

El Semanario

Año 4, número 230

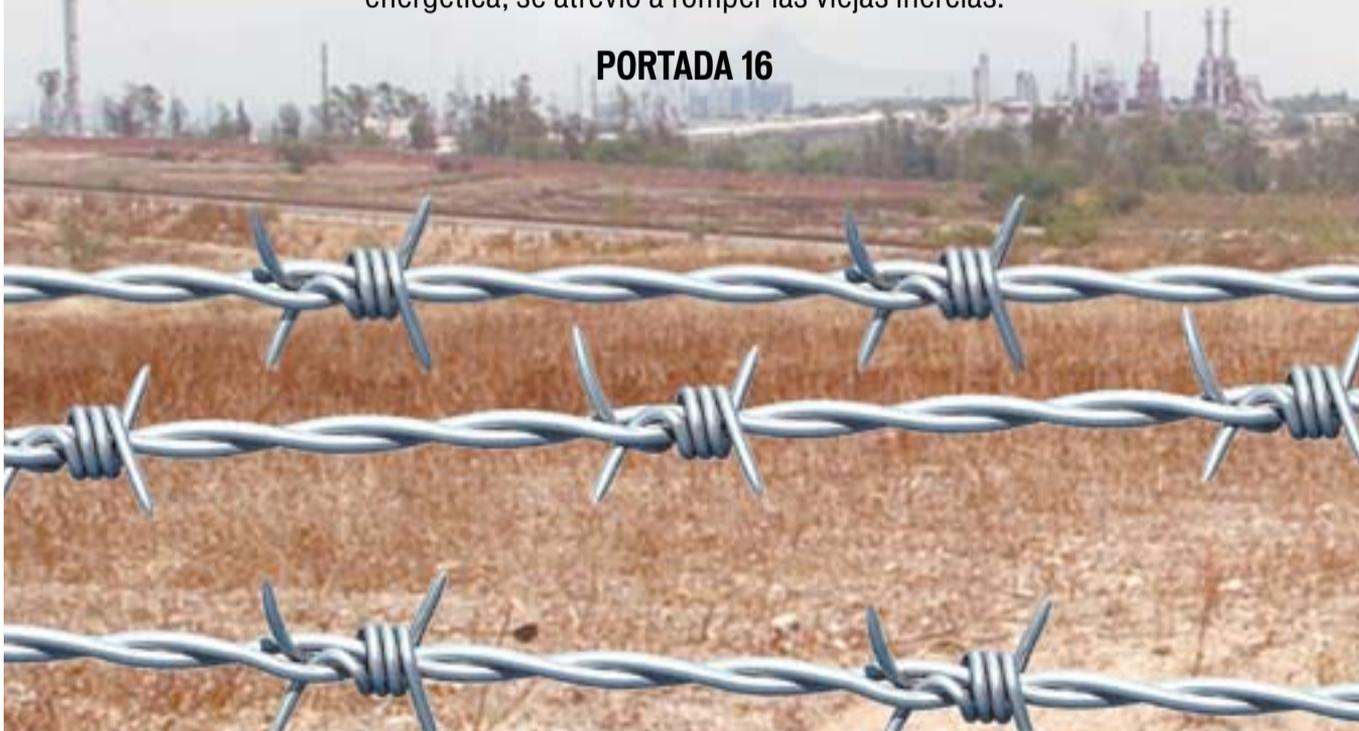
DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

REFINERÍA TULA EN LOS TERRENOS DEL SINDICATO

Las concesiones a favor del poderoso gremio de Carlos Romero Deschamps para decidir las plazas de trabajo y la asignación de contratos en la nueva refinería, significarían entre 5 y 10% del monto total de la inversión por 10,000 mdd. Nadie, a pesar de la reforma energética, se atrevió a romper las viejas inercias.

PORTADA 16



El Semanario

INTERIORES

LA PRIMERA

REFORMA FINANCIERA

Banxico, bajo presión

El Congreso afina un asunto que colocará al Banco Central en un predicamento: regular el costo de los servicios bancarios. Un mal cálculo condenaría a sus miembros a juicio político.

Página 6

CONGRESO VS. FOX

Cortina de humo

El pleito por la revisión de las Cuentas Públicas esconde la resistencia de los políticos a reportar el ejercicio presupuestal en tiempo y forma. Lo demás es parafernalia.

Página 7

CORPORATIVOS

PROYECTOS SUSTENTABLES

La revolución verde

El gobierno quiere hacer negocio con los 46 millones de toneladas de basura que se generan en el país. Así, las empresas que operan los rellenos sanitarios ya se frotan las manos por los contratos.

Página 20

OPINIÓN

LA DOCTRINA OBAMA

Dolía Estévez.....Página 10



Bloomberg / Craig Ruttle

REPORTAJE/ MEDIOS E INTERNET

El poder del lector

En la Red, la anarquía escribió su epitafio. Para ganar dinero, los generadores de contenidos deben volver a las bases y capitalizar la segmentación de productos informativos y la diversificación de fuentes de ingresos que demanda el usuario. **Página 13**



Fuente: INEGI



FINANZAS: ¿DE VERDAD LA BANCA ESTÁ RESUCITANDO? **Página 26**

Precio: \$22.00 pesos



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Guillermo Ortiz

Las reformas financieras dejan en manos del Banco de México definir los criterios para regular las tasas de interés y las comisiones.

LA PRIMERA
Página 6



Jeff Jarvis

Los negocios de generación de contenidos en Internet deberán diversificar sus fuentes de ingresos y segmentar su información.

REPORTAJE
Página 13



Romero Deschamps

Aún no se construye, y el complejo petrolero ya enfrenta añejos problemas que amenazan a la primera planta ecológica del país.

PORTADA
Página 16



Rafael Elvira Quesada

La iniciativa para la gestión de residuos constituye una oportunidad para las empresas privadas que operan rellenos sanitarios.

CORPORATIVOS
Página 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** PRI
La encrucijada de Beatriz
- 8** JORGE BUENDÍA
La lucha por el posicionamiento
- 9** De un vistazo
Elecciones: Ahí viene la caballada
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
La Doctrina Obama
- 11** El mundo al vuelo
EU: El siguiente anuncio

OPINIÓN

- 12** MAURICIO BRAVO
Propuesta de Reforma en materia Fiscal
- 19** ÉDGAR AMADOR
La política monetaria de Agustín Carstens

CORPORATIVOS

- 21** AUTOS HÍBRIDOS
Apoyo a medias
- 22** PRODUCTOS LÁCTEOS
¿Sabe a queso?

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
¿De verdad la banca está resucitando?
- 27** Señales y tendencias
Cae producción industrial

LA BUENA VIDA

- 28** Cine
LA CARA AMABLE DE ÁFRICA
- 30** Restaurantes / La Capital
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Las Vegas
Recomendaciones / Libros, discos
Lo que usted no se puede perder

ÍNDICE DE EMPRESAS

América Móvil	5
ArcelorMittal	23
AXA	25
BBVA Bancomer	23
British Petroleum	18
Burguer King	24
CFE	8, 18
DESC	25
Dragados	17
EMS	8
Endeavor México	23
Everis	15
Facebook	15
FCC	17
Ford	20
GM	20
Google	14
Grupo Collado	23
Grupo Estafeta	23
Grupo Televisa	23
Gutsa	17
Honda	20
IBM	15
ICA	17
IDEAL	8
Kimberly Clark	23
McDonald's	24
Mitsui	17
Nissan Mexicana	23
Pemex	16-18, 27
Petrobras	11
PricewaterhouseCoopers	15
Promotora Ambiental	21
Reforma	10
Resistol	25
Samsung	17
Santander	23
Shell	18
Teckem	18
Telcel	5
Toshiba	23
Verisign	14
Villacero	23
Zilent	20

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Banxico coloca 3,221 mdd con líneas swaps
Los resultados de la primera subasta swaps superaron las expectativas de los analistas.

Grupo México despide a 1,100 mineros
La empresa aprovechó la autorización que le dio el gobierno para romper la relación laboral con los mineros de Cananea y despidió a 1,100

Deja Aramburuzabala América Móvil
El consejo de administración de la telefónica ratificó a Daniel Hajj Aboumrada como director general de la sociedad.

Slim y Telefónica afilan armas por Cuba
América Móvil y Telmex alistan la batalla contra la española por el mercado de Cuba, a partir del levantamiento de restricciones.

Lo más leído

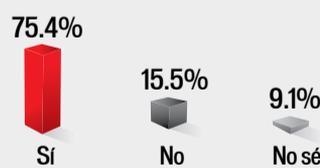
- ▶ Telcel derrota a Cofetel, dice "adiós" a interconexión
- ▶ MVS y Telmex llegan al DF, van por Sky y Cablevisión
- ▶ Telmex desacata desaparición larga distancia: Cableros
- ▶ No soy un maldito estafador, Fed tiró mi negocio: Stanford
- ▶ Convierten a Polanco en un búnker por visita Obama
- ▶ Llega "La Bestia" a Los Pinos; inicia bienvenida a Obama
- ▶ Telcel sufre revés, pierde juicio frente a SCT
- ▶ Toshiba despedirá a 3,900 trabajadores temporales
- ▶ Dish inicia operación en México

Sondeo

El accidente en el Tren Suburbano es consecuencia de:



Debe auditarse de nueva cuenta al gobierno de Fox



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 4, número 230

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

Ciudad de México:
(55) 9117-2000 ext. 111

Resto del País: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
César Ortega

Director General
Samuel García

Director Agencia de Información
José Miguel Moreno

Gerente de Publicidad
Ethel Oropeza

Gerente de Operaciones
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Claudia Villegas; **Editor Ejecutivo,** Rubén Migueles; **Editores Asociados,** Jonathán Torres, Roberto Aguilar; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario sin Límites,** Tomás de la Rosa; **Consejeros Editoriales,** Luis de la Calle, Cintia Angulo, Gustavo Cantú, Verónica Baz, Luis Javier Solana, Jorge Buendía, Aliza Chelminsky, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Claudia Villegas y Samuel García.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

Para que el dinero de tu negocio lo tengas siempre tú.

Nueva Tarjeta de Débito Negocios

Ahora sin hacer cheques ni depender de horarios, puedes tener absoluta libertad para disponer de los recursos de tu negocio justo en el momento y lugar que los requieras.



- **No tiene costo.**
- Puedes hacer compras en México y el mundo, pagar viáticos y retirar en cajeros. Todo con mayor control.



Negocios PyMEs Bancomer

engrandécete

Si eres un Negocio PyME Bancomer
solicítala hoy mismo a tu ejecutivo.



REFINERÍA-PEMEX EN LOS TERRENOS DEL SINDICATO

Los contribuyentes mexicanos estamos condenados a pagar cada año miles de millones de pesos para mantener a las privilegiadas castas que forman los

sindicatos. El de los maestros, que encabeza Elba Esther Gordillo, es uno de los casos más representativos de esta gravosa realidad. Otro caso es el de los petroleros que encabeza el líder sindical Carlos Romero Deschamps. Así, cualquier intento de explicar el uso eficiente y transparente de los recursos públicos por parte del Gobierno Federal en turno queda nulificado. Y cualquier reforma tributaria que exija más impuestos a la población cautiva debe pasar por la exigencia de una rendición de cuentas de los recursos públicos que se entregan a los sindicatos y sus líderes.

Recientemente, el Gobierno Federal anunció la construcción de una nueva refinería en Tula, Hidalgo, después de un largo y necesario proceso de análisis técnico-económico y de un poco claro proceso de “consulta política” para definir el mejor lugar del proyecto. La construcción de una o más refinerías es una decisión acertada y saludable para el futuro energético del país y para fortalecer los programas de gasto público de inversión en una coyuntura de profunda caída de la economía, además de ser congruente con las recientes reformas a Pemex aprobadas en el Congreso de la Unión.

Pero no hay que engañarse. La nueva refinería y, en general, las nuevas inversiones que en el futuro realizará Pemex deben pasar por el filtro de la transparencia en el uso de los recursos públicos comenzando por aquellos que se destinan al sindicato según el carísimo contrato colectivo que ha firmado el Gobierno Federal con el sindicato. ¿Cuánto del dinero presupuestado para construir la refinería irá a parar al sindicato petrolero y a sus líderes, por la cláusula 34 del Contrato Colectivo de Trabajo? Es el costo para el bolsillo de los contribuyentes de una alianza política que no se tocará ni con el pétalo de una rosa en un año electoral y a punto de renegociar el contrato colectivo de trabajo con el sindicato. ●

MEDIOS EN INTERNET EL PODER DEL LECTOR

“El cliente es primero”, es la frase de la filosofía gerencial más recurrida en millones de manuales de empresas en todo el mundo y que ha definido –por

lo menos teóricamente– estrategias, procesos y presupuestos en las últimas décadas.

Sin embargo, la realidad ha mostrado que esto no siempre ha sido así. La crisis económica que azota al mundo está obligando a las empresas a regresar a los principios básicos, a filosofías como éstas a fin de reenfocar estrategias y los escasos recursos disponibles en comprender y atender las cambiantes necesidades de sus clientes.

Si a lo anterior se añade la revolución que se vive en las tecnologías de la información –Internet– que amenaza la supervivencia de medios de comunicación tradicionales, como los periódicos, no quedan muchas dudas de que éstos tendrán que repensar seriamente su modelo de negocio hacia el futuro.

En México la filosofía de que “el cliente es primero” en las empresas periodísticas no era un eslogan de la gerencia. Tradicionalmente las estrategias, procesos y modelos de negocio no partían de un análisis serio de las necesidades del lector como centro del negocio, por la sencilla razón de que la supervivencia financiera de la empresa gravitaba alrededor de intereses ajenos a los de sus clientes.

La alternancia en el poder político del país empujó a un primer cambio, a una depuración de medios que vivían del presupuesto oficial. Pero el modelo de negocio anclado en la publicidad –a pesar de su tendencia descendente– persistió en la prensa mexicana; y con ello se mantuvo alejada de la filosofía de que “el cliente es primero”.

El segundo gran cambio reciente en la prensa mexicana vino con la interrupción de Internet como un poderoso medio para ofrecer contenidos a la vez que se masifica su uso. El creciente número de lectores de noticias en la Red y la diversificación de los recursos publicitarios hacia este medio, amenazan seriamente el futuro de los periódicos. Una amenaza acelerada con el estallido de la crisis económica mundial que ha debilitado fuertemente los presupuestos publicitarios, ha minado el número de lectores y ha desnudado los elevados costos de las redacciones y administraciones tradicionales. Simultáneamente la natural interactividad, el impulso a las comunidades de usuarios y la información automatizada y directa de las preferencias de los usuarios que provocan las redes en Internet, ha modificado las reglas del juego de los medios tradicionales. Nunca como ahora “el cliente es primero”. La revolución tecnológica y el cambio de paradigmas que está provocando la crisis económica, obligará a las empresas periodísticas a repensar sus modelos de negocios tradicionales. Nunca como ahora el lector ha adquirido tanto poder; y esta nueva realidad tendrá que verse reflejado en las estrategias y en los procesos internos de las gerencias y las redacciones en los medios impresos mexicanos tan reacios al cambio y tan acostumbrados a las formas tradicionales de hacer empresas periodísticas. No hay alternativa. Es repensar su modelo de negocio, o morir. ●





LA AGENDA

JUEVES 23 DE ABRIL

- ▶ Banco de México da a conocer la inflación a la primera quincena de abril.
- ▶ Cifras oportunas de la Balanza Comercial al primer trimestre del año.

VIERNES 24 DE ABRIL

- ▶ Reunión de ministros de Finanzas del G-7 en Washington, EU.

MARTES 28 DE ABRIL

- ▶ Indicador Global de Actividad Económica a febrero.

- ▶ Reunión del Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal.
- ▶ Resultado de la Confianza del Consumidor en EU.
- ▶ Brasil y Perú firmarán convenio de integración energética

MIÉRCOLES 29 DE ABRIL

- ▶ En EU se da a conocer el comportamiento del Producto Interno Bruto al primer trimestre del año.
- ▶ Comunicado del Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal.

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ Antes de que concluya el periodo ordinario de sesiones el próximo 30 de abril, el Senado se comprometió a aprobar las reformas trazadas durante el Foro México ante la crisis ¿Qué hacer para crecer?
- ▶ Este fin de semana, el sábado 25 y domingo 26 de abril se llevan a cabo las Reuniones de Primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional en Washington.
- ▶ El próximo miércoles 29 de abril Banxico presenta su Informe Trimestral de Inflación, donde hace una evaluación general de la economía en los primeros tres meses del año.



SÓCRATES

A FOX CON CARIÑO

La aprobación de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas se redactó con dedicatoria al ex presidente Vicente Fox. Por primera vez, la Auditoría Superior de la Federación podría solicitar información de Cuentas Públicas anteriores a la que se analiza. Casualmente también se rechazó, por primera vez, la Cuenta Pública de un ex presidente y, ahora, a pesar del enojo del político panista, los ejercicios presupuestales de dos años clave de su gobierno se revisarán con lupa. La gestoría de Martha Sahagún en la construcción de hospitales será uno de los filones a investigar.

TIPO DE CAMBIO A LA CARTA

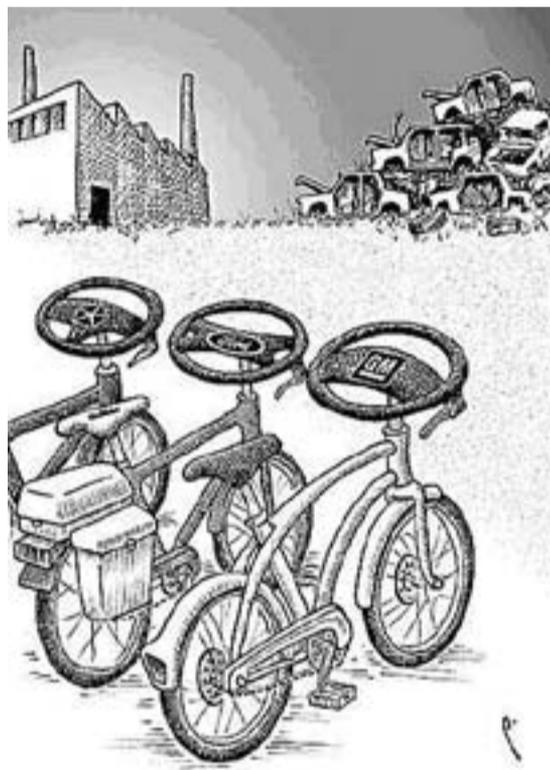
En esta temporada vacacional, los principales centros turísticos del país decidieron tomar en sus manos la política monetaria del país. Las líneas de crédito de la Fed y del FMI no podían llegar en un momento más oportuno. Resulta que mientras en las grandes ciudades del país el tipo de cambio frente al dólar se cotizaba por encima de los 13.5 pesos, en las playas del país se ofrecía, como en los buenos tiempos, en 12.5. El objetivo es no perder la atención de los inversionistas, sobre todo ahora que Cuba regresa a la competencia por los visitantes extranjeros.

INVENTARIOS INCÓMODOS

Los ejecutivos de América Móvil, que opera la marca Telcel, se enfrentan a un trauco: en sus bodegas acumulan varios miles de dispositivos móviles adquiridos en muy buenos términos con proveedores de equipo; sin embargo, al parecer la crisis o la mala suerte, trastocó sus planes de comercialización acelerada. No obstante, otra versión ronda los pasillos de la telefónica: por ahora, Telcel ha tomado la decisión de no crecer tan rápido, en tanto no asegure que su red es lo suficientemente robusta y segura para evitar problemas de interrupción del servicio. ¿Será? ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA

RECONVERSIÓN / PERUJO
El Economista / 16-abr-09



THE PROBLEM / KAL'S
The Economist / 18-abr-09

LAS FRASES



“Mi país ha sido enriquecido por la migración mexicana.”

Barack Obama, presidente de EU,
16-abr-09.



“Todos saben dónde vive El Chapo, excepto las autoridades”.

Héctor González Martínez,
arzobispo de Durango, 17-abr-09.



REFORMA FINANCIERA

Banxico, bajo presión

◆ El Congreso está a punto de lanzar una papa caliente hacia los terrenos de Banxico: regular las tasas de interés y las comisiones que cobran los bancos. Así, un error de cálculo podría orillar a sus integrantes a recibir la condena de un juicio político.



Cuartoscuro

El Senado aprobó el proyecto de Reforma Financiera con 71 votos; la iniciativa pasará a la Cámara de Diputados.

La Reforma Financiera, cuyo guión está por conocer su desenlace en el Congreso, está ingresando a terreno fangoso. La conciliación de intereses, en torno a los costos de los servicios bancarios, está construyendo un nuevo esquema que, en el fondo, podría poner al Banco de México (Banxico) en un predicamento y así colocar a sus integrantes en la picota.

Después de varios jalones y de interpretaciones equivocadas, como aquella en la que el PRI y el PRD se pronunciaban por imponer topes directos a los cobros bancarios, finalmente, las fracciones representadas en la Casona de Xicoténcatl cocinaron una iniciativa que, entre otras cosas, faculta a Banxico para regular las comisiones y tasas de interés, así como cualquier otro concepto de cobro de las operaciones celebradas por las entidades financieras con sus clientes, y deja a criterio de las autoridades monetarias si los cobros exceden las condiciones del mercado y si es necesario establecer sanciones.

Este expediente recibió la venia del Senado y pasó al terreno de la Cámara de Diputados, que tendrá hasta el 30 de abril para aprobarlo y con ello evitar que el asunto se prolongue más e ingrese a las tierras movedizas de un eventual periodo extraordinario.

Sin embargo, los expertos sostienen que la reforma a la Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros coloca a Banxico como el centro neurálgico en la toma de decisiones, ya que será la única instancia autorizada para promover una nueva filosofía en el sector bancario, que consistiría en incentivar que las instituciones financieras aticen los préstamos en condiciones accesibles y razonables. Para ello, deberá tomar en cuenta factores como: el costo de captación, las probabilidades de incumplimiento, pérdidas previsible y la adecuada capitalización de las instituciones.

En ese sentido, los especialistas coinciden en que será difícil determinar si una tasa de interés es competitiva o no, porque la ley en ciernes no

fija el método para evaluar la competencia de las tasas y las comisiones, pero eso se lo deja a los miembros del Banco Central. Por ejemplo, el “costo del riesgo” —que es uno de los principales costos que integran las tasas de interés que cobran los bancos— es el más difícil de calcular. De esta manera, los especialistas consideran que no hay una fórmula precisa que permita fijar los costos razonables de la eficiencia de operación o el nivel de riesgo, por lo que su definición quedará sujeta a los criterios que pudiera establecer Banxico.

Ante estas circunstancias, los legisladores, a través de esta iniciativa, están poniendo una soga en el cuello de los funcionarios de Banxico, ya que los convierte en sujetos de juicio político si no aplican las normas establecidas en la ley. Entonces, un error en su aplicación tendría un costo económico y político pues, por una parte, podría desincentivar el otorgamiento de créditos y, por otro, llevar a juicio político a los integrantes de la Junta de Gobierno.

LOS DETALLES DEL EXPEDIENTE

El paquete que se discutirá en San Lázaro, a partir del 23 de abril, destaca:

- ▶ El Banco Central publicará bimestralmente información e indicadores sobre el comportamiento de las tasas de interés y comisiones correspondientes a los diferentes segmentos del mercado.
- ▶ Las instituciones no podrán cobrar más de una comisión por un mismo acto, hecho o evento.
- ▶ Las instituciones de crédito estarán obligadas a ofrecer un producto básico bancario de nómina, de depósito o ahorro, con un abono mensual que no exceda los 8,600 pesos.
- ▶ Se incorpora una nueva medición llamada “Ganancia Anual Total”, a la publicidad y estados de cuenta de productos de ahorro.
- ▶ Las Sociedades de Información Crediticia, como el Buró de Crédito y el Círculo de Crédito, tendrán que compartir información y entregar un reporte único a los clientes que así lo soliciten.

De acuerdo con el Artículo 38 de la citada ley: “Podrán ser sujetos de juicio político conforme a lo establecido en los Artículos 108 y 110 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los servidores públicos que incumplan con las disposiciones contenidas en esta ley.”

No obstante, para León Bendesky, especialista del sistema financiero mexicano, no todo está perdido pues depende del cristal con el que se mire esta historia: “Con esta iniciativa se abre un espacio de discrecionalidad muy grande para la política financiera, lo cual puede ser muy positivo ya que Banxico podría vigilar que no haya excesos en las tasas de interés y comisiones que cobran los bancos.”

Por su parte, la Asociación de Bancos de México (ABM) manifiesta que el dictamen que ya está en la cancha del Congreso de la Unión promueve la transparencia y la competencia para reestablecer el mercado financiero. “Es congruente con las normas del mercado porque permite que Banxico corrija a los agentes financieros que superen o sobredimensionen sus precios respecto a los que se ofrecen en el mercado”, declaró Luis Robles Miaja, presidente ejecutivo de los banqueros.

Finalmente, Bendesky advierte que el paquete de reformas es insuficiente para aumentar la competencia y la disponibilidad de financiamiento, ya que para ello es necesario reducir la predominancia de la banca extranjera y fortalecer la capacidad de financiamiento y fondeo de los bancos nacionales.

Como sea, hoy, la papa caliente está en la Cámara de Diputados y allí saldrán las señales que pudieran convertir a Banxico en una institución todopoderosa o en una instancia vulnerable al juicio político. ●

Por Rubén Miguéles

◆ El partido que acaricia su regreso a la Presidencia está a punto de enfrentar una guerra entre sus propias filas. Así, su dirigente nacional tendrá dos caminos: participar en el fuego cruzado o atemperar los ánimos.

La casa, tarde o temprano, se incendiará. El asunto está en saber si la operación para apagar el fuego se activará con prontitud o dejará que las llamas tiren toda la estructura. La responsable de esta misión será Beatriz Paredes, quien inevitablemente tendrá que demostrar su sapiencia para mantener la buena convivencia entre los integrantes de la familia que ya empiecen a verse con malos ojos.

El PRI entrará a campo minado, ya que sus principales cuadros alistan sus estrategias para acumular más poder y adueñarse de la hegemonía de un partido que aparece en las encuestas como el mejor posicionado para embolsarse la Presidencia de la República en 2012. En este proceso, Beatriz Paredes, quien funge como la dirigente nacional del PRI, podría ser la pieza clave para evitar el choque de trenes, pero también como una militante más que sólo segui-

PRI

La encrucijada de Beatriz



Cuartoscuro / Ricardo Castelán

La dirigente nacional del tricolor tendrá que apagar los ánimos de gobernadores y legisladores.

ría sus propios institutos de conservación.

En estos momentos, en el edificio de Insurgentes —donde se alojan las oficinas del tricolor— pululan los sentimientos encontrados que produce el clima electoral que se empieza a respirar, y que responden a la lucha que ya se está dando entre los liderazgos de este partido personificados en gobernadores, dirigentes partidistas y legis-

¿BURBUJA SIN FISURAS?

Víctor Muñoz Patraca, politólogo, duda que el PRI se pulverice. En su opinión, cuando se conozca al personaje priísta que pretenda tomar la estafeta que dejará Felipe Calderón, el resto de los cuadros se disciplinarán ya que ésa es su filosofía de supervivencia política. “Los priístas son muy pragmáticos, porque para ellos la política está dentro del partido, no afuera.”

ladores. En síntesis, el *round* de sombra que hoy se vive en el PRI es protagonizado por Enrique Peña (Gobernador del Estado de México), Manlio Fabio Beltrones (Senador de la

República) y Beatriz Paredes (dirigente nacional), quienes se perfilan para la sucesión presidencial.

Bajo estas circunstancias, la pregunta que domina en el ambiente es: ¿Podrá Beatriz unificar los intereses que podrían descarrilar a su partido? Héctor Hugo Olivares Ventura, diputado priísta saliente, dice que el reto de Paredes Rangel será mantener la madurez política entre priístas, alejarlos de la polarización y evitar en la medida de lo posible las escisiones que, de antemano, ocurrirán.

Según los cálculos, la lucha entre gigantes del PRI iniciará el primero de septiembre cuando arranque la LXI Legislatura, y en la que la fracción tricolor será tripulada por la misma Beatriz Paredes. A partir de entonces, apunta Luisa Béjar Algaza, politóloga de la UNAM, la tlaxcalteca tendrá que tejer los amarres con otras figuras para evitar los forcejeos por la candidatura presidencial.

A simple vista, la tarea no será fácil y un dato duro lo soporta: los gobernadores priístas se apoderaron de 80% de las candidaturas de mayoría relativa rumbo a la renovación del Congreso y de buena parte de las candidaturas por representación proporcional, lo que significa que los futuros legisladores del PRI seguirán las instrucciones de los gobernadores, no de Beatriz. En ese contexto, se dice que su papel será: administrar la influencia de otros líderes que tienen más brillo que ella. ●

Por *Oscar Machado*

CONGRESO VS. FOX

Una cortina de humo

Opacidad y confabulación. Éstas son las características que hay detrás del diferendo entre los partidos políticos con respecto a las Cuentas Públicas 2002-2003, y cuya aprobación al cierre de esta edición se mantenía en vilo. Sí, más allá de la grilla que ha desatado la gestión de los recursos, en el fondo de esta historia está un elemento que los políticos no quieren poner sobre la mesa: su resistencia a ofrecer cuentas en tiempo y forma.

Hoy, el Congreso está decidido a perderse en el bosque. Ante la cercanía de las elecciones intermedias, que desalientan los grandes acuerdos, los partidos políticos —sobre todo el PRI y el PAN— están usando a conveniencia la aprobación de las Cuentas Públicas de Vicente Fox para descalificarse entre sí y endilgarse sambenitos con miras a la jornada del 5 de julio. Esta confesión es proporcionada por varios legisladores que han sido parte de esta escaramuza, cuya esencia es la aplicación transparente de los recur-

sos públicos (algo que nadie debería condicionar), pero que ahora sólo sirve como un cliché político.

De acuerdo con los legisladores consultados, la gestión foxista sí incurrió en varias irregularidades que, presuntamente, ascenderían a 165,000 mdp, pero reconocen que este tipo de faltantes siempre han existido en todas las revisiones presupuestales; sin embargo, consideran que hoy es conveniente condenar esta acción por la efervescencia política que gira alrededor de la siguiente reconfiguración en el Poder Legislativo. “Francamente, éste es un asunto político. (La revisión de las cuentas foxistas) es un procedimiento innecesario y hasta ocioso”, acusa Antonio Soto, diputado federal del PRD.

Los diputados confiesan que este debate sólo alberga un interés electorero, aunque su raíz es justificada (el correcto uso de los recursos públicos). En ese sentido, reconocen que esta discusión tendría toda la validez si se discutiera la manera de acelerar la revisión de las Cuentas y castigar, sin contemplaciones, la mano negra. Actualmente, sólo es posible invocar irregularidades o cuestionar resultados. Recientemente, la ASF obtuvo nuevas facultades, que la llevarían a escudriñar con mayor detalle Cuentas de varios años atrás, pero se reconoce que eso no sería suficiente pues se trataría de un juicio a posteriori.

En conclusión: los políticos están enfrascados en una batalla calculada, que no irá al fondo del problema por-

ELBISTA A JUICIO

Miguel Ángel Jiménez es un soldado de Elba Esther Gordillo que, al parecer, no tiene salvación. En estos días, podría recibir una denuncia en su contra, por los presuntos actos de corrupción que cometió durante su función como director de la Lotería Nacional. El Congreso lo está investigando y, de inicio, ha exigido que la PGR y la SFP tomen cartas en el asunto.

que eso les representaría romper con una regla no escrita del sistema político mexicano: cuidarse las espaldas unos a otros. ●

Por *Jonathán Torres*



MAPA DE IMPACTOS



LA LUCHA POR EL POSICIONAMIENTO

Jorge Buendía

▶ Desde 2008 fue notorio que los temas dominantes del proceso electoral de 2009 serían la economía y el combate a la delincuencia, especialmente la lucha contra el narcotráfico. Al igual que las olas que una y otra vez rompen en la playa, los temas económicos y delictivos rompen sin cesar en la agenda pública, por lo que cualquier intento de aislarlos o evitarlos está condenado al fracaso.

▶ Las malas noticias económicas han caído en cascada: aumento en el desempleo, caída de la producción industrial, incremento en el precio del dólar, pérdida de confianza del consumidor, etcétera. Lo mismo puede decirse de la lucha contra el narco: aumento de la violencia y de las muertes relacionadas con la actividad, corrupción de autoridades, etcétera. En este contexto, los partidos políticos que logren un mejor posicionamiento en estos temas tendrán mayores oportunidades de triunfo.

▶ A Acción Nacional le tocó bailar con la más fea. Como partido en el gobierno, cualquier deterioro del statu quo le perjudica. Su desventaja en las encuestas es signo de la insatisfacción ciudadana con el estado actual de las cosas, tanto en lo económico como en seguridad pública. Sin embargo, Acción Nacional está ganando la batalla del posicionamiento electoral. Quizá no sea suficiente para darle la victoria, pero sin duda le permitirá salir relativamente bien librado de esta elección, lo cual no es logro menor si consideramos el deterioro económico del país.

Acción Nacional ha seguido al pie de la letra otra regla de la batalla por el posicionamiento: proteger su flanco débil, en este caso la economía.

▶ Si el posicionamiento es “el acto de diseñar la oferta e imagen de una organización para ocupar un lugar distintivo en las mentes del mercado objetivo” (Kotler y Keller, *Marketing Management*, 2009), Acción Nacional ha sido muy exitoso en posicionarse como el partido que combate a la delincuencia y al narcotráfico. Al ser el partido en el gobierno, este posicionamiento le viene de manera natural y derivado de la acción del gobierno calderonista. Conscientes de que los temas de seguridad pública no desaparecerán de

la agenda pública, el Gobierno Federal y su partido han decidido subirse a la ola en lugar de sumergirse bajo ella. Dado que no pueden presumir que ganan la guerra, presumen entrarle a un tema difícil. Es decir, han planteado que la acción gubernamental se evalúe en términos de intenciones y no de resultados. Es una apuesta arriesgada, pero si les funciona será muy redituable, en particular porque el PRI y el PRD difícilmente se atreverán a criticar fuertemente los resultados de esta guerra ya que, si lo hacen, también criticarán a las Fuerzas Armadas. PRI y PRD rara vez se lanzan contra las Fuerzas Armadas.

▶ Acción Nacional también ha seguido al pie de la letra otra regla de la batalla por el posicionamiento: proteger su flanco débil, en este caso la economía. De manera incesante, el Gobierno Federal ha repetido el argumento de que “la crisis vino de fuera” y que se “están tomando las acciones adecuadas”. Sabedores de que no tienen una ventaja comparativa sobre el PRI o el PRD en materia de resultados económicos (a pesar de la constante referencia sobre las crisis del pasado), el PAN busca sacar de la agenda público-electoral el tema económico. Entre menos hable la gente de economía, mejor le irá al gobierno y a su partido.

▶ A juzgar por la cobertura de prensa de las últimas semanas, donde los temas económicos han perdido prominencia frente a los temas de seguridad, el panorama luce promisorio para el PAN. Hasta la visita de Obama fue dominada por preocupaciones de esta índole. Todo ello significa buenas noticias para el PAN. Entre más hable la gente de seguridad pública, mejor le irá al presidente Calderón y a su partido. ●



DE UN VISTAZO

Elecciones: Ahí viene la caballada

Ya suenan los tambores de guerra. La definición de los candidatos que aspiran a ocupar una curul, a partir del próximo primero de septiembre, está a la vuelta de la esquina. Según el reloj electoral, del 22 al 29 de abril, las diferentes fuerzas políticas entregarán ante el IFE la lista de sus mejores cuadros que, en caso de obtener la mayoría del voto popular, serán determinantes para construir (o descomponer) el destino de la presente administración. Sin embargo, ya están cantados los grandes nombres que destacarán en estas listas: Beatriz Paredes será la gran estrella del PRI, Josefina Vázquez Mota será la exponente más activa del PAN y *Los Chuchos* harán de las suyas en el PRD. Como sea, se espera que las campañas formales inicien el 3 de mayo.

Segob: PRI, en la delantera

Fernando Gómez Mont, titular de la Secretaría de Gobernación (Segob), seguramente no puede dormir por los resultados que arrojó una encuesta que su despacho elaboró. La Segob sabe que hay un mayor porcentaje de mexicanos que se identifica e inclina más por el PRI, que por el PAN, el PRD o cualquiera de las otras fuerzas con registro oficial. La Cuarta Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas, elaborada por la Segob, incluyó la pregunta: “Generalmente, ¿con qué partido político se identifica?”. Los resultados sentenciaron que muy panista se dijo 4% y algo panista 18.2%; muy priísta 6.9% y algo priísta 16.6%; muy perredista 3.4% y algo perredista 12.9%. Claro, quien ganó fue el escepticismo partidista, ya que 33.3% de los encuestados no se sintió identificado con ninguna fuerza política.

Izquierda: Ejército en guardia

Uno de los flancos que presume estar en la izquierda de la geometría política calienta motores para posicionarse en la próxima jornada electoral y, colateralmente, arrancar reflectores al PRD. En los hechos, el Partido Socialdemócrata ha puesto en marcha una estrategia denominada “Movimiento Socialdemócrata en Acción Electoral” (Mosae), que tiene como prioridad construir una red electoral de 72,600 promotores del voto. La estrategia se basa en la integración de redes ciudadanas, cuya misión es reclutar a más de 70,000 personas en todo el país, antes del 30 de mayo. Por otro lado, el Partido Convergencia alista la presentación de sus candidatos al Congreso y, aquí, la nota estará en saber quiénes son los aliados de AMLO que aspirarán a una curul bajo el emblema de este partido. Un par está seguro: José Agustín Ortiz Pinchetti y Bertha Luján.



Comuníquese con el autor: buendia@elsemanario.com.mx



CFE: La licitación que viene

Sobre el despacho de Alfredo Elías Ayub, director de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), está un asunto que hoy es la manzana de la discordia de algunos grupos empresariales. Se trata, en resumen ejecutivo, de la licitación para el gasoducto Manzanillo-Guadalajara, que resulta fundamental en el proyecto que empuja la paraestatal para reforzar el suministro de energía eléctrica en el Occidente del país. Las ofertas ya fueron entregadas y hay tres postores en pugna: la empresa TransCanada, la estadounidense EMS y una firma nacional que se llama Fermaca. La empresa de Carlos Slim, IDEAL, se bajó literalmente del tren antes de que arrancara. El ganador se dará a conocer el 4 de mayo. El proyecto implica 170 kilómetros de longitud y una inversión de 400 mdd.

SRE: ¿Y los guiños con Cuba?

Es un susurro: las conversaciones con las autoridades de La Habana para ultimar los detalles de una reunión entre mandatarios se encuentran paradas. ¿Qué fue lo que ocurrió? Según las mismas versiones, la culpa de todo es de Felipe Calderón. Ésta es la explicación: se dice que las recientes declaraciones del Presidente, en el marco de la visita de Barack Obama a México, en el sentido de que en Cuba “no han cambiado mucho las cosas”, molestaron

a las autoridades isleñas que, en represalia, decidieron detener las pláticas con la Cancillería que perfilaban la visita del mandatario mexicano a Cuba. El propio embajador Manuel Aguilera de la Paz, emisario de Raúl Castro en México, habría aceptado que no hay aún fecha para el encuentro, que tentativamente tendría lugar durante el mes de mayo. De ser así, la relación bilateral no estaría del todo compuesta.

Fiscal: Marcha contra IETU

Una masa crítica prepara sus gargantas y sus pancartas para protestar en contra del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU). La organización bautizada como “Todos contra el IETU” tomará las calles del DF para exigir la desaparición de este impuesto pues considera que ahoga a los pequeños empresarios y no atiza la recaudación fiscal. La cita es el 23 de abril, y la apuesta es convocar a 50 mil personas en el DF para entregar su demanda en las oficinas del SAT. Al respecto, el PRD considera que el IETU afecta la productividad de pequeños empresarios pues, presume, sólo ha generado problemas por el flujo de efectivo de las empresas e hizo más complejo y costoso el cálculo de las tributaciones, al no simplificarse o ampliarse el padrón de contribuyentes.

Congreso: Va por ajustes al ISR

La misión es: evitar la erosión de la base del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y favorecer a los trabajadores de menores ingresos. Con esta encomienda, la Cámara de Diputados subirá a tribuna una reforma que buscaría romper con lo que los legisladores llaman como “acciones abusivas” cometidas por algunas empresas que adoptaron la figura de sociedades cooperativas. El proyecto plantea que la previsión social, como gasto estrictamente indispensable de las empresas, estará sujeto a requisitos y condiciones para su deducción; además, estaría sujeta a límites respecto a la exención de ingreso de las personas físicas que lo reciben, con lo que se evitaría la erosión de la base del ISR. Esas condicionantes no se aplicarían a jubilaciones, pensiones, contratos o reembolsos de gastos médicos.

Senado: Atención monopolios

¿Ahora sí? El Senado de la República presume que en esta ocasión no se dejará atrapar por los grupos de interés y sacará la Ley Antimonopolios, que históricamente ha sido frenada. Al cierre de esta edición se sabía de la inminente presentación de la iniciativa, empujada por Santiago Creel, que busca endurecer las sanciones contra empresas que incurran en prácticas de concentración. Incluso, se preveía que para

estos días dicha iniciativa sería turnada a comisiones ya que la intención es dictaminarla antes de que concluya el periodo ordinario de sesiones (30 de abril). Esta propuesta de ley prevé modificaciones a la Ley Federal de Competencia para endurecer sanciones contra monopolios, a los que se impondrán multas de hasta 20% de sus ganancias anuales. Además, la intención es simplificar el régimen de aplicación de sanciones en concentraciones indebidas y prácticas monopolísticas relativas.

Economía: Reestructuras listas

Luis Robles, presidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de México (ABM), dice: en los últimos meses se ha registrado un crecimiento importante en el número de acreditados que optaron por una reestructuración. Así, según el cristal del sector bancario, la tendencia se inclina hacia la renegociación de los créditos, lo que aleja las amenazas de recurrir a los molestos cobros judiciales. De igual forma, la caída de la demanda de crédito ayudaría a generar una mejora en la oferta. Sin embargo, esta historia tiene otra cara: según versiones periódicas, El Barzón está resurgiendo a través de propaganda en la que ofrece ayuda a las personas con problemas de pago. ●

Primer Concurso de Ensayo

Las reglas del juego son fundamentales para que México sea un país de igualdad de oportunidades.

Si pudieras cambiar las reglas de competencia en un sector de la economía para eliminar barreras al crecimiento y permitir que todos los actores puedan tener las mismas oportunidades,

¿Qué Cambiarías y Por Qué?

Si quieres proponer nuevas soluciones a los problemas que aquejan al país y conocer a los líderes del sector participa en el Primer Concurso de Ensayo organizado por la Red Mexicana de Competencia y Regulación.

Red Mexicana de Competencia y Regulación

Impulsada por: CIDAC

Premios

1er lugar: \$15,000 pesos
2do lugar: \$10,000 pesos
3er lugar: \$5,000 pesos

Bases del Concurso.

Participantes
Jóvenes universitarios cursando el grado de licenciatura en economía, ciencias políticas, derecho y relaciones internacionales. Debe ser un trabajo inédito.

Extensión
1,500-2,500 palabras.

Jurado
Expertos académicos y profesionales de las áreas de competencia y regulación.

Además del premio monetario, los ensayos ganadores serán publicados por **El Semanario**.

Los ganadores serán anunciados a partir del 15 de agosto.

Consulta las bases en la página:
www.reddecompetencia.cidac.org.

Envíanos tu ensayo antes del 15 de junio a:
concurso_ensayo@cidac.org

Incluye los siguientes datos:

- *Nombre y apellido
- *Teléfono, dirección y correo electrónico
- *Universidad, carrera y semestre que cursas

Si los ensayos entregados no cumplen con las especificaciones indicadas nos reservamos el derecho de otorgar los premios.



CONTACTO EN WASHINGTON



LA DOCTRINA OBAMA

Dolia Estévez

La V Cumbre de las Américas representó un éxito diplomático sin precedente para EU, pues Barack Obama logró convencer, por ahora,

que bajo su liderazgo empieza un “nuevo capítulo” en las formas y la retórica con Latinoamérica, “sin socios mayores y socios menores”.

Durante el encuentro, realizado en Trinidad y Tobago la semana pasada, Obama asumió actitudes no vistas en el Presidente de la nación que sigue siendo imperio. Criticó, por ejemplo, la estrechez de la política de EU de reducir la agenda latinoamericana a los temas de comercio y asistencia militar; condenó cualquier intento por derrocar violentamente gobiernos democráticamente electos y rechazó que sea la política de su gobierno, sin negar que otra cosa pudo haber sido en el pasado (¿remember Allende?); y elogió el envío de médicos cubanos a curar pobres en otros países, “enseñanza” de la que EU puede aprender, dijo, dejando atónitos a muchos de los presentes, incluido al corresponsal de la NBC, Chuck Todd, quien lamentó no tener más tiempo al aire para explicar su significado. Nunca antes en la historia, un Presidente de EU había encomiado, menos públicamente, uno de los programas de asistencia social más exitosos de la dictadura comunista de Cuba.

Minutos antes de regresar a Washington, en rueda de prensa que ofreció a los periodistas que lo acompañamos a México y Trinidad, incluida la autora de estas líneas quien viajó en representación de MVS Radio, le preguntamos si éramos testigos del nacimiento de la Doctrina Obama. Aunque dejó a otros el papel de definir el “Obamismo” (su término), definió los dos ejes centrales que rigen su comportamiento en la escena internacional:

La Doctrina Obama se resume así: búsqueda de soluciones colectivas a problemas comunes en un marco de respeto, y el ejercicio del liderazgo mediante el ejemplo.

Primero, si bien EU sigue siendo la nación más poderosa y rica sobre la Tierra, somos sólo una de tantas y los problemas que confrontamos, sean cárteles de las drogas, cambio climático, terrorismo, etcétera, no podemos resolverlos solos. “Si partimos de este enfoque, entonces tenderemos a escuchar y no sólo a hablar.”

Segundo, EU representa una gama de valores e ideales universales y la mejor manera de promoverlos es poniendo el ejemplo. Debemos practicar lo que predicamos. Si han existido instancias recientes en las que nos hemos apartado de los valores en que creemos (tortura), reconocerlo nos fortalece y permite hablar con mayor autoridad moral.

La naciente Doctrina Obama se resume así: búsqueda de soluciones colectivas a problemas comunes en un marco de respeto mutuo, y el ejercicio del liderazgo mediante el ejemplo y la admisión de que EU no es dueño de la verdad.

EXAGERACIÓN OFENSIVA

Una cosa es que Andrés Oppenheimer deteste a Hugo Chávez, a quien tacha de líder “narcisista-leninista”, y otra que calumnie la obra de uno de los autores más leídos de la izquierda en los setentas, por el simple hecho de estar entre los favoritos del presidente venezolano. Oppenheimer no sólo calificó de “versión infantil” de la historia latinoamericana *Las venas abiertas de América Latina* —la obra del uruguayo Eduardo Galeano que Chávez obsequió a Obama—, sino le propinó el peor insulto posible al compararla con la biografía de Adolfo Hitler, el genocida del pueblo judío. “Cuando los reporteros le preguntaron qué pensaba del regalo de Chávez, Obama sonrió y dijo que ‘fue un gesto amable..., me gusta leer’. Fue una respuesta gentil, considerando que el gesto de Chávez fue el equivalente a regalar *Mein Kampf* (*Mi lucha*), de Adolfo Hitler, al Presidente de Israel”, escribió el argentino-estadounidense, el 20 de abril en el periódico *Reforma*.

“Oppenheimer perdió el suelo”, me comentó una lectora, “yo no objetaría sentarme a tomar café con el señor Galeano, pero la idea de hacerlo con Hitler me horroriza”.

EL DEBUTANTE

Este fin de semana, cuando descendan sobre Washington los encargados de las finanzas del mundo para asistir a la reunión de primavera del FMI y el Banco Mundial, México será centro de atención. Esto es así porque es el primer país en aceptar la “línea de crédito flexible”, nueva invención del FMI para ayudar a países bien comportados a salir de la recesión sin grandes imposiciones. El FMI espera que muchos más sigan el ejemplo mexicano. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: El siguiente anuncio

Barack Obama, en los próximos días, lanzará el siguiente discurso: “Austeridad, ante todo”. Así, palabras más palabras menos, el Presidente de EU iniciará su siguiente cruzada que consistirá en cancelar todos aquellos programas gubernamentales que resulten onerosos, costosos e innecesarios. Para ello, contará con un aliado: Jeffrey Zients, empresario, director general y consultor de gerencia, quien se unirá a su gobierno como el primer director de desempeño y subdirector de gerencia en la Oficina de Administración y Presupuesto, quien agilizará procesos y reducirá costos. Por lo pronto, varios de sus colaboradores ya tienen la instrucción de evitar el despido; es el caso de Janet Napolitano, secretaria de Seguridad Interior, quien ha cancelado contratos de consultoría para crear nuevos sellos y logotipos de esta cartera.

EU: Stanford a proceso

Houston recibiría a un visitante incómodo: Allen Stanford, cabeza de Stanford International Bank Ltd y quien fue el operador de un megafraude tasado en 8,000 mdd, en perjuicio de cientos de inversionistas. De acuerdo con reportes de prensa, en esta ciudad se radicaría una denuncia en contra de Stanford firmada por cientos de inversionistas latinoamericanos que cayeron en las triquiñuelas de este personaje, que operó un esquema de 8,000 mdd, que ofrecían certificados de depósito de alto rendimiento emitidos por su banco en Antigua. Incluso, se dice que sus abogados ya están negociando el arrendamiento de un condominio donde residiría su cliente, quien presume estar en la mejor disposición para cumplir con su pena. La acusación federal, proyectan los defensores de Stanford, se presentaría a fines de abril.

Italia: La jugada de Berlusconi

Italia está en desgracia. El pasado 6 de abril se registró un terremoto que mató a 294 personas y arrasó con decenas de ciudades medievales y monumentos históricos. Sin embargo, Silvio Berlusconi quiere sobreponerse a la coyuntura para un fin particular: mantener todo el poder y evitar la sangría de preferencias en momentos socialmente sensibles. Así, en breve, el Estado facilitará hipotecas especiales con un tipo de interés máximo de 4% para financiar la reconstrucción de las casas y los hogares en ruinas, lo que supondría un desembolso de 12,000 mde. Paralelamente, y para cerrar la pinza en el terreno político, anunció un referéndum para el 21 de junio que promoverá un ajuste en la ley electoral que radicaría en premiar al partido más votado, con lo que se reduciría la atomización en las Cámaras, pulverizaría el poder de los pequeños partidos y facilitaría la marcha del gobierno.

China: Marabunta en AL

No hay duda: los chinos saben bien de prospectiva pues están midiendo a la perfección los nichos de oportunidad



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



que, eventualmente, se abrirán en América Latina (AL) después de que pase la tormenta económica. En los hechos, y de un tiempo para acá, el gobierno de Hu Jintao está participando vigorosamente en los asuntos del hemisferio al ofrecer grandes cantidades de dinero a los países que luchan con la debilidad de sus economías, la caída del precio de las materias primas y la restricción del acceso al crédito. China, entonces, está a la conquista y, por lo pronto, varios ya cayeron en sus redes: Venezuela aceptó un pacto energético tasado en 12,000 mdd; pero también Ecuador aceptó un préstamo que supera los 1,000 mdd para construir una planta hidroeléctrica y Brasil se dejó atrapar por un crédito de 10,000 mdd para Petrobras. ¿Quién sigue?

India: Parálisis en proceso

Este país, en tiempos electorales, es digno de estudio: en algunas de sus áreas rurales, las votaciones se celebran cual si fueran un festival, sin embargo, en algunas otras zonas, sobre todo del centro y del noreste, los grupos rebeldes maoístas amenazan con cortar las manos a quienes acuden a las urnas. Esto, actualmente, ocurre en las elecciones celebradas en India, considerada como la democracia más grande del mundo porque mantiene en su padrón a 714 millones de votantes; elecciones que están divididas en cinco etapas y que durarán un mes. Quienes presumen saber de las inercias en esta nación vaticinan que la pelea es cosa de dos: el Partido del Congreso (de centroizquierda) y el Bharatiya Janata Party (de la derecha nacionalista). Además, sostienen que ninguno obtendrá la mayoría absoluta, por lo que contarán con un poder bastante limitado y tendrán que convocar a otras elecciones en dos años.

Norcorea: Fricciones en ciernes

Las cosas en el Lejano Oriente no están bien. El lanzamiento de un cohete de Corea del Norte (Norcorea), a principios de mes, que provocó la condena de la comunidad internacional, podría encender la mecha de un enfrentamiento de alta magnitud. Resulta que el gobierno de Kim Jong-Il dice estar decidido a poner sobre la mesa la declaratoria de guerra en contra de todos aquellos que pretendan "invadir" la dignidad de Norcorea. Y advirtió: "Las Fuerzas Armadas revolucionarias siempre están listas para entrar en acción en cualquier momento, para castigar sin piedad, a quien invada la soberanía" del pueblo coreano. La amenaza, inicialmente, ha sido dirigida a Corea del Sur, quien se unió a la condena de la ONU. Esta historia es de pronóstico reservado.

Irán: Cambio de señales

En Teherán soplan los aires de cambio. Así, conforme avanzan las manecillas del reloj, se multiplican

los rumores que deslizan la posibilidad de un relajamiento en el diferendo que sostiene Irán con la comunidad internacional, por su programa nuclear. Incluso, desde Washington y Bruselas se emiten señales que dan cuenta de las negociaciones que empiezan a tejerse para entablar conversaciones con el régimen de Mahmud Ahmadineyad. Quienes siguen de cerca los acontecimientos en Medio Oriente presumen que muy pronto habrá novedades en esta dirección. En estos momentos, Javier Solana, jefe de la diplomacia de la UE, es el encargado del Grupo de los Seis (EU, Rusia, China, Francia, Reino Unido y

Alemania) para entablar contacto telefónico con Ahmadineyad y así concertar una reunión técnica.

La apuesta es reconocer el pleno derecho de Irán a desarrollar sus planes nucleares, al tiempo que se buscan garantías de que no habrá posterior desarrollo militar.

Argelia: Presidencia eterna

Abdelaziz Bouteflika seguirá sentado en el asiento principal de Argelia, pues continuará a cargo de los hilos políticos de este país, como Presidente, durante los próximos cinco años. De esta manera, y sin la necesidad de tener una bola mágica sobre la mesa, puede anticiparse que esta nación

—rica en petróleo, gas, hierro, zinc, plata, cobre y fosfatos— seguirá atrapada por sus viejas rencillas, tales como las divisiones políticas y religiosas. Como contexto, Abdelaziz Bouteflika, también conocido en español como Buteflika, es Presidente de la República desde 1999, proveniente de una familia inmigrante y miembro del Frente de Liberación Nacional de Argelia. Es un personaje multifacético, que lo mismo arrastra filias que fobias, pues su trayectoria en la época de la independencia goza de arraigo, pero también es visto como un dictador ya que la oposición lo acusa de cambiar la Constitución para aspirar a un tercer mandato. ●

LA NUEVA REFINERÍA ES UN PROYECTO PARA TODOS LOS MEXICANOS

Con la construcción de la nueva Refinería ganamos todos.

• PRIMERA REFINERÍA EN 30 AÑOS

Esta será una obra que beneficiará a las actuales y futuras generaciones.

• INVERSIÓN HISTÓRICA

Uno de los grandes proyectos de la presente administración con una inversión estimada de más de 100 mil millones de pesos.

• GENERACIÓN DE EMPLEOS

Durante su construcción se generarán 9 mil empleos directos y un estimado de 30 mil indirectos.

• REDUCCIÓN DE IMPORTACIONES

Se elevará la producción nacional de gasolinas para abastecer la demanda del país, reduciendo el volumen actual de importaciones.

• TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

La construcción de la nueva Refinería será de última generación, en términos tecnológicos y de protección ambiental.

• DECISIÓN TRANSPARENTE

Después de un proceso abierto a la sociedad donde se analizaron todas las propuestas, se eligió la opción más rentable para el país.

Una inversión histórica para el futuro de México

www.pemex.com/nuevarefineria



GOBIERNO FEDERAL





PROPUESTA DE REFORMA EN MATERIA FISCAL ALGUNAS REFLEXIONES

Mauricio Bravo

En lo que usted, amable lector, lee este artículo, el Congreso de la Unión evalúa la aprobación de una reforma constitucional que

de entrar en vigor podría generar profundas transformaciones en la vida de las empresas e individuos de este país: la relativa a un nuevo régimen de amparo para los particulares en materia impositiva.

La energía y viveza desplegadas por el poder público (como muestra, la iniciativa fue signada por los representantes de los tres principales partidos políticos en la Cámara de Diputados), así como las encendidas opiniones formuladas por sectores académicos y profesionales, invitan a reflexionar con un eje rector: la realidad de nuestro país, y no la de otros; de lo contrario, el análisis corre el riesgo de desvirtuarse al considerar situaciones relacionadas pero no propias del tema, como, entre otros, la calidad (o eficiencia) del gasto público y/o los servicios (seguridad física y jurídica, salud, educación por mencionar algunos) que como gobernados recibimos a cambio de nuestras contribuciones.

Es propósito de estas líneas invitar a reflexionar hacia dónde puede conducir la medida, y no efectuar un análisis jurídico a profundidad de ésta, lo que requeriría un espacio mayor del aquí disponible; para ello, seguiremos la siguiente estructura temática: (1) describir las reglas vigentes, (2) su aplicación reciente, (3) en qué consiste la reforma propuesta, sus justificaciones y cuestionamientos, y finalmente, (4) qué consecuencias podría generar.

En la presente entrega abordaremos las dos primeras cuestiones, dejando para subsecuente ocasión la expresión de lo restante.

1. La Constitución establece la obligación de los mexicanos de “contribuir para los gastos públicos, así de la Federación, como del Distrito Federal o del Estado y Municipio en que residan de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes”; en esto reside la esencia de cómo deben ser los tributos para ser constitucionales. Las controversias de amparo en materia fiscal radican en que un tribunal resuelva si las disposiciones controvertidas cumplen con dicho postulado. La contrapartida de dicha obligación es el derecho del Estado de establecer y cobrar contribuciones.

Así, conforme a la Constitución, se requiere que una contribución (impuestos, derechos, contribuciones de mejoras y aportaciones seguridad social son especies de dicho género) cumpla con los siguientes principios para ser constitucionalmente válida (y por ende, exista la obligación de su pago): (i) Legalidad, sus elementos esenciales (sujeto, objeto, base, tasa o tarifa y época de pago) deben estar claramente previstos en una ley expedida por el Congreso, (ii) Proporcionalidad, a mayor capacidad contributiva, mayor contribución, (iii) Equidad, dar tratamiento igual a los iguales y desigual a los desiguales, y (iv) Gasto público, el destino de la contribución debe ser cubrirlo, aunque éste no esté especificado.

Dado que las contribuciones suponen un desprendimiento del patrimonio de los contribuyentes, resulta fundamental que

la relación entre ellos y el fisco sea regida por reglas claras; y en caso de controversias entre ambos, se precisa que un tercero las resuelva con fuerza vinculativa para ambas partes. Es deseable que ese tercero y sus normas de actuación sean socialmente razonables y jurídicamente equilibradas puesto que de lo contrario, la historia muestra múltiples casos de tentaciones de desacato al orden establecido, hasta movimientos sociales causantes de desórdenes políticos, económicos y sociales.

Al establecerse una contribución, puede decirse que goza de presunción de constitucionalidad lo que genera la obligación en su pago; a la fecha, sólo después de haberse solicitado un amparo y resuelto éste de manera favorable al contribuyente, deja de obligar, creándose la obligación de devolución de lo pagado.

En este sentido, un amparo contra una ley fiscal se solicita de forma individual ante un juez que resuelve en primera instancia por concederlo o negarlo; en segunda instancia, un tribunal especializado (generalmente, la Suprema Corte de Justicia de la Nación) lo resuelve en definitiva. La negativa indica que el tributo es constitucional y que el Estado está legitimado para cobrarlo; la concesión implica que la norma es inconstitucional, debiéndose volver al estado de cosas previo a la aplicación de la norma combatida (ejemplo, la devolución de lo pagado).

Se insiste en el elemento “solicitud” del amparo, puesto que no basta solicitarlo para que éste sea concedido, de aquí que sea incorrecto el que coloquialmente algunos contribuyentes aduzcan que se “ampararon” por el sólo hecho de haberlo solicitado.

2. En los años ochenta inició un proceso de complejidad de las normas fiscales (que continúa y cuya muestra más reciente es el “impuesto empresarial a tasa única”) y de presuntas violaciones a los citados principios constitucionales que motivó que los contribuyentes solicitaran amparos;

algunos concedidos produjeron detrimento a la recaudación fiscal, ya sea con motivo de devoluciones o por desaplicación de las normas tributarias.

Conforme a lo anterior, la declaratoria de inconstitucionalidad, produce efectos temporales de forma íntegra: hacia el pasado, mediante la devolución de lo pagado conforme a reglas inconstitucionales y hacia el futuro, mediante el relevo de la obligación de continuar pagando un tributo inconstitucional.

La experiencia reciente (últimos diez años) muestra que un gran número de solicitudes de amparo en materia fiscal fueron negadas, en muchas ocasiones, con justificaciones no jurídicas, aduciéndose “fines extrafiscales” (¿razones de Estado?) de las normas impugnadas. Varios de los recientes criterios admiten ser considerados como sorprendentes e incongruentes con los previamente resueltos por los mismos tribunales; hecho que –a más de uno– nos recuerda al constitucionalista mexicano Elizur Artega Nava en su decir que el poder no se divide, es único y sólo se administra formalmente en tres funciones.

Así, desde una perspectiva netamente fáctica puede decirse que el amparo en materia fiscal se encuentra actualmente en estado crítico y, como se comentará en nuestra siguiente entrega, la propuesta de reforma podría ser su fin. ●

Socio de la firma Turanzas, Bravo y Ambrosi, S.C. Abogados Tributarios

Dado que las contribuciones suponen un desprendimiento del patrimonio de los contribuyentes, resulta fundamental que la relación entre ellos y el fisco sea regida por reglas claras; y en caso de controversias, se precisa que un tercero las resuelva con fuerza vinculativa para ambas partes.



Bloomberg / Craig Ruttle

En el primer trimestre de 2009, los ingresos publicitarios del grupo de medios reportaron una caída anual de 28%, complicando más su situación financiera y operativa.

MEDIOS EN INTERNET

El poder del lector

◆ La transición que están viviendo los negocios dedicados a la generación de contenido está sepultando los viejos paradigmas, que rendían tributo a la masificación y a la publicidad desordenada; ahora, las reglas serán impuestas por el usuario, que orillará a los jugadores a diversificar sus ingresos y segmentar la información.

Esta historia concluirá con una reflexión que, a simple vista, parecería una ingenuidad, pero que, en la práctica, determinará a quienes serán considerados los ganadores o perdedores en la industria de la información *online*: el negocio para los medios a través del ciberespacio está (y estará) en descifrar los nichos en los que brille el color del dinero, que reflejen los gustos de los usuarios y el tipo de información que necesitan. Ni más ni menos.

Sí, es una verdad de Perogrullo decir que un negocio se mantiene donde "hay negocio", sin embargo, en el caso de los medios de información, inmersos en estos tiempos donde nadie duda del declive de la prensa escrita y del avance pau-

latino del ciberperiodismo, esta máxima representa un verdadero trastorno que está revolucionando los paradigmas para interactuar con los lectores, vender publicidad, ganar dinero y mantenerse en pie.

Hoy, éste es el debate que mantiene atrapados a los gigantes de la industria editorial de todo el mundo. Por lo pronto, hay una tendencia que está escribiendo su epitafio: el modelo de negocio que pretende generar sus ganancias solamente con la venta de contenido sin valor agregado tiene los días contados. El contexto así lo sustenta, ya que la crisis financiera internacional está minando las inversiones publicitarias, lo que se suponía como el principal sustento de los medios en línea;

además, el entorno seguirá presionando la estructura fija de costos que eran cubiertos con los ingresos generados por otras unidades de negocios, las mismas que ahora están padeciendo por el menor dinamismo económico. Entonces, el reto será hacer rentable un negocio que, apresuradamente, está tratando de ajustar su esencia a la realidad económica. En síntesis, la consigna es renovarse o morir.

El camino, sin embargo, está lleno de piedras. Un ejemplo del reacomodo y cambios obligados en la estrategia de negocios es The New York Times, un grupo de medios que sufrió la caída de sus ventas publicitarias —su mayor fuente de ingresos— en medios impresos, y sobre todo

en Internet, unidad de negocios que ya representa cerca de 12% de las ventas totales del conglomerado estadounidense. El relanzamiento de NYTimes.com, apenas hace unos meses, incluyó el rediseño de algunas secciones como finanzas personales, tecnología y pequeñas empresas, para ofrecer a los cibernautas información más afín a sus inquietudes; además, contrató a más periodistas e incorporó servicios de valor agregado y multimedia.

“En septiembre, lanzamos TimesPeople, una aplicación que permite a los lectores compartir sus recomendaciones con otras personas en el sitio, porque nos dimos cuenta de que los anunciantes quieren poner sus productos innovadores cada vez más cerca de audiencias influyentes”, justificó The New York Times en su informe anual 2008.

Pero el gran problema que enfrenta NYTimes.com es la abrupta caída del precio de la publicidad en línea, reflejo de la falta de interés por parte de los



del Internet aumentará con la crisis porque está claro que un negocio puede ahorrar en costos y ampliar sus mercados. “Pero para que esto suceda es necesario que cada negocio entienda que la diversificación del negocio de Internet es necesaria”, expone.

De igual manera, hay otras voces que defienden el modelo de mantener un esquema de pago parcial para tener acceso a ciertos contenidos de valor agregado. El mes pasado, *The Economist* publicó un reportaje en el que se exponía que la caída en los ingresos publicitarios de las empresas de Internet les planteaba la necesidad de aplicar a los usuarios un cargo por acceder a su información. El artículo titulado “The end of the free lunch” explica que muchas empresas ofrecieron contenido con la esperanza de monetizar los millones de ojos que miraran su información mediante la venta de publicidad o buscaron otras alternativas, que al final no fueron exitosas.

Como sea, la crisis económica que actualmente azota a todo el mundo obliga a los medios a revalorar su esencia. “La crisis es una oportunidad y un reto al mismo tiempo, que tiene dos efectos en el modelo de negocios: por una parte bajan los presupuestos para publicidad y esto impacta a toda la industria, pero el otro efecto es que la combinación de medios cambia y los anunciantes buscan opciones donde obtengan mayores beneficios. Para Internet, el reto ahora es capitalizar esta situación”, opina Diego Molina, director de Desarrollo de Negocios de Google para América Latina.

LA RAÍZ DEL CAMBIO

Los vaticinios son apocalípticos: “Todo comienza con la revolución de los medios masivos y con Internet. Al final del siglo pasado, todo lo relacionado con los viejos medios desaparece.” Así comienza *Prometeus* (consultar ficha 1), uno de los videos que trata de proyectar el futuro de los medios de comunicación.

En la realidad, es un hecho que Internet está cambiando las formas tradicionales de acceso y distribución de contenidos y, aunque en sus orígenes no se concibió como un negocio, los emprendedores de la Red comenzaron a diseñar modelos con perspectivas tan alentadoras que sustentaron ganancias exorbitantes sobre una base que no estaba consolidada.

Así, luego de los primeros descabros de las “punto.com”, las evidencias desvelan que hace falta un modelo de negocios que no sólo incluya los aspectos financieros, sino, además, que orille a replantear el manejo de la información, sus ángulos y los intereses de los cibernautas.

“El fin de la prensa como la conocemos hoy está más cerca que nunca, gracias al estallido de la crisis financiera, que acelera procesos hasta ahora frenados por los años económicamente buenos que dejamos atrás. Es el momento de pensar en serio en un nuevo periodismo y un nuevo negocio para el periodismo”, considera Juan Varela, periodista y consultor de medios, quien enumera las características que debe incluir este nuevo modelo (ficha 2).

Por su parte Juan José Terrero, director de la Unidad de Servicios de Tecnología de la consultoría Everis, explica que desde el punto de vista de generación de contenido se promovió un amplio mercado de agencias de información con contenidos electrónicos y multimedia, que funcionan bajo un modelo *outsourcing*.

De esta manera, a partir de la publicación de contenidos, la evolución ha caminado básicamente en dos líneas: primero, a través de la capacidad de promover la versatilidad en la gestión de la publicidad, con distintas opciones tecnológicas que cubran modelos de ingresos por *hits*, con *banners* dinámicos, previos a la noticia o al video; y segundo, mediante una medición certera de las noticias más leídas, fotos y videos más vistos. Gracias a eso, se consigue la fórmula perfecta: más visitas y mayor ingresos por publicidad.

Terrero sugiere que también los generadores de contenidos potencien los elementos de publicidad y la venta directa. “El más claro ejemplo es la creación de mini-sitios convertidos en tiendas asociadas a los periódicos. Y por otro lado, la temática de los periódicos e información *online* se está especializando con agrupaciones claras de contenidos, con lo que la publicidad asociada debe estar mucho más dirigida en función del segmento de lectores.”

LO QUE NO SE DEBE HACER

Concedores de publicidad en Internet dicen que uno de los principales errores de los modelos es que conciben y promueven la red como una extensión de negocios del medio, es decir, que suman la oferta a los paquetes que

cibernautas para acceder a los *banners* que alberga. Por ejemplo, en el último trimestre de 2008, se estima que el llamado costo por impresión bajó cerca de 50%. Una impresión es cuando un usuario visualiza en una página un anuncio o *banner* publicitario, y el siguiente paso es el llamado “click through”, es decir, cuando accede a éste *banner* y es redirigido a la página del anunciante.

Bajo este escenario, los expertos sugieren que los generadores de contenido deben de regresar a sus principios básicos; como brindar contenidos más específicos a los cibernautas para generar segmentos de consumidores mucho más dirigidos, que posteriormente puedan ser más atractivos para los anunciantes, y así ampliar sus fuentes de ingresos ofreciendo diversos tipos de servicios y valor agregado.

Erica Saito, gerente de Marketing de Producto y Estrategia de Negocios para América Latina de Verisign, firma dedicada a la certificación de sitios de Internet, confía en que el uso

La temática de los periódicos e información online se está especializando con agrupaciones claras de contenidos, con lo que la publicidad asociada debe estar mucho más dirigida.

2) EL DECÁLOGO DEL CIBERPERIODISMO



Este periodista español y consultor de diversos medios, inspirado en las teorías de Jeff Jarvis, uno de los expertos de Internet más respetados en el mundo, sostiene que la tendencia se dirige hacia:

1. Un nuevo periodismo más participativo y con criterio social.
2. Medios abiertos que generen más valor del que capturan.
3. Un periodismo y medios como un proceso informativo, personal y social, más allá del producto acabado y cerrado.
4. Medios distribuidos y negocio distribuido. El fin de la centralización y cómo los contenidos son independientes de su soporte.
5. Redacciones más pequeñas y eficientes, orgánicas, flexibles, conectadas, abiertas y multimedia.
6. Nuevos periodistas con las habilidades básicas y las nuevas (tecnología, participación, multimedia, transparencia, etcétera).
7. Medios como plataforma, con herramientas donde la información se use y procese por el público.
8. Redacciones distribuidas, con menos personal para tareas mecánicas y más reporteros para generar más información.
9. Nuevas formas de propiedad centradas en la responsabilidad social y el dominio público. Fomentar la cultura participativa de Internet.
10. Nuevos modelos de rentabilidad, de servicios gratuitos y del periodismo como servicio, alejándose de la generalidad y evolucionando hacia modelos con contenido *freemium* (gratis y de alta calidad), ante la caída de la publicidad.



MÉXICO EN LA RED

Por vez primera en el World Internet Project, se incluyeron datos del mercado mexicano con el propósito de comparar hábitos y tendencias de los ciberusuarios con los de otros países y tener una visión más amplia de Internet.

- ▶ El total de usuarios de Internet entre 12 y 70 años en México es de **25.2 millones**.
- ▶ **64%** de los usuarios de Internet tienen menos de 25 años.
- ▶ **82%** de los usuarios confía en la información que aparece en Internet.
- ▶ El usuario en México dedica en promedio poco más de **una hora diaria** a Internet.
- ▶ **78%** de los usuarios de la Red la consideran su principal medio de comunicación.
- ▶ **44%** de la gente considera que la relación con sus compañeros de trabajo se ha incrementado gracias a Internet.
- ▶ **79%** de los usuarios manifiesta pasar el mismo o más tiempo con su familia desde que usan Internet.

ofrecen a los anunciantes y no tienen una estrategia clara para Internet, que por sí sólo es un nuevo medio.

Otro elemento es que la evolución tecnológica permite una medición sumamente detallada de los accesos a todos los *banners*, pero esto no asegura que se convierta en mayores ventas para las empresas que invierten en la red. Además, las compañías invierten recursos publicitarios en la Red, pero influidas por el aumento en el uso de este medio, que es relativamente nuevo.

Por ejemplo, el año pasado se invirtieron en México 140 mdd en las pautas publicitarias en línea, un crecimiento de 87% respecto a 2007, según el estudio *Inversión Publicitaria Online 2008* realizado por Interactive Advertising Bureau (IAB) México y PricewaterhouseCoopers. Y, pese al dinamismo, el monto es poco significativo cuando se compara con los más de 3,000 mdd que el año pasado se invirtieron en los medios publicitarios tradicionales en México, dominados ampliamente por la televisión.

Otra de las fallas en la publicidad en línea se origina en las propias empresas. Tener una campaña de publicidad en Internet no significa desarrollar un sitio, sino buscar a clientes potenciales para compartir los atributos y beneficios de su marca y sus productos.

El principal requisito para que una campaña sea exitosa es que esté dirigida a un segmento específico y, por lo tanto, los sitios deben ofrecer información detallada del perfil de usuarios que los visitan, que además servirá para elegir la modalidad del anuncio (*banners*, *links*, etcétera). Al mismo tiempo, es necesario contar con un mensaje directo que llame la atención y que motive a los usuarios a leer el anuncio o ligarse a otra página. En el mercado mexicano, y en muchos otros países, los medios tratan de imponer los anuncios posicionándolos al comienzo de su sitio generando molestia a los cibernautas que de entrada descartan este tipo de publicidad.

MODELO EN CIERNES

Como en muchos otros negocios, la crisis también debe generar oportunidades para los generadores de contenido, pero la clave no está en

cobrar o no, sino más bien en diseñar un plan de publicidad efectivo y un canal atractivo para los anunciantes.

Según el estudio "Más allá de la publicidad: en busca de un nuevo acceso al consumidor digital", que elaboró IBM, existe una enorme brecha entre anunciantes, generadores de contenidos, medios de comunicación y agencias de medios, por lo que es necesario cambiar la forma de distribuir información a las audiencias para satisfacer de mejor manera las necesidades de los nuevos usuarios digitales.

El análisis también incluye una serie de tendencias que ponen al descubierto la necesidad de una mayor diversificación desde el punto financiero y segmentación de las audiencias. (**ficha 3**)

"Llegar a los distintos grupos de usuarios exigirá dirigir la oferta a cada uno de los nichos concretos y ser capaces de realizar búsquedas adaptadas a nuevas plataformas, nuevas ofertas y mercados geográficos definidos", dice el reporte al referirse a la segmentación.

Juan José Terrero, de Everis, agrega que en los modelos de negocios de generación de contenido se deben considerar elementos tangibles e intangibles: tangibles, con los ingresos por publicidad y suscripciones (que por ahora no amortizan la inversión de muchos sitios en Internet, en cuanto a la calidad y cantidad de contenidos de pago); e intangibles, desde el punto de vista de exposición de opiniones e informaciones orientadas, según la línea editorial que defienda el medio en cuestión.

"Debemos valorar de forma conjunta el resultado del negocio como la suma de ambos, dado que los intangibles son en muchas ocasiones capaces de generar opiniones y tendencias de apoyo", explica.

En México, existen principalmente dos modelos de negocios en la industria de los periódicos: *Reforma*, con su acceso restringido, y *El Universal*, totalmente abierto, pero ambos están enfrentando el mismo problema que los grandes generadores de contenido del resto del mundo: fuertes presiones financieras ante la desaceleración de la inversión publicitaria y una pesada estructura de costos fijos.

3) NUEVO MODELO DE NEGOCIO



Bloomberg / Ryan Anson

La red social que fundó Mark Zuckerberg hace 5 años, ahora cuenta con más de 200 millones de usuarios activos en todo el mundo.

1) NUEVOS HÁBITOS DE LOS CONSUMIDORES Y ADOPCIÓN DE NUEVOS FORMATOS

Los consumidores cada vez utilizan más los servicios con contenido digital, como Twitter, YouTube o Facebook. Entre 2007 y 2008, el uso de las redes sociales subió 60%, las descargas de música crecieron 46%, el uso de Internet móvil casi se triplicó, y el acceso a música y video a través de teléfonos se multiplicó por cuatro.

2) CAMBIOS EN LA INVERSIÓN PUBLICITARIA

En los últimos diez años, los anunciantes se han adaptado a sus audiencias y han apostado por formatos más interactivos y medibles, como Internet o los teléfonos móviles. Los formatos digitales proporcionan a los anunciantes la capacidad de medir y analizar más eficazmente los resultados de las campañas para demostrar el valor de sus inversiones.



Bloomberg / Xabier Mikel Laburu

3) NUEVOS FORMATOS DIGITALES

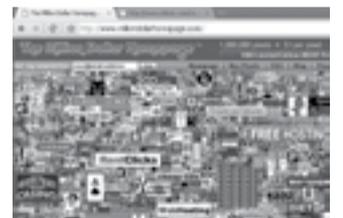
Redes sociales, videos online, móviles, juegos y televisión digital— se pueden utilizar para cubrir simultáneamente ambos objetivos; es decir, los anunciantes que antes se centraban en ofrecer al mercado *marketing* con un retorno rápido de la inversión o publicidad orientada a imagen de marca, ahora pueden cubrir ambas áreas al mismo tiempo.



Bloomberg / Tomohiro Ohsumi

4) ADAPTACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE CONTENIDOS

Para satisfacer las nuevas demandas. Los actuales proveedores de contenidos no están preparados para satisfacer las demandas de los consumidores y anunciantes digitales. El 80% de los profesionales de publicidad entrevistados en la encuesta, espera que el sector tarde por lo menos cinco años en poder ofrecer una publicidad realmente aplicable a distintas plataformas (que incluya ventas, distribución, medición y análisis).



http://www-03.ibm.com/industries/global/files/media_ibv_advertisingv2.pdf

En conclusión, los profesionales de la tecla, si quieren sobrevivir en este mundo donde ya nadie tiene el control de las conciencias, tendrán que involucrar y entender la lógica de este nuevo medio de comunicación, que requiere información con valor agregado, sin rodeos, dirigida a un público específico y que exige no ser un apéndice de un negocio (la prensa escrita) que está en picada. ●

Por Roberto Aguilar



EN LOS TERRENOS DEL SINDICATO



El Semanario

♦ Aún no se construye y el complejo petrolero ya enfrenta añejos problemas: el control de las huestes de Carlos Romero Deschamps sobre las plazas laborales y los contratos así como la amenaza de que incumpla con el espíritu de convertirse en la primera planta ecológica del país.

Tan contaminada como el proceso que puso en marcha Pemex para decidir la sede de una nueva refinería, Tula se enfrenta a las inercias sindicales y ambientales, pero también a los riesgos laborales y comunitarios que siempre florecen en esta industria. En este punto del Valle del Mezquital, en Hidalgo, se acusa recibo del galopante deterioro de su medio ambiente, pero también de las facturas sociales que ha cobrado la actividad petrolera caracterizada por el rezago y las añejas prácticas sindicales.

Será, de hecho, el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) el que decida la asignación de las plazas laborales, lo que atentaría contra la demanda de empleo de los pobladores locales, incluso aquellos que accedan a vender sus terrenos para la edificación, quienes tendrían que conformarse, acaso, con obtener una plaza en labores de intendencia o mantenimiento.

Tal vez ni eso, si el STPRM exige cumplir con otra cláusula que le da la exclusividad en esos contratos. Las plazas de nueva creación para la refinería tendrán que otorgarse a los hijos, hermanos y familiares de los trabajadores sindicalizados con mayor antigüedad, en línea con el contrato colectivo de trabajo del STPRM.

“Debe ser (la refinería) un detonante para emplear mano de obra. Aquí nosotros tenemos la refinería Miguel Hidalgo, que tiene más de 30 años. El día que llegó, en esa ocasión, no estábamos preparados para eso. No teníamos mano de obra calificada ni profesionistas. Era un pueblo muy pequeño y ahora no, pero ahora contamos con mucha mano de obra, con muchos profesionistas, con muchos técnicos”, dice el presidente municipal de Tula de Allende, Rodolfo Paredes Carbajal.

La creación de empleos se extendería a 40,000 plazas; 10,000 directos y más de 30,000 indirectos, según las estimaciones del gobierno del estado de Hidalgo. Pero la realidad es otra para muchos pobladores de la región

y ellos lo saben. “No hay nada a nuestro alcance, tengo que estar bien recomendado si no, simplemente no entro”, dice Hilario Vega Trejo, albañil tulense.

Sin embargo para hacer valer su influencia y obtener los beneficios prometidos a la sección 35 de Pemex en Tula, a la cual pertenece Carlos Romero Deschamps, el líder del STPRM tendrá que librar otra batalla. Pemex ha establecido una serie de reglas para evitar que en el escalafón y estructura organizacional de la paraestatal se presenten mayores distorsiones.

Así, por ejemplo, si a la viuda de un trabajador sindicalizado le corresponde recibir la plaza de su marido pero no cuenta con experiencia laboral alguna, entonces se le asigna en el escalafón el puesto más bajo en términos de ingresos. A pesar de esta mecánica, el mayor número de demandas laborales que enfrenta Pemex es, precisamente, las que interponen los propios trabajadores de la paraestatal que durante décadas han sentido vul-

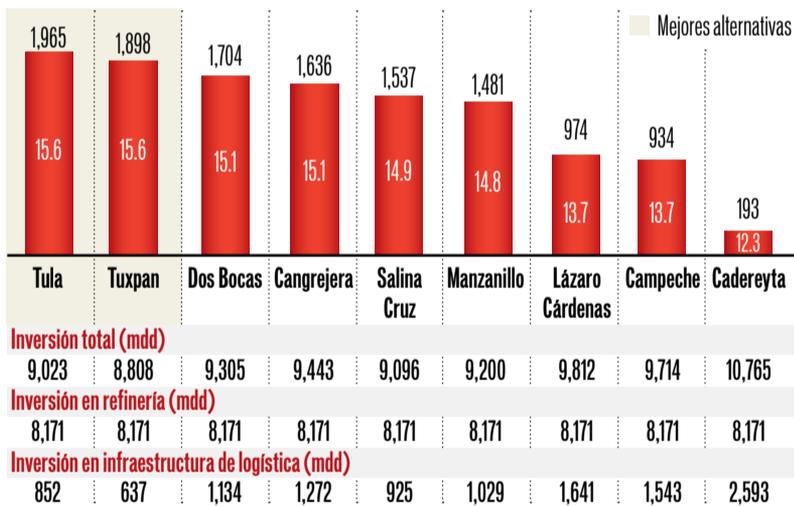


Cuartoscuro / Moisés Pablo

La sección 35 del STPRM, a la cual pertenece su líder Carlos Romero Deschamps, recibirá grandes beneficios de la nueva refinería.

RENTABILIDAD ESPERADA DE NUEVE LOCALIZACIONES INDIVIDUALES, JULIO 2008

VPN (mdd)/* TIR (%) (Capacidad de destilación de 300 Mbd de crudo tipo Maya, evaluadas suponiendo la reconfiguración de Salamanca)



* / Miles de millones de dólares (mdd); El valor presente neto (VPN) es el valor presente de todos los flujos del proyecto (positivos y negativos) relevantes en la evaluación del proyecto. Para comparar flujos de costos y beneficios que ocurren en distintos momentos, se deben llevar todos a su valor en una misma fecha, ya sea al principio de la evaluación, al final o una fecha intermedia. El VPN consiste en determinar la equivalencia, en el presente, de los flujos de efectivos futuros que genera un proyecto y compararla con el desembolso inicial. Tasa Interna de Retorno (TIR). Fuente: Pemex

nerados sus derechos en términos de movilidad salarial.

Pero en esta sección, reconocen ex funcionarios de Pemex, Carlos Romero Deschamps tiene un gran control que le permitiría mover cuadros completos, situación que, por supuesto, no podría ejercer en otras regiones, mucho menos en el norte y sureste del país, en algunos bastiones sindicales en donde aún se recuerda la traición al líder Joaquín Hernández Galicia "La Quina".

En Tula, en cambio, Romero Deschamps ha afianzado su influencia desde hace más de una década.

Mientras tanto, la desesperanza y el rezago que viven los pobladores de esta región del estado de Hidalgo contrastan con el optimismo de las autoridades. En Bomintzhá, locali-

dad del municipio de San Salvador, una de las zonas que se menciona de manera insistente entre aquellas en donde el gobierno estatal podría adquirir las reservas de tierra que exige Pemex, no es posible ver una sola caseta telefónica, se carece de lo elemental como el agua potable y sus habitantes deben conformarse con la contaminación del suelo, del aire y con la distracción que les da mirar hacia el Campo Ejidal, única área verde en la zona que paradójicamente colinda con la refinería Miguel Hidalgo, instalada allí en su primera etapa desde el 18 de marzo de 1976.

Álvaro Reyes León, con más de 30 años de habitar en la zona, recuerda con temor una historia que puede llegar a repetirse: "Los que vendieron sus tierras en ese tiempo pues prácti-

camente los engañaron, les dieron un camión de volteo entre siete personas, eso fue todo."

Ahora, empresas como las españolas FCC y Dragados, las japonesas Samsung y Mitsui y dos constructoras mexicanas: ICA y Gutsa, encabezan la lista de compañías que competirían por la construcción de la refinería con la que debería escribirse una nueva historia. No obstante, algunas de estas empresas han optado en otros contratos con Pemex, incluso, por traer trabajadores asiáticos para reducir el costo de la mano de obra.

Mientras tanto, el STPRM también defenderá la cláusula 34 del contrato colectivo de trabajo que les asigna ciertos privilegios en la adjudicación de contratos en labores de mantenimiento, lo que también se ha convertido en un Talón de Aquiles para la rentabilidad de los proyectos de la paraestatal.

El ex Director Corporativo de Administración de Pemex, Octavio Aguilar, lo confirma: "La cláusula 34 del contrato colectivo de trabajo ha hecho que los costos sean brutalmente altos."

Aguilar, quien durante el gobierno de Vicente Fox estuvo a cargo de las relaciones con el sindicato y de la administración de recursos para contratos, estimó que al menos se generará un sobre costo de entre 5 y 10% en la construcción de la refinería, como resultado, precisamente, de la aplicación de esa cláusula.

Los contratistas de Pemex saben que en el costo deben incluir los sobre costos que genera emplear al personal sindicalizado. El problema, en realidad, dice el ex funcionario, es que para cubrir la cuota pactada en el contrato, el Sindicato acude a sindicatos externos de técnicos. Se trata de una gran burocracia con costo al erario.

Así sucedió, recuerda Aguilar, en las remodelaciones de varias refi-

nerías. En Tula, considera, podría repetirse la historia.

Este año en la revisión del contrato salarial se espera que Carlos Romero Deschamps se enfrente a los cuestionamientos de los movimientos sindicales disidentes que cuestionarán los pactos, sobre la cláusula 34, que habría establecido con el Gobierno Federal para lograr la edificación de la refinería en Tula y la reconfiguración de las instalaciones de Salamanca.

Juan Carlos Chávez, de la Alianza Nacional de Trabajadores Petroleros, confirma que ésta será una batalla contra la dirigencia de Romero Deschamps "porque no permitirán que se negocie con su capital de trabajo".

LA DEUDA AMBIENTAL

Pero a cambio de las promesas del empleo, de las inversiones y del esperado desarrollo, Hidalgo busca a toda costa cubrir las exigencias de Pemex en el menor tiempo posible y así evitar que la sede de la refinería aterrice en el Bajío. La resistencia a permitir un mayor desgaste del medio ambiente, en cambio, aparece en último plano en los planes para edificar la séptima refinería en el país.

La apuesta, sobre cualquier preocupación ecológica a cargo de Pemex, es por capturar 10,000 mdd. Con tal cantidad de recursos una "refinería verde", dicen algunos expertos, debería estar asegurada.

Entusiasmado sobre la refinería amigable con el medio ambiente en una zona en donde el aire pesa y el cielo gris es la constante, el Presidente Municipal de Tula asegura: "Es el pago a una deuda ecológica que tenía Pemex en esta región."

Con tecnología nueva, señala el ex director de Pemex Refinación, Juan Bueno Torio, se cumplirían con creces las normas ambientales. En tanto, los pobladores tienen la esperanza de que la refinería solucione muchos de sus problemas.

Pero el concepto de "refinería verde" debería utilizarse con más cautela, tomando en cuenta el complicado proceso para considerar que una instalación petrolera no contaminará a cada minuto, dice Alex



El Semanario / Fernando Luna

El Presidente Municipal de Tula, Rodolfo Paredes Carbajal, con funcionarios de Pemex.

Cuclis, de Houston Advanced Research Center (HARC), una organización no gubernamental con sede en Texas que hace una década inició The Green Refineries Project, en un intento por reducir las emisiones de partículas contaminantes.

Los resultados, sin embargo, fueron desalentadores: “No se ha presentado el registro voluntario de refinerías para someterse a una inspección de sus emisiones y estamos seguros que no están invirtiendo en tecnologías limpias porque simplemente son muy caras”, dice Cuclis.

El año pasado, la organización de ambientalistas Sierra Club and Environment Texas demandó a las autoridades de la Environmental Protection Agency (EPA) el cumplimiento de las normas ambientales mínimas en la operación de la refinería en Deer Park que operan en coinversión Pemex y la firma Shell, y en donde se procesan diariamente 340,000 barriles de petróleo.

El experto de HARC simplemente asegura que en el negocio de la refinación de productos petrolíferos el ambiente se encuentra relegado y una inversión de 10,000 mdd no es garantía de mucho. Al menos en EU, cuando se habla de construir una refinería a cargo de British Petroleum o Shell, aún se siguen discutiendo las razones en torno a la negativa a invertir en una verdadera refinería verde.

De hecho, las organizaciones civiles y ambientalistas en EU han cuestionado el por qué antes de construir no se limpia el desastre ecológico actual.

NADA ES SEGURO

Si bien el Gobierno Federal dio a conocer que la sede de la nueva infraestructura será Tula, la incógnita en torno a la disponibilidad de una reserva territorial libre de gravamen por al menos 800 hectáreas sigue vigente.

De hecho, en Guanajuato, las autoridades locales no se han dado por vencidas y si bien festejan la reconfiguración de la obsoleta refinería en Salamanca, se preparan para dar la batalla en el caso de que Tula no logre exhibir la propiedad de los terrenos para la construcción de la refinería, en un plazo menor a cien días.

En Salamanca, tan o más contaminada por partículas contaminantes que la Ciudad de México, se construirá la refinería, dice convencido Juan Carlos Chávez, dirigente sindical en esta región del estado de Guanajuato. El representante de la disidente Alianza Nacional de Trabajadores Petroleros vaticina: “En

septiembre se estarán realizando en Salamanca los primeros trabajos para la construcción de la refinería.”

Y ofrece algunos argumentos: en Salamanca, el gobierno local ya cuenta con la reserva territorial; las vías de acceso y de abasto de materia prima son mejores que las de Tula; el líder del Sindicato de Trabajadores Petroleros

de la República Mexicana, Carlos Romero Dechamps, es originario de Salamanca y tiene grandes intereses en la región. “Sus intereses están aquí y no en Tula”, asegura Chávez.

Aún más: en Tula, dice, se ha generado un verdadero polvo-

rín que está elevando el precio de los terrenos y que alienta la inconformidad de los ejidatarios que destinaban sus predios a la labranza. “No sería extraño un nuevo Atenco”, vaticina.

Es cierto, ante la eventual adquisición de hectáreas en Bomintzhá, Hidalgo, en donde la mayoría de

(En EU) no se ha presentado el registro voluntario de refinerías para someterse a una inspección de sus emisiones.



El Semanario / Fernando Luna

Ejidatarios de San Bartolomé Doxey con representantes del gobierno de Hidalgo.

sus tierras son de temporal y no de riego, se han disparado los precios por hectárea en la zona al pasar de 200,000 pesos por hectárea en promedio hasta elevar en más de 15 veces su costo.

Ante la aparición de tal fenómeno el gobierno encabezado por Miguel Ángel Osorio Chong anunció que no permitirá la especulación y que pagará un precio justo por las tierras. Pero la semilla de la inconformidad está presente.

“Si nos van a afectar, que nos paguen bien, no nos oponemos, pero que nos paguen bien, como debe de ser”, expresa Álvaro Reyes León.

Pero no todo está dicho. “El ejido de Tula está con el gobernador”, resumió tajante Sergio Paredes Montaña, comisario ejidal de Tula. “Yo sé que no le van a poner trabas al gobernador”, asegura.

Pero de ser Salamanca y no Tula, advierte el dirigente sindical, la tecnología limpia tendría que ser una exigencia después de que el complejo se construyó parcialmente con parte del equipo y la tecnología obsoleta que se desmanteló de tres refinerías del estado de Veracruz de la década de los treinta, así como de la refinería de Azcapotzalco.

Lo importante ahora para el gobierno de Hidalgo es reducir la especulación en torno al precio de los terrenos. De hecho, en estos días negocian repentinamente las añejas demandas de la población, la del agua limpia, por ejemplo, para utilizar como telón de fondo para hablar sobre los predios que necesita urgentemente.

Así sucedió el 18 de abril en un encuentro en donde los ejidatarios, integrantes de la comunidad San Bartolomé Doxey, llegaron en bicicletas o a pie y el subsecretario técnico de Obras Públicas, José María Villegas, en una camioneta Jeep Patriot.

En su calidad de funcionario estatal, Villegas conminó a los ejidatarios Julio Hernández Mendoza, Adelaido Hernández García, Hilario Martínez Suárez y Guillermo Hernández Tapia a sumar esfuerzos “por el futuro de sus hijos y nietos” y les pidió acercarse a los servidores públicos. Ellos recordaron la tónica de la relación: “Nos dan largas y en el peor de los casos simplemente no nos reciben o todo queda en promesas.”

En un momento ríspido del encuentro los ejidatarios reclamaron que las diversas empresas que operan en la región, incluyendo a Pemex y a la CFE, han “agotado sus tierras, ya no son productivas”. Hoy, por primera vez en treinta años, ellos, junto con el Sindicato de Trabajadores Petroleros, tienen la última palabra. ●

Por Benjamín Álvarez / enviado,
y Claudia Villegas.



LA POLÍTICA MONETARIA DE AGUSTÍN CARSTENS

Édgar Amador

Las tasas de interés en México, tanto de corto, como de largo plazo, van a bajar significativamente en los próximos meses. La tasa de referencia

del Banco de México ya se encuentra en 6.0%, y quizá hacia finales del año la veamos en 4.5%, lo que significa que las tasas de interés de largo plazo van a bajar de los actuales niveles, de por ejemplo 7.85% para el bono de Dic 24, a cerca del 6.5%.

DE LO ANTERIOR SE DESPRENDEN VARIAS COSAS:

a) Primero, una estrategia de inversión: quien compre bonos de largo plazo del Gobierno Federal, o invierta en un fondo de inversión con una cartera de bonos de largo plazo, van a tener plusvalías muy importantes, con el añadido que el riesgo de crédito es inexistente. Ésta es la estrategia que al menos yo en lo particular estoy siguiendo, y creo que los portafolios deberían de estar 40% en bonos de largo plazo, 35% líquido, y tan sólo 25% en la bolsa. En mi opinión la inversión en bonos de largo plazo producirá rendimientos superiores al de la bolsa en los próximos seis meses;

b) El tipo de cambio seguirá apreciándose, y probablemente, acelerado como es el mercado, el peso se fortalecerá incluso más allá de su nivel de equilibrio. El dólar va a traspasar hacia abajo la barrera de los 13 pesos e incluso puede ir más allá. Hay que estar largo en pesos entonces, como lo mencioné en el inciso anterior. Pero si el dólar cae por debajo de los 13 pesos entonces habrá que aprovechar el dólar barato que nos estarán ofreciendo el Banxico y Hacienda, y habrá que comenzar a comprar dólares si lo vemos en 12.50, pues estará fortaleciéndose más allá de sus fundamentos,

c) La política fiscal del Gobierno Federal se está limitando a la política monetaria. Sorprende ver cómo la Secretaría de Hacienda ha decidido que la mejor política fiscal es fortalecer las reservas del Banco de México mediante líneas de crédito del FMI y la Fed; sorprende ver cómo Hacienda parece indicar que el mejor paquete de estímulo fiscal es bajar las tasas de interés de corto plazo y esperar que con ello bajen las tasas de interés de largo plazo; es sorprendente ver cómo parecería ser que la mejor política fiscal es la política monetaria.

¿Por qué si la actual recesión económica en México, que causará que el PIB se caiga al menos 5% en este año, es causada por una brutal reducción de la demanda interna por bienes, servicios y activos mexicanos por parte de los consumidores del exterior, es decir, por un problema de demanda, se quiere solucionar como un problema monetario?

Vale la pena repetir lo que hemos dicho aquí en varias ocasiones: que no necesariamente la rebaja en las tasas de interés va a llevar a una reactivación del crédito bancario en México. La razón es muy simple, así como en EU, con las tasas en cero por ciento, el crédito no se ha reactivado porque el problema no es el precio del dinero sino la destrucción del capital de los bancos, en México el costo del dinero no es la razón fundamental por la que los bancos no están prestando, sino que la sequía crediticia obedece a que los bancos, mayoritariamente de capital extranjeros, han sido limitados por sus matrices para que presten lo menos posible y contabilizar sus recursos propios como capital consolidado del grupo a nivel global y evitar así un mayor castigo por parte de los inversionistas a sus acciones.

Si Banamex, Santander, Bancomer y Scotiabank no prestan, no es porque el costo del dinero sea muy alto, sino porque sus matrices les han limitado de manera significativa el uso de su capital local.

Por supuesto, las tasas más bajas ayudarán a reactivar el crédito más que las tasas altas, que son una condición necesaria, pero no suficiente.

Si el mecanismo de transmisión de la política monetaria está casi roto, y la efectividad del Banco de México para reactivar el crédito se encuentra muy limitada, ¿por qué si el PIB se está cayendo a tasas del 9% estamos dejando toda la responsabilidad de la reactivación económica a la política monetaria?

¿Por qué Hacienda, los responsables de la política fiscal, parece decirnos que quien nos va a ayudar a salir del hoyo es el Banco de México?

Esta crisis es muy diferente de las pasadas, por una razón muy sencilla. A diferencia de ocasiones anteriores, como la recesión de 2000-2001 y la de 1995, la economía estadounidense no funcionará como la locomotora que acabará

impulsando las exportaciones mexicanas y con ello al resto de la economía.

La economía estadounidense se encuentra en medio de una recesión inédita, en donde el crédito, que alimentó tres cuartas partes del crecimiento económico de los últimos veinte años, no estará presente, y por lo tanto nos esperan varios años de crecimiento mediocre de la economía de nuestros vecinos, lo que significa que, a menos que llevemos a cabo un programa extremadamente ambicioso de obra pública y proyectos de infraestructura con garantías públicas extensas, el crecimiento económico mexicano va a ser raquítico e inconstante. ●



Si Banamex, Santander, Bancomer y Scotiabank no prestan, no es porque el costo del dinero sea muy alto, sino porque sus matrices les han limitado de manera significativa el uso de su capital local.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



PROYECTOS SUSTENTABLES

La revolución verde

◆ El gobierno presentó una ambiciosa iniciativa para el control y gestión integral de residuos orgánicos e inorgánicos; una oportunidad de negocios para las empresas privadas que operan rellenos sanitarios, las mismas que ya se frotan las manos en espera de los jugosos contratos.

El diagnóstico oficial es revelador a todas luces. Cada año se generan en el país más de 40 millones de toneladas de residuos que en su mayoría son sólidos urbanos y cerca de 6 millones de tonela-

das son de los considerados peligrosos. Toda esta basura necesariamente debe de tener un lugar adecuado para su confinamiento, y evitar así la contaminación del ecosistema.

“La infraestructura para dar un

manejo adecuado a los residuos sólidos urbanos y peligrosos es aún insuficiente. La capacidad instalada en el país debe ser optimizada para contar con sistemas efectivos de manejo que permitan, por ejemplo, su aprovechamiento, recolec-



Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

El presidente Felipe Calderón incorporó en su Plan Nacional de Desarrollo medidas para mejorar la calidad del medio ambiente.

AUTOS HÍBRIDOS

Apuesta sin rumbo

◆ La gran interrogante es por qué México surte de vehículos menos contaminantes a varios países del mundo, pero internamente no se ha podido establecer una política de estado capaz de incentivar el uso en el país.

Los datos oficiales más recientes ubican a México como uno de los principales emisores de gases de efecto invernadero en el mundo. El país contribuye con cerca de 1.5% de todas las emisiones contaminantes del mundo.

Además la mayor fuente contaminante es la generación de electricidad con cerca de 60%, pero dentro de este segmento, el transporte es el que mayor polución genera. Así los avances para fomentar automóviles menos con-

taminante y con un uso más eficiente de combustible, son demasiado tibios como para enfrentar la realidad.

Los expertos coinciden en que la comercialización en masa de los llamados autos verdes (híbridos, eléctricos, celdas de hidrógeno o gas) está todavía muy lejos de ser una realidad en México, como sucede en EU, Inglaterra o Indonesia, a pesar de que marcas como General Motors y Ford producen en el país vehículos híbridos (gaso-

lina/eléctricos) como Captiva Milan y Fusion, respectivamente, pero sólo para el mercado de exportación.

¿El motivo? La falta de un programa de gobierno y estímulos fiscales que compensen su alto costo, así como de normas que permitan regular su venta y distribución, y eviten la llegada de automóviles que no cumplan con las medidas de seguridad y calidad requeridas.

Actualmente sólo se comercializa un automóvil

“verde” en el país, se trata del Civic híbrido de Honda, cuyo precio en el mercado ronda 300,000 pesos; aunque a partir de este año, la empresa mexicana Zilent lanzará al mercado cuatro modelos eléctricos, fabricados en China, que buscan competir directamente con los subcompactos y compactos de combustión.

Los planes de Zilent son ambiciosos: pretende abrir 20 distribuidoras en la Ciudad de México y área metropolitana, Monterrey, Guadalajara y centros turísticos como Cancún y Los Cabos, durante los próximos tres años, que representa una inversión de 140 mdp. En su primer año, la empresa pondrá a la venta 100 automóviles y pretende crecer el volumen progresivamente.

Sin embargo, la firma comandada por el empresario Houssein Carlos Take podría enfrentar algunas complicaciones, pues la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) busca que el gobierno actualice alrededor de 30 normas de seguridad para autos nuevos, por considerarlas caducas. Take asegura que sus vehículos cumplen con todas las normas de seguridad, pero el hecho de que sus autos provengan de China, pone en duda su calidad.

“Hoy todo está hecho en China, la responsabilidad no es de los chinos, sino del que compra en ese país, hay gente que compra productos con una calidad de usar y tirar, y ése no es nuestro caso”, asegura.

POCOS INCENTIVOS

Por lo pronto, empresas como General Motors, Honda y la misma AMIA, en voz de su presidente Eduardo Solís, son



ción y reciclaje de los residuos”, reconoce el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 de la administración del presidente Felipe Calderón.

Pese a la gravedad de la situación, el gobierno acaba de presentar una iniciativa para tratar de reducir el impacto ambiental de los residuos, con metas ambiciosas para los siguientes años, pero acordes a las evidencias y amenazas de esta situación en la mayor parte del país.

Por ejemplo, en 2004 se identificaron 297 sitios contaminados con residuos peligrosos en todo el país; 119 de estas ubicaciones fueron caracterizadas, es decir que apenas se determinó el tipo de basura y su peligrosidad, pero sólo doce se encuentran en proceso de rehabilitación.

La semana pasada se dio a conocer el llamado Plan Nacional para la Prevención y Gestión Integral de Residuos, que pretende que al cierre del sexenio aumente 50% el número de plantas para el aprovechamiento de desechos orgánicos para alcanzar cerca de un centenar. Además construir dos centros integrales para el aprovechamiento y reciclaje de los residuos sólidos.

Pero la iniciativa también contempla incorporar 50 nuevos rellenos sanitarios; subir en 50% el aprovechamiento de los residuos provenientes de las actividades mineras y de metalúrgicas, así como cuadruplicar la capacidad de manejo de residuos peligrosos para lograr un volumen de 1.5 millones de toneladas anuales, que sólo es una cuarta parte de todo lo que se genera en México.

FINANCIERO, EL MAYOR RETO

Sin duda, el plan federal necesitará sendos recursos para poder llevarse a cabo. Aunque por vez primera hay recursos federales, no sólo etiquetados, sino también disponibles en el presupuesto de varias dependencias, para financiar la infraestructura para el tratamiento de los residuos, también será nece-

saria la participación de la iniciativa privada, abriendo una ventana de proyectos y concesiones atractivas financieramente.

“Los municipios grandes que se entiendan con la iniciativa privada, los muy marginados que los apoye Sedesol, para que entonces Semarnat pueda aplicar sus pocos recursos en aquellos sitios donde sea urgente, porque afectan zonas muy vulnerables, que están en barrancas o cerca de ríos y nos urge que esto se sane”, resume Sandra Herrera Flores, subsecretaria de Fomento y Normatividad Ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), sobre el aspecto financiero del plan nacional.

Por ejemplo, Semarnat tiene disponibles 304 mdp, 214 mdp que fueron aprobados el

Las opciones de financiamiento lucen atractivas, no sólo por el énfasis de los proyectos federales, sino por las licitaciones donde participará la IP.

año pasado por los legisladores y la Secretaría de Desarrollo Social cuenta con presupuesto para el programa, aunque no hay un monto preciso porque no está etiquetado para el tema de los residuos, ya que forma parte de un programa denominado Habitat enfocado a los municipios. Además la Secretaría de Turismo y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo aportarán recursos para este objetivo.

“Pero otro avance importante es que en el Fondo Nacional de Infraestructura se abre la posibilidad de crear infraestructura ambiental, porque antes sólo apoyaba tramos carreteros y ahora incluye cualquier obra de tratamiento de residuos, rellenos sanitarios y tratamiento de agua”, explica Herrera Flores, quien además deja claro que hay una mesa

que coordina la asignación de recursos federales para evitar duplicidades en alguno de los 2,480 municipios del país.

El capital privado ya probó las bondades financieras de las concesiones, lo que apoyó la llegada de más participantes y agilizó el proceso. “A lo que nos enfrentamos en la administración pasada es que sólo había dos grupos grandes y si Banobras sacaba una licitación y “X” la ganaba, entonces “Y” se inconformaba y viceversa, nos trabaron todo de manera que en el sexenio pasado sólo salió el proyecto de relleno sanitario en Tuxtla Gutiérrez. En cambio en lo que va del sexenio ya hay 24 rellenos en proceso”, agrega la funcionaria de Semarnat.

Los lineamientos del programa, que incluye un apartado sobre las opciones de financiamiento y de seguimiento de los avances de las inversiones y proyectos, lucen muy atractivos, no sólo por el mayor énfasis de los proyectos integrales del medio ambiente desde la trinchera federal, sino por las licitaciones donde participaran operadores privados.

Pero además el sector empresarial también está atento al empuje verde, y no necesariamente por una mayor conciencia en sanear sus procesos industriales, sino porque esperan que el plan nacional también tienda un puente con las autoridades hacendarias, y autoricen estímulos fiscales que promuevan iniciativas para el control o reciclaje de sus propios residuos.

Analistas dicen que Promotora Ambiental sería una de las empresas más beneficiadas por el mayor dinamismo de los proyectos verdes. De hecho en los últimos días sus acciones repuntaron, aunque con escaso volumen, para acumular en el mes una ganancia de 43%. Pero se espera que la magnitud del propósito federal involucre a más participantes, y en teoría promueva la competencia para lograr opciones verdes, rentables y competitivas. Esto es el verdadero reto. ●

Por Roberto Aguilar

LISTA NEGRA

La asociación civil El Poder del Consumidor detectó, con base al modelo diseñado por el Instituto Nacional de Ecología, los vehículos más ineficientes, que consumen mucha gasolina y contaminan más.

Marca	Modelo	Rendimiento	Emisión*
Mercedes	G500 y G55	4.1 a 4.8 Km/litro	391 a 372
Maybach	62 y 575	4.0 Km/litro	386 a 368
Land Rover	Range y LR3	4.3 a 4.7 Km/litro	380 a 367
Chrysler	RAM	4.9 Km/litro	377
Ford	Expedition	5.1 Km/litro	376
Lincoln	Navigator y Mark	5.1 a 5.5 Km/litro	376 a 359
Rolls Royce	Phantom	4.3 Km/litro	368
BMW	M5 y M6	4.4 Km/litro	357
VW	Touareg	5.0 a 5.2 Km/litro	333 a 328
General Motors	Hummer	3.8 a 5.9 Km/litro	275 a 238

*Gramos de dióxido de carbono por kilómetro

Fuente: El Poder del Consumidor



claros en este tema, al asegurar que se requiere de mayores incentivos fiscales, para generar un mercado de autos verdes, que permita que el precio de éstos baje y compita con los de combustión.

“Hay un esfuerzo, el Congreso eliminó el ISAN y bajó la tenencia para autos con tecno-

logía limpia, como híbridos y eléctricos, pero me parece que tendríamos que tener un estímulo que compense el costo de las baterías que los hace muy costosos; en los lugares donde ha tenido éxito la venta de eléctricos o híbridos hay un estímulo fiscal que compensa la diferencia”, reclama Solís.

Para Mauricio Kuri, director de relaciones públicas de General Motors México, es necesario eliminar el IVA y hacer 100% deducibles el costo del auto. “Sólo así se podrán alcanzar los volúmenes necesarios para que bajen los precios y puedan competir con los autos de combustión.”

El directivo asegura que la compañía está lista para traer autos con tecnología limpia a México, pero cuando exista un programa de gobierno y estímulos fiscales, aunque descarta que esto suceda en el corto plazo.

Por su parte, Javier González Levy, vocero de Honda de México, pone como ejemplo Italia, donde el gobierno apoya hasta con 5,000 euros a quienes compran un vehículo híbrido.

“El gobierno mexicano ha dado buenas señales, nosotros fuimos los primeros en comercializar un automóvil de esta naturaleza, vamos a cumplir cuatro años y en este tiempo hemos conseguido algunos incentivos, como la eliminación del pago de la tenencia, la calcomanía doble cero durante seis años, verificación cada dos años y no pagar el ISAN”, agrega.

Pese los avances, César Roy, especialista del sector automotriz, es tajante, al

asegurar que no existe una política por parte de la actual administración para impulsar el desarrollo de una industria y un mercado de autos verdes en México. “La Dirección de Industria Automotriz de la Secretaría de Economía está acéfala, no tiene gente capaz, con los conocimientos necesarios en la materia para generar programas, leyes y normas al respecto”, denuncia.

Y pese al entorno, Zilent confía en sus planes e incluso quiere ser el detonante de una industria automotriz cuya tecnología en algunos años, suplirá a la de combustión. Hasta ahora, la firma asegura no tener trabas por parte del gobierno para avanzar con su proyecto, y probablemente en junio circulen las primeras unidades. El modelo de lanzamiento se llamará Dream, y dadas las condiciones del mercado y planes de la compañía, ojalá que este nombre no sea un mal augurio. ●

Por Sergio Castañeda



REGULARÁN PRODUCTOS LÁCTEOS

¿Sabe a queso?

◆ Los legisladores preparan una regulación para evitar que los productores nacionales de derivados de la leche sigan engañando al consumidor, y que las empresas internacionales comercialicen mercancías de menor precio, pero de dudosa calidad. Una nueva NOM se cocina en México.



El Semanario / Fernando Luna

Los consumidores mexicanos son engañados por productores nacionales y extranjeros.

Para el senador panista Eduardo Nava Bolanos, la falta de normas que vigilen la calidad de los derivados de la leche que ingresan al país, permite que productos de ínfima calidad se distribuyan en el mercado interno a precios muy bajos, para competir de manera desleal con los bienes que se producen en México. Por eso el legislador es uno de los principales promotores de cambios en las reglas para exigir denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba de estos derivados lácteos provenientes del exterior. De hecho la cámara alta ya fijó un plazo de 90 días para que la Secretaría de Economía, como cabeza del sector, tome cartas en el asunto y expida una Norma Oficial Mexicana (NOM) para quesos y yogurt. De los principales productos lácteos que se venden en el país, sólo la leche tiene una norma oficial de cumplimiento obligatorio; el queso y el yogurt, no.

Incluso el punto de acuerdo, considerado como urgente, fue aprobado por el pleno, luego de ser respaldado en tribuna. “En caso de que la Secretaría de Economía no tome cartas en el asunto, el Senado tendrá

la obligación de hacerlo”, advirtió el también senador panista, Felipe González González.

Pero ésta no es la primera ocasión en la que se subraya la urgencia de una NOM. Desde 2006, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) urgió la publicación de una norma que regulara un mercado sumamente desordenado. “Los resultados del estudio confirman la necesidad de una norma oficial mexicana que regule las características que debe cumplir este tipo de alimentos para denominarse queso”, reconoció el organismo en un estudio de calidad, elaborado en noviembre de 2006.

En los últimos tres años, la Profeco realizó estudios sobre la calidad de los quesos de tipo americano, panela, crema y doble crema. Entre las principales incidencias se encontraron que varias marcas no cumplen con el contenido de proteína y/o de grasas propias de la leche. Pero a esta problemática se le une el vacío legal, pues de acuerdo con la Profeco, la norma mexicana no establece un mínimo y máximo de grasa.

una vaca, lo que induce a pensar –erróneamente– que son de leche.

La Profeco ha detectado la presencia de almidón en algunas marcas (ingrediente no permitido en la elaboración de quesos), con el que las compañías abaratan el producto. Y por si eso fuera poco, también existen quesos que por su bajo contenido de proteínas difícilmente se puede determinar que su elaboración sea a base de leche.

Independientemente del tipo de queso, y de acuerdo con la Profeco, las marcas que reportaron una mayor incidencia fueron: San Miguel, Gallo Dorado y Gallo Negro.

EL MERCADO DE QESOS EN MÉXICO

De acuerdo con Alimentaria México, el consumo anual de queso en México se ha incrementado en 35% en los últimos diez años. La venta de este derivado lácteo representa ingresos por poco más de 420 mdd anuales. El consumo promedio per cápita de queso en el país alcanza los dos kilos al año.

México es uno de los tres importadores de queso más importantes a nivel mundial. Cerca de 45% de los quesos son importados desde EU; en promedio se requieren 10 litros de leche para producir un kilo de queso por lo que resulta más sencillo importarlo que producirlo, especialmente si México tiene poca oferta de leche. Los tipos de queso que más se importan son: aciago, brie, camembert, cottage, cheddar, feta, gorda y mozzarella.

Datos del Consejo Lácteo de Estados Unidos (USDEC por sus siglas en inglés) revelan que el mercado mexicano de quesos está principalmente enfocado a la producción de quesos frescos (panela, blanco, asadero, etcétera.) al representar cerca de 85% de la oferta nacional, y superando por mucho al de los quesos maduros y semimadurados que se venden en el país.

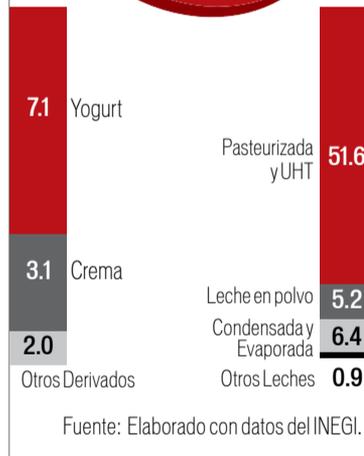
Estimaciones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) revelan que la producción de queso en México podría crecer 1.3% este año, lo que significaría una desaceleración respecto a los dos años previos. Las expectativas del USDA apuntan a que el consumo de este producto podría subir apenas 1% en 2009. Este comportamiento obedece a un menor ingreso disponible de los consumidores y a una menor variedad u oferta de quesos a precios accesibles.

El USDA prevé que las importaciones de este producto lácteo no aumenten en este año debido a la expectativa de mayores precios. Sin embargo, los especialistas esperan que el crecimiento de la clase media continúe y logre repuntar la demanda para los siguientes años. ●

Por Haydeé Moreyra

VORAZ MERCADO

En promedio, los hogares en México destinan 3% de su gasto en la compra de productos lácteos.



Fuente: Elaborado con datos del INEGI.

Otro problema son los quesos de imitación. Estos productos, aunque parezcan quesos no lo son pues la grasa de la leche (butírica) se reemplaza parcial o totalmente por grasa vegetal. Si bien estos productos sí declaran ser de imitación, el diseño del empaque puede ser sumamente confuso para el consumidor. Entre las principales incidencias que se han encontrado destaca el que se incluya la palabra “queso” en letras más grandes que la palabra “imitación”. También se han encontrado marcas cuyos empaques incluyen imágenes de



NEGOCIOS

Promueven marcas

Con México que encabeza Jaime Zabłudovsky relanzó su campaña publicitaria para promover que los clientes sigan siendo fieles a las marcas establecidas en el país. Y aunque se asegura que la iniciativa no está directamente ligada a la situación económica actual, quieren aprovechar el momento para alentar a los consumidores para que mantengan una relación estrecha con las más de 700 marcas que agrupa el organismo y que representa cerca de 2,500 diversos productos del sector de alimentos, bebidas, higiene y belleza, así como productos para el hogar. La primera parte de la campaña será en televisión y durará tres meses, aunque dependiendo de los resultados se ampliaría a publicidad exterior e impresa. El comercial estuvo a cargo de Proeza SLAI, agencia que decidió utilizar un personaje de Warner.



Aprovechan coyuntura

Villacero La novedad es que Julio Villarreal, el principal accionista de Villacero, compró 30% de las acciones de Grupo Collado, uno de sus principales competidores, y todo parece indicar que es muy probable que Villacero busque hacerse del control de Collado en los siguientes meses. El precio del

primer paquete negociado habría sumado 285 mdp considerando un valor de capitalización de Collado de 985 mdp al cierre del primer trimestre. Villarreal tiene liquidez de sobra para financiar la potencial adquisición luego de la venta de activos que realizó años atrás y que significó la entrada de cerca de 1,500 mdd libres de polvo y paja.

¿Buena decisión?

En las últimas semanas sólo hubo noticias positivas para Kimberly Clark de México Claudio X. González. Primero la exitosa emisión de un bono por 250 mdd y luego los resultados financieros correspondientes al primer trimestre del año con un aumento de 9% en ventas y 12% en el flujo de efectivo, aunque vale la pena aclarar que en este desempeño contribuyó en buena medida el aumento promedio de 6% que aplicó a sus productos de consumo. La interrogante ahora es saber por cuánto tiempo podrá seguir esta tendencia, sobre todo considerando que sus competidores mantienen sus precios.

¿Buena decisión?

TELMEX Carlos Slim sigue con sus actividades para apoyar a pequeñas empresas, y ahora le tocó el turno a Colombia donde aportó 20 mdd, junto con la Fundación W. J. Clinton, para ofrecer recursos. Y va por más.●



HUELLA CORPORATIVA

Nissan Mexicana nombró a **JOSÉ MUÑOZ** nuevo presidente y director general, en sustitución de **JULIO PANAMÁ**, y reportará directamente a **CARLOS TAVARES**, presidente del Comité Ejecutivo de la región Américas de la firma automotriz...Buzón e, un sistema de mensajería electrónica que pertenece a Grupo Estafeta, nombró a **FERNANDO CANTÚ ACEVEDO**, como nuevo director general...Telefónica Finanzas México eligió a **FABIÁN DARÍO ALCIDES BIFARETTI ZANETTO** como nuevo consejero en sustitución de **MIGUEL MENCHÉN ALUMBREROS**...Sare anunció el nombramiento de **GERARDO GUTIÉRREZ ONGAY** como el nuevo gerente de relación con inversionistas, en sustitución de **MELISSA QUIROZ**...ArcelorMittal informó que **P. S. VENKATARAMANAN** ocupará el cargo de presidente ejecutivo del Consejo de Administración de ArcelorMittal México y nuevo director general de Long Carbon North America, el ejecutivo además funge como presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero)... **EMILIO AZCÁRRAGA JEAN**, presidente y director general de Grupo Televisa, fue nombrado presidente del Consejo de Administración de Endeavor México, en sustitución de **ELÍAS CABAIBIÉ**...Toshiba Business Solutions nombró a **FRED C. BERGER Y MARK DOWNING** como presidentes de sus subsidiarias en Florida y California, respectivamente. ●

*El Semanario invita**

**Suscríbese y reciba gratis dos boletos para el concierto:*



ORQUESTA FILARMÓNICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRIMAVERA 2009

ABRIL

CONCIERTO EXTRAORDINARIO
Sábado 25 y domingo 26
José Areán, director huésped
Mario Iván Martínez, narrador
Dwight Sullinger, tuba
Pedro y el lobo
Tubby la Tuba

Sergei Prokofiev
George Kleinsinger

MAYO

Programa 12.
Sábado 2 y domingo 3
La música Clásica en el Cine
Una historia italiana
Stefano Mazzoleni, director huésped
Máximo Scattolin, guitarra
Obertura de Tancredi
*Suite Érase una vez en América**
Suite El gatopardo
Intermezzo de Cavalleria rusticana
Suite El padrino

Gioacchino Rossini
Ennio Morricone
Nino Rota
Pietro Mascagni
Nino Rota

MAYO

Programa 13. Sábado 9 y domingo 10
El virtuosismo romántico
Stefano Mazzoleni, director huésped
Giacobbe Stevanato, violín
Dos piezas para Orquesta
Concierto para violín No. 5
Chiquilin de Bachin
Fuga y misterio
Adiós, Nonino
Suite No. 1 de Carmen

Luigi Dallapiccola
Nicòlo Paganini
Astor Piazzolla
Astor Piazzolla
Georges Bizet

Programa 14. Sábado 16 y domingo 17
Enrique Arturo Diemecke, director huésped
María Luisa Tamez, soprano
Coro de la Escuela Superior de Música
Preludio a la siesta de un fauno
La selva del Amazonas

Claude Debussy
Heitor Villa-Lobos

* Estreno mundial

Programación sujeta a modificaciones

Sábados 18:00 hrs. Domingos 12:30 hrs. Admisión \$100.00. 50% de descuento a estudiantes, maestros, INAPAM y empleados del GDF. Sala Silvestre Revueltas, Centro Cultural Ollin Yoliztli. Av. Periférico Sur 5141, Col. Isidro Fabela. 14030, México D.F. Informes: 5606 7573, 5606 8191 y 5606 6089 ext. 213 - www.cultura.df.gob.mx - filarmex1@yahoo.com.mx



♦ La reciente campaña de la empresa de hamburguesas, que tocó las fibras más sensibles del nacionalismo mexicano, llevaba un mensaje entre líneas: generar ruido mediático para fortalecer el posicionamiento de la marca. ¿Eso, se vale?

BURGER KING

Escandaliza y triunfarás

Y, después de la avalancha de críticas, viene la calma y, con ella, la recopilación de las ganancias. Así, lejos de recibir un castigo por parte del consumidor mexicano, por la puesta en marcha de una campaña que hace uso de sus símbolos patrios, la empresa Burger King podría vivir un escenario jugosamente rentable que se traduciría en el aumento de sus ventas. Todo ello, gracias al revuelo causado por la campaña “Extraña pareja” que realizó en España —y que causó la molestia de los mexicanos por el uso de la bandera nacional—, que colateralmente le servirá como publicidad adicional.

De esta manera, la imagen del texano alto, rubio y atlético que aparece en uno de sus anuncios, junto a un luchador chaparrito, moreno y regordete que utiliza como zarape la bandera de México, logró tocar las fibras sensibles del nacionalismo, lo que alimentaba la sensación de que los clientes mexicanos iban a castigar a la empresa con una especie de boicot en contra de sus productos. Pero no. El escándalo no fructificó en esa dirección. La indignación podía ser mucha, pero no suficiente para que aquellas personas que gustan de esta comida rápida cambiaran sus hábitos de consumo.

Andrea Trujillo, profesora e investigadora de Mercadotecnia de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE), del ITESM de la Ciudad de México, expone que la campaña cumplió con su objetivo: dar de qué hablar, lo que generó una polémica

que después se convirtió en una oportunidad para Burger King, que aprovechó toda la publicidad adicional que le generó el escándalo, mismo que pudo remover conciencias pero cuyo efecto negativo se esfumará con el paso del tiempo.

En ese sentido, los conocedores de este tipo de prácticas consideran que Burger King aplicó, quizás sin pensarlo, una estrategia arriesgada que consiste en tocar fibras sensibles de la conciencia humana para generar algún tipo de reacción que puede tomar dos caminos: la condena que llevaría a un castigo o a la colocación de la marca en la mente de los clientes, y la mejor receta para ello es que el mensaje no pase desapercibido.

Visto en retrospectiva, el uso de la bandera mexicana pareciera ser una buena estrategia de venta. Por ejemplo, cabe recordar el caso de la cantante Paulina Rubio en octubre de

2007, cuando posó desnuda y sólo se cubrió con el blasón mexicano para la revista *Cosmopolitan* (también de España). Allí, el objetivo era presentar una serie de productos invernales que utilizan los colores verde, blanco y rojo. Gracias a la polémica que causó, la publicación logró que su portada trascendiera fronteras y llegara a un mercado más amplio, mientras que la cantante ocupaba las primeras planas en los medios nacionales.

Esta ocasión, Burger King lanza el anuncio de la “Texican Whopper” que incluye el lábaro patrio. Al respecto, Andrea Trujillo, quien también fuera gerente de Mercadotecnia de McDonald’s en las ciudades de

Toluca y Monterrey, considera que la bandera mexicana fue utilizada para identificar la nacionalidad del luchador. Por su parte, Enrique Barba, vicepresidente director de Servicios Creativos de Delta Group, sostiene que ésta es una forma de expresión que se puede emplear para comunicar una idea, siempre y cuando no ataque o denigre al receptor.

No obstante, los especialistas difieren en el uso del estereotipo. Trujillo opina que el error fue emplear al enmascarado, ya que se pudo recurrir a otro estereotipo que causara menos molestia (tal vez un charro); mientras que Barba considera que no hay nada de malo en que los mexicanos sean representados a través de un luchador bajito.

Como haya sido, Burger King logró que la publicidad de su producto trascendiera las fronteras europeas, se desarrollara en México y, sobre todo, ganará menciones en las primeras planas de los principales diarios del país, en donde más de uno mostró el cartel de la “Texican Whopper” en su portada.

Visto así, que nadie se sorprenda si en un futuro no muy lejano aparece otra publicidad que “atente, ofenda y denigre” a los mexicanos, pues parece que este tipo de campañas logran un gran impacto aprovechándose del cariño que se le profesa a los lábaros patrios. ●

El símbolo máspreciado

En julio de 2008, la bandera de México fue designada, a través de un concurso realizado por el diario español *20 Minutos*, como “la más bonita del mundo”. En ese certamen, compitieron 104 símbolos patrios, votaron más de 7.5 millones de personas alrededor del mundo (que otorgaban de 1 a 5 puntos a sus banderas favoritas, lo que abría un proceso de eliminación paulatino). Al final, México quedó en primer lugar con una ventaja de más del doble de puntos: 901,627 puntos; seguida del lábaro de Perú (340,901) y el de Guatemala (272,541 puntos). La justa, que según el diario español logró romper el récord al ser una de las más visitadas, fue ampliamente dominada por las banderas latinoamericanas, puesto que República Dominicana se llevó el cuarto lugar, al tiempo que Brasil se embolsó el quinto, Uruguay el séptimo, Argentina el octavo y Puerto Rico el décimo. España, por su parte, se colocó en el puesto número seis y Canadá en el nueve. ●

Por *Benjamín Álvarez*

Por *Érick Zúñiga*





OBITUARIO • Manuel Senderos Irigoyen / EMPRESARIO / FALLECIÓ EL 9 DE ABRIL DE 2009.

Asumió su dirección en 1942, y aunque la empresa atravesaba por momentos difíciles, derivados de la reacción que compañías extranjeras del ramo tuvieron a la legislación que el gobierno mexicano emitió en materia de aseguradoras, para impulsar a firmas mexicanas, logró, con una notable capacidad de negociación con firmas externas con las que tenía tratos, sacarla adelante. La vendió en 1972.

Eran los años del proteccionismo económico. La idea de promover el desarrollo y consolidación de empresas mexicanas estaba en el centro de las iniciativas de una notable generación de empresarios, jóvenes en los años cuarenta y cincuenta, distinguidos por su espíritu nacionalista, que dieron impulso a la planta productiva con que se llevó a cabo el proceso de industrialización, al amparo de medidas de protección que los gobiernos de aquella época llevaron a cabo.

En esa etapa, don Manuel Senderos empezó a acumular el conocimiento y experiencia que no había logrado adquirir a cabalidad en las aulas de universidades estadounidenses.

A finales de la década de los sesenta, fue notable lo insuficiente de las inversiones individuales o familiares para las necesidades de la creciente industrialización. "Era indispensable crear un mecanismo de promoción industrial más dinámico. Era urgente que los empresarios erigieran un proyecto de industrialización, acorde a la nueva realidad de México."

Esto, aunado al ideal de desarrollo industrial del país, lo condujo a formar, en 1969, el Consorcio de Empresas Mexicanas, que en 1973 se convertiría en Desarrollo Económico S.C. (DESC), iniciada con el impulso de siete empresas: Negromex, Spicer, Resistol, Petrocel, DM Nacional, Automagneto e Industria de Baleros Intercontinental.

Así se consigna en la historia de DESC, firma que se propuso erigirse como una sociedad de fomento industrial "que canalizara, por una parte, los recursos provenientes de varios inversionistas y, por la otra, organizara un grupo técnico especializado que asesorara profesionalmente, tanto a las empresas ya existentes, como a las que estaban por fundarse".

DIVERSIFICACIÓN

La innovadora idea de don Manuel requirió de abrir brecha pues no se contaba con una legislación adecuada a la operación de este tipo de organizaciones. Fue necesario promoverla ante el Gobierno Federal. Así, en junio de 1973 se emitió el decreto que regulaba a las Sociedades de Fomento. Siete años después, DESC se organizó en tres divisiones: química-petroquímica; metalmeccánica y alimentos.

También desarrolló el ramo inmobiliario con el fraccionamiento de Bosques de las Lomas.



Cuartoscuro / Paola Hidalgo

El ideal de desarrollo industrial del país, lo condujo a formar, en 1969, el Consorcio de Empresas Mexicanas, que en 1973 se convertiría en Desarrollo Económico S.C. (DESC), iniciada con el impulso de siete empresas.

Formador de empresas y empresarios

♦ La prematura muerte de su padre, don Liberto Senderos, obligó a Manuel Senderos Irigoyen a abandonar sus estudios de Actuaría, en la Universidad de Michigan, para hacerse cargo de Seguros La Comercial (hoy Seguros AXA), que su padre había fundado.

Esto obedeció a que parte central de su modelo fue la diversificación, pues con base en esta fórmula, consideró, se lograría que una organización de este tipo fuera menos afectada ante las circunstancias adversas que se empezaban a dar con más fuerza.

Fueron los años en que la crisis económica se instauró en la realidad de México, y en cierta medida del mundo, con la primera gran devaluación del peso luego de años de estabilidad.

La diversificación implicó retos importantes, como el de lograr mecanismos óptimos de administración y homogeneidad en las operaciones, a pesar de que hubiera tipos de operación y mentalidades muy disímolas al frente de las diversas áreas de las empresas.

DESC era, pues, una "empresa de empresas", cuya puesta en marcha no fue fácil. Don Manuel, nacido en 1917 en Celaya, Guanajuato, y casado con doña Graciela Mestre, con quien procreó cinco hijos, estuvo al frente de esta innovadora forma de negocios hasta

1987, cuando lo sucedió en el cargo su hijo Fernando Senderos Mestre.

Pero su retiro fue relativo, pues en ese año promovió la creación de la Fundación Mexicana de Calidad Total.

ORGANIZACIÓN Y EDUCACIÓN

En sus años de mayor dinamismo empresarial, Don Manuel participó activamente en la creación de organizaciones empresariales que permitieran una acción coordinada ante las autoridades, que dieron vida al Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (1962), del que fue coordinador, y al Consejo Coordinador Empresarial (1975), al interior del cual promovió la creación del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP).

Desde antes había hecho patente su convicción de que para impulsar y fortalecer al empresariado en México, se requería de instituciones enfocadas a su formación; a superar la etapa en que los empresarios improvisaban para sacar adelante sus negocios. Esto

lo llevó a formar parte del grupo fundador del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), en 1967, del que fue impulsor, junto con Gastón Azcárraga Tamayo, José María Basagoiti, Baltasar Márquez, Alejandro Álvarez Guerrero, Carlos Isoard y Enero Belausteguigoitia. Don Manuel fue el primer presidente de esta institución.

Además de su destacada aportación al desarrollo empresarial, deja una huella muy especial en el ámbito de la educación para la empresa, área de la que estuvo atento hasta los últimos años de su longeva vida, que culminó a los 91 años. ●

Por Alicia Ortiz

FE DE ERRATAS

En la edición 229 de *El Semanario*, por error, se publicó que cuando Griselda Álvarez asumió el cargo de Gobernadora de Colima habían pasado 16 años de que la mujer obtuviera el derecho al voto en México. Corrección: habían pasado 26 años. Ofrecemos una disculpa a nuestros lectores.



¿DE VERDAD LA BANCA ESTÁ RESUCITANDO?

José Miguel Moreno

La banca, de manera insólita, está resurgiendo de sus cenizas. Lo que sorprende no es tanto el *rally* de las últimas semanas: el sector financiero del S&P's 500 se había desplomado, desde su máximo del 20

de febrero de 2007 (509.55 pts) al mínimo del pasado 6 de marzo (81.74 pts) un espantoso 84%. Ese derrumbe supera al de Nasdaq durante el estallido de la burbuja tecnológica a principios de este siglo: en consecuencia, una abrupta recuperación de sus valores bursátiles y, como corolario, del resto del mercado, era comprensible. Así, el sector financiero ha trepado, curiosamente, un 84% desde ese mínimo hasta los 150.18 pts del 13 de abril.

Lo que no queda del todo claro es que de la noche a la mañana los grandes bancos de EU hayan pasado de presentar números catastróficos, a reportar cifras admirables, ganancias a diestra y siniestra, resultados empresariales mejor en todos los casos a las que pronosticaba el mercado, cuando las condiciones económicas durante el primer trimestre del año se han seguido deteriorando.

Quizás uno pueda medio creerse las cifras de los bancos buenos, bancos como Goldman Sachs, JP Morgan o Wells Fargo, que están atravesando la crisis con bastante entereza y se pueden aprovechar de la debilidad de sus rivales. No en vano, Goldman Sachs ha trepado un 40% en lo que llevamos del año y JP Morgan se ha apreciado en torno a un 3%.

Pero lo que uno no termina de tragarse es que Citigroup y Bank of America, dos bancos desahuciados, que han tenido que ser rescatados a bocajarro, hayan pasado de estar al borde de la quiebra a ser rentables de un trimestre a otro.

Algunos arguyen que, con la Fed regalando dinero y los diferenciales de los productos crediticios muy amplios, los márgenes de intermediación se han disparado. Eso es muy cierto, y está claro que si el banco se fondea a tasas de cero por ciento y presta, dada la aversión al riesgo, a tasas muy altas, pongamos de 10%, se van a llevar una jugosa ganancia.

Pero hay dos inconvenientes a ese argumento: primero, los elevados márgenes de intermediación no es algo nuevo y exclusivo de este trimestre. Si bien las tasas de los fondos federales sólo bajaron a niveles cercanos a cero a finales del año pasado, las tasas ya llevaban un tiempo en niveles anormalmente bajos. Por otro lado, el costo de los préstamos se fueron por los cielos hace ya un buen rato.

Y segundo, los bancos están recibiendo fondos muy baratos, tanto de la Fed como de los contribuyentes, pero no están prestando, sino que están manteniendo esos recursos en reservas o en títulos del Tesoro y agencias, en activos muy líquidos que les permita convertirlos en efectivo sin sufrir pérdidas en caso de que precisen de dinero con mucha inmediatez.

Incluso si en este trimestre hubieran sacado los bancos un sorprendente e inesperado provecho de los mayores márgenes y de un menor número de competidores, difícilmente podría haber más que compensado las pérdidas crediticias en un contexto en el que el mayor desempleo, la caída en los precios de las casas o el incremento de los embargos han seguido minando áreas claves como las tarjetas de crédito, los préstamos hipotecarios u otro tipo de créditos al consumo o industriales.

Por otro lado, varias prácticas de los bancos han levantado algunas suspicacias: se han modificado los supuestos sobre las provisiones, por lo que quizás, durante este trimestre, no se están dotando de las reservas necesarias para enfrentar pérdidas crediticias futuras, sobre todo si tenemos en cuenta el ritmo al que crece la morosidad. Así, por ejemplo, en el caso de Bank of America, sus reservas contra pérdidas crediticias ahora cubren un 121% de todos sus préstamos con pagos atrasados comparado con 203% hace un año, en tanto que en el caso de Citigroup bajó a 121% frente a 177% el año previo.

Goldman Sachs no tuvo reparos en fumarse los resultados de diciembre bajo el argumento de que había modificado su calendario de reportes, lo que sirvió para quitarse de en medio 1,500 mdd en pérdidas, mientras que Wells Fargo y Bank of America aprovecharon algunas artimañas contables para minimizar las pérdidas y maximizar las ganancias de sus adquisiciones.

Pero esas triquiñuelas no ocultan que la situación del crédito es mala y posiblemente empeore más de lo que se piensa. Para Nouriel Roubini, el "test de viabilidad" que se está aplicando sobre los 19 bancos más grandes de EU está utilizando supuestos que, incluso en el peor de los casos, son más optimistas de lo que dicta la cruda realidad, lo que levantaría dudas sobre su validez.

Que la situación puede empeorar más de lo que se piensa lo reconoció también el propio FMI, quien no tuvo empacho en revisar al alza las pérdidas por depreciación de activos tóxicos en las carteras de las instituciones financieras de 2.7 billones de dólares en enero a 4.0 billones. Así que, ¿de verdad los bancos están tan bien como dicen o sólo es otra ilusión que nos quieren vender? ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	6.44%	-6.40	6.88%	8.16%	7.94%
Cete 28 días	5.84%	-3.63	6.06%	7.44%	7.44%
Cete 91 días	5.76%	-3.84	5.99%	7.40%	7.55%
Tasa Banxico	6.00%	-0.75%	6.75%	7.75%	7.50%
Bono 10 años	7.68%	2.13	7.52%	7.43%	7.72%
Bono 20 años	8.14%	0.74	8.08%	7.71%	7.79%
Bono 30 años	8.35%	1.21	8.25%	7.78%	7.81%
IPyC	21,216.94	-3.20	21,918.6	19,213.0	32,039.7
Peso (1)	13.215	0.37	13.166	14.030	10.533
Euro (2)	1.294	-2.34	1.325	1.307	1.582
Libra (2)	1.467	-1.46	1.489	1.437	1.998
Yen (1)	98.75	-0.05	98.800	90.630	103.720
Real (Brasil) (1)	2.222	0.59	2.209	2.355	1.669

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario.

Inflación mensual, 12 meses (%)

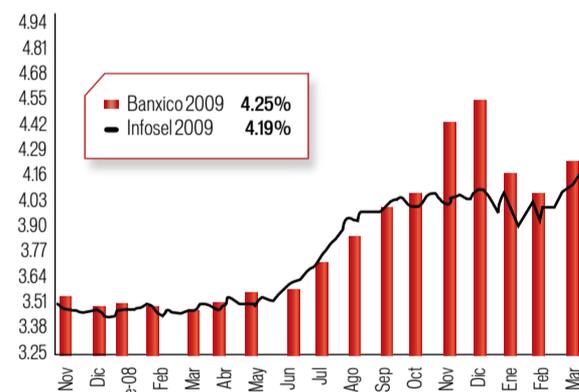
Continúa tendencia de desaleración se prevé prosiga en los próximos meses.

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Mar-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%
Ago-08	6.29%	5.89%	6.53%	5.30%	8.88%	7.79%	7.78%
Jul-08	5.39%	5.11%	5.72%	4.54%	8.71%	6.19%	8.20%
Jun-08	5.26%	5.02%	5.72%	4.38%	8.88%	5.84%	7.72%
May-08	4.95%	4.86%	5.50%	4.28%	7.44%	5.33%	7.29%
Abr-08	4.55%	4.56%	5.06%	4.11%	5.67%	5.00%	6.08%

Fuente: El Semanario con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2009

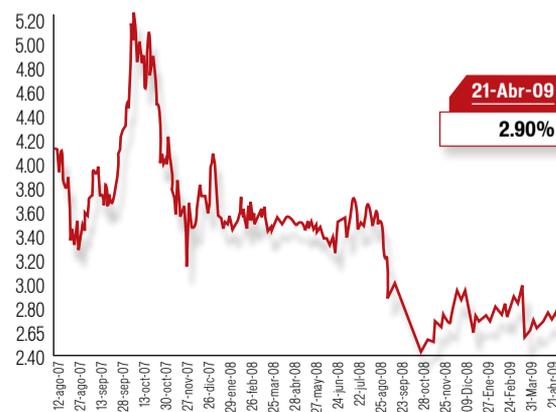
Inflación subyacente continúa siendo un factor de presión.



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario.

Bonos del Tesoro a 10 años

Bonos del Tesoro pendientes de las subastas de deuda.



Fuente: El Semanario.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

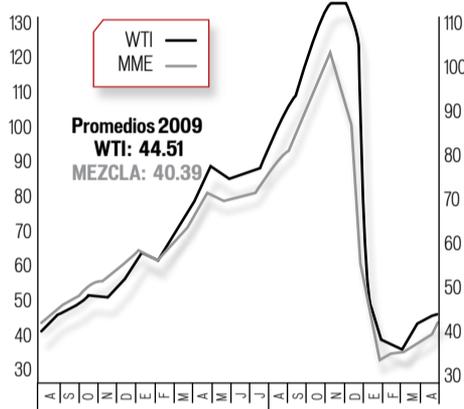
Afecta entorno externo sube riesgo con respecto semana anterior



Fuente: J.P. Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.

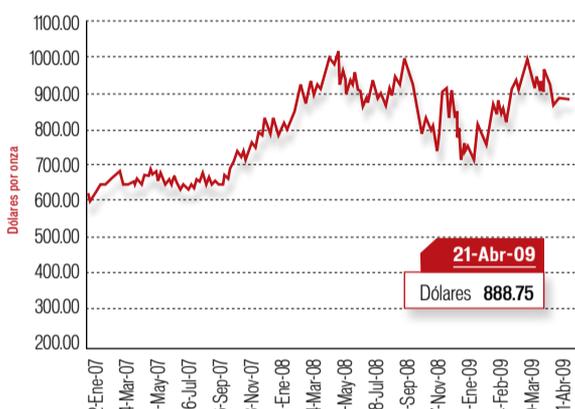
(Precio Promedio Mensual)



Fuente: Elaborado con Información de Pemex y NYMEX

Precio internacional del oro

(Cotizaciones Mercado de Metales de Londres)



Fuente: ESA

México entre 15

	Período	PIB	Período	Desempleo	Período	Inflación	Período	B. Comercial */**	Período	P. Industrial %
México	IV-08	-1.6	Feb-09	5.30	Mar-09	6.04	Feb-09	-491	Feb-09	-13.20
Argentina	IV-08	4.9	Dic-08	7.3	Mar-09	6.30	Feb-09	1,278	Mar-09	-7.90
Alemania	IV-08	-1.7	Mar-09	8.1	Mar-09	0.50	Feb-09	8,700	Feb-09	-23.20
Brasil	IV-08	1.27	Mar-09	8.1	Mar-09	5.52	Mar-09	1,771	Ene-09	-17.23
Canadá	IV-08	-1.0	Mar-09	8.0	Mar-09	1.20	Dic-08	-458	Ene-09	-0.10
Corea	IV-08	-3.4	Mar-09	4.0	Mar-09	3.88	Mar-09	4,608	Ene-09	-25.60
Chile	III-08	4.8	Ene-09	8.0	Feb-09	5.50	Feb-09	338	Feb-09	-9.60
China	IV-08	6.8	IV-08	4.2	Mar-09	-1.20	Dic-08	38,333	Feb-09	5.20
España	IV-08	-0.7	Ene-09	14.8	Mar-09	-0.10	Ene-09	-4,115	Feb-09	-22.00
EU	IV-08	-0.8	Mar-09	8.5	Mar-09	-0.40	Feb-09	-25,970	Feb-09	-1.40
Francia	IV-08	-1.0	Feb-09	8.6	Mar-09	0.30	Feb-09	-4,100	Feb-09	-13.50
India	IV-08	5.3	---	---	Feb-09	9.63	III-08	-10,630	Mar-09	-0.50
Italia	IV-08	-1.9	Dic-08	6.9	Mar-09	1.20	Feb-09	-837	Ene-09	-16.70
G. Bretaña	IV-08	-1.9	Feb-09	4.3	Mar-09	2.90	Feb-09	-3,964	Feb-09	-12.50
Japón	IV-08	-4.6	Feb-09	4.4	Feb-09	0.00	Feb-09	842	Feb-09	-9.40

Fuente: BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.

* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

					ÚLTIMO DATO		PROYECCIONES	
	2004	2005	2006	2007	PERÍODO	2008	2009	2010
PIB (1)	4.00	3.20	4.80	3.20%	IV-08	-1.60%	-3.30	1.60
PIB en Dls. (2)	759,003	848,601	948,612	1,023,068	IV-08	928,479.60	---	---
Inflación (3)	5.20	3.30	4.05	3.76%	Mar, 09	6.04%	4.25	3.78
Desempleo (4)	3.80	3.60	3.59	3.40%	Feb, 09	5.30%	---	---
Empleo (5)	430,270	428,708	616,929	528,890	Feb, 09	-135,535	-455,000	167,000
Salarios (6)	4.26	4.53	4.70	2.40	Mar, 2009	4.45%	4.53	---
Saldo Bza. Com. (7)	-8,111	-7,559	-5,838	-1,103	Feb, 2008	-491	-20,713	-21,448
Reservas Netas (8)	61,496	68,669	67,680	79,925	18-Abr-09	77,910	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	22,884	20,945	19,290	24,686	IV-08	21,335	13,293	16,963
Tipo de cambio (10)	11.14	10.63	10.80	10.850	22-Abr-09	13.18	14.25	13.99
Cetes 28 días (11)	8.50	8.02	7.02	7.43%	22-Abr-09	5.84%	5.78	6.10
Balance Público (12)			9,934	1,040	Feb, 2009	-8,605	-2.30%	-1.90%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del período, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el período. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

SEÑALES Y TENDENCIAS

Cae producción industrial

En febrero, la producción industrial retrocedió 13.2%, la contracción más severa desde abril de 1995. Con este resultado, la actividad industrial del país acumula siete meses consecutivos a la baja. Por sectores, destacó la reducción de 16.1% en el sector manufacturero; le sigue la construcción con una caída de 11.3%; en tanto que la minería, así como el suministro de agua y electricidad cayeron 7 y 6.5%, respectivamente.

Actividad Industrial



Fuente: INEGI

Los pasos de la recesión en EU

La producción industrial de EU bajó en marzo por quinto mes consecutivo. La Reserva Federal dijo que la actividad en las fábricas, minas y empresas de servicios públicos estadounidenses bajó 1.5% en marzo, frente al 1% pronosticado por los analistas. La capacidad industrial utilizada bajó a 69.3%, la cifra más baja desde 1967. La producción industrial cayó a un ritmo anual de 20% en el primer trimestre, la contracción trimestral más aguda en la recesión presente.

La recuperación será débil: FMI

El Fondo Monetario Internacional pronostica en un estudio que la recuperación será más débil que en recesiones anteriores. Normalmente las recesiones duran un año y dan lugar a un repunte robusto de por lo menos cinco años, pero en esta ocasión el mundo no tendrá esa suerte. La situación actual es "rara", porque combina una crisis financiera con una desaceleración económica a nivel mundial, en lugar de estar restringida a ciertos países, lo que acarreará una recesión "excepcionalmente larga y profunda".

Ajustan tasa de fondeo

Para apoyar a la economía mexicana, la Junta de Gobierno del Banco de México decidió reducir en 75 puntos base la tasa de interés interbancaria a un día, para situarla a un nivel de 6%. Banxico aseguró "que los distintos indicadores económicos apuntan a una fuerte contracción de la economía y del empleo durante los últimos dos trimestres, lo que resultará en una caída anual del PIB en 2009 substancialmente superior a la anticipada por banco central".

Cae exportación de crudo

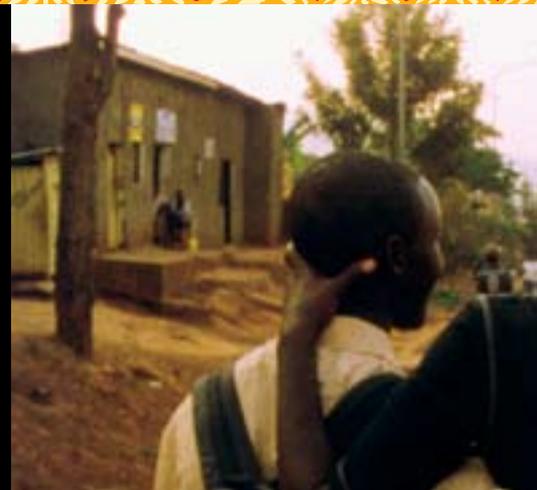
En el periodo enero-marzo, Pemex dejó de vender en el mercado externo aproximadamente 218 mil barriles diarios, respecto a igual periodo del año. Al dar a conocer los resultados operativos de la industria petrolera para el primer trimestre del 2009, la paraestatal advierte que continúa la caída de la producción de petróleo crudo, debido fundamentalmente a la incesante Declinación de sus principales yacimientos como Cantarell. ●



CINE

La cara amable de ÁFRICA

Esta historia tiene una misión: romper con la idea de que en el "Continente Negro" sólo hay espacio para la guerra y la hambruna. Allí, también, hay glamour y paisajes extraordinarios. Ésta es la estampa que se exhibirá en México y que abrirá el telón para el Festival de Cine Africano.



Los 53 países que conforman el "Continente sin frío", como lo revela su nombre en latín, ofrecen un mosaico de tradiciones y culturas que despiertan la curiosidad del espectador más exigente. Alejada de la espectacularidad de las historias de Hollywood, la cinematografía africana apuesta por historias y argumentos de calidad e impacto. Así, desde Angola hasta Zimbabwe, África ofrece una variedad lingüística y una historia inigualable.

Para acercarse más a esta realidad, el cine es el vínculo perfecto. Desde el 22 y hasta el 26 de abril, diversas salas cinematográficas de México exhibirán el "Festival de Cine Africano de México Africala 2009", que retratará una postal que difícilmente se observa de este continente que, contrario a lo que se piensa, no se ha acostumbrado a la anarquía, la violencia y la miseria extrema. Así, será posible disfrutar cintas como *Nha Fala (Mi voz)* donde todo es música y disfrute, salvo para Vita quien deberá resignarse al silencio o verificar si es cierta la maldición que pesa sobre cada miembro de su familia que se atreva siquiera a tararear; *Tasuma*, en la que Sogo Sanon, un ex militar retirado, no puede esperar el momento en el que finalmente disponga del dinero de su jubilación.

En su edición 2008, Africala se apuntó grandes aciertos al proyectar en México cintas que generalmente no suelen tener una distribución comercial como *Bamako*, del cineasta mauritano Abdehramane Sisako, quien se propuso algo más que difundir el nombre de la capital de Malí, a través de la desgarradora historia de Melé, cantante que trabaja en un bar para sobrevivir, mientras que Chaka, su marido, se encuentra desempleado, y el matrimonio persiste sólo en medio de una precaria estabilidad.

Ésa es tan sólo una de las muchas caras de África que, junto con la pobreza de la región subsahariana y la elevada tasa de población portadora del VIH Sida, acapara los titulares de la prensa occidental. Sin embargo, una faceta más desconocida del Continente será presentada en la





Para ver en casa y no olvidar

tercera edición del festival bajo el lema: "Todos los rostros de África".

En entrevista, el director del Festival, Flavio Florencio, dice que la diferencia entre el cine africano y el cine hecho en África es una cuestión de finales. Y explica: "Las películas que se hacen sobre África no tienen un final feliz y las películas que se hacen en África no tienen un final feliz tampoco, pero son esperanzadoras, siempre hay una esperanza. Como el africano vive ahí, día a día, lo único que le queda es la esperanza. En cambio, si alguien filma un documental en dos semanas ve lo peor y nada más."

El Teatro de la Ciudad, ubicado en el centro de la Ciudad de México, fue el lugar que sirvió como marco para inaugurar la fiesta fílmica africana. Allí se dio cita Biyouna -una de las leyendas vivientes de la actuación y la música de Al-Jazá'ir (las islas)-, quien encantó a propios y extraños con su interpretación de la irreverente "Madame Aldjéria" en *Délice Paloma*, cinta dirigida por Nadir Moknèche, considerado el equivalente africano de Pedro Almodóvar.

Nacido en Francia, Moknèche también presentará otro rostro de África en *Viva Laldjérie*, donde nuevamente es acompañado por Biyouna en el papel de Papicha, bailarina de cabaret retirada que vive en un hotel con su hija Goucem, quien se gana la vida trabajando en una tienda de artículos fotográficos. Comparte sus penas y alegrías con su amiga y vecina Fifi, que se dedica a la prostitución. Todo se desarrolla bajo los constantes ataques terroristas en Argel. Pero ello no impedirá que busquen realizar su sueño: hacerse un espacio ante los vertiginosos cambios sociales.

Además de estos dos filmes representando al país invitado, Argelia, también se proyectan cintas que abordan pasajes históricos como *Indigènes*, o los temas migratorios en *Little Senegal*, ambas de Rachid Bouchareb.

Merzak Belhimeur, Embajador de Argelia en México, afirma que el cine africano es tan diverso como el continente. Diverso desde cualquier punto de vista. En nivel de desarrollo, en nivel

Fuera del festival, pero abordando la misma temática, es posible encontrar filmes de diversa factura. Desde las grandes producciones estadounidenses como *Hotel Ruanda*, cuyo argumento se centra en Paul Rusesabagina, administrador del Hotel Mille Hollines, y su labor infatigable para salvar la mayor cantidad de vidas habilitando una especie de santuario en lo que originalmente estaba diseñado como una zona de confort.

Sin mayores artificios, pero con un argumento más sólido, *Los últimos héroes (Beyond the Gates)* presenta el interinato forzado de miles de ruandeses en la Escuela Técnica Oficial de Kigali, la capital del país. El reverendo Christopher deberá infundir ánimo a una población que antes que buscar la salvación, está mucho más preocupada por su entorno inmediato. Pero cuando el religioso tiene momentos de flaqueza, aparece el joven Joe Connor, quien renuncia a una vida de comodidades para impartir clases en Ruanda. Lo que jamás previó fue conocer a Marie, la estudiante más sobresaliente de su clase y con la que vivirá un romance no exento de dificultades.

Para quienes disfrutan con las películas de corte histórico, *Algunos días en abril* ofrece una detallada cronología del genocidio, enriquecida con una vasta cantidad de imágenes extraídas de diversos medios.

Mención aparte merece *Un domingo en la piscina en Kigali (Un Dimanche à Kigali)*, cinta inspirada en el conmovedor relato de Gil Courtemanche, periodista canadiense, que aborda los desencuentros entre Gentile, una hermosa mujer hutu con aspecto de tutsi, y Bernard Valcourt, camarógrafo asignado al conflicto de los Grandes Lagos.

Para más información, consultar la página: <http://www.africala.org/portal>

cultural, en nivel climático. Hay de todo en África. No se puede hablar de una sola África. Entonces, también el cine es algo diverso y cada país trae consigo una expresión y maneras distintas de ver las cosas.

Flavio Florencio recuerda que la idea del festival nació en Zanzibar, Tanzania. Inicialmente se trataba de acercar una serie de películas con temática africana al continente americano. Específicamente a Brasil, Chile, México y Venezuela, estos dos últimos países realizan su tercera edición con tan sólo cuatro meses de diferencia. "En Venezuela es un poquito más pequeño

en cuanto a invitados, llevamos dos o tres, no siete como aquí; pero el público es muy interesante, muy diferente y viajamos a las zonas donde hay mucha población negra, cosa que aquí no hacemos", refiere Florencio.

A la par de la exhibición de cortos y largometrajes, en las sedes de los Cinemas Lumiere, en el Centro Cultural de España en México y en diversos espacios de la Universidad Nacional Autónoma de México, como las salas Julio Bracho y Fósforo, además del Cinematógrafo del Chopo, el festival realiza una actividad simultánea con el fin de concientizar al público sobre la vida cotidiana en África.

El primer año contó con el Museo del Apartheid, el segundo

fue la exposición interactiva *El Corazón de las Tinieblas* y para este 2009 apuesta por el Cine-móvil. El objetivo que tiene es democratizar un poco más el acceso al cine africano, que no sea de culto, sino de entretenimiento, que la gente se sorprenda.

En su primer año, el festival logró despertar el interés de 4,000 personas; la segunda edición logró llevar a distintas salas a 7,000 y para la presente edición, si bien la meta no es incrementar el número de espectadores al reducir de 10 a 5 días la duración del festival, se pretende que el público acuda con la seguridad de que apreciará filmes de igual o mejor factura que los hollywoodenses, que han participado en festivales de la talla de Cannes o la Berlinale.

Algunas de las personalidades de la industria fílmica africana que acuden en calidad de invitados especiales son el director Cheick Fantamady Camara, de Guinea, que presenta *Lloverá sobre Conacrky*. Por su parte, el cineasta Daniel Sanou Kollo y el actor Amadou Zerbo presentan *Tasuma*. También se rendirá un homenaje al cineasta egipcio Youssef Chahine. La oferta del festival comprende la exhibición de 30 cintas que abarcan gran parte de la geografía continental. También visita México el cineasta Michael Raeburn para presentar un rostro muy distinto de la región con su filme *Triumf*. Jóvenes realizadores como el sudafricano Grobler Georg Diederik, del Festival Africala On Line, presenta su cortometraje *Agenda*.

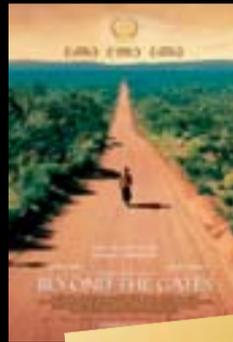
Un propósito de la tercera edición de este festival es darle estabilidad económica y financiera para que sea autosustentable. Otro de sus objetivos es deshacer un poco la idea de que África es solamente el África negra. El objeto es decir que África también es la parte subsahariana, magrebí, sudáfricana y egipcia. Sin embargo, la diversidad cultural es tan grande, rica y profunda que la gente no lo percibe de esa manera. Entonces el cine es algo bueno para comprenderlo y difundirlo.

Por si esto no fuera suficiente, habrá un espacio para la reflexión con la exhibición de *Hijos del genocidio*, enseñanzas extraídas de Ruanda, proyecto integrado por tres cortometrajes que abordan desde distintos ángulos el genocidio en Ruanda iniciado en abril de 1994, cuando el mayor grupo étnico del país de las Mil Colinas, los hutus (85% de la población), emprendió una masacre contra los tutsis (14%) y prácticamente exterminó a la minoría twas (1%).

Daddy Youssouf Ruhoroza es un realizador ruandés que en su primera visita a México manifestó su gusto por filmes recientes como *Amores Perros* y *El crimen del padre Amaro*. Él viene a presentar ante la audiencia nacional su cortometraje *Confesión*, en el que aborda la forma inusual de expiar culpas de un hombre tras el genocidio. Considera que un episodio genocida puede ocurrir en cualquier momento y sin distinción de raza o nación. También forman parte de este ciclo *Waramutseho! (¡Buen día!)*, realizada por Kouemo Bernard Auguste y *Todos somos ruandeses* de Debs Paterson; ambos aportan una mirada personalísima de aquellos días en los que, desafortunadamente, los ojos del mundo estuvieron volcados en Ruanda.

A la par del encuentro para cinéfilos, el Hotel Sheraton María Isabel alberga el Festival Gastronómico Africano que cuenta con la participación activa de las embajadas africanas en México y chefs expertos en los sabores del continente. ●

Por Benjamín Álvarez





RESTAURANTES

La Capital

Una estupenda combinación de arquitectura, ambiente, servicio y comida perfila ya a este restaurante como un verdadero icono de la ciudad y centro de reunión.

La fórmula de cantina moderna ha sido buscada por cantidad de locales en los últimos años—desde cantinas bipolares creadas por actores hasta los renacimientos de antiguas—, faltaba la cantina con estilo, donde se combine la buena comida, la arquitectura apropiada y la sencillez de los amigos, la cerveza y la comida cantinera. La fórmula nos evadía hasta que fuimos a la más nueva gema de la Condesa: La Capital.

Ubicada en la calle de Nuevo León, el lugar se distingue primero por su arquitectura de techos altos, diseño limpio y terraza al fondo (indispensable hoy en día). Al entrar se aísla uno sin desentenderse de la zona de la Condesa. Las mesas, sólidas y bien espaciadas dan un lugar cómodo donde la cocina y afuera el asador están a la vista, con los platillos más relevantes en un amplio pizarrón y televisores bien colocados. Aquí uno puede escoger si las ve o no, en lugar de otros lugares que distraen, ¿quién quiere una tele con buena compañía? La remodelación del local fue de lo más atinada por su bien escogida y ejecutada arquitectura.

Recién abierto, La Capital deja ver que fue adoptado de inmediato por artistas, empresa-

rios jóvenes, grupos de amigos cultos y concurrencia de la zona, pero sin ser ésta la que visita la zona para descomponerse en reventón, más bien de estilo casual e internacional. Incluso en su pre-apertura el boca en boca llenó el lugar.

Pero no es sólo por el buen diseño o la comodidad (y un excelente servicio y trato, raro en un restaurante nuevo), sino porque acierta en la comida combinada desde la cantina hasta platos ligeros, playeros o eclécticos todos preparados con esmero por un chef proveniente de otro clásico de la Condesa, el Rexo.

Pida un trío de ceviches para empezar, en pequeños vasos el de camarón o el de pescado volaron de la mesa, una y otra vez; uno estilo pacífico, otro en salsa marinera y el tercero en salsa verde.

El salmón fresco, estilo tiradito con aceite de ajonjolí fue pedido una y otra vez. Fresco, con el aceite acentuando el sabor del salmón crudo y fresco, casi cremoso, pero siga probando con los tacos de camarón con una suave salsa chipotle en tortilla de harina o bien los tacos de arrachera.

Para seguir con la cantina, el fideo seco, envuelto en aguacate con queso y crema en

el fondo, unas tostadas de atún muy buenas y, claro que no puede faltar, el consomé cantinero.

Problemas para algunos sitios: un revisor con antojo de aguachile —léase platillo fuera del menú—, le fue concedido el mismo sin un parpadeo, evidencia del buen servicio. Éste se presentó superando las expectativas, donde en lugar del serrano con agua y pepino adicionado, el chef preparó agua de pepino para luego en ésta moler el serrano y adicionárselo a uno, camarones (cocidos). Si va, pídale, porque aunque fuera de la carta, resultó excelente.

Como ven, aunque el énfasis fue en comida cantinera, el local también nos presenta una parrilla al carbón para brochetas, cortes y pescados preparados a la perfección. Para cuando llegábamos al plato principal con un buen mezc-cal, bebida que cada día cobra más auge y es la de preferencia de la banda in, llegó una marimba y el local empezó a tornarse un discreto y sencillo, pero elegante centro de reunión de donde no podrá salir y si sale, deseará regresar al día siguiente, aunque sea para volver por los postres, especialmente la reinención del Creme Brule, no se decepcionará.

La Capital está para disfrutarse largo y tendido, y cuando lleguen las imitaciones, que no le digan, este local llegó primero y será icono del 2010 en la ciudad, qué bueno qué llegó antes. ●

POR: Gustavo Cantú Durán et al



La Capital

Av. Nuevo León 137,
colonia Condesa
Tel. 52 56 51 59

Precio promedio:
450 pesos





RECOMENDACIONES

DISCOS

**PUTUMAYO PRESENTA:
¡SALSA!**

Varios

Este disco, de estilo alegre y bailable, se ha convertido en un fenómeno mundial. Presenta vibrantes canciones de Colombia, Cuba, Puerto Rico, Venezuela y la ciudad de Nueva York, donde partió el movimiento moderno del género en los años sesenta y setenta. Desde entonces, la salsa se ha transformado en el ritmo preferido de gran parte del mundo latino y su alcance se ha extendido alrededor del mundo. Además ostenta a leyendas puertorriqueñas de la escena pionera de la salsa neoyorquina tales como el virtuoso pianista Eddie Palmieri y el cantante Cheo Feliciano (como invitado del legendario conjunto cubano Orquesta Aragón) entre otras delicias. Con el lanzamiento de ¡Salsa!, el eslogan de Putumayo "Garantizado para Hacerte Sentir Bien" nunca ha sido un reflejo más fiel de la realidad.



PRECIO 163 pesos

www.mixup.com.mx



**PUTUMAYO PRESENTA:
LATIN LOUNGE**

Varios

Por estos días la música latina experimenta una notable transformación conforme a la música electrónica y los remixes que se conectan con los tradicionales ritmos del tango argentino, el son afro-cubano, la bossa nova brasileña y la cumbia colombiana. En *Latin Lounge*, artistas como Sidestepper -con la canción "Dame tu Querer" grabada en La Habana junto al vocalista Ronald Infante-, Si Sé, Charanga Cakewalk y otros dan muestras de lo que puede ser una mágica fusión de tendencias musicales modernas y estilos latinos tradicionales. Así como nuevos descubrimientos: la cantautora Bebe o la banda española Ampanoia. En esta colección de Putumayo, la última incorporación a la exitosa serie de títulos, exploramos el costado rítmico de esta tendencia.



PRECIO 163 pesos

www.mixup.com.mx



POR Kaeri Tedla

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

LAS VEGAS

Es imposible predecir el resultado de tres corridas incruentas, en 1965, en Las Vegas, Nevada, EU, cualquiera que fuera el resultado "quería estar ahí", así escribió Billie Heller para el *Toros Magazine* en su edición en inglés de marzo-abril 1965.

Las fechas fueron el 19, 20 y 21 de febrero organizadas por una empresa con el nombre de International, Bullfights, Inc., encabezada por el arquitecto Ignacio García Villaseñor (hoy en día ganadero de San Marcos, San Mateo y San Lucas), hijo del empresario de Guadalajara de aquella época.

El propósito era promover el turismo hacia Guadalajara y Puerto Vallarta.

Los matadores mexicanos fueron Manuel Capetillo y Jaime Bravo, los de EU el matador John Fulton y el novillero Diego O'Bolger, más los rejoneadores Mauricio Locken, mexicano, y el portugués Joao Brilha, en el centro de convenciones de Las Vegas, con toros de Valparaíso y Santo Domingo, que después fueron sustituidos, por toros de Golondrinas de Nuevo León y enviados por avión desde Nuevo Laredo, Tamaulipas.

La promoción fue por los medios escritos y hablados de la época, y la conversión del centro de convenciones a plaza de toros, llevó dos días.

La corrida del viernes, a las 8 de la noche atrajo a 1,500 personas para 4,500 lugares y el costo de los boletos estuvo alrededor de 3 y 25 dólares.

El alcalde de Las Vegas, Oran Gragson, se convirtió en el juez de plaza, los toros fueron pequeños y cada uno de los espadas a pie y a caballo hicieron las delicias de un público ávido de algo novedoso, el sábado y el domingo la entrada ascendió a 2,000 y 2,500 espectadores respectivamente.

Sirvan estos datos como antecedente de las corridas que anunció Pedro Haces a celebrarse en Las Vegas, el 14 y 15 de septiembre de 2009, sobre las cuales me extenderé más adelante. ●

LIBROS

BLANCA Y VIERNES

Javier Sarti / Anaya 2007



Blanca es una niña curiosa que busca escapar a unas vacaciones rutinarias. Ni el calor de la playa ni la compañía de sus padres logran animarla del todo. Parece estar mucho más interesada en Daniel Defoe y las aventuras que plasmó en Robinson Crusoe. Siente una gran empatía por Viernes, exótico personaje que se ha instalado en su mente. Una mañana, al observar las noticias descubrirá que a unos pasos de su hogar de verano un grupo de africanos ha logrado sobrevivir embarcado en un frágil navío. A las pocas horas su asombro crecerá aún más cuando descubra que un niño cobrizo ha logrado colarse hasta su casa y ella tratará de transmitirle la sensación de bienestar, en la medida que sus diez años le permitan.

Precio 150 pesos
De venta en El Sótano

EVENTOS

**PESCETTI EN
CONCIERTO**

Para celebrar en grande el Día del Niño, Luis Pescetti, miembro fundador del Movimiento de la Canción Infantil Latinoamericana y del Caribe ofrecerá lo mejor de su repertorio al público más difícil: el infantil, y lo hará en el inmejorable escenario del Auditorio Nacional. Repasará lo mejor de su discografía desde "El vampiro negro" hasta "¡Qué público de porquería!", en un espectáculo lleno de juegos y diversión.



30 de abril, 18:00 horas.
Boletos al 4155 0321 y 4155 0398.

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

PARAÍSO TRAVEL

Reina es una ambiciosa joven colombiana que, en parte, ha logrado el sueño americano al llegar a la ciudad de los rascacielos. Antes tuvo que convencer a Brandon, su novio, para emprender juntos la odisea. Una vez que obtuvieron los recursos robando a su propia familia y presa de la nostalgia, Marlon perderá la brújula y deberá trabajar como mesero en la gran ciudad. Entonces entra en su vida la atractiva mexicana Milagros.



En cartelera a partir del 24 de abril.

CIRCO, MAROMA Y TEATRO EN EL SUR

Ahora sí, el Circo Atayde Hermanos unió esfuerzos con el Pabellón de Alta Tecnología y en conjunto crearon el espectáculo Music Hall, un show que promete literalmente circo, maroma y teatro. Acompañados de diversas innovaciones tecnológicas, artistas de todo el mundo ofrecerán sus mejores actos de malabarismo, equilibrio, acrobacia y comicidad con tal de producir una sonrisa en el rostro de su audiencia.

Plaza Inbursa Cuicuilco,
funciones hasta el 3 de mayo. Boletos en Ticketmaster.

DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA

Bajo el lema "la danza está en todas partes", diversas instituciones culturales han invitado a más de 500 grupos para ofrecer sus mejores coreografías en recintos como la explanada del Palacio de Bellas Artes, el Centro Nacional de las Artes y los teatros Sergio Magaña y Benito Juárez, el Día Internacional de la Danza. La novedad de tales festejos es que este año los movimientos durarán una semana y no sólo un día como ocurrió durante las ediciones anteriores.

Hasta el 2 de mayo, diversas sedes.





INSCRÍBETE EN UNA DE LAS CARRERAS DEL ÁREA DE SALUD.

Tú serás el encargado de la prevención y atención de enfermedades, la administración de sistemas de salud, el uso y generación de tecnología médica, el desarrollo científico en genética y otras disciplinas afines.

- Ingeniero en Biotecnología
- Ingeniero Biomédico
- Licenciado en Nutrición y Bienestar Integral
- Médico Cirujano

Campus Ciudad de México
5483-2020, Ext. 4011
www.ccm.itesm.mx

Campus Santa Fe
9177-8230
www.csf.itesm.mx

www.itesm.mx/venaltec

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.