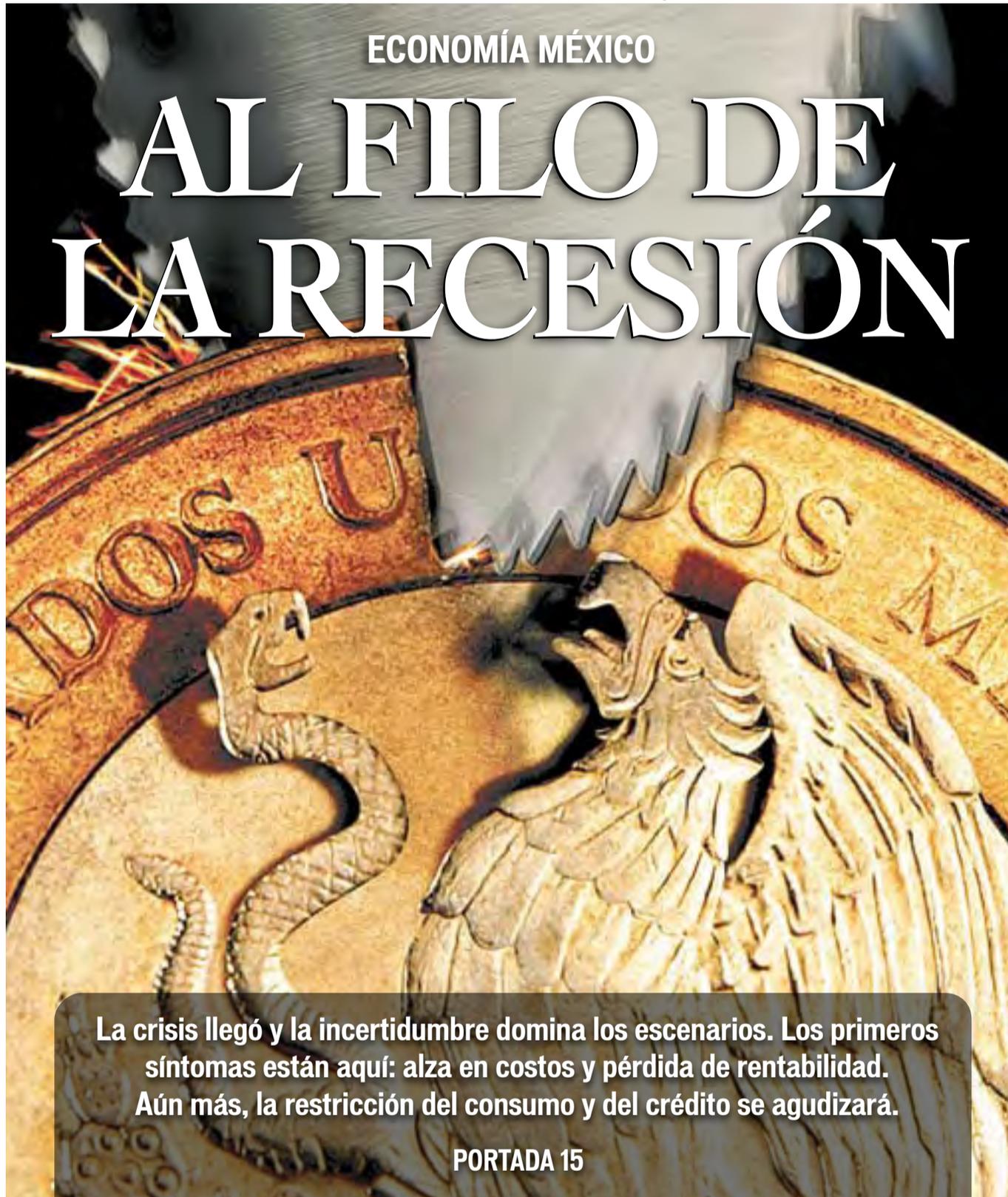


El Semanario®

Año 3, número 211

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx



ECONOMÍA MÉXICO

AL FILO DE LA RECESIÓN

La crisis llegó y la incertidumbre domina los escenarios. Los primeros síntomas están aquí: alza en costos y pérdida de rentabilidad. Aún más, la restricción del consumo y del crédito se agudizará.

PORTADA 15

El Semanario / Antonio Díaz de León



Cuartoscuro / Guillermo Perea

REPORTAJE / ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

A la caza de dinero

La crisis puede ser una gran oportunidad. Esta máxima, hoy, es ejecutada por varios empresarios mexicanos cuya misión es explorar nuevos horizontes. Como en toda aventura, sus apuestas podrían ser muy arriesgadas. **Página 12**

INTERIORES

LA PRIMERA
DESEMPLEO

Perversiones laborales

Ésta es la otra cara de la crisis: el uso de prácticas que violan los derechos contractuales, que inhiben la mano de obra calificada y la productividad.

Página 6

INSEGURIDAD

Políticos, ¿quién renuncia?

Los 100 días del pacto para frenar el embate de las mafias están a punto de cumplirse. Sin embargo, lo único que hay a la vista son medidas timoratas.

Página 7

CORPORATIVOS

COMERCI

Vender activos, única salida

La receta para enfrentar sus deudas es echar mano de sus bienes. Se espera que en el primer bimestre de 2009 concrete alguna transacción.

Página 20

OPINIÓN

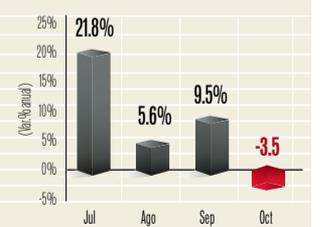
BALANCE DE DOS AÑOS DE GOBIERNO

*Jorge Buendía....***Página 8**

EL "EQUIPO MEXICANO" DE OBAMA

*Dolía Estévez....***Página 10**

EXPORTACIONES



Fuente: INEGI

00211
7 509997 005089

LA BUENA VIDA: LOS MEJORES CLUBES NOCTURNOS. **Página 28**

Precio: \$22.00 pesos



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Javier Lozano

La crisis devela problemas en la industria que violan derechos contractuales e inhiben la creación de nuevas plazas.

LA PRIMERA
Página 6



Carlos Slim

Hombres de negocio emblemáticos, por sus logros empresariales, están a la caza de las oportunidades que deja a su paso la crisis.

REPORTAJE
Página 12



Gerardo Ruíz Mateos

Ahora que el aparato productivo se encuentra al filo de la recesión las estampas de la crisis advierten efectos mixtos.

PORTADA
Página 15



Mario Laborín

¿Regresó la confianza? Un primer corte del programa de apoyo para empresas con vencimientos de deuda ofrece un saldo positivo.

CORPORATIVOS
Página 21

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** INSEGURIDAD
Políticos, ¿quién renuncia?
- 8** JORGE BUENDÍA
Balance de dos años de gobierno
- 9** De un vistazo
Aranceles bajo lupa
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
El "equipo mexicano de Obama"
- 11** El mundo al vuelo
Por dónde iniciará el cambio

OPINIÓN

- 19** ÉDGAR AMADOR
¿Qué (no) podemos hacer para que los bancos presten?

CORPORATIVOS

- 20** COMERCIAL MEXICANA
Vender activos la única salida
- 22** ALIMENTOS Y BEBIDAS
Se bebe menos
- 23** Negocios
Mexichem: Nuevos aires
Huella corporativa

FINANZAS

- 26** 26 JOSÉ MIGUEL MORENO
Siete loas a un colosal paquete
- 27** Señales y tendencias
Extranjeros dejan de invertir en México

LA BUENA VIDA

- 28** LA GUÍA DE LA NOCHE
- 30** Restaurantes /Sommelier: conocerlo es quererlo
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Mejía
Recomendaciones / Libros, discos
Lo que usted no se puede perder

ÍNDICE DE EMPRESAS

Aeropuertos de París	13
Banamex	13, 20, 21
Bancomext	19
Banobras	19
BBVA Bancomer	19
Beer Factory	20
BNP Paribas	20
Caixa de Barcelona	13
Cemex	21
Chrysler	26
Cicsa	13, 23
Circuit City	13
Citigroup	13, 26
Comercial Mexicana	20, 21
Costco Wholesale	20
Elektra	13
FEMSA	22
Ford	21, 26
Gas Natural	13
General Motors	26
Gruma	21
Grupo Gigante	13
Grupo México	13
HSBC	19
ICA	13, 23
Inbursa	13
ISSSTE	8
KPMG	12
Mexichem	23
NH Hoteles	13
Office Depot	13
Pemex	7
PepsiCo	22
Proceso	25
Saks	13
Santander	19, 22
Scotiabank	19
Sociedad Hipotecaria Federal	19
Televisa	24
Televisión Azteca	13
Vitro	21
Wal-Mart	23

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Cientes de Inbursa compran títulos de Citigroup

La casa de bolsa, brazo financiero de Carlos Slim, compró más de 40 millones de títulos de Citigroup en sesiones del mercado de valores de Nueva York.

Click desbanca a Volaris

Las aerolíneas redefinen su posición en el mercado mexicano. Click escala de la posición 6 al lugar 2, Volaris pasa del 5 al 3, Mexicana cae del 2 al quinto lugar.

HSBC interesado en comprar a Banamex

El banco británico estaría interesado en adquirir activos de Citigroup en México. El banco estadounidense podría venderse en partes para salvarse de la crisis.

Carmen Aristegui regresa a la radio con MVS

Encabezará la barra de noticias del grupo radiodifusor, quienes también negocian con José Gutiérrez Vivó.

Lo más leído

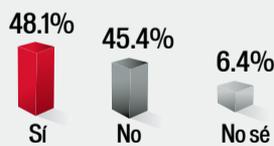
- ▶ "Ya vine a manejar", dijo tercer piloto de avión Juan Camilo Mouriño
- ▶ Oficializa Telmex alianza comercial con MVS-EchoStar
- ▶ Salinas Pliego buscaría control de Circuit City
- ▶ Ford y GM valen juntas 4,660 mdd, 88% menos
- ▶ Slim pide cuidar trabajo mientras sube desempleo en México
- ▶ La Córner ya tiene plan de reestructura
- ▶ Fortuna de 201,638 mexicanos equivale a 35% del PIB

Sondeo

¿Con el nuevo servicio de televisión de MVS-Dish a 139 pesos el servicio básico, usted qué hará?



¿Debería vender Banamex a HSBC o a Bancomer?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 3, número 211

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

Ciudad de México:
(55) 9117-2000 ext. 111

Resto del País: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
César Ortega

Director General
Samuel García

Director Agencia de Información
José Miguel Moreno

Gerente de Publicidad
Ethel Oropeza

Gerente de Operaciones
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Claudia Villegas; **Editor Ejecutivo,** Rubén Migueles; **Editores Asociados,** Jonathán Torres, Roberto Aguilar; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario sin Límites,** Tomás de la Rosa; **Consejeros Editoriales,** Gerardo Adame, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Luis de la Calle, Rossana Fuentes-Berain, Samuel García, Timothy Heyman, Luis Javier Solana, Oscar Vera, Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. La opinión es responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLOGICO
DE MONTERREY®



EMPRENDER ES UNA NUEVA FORMA DE APRENDER

TECNOLOGÍA EDUCATIVA PARA EL APRENDIZAJE MÓVIL

Campus Ciudad de México
Calle del Puente 222,
Col. Ejidos de Huipulco, Tlalpan
México, D.F. C.P. 14380
www.ccm.itesm.mx

Campus Santa Fe
Av. Carlos Lazo 100,
Col. Santa Fe, Alvaro Obregón
México, D.F. C.P. 01389
www.csf.itesm.mx



FELIPE CALDERÓN

EL RETO DEL TERCER AÑO

Al cumplir dos años en el gobierno, el presidente Felipe Calderón enfrentará, en 2009, la confluencia de sus mayores retos: 1. La

violencia llevada por el narcotráfico a las calles como estrategia para enfrentar la declaratoria de guerra del gobierno y buscar su descrédito público. 2. El avance electoral del PRI de cara a las elecciones intermedias de 2009 en el que se juegan algunos gobiernos locales, pero, sobre todo, la nueva conformación de la Cámara de Diputados a nivel federal; y 3. La fuerte desaceleración de la economía que se traducirá en recesión con graves consecuencias sobre el empleo en sectores importantes.

Con estos desafíos enfrente, el tercer año de gobierno que se asoma a partir de este primero de diciembre –un tercer año que en el ciclo político mexicano de antaño era considerado como el de mayor fuerza para el Presidente, y la oportunidad para consolidar su proyecto sexenal– luce complicado para el presidente Calderón.

Esta complejidad requiere de decisiones consistentes, de flexibilidad y capacidad de adaptación y una buena dosis de creatividad. En este sentido deben perfilarse en el tercer año por lo menos dos acciones:

1. Evaluación y redefinición del equipo de gobierno consistente con los desafíos que enfrenta. El nombramiento reciente de Fernando Gómez-Mont como nuevo secretario de Gobernación, en sustitución del fallecido Juan Camilo Mouriño, es una señal positiva que envía el presidente Calderón sobre su capacidad para enmendar en consistencia con los objetivos trazados. Durante los primeros dos años de gobierno se extendió la demanda para que el Presidente se rodee de gente experimentada, conocedora, con alta capacidad de interlocución y que inspire confianza profesional, en contra de la consideración única de la cercanía y amistad personal. La decisión presidencial sobre el relevo en Gobernación debe convertirse en tendencia en aquellas áreas clave en donde el titular debe asumir un liderazgo incuestionable, más allá de las preferencias y amistades personales. En los ámbitos de la seguridad pública y de la economía no debe quedar ninguna duda de ello.

2. La complejidad de la crisis requiere de audacia en las soluciones. La lucha en contra del narcotráfico y la crisis económica que impactará fuertemente a México (se presenta un amplio reporte al respecto en esta edición de *El Semanario*, páginas 15 a 18) son riesgos para el Estado que requieren: de decisiones y acciones de gobierno que involucren a la mayor cantidad de actores bajo el acuerdo de que son amenazas colectivas, y de implementación de políticas públicas audaces. Un par de asuntos lo ejemplifican: La presión social por la inseguridad pública allana el camino, por ejemplo, para tomar decisiones sobre la organización y estructura de las policías. ¡Háganlo ya! Otra más: La crisis económica mundial –aunque suene descabellado– es una oportunidad para avanzar seriamente en materia de competitividad (fiscal, laboral, logística, educativa), desregulación y apertura de mercados (el texto editorial de la edición 209 del 13 de noviembre –“¿Qué debe llevar Calderón a Washington?”– aborda con mayor amplitud este aspecto) no sólo a nivel federal, sino también en el ámbito local de estados y municipios.

El presidente Felipe Calderón tiene, al iniciar su tercer año de gobierno, una mayor base de apoyo que con el que inició y que rebasa a su partido (vea el artículo de Jorge Buendía, “Balance de dos años de gobierno”, página 8). Allí está la palanca que busca para levantar el enorme fardo de inseguridad y de crisis económica que le ha caído encima. Su evaluación final de gobierno tendrá que ver con su capacidad para hacerle frente a la inseguridad y a la crisis económica que ahora nos acecha. ●





LA AGENDA

JUEVES 27 DE NOVIEMBRE

- ▶ Visita del presidente ruso, Dmitri Medvedev a Venezuela.
- ▶ Mercados financieros cerrados en EU por Thanksgiving Day.

VIERNES 28 DE NOVIEMBRE

- ▶ Indicadores de finanzas públicas al mes de octubre.

SÁBADO 29 DE NOVIEMBRE

- ▶ Conferencia Internacional de Seguimiento sobre Financiamiento

- al Desarrollo de Naciones Unidas en Doha (Qatar).
- ▶ Reunión del Presidente George W. Bush con los mandatarios de Japón y Corea del Sur.
- ▶ Consejo Nacional del PRD, tomará protesta la nueva dirigencia.

LUNES 1 DE DICIEMBRE

- ▶ Resultados de la Encuesta de Expectativas Económicas del Sector Privado correspondiente a noviembre.
- ▶ Día Mundial del SIDA (OMS).

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ Este jueves 27 de noviembre el pleno de la Cámara de Diputados discutiría el dictamen sobre las bases de la Reforma de Seguridad Pública.
- ▶ Frente al creciente deterioro de las expectativas económicas y el repunte de la inflación, este viernes Banco de México presenta su último anuncio de política monetaria para 2008.
- ▶ Con el cierre de este mes, concluye el plazo de 100 días propuesto en el Pacto Nacional por la Seguridad para presentar resultados determinantes en la materia.



SÓCRATES

BATALLA ENTRE GIGANTES

La lucha por la televisión se ha convertido en una guerra de titanes por el *Triple Play*. Los bandos están definidos y, quienes conocen del capítulo, aseguran que no será cualquier batalla. Es la lucha, como desde hace tiempo, por el control del espectro, pero sobre todo por las conciencias, por la opinión pública, por la libertad de expresión y por las decisiones. En tiempo de elecciones, intermedias o no, los votos se disputarán agresivamente y las pantallas juegan un papel fundamental. ¿Qué mejor manera de influir en el electorado que a través de la radio o la televisión? Curiosamente el empresario Carlos Slim se sumó al viaje del presidente Felipe Calderón por Sudamérica y, a lo mejor, el tema salió en algún momento del trayecto. ¿Habrá acuerdos?

AL ESTILO SLIM

Inbursa compró acciones de Citigroup, el otrora gigante estadounidense en desgracia. Las ganancias promedio para sus clientes serán al menos del 20%. Algunos avezados inversionistas del mercado de valores aseguran, sin embargo, que las utilidades que dejaron los tres días de altibajos para *Citi* representaron dividendos de al menos 80%. Inbursa compró para sus inversionistas, dice, y asegura también que nadie sabrá, por ahora (a menos que la SEC lo exija), si entre esos visionarios se encuentra el propio Carlos Slim que acompañaría a su socio español La Caixa en una compra más agresiva de títulos del banco estadounidense y de la joya de su corona: Banamex. La historia del rescate bancario se repite, pero al revés.

ARISTEGUI, EL REGRESO

Un año después de que Carmen Aristegui dejó la conducción de un noticiario en W Radio, MVS le abrirá el espacio para que regrese a las noticias matutinas. La familia Vargas aprovechará la taquilla de la comunicadora para enmendar el camino y retomar la radio informativa. Al parecer, es cierto que la música grupera es más rentable pero, definitivamente, con menos, mucho menos glamour e... influencia. ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA



GENERAL MOTORS / KAL'S
The Economist / 20-nov-08

OPERACIÓN LIMPIEZA / PERUJO
El Economista / 25-nov-08



LAS FRASES



“No podemos permitir que la industria automotriz simplemente desaparezca.”

Barack Obama, presidente electo de EU, 24-nov-08



“Ha habido abuso por parte de gente que se creyó una especie de ‘rambo financiero’.”

Carlos Slim, 24-nov-08



DESEMPLEO

Perversiones laborales

♦ La crisis está exhibiendo un fenómeno oculto: el uso de prácticas que violan los derechos contractuales, que inhiben la mano de obra calificada y la productividad.

Sebastián Hernández percibe que llegó su fin. La crisis económica lo orilla a pensar que su trabajo está en peligro. Y, sí, tiene los días contados. En cualquier instante, saldrá a la calle con su liquidación y con la incertidumbre a flor de piel.

Esta historia es contagiosa, ya que se está multiplicando en varias esferas y, simultáneamente, está desnudando un fenómeno que las autoridades —y algunos núcleos de la IP— no gritan a los cuatro vientos por ser políticamente incorrecto: la perversión laboral, que se exhibe a través de los raquíticos programas para fomentar el empleo, los claroscuros de la Ley Fed-

ral del Trabajo (LFT) y la aplicación, cada vez más periódica, de una filosofía que pretende sortear la crisis sin respetar los derechos de empresas y trabajadores.

Así, la estadística del desempleo en México subirá más peldaños, lo que significará: en primer lugar, que más de 2 millones de personas vivirán en carne propia el implacable golpe que produce perder el empleo (al cierre del tercer trimestre había 1.9 millones de personas desocupadas); en segundo lugar, que se alterarán las relaciones laborales por el aumento de los paros técnicos y los contratos de medio tiempo; en tercer lugar, que se intensificarán los casos en los que patrones y trabajadores, por las dificultades que existen para estabilizar la fuente de trabajo, evadirán la ley para capotear la crisis.

“Hasta el momento, no existe un programa emergente que ayude a las empresas a incentivar el empleo en tiempos de crisis. En todo caso, hay modestos apoyos para la capacitación y para la asesoría profesional”, acusa Leopoldo Ramírez, director del Centro Corporativo Laboral.

De esta manera, los expertos en Derecho Laboral sostienen lo que a simple vista parece ser una verdad de Perogrullo, pero que integra un matiz: los altos indicadores de desempleo reflejan las pifias de la política económica, pero también las equivocadas medidas que no permiten aprovechar la flexibilización que ofrece la LFT en algunos de sus capítulos para la generación de empleos.

Por ejemplo, hoy, la LFT en su Capítulo II habla de las relaciones de trabajo por obra o tiempo determinado, o por tiempo indeterminado, mismas que se definirán como lo exija la “naturaleza del trabajo”, pero no define los contratos temporales y tampoco aborda los periodos de prueba.

Sin embargo, en la realidad, los contratos temporales resultan ser convenios entre las partes y, en la mayoría de los casos, perjudican al trabajador, aunque finalmente generan pérdidas para el patrón, pues incrementan los riesgos de trabajo y no se promueve la fidelidad del empleado hacia la empresa. En este mismo sentido, tampoco están tipificados los periodos de prueba, que ayudarían a incentivar la mano de obra calificada.

En contraste, hay una rigidez radical en la regulación de las relaciones colectivas de trabajo, sobre todo, a través del registro de los sindicatos y de sus directivas, que impide el ejercicio cabal de los derechos de asociación profesional y de negociación

REFORMA EN VILO

Los tiempos políticos no lo permitirán. El deseo de Javier Lozano, la Reforma Laboral, no se cocinará en un tris. La razón para frenarla es bastante conocida: la fiebre por las elecciones de 2009. Como sea, el rejuego político en el Congreso está marcado. Legisladores que fueron consultados al respecto sostienen que el nuevo modelo laboral tendrá que plancharse, previamente, con los poderes fácticos del sindicalismo mexicano. Es decir, consideran que el filtro para su aprobación no estará necesariamente en el Poder Legislativo, sino en el apoyo que reciba por parte de las huestes del Congreso del Trabajo, específicamente.

colectiva, al permitir la intromisión de las autoridades en contra de la autonomía de las organizaciones sindicales.

Bajo estas condiciones, se asoma otro factor, quizás, más costoso: la carencia de incentivos que el gobierno ofrece para crear empleos ha obligado a ciertos patrones a no reportar a sus nuevos empleados para evadir los costos de su integración, lo que está generando que los derechos laborales salgan, literalmente, por la ventana.

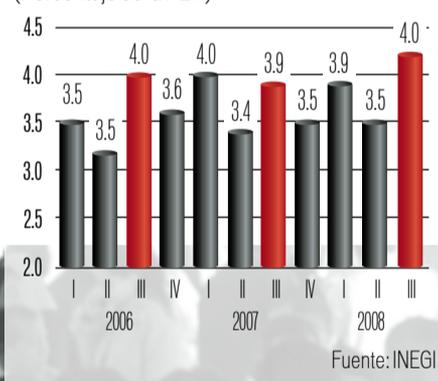
Dicho esto, la actual legislación laboral es, metafóricamente hablando, como un queso gruyere: por un lado, cuenta con la sustancia que le permite ofrecer cierta flexibilidad en las relaciones individuales pero, por el otro, su estructura deja flancos abiertos para la simulación contractual que minan la calidad de la mano de obra y, por tanto, la productividad.

La conclusión, entonces, es: para contrarrestar los embates del desempleo, es necesario crear un esquema inteligentemente diseñado, no coyuntural, que fortalezca a la industria nacional y, paralelamente, que teja las bases del Estado de bienestar, a través de un mayor gasto para la seguridad social y donde la política laboral tenga como regla general la creación de contratos permanentes. ¿Será esto un sueño? ●

Por **Jonathán Torres**

TASA DE DESOCUPACIÓN AL TERCER TRIMESTRE DE 2008

(Porcentaje de la PEA)



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

Cifras oficiales registran que cerca de 2 millones de mexicanos ingresaron al desempleo; se espera que la cifra se dispare al cierre del año.



INSEGURIDAD

Políticos, ¿quién renuncia?

♦ A unos días de que se cumpla la fecha para conocer los acuerdos para combatir a las mafias, sólo se perfilan medidas timoratas. Los ciudadanos seguirán atrapados en el riesgo.

El tiempo se acabó. Así, a punto de conocer los acuerdos políticos para enfrentar a la industria delictiva que mantiene agazapados a los ciudadanos en México, el vaticinio alimenta la zozobra pues se perfila un paquete de políticas e iniciativas que no resucitará la sensación de vivir en paz.

De esta manera, el 28 de noviembre, cuando tenga lugar una edición más del Consejo de Seguridad Pública, los políticos afinarán sus gargantas para pregonar su supuesta vocación para combatir a los malvados, pero dejarán al descubierto las dificultades que mantienen para construir una política de Estado que cumpla con su misión primordial, que es salvaguardar la seguridad de sus representados.

Allí, el Presidente de la República y los gobernadores abordarán los altos niveles de violencia que se registran en toda la geografía nacional —que, en lo que va del año, ya rebasaron los 7,000 asesinatos violentos—, por lo que se esperan anuncios importantes. El asunto es que funcionarios que siguen las negociaciones previas adelantan que los previsibles acuerdos generarán un impacto mediático, pero, en realidad, se desinflarán al paso del tiempo, ya que no existe la voluntad política para su fiel aplicación.

Al mismo tiempo, en el Poder Legislativo no están a disposición los ladrillos para construir una política integral de seguridad pública. Es decir, los partidos están ideológicamente enfrentados para planchar la nueva Ley de Extinción de Dominio y la miscelánea penal (que incluye modificaciones a más de 12 leyes). Un dato tangible: el dictamen de la Ley de Extinción de Dominio, que resultaría clave para amputarle los brazos financieros a los delincuentes, está en suspenso, porque los políticos no han podido ponerse de acuerdo para definir el mecanismo que no transgreda las garantías individuales.

Por eso, a lo mucho que podrá aspirarse será contar con las bases de la nueva Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública. De igual forma, al cierre de esta edición, se registraban ciertas coincidencias para crear un órgano autónomo que maneje la información sobre seguridad.

Bajo este escenario, la frase que se pasea por la mente de todos los



Cuartoscuro

mexicanos exige resultados: ¡Si no pueden, renuncien! Sin embargo, lo que hoy se percibe es más de lo mismo: un acuerdo entre las cúpulas políticas, que no necesariamente le permitirán a los de abajo recuperar la respiración. •

Por Norma Jiménez

CIUDADANOS, AL ATAQUE

Las divergencias políticas han orillado a los organismos ciudadanos a tomar cartas en el asunto. El próximo 30 de noviembre, cuando se cumplan los 100 días para conocer los avances del Acuerdo Nacional para la Seguridad, la Justicia y la Legalidad, el empresario Alejandro Martí pondrá en funcionamiento el Observatorio Ciudadano del Delito y Atención a las Víctimas. En tanto, México Unido Contra la Delincuencia (MUCD) establecerá el Observatorio para fiscalizar los compromisos adquiridos por los tres órdenes de gobierno. •



PEMEX

Refinería en discordia

La cifra que ha desbordado las pasiones no se cuenta con un ábaco: 10,000 mdd. Ésta es la cantidad que representa el gasto que la Federación destinará para la construcción de la nueva refinería durante un periodo de 5 años, y que ha activado un intenso cabildeo para definir al estado que pudiera ganarse la rifa del tigre.

¿Hacia dónde se están cargando los dados para erigir el complejo que refinará más de 300,000 barriles de crudo al día? En entrevista, Jesús Reyes Heróles, director de Pemex, informa que el factor para definir su sede será que el terreno se encuentre a pocos kilómetros de los grandes centros de consumo y que cuente con las condiciones para transportar el hidrocarburo. “La decisión será técnica, y en función de la rentabilidad del proyecto y de los beneficios que genere la operación del sistema nacional de refinación.”

LA PRODUCCIÓN DEL NUEVO COMPLEJO*

	Volumen esperado
Gas licuado	10
Propileno	2
Gasolinas	142
Diesel	82
Turbosina	12
Coque (ton/día)	6,300
Azufre (ton/día)	900

Fuente: Pemex

* Cifras en miles de barriles diarios.

En estos momentos, añade, se han sostenido varias reuniones con los interesados —entre los que destacan los gobernadores de Veracruz, Campeche, Hidalgo y Oaxaca—, a los que se les han trazado los pros y los contras de cada una de sus solicitudes para edificar la refinería que, oficialmente, generará entre 1,000 y 1,400 empleos permanentes.

Se espera que para el primer bimestre de 2009 se conozca el nombre del estado ganador.

Al respecto, Rubén Camarillo, senador del PAN, llama a los gobernadores a no presionar para inclinar la balanza a su favor: “Aquí no deben incidir factores políticos. No será con declaraciones políticas lo que determinará la ubicación de la nueva refinería. Ése no es el camino.”

En ese mismo sentido, considera que la refinería en pugna no saciará las necesidades energéticas del país, más aún, cuando crece la demanda de petróleo en el mercado interno. En números duros, la demanda de gasolina, por ejemplo, aumenta a un ritmo de 5% al año. “Entonces, la nueva refinería ayudará a resolver una parte del problema, pero se requieren cuando menos otras tres plantas para terminar con el rezago en la materia.” •

Por Óscar Machado



MAPA DE IMPACTOS



BALANCE DE DOS AÑOS DE GOBIERNO

Jorge Buendía

▶ **Este primero de diciembre se cumplen dos años** de la toma de posesión del presidente Calderón. Como en todo, hay claroscuros, áreas de éxito y zonas de fracaso. Ya no se puede hablar de un gobierno nuevo. En todo caso es un gobierno joven, pero mayor de edad. Ha cumplido el primer tercio de su vida.

▶ **En descargo del presidente Calderón** hay que señalar que su origen ha condicionado su trayectoria posterior. El conflicto electoral con López Obrador y con el PRD ha circunscrito el tipo de alianzas y agenda que ha podido implementar. Ha logrado reformas significativas pero limitadas como la del ISSSTE, la fiscal y la energética. El gradualismo de las reformas huele más a PRI, que a cualquier otra cosa. La promesa de "rebasar a la izquierda" fue sólo eso, una promesa. En materia electoral, sin embargo, el país ha sufrido un retroceso. Con la defenestración de Ugalde se le dio un severo golpe a la autonomía de la autoridad electoral. Pasamos de la ciudadanización del IFE a la partidización del IFE. Si a esto le aunamos una pésima legislación en materia de precampañas y campañas, es claro que estamos peor que antes.

▶ **Muchos compararon inicialmente al actual gobierno** con el de Carlos Salinas. A dos años de gobierno, es claro que lo único que tienen en común es el cuestionamiento de los comicios que los llevaron al poder.

En los dos primeros años del gobierno de Carlos Salinas la inflación disminuyó, mientras que el crecimiento económico aumentó. Lo opuesto ha pasado en estos dos años. Si Salinas llegó al tercer año de gobierno en el apogeo de su poder, y con la expectativa de una amplia victoria legislativa, el presidente Calderón enfrenta la seria posibilidad de que su partido pierda los comicios intermedios. En lo electoral, la actual administración puede terminar pareciéndose más a la de Fox que a la de Salinas.

▶ **El presidente Calderón, sin embargo,** ha sabido sortear la tempestad desatada por López Obrador. Gracias a los errores de éste, el movimiento que encabeza tiene ya un alcance muy limitado. Además, el primer mandatario ha logrado alcanzar niveles de popularidad que exceden por mucho el número de votos que obtuvo en la elección que le dio la victoria. Si ganó con 37% de los votos, hoy el nivel de apoyo a su gestión oscila entre 55 y 60%. En

Si ganó con 37% de los votos, hoy el nivel de apoyo a su gestión oscila entre 55 y 60%. En otras palabras, ha logrado construir una base de apoyo más amplia que la de su propio partido.

otras palabras, ha logrado construir una base de apoyo más amplia que la de su propio partido.

▶ **Como es sabido por todos,** la economía y la inseguridad constituyen los dos problemas más serios de este gobierno. El entorno internacional ciertamente ha dictado el ritmo de crecimiento de la economía, así como la volatilidad del peso. Ante la crisis, el Presidente ha hecho un buen trabajo. El problema es que un buen manejo de crisis no es suficiente. Lo que todos queremos es que no exista crisis. El Presidente está en una situación en la que no puede ganar.

▶ **En la medida que la economía internacional se estabilice,** la economía mexicana eventualmente se recuperará. El panorama no es tan favorable en el tema del combate a la delincuencia y al narcotráfico. El descubrimiento de que los principales encargados de la lucha contra el narco trabajaban para alguno de los cárteles es, por decir lo menos, desmoralizador. Como se dice coloquialmente, el Presidente fue a la guerra sin fusil. Quiere combatir al narco con los hombres que trabajan para los cárteles. Los resultados están a la vista: la violencia es creciente y no se avizoran signos de que algún día se ganará la guerra. ¿Cómo se puede salir victorioso de una guerra interminable?

▶ **Este gobierno será recordado por su campaña contra el narcotráfico.** La estrategia seguida hasta ahora parece no funcionar y son crecientes las demandas para un replanteamiento de ésta. Así como en su campaña electoral el Presidente cambió de estrategia en los momentos difíciles, es posible que ahora lo haga. A todos nos conviene que tenga éxito en la tarea. ●



Comuníquese con el autor: buendia@elsemanario.com.mx



DE UN VISTAZO

Senado: Aranceles bajo lupa

Los legisladores, atrapados por las malas sensaciones que está produciendo la desaceleración económica, se han impuesto una encomienda: vigilar los pasos de Gerardo Ruiz Mateos, en la Secretaría de Economía (SE), y evitar que tome medidas unilaterales, en perjuicio, dicen, de la industria nacional. Por eso, los senadores han establecido una medida extrema: participar, en todo momento, en las audiencias que otorgue la SE a los representantes de la IP. En los hechos, los políticos pretenden que la reducción arancelaria sea objeto de estudio y, en todo caso, se cancele, pues ésta podría tener un efecto negativo en el funcionamiento y viabilidad de distintos sectores. Los senadores aseguran que la generación de empleos y la productividad están en juego.

Presidencia: Se deshoja la margarita

El calderonismo empieza a desplegarse en varias esferas clave. Al cierre de esta edición, versiones periodísticas daban cuenta de la supuesta remoción de César Nava como secretario particular del Presidente. Los mismos reportes perfilaban a Luis Felipe Bravo Mena, un fiel militante de la vieja doctrina panista, como su reemplazo. El ajuste, en caso de confirmarse, tendrá lugar en los próximos días (si no es que ya se aplicó). ¿Cuál es la jugada presidencial? César Nava tendría dos caminos: ocupar la Secretaría Técnica para la implementación de las recientes reformas constitucionales en materia de seguridad y justicia penal (misión que tenía José Luis Santiago Vasconcelos, quien falleciera el 4 de noviembre), o impulsar su propia carrera política y luchar por la coordinación de los diputados federales del PAN en la próxima Legislatura.

Presidencia: Mensajes para Obama

En Los Pinos hay una máxima: es mejor estirar la liga hasta donde sea posible, que ser sorprendido por un chicotazo. Así, el espíritu de este dogma se hizo sentir en el mensaje que Felipe Calderón lanzó en la reciente edición de la Cumbre de la APEC, donde se pronunció por evitar cualquier llamado que contemple la renegociación del TLCAN. De acuerdo con expertos en análisis de contenido, el mensaje presidencial tenía el objeto de sembrar en el terreno de EU, particularmente en el equipo de transición de Barack Obama, la sensación de que el gobierno mexicano va por un cambio de paradigmas que contempla una relación con equilibrios ante su contraparte del norte. En ese sentido, se espera que las amenazas en torno al TLCAN sean, simplemente, discursos sin sustancia, que no aterricen en hechos concretos.

CEESP: La ponencia clave

El 3 de diciembre, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) estará de manteles largos pues, además de festejar su 45 Aniversario, contará con la presencia de un personaje que hoy es clave para entender los malos tiempos económicos. Martin Feldstein ofrecerá una conferencia que, previsiblemente, abordará las expectativas de la economía de EU ante la crisis global. El curriculum de Feldstein determina que en el CEESP habrá casa llena: es presidente emérito de la Universidad de Harvard, consejero del National Bureau of Economic Research de EU y es miembro honorario de la Universidad de Nuffield en Oxford.

SRE: A la caza de los dólares

En los pasillos de la Cancillería reina el optimismo. Este sentimiento no responde a las festividades de fin de año, sino a los supuestos avances que se han registrado para liberalizar los recursos contemplados en la Iniciativa Mérida. De acuerdo con fuentes que le siguen los pasos a Patricia Espinosa, titular de la SRE, el acuerdo para combatir al crimen organizado está a punto de entrar a su primera fase de operación, que contempla la carta de acuerdo para la transferencia de 200 mdd, mismos que serán canalizados a través de la Oficina de Cooperación Internacional contra las Drogas del Departamento de Estado de EU. Se presume que, en cuestión de días, sea girado el cheque desde Washington.

PAN: Por baños de pueblo

El partido en el poder está harto de los descalabros electores. Está trabajando en su nueva plataforma política, que de antemano integra una novedad: la posibilidad de que ciudadanos sin bandera partidista incidan en los temas que defenderá el PAN. Luego de los foros de opinión que se celebraron en Campeche y Querétaro, el ejército encabezado por Germán Martínez alista otra serie de encuentros en Colima y Hermosillo, a celebrarse este 29 de noviembre, para elegir las propuestas que respondan a los clamores de la sociedad. Los temas serán: seguridad y justicia, economía, igualdad de oportunidades, democracia con calidad, medio ambiente y familia.

PRD: Por mal camino

Los senadores del PRD tratarán de desafiar una regla de oro, que reza que las reglas del mercado se dictan desde y por el mercado mismo. Seguramente, antes de que expire 2008, un grupo de legisladores —tripulados por Rosalinda López, Tomás Torres y Jesús Garibay— promoverán un paquete de reformas a las leyes del Banxico, de la Convención Nacional Bancaria y de Valores,

entre otras. En la mira está una “regulación” para las tarjetas de crédito, una “supervisión más puntual” hacia las calificadoras de riesgo y “una mayor transparencia” en el uso de los instrumentos financieros, como los derivados. El grupo perredista, que podría ser acompañado por algunos cuadros del PAN y el PRI, considera que esta bandera de lucha lo ayudará a salir del sótano electoral en el que se encuentra.

PRI: Por la socialdemocracia

El tricolor alista la táctica con la que buscará mantener la racha que ha registrado en los últimos meses. En la primera quincena de diciembre, en el Puerto de Acapulco, Guerrero, la maquinaria que orquesta Beatriz Paredes definirá su plataforma de gobierno, con miras a las elecciones intermedias y a las batallas por las gubernaturas que están en puerta. Así, en cualquier momento, el PRI

dirá algo así como: “Somos la opción que llenará el hueco de la socialdemocracia en México y la oferta con más pericia en la tarea de gobierno.” Se espera que la vieja maquinaria priísta empiece a operar en plazas clave como Nuevo León, Estado de México y Sonora. No habría que descartar que se intensifique el protagonismo de Enrique Peña Nieto y de Manlio Fabio Beltrones. ●

“Las PyMES son las que generan más empleos en el país.”

José Gamboa Silva
CONSEJERO NAFINSA DE DURANGO

Nafinsa apoya a tu PyME con capacitación, asistencia técnica y financiamiento, porque sabe que con tu crecimiento se generan nuevos empleos.
Es por ti que Nafinsa apoya a las PyMES y la generación de empleos. Acércate a nafinsa.com o llámanos al 01 800 NAFINSA y conoce todo lo que podemos ofrecerte.

nacional financiera
Banco de Desarrollo
TU BUENO VESIVERO

nafinsa.com
01 800 NAFINSA

Vivir Mejor



CONTACTO EN WASHINGTON



EL "EQUIPO MEXICANO" DE OBAMA

Dolia Estévez

Barack Obama encontró la mejor forma de compensar su ignorancia sobre México: rodearse de gente fogueada en la relación bilateral. Como nunca antes, un alto número de las secretarías más influyentes del futuro gabinete

será ocupado por funcionarios que han tratado directamente con México temas clave de la agenda como finanzas, narcotráfico, seguridad fronteriza, migración y comercio. Varios han viajado a México y conocen personalmente a Felipe Calderón; dos son gobernadores fronterizos y todos han desarrollado una excelente relación de trabajo con el embajador Arturo Sarukhan. El más mexicano de los gabinetes presidenciales de la historia de EU, mínimamente garantiza que no habrá curva de aprendizaje y que México tendrá accesos privilegiados.

HILLARY CLINTON

La virtual secretaria de Estado no es erudita sobre México, pero tampoco neófita. En mayo de 1997, acompañó al presidente Clinton en su visita de Estado a la capital mexicana, ocasión en que desarrolló una agenda paralela que incluyó: pláticas sobre planificación familiar y los derechos de la mujer, reuniones en Mérida con un grupo de empresarias indígenas y un recorrido por la zona arqueológica, con un descriptivo relato de los sacrificios de niños mayas en los cenotes, que la enmudeció (una de sus grandes causas es la defensa de los derechos de los niños). En 1993, discrepó con su marido respecto a la aprobación del TLCAN, pues consideró que era capital político robado a su proyecto favorito de reforma del sistema de atención médica. En siete años como senadora, respaldó la construcción del muro, una Reforma Migratoria que incluyera la legalización ganada y la Iniciativa Mérida. Sarukhan se entrevistó con ella durante la Convención Demócrata. Pronóstico: México no será su prioridad; relegará el manejo de la relación a gente capaz y de su confianza.

TIMOTHY GEITHNER

Como encargado de asuntos internacionales y subsecretario del Tesoro, entre 1988 y 2001, jugó un papel clave en el rescate financiero de México en 1995, experiencia que le sirvió para entender la enorme interdependencia con nuestro país. En febrero pasado, Geithner, jefe de la Reserva Federal de Nueva York, encabezó al grupo de brahmanes de Wall Street que almorzó con Calderón, precisamente, en la sede neoyorquina del Banco Central. El tema fue el contagio de la crisis. El futuro secretario del Tesoro tiene buenas relaciones de trabajo con Guillermo Ortiz, Agustín Carstens y Sarukhan, a quien conoció cuando éste fue cónsul en Nueva York. Pronóstico: tendrá una participación directa con México.

JANET NAPOLITANO

Ex procuradora estatal y gobernadora del estado de Arizona desde 2002, la virtual titular de Seguridad de la Patria conoce cabalmente la problemática fronteriza. Favorece el "muro virtual" (tecnología, radares, sensores, etcétera) sobre la muralla física y es severa crítica de la incapacidad de Washington para salvaguardar la frontera. En febrero de 2007, se entrevistó con Calderón en Los Pinos, ocasión en que se pronunció por una Reforma Migratoria que ponga fin a los homicidios y abusos de indocumentados. Asiste religiosamente a las conferencias anuales de gobernadores fronterizos y tiene buenas relaciones con su vecino sonoreño, Eduardo Bours. Pronóstico: será dura, pero no injusta en la relación de seguridad con México.

BILL RICHARDSON

De madre mexicana y criado en México, el próximo Secretario de Comercio es el político hispano mejor conocido en nuestro país. En lugar de hacer la lista de sus conocidos habría que hacerla sobre quienes no conoce. En febrero pasado, el Gobernador de Nuevo México se entrevistó con Calderón en Los Pinos. Algunas acciones, como decretar estado de emergencia en cuatro condados limítrofes en 2005, generaron la protesta del gobierno mexicano. Se opone tajantemente al muro y favorece una Reforma Migratoria con legalización. Impulsó incansablemente la aprobación del TLCAN, convenio al que le reconoce aciertos y fallas, como la desprotección del medio ambiente y los derechos laborales. Pronóstico: mediará entre Calderón y Obama; buscará que México acepte fortalecer las reglas ambientales y laborales, a cambio de convencer a Obama de no renegociarlo.

ERIC HOLDER

Como subprocurador entre 1997 y 2001, le tocaron los choques diplomáticos en torno a la certificación antidroga y el operativo secreto Casablanca. El futuro Procurador General conoce bien los problemas de la frontera, los cuales considera competencia del Gobierno Federal. En 2000, viajó a México para tratar de limar asperezas con el gobierno. Pronóstico: manejará con sensibilidad diplomática y conocimiento jurídico la relación con México. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: Nada de obstrucciones

El próximo 2 de diciembre será decisivo para los planes de Barack Obama. Ese día, en Georgia, se realizará la segunda vuelta de las elecciones legislativas entre Jim Martin (demócrata) y Saxby Chambliss (republicano), que será clave para determinar si los aliados del futuro Presidente de EU se acercan a la cifra mágica de los 60 asientos en el Senado. Para alcanzar esta meta, los demócratas también tienen en la mira el recuento en Minnesota, que al cierre de esta edición todavía no ocurría. Según los sondeos, el Partido Demócrata podría embolsarse esta plaza, lo que significaría una gran noticia para el afroamericano, toda vez que contaría con el apoyo mayoritario en las dos Cámaras para sacar la más ambiciosa agenda de cambios y reformas desde los años de Franklin Delano Roosevelt (1933-1945).

EU: Adiós a su hegemonía

El National Intelligence Council es el organismo de inteligencia más importante de EU y acaba de publicar un reporte que despierta todas las sensaciones imaginables. El contenido del documento titulado "Tendencias Globales 2025, un Mundo Transformado", sostiene: EU dejará de ser la súper potencia sin rivales que era al final de la Guerra Fría, pues ahora tendrá que enfrentar un escenario crecientemente multipolar donde ya no se puede garantizar el avance de la democracia al estilo occidental. Las tendencias, añade, se están inclinando hacia la concentración de la economía bajo el control del Estado. Por eso, proyecta que India y China ingresarán al club de las grandes potencias, al igual que Irán, Indonesia y Turquía. El estudio, por último, dice que Brasil, y no México, ganará influencia en la escena global.

ONU: Va Protocolo de Kioto II

La Conferencia de Cambio Climático de Naciones Unidas, a celebrarse en Poznan, Polonia, está a la vuelta de la esquina y, además, marcará el punto de arranque para la confección de un ambicioso tratado sobre la materia. Entre el primero y el 12 de diciembre, los participantes sembrarán la semilla para que en 2009 se busquen los nichos de oportunidad para crear una segunda versión del Protocolo de Kioto. Actualmente, se sabe del aumento de contaminantes y, en el detalle, se conoce que en el pequeño grupo de países industrializados que han ratificado el Protocolo, las emisiones de 2006 estuvieron 17% por debajo de la línea de base de Kioto, pero siguieron creciendo después de 2000. Ante esas tendencias, crece la urgencia por diseñar un nuevo acuerdo internacional que responda al reto del cambio climático.

APEC: Veto al proteccionismo

Desde Lima, Perú, salió la advertencia entre líneas: "¡Viva el libre mercado! ¡Abajo el proteccionismo!" En el marco de la XVI Cumbre de Líderes del





EU: Por dónde iniciará el cambio

Barack Obama ha empezado a administrar las primeras gotas de un amargo proceso de transformación en EU. En primer lugar, definió a una parte de su gabinete económico que, a simple vista, puede describirse como de centro-derecha y que lanzará un paquete de políticas pragmáticas para evitar el colapso económico. Ahora, el siguiente paso será: sembrar en la conciencia colectiva la necesidad de crear y resguardar los empleos y de establecer los cimientos de una economía fuerte y próspera. Bajo esta lógica, en las próximas semanas, el sucesor de George W. Bush manejará un discurso con el que promoverá la reconstrucción de puentes y carreteras, la modernización de las escuelas, el desarrollo de fuentes alternativas de energía y de vehículos más eficientes. Al tiempo.



Bloomberg / News Brian Kersey

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, los 27 países de la APEC —que representan 49% del comercio mundial y 55% del PIB— respaldaron las resoluciones tomadas por el G-20 para afrontar el torbellino económico global y, sin rubor, manifestaron su rechazo a cualquier vestigio proteccionista que mine el libre flujo de mercancías. En los hechos, los pesos pesados de China (Hu Jintao), Rusia (Dmitri Medvedev), México (Felipe Calderón) y Chile (Michelle Bachelet), entre otros, sentenciaron que la receta para atemperar el caos económico no contempla ningún rasgo proteccionista, sino en mantener los principios del libre mercado que han inspirado a la APEC desde su creación en 1989.

Venezuela: ¡Sí a los equilibrios!

Hugo Chávez, a partir de ahora, no podrá ocultar algo: el creciente rechazo que está registrando su ideario político y la posibilidad de que algún día tendrá que bajarse del pedestal. Las recientes elecciones regionales y municipales, que se celebraron en los 22 estados de Venezuela, sentencian que el Comandante de la Revolución

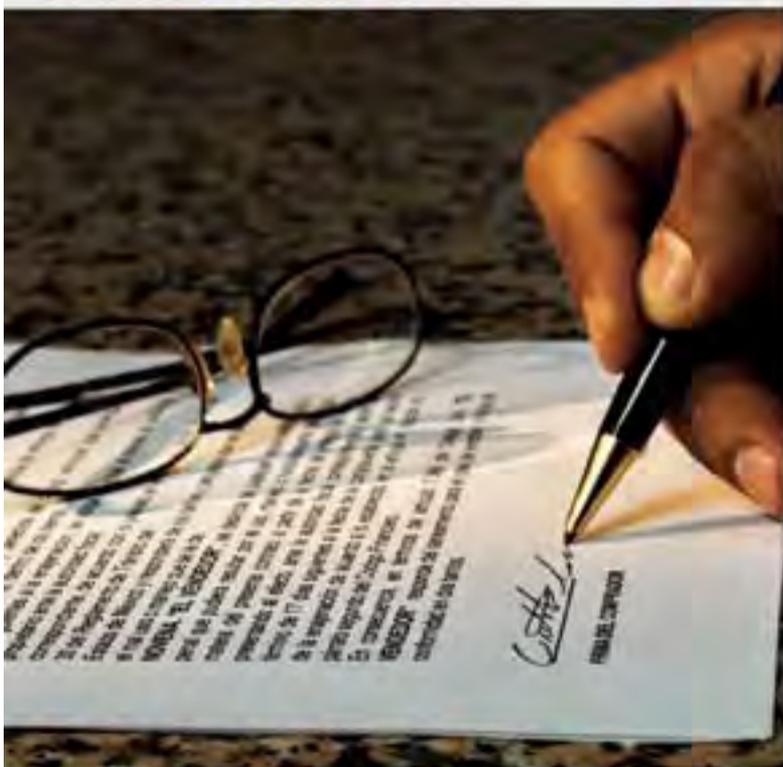
Bolivariana no sólo perdió algunas plazas relevantes (como Caracas y Miranda), sino peso político y poder en buena parte del país. Los seguidores del chavismo podrán decir que éste marcó su hegemonía en 17 estados, sin embargo, es evidente que al Presidente de Venezuela le costará mucho más de lo pensado volver a mostrar su músculo electoral. De hecho, para los expertos, Venezuela comienza a recobrar algo del equilibrio político que mantenía.

Irán: El ocaso de Ahmadineyad

La precaria situación económica que pega en Teherán podría motivar el fin de la gestión de Mahmud Ahmadineyad. La inflación está tocando el cielo pues en agosto se ubicó en 22.3%. Debido a esto, el gobierno quitará varios ceros a su moneda: el rial. La idea es frenar la inflación y facilitar el comercio. Sin embargo, en política, cuando el bolsillo se perfora, las simpatías salen disparadas. En ese sentido, la permanencia de Ahmadineyad estaría en su fase final. El 12 de junio de 2009 habrá elecciones, y se dice que Mohamed Jatami estaría de vuelta. ●

¡Lavar dinero es un delito!

GOBIERNO FEDERAL



PGR

El narcotráfico necesita realizar movimientos bancarios para legalizar su dinero sucio.

No prestes tu nombre a la delincuencia organizada, es un delito que se castiga hasta con 15 años de cárcel.

¡Denuncia!

01 800 00 85 400
www.pgr.gob.mx

www.gobiernofederal.gob.mx

Lavando dinero ayudas al narcotráfico.
No te vuelvas parte de la delincuencia organizada.

¡Rompe la cadena!



Vivir Mejor



ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

A la caza de dinero

♦ En medio de la crisis, varios empresarios mexicanos buscan oportunidades para ampliar o incursionar en nuevos negocios, pero sus apuestas podrían ser muy arriesgadas dependiendo del entorno económico del país.

Por lo menos la liquidez es uno de los requisitos que están presentes en los movimientos corporativos de los últimos meses.

¿Y DÓNDE ESTÁ SLIM?

En los movimientos empresariales, Carlos Slim Helú no está ajeno y discretamente apuntala algunos de sus negocios, principalmente los relacionados con infraestructura para compensar los desfavorables resultados de sus unidades relacionadas directamente con el consumo.

Los analistas esperan que en los siguientes meses Slim refrende su mote de *Rey Midas* y concrete alguna transacción relevante en el mercado local, porque más allá de las fronteras del país continúa consolidando su negocio de telecomunicaciones con una oferta de convergencia, especial-

En el idioma chino crisis es una palabra que tiene dos significados: uno es riesgo y el otro, es oportunidad. Y éste es uno de los principios que algunos hombres de negocios están aplicando para aprovechar la coyuntura y con ello buscar nuevos nichos de mercado, consolidar los ya existentes e incluso para concretar alianzas que les permitan sacar provecho o alcanzar una mejor posición para cuando las condiciones comiencen a mejorar.

Sin embargo, lo que para muchos hoy puede ser una oportunidad, corre el riesgo de convertirse en una mala apuesta, camino que dependerá de las condiciones de la economía doméstica y los efectos que el entorno internacional tenga sobre el país.

Recientemente, la consultoría KPMG elaboró la encuesta "Impacto de la crisis en las empresas de México", que revela que cuatro de cada diez empresarios ven a la crisis como una oportunidad para tomar ventaja de la coyuntura.

Roberto Cabrera, socio responsable de la práctica de Servicios de Asesoría en Riesgos de KPMG, explicó que para las empresas la primera ventana es evaluar un posible cambio de sector, de estrato socioeconómico o incluso de mercado geográfico dependiendo de los efectos que la coyuntura tendrá en los clientes.

La segunda oportunidad es promover la eficiencia en las operaciones con la optimización de los costos, sin afectar la calidad de los productos o del servicio. Y una tercera es la innovación y creatividad que se pueda aplicar en las operaciones del negocio, de manera interna o externa.

Desde el punto de vista de Cabrera, en épocas de crisis, sólo los empresarios que tengan liquidez y una visión de largo plazo serán capaces de sacar provecho de las oportunidades.

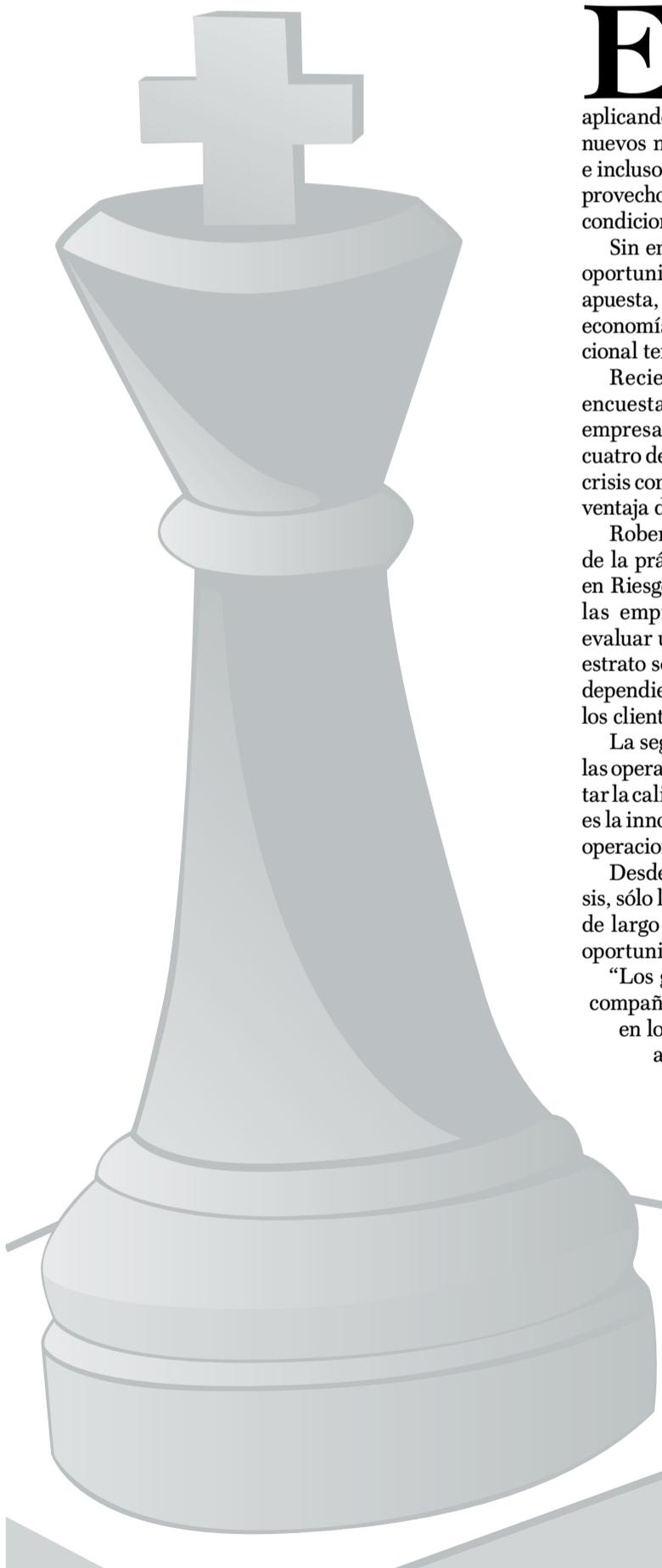
"Los grandes empresarios que han salido a comprar compañías en una situación mala, no están pensando en los próximos dos años, sino en los próximos diez años, pueden comprar una empresa muy barata aunque con grandes pasivos y problemas, pero si logran corregir éstos, en el largo plazo los beneficios serán enormes", explicó el especialista.

Los grandes empresarios que han salido a comprar compañías en una situación mala, no están pensando en los próximos dos años, sino en los próximos diez años.

mente en Brasil, donde las expectativas de crecimiento del mercado de telefonía, aunque con tasas más moderadas, continúa siendo favorables.

Los cambios estructurales de Pemex, que el Congreso aprobó recientemente, aumentaron la certidumbre de los inversionistas privados para participar en diversos proyectos, una oportunidad que Slim no desaprovechó para ampliar la relación como proveedor que desde hace años tiene con la petrolera, específicamente en la construcción de plataformas marinas.

Hace unas semanas se informó que Slim pagó 15 mdd por 7.6% del capital de la estadounidense Bronco Drilling, una firma dedicada a la perforación de pozos petroleros, que de hecho tiene un contrato para trabajar en México. ¿El motivo de la compra? La ampliación del contrato de servicios que





tiene Carso Infraestructura y Construcción (CICSA) con Pemex para la perforación de pozos petroleros. La renegociación del convenio le permitió a Slim duplicar el número de pozos a perforar, para alcanzar una cifra de 120, y elevar el valor del contrato a más de 800 mdd.

Otro de los rubros que siguen siendo de interés para el empresario mexicano es el de la moda. Continúa comprando acciones de la cadena Saks Fifth Avenue, que ya opera en México, y según los datos más recientes ya posee 16.5% del capital de la empresa gracias a la compra de más acciones ahora que los precios son mucho más atractivos.

En esta coyuntura uno de los movimientos que más llamó la atención fue la adquisición de 6.4% del grupo The New York Times, que el propio empresario se encargó de informar de que era netamente financiera, lo mismo que la compra de 15% del capital de las operaciones de Gas Natural en México.

Además en los últimos días surgieron nuevamente los rumores de que Citigroup vendería Banamex y aunque voceros de Telmex se encargaron de negar la posibilidad de una compra por parte de Slim, lo que sí fue un hecho es que los clientes de Inbursa aprovecharon la coyuntura para comprar 40 millones de acciones de Citigroup, las mismas que les dieron a ganar más de 20% luego de que el gobierno de EU anunciara el rescate del dueño de Banamex.

Aunque en el segmento bancario Slim movió sus fichas con la venta de 20% del capital del Grupo Financiero Inbursa a la Caixa de Barcelona con el objetivo de ampliar conjuntamente el negocio de banca de menudeo en América Latina.

VUELO DE ALTURA

Otro ejemplo de las oportunidades que ofrece la coyuntura es el que protagonizó el Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) que administra 13 terminales aéreas y que en los últimos meses sufrió el efecto de la disminución en la frecuencia de vuelos de algunas aerolíneas y en otros casos de la suspensión definitiva de algunas líneas de bajo costo.

Este consorcio en el que participan ICA y Aeropuertos de París, adquirió la concesión que el grupo español NH Hoteles tenía para construir y operar un inmueble en la terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Pero antes de que se anunciara la transacción, coincidieron las necesidades de ambas empresas. Es decir que NH Hoteles no sólo informó que sus

ganancias se desplomaron 63% en el tercer trimestre, sino que además las condiciones generales de los mercados donde participa obligaron a la firma ibérica a frenar su plan de crecimiento. En el otro lado estaba la necesidad de OMA de compensar la caída de sus ingresos provenientes de la operación aeroportuaria con la administración de espacios comerciales, la segunda fuente de ingresos del grupo.

“Las proyecciones que teníamos a principios de 2008 con la realidad son prácticamente muy diferentes, al efecto del alza del combustible se sumó la crisis económica, cinco líneas tuvieron que salir y la oferta de asientos bajó y con ello el tráfico de pasajeros... por ello la oportunidad de diversificarnos en otros negocios relacionados nos dará una mezcla óptima”, explicó Rubén López Barrera, director de OMA.

El grupo aeroportuario espera finalizar este año con el mismo número de pasajeros atendidos en 2007, es decir con 14.5 millones de pasajeros y ante las condiciones actuales es probable que para 2009 se presente un ajuste mayor.

El hotel de 287 habitaciones y con una inversión de 300 mdp está precisamente a cargo de ICA, uno de los socios de OMA, y el proyecto es que la constructora financiará la construcción y en la medida en que se recuperen los mercados y haya posibilidad de solicitar créditos bancarios, el administrador de aeropuertos liquidará a ICA el financiamiento.

Se espera que el hotel abra sus puertas en el segundo trimestre de 2009, y la operación estará a cargo de NH Hoteles, que ahora es propietaria de sólo 10% del proyecto.

“Vemos que no es México, la crisis es un tema a nivel mundial, hay oportunidades, con todas las precauciones y análisis correspondientes, pero hay que tomar decisiones, y ésta es una oportunidad importante para el grupo”, agregó López Barrera.

PROTAGONISTAS DE PESO

Pero la lista de movimientos corporativos en México sigue ampliándose. Algunas propuestas o proyectos están en ciernes, pero dejan ver el interés de los hombres de negocios quienes buscan aprovechar la situación.

Éste es el caso de Ricardo Salinas Pliego que ya tiene en sus manos cerca de una tercera parte de la cadena estadounidense Circuit City, que se encuentra en una reestructuración de sus pasivos bajo el amparo de la ley de quiebras estadounidense. La intención del dueño de Elektra y Televisión Azteca es seguir adquiriendo acciones y eventualmente hacerse de la compañía, aunque antes tendrá que solventar las limitaciones que tiene de participar en alguna empresa de EU luego de las acusaciones de fraude que enfrentó en este país, en 2006.

También está Ángel Losada, presidente de Grupo Gigante, que tiene una liquidez envidiable por la venta de sus tiendas a Soriana, y que sigue insistiendo a Office Depot para que le venda su participación accionaria en Office Depot México. La primera oferta de Grupo Gigante ya fue rechazada, pero las negociaciones continúan.

Un movimiento importante y enfocado a la diversificación de negocios fue el que dio Germán Larrea, dueño de Grupo México, que se favoreció por los altos precios internacionales de los metales, principalmente el cobre. El empresario incursionó en el negocio de la exhibición cinematográfica desde principios de este año y con su más reciente adquisición, Larrea tiene ahora una tercera parte de un mercado, que sigue presentando un débil desempeño por la menor asistencia de personas a las salas.

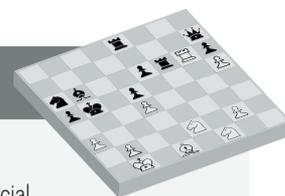
Pero si hablamos de liquidez no podemos dejar fuera a Carlos Peralta, quien desde 2001 inició una diversificación de negocios incursionando en la agro biotecnología, desarrollo inmobiliario y aviación, aunque esta última ya la abandonó e incluso solicitó la quiebra

RICARDO SALINAS PLIEGO



Pliego va por todas las acciones.

Participa en el negocio comercial, de hecho es la base de su grupo empresarial, y a paso lento ya invirtió 41 mdd en la compra de 28.1% del capital de la cadena estadounidense Circuit City. Salinas

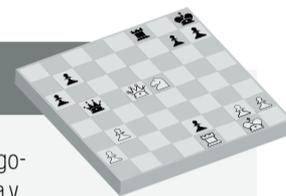


GERMÁN LARREA



Cinemex y convertirse en el segundo exhibidor del país.

Su principal negocio es la minería y participa en el negocio ferroviario, pero en febrero anunció la compra de MMCinemas y hace unos días desembolsó 3,500 mdp para adquirir la cadena

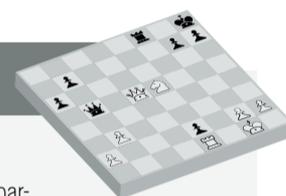


CARLOS SLIM



adquirió a nombre de terceros casi 40 millones de acciones de Citigroup.

Presidente de empresas con participación en el sector de telecomunicaciones, servicios, construcción y sector financiero. Tiene la vista puesta en las oportunidades que está dejando la crisis. Aumentó en unos días su participación en la cadena de tiendas departamentales Sak's y su casa de bolsa, Inbursa,



de su empresa de bajo costo Alma. Peralta mantiene un rubro que él mismo denomina como negocios tradicionales y otra división donde los movimientos son más rápidos en busca de lo que el propio empresario señala como dinamismo que se basan en resultados favorables en corto plazo, si esto no sucede inmediatamente se enfoca en otras oportunidades.

Los expertos dicen que la mayoría de las jugadas de los empresarios mexicanos tomarán tiempo para saber si fueron las decisiones más correctas y acertadas, además insisten en que el elemento más determinante será el desempeño de las variables económicas que ahora no sólo son las nacionales, sino la manera en que el mundo enfrentará esta inédita y profunda crisis financiera y económica para que al final de cuentas las definiciones de la palabra crisis no terminen siendo puros cuentos chinos. ●

Por Roberto Aguilar



EL LÍDER EQUIVOCADO

Carlos de Buen

Mis primeras imágenes de Porfirio Díaz fueron las del dictador sanguinario, y las de Madero, las del héroe que lo derrotó. Años más tarde,

oía a aquella abuelita referirse con nostalgia a “los tiempos de Don Porfirio”, como una era de prosperidad y seguridad, en la que la “gente decente” podía andar sin miedo por las calles.

Pasaron las décadas y la figura de Díaz se fue reivindicando en torno a las ideas del orden y el progreso, que tanta falta han hecho. Lástima que la memoria de sus rescatistas sea tan selectiva, como para olvidar las terribles condiciones en que vivía la inmensa mayoría de los mexicanos, la pavorosa desigualdad económica y la falta de libertades.

La imagen heroica de Madero no pasó del primer año de preparatoria, cuando estudié la historia nacional con un excelente profesor que lo odiaba con razón. Aprovechándonos de su confianza y de su corta estatura y calva prematura, sus irrespetuosos alumnos lo fastidiábamos con su parecido a Don Francisco. Creo que disfrutaba nuestra irreverencia, como ejercía la suya con la historia oficial.

Paradójicamente, la lucha ideológica que en contra del General Díaz sostuvieron a lo largo de una década personajes brillantes y valientes como Ricardo y Jesús Flores Magón, Antonio Díaz Soto y Gama, Camilo Arriaga, Juan Sarabia, Librado Rivera, Daniel Cabrera y Filomeno Mata, acabó impulsando a la Presidencia a un burgués conservador: Francisco I. Madero, quien obtuvo el apoyo de jefes guerrilleros como Francisco Villa y Pascual Orozco, cuya altura de miras no iban mucho más allá de sus intereses personales y de los de sus gavillas.

Ricardo Flores Magón concentraba su lucha en su periódico *Regeneración* y en el Partido Liberal Mexicano. El primero de julio de 1906 dio a conocer el programa del Partido, que incluía propuestas de profundo contenido social relacionadas con la educación, la instrucción cívica, el trabajo, la tierra, la protección a los indios, los impuestos, el juicio de amparo y la carestía de los artículos de primera necesidad. Pretendía concluir la obra de Juárez, considerando a los templos como negocios mercantiles que debían pagar impuestos.

El Plan de San Luis maderista de octubre de 1910, de contenido estrictamente político, era insignificante ante el Programa del Partido Liberal, pero fue el detonador del movimiento armado. Los ideales de justicia y libertad que invocaba en el preámbulo, no alcanzaban para las grandes masas que habían de contentarse con sacar a Díaz del Palacio Nacional. Bien decía Flores Magón que los pobres necesitaban una revolución social y no una revolución política.

La Revolución no se dejaría abanderar por un documento tan pobre como el Plan de San Luis y dio paso a otros como el Plan de Ayala de Zapata o el Pacto de la Empacadora de Orozco, que le adicionaban reivindicaciones sociales absolutamente neces-

rias. Madero, un rico hacendado, explotador de sus peones, no estaba legitimado para dirigir un movimiento social.

Algo parecido ocurrió con Venustiano Carranza y su Plan de Guadalupe de marzo de 1913, que tampoco se ocupó de la cuestión social. Para cubrir las apariencias, pronunció luego un discurso en el que anunció que, luego de la victoria, los campesinos y obreros dictarían sus propias leyes. En una arenga bastante idiota, convocó a todas las clases sociales diciendo que seguiría luego la lucha de clases, la igualdad y la desaparición de los poderosos.

Como lo había hecho Zapata con Madero, el Pacto de Torreón de Villa de julio de 1914 quiso enmendar el Plan de Guadalupe, agregando demandas sociales demasiado etéreas. Tampoco daba para más el Centauro del Norte.

Vendrían luego otras promesas oportunistas de Carranza para expedir leyes agrarias, laborales y fiscales, y de hecho promulgó la ley agraria del 6 de enero de 1915, declarando nulas las enajenaciones de tierras, aguas y montes, con las que se había despojado a los pueblos y comunidades.

El 18 de abril de 1916, la Soberana Convención Revolucionaria zapatista presentó su Programa de Reformas Políticas Sociales de la Revolución, que atendía los problemas sociales y políticos con propuestas tradicionales y otras más que se nos antojan novedosas, como realizar obras de irrigación y comunicaciones, y crear escuelas de agricultura y estaciones de experimentación; dictar leyes sobre accidentes del trabajo y pensiones de retiro; proteger a los hijos naturales y favorecer la emancipación de la mujer; priorizar la enseñanza de las artes manuales y las aplicaciones industriales de la ciencia, sobre las profesiones liberales; adoptar el parlamentarismo, y suprimir la Vicepresidencia y el Senado, esa “institución aristocrática y conservadora por excelencia”.

En tanto que la debilidad de las fuerzas zapatistas contrastaba con la madurez de su ideología, Carranza daba muestras de su pequeñez intelectual y de su cobardía,

al emitir, en agosto del mismo año, el decreto que estableció la pena de muerte para quienes incitaran o apoyaran la suspensión del trabajo en los servicios públicos, mismo que aplicó retroactivamente a los electricistas y tranviarios que estallaron la huelga del 22 de mayo. Por fortuna, no se llegó a aplicar.

No eran utópicos los derechos sociales consignados hace un siglo en los programas del Partido Liberal Mexicano y de la Soberana Convención Revolucionaria. Sus propuestas, sin embargo, siguen siendo anhelos incumplidos.

Sobran los homenajes a Madero, a Carranza y a otros más que, como ellos, no se preocuparon realmente por el pueblo, sino por los intereses que representaban. El 20 de noviembre no conmemoramos otra cosa que el inicio de un movimiento que tenía un objetivo estrictamente político, no muy diferente al que 90 años más tarde encabezaría otra triste figura, que igualmente lo traicionaría. Parece que estamos condenados a seguir al líder equivocado. ●



No eran utópicos los derechos sociales consignados en la Soberana Convención Revolucionaria. Sus propuestas, sin embargo, siguen siendo anhelos incumplidos.



Intercambie opiniones en el blog: debuen.elsemanario.com.mx



AL FILO DE LA RECESIÓN



◆ El embate de la crisis apenas se está manifestando en la economía mexicana. La incertidumbre domina los escenarios. ¿De qué tamaño será el impacto en los sectores? La tendencia es clara: saltarán los números rojos.

México, 2009: en Cancún el sol seguirá brillando, aunque en sus playas no se verán los mismos extranjeros de siempre; el sector manufacturero se despedirá de una buena parte de sus ingresos y de los empleos que genera; la industria automotriz, junto con los fabricantes de autopartes, padecerán los estragos de la bancarrota de los gigantes de EU; en el comercio, las compras de bienes duraderos se congelarán y, en el mejor de los casos, el consumo de alimentos se sostendrá; los consumidores, antes de adelgazar

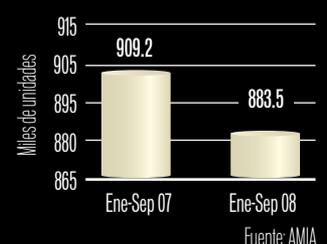
AUTOPARTES-AUTOMOTRIZ

CHOQUE EXTERNO

Las consecuencias para este gran *cluster* son insospechadas. Lo más probable es que las grandes armadoras estadounidenses inicien un profundo proceso de reestructuración, a partir de los planes de rescate que se están negociando. El eventual esquema de salvamento del gobierno de EU garantizaría una serie de recursos para plantas y empleos en EU. ¿Eso qué significará para la Ford en Hermosillo, por ejemplo? Todavía no lo sabemos, advierte Enrique Dussel, de la UNAM. Por su parte, José Gómez Báez, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), reconoce la complejidad de elaborar pronósticos sobre el comportamiento de las ventas de vehículos ligeros, al cierre de 2008 y 2009, sobre todo, por el contexto actual que azota a las tres grandes de Detroit (Sergio Castañeda).



CAEN EXPORTACIONES A EU





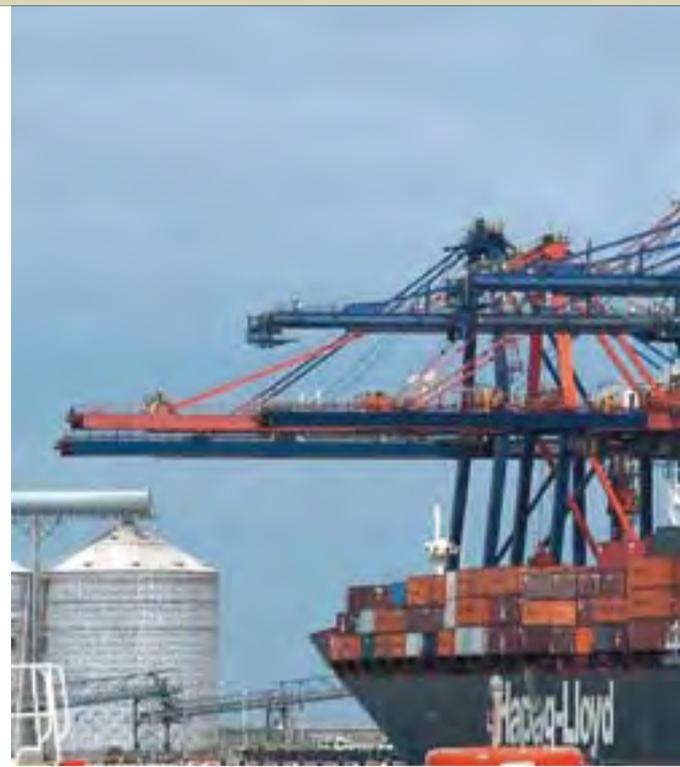
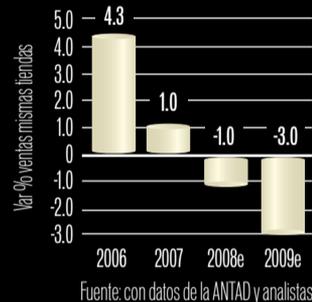
COMERCIO

LA DEBILIDAD DEL INGRESO

La creciente debilidad del consumo y la expectativa de un estancamiento en la economía, perfilan uno de los peores años para el sector comercial. Economistas de Casa de Bolsa Santander consideran que bajo un crecimiento de 0.6%, el consumo privado aumentará apenas 1.8%, contra el avance de 3.0% que se prevé para el cierre de 2008. Por su parte, analistas del sector anticipan que las ventas a mismas tiendas, aquellas con más de un año en operación, de los grupos comerciales asociados a la ANTAD, disminuirán cerca de 3%. Alfredo Díaz, especialista de la industria, considera que por la mezcla de ventas más orientada a los alimentos, serán los autoservicios los mejor librados, con un estancamiento en sus ventas a mismas tiendas. En tanto que las departamentales serán más sensibles a la restricción del crédito, falta de empleo y postergación de la compra de bienes de consumo duraderos (Jesús Ugarte).



TEMEN DESPLOME DE VENTAS



Las exportaciones mexicanas, al mes de octubre, descendieron 3.5%,

su bolsillo, serán más cautos y reflexivos. Éstas son las estampas de la crisis que se aproxima.

Es inevitable: la economía mexicana se acerca a una recesión. Los números hablan por sí solos: el crecimiento del PIB al tercer trimestre del año se ubicó en 1.6%, el nivel más bajo desde finales de 2003, en tanto que el sector manufacturero registró una baja de -0.2%, lo que confirma la desaceleración.

Así, para 2009 no se alcanzará siquiera el 1%. El CEEESP estima que el crecimiento se ubicará en apenas 0.7%, tasa muy inferior al 1.8% previsto por las autoridades. Aún más, la exacerbación de la crisis del crédito en las últimas semanas sugiere un panorama más inhóspito para el crecimiento en EU y, por tanto, para la demanda de manufacturas mexicanas.

Por eso, el margen de la incertidumbre sobre el futuro económico del país se mantendrá trepado en las nubes. La principal razón es que la variable que determinará el crecimiento de México será la economía de EU, cuyo impulso estará en manos de los programas de estímulos fiscales que impulse el sucesor de George W. Bush. Agustín Carstens lo aceptó así recientemente.

Los efectos de la incipiente crisis que se avizora ya se manifiestan en la economía real. Más de una tercera parte de las compañías comienza a presentar problemas de reducción de ingresos. De acuerdo con una encuesta realizada en México por la consultora estadounidense KPMG, que integra la opinión de 600 directivos, 70% sufre ya alza en sus costos y 50% la pérdida de su rentabilidad. El mensaje, entre líneas, confirma que el inesperado comportamiento de la economía y su impacto en los negocios es justamente lo que genera confusión entre quienes deben tomar decisiones. La parálisis, entonces, es otro efecto de la crisis.

EL FACTOR DE LA INCERTIDUMBRE

Los analistas debaten en torno a los verdaderos alcances que la crisis de EU tendrá sobre la economía mexicana:

“Hay que ser muy cautelosos, hemos escuchado muchos comentarios y el punto principal es que estamos en una situación de alta incertidumbre. En mi opinión, el impacto será menos fuerte de lo que se prevé, precisamente, porque hay un sobrepesimismo”, advierte Óscar Vera, director general de Asesoría y Estrategia Económica.

El mayor pesimismo a nivel mundial se sustenta en el desempeño de la economía de EU. De hecho, los malos augurios van en ascenso. El promedio de los pronósticos de los últimos 15 días advierte una caída del PIB para el próximo año, de entre -0.5 y -1.8%, lo cual obviamente confirmaría técnicamente

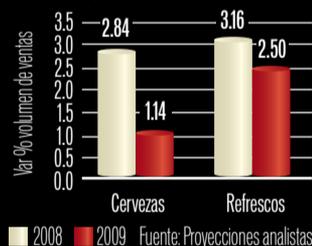
ALIMENTOS Y BEBIDAS

A LA DEFENSIVA

El primer y segundo trimestres de 2009 serán los más difíciles para esta actividad, cuyo PIB podría registrar una caída de -0.6%. Los factores que han afectado al sector son: la debilidad en el consumo, el desempleo, así como la volatilidad en los mercados financieros y en el tipo de cambio. No obstante, ello ha sido parcialmente compensado por una reducción en el precio de granos y petróleo, las características defensivas del sector, su fuerte generación de flujo de efectivo y su sólida posición financiera. Ente los puntos a favor se pueden mencionar: el poder de precios (Bimbo) y la diversificación geográfica (Femsa); mientras que los elementos desfavorables son la fuerte dependencia de sus ingresos al mercado de EU (Gruma y Grupo Modelo) y la limitada liquidez, en el caso de Gruma (Haydeé Moreira).



CRISIS QUITA LA SED



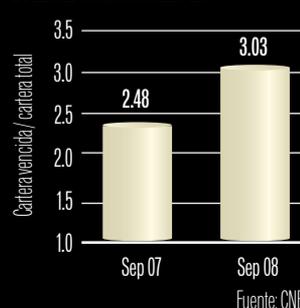
BANCA

SIN CRÉDITOS Y CARTERA VENCIDA

Enfrentará un entorno difícil, con un menor crecimiento en la actividad económica, debido a la recesión económica mundial, lo que propiciará que la cartera de crédito vencida y las reservas para riesgos crediticios se incrementen, afectando de manera directa a las utilidades de las instituciones. Sin embargo, analistas del sector consideran que, si bien será un año difícil, los bancos cuentan con adecuados niveles de capitalización y están tomando medidas más conservadoras en el otorgamiento al crédito, con el fin de mejorar la calidad de sus activos. Durante el tercer trimestre de 2008, las utilidades del sector tuvieron una disminución de 20.5% anualizado. Pablo Ruíz, analista de banca de Vector Casa de Bolsa, señala que al cierre de 2009 las utilidades registrarán un estancamiento y que, de continuar deteriorándose la economía, sus beneficios registrarán una desaceleración importante, sin llegar a mostrar pérdidas significativas (Édgar Huérfano).



CRECE MOROSIDAD





Cuartoscuro / José Candelario

respecto al mismo periodo de 2007.

la recesión. "Pero difícilmente será la peor crisis desde la Gran Depresión", insiste Vera.

No es que se quiera minimizar el impacto de la crisis, la diferencia, explica el también ex director del CESSP, es que después de que México ha sufrido crisis como la de 1995, difícilmente se enfrentaría a un escenario similar.

En tanto, Alejandro Villagómez, investigador del CIDE, considera que no se está exagerando el impacto, por el contrario, las proyecciones oficiales son relativamente optimistas, por lo que será necesario revisar a la baja las perspectivas para el próximo año: "Lo que sabemos hasta ahora es que el impacto es importante, y hay mucha preocupación a nivel mundial. No estamos hablando de la recesión de un país. Estamos hablando de que los países industrializados prácticamente han entrado en recesión; en ese sentido, el impacto para México será importante."

Más allá de las divergencias, los analistas consideran que la crisis que viene del exterior también exacerbará las deficiencias de la planta productiva nacional. El problema del sector productivo está en el terreno mexicano, no es culpa de EU. La raíz del atorón está en la falta de competitividad.

Detonador tradicional de empleo, de octubre de 2000 a septiembre de 2008, el sector manufacturero había perdido 15%. "Esto es una cifra brutal, porque si alguien iba a ganar con el proceso de integración del TLCAN, y con la globalización, sería la manufactura que hoy está en crisis", señala Enrique Dussel, coordinador del Centro de Estudios China-México, de la UNAM.

De hecho, el impacto que viene de años por la escasa competitividad ha provocado que el sector exportador se encuentre muy debilitado. Hoy, de nueva cuenta, se pone a prueba ante los problemas de EU, el principal mercado de exportación mexicano.

Los sectores productivos que se verán particularmente afectados pertenecen a la cadena autopartes-automotriz, que depende profundamente de la demanda en EU. Los daños se registrarán en la rama electrónica, que al tratarse de maquila, involucra procesos de importación temporal para su exportación. Además, programas como PITEX y ALTEX se verán afectados.

Es un hecho que la mayor parte de los sectores registrarán una contracción, tanto los vinculados al mercado externo como al nacional, ante el impacto de la contracción en la demanda interna y en los ingresos. Aquellos que contribuyen con más de la mitad del PIB nacional ofrecen un diagnóstico cercano a las primeras huellas de la recesión en EU y en la economía nacional. ●

Por Rubén Miguéles

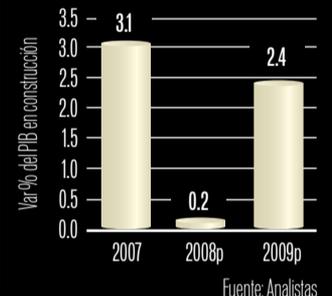
CONSTRUCCIÓN

LA ESPERANZA DEL GASTO

El gobierno ha apostado por el sector como una medida contra cíclica para 2009. La construcción es el segundo mayor generador de empleos de los nueve sectores productivos del país. La Casa de Bolsa IXXE estima que crecerá a una tasa anual de 2.4%. Si bien el presupuesto otorgado en infraestructura será aproximadamente de 5% del PIB, las dificultades en la obtención de financiamiento privado podrían posponer los proyectos, como fue el caso del proyecto multimodal Punta Colonet. De acuerdo con Casa de Bolsa Santander, la principal diferencia entre el programa de infraestructura de este año con el de 2009 será que el escenario dificultará la obtención de financiamiento privado para los proyectos. Por su parte, Bernardo Quintana, director general de ICA, indica que si bien los proyectos que la empresa tiene asignados cuentan con financiamiento, los futuros podrían tener algunas limitaciones en materia normativa y operativa (Daniel González).



REPUNTA CONSTRUCCIÓN



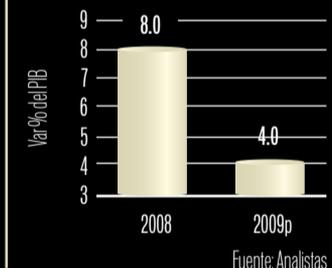
TELECOMUNICACIONES

COBERTURA ATRAERÁ INVERSIONES

Ante el entorno de recesión, se mantendrá de manera defensiva pues sostendrá tasas de crecimiento de entre 4 a 5%, por arriba de los magros crecimientos del PIB, de entre 0.8% a 1.1%. Pese a que se trata de un sector intensivo en capital, sus inversiones no decaerán ante la necesidad de mejorar la cobertura con el despliegue de telefonía de punta; mientras que las compañías deberán responder a un nuevo entorno económico, a través de mejores opciones de compra, dirigidas a atender a un consumidor más limitado en su gasto personal. "En años de recesión, la demanda tiende a incrementarse ligeramente, ante la necesidad de las personas de sentirse comunicadas y localizables, lo que abarca a los desempleados o a las personas que buscan otros ingresos para compensar su presupuesto", apunta Ernesto Piedras, director de la consultoría The Competitive Intelligence Unit (María Luisa Aguilar).



ENTRE LOS MÁS DINÁMICOS



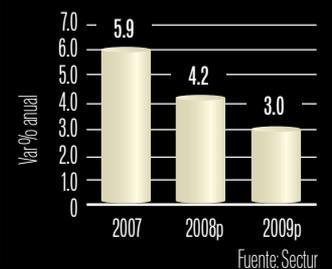
TURISMO

EL EFECTO SUSTITUCIÓN

Hasta el primer semestre, no había visto mermada su actividad, a pesar del alza del petróleo y su impacto en las tarifas aéreas. El ingreso de divisas por visitantes internacionales registró una tasa anual de crecimiento de 7%. En términos globales, "lo que estamos viendo es que la crisis no le ha pegado significativamente, pero sí hemos detectado señales de una desaceleración de la actividad turística", dice Gerardo Vázquez, director de Estadística de la Secretaría de Turismo. Por ejemplo, para septiembre, las personas que llegan vía aérea bajaron 3.5%, respecto al mismo mes del año anterior. Así, la crisis afectará al sector. "Estaremos recibiendo menos turistas, pero no estamos hablando de una tasa negativa, sino de una desaceleración del turismo hacia México procedente de EU". Sin embargo, la parte fuerte del sector es el turismo doméstico, que representa 80% de su valor (Rubén Miguéles).



SE DESACELERA EL INGRESO





Atrapada por la incertidumbre

Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

◆ Cuesta trabajo creer que en México no habrá recesión: si la hubo en 2001, cuando la economía de EU sufrió un pequeño tropiezo, un leve bache económico que fue catalogado como el más suave y breve de la historia, ¿cómo podrá eludir la ahora?

Veamos: en aquel entonces, la economía de EU no registró, en términos anuales, ninguna cifra negativa. En todo el año, su PIB se expandió 0.8%. Sin embargo, la economía de México se contrajo a un moderado 0.2% y encadenó tres trimestres de caída en su PIB anual: -1.3% en el tercer trimestre, -1.4% en el cuarto y -2.3% en el primero de 2002.

Al tercer trimestre de 2008, la tasa anual del PIB de EU se desaceleró 0.8%. Ahora bien, frente al trimestre anterior y en términos ajustados estacionalmente —que es como se miden las recesiones—, la economía se contrajo 0.5%, y para este trimestre las estimaciones perfilan que podría hundirse entre 3.5 y 4.0%, más del doble de lo registrado en el valle de 2001 (-1.4%).

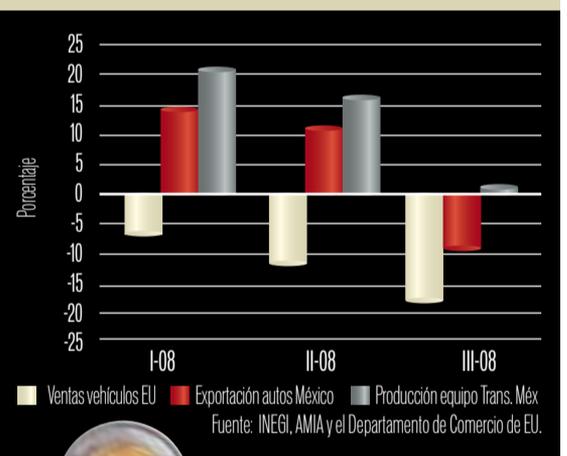
¿Podrá la economía de México mantenerse a flote, en tanto que la de EU se desmorona? La duda salta. Hasta hace poco, el gobierno mexicano argumentaba que esta crisis le pegaría menos porque su origen no estaba focalizado en la industria, la principal vía de contagio a México, y porque la demanda interna era más robusta que en el pasado. Sin embargo, la crisis financiera está haciendo ya estragos en el crecimiento de EU, y a esta situación no escapa la producción industrial, ni mucho menos el sector automotriz, que a efectos prácticos está en la ban-

carrota. México, que vende 78% de todas sus exportaciones a EU y que en su mayor parte se trata de bienes duraderos muy castigados por la restricción de crédito, la pérdida de empleo y la caída en la riqueza, difícilmente podrá escapar a esa tendencia.

Por lo pronto, los últimos meses han sido espantosos: en EU, la producción industrial se derrumbó a un ritmo anual de 5.1% en septiembre, una caída que nunca se llegó a observar en 2001. Esa cifra contrasta con los aumentos de cerca de 2.0% que se observaban a principios de año. México sigue esa estela y, en septiembre la actividad industrial se contrajo 1.8%. Especialmente preocupante es el componente etiquetado como “equipo de transporte”, que representa 22% de las exportaciones totales a EU, y en torno a 3.2% del PIB de México. En octubre, las ventas de autos en EU se desplomaron 32%.

En México, el panorama se ennegreció de forma súbita: las exportaciones de autos (en unidades), que crecían a tasas de dos dígitos durante el primer y segundo trimestre, se contrajeron 10% en el tercero, y eso repercutió en la producción que prácticamente se quedó estancada en el tercer trimestre, tras expandirse a tasas de 21 y 16% en los dos primeros trimestres. De aquí se deduce el fuerte cambio de tendencia experimentado con

SECTOR AUTOMOTRIZ EU-MÉXICO



la acentuación de la crisis financiera en el verano y los malos augurios que trae para el último trimestre de este año y el inicio del que viene.

La industria, el primer bastión en el que confiaba el gobierno, ya no está indemne, pero tampoco su otro baluarte en el que tenía depositada su confianza: la demanda interna. Conforme la producción industrial se contrae, es de prever que el desempleo aumente y el gasto de consumo se debilite, especialmente en un contexto en el que el crédito se ha encarecido y, contrario a lo que sucede en los países ricos, los precios siguen presionados por la depreciación del peso. A todo esto habrá que sumar el derrumbe del precio del petróleo y la menor entrada de remesas, lo que supone un fuerte contratiempo para las dos principales fuentes de ingresos del país.

Por tanto, las condiciones están puestas para que México caiga en recesión y que ésta sea más profunda que en 2001. Lo más triste es que no está en manos de Calderón evitarlo, sino en Obama y su equipo, que van con todo el ánimo de sacar a flote a EU cuanto antes y, de paso, levantar a México del pescuezo antes de que se sumerja más. Tarea harta complicada. ●

Por José Miguel Moreno



¿QUÉ (NO) PODEMOS HACER PARA QUE LOS BANCOS PRESTEN?

Édgar Amador

El problema es de muy sencillo planteamiento, pero de ardua solución: ¿Qué vamos a hacer si los bancos en México, a pesar de todos los esfuerzos que

ha llevado a cabo el gobierno y los reguladores (SHCP, Banxico, Consar, CNBV) para apoyarlos en esta muy difícil situación, no reactivan el financiamiento a la economía?

La actual crisis financiera global, gracias a la sólida arquitectura financiera e institucional que se construyó en México en los últimos diez años, hizo sentir sus efectos en nuestro país con una dilación sorpresiva. Mientras las economías desarrolladas estaban postradas ante la sacudida crediticia, México, sus mercados y su economía continuaban surcándolos furiosos mares de la economía global de manera relativamente suave.

HASTA QUE LLEGÓ OCTUBRE

Octubre de 2008 ha sido el peor mes para la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 y fue el mes en que el tipo de cambio, tras varias semanas de ver al dólar por debajo de los 10 pesos, se disparó, causando un boquete superior a los 10,000 mdd en las reservas internacionales. Octubre fue el mes en que todo lo ganado en el 2007, se perdió, y el crédito bancario y bursátil, que es el motor de cualquier economía moderna, se secó.

Las cifras oficiales del Banco de México para el mes de octubre, aún no están disponibles, y el cuadro incluido en esta nota muestra los datos tan sólo a septiembre, cuando en México las condiciones aún se encontraban, digamos, normales.

Es muy claro que el dinamismo que mostraba el financiamiento bancario total, y en particular, al sector privado, estaba ya frenándose en septiembre, pero las cifras de octubre mostrarán un parón en seco, un decremento espectacular, casi podríamos decir que el crédito se detuvo en México de un segundo a otro a principios de dicho mes, y eso se reflejará en las cifras del Banxico.

Peor aún, y basado en evidencia anecdótica, el financiamiento en el mes de noviembre, a pesar de todas las medidas emergentes tomadas

por el Gobierno Federal, a través de Nafin, Banxomext, Banobras, la SHF y otras entidades, no se está reactivando, pues los bancos continúan limitando los fondos prestables, ante la difícil situación de liquidez del mercado.

No hay muchas señales de que para lo que resta del año las cosas cambien, y a menos que veamos un vuelco en las expectativas en enero, vamos a empezar el 2009 en situación muy similar.

¿Qué han hecho los gobiernos de Europa y EU para incentivar a los bancos a que presten?

1.-Han inyectado carretadas de liquidez a los bancos a través de las ventanillas de los bancos centrales,

2.-Han comprado bonos, no sólo gubernamentales, sino hipotecarios y colateralizados por otros activos, e incluso papel comercial con el objetivo de darle liquidez al balance de los bancos,

3.-Han hechos swaps de bonos de largo plazo por bonos de corto plazo,

4.-Han relajado la valuación de muchos activos para que los bancos no reflejen las arduas minusvalías y tengan que provisionar capital con el que no se cuenta,

5.- Han disminuido el monto de algunas emisiones a largo plazo para reducir el daño al balance de los bancos,

6.-Han entrado al capital de los bancos mediante la compra de acciones preferentes, o en algunos casos, acciones comunes, con el fin de poder incidir en las decisiones de crédito de los mismos y asegurarse que los recursos que se utilizan para el rescate bancario acaben en la economía en forma de crédito.

México ha echado mano de casi todo el arsenal que han utilizado los bancos centrales de los países desarrollados, e incluso ha tomado medidas que en otros países aún no se consideran. Hay, sin embargo, una medida que no se ha tomado en México, en principio porque no se puede tomar, y muestra los límites de la capacidad de incidir que tendrían las autoridades mexicanas en un caso límite en que el crédito no se reactive en México durante un período prolongado de tiempo.

México hasta ahora no ha inyectado capital en los bancos locales, ni lo ha ofrecido, como lo han hecho prácticamente todos los gobiernos del mundo. La razón es muy sencilla: salvo en dos casos, Inbursa y Banorte, el capital del resto del sector bancario es extranjero y no cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

Aunque las autoridades mexicanas quisieran comprar acciones preferentes o capital en algunos de los bancos locales con el propósito de incidir en sus decisiones de crédito y salvarlos de la bancarrota, no podrían hacerlo pues su capital no se encuentra cotizado en los mercados locales.

Ante una crisis bancaria como la que estamos sufriendo es cuando se ponen a prueba los modelos de desarrollo de largo plazo de las empresas y de los países. México y sus autoridades apostaron que el mejor modelo de desarrollo posible, dadas nuestras circunstancias, era que los bancos en su mayoría fueran propiedad de extranjeros.

Hasta ahora, hemos tenido relativa suerte pues tenemos por casualidad que la mayoría de los bancos presentes en el país forman parte del muy reducido grupo de entidades relativamente bien libradas de la crisis: HSBC, BBVA, Santander y Scotiabank.

Pero esto ha sido pura suerte, la cual no se repite en el caso del segundo mayor banco del país, Banamex, cuya matriz, Citigroup, acaba de ser sujeta de un colosal y polémico rescate que implica, hasta el momento, una inyección de capital

en el banco por parte del gobierno de EU, de casi 45,000 mdd, lo que lo convierte en el mayor accionista del banco, por mucho.

Aunque quisiera, en una situación límite, en que bancos como Santander, BBVA, Scotia y HSBC estuvieran en gravísimos problemas y el financiamiento, que estos bancos surten a la economía mexicana se paralizara (más de lo que ya está ahorita), el gobierno de México no podría llevar a cabo rescates como el que EU hizo de Citigroup, o como el que han hecho otros gobiernos europeos con otros bancos.

La capacidad de influir sobre el sistema de pagos de la economía mexicana en casos límite como el actual es extremadamente reducida, y dependemos de que HSBC, Santander, BBVA y Scotiabank no colapsen por cualquier razón, para que el financiamiento a la economía mexicana se reactive.

Más allá de llamadas telefónicas, de peticiones amables o firmes, Hacienda y el gobierno no tienen muchas herramientas para incentivar al grueso de los bancos de México, a reanudar los préstamos antes de que sus matrices así lo decidan. ●

El autor es consultor financiero de corporaciones internacionales



FINANCIAMIENTO DEL SECTOR BANCARIO EN MÉXICO

(Var. % anualizada)

Fecha	Total	a la IP
Sep 2007	23.2	29.3
Ene 2008	20.9	29.4
Jun 2008	19.5	21.5
Sep 2008	10.5	14.9



Intercambie opiniones en el blog: amador.elsemanario.com.mx



REESTRUCTURACIÓN EN SUSPENSO

Vender activos, la única salida



El Semanario / Fernando Luna

Los activos fijos de la empresa comercial se ubicaron en 32,000 mdp al cierre del tercer trimestre del año.

♦ La cadena tendrá que echar mano de sus bienes tangibles e intangibles para seguir operando y superar el bache financiero.

La administración de Controladora Comercial Mexicana sabe que cualquier propuesta que presente a sus acreedores para reestructurar sus deudas por 2,000 mdd necesariamente implicará efectivo. Ya decidieron que el flujo de operación excedente, que originalmente serviría para financiar su expansión, se destinará al pago de pasivos. La familia González, propietaria de 66% del capital de la empresa, descartaron la opción de vender parte de sus intereses, ante la drástica caída en el precio de las acciones de Comercial Mexicana que acumulan un retroceso de 92.33% en lo que va del año. Además es poco probable que ante la situación que enfrenta la cadena obtenga nuevos créditos o, en caso de que los tuviera serían a un costo muy elevado.

Ante este escenario la alternativa más viable, y a la que apuesta la empresa, es la venta de activos. “Hasta septiembre teníamos activos totales por 45,000 mdp, de los cuales 32,000 mdp son activos fijos. Estamos hablando de cantidades muy importantes”, dijo José Calvillo, encargado del proceso de reestructuración de Controladora Comercial Mexicana. Además Banamex estima que 85% de los activos son propiedad de Comercial Mexicana, un punto a su favor en la evaluación de opciones que involucren los inmuebles.

Pero podría no ser el mejor momento para realizar alguna venta por las condiciones de liquidez y contrario al caso de otras empresas que tuvieron que vender propiedades con descuentos importantes, por ejemplo Cemex, sería hasta el primer bimestre de 2009, cuando Comercial Mexicana concrete alguna transacción.

“No es el mejor momento para vender, probablemente en enero o febrero, y en lo que esto sucede tendremos que hacer un tipo de figura legal para dejar algo en garantía”, explicó.

Sin embargo, la decisión del activo a vender o de la mecánica para respaldar algún financiamiento con propiedades de la cadena depende de las negociaciones que logren con sus acreedores nacionales y extranjeros. “Tendremos que pagar algo y la apuesta es refinanciar gran parte de la deuda, mucha seguramente no tendrá problemas y otra dependerá del monto y los tiempos, seguramente no nos alcanzará con los recursos provenientes de la operación y tendremos que vender activos”, detalló.

La cadena comercial contrató a Credit Suisse para que evaluara las alternativas más viables para utilizar los activos, donde las opciones son muy amplias. Según Calvillo se puede utilizar la figura de *leasing back*, donde se venden los inmuebles a un tercero quien se encarga de arrendarlo al dueño anterior permitiéndole así obtener liquidez.

Incluso en esencia esta mecánica es similar a la del fideicomiso que se conoce como Fibra y que incluso la administración de Comercial Mexicana aprobó apenas en julio los trabajos para estructurarlo. Finalmente y por cuestiones fiscales el proyecto se canceló.

Pero también está la alternativa de utilizar sus reservas territoriales como garantía o vender una parte e incluso crear una figura financiera donde se puedan utilizar los flujos provenientes de las rentas de las inmobiliarias de su propiedad.

COSTCO EN LA MIRA

Uno de los primeros activos que podría negociarse es la participación de 50% que Comercial Mexicana tiene en Costco de México, una alianza que firmó desde 1991 con la estadounidense Costco Wholesale para la apertura de clubes de precios en el país.

Banamex incluso ya le puso precio a este activo. La intermediaria calculó que la mitad de Costco de México valdría 750 mdd.

No habría objeción para que las autoridades aprobaran que Costco Wholesale tomara el control de las operaciones domésticas.

“En el caso de Costco no hay limitaciones, sólo

LOS ACTIVOS DE COMERCI

La cadena comercial ocupa la tercera posición en el mercado mexicano, medido por el número de establecimientos que opera.

297 Tiendas en siete diferentes formatos
73 Restaurantes
31 Almacenes de membresía

*Datos a septiembre de 2008

Fuente: Información de la propia compañía

el derecho de primera compra que tiene el socio, hay una cláusula de valor de mercado, es decir que un tercero estima cuánto vale el negocio y el socio tiene el primer derecho y si no pues se ofrece a alguien más”, explicó Calvillo, pero sin confirmar que existan negociaciones al respecto.

Analistas dicen que otra de las alternativas que estarían analizándose sería Beer Factory, una cadena de tres restaurantes de comida casual que apenas en julio compró, y que causó escepticismo entre los especialistas ante el marginal impacto que tendría en las ventas de Restaurantes California, su división de comida que representa 6% de las ventas totales.

Pero la lista también puede incluir otros activos que no necesariamente sean bienes inmuebles. Por ejemplo, está pendiente la negociación para concluir el acuerdo que firmó con Cetelem, que ahora ya cambió al nombre de BNP Paribas, para crear una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom). Se sabe que parte de los acuerdos incluirían la cartera de créditos para el consumo y tarjetas de crédito.

Incluso ésta es una posibilidad que el propio Banamex consideró dentro de los riesgos en el comportamiento de Comercial Mexicana.

La opción de desprenderse de activos es una decisión crucial no sólo para la cadena, sino para los acreedores que podrían ver materializados sus adeudos, pero esta decisión como muchas otras no depende directamente de la cadena, sino más bien del entorno. ●

Por Roberto Aguilar y Jesús Ugarte



GARANTÍAS BURSÁTILES

¿Regresó la confianza?

Cuando los efectos de la crisis financiera internacional literalmente secaron la liquidez de los mercados, un grupo de empresas mexicanas se enfrentó a una situación complicada porque estaban prácticamente imposibilitadas para refinanciar sus deudas de corto plazo.

En la tercera semana de octubre, solamente una quinta parte de las emisiones de corto plazo lograron colocarse, lo que encendió focos amarillos ante el temor de que la falta de revolvencia tuviera implicaciones en la cadena productiva.

De acuerdo con Banamex, entre las principales razones que impidieron la venta de bonos destacaron la falta de apetito de los inversionistas y la exigencia de tasas más altas para compensar la incertidumbre de los efectos que la crisis tendrá sobre una empresa en particular.

Así en el camino se quedaron desiertas las ofertas de firmas como Ford Credit de México, Cemex, ING Hipotecaria y Consupago, por un monto total de 1,400 mdp.

Entonces el gobierno tuvo que instrumentar un plan hasta por 50,000 mdp que se canalizarían a través de Bancomext y Nacional Financiera (Nafin) para otorgar un aval a las empresas y con ello animar a los inversionistas para que participaran en las emisiones de las compañías. Y aunque en un principio se pensaba que la demanda de los corporativos sería muy elevada, las cifras revelan que sólo un puñado de empresas optó por la alternativa y otras, ante los costos implícitos por la ayuda federal y los rigurosos requerimientos, decidieron solamente "subirse" a la ola que provocó el regreso progresivo de la confianza a los mercados.

"En un principio identificamos un universo de 35 empresas, 17 corporativos y 18 intermediarios no bancarios, pero sólo se han acercado 9 compañías y el resto se han sentido cómodas sin la garantía", explicó Luz Stella Lozano, directora general adjunta de Fomento de Nafin.

Sólo el esquema de garantías bursátiles involucra 15,000 mdp y consiste en el respaldo parcial por parte de Nafin del pago del principal e intereses de la emisión avalada. El porcentaje depende de las condiciones del emisor, pero en ningún caso puede exceder el 50% de la oferta o hasta 500 mdp.

El recuento del programa, que vence el 31 de diciembre de 2008, a primera vista es positivo porque en las primeras cuatro semanas se ha ejercido una tercera parte del monto total, es decir poco más de 5,000 mdp que se canalizaron para respaldar 14 emisiones de un total de 9 empresas.

De acuerdo con las cifras de Nafin, en este lapso se tenía prevista una renovación equivalente a 28,515 mdp,

♦ El primer corte del programa de apoyo federal para emisiones de deuda corporativa es positivo, pero las empresas reclaman un apoyo mucho mayor para poder seguir operando.

pero finalmente se logró concretar un monto equivalente a 24,203 mdp, es decir un nivel de 85%, que contrasta con 20% que se reportó antes de la instrumentación del esquema de garantías, el mismo que tuvo que adelantarse porque originalmente se había previsto que arrancara en noviembre.

Además se estima que los vencimientos programados para el último trimestre del año suman 32,000 mdp, es decir que está muy cerca de cubrirse el total de las renovaciones para lo que resta de 2008, con aproximadamente 8,000 mdp.

MAYORES RECURSOS

Pero algunas empresas mexicanas no tienen un respiro suficiente porque la ayuda que ofrece el gobierno es limitada y decidieron negociar otros acuerdos para recibir una mayor inyección de recursos. Aunque en algunos casos, la coyuntura financiera no hizo más que agravar los problemas estructurales y deficiencias operativas, como es el caso de Vitro que recibió de Nafin un anticipo equivalente a 100 mdd por la venta de ciertos activos, terrenos principalmente.

También está el caso de Gruma, que agobiada por las millonarias pérdidas producto de su fallida estrategia de cobertura con derivados financieros, necesitó el apoyo federal. La empresa de Roberto González Barrera aún no revela los detalles del acuerdo.

Además está el apoyo que otorgó Nafin a Comercial Mexicana para salvaguardar los intereses de los proveedores de la cadena de supermercados. La empresa recibió 3,327 mdp, los mismos que fueron depositados en un fideicomiso que administra directamente el gobierno para el pago a proveedores.

"El caso de Comercios fue muy particular. A través de un fideicomiso apoyamos a sus proveedores, ahí es donde se depositan los recursos, está monitoreado y documentado caso por caso", aseguró Lozano.

Es un hecho que el esquema de garantía bursátil está dirigido sólo

a los vencimientos de deuda, pero los casos mencionados también revelan que para las empresas más afectadas en términos de liquidez y flujo se diseñaron esquemas distintos para apoyar a los corporativos. "El programa está abierto a la cantidad que requieran las empresas y si hubiera más necesidad estamos en la posibilidad de analizarlo", agregó la funcionaria de Nafin.

Pero ahora el reto para las autoridades será enfrentar los vencimientos a plazos más largos y de acuerdo con las bases del programa federal, estos se apoyarán con un nuevo esquema de garantías, enfocados a mejorar la



Nafin / Adrian López

Luz Stella Lozano, de Nafin.

calificación de las emisiones.

Se estima que la deuda corporativa de largo plazo suma más de 263,000 mdp y una gran proporción se colocó a tasa variable o en Udis, lo que implica que su costo se ha incrementado ante la volatilidad.

Por el momento, el porcentaje de renovación logró recuperarse, pero las necesidades son crecientes sobre todo en un entorno de menor crecimiento económico, donde la confianza también está inmersa en la volatilidad y aún no se puede asegurar que ya regresó por completo. ●

Por Roberto Aguilar

Donde la lucha libre quiere estar.

www.terra.com.mx



Disfruta en Terra de los videos más emocionantes de la lucha libre, conoce a los campeones, sus llaves, historia y entérate de las últimas noticias. También podrás disfrutar del fútbol mexicano, internacional, Fórmula 1, tenis, fútbol americano y básquetbol, donde, cuando y cuantas veces quieras.

Televisión



terra



ALIMENTOS Y BEBIDAS

Se bebe menos

◆ El mercado mexicano de bebidas carbonatadas, el segundo más grande del mundo, comenzó a mostrar signos de desaceleración, lo que obligó a los embotelladores a replantear su estrategia. Pepsi ya dio los primeros pasos.



Cuartoscuro / Cosme Rada

La historia comenzó el 18 de noviembre cuando Pepsi Bottling Group (PBG) hizo pública una profunda reestructuración de sus operaciones en México, país donde no pudo contrarrestar el avance de su rival Coca-Cola y que comenzó a moderar su crecimiento ante la menor demanda por parte de los consumidores.

En la búsqueda de las alternativas para mejorar su rentabilidad, el embotellador y distribuidor de bebidas de la marca Pepsi más grande del mundo, decidió cerrar tres plantas y 30 centros de distribución, lo que implicará la salida de 2,200 empleados.

Aunque el plan de reestructura abarcó todas las naciones donde participa PBG, México fue el país más afectado con más de 70% del cese de personal, aun cuando se suponía que era el segundo mercado más importante después de EU.

En la coyuntura económica y con una tasa de desempleo a la alza, la noticia del recorte de PBG fue ampliamente difundida, lo que obligó a PepsiCo a puntualizar que no era la protagonista del escandaloso despido de trabajadores, sino que más bien fue una decisión exclusiva del principal embotellador de sus bebidas, con el que tiene una relación que se limita al suministro de la fórmula para sus bebidas y de apoyo en las tareas de mercadotecnia.

Sólo 48 horas después del comunicado de PBG, PepsiCo anunciaba a manera de acallar la supuesta confusión, una inversión por 3,000 mdd en los próximos cinco años, para apuntalar sus negocios de alimentos en México, básicamente Sabritas y Gamesa. Y sólo 1,000 mdd servirán para la mercadotecnia de las bebidas de su marca que se venden en México. Una prueba más de que la estra-



John Compton,
presidente de PepsiCo
Americas Food.

Los mexicanos consumen 300 millones de cajas de refresco al año, equivalente a 135.8 litros per cápita, y destinan 5,967 pesos al año.

tegia de comunicación fue de emergencia es que la inversión anunciada es similar a la ejercida en años anteriores.

Aunque la empresa estadounidense también anticipó un menor dinamismo en todos sus negocios como resultado de la crisis económica. Los ejecutivos responsables de las operaciones, incluso estimaron que el crecimiento de sus operaciones podría reducirse a la mitad el próximo año, con una tasa de apenas 5% contra el 10% que esperan alcanzar en 2008.

SE QUEDAN SIN GAS

Las cifras financieras de los principales grupos embotelladores que operan en México acentuaron su menor dinamismo en las ventas, que aunque siguen creciendo sus porcentajes son más moderados.

El dato más revelador ocurrió en el segundo trimestre del año, cuando el volumen de refrescos de Coca-Cola que distribuye Femsa cayó 1%, la primera disminución en este rubro desde el primer trimestre de 2005. "Desde nuestro punto de vista, parece que este decremento refleja el posible comienzo de un periodo de disminución en la demanda de los consumidores de refrescos en México", opinaron los analistas de Santander sobre la cifra.

Pero la tendencia se reforzó en el tercer trimestre cuando el deslucido volumen de refrescos de Femsa vino acompañado de una caída de 0.7% en el volumen de colas de Arca, otro de los embotelladores en México de la marca Coca-Cola. Los analistas reiteraron el inicio de un periodo de débil demanda de refrescos y estimaron una prolongación del evento hacia el cuarto trimestre del año. De hecho, Credit Suisse

estima un crecimiento *flat* en el volumen de gaseosas de Coca-Cola para el próximo año.

Arca argumentó que un menor crecimiento económico y una caída en el empleo maquilador fueron las causas de este declive mientras que Femsa lo atribuyó a un mal clima. No obstante, especialistas se han mantenido incrédulos respecto a si éstas sean las únicas razones; un efecto de sustitución y un cambio de hábitos parecieran también jugar un papel clave.

AJENOS AL PRECIO

El precio de las bebidas gaseosas parece no ser una variable determinante en esta historia. La demanda de refrescos ha probado ser inelástica lo que significa que ante la variación del precio de bebidas gaseosas, hay un impacto marginal en el consumo. Aunado a lo anterior, los principales embotelladores han mantenido una política de ajuste de precios relativamente conservadora. De hecho, en lo que va del año, el aumento de precios en los refrescos (3.74%) se ha mantenido por debajo de la inflación en alimentos y bebidas (7.17%) y la inflación en general (4.61%).

De acuerdo con Euromonitor International, el precio promedio de refrescos de cola de un litro en el canal minorista se ubica en 9.42 pesos, por debajo del precio promedio de otras bebidas como jugos y aguas saborizadas.

Pese a ello, el consumo de refrescos en México se ha estancado y el volumen de ventas ha disminuido. De acuerdo con la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), apenas hace ocho años el consumo per cápita anual de refrescos y aguas carbonatadas era de 151 litros, actualmente es de 136 litros.

Según PepsiCo, 75% de los cambios en el consumo son por modificaciones en el estilo de vida. El que las bebidas sean más saludables, que contengan menos calorías y azúcar, y sean menos carbonatadas son los principales motivos de los cambios.

El año pasado, las categorías de bebidas no carbonatadas y de agua crecieron 32 y 17%, respectivamente. En contraste, las bebidas gaseosas subieron sólo 4%. "De acuerdo con la Administración de Coca-Cola en México, en el periodo 2007-2011, el 25% de aumento en ingresos de la categoría de bebidas no alcohólicas provendrá del segmento de las llamadas bebidas no carbonatadas", dijeron los especialistas de Santander.

No obstante, en opinión de Mónica Feldman, analista del sector bebidas de Euromonitor, México está todavía lejos de EU, país que desde hace años adolece de un estancamiento prolongado (a caso irreversible) en el consumo de refrescos. "Llevará tiempo la sustitución de refrescos por agua o jugos debido a la falta de educación entre la población y a que aún existe un arraigo en el consumo, particularmente en las zonas rurales", agregó. ●

Por Haydee Moreyra



NEGOCIOS

Nuevos aires

Mexichem El entorno y la volatilidad financiera fueron los principales motivos para que el grupo químico de Antonio del Valle pospusiera la venta de acciones, pero la pausa fue momentánea porque el equipo de Mexichem retomó el dinamismo y prepara una emisión de certificados bursátiles sin el aval de Nafin hasta por 4,000 mdp. Pero además sus accionistas acaban de aprobar la escisión de su subsidiaria Unión Minera del Sur para crear dos empresas y especializarse en la explotación de azufre y sal, sin duda componentes básicos para toda la cadena productiva de Mexichem.



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Redefinen estrategia

WAL-MART De manera muy discreta, prácticamente en secreto, la cadena comercial Wal-Mart estará replanteando el modelo de negocios de su unidad bancaria, luego del impacto negativo de las nuevas regulaciones a los corresponsales bancarios, por cierto que empujó la banca tradicional ante la amenaza de los llamados banco-tiendas. Wal-Mart no hacía más que presumir los avances en el tema bancario pero desde hace semanas decidieron guardar silencio, incluso en su reporte del tercer trimestre del año ya ni siquiera mencionaron el proyecto.

CÁMARA DE DIPUTADOS

A todo vapor

Resulta que recién acaba de terminar la 44ª Asamblea Latinoamericana de Ferrocarriles, donde México fue el anfitrión y la novedad es que se acordó conformar los capítulos relacionados con trenes turísticos y la de museos ferroviarios, además se trataron temas fundamentales sobre la situación fiscal del sector, en especial el impedimento que tienen las firmas locales de acreditar en el IETU el costo del diesel. La

reunión fue encabezada por el diputado del PRI, Gustavo Caballero, y ahora el compromiso es desahogar las inquietudes del sector con el trabajo legislativo.

Más contratos

ICA Aunque a paso lento, los contratos para grandes obras de infraestructura siguen siendo muy bien aprovechados por ICA, de Bernardo Quintana. Las cifras corroboran esta tendencia, sólo en el tercer trimestre la empresa reportó un *backlog* por 38,534 mdp, es decir el equivalente a 20 meses de ventas. La estrategia que está reforzando la administración es seguir participando en alianzas por la sencilla razón de que se reduce el riesgo y desde luego la aportación de capital. Lo más reciente fue el contrato que obtuvo de la mano de Cicsa, de Carlos Slim, para la construcción del túnel emisor oriente por un monto de 9,596 mdp.

Sentido humano

IGNIA Luego de dejar la dirección de finanzas de Vitro, Álvaro Rodríguez Arregui buscó una opción mucho más rentable en términos humanos

y fundó Ignia, un fondo de capital de riesgo que busca impulsar la base más baja de la pirámide socioeconómica. Lo más destacado es que en estos tiempos de inestabilidad financiera mundial, Ignia logró su segunda ronda de capitalización por 13.6 mdd para llegar a un total de 34 mdd. A la fecha, Ignia ya realizó dos inversiones; la primera fue en Primedic que ofrece servicios médicos en zonas urbanas con 3 mdd, y 2 mdd adicionales en el desarrollo habitacional Jardines de Grijalva.

¿Cuál crisis?



El fabricante italiano de los exclusivos autos de lujo Lamborghini debutará en México el próximo año con la apertura de dos concesionarias, una en la capital del país y otra más en Monterrey. No cabe duda que la crisis genera oportunidades, y la firma italiana tardó varios años en analizar detenidamente el mercado antes de concretar el ingreso que será directo, es decir que no se "colgará" de otras marcas para la distribución y el servicio posventa. Lamborghini vende al año cerca de 3,000 unidades en todo el mundo. ●



HUELLA CORPORATIVA

Compañía Minera Autlán informó que **LORENZO BELDEN TORRES** presentó su renuncia como director de finanzas, cargo que ahora será ocupado por **GUSTAVO CÁRDENAS AGUIRRE**, anterior gerente de planeación financiera y relación con inversionistas...**JAIME CARUANA** fue nombrado como nuevo director general del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por su sigla en inglés), cargo para el que también se mencionó a **GUILLERMO ORTIZ**, gobernador del Banco de México, así quedó cubierto el puesto que ocupó hasta septiembre de este año **MALCOLM D KNIGHT**...**LEE SCOTT**, presidente ejecutivo de Wal-Mart Stores, dejará su puesto y será reemplazado por **MIKE DUKE**, el actual director de operaciones internacionales, aunque estos cambios serán efectivos hasta febrero de 2009. Además **EDUARDO CASTRO-WRIGHT**, responsable de las operaciones en EU, ocupó de manera inmediata la vicepresidencia de la cadena...**BRIAN SMITH** fue nombrado como nuevo presidente de Coca-Cola México, sustituirá a **JAMES QUINCEY**, quien asumirá la presidencia de la Unidad de Negocios de Europa del Noroeste y los países Nórdicos de la firma de bebidas...**RICHARD MUCCI**, presidente del Consejo de Administración de New York Life Internacional, se integró al consejo de directores de la Cámara de Comercio EU-India...**WILLIAM B. PLUMMER** asumirá la dirección de finanzas de United Rentals, la mayor empresa de renta de equipo del mundo con presencia en México...**CESÁR SALAZAR**, director de CIMA-Labs, anunció el lanzamiento de Tikkia, una red social enfocada a los profesionales de la tecnología de la información...**MARIO GUI-SARD** fue nombrado director de mercadotecnia de producto para Latinoamérica de SanDisk...**MARK HURD**, presidente de HP, informó que en el cuarto trimestre fiscal sus ventas crecieron 19%, respecto al mismo periodo del año anterior, para sumar 33,600 mdd...Softtek, una de las empresas de tecnologías de información más importantes de América Latina, anunció el nombramiento de **FRANCISCO ALVAREZ-CASCOS** como presidente de Softtek España...**HÉCTOR SLIM**, director de Telmex, presidió la inauguración de una nueva Casa Telmex, un espacio para jóvenes y niños con acceso a computadoras, Internet y otros recursos educativos... Fleetwood Enterprises, firma estadounidense dedicada a la fabricación de casas rodantes y que preside **ELDEN L. SMITH**, anunció el cierre de su planta en México y trasladará las operaciones a sus instalaciones en Oregon...**HANS JOACHIM KOHLSORF**, director general en México de Siemens, anunció que a inicios del próximo año tiene contemplada la apertura de una nueva planta en Querétaro...**CARLOS BERDEGUE SACRISTAN**, director del grupo turístico El Cid Resorts, encabeza todo el proceso de due diligence para adquirir un terreno de 183 hectáreas en Baja California Sur, originalmente el plazo vence en noviembre pero ambas partes decidieron ampliar el periodo para formalizar la transacción. ●



TELEVISA

La anticampaña

◆ 213,000 desempleados son el saldo de la crisis en este año de turbulencia. Aun así, la campaña, “El miedo paraliza”, de Televisa le ofrece al espectador como una posible solución “partirse el alma trabajando”.

Más que aliviar, la campaña *El miedo paraliza*, que lanzó Televisa a principios de noviembre, ha dejado un sabor amargo en los mexicanos. Los anuncios de la empresa supuestamente pretenden aliviar el estrés que pudiera existir entre la población debido a la crisis, pero en la psique del mexicano cumple el efecto contrario al acentuar la sensación de incertidumbre, asegura Raúl Trejo Delarbre, investigador de la UNAM y analista de medios.

“Los spots de Televisa funcionan, al menos como profecía autocumplida. Si ya estábamos inquietos con las incertidumbres económicas, la imagen de los predicadores del optimismo afectado nos puede dejar, entonces sí, en situación de franco desasosiego.”

En los anuncios, actores conocidos por su desempeño en telenovelas y musicales como Alejandro Camacho, Adal Ramones, Lucero, Leticia Calderón, Galilea Montijo y Gloria Trevi son protagonistas de spots cargados de sensiblería y melodrama en donde se escuchan frases como “lo que realmente sentimos es miedo”, “el miedo paraliza” y “el miedo es sólo miedo”.

Ana Guerra, directora de Imaginería y creadora de campañas como la de “Atentamente las mujeres”, explica que los anuncios parecieran haber sido creados para enfatizar errores del gobierno y acentuar una situación de desamparo.

“Mientras que el Gobierno Federal afirma en mensajes presidenciales que México está preparado para la crisis, Televisa le dice a la audiencia que esto no es cierto.”

En palabras de Guerra, más que tratarse de una campaña con tintes de “responsabilidad social” los spots de Televisa buscan que el público perciba que en este gobierno “algo no está funcionando”



“Televisa conoce muy bien a su audiencia. Este tipo de estrategias que parten de las emociones, por lo general buscan una lealtad de marca pero en este caso lo que se intentaría es señalar errores. Es como si nos estuvieran diciendo, ‘mira este gobierno no está haciendo bien su chamba’. Hace pensar que la agenda de Televisa está con otro partido”.

Por su parte, Trejo Delarbre explica que ante el temor social, Televisa no postula respuestas racionales sino voluntarismo y sentimentalismo. El investigador añade que incluso uno de los anuncios es insensible ante la situación de desempleo del país, al proponer como solución “partirse el alma trabajando.”

Y es que Gloria Trevi, ataviada con una sobriedad que contrasta con los atuendos que exhibía cuando interpretaba “Doctor Psiquiatra”, dice en uno de los anuncios: “Qué va a pasar mañana.”

ESPACIOS VACÍOS

Para la mercadóloga Ana Guerra, la campaña de Televisa aprovecha los espacios vacíos de comunicación que deja el gobierno al no poder explicar de forma clara y sencilla qué es lo que puede ocurrir en una crisis como la que vive el país: “El gobierno podría explicar mejor la crisis y cómo enfrentarla, pero no lo ha hecho.” Televisa entonces aprovecha el espacio apropiándose frases del ex presidente Roosevelt en marzo de 1933, cuenta Trejo Delarbre: “La frase, ‘A lo que más miedo deberíamos de tenerle es al miedo mismo’, fue tomada de forma alevosa de un discurso pronunciado por Roosevelt”.

“La frase, ‘A lo que más miedo deberíamos de tenerle es al miedo mismo’, fue tomada de forma alevosa de un discurso pronunciado por Roosevelt”.

Mañana va a sonar el despertador muy temprano, le vas a dar un gran beso a tus hijos y ellos se van a ir a la escuela.” A lo que Galilea Montijo añade: “Y por ellos, tú te vas a ir a partir el alma trabajando.” Luego, Leticia Calderón agrega: “¡Poniéndole más esfuerzo, más espíritu”. Y después, Alejandro Camacho dice: “Y más corazón que nunca.”

Para finalizar, el spot regresa con una Gloria Trevi que en tono voluntarioso, exclama: “¿Te da miedo? No. ¿Cómo te va a dar miedo si trabajar es lo que has hecho toda la vida?”

Raúl Trejo Delarbre explica que en este anuncio la matutina y entrañable escena familiar, es utilizada para enfatizar la importancia del trabajo. Nunca queda claro por qué, para ahuyentar al miedo es preciso trabajar. Pero luego, el temor al que se refiere Trevi no es a la crisis económica ni a la inseguridad, sino al trabajo.

“Proponer al trabajo como vía de sublimación ante los temores contemporáneos no deja de resultar insuficiente y, antes que nada, insultante para quienes no tienen empleo.”

Según el académico, si la fórmula que propone Televisa fuese inequívoca los dos millones de personas que, de acuerdo al INEGI, están desempleadas no tendrían más camino que hundirse en el miedo. Televisa, mientras tanto, se abstuvo de comentar el propósito de su campaña. ●

Por *Claudia Silva*

OBITUARIO • *Paco Ignacio Taibo I* / ESCRITOR / FALLECIÓ EL 13 DE NOVIEMBRE DE 2008.

El Gato Culto

◆ Historiador de oficio, biógrafo por gusto, admirador de sus personajes, apasionado por el periodismo, dramaturgo, ensayista y guionista, *Paco Ignacio Taibo I* vivió su vida entre letras, a las que cuidó con esmero.

Originario de Gijón, España, nació el 19 de junio de 1924, su nombre real, que hace gala de la real tradición hispana, fue Francisco Ignacio Taibo Lavilla González Nava Suárez Vich Manjón; un nombre con tantas letras como amor tuvo por ellas, aunque prefirió identificarse como *Paco Ignacio Taibo I*, y heredar el mismo nombre a su hijo, también escritor, con el numeral "II".

Tuvo la experiencia de haber vivido el drama de la guerra civil en España, que provocó su exilio en Bélgica, del que regresó a España para estudiar en la Escuela de Periodismo de Madrid. Antes de salir definitivamente de su tierra fue cronista de la vuelta ciclista a Francia y redactor en jefe y director del diario asturiano *El Comercio*.

A México, país que lo adoptó, llegó en 1958. Él también lo hizo suyo, junto con su esposa Maricarmen Mahojo, y su hijo mayor *Paco Ignacio Taibo II*. En esta tierra vio nacer a sus hijos Benito y Carlos.

Ya radicado en la Ciudad de México, en la colonia Condesa para ser más precisos, el escritor se entregó de lleno a su labor periodística y literaria, y a ser el centro, el punto de encuentro de muchos personajes que, como él, encontraron en México un lugar hospitalario que les hizo olvidar su condición de exiliados, como el cineasta Luis Buñuel, o más personajes de la cultura y el espectáculo como el también director de cine Luis Alcoriza, el cantante Joan Manuel Serrat, la actriz Amparo Rivelles, el escritor Max Aub o el poeta Pedro Garfias.

Trabajó como guionista de televisión y director general de noticiarios de televisión independiente, y de los canales 4, 5 y 8 de Televisa; fue crítico de cine y colaborador de *Excelsior*, *Proceso* y *El Universal*, donde fundó y dirigió la sección cultural hasta 1999, y siguió colaborando con su columna *Esquina Bajan* y su *Gato Culto*.

Autor de la sabiduría del *Gato culto*, personaje que lo identificó en su larga trayectoria de periodista cultural, el escritor solía decir que lo importante no era el dibujo del singular animal, nacida en una plática de sobremesa, sino sus opiniones, pues reflejan una cultura tomada prestada de la sabiduría de todos los pueblos.

El *Gato Culto*, escribió en su espacio *Esquina Baja* de *El Universal*, "es usurpador de conocimientos tan antiguos como la propia vida del hombre. O para ser más exacto, de la propia vida de todos los hombres", y adquirió una celebridad que él mismo no imaginaba que se podría dar.

EL CINE, SU PASIÓN

Sus trabajos biográficos también le dieron notoriedad en el ámbito cultural, sobre todo sus biografías de los actores María Félix, Dolores del Río y Emilio El Indio Fernández.

Como agudo crítico de la producción cinematográfica de México, y en relación a la trayectoria de *La Doña*, actriz que tomó del cine la fama, el dinero, su personalidad, estilo, vigor y altivez, escribió:

"Posiblemente ningún país tenga un cine revolucionario tan conservador y contrario a los valores profundos de su Revolución como México, pero en las películas de María Félix se observa un nacionalismo apasionado, una domesticación de la mujer y una reivindicación de ese periodo histórico. María Ángela, María Eugenia, Maclovía, o simplemente María, protagonizó a la guerrillera, la profesora, la Generala y la india, pero sobre todo se interpretó a sí misma".

Amante del cine y sus historias, siguió con particular agudeza su evolución en su natal España, con lo que dio vida a su obra *Un cine para un Imperio*, en la que cuenta la historia del cine franquista a través de un panadero gallego, "pintoresco y marrullero, quien creó una cinematografía capaz de llevar a un pueblo derrotado

—el español—, una fórmula de diversión en que se mezclaban los himnos, los niños cantores, las mujeres a las que estaba prohibido besar, el falso pudor y la promesa de inventar un imperio".

Hizo la crónica de ese cine que se inició como aliado del franquismo, pero que fue cambiando de postura, "no para alcanzar niveles más nobles, sino mejores taquillas", como escribió.

De su cinefilia nacieron también sus obras *Los toros y el cine mexicano* (1969); *Enciclopedia del Cine Cómico* (1975); *La música de Agustín Lara en el cine* (1988); *Crónica y achaques del espectáculo en México* (1988); *Historia popular del cine. Desde sus inicios hasta que comenzó a hablar* (1996).

Para el director Felipe Cazals escribió una de las primeras obras de cine documental, titulada *Que se callen* (1965).

Su obra dio vida a más de 50 títulos. Entre su numerosa bibliografía se encuentran también *Pálidas Banderas* (1989), *Flor*

"Inventó fórmulas que no eran habituales en el periodismo cultural, como retomar la tradición de las crónicas del siglo XIX y plantearlas de una forma moderna."

de la tontería (1997), *De algún tiempo a esta parte* (1990), *El Gato Culto* (1994), *Ocurrencias-Notas de viaje* y *El hombre sin corbata y otras fabulaciones*.

Paco Ignacio Taibo I fue acreedor a numerosos reconocimientos y premios, como el Nacional de Periodismo, por su trayectoria, en 2007, el Premio Naranco, otorgado en Barcelona en 1954, el Ovetao, en 1955 por *Uno de los tres*; el Premio a la Mejor Obra del Año otorgado por *El Herald* de México a *Los cazadores* y el Premio Iberoamericano de las Artes 2000 que otorga la Federación Iberoamericana de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes.

Fue ampliamente apreciado por su carácter amable, jovial, seductor, a veces neurótico "y hasta neurasténico", como lo recuerda el periodista Ricardo Rocha, *Paco Ignacio Taibo I* dejó la huella de haber sido un gran maestro de generaciones de periodistas, a quienes les enseñó la riqueza del lenguaje y la imaginación y les transmitió su amor por el oficio periodístico y la lectura, como lo hizo también con sus hijos.

Benito, uno de ellos, afirma que su padre "inventó fórmulas periodísticas que no eran habituales en el periodismo cultural mexicano, como retomar la viejísima tradición de las crónicas del siglo XIX y plantearlas de una forma moderna".

Grande fue la forma en que enriqueció el quehacer periodístico en México, y mucho el afecto que dejó en su paso por la vida, antes de fallecer, víctima de una neumonía. ●

Por Alicia Ortiz





SIETE LOAS A UN COLOSAL PAQUETE FISCAL

José Miguel Moreno

I La política monetaria, a estas alturas, ha demostrado ser inefectiva para reactivar a la economía. Ante la crisis de confianza generada por la debacle financiera, ante el fracaso por

detener la caída en el precio de los activos, bancos, empresas no financieras y familias prefieren atesorar efectivo, dinero contante y sonante, antes que prestar.

A pesar de las masivas inyecciones de dinero en el sistema financiero (el último esfuerzo llegó el pasado martes con 820,000 mdd más, casi el PIB de México) el mercado de crédito sigue congelado y tememos que, incluso llevando la tasa de los fondos federales a 0%, no se logre poner en marcha a la economía. A esta circunstancia se le llama "trampa de liquidez", y la alternativa para salir de ella es la política fiscal.

II) Si no hay crédito se infiere que ni las familias pueden consumir ni las empresas invertir. En consecuencia, en tanto se restaura la confianza y el crédito vuelve a fluir en el sector privado, es fundamental que sea el Estado, el único agente al que de momento siguen prestando (y a muy buen precio), el que reemplace a la demanda privada para que la economía no se colapse y regresemos a los tristes años de la Gran Depresión.

III) La situación es excepcional y, por tanto, las respuestas tienen que ser excepcionales. No es el momento de preguntarse por las consecuencias futuras que provocará un mayor déficit fiscal y un fuerte incremento de la deuda pública, pues citando la más famosa frase del ínclito Keynes, "a largo plazo todos muertos". Lo que hay que hacer es resolver el problema actual, cuanto antes.

Tampoco hay por qué rasgarse las vestiduras por promulgar una política fiscal expansiva: ya ha quedado demostrado, con esta crisis, que hasta el más liberal se puede convertir en un intervencionista y un estatista a ultranza de la noche a la mañana.

IV) Como corolario de lo anterior, el paquete tiene que ser descomunal, mastodóntico. En estas situaciones es mejor pecar por exceso que por defecto, es mejor sobrerreaccionar que subreaccionar. Como dijo Lawrence Summers, recogiendo una sentencia que aprendió de Zedillo cuando la crisis de México de 1995, si los mercados sobrerreaccionan, las políticas públicas también deben sobrerreaccionar y, por tanto, no deben llegar ni demasiado tarde ni con demasiado poco.

Por eso, el paquete que Obama prometía en campaña de 175,000 mdd se ha quedado chico, sabe a poco, y ya se habla de uno que ronda entre los 500,000 y los 700,000 mdd, aunque no nos extrañaría que puedan sorprender con uno aún mayor. Si al paquete de 700,000 mdd por el que ahora se decantan, se suman los 165,000 mdd que Bush impulsó en la primavera, el total representaría algo más de un 6% del PIB, un monto más adecuado a la gravedad de la situación. Lo único que hay que lamentar es que, por culpa de la oposición de Bush al programa fiscal de Obama, se esté perdiendo un tiempo precioso.

En ese sentido, el mejor ejemplo lo puso China, con un superpaquete de 17% del PIB, mientras que el que se baraja en Europa parece poco ambicioso, de apenas un 1.0% del PIB de la UE (y además incluyendo las medidas ya tomadas). En México, el programa de estímulo supuso un escaso 0.7% del PIB.

V) Es mejor gastar que no hacer nada. Por los propios estabilizadores automáticos (menores ingresos tributarios por la caída en la actividad, y mayor gasto social por el mayor desempleo), la situación fiscal de los países se va a deteriorar. Pero siempre será preferible amortiguar la caída, intentar preservar el empleo y el crecimiento para incitar una recuperación temprana de la economía y pagar las deudas asumidas en las mejores condiciones posibles, que dejar que la actividad se derrumbe y el pago de la deuda resulte demasiado oneroso.

VI) Políticamente sería injusto no hacerlo. El sector financiero se ha favorecido de masivas inyecciones de dinero y, lo peor de todo, no ha servido para mucho: el crédito sigue congelado y no ha detenido el impacto negativo sobre el empleo y el crecimiento. ¿Cómo explicar a General Motors y a sus compinches Ford y Chrysler, después de estar batallando en el Congreso durante toda la semana para lograr una ayuda de 25,000 mdd, que a ellos no pero que a Citigroup sí, que se llevó solito 20,000 mdd en capital y 300,000 en garantías para activos tóxicos? ¿Por qué sí hay riesgo sistémico con el sector financiero y no con el despido de 3.0 millones de trabajadores del sector de coches que podrían minar de manera brutal al resto de la sociedad estadounidense? ¿Acaso los de GM no son humanos o no pagan impuestos?

VII) Sí hay riesgo sistémico, y el peor de todos es que de no hacer nada, o lo suficiente, y la crisis se agudice, se genere tanto malestar social que la consecuencia puede ser una gran cacería, como la de Argentina, pero global. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	8.75%	0.03	8.75%	8.68%	7.93%
Cete 28 días	7.82%	1.30	7.72%	8.21%	7.44%
Cete 91 días	8.12%	0.74	8.06%	8.33%	7.62%
Tasa Banxico	8.25%	0.00	8.25%	8.25%	7.50%
Bono 10 años	9.29%	-5.40	9.82%	8.52%	8.08%
Bono 20 años	9.41%	-5.65	9.97%	8.55%	8.13%
Bono 30 años	9.54%	-4.79	10.02%	8.62%	8.17%
IPyC	19,297.63	1.37	19,036.2	26,416.6	28,124.7
Peso (1)	13.311	0.92	13.190	10.152	11.016
Euro (2)	1.306	3.53	1.262	1.475	1.482
Libra (2)	1.548	3.51	1.496	1.853	2.060
Yen (1)	95.29	-1.79	97.030	109.320	108.400
Real (Brasil) (1)	2.329	-0.26	2.335	1.631	1.769

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario.

Inflación mensual, 12 meses (%)

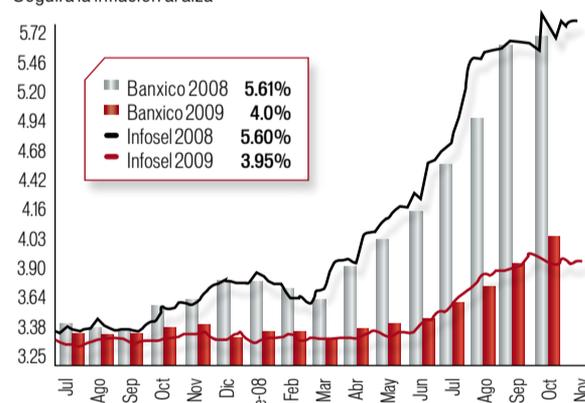
Inflación de octubre dentro de rango establecido 5.78% por Banxico (5.5% y 6.0%)

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%
Ago-08	6.29%	5.89%	6.53%	5.30%	8.88%	7.79%	7.78%
Jul-08	5.39%	5.11%	5.72%	4.54%	8.71%	6.19%	8.20%
Jun-08	5.26%	5.02%	5.72%	4.38%	8.88%	5.84%	7.72%
May-08	4.95%	4.86%	5.50%	4.28%	7.44%	5.33%	7.29%
Abr-08	4.55%	4.56%	5.06%	4.11%	5.67%	5.00%	6.08%
Mar-08	4.25%	4.34%	4.71%	4.01%	4.36%	4.90%	5.43%
Feb-08	3.72%	4.14%	4.39%	3.91%	1.87%	3.96%	5.05%
Ene-08	3.70%	4.06%	4.30%	3.84%	3.42%	3.35%	4.32%
Dic-07	3.76%	4.14%	4.52%	3.80%	3.42%	3.41%	3.69%
Nov-07	3.93%	4.11%	4.52%	3.74%	4.85%	3.77%	4.00%

Fuente: El Semanario con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2008

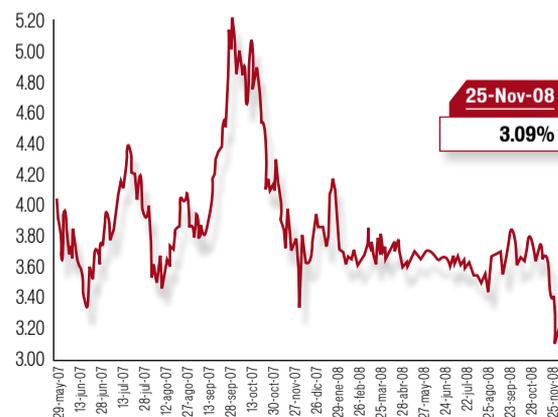
Seguirá la inflación al alza



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario.

Bonos del Tesoro a 10 años

Los bonos del Tesoro sujetos a la volatilidad de los mercados bursátiles.



Fuente: El Semanario.

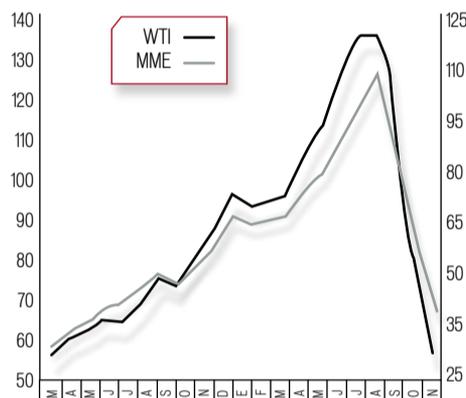


Riesgo país

Se mantiene riesgo país por arriba de los 400 pts afecta entorno internacional



Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.



Índice de precios de materias primas

Continúa caída ante perspectivas menor demanda

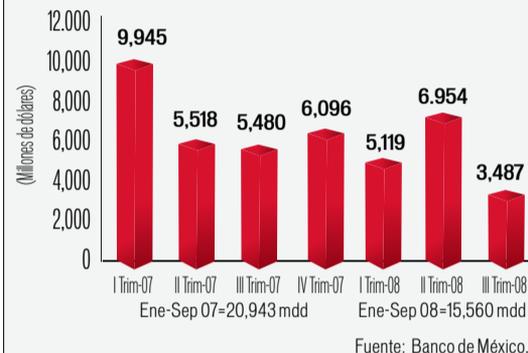


SEÑALES Y TENDENCIAS

Extranjeros dejan de invertir en México

Las empresas extranjeras disminuyeron sus niveles de inversión en México durante los primeros nueve meses del año, situación que se vio reflejada en la caída del 15.42% de la Inversión Extranjera Directa captada por México en los primeros tres trimestres de 2008. Al tercer trimestre entraron por este concepto sólo 3,487 mdd, una de las cifras más bajas de las que se tenga registro.

Inversión extranjera directa



Se dispara inflación

Las alzas en bienes y servicios administrados como electricidad y gas doméstico, así como en el bistec de res, frutas y verduras (principalmente jitomate y tomate verde) provocaron que la inflación se ubicara en 0.94% en la primera quincena de noviembre, con lo que en el año acumula una tasa de 6.18%, su mayor registro en los últimos diez años para este periodo, de acuerdo con el Banco de México.

Más desempleo

La Tasa de Desocupación a nivel nacional fue en octubre de 4.11% de la Población Económicamente Activa (PEA), proporción superior a la que se registró en el mismo mes de 2007 cuando fue de 3.93%, informó el INEGI. El 95.89% de la PEA estuvo ocupada en el mes de referencia.

Confirman desaceleración

La actividad económica de México registró un crecimiento de 1.6%, en el tercer trimestre del año, informó el INEGI. El dato es el menor registro en los últimos cinco años y se ubicó por debajo de la estimación del gobierno que lo situaba en 1.7%. Las actividades terciarias crecieron en el tercer tercio del año a un ritmo de 2.8%; las actividades primarias aumentaron 4.9% y las secundarias cayeron 1.3%.

Se contrae economía de EU

La economía de EU se contrajo más de lo pronosticado durante el tercer trimestre, mientras los consumidores refrenaron su gasto a un nivel mínimo no visto en 28 años, en lo que constituye una nueva señal de que el país casi seguramente ha caído en recesión. La cifra actualizada refleja una caída de -0.5% en el PIB, una lectura fue más débil que la contracción esperada hace un mes, de -0.3%

Déficit comercial

El saldo de la balanza comercial de México fue deficitario en 11,119 mdd, durante los primeros 10 meses del año, debido en parte, a una reducción del superávit en la balanza comercial de productos petroleros. El INEGI informó que tan sólo en octubre pasado la balanza comercial mostró un saldo negativo de 2,739 mdd. El valor de las exportaciones resultó de 25,187 mdd, en tanto que el de las importaciones sumó 27,926 mdd. ●

México entre 15

	Periodo	PIB	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial */**	Periodo	P. Industrial %
México	III-08	1.6	Oct-08	4.11	Oct-08	5.78	Oct-08	-2,739.0	Sep-08	-1.80
Argentina	II-08	7.5	III-08	7.8	Oct-08	8.40	Oct-08	1,133	Oct-08	2.60
Alemania	III-08	-0.5	Sep-08	7.1	Oct-08	2.40	Sep-08	15,000.0	Sep-08	-2.10
Brasil	II-08	6.1	Oct-08	7.5	Oct-08	6.41	Oct-08	1,207.0	Sep-08	9.80
Canadá	II-08	0.3	Oct-08	6.2	Oct-08	2.60	Sep-08	6,758.0	II-08	-0.30
Corea	II-08	4.8	Oct-08	3.1	Oct-08	4.80	Sep-08	-2,803	Sep-08	6.10
Chile	III-08	4.8	Sep-08	7.8	Oct-08	9.90	Oct-08	150.5	Sep-08	7.80
China	II-08	10.1	II-08	4.0	Oct-08	4.00	Oct-08	35,200	Oct-08	8.20
España	III-08	-0.2	Sep-08	11.9	Oct-08	3.60	Ago-08	-9,724	Sep-08	-8.80
EU	III-08	-0.5	Oct-08	6.5	Oct-08	3.70	Sep-08	-59,470	Oct-08	-3.70
Francia	III-08	0.6	Sep-08	8.8	Oct-08	2.70	Sep-08	-5,000	Sep-08	-1.90
India	II-08	7.9	---	---	Oct-08	8.98	Sep-08	-10,630	Sep-08	4.80
Italia	III-08	-0.9	II-08	6.8	Oct-08	3.60	Sep-08	-3,233	Sep-08	-5.70
G. Bretaña	II-08	1.6	Sep-08	5.8	Oct-08	4.50	Sep-08	-5,717	Sep-08	-2.20
Japón	III-08	-0.4	Sep-08	4.0	Sep-08	2.10	Oct-08	-674	Sep-08	-6.90

Fuente: BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.

* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

					ÚLTIMO DATO		PROYECCIONES	
	2004	2005	2006	2007	PERÍODO	2008	2009	
PIB (1)	4.00	3.20	4.80	3.20%	III-08	1.60%	2.00	1.00
PIB en Dls. (2)	759,003	848,601	948,612	1,023,068	III-08	816,193.47	---	---
Inflación (3)	5.20	3.30	4.05	3.76%	Oct, 08	5.78%	5.84	4.34
Desempleo (4)	3.80	3.60	3.59	3.40%	Oct, 08	4.11%	---	---
Empleo (5)	430,270	428,708	616,929	528,890	III-08	240,958	272,000	218,000
Salarios (6)	4.26	4.53	4.70	2.40	Oct, 2008	4.09%	---	---
Saldo Bza. Com. (7)	-8,111	-7,559	-5,838	-1,103	Oct, 2008	-2,739	-13,728	-18,394
Reservas Netas (8)	61,496	68,669	67,680	79,925	Sept, 2008	914,887	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	22,884	20,945	19,290	24,686	III-08	3,486	21,032	21,937
Tipo de cambio (10)	11.14	10.63	10.80	10.850	26-Nov-08	13.31	12.42	12.29
Cetes 28 días (11)	8.50	8.02	7.02	7.43%	26-Nov-08	7.82%	8.05	7.47
Balance Público (12)			9,934	1,040	Sept, 08	13,860	0.16%	1.28%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)



LOS MEJORES CLUBES



La guía de la noche

¿Planea usted en estas vacaciones visitar Europa, EU o Sudamérica? Si es su caso, aquí le presentamos una selección de los clubes más importantes del mundo. México también ofrece opciones destacadas.

No es que Las Vegas, Moulin Rouge o el Lido de París hayan pasado de moda, pero entre las nuevas opciones, cuando se trata de clubes nocturnos, se encuentran modernos establecimientos en donde puede dominar la música electrónica o tecno actual pero también el buen gusto. Liberarse de prejuicios respecto a los nuevos escenarios, puede convertirse en una gran oportunidad para vivir una experiencia diferente y muy especial. El recorrido por estos clubes puede transformarse, definitivamente, en una nueva manera de hacer turismo. Algunas aerolíneas de bajo costo en Europa aprovechan esta tendencia y ofrecen vuelos a buen precio, todo es cuestión de esperar un poco y ejercer un poco de organización. Las noches del legendario Estudio 54 definitivamente quedaron en la historia, ahora en Nueva York, vale la pena destacar al King Cole Bar ubicado en el hotel St Regis, pura esencia neoyorquina en donde lo mejor de la casa son sus legendarios cócteles. También en la selección de los conocedores aparece Kiss & Fly en Nueva York. Pero definitivamente el rey de los clubes nocturnos es el Sky Bar en la ciudad de Beirut, que ocupa la cúspide de las recomendaciones de viajeros expertos.

POR: Axl Ramírez



MÉXICO

A la lista de los 100 mejores bares del mundo se ha colado una opción en México. Los asistentes al W Bar en Campos Elísios recomiendan su ambiente exclusivo y sus bebidas. Una alternativa, dicen, para pasar una cosmopolita y cálida noche en la Ciudad de México.



REPÚBLICA DOMINICANA

Guacara Taina se localiza en Santo Domingo. Es uno de los clubes más viejos del mundo, está construido bajo una cueva de piedra caliza, con capacidad para 2,000 personas, tres pistas de baile y varias barras. Este club se convierte en un lugar mágico y de fiesta para todos sus asistentes. No puede faltar el merengue, salsa y cumbia, pero también encontrará los nuevos ritmos.



BRASIL

Sao Paulo, siempre reconocida por su inigualable fiesta, alberga al Skye Nightclub. Este elegante club se ubica en el último piso del Hotel Unique, uno de los más altos de la ciudad, con acceso independiente al hotel por el elevador panorámico, nos brindará la sensación de realmente tocar el cielo carioca. Abierto de miércoles a sábado, no acepta reservaciones.



INGLATERRA

Aquarium Club en Londres abrió sus puertas en 1995, es el único club que tiene su propia alberca y jacuzzi, ha sido marco de innumerables videos, y las noches de "carwash", dedicadas a los éxitos de los setentas y ochentas. Lo más representativo del lugar, son sus afamados coctéles y la enorme pista de baile.

Cinco amigos tuvieron una idea, ¿por qué cobrar si la música es de todos? ¿Para qué asistir a clubes inmensos en donde nadie es amigo o conocido? Bajo este lema se creó Minuscule of Sound en Londres, con capacidad para no más de 50 personas, no cover. Pensando en aquellos que no pueden pasar de la exclusiva cadena, colocan un par de barras y una pantalla de video donde muestra el ambiente que se vive al interior.

ESPAÑA

Al caminar sobre su pasillo de espejos "mágicos", el visitante se preguntará dónde está: ¿En un museo? ¿En un parque de diversiones? En ambos. En Barcelona, España, La Fira Club, lleno de fantasía y mucha imaginación, es un lugar que debe considerarse ya que no todos los días se tiene la oportunidad de pasar una velada en un museo. La clientela habitual es de entre 20 y 40 años; únicamente cierra los martes y domingos. Cabe destacar la gran colección del siglo pasado de piezas antiguas de la feria del Tibidabo. Favorita para turistas en verano, La Fira Club ha sido calificada por los expertos como una verdadera experiencia. Quien lo conoce definitivamente regresará en menos de una semana de vacaciones por esa ciudad española. Los mejores días para asistir son los viernes y los sábados cuando el ambiente único de su decoración se ve enriquecido por la asistencia multicultural.

El libro Guinness lo cataloga como el club más grande del mundo, es inmenso, puede albergar hasta 10,000 personas, enclavado en la isla de Ibiza se encuentra Privilege. Se ubica cerca del pueblo de San Rafael entre Ibiza y San Antonio; lo construyeron en la cima de una colina grande, su arquitectura asemeja una nave espacial. Cuando sale el sol las cosas empiezan a ponerse un poco surrealistas, todos saltan espontáneamente a la enorme alberca en un intento de encontrar pareja. Privilege ha sido referencia durante 14 años de las últimas tendencias en lo que se refiere a música electrónica.

En París, el club Le Batofar, abierto de jueves a sábado a partir de la media noche, impresiona a sus visitantes con lo más innovador en sistemas de luces y audio. Este simbólico club de noches parisinas tiene una capacidad máxima para 300 personas, las cuales disfrutarán la sensación de tener al río Sena bajo sus pies. Un club en un bote es una apuesta especial para aquellos que buscan pasar una noche diferente.

FRANCIA



SUIZA

En la ciudad de Gstaad, se encuentra Chlosterli, parte de un antiguo chalet, el cual ha sido remodelado por el arquitecto francés Patrick Jouin's, dándole un toque contemporáneo y juvenil, construido por monjes de la Abadía de Rougemont en 1721. Se trata, sin duda, de uno de los clubs más exclusivos de Los Alpes en donde la atmósfera del siglo XVIII se logra gracias al manejo de luces y el mobiliario. La pista cambia, sin embargo, de colores sin irrumpir con el ambiente. DJ's de primera clase se presentan aquí y es ya memorable su colección de vinos y de copas.

TURQUÍA

Halikarnas en la península de Turquía, de estilo romano, con la torre de tres columnas por encima del imponente puerto y con capacidad para atender a 5,500 personas, es promocionada como Las Vegas en el Mar Egeo y sí, ver para creer: su increíble show de lasers proyectados en un llamativo telón de fondo, son interrumpidos por las ocasionales apariciones de artistas pop, lo que nos permite ser parte de un mini concierto por sólo 24 dólares.

ALEMANIA

El Cocoon Club en Frankfurt, abierto únicamente los viernes y sábado, tiene capacidad para 1,200 personas. El Cocoon Club se convierte en una opción exclusiva para aquellas personas que quieren disfrutar de una noche inolvidable con un trato VIP. El DJ residente Sven Väth, ampliamente reconocido por mezclar de manera sublime ritmos House y Electro, harán de su visita un sueño hecho a la medida. Las entradas a este club pueden reservarse a través de Internet para hacer gala de organización. En este lugar, recientemente remodelado, también es posible disfrutar de una buena cena enmarcada por su decoración entre futurista y minimalista. A sólo cuatro kilómetros de la ciudad de Frankfurt el nombre Cocoon es sinónimo de música en Europa. De hecho, en este continente no son pocos los jóvenes que no dudan en tomar un avión para asistir a sus legendarias noches. Otra ventaja más, sus precios suelen ser mucho más bajos que los que dominan otros clubes europeos.

LÍBANO

Quienes han visitado el Sky Bar aseguran que se trata de la mejor opción en la ciudad de Beirut y sus alrededores. Las mejores bebidas, los mejores alimentos y el mejor ambiente lo califican como un *must* en la región. Abierto, originalmente en el Palm Beach Hotel, ahora se ubica en el Beirut International Exhibition & Leisure Center (BIEL), sin perder la magia de los primeros días.

MÁS INFORMACIÓN

www.worldsbestbar.com
www.finestclubs.com



RESTAURANTES

Una vez al mes, la sección de Restaurantes de *El Semanario* presentará temas selectos de gastronomía.

Sommelier: conocerlo, es quererlo...

Se han convertido en personajes indispensables en todo buen restaurante. Desde el maridaje hasta la selección de precios, los asesores vitivinícolas son pieza clave de la cultura gastronómica.

Un sommelier era originalmente el monje a cargo del almacén de platos, vajillas, blancos, pan y vino en un monasterio francés. Hoy, el sommelier es por definición un especialista y catador de vinos. Tiene como principales responsabilidades el cuidado de la cava (aunque algunos restaurantes dan esa función al cavista), el servicio del vino y el maridaje de éste con los distintos platillos, condimentos o sabores de un restaurante o cocina en particular.

Recomendar es una de sus principales razones de ser, al menos en la industria restaurantera y primordialmente de alta cocina. Se trata de lo que se conoce como maridaje o arte de combinar los alimentos con los vinos. Cuando hablamos de combinar, nos referimos no sólo a la armonía de los sabores sino del aroma, la textura, la temperatura e incluso, la hora del día o la noche en que se pretende consumir.

El maridaje puede ser de dos tipos: por complementación, si los sabores del vino y los alimentos son parecidos y se refuerzan entre sí; o por contraste, si la intensidad de estos es distinta. Un buen contraste debe de resaltar los sabores, sin embargo, este tipo de maridaje puede ser delicado ya que uno de los dos puede opacar, e incluso matar, las bondades gastronómicas de su compañero.

En México, como en EU y otras partes del mundo, la cultura vinícola está creciendo de forma importante y con ella, la demanda de sommeliers profesionales. Sin embargo, y pese a que existen en el país cursos de sumillería, licenciaturas en gastronomía y especialidades en hotelería, aún no contamos con una profesionalización en la materia. Ya sea vista

como oficio, o como arte, esta actividad requiere de un alto grado de dominio técnico, cognoscitivo y ético que la hace equiparable a muchas otras profesiones reconocidas.

Así por ejemplo, y pecando de soberbia, me atrevo a decir que si usted gusta de visitar buenos restaurantes y acompañar sus platillos con el vino más "adecuado", en al menos una ocasión ha lamentado la falta de este talento. Ya que si bien, muchos lugares ofrecen cavas extraordinarias, pocos ofrecen una verdadera asesoría en la elección del vino. Esto implica, en la mayoría de los casos, una experiencia si "no mala" si limitada para el comensal, y ciertamente marginal para el aprovechamiento de la cava.

A veces un sommelier puede parecer intimidador. Nada más lejano. Él es su mejor aliado en una cena o comida. Nunca hay que dejar de pedir su consejo. Un buen sommelier conoce su cava y la carta del restaurante. Debe poder combinar la elección del vino con los platillos, y el gusto del comensal.

Tampoco tengamiedo de preguntarle y hacerle saber el rango de precios que está dispuesto a asumir. Normalmente en todos los rangos, con el maridaje correcto y el consejo adecuado, este especialista en vino puede elevar de manera sustancial su experiencia gastronómica.

Dado lo anterior, me gustaría citar algunas normas muy generales para la selección de vino: Se recomiendan vinos blancos y jóvenes para platos ligeros, normalmente pescados con bajo contenido de grasa; tintos para acompañar carnes rojas, y dependiendo de su preparación, carnes blancas; vinos con más cuerpo como los "reserva" o "gran reserva" para platillos con salsas fuertes; y para platillos con alto contenido de grasa, vinos con más tiempo en barrica. Tal es el caso de pescados como el bacalao o el salmón que pueden acompañarse con un vino blanco macerado en barrica o un tinto crianza.

Para terminar, quiero decir dos grandes verdades: en primer lugar, que el mundo del vino es tan amplio, que conocerlo es una tarea de por vida. Y en segundo, que después de probarlo puede o no gustarnos, pero después de conocerlo, estamos obligados a quererlo.

POR: Alexandra Campos,
SOCIÓLOGA Y FANÁTICA DEL VINO.



Edwin Jasso, sommelier de L'Alsace.





RECOMENDACIONES

LIBROS

NIXOLAND

Rick Perlstein / Scribner Hardcover 2008



El ascenso de un Presidente y la fractura de América es la historia que reconstruye Rick Perlstein en este libro que ya es considerado un *best seller* por *The New York Times*. El autor narra una historia más familiar sobre uno de los episodios políticos más relevantes de la historia reciente de EU. Conocido como un escritor de izquierda, Perlstein ha cubierto campañas presidenciales y ha analizado el triunfo de los demócratas y su posicionamiento como un partido dominante. Por ello, *Nixoland* ofrece una visión cercana de la política estadounidense.

Precio 24.75 dólares
www.amazon.com

THE OBAMA NATION

Jerome R. Corsi / Threshold Editions 2008



Definitivamente en la coyuntura, el libro del autor Jerome R. Corsi explica cómo una presidencia de extrema izquierda podría dejar a una nación estadounidense debilitada y dividida. La obra tiene un valor periodístico intrínseco porque desde 2004, cuando Obama se convirtió en senador, R. Corsi comenzó a delinear su personalidad y sustento político. El lector conocerá a los asesores del presidente electo de EU, los riesgos que enfrenta su estilo de ejercer la influencia política y sus conexiones con la política de Kenia, el país natal de su padre.

Precio 18.48 dólares
www.amazon.com

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

MEJÍA

El pase natural, en mi opinión, puede ser considerado como el eje de la faena de muleta. Con la muleta en la mano izquierda se construyen las faenas memorables de la historia del toreo.

El 16 de noviembre de 2008 en la Plaza México, el cartello constituyó Manolo Mejía, Fermín Spínola y la confirmación de alternativa de Pedro Rubén con toros de El Junco de Don Fernando Ochoa.

Al cuarto de la tarde, se le llamó *Don Fer* con grandes cualidades en la embestida, equilibrando claridad y codicia en el momento final de su acometida.

Manolo Mejía con temple y valor, fue instrumentando varias series con la muleta en la mano izquierda, al natural, en la que en cada muleta fue creciendo el entendimiento y la perfección en el trazo.

Manolo parecía encaminarse a retirarse del torero en el muy corto plazo, pero después de la faena a *Don Fer*, sería una lástima que lo hiciera, creo que existe Manolo para un rato largo.

Cada serie de naturales provocó el reconocimiento de quienes en la plaza, veíamos cómo el toro acudía al cite, cómo lo templaba Manolo y lo despedía, para quedar perfectamente colocado para el siguiente pase. Toreó poco con la mano derecha, no la extrañamos, vimos una de las faenas al natural más compacta de los últimos años.

Para el toro hubo el homenaje del arrastre lento, para el torero las dos orejas y no se le hubiera reclamado al juez de plaza si hubiera concedido también el rabo.

Su compañero de cartel, Fermín Spínola, obtuvo una oreja y luego en su segundo turno por sus deficiencias con la espada, escuchó los tres avisos y vio cómo el toro se le iba vivo, sin embargo mostró calidad en su toreo.

Pedro Rubén confirmó su alternativa y no dijo nada, tarde al natural de Manolo, para siempre recordarla y no creo estar exagerando. ●

DISCOS

VARIOS

What I Call Music

La legendaria colección de discos Now That's What I Call Music presenta su álbum número 29, en el cual encontraremos temas lanzados durante la primavera, verano y principio de otoño de este año.

Artistas de la talla de Katy Perry, Lil Wayne,

Leona Lewis, Pink y Rihanna engalanan esta compilación, que ciertamente no refleja el clima de EU durante el 2008, la recesión económica y la caída de Wall Street.

Precio 240 pesos
www.mixup.com.mx



CHRISTINA AGUILERA

A Decade of Hits

Keeps Gettin' Better: A Decade of Hits, i y precisamente así es!, la menudita cantante de ojos claros, rubia melena y labios sensuales, Christina Aguilera, graba su primer álbum de grandes éxitos, esta compilación nos brinda los temas que la han hecho una de las princesas del pop en EU, "Genie In A Bottle", "What a Girl

Precio 15.9 dólares
www.target.com



Wants" y "Come on Over Baby" (All I Want Is You) de su álbum debut.



POR Alx Ramírez

ESPACIOS



NACE UN NUEVO MUSEO

Un espacio arquitectónico único fue diseñado por el arquitecto Teodoro González de León para albergar el nuevo Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) de la UNAM, el cual se comunicará con los circuitos culturales de la máxima casa de estudios del país. Exposiciones temáticas como Cantos cívicos, Líneas de la mano y Resonancia son algunas de las apuestas de este nuevo recinto. Durante 2004 se incubó la idea de un nuevo espacio que conjugara la lingüística, la teoría del texto, la educación, los estudios visuales, la estética, en un modelo acorde a los nuevos tiempos. Se ambicionó generar un posmuseo como agente de cambio determinante y así nació el MUAC.

Circuito Universitario, CU.
Ciudad de México

LO QUE NO SE PUEDE PERDER



MADONNA EN MÉXICO

La espera terminó para los seguidores de Madonna, quien finalmente volverá a México con su Sticky & Sweet Tour para demostrar que tras el paso de los años sigue siendo la Reina del Pop. El show de 22 canciones y dividido en 4 actos estará precedido por los sonidos Paul Oakenfold. Quedará para la historia el récord de 44,000 boletos vendidos en 47 minutos y todo el aforo en 48 horas para su primer concierto.

Foro Sol, 29 y 30 de noviembre, 20:30 horas.

ENTRE MONSTRUOS TE VEAS

Luís Re presenta *Junta tu Monstruo Dolido con el Mío*, su duodécima exposición individual donde entrelaza diversos lienzos *shaped canvas* a través de un grafiti que vincula las obras entre sí para hablar de la construcción de la personalidad y los grupos sociales gracias al lenguaje y los espejismos.

Galería Emilia Cohen. Juan Vázquez de Mella 481 Piso 4, entre Periférico y Mazaryk, Polanco. A partir del 27 de noviembre.

DESDE ITALIA, CON AMOR A LA FIL

La ausencia de grandes plumas italianas como Umberto Eco, Darío Fo, Alessandro Baricco o Antonio Tabucchi no hará deslucir a la delegación de más de 75 intelectuales como Dacia Maraini, Niccolò Ammaniti, Bruno Arpaia y Ermanno Cavazzoni, entre otros. Roberto Saviano, escritor napolitano amenazado por la mafia, manifestó "Voy a México, porque es un país que vive contradicciones parecidas a las italianas".

Expo Guadalajara. Av. Mariano Otero, 1499 Verde Valle Guadalajara. A partir del 29 de noviembre.



POR Benjamín Álvarez

Experiencia que da confianza.

No es la primera ocasión en la que juntos convertimos un reto en un logro. Éste es el mejor momento para confiar en nosotros mismos y en las oportunidades que México nos ofrece.

Desde hace **125 años**, en **Banco Nacional de México**, sabemos que nada es más valioso que tu tranquilidad y la de tu familia. Hoy, mañana y siempre nuestro compromiso es contigo, con México. Te ofrecemos nuestra **experiencia** y **solidez** para que tengas la certeza de que estás con el mejor.

Acércate a nosotros para que la vida siga siendo como tú la piensas.



La vida como tú la piensas