



MUNDO / G-20

# EL CÓNCLAVE DE LONDRES

Los ocho países más industrializados, las once economías emergentes y la representación de la UE, enfrentarán su gran prueba de fuego: levantar el nuevo muro del sistema financiero global, que contemple un nuevo diseño fiscal, reactive la apertura comercial y sepulte los ribetes del proteccionismo. **Página 11**

MÉXICO, DEL 26 DE MARZO AL 1 DE ABRIL DE 2009

# El Semanario

Año 4, número 226

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

CARLOS SLIM HELÚ

# EL PODER

La riqueza de este hombre es ya una leyenda. Más allá de que su fortuna represente más de 5% del PIB nacional, el "Midas" mexicano ha acumulado un poder tal que rebasa por mucho el ámbito de los negocios y que, inevitablemente, toca los intereses y las libertades públicas.



PORTADA 14

## INTERIORES

### LA PRIMERA

MAÍZ TRANSGÉNICO

### Monopolios en gestación

La siembra de este grano, que promete una inversión inicial de 390 mdd, podría levantar un mercado concentrado en unas cuantas manos, ante la dificultad para usar la tecnología.

**Página 6**

### CORPORATIVOS

¿ECOLOGÍA O NEGOCIOS?

### La guerra de las bolsas

La lucha entre la industria y las cadenas comerciales, por la eliminación del uso de bolsas de plástico, pegará en una víctima colateral: el consumidor.

**Página 21**

### OPINIÓN

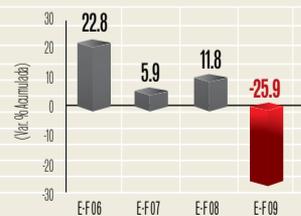
LOS FOROS Y LA REFINERÍA

*Jorge Buendía*.....**Página 8**

MERCADO INTERNO: ¿UNA OPCIÓN?

*Oscar Vera*.....**Página 20**

### EXPORTACIÓN MANUFACTURERA/\*



/\* Primer bimestre de cada año Fuente: INEGI



Precio: \$22.00 pesos

EL MEJOR VENDEDOR: INTERNET, ES TIEMPO DE CRECER **Página 24**

El Semanario / Fernando Luna



## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### Alberto Cárdenas

La autorización para experimentar con maíz transgénico en México enciende alertas, ante el riesgo de un mercado muy concentrado.

**LA PRIMERA**  
Página 6



### Barack Obama

Después de la crisis un nuevo sistema de políticas de estímulo fiscal y apertura comercial donde México podría salir bien parado.

**REPORTAJE**  
Página 11



### Carlos Slim

Su poder no se limita al ámbito económico, se extiende a importantes áreas de la política y la sociedad.

**PORTADA**  
Página 14



### Vicente Yáñez

La eliminación de las bolsas de plástico se transformó en una disputa en la que hay muchos intereses en juego.

**CORPORATIVOS**  
Página 21

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

- 7** CONGRESO  
¡Vivan los poderes fácticos!
- 8** JORGE BUENDÍA  
Los foros y la refinería
- 9** De un vistazo  
Seguridad: Vecinos en pugna
- 10** DOLIA ESTÉVEZ  
¿Es realmente México prioridad para Obama?
- 11** El mundo al vuelo  
EU: La siguiente provocación

#### OPINIÓN

- 12** OSCAR VERA  
Mercado interno: ¿Una opción?

#### CORPORATIVOS

- 22** OFERTA TECNOLÓGICA  
¡No limiten las subastas!
- 23** RESCATE PARA CEMEX  
Banobras, la punta de lanza  
Huella corporativa

#### EL MEJOR VENDEDOR

- 24** Publicidad online: Es tiempo de crecer

#### FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO  
El ocaso del primer rally de Obama
- 27** Señales y tendencias  
Desempleo al alza

#### LA BUENA VIDA

- 28** Numismática  
EL AMOR POR EL DINERO
- 30** Restaurantes / ENO
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO  
Texcoco  
Recomendaciones / Libros, discos  
Lo que usted no se puede perder

## ÍNDICE DE EMPRESAS

América Movil	14-19, 22
Bayer CropSciences	6
Bodegas Sto. Tomás	16-17
Carso Global Telecom	14-19
Cemex	5, 23
CentMex	14-19
Cía. Ind. Tepeji	16-17
CICSA	14-19
Dow AgroSciences	6
DuPont-Pionner	6
GF Inbursa	14-19
Glover Park	10
Grupo Carso	14-19
Grupo GICSA	23
Grupo Kaltex	16-17
Grupo Lamosa	23
Grupo Martí	16-17
Grupo Sanborns	14-19
Hoteles Calinda	16-17
HSBC	23
IDEAL	14-19
Inmobiliaria Carso	14-19
Intercerámica	16-17
Iusacell	22
Las Brisas	16-17
Mexichem	23
Monsanto	6
Pemex	8
Posadas	16-17
Santander	23
Sears	14-19
Syngenta Agro	6
Telefónica Móviles	22
Telmex	14-19, 23
Time Warner	23
Toshiba	23
TV Azteca	6
Wal-Mart	21
X Caliber Guns	10

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario  
SIN LÍMITES

### Lo más caliente

#### SHCP nacionalizaría Banamex si gobierno EU no sale de Citi

Carstens detalló que si en 3 años no se resuelve la intervención de EU en Citigroup, se podría comenzar una "mexicanización" y en 6 años la estatización.

#### Banxico sorprende, baja 75 pb tasa de fondeo a 6.75%

El consenso de analistas esperaba una decisión más conservadora por parte del banco central, los expertos preveían una baja de sólo 25 puntos base.

#### EU atacará a narco mexicano como hizo con mafia italiana

Tras anunciar el reforzamiento de la seguridad en su frontera con México, EU adelantó que su país combatirá a los narcos mexicanos como hizo con la Cosa Nostra.

### Lo más leído

- ▶ Nextel va por Telcel y Movistar, ofrecerá telefonía móvil
- ▶ ¿Va la buena? La Cómer hace nueva oferta para reestructura
- ▶ México es socio favorito de Canadá en medio de la crisis
- ▶ Banorte completará compra de banco EU por 150 mdd
- ▶ Arrestarían a Presidente de Grupo México si no va a juzgado
- ▶ Gruma logra acuerdo por derivados, pagará 668 mdd
- ▶ Descartan ley quiebras en Cemex, reestructura contra reloj
- ▶ Cemex vendería 49% de cementera chihuahuense
- ▶ Crece desempleo en México

### Sondeo

#### Aprueba el aval que Hacienda dio a Banamex y Citigroup



#### La represalia que tomó México contra EU en los aranceles es



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 4, número 226

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en Avenida Revolución 1181,  
3er piso, Colonia Merced Gómez,  
C.P. 03930, Ciudad de México.

#### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000 ext.114

**Resto del País:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año  
(51 ediciones): 920 pesos

#### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

**Ciudad de México:**  
(55) 9117-2000 ext. 111

**Resto del País:** 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

#### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103  
**contacto@elsemanario.com.mx**



**Presidente**  
César Ortega

**Director General**  
Samuel García

**Director Agencia de Información**  
José Miguel Moreno

**Gerente de Publicidad**  
Ethel Oropeza

**Gerente de Operaciones**  
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

**Editor,** Claudia Villegas; **Editor Ejecutivo,** Rubén Migueles; **Editores Asociados,** Jonathán Torres, Roberto Aguilar; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario sin Límites,** Tomás de la Rosa; **Consejeros Editoriales,** Gerardo Adame, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Luis de la Calle, Rossana Fuentes-Berain, Samuel García, Timothy Heyman, Luis Javier Solana, Oscar Vera, Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

# *Conversa con ellos a partir de hoy en su blog*

## ***Luis de la Calle***

Una mirada inteligente  
de la economía



[delacalle.elsemanario.com.mx](http://delacalle.elsemanario.com.mx)



## ***Dolia Estévez***

La experiencia periodística  
desde Washington



[estevez.elsemanario.com.mx](http://estevez.elsemanario.com.mx)



[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

**El Semanario**  
SIN LIMITES



## CARLOS SLIM EL PODER

**E**n pocas circunstancias ha quedado un retrato tan fidedigno del poder que ejerce el empresario Carlos Slim como aquél

durante su participación en el Foro “México ante la Crisis: ¿Qué hacer para crecer?” organizado por el Congreso de la Unión.

Un foro convocado con grandes estruendos y llevado a cabo durante tres semanas con la participación de docenas de distinguidos ponentes mexicanos y extranjeros: politólogos, economistas, gobernadores, ex presidentes, legisladores, secretarios de estado y empresarios. Pero de todo ello, la memoria colectiva y mediática sólo recuerda la participación de Carlos Slim, sus advertencias y su posterior confrontación con el gobierno del presidente Calderón.

Los reflectores mediáticos sobre Slim no son obra de la casualidad. El empresario ha acumulado un poder perturbador. Aquel viejo dicho que la prensa mexicana añadía a su sobrenombre de *El rey Midas* de que “todo lo que toca lo convierte en oro”, ha sido rebasado. Ya no se trata sólo de un extraordinario hombre de negocios que ha amasado una de las mayores fortunas del mundo, sino que –naturalmente– su poder se ha desbordado hacia los ámbitos de la política, de la cultura, de la construcción de políticas públicas.

El reportaje central de esta edición de *El Semanario* aborda precisamente la enorme influencia que hoy tiene Carlos Slim sobre diversos aspectos de la vida de México, más allá –incluso– de los negocios, cuestión que es obvia. ¿Cómo impacta esta acumulación de poder individual en un país como México a la construcción democrática y de las libertades en general hacia el futuro?, es la pregunta de fondo.

Pedro Salazar Ugarte, investigador de la UNAM (se publica un artículo en esta edición bajo el título “Slim y el poder concentrado”) lo explica de esta manera: “El poder se convierte en un problema cuando comienza a acumularse. Esto es así porque, quien lo detenta, con ese proceso acumulativo, aumenta su capacidad para condicionar el comportamiento de las demás personas; es decir, para orillarlas a realizar actos que no habrían deseado llevar a cabo o para impedirles actuar como les habría gustado hacerlo. En otras palabras, el acopio de poder se traduce en una potencial pérdida de libertad para los otros.”

El tradicional ámbito de los negocios ya no contiene a Slim. Aunque el empresario se ha deslindado públicamente de algún interés personal para ejercer el poder político, sus acciones tienen una enorme influencia en éste y en otros ámbitos de la vida pública por una razón simple: una enorme concentración de poderes e intereses que no son compatibles con la consolidación de una democracia constitucional. Salazar Ugarte atribuye este fenómeno a dos factores: “Porque la lógica de sus intereses privados inevitablemente colisiona con los intereses públicos. Y, en segundo, sobre todo, porque la desigualdad que supone su imperio económico e ideológico es impermeable a la lógica de una sociedad de individuos libres e iguales.”

La concentración excesiva de cualquier poder es una amenaza a las libertades como lo ilustra la historia. De allí que es prudente institucionalizar la división de los poderes políticos a través de el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial para acotar, limitar y equilibrar el ejercicio del poder. Pero esta misma limitación y acotamiento debe procurarse en el ejercicio del poder sobre las ideas, vía los medios de comunicación o en el ejercicio del poder, vía la acumulación de riquezas. La concentración de estos poderes impone intereses y voluntades indeseables para el ejercicio de las libertades. ●





### LA AGENDA

#### JUEVES 26 DE MARZO

► En EU se da a conocer la cifra revisada del Producto Interno Bruto al cuarto trimestre de 2008.

#### VIERNES 27 DE MARZO

► Resultado del Indicador Global de Actividad Económica al mes de enero.  
► Cifra revisada del Índice de Confianza de la Universidad de Michigan.

#### DOMINGO 29 DE MARZO

► Reunión cumbre del G-8 en Roma.

#### LUNES 30 DE MARZO

► Resultados del comportamiento de las Finanzas Públicas al mes de febrero.

#### MARTES 31 DE MARZO

► El Banco de México publica Agregados monetarios y actividad financiera en febrero del 2009.

#### MIÉRCOLES 1 DE ABRIL

► Encuesta de expectativas económicas de especialistas del sector privado correspondientes a marzo.

### NO LO PIERDA DE VISTA

► Habrá que estar atentos a los resultados de las visitas a México de Hillary Clinton (del 29 al 31 de marzo) y de Janet Napolitano (del 1 al 3 de abril), secretaria de Estado y secretaria de seguridad de EU respectivamente. En el centro de sus agendas se encuentra el problema de la inseguridad y el narcotráfico, además de los conflictos comerciales en torno a la entrada de camiones mexicanos a territorio estadounidense.  
► Pervio a la reunión del G-20, la OMC dará a conocer una estimación sobre el estado actual del sector financiero global, misma que será analizada en la reunión.



## SÓCRATES

### EL MILLÓN DE HIPOTECAS

El Gobierno Federal acaba de anunciar que otorgará un millón de créditos hipotecarios. Enhorabuena. ¿Quién contratará tal cantidad de financiados? Seguramente no serán los 2.5 millones de mexicanos que no lograron conservar su empleo en los últimos dos años. Pero otro millón de hipotecas está quitando el sueño a los analistas: se trata del millón de hipotecas que se han dejado de pagar a raíz de la recesión. De ser cierta esa cifra, señalan algunos incrédulos, estaríamos ante una verdadera y profunda crisis. ¿Acaso no es así? Bueno, pues la información es real. En un principio fue resultado de la confianza de un banquero a un líder de movimiento de deudores, la información del Banco de México la refrendará en breve. Al menos, el Buró de Crédito ya lo tiene claro.

#### LA NEGOCIACIÓN QUE VIENE

Precisamente sobre los créditos hipotecarios se centrará la próxima ronda de negociaciones entre los banqueros, con Ignacio Deschamps al frente, y las organizaciones de deudores que comanda Alfonso Ramírez Cuéllar. Después de firmar un pacto de no agresión en tarjetas de crédito, el próximo objetivo serán los financiamientos de largo plazo para la vivienda. Ramírez Cuéllar es de los que opinan, hasta ahora, que los recursos del sector público no se deben destinar, como sucedió en 1995, al rescate de cartera bancaria. Se trata, asegura, de una responsabilidad compartida de banqueros y deudores, y la factura no debe trasladarse una vez más a los contribuyentes.

#### CEMEX, BUENA VOLUNTAD

Que los anuncios de la regiomontana en la prensa para vender varias de sus propiedades, terrenitos y alguno que otro edificio, tienen una intención más mediática que real. La cementara no lograría reunir una cantidad significativa, pero sí demostrar a sus acreedores que tiene toda la intención de cumplir con sus compromisos. Venta de garaje. ●

## LOS CARTONES DE LA SEMANA

REPUNTE / SIFUENTES  
Reforma / 20-mar-09



RESCUE PLAN / PAT OLIPHANT  
The New York Times / 24-mar-09

### LAS FRASES



“Tan escandalosa es AIG como la cultura de la codicia.”

Barack Obama, presidente de EU,  
18-mar-09



“Que el presidente Felipe Calderón se faje los pantalones de una vez por todas.”

Manlio Fabio Beltrones, Coordinador del PRI en el Senado, 19-mar-09



## MAÍZ TRANSGÉNICO

# Monopolios en gestación



Bloomberg

Las compañías que introducirán los transgénicos ya controlan de 30 a 35% de la comercialización de maíz híbrido.

♦ La autorización para comenzar a experimentar con maíz transgénico en México enciende las alertas, ante el riesgo de la gestación de un mercado concentrado en unas cuantas manos. ¿Podrá el gobierno evitarlo?

La semilla de la sospecha se asoma a ras de tierra: es posible que empresas de transgénicos, que están por iniciar cultivos experimentales en estados del norte de México, utilicen su tecnología como barrera de entrada al mercado de semillas genéticamente modificadas y eleven sus márgenes en perjuicio de los consumidores. Así, se refuerzan los temores en un mercado en plena etapa de gestación donde no existen los programas de desarrollo tecnológico que permitan abrir la brecha para activar la competencia en su interior.

Ésta es la historia: el pasado 9 de marzo, la Cámara de Diputados aprobó la reforma del reglamento de la Ley de Bioseguridad de Organismos Genéticamente Modificados (OGM) que permite la experimentación con variedades de maíz transgénico que podrán destinarse a consumo humano o animal. Poco después, el Presidente de la República publicó la norma en el Diario Oficial de la Federación y, a partir de entonces, las piezas en esta industria empezaron a moverse.

La medida era largamente esperada por empresas como Monsanto, DuPont-Pioneer, Dow AgroSciences, Syngenta Agro y Bayer CropScience, las cuales presentarán ésta y la siguiente semana sus solicitudes ante la Sagarpa —dirigida por Alberto Cárdenas— para establecer centros experimentales, lo que abrirá un periodo de seis meses para responder a sus solicitudes.

De antemano, se sabe que los centros ocuparán áreas de una a dos hectáreas, y deberá

haber entre éstos y las zonas de siembra de maíz tradicional, cuando menos, 200 metros de distancia, así como barreras físicas consistentes en cultivos de otras especies como algodón, sorgo o trigo.

La industria, que promete 390 mdd como inversión conjunta en investigación y desarrollo para los próximos tres años, calcula montar doce centros en estados no considerados como centros de diversidad del maíz, como Baja California, Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Durango y Tamaulipas. Tan sólo Monsanto invertirá 200 mdd.

Inicialmente, el maíz experimental no será comercializado y se someterá a evaluaciones de las autoridades para verificar que cumpla con las características establecidas en la solicitud de la compañía dueña de la patente, como cantidad de nutrientes, resistencia a plagas o sequía, productividad por hectárea y bajo costo por uso de agroquímicos. Después de eso será destruido. Luego vendrá una etapa piloto en la que el grano ya podrá ser comercializado, pero se requerirá el permiso de las autoridades. Finalmente, en un lapso de dos a cinco años, el maíz transgénico se comercializará libremente en el mercado.

Sin embargo, México ya es un amplio consumidor de maíz transgénico y las compañías que introducirán los transgénicos son activos participantes en el mercado de semillas ya que controlan de 30 a 35% de la comercialización de maíz híbrido. Pese a ser cuarto productor mundial de maíz, el país es el segundo mayor importador del orbe (en 2008 importó 9.8 millones de los 34 millones de toneladas consumidas) y cerca de 60% del grano importado es transgénico. Ante estas circunstancias, producir en casa maíz genéticamente modificado

## DE DÓNDE VIENE EL MAÍZ\*

(Cifras en millones de toneladas)

	Producción		Total
	local	Importaciones	
2008	25	8.4	33.4
2007	22.7	11.0	33.8
2006	21.8	11.2	33.0
2005	19.5	8.5	28

\*Fuente: Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Las cifras están en millones de toneladas.

aumentará la productividad del campo mexicano y reducirá las importaciones.

Pero también existe el riesgo de que las compañías, al no tener enfrente un competidor tecnológico de peso, se apropien del mercado al ser las únicas en ofrecer grano con cualidades superiores al híbrido y al criollo para soportar sequías, plagas animales y vegetales; y al mismo tiempo, ayudar a los productores a abatir costos al no requerir riego, fertilizantes y plaguicidas en la etapa de cultivo. “En el momento en que vea que su vecino o compadre obtiene mayores ganancias con una semilla transgénica, el productor cambiará a estas semillas en su siguiente siembra”, dice Juan Carlos Anaya, del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas.

Si aunado a ello las autoridades no desarrollan y ponen al alcance de vendedores y compradores un sistema de información sobre costos y precios vigentes en distintos mercados y regiones, las empresas estarán en posición para fijar el precio del grano, bajo el argumento de que necesitan amortizar el costo de desarrollar su tecnología y ampliar sus márgenes.

El asunto es que en estos momentos no están dadas las condiciones para equilibrar las reglas del juego en este mercado, ya que

*El gobierno no dispone de una estrategia que le permita masificar la tecnología para la producción de maíz transgénico.*

el gobierno no dispone de una estrategia que le permita masificar la tecnología para la producción de maíz transgénico. Y las miradas se dirigen hacia la Sagarpa. Keneth Shedewel, ex analista de la Asociación Internacional de la Soya, considera que un gobierno con visión desarrollaría tecnología, que pondría al alcance de

todos los productores.

Además, una medida de este calibre dotaría de mayor certidumbre a las grandes compañías en torno a la calidad y certeza de abasto, sobre todo, en el momento de comprar el maíz en casa y no importarlo. Pero para eso falta un programa que eleve la productividad. Si no se desarrollan opciones y las autoridades no ejercen el papel de regulador fuerte, expone un experto en mercados agrícolas que pide no ser identificado, las compañías venderán cara su tecnología y ensancharán sus márgenes. Y eso, colateralmente, abonaría a que el mercado de maíz se sume a otros sectores que están controlados por unas cuantas manos. •

Por Zacarías Ramírez



## CONGRESO

◆ Desde el Senado surgen las señales: los tiempos electorales no rasguñarán los intereses de los gigantes de las telecomunicaciones, lo que inhibirá el flujo de inversiones por más de 35,000 mdd al año.

# ¡Vivan los poderes fácticos!

La Casona de Xicoténcatl resguarda un secreto de confesión: los grandes grupos de interés, principalmente aquellos que mandan en la industria de las telecomunicaciones, son quienes decidirán cuándo se resucitan las iniciativas que pudieran destrabar las nuevas reglas del juego en los sectores de la radio y la televisión. De esta manera, los legisladores reconocen que no están dadas las condiciones para actualizar las leyes federales en la materia, lo que provocará una millonaria pérdida en inversiones.

Así, senadores del PRI, PAN y PRD, aceptan a regañadientes que la coyuntura política los mantendrá atados de manos, ya que no podrán reactivar la agenda que contempla las iniciativas que pudieran pulverizar al sector, ante el temor de que las televisoras les orquesten escándalos que pongan en riesgo su influencia en los comicios del próximo 5 de julio.

Ante estas inercias, un núcleo duro —comandado por Santiago Creel— desea romper el nudo que mantiene atrapados a los senadores, por lo que pretenden desahogar algunos asuntos vinculados a esta industria. El primer paso, dicen, es resolver la iniciativa que contempla el derecho de réplica. Sin embargo, tienen presente que ésta no resuelve el fondo del problema y, de hecho, proyectan —con cierto aire de frustración— que en esta Legislatura no habrá las facilidades para concretar una reforma integral en la materia.



Cuartoscuro / Germán Romero

Los amos de la TV frenan la modernización de la industria.

No obstante, el derecho de réplica es un tema que llevaría jiribilla, ya que los senadores aún no olvidan la persecución de la que fueron objeto el año pasado cuando TV Azteca, específicamente, se encargó de lanzar una batería de ataques en su contra, a raíz de los trabajos en torno de la Ley de Radio y TV

## MERCADO EN CRISIS

De acuerdo con los expertos, las telecomunicaciones son un sector determinante para un país ya que promueven el desarrollo tecnológico de una sociedad e incentivan los procesos democráticos y de inversión. Por esta razón, se pronuncian por una política de Estado. Eduardo Piedras, consultor en la materia, considera que la falta de una política integral en el sector está elevando las pérdidas en el valor de mercado y que, según sus cálculos, podría llegar a ser de 35,000 mdd al año. De igual manera, Gabriel Sosa Plata, de la UAM, urge a equilibrar las reglas en la industria, “que hoy está en caos”.

y de la Reforma Electoral. En ese sentido, consideran que el derecho de réplica serviría para garantizarles espacio ante futuros dardos lanzados desde la pantalla.

“Este sector debe romper con los intereses a los que se han doblegado el Gobierno Federal y los legisladores”, dice Carlos Sotelo, presidente de la Comisión de Radio y TV del Senado. “Hay falta de interés para modernizar a este sector. Parece que hay presiones por parte de los factores fácticos para no concretar las reformas respectivas”, complementa Ricardo García Cervantes, presidente de la Comisión de Estudios Legislativos.

Bajo este horizonte, concluyen los senadores, las empresas dominantes en la industria están ganando la batalla y todo apunta a que no hay (ni habrá) poder humano que pueda contrarrestar su influencia. ●

Por Norma Jiménez

## LEY PARA AGILIZAR LA INVERSIÓN PÚBLICA

## La jugada de la IP

La solicitud del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), que fue recibida por el PRI durante una reunión a puerta cerrada, el pasado 10 de marzo, está a punto de entrar a su fase decisiva: la discusión de la Ley para Agilizar el Ejercicio del Presupuesto y la Inversión Pública.

Quienes conocen esta iniciativa, que fuera cocinada con el organismo que preside Claudio X. González, sostienen que su motivación principal es romper con los vicios que el Gobierno Federal mantiene y que se traducen en subejercicios, discrecionalidad para la adquisición de obras y burocratismo que inhiben la ejecución de contratos.

De ejecutarse esta iniciativa, la administración pública registraría un cisma pues obligaría a ajustar la Ley de Obra Pública, Adquisiciones, Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; además, su vigencia sería temporal (hasta el último día de 2009), ya que su espíritu radicaría en acelerar el ejercicio del gasto público, que en 2008 registró un subejercicio por 17,422 mdp.

“Lo que buscamos es darle instrumentos jurídicos al Poder Ejecutivo para que pueda agilizar el gasto, sobre todo, en los proyectos de inversión”, explica Carlos Rojas, diputado del PRI y quien lleva la voz cantante en este asunto.

Los hombres de negocios, que están detrás de esta propuesta, tienen un plan: no ofrecerle un cheque en blanco al gobierno para que pueda gastar el dinero público a discreción, sino contar con un mecanismo con certidumbre jurídica y plena transparencia que regule los mecanismos de adjudicación directa y de invitación restringida previstos en el marco legal, así como superar los obstáculos operativos que no ejercen con eficiencia el gasto.

De inicio, en la brújula del CMHN están dos asuntos que pueden detonar la inversión con el gasto público: en el sector salud, que dispone de un presupuesto por 6,168 mdp para construir centros de salud, y en la CFE, que tiene en su chequera 14,025 mdp para inversión directa.

En estos días, el Congreso abordará el tema y el objeto es que haya humo blanco al cierre del mes de abril. ●

Por Óscar Machado

### QUÉ QUIERE EL CMHN

Con la Ley para Agilizar el Ejercicio del Presupuesto y la Inversión Pública se crearía una comisión —compuesta por 9 diputados— que emitiría medidas y criterios generales para fomentar el crecimiento económico y agilizar el gasto público. Al mismo tiempo, daría seguimiento a las acciones del ejercicio presupuestal, sus montos y calendario; finalmente, informaría a la SFP de presuntas irregularidades en la aplicación del gasto federal y fijaría las fechas fatales para la firma de los contratos.



## MAPA DE IMPACTOS



# LOS FOROS Y LA REFINERÍA

Jorge Buendía

► **It takes one to know one.** Nadie mejor que un legislador para saber cuán útil y relevante puede ser un foro para definir una política pública. Por ello, al unísono y en forma inmediata, los legisladores de oposición rechazaron los encuentros para definir la ubicación de la nueva refinería. Al igual que con los foros sobre la Reforma Energética celebrados el año pasado, el foro *du jour* busca ganar tiempo y legitimar una decisión ya tomada de antemano por las instancias correspondientes, en este caso el Poder Ejecutivo.

► **Los foros son relevantes cuando** se presenta información que permite una mejor toma de decisiones. Dado que los diversos gobiernos estatales ya han planteado su oferta ante las instancias correspondientes, difícilmente ofrecerán información adicional. Dado que la decisión se tomará con criterios estrictamente técnicos, tampoco deberá hacer diferencia la calidad de la exposición de los mandatarios estatales y sus equipos. Al ser una decisión técnica es irrelevante quién resulte ser el mejor expositor. La elocuencia, la oratoria y la capacidad de persuasión no califican como criterios técnicos para definir el sitio de la nueva refinería.

*Dado el impacto que tendrá la refinería en el estado seleccionado. Es fundamental persuadir a la opinión pública de que no hay gato político detrás de la decisión.*

► **La pregunta, entonces, es por qué** el Gobierno Federal decidió embarcarse en un proceso de este tipo, particularmente si la decisión ya está tomada. La decisión está tomada porque los indicadores técnicos son conocidos y las autoridades ya pudieron hacer la evaluación correspondiente. Sólo en caso extremo de negligencia gubernamental, Pemex desconocería cuál es el mejor sitio para construir la nueva refinería.

► **La realización de los foros obedece** a razones estrictamente políticas. Hay por lo menos dos hipótesis plausibles. La primera es que la refinería se construirá en una entidad gobernada por el PAN, por lo que es imprescindible legitimar esta decisión. Esto es de particular importancia porque las entidades panistas que se disputan la refinería celebrarán, además de los comicios federales, elecciones de gobernador (San Luis Potosí y Querétaro) o por lo menos elegirán alcaldes y diputados locales (Guanajuato). Dado el impacto que tendrá la refinería en el estado seleccionado, el efecto político será inmediato. Por ello es fundamental persuadir a la opinión pública de que no hay gato político encerrado detrás de la decisión.

► **El segundo motivo para realizar los foros es** magnificar los beneficios político-electorales de la decisión. La simple presencia de diez gobernadores en los foros comunicará a la ciudadanía la importancia del proyecto. Si a ello le aunamos que los foros se celebrarán en un periodo de silencio electoral, entre la precampaña y las campañas, el tema de la refinería vendrá a ocupar los espacios mediáticos con información favorable para el Gobierno Federal y, por extensión, para el PAN. Los foros, en lenguaje llano, se ajustan perfectamente al pícaro dicho de “si pones un huevo, cacaréalo”.

► **De hecho, el PAN ya empezó** a distribuir folletos en los que anuncia que con la construcción de la refinería el Gobierno Federal está enfrentando la crisis económica con tino y oportunidad. Más aún, los gobernadores priístas, al hablar sobre el impacto económico de la refinería en la vida de sus estados, estarán reconociendo cuán importante es el proyecto de la administración calderonista. Éste puede ser un material inmejorable para un *spot* de Acción Nacional: los gobernadores del PRI hablando de las bondades del Gobierno Federal... ●



## DE UN VISTAZO

### Seguridad: Vecinos en pugna

La diplomacia seguirá en el ojo del huracán. Después de la visita de Hillary Clinton a México, que desbordó el supuesto compromiso de EU y de su vecino del sur para trabajar de la mano en varios asuntos, ahora, las miradas están puestas en otro visitante distinguido que también responderá a los designios de Barack Obama, quien está a punto de hacer sus maletas para visitar a Felipe Calderón en la residencia oficial de Los Pinos. Él es Eric Holder, secretario de Justicia de EU, quien estará en México a comienzos de abril, a fin de reunirse con el Presidente y con Eduardo Medina Mora, titular de la PGR, para abordar el tema de la violencia del narcotráfico. En la comitiva de Holder, estará Janet Napolitano, secretaria de Seguridad Interna, quien ya está redactando un plan conjunto para responder a la violencia que se registra en la frontera.

### UE: Ajustes a la sociedad

En tanto, del otro lado del Océano Atlántico crece la masa crítica que promueve la reconfiguración de la relación con el gobierno mexicano. Incluso, fuentes que despachan en la SRE sostienen que la inseguridad que se respira en casa provocará un cisma en la relación entre México y la Unión Europea (UE). En los hechos, puede adelantarse que el gobierno de Felipe Calderón buscará la manera de fortalecer la cooperación policiaca, que se traducirá en capacitar a los agentes mexicanos, así como en la creación de mecanismos de consulta sobre el sistema de justicia y el combate a la corrupción. En esta aventura se prevé la asesoría de la Unidad Europea de Cooperación Judicial, de la Oficina Europea de Policía y de la Escuela Europea de Policía. La solicitud mexicana será atendida en el Consejo Conjunto México-UE, que se celebrará el 14 de mayo, en Praga, República Checa.

### Pemex: ¿Y el tecnicismo?

La industria petrolera, como siempre, volverá a ser presa del factor político. La construcción de la séptima refinería del país será la manzana de la discordia entre la clase política, luego de que el Presidente hiciera a un lado los criterios técnicos y dejara en manos de la componenda política la definición de este complejo petrolero. Desde ayer, y hasta el próximo 27 de marzo, los gobernadores interesados en este proyecto gritarán las supuestas ventajas que cada una de sus plazas ofrece para levantar la nueva refinería de Pemex. En la puesta en escena estarán Andrés Granier (Tabasco), Leonel Godoy (Michoacán), Ulises Ruiz (Oaxaca), Fidel Herrera (Veracruz), Mario Marín (Puebla), Eugenio Hernández (Tamaulipas), Héctor Ortiz (Tlaxcala), Miguel Ángel Osorio (Hidalgo), Juan Carlos Romero (Guanajuato) y Jorge Carlos Hurtado (Campeche). La “declaración” estará a la orden del día.



Comuníquese con el autor: [buendia@elsemanario.com.mx](mailto:buendia@elsemanario.com.mx)

**Congreso: Políticos, ¿a temblar?**

Antonio Ortega Martínez, diputado del PRD y presidente de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación (ASF), trae entre manos una iniciativa que merece el aplauso pero cuya aprobación se antoja difícil: dotar de mayores dientes a la ASF, para que pueda sancionar a aquellos funcionarios que hagan mal uso de los recursos públicos. El asunto hoy es cabildeado entre todas las fuerzas políticas y se espera que muy pronto haya humo blanco al respecto. La idea es que el máximo órgano fiscalizador tenga dientes para la realización de sus auditorías, que actualmente sólo contemplan sanciones resarcitorias, y recomienda acciones penales o administrativas que suelen no investigarse con la celeridad requerida.

**Congreso: Monopolios al banquillo**

Y, una vez más, la iniciativa que pretende poner sobre las cuerdas a las empresas dominantes o que ejecutan prácticas monopólicas aterrizará en el Senado. Resulta que un grupo multipartidista trabaja en la elaboración de una reforma a la Ley Federal de Competencia Económica, del Código Penal Federal y de todo el marco legal en materia de regulación económica, que pretende otorgar mayores facultades a los órganos reguladores para que puedan imponer multas económicas tan altas como las que se aplican a nivel internacional. La intención es que existan los medios para que los consumidores puedan reclamar daños y perjuicios, así como emitir opiniones sobre el otorgamiento de concesiones y autorizaciones. Aquí, la pregunta clave es: ¿Qué garantía que este nuevo intento prospere?

**Transporte: Acuerdos de papel**

El sector del transporte de carga ha guardado sus banderas de protesta, por un instante. El pasado fin de semana, las autoridades de la SCT y de la Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (Canacar) llegaron a un primer acuerdo para aliviar las demandas del sector y frenar el paro nacional que estaba previsto para el 23 de marzo. Entre los acuerdos que desactivaron la discordia destacan: la instalación de una comisión que elabore un programa cuyos ejes sean reforzar la vigilancia en tramos carreteros específicos; además, se plantea que la banca de desarrollo abra un programa de financiamiento para reestructurar la deuda y para la aportación de capital. Sin embargo, aún se mantienen las malas vibras en torno a las principales demandas centrales de los transportistas: la disminución del precio del diesel y la condonación del IETU.

**PRD: La tribu ganadora es...**

Al cierre de esta edición, los momios apuntaban hacia una encarnizada lucha en las filas del PRD. Una más que pondría a temblar la gobernabilidad interna de este partido. Sin embargo, en esta ocasión, el recuento de los daños podría ser mayúsculo, toda vez que lo que está en juego es la suerte del perredismo rumbo a las elecciones intermedias del 5 de julio. Según el calendario proporcionado por el cuartel ope-

rado por Jesús Ortega, ayer, 25 de marzo, la Comisión Política Nacional del CEN votaría el dictamen sobre los candidatos que pretenden llegar al Congreso a través de la lista plurinominal. Así, esta papa caliente determinará qué tribu es la que marcará el ritmo para los próximos meses y, por tanto, quién mandará en la toma de decisiones. Como bien se sabe, la lucha está entre dos fuerzas antagónicas: Los Chuchos y la tropa que mantiene su fe ciega en AMLO.

**Bancos: Va Ley de Quiebra**

En cualquier momento, Felipe Calderón presentará una iniciativa para crear la Ley de Quiebra Bancaria. Según el periódico *El Universal*, que presume tener el proyecto final en su poder, las disposiciones tienen como objetivo contar con procedimientos eficaces que permitan al gobierno federal actuar en caso de que se decida liquidar a una institución financiera. ●

# Marzo, último mes para Personas Morales!

Para elaborar tu Declaración Anual utiliza el programa electrónico DEM (versión 2009) disponible en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx). Una vez elaborada debes enviarla por Internet al SAT utilizando tu Firma Electrónica Avanzada (Fiel) vigente. Si te resultó impuesto a cargo paga en el portal de Internet de tu banco.

Presenta a tiempo tu Declaración Anual 2008, evita el pago de recargos, y en su caso, requerimientos y multas.

Mayor información en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx)  
Si requieres atención personal pide una cita en INFOSAT: 01 800 46 36 728.

Hay cosas que no conviene olvidar.  
Pagar tus impuestos es una de ellas.



[www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx)  
[www.gobiernofederal.gob.mx](http://www.gobiernofederal.gob.mx)



GOBIERNO  
FEDERAL

SHCP



Vivir Mejor

CONTACTO  
EN WASHINGTON¿ES REALMENTE MÉXICO  
PRIORIDAD PARA OBAMA?

Dolia Estévez

**D**espués de haber estado prácticamente ausente del mensaje electoral de Barack Obama, México, hoy por hoy, se halla en el mismo nivel de importancia en la agenda de prioridades de la joven administración que

la recesión económica y las guerras en Iraq y Afganistán. Finalmente se dieron cuenta que esto de que los cárteles son transnacionales no es sólo un cliché, sino una realidad en Arizona, Texas, Nuevo México y California, donde la violencia, los homicidios y secuestros importados han encendido focos rojos de alarma a lo largo y ancho de la Unión Americana.

El viraje estratégico de Obama respecto a nuestro país quedó pactado el martes con el anuncio de un nuevo plan que constituye la decisión sobre seguridad interna más importante de su administración: concentración masiva de equipo y tecnología, y agentes federales de múltiples agencias (Justicia, ATF, DEA, FBI, Aduanas, DEA, Tesoro, Seguridad Interna, etcétera) en la frontera sur. Conocido como plan interagencial de seguridad fronterizo, su objetivo es desarticular el flujo de armas y narcodólares de EU a México, y de drogas y tráfico humano a la inversa.

Sin embargo, el compromiso de Obama de asumir la responsabilidad en esta guerra en la que México pone los muertos y EU las armas y los adictos, choca con la realidad. Irrefutable ejemplo es el estrecho enfoque ante el mercado negro de armamentos. El plan plantea la reubicación de 100 agentes de la ATF (Alcohol, Tabaco, Armas de Fuego) en la frontera para intensificar el rastreo de armas. Empero, ni 100,000 agentes más harían la diferencia cuando hay jueces como Robert L. Gottsfeld de Arizona, que se niegan, por corrupción o lo que sea, a enjuiciar a traficantes de armas. La semana pasada, Gottsfeld desechó la acusación contra

George Iknadosian, proveedor de armas del cártel de Sinaloa, "por falta de pruebas". Este caso muestra lo difícil que es en EU, donde la posesión de armas de fuego está protegida por la Constitución, llevar hasta sus últimas consecuencias el rastreo de la ATF. El compromiso de Obama también choca con la realidad, cuando el liderazgo demócrata del Congreso se opone a impulsar la reimposición de la prohibición de la venta de rifles de asalto porque tiene otros temas más importantes en la agenda legislativa.

¿Qué tomará para que Washington sea congruente entre lo dicho y lo hecho? "Qué los cárteles asesinen o ataquen a civiles, funcionarios e intereses estadounidenses en México o EU", me respondió una analista. Sólo entonces los narcos serán considerados una amenaza real a la seguridad de EU. Y sólo entonces Obama actuará en consecuencia.

*El compromiso de Obama en esta guerra en la que México pone los muertos y EU las armas y los adictos, choca con la realidad.*

**FERNANDO GÓMEZ MONT**

De acuerdo con la PGR y la ATF, Iknadosian, dueño de la armería X Caliber Guns de Phoenix, vendió voluntariamente 1,000 rifles de asalto a un intermediario del cártel de Sinaloa. Algunos de esos rifles, como los que se usaron para matar a ocho policías en Culiacán, siguen siendo asegurados en enfrentamientos violentos. De ahí que la decisión del juez Gottsfeld es como para indignar a cualquiera, menos al secretario de Gobernación, Fernando Gómez Mont.

"Ciertamente es un evento del que tenemos que aprender para mejorar las prácticas institucionales en ambos lados de la frontera. Es un aprendizaje. No es un evento bueno o negativo", respondió, cuando le pedí su opinión sobre la cancelación del juicio contra Iknadosian. Seguramente el procurador Eduardo Medina Mora hubiera condenado inequívocamente el preocupante precedente.

**AYUDA EXTERNA**

Aunque el gobierno de Felipe Calderón no ha dado datos duros, la violencia e inseguridad en el país están afectando severamente el turismo, tercera fuente de divisas nacionales. Con el interés de tratar de "revertir la imagen negativa", en palabras de Rodolfo Elizondo, México está por contratar los servicios de APCO Communications, firma especializada en estrategias de comunicación, según informes por confirmar. El costo se estima en 100,000 dólares mensuales.

APCO, la cual prestó servicios al gobierno de Fox por breve tiempo, se habría impuesto sobre Chlopak Leonard Schechter, FD Dittus Communications, Qorvis y Glover Park Group, publicirrelacionistas que también tomaron parte en el proceso de selección cerrado en el que intervinieron Los Pinos y la Embajada de México. ●



## EL MUNDO AL VUELO

**EU: La siguiente provocación**

Desde Washington se perfila el siguiente episodio que ameritará la incomodidad de México: el envío de la Guardia Nacional hacia la zona sur de EU. Resulta que el gobierno de Barack Obama alista un plan para enviar más tropas hacia la frontera con México, para que apoyen en la lucha contra los cárteles mexicanos de las drogas. La papa caliente está en manos de Janet Napolitano, secretaria de Seguridad Interna de EU, y de Rick Perry, Gobernador de Texas.

**EU: Cisma en sistema bancario**

El Gobierno de EU dispondrá de 100,000 mdd para disminuir la crisis provocada en el sistema financiero por activos "tóxicos" (impagos) de los bancos. Con esta medida, que distraerá al círculo rojo que pide la cabeza de Timothy Geithner, secretario del Tesoro, Barack Obama pretende revivir a la economía de EU. El dinero se usará junto con inversiones privadas y ayuda de la Reserva Federal para adquirir cientos de miles de millones de dólares en deudas cuestionables del estado de cuentas de los bancos. La meta es hacer que fluyan los préstamos nuevamente.

**BID: Financiamiento en riesgo**

El 31 de marzo, en Colombia, se realizará la reunión anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que cumplirá 50 años de existencia. El tema de la reunión será: "Enfrentando la crisis: políticas económicas y sociales para tiempos turbulentos". Por parte de México, participarán Agustín Carstens, de la SHCP, y Héctor Rangel Domene, director de Nafin y Bancomext. Pero quien atraerá los reflectores será Luis Alberto Moreno, presidente del BID, quien tendrá que hacer malabares para garantizar los recursos que necesita el BID para atender la pobreza en todo el mundo. La negociación no será tersa.

**CA: Nuevos aires con EU**

Centroamérica (CA) es tierra propicia para la buena voluntad. El motivo que mantiene al hemisferio en una actitud de colaboración es la próxima visita de Joe Biden, Vicepresidente de EU, a Costa Rica, donde se reunirá con los gobernantes de Honduras, El Salvador, Guatemala y Costa Rica, entre otros. La reunión tendrá lugar el 30 de marzo, y se espera que en ésta se emitan nuevas señales de convivencia entre este grupo de países y el gigante del norte. Incluso, para algunos círculos, la reunión de Biden con los jefes políticos de CA será la antesala de una nueva relación hemisférica.

**Irán: ¿Coqueteos con EU?**

El periódico *The New York Times* lanzó la zanahoria: "Barack Obama está sopesando la posibilidad de entablar conversaciones directas con Ali Jamenei, el líder supremo de Irán." De esta manera, el diario presume que el gobierno de EU está a punto de emitir una batería de acciones que formarían parte de una nueva estrategia que incluiría, por lo menos, la renuncia estadounidense a un enfrentamiento con Teherán por sus planes nucleares. El mismo rotativo señala que uno de los encuentros cumbre entre EU e Irán podría ser en cosa de días, durante la Conferencia de Afganistán que tendrá lugar en La Haya, Holanda, y a la que asistirán Hillary Clinton, secretaria de Estado de EU, así como destacados representantes de Teherán. ●

Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



Bloomberg / Brendan Smialowski

Barack Obama deberá negociar con la Unión Europea, China y los países emergentes una estrategia conjunta para remontar los problemas financieros.

G-20

# El cónclave de Londres

◆ Después de la crisis más cruda de los últimos años, un nuevo sistema está a punto de construirse a base de políticas de estímulo fiscal y una apertura comercial bajo reglas más claras. México, en esta historia, podría salir bien parado.

Londres será el epicentro para levantar el nuevo muro del sistema financiero global. Allí, en unos días que se caracterizarán por el sol y los chubascos intermitentes, ocurrirá la Cumbre del G-20, que servirá para definir a los mandos que tendrán la encomienda de catapultar una agenda que se desplegará en tres pistas: diseñar políticas de estímulo fiscal, atizar la apertura comercial y sepultar los ribetes del proteccionismo, así como tejer la nueva arquitectura financiera internacional.

Esta vez, el entorno político es inigualable: quien acudirá a la cita será el nuevo Presidente de EU, Barack Obama, que llevará debajo del brazo muchas iniciativas y, sobre todo, muchas ganas de actuar de manera firme y rauda para paliar la crisis. Su capital político es copioso, aunque su popularidad se ha venido corroyendo a pasos agigantados por la gravedad de la crisis.

Aun así, su figura llega respaldada por la aprobación de un nuevo paquete fiscal destinado a reactivar la economía y un rescate bancario cuyos detalles, revelados el pasado fin de semana, fueron saludados por un fabuloso rally en Wall Street. Algunos indicadores económicos, sobre todo los relacionados con el sector de la construcción y la vivienda, han mandado algunas señales positivas y todavía, antes de la Cumbre, tendrá que anunciar qué plan de salvamento propone para el sector automotriz.

En consecuencia, tanto por los nuevos aires y liderazgo que trae Obama, como por una coyuntura un poco más propicia, la reunión de este 2 de abril debería ser más productiva que la Cumbre del pasado mes de noviembre, que sólo sirvió para escribir el epitafio de la administración de George W. Bush. Ahora, Obama no quiere perder esta oportunidad y está trabajando en ello; una buena prueba es el artículo que publicó el pasado martes bajo el título "La Hora de la Acción Mundial", donde hace un llamado a las naciones para "emprender una acción audaz, amplia y coordinada".

## 1. AJUSTES FISCALES EN PROCESO

Por lo pronto, en la conciencia de Barack Obama hay una prioridad: convencer a sus socios del G-20 para hacer un esfuerzo presupuestario mayor, de aplicar políticas fiscales expansivas más agresivas, coordinarse y cooperar más y mejor para que todos contribuyan a la recuperación económica global.

El Presidente de EU está convencido de que esa política es imprescindible, y que el costo de no hacer nada o demasiado poco sería mayor que el de incurrir en un déficit fiscal más abultado. No en vano, EU ya ha anunciado dos planes fiscales (uno de Bush y otro de Obama), y no se descarta que pueda echar mano de un tercer paquete en el futuro. También esa percepción está muy enrai-

zada en China, donde no sólo ya se anunció un colosal paquete de estímulo para la economía en torno a 15% del PIB para dos años, sino que según su primer ministro, Wen Jiabao, estarían dispuestos a gastar más dinero público con tal de garantizar un crecimiento económico de 8% en China, objetivo que han establecido las autoridades como el necesario para evitar revueltas sociales que pongan en peligro el régimen.

Sin embargo, en Europa, la visión es mucho más conservadora ya que se percibe una resistencia para ampliar más el déficit fiscal de la región que aliente la recuperación económica. De hecho, algunos países planean retirar parte de los estímulos fiscales a partir de 2010.

Entonces, la presión de EU para que Europa haga más esfuerzos públicos será notoria, al tiempo que los líderes europeos tratan de cubrirse las espaldas (en la última Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la UE, celebrada la semana pasada, tomaron cartas en el asunto).

Allí, uno de los acuerdos fue lograr un mayor compromiso para ayudar a las castigadas economías del Centro y Este de Europa, que se están viendo zarandeadas por sus desequilibrios de cuenta corriente. Así, se acordó duplicar el límite máximo del mecanismo comunitario para el financiamiento de la balanza de pagos a 50,000 millones de euros, sobre todo para los países que no están protegidos por el paraguas del euro, como Hungría y Letonia (que ya han recibido ayudas) o Rumania. El otro consenso consiste en la propuesta del Consejo Europeo de aumentar los recursos del FMI, con el objetivo de llegar a los 500,000 mdd; aunque esas prestaciones serán "a título voluntario", los Estados miembros se



mostraron dispuestos a prestar apoyo temporal al FMI en forma de un préstamo de 75,000 mde.

De este modo, los líderes europeos secundaron la iniciativa de Japón que se comprometió a prestar 100,000 mdd al FMI, y se adelantaron a EU y China, a quienes también se les exige que aporten más. Con estas medidas posiblemente Europa, liderada por Alemania, trate de contrarrestar la presión de EU para que apliquen nuevos planes de reactivación económica, algo a lo que se resisten.

En cuanto al papel que corresponde en este apartado a los países emergentes como México, los analistas estiman que los países latinoamericanos tienen que ser muy cuidadosos porque no tienen el espacio que otros países para aumentar la demanda agregada a través del gasto público y los déficit de gobierno. A su juicio, mientras que la crisis genera en EU una disminución del déficit en cuenta corriente, en América Latina provoca un aumento.

## 2. SE VETARÁ EL PROTECCIONISMO

Es un paso natural: las crisis tienden a acentuar el discurso proteccionista de los gobiernos en su afán de mostrar al electorado que se preocupan por defender sus empleos. Por eso, en la reunión del G-20 todos tratarán de ocultar esa cara. Ya lo hizo Obama, quien en su misiva al mundo afirmó que se debe asumir “un compromiso colectivo de estimular el libre comercio y la inversión, y resistir la tentación al proteccionismo, que intensificaría la crisis”.

Pero lo cierto es que, como afirma Isaac Katz, investigador y catedrático del ITAM, se han tomado medidas proteccionistas que no debieron haberse tomado como, por ejemplo, negar a los transportistas mexicanos su derecho a entregar las mercancías en su destino final, o el apoyo del gobierno francés a Renault bajo la condición de que llevara su producción en Eslovenia de vuelta a Francia. Una cosa más: el programa “Buy America” también generó



Bloomberg / Michele Tantussi

**A los países de la Unión Europea les resulta más difícil incrementar su gasto y déficit fiscal.**

muchas suspicacias a nivel global.

El proteccionismo, según el economista independiente Mario Rodarte, podría agudizar la crisis: “Lo que ha aumentado y distribuido mejor el ingreso entre los países en los últimos 15 años ha sido el libre comercio, y entrar en una guerra proteccionista no tendría caso”, afirma.

Por tanto, y a pesar del discurso oficial, se considera crucial que los presidentes prediquen con el ejemplo. En este caso, México llega en una posición de relativa fortaleza gracias a que exhibió su total desacuerdo con el “Buy America” y tuvo que tomar represalias en materia de auto-transporte. Al respecto, Alejandro Villagómez, profesor e investigador del CIDE, sostiene que México pasa por un buen momento para encabezar esta bandera. “A México, cuyo motor de crecimiento es el exportador, le afectan particularmente acciones como la del autotransporte

y, por tanto, debe tratar de evitar que las economías desarrolladas implementen posiciones proteccionistas que afectan más a las economías emergentes.”

Por tanto, y como afirma Isaac Katz, México debe quejarse del proteccionismo de EU. “Fue algo que mencionó Calderón en la reunión pasada y creo que es algo en lo que debe insistir”, concluye.

## 3. EL SISTEMA FINANCIERO SE CIMBRARÁ

Bajo este escenario, si EU hará énfasis en los programas fiscales, Europa preferirá centrarse en el debate sobre cuál debe ser el nuevo orden financiero internacional que se precisa para evitar que se repitan crisis como ésta.

Sobre este punto, que fue analizado previamente en El Semanario (edición 225), los analistas distinguen varios temas: uno, si se requieren



# LA AGENDA PARA EL G-20\*

*Luis de la Calle*

**H**ay por lo menos tres características que hacen a esta crisis distinta a todas las anteriores:

a. El epicentro se da en EU que no es una economía normal; si lo fuera, el dólar hubiera sido atacado hace un par de años y el ajuste se le hubiera impuesto.

b. Es global y la expansión de las exportaciones no podrá ser el principal motor para salir de ella.

c. Tendrá profundas repercusiones estructurales en el funcionamiento de las economías, en el papel de los gobiernos y el ambiente reglamentario del sistema financiero.

Las políticas públicas que se adopten tendrán una profunda influencia en el devenir económico; las bases se empezarán a sentar en el contexto del G-20. Allí, el papel de Brasil y México puede ser fundamental si se lo proponen; la historia económica de América Latina tiene lecciones útiles para el contexto actual. Ambos deben impulsar una agenda ambiciosa para los siguientes temas centrales:

1. Proteccionismo y apertura comercial. Brasil y México deben recordar a EU y a Europa del compromiso de G-20 para no revertir la apertura—cosa que no han cumplido al 100%—e impulsar la conclusión de la ronda de Doha y una mayor integración en el continente americano.

2. Paquetes de estímulo macroeconómico. Aunque hay un consenso sobre la necesidad de impulsar la demanda agregada en los países desarrollados para enfrentar la caída del consumo y la inversión, los países

de América Latina tienen poco espacio para hacerlo. Para la mayoría de ellos, la caída en sus exportaciones y la reducción de los flujos de inversión extranjera directa (IED) son los principales mecanismos de transmisión de la crisis. Así, el impulso público a la demanda agregada agravaría las presiones para el financiamiento del déficit de cuenta corriente y sobre el tipo de cambio.

La región reconoce el costo de perder la estabilidad macroeconómica que tanto trabajo ha costado obtener. De hecho, la mejor manera de enfrentar la crisis sería mejorar el perfil de riesgo para ser más atractivos a la inversión directa y de portafolio y se minimice la profundidad del inevitable ajuste.

3. Flexibilidad para el ajuste económico. Los cambios estructurales más importantes ocasionados por la crisis incluyen: bajos niveles de crédito, incluso en el mediano plazo, menores flujos comerciales y de IED, desindustrialización acelerada en países desarrollados y cierre de empresas. Para enfrentar estos cambios, el gobierno de México debería promover políticas que privilegien la reestructuración más que el rescate de empresas; la creación de nuevos empleos y no sólo la preservación de existentes; la promoción del país como receptor de inversión y déficit públicos moderados para no desplazar el poco crédito a actividades productivas.

4. Recomposición de los organismos financieros internacionales. La composición del FMI y del Banco Mundial debe reflejar la importancia de economías emergentes como Brasil, China, India y México. Además, las obligaciones del FMI deben ampliarse para incluir la calificación periódica de las agencias reguladoras del sector financiero de los países



Cuartoscuro / Guillermo Perea

**El equipo de México debe reivindicar la lucha contra el creciente proteccionismo comercial.**

regulaciones nacionales o multinacionales; dos, si se debe permitir o no que los bancos de inversión y los seguros funcionen conjuntamente con la banca comercial; tres, si las instituciones financieras deben ser subsidiarias y estar capitalizadas en cada país o pueden operar en otro país sin estar capitalizados; y cuatro, si es necesario hacer una referencia sobre el tamaño de las instituciones.

En esencia, el objetivo de la nueva estructura financiera sería garantizar que se retorne a una gestión prudential de la banca y, para ello, ante el fracaso de los modelos de autorregulación, los expertos del G-20 exigen un mayor control público.

Entre las propuestas de regulación que se barajan con el objetivo de desincentivar o vigilar una exposición excesiva al riesgo de la banca se contempla someter a examen el sistema

de remuneraciones en el sector. En el pasado, las remuneraciones fueron muy generosas, lo que promovió una mayor toma de riesgos a la deseada. Lo que se contempla ahora es que se revisen esos esquemas, de modo que no se incite a tomar decisiones demasiado arriesgadas; un ejemplo sería que la cuantía de los bonos se fije en funciones de objetivos de mediano plazo y no anuales. Otros aspectos a evaluar serían si las autoridades deberían fijar los niveles de las remuneraciones (algo que desaconsejan) o si los ejecutivos deberían publicar sus ingresos.

Otra de las cuestiones a considerar es si las agencias de calificación crediticia (Standard & Poor's, Moody's, Fitch), cuya evaluación del riesgo fue pésima en la etapa de auge, deberían estar sometidas a un código de buena conducta. En específico, además de una mayor transparencia, se les exigirá que distinguan su operación

de calificación crediticia de la del diseño de productos que luego someterán a su propia evaluación.

Desde el punto de vista de Isaac Katz, en materia de regulación, México está mejor posicionado que otros países: "La supervisión de los bancos en México es mucho más estricta que el papel que ha cumplido la SEC o la BankCommission."

Esa ventaja, según el presidente de la CNBV, Guillermo Babatz, debe ser aprovechada por México, que forma parte de los principales comités que generan los estándares regulatorios y de coordinación en la supervisión (el Comité Técnico de Basilea, el Comité Técnico de los Reguladores de Valores del Mundo y el Fondo de Estabilidad Financiera) y, en cuanto a regulación, "es una de las voces más importantes en los mercados emergentes".

El papel de México, además de aportar la experiencia que vivió en 1995, debe ser, por un lado, insistir en una cooperación efectiva para la supervisión bancaria y del resto de los temas financieros, y por otro, mantener una cooperación estrecha respecto a los estándares de regulación para evitar arbitrajes regulatorios entre países", afirma Babatz.

En cuanto a los estándares de regulación, se estima que sería un grave error pensar en una regulación igual para todos, porque las condiciones de los mercados financieros son diferentes para cada uno de los países. En ese sentido, se deberían plantear principios básicos de regulación internacional y que cada país, dentro de su marco legal, modifique sus propias leyes para ajustarse a esos principios. Ésa es la fórmula que debería adoptar México.

Así, bajo estos tres pilares se centrará la agenda del G-20. Sin embargo, no hay una bola mágica que permita descifrar qué saldrá de allí. Pero hay una certeza: que el cónclave de Londres, con la asistencia de Barack Obama, será más propositivo que la pasarela en Washington. De eso ni duda cabe. ●

*Por José Miguel Moreno y Rubén Miguélez*

miembros, así como de las propias agencias calificadoras de los mercados de capitales. El proceso de calificación debe incluir entrevistas y foros de discusión con especialistas fuera del sector regulado.

5. Nuevo marco reglamentario para el sector financiero. El tema más importante de G-20 es la reglamentación de las operaciones financieras. Es importante tomar posiciones con relación a las siguientes cuestiones fundamentales:

a. Reguladores globales o nacionales. La efectividad de los organismos internacionales es proporcional a la voluntad de sus miembros. No puede esperarse que los principales países sometan sus sistemas financieros a una jurisdicción multinacional. El óptimo es que se establezcan principios generales en el ámbito multilateral, tal como ya lo hacen la OMC y la OCDE, pero que la reglamentación sea nacional.

b. Too big to fail. El principal problema de los sistemas financieros y la causa de su potencial inestabilidad es el temor de que una quiebra ponga en riesgo el sistema de pagos y la estabilidad macroeconómica. Hay dos maneras complementarias de evitar que esto suceda: la primera, a través de medidas prudenciales para prevenir posibles quiebras—separación de la banca comercial de la de inversión, alta capitalización, cercana supervisión de la autoridad, límites a instrumentos para eludir medidas prudenciales y evitar la capitalización, mejoras en gobierno corporativo, transparencia y otras. La segunda descansa en limitar el tamaño de las instituciones financieras para que en ningún caso puedan representar un riesgo sistémico.

La mayoría de las propuestas se concentrarán en la primera opción, pero la segunda es tan o más atractiva. Implicaría fijar un tope máximo de tamaño, definir un procedimiento de desincorporación—quizá apoyados de las autoridades de competencia—para las instituciones que lo superen, así como un mecanismo expedito para la transferencia automática de cuentas de depósito de las instituciones que quiebren a las que permanezcan sanas.

Una opción intermedia consistiría en incrementar proporcionalmente los requisitos de capitalización con el tamaño de mercado de cada institución financiera.

c. Subsidiarias contra sucursales. Una vez que se ha aceptado la posibilidad de quiebra al limitar el tamaño, importa menos si las instituciones se establecen como subsidiarias o sucursales. Ambas deben cumplir con los requisitos de tamaño y con los de transferencia automática de cuentas de depósitos en caso de quiebra. Es muy importante que se informe al depositante qué autoridad es responsable de garantizar sus depósitos y las modalidades de la garantía.

d. Glass Steagall. La crisis ha demostrado que los bancos de inversión y compañías de seguros también pueden representar un riesgo sistémico y que puede haber necesidad de rescatarlos. Queda también claro que el daño sistémico es mayor en la medida en que estén relacionados a bancos comerciales ya sea corporativa u operacionalmente. En este contexto, es necesario reevaluar la conveniencia de permitir grupos financieros que combinen operaciones en los mercados de capital y de seguros con la banca comercial. Sin embargo, el aspecto más importante sigue siendo el tamaño: en la medida que sea limitado se les puede dejar quebrar.

La reunión de G-20 en Londres es una oportunidad para que Brasil y México jueguen un papel preponderante en la propuesta de ideas innovadoras y robustas para enfrentar los retos de la crisis, para mostrar su compromiso con la modernización de sus economías y posicionarse como destinos atractivos para los menguados flujos de inversión en una era de turbulencia. ●

*El autor es socio de De la Calle, Madrazo, Mancera SC*

\* Versión resumida del artículo del autor "Propuestas para G-20 desde una perspectiva mexicana", publicado recientemente por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Argentina.

***Es una oportunidad para que Brasil y México jueguen un papel preponderante en la propuesta de ideas innovadoras para enfrentar la crisis.***



Intercambie opiniones en su blog: [delacalle.elsemanario.com.mx](http://delacalle.elsemanario.com.mx)



• CARLOS SLIM HELÚ •



Cuartoscuro / Paola Hidalgo

# EL PODER

♦ Ésta es la radiografía de un personaje que bien podría describirse como un poder paralelo al Estado. Él es Carlos Slim, quien bajo la influencia que detenta a través de su imperio, mueve los hilos de todo México y anda a la caza de los proyectos que le permitan multiplicar su margen de acción. Nada, hoy, lo detiene.

**C**uando Carlos Slim habla no hay manera de no escucharlo. La audiencia aguarda por sus palabras. En medio del foro “¿Qué hacer para crecer?”, celebrado recientemente en el Senado, el ingeniero confirmó que su poder económico se transformó en dominio social y político. La contraofensiva del Gobierno Federal no se hizo esperar y lanzó una andanada de críticas sobre la gestión de Telmex y de sus tarifas. Pero Slim no se inmutó.

Con una riqueza que lo ubica como uno de los hombres más ricos del mundo, ahora persigue algo mucho más valioso: ejercer su influencia. Pero no se trata del típico y barato “capitalismo de cuates”, descrito por el Premio Nobel de Economía, Joseph Stiglitz. El presidente del Grupo Carso no quiere prebendas, quiere poder. La autoridad se la otorga una fortuna de 60,000 mdd, que equivale a 5.5% del PIB.

Mantenerse blindado frente a las embestidas del gobierno y del sector privado es parte de la estrategia de este hombre cuyas empresas generan más de 225,586 puestos de trabajo.

En 1991, Slim recibió la primera estocada

de muchas cuando la Secretaría de Hacienda cambió el régimen tributario que permitía a la Cigarrera Tabacalera Mexicana (Cigatam) obtener el reembolso de los impuestos correspondientes a la exportación de cigarros. Después vendría la auditoría de cuatro años, ordenada también por la SHCP. Además, en el terreno regulatorio del sector de las telecomunicaciones, la guerra no termina.

“Entre 1991 y 1995 hay una serie de acciones que dicta el título de concesión que Telmex no cumplió y que merecían su revocación. La discrecionalidad era tal, que si solicitabas al gobierno los términos del título te decían que no existía, que se había extraviado”, dice Alejandro Puente, presidente del gremio de operadores de cable, que hoy, junto con Televisa, le disputan parte de su mercado.

El blindaje luce imprescindible. Las esferas de influencia de Slim no sólo se extienden a casi todos los sectores económicos del país, sino que pasan por el deporte, la cultura, la salud y la educación. El objetivo es filantrópico, sí, pero además es hacer sentir el peso de este conglomerado.

Pero, ante los traspies del Gobierno Federal para doblegar a este poder económico que, en algunas ocasiones, lo ha rebasado, Carlos Slim se transformó en un actor político relevante, aunque a él le gusta afirmar que uno de los consejos más frecuentes que le da a sus hijos es: “No se junten con políticos”. Su mano, entonces, también está en el Congreso, y han sido muchos los casos de iniciativas de ley sujetas al cabildeo del empresario.

Además, es uno de los filántropos más importantes del mundo con un patrimonio que supera los 5,000 mdd destinados a este fin, cifra que por sí sola representa casi 40% de los activos de Telmex. Éste es su retrato.

## EL GIGANTE EN LA POLÍTICA

En el terreno político, los mecanismos de transmisión del poder de Carlos Slim pueden describirse cual si fueran una medusa, sí, esa bella criatura que habita en los mares de cuerpo transparente que con el agua toma diferentes tonos y, de cuyos bordes, nace una multitud de tentáculos, largos y delgados, que crean trampas e inmovilizan a todo pequeño animal que las toca y, en los peces grandes, provocan un molesto escozor. Así se siente la influencia del ingeniero en los círculos políticos, donde sus interlocutores reconocen que su penetración, a veces de manera oculta, incide en el acontecer nacional.

En el Congreso, por ejemplo, su nombre, por sí solo, es sinónimo de poder. De acuerdo



• CARLOS SLIM HELÚ •



Senado



Bloomberg / Adriano Machado

Entre los peces gordos de la política, el ingeniero mantiene una influencia decisiva.

Fuera de México, frente a gigantes internacionales, su voz pesa y es una referencia.

con varios legisladores consultados, el cabildero de Slim es considerado como un poder paralelo al que ejercen las diferentes fuerzas políticas allí representadas y que se despliega, principalmente, en las comisiones de trabajo que pudieran afectar sus márgenes de manobra. “Slim está metido en el Congreso y busca tener una influencia decisiva en la elaboración de dictámenes y en las minutas. Es como una mano invisible que aparece en el momento de decidir”, acusa Antonio Soto, secretario de la Comisión de Hacienda y Crédito Público de la Cámara de Diputados.

Incluso, Antonio Soto, quien también es diputado federal del PRD, sostiene que Carlos Slim es un referente —para bien o para mal— en la construcción de iniciativas. Es decir, revela que cuando los legisladores están en esta etapa de una iniciativa ponen como ejemplo el historial de Carlos Slim para dar cuenta de lo que se debe o no se debe hacer: “Sabemos que la telefonía fija ha sido el mejor negocio de México, ya sea por favores políticos o por malas políticas públicas, por eso, citamos el caso para definir los mecanismos que impidan que esta misma tendencia suceda en otros sectores.”

**“Sólo el poder puede crear Derecho y sólo el Derecho, puede limitar el poder.”**

Roberto Bobbio, *político italiano*.

De esta manera, y si habría que hacer un balance para definir quién ha ganado en esta lucha de vencidas, el veredicto podría favorecer al hombre más rico de México. Para ello, sería necesario recapitular varias iniciativas que tenían la intención de pulverizar el poder de Slim pero que se extinguieron al calor de la discusión y hoy están guardadas en algún archivo del Congreso: aquella que pretendía aumentar el monto de las multas por prácticas monopólicas, la apuesta por permitir que la inversión extranjera directa llegara a la telefonía fija y la discusión que promovía el derecho de los consumidores y condenaba el mal servicio de los proveedores, a través de las acciones colectivas.

Bajo este panorama, el activismo en pro de Slim se ha convertido en un gran frente, que a veces toma cuerpo de diputado, otras de senador, algunas más de autoridad o de un emisario que suele hacer buen uso del oficio del lobbying. Pero nunca desaparece, a menos que haya cumplido con su encomienda.

Alejandro Sánchez Camacho, diputado federal, es quien impulsó en 2008 una iniciativa que pretendía dotar de mayores dientes a la Comisión Federal de Competencia (CFC) y así aumentar el monto de las multas por prácticas monopólicas. Él vivió de cerca la fuerza del imperio de Carlos Slim. En entrevista, recuerda cómo su proyecto registró la unanimidad de todos los integrantes de la Comisión de Economía y cómo fue enterrado justo en el momento en el que estaba a punto de subir a tribuna para su discusión y eventual aprobación. Sí, algo pasó y, entonces, se prendió el “sospechosismo” que alimentaba la sensación de que una mano oculta había fracturado el acuerdo. De inmediato, las miradas se posaron en Telmex que, en números redondos, mantiene 80% de participación en el mercado de la telefonía fija.

¿Qué ocurrió en verdad? Juan Guerra, vicecoordinador de la fracción parlamentaria del PRD en la Cámara de Diputados y quien estuvo en estas negociaciones, informa que todos los partidos estaban de acuerdo en aumentar las sanciones en contra de los monopolios, pero que priístas y panistas empezaron a manifestar su incomodidad por un factor que no había estado gravitando en las conversaciones iniciales: la supuesta liga de buena parte de los comisionados de la CFC con Francisco Gil Díaz, presidente del Consejo de Telefonía Móviles para México y Centroamérica, empresa que pretende incursionar de manera masiva en la telefonía fija en el país.

En otras palabras: Juan Guerra acusa que alguien se encargó de sembrar en los círculos del PRI y del PAN la preocupación alrededor de la conformación de la CFC, que supuestamente era dominada por funcionarios contrarios a los intereses de Carlos Slim. “Por eso, esa discusión se convirtió en un juego de intereses y se pensaba que la CFC no iba a actuar parejo”, sentencia.

En ese sentido, la influencia de Slim en la arena política camina por varios frentes. Es, entonces, una fuerza que se mueve dependiendo las circunstancias. Eso sí, cuando alguien se deja seducir por ella, inmoviliza y provoca escorzo. Como las bellas medusas del mar.

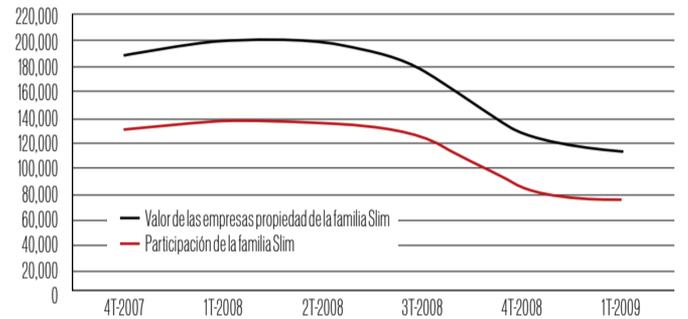
**EN LA TOMA DE DECISIONES**

En el traje de empresario, sus márgenes de maniobra se multiplican. Su principal generador de riqueza proviene del otorgamiento de concesiones. La relación con la autoridad, por lo tanto, es indisoluble. En el año 2000, al término de un evento público, los reporteros le preguntaron sobre una operación que había anunciado Grupo

sigue en la página 18 ►►

**IMPACTO DE LA CRISIS**

Resultado de la recesión económica mundial el valor de las empresas de Slim han venido a la baja desde mediados del año pasado.



- 1.- El valor de las empresas bajo control de la familia Slim fue calculado con base en el número de acciones en circulación de cada una de las empresas, multiplicado por la cotización correspondiente al cierre de cada trimestre para cada serie accionaria.
- 2.- El valor de la propiedad directa e indirecta de la familia Slim corresponde a la sumatoria del valor de las acciones bajo su control, de cada una de las siguientes empresas controladoras y subcontroladoras: América Móvil, Carso Global Telecom, Teléfonos de México, Telmex Internacional, Grupo Carso, Carso Infraestructura y Construcción, Grupo Financiero Inbursa, e Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina.

Fuente: Elaborado por Leopoldo Eggers con información tomada de Economía y/o tomada de informes y documentos públicos impresos ó electrónicos.

**DATOS DEL CONTRIBUYENTE Y DE LA REVISIÓN**

Grupo Carso, S.A. de C.V.  
R.F.C.: GCA9005241101  
Giro: Compra venta de acciones.  
Domicilio: Insurgentes Sur No. 3500, planta baja, local 3, Col. Peña Prieta, Deleg. Tlalpan, C.P. 14060, México, D.F.  
C.P.R.L: Oscar Armando Duque Mojca.  
Ejercicio Revisado: 1995 y periodo del 1 de enero al 1 de agosto de 1996.  
Revisión: RIM940031/96  
Tipo: Revisión de regiones específicas impuestos internos empresas.  
Inicio: 1 de agosto 1996.  
Termino: 27 de abril de 2001.  
Tiempo transcurrido: 4 años, 8 meses.  
Determinación: Liquidación.  
Creditor: al 27/04/01 en miles de pesos.

Concepto	Importe
Impuesto histórico	\$ 49,850.00
Actualización	47,004.00
Recargos	139,781.00
Multas	55,245.00
<b>Total</b>	<b>\$291,880.00</b>

Concepto	Importe
Impuesto histórico	\$ 1,043.00
Actualización	967.00
Recargos	2,835.00
Multas	1,180.00
<b>Total</b>	<b>\$ 6,125.00</b>

Notificación: 27 de abril 2001.  
Inv. Crédito: 1391696 al 1391701 22/05/01.  
Representante Legal: Alejandro Escoto Cabo.  
Consejo de Administración: Alejandro Escoto Cabo, Mario Antonio Sim Domí y Carlos Slim Domí, socios socios.

Servidores Públicos que participaron:  
C.P. Alejandro Vázquez Téllez, Administrador Central;  
C.P. Laura C. Rodríguez y Sánchez, Subadministrador;  
C.P. Felipe Orlando Solís Ramos, Jefe de Departamento; C.P. Ms. Rosa Velázquez Moya, Coordinador; y C.P. Ana Berta Jiménez Lovisa, Subadministrador.

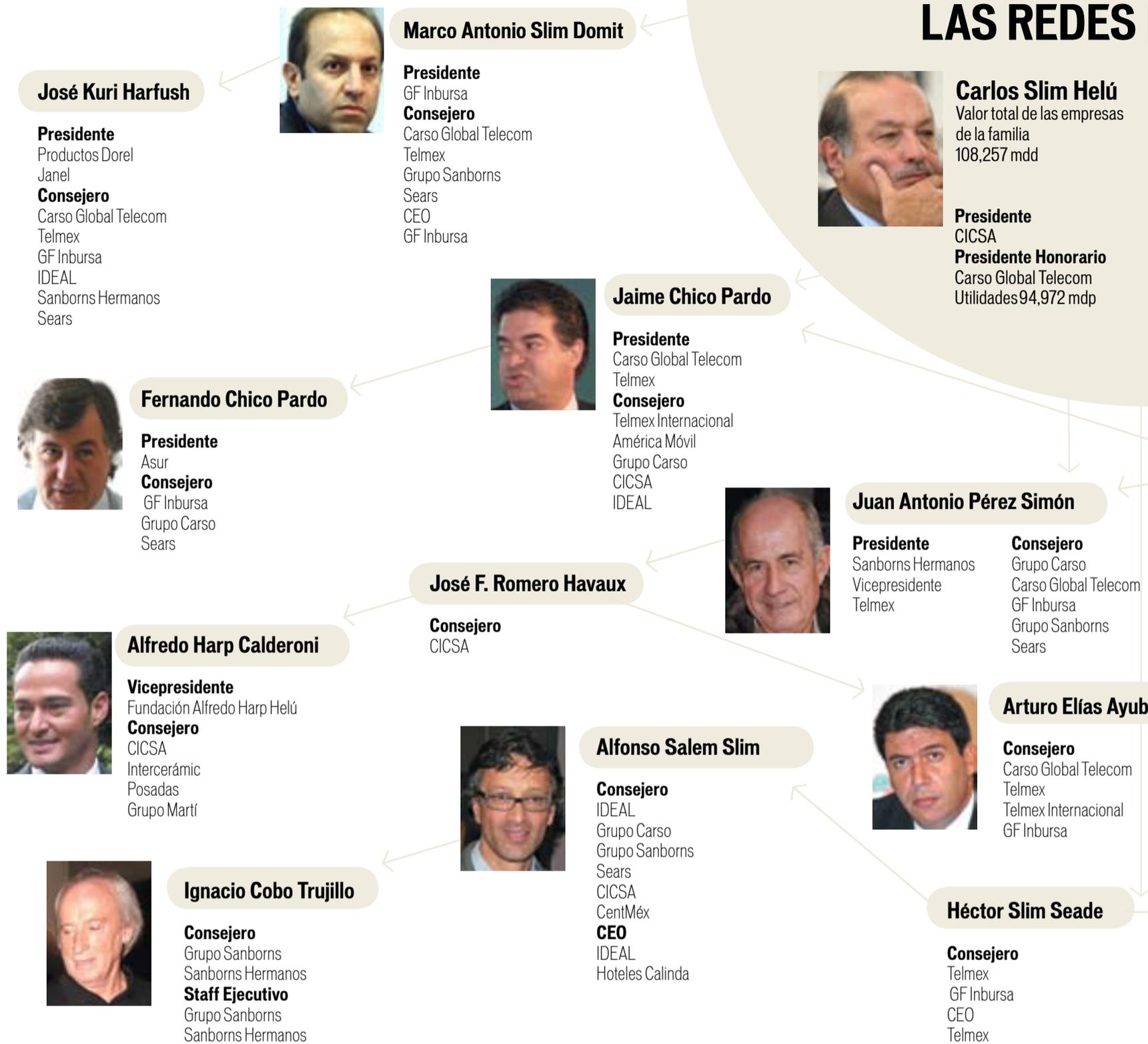
SALMIREB/05/05/VMHRV/MCLLJ

**LA AUDITORÍA A SLIM**

Bajo el expediente RIM/940031/96, las entonces 142 empresas del Grupo Carso estuvieron sujetas a una intensa investigación fiscal bajo supuestos de defraudación fiscal. Después de 48 meses de investigaciones se concluyó que no hubo cruce de información ni simulación y sólo se hicieron observaciones a dos empresas.



# LAS REDES



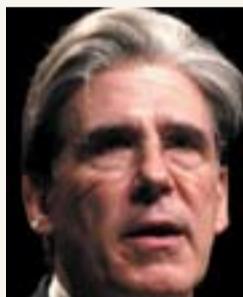
## LOS CONSEJEROS



David Ibarra Muñoz



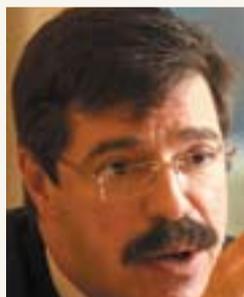
Fernando Solana



Julio Frenk



Felipe González



Gabriel Guerra

## ABOGADOS:

Agustín Santamarina,  
Rafael Robles Miaja,  
Michael J. Viola

## LA METAMORFOSIS DE UN EMPRESARIO

**1965-1980.** Se consolida Inbursa.

**1982.** Aprovecha la crisis para hacerse de nuevas empresas como Reynolds Aluminio y Sanborns.

**1984.** Amplía sus propiedades con la compra de Seguros de México;

crea el Grupo Financiero Inbursa, uno de los principales otorgantes de crédito empresarial.

**1989.** Inicia operaciones Radiomóvil Dipsa (Telcel), que ofrece telefonía celular. Años más tarde se separa de Telmex para crear América Móvil.

**1990.** Debuta Grupo Carso en la BMV, conformado por cerca de 150 empresas de distintos sectores. Posteriormente se escinde del grupo todo el rubro comercial.

**1990.** Privatización de Telmex-Nace un gigante. Adquiere también,

resultado de procesos de privatización de activos públicos, la empresa Cigarrera La Tabacalera Mexicana (Cigatam).

**1990.** Un empresario alineado a un régimen de gobierno: el de Carlos Salinas de Gortari.

**1991.** Se modifica la legislación que permita el reembolso de impuestos derivados del IEPS, y eso afecta las utilidades del negocio cigarrero.

**1992.** La SHCP ordena una auditoría a las 142 empresas de Carlos Slim, la cual se extiende hasta 1996.



# DEL IMPERIO

Grupo Carso (76,674 empleados)  
 IDEAL (2,684 empleados)  
 América Móvil (58,000 empleados)  
 Telmex Internacional (82,477 empleados)  
 Inmobiliaria Carso (5,751 empleados)  
 CentMex  
 GF Inbursa  
 Telmex  
 Grupo Sanborns  
 Fundación Carlos Slim  
 3,500 mdd



### Patrick Slim Domit

**Presidente**  
 América Móvil  
 Inmobiliaria Carso  
 Vicepresidente  
 Grupo Carso

**Consejero**  
 IDEAL  
 Carso Global Telecom  
 Sears  
 Staff Ejecutivo  
 Telmex

### Rafael Kalach Mizrahi

**Presidente**  
 Grupo Kaltex

**Consejero**  
 Telmex  
 Grupo Carso  
 Grupo Sanborns  
 Sears



### Antonio Cosío Ariño

**Presidente**  
 Las Brisas  
 Bodegas Sto. Tomás  
 Cía. Ind. Tepeji

**Consejero**  
 Telmex  
 Grupo Carso

### Antonio Cosío Pando

**Consejero**  
 GF Inbursa  
 Telmex  
 CICSA  
 Grupo Carso  
 Sears



### Carlos Slim Domit

**Presidente**  
 Grupo Carso  
 Telmex Internacional  
 Sears

**Co-Presidente**  
 Telmex

**CEO**  
 Grupo Sanborns

**Dividendos 2008**  
 183,360.6 mdp

**Dividendos 2008 Familia Slim**  
 131,761.6 mdp

**Fundación Telmex**  
 1,500 mdd



### Santiago Cosío Pando

**Consejero**  
 América Móvil  
 Sanborns Hermanos  
 Sears



### Daniel Hajj Aboumrad

América Móvil  
 Carso Global TelecomS  
 Grupo Carso  
 Grupo SanbornsS  
**CEO**  
 América Móvil

### Guillermo Simón Miguel

**Consejero**  
 CICSA  
**Staff Ejecutivo**  
 CICSA

Grupo Sanborns  
 Sears  
**Staff Ejecutivo**  
 Telmex



### Carlos Hajj Aboumrad

**Consejero**  
 Grupo CarsoS  
 Grupo SanbornsS  
 SearsS

**CEO**  
 Sears  
 Galas de México



### Alejandro Aboumrad Gabriel

**Presidente**  
 Grupo Proa

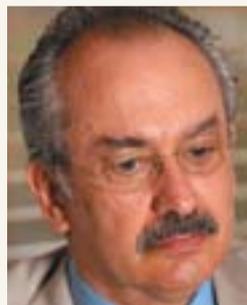
**Consejero**  
 Grupo Carso

## ALIADO EN EL CONGRESO



**Heladio Ramírez**  
 Impulsaron el proyecto Reintegra vía la C.NC.

## LOS ENEMIGOS



**Francisco Gil Díaz**, Director general de Telefónica y ex secretario de Hacienda



**Alejandro Puente**, Canitec.

Fuente: elaborado por Leopoldo Eggers con información tomada de Economía y/o informes públicos impresos ó electrónicos.

## FINANCIEROS:

**Fernando Chico, Rubén Aguilar, Carlos Bremen, Ernesto Vega Velasco y Eduardo Valdés Acra.**

**1997.** Arranca la apertura de la telefonía de larga distancia. Inicia la guerra de las telefónicas extranjeras contra Telmex. La lucha por las tarifas de interconexión aún no termina.

**1998.** Telmex es obligada a vender su participación en Cablevisión al

argumentar sus competidores que estaba prohibida la tenencia de una compañía de televisión de paga por una controladora de telefonía. Hoy, Telmex busca la modificación de su título de concesión para poder ofrecer servicios de video en una plataforma de Triple Play.

**2004.** Inicia a cuentagotas el proceso de sucesión del imperio de Slim; los tres hijos del empresario toman un papel más operativo en las decisiones de las empresas, pero Slim Helú sigue al frente de la estrategia corporativa de todos los negocios como presidente vitalicio.

**2005.** Carlos Slim hace público su descontento con las políticas públicas que no combaten la pobreza, sin embargo también se opone al fortalecimiento de la Comisión Federal de Competencia. Convoca a los actores de la sociedad a firmar el Pacto de Chapultepec.

**2008.** La Comisión Federal de Competencia (CFC) determinó que Telmex tiene poder dominante en cuatro mercados de telefonía fija, lo que debería de permitirle a las autoridades una mayor vigilancia e imponer mayores restricciones a la operación de la empresa.



• CARLOS SLIM HELÚ •



Cuartoscuro / Isaac Esquivel

De la mano de las estrellas del espectáculo, lanza campañas de asistencia social. Aquí, con la organización Alas.

Carso. Allí, el empresario simplemente sonrió y le preguntó a su acompañante: “¿Esta empresa también es de nosotros?” Se trataba de Cablena, empresa española que había sido adquirida por ConduMex.

Esta anécdota da cuenta del amplio espectro de negocios que cubre Slim y que, pese a que en los últimos años se ha reconfigurado con la venta de ciertos activos, continúa ampliándose hacia segmentos de mayor potencial de crecimiento, y desde luego de ganancias. Se estima que Slim controla más de 200 empresas, que van desde la perforación de pozos petroleros hasta tiendas de lujo. Sus intereses corporativos se agrupan en cinco unidades de negocios: Carso Global Telecom; América Móvil; Grupo Carso; Grupo Financiero Inbursa e Impulsora del Desarrollo y Empleo de América Latina (IDEAL). El dato más reciente es que sólo Grupo Carso tiene más de 42,000 proveedores, de los cuales 80% son pequeñas y medianas empresas. El año pasado aportó al gobierno 117,162 mdp por impuestos generados y retenidos, lo que significa una quinta parte de toda la recaudación de impuestos directos durante 2008. Pero su presencia empresarial también se manifiesta en el peso que tiene en el mercado bursátil, donde las acciones de su empresa son las que más se

negocian, al tiempo que sus compañías forman parte del Índice de Precios y Cotizaciones con un peso cercano a 44% en el indicador que mide la actividad diaria del mercado.

En tanto, en el gobierno, su voz es decisoria. En mayo de 2002, el entonces senador Javier Corral dio cuenta de las supuestas presiones de Carlos Slim, para influir en el contenido de la Ley Federal de Telecomunicaciones que, entre

**“El poder sólo existe cuando es puesto en acción”.**

Michel Foucault, filósofo francés.

otras cosas, tenía la intencionalidad de romper con la hegemonía de los grandes grupos de interés de la industria. Hoy, a la distancia, su emporio no ha sido rasguñado.

En otros terrenos, sus pronósticos de que México enfrentaría niveles de desempleo sin precedentes, se cumplió al pie de la letra. En febrero, la tasa de desempleo abierto fue de 5.3%, la más alta desde 1996. Además, en diferentes foros, ha manifestado una posición crítica respecto a la política económica, pues considera que se privilegia el control de las

variables económicas sobre el impulso e incentivos al mercado interno. Con ello, desvela su máxima para hacer negocios: la reactivación del consumo y la distribución del ingreso representan, colateralmente, más teléfonos y ventas para sus empresas.

De esta manera, Slim deja claro que no necesita ser dirigente de un organismo empresarial o candidato a la Presidencia para tratar de modificar el rumbo de la economía.

#### COMO BUEN SAMARITANO

En el mundo de la filantropía, es un Estado dentro del propio Estado. Los datos duros lo ubican como un poder paralelo y hasta como agente más solvente que algunas secretarías de Estado. La Fundación Telmex es el brazo filantrópico más importante de Carlos Slim, pero también es el emporio más influyente del país en este terreno.

De acuerdo con sus propios números, Carlos Slim dispone de un patrimonio que supera los 5,000 mdd destinados a este fin, cifra que por sí sola representa casi 40% de los activos de Telmex. Así, con la cartera en la mano, Carlos Slim se alista para convertirse en el gran benefactor de México, ya que para este año anunció que destinará 7,900 mdp a inversión social a través de la Fundación Carlos Slim y la Fundación Telmex, en beneficio de casi 400,000 familias, a través de actividades deportivas, fianzas sociales, apoyo en desastres naturales, medio ambiente y financiamiento social. De igual manera, la Fundación Carlos Slim cuenta con recursos que superan los 3,500 mdd, monto un poco mayor al gasto neto devengado por la Secretaría de Desarrollo Social en 2008.

Por otro lado, en el campo social, sus aportaciones tienen un efecto búmeran: regalar para crear fidelidad por parte de los beneficiados —que resultan ser miles de personas— hacia sus propias empresas, sobre todo, cuando la crisis económica azota sin contemplaciones.

Éste es el reino de Slim: tan sólo en 2008, la Fundación Telmex otorgó 16,396 becas en beneficio de estudiantes universitarios y de postgrado de todo el país. En los trece años de vida de la Fundación, 77,750 niños se han beneficiado con el programa “lentes”; se han llevado



## SLIM Y EL PODER CONCENTRADO

Pedro Salazar Ugarte

**N**o siempre los problemas residen en las personas ni en sus malas o buenas intenciones. Así que si

Carlos Slim es buen o mal mexicano, si está

comprometido o no con la cultura, el deporte o el arte e, incluso, si es o no un hombre conciente de los rezagos sociales del país en el que vive y del que ha obtenido tan generosa oportunidad para enriquecerse, para los efectos que aquí me interesa tratar, es irrelevante. Lo que importa es que es un personaje sumamente poderoso. Lo demás es lo de menos.

El poder se convierte en un problema cuando comienza a acumularse. Esto es así porque, quien lo detenta, con ese proceso acumulativo, aumenta su capacidad para condicionar el comportamiento

de las demás personas; es decir, para orillarlas a realizar actos que no habrían deseado llevar a cabo o para impedirles actuar como les habría gustado hacerlo. En otras palabras, el acopio de poder se traduce en una potencial pérdida de libertad para los otros. Por eso, la tradición ilustrada que inspira al pensamiento liberal, desde siempre, ha insistido en la necesidad de dividir, distribuir y limitar a los poderes. Sólo así, nos dice el liberalismo político (que no es lo mismo que el liberalismo económico), las libertades se salvan.

Y este imperativo —la limitación del poder— no está dirigido exclusivamente al poder político. El que piense eso está perdiendo la lógica del argumento: cualquier poder puede lesionar las libertades básicas de las personas y, por lo mismo, todos los poderes deben ser objeto de limitaciones. De hecho, antes de la tradicional separación de las franjas del poder político que todos conocemos —en Legislativo, Ejecutivo y Judicial—, el pensamiento liberal promovió una



• CARLOS SLIM HELÚ •



Cuartoscuro / Ivan Mendez



Bloomberg / Adriano Machado

En el deporte organiza programas de apoyo, entre los que destaca el box (imagen).

Con la prensa ejecuta una estrategia de alianzas y adquisiciones de medios.

a cabo 395,279 cirugías; 5,389 trasplantes de órganos y tejidos; se han donado 34,880 sillas de ruedas; financiado 70,005 fianzas sociales; se han entregado 28,020 toneladas de ayuda humanitaria; se pusieron en operación 50 plantas potabilizadoras de agua y apoyado a 1,491 instituciones públicas y privadas.

Los deportes no escapan a su campo de acción. El logo de Telmex invade canchas de fútbol, circuitos de carreras de autos, juegos de beisbol, entre otras justas deportivas. El Instituto Telmex del Deporte es uno de los principales promotores privados del deporte masivo, que da apoyo a los atletas de alto rendimiento y promociona eventos internacionales.

#### SOBRE LOS REFLECTORES

En los medios, está en muchos lados. En 2007, el Grupo Carso desmintió que estuviera interesado en participar en el capital del grupo español Prisa, luego de que éste anunciara que vendería sus negocios de imprenta y diarios regionales. Ahora, la crisis remueve la rumorología, pues se dice que Carlos Slim —bajo la asesoría del ex presidente de España, Felipe González— salvaría al Grupo Prisa y a la familia Polanco, a través de la compra de una participación accionaria de 36%.

Al margen de esto, tiene en un puño una parte del diario *The New York Times*, que se traduce en la compra de 7% de las acciones del decano de la prensa estadounidense y que podría elevarse a 17%. Por esta razón, si se lle-

gara a concretar el ingreso de Slim al Grupo Prisa, el magnate estaría en los cuernos de la luna y, además de dar un paso contundente en la prensa de habla hispana, lo que apuntalaría en México su proyecto de televisión vía Dish, en asociación con el Grupo Multivisión.

Por lo pronto, su injerencia en la prensa nacional no es cosa de niños. Así, bajo un absoluto sigilo mantiene un contrato con Grupo Reforma que, al margen de sus detalles, salvaguarda la línea editorial del diario. Se ha dicho que Slim compró 40% del influyente diario, pero hasta ahora no se tiene una confirmación directa. En los medios electrónicos, sus empresas se ubican entre los principales anunciantes de TV Azteca. Al menos, 10% de los ingresos de esta televisora proviene de las arcas del Grupo Carso.

En el mundo de las letras, tiene la facultad para alterar conciencias y dirigir la difusión de las ideas. Para eso dispone de un brazo que en este país nadie tiene: la librería más socorrida llamada Sanborns, que registra más de 100 puntos de venta en toda la geografía nacional.

Bajo el cristal de editores, el ingeniero se mueve en este mundillo de artistas para regular la “comentocracia,” a través de un férreo control en las obras literarias que, antes de llegar a los aparadores, tienen que pasar por el filtro del señor Slim.

Tomás Granados, director de Librería, sostiene que, gracias a la influencia que detenta con Sanborns, Slim ejerce su poder a través de negociaciones crueles que castigan (y en

algunos casos estrangulan) a editores y autores de libros. “Exige grandes descuentos, y es muy selectivo porque tiene cierto temor hacia el erotismo y las cuestiones políticas.”

Así, lo que hace Slim en este terreno es: prohibir que en los anaqueles de sus librerías se exhiban libros con títulos y portadas que le parezcan agresivos o contrarios a sus intereses. De esta manera, ejerce cierta censura de facto. “Ante estos modos de control, muchas editoriales y autores han tenido que recurrir a la autocensura pues tienen que modificar sus títulos y hasta la portada, si es que quieren aparecer en las tiendas Sanborns.”

Técnicamente, el editor fija un precio de venta al público y, a partir de éste, se determinan los descuentos para las librerías, que oscilan entre 45 y 50%; Sanborns exige uno de 60%, así como una serie de condiciones que van desde el derecho que la tienda tiene de devolver los libros, al margen de las condiciones en las que se encuentren, y que las editoriales asuman la responsabilidad de llevar las obras al punto de venta, algo que para las casas editoras medianas y pequeñas es, simplemente, un pésimo negocio.

“A él sólo le llama la alta rotación de los grandes títulos. Creo que no hay malicia política de su parte, hay codicia instantánea que se traduce en hacer negocio pronto. Nada más”, concluye Tomás Granados. ●

Por J. Torres, C. Villegas, R. Migueles, R. Aguilar y M. L. Aguilar

división más profunda e importante: la que evita la fusión entre el poder político (con sus tres ramas), el poder ideológico y el poder económico. Para decirlo simple y llanamente: si el dueño de la coacción estatal lo es también de las ideas (hoy diríamos de los medios de comunicación) y de los recursos económicos, entonces, las libertades (y junto con ellas la democracia) estarán perdidas. Y lo estarán porque, tarde o temprano, el ejercicio de la libertad estorbará al poderoso y, cuando esto suceda, éste impondrá su voluntad.

Por eso, decimos que con Berlusconi —quien es, al mismo tiempo, Primer ministro de su país, dueño de la televisión privada y uno de los hombres más ricos de Europa—, Italia está dejando de ser un país libre y democrático a pasos agigantados. Un fenómeno similar al que, con signo ideológico distinto, sucede en la Venezuela de Chávez. En ambos casos, por vías y con orígenes diversos, se repite el mismo patrón: un personaje, poco a poco, monopoliza al poder del Estado, controla la programación de los medios y utiliza cantidades ingentes de recursos económicos para doblegar voluntades. Lo que falló, tanto en Italia como en Venezuela, fue la intervención oportuna de las autoridades estatales para evitar que

esa concentración pudiera materializarse. Y, ahora, es demasiado tarde: el Estado ha sido capturado por el hombre fuerte en turno.

Carlos Slim no es ni Chávez ni Berlusconi. De hecho, hasta ahora, no ha dado señales de estar interesado directamente en ejercer el poder político (aunque, de muchas maneras, incida en la manera en la que éste se ejerce). Pero, de todos modos, la concentración de poderes que ostenta es incompatible con la consolidación de una democracia constitucional en el país. Esto, en primer lugar, porque la lógica de sus intereses privados inevitablemente colisiona con los intereses públicos. Y, en segundo, sobre todo, porque la desigualdad que supone su imperio económico e ideológico es impermeable a la lógica de una sociedad de individuos libres e iguales. Tal vez conviene recordar a los clásicos: el ideal democrático sólo es posible ahí en dónde ningún hombre es tan rico como para comprar la voluntad de otros y nadie es tan pobre como para venderla. Para que quede claro: no es posible en México. No todavía. ●

\*Catedrático del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM; es un experto en el análisis de la democracia y el poder.

*El ideal democrático sólo es posible donde ningún hombre es tan rico como para comprar la voluntad de otros y nadie es tan pobre como para venderla.*



## MERCADO INTERNO: ¿UNA OPCIÓN?

Oscar Vera

**E**n el primer mes del año, la caída de las exportaciones del país continuó profundizándose con descensos de 31.5% en las exportaciones

totales y 26.2% en las exportaciones no petroleras. Enero fue el cuarto mes consecutivo de contracción del sector exportador y seguramente la tendencia continuará durante la mayor parte de 2009.

Esta (previsible) disminución de las exportaciones difícilmente será atenuada por la devaluación que ha sufrido el peso, ya que el problema básico radica en la severa recesión de la economía estadounidense (y la mundial). Es decir, la baja de exportaciones no se debe a un problema de precio ("competitividad") de nuestros productos, sino simple y sencillamente a un colapso de la demanda externa.

En este sentido, vale la pena señalar que la reducción de las exportaciones mexicanas no ha sido diferente a la observada, en el mismo mes, en muchos otros países como Rusia (-43%), Argentina (-36%), Corea del Sur (-34%) o Brasil y Tailandia (-26%). Es decir, no es un reflejo de la supuesta vulnerabilidad por la fuerte integración con los EU.

Ante este panorama, fortalecer el mercado interno parecería la opción natural para tratar de, por lo menos, compensar parcialmente el choque externo y en consecuencia atenuar la recesión y la pérdida de empleos. Pero ¿qué tan realista sería esperar que así suceda?

Como frecuentemente se ha dicho, las condiciones actuales de la economía mexicana son muy distintas a las de la crisis de 1994-1995; no obstante, esto no significa que el impacto del "tsunami financiero" vaya a ser considerablemente menor en términos de actividad económica y de empleo.

Ciertamente, ahora no se vislumbra una quiebra financiera de la economía como ocurrió en 1994-1995, la necesidad de un Fobaproa-2 o situaciones similares que propiciaron la contracción de varios años del mercado interno.

Sin embargo, a diferencia de la anterior, una debilidad actual de la economía mexicana es la ausencia de un "motor alternativo" que compense la contracción del sector exportador. A pesar de su severidad, la devaluación del peso en diciembre de 1994 y el crecimiento sostenido de la economía estadounidense (coincidiendo con el inicio del TLCAN), permitieron el auge del sector exportador, tanto de maquila como de la no maquila.

Aunque este auge benefició principalmente al norte del país, también ayudó al crecimiento de otras regiones y a diversas industrias. Entre 1994 y 2000, por ejemplo, las exportaciones no petroleras pasaron de 44 mil millones a 150,000 mdd, un incremento de 240%.

El debilitamiento que está teniendo el mercado interno en la coyuntura actual es un reflejo tanto de las debilidades estructurales de la economía como de las limitaciones de las llamadas "medidas contra-cíclicas" adoptadas por las autoridades.

El caso de las debilidades estructurales ha sido reiterado ya en incontables ocasiones. La falta de avances en las reformas estructurales pendientes (como la laboral o la fiscal), el costo para la economía y los consumidores de la falta de competencia en mercados clave (véase, "¿Cuánto nos cuestan los monopolios?", *El Semanario*, 19 de febrero) y el alcance muy limitado de los cambios fiscales y en el sector energético de los últimos dos años, hacen que la economía mexicana sea una economía rígida y poco flexible para ajustarse a cambios drásticos en las condiciones económicas como el que ha ocurrido. Esta rigidez se traduce, en pocas palabras, en un mayor

costo y duración del ajuste al choque externo en lo que respecta a la producción y el empleo.

Por otra parte, desde principios del año pasado las autoridades han anunciado diversas medidas y acciones como parte de una estrategia contracíclica destinada a paliar los efectos de la crisis internacional sobre México. Si bien estas medidas tienen las mejores intenciones, su alcance es limitado por varios factores, tanto de diseño como estructurales.

El problema central es relativamente simple: se busca estimular, a través de un mayor gasto público, la demanda agregada principalmente a través del programa nacional de infraestructura. Sin embargo, el gasto programable neto del sector público apenas equivale al 16% del PIB, lo que lo vuelve un "motor" demasiado pequeño para mover en forma significativa a toda la economía.

Además, una parte importante del mayor gasto público proviene del incremento en la recaudación de impuestos y de una mayor colocación de deuda interna. En el primer caso, la recaudación de ingresos tributarios (impuestos) aumentó el año pasado 9.8% en términos reales, frente al crecimiento de sólo 1.3% de la economía (vale la pena recordar que el PIB es el ingreso nacional). En otras palabras, la presión fiscal sobre empresas y personas físicas (obviamente las que pagan impuestos) aumentó el año pasado, lo que representó una mayor transferencia de recursos de la sociedad al gobierno.

La segunda vía de financiamiento del gasto público, el endeudamiento, implica que el sector público absorberá más recursos financieros de la economía reduciendo los recursos disponibles para el sector privado (lo que se conoce como el efecto de *crowding out*).

Pero existe otra limitante estructural al mercado interno en la que prácticamente nada se ha avanzado para reducirla e incluso algunas medidas recientes van en el sentido contrario. Esta limitante es la informalidad que caracteriza una parte importante de la actividad económica nacional.

Cualquier política contracíclica verá menguada su efectividad si una parte considerable de la actividad económica se lleva a cabo en la informalidad. No obstante, medidas recientes como la ampliación del seguro popular (cuyo principal destinatario son los informales) o la apertura a la importación de vehículos chatarra con un arancel mínimo (5%), si bien pudieran tener las mejores intenciones, en realidad no hacen otra cosa que reforzar los incentivos a permanecer en la informalidad, en detrimento del sector formal de la economía.

Un choque financiero de la magnitud del que está experimentando la economía mexicana conlleva la necesidad de ajustarse en mayor o menor grado a un menor nivel de ingreso, por los menores ingresos petroleros, de exportaciones, de remesas y de inversión extranjera directa.

En una parte, la devaluación del tipo de cambio está llevando a cabo dicho ajuste con respecto al sector externo de la economía; sin embargo, el ajuste en términos del gasto interno está recayendo fundamentalmente en el sector privado, principal motor del mercado interno.

Más grave aún, medidas populistas (electoreras) como la legalización de autos chatarra o la propuesta de eliminación de la tenencia (que a nadie le gusta pagar) pero sin una reducción del gasto federal o estatal correspondientes, son medidas que sabotean el fortalecimiento del mercado interno. Por ello, todo apunta a que lo único que permitirá la recuperación sostenida de la economía mexicana será la eventual recuperación de nuestro vecino del norte. ●

*El autor es doctor en Economía y director general de Asesoría y Estrategia Económica*

*Una limitante al mercado interno es la informalidad. Cualquier política contracíclica verá menguada su efectividad si una parte de la actividad económica se lleva a cabo en la informalidad.*



## ¿ECOLOGÍA O NEGOCIOS?

# La guerra de las bolsas

◆ Los establecimientos comerciales deberán decir adiós a las bolsas de plástico y buscar una opción más amigable con el medio ambiente. La medida se transformó en una disputa que pone al descubierto los verdaderos intereses económicos de todos los involucrados.

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac) calificó como “desastrosas” las consecuencias de eliminar el uso de materiales no biodegradables en la elaboración de bolsas, envases, embalajes o empaques de plástico. Una medida que recientemente aprobaron los legisladores y que obliga a todos los establecimientos comerciales de la capital del país a sustituir, en un plazo no mayor a 12 meses, un material muy nocivo para el medio ambiente. Hay evidencias científicas de que este elemento tarda por lo menos 400 años en degradarse.

Pero más allá del interés ecológico, el gremio nacional del plástico está preocupado por saber quién financiará el costo de las nuevas bolsas, porque los negocios simplemente no “pueden otorgarlas a título gratuito”. Además la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD) también externa su desacuerdo con la medida, pese a que los establecimientos son los principales distribuidores de los 20 millones de bolsas de plástico que se utilizan cada año en el país. El organismo asegura que solamente una quinta parte de las bolsas de plástico que se utilizan en el país es su responsabilidad. “El resto de bolsas, usado por, la economía informal, ilegal y sistemáticamente fuera de inspecciones y regulaciones, seguirá al margen de las disposiciones oficiales”, justifica la asociación que agrupa a las cadenas comerciales más importantes del país, y deja claro que sus costos se elevarán de acatar la nueva disposición.

Así las inversiones que involucran la sustitución de las bolsas se han convertido en la “papa caliente”, porque nadie quiere asumirlas y los negocios apuestan a que al final del día los clientes sean

quienes paguen por las nuevas bolsas ecológicas. Esto ya sucede en algunos establecimientos de la cadena Wal-Mart, donde se ofrecen bolsas reusables elaboradas con polipropileno, a un precio de 10 pesos. “Pocas personas son las que compran la bolsa, porque saben que la tienda ofrece bolsas de plástico que todavía no tienen un costo”, reconoce una empleada de Superama.

## NUEVOS NEGOCIOS

Para muchos especialistas, las nuevas medidas ecológicas podrían impulsar el uso de tecnologías menos contaminantes y ampliarse a otros segmentos como utensilios o vasos de plástico. En México, la oferta de productos biodegradables es limitada, pero esta coyuntura podría ser decisiva en su crecimiento. Actualmente se ofrecen bolsas de fécula de maíz y papa, además de derivados de bambú, porque tampoco se ha garantizado totalmente la inocuidad del polipropileno.

“Todo lo que se pueda hacer por cuidar el medio ambiente, siempre será bienvenido. El problema de las bolsas de plástico es muy delicado porque tiene muchas implicaciones en el drenaje y los afluentes de agua”, dice Andrés Aymes, presidente del Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo AC, organización que busca conservar los bosques y el agua de la región de Valle de Bravo, en el Estado de México.

El problema es que los productos amigables siguen siendo muy onerosos y por eso los comercios prefieren invertir en bolsas de plástico, sin importar el daño ecológico, o mejor dicho privilegiando su estructura de costos.

“Tampoco hay mucha ciencia en la medida. Conforme comience a subir la demanda de productos ecológicos

habrá una disminución de precios, antes de que el gobierno tome medidas más radicales”, opina por su parte un vocero de la organización Californians Against Waste, estado que prohibió el uso de bolsas de plástico desde enero del año pasado.

## ¿MEDIDAS MÁS SEVERAS?

La reforma a la Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal, aprobada ayer por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), se basa en la utilización de tecnologías biodegradables. El acuerdo entrará en vigor una vez que sea publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, y cuando esto suceda comenzará la cuenta regresiva para concretar la sustitución en un plazo de un año o de lo contrario se aplicarán multas hasta por 20,000 salarios mínimos y arrestos de 36 horas. Aunque aún no se conoce el impacto de la medida, la oposición de los involucrados seguirá creciendo lo que podría obligar a las autoridades a tomar medidas más radicales, como por ejemplo, imponer un impuesto al uso de bolsas de plástico. El ejemplo más reciente de la

efectividad de este tipo de medida data de 2001, cuando el gobierno de Irlanda introdujo el llamado “Plas-Tax”, que un año más tarde redujo en 90% el consumo de bolsas que era de 1,200 millones al año.

Pero antes de que esto suceda, los protagonistas del sector están buscando atajar anticipadamente las intenciones. Por ejemplo, la Antad convocó al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) para que comparta públicamente información sobre los costos y beneficios del uso de los plásticos. Además solicitó a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), que elabore un estudio sobre el ciclo de vida de las bolsas de plástico, el mismo que fue turnado al Centro Nacional de Investigación y Capacitación Ambiental que forma parte de la dependencia.

Pero mientras tanto, la discusión sobre la propuesta ecológica seguirá enfrentando a las partes y desde luego radicalizando sus posiciones. El problema es que los consumidores son los que finalmente deberán de financiar la medida, lo que posiblemente se traduzca en una reducción en la demanda de las bolsas, lo que seguramente también agradecerá el planeta. ●

Por Roberto Aguilar





## OFERTA TECNOLÓGICA

# ¡No limiten las subastas!



Cuartoscuro / Saúl López

Juan Molinar Horcasitas, la nueva cabeza de la SCT, busca opciones para agilizar la subasta del espectro.

◆ Telcel, el operador celular más grande del país, quiere convencer a las autoridades de que imponer trabas a la licitación limitaría la oferta de servicios. Los clientes, asegura, serían los más perjudicados.

Luego de meses de preparación, la licitación de espectro radioeléctrico está cada vez más cerca. Sin embargo, uno de los pendientes por resolver es la postura que asumirán las autoridades sobre la participación de grandes operadores de telecomunicaciones en el proceso y la posibilidad de establecer limitaciones para evitar una concentración de este bien público.

El temor de que las empresas más grandes, que también cuentan con un mayor poder económico, sean las que acaparen más espectro y con ello puedan restringir la competencia, no es un asunto nuevo. De hecho en procesos anteriores se establecieron reglas en este sentido que provocaron que algunos operadores ahora tengan capacidad aparentemente ociosa.

Por ejemplo está el caso de Iusacell, que al fusionarse con Unefon sumó una mayor cantidad de espectro, que contrasta con una base de clientes que al cierre del año pasado se ubicó en apenas 4 millones. Iusacell opera concesiones en la banda de 800 MHz que le permiten prestar servicios inalámbricos celulares en cinco regiones del país y en la banda de 1900 MHz para servicios PCS inalámbricos a nivel nacional, mientras que Unefon era

titular de concesiones también en la banda de 1,900 MHz, pero además de 7 GHz y 38 GHz a nivel nacional. En contraste, Telcel finalizó 2008 con una base de 56.4 millones de abonados, pero sus concesiones abarcan principalmente las frecuencias de 1900 MHz.

Daniel Bernal, coordinador de asuntos regulatorios de América Móvil, la controladora de Telcel, comenta que desde hace varios meses han tratado de explicar a las autoridades la importancia

que tiene la asignación del espectro en el desarrollo de nuevas tecnologías, y cómo la oferta actual de servicios ya consumió mucha de la capacidad, por lo que el desarrollo de aplicaciones depende en gran medida de obtener más frecuencias. “La implementación y calidad de los servicios actuales será beneficiada en la medida en que se eliminan los probables límites en la subasta”, resume el ejecutivo.

Es un hecho que al combinarse una menor disponibilidad de espectro con el crecimiento de la base de abonados, sobre todo de transmisión de datos, se sacrifica velocidad, porque los operadores deben de hacer un uso más intensivo de la capacidad y las frecuencias. Pero según los expertos, el que exista mayor amplitud de banda no garantiza completamente que los problemas de saturación, mala recepción o lentitud se terminen.

Las redes celulares fueron pensadas para explotar al máximo las frecuencias, porque están diseñadas con base en la posibilidad de que un usuario realice una llamada o acceso en un tiempo determinado. Es decir, que a diferencia de la telefonía fija donde cada número

cuenta con una línea, en la tecnología inalámbrica varios son los usuarios que comparten un mismo acceso.

Por eso el dato de Telcel sobre la eficiencia en el uso del espectro es revelador. A nivel nacional el promedio es de 1.2 millones de usuarios por cada megahertz.

“Esto es tres veces más que nuestro competidor más cercano y 10 veces más alto que el resto de los operadores. Estamos haciendo un uso muy eficiente de un recurso del estado y

esto no debe ser un factor que limite la competencia”, explica Bernal.

## VOZ CON EXPERIENCIA

Por su parte Francisco Gil Díaz, presidente del Consejo de Administración de Telefónica Móviles de México y Centroamérica, también advirtió sobre las implicaciones negativas que se originarían por establecer límites a la subasta. Y la empresa ibérica conoce a detalle el tema. En el pasado proceso se restringió su participación en la subasta y esto le impidió tener más capacidad en algunas de las regiones con mayor demanda.

“Las limitaciones en la subasta se deben poner en función de la disponibilidad total de espectro, eso ayudaría a que quienes tienen frecuencias en exceso no puedan acaparar frecuencias adicionales que no utilizan. Hay que tener mucho cuidado en poner estas limitaciones” resume el ex secretario de Hacienda.

Además el ejecutivo coincide con su competidor Telcel, en la importancia de ampliar los servicios de banda ancha para mejorar las telecomunicaciones y el desarrollo del país.

La decisión final de imponer limitaciones a los potenciales participantes de la próxima subasta de espectro, proceso que se ha seguido atrasando en buena medida por este pendiente y por las condiciones financieras mundiales que podrían desanimar a los interesados, es la Comisión Federal de Competencia, que preside Eduardo Pérez Motta, quien ha mantenido reuniones con los representantes de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) y Juan Molinar Horcasitas, el nuevo titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

“Nuestro objetivo es promover que el espectro en manos del gobierno pase al mercado de manera procompetitiva, es decir con mayor eficiencia, mejores precios y más opciones para los usuarios; pero también en condiciones de productividad para los operadores que ya se encuentran en el mercado o los potenciales”, asegura Pérez Motta, quien también deja claro que el principio de la dependencia que encabeza es promover la competencia y que la licitación no será la excepción. “Se tomarán todas las medidas que sean necesarias de acuerdo a las condiciones actuales del mercado y las que vendrán cuando el espectro salga al mercado”, agrega Pérez Motta. ●

Por Roberto Aguilar



## RESCATE PARA CEMEX

# Banobras, la punta de lanza

Cuando a Alonso García Tamez, director del Banco de Obras y Servicios Públicos (Banobras), se le cuestionó sobre el papel que asumiría la institución que preside en un programa de apoyo federal para aliviar la complicada situación financiera de Cemex, simplemente sonrió.

El funcionario fue uno de los que participaron en la sigilosa reunión a puerta cerrada que sostuvieron los ejecutivos de Cemex, encabezados por Héctor Medina, vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Finanzas de la regiomontana, banqueros y autoridades, en el marco de la 72 Convención Bancaria que se celebró en Acapulco.

García Tamez fue de los pocos que llevó una propuesta más afinada para ofrecer oxígeno financiero a Cemex. Conoce a la empresa y a finales del año pasado su equipo invirtió varios días en el análisis de alternativas, que finalmente no prosperaron.

La novedad es que el esquema de Banobras ya tomó forma. Se trata de créditos respaldados por los contratos de obra pública que tiene Cemex, empresa que cederá estos mismos derechos a un fideicomiso, para recibir hasta 80% del financiamiento necesario para la obra. Se estima que con este esquema, la cementera tendrá cerca de 5,000 mdp a su favor, los mismos que servirán para apuntalar su flujo de efectivo.

◆ El gobierno afina el plan para apoyar financieramente a la cementera; la primera medida, y la más inmediata, es hacerse de liquidez mediante el apoyo de Banobras.



El Semanario / Fernando Luna

Circuito Bicentenario, uno de los proyectos que tiene bajo su responsabilidad Cemex.

“Éste es un esquema que ya utiliza Banobras con otras empresas, que permite no sólo garantizar el cumplimiento de los contratos, sino además brinda liquidez temporal a la empresa”, explicó una fuente cercana al esquema.

Cemex no sólo funge como proveedor de cemento o concreto, sino que además obtiene contratos para determinados proyectos, como es el caso del Circuito Interior Bicentenario en la capital del país. Otra de las firmas mexicanas que hace uso de esta alternativa es Constructora y Perforadora Latina, subsidiaria de Mexichem de Antonio del Valle, dedicada a la perforación de pozos geotérmicos.

Analistas bursátiles esperan que en los siguientes días se conozcan los detalles de la propuesta federal de rescate, donde anticipan que Nacional Financiera y Bancomext tendrán un papel fundamental, mediante un esquema de garantías.

Cemex está tratando de renegociar 14,500 mdd, que representan cerca de 80% de sus pasivos, luego de que pospusiera una oferta de deuda por 500 mdd. Sólo este año tiene vencimientos por 3,800 mdd y la generación de flujo de efectivo será de 1,500 mdd, por lo que el cumplimiento está supeditado a la venta de activos o una posible reestructura de su deuda. ●

Por Roberto Aguilar



## NEGOCIOS

## Decisión crucial



El equipo de HSBC que encabeza Luis Peña trabaja a marchas forzadas para determinar la conveniencia de crear una Sofom para separar la operación de tarjetas de crédito del resto del negocio, una estrategia similar a la que pusieron en marcha otras instituciones. La situación es apremiante, considerando que HSBC es uno de los bancos más grandes con el índice de morosidad más elevado, y aunque fue uno de los primeros en instrumentar un plan de apoyo para sus clientes, los resultados son menores a las expectativas, ya que a la fecha han reestructurado sólo 10% del saldo total de su cartera de créditos que suma cerca de 26,000 mdp. La administración se había mantenido en la línea de no crear la Sofom, pero las condiciones siguen deteriorándose.

### Más complicaciones

Mundo Imperial, el majestuoso proyecto de Juan Antonio Hernández en Acapulco, está totalmente detenido luego de que las condiciones financieras se complicaran y ahora el dueño de Autofin está en busca de un socio que capitalice la obra o quien le transfiera el control del complejo. Resulta que varios son los interesados, pero el problema es que se acaban de detectar graves hundimientos en los terrenos, lo que obviamente ahuyentó

a los potenciales socios. La situación orográfica ya es un secreto a voces y, lo peor es que también esta afectando los proyectos de sus vecinos de Grupo Gicsa, de la familia Cababie.

### ¿Otra reelección?

Resulta que ya es prácticamente un hecho que Alejandro Puente repita nuevamente como presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec),

con lo que tendría un lustro al frente de esta agrupación que declaró desde hace meses la guerra frontal a Telmex, cuando la convergencia se hizo realidad en el país. Puente cuenta con el apoyo de la mayoría de los concesionarios, pero ya más de uno externó su preocupación sobre la permanencia del ejecutivo. El anuncio se formalizará en el marco de la convención de la Canitec.

### Más dividendos



Una de las opciones que las emisoras mexicanas están implementando para animar a los tenedores de sus acciones son los repartos de dividendos y el incremento en el fondo de recompra de acciones propias, estas prácticas no son nuevas, pero en el entorno toman especial relevancia para apuntalar la cotización de los títulos. Telmex y América Móvil son las empresas que por el momento pusieron el ejemplo, pero detrás vienen más compañías. ●



## HUELLA CORPORATIVA

La Asociación Mexicana de Asesores Independientes de Inversiones nombró a **ANTONIO DÍAZ BONNET** como su nuevo presidente en sustitución de **JUAN CARLOS DELGADO DÍAZ**, quien fungió como presidente de 2006 a 2008... Grupo Lamosa nombró a **MAXIMINO JOSÉ MICHEL GONZÁLEZ** como nuevo consejero independiente, en sustitución de **MAX MICHEL SUBERVILLE**... Barclays Capital, división de inversión de Barclays Bank PLC, nombró a **ROBERTO ATTUCH** como responsable de Investigación de Capitales para América Latina, con sede en Sao Paulo, Brasil...Citigroup anunció que **GARY CRITTENDEN** será el nuevo presidente de Citi Holdings, por su parte **EDWARD KELLY** reemplazará a Crittenden como director de Finanzas del grupo financiero estadounidense...Time Warner nombró a **TIM ARMSTRON** nuevo responsable de su filial AOL, además la empresa anunció que el presidente ejecutivo de AOL, **RANDY FALCO** y el director general de operaciones, **RON GRANT**, dejarán la empresa...Toshiba anunció la llegada de **NORIO SASAKI** como presidente y director de la firma japonesa, en sustitución de **ATSUTOSHI NISHIDA**...Después de 16 años de labor ininterrumpida, **ROBERTO AGUIRRE** dejará la dirección de Comunicación de Santander a partir del próximo mes, aún no se elige a su sustituto. ●



## PUBLICIDAD ONLINE

# Es tiempo de crecer

La crisis económica está presionando al mercado publicitario para que busque nuevos escaparates, con características diferentes a los medios que tradicionalmente lo acogieron y permitieron su desarrollo. Así, Internet es uno de los espacios que más se beneficiarán con la mudanza publicitaria, gracias a su bajo costo y a su penetración global. De esta manera, el pronóstico tiene pies y cabeza: la coyuntura económica provocará un reajuste en el negocio de los anuncios y, además, abrirá el sendero para la evolución de los mismos, lo que provocará el principio del fin de la publicidad aburrida y tediosa.

Hoy, la publicidad en línea supone una etapa de oportunidades única, que no entona con la situación que atraviesan otros medios, y en la que el ejercicio autocrítico que se realice para determinar sus ventajas y obstáculos será parte fundamental de su *boom*.

Si bien se estima que habrá un crecimiento de entre 5 y 10% en los ingresos de esta publicidad, en gran parte por el éxodo de anunciantes provenientes de la TV y medios impresos, el gran reto será la producción de anuncios innovadores y entretenidos, más allá de la presentación de los mismos, pues deberá agradar a una audiencia constantemente en crecimiento que se estima en 24 millones de usuarios que disponen de más de 11 millones de computadoras con conexión web en el país, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci).

Sin embargo, el mayor número de anuncios en la red no deberá suponer un aumento en el número de ventanas emergentes o imágenes fijas en las páginas que aparecen conforme se navega por ella. No, y aunque así fuera, éstas no deberán ser aburridas o tediosas, sino desbordar creatividad e innovación al grado de no hartar o complicar la estadía de los usuarios.

Conforme la publicidad se aleja de los medios tradicionales, la libertad de los creativos aumenta y gracias a las herramientas disponibles para la producción de comerciales podrán sacar provecho a caracterís-

♦ En estos tiempos de crisis, Internet tendrá su prueba de fuego; la creatividad en los anuncios en línea será parte fundamental para que pueda consolidarse como el mejor aparador publicitario.

ticas que ofrece el medio, como la interacción con el consumidor y el control para conocer el número de gente que ha visto el anuncio.

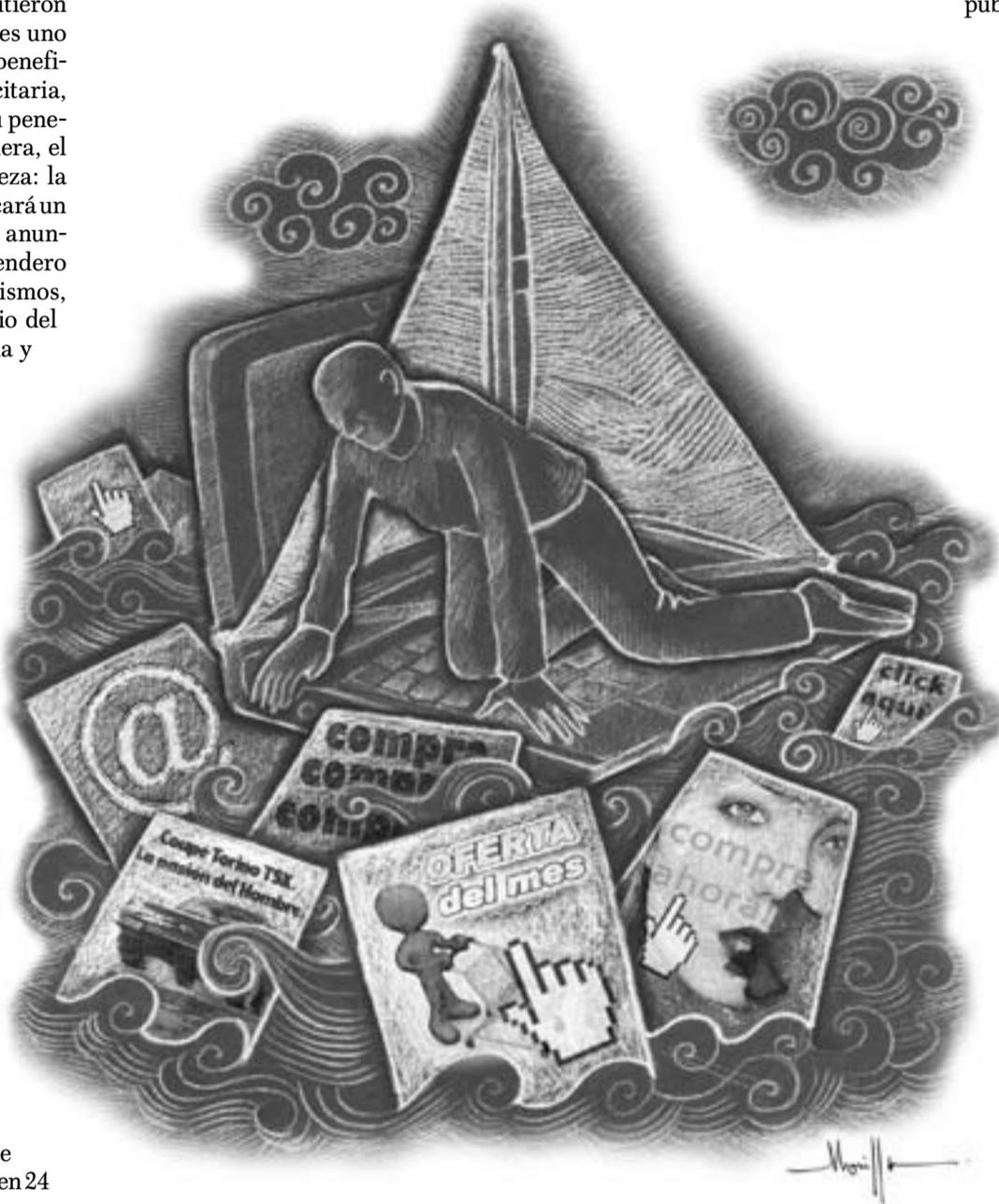
Uno de los grandes nichos que estará abierto a los anuncios publicitarios será el de las redes sociales, como Hi5, Facebook o MySpace, entre otras, ya que 61% de los usuarios mundiales utiliza Internet para acceder a ellas; además de que no se prevé que su ritmo de crecimiento disminuya en los próximos años.

Como contexto, la situación por la que atravesará la publicidad *online* estaba prevista con o sin crisis económica de por medio. El asunto es que la coyuntura se ha convertido en un catalizador del proceso, ante la tendencia de las marcas encaminada a desprenderse de los medios tradicionales debido a su alto costo, mientras que en Internet lo más caro puede resultar la producción de los anuncios, no así su difusión.

Y es esta directriz la que marca el inicio de la etapa de prosperidad de este medio y de la publicidad en el mismo —no sólo en México, sino en varios países como el maltratado EU, Argentina o España—, pues gracias a que las empresas buscan posicionar sus productos con un menor gasto, la audiencia que se deja seducir por Internet lo coloca como la opción por excelencia para difundir con un gran impacto productos y servicios, pues en periodos no muy largos aumentó considerablemente el número de personas que tienen acceso a la red.

Pero, como en toda historia, en ésta también está el otro lado que cita los obstáculos que deberán superarse y que tienen que ver más con el desarrollo del propio medio y la producción, más allá de cuestiones tecnológicas; en conclusión, serán sus avances en estos puntos lo que permitirá a las estrategias de *marketing* enfocarse más en el sector y en cómo innovar la publicidad, alejándola de las ahora tan socorridas ventanas emergentes y correos masivos. ●

Por Erick Zúñiga



## COMERCIO SEGURO

El comercio en línea tendría un avance, sin embargo, las dudas respecto a la seguridad para adquirir productos es una de las mayores desventajas que enfrenta este sector. Por ello, la Ley Federal de Protección al Consumidor, en su artículo 76, establece los derechos en las operaciones a través de los medios electrónicos.

De esta manera, para evitar que una experiencia de compra se convierta en un calvario, la Profeco recomienda que antes de concretar cualquier operación se verifique el precio del producto, la moneda aplicable a la transacción, los gastos de envío e

impuestos, el tiempo de entrega, las políticas de cancelación, devolución y reembolso, así como las normas de privacidad y seguridad.

Pero de igual importancia, el consumidor deberá verificar los certificados de seguridad de los sitios de Internet. Para ello, sugiere revisar que la dirección electrónica comience con "https" —donde la "s" indica seguridad— y que el certificado —que aparece en la parte inferior de la ventana, representado con un candado o una llave— esté vigente, verificación que se hace con dar un *click* con el ratón sobre dicha imagen.



OBITUARIO • Famie Kauffman Weiner "Vitola" / COMEDIANTE / FALLECIÓ EL 21 DE FEBRERO DE 2009.

♦ Cuerpo esbelto y alargado, algo encorvado y huesudo; ojos, nariz y boca grandes, rostro afilado y una notable capacidad de gesticulación y comicidad corporal fueron los aliados de Famie Kauffman.

**V**itola, logró encarnar varios personajes clásicos de la comedia de la época de oro del cine mexicano, que hicieron reír a varias generaciones, a la vez que llevó una vida con episodios dramáticos.

"La Nena", millonaria estafalaria que persigue al ladrón disfrazado de maestro de canto; la integrante de una banda de falsificadores; una sirvienta coqueta o una escritora de folletines melodramáticos, fueron algunas de las caracterizaciones de *Vitola*, muchas de ellas al lado de Germán Valdés "Tin Tan", icono del cine de humor en México, en que la actriz reveló su gran destreza para hacer reír a la gente, más por su expresividad física que por decir chistes o cualquier otra forma de humorismo verbal, como se estilaba en la época.

Nacida en Toronto, Canadá el 11 de abril de 1927 –según la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, aunque otras fuentes ubican en 1924 su llegada al mundo–, vivió tan sólo unos meses en ese país, pues sus padres, de origen rumano y ruso, se trasladaron a Cuba, donde vivió 22 años. Finalmente ella reivindicó su nacionalidad mexicana, pues, decía, la adoptó a los pocos años de haber llegado a México, en 1948, cuando se casó con el diplomático mexicano Humberto Elizondo Alardine, padre del mayor de los cuatro hijos que tuvo.

Siendo un bebé, sus padres la trasladaron a Cuba, dónde descubrió sus dotes de cómica. Empezó a estudiar ópera a los 8 años. Estuvo en el Conservatorio de la Habana y se dio a conocer en la isla con su participación en el programa radiofónico "La escuela diaria", donde intervenían dos cómicos cubanos de renombre en la época, Agapito y Timoteo. En 1937 se presentó en un concurso de aficionados en el teatro José Martí cantando tangos, canciones españolas y algunas piezas de ópera. De esa presentación recordaba que más que deleitarse con su interpretación musical, la gente que asistió a verla se reía mucho. "¿De qué se ríen?" se preguntó. "Me vi al espejo y yo también me reí. Ahí está la clave, lo mío es hacer reír", concluyó. Tenía 22 años cuando adoptó el sobrenombre de "Vitola", apelativo de unos puros gruesos que se fabricaban en Cuba, y que físicamente representaban lo contrario de ella.

Estando en Cuba la contrató la compañía de Rosita Fornés, que la trajo a México, en 1943. Debutó en el teatro Abreu en la capital mexicana y después



Especial

# Entre la risa y la tragedia

fue invitada a participar en la película *Se acabaron las mujeres*, dirigida por Ramón Peón.

Inició así una larga cadena de actuaciones en 38 películas, según datos de la Cineteca Nacional, que si bien siempre fueron secundarias, le hicieron ser muy querida por su público.

## LOS CUATRO MOSQUETEROS

Sus actuaciones más célebres fueron en las películas *El Rey del Barrio* (1949), dirigida por Gilberto Martínez Solares, al lado de Germán Valdés *Tin Tan*. También con él filmó *Música, mujeres y amor* (1952); *El fantasma de la opereta* (1959); *El tesoro del Rey Salomón* (1963); *Tintansón Crusoe* (1965), entre otras de una larga lista de unos 22 títulos que compartió con el cómico.

*Tin Tan*, decía, fue su gran amigo, su "Ángel de la guarda". "Él y yo parecíamos hermanos, compartíamos hambres, éxitos y fracasos; fracasos porque en mis inicios iba con la tripa chillando, pobre como siempre". Junto con él, el *Carnal Marcelo* y el enano *Tun Tun* "fuimos una especie de cuatro mosqueteros".

Recordaba que *Tin Tan* asistió "de incógnito" a una de sus presentaciones en el Teatro Abreu, y que decidió ofrecerle un contrato para trabajar con él en *El Rey del Barrio*. Era 1949. Trabajó también con Pedro Infante en *También de dolor se canta* (1959).

El teatro de revista, montajes de cabaret, en los teatros *Follies*, *Margo*, *Blanquita*, *Esperanza Iris* y *Lírico*, y en otros, en algunos casos con largas temporadas en todo el país, EU y AL, al lado de personajes de gran renombre.

Su decisión de retirarse se debió a que tras una presentación en Nueva York, notó que se cansaba mucho, que ya no asistía tanta gente ni se reía tanto. Tenía entonces 72 años y el siglo XX vivía sus últimos momentos. *Meticheyencajoso*, dirigida por Alejandro Todd, en 1989, fue su última película.

La Asociación Nacional de Actores (ANDA), que su hijo presidió en una etapa, le otorgó la medalla *Eduardo Arozamena*, por 50 años de vida artística. En 2008 recibió el reconocimiento especial "Una vida en el escenario", que inmortalizó su figura en las Lunas del Auditorio Nacional.

Jorge Ayala Blanco, crítico de cine, consideró que *Vitola* "fue la única cómica que era capaz de burlarse de sí misma, la más grande conquista de un ser humano, no solamente como actor".

## UNA VIDA DIFÍCIL

Aficionada a los juegos de azar, en sesiones con integrantes de la comunidad israelita en México, contaba que el póker la llevó a perder dos casas y más de 100 centenarios. "Era malísima para jugar", recordaba.

En 1998 anunció que publicaría sus memorias. *Yo Vitola, la tragedia de una cómica*, sería el título, en la que narraría que además de la risa y buen humor que marcaron su carácter, también conoció a fondo el dolor, sobre todo cuando dos de sus hijos murieron en accidente automovilístico.

Ella murió siendo una octogenaria, satisfecha de "haber enseñado a reír a varias generaciones" pues, como dijo a la prensa en 1998, en ocasión de un homenaje a *Tin Tan*, "(eso) me deja una felicidad inmensa, y la satisfacción de haber cumplido". ●

Por Alicia Ortiz



## EL OCASO DEL PRIMER RALLY DE OBAMA

José Miguel Moreno

**H**ace quince días advertíamos desde esta misma tribuna, en una columna titulada "El primer rally de Obama", que el Dow Jones tenía espacio para subir 20%. Desde el mínimo del pasado

9 de marzo, los 6,547.05 pts, hasta los 7,775.86 pts del pasado lunes, el Dow Jones ha trepado un espectacular 18.8%. Ese nivel deja al Dow Jones muy cerca, a menos de 100 pts, de los 7,860 pts, el nivel que implicaría un avance de 20% respecto a su mínimo. En ese mismo espacio de tiempo, el S&P's 500 ha ascendido 21.6% y el Nasdaq 22.6%.

Pues bien, al igual que hace quince días nos mostrábamos exultantes, ahora hay varias razones que nos hacen pensar que este rally ya ha llegado a su fin.

La primera de ellas es, precisamente, el avance de los índices bursátiles de en torno a 20% respecto al mínimo de este ciclo. Una subida de esa magnitud, de 20%, es lo que define a un mercado "bull" o alcista. Así, en sentido estricto, el S&P's 500 y el Nasdaq eran, el pasado lunes, un mercado "bull", en tanto que el Dow Jones acariciaba esa posibilidad.

Lo que en esta columna no nos creemos es que Wall Street vaya a entrar de lleno en un mercado "bull" cuando la economía está atravesando el peor trance de la recesión, y todo hace presagiar que la contracción económica será larga y profunda, y su recuperación lenta y costosa. Nuestra estimación es que el PIB de EU puede deprimirse este año en torno a 3%, más del doble que la peor proyección de la Fed (-1.3%).

Incluso, si la caída en la actividad económica de EU no fuera tan aguda gracias a los paquetes de estímulo económico de Obama, de lo que estamos mucho más seguros es que pasará todo este año y todo el que viene antes de que la economía de EU vuelva a crear empleo neto, por lo que es demasiado pronto para ver un rally sostenido en Wall Street, para ver un "bull market" en toda regla.

Precisamente, el nivel que marca la frontera de un "bull market" para el Dow Jones será la más dura resistencia con la que se topará Wall Street en el más corto plazo.

La segunda razón es que muchos de los elementos que hemos venido mencionado como potenciales detonadores de un rally, y entre los que se encontraban los detalles del rescate bancario de Geithner, la reunión de la Fed, la compra de bonos del Tesoro de largo plazo, y las primeras señales positivas de algunos indicadores económicos, ya han sido explotados, lo que deja a Wall Street huérfano de nuevos revulsivos que puedan incitar más compras.

El tercer motivo es que, a principios de abril, comenzará la temporada de los reportes corporativos, y sus números para el primer trimestre, posiblemente malos, volverán a sumir a los inversionistas en un estado de desánimo. El 7 de abril el fabricante de aluminio Alcoa, la primera empresa del Dow en publicar sus resultados y la que, de manera extraoficial, abre la temporada de reportes, sacará sus cifras. Será a partir de entonces cuando los inversionistas revisen las valuaciones y calibren si las acciones están aún demasiado caras o no.

En esencia estos tres motivos nos hacen pensar que no veremos un mercado "bull" en Wall Street y que este rally ya agotó, prácticamente, todo su recorrido. Quizás, y gracias al plan de rescate al sector automotriz que se dará a conocer antes del 31 de marzo, o del éxito que se obtenga de la reunión del G-20 del 2 de abril, Wall Street siga coqueteando en los próximos días con los niveles que lo sitúan en la frontera con un mercado "bull", pero pronto desistirán de subir más alto.

Por tanto, el repunte bursátil de estas dos últimas semanas no ha sido más que un nuevo rally en un mercado "bear" o bajista, sin más historia que el de haber hecho ganar un poco de dinero a aquellos que lo intuyeron a tiempo y lograron subirse al tren. Su propio comportamiento, en caso de estar en lo correcto, así lo definiría: el máximo de este rally quedará por debajo del nivel más alto que se logró en el rally previo.

Ahora, quizás, lo mejor sea salirse de nuevo del mercado y ver cómo el Dow Jones se vuelve a situar en un rango más o menos amplio antes de que vuelva a languidecer hacia los 6,547 pts, el mínimo del 9 de marzo. Ahí veremos si aguanta o, si como hemos venido sosteniendo, prosigue su tendencia a la baja hacia los 6,000 pts. Pero cuidado: el mínimo de esta crisis puede ser inferior a los 6,000 pts (nuestro pronóstico original) y quizás no lo veamos sino hasta el 2010. Así que otra vez llamamos a la paciencia. ●

### Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 24-Mar	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	7.19%	-8.76	7.88%	8.71%	7.94%
Cete 28 días	6.52%	-9.19	7.18%	8.01%	7.43%
Cete 91 días	6.55%	-10.15	7.29%	8.16%	7.46%
Tasa Banxico	6.75%	-0.75%	7.50%	8.25%	7.50%
Bono 10 años	7.75%	-5.72	8.22%	7.98%	7.49%
Bono 20 años	8.40%	-6.15	8.95%	8.33%	7.61%
Bono 30 años	8.56%	-5.93	9.10%	8.37%	7.69%
IPyC	20,242.61	4.75	19,325.1	22,174.3	29,981.1
Peso (1)	14.365	2.50	14.015	13.335	10.690
Euro (2)	1.347	3.47	1.302	1.394	1.563
Libra (2)	1.468	4.46	1.405	1.483	1.984
Yen (1)	97.74	-0.83	98.560	90.280	99.020
Real (Brasil) (1)	2.249	-1.58	2.285	2.394	1.731

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario.

### Inflación mensual, 12 meses (%)

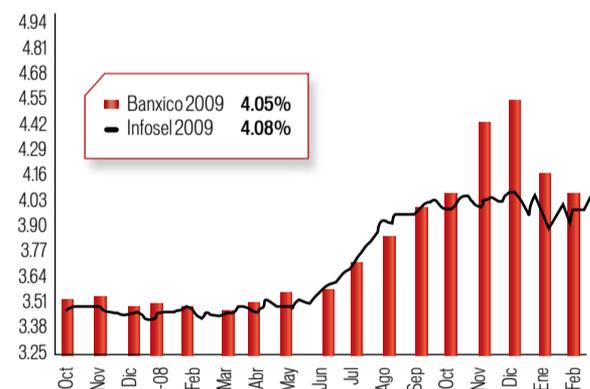
Confirma tendencia de desaleración se prevé prosiga en los próximos meses.

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%
Ago-08	6.29%	5.89%	6.53%	5.30%	8.88%	7.79%	7.78%
Jul-08	5.39%	5.11%	5.72%	4.54%	8.71%	6.19%	8.20%
Jun-08	5.26%	5.02%	5.72%	4.38%	8.88%	5.84%	7.72%
May-08	4.95%	4.86%	5.50%	4.28%	7.44%	5.33%	7.29%
Abr-08	4.55%	4.56%	5.06%	4.11%	5.67%	5.00%	6.08%
Mar-08	4.25%	4.34%	4.71%	4.01%	4.36%	4.90%	5.43%

Fuente: El Semanario con datos de Banxico.

### Expectativa de inflación 2009

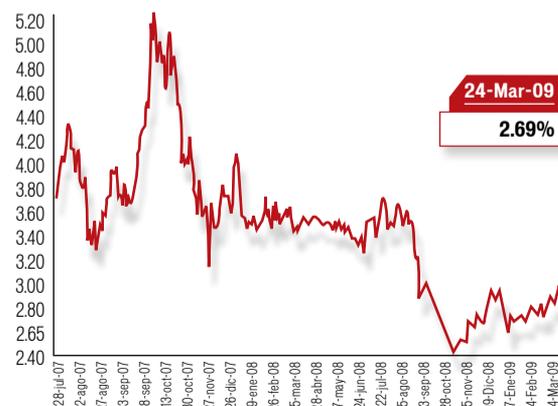
Se esperan presiones inflacionarias debido a la volatilidad cambiaria



\* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario.

### Bonos del Tesoro a 10 años

Subastas de deuda influyen en el desempeño de los títulos del Tesoro.



Fuente: El Semanario.



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



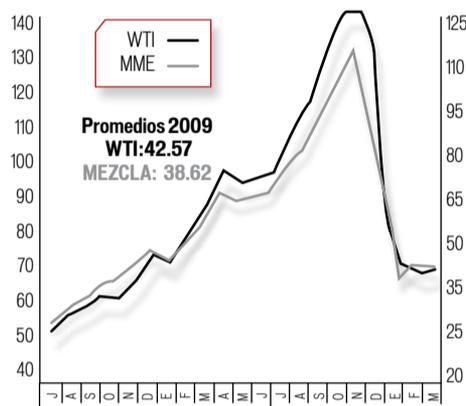
### Riesgo país

Riesgo país mantiene mismo nivel que semana anterior 363 puntos



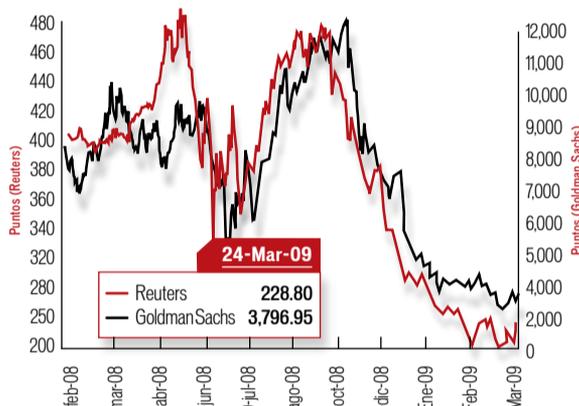
### Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.

(Precio Promedio Mensual)



### Índice de precios de materias primas

Presión ante deteriorado panorama económico



### México entre 15

	Periodo	PIB	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial */**	Periodo	P. Industrial %
México	IV-08	-1.6	Ene-09	5.00	Feb-09	6.20	Ene-09	-1,558	Ene-09	-11.10
Argentina	IV-08	4.9	Dic-08	7.3	Feb-09	6.80	Ene-09	971	Feb-09	2.00
Alemania	IV-08	-1.7	Feb-09	7.9	Feb-09	1.00	Ene-09	8,500	Ene-09	-19.20
Brasil	IV-08	1.27	Ene-09	8.2	Feb-09	5.90	Feb-09	408	Ene-09	-17.23
Canadá	IV-08	-1.0	Feb-09	7.7	Feb-09	1.40	Dic-08	-458	Ene-09	-0.10
Corea	IV-08	-3.4	Feb-09	3.9	Feb-09	4.10	Feb-08	3,295	Ene-09	-25.60
Chile	III-08	4.8	Ene-09	8.0	Feb-09	5.50	Feb-09	338	Ene-09	-8.87
China	IV-08	6.8	III-08	4.0	Feb-09	-1.60	Dic-08	38,333	Dic-08	5.70
España	IV-08	-0.7	Ene-09	14.8	Feb-09	0.70	Dic-08	-6,392	Ene-09	-23.57
EU	IV-08	-0.8	Feb-09	8.1	Feb-09	0.02	Ene-09	-36,030	Feb-09	-1.40
Francia	IV-08	-1.0	IV-08	7.8	Feb-09	0.90	Ene-09	-4,549	Ene-08	-13.80
India	IV-08	5.3	---	---	Ene-09	10.45	III-08	-10,630	Ene-09	-0.50
Italia	IV-08	-1.9	Dic-08	6.9	Feb-09	1.60	Ene-09	-3,585	Ene-09	-16.70
G. Bretaña	IV-08	-1.9	Feb-09	4.3	Feb-09	3.20	Ene-09	-5,704	Ene-09	-11.40
Japón	IV-08	-4.6	Ene-09	4.1	Ene-09	0.00	Ene-09	966	Ene-09	-30.80

Fuente: BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.  
\* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

### México en cifras

					ÚLTIMO DATO		PROYECCIONES	
	2004	2005	2006	2007	PERÍODO	2008	2009	2010
PIB (1)	4.00	3.20	4.80	3.20%	IV-08	-1.60%	-1.90	2.00
PIB en Dls. (2)	759,003	848,601	948,612	1,023,068	IV-08	676,926.80	---	---
Inflación (3)	5.20	3.30	4.05	3.76%	Feb. 09	6.20%	4.05	3.76
Desempleo (4)	3.80	3.60	3.59	3.40%	Feb. 09	5.30%	---	---
Empleo (5)	430,270	428,708	616,929	528,890	Feb. 09	-135,535	-325,000	157,000
Salarios (6)	4.26	4.53	4.70	2.40	Feb. 2009	4.14%	4.53	---
Saldo Bza. Com. (7)	-8,111	-7,559	-5,838	-1,103	Ene. 2008	-1,558	-21,264	20,833
Reservas Netas (8)	61,496	68,669	67,680	79,925	21-Mar-09	80,619	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	22,884	20,945	19,290	24,686	IV-08	21,335	15,113	18,320
Tipo de cambio (10)	11.14	10.63	10.80	10.850	25-Mar-09	14.27	14.10	14.01
Cetes 28 días (11)	8.50	8.02	7.02	7.43%	25-Mar-109	6.52%	6.52	6.57
Balance Público (12)			9,934	1,040	Ene. 2009	-19,026	-2.10%	-1.40%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del período, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el período. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

## SEÑALES Y TENDENCIAS

### Desempleo al alza

En febrero cerca de 2.4 millones de personas se encontraban sin empleo, de acuerdo con los datos más recientes dados a conocer por el INEGI. Por segundo mes consecutivo la tasa de desempleo abierto registró un alza para registrar una nueva cifra récord y ubicarse en 5.3% de la Población Económicamente Activa.

#### Tasa de desempleo abierto



### Inflación y tasa a la baja

La Junta de Gobierno del Banco de México determinó reducir en 75 puntos base la Tasa de Interés Interbancaria a un día, a un nivel de 6.75%, ya que se confirmó la tendencia decreciente de la inflación. El Índice Nacional de Precios al Consumidor registró una variación de 0.31% durante la primera quincena de marzo de 2009, inferior al 0.48% registrado en 2008. La diferencia se explica por la baja de los bienes y servicios administrados (electricidad y tarifas eléctricas).

### Cae venta de camiones

Durante el primer bimestre del año, la venta de camiones tuvo una drástica caída de 50.4% respecto al lapso similar de 2008, informó AMDA. Ese resultado significa que en el periodo de referencia se dejaron de facturar 3,666 camiones pesados nuevos y sólo se vendieron 3,601 unidades contra las 7,267 que se comercializaron en igual periodo del año pasado.

### Menos divisas por turismo

Pese a que durante el primer mes del año se registró una afluencia superior a los dos millones de turistas internacionales en el país, 14.3% más respecto a igual mes de 2008, el ingreso por concepto de divisas cayó 7.5%, para situarse en 1,192 mdd. Rodolfo Elizondo, secretario de Turismo, atribuyó este fenómeno a la variación en el tipo de cambio frente al dólar, "los turistas consumieron lo mismo gastando menos".

### Ajustan ventas en enero

En enero las ventas al mayoreo cayeron 6.6% a tasa anual por cuarto mes consecutivo, mientras que al menudeo retrocedieron 4.6%, con lo que ligaron cinco meses a la baja. El INEGI informó que el personal ocupado en el comercio al por mayor fue inferior en 0.7% y en los establecimientos al por menor disminuyó 1.5%.

### Se contrae la demanda agregada

La demanda de bienes y servicios en México registró una caída a tasa anual de 3.2% en el periodo octubre-diciembre de 2008, informó el INEGI. Los gastos de consumo privado de los hogares decrecieron 1.3% anual en el cuarto trimestre de 2008. ●



## NUMISMÁTICA

Felipe V 1730

Fernando VII 1810

Guanajuato 1814

Guanajuato 1822

# El amor por el DINERO

México es una potencia en numismática. La tradición en la acuñación ha permitido que se exporten monedas a más de 90 países. Como pasatiempo, ofrece además cultura, historia, diversión y es una rentable distracción.

No es una mala broma: la moneda mexicana es una de las mejor valoradas en todo el mundo. Incluso, en algún momento fue una de las divisas más poderosas. Aquí, un dato: en 1785, el peso mexicano fue la moneda legal en EU. En ese entonces, no había crisis que lo tumbara y mucho menos se hablaba de tsunamis. Era la época de oro del peso que, al paso de los años, se mantiene bajo el resguardo de una exquisita comunidad que reconoce su alta valía.

Éste es un caso: Duane Douglas, en 1970 quedó maravillado cuando caminaba por el Centro Histórico de la Ciudad de México y entró a una tienda especializada en artículos numismáticos. Algo electrizó sus pensamientos pues, sin poder contener su emoción, supo que había encontrado la pasión de su vida: el estudio de las monedas y los billetes de México y del mundo entero.

Su descubrimiento valía mucho, ya que la numismática representó la posibilidad para que conociera ampliamente la historia de México a través de su moneda. "Cuando nos metemos a fondo en la numismática aprendemos historia, ya que a través de ellas se reflejan las facetas históricas, políticas, económicas y metalúrgicas de una nación", expone Duane Douglas.

Así, después de intercambiar puntos de vista con amigos que ya habían incursionado en el negocio, en 1983, Douglas decidió abrirse paso y alquiló un local, el mismo que más de una década atrás atrapó su atención en 5 de Mayo. En aquel momento ya había logrado hacerse de un buen número de colecciones e, incluso, ya había vendido dos de ellas antes de abrir "El Mundo de la Moneda", uno de los espacios que rinde tributo al estudio de las monedas.

Y, en efecto, la numismática es un apasionante paseo por la his-

toria, misma que deja al descubierto la vasta riqueza de México, que se refleja a través de sus grandes variedades de emisiones, y que comienzan desde las primeras monedas que se bautizaron como de "Carlos y Juana", que fueron troqueladas y acuñadas en la Ciudad de México en 1536. Después, apareció la moneda "macuquina", que serviría para la posterior formación de las primeras monedas redondas conocidas como "columnaria". Más tarde, vendrían las "monedas de busto", que reciben su nombre al ostentar la figura de distintos Reyes de España. Con la llegada de la Independencia, surge una gran variedad de monedas, las realistas y las múltiples realizadas por los bandos insurgentes.

La riqueza histórica que se ha acuñado en México ahora puede apreciarse en el Museo de Numismática del Estado de México que constituye el primer recinto público dedicado a las monedas, sólo equiparable con espacios con el mismo carácter a nivel continental como el ubicado en Fort Knox, EU a cargo de la Reserva Federal o el Museo Numismático de Cuba.

El director de este museo, Héctor Sumano Magadán, asegura que no todo comenzó con una unidad monetaria. De hecho, afirma que "las medallas fueron en un inicio la base de la numismática y se diferenciaron de las monedas porque no tienen valor facial".

La calidad de la manufactura mexicana alcanzó tal perfección que con el tiempo, la Casa de Moneda de México llegó a convertirse en exportadora de monedas de ocho reales a Asia, África y Europa. "Durante más de dos siglos, la moneda mexicana va a circular en todo el mundo resellada por los gobiernos", un ejemplo de ello son los "chops" chinos. Las medallas fueron creadas en Libia, mientras que los primeros billetes fueron realizados en China.

"Actualmente la Casa de Moneda de México fabrica monedas y billetes para 90 países del mundo por la calidad de sus diseños. Muchas veces no aparece la ceca por cuestiones de nacionalismo de los países", refiere Sumano Magadán.

## LA COLECCIÓN DEL BANCO CENTRAL

Fue una colección de moneda virreinal donada en 1939 por el historiador Manuel Romero de Terreros la que dio inicio a la recolección del Banco de México que se ha visto enriquecida por cesiones, intercambios de muestras de billetes con gran parte de bancos centrales del mundo, actualizaciones periódicas de billetes y monedas fabricados por la misma inquisición, así como por la adquisición de piezas históricas en el mercado numismático de México y el extranjero.

"Hay muchas piezas históricas interesantes y que expresan coyunturas históricas muy relevantes. Se me ocurre pensar de entrada en dos grupos muy grandes de monedas. Un primer grupo, por ejemplo, el de la moneda de la guerra de Independencia. En la colección hay piezas de gran valía, de gran rareza como las provisionales de Real de Catorce y de

Escudo S/F

Amecameca S/F

Morelia 1814

Sombrerete Vargas S/F



## ¿Cómo iniciar una colección?

Douglas recomienda iniciar una colección numismática de un periodo histórico determinado. "Es muy usual iniciar con las monedas del Siglo XX, porque son las que más hay, las más recientes. De ahí en retrospectiva: las monedas de la República, las de la Colonia, las del Virreinato. O las muy complicadas, que son las de la Revolución y de la Guerra de Independencia. Normalmente las que más buscan, en origen, son monedas del Siglo XX, normalmente las coleccionan por fecha o por tipo, dependen muchas veces del interés y del bolsillo".

Otra alternativa además del periodo, es iniciar la colección de acuerdo al material de elaboración de las monedas: cobre, bronce, latón, oro o plata.

Rogelio Charteris, presidente actual de la SNM escribió que se pueden coleccionar monedas ya sea por país, tema, épocas o fechas determinadas, cecas o la mezcla de varios de estos factores. Expone que son tres los principales factores a considerar al momento de comprar, vender o valorar las monedas: rareza, condición y demanda.

La opción del Banco de México es fomentar el coleccionismo en los niños. Propone iniciar con la serie de Monedas conmemorativas de la Independencia y Revolución mexicanas de las que ya ha lanzado 13 y cuyo número incrementará hasta 39 al concluir el 2010. Dispone de una oficina de venta de monedas billetes para los residentes del DF y área metropolitana. Para el resto del mundo realiza operaciones en línea.

"Uno puede coleccionar monedas con un esfuerzo financiero mínimo. Por ejemplo, las monedas conmemorativas de cinco pesos. La inmensa mayoría de los mexicanos podríamos coleccionarlas durante tres años y formar una colección", considera Díaz Navarrete.

Sumano Magadán añade que no sólo se trata de acumular las piezas "se debe conocer su valor, lo que ha estado involucrado alrededor de ella en una época. La numismática es un documento, como pieza que no tiene una historia oficial, son hechos económicos de nuestra sociedad". No se debe perder de vista que estos objetos "son una pequeña obra de arte de México".

### ¿DÓNDE ACUDIR?

Para quienes buscan conocer la numismática de primera mano, pueden acudir al Museo de Numismática ubicado en la ciudad de Toluca (Av. Miguel Hidalgo y Costilla, número 506 Poniente), que ofrece atractivas visitas guiadas y un excelente recorrido a través de sus nueve salas.

Otra alternativa se encuentra en Torreón, Coahuila (Av. Morelos 1217, Sótano, en el edificio Municipal del Centro Histórico), al visitar el Museo de la Moneda.

En el DF, además de una visita física al acervo del Banxico (Calzada Legaria No. 691, col. Irrigación), también puede acceder al acervo en el apartado electrónico: <http://www.banxico.org.mx/SinumWeb/controllerServlet>.

Además se encuentra dentro del Museo Interactivo de Economía (Tacuba 17, Centro Histórico), un apartado numismático que permite apreciar la evolución de esta ciencia.

### AGÉNDELO

En el mes de mayo, la biblioteca del Banco de México montará una exposición de numismática mexicana y polaca. Además estudia la posibilidad de otro montaje con monedas y billetes de la revolución con motivo de los festejos por el Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana.

Si usted gusta del coleccionismo, se encuentra a tiempo para acudir a la XLVIII Convención Numismática Internacional que concluye el 28 de marzo en el Hotel del Prado. La SNM proporciona toda la información en el 55 36 44 40 o a través del correo [sonumex@snm.org.mx](mailto:sonumex@snm.org.mx) ●

Por Benjamín Álvarez

Valladolid, y también obviamente, por su significado histórico, las piezas de la Revolución Mexicana. No sólo en cuanto a moneda metálica sino también en cuanto a papel moneda. Fue una emisión muy grande, posiblemente mucho más generosa la de papel moneda", cuenta Cristóbal Díaz Negrete, jefe de la Oficina de Acervo Numismático del Banco de México.

Los historiadores, dice Díaz Negrete, dirigen su atención a trabajar con los documentos para conocer el pasado antes que con las monedas. Pero aclara: "el coleccionismo es una cosa y el estudio numismático, es otra. Puede haber gente que estudie numismática y que no tenga una colección propiamente dicha, y gente que tenga una gran colección y que no estudie realmente las piezas. En México hay mucho más interés por el coleccionismo que interés por los estudios numismáticos."

A diferencia de Douglas, Díaz Negrete considera que "quizá el periodo menos interesante sea el de 1905 a la fecha, con una acuñación mucho más industrial, homogénea y regular. Sobre todo, una acuñación mucho más centralizada en la Casa de Moneda de México, y a partir de 1925 la emisión de billete también es exclusiva del Banco de México, en contraste con el Siglo XIX".

Gracias a su labor al frente del acervo ha tenido noticia de la emisión de moneda de necesidad, la cual define como "aquella moneda que surge cuando por alguna razón el circulante oficial desaparece. Normalmente esa razón son guerras, conflictos sociales, revoluciones. Cuando la gente que tiene el dinero no lo quiere exponer, entonces se lo lleva a otro país, lo entierra, lo guarda y empieza a escasear el circulante y no es posible abastecerse con el dinero que se produce en la Casa de Moneda".

En estos peculiares casos se han llegado a emplear fichas de hacienda que suplían al dinero elaborado con huesos, cartón, vidrio, jabón, cuero o madera. Pero dadas las características de estos documentos, algunos no han podido ser preservados.

El Banco de México dispone de la colección más grande de moneda de México y su colección de billetes es equiparable a la de Banamex. Se trata de 50,000 piezas, museos como el de Louvre, Británico, Hermitage o Smithsonian disponen de colecciones más numerosas que en algunos casos llegan a alcanzar el millón de piezas. También ha reeditado las contribuciones numismáticas de personajes como Manuel Orozco y Berra, Francisco Pradeau y José Manuel Sobrino.

Moneda Provisional S/F

Oaxaca 1915

Moneda Provisional S/F

Moneda Provisional S/F

Aguila 1914

Guerrero 1914

Ángel 1921



## RESTAURANTES



## ENO

El Chef Enrique Olvera ha plasmado su creatividad en sándwiches, ensaladas, sopas y postres.

El Semanario / Fernando Luna

La creatividad en cualquiera de sus platillos, los hábitos alimenticios cada vez más sanos y el talento del chef, se mezclan para otorgarle a este sitio la preferencia de los comensales capitalinos.

**A**l igual que Tom Colicchio –quien pasó de un elegante restaurante Craft en Nueva York a una cadena de sándwiches: Wichcraft–, el chef Enrique Olvera del Pujol y el Lobby del Habita, decidió seguir el concepto y lanzó ENO en dos locales del DF.

Definido como un gastro deli, ofrece ensaladas, sándwiches y postres, además de una selección de vinos nacionales. ¿Qué lo hace diferente? Que uno de los mejores chefs del país pone su talento al servicio de la comida cotidiana en una ciudad cada vez más disfuncional y una clase media que poco a poco toma hábitos alimenticios sanos.

A este segmento va dirigido el ENO en Polanco. Ubicado en Polanquito, es un local discreto pero aireado, está en una esquina y tiene mesas en la banqueta, la entrada nos recibe con una casual pero elegante madera negra, una barra y un pizarrón con una selección de vinos mexicanos y minuciosamente escogidos como ellos lo definen, que se pueden tomar por chato o vasos.

Pero el chef Olvera ha transportado su necesidad creativa de ingredientes escogidos y frescos que se asoman en todos lados a sándwiches, ensaladas, sopas y postres. Imagine como que uno de los mejores chefs le haga un sencillo, mas no simple sándwich.

Cabe mencionar que tienen una selección de quesos nacionales, que por frescura y calidad no le piden nada al mejor del mundo, que además es difícil conseguir en México (todavía no sé si por malinchistas o distribución), pero la calidad del queso fino mexicano cada día se extiende más.

Las ensaladas han cautivado a varios de los revisores. La del chef: con ejotes, echalotes caramelizados, confit de pato y un poco de queso revolcón, es de las más socorridas. Para innovar: la de palmitos, con lechuga, mandarina, cilantro cebolla, aguacate, chile serrano y vinagreta de limón es acidita y muy fresca.

No deje a un lado la de pasta, que es una especie de puttanesca con alcachofa, parmesano y balsámico de verdad. Digo de verdad porque es vinagre realmente añejado en Italia en un barril.

Hoy en día que el balsámico está tan de moda, le recomiendo que verifique cuando lo compre si es auténtico o un sucedáneo endulzado con azúcar y no por añejamiento; cheque la etiqueta con cuidado.

Si ande de antojos no deje de probar el esquite, ese sencillo pero efectivo plato que siempre ha cautivado a todos los mexicanos por su cremosa combinación de mayonesa y la fresca firmeza del elote que, en este caso, con un buen queso cotija, aumenta considerablemente su sabor.

Los sándwiches son excepcionales. El de espinaca y tocino con queso ramoneti, en un muy buen pan de espinaca con la textura adecuada y cómo el toque gourmet –además del queso– de mayonesa con chile puya y jitomate confitado: de primera.

Si le gusta lo ligero, el mejor sándwich vegetariano de la redonda es ciertamente el de aquí, incluida una ligera crema de garbanzo, queso de cabra y pan de centeno. Las papas no son nada del otro mundo, entregan lo crujiente pero les falta algo de grosor. Cuestión de gustos.

Ahora, no deja a un lado lo mexicano, la torta de cochinita Korobuta y un picante xnickpek –salsa yucateca a base de cebolla morada, naranja agria y habanero– y la innovadora y gourmet torta de pollo con poblano, elote blanco, queso fresco y epazote, eso sí pollo de libre pastoreo, es decir orgánico.

Para postre, el pastel de zanahoria en vaso, con una crema no muy dulce y a veces, jarabe de canela..., no se lo pierda.

Si anda de antojo ligero y gourmet, con un chato de vino y un ambiente relajado, pero muy gourmet, el ENO es una gran opción, no deje de visitar el deli, especialmente el de Las Lomas, con quesos nacionales y productos de primera.

POR: Gustavo Cantú Durán et al.

## ENO

1) Virgilio 7 local A,  
esq. Oscar Wilde  
Chapultepec Polanco.  
Tel: 5282-0664

2) Explanada 730,  
Lomas de Chapultepec  
Tel: 5202-9808

Costo Promedio: 250 pesos





RECOMENDACIONES

LIBROS

**MI CUERPO ES UNA CELDA**  
Alberto Fuguet / Norma 2008



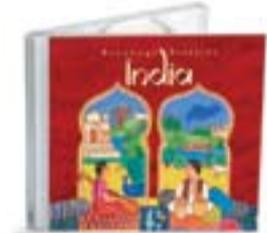
El Caliwood que el escritor Andrés Caicedo ideó es "editado y dirigido" en una autobiografía escrita no por el colombiano sino por Alberto Fuguet, quien a partir de diversos materiales como diarios inconclusos, cartas, recados, libretas con distintos apuntes y recortes de prensa, se propuso reconstruir la pasión de Caicedo por el séptimo arte a manera de una línea del tiempo. El intercambio epistolar consignado en las páginas muestra la convivencia diaria del escritor con sus tres hermanas y su padre, figura a quien dedica gran parte de sus reflexiones más severas y lastimeras.

**Precio 212 pesos De venta en El Sótano y Gandhi**

DISCOS

**PUTUMAYO PRESENTA: INDIA**  
Varios

Esta colección nos entrega la rica variedad musical de este país místico, desde los sonidos tradicionales y la acústica de los ritmos de Bollywood, hasta la música electrónica. Destaca la floreciente escena de la música popular de la India, un complemento de la enorme industria fílmica, donde se encontrarán éxitos como la balada romántica "Tere Bina", escrita por el aclamado compositor de música de películas A.R. Rahman; "Maavan Te Tiyan", de Rajeshwari Sachdev; "Naino Sey", del guitarrista Sanjay Divecha e interpretada por Kailash Kher—uno de los cantantes más populares de la India en la actualidad—; entre otros trances. Este disco ya disponible en México nos obsequia la magia y el poder de un lugar ancestral y de sus más modernas expresiones artísticas.



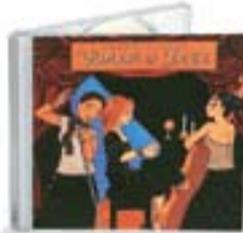
PRECIO 163 pesos

www.mixup.com.mx



**PUTUMAYO PRESENTA: WOMEN OF JAZZ**  
Varios

Por mucho tiempo, las mujeres han cumplido un rol clave en el desarrollo del jazz en el mundo entero, incorporando una mezcla de sofisticación y frescura que amplió y le dio forma a este género musical. *Women of Jazz* presenta vocalistas femeninas de varias épocas -talentos extraordinarios que comenzaron a cantar durante los últimos años de la década de 1940 cuando se produjo el auge del jazz, artistas destacadas de las últimas dos décadas y jóvenes que recién comienzan a dejar su huella. Cada una tuvo una amplia variedad de influencias musicales, desde las leyendas como Billie Holiday y Frank Sinatra hasta las baladas de la música country y del blues. A través de la variedad de colores y texturas de la música jazz, ellas experimentan algo de lo que significa ser humano desde un punto de vista femenino.



PRECIO 163 pesos

www.mixup.com.mx



POR Kaeri Tedla

EVENTO

**EDUARDO GALEANO CON SUS LECTORES**

La Universidad Veracruzana concederá este jueves 26 al escritor uruguayo el Doctorado Honoris Causa. Días después, en la Ciudad de México, Galeano presentará *Espejos*: una historia casi universal, en dos espacios singulares; en el Palacio de Bellas Artes tendrá el primer encuentro con sus lectores el primero de abril a las 19:00, y un día después, leerá fragmentos de su obra en la Sala Nezahualcóyotl de la UNAM.



LO QUE NO SE PUEDE PERDER

**FRANKENSTEIN EN ÓPERA ROCK**

Doctor Frankenstein está basada en el texto de Mary Shelley, cuenta con 35 canciones cortas a ritmo de rock, distantes a la ópera clásica. La propuesta de José Fors apuesta por cuatro músicos y 20 cantantes en escena con interpretaciones en vivo que recaen mayormente en Víctor Frankenstein, su prometida Elizabeth y el servicial Igor. Este espectáculo tendrá una sola presentación tras su éxito en Guadalajara.



**Teatro Metropolitano 28 de marzo, 20:30 horas.**

**peter gabriel**  
PETERGABRIEL.COM

**PETER GABRIEL Y SUS ÉXITOS**

Con la banda Génesis su espectáculo llegó a ser considerado como el mejor del mundo. Ya en su camino de solista ha forjado un sólido concepto vanguardista que certificará en su tercera presentación en México, cuando presente los temas que conforman *Hit*, una recopilación que abarca sus grandes éxitos, temas inéditos y versiones remezcladas. Además de la actuación del propio Gabriel, será interesante apreciar en el mismo concierto la actuación del grupo Travis.

**27 de marzo, Foro Sol. 29 de marzo, Arena VFG Guadalajara**

**EL LECTOR: UNA PASIÓN SECRETA**

Schiller, Goethe, Tolstói, Dickens serán los testigos silentes de la relación que inicia cuando el quinceañero Michael Berg se siente mal y es socorrido por Hanna Schmitz de 36 años. Durante meses, ambos tendrán diversos encuentros amorosos precedidos por momentos de lectura hasta que Hanna desaparece. El destino los juntará siete años después ante los tribunales donde Michael deberá litigar y ver que quien amó es acusada como criminal de guerra nazi.

**Estreno 3 de abril.**

Taking advantage of the challenges and opportunities of a globalized world.

- **Bachelor in International Business**
- **Bachelor in Marketing**
- **Bachelor in Financial Management**
- **Bachelor in Industrial and Systems Engineering**



Campus Ciudad de México  
54832020 ext. 4011  
[www.ccm.itesm.mx](http://www.ccm.itesm.mx)  
Calle del puente 222  
Col. Ejidos de Hulpulco  
Tlalpan, México, D.F.  
C.P. 14380

Campus Santa Fe  
91778230  
[www.csf.itesm.mx](http://www.csf.itesm.mx)  
Av. Carlos Lazo 100  
Col. Santa Fe  
Álvaro Obregón, México, D.F.  
C.P. 01389

[www.itesm.mx/venaltec](http://www.itesm.mx/venaltec)

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®