

El Semanario®

Año 4, número 232

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

EN LAS PENUMBRAS

Las cifras desvelan la tragedia en la que ha vivido la ciencia en México: sólo 0.5% del PIB se destina a la investigación, mientras que la innovación apenas produce 500 patentes al año, cuando Japón acaricia casi 40,000. Así, este sector, desprotegido y en las sombras, enfrentó la epidemia de una nueva cepa de influenza y exige un golpe de timón.

René Drucker/
Científico de la UNAM:
“No todo es comercio”

Página 18

PORTADA 16



El Semanario / Fernando Luna

REPORTAJE / CRISIS CREDITICIA

El gran juicio a la banca

Este 7 de mayo, los mensajes que envíen la Fed y el Tesoro al seleccionar a los bancos viables en EU serán determinantes. Se trata de una navaja de doble filo que podría alimentar la confianza o documentar el pesimismo. **Página 14**



Bloomberg

INTERIORES

PERSONAJE CLAVE
GUILLERMO BABATZ
“Estamos vigilando a la banca”

En medio de la crisis financiera y económica, la CNBV tiene el reto de responder por la solvencia de la banca y actualizar la regulación. La tarea no será nada fácil.

Página 13

LA PRIMERA
SOCIEDAD

Y después de la epidemia...

Los psicólogos auguran: los mexicanos activarán la prevención, pero también multiplicarán su agresividad y sufrirán efectos postraumáticos.

Página 6

CORPORATIVOS
EMISORAS

En caída libre

La desaceleración se hizo presente. Al cierre del primer trimestre, las constantes entre las empresas públicas fueron reducción de ventas, menor generación de flujo y cese de personal.

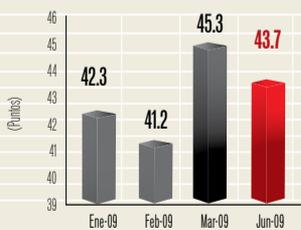
Página 21

OPINIÓN

EPIDEMIA DEL DESARROLLO

Luis de la Calle... **Página 12**

PEDIDOS MANUFACTUREROS



Fuente: SHCP y Banxico

00232
7 509997 005089

RESTAURANTES: LAS MEJORES COMIDAS PARA LLEVAR. Página 30

Precio: \$22.00 pesos



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Armando Ahued

Después de la suspensión de actividades debido a la influenza, el regreso a la vida cotidiana será muy difícil para la población.

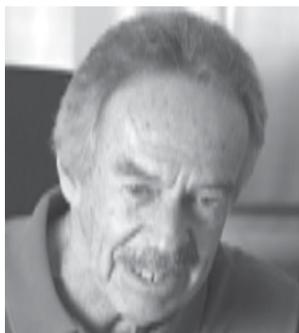
LA PRIMERA
Página 6



Timothy Geithner

El gobierno de EU seleccionarán a los bancos "buenos" y a los "malos", lo que podría alimentar la confianza o el pesimismo.

REPORTAJE
Página 14



René Drucker Colín

Es necesario invertir más en el desarrollo de una plataforma científica, si es que el país no quiere volver a vivir días aciagos.

PORTADA
Página 16



Luis Téllez Kuenzler

Los resultados de las empresas que cotizan en la BMV reflejaron la crisis con la caída de ventas y el cese de personal.

CORPORATIVOS
Página 21

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** CONGRESO
Los acuerdos que impactarán en la IP
- 8** JORGE BUENDÍA
Comunicación fallida
- 9** De un vistazo
Congreso: Las secuelas del H1N1
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
Perdedores y ganadores
- 11** El mundo al vuelo
EU-UE: Fiat, el nuevo rey

OPINIÓN

- 12** LUIS DE LA CALLE
Epidemia del desarrollo
- 22** DEUDA CORPORATIVA
Peligrosas garantías
- 23** VALOR DE MARCA: UNA
BANCA DEVALUADA
Huella corporativa

EL MEJOR VENDEDOR

- 24** GOBIERNO FEDERAL
Lo que la influenza nos dejó

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
Las plagas de México
- 27** Señales y tendencias
Caen ingresos públicos

LA BUENA VIDA

- 28** Guía del ocio
CÓMO PASARLA BIEN ENTRE
CUATRO PAREDES
- 30** Restaurantes / Comida para llevar
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
La Influenza
Recomendaciones / Libros, discos
Lo que usted no se puede perder

ÍNDICE DE EMPRESAS

Alfa	21
Arca	22
Axtel	20
Bank of America	14, 22
BBVA	22
Bear Stearns	15
Blockbuster	20
Cablemas	20
Cartepillar	10
Cemex	20-21
Chrysler	10, 14
CIE	20
Citibank	14, 22
Comercial Mexicana	20
Corporación Durango	20
Egions Financial	15
Elektra	22
Fiat	10
Fifth Third Bancorp	15
Financiera Independencia	22
GE Security	22
Geo	22
Gissa	20
GM	10
Goldman Sachs	15
Hofman La Roche	17
Homex	20
IUSA	20
JP Morgan	15
Millward Brown Optimor	22
Morgan Stanley	15
Nextel	22
Nissan	22
Numerex	22
Private Media Group	22
Procter & Gamble	10
Saab	10
SunTrust Financial	15
Telcel	9, 22
Toyota	10
Tracfone	22
Vitro	20-21
Wal-Mart	20, 22
Wells Fargo	15

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Cemex le pega al gordo, obtiene 190 mdd de Hacienda

La mayor cementera mexicana obtuvo 190 mdd de manos de la Secretaría de Hacienda por concepto de ISR.

México busca "curar" su economía con 17,400 mdp

Hacienda implementará una serie de medidas, valuadas en 17,400 mdp, para mitigar el impacto de la influenza en la economía.

Devaluación "quiebra" ventas de Vitro, se desploman 34%

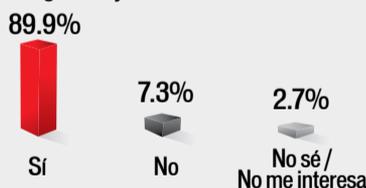
La devaluación de 34% del peso frente al dólar durante los últimos 12 meses al primer trimestre de este año provocó una caída de 34.5% en las ventas de Vitro.

Lo más leído

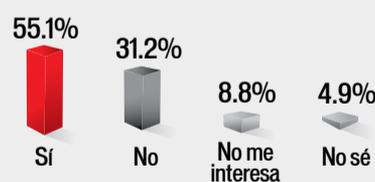
- Conozca las medidas de México para "curar" su economía
- Telmex y Telcel librarán batalla por PC's en México
- Influenza se convierte en negocio de playeras
- México manda avión a China
- SSA dice no a corbatas en el trabajo; son foco de infección
- Más del 48% de las empresas incumplen puente por influenza
- Economía se "aliviara" de influenza en 3 meses: Carstens
- Cemex no sólo reestructura deuda; también a su directiva
- China ofrece a México 5 mdd vs influenza porcina

Sondeo

¿Afectará la epidemia de influenza a los negocios y la inversión en México?



¿Se siente seguro de volver a su actividad tras el brote de influenza?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 4, número 232

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

Ciudad de México:
(55) 9117-2000 ext. 111

Resto del País: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
César Ortega

Director General
Samuel García

Director Agencia de Información
José Miguel Moreno

Gerente de Publicidad
Ethel Oropeza

Gerente de Operaciones
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Claudia Villegas; **Editor Ejecutivo,** Rubén Migueles; **Editores Asociados,** Jonathán Torres, Roberto Aguilar; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario sin Límites,** Tomás de la Rosa; **Consejeros Editoriales,** Luis de la Calle, Cintia Angulo, Gustavo Cantú, Verónica Baz, Luis Javier Solana, Jorge Buendía, Aliza Chelminsky, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Claudia Villegas y Samuel García.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

Conversa con ellos a partir de hoy en su blog

Luis de la Calle

Una mirada inteligente
de la economía



delacalle.elsemanario.com.mx



Dolia Estévez

La experiencia periodística
desde Washington



estevez.elsemanario.com.mx



www.elsemanario.com.mx

El Semanario
SIN LIMITES



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LAS PENUMBRAS

Para México la investigación científica había sido una materia secundaria. Acostumbrados a la dependencia tecnológica y a la escasa innovación, la transición de la economía a la era del conocimiento

no se apreciaba para el gobierno como una necesidad de primer orden. Por esta razón, el presupuesto que se destina a investigación apenas se ubica en 0.5% respecto del PIB, cuando en promedio en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es de 2.5%.

México ha sido extremadamente lento en reconocer la importancia de la innovación. Es por ello que simplemente no se invierte en ella. Sin embargo, más allá de la competitividad en los negocios, el brote de una nueva cepa de influenza en el territorio mexicano desveló no sólo la necesidad de revisar la eficiencia del sector salud, sino reconocer que en investigación científica el país se encuentra a la zaga.

México ya no puede ni debe como muchas economías en desarrollo de América Latina o África conformarse con comprar antivirales y esperar a que las enfermedades lo sorprendan con los dedos en la puerta. Por el tamaño de la economía, la globalización de sus mercados y, sobre todo, por su densidad demográfica, México no puede volver a vivir días aciagos.

La gran lección que deja el contagio de influenza AH1N1, derivada de las respuestas buenas y malas del sistema científico y epidemiológico del país, se centra en la importancia de la innovación para reducir la dependencia de científicos, fármacos y proveedores extranjeros de equipo, pero sobre todo para evitar que la seguridad de la economía y de sus habitantes se vea en riesgo. Si no se tiene información oportuna, si no se conoce dentro de casa la dimensión del problema, resulta extremadamente complicado medir la fuerza de la reacción.

Además de incrementar los recursos para la investigación, que no deberían circunscribirse al área de salud, el gobierno mexicano debe trabajar para eliminar los obstáculos que enfrentan los innovadores en el gobierno y la iniciativa privada. Terminar en una palabra, como sostiene la OCDE, con los inhibidores del gasto en investigación y desarrollo e innovación. En el sector público, además, las instituciones públicas de investigación y desarrollo deberían contar con un sistema de derechos de propiedad intelectual para distribuir el conocimiento. Un dato: la violación de los derechos de propiedad intelectual, según la Fundación Idea, le cuesta al gobierno 2,600 mdp más de los recursos por 2,205 mdp presupuestados para el Sistema Nacional de Investigadores.

También la falta de colaboración entre instituciones del sector público y del sector privado es otro obstáculo que debe desterrarse.

México no empezaría de cero. Actualmente, se cuenta con 29 centros de investigación; de esta cifra, 7 se dedican a Ciencias de la Tierra, 12 al área físico-matemáticas y 10 a la química, las ciencias biológicas y de salud. El país, sin embargo, sólo cuenta con 15,000 científicos. Algo está fallando porque existe la estructura burocrática, pero no los resultados esperados. Aquí también la rendición de cuentas es imprescindible. ●





LA AGENDA

JUEVES 7 DE MAYO

- ▶ Comportamiento de la inflación al mes de abril.
- ▶ Índice de Confianza del Consumidor correspondiente a abril.

VIERNES 8 DE MAYO

- ▶ Cifras revisadas de la Balanza Comercial en abril.
- ▶ En EU se da a conocer el comportamiento del empleo y desempleo correspondiente a abril.

LUNES 11 DE MAYO

- ▶ Inversión Fija Bruta en febrero.
- ▶ Visita del Papa Benedicto XVI a Israel y Cisjordania.

MARTES 12 DE MAYO

- ▶ Se dan a conocer los resultados al primer trimestre de la Balanza Comercial de EU con el resto del mundo.

MIÉRCOLES 13 DE MAYO

- ▶ Resultado para abril de las ventas al menudeo en EU.

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ Este jueves regresan a clases los estudiantes de educación media superior y de las universidades. En tanto que el próximo lunes 11 de mayo se reincorporan los de preescolar, primaria y secundaria. Habrá que ver cómo es que la sociedad regresa a sus actividades cotidianas en medio de la contingencia de la influenza humana.
- ▶ En particular será importante darle seguimiento a las actividades económicas más afectadas por la contingencia como, por ejemplo, los restaurantes, cines, espectáculos y en general la actividad turística.



SÓCRATES

LOS SECRETOS DE METROFINANCIERA

¿Qué significará la sofom hipotecaria Metrofinanciera para el sistema financiero mexicano, que una y otra vez las autoridades salen a su rescate? Dicen en el gobierno que no representa un riesgo sistémico, que no podría representar tal amenaza porque, en el peor de los casos, a los inversionistas a quienes les debe esta sofom podrían perder parte de su patrimonio o, de tratarse de intermediarios bursátiles, deberán reconocer sus pérdidas. Pero de allí no pasa. Menos mal

INVITADOS A LA BANCA GLOBAL
Cuando Bancomer y Banamex dejaron de cotizar en el mercado mexicano de valores las alertas en el Banco de México y la Secretaría de Hacienda no se hicieron esperar. ¿Cómo tendríamos información sobre el comportamiento de los principales bancos ahora que las únicas entidades públicas y en mercados extranjeros serían sus matrices? La crisis hipotecaria y financiera trajo algunas soluciones. En el Comité Técnico de Basilea se impulsan los colegios de supervisores de los intermediarios globales. Así, funcionarios mexicanos participarán ahora en los colegios de BBVA, Santander, Citibank, HSBC y Scotiabank, en los que se compartirá información. Algo es algo.

LOS PECADOS DEL INER
El Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias pudo haber pasado a la historia como ejemplo de eficiencia y prevención. Creado para hacer frente a los retos epidemiológicos en esta materia, ahora el INER será recordado por su escasa capacidad de respuesta aunque con una eficacia inusitada para ejercer hasta el último peso del presupuesto público que se le asignó. Desde el año pasado, los legisladores han pedido que se investiguen sus resultados y ahora frente a la crisis de la influenza la lupa será más grande. ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA

ALERTA SANITARIA / PERUJO
El Economista / 4-may-09

¡ FASE 6 !
Cede el virus.
Inician campañas políticas.
Transmisión de spots por todos los medios.



DAYS / KAL'S
The Economist / 30-abr-09



LAS FRASES



“ El gobierno (de EU) está haciendo las cosas correctas.”

Warren Buffet, uno de los hombres más ricos del mundo, 2-may-09



“ La influenza A H1N1 ya se encuentra en su fase de descenso.”

José Ángel Cordova, secretario de Salud, 4-may-09



SOCIEDAD

Y después de la epidemia...



El Semanario / Fernando Luna

Los ciudadanos, según el parte médico, sentirán una especie de vulnerabilidad ante un entorno totalmente distinto.

♦ ¿Cómo regresar a la vida normal después de la emergencia sanitaria? Los psicólogos auguran: los mexicanos activarán la prevención, pero también multiplicarán su agresividad y sufrirán síntomas postraumáticos.

Algo muy profundo ocurre en México: una sensación que combina terror, enojo, incertidumbre y desconfianza, está provocando que su tejido social se trastoque, lo que lo llevará a descubrir nuevas conductas. La aparición de la influenza humana A H1N1 está revolucionando el comportamiento de sus ciudadanos, quienes a partir de ahora profesarán una actitud con claroscuros.

Bajo el ojo clínico, el nuevo virus que azotó a México en los últimos días, y que todavía mantiene a muchos ciudadanos encerrados en sus casas, atizará los miedos que alberga la sociedad que, desde antes, observaba con cierto recelo el horizonte, ante los azotes de la delincuencia y la zozobra que producía la crisis económica. Ahora, con esta nueva amenaza, los estudiosos de la mente humana consideran que los mexicanos ingresarán a un nuevo estadio, que bien podría llamarse "influenza psicológica".

Jorge Álvarez Martínez, jefe del programa de Intervención en Crisis de la Facultad de Psicología de la UNAM, expone que la sociedad mexicana, en estos momentos, se encuentra modificando algunos hábitos de convivencia, sobre todo, aquellos que se relacionan con los cuidados higiénicos. Sin embargo, conforme pasen los días, empezarán a sentirse los trastornos postraumáticos derivados de esta nueva enfermedad que se reflejarán en nuevos hábitos individuales y formas de convivencia.

En ese sentido, el diagnóstico médico proyecta que un sector del entramado social se sentirá en cierta medida aliviado porque el virus de la influenza A H1N1 parece estar controlado, pero inevitablemente

se sentarán las condiciones para la presentación de una "influenza psicológica", que se manifestará a través de reacciones psicofisiológicas como el incremento en el consumo de bebidas alcohólicas; mayor agresividad e irascibilidad ante personas con enfermedades respiratorias; y casos en los que se tenderá a somatizar la sintomatología de la influenza sin padecerla.

"Habrá personas que se deprimirán y otras presentarán estrés postraumático con base en su vivencia personal en relación con la influenza", dice Laura Hernández Guzmán, investigadora del posgrado en Psicología de la UNAM.

Por su parte, Arnulfo Arteaga-García, sociólogo de la UNAM, pronostica que algunos mexicanos empezarán a

sentir una especie de vacío, ante una cotidianidad que se muestra frágil y que no había experimentado una amenaza como la que trajo consigo la influenza humana.

Entonces, el miedo seguirá acompañando a los mexicanos, pero éste podría tomar dos caminos: el primero —que los expertos califican de positivo— llevaría a tomar medidas para evitar el contagio y la propagación del virus, y el segundo —que sería considerado como una conducta desadaptativa— se expresaría como un sentimiento de indefensión.

Los efectos secundarios por el H1N1 aquí no paran. Otra reacción puede ser la búsqueda de culpables, y el gobierno será el blanco más seguro. Así las cosas, es muy previsible que los partidos traten de atizar el "sospechocismo" y crear una campaña en contra de las medidas adoptadas por el gobierno. Todavía más: se espera que en las campañas rumbo a las elecciones intermedias, los candidatos enarboleden un discurso donde prometan un cambio estructural en el sistema de salud. En otras palabras: habrá un uso político de la influenza, que también será capitalizado por el Presidente, quien cantará a los cuatro vientos que su administración actuó oportunamente ante la epidemia.

Como sea, la incertidumbre tiene que encauzarse positivamente. Antonia Camarena Rodríguez, socióloga, sostiene que es necesario reflexionar en conjunto, no recurrir a los dogmas, y reconocer la necesidad de atizar las medidas de prevención, así como mantener la construcción de las nuevas redes sociales que ayudan a hermanar necesidades comunes.

Como conclusión, los médicos apuntan que será a largo plazo cuando se podrá determinar si ante la aparición de la influenza, los temas de salud pública seguirán presentes en el imaginario colectivo. Lo que ya puede apreciarse, señalan, es que a nivel micro se ha producido un cambio en la interacción cotidiana de las personas. Así, después de estar confinada en su casa, ahora, la población deberá reactivar sus actividades laborales y académicas y, con ellas, vendrán más cambios ante la adopción de nuevas disposiciones sanitarias encaminadas a disminuir el riesgo. De la misma manera, será necesario revisar el panorama legislativo en torno las iniciativas que fortalezcan el sistema de salud público y la investigación científica. ●

Por Benjamín Álvarez

LLAMADAS DE AUXILIO

El Gobierno Federal aprovechó las posibilidades del ciberespacio y, a través del portal de la Secretaría de Salud, ofreció respuestas en medio de la contingencia. Con la colaboración de la UNAM y Telmex, abrió una línea de atención ciudadana que, al cierre de esta edición, había recibido más de 500 llamadas telefónicas de ciudadanos que, en el fondo, pretendían desactivar los fantasmas que se crearon por el nuevo brote epidemiológico. Se dice que las personas que mayormente recurren a este servicio son familiares de personas hospitalizadas, que presentan cuadros de angustia. Para los interesados, llamar al: (01800) 123-10-10.



La LX Legislatura, que pasa por su fase culminante, será recordada por el matrimonio entre el PRI y el PAN, que terminó en un divorcio cuyas consecuencias ya empezaron a sentirse al calor de las fricciones rumbo a la sucesión presidencial. Al mismo tiempo, pasará a la historia por la manera en la que el PRD se puso la pistola en la sien y por sus propios actos decidió bajarse de las negociaciones políticas relevantes. Pero hay más: tendrá que ser reconocida por la aprobación de un cúmulo de reformas que, en el fondo, están dirigidas a romper con viejos vicios.

De acuerdo con una evaluación de sus sesiones, uno de los grandes beneficiados por la aprobación de varias iniciativas es el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN) que no perdía ninguna oportunidad para exigir reglas más claras en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y de Obras Públicas; así como para regular el *outsourcing*; que las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo se incorporaran al sistema financiero; junto con el fortalecimiento de Financiera Rural, y que se le otorgaran más facultades a la CNBV para supervisar a las Sofomes con el fin de prevenir y detectar operaciones con recursos ilícitos.

Para Aldo Muñoz Armenta, politólogo y catedrático de la Universidad Iberoamericana, el motivo que sembró los acuerdos fue un marco de discusión muy novedoso, que se inspiró en la Reforma del Estado, y que consiste en el planteamiento de mecanismos legislativos que generaron diálogos previos, acuerdos con los actores involucrados y posibilidades de consenso ante una agenda previamente discutida.

I. BOOM A LAS INVERSIONES

Con el propósito de que el sistema de contrataciones públicas sea palanca de desarrollo y establezca disposiciones que coadyuven a que el gasto social se ejerza con mayor rapidez y eficiencia, se aprobaron modificaciones a las Leyes de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y de Obras Públicas. Así, se reduce el plazo para formalizar los contratos de obra pública y servicios relacionados con la misma, de 30 a 15 días, y se incrementa de 20 a 30% el presupuesto que tienen las dependencias para celebrar contratos. Asimismo, se otorgan medidas extraordinarias, como exceptuar el procedimiento de licitación pública, a toda contratación en la que se acredite el empleo intensivo de mano de obra que represente 50% del costo total del proyecto. Por último, con el propósito de apoyar a las Pymes, las dependencias otorgarán de 10 a 50% de anticipo, tratándose de la adquisición de bienes cuyo proceso de fabricación sea superior a sesenta días.



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

El CMHN, encabezado por Claudio X. González, será uno de los grandes beneficiados por la aprobación de las iniciativas.

CONGRESO

Los acuerdos que impactarán en la IP

◆ El legado de la LX Legislatura tiene una parte luminosa: la aprobación de varias iniciativas que están a punto de convertirse en políticas públicas, que tratarán de sepultar el burocratismo y el soborno en pro de las inversiones.

II. AMARRAS AL OUTSOURCING

Se reformó también la Ley del Seguro Social para evitar que empresas de subcontratación e intermediación laboral –conocidas como *outsourcing*– evadan el pago de cuotas del IMSS. Con esto, se pretenden fortalecer las facultades de verificación del IMSS para reducir significativamente prácticas nocivas como la elusión o evasión fiscal por parte de los patrones obligados al pago de cuotas obrero-patronales, que en última instancia, redundan en perjuicio del trabajador asalariado y sus familiares. En la modificación, se pide a los contratantes comunicar trimes-

tralmente ante la subdelegación del IMSS, dentro de los primeros 15 días de los meses de enero, abril, julio y octubre, la relación de los contratos celebrados en el trimestre de que se trate.

III. BLINDAJE A AHORRADORES

Con el fin de ordenar el servicio de captación de fondos y su colocación mediante préstamos, créditos u otras operaciones, se expidió la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, y se modificaron las leyes generales de Sociedades Cooperativas, de Ahorro y Crédito Popular, de Instituciones de Crédito y de la CNBV. Estas modificaciones buscan promover y facilitar las operaciones de estas entidades, además de proteger los intereses de los ahorradores. Con esto, dichas sociedades serán supervisadas por la CNBV. También se establece que las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo con activos inferiores a 2.5 millones de unidades de inversión, no requerirán

de autorización para operar y tendrán una regulación mínima; en tanto que las sociedades con activos superiores a esa cantidad, deberán solicitar su autorización ante la CNBV.

IV. EXPROPIACIONES EN CIERNES

Se modificó la Ley de Expropiación, que tiene el fin de considerar como causa de utilidad pública la construcción de obras de infraestructura y la prestación de servicios públicos que requieran de bienes inmuebles y sus mejoras, derivada de concesión o contrato. También especifica que la declaratoria de expropiación, de ocupación temporal o de limitación de dominio, se hará mediante decreto del Ejecutivo que se publicará en el Diario Oficial de la Federación. Los propietarios de los bienes y derechos que podrían resultar afectados serán notificados personalmente del decreto respectivo, así como del avalúo en que se fije el monto de la indemnización.

V. CIRUGÍA A FINRURAL

Se realizaron reformas a la Ley Orgánica de la Financiera Rural para que tenga la facultad de aceptar préstamos o créditos de las instituciones de banca de desarrollo, de los fideicomisos públicos de fomento, del FIRA y de los organismos financieros internacionales. ●

Por Óscar Machado

PRODUCTIVIDAD PARLAMENTARIA

Iniciativas	DIPUTADOS	SENADORES
presentadas:	2,598	1,365
Aprobadas:	217	88
Desechadas:	290	53
Pendientes:	2,091	1,224

Fuente: Secretaría de Gobernación



MAPA DE IMPACTOS



COMUNICACIÓN FALLIDA

Jorge Buendía

► El 2 de mayo, a ocho días de que se conociera la epidemia de influenza en México, *The New York Times* publicó un artículo intitulado "El brote en México puede ser menor a lo esperado". Ese mismo día, la BBC World publicó en su página de Internet una nota en el mismo sentido: "¿Sobrerreaccionó México a la influenza porcina?". En poco más de una semana pasamos del apocalipsis sanitario a una visión más realista y moderada. La pregunta es si las autoridades mexicanas tienen responsabilidad en la generación de una imagen errónea de la crisis.

► En los inicios de toda crisis de salud pública hay gran incertidumbre. A menudo la información es de baja calidad, sin embargo la demanda de información es muy alta. Este contexto lleva con frecuencia a errores. En México los errores más obvios fueron el alcance de la epidemia y su índice de letalidad. La confusión se dio porque, al inicio, el secretario de Salud hizo referencia a los casos de neumonía graves en el país que, para el 27 de abril, ascendían a 1,995. En 149 de estos casos las personas habían fallecido. A pesar de que el Secretario hizo mención a que "solamente en 20 casos se tiene la confirmación etiológica por el virus", el daño estaba hecho: la epidemia alcanzaba a miles de personas y los muertos se contaban en cientos. Al momento de escribir estas líneas, 4 de mayo, el gobierno mexicano es más cuidadoso con las cifras. Aunque sigue hablando de miles de pruebas, sólo reporta 866 casos confirmados de influenza A (H1N1) que se han traducido en 26 muertes. Hablar de los miles de enfermos de neumonía en lugar de los casos confirmados de influenza contribuyó a magnificar la crisis.

► El problema de comunicación se agravó por la falta de centralización de la información y la ausencia de un vocero único. El resultado: voces, cifras y acciones discordantes sólo generaron más confusión

y temor. Pero quizá las escenas que más contribuyen a transmitir la imagen de un país y de una ciudad en crisis corresponden al uso masivo del tapabocas en el DF. Las imágenes le dieron la vuelta al mundo, empezando por las conferencias de prensa de nuestros funcionarios. Lamentablemente, fuera de los centros de salud, la eficacia del tapabocas es cuestionada hasta por la misma Organización Mundial de la Salud: entre la gente, "los beneficios de usar tapabocas no han sido establecidos, especialmente en lugares abiertos" (*Advice on the Use of Masks in the Community Setting in Influenza A (H1N1) Outbreaks*, 3 de mayo). La columnista en salud del *New York Times* señala algo similar: "Los tapabocas no son particularmente efectivos para evitar la difusión de la influenza. Su principal efecto puede ser el distanciamiento social: los tapabocas espantan y alejan a una persona de otra" (*"Worry? Relax? Buy Face Mask? Answers on Flu"*, 4 de mayo).

► Al hacer un énfasis excesivo en el uso del tapabocas, sin matiz alguno, las autoridades han minado un aspecto central para la recuperación del país en los meses por venir: la confianza. Sin confianza, los mexicanos no regresarán a las calles, ni a restaurantes, cines o eventos masivos. Sin confianza tampoco regresará el turismo o la inversión extranjera. Sin confianza no habrá recuperación económica. ●

La falta de centralización de la información y la ausencia de un vocero único resultó en voces, cifras y acciones discordantes que sólo generaron confusión.



DE UN VISTAZO

Congreso: Las secuelas del H1N1

Luego de la pesadilla que activó la emergencia sanitaria por el brote de la influenza humana en México, los senadores valoran la posibilidad de abrir un periodo extraordinario de sesiones que tendría un solo objetivo: discutir una serie de reformas al sistema de salud para crear una Agencia Nacional de Seguridad, que permita hacer frente a emergencias como la epidemia causada por la influenza A H1N1. Todo indica que hay la suficiente masa crítica para alcanzar este propósito: el pasado 30 de abril, funcionarios de la Secretaría de Salud se reunieron con un grupo de senadores, y allí se puso sobre la mesa la falta de coordinación e intercambio de información en el sistema nacional de salud. Bajo esta circunstancia, se piensa en la conformación de un sistema para coordinar a los distintos institutos de seguridad, tanto públicos como privados, que tenga dientes y autoridad para sancionar. De la misma manera, se trabaja en una reforma a la Ley de Propiedad Intelectual en materia de patentes.

Sener: Negocio a la vista

Georgina Kessel, titular de la Secretaría de Energía (Sener), tiene en la mira la explotación de un recurso natural no renovable: el gas grisú. Se dice que en el subsuelo de México existen reservas por 2,384 billones de pies cúbicos de este tipo de gas. Por eso, la Sener realiza ya las gestiones para adecuar su estructura y hacerse cargo del otorgamiento de permisos y autorizaciones a particulares con el fin de aprovechar el gas asociado a las minas de carbón. Ante eso, la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer) autorizó que la Sener establezca las disposiciones técnicas relativas a la ejecución de obras y trabajos para la recuperación y aprovechamiento del gas grisú. Esta medida provocará que se dejen de importar 1,100 millones de pies cúbicos anuales de gas natural, que a un precio de seis dólares por millón de BTUs representaría ahorros por 7 mdd anuales.

Segob: Maestros a la carga

Las consignas de protesta ya se están afinando. En la oficina que ocupa Fernando Gómez Mont, en el Palacio de Covián, se preparan para un evento que volverá a descomponer la tranquilidad que se ha respirado en la Ciudad de México, en los últimos días: las movilizaciones magisteriales, en el marco del Día del Maestro y ante sus exigencias de un aumento salarial. De esta manera, y aunque el secretario de Gobernación presume que todo está bajo control, lo cierto es que las huestes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de



Comuníquese con el autor: buendia@elsemanario.com.mx



la Educación (CNTE) sólo están en espera de que se relajen las medidas sanitarias por el virus de la influenza humana, para volver a tomar las calles y marchar hacia la Secretaría de Gobernación en busca de soluciones a sus demandas.

Senado: Va por Canal de TV

Esta historia empezó a tener pies y cabeza el pasado 25 de marzo, cuando el líder priísta en el senado, Manlio Fabio Beltrones acudió a la Junta de Coordinación Política (Jucopo) con el oficio DGLP60-II-6-2981, que contenía un punto de acuerdo que le levantó los caballos a los titulares de la SCT y de Gobernación: exigir el otorgamiento inmediato de una señal abierta de televisión para el Canal del Congreso. El asunto, hoy, es una de las manzanas de la discordia entre las autoridades y los legisladores, sobre todo, en el marco de las recientes concesiones que el Gobierno Federal otorgó en la televisión por cable. De acuerdo con fuentes bien enteradas, el Senado de la República –con el absoluto respaldo de la Cámara de Diputados– seguirá tocando las puertas de los despachos de Juan Molinar Horcasitas y de Fernando Gómez Mont para conseguir su encomienda, que se traduciría en más reflectores para la actividad parlamentaria. Esta historia, entonces, todavía registrará varios capítulos.

Cofetel y la portabilidad

¿Quién está ganando con la portabilidad? Esta pregunta subyace en la mente de las autoridades reguladoras de la industria de las telecomunicaciones, que próximamente se encargarán de resolver el trabuco. Se dice que en estos días la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) hará pública la información a detalle sobre cuántos clientes han perdido y ganado cada uno de los operadores de telefonía fija y móvil, con el proceso de portabilidad numérica. Los detalles de este informe, en el fondo, determinarán si Telcel –la empresa de Carlos Slim que domina en el sector– mantiene su hegemonía o empieza a registrar un proceso en declive. Por lo pronto, según los datos disponibles, la portabilidad de números telefónicos en el país ha crecido a una tasa promedio mensual de 20% en los primeros nueve meses de que se implementó el esquema y, de este total, más de 60% se ha hecho en la telefonía celular.

Bancos: Pagos sin cambios

La Asociación de Bancos de México (ABM) no quita el dedo del renglón: la propuesta de elevar el monto del pago mínimo tiene que estudiarse con la cabeza fría, a fin de evitar que crezca la cartera vencida. Bajo el cristal de esta organi-

zación, el espíritu del pago mínimo es plausible porque representa una facilidad en beneficio de los clientes, pero también se sabe que lo más pertinente es cubrir más de esa cantidad. De esta manera, hoy, con la crisis económica que no ofrece tregua y la espiral del desempleo, los banqueros sostienen que no es conveniente aumentar el porcentaje del pago mínimo de las tarjetas de crédito. En este mismo orden, y en entrevista con el periódico *El Universal*, Luis Fabre, vicepresidente de la Condusef, destaca que los usuarios acostumbran destinar un porcentaje al pago de sus plásticos y, si lo ajustan, podrían dejar de pagar, lo que redundaría en un aumento de la cartera vencida. En todo caso, el ajuste podría oscilar entre 6 y 8% del adeudo total.

GDF: Atención, emprendedores

Como lo adelantara *El Semanario* (edición 231), la clase gobernante alista las medidas que intentarán facilitar la creación de empresas y romper con los vicios que han inhibido (y encarecido) el desarrollo de la innovación y de la cultura empresarial. En esta ocasión toca el turno al Gobierno de la Ciudad de México, que en colaboración con el Colegio de Notarios del DF, ajustará notablemente la apertura de empresas –que regularmente lleva una larga travesía de tres meses– en cinco

días. Este programa representa un “parteaguas” en el DF, sobre todo, para la burocracia. Así, de ahora en adelante, los notarios públicos darán de alta en sólo dos días el nombre de la sociedad empresarial ante la SRE y el registro ante la SHCP. El trámite completo durará, inicialmente, cinco días, y el costo ante el notario será de 8,000 pesos, que podrá cubrirse vía electrónica.

Consumidores: Malas noticias

El pasado 23 de abril, la Comisión de Puntos Constitucionales de la Cámara de Diputados aprobó por unanimidad una reforma al Artículo 17 Constitucional que aunque suena bien, en la práctica no equiparará a México con otros países. La iniciativa establece la regulación de los procesos colectivos en materia de consumo, servicios financieros y medio ambiente, pero de igual manera estipula que estas acciones colectivas serán presentadas únicamente por las entidades públicas encargadas de defender esas materias. Es decir, la idea es que los derechos de los consumidores sean atendidos y defendidos por las mismas instancias de siempre (Profeco, Profepa y Condusef), y que han sido acusadas de tener dientes poco filosos para sancionar a los proveedores que ofrecen un mal servicio. ●

Primer Concurso de Ensayo

Las reglas del juego son fundamentales para que México sea un país de igualdad de oportunidades.

Si pudieras cambiar las reglas de competencia en un sector de la economía para eliminar barreras al crecimiento y permitir que todos los actores puedan tener las mismas oportunidades,

¿Qué Cambiarías y Por Qué?

Si quieres proponer nuevas soluciones a los problemas que aquejan al país y conocer a los líderes del sector participa en el Primer Concurso de Ensayo organizado por la Red Mexicana de Competencia y Regulación.

 Red Mexicana de Competencia y Regulación

Impulsada por:  CIDAC

Bases del Concurso.

Participantes
Jóvenes universitarios cursando el grado de licenciatura en economía, ciencias políticas, derecho y relaciones internacionales. Debe ser un trabajo inédito.

Extensión
1,500-2,500 palabras.

Jurado
Expertos académicos y profesionales de las áreas de competencia y regulación.

Además del premio monetario, los ensayos ganadores serán publicados por El Semanario

Los ganadores serán anunciados a partir del 15 de agosto.

Consulta las bases en la página:
www.reddecompetencia.cidac.org.

Envíanos tu ensayo antes del 15 de junio a:
concurso_ensayo@cidac.org

Incluye los siguientes datos:

- *Nombre y apellido
- *Teléfono, dirección y correo electrónico
- *Universidad, carrera y semestre que cursas

Premios

- 1er lugar: \$15,000 pesos
- 2do lugar: \$10,000 pesos
- 3er lugar: \$5,000 pesos

Si los ensayos entregados no cumplen con las especificaciones indicadas nos reservamos el derecho de otorgar los premios



CONTACTO EN WASHINGTON



PERDEDORES Y GANADORES

Dolia Estévez

Como era de esperarse, el tablero político del pánico de la influenza que recorre el mundo ha producido muchos más perdedores que ganadores.

LOS GANADORES:

Felipe Calderón, quien no sólo recibió el espaldarazo de Washington y de la errática OMS por su oportuna respuesta ante la crisis de salud, sino también de algunos medios como *The Washington Post* que consagró uno de sus editoriales dominicales al pedirle a Barack Obama más apoyo para México.

Las multinacionales de la industria farmacéutica que vieron el valor de sus acciones subir de precio, gracias al inesperado repunte en la demanda de antivirales.

Los narcotraficantes que seguramente están aprovechando al máximo el mar revuelto para hacer de la suyas.

ENTRE LOS PERDEDORES:

La economía mexicana cuyo crecimiento negativo tocará niveles alarmantes en 2009.

Los inmigrantes mexicanos, particularmente los indocumentados que tendrán una razón más para permanecer en la clandestinidad: evitar ser injustamente acusados de propagar una de las primeras plagas del siglo XXI.

La posibilidad de impulsar una Reforma Migratoria que contemple la legalización de 12 millones de ilegales en EU.

La industria turística que vivirá el peor año de su historia.

Las aerolíneas comerciales, particularmente las estadounidenses y mexicanas, que han tenido que cancelar cientos de rutas por falta de viajeros.

Habrá que volver a reconstruir la imagen de México, justamente cuando la percepción de Estado fallido empezaba a diluirse.

El sector hotelero que seguirá operando a un mínimo de su capacidad.

Los productores de puerco que, con razón o sin ella, han sido culpados de diseminar el mal llamado virus porcino.

Las relaciones diplomáticas con algunos países, empezando con China, cuyo gobierno comunista exageró las medidas de precaución sanitarias contra viajeros mexicanos al grado de irritar a la Cancillería.

Pero, quizá la peor pérdida sea virtual: la imagen de México. Habrá que volver a empezar a reconstruirla, justamente cuando la percepción de Estado fallido empezaba a diluirse. Para esto, tan importante será una bien articulada y centralizada estrategia mediática como cerrar la brecha entre lo que se dice y lo que se hace.

GESTO INEQUÍVOCO

Barack Obama se dijo amigo del embajador Arturo Sarukhan, “mi buen amigo y un gran amigo de EU”, no una, sino dos veces. Fue durante una breve ceremonia, con efusivos discursos de ambos lados exaltando el excelente estado de las relaciones, con motivo del 5 de Mayo en la Casa Blanca. “Presenté a mi buen amigo, el Embajador, pero no dije que trae saludos del pueblo mexicano. Por favor sírvanse tomar asiento, todos, y escuchemos a nuestro Embajador de México”, pidió Obama, luego de disculparse por haber concluido prematuramente la parte formal del evento, antes de que Sarukhan tomara la palabra, una “imperdonable violación del protocolo”, según dijo.

Celebrar el 5 de Mayo en la Casa Blanca no es nuevo. George W. Bush lo hizo casi todos los años (menos en 2003, cuando metió a Vicente Fox en el congelador por oponerse a la invasión de Iraq, en la ONU). Pero, a diferencia de Bush, quien aprovechaba la fecha para que sus aliados políticos en la farándula cubana de Miami montaran espectáculos musicales de segunda que poco tenían que ver con México, Obama le pidió a Sarukhan que hablara. Fue un hecho inusitado que se apartó de la rígida regla de las simetrías de poder. Nunca antes un Embajador mexicano, o que se sepa de otro país, había sido invitado a compartir el foro del líder mundial en su propia casa. Sobra decirlo: Obama es el Presidente de EU; Sarukhan, uno de 185 embajadores en esta ciudad. ¡Vaya gesto!

DONACIONES A BUEN USO

Con el interés de promover el debate de ideas que fomenten las buenas relaciones con Latinoamérica, algunas Embajadas en esta capital, incluida la de México, dan contribuciones a conocidos centros de estudios. Entre los *think thanks* receptores de fondos oficiales mexicanos destacan el Diálogo Interamericano, el Woodrow Wilson Center, el Migration Policy Institute y el Pacific Council de California. La SRE, a través de la Embajada de México, dio un donativo al Pacific Council para que copatrocinara el proyecto denominado “border task force”, un grupo ad hoc integrado por mexicanos y estadounidenses que busca replantear el marco de la cooperación fronteriza. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU-UE: Fiat, el nuevo rey

La industria estadounidense de las cuatro ruedas, que pasa por el peor momento de su historia, tendrá a un nuevo gigante que, al paso de los días, empezará a comerse a varios jugadores. Se trata de Fiat, la cual ya cuenta con derechos en Chrysler, también está por cerrar tratos con GM y va a la conquista de otras firmas en Europa. En breve, se prevé que la automotriz italiana adquiera a la alemana Opel, pero también a la sueca Saab, con lo que se confirmaría una nueva hoja de ruta en la industria automotriz global. En caso de que Fiat sacie sus planes de crecimiento, que podrían representarle ventas de hasta 7 millones de unidades, se colocaría en segundo lugar de la clasificación internacional de fabricantes por detrás de Toyota. En los hechos, y si lograra superar las legislaciones contra los monopolios, sería un importante actor en el mercado de las cuatro ruedas en Europa y América.

EU: Golpe a multinacionales

El Presidente de EU ha cumplido con otra de sus promesas de campaña y, con eso, ha abierto una herida con grupos financieros cuyo músculo no es de poca monta. Barack Obama y su secretario del Tesoro, Timothy Geithner, han propuesto una serie de medidas para evitar que grandes multinacionales estadounidenses se beneficien de la utilización de los paraísos fiscales y dejen de pagar enormes cantidades al erario público gracias a la existencia de diversos mecanismos legales. En concreto, se trata de la eliminación de tres prácticas de evasión de impuestos que podrían suponer ingresos para los próximos diez años de hasta 210,000 mdd. El plan eliminará los beneficios para las empresas y personas físicas con cuentas en paraísos fiscales y evitará que éstas se deduzcan impuestos en EU inflando la cantidad de tasas que ya pagan en territorios *offshore*. Versiones periodísticas presumen que esta medida impactará en gigantes como Caterpillar Inc. y Procter & Gamble Co.

Kioto: El fin del Protocolo

Hace unos días, tuvo lugar una reunión que servirá para escribir el epitafio del Protocolo de Kioto. Los representantes de 18 grandes economías se reunieron para preparar el encuentro de la ONU en Copenhague, en diciembre, el cual busca alcanzar un pacto internacional para reducir los gases de efecto invernadero a partir de 2012, fecha en la que expira el pacto en cuestión. El encuentro fue de dos días y trascendió que las posturas de los países que no han cumplido con los criterios de Kioto (entre los que se encuentra EU) y de las naciones que exigen un mayor compromiso (como Alemania) empezaron a encontrar un punto común, de tal manera que no sea descabellado pensar que próximamente habrá un nuevo tratado



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



sobre calentamiento global. En ese camino, quienes conocen del asunto adelantan que Barack Obama intentará asumir una posición protagónica y conciliar frente a liderazgos que siempre han mantenido un compromiso medioambiental como Angela Merkel.

Perú: Terror ante el narco

Un reportaje del periódico *El País* advierte de la nueva amenaza que se cierne sobre Perú: el narcotráfico. De acuerdo con la investigación de campo, Sendero Luminoso, el grupo maoísta que impulsó el terror en Perú hace 30 años, ya no es un movimiento político que aspira a tomar el poder por medio de la revolución; hoy es una banda dedicada al narcotráfico. Así, se dice que las nuevas generaciones de este grupo –que reniegan de su líder histórico, Abimael Guzmán– ya no ondean la bandera de la izquierda más radical, sino que ahora se dedican a plantar coca. Sendero Luminoso, por tanto, es otro: brinda protección a los narcos, se ha metido de lleno en el negocio de la droga; además, ya no aterroriza a la gente, más bien, usa su dinero para ganarse el apoyo

de una población pobrísima, que carece de los servicios más elementales, como agua potable y un mínimo de asistencia sanitaria.

Panamá: Qué le depara a Martinelli

El domingo 3 de mayo, Ricardo Martinelli –empresario conservador que hizo su fortuna con una cadena de supermercados– recibió la llamada de Erasmo Pinilla, presidente del Tribunal Electoral de Panamá, quien lo enteró de una noticia que le quitará el sueño en los próximos años: “Señor, el Tribunal considera que usted es el ganador indiscutido de la contienda por la Presidencia de la República”. De esta manera, Martinelli tomará la estafeta del moderado Martín Torrijos, quien será recordado como el gobernante que logró para Panamá tasas de crecimiento de hasta dos dígitos y supo aprovechar las bondades que ofrece el Canal de Panamá, una vía interoceánica por la que transita 5% del comercio mundial. No obstante, el futuro Presidente de Panamá –que tomará posesión el primero de julio– iniciará su mandato con el

pie izquierdo, ya que se prevé una caída en el comercio internacional y también una menor demanda en el sector de la construcción.

Bolivia: Camino a la fractura

Hace unos días, en la localidad de San Ignacio de Velasco, ubicada a casi 800 kilómetros al este de La Paz, Evo Morales le dio la bendición al Comando Conjunto de La Plata, que será uno de los autores materiales de la descomposición política y social en Bolivia. Resulta que este grupo militar –con un financiamiento de 150,000 dólares, tan sólo para la conformación de su tropa– se encargará de pelear contra todas las fuerzas del mal que ven con malos ojos a la actual administración boliviana. Su plan de ataque se concentra, principalmente, en la provincia de Santa Cruz, donde prolifera el narcotráfico y el contrabando de armas, pero también donde se registra uno de los bastiones más poderosos de la oposición a Evo Morales. En otro orden de ideas, desde Washington se emitieron las señales que podrían restablecer las relaciones diplomáticas entre EU y Bolivia, hacia el mes de junio.

Inglatera: Brown en problemas

El diario conservador *The Daily Telegraph* hizo estallar la bomba: el 3 de mayo publicó que el Partido Laborista se enfrenta al peligro de una escisión de sus sectores más moderados, dispuestos a pasarse al Partido de los Liberales Demócratas, en caso de que sucumba a la tentación de dar un radical giro a la izquierda, ante la posibilidad de perder las elecciones de junio. Más allá de elucubraciones periodísticas, lo cierto es que los británicos cada día se convencen de que ha llegado la hora de un nuevo cambio y eso está provocando que la autoridad de Gordon Brown se evapore poco a poco. El nerviosismo de los laboristas es la culminación de varias semanas de permanente deterioro de la imagen de Gordon Brown, quien no supo aprovechar los reflectores de la Cumbre del G-20. Sin embargo, se dice que la gota que derramó el vaso fue el estallido del Caso McBride: una campaña de desprestigio que preparaba Damian McBride, íntimo colaborador de Brown, en contra de los máximos dirigentes del Partido Conservador. ●

El Semanario invita*

*Suscríbese y reciba gratis dos boletos para el concierto:



ORQUESTA FILARMÓNICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRIMAVERA 2009

ABRIL

CONCIERTO EXTRAORDINARIO

Sábado 25 y domingo 26

José Areán, director huésped
Mario Iván Martínez, narrador
Dwight Sullinger, tuba
Pedro y el lobo
Tubby la Tuba

Sergei Prokofiev
George Kleinsinger

MAYO

Programa 12. Sábado 2 y domingo 3

La música Clásica en el Cine
Una historia italiana
Stefano Mazzoleni, director huésped
Máximo Scattolin, guitarra
Obertura de Tancredi
*Suite Érase una vez en América**
Suite El gatopardo
Intermezzo de Cavalleria rusticana
Suite El padrino

Gioacchino Rossini
Ennio Morricone
Nino Rota
Pietro Mascagni
Nino Rota

MAYO

Programa 13. Sábado 9 y domingo 10

El virtuosismo romántico
Stefano Mazzoleni, director huésped
Giacobbe Stevanato, violín
Dos piezas para Orquesta
Concierto para violín No. 5
Chiquilín de Bachin
Fuga y misterio
Adiós, Nonino
Suite No. 1 de Carmen

Luigi Dallapiccola
Nicolò Paganini
Astor Piazzolla
Astor Piazzolla
Astor Piazzolla
Georges Bizet

Programa 14. Sábado 16 y domingo 17

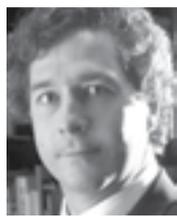
Enrique Arturo Diemecke, director huésped
María Luisa Tamez, soprano
Coro de la Escuela Superior de Música
Preludio a la siesta de un fauno
La selva del Amazonas

Claude Debussy
Heitor Villa-Lobos

* Estreno mundial

Programación sujeta a modificaciones

Sábados 18:00 hrs. Domingos 12:30 hrs. Admisión \$100.00. 50% de descuento a estudiantes, maestros, INAPAM y empleados del GDF.
Sala Silvestre Revueltas, Centro Cultural Ollin Yoliztli. Av. Periférico Sur 5141, Col. Isidro Fabela. 14030, México D.F.
Informes: 5606 7573, 5606 8191 y 5606 6089 ext. 213 - www.cultura.df.gob.mx - filarmex1@yahoo.com.mx



EPIDEMIA DEL DESARROLLO

Luis de la Calle

La epidemia del virus que ahora se conoce como A/H1N1 pareciera haber caído sobre México como parte de la maldición de las siete plagas: el país no sólo

sufre las consecuencias de la crisis económico-financiera de su principal socio comercial, sino que libra la tan difícil de ganar lucha contra el crimen organizado, es tildado de Estado fallido, parece incapaz de conseguir las reformas deseables y se contenta con las posibles, enfrenta crisis de petróleo y agua y su equipo nacional de fútbol no da una, sino que, además, ahora padece una epidemia que tenía el potencial de ser la pandemia global tan anticipada y temida por epidemiólogos. Lluve sobre mojado.

La epidemia parece, además, llegar en el peor momento, cuando el país debiera concentrar sus esfuerzos en superar la crisis económica más grave de los últimos años. Cuando lo importante pareciera ser no tropezar para evitar una mayor caída; cuando la expectativa de descenso del PIB del primer trimestre es cercana otra vez al 10%, como la del cuarto trimestre de 2008; cuando después de G-20 y la línea de crédito conseguida por la SHCP en el Fondo Monetario Internacional se había logrado una relativa tranquilidad en el mercado de cambios y se tenía la expectativa de que lo peor terminaría no más allá de junio. La epidemia, no obstante, parece obligar a ocuparse de lo urgente y dejar a un lado lo importante.

Así parece, pero no lo es. En este caso, lo urgente y lo importante son uno y lo mismo.

La epidemia del A/H1N1 ha permitido ver lo mucho que ha avanzado el país y, por supuesto, lo mucho que falta por hacer. Permite apreciar que el signo distintivo de los países desarrollados es la presencia generalizada de bienes públicos y que una parte esencial del desarrollo es invertir en ellos.

El enfrentamiento eficaz de una emergencia sanitaria como la del A/H1N1 requiere de un conjunto de bienes públicos clave. Para la mayoría de las personas, los bienes públicos son aquéllos provistos por el gobierno, pero esto no es lo que entienden economistas y epidemiólogos.

Un bien público se distingue por no implicar rivalidad en el consumo; es decir, si una persona lo consume otra puede hacerlo también y por no ser exclusivos; es decir está dispuestos al consumo de todos. La no rivalidad y no exclusividad son, no obstante, un incentivo perverso para que el sector privado los ofrezca en cantidades óptimas. Sólo el Estado puede asegurar por medio de las políticas públicas su suficiente provisión.

Además, los bienes públicos contienen un profundo contenido de justicia social. La inversión en su mayor oferta ayuda a superar las trampas de pobreza y disminuye las desigualdades que existen en una sociedad, dado que, por su naturaleza no exclusiva, llegan a amplios segmentos de la población.

Los bienes públicos en el sector salud son una pieza clave para un sistema de salud moderno, atienden riesgos sistémicos y disminuyen la incidencia de daños a la salud. Estos bienes públicos incluyen aquellos que influyen en la salud pública, como el control de enfermedades transmisibles, los sistemas para asegurar la potabilidad del agua, la reducción de la contaminación; aquéllos relacionados con el conocimiento y la disseminación y estandarización de la información; aquéllos relacionados con la protección contra riesgos sanitarios como las campañas de inmunización, la vigilancia epidemiológica y la prevención de siniestros¹.

Las vacunas contra la influenza, los antivirales, los tapabocas

son bienes privados, aunque los distribuya el sector público, ya que su consumo implica rivalidad y exclusión. En este caso, los bienes públicos son el sistema de vigilancia epidemiológica; la capacidad del gobierno de comunicar y explicar a la población la naturaleza de la epidemia y la manera de controlarla, la autoridad moral para persuadirla; el sistema e incentivos de investigación que permiten el diagnóstico y el desarrollo de antivirales y vacunas; el sistema de información que permite la detección y la adopción de medidas adecuadas.

Sólo un país relativamente rico en bienes públicos puede enfrentar con éxito una epidemia viral. Al parecer A/H1N1 es menos virulento y menos patógeno de lo que se temía al principio, pero es epidémico por su transmisión entre humanos y por ser novedoso. Al principio de la epidemia era imposible saber su grado de virulencia y patogeneidad. Ante la circunstancia, México probó su capacidad para diagnosticar el brote y actuar en consecuencia al conocer su naturaleza epidémica al ser un nuevo virus.

No cabe duda que el costo económico de la contención del virus A/H1N1 no es menor y que muchos e importantes sectores enfrentan una agravada situación precaria como resultado. Los costos económicos aparecerán en los principales indicadores en las próximas semanas: una caída en el consumo como consecuencia de la menor actividad y el enclaustramiento, menores ingresos en sectores clave ligados al turismo y al esparcimiento, un descenso aún más pronunciado en la producción industrial, menor recaudación y mayor gasto, entre otros.

Sin embargo, el balance de largo plazo para la economía no tiene que ser negativo: depende de la capacidad de mostrar que el manejo de la crisis sanitaria es indicativo de la voluntad de México para el desarrollo, de que el gobierno tiene muy claras sus prioridades, de enseñar cuán serio es el país ante retos que vienen de fuera (sea el A/H1N1 o la crisis económica importada o un huracán), de hacer ver que se está dispuesto a invertir y asumir altos costos de corto plazo en aras del bienestar de largo

plazo, de la ubicuidad del civismo entre la población.

La lección más rescatable de la emergencia sanitaria es, sin duda, la respuesta ciudadana. La sociedad en su conjunto actuó de manera responsable y solidaria, acatando las indicaciones sanitarias, informándose, demandando transparencia y dispuesta a asumir el costo de evitar el contagio.

La imagen de México no tiene por qué salir desfavorecida de la epidemia, sino todo lo contrario. Debe mostrarse a un país que, infectado por el virus del desarrollo a pesar de tantos empecinados en obstaculizarlo, puede enfrentar, siguiendo protocolos internacionales y en cooperación con países vecinos y la Organización Mundial de la Salud, al A/H1N1 y otros retos.

Pareciera que ésta no ha sido, todavía al menos, la pandemia temida por los expertos. De ser éste el caso, México estará mejor preparado para enfrentarla cuando suceda y hacerlo con más generosidad con respecto a otros países cuya solidaridad dejó mucho que desear en este ensayo general con vestuario. ●

* Socio de CAMMSC y miembro del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.

1/ Para más detalle ver: *Macroeconomía y salud: invertir en salud para el desarrollo económico*, de la Comisión Mexicana sobre Macroeconomía y Salud, Fondo de Cultura Económica, 2007, en <http://portal.salud.gob.mx/contenidos/publicaciones/cmms07.html>

La epidemia permite apreciar que el signo distintivo de los países desarrollados es la presencia generalizada de bienes públicos y que una parte esencial del desarrollo es invertir en ellos.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs

GUILLERMO BABATZ / *presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores*

“Si la banca necesita capital, lo vamos a exigir”

Ha pasado casi un año desde que llegó a la presidencia de la CNBV. No han sido meses fáciles: compras hostiles, ofertas públicas accionarias para privatizar empresas públicas, quebrantos empresariales por posiciones en derivados y, sobre todo, los efectos de una profunda crisis financiera a nivel mundial. Hoy, Guillermo Babatz tiene el reto de traducir para el sistema financiero mexicano los acuerdos del G-20 y lidiar con una nueva fase crítica para la banca: el aletargamiento económico acentuado por la influenza humana.

¿Se tiene el riesgo de casos de insolvencia en la banca por la epidemia de influenza?

Sabíamos que la contaminación no daría del sector real al sector financiero. Eso está pasando y ahora se agudiza por el tema de la influenza. Entre más fuerte sea el decrecimiento económico, la afectación será mayor.

¿Qué medidas se están tomando?

Seguimos muy de cerca la cartera de los bancos. En la parte de consumo, el problema se comenzó a atacar desde hace mucho tiempo y fue oportuno. Muchas de las reservas que se tenían que constituir y las pérdidas que se tenían que tomar ya se hicieron. Hacia delante, las carteras pueden deteriorarse. En la vivienda no se ha visto un deterioro marcado y los que se registran son los normales. En la cartera comercial, su cartera vencida, sigue siendo muy baja.

¿En dónde se ven focos amarillos?

Nuestra mayor preocupación y el mayor esfuerzo desde la supervisión es precisamente revisar que las carteras de los bancos estén bien clasificadas. No se ha visto un deterioro que llame la atención pero es algo que vamos a darle seguimiento muy puntual por el deterioro del entorno económico.

¿Qué tanto pesará la influenza?

No sabemos. Todo dependen de cuánto llegue a afectar el entorno económico que ya de por sí no estaba bien.

¿Cómo ingresan los intermediarios bancarios a esta nueva crisis?

Entramos a la crisis con niveles de capital altos (15.5%). Es un sistema en donde más del ciento por ciento de su cartera vencida está reservada.



El Semanario / Fernando Luna

¿Qué tan rápido actuará la CNBV al ver algún riesgo?

El sistema está preparado para aguantar un periodo negativo. Vamos a estar encima de esto y, en la medida en que se requiera que algún intermediario aporte capital para garantizar que los bancos se mantengan solventes, lo vamos a exigir.

¿Qué sucederá con las calificadoras de valores?

En el mundo se están moviendo hacia un sistema de regulación como el que tenemos en México. A nivel mundial, las agencias calificadoras no estaban reguladas ni supervisadas por una autoridad y no estaban sujetas a ninguna regulación. En el mundo la tendencia es que las calificadoras tengan que estar autorizadas y vigiladas. Lo que estamos haciendo en México, sin embargo,

es modificar nuestras reglas: primero ajustarnos al código de conducta internacional.

¿Cómo se aplicarán en México las conclusiones del G20?

A raíz de la última reunión del G20 el Financial Stability Forum que concentraban bancos centrales y secretarías de hacienda de diversos países, se transformó en el Financial Stability Board (FSB) y aceptaron nuevas membresías entre las que se encuentra México representando por el Banco de México y Hacienda. Este FSB será un grupo de banqueros que se concentrarán en dar seguimiento a los riesgos sistémicos.

¿Qué hará México para prevenir riesgos sistémicos?

Se está discutiendo entre las autoridades financieras cómo se deben regular los sectores finan-

cieros a raíz de la crisis. En términos generales lo que se está diciendo es que se debe regular cualquier cosa que pueda generar un riesgo sistémico. En eso, hay consenso a nivel internacional, pero bajarlo a la práctica es muy complicado.

¿Podría Metrofinanciera representar un riesgo sistémico?

El riesgo sistémico es aquella falla que por el simple hecho de presentarse puede llevar a una cascada de fallas. Me parece exagerado que el caso de Metrofinanciera se denomine así.

Sin embargo, Metrofinanciera es uno de los principales emisores de deuda.

Es en esta categoría en donde Metrofinanciera eventualmente podría caer en una clasificación de riesgo sistémico pero no podría asegurar que hay un consenso alrededor de eso ni que hay una decisión tomada. Ahora se estudia hasta dónde llegará este tema del perímetro regulatorio y aún no se ha acabado de discutir. Quizás vale la pena decir que este tema de la regulación es muy importante definirlo en la medida en que pueda haber intermediarios que están creciendo mucho y puedan estar acumulando activos que eventualmente podrían generar riesgos sistémicos. ●

Por *Claudia Villegas*

PORTARRETRATOS

DOCTOR EN ECONOMÍA POR HARVARD, fue presidente de la SHF y se le considera uno de los artífices del esquema de bursatilización de hipotecas. Antes, fue director general de Seguros y Valores de la SHCP e investigador invitado del BID. Hoy participa representando a México en la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), por sus siglas en inglés y en el Comité Técnico de Basilea.



Bloomberg / Jin Lee

CRISIS CREDITICIA

El veredicto que cimbrará a la banca

Al sector bancario, señalado como uno de los causantes de esta crisis por los excesos y riesgos asumidos, se le sigue tratando con deferencia. En Detroit, en cambio, hay pocas concesiones para los fabricantes de autos, lo que arrastró a Chrysler a la bancarrota.

En Wall Street, a la gran banca, la llevan y la traen entre almohadones para que no sufra ningún roce. El gobierno estadounidense es consciente de que sobre el sector bancario descansa uno de los pilares fundamentales de la recuperación económica, y que es esencial apuntalarlo para reestablecer la normalidad en el funcionamiento de los flujos monetarios, reactivar el crédito y alentar el consumo y la inversión.

En efecto, la banca es una variable endógena para la recuperación económica. De su comportamiento y su capacidad para volver a prestar, depende en buena medida que salgamos más rápido de la crisis o que ésta se recrudezca.

◆ Este 7 de mayo de 2009 habrá ajustes en los mercados de valores. La Fed y el Departamento del Tesoro seleccionarán a los bancos “buenos” y a los “malos” en EU. Se trata de una navaja de doble filo que podría alimentar la confianza o documentar el pesimismo.

El Presidente de la Fed, Ben Bernanke, hace unos días afirmó que otro *shock* sobre el sistema financiero podría hacer descarrilar la incipiente recuperación de la economía; sabe que las malas noticias sobre el sector pueden congelar más al sistema financiero y torpedear los intentos de recuperación económica.

Resultado de esta estrategia de mimar a la banca (y del desplome que había sufrido previamente), es el espectacular *rally* bursátil de las acciones de los grandes bancos durante los dos últimos meses (ver tabla adyacente). La percepción que se ha instalado entre los inversionistas es que la situación económica se está estabilizando, lo que junto a los fondos

provenientes del rescate bancario y los múltiples programas de ayuda de la Fed, deja a la banca en una mejor posición para superar la crisis.

A esa apreciación, de que lo peor está quedando atrás, contribuyeron los resultados de los corporativos para el primer trimestre que resultan mejores a lo pronosticado, incluyendo la sorpresa de que Citigroup y Bank of America, tras varios trimestres de cuantiosas pérdidas, retornaron inesperadamente a los números negros.

A pesar de este reciente optimismo, las vulnerabilidades que las grandes entidades financieras presentan ante la crisis aún no deben despreciarse. Justo para minimizar esa incertidumbre, la administración Obama planteó,

a sólo unas semanas de haber llegado al poder, un “test de viabilidad” (stress test, por sus siglas en inglés) que detectara qué bancos sobrevivirían y cuáles no, ante condiciones muy adversas de la economía. O lo que es lo mismo, qué bancos son los buenos y cuáles los malos. Ahora que se dará a conocer su veredicto, el Tesoro de EU deberá andar con mucho tiento.

La administración de Obama no puede cometer el error de que ellos mismos, con los resultados de este test, detonen otro *shock* financiero, y por eso es crucial que el titular del Tesoro de EU, Timothy Geithner, para mandar el mensaje correcto, mida sus palabras en la evaluación de la gran banca. El funcionario tendrá que combinar un diagnóstico veraz y creíble, apegado a la realidad actual, tratando de evitar un descalabro del renaciente empuje y entusiasmo del mercado con el sector financiero.

RIESGOSA SELECCIÓN

Si el gobierno debe cumplir con ese doble objetivo, posiblemente se

ESCENARIOS DEL TEST

PIB	2009	2010
Escenario Base	-2.0	2.1
Escenario Adverso	-3.3	0.5
Tasa de Desempleo		
Escenario Base	8.4	8.8
Escenario Adverso	8.9	10.3
Precio de Casas		
Escenario Base	-14	-4
Escenario Adverso	-22	-7

Fuente: Departamento del Tesoro de EU.

decante por un comunicado en el que admita que algunos grandes bancos, quizá más de la mitad bajo escrutinio, precisen de más dinero, al tiempo que recalque la buena salud y fortaleza de la banca, su solvencia generalizada. Es decir, que están débiles, pero que seguirán en el juego.

Además, deberán salvar las observaciones que han hecho algunos críticos. La primera se refiere a la estrecha cercanía entre las autoridades y los bancos, lo que refleja el inmenso poder que poseen.

Una de las suspicacias que ha levantado este proceso es que el evaluador, el gobierno, antes de hacer públicos los resultados, haya consultado su dictamen con los propios evaluados, la gran banca, para someterlo a revisión y a discusión. ¿Acaso el Departamento del Tesoro de EU no confía en su propia capacidad para evaluar

instrumentos complejos y difíciles de medir, y tiene que pedir a los bancos su opinión, si lo están haciendo mal o bien, o si han cometido algún error? ¿O simple y llanamente están procurando algún tipo de connivencia y buscar conjuntamente una fórmula de modo que el castigo sea el menor posible por el mercado?

Según Wall Street, los resultados preliminares del Tesoro sugieren que Citigroup necesita 10,000 mdd adicionales, pero el banco refutó esa conclusión y, según sus propias estimaciones, posee un colchón de 500 mdd por encima de los requerimientos del gobierno. ¿Podría ser que el Tesoro haya cometido un error de 10,500 mdd en el caso de Citi?

La otra crítica está asociada a los supuestos que sobre la economía ha utilizado el gobierno. El objetivo del "test de viabilidad" es poner un número a las potenciales necesidades de capital de los 19 bancos escudriñados hasta finales de 2010. Para hacer esa estimación, tomaron como punto de partida el capital disponible y las provisiones para pérdidas de los bancos a finales de 2008, y a partir de ahí proyectaron los ingresos y las pérdidas de cada entidad bajo dos escenarios para el PIB, la tasa de desempleo y los precios de las casas: uno base fundamentado en el consenso de los analistas, y otro más adverso, el peor que se puede fijar.

Esos escenarios fueron prefigurados en febrero. Pero desde entonces

el deterioro ha sido tan rápido que, para algunos críticos, el escenario más adverso, que era casi de ficción, ya lo ha alcanzado la realidad, e incluso superado. En ese periodo, por ejemplo, analistas e instituciones han revisado a peor, de manera sustancial, sus previsiones económicas para este año.

Por ejemplo, el consenso del mercado pronostica que la tasa de desempleo en abril, cuya cifra se publica un día después de conocerse los resultados del "test de viabilidad", sea de 8.9%, justo la tasa estimada para el final de este año bajo el escenario más adverso. De hecho, la tasa de marzo, de 8.5%, ya supera la del escenario base (8.4%).

También el derrumbe del PIB en el primer trimestre fue más profundo de lo que se temía: la economía se colapsó 6.1%, casi la misma tasa observada en el cuarto trimestre del año pasado, cuando el consenso pronosticaba una contracción de 4.7%. Y aunque el mercado celebró el repunte del gasto de consumo, y la masiva liquidación de inventarios, suceso que difícilmente se repetirá en esa misma magnitud en el futuro, deben hacerse dos cuidadosas advertencias: primero, quizás la recuperación del gasto de consumo en el primer trimestre no sea sostenible dado el ritmo de destrucción de empleo en unos ciudadanos muy endeudados y desanimados, la restricción del crédito y la pérdida de riqueza que esta

crisis ha provocado en las familias; y segundo, poco énfasis se ha hecho en el desplome del gasto en inversión, tanto residencial como no residencial, en el primer trimestre, las más catastróficas desde que empezó la crisis: sin contar los inventarios, la inversión fija se hundió 38%, comparado con 22% en el cuarto trimestre del año pasado o 5% en el tercero.

Con este panorama, no parece descabellado pensar que la calidad de los créditos al consumo y a las empresas se siga deteriorando a lo largo de 2009. Y tercero, no deja de llamar la atención que mientras los bancos que sobreviven reportan cifras inesperadamente buenas, cada día son más los bancos que fenecen. En lo que llevamos del año ya son 32 los que han caído en bancarrota.

Hermanar la cruda realidad de la banca con el optimismo sin poner en juego la credibilidad y transparencia de la administración de Obama será una ardua tarea. Por eso mismo, no será extraño que la publicación de los resultados generen confusión: la información será bastante técnica y compleja, y de entre ella tendrán que discernir lo bueno y lo malo.

Por si fuera poco, después de conocer los resultados del test, los inversionistas tendrán que digerir otro posible desplome del empleo en abril con el dato de la nómina no agrícola, el viernes. ●

Por José Miguel Moreno

Ganadores y perdedores del test

Las acciones de los grandes bancos han trepado como si el gobierno hubiera puesto una palomita a todos ellos. Pero con seguridad no será así. Se cree que entre los 19 bancos, el gobierno obligará a entre 10 y 14 de ellos a recaudar más capital: de entre los más grandes, Citigroup y Bank of America se da por hecho que tendrán que buscar más dinero. Según algunos reportes, Bank of America podría precisar 34,000 mdd y Citi 10,000 mdd. Pero también Wells Fargo, uno de los que más fortalecidos está saliendo de esta crisis, podría necesitar 15,000 mdd más.

También estarán en la lista negra de las entidades que necesitan más capital: SunTrust Financial, de la región de Atlanta; Regions Financial, de Birmingham, Alabama; Fifth Third Bancorp de, Cincinnati.



Bloomberg / Brendan Smialowski

Lloyd Blankfein de Goldman Sachs y Jamie Dimon de JP Morgan.

Entre los que con casi toda seguridad saldrán con nota brillante son JP Morgan y Goldman Sachs.

JP Morgan ha salido de compras desde que estalló la crisis y compró, con ayuda de la Fed, a Bear Stearns. Por otro lado, Goldman Sachs no sólo no requiere más capital para enfrentar la crisis, sino

que encabeza a aquellas entidades que quieren devolver ya el dinero que recibieron del fondo de rescate. Precisamente, uno de los obstáculos que han tenido para devolverlo es que el gobierno quería asegurarse, con este "test de viabilidad", que realmente podrán capear la crisis por sí mismos. Como muestra de

su poderío, en abril el banco levantó 5,000 mdd de capital fresco mediante la venta de acciones.

Morgan Stanley también está en buena forma: aunque no tiene urgencia por devolver el dinero del rescate, sí ha afirmado que piensa hacerlo cuando juzgue apropiado. Excluyendo

los 10,000 mdd del rescate, su nivel de capital Tier 1 es de 13%. Además, y con el fin de ahorrar 1,000 mdd anuales, el banco ha recortado su dividendo en 5 centavos. Así la banca de EU vive un reacomodo de fuerzas en el que no sólo sobrevivirán los más grandes sino los mejor administrados. ●

LOS 19 BAJO ESCRUTINIO

	Total Activos	Fondos del Rescate	Resultado 2008	Rendimiento último año
1 JP Morgan	2,170,000	25,000	5,600	-25%
2 Citigroup	1,950,000	50,000	-18,700	-87%
3 Bank of America	1,820,000	45,000	2,560	-70%
4 Wells Fargo	1,310,000	25,000	2,560	-21%
5 Goldman Sachs	885,000	10,000	2,320	-31%
6 Morgan Stanley	659,000	10,000	1,590	-42%
7 MetLife	502,000	0	3,080	-54%
8 PNC	291,000	7,600	882	-37%
9 US Bancorp	267,000	6,600	2,820	-39%
10 Bank of New York Mellon	238,000	3,000	1,390	-38%
11 GMAC	189,000	6,000	1,900	ND
12 SunTrust	189,000	4,850	747	-69%
13 State Street	177,000	2,000	1,620	-52%
14 Capital One	166,000	3,550	-79	-63%
15 BB&T	152,000	3,130	1,490	-26%
16 Regions Financial	146,000	3,500	-5,600	-74%
17 American Express	126,000	3,390	2,630	-46%
18 Fifth Third Bancorp	120,000	3,410	-2,200	-79%
19 KeyCorp	105,000	2,500	-1,500	-73%

Cifras en millones de dólares. Fuente: Bloomberg



EN LAS PENUMBRAS

♦ Los científicos de México, que siempre han vivido a la sombra de las políticas oficiales, han demostrado su capacidad de reacción, ante un nuevo virus que puso a temblar a todo el país. Sin embargo, son pocos y necesitan recursos. El siguiente paso, entonces, es invertir en el desarrollo de una plataforma científica, si es que el país no quiere volver a vivir días aciagos.



De puerta en puerta, el gobierno mexicano se vio obligado a solicitar a las autoridades de Canadá y EU, el análisis en sus laboratorios de las pruebas moleculares que confirmaron que en México se asentaba un nuevo virus de influenza que ponía en jaque al mundo entero.

Fue entonces que, en un santiamén, quedó a la vista un secreto a voces: los institutos públicos, los centros de salud y de investigación universitaria carecían de los reactivos y del equipo suficiente para realizar tales pruebas. Así lo reconoció el titular de la Secretaría de Salud, José Ángel Córdova Villalobos.

El mundo supo entonces que México, en materia de salud y de investigación científica, tenía un camino trunco; que el sistema de información epidemiológica estaba quebrantado; y que los médicos mexicanos carecían de datos claros para ofrecer un diagnóstico oportuno ante la amenaza letal que se inició en abril de 2009. Eso costó vidas.

Con sus carencias y aciertos, el nivel de la investigación científica mexicana se colocó en el centro de atención mundial, y en la brújula del Gobierno Federal que durante años la había considerado como un "artículo de lujo". Desde ese momento, la capacidad científica de los mexicanos se puso a prueba. La técnica

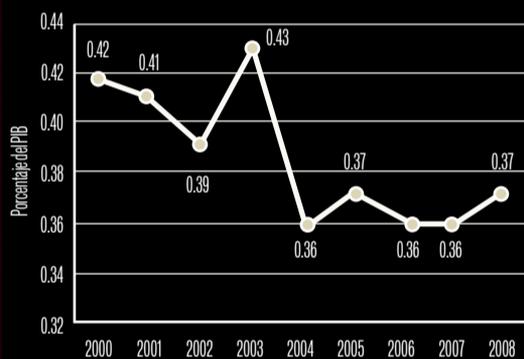
para identificar el virus, que en una fase sin contingencia hubiera tomado de cuatro a seis meses, fue elaborada en seis días.

Primero, la realización de un desglose genómico del virus, después la elaboración de primers (descubrir los nuevos componentes para reproducirlo en grandes cantidades), y por último, tomar la muestra de la persona infectada y compararla. Si bien el gobierno mexicano tenía un equipo para realizar esta técnica, bajo ninguna circunstancia sería suficiente. De inmediato, la administración autorizó comprar en el extranjero 10 máquinas de PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa), con un costo unitario de 1 mdp.

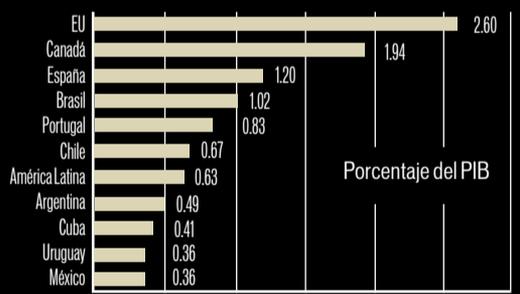
**LA FUERZA CIENTÍFICA EN SALUD**

CARTERA	CIFRA DE INVESTIGADORES
Secretaría de Salud	944
Hospital General de México	73
Instituto Nacional de Cancerología	34
INER	65
Instituto Nacional de Medicina Genómica	15

Fuente: ASF, Análisis de la Cuenta Pública 2007

GASTO FEDERAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fuente: Conacyt

GASTO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA*

*/Gasto en Investigación y Desarrollo, 2006 Fuente: RICYT

El Semanario / Fernando Luna

Fue así como la investigación científica, una "excentricidad" para el Gobierno Federal que le destina menos de 0.5% del PIB, se volvió indispensable en las últimas semanas, cuando la urgencia por controlar los daños le demostró al equipo de Felipe Calderón lo costoso que resulta atender una emergencia sanitaria, pero también exhibió la capacidad de reacción de la comunidad de investigadores especializados.

En pocas horas, la administración federal pudo comprobar y poner a prueba al pequeño, pero reconocido equipo de científicos con el que cuenta el país. Ahora, después de una aparente contención del brote de influenza, la interro-

gante sobre un mejor apoyo a la comunidad científica —siempre escondida en un rincón, bajo la perspectiva gubernamental— está en el tintero y a la espera de una firma que le otorgue el dinero que necesita.

"Que nos digan los científicos qué necesitan para darles los recursos y se pongan a trabajar." Ésas fueron las palabras con las que el secretario de Salud puso en alerta a la comunidad de investigadores del país, apenas unas horas después de conocer las repentinas muertes de varias personas en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), a causa de un nuevo virus.

Sin embargo, la dependencia mexicana ante las economías desarrolladas, en este terreno, es evidente. En 1983, el descubrimiento de la Reacción en Cadena de la Polimerasa, un método conocido como PCR (por sus siglas en inglés), permitió replicar por primera vez una secuencia pequeña de ADN. Aquella invención —que les mereció el Premio Nobel a los bioquímicos Kary Mullis de EU y Michael Smith de Canadá—, hoy está patentada por la farmacéutica Hoffman La Roche y es el camino más corto para identificar al virus de la influenza humana que a mediados de abril puso en jaque a México. La farmacéutica La Roche, al mismo tiempo, es la propietaria de la patente para el fármaco con la sustancia activa Oseltamivir, uno de los pocos antivirales aún resistentes a la nueva cepa de la influenza humana. Y, aunque hoy La Roche ha dicho que ante una gran demanda liberaría la patente para que cualquier laboratorio pudiera fabricar el medicamento, México no cuenta con laboratorios con capacidad para tomar la oferta.

El rezago científico, entonces, está a la vista. En 2005, el entonces presidente Vicente Fox declaró sin rubor que México se convertiría en el primero de los diez países que fabricaría con éxito una vacuna contra la influenza aviar y que, además, contaría con una reserva de antivirales para tratar el padecimiento. Para ello, en ese año se autorizó la asignación de una partida presupuestal de 600 mdp. Al paso de los años, la vacuna nunca se fabricó y la compañía Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México (Birmex), propiedad del Gobierno Federal, hasta el momento recibe presupuestos bajos para operar sus plantas en las que no sólo se necesitaría una actualización tecnológica, sino también la participación de investigadores a quienes sería necesario incentivar económicamente. Birmex se limita, entonces, a producir vacunas contra la rabia y a distribuir, a veces con retraso, los medicamentos que compra el gobierno a laboratorios casi siempre extranjeros.

No es casualidad el rezago. La inversión que destina México a investigación y desarrollo apenas alcanza 0.5% del PIB, uno de los porcentajes más bajos para esta área respecto a los recursos de 2.26% de su PIB que destinan en promedio a este sector los países de la OCDE.

México cuenta con 29 centros de investigación; de esta cifra, siete se dedican a Ciencias de la Tierra, 12 al área físico-matemáticas y 10 a la química, las ciencias biológicas y de salud. El país sólo cuenta con 15,000 científicos; es decir, parecen una especie rara, que no puede atender las necesidades de un país con más de

100 millones de habitantes. En EU, tan sólo los institutos de salud (que no son los únicos que realizan investigación científica) disponen de un presupuesto de 28,500 mdd anuales; en México, todo el sistema dedicado a la ciencia aglutina 2,800 mdd. Finalmente, en materia de patentes, México produce 500 patentes al año; de esta cifra, 140 son aprobadas y un reducido número de ellas se convierte en productos finales. En contraste, Japón produce 38,500 patentes al año.

LA GRAN REFORMA

Analistas como los del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CESSP) y de Casas de Bolsa nacionales y extranjeras que siguen el curso de la economía interna, aseguran que la transformación del sector salud es la gran reforma estructural que necesita el país. "Mejorar la cobertura médica y elevar la investigación científica son dos áreas prioritarias", dice el CESSP.

Desde Washington, The Brookings Institution considera que mientras el mundo entero tiene que aprender a convivir con este nuevo virus, las prioridades de las economías en desarrollo, sobre todo la de México, tendrán que concentrarse en el combate a la pobreza y en la fortaleza de sus sistemas de salud y desarrollo científico. Sólo así, dice el influyente organismo estadounidense sin fines de lucro, será posible enfrentar la epidemia en el mediano y largo plazos, y poner a salvo a la economía.

Pero en México la investigación de la salud enfrenta grandes escollos debido a los magros presupuestos públicos, a la escasa rendición de cuentas y a la baja protección de la propiedad industrial, que desincentiva la innovación científica y tecnológica de participantes privados.

Acaso, según se confirma con información de la Auditoría Superior de la Federación (ASF), los institutos de salud, dedicados a la investigación de enfermedades, informan con precisión sobre los recursos que invierten en recursos materiales o en las licitaciones de bienes y servicios. No obstante, nadie cuestiona la calidad y efectividad de sus investigaciones.

Hasta 2007, el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas (INER) registró 71 investigadores en Ciencias Médicas, avalados por la Comisión Externa de Investigación de los Institutos de Salud, los cuales publicaron 109 trabajos científicos (96 artículos en revistas clasificadas, 12 capítulos de libro y un libro), lo que representó cuatro publicaciones menos que las 100 programadas. Se registraron 75 proyectos nuevos, que sumados a 180 proyectos en proceso de años previos, dieron como resultado 255 protocolos en desarrollo, de los que se terminaron 50, tres se cancelaron antes de iniciarse y uno se suspendió.

Los catálogos de cuenta para la rendición de los ejercicios del presupuesto público son cuantitativos y no cualitativos, apunta el ex subsecretario de Egresos de la SHCP, Ismael Gómez Gordillo. El funcionario explica que en el sistema de rendición de cuentas del Gobierno Federal existe un claro conflicto de interés cuando son las entidades públicas las que dictan a la autoridad fiscalizadora cómo



Cuartoscuro

El rezago de México es inocultable, ya que sólo cuenta con 15,000 científicos y 29 centros de investigación.

y qué se debe revisar.

En la asignación de presupuestos para la investigación científica, sostiene la Fundación Idea en un trabajo sobre la importancia de la transparencia en el presupuesto social, la rendición de cuentas es el componente más importante para conocer la efectividad de la aplicación de recursos.

Por cada punto porcentual que aumente el

gasto en la investigación en salud disminuye la mortalidad infantil, círculo virtuoso que se amplía en aquellos países con mejores prácticas de rendición de cuentas, aseguran los investigadores de la Fundación Idea.

MODELO DE DESINCENTIVOS

En el sector privado y académico, sin embargo, la innovación científica está quebrantada por

la falta de incentivos, dice Alberto Saracho, presidente de la Fundación Idea, que recientemente elaboró un amplio análisis sobre el impacto de la protección a la propiedad intelectual en el incremento del PIB.

“Un investigador del IPN prefiere no publicar su investigación ni patentarla porque no existen incentivos para él”, agrega Saracho, y asegura que se necesita una reforma para que el gobierno reconozca en los hechos la importancia de la investigación.

“El gobierno no entiende qué es la ciencia hasta que es necesario acudir a ella”, asegura Susana López Charretón. Su caso evidencia la realidad científica: es investigadora emérita del Instituto de Biotecnología de la UNAM, ha sido reconocida a nivel internacional por sus contribuciones en estudio de los virus y rotavirus. Premiada en 2008 por la Academia de Ciencias del Mundo en Desarrollo, una de las máximas instancias científicas del planeta a la que pertenecen 15 premios Nobel, la investigadora no duda en decir: “Somos muy buenos, pero somos muy pocos!”

Tan sólo en la UNAM desde hace cinco años que no hay un aumento de plazas, y para hablar de la magnitud del problema en la investigación de enfermedades como la influenza AH1N1, en México existen 120 personas especializadas en el estudio de más de 65 familias de virus.

Sin embargo, en México, nadar a contra-

RENÉ DRUCKER COLÍN / *Director de Divulgación de la Ciencia de la UNAM*

“No todo es comercio”

Él es un destacado científico que, gracias a sus investigaciones, puso a México en el mapa mundial de la neurobiología del sueño. Además, es un observador crítico de su entorno, que tiene una máxima: “sin ciencia, hay un país retrasado”. Así, René Drucker sostiene que en México no hay una cultura para invertir en investigación científica. Y suelta el dardo: “Me queda claro que el gobierno debe ofrecer incentivos fiscales para apoyar la investigación, pero también debo decir que en México no existe el capital de riesgo. Los empresarios no le quieren apostar a la ciencia, prefieren comprar franquicias.”

¿Dónde está la raíz del problema para la investigación científica?

Muy simple: en la falta de dinero. Por eso, el sistema científico no crece. El asunto no está en tener un buen microscopio, sino en contar con un sistema que aliente la investigación científica. Por ejemplo, todos los insumos para la investigación son importados, pero los problemas empiezan en las adua-

nas donde hay todo un aparato que encarece su introducción. Así, en un contexto donde no hay dinero, la investigación científica es casi imposible pues lo que hace unos meses te costaba un dólar, ahora, con la devaluación del peso, te cuesta diez. Otra cosa: las políticas de incentivo a favor de la investigación son muy pobres. Por citar un caso, un donativo generoso a través del Conacyt no va más allá de los 30,000 dólares al año, cuando en otros países se habla de varios millones de dólares. El sistema alrededor de la

El gobierno debe ofrecer incentivos fiscales para apoyar la ciencia, pero en México tampoco existe el capital de riesgo. La IP prefiere comprar franquicias.

ciencia no ayuda. Así se explica el desinterés de los gobernantes en la investigación científica, que también atrapa a las empresas. En México, lo único que producimos es cemento, tortillas, cerveza y petróleo. No producimos más. Te doy otro dato: Nike es una empresa multinacional, que invierte 3,000 mdd anuales en investigación básica para nuevos materiales. Estamos hablando de una empresa dedicada a la industria deportiva, cuyos productos no son de primera necesidad, pero que a final de cuentas invierte

en ciencia porque también reconoce que de ésta puede hacer negocio. ¿Qué pasa en México? La mayoría de las empresas no cuentan con base tecnológica y, al mismo tiempo, no contratan a personal altamente calificado. En suma, en nuestros tomadores de decisión, hay una oligofrenia (deficiencia mental) excesiva.

¿Y cuál es la razón que no les permite ver las bondades de la ciencia?

Esa pregunta me la he hecho muchas veces, sin embargo, no tengo los elementos para contestarla. De hecho, me asombra que no se vea esto. Me queda claro que el gobierno debe ofrecer incentivos fiscales para apoyar la investigación, pero también debo decir que en México no existe el capital de riesgo. Los empresarios no le quieren apostar a la ciencia, prefieren comprar franquicias. Es necesario cambiar la mentalidad del gobierno y de la iniciativa privada. Yo, durante varios años, les he propuesto a los políticos y a los empresarios que metan juntos capital de riesgo, pero siempre me he topado con pared. Así no se puede. Hace falta concebir que la ciencia fortalece el desarrollo productivo de un país. Sin ciencia, hay un país retrasado. No todo es comercio. Sin embargo, en un país con más de 107 millones de habitantes, sólo hay 15,000 investigadores. Al mismo tiempo, México registra 2,000 doctorados al año, pero Brasil produce 10,000 y EU puede



corriente a los científicos los ha hecho fuertes y, como muestra, cabe decir que los estudios del virus que causa la cisticercosis hechos en el país son los más reconocidos en el mundo. Así las cosas, mientras los institutos de investigación se convierten en áreas exitosas, cientos de egresados deben rotar de postgrado en postgrado hasta encontrar una oportunidad en el extranjero o en provincia, y muy rara vez, en el DF.

La carencia de plazas para investigador es el mayor problema al que se enfrenta la ciencia en el país, razón por la que los alumnos encuentran en EU, Canadá, Inglaterra, Francia y Bélgica, sitios donde aplicar sus conocimientos. Así, cuando se habla de ciencia, es imposible dejar de comparar: mientras que en el DF, Marcelo Ebrard destinará 15 mdp para proyectos que ataquen la influenza, en EU, Barack Obama dedicará 1,500 mdd.

La Secretaría de Salud reconoce la carencia, dice Julio Sotelo Morales, Comisionado Coordinador de los Institutos Nacionales de Salud y Hospitales de Alta Especialidad, quien espera que después de la tormenta se reconozca la labor científica, y por tanto, incremente su partida anual, que hasta hoy es de 0.5% respecto del PIB, a pesar de que los estándares internacionales recomiendan, al menos, otorgar el 1%.

Sotelo ha sido uno de los asesores fundamentales de Córdova Villalobos durante



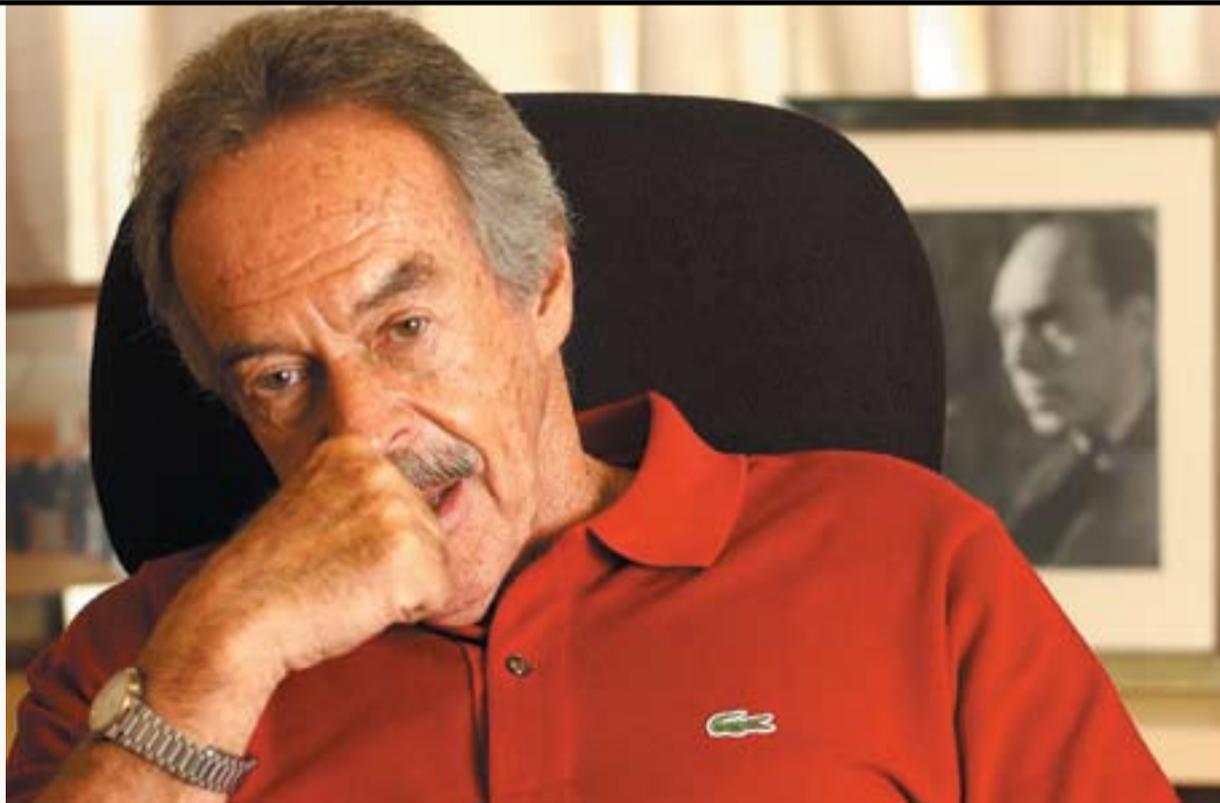
Bloomberg

La inversión que se destina en México para la investigación y el desarrollo apenas alcanza 0.5 del PIB.

la alerta sanitaria. En su oficina reúne frecuentemente a los principales investigadores encargados de analizar el virus y trabajar en la posible vacuna. A su despacho llegan solicitudes de entrevista de medios de comunicación nacionales como extranjeros, y es uno de los primeros científicos en haber publicado sobre el brote de influenza en México en el exterior. En su caso, a través del artículo “The flu epi-

demia in Mexico: the challengers for doctors”, escrito para la *British Medical Journal*, una de las revistas más prestigiadas a nivel mundial en investigación médica, apunta: “La ciencia requiere un gran apoyo de las autoridades, y México está en un escenario de lujo, científicamente hablando.”

La respuesta quizá llegue pronto. Para 2009, la Secretaría de Salud autorizó 100 pla-



El Semanario / Fernando Luna

llegar a 50,000. Entonces, no hay capacidad científica para enfrentar los retos.

Está claro que la ciencia, bajo el cristal de los políticos, no es una prioridad...

Sí, los tiempos científicos y políticos son diferentes. La ciencia necesita de tiempo para generar beneficios. El estudio para descifrar el genoma humano tomó 150 años. No hay político que viva 150 años, afortunadamente. En la filosofía de los políticos domina la idea de que no van a recibir las medallas por los nuevos conocimientos. Sí, es

una visión miope, porque no se dan cuenta que la ciencia genera bienestar, ayuda a entender de mejor manera el entorno y eso hace que el país sea más democrático. Por fortuna, esta crisis sanitaria nos permite reflexionar seriamente sobre la falta de inversión en ciencia y sobre la necesidad de impulsarla.

¿Qué dice de nuestro objeto en estudio; quiénes conforman la comunidad científica en México?

Es un abanico. Hay de todo. En términos generales, esta comunidad es muy competente y

respetada en el extranjero. Sin duda, hay gente inepta. Sin embargo, nuestra comunidad es de las más evaluadas del país, ya que nos evalúan si queremos subir de nivel y recibir una bonificación salarial. Una cosa importante: los científicos en México no ganamos mucho, pero sí es suficiente. A nosotros no nos interesa mucho el dinero para vivir, nuestra motivación no es la cosa salarial. El reto es intelectual.

Cuando habla con los políticos de esto, ¿qué le dicen?

No hay eco. Parece que le estoy hablando a la pared. Hace un tiempo, presenté a la Cámara de Diputados un proyecto que contemplaba un aumento gradual a la investigación, pero en corto me decían que sí, y después me quedaba claro que no les interesaba.

¿Y los empresarios?

Ellos te dicen que sí, pero no te dicen cuándo. Como el gobierno no ha tenido la sensibilidad para que inviertan, ellos no van a arriesgar. En este siglo, los países que produzcan nuevos conocimientos serán los que dominen las economías del mundo.

Bueno, por lo visto mejor apagamos la luz...

No, hay que luchar e insistir. A lo mejor para el año 3000 hay un cambio. ●

Por Jonathán Torres



zas de investigadores, y luego de la epidemia se solicitaron 150 plazas más, que se encuentran en proceso de autorización de la SHCP.

La inversión privada también es poca. El único sector que ve redituable la inversión es el farmacéutico, y algunas compañías biotecnológicas que, no obstante, invierten sólo para tareas concretas y no para el rubro de investigación en general. La aplicación de la ciencia no es inmediata, y bajo la lógica de los hombres del dinero, es difícil asimilar que en la investigación no se sabe cuándo se podrán obtener dividendos (consultar entrevista con René Drucker Colín).

Rosa María del Ángel Núñez, doctora en Ciencias e investigadora del Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestav), coincide con Sotelo Morales y López Charretón: "Hay que darse cuenta de que la ciencia puede resolver problemas del día a día. Sin embargo, hasta que no ocurren cosas como ésta (la influenza humana) la gente no voltea a ver la investigación científica. Antes de esto, muchos podrían pensar que invertir en investigación es tirar el dinero a la basura."

Estos últimos días han sido una lección de la ciencia mexicana para su propio país. En

esta ocasión fue la influenza AH1N1, pero la comunidad científica vive en constante alerta, pues no son pocos los peligros que acechan al país. Por eso, la experiencia de México queda para el acervo internacional, que hoy tendría que ubicarlo en el primer nivel de la medicina moderna.

No hay, por tanto, otra salida: el gobierno hoy debe otorgar los recursos para investigar a fondo no sólo al virus de la influenza humana, sino cualquier amenaza contra la salud de los mexicanos. La ciencia nunca más tendría que ser vista como un lujo. ●

Por Javier Rodríguez y Claudia Villegas

NEGOCIOS

Las secuelas de la influenza

◆ La contingencia sanitaria costará medio punto porcentual del PIB, algo así como 50,000 mdp, aunque los especialistas advierten que la factura podría ser mucho más elevada y ponen en duda el plan del gobierno.

El costo económico de la influenza ya tiene cifras: el gobierno estima que la contingencia le costará al país hasta medio punto porcentual del Producto Interno Bruto (PIB), cerca de 50,000 mdp. Pero los analistas son menos optimistas: Moody's Economy.com espera una caída de hasta 1% del PIB, es decir, el doble de la estimación gubernamental. Además, y recién iniciada la contingencia, Banamex estimó que el impacto sería de 0.6% del PIB, pero esta cifra solamente contemplaba la afectación al sector comercial, y era necesario incorporar otros sectores como el turismo y el transporte.

Hasta el momento, sólo el IMEF incorporó en su indicador de la actividad no manufacturera el posible impacto de la contingencia sanitaria. En abril, el índice se ubicó en 47.2 puntos, una caída de 4.1 puntos con respecto al mismo mes del año anterior y "representa la lectura más baja para el mes reportado desde que el indicador se construye".

Por eso es que el plan fiscal y de apoyo que anunció el Gobierno Federal parece mínimo ante las pérdidas generadas por la influenza, no sólo las de corto plazo, sino las repercusiones que podrían durar meses o incluso años.

El Gobierno Federal dispuso de hasta 27,400 mdp para brindar beneficios fiscales temporales y apoyar la



Cuartoscuro / Eduardo Morales

Agustín Carstens estima pérdidas por 50,000 mdp, es decir, medio punto del PIB.

liquidez de las compañías más afectadas. Entre los apoyos destacan la reducción de 20% en el pago de cuotas patronales al IMSS, el acreditamiento anticipado en el pago de impuestos que significará cerca de 2,000 mdp; una baja temporal de 50% en el pago que las aerolíneas realizan por utilizar el espacio aéreo mexicano; la exención de los impuestos estatales a hoteles, restaurantes y empresas de entretenimiento, donde el gobierno aportará a los estados hasta 25% de la recaudación que se pierda. Además, se dispondrá de 10,000 mdp en créditos de la banca de desarrollo para empresas turísticas, con una partida de 200 mdp para iniciar una campaña de reposicionamiento de la marca México, y apoyos directos a porcicultores.

EN COMERCIO...

El impacto de las compras de pánico que provocó la alerta sanitaria será efímero para las cadenas comerciales e insuficiente para compensar la debilidad que ya venían observando las ventas al menudeo en México.

La capital del país fue la más afectada por la contingencia sanitaria, donde hay un alta concentración

de las ventas de las cadenas comerciales más importantes del país. Por ejemplo, más de la mitad de todo el piso de ventas de Wal-Mart se localiza en el área metropolitana. Por eso es que el mayor tráfico de clientes a las tiendas para abastecerse en la parte más álgida de la contingencia, apoyará los resultados de abril, pero conforme se normalicen las actividades se retomará la tendencia a la baja. Apenas en enero, la Antad anticipó que este año las ventas caerán por lo menos 4%, ajuste que no se veía desde 1995.

EN ENTRETENIMIENTO...

Otro de los sectores perjudicados por las disposiciones federales fue el de la exhibición de películas. Todos los afiliados a la Canacine suspendieron temporalmente sus operaciones. Así los 510 complejos que operan en todo el país, y que equivale a 4,369 salas, cerraron sus puertas, generando pérdidas iniciales por 268 mdp. Sin embargo, la industria reportó el año pasado una tasa de crecimiento más lenta en asistencia de cinéfilos, la misma que podría agravarse por la recesión de la economía.

La otra cara de la moneda fue el repunte temporal en la renta de películas. Blockbuster reportó en el fin de semana de la contingencia mayor, un aumento de 100% en sus ventas y en el número de clientes atendidos.

EN EL SECTOR FINANCIERO...

El episodio sanitario tendrá consecuencias graves para las instituciones bancarias. El entorno de desaceleración seguirá agravando los niveles de cartera vencida sobre todo en el crédito al consumo, además de que el desempleo crecerá, e incluso podría acelerarse, limitando la posibilidad de que los clientes cumplan con el pago de sus créditos.

El deterioro de la banca no es nuevo, sino más bien es un proceso que inició meses atrás y amenaza con complicarse. Al cierre del año pasado, la cartera vencida reportó un aumento de 40%, para totalizar en 60,724 mdp. Esta cifra fue la más alta de los últimos 5 años, y fue principalmente resultado del deterioro que se observa en el financiamiento al consumo, en especial, en tarjetas de crédito.

EN TURISMO Y TRANSPORTE...

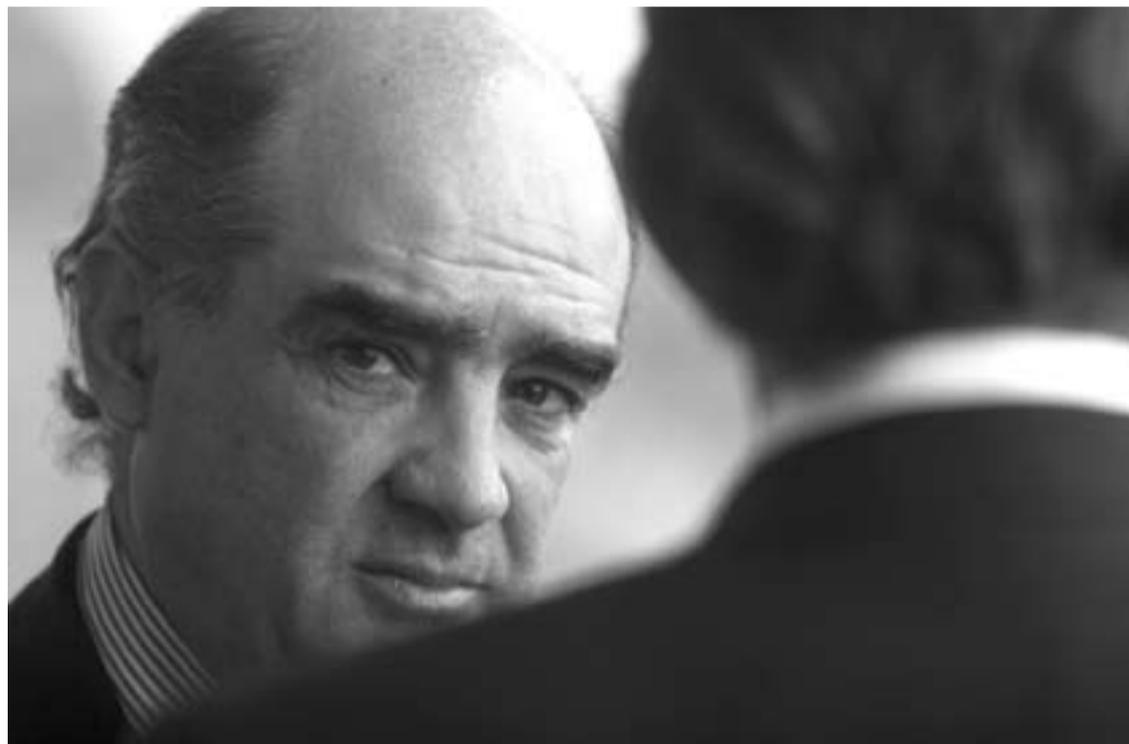
Sin duda el renglón que resentirá con mayor fuerza las consecuencias de la influenza será el turismo, y con ello la cadena de servicios que de este negocio dependen. La casa de bolsa Ixe opinó que una vez superada la contingencia sanitaria, es posible que el consumo de servicios repunte de manera casi inmediata, pero las actividades del turismo y el sector aéreo se verían perjudicadas por un mayor plazo de tiempo. La Canaero estimó que el factor de ocupación promedio disminuyó una cuarta parte, aunque en algunos destinos el porcentaje fue del doble. Pero antes que se declarara la epidemia por el virus de influenza, el Gobierno Federal informó que en marzo, el número de pasajeros transportados había disminuido 14.1%. ●

Por Roberto Aguilar

EMISORAS DE LA BMV

Esto apenas comienza

♦ La desaceleración no se hizo esperar, los resultados de las emisoras que cotizan en la BMV reflejaron la caída en ventas, menor generación de flujo, y desde luego el cese de personal.



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Luis Téllez, el nuevo timonel de la BMV, enfrenta un panorama incierto por la desaceleración de la economía.

Al cierre de abril, la mayoría de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores presentaron sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre del año, dejando constancia de los alcances de la crisis económica por la que atraviesa el país y las desfavorables perspectivas para 2009.

Los resultados de las 60 principales compañías son reveladores. Sus ventas se mantuvieron prácticamente sin cambios, respecto al primer trimestre de 2008. Una estructura fija de costos que difícilmente pudieron adecuar a las nuevas condiciones provocó una caída en promedio de 30% en la generación de flujo de efectivo, mientras que sus costos financieros, asociados a su nivel deudas, prácticamente se triplicaron.

Aunque hay contadas excepciones en la muestra, la expectativa es que el balance corporativo continúe deteriorándose conforme los pronósticos de la caída económica continúen agravándose.

RECORTE DE PERSONAL

Un primer indicador sobre el impacto de la crisis lo constituye, sin lugar a dudas, el recorte de personal. Con el fin de hacer frente a los problemas económicos, muchas empresas han decidido reducir su planta laboral. De las 60 empresas consideradas, 28 recortaron 54,836 plazas, 8.5% del personal que tenían en el primer trimestre del año pasado.

Por sectores, los más afectados fueron la vivienda con una contracción de -20.9% de su personal; Cemento, -16.4%; Materiales para la Construcción, -10.0% y las Industrias Controladoras, -7.3%.

En contraparte, 31 empresas de las analizadas generaron 65,683 plazas, 8.9% más de las que tenían hace un año, con lo que el resultado neto final fue la generación de 10,847 empleos, apenas 0.8% de los que existían al cierre de marzo de 2008.

LAS QUE RECORTARON MÁS EMPLEOS/*

	I-Trim 08	I-Trim 09	Var. Nominal	Var. %
CEMEX	64,585	53,812	-10,773	-16.7%
HOMEX	19,152	12,494	-6,658	-34.8%
VITRO	24,298	17,835	-6,463	-26.6%
ARA	10,981	6,588	-4,393	-40.0%
GCARSO	78,538	74,452	-4,086	-5.2%
SORIANA	84,429	80,359	-4,070	-4.8%
ELEKTRA	39,621	35,872	-3,749	-9.5%
GMODELO	38,488	36,499	-1,989	-5.2%
TELMEX	55,686	53,982	-1,704	-3.1%
CIE	11,383	9,842	-1,541	-13.5%

*/De una muestra de 60 empresas que cotizan en la BMV.
Fuente: El Semanario Agencia.

Al respecto baste considerar que al cierre del primer trimestre del año, el número de trabajadores asegurados en el IMSS disminuyó en 360,550, respecto a los existentes en marzo del año pasado, en tanto que la tasa de desempleo en febrero llegó a un máximo histórico de 5.3% para posteriormente disminuir ligeramente y cerrar marzo en 4.7%.

Si bien, las grandes empresas que cotizan en la BMV no han sido ajenas al recorte de personal, este fenómeno no se ha visto tan marcado como en las medianas y pequeñas empresas que son la mayoría del país.

VENTAS NETAS

En conjunto las ventas netas del primer trimestre de este grupo de empresas registraron un incremento anual nominal de 5.1%, sin embargo, si descontamos el efecto inflacionario, podemos considerar que prácticamente se mantuvieron estancadas, resultado de la contracción, no sólo del mercado externo, sino también del interno.

De las 60 empresas consideradas, 19 registraron una contracción en sus ventas en conjunto de -12.4%. Por sectores, los más afectados fueron las empresas mineras y siderúrgicas con una caída de 36.2% y 22.2% respectivamente. En contraparte entre las menos impactadas se encuentran las dedicadas a la producción de alimentos y bebidas con incrementos anualizados de 40.4 y 18.6% respectivamente, lo cual es una muestra de que el consumo de estos productos no se había afectado, cuando menos hasta el cierre de marzo pasado.

Evidentemente las ventas más golpeadas por la contracción del mercado fueron las realizadas en el exterior, al respecto baste considerar que 22 de las 36 empresas de la muestra que reportaron ventas en el exterior, registraron una caída en conjunto de 26.8% en términos de dólares. En este rubro destaca la caída de las ventas externas de empresas Industriales Controladoras (-37.1%) y las de Cemex que cayeron 35.28% en términos de dólares.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Un denominador común en la mayoría de las empresas fue el incremento en el resultado integral de financiamiento, debido en parte a las pérdidas cambiarias registradas en el periodo. Al respecto baste considerar que el costo de financiamiento de 35 empresas analizadas prácticamente se triplicó en el primer trimestre del año respecto al mismo periodo del año anterior.

En este sentido cabe destacar el sustancial incremento que registró el pasivo circulante (corto plazo) de las empresas en dicho periodo, en particular por lo que se refiere en moneda extranjera. Mientras que la registrada en moneda nacional aumentó 8.7% respecto al primer trimestre de 2008, denominada en moneda foránea aumentó 57.1% para el conjunto de las empresas analizadas, resultado en parte de la depreciación cambiaria.

FLUJO DE EFECTIVO

Por su parte, el flujo de efectivo operativo, es decir, la capacidad de las empresas de generar dinero con el giro principal del negocio, medido a través de la EBITDA, registró una importante disminución en la mayoría de las empresas analizadas, reduciendo su margen de maniobra frente a la crisis. La EBITDA de 29 compañías registró una caída de 30.1%, en tanto que el resto lo incrementó en 14.2%, por lo que en conjunto las 60 empresas reportaron una disminución de 1.2% para el periodo de análisis.

UTILIDAD NETA

Finalmente y como resultado de todo lo anterior al cierre del primer trimestre 16 de las empresas analizadas registraron pérdidas netas por 8,659 mdp. Otras 30 reportaron una caída en el conjunto de sus utilidades de -46.5%, en tanto que sólo 14 tuvieron un aumento de 16.7% en su beneficio neto.

Entre las empresas con mayores pérdidas destacan Electra, Alfa, Vitro y Iusacell, entre las que registraron las mayores disminuciones destacan TMM (-161.9%), Cemex (-99.2%), GMéxico (-96.9%), Liverpool (-86.9%) y AHMSA (-84.9%).

Es un hecho que las empresas que cotizan en la BMV entraron en un difícil periodo de turbulencia, el primer golpe ya pasó, pero la crisis y sus secuelas siguen presentes y se dejarán sentir en lo que resta del presente año. ●

Por Rubén Miguéles



Cuartoscuro / Satil López

Carlos Peralta, presidente de IUSA, suspendió el pago de los intereses de sus bonos.

DEUDA CORPORATIVA

Peligrosas garantías

◆ Los acreedores son implacables y para aceptar las propuestas de renegociación, exigen a las empresas mayores garantías de pago y, en muchas ocasiones, que parte de su capital se convierta en el propio aval de sus obligaciones.

Los acreedores bancarios y los tenedores de bonos dejaron de ser flexibles. Conforme aumenta la posibilidad de un mayor estancamiento económico, ahora aderezado por el impacto de la epidemia de influenza, la posibilidad de que algunas empresas incumplan con sus compromisos financieros es mucho mayor.

Por eso es que los procesos de reestructura financiera cada vez son más complicados. Los bancos están exigiendo mayores garantías para asegurar que las empresas, sobre todo las que atraviesan una delicada situación financiera, reanuden el pago de sus deudas.

Pero esta situación es mucho más compleja de lo que parece. En primer lugar las

empresas ofrecen a sus acreedores una tasa más alta – que les implica mayores costos financieros– con tal de recibir una ampliación en el vencimiento de sus créditos; sujetarse a mayores restricciones impuestas por las instituciones y en algunos casos entregar una parte de su propio capital.

Poner en garantía parte de los títulos no es un procedimiento nuevo, de hecho esta mecánica explica el porqué muchas instituciones bancarias tienen importantes posiciones accionarias de diversas empresas, pero en esta coyuntura toma mayor relevancia, por el tamaño de empresas que están a la espera de una reestructura de sus pasivos.

A la lista de firmas que tuvieron que ceder parte de sus acciones es muy probable que se sume Comercial Mexicana, CIE e incluso el propio Cemex, anticiparon analistas

FOCOS AMARILLOS

Cuando una empresa deja de pagar, la probabilidad de que los inversionistas recuperen su dinero es muy baja.

Empresa	Monto	Calificación**
Axtel	275 mdd	3
Cablemas	250 mdd	3
Codusa*	520 mdd	4
CIE	200 mdd	4
Homex	250 mdd	3
IUSA	200 mdd	4
Maxcom	200 mdd	3
Vitro	225 mdd	3

* Antes de la reestructura

** Probabilidad recuperación, 3 entre 50 y 70% y 4 entre 30 y 50%

Fuente: Standard & Poor's

bursátiles. La hipótesis se basa en la demora para llegar a un acuerdo final, que en el caso de la cadena comercial se originó por negarse a reconocer el monto que le exigen sus contrapartes en instrumentos derivados, y para la cementera regiomontana por el tamaño de los créditos a renegociar, los cuales suman más de 14,500 mdd, ante una pronunciada caída de ventas en sus mercados más importantes y las dificultades para vender activos no estratégicos.

En opinión de los expertos, solicitar acciones no implica necesariamente la posibilidad de un *takeover*, aunque hay excepciones, sino que más bien se busca un respaldo más sólido que inyecte confianza a los acreedores o una ganancia mayor al desprenderse posteriormente de la posición accionaria.

En este sentido, el caso más elocuente fue el que protagonizó Corporación Durango, que negoció cerca de medio año con sus acreedores y finalmente logró un acuerdo, que si bien le permitirá reducir a la mitad sus adeudos, también implica que entregará 40% del capital del productor de papel más importante del país. La operación fue una combinación entre el intercambio de bonos por instrumentos a mayor plazo y una tasa creciente en el tiempo, la entrega de acciones y una aportación mínima de efectivo. En 2002, Durango enfrentó una situación similar y utilizó un esquema similar, e intercambió deuda por poco más de 17% de su capital. Y pese a la dilución, los accionistas principales, la familia Rincón, aseguran que aún

mantienen directa o indirectamente el control de la empresa.

Por esta misma vía transita Grupo Industrial Saltillo, que aunque logró refinanciar una parte de su deuda, con una nueva emisión de Certificados Bursátiles, no ha podido negociar el resto de sus créditos, sobre todo los más de 800 mdp por concepto de instrumentos derivados. En tanto, sus operaciones continúan en descenso limitando su capacidad de generación de flujo y acotando las opciones con sus acreedores, por lo que es previsible una hipoteca en acciones del conglomerado como requisito para lograr un arreglo.

SIN PLAN DE VUELO

Nuevamente Comercial Mexicana logró una extensión, la quinta para ser precisos, del vencimiento para llegar a un acuerdo en los adeudos por instrumentos derivados. Bajo el argumento de la contingencia sanitaria por la influenza, la cadena comercial dijo que ambas partes seguirán negociando.

Pero las diferencias entre Comercial Mexicana y los bancos no son por falta de voluntad, sino por un asunto de pesos y centavos. Se estima que los adeudos de la cadena suman cerca de 2,700 mdd, mientras que sus activos apenas superan 3,000 mdd, pero la cadena insiste en reconocer una deuda de sólo 1,000 mdd.

Luego de los desfavorables resultados financieros del primer trimestre de 2009, Citigroup consideró muy probable que se realice una inyección de capital para que la cadena mejore su desempeño, porque bajo las condiciones actuales el flujo que genere en los siguientes ocho años no alcanzaría para pagar la deuda que reclaman los bancos, esto sin considerar algún descuento en los adeudos o la venta de activos. La pregunta es quién encabezaría la potencial aportación de capital fresco.

Ante este escenario es más probable que el acuerdo de Comercial Mexicana necesariamente incluya una parte en acciones, provocando inevitablemente la dilución de los accionistas controladores o bien quedando en prenda para garantizar el convenio financiero.

Pero hay más casos que, siendo menos visibles en los medios, también son preocupantes. Recientemente Standard & Poor's realizó un ejercicio donde midió la posibilidad de que los inversionistas recuperaran su dinero luego de que el emisor incumpliera con sus pagos. Se detectó que en la mayoría de los casos la probabilidad es media, un factor que, desde luego, consideran las instituciones al momento de sentarse a la mesa a negociar para protegerse de eventuales fallas y contar con un resguardo mucho más sólido. ●

Por Roberto Aguilar



VALOR DE MARCA

Una banca devaluada

◆ El vapuleado sector financiero de prácticamente todo el mundo, también padeció la caída del valor de su marca y de los atributos de la misma, un activo que fuera sinónimo de su fortaleza.

Otra de las manifestaciones de la crisis financiera que protagoniza EU, es la caída en el valor de las marcas de algunos de los más importantes jugadores de este negocio. De acuerdo con el listado BrandZ Top 100, que desde hace cuatro años elabora la firma Millward Brown Optimor, el valor promedio del sector financiero mundial retrocedió 11%, aunque hay casos más significativos en el mercado estadounidense en términos de la caída como Bank of America y Citibank, que perdieron más de 50% en el valor de este activo que en los años de bonanza era un símbolo de fortaleza y poderío, atributos que ahora forman parte del pasado.

La consultoría explicó, además, que ante los constantes ajustes y cambios en el sector financiero, resulta muy

complicado calcular el componente de valor a corto plazo de las marcas de las instituciones, lo que sugiere que seguirá la reconfiguración y la caída de valor en el listado del siguiente año. Para el caso de instituciones de otros países, como España e Inglaterra, el valor de su marca se mantuvo, e incluso creció, debido a la fortaleza de sus operaciones en países emergentes, como es el caso de BBVA.

Mención aparte merece el sector bancario de China, que siguió reflejando el mayor dinamismo económico. El Banco Mercantil de China, reportó un crecimiento de 168% en el valor de su marca, el mayor avance para todas las categorías de productos y servicios que incluye el reporte de Millward Brown Optimor para 2009. ●

Por Roberto Aguilar

LAS MÁS VALIOSAS

Nuevamente las empresas de tecnología ocuparon las primeras posiciones del listado que calcula el valor de las marcas considerando sus atributos y resultados financieros de las firmas.

Posición	Marca	Valor 09 (MDD)	Variación 09 vs 08	Posición	Marca	Valor 09 (MDD)	Variación 09 vs 08
1	Google	100,039	16%	26	WALMART	21,294	85%
2	Microsoft	76,249	8%	27	HELLMUTH	21,182	8%
3	Oracle	87,625	16%	28	IBM	20,059	67%
4	IBM	66,622	20%	29	GE	19,395	5%
5	Bank of America	66,575	34%	30	HSBC	19,079	3%
6	Apple	63,113	14%	31	Walmart	18,945	N/A
7	Merck	61,283	7%	32	Johnson & Johnson	18,233	N/A
8	Novartis	59,793	-16%	33	United Technologies	17,955	-25%
9	United Technologies	53,727	45%	34	Verizon	17,713	-8%
10	Telcel	49,460	33%	35	Visa	17,467	-20%
11	Norwest	41,083	19%	36	Visa	16,353	N/A
12	KBC	38,056	36%	37	Walmart	16,228	-34%
13	Nokia	35,163	-20%	38	Walmart	16,035	10%
14	Motorola	29,907	-15%	39	DePue	15,776	5%
15	Bank of America	27,842	-9%	40	DePue	15,499	-14%
16	Freddie Mac	27,478	100%	41	DePue	15,480	-53%
17	Bank of America	26,745	-9%	42	DePue	15,422	1%
18	Bank of America	23,948	-15%	43	Accenture	15,076	7%
19	Bank of America	23,615	9%	44	DePue	14,996	-3%
20	Bank of America	23,110	-3%	45	DePue	14,991	-9%
21	TESCO	22,938	-1%	46	DePue	14,963	-40%
22	DePue	22,919	6%	47	DePue	14,961	-1%
23	DePue	22,851	4%	48	DePue	14,894	-22%
24	DePue	22,811	16%	49	DePue	14,608	-52%
25	DePue	21,438	-6%	50	DePue	14,571	-12%

Fuente: Millward Brown Optimor



NEGOCIOS

¿Y la vigilancia?

 Uno de los proyectos que se tuvo que retrasar por la falta de coordinación entre los socios fue el de alarmas y protección vía teléfono celular donde participan Telcel, Numex y GE Security, empresas que formaron una alianza para ofrecer comercialmente esta aplicación. El esquema es relativamente sencillo e idéntico al que ya ofrece Nextel, donde el usuario activa desde su celular una alerta en caso de peligro, la misma que se canaliza a los cuerpos de seguridad..

Hasta los pasillos

 Parece que a Geo, que encabeza Luis Orvañanos, su apuesta a la vivienda económica le está dando buenos resultados, sólo basta revisar las cifras del primer trimestre. Y para no perder el impulso la administración del desarrollador de vivienda acaba de firmar acuerdos comerciales con la cadena Wal-Mart y Elektra para instalar módulos donde promuevan la venta de sus desarrollos habitacionales. La estrategia busca ampliar sus puntos de contacto con clientes, pero sobre todo estar más cerca de la demanda potencial, aunque las expectativas no son tan alentadoras para lo que resta del año.

Berrinche comercial

 Cuando el gobierno ordenó el cierre temporal de establecimientos que no fueron prioritarios, quienes hicieron toda una rabieta fueron los de Wal-Mart, resulta que a regañadientes acataron el exhorto y bajaron las cortinas de sus tiendas Suburbia, pero antes reclamaron a las autoridades que otros establecimientos instalados en plazas comerciales abrieran sus puertas durante el fin de semana largo, y obligado. En especial, los de la cadena estadounidense reclamaron por no incluir a las tiendas Zara en tal medida argumentando que el piso de ventas de estas tiendas es mucho mayor que el de Suburbia.

Sacan provecho

 Los resultados de Tracfone no dejan de llamar la atención. En plena crisis, la empresa que opera en EU y que vende minutos de telefonía celular entre la población hispana, reportó un aumento de 20% en su base de usuarios, que llegó a 12 millones, lo que se reflejó en las ventas ya que muchos usuarios prefieren utilizar este esquema para controlar sus gastos. Un factor adicional que ayudó a los resultados fue la baja de 13% del costo por minuto de tiempo aire. ●



HUELLA CORPORATIVA

El presidente **FELIPE CALDERÓN** propuso al Senado de la República, nombrar a **MANUEL SÁNCHEZ GONZÁLEZ**, como subgobernador del Banco de México, en sustitución de **EVERARDO ELIZONDO ALMAGUER**, quien junto con **ERNESTO CANALES CLARIOND** acaba de incorporarse al Consejo de Administración de Autlán...El Consejo General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) aprobó la reelección de **PASCAL LAMY** como presidente del organismo por un nuevo periodo de cuatro años a partir de septiembre...Financiera Independencia aprobó la incorporación como Consejero Propietario de **JOSÉ RIÓN CANTÚ** y de **RAFAEL ARANA DE LA GARZA** como Consejero Suplente en sustitución de **LORENZO RAMÍREZ BONILLA** y se ratificó a **JOSÉ LUIS RIÓN SANTISTEBAN** como presidente del Consejo de Administración...Private Media Group nombró a **ILAN BUNIMOVITZ** como nuevo presidente del Consejo en sustitución de **BERTH MILTON**...Monsanto informó la incorporación de **DAVID CHICOINE**, presidente de la Universidad del Sur de Dakota, a su Consejo de Administración...Nissan North America designó a **SCOTT STEVENS** vicepresidente de comunicación corporativa en sustitución de **ALAN BUDDEN-DECK** quien recientemente fue nombrado vicepresidente global de comunicación de la firma...Los accionistas de Embotelladoras Arca ratificaron a **MANUEL BARRAGÁN MORALES** como presidente del Consejo de Administración y a **LUIS ARIZPE JIMÉNEZ, TOMÁS ALBERTO FERNÁNDEZ GARCÍA** y **JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA** como vicepresidentes del Consejo de Administración. ●



GOBIERNO FEDERAL

Lo que la influenza nos dejó

♦ La estrategia de comunicación para atemperar el terror por el H1N1 se caracterizó por sus claroscuros, lo que abre el sendero para pregonar la transparencia en todo momento, ante futuras contingencias.

Corrían los últimos minutos del 23 de abril, cuando, de pronto, en cadena nacional, José Ángel Córdova Villalobos, titular de la Secretaría de Salud (SS), apareció en la pantalla de televisión y desató los demonios con el anuncio que lanzó: la confirmación de una epidemia que estaba contagiando a los mexicanos, lo que los obligó a encerrarse entre cuatro paredes y vivir una larga temporada de aislamiento, psicosis y terror.

El mensaje, visto en retrospectiva, fue emitido sin cuidar las formas: un día casi a la medianoche, con medidas extremas y cuyo emisor no fue el Presidente de la República. Entonces, el repentino mensaje en cadena nacional a deshoras generó una sensación de alarma y, sobre todo, en automático, activó la típica cultura de la sospecha que siempre está en la conciencia de los mexicanos, quienes de inmediato pusieron en duda los impactos de la influenza A H1N1.

Así, desde que la SS encendió los focos rojos por este virus y hasta la fecha, la estrategia oficial para comunicar las entretelas de la reciente emergencia sanitaria se ha caracterizado por los claroscuros, mismos que atizan las sensaciones encontradas tales como la certidumbre y la zozobra, la alegría y la furia. Sin embargo, en el imaginario colectivo dominan tres puntos en torno de la mercadotecnia que ha orquestado el Gobierno Federal para calmar los ánimos por esta epidemia, que al cierre de esta



EL CONTROL DE DAÑOS

Ahora, cuando todo apunta a que el virus H1N1 ha ofrecido una tregua en México, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) tiene una tarea: restañar la mala imagen que el país tiene en el extranjero, a raíz de este episodio. Pese a que no se ha comprobado aún el origen de la influenza humana, todas las miradas se depositan en México, lo cual se ha traducido en sugerencias de otros países para evitar el intercambio de vuelos aéreos, así como en una persecución y trato discriminatorio contra los mexicanos que se encuentran de viaje en otras naciones.

De esta manera, Patricia Espinosa y todo su *staff* trabajan en una intensa campaña para evitar que los mexicanos se conviertan en objetos de estudio o en visitantes incómodos; sin embargo, como en toda historia hay un lado malo y éste consiste en que las autoridades mexicanas tienen presente que la discriminación contra los connacionales no se apagará con amonestaciones diplomáticas, lo que quiere decir que la mala campaña pudiera intensificarse.

edición se resistía a ser declarada como una pandemia: la credibilidad del Gobierno Federal, la presencia/ausencia de Felipe Calderón y la estrategia de comunicación.

Alma Rosa Alva de la Selva, comunicóloga y catedrática de la UNAM,

expone que el virus de la influenza humana se ha encargado de poner a prueba la credibilidad del gobierno a través de un elemento que en los últimos días se ha tratado de cubrir, pero que al principio de la contingencia brilló por su ausencia: la falta de pre-

sencia del Presidente, quien delegó en uno de sus colaboradores (en este caso el titular de la SS) la administración de la crisis, lo que provocó una sinfonía de paranoia y pánico entre los ciudadanos que no veían a una personalidad creíble frente a la coyuntura.

Bajo estas circunstancias, se vino lo inevitable que fue la polarización de la opinión pública. Según las encuestas que se elaboraron al calor de la emergencia sanitaria, en números redondos, casi la mitad de la población no obedeció las recomendaciones oficiales y, hasta la fecha, no cree que exista el H1N1 y lo ven como una trampa de los grupos de poder para distraer la atención de otros asuntos de gran relevancia; mientras que el resto de las percepciones considera que el peligro es real y podría empeorar.

Como sea, Alma Rosa Alva de la Selva señala que esta situación alimenta la teoría del rumor, la cual se da cuando un tema de gran importancia ocurre en medio de una situación de ambigüedad y sin claridad, se traduce en una proliferación de rumores entre la ciudadanía que, colateralmente, piensa que el gobierno le oculta información.

En contraste, Federico Estévez, académico del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), considera que el gobierno de México está actuando de acuerdo a la información que posee, ya que los datos científicos destacan por su ausencia; en ese mismo sentido, reconoce algunas fallas producidas por la falta de coordinación con los estados, debido a que algunos de ellos mostraron reticencia para acatar las disposiciones federales.

Dicho esto, los expertos en el análisis de contenido exponen que este episodio no puede ser descrito como una prueba superada para el gobierno de México, pero tampoco como una pesadilla. En todo caso, manifiestan que la experiencia que deja el virus de la influenza humana radica en la necesidad de pregonar la transparencia en todo momento, reconocer los errores que se hayan cometido ante un fenómeno extraño y confesar cuando la información que se tenga a la mano no espantará los miedos que registre la gente.

El consenso concluye que el desempeño de la comunicación oficial se enfrentó a un monstruo que nadie sabía que existía, pero que sienta un precedente para futuras contingencias en las que, una vez más, se calibrará el compromiso de la clase gobernante a ofrecer cuentas sin rodeos, la permanencia de la cultura del rumor entre la población escéptica y la penetración del ingenio mexicano que gusta de la teoría de la conspiración. ●

Por Erick Zúñiga

OBITUARIO • *Sebastián Barceló Oliver* / COPRESIDENTE HONORARIO DEL GRUPO BARCELÓ / FALLECIÓ EL 3 DE MAYO DE 09

El creador del resort

◆ Emprendedor desde muy joven impulsó un nuevo concepto turístico que le permitió expandir sus negocios en varios países que se vieron beneficiados por sus inversiones.

En Ixtapa, Zihuatanejo, en las costas de Guerrero, uno de los complejos hoteleros mejor ubicados y diseñados es el Barceló. A Sebastián Barceló le gustaba el aire pueblerino de ese lugar. Allí llegan turistas de todo el mundo, sobre todo de Europa, seguros de que encontrarán el sello de la cadena española Barceló, que ocupa el tercer lugar en ese país y el 24 entre los grupos hoteleros de todo el mundo. Uno de sus fundadores, Sebastián Barceló, falleció el 3 de mayo en Palma de Mallorca dejando un emporio turístico que se convirtió en uno de los principales inversionistas del sector en América Latina. En México, diez hoteles operan bajo esta marca.

Sebastián Barceló nació hace 79 años en la pequeña población de Carritxó de la Isla de Mallorca. Se inició en los negocios a los doce años, aunque nunca dejó las clases de contabilidad y matemáticas. Escribió junto con su hermano Gabriel una de esas historias de éxito marcadas por el trabajo y la meritocracia. Su padre, Simón Barceló Obrador le heredó la visión emprendedora que lo llevó en la década de los treinta a conducir un autobús con el que iniciaría una pequeña empresa de paquetería y mensajería. Ése fue sólo el principio de Barceló Corporación Empresarial.

El diario *El País* publicó que entre 1940 y 1950 los hermanos Sebastián y Gabriel, tomaron el control de los negocios para ampliar la flota para los servicios *courier*. Sin embargo, aunque no abandonaron el negocio familiar, encontraron en las playas de Mallorca una mina de oro: abrieron agencias de viajes que hoy suman más de 500 para luego comprar terrenos en una estrategia integral para llegar al negocio turístico. Sebastián y Gabriel, cuentan sus biógrafos españoles, utilizaban los camiones adquiridos originalmente para el traslado de mercancía para transportar a los turistas desde el aeropuerto a los hoteles y a las playas. Luego organizarían excursiones. Así empezaría el negocio de las agencias de viajes hacia 1954. Nadie imaginaría que décadas más tardes Los Barceló se negaran a seguir invirtiendo en la zona de Belears en Mallorca ante la saturación.

Al mando de su negocio de agencias de viajes, Sebastián y Gabriel se enfrentaron a otra realidad: la afluencia de visitantes estaba rebasando a la capacidad hotelera así que tomaron al toro por los cuernos y decidieron buscar un terreno para construir su propio hotel. Los hoteles tipo "Pueblo" marcarían el sello de Los Barceló; se enfocaron a la familia, a los servicios recreativos, a



economista.es

Sebastián Barceló fue el creador del concepto turístico y de la expansión que lo llevó a llevar su apellido a República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, EU, Cuba, Europa del Este y la Costa de África.

las albercas, a los comercios y a los espacios amplios, sin importar que no estuvieran muy cerca de la playa para reducir los costos.

Así nacerían los primeros desarrollos turísticos tipo resort y no es aventurado afirmar que Los Barceló fueron sus artífices. El primero de los hoteles "Pueblo" del grupo se inauguró en Mallorca en 1966, al que le seguirían otros desarrollos en Ibiza, Benidorm y Menorca. Casi una década de ensueño para los dos hermanos. Sin embargo, Sebastián avizoró que el grupo dependería en exceso del mercado español y que estaría sujeto a los ciclos del mercado europeo. Era la crisis del petróleo y Europa sucumbía. Por ello apostó por la internacionalización de los negocios.

Sebastián fue el creador del concepto turístico y de la expansión que lo condujo a llevar su apellido a República Domini-

cana, Costa Rica, Nicaragua, EU, Cuba, Europa del Este y la Costa de África.

Pero la expansión del grupo no estuvo libre de sobresaltos. Con el gobierno de Nicaragua enfrenta desde junio de 1998 un largo pleito por la propiedad del hotel Montelimar que adquirió en sólo 3 mdd y que las autoridades de ese país impugnaron.

Según reportes judiciales de ese país. Nicaragua decidió recurrir al Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), para dirimir el desacuerdo con el Grupo Barceló sobre la venta del complejo turístico Montelimar y una deuda millonaria que, según las autoridades del gobierno centroamericano, nunca fue cancelada por la transnacional española.

El daño patrimonial ocasionado al Estado se fijó en 30 mdd y el gobierno de ese país reiteró su voluntad de llegar a un arreglo amistoso con la cadena española. Pero Los Barceló no se amedrentaron. Después de todos están acostumbrados a negociar. No en balde se les considera en la lista de los inversionistas españoles que lograron con éxito llegar a Cuba.

En 2007, a través de la sociedad Grubarges, constituida en partes iguales por Barceló, la inmobiliaria Gesinar (grupo BBVA) y la compañía de diversificación Grucysa (del grupo Fomento Construcciones y Contratas) llegó a un acuerdo con la compañía turística cubana Cubanacan para construir un hotel de 300 habitaciones en Cayo Coco, situada a 600 kilómetros al este de La Habana. La inversión es de 600 millones y en ella participa, con un 30% del capital, el empresario canario Enrique Martínón, que ya ha construido varios hoteles en la isla en régimen de empresa mixta. El grupo Barceló, de acuerdo con reportes periodísticos, también mantenía negociaciones con la empresa cubana Gaviota para desarrollar acuerdos similares, aunque los hoteles se ubicarían en la zona de Playas del Este, a unos 30 kilómetros de La Habana. Barceló se proponía construir y administrar al menos 3.000 habitaciones en Cuba, lo que le convertiría en el segundo grupo hotelero extranjero después de Meliá.

El año pasado, Los Barceló vendieron en 127 mdd su participación en el grupo británico First Choice Holiday para financiar su expansión internacional fuera de Europa. Una buena decisión.

Hace nueve años Simón Barceló decidió retirarse para favorecer a la empresa con sangre nueva. Su hijo Simón y su sobrino Simón Pedro están ahora al frente del emporio. ●

Por *Claudia Villegas*



LAS PLAGAS DE MÉXICO

José Miguel Moreno

Las plagas de Egipto parecen una mera anécdota si se comparan con las plagas de México: EU, donde va el 80% de sus exportaciones, sufre la peor crisis desde la Gran Depresión, el precio del crudo se ha

derrumbado, las remesas se caen, la inversión extranjera mengua, los déficits fiscales y corrientes afloran, el desempleo se dispara, el crédito se esfuma, la economía se desploma, y para colmo, este maldito virus que sólo mata en México (vaya usted a saber por qué), deprimirán el turismo, nos traerá mala fama y agudizarán y retrasarán la recuperación. Eso por no hablar de otros males, como la contaminación que aspiramos todos los días, las masacres de los narcos, la inseguridad y los secuestros, o los temblores que amenazan las ruedas de prensa. Con todo esto, lo de las innumerables ranas y langostas del Antiguo Testamento, los mexicanos se lo comen con papas.

Pero las plagas no son inocentes, ni éstas ni las de Moisés, las de Dios. En la Santa Escritura las toman como amenaza, como moraleja, como enseñanza. Pero el gobierno mexicano, tan terrenal, no aprende, o al menos reacciona con una inocencia y simplicidad que llaman al candor virginal.

La plaga del crédito basura, a estas alturas parece claro, no la vieron venir ni de lejos. Por eso su paquetito de estímulo fiscal, de menos de un 1.0% del PIB, no hizo ni cosquillas a la crisis. Por el impacto directo que iban a sufrir por la recesión que sacudía a EU se necesitaba algo más colosal, no del 15% del PIB de China (simplemente porque no se podía) o del 10% de EU, pero al menos del 4 o 5% del PIB.

Ahora ya sabemos que la contracción económica en los dos primeros meses fue, en promedio, del 10% del PIB, lo que delata el fracaso de las políticas públicas para amortiguar el descalabro. Banxico pronostica que en el primer trimestre la contracción económica ronde entre el 7.0 y 8.0%, aunque advierte que el riesgo es que la caída pueda ser más pronunciada.

Y metidos de lleno en esta catástrofe, nos asola este otro virus, que complicará la reactivación de la economía que agudizará la recesión actual. La respuesta inicial, de nuevo, volvió a ser magra: el martes temprano el secretario de Hacienda, Agustín Carstens, anunciaba apoyos económicos por una valor de 18,800 mdp, lo que no llega a un 0.2% del PIB... Insuficiente siquiera para contrarrestar el impacto directo de la influenza, que el propio gobierno estima entre 0.3 y 0.5% del PIB.

Afortunadamente, ese mismo día por la tarde, Carstens revelaba que se usarán créditos del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo por un monto de 2,500 mdd, o un 0.3% del PIB, lo que en conjunto con las otras medidas de apoyo, sí se lograría mitigar el efecto de la influenza sobre el crecimiento.

Aun así, en el actual contexto de plagas, la del crédito basura y la de la influenza, nos sigue pareciendo demasiado poco: el gobierno de México confía en que, una vez superado el segundo trimestre, cuando más resentirá la economía el golpe de la influenza, la actividad rebotará con fuerza. Lo fundamenta en la experiencia asiática con la gripe aviaria en el 2003, cuando en efecto, el impacto fue transitorio y sus economías repuntaron con vigor tras el tropiezo del segundo trimestre.

Pero en aquel entonces, a los estímulos fiscales aplicados en aquellos países había que sumar unas condiciones globales más propicias: la economía mundial empezaba a ganar impulso luego de la recesión de 2001 (en el 2003 la economía de EU empezó a generar empleo de manera sostenida), y el inicio de la guerra de Iraq en marzo puso fin a la masacre en las bolsas y detonó el inicio de un "bull market".

Sin embargo, México contará con condiciones menos ventajosas: sus medidas fiscales siguen siendo muy limitadas, sobre todo en relación con la gravedad de la situación, y si bien lo peor de la recesión puede estar quedando atrás (algo de lo que nadie está todavía seguro), la recuperación todavía se halla muy lejana.

Por tanto, al derrumbe económico del primer trimestre, en torno al 8%, tendremos que añadir una caída similar en el segundo, lastrado por el efecto de la influenza y de la Semana Santa, que esta vez cayó en abril. Lo malo es que en la segunda parte del año no vislumbramos la "recuperación vigorosa" que avizora la SHCP, por lo que para todo el año, la caída en el PIB podría rondar el 5.5%. frente a 4.0% que arroja la encuesta de Banxico. Entre tanto, Guillermo Ortiz, que llega un poco tarde por la presión sobre el peso, cargará con la tarea de bajar las tasas todo lo que pueda para suavizar la caída.

Con puntualidad bíblica, a México le asolan estas plagas de proporciones, como es natural, bíblicas. Lo malo es que, impuntual, no se ve que venga ningún milagro. ¿Estarán rezando? ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	6.20%	-1.69	6.30%	8.10%	7.93%
Cete 28 días	5.54%	-3.48	5.74%	7.16%	7.43%
Cete 91 días	5.42%	-5.08	5.71%	7.28%	7.57%
Tasa Banxico	6.00%	0.00%	6.00%	7.50%	7.50%
Bono 10 años	7.55%	-3.21	7.80%	7.98%	7.86%
Bono 20 años	8.10%	-2.06	8.27%	8.24%	7.95%
Bono 30 años	8.33%	-2.00	8.50%	8.38%	8.02%
IPyC	23,340.24	7.74	21,662.5	19,630.5	31,223.4
Peso (1)	13.255	-4.52	13.882	14.600	10.474
Euro (2)	1.332	1.31	1.314	1.283	1.543
Libra (2)	1.508	3.06	1.463	1.425	1.972
Yen (1)	98.99	2.68	96.410	89.410	105.410
Real (Brasil) (1)	2.138	-2.77	2.199	2.325	1.650

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario.

Inflación mensual, 12 meses (%)

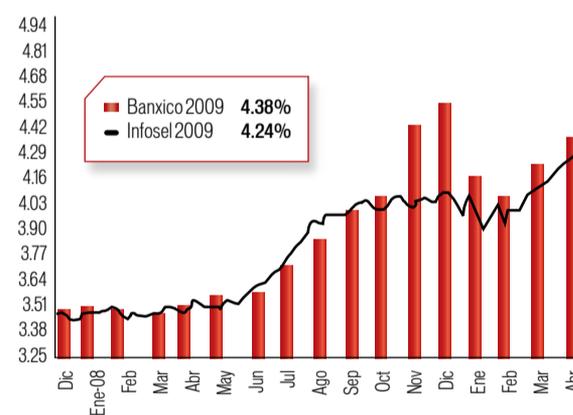
Continúa tendencia de desaleración se prevé prosiga en los próximos meses.

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Mar-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%
Ago-08	6.29%	5.89%	6.53%	5.30%	8.88%	7.79%	7.78%
Jul-08	5.39%	5.11%	5.72%	4.54%	8.71%	6.19%	8.20%
Jun-08	5.26%	5.02%	5.72%	4.38%	8.88%	5.84%	7.72%
May-08	4.95%	4.86%	5.50%	4.28%	7.44%	5.33%	7.29%
Abr-08	4.55%	4.56%	5.06%	4.11%	5.67%	5.00%	6.08%

Fuente: El Semanario con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2009

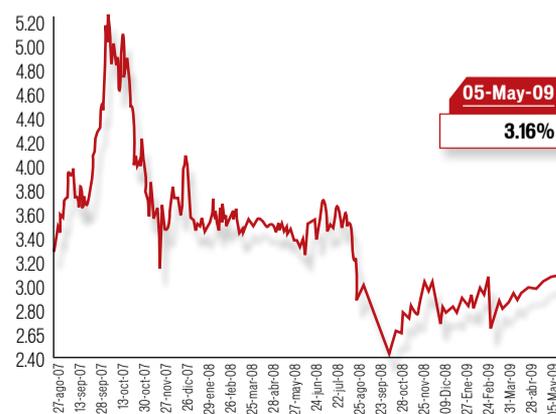
Inflación subyacente continúa siendo un factor de presión.



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario.

Bonos del Tesoro a 10 años

Los bonos del Tesoro al pendiente de las subastas de deuda.



Fuente: El Semanario.

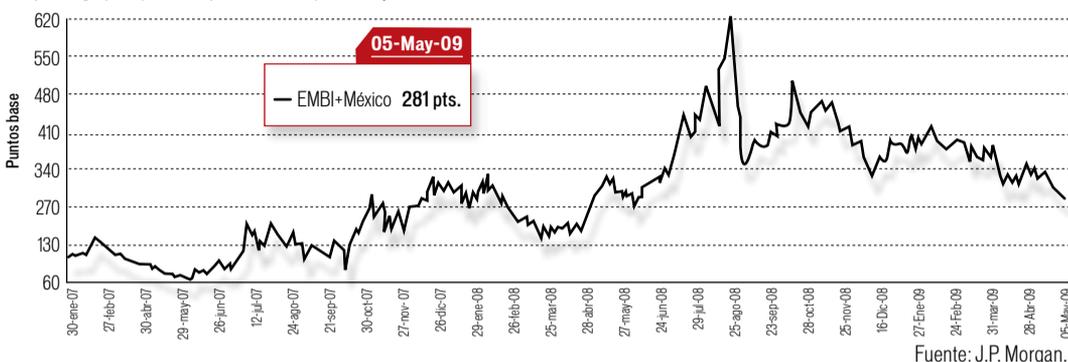


Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



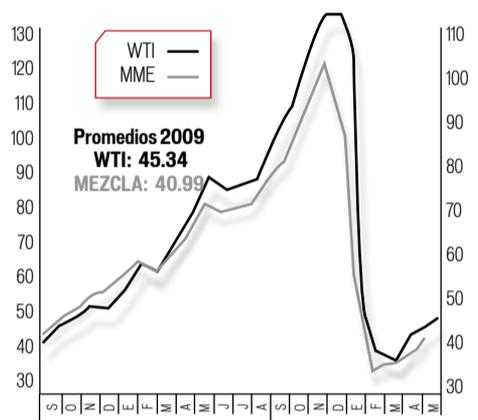
Riesgo país

Baja riesgo país por debajo de los 300 puntos ayuda entorno externo.



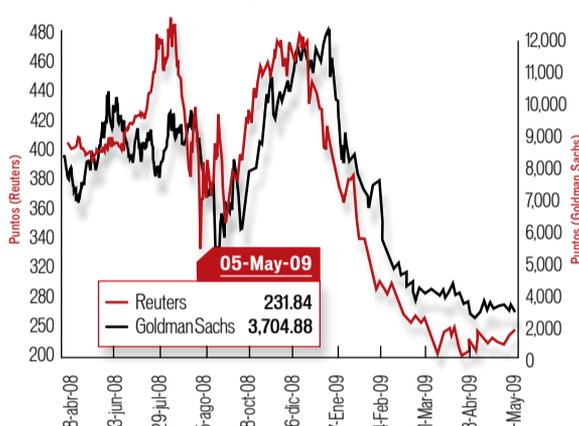
Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.

(Precio Promedio Mensual)



Índice de precios de materias primas

Presión ante deteriorado panorama económico



México entre 15

	Período	PIB	Período	Desempleo	Período	Inflación	Período	B. Comercial */**	Período	P. Industrial %
México	IV-08	-1.6	Mar-09	4.76	Mar-09	6.04	Mar-09	160	Feb-09	-13.20
Argentina	IV-08	4.9	IV-08	7.3	Mar-09	6.30	Mar-09	1,307	Mar-09	-7.90
Alemania	IV-08	-1.7	Abr-09	8.3	Abr-09	0.70	Feb-09	8,700	Feb-09	-20.30
Brasil	IV-08	1.27	Mar-09	9.0	Mar-09	5.61	Abr-09	1,167	Mar-09	-9.96
Canadá	IV-08	-1.0	Mar-09	8.0	Mar-09	1.20	Dic-08	-458	Ene-09	-0.10
Corea	IV-08	-3.4	Mar-09	4.0	Abr-09	3.58	Abr-08	6,107	Mar-09	-10.56
Chile	IV-08	0.2	Mar-09	9.2	Mar-09	5.00	Mar-09	950	Feb-09	-11.46
China	IV-08	6.8	I-09	4.3	Mar-09	-1.20	Mar-09	18,600	Mar-09	8.30
España	IV-08	-0.7	Mar-09	17.4	Mar-09	-0.10	Ene-09	-4,498	Feb-09	-23.90
EU	I-09	-2.6	Mar-09	8.5	Mar-09	-0.40	Feb-09	-25,970	Mar-09	-1.50
Francia	IV-08	-1.0	Feb-09	8.6	Mar-09	0.30	Feb-09	-4,100	Feb-09	-13.50
India	IV-08	5.3	---	---	Feb-09	9.63	Mar-09	-4,000	Mar-09	-0.50
Italia	IV-08	-1.9	IV-08	7.1	Abr-09	1.30	Feb-09	-837	Feb-09	-23.70
G. Bretaña	I-09	-4.1	Mar-09	4.5	Mar-09	2.90	Feb-09	-3,964	Feb-09	-12.50
Japón	IV-08	-4.6	Mar-09	4.8	Mar-09	-0.30	Mar-09	-99	Feb-09	-9.40

Fuente: BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2004	2005	2006	2007	PERÍODO	2008	2009	2010
PIB (1)	4.00	3.20	4.80	3.20%	IV-08	-1.60%	-4.02	1.70
PIB en Dls. (2)	759,003	848,601	948,612	1,023,068	IV-08	928,479.60	---	---
Inflación (3)	5.20	3.30	4.05	3.76%	Mar, 09	6.04%	4.38	3.80
Desempleo (4)	3.80	3.60	3.59	3.40%	Mar, 09	4.76%	---	---
Empleo (5)	430,270	428,708	616,929	528,890	Mar, 09	243,962	-493,000	149,000
Salarios (6)	4.26	4.53	4.70	2.40	Mar, 2009	4.45%	---	---
Saldo Bza. Com. (7)	-8,111	-7,559	-5,838	-1,103	Mar, 2009	160	-20,197	-20,761
Reservas Netas (8)	61,496	68,669	67,680	79,925	1-May-09	76,850	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	22,884	20,945	19,290	24,686	IV-08	21,335	13,314	16,309
Tipo de cambio (10)	11.14	10.63	10.80	10.850	6-May-09	13.22	13.65	13.64
Cetes 28 días (11)	8.50	8.02	7.02	7.43%	6-May-09	5.54%	5.22	5.88
Balance Público (12)			9,934	1,040	Mar, 2009	-38,337	-2.30%	2.10%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del período, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el período. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

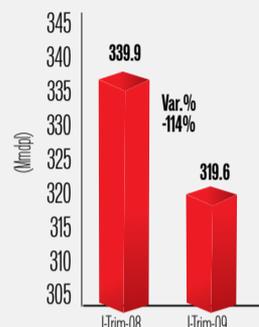
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

SEÑALES Y TENDENCIAS

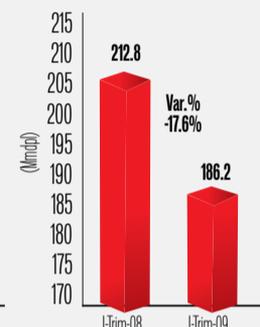
Caen ingresos públicos

En el primer trimestre del año los ingresos del sector público disminuyeron 9.1% en términos reales con respecto al mismo periodo de 2008, debido a los menores ingresos petroleros y la menor recaudación tributaria no petrolera que cayeron en términos reales 17.6 y 11.4%, respectivamente. Los ingresos fueron 53,806 mdp menores a lo presupuestado.

Ingresos tributarios



Ingresos petroleros



Desplome económico

La Secretaría de Hacienda estimó que durante el primer trimestre de 2009 el valor real del PIB cayó a una tasa anual cercana a 7.0%, debido al deterioro de las condiciones económicas a nivel global. Por su parte, los analistas encuestados por Banco de México señalaron que la economía de México enfrentará una pérdida de 493,000 empleos en el año, producto de que se registrará una contracción de 4.02% del Producto Interno Bruto de todo el año.

Desempleados recurren al crédito

La tendencia a la baja del crédito al consumo empieza a revirar en un entorno de recesión económica y desempleo, ya que en marzo su caída se redujo a 25.8%. De noviembre del año pasado hasta febrero de 2009, el descenso en este segmento crediticio era superior a 30%, de hecho, el mes pasado la caída fue de 37.5%. A decir de analistas, esta recuperación se debe a que está siendo utilizado como un sustituto del salario, ante los paros técnicos que algunas empresas están aplicando o ante la pérdida del empleo.

Caen Cetes ante posible recorte

Las tasa de interés de los Certificados de la Tesorería (Cetes) registraron bajas generales en la subasta de este martes, ante la expectativa de que el Banco de México recorte nuevamente este mes su tasa de referencia. En la subasta de este martes el Banxico informó que en la subasta 18/09 el rendimiento del instrumento de referencia bancaria a 28 días disminuyó 0.20 puntos, al pasar de 5.74 a 5.54%. ●

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
POSADAS 03	250	14-May-03	06-May-09 Cetes 196 + 3.85
AMX 02-5	400	09-May-02	11-May-09 10.45
IMSA 03	547	29-May-03	27-May-09 9.3
NFR 06	3914	01-Jun-06	28-May-09 TIE 28 + 0.10
TELMEX 02-3	400	31-May-02	31-May-09 10.1
CREAL 06	500	13-Jun-06	09-Jun-09 TIE 28 + 2.60
SOLIDA 03	15	23-Sep-03	23-Jun-09 Cetes 28 + 0.90
FEMSA 04-2	1250	08-Jul-04	02-Jul-09 Cetes 91 + 0.89
KOF 03-6	500	18-Jul-03	10-Jul-09 9.9
FNCOTCB 07-2	300	28-Jul-07	15-Jul-09 TIE 28 - 0.08
VALARRE 05-2	50	21-Jul-05	16-Jul-09 Cetes 182 + 2.75

Fuente: Accival-Banamex



CÓMO PASARLA BIEN

¡Hey, no salga despavorido de su casa! Si bien la emergencia sanitaria ya está pasando, lo más recomendable es quedarse en casa. No se enoje, el encierro puede llevarlo a descubrir facetas que estaban enfrente de sus ojos pero que jamás se manifestaron en su conciencia.

Los mexicanos, hoy, se quieren comer el mundo. Los días de zozobra por el virus de la influenza humana están pasando y, en automático, los ciudadanos —particularmente de la Ciudad de México— se alistan para salir despavoridos de sus casas y dejarse llevar por los arrebatos de diversión. Pero no tan rápido. Si una lección nos dejó esta epidemia es que el encierro puede resultar placentero y no necesariamente un infierno. Para ello, sólo basta considerar que el ocio puede ser la mejor recomendación para convivir en familia, disfrutar la soledad e, incluso, conocer facetas en uno mismo que se resisten a ser descubiertas.

Éste es un ejemplo a seguir: Rogelio Belaunzarán es un típico padre de familia, con dos hijos de 6 y 9 años, a quienes poco conoce porque pasa 12 horas diarias en el restaurante que dirige y en el que trabaja seis días a la semana, “para darles lo mejor”. De pronto, en un abrir y cerrar de ojos una amenaza lo hizo temblar: su fuente de trabajo se vio obligada a cerrar ante una emergencia sanitaria y, como no contaba con servicio de comida para llevar, se encerró en una casa que albergaba a dos pingos rebosantes de adrenalina en espera de nuevas aventuras con papá.

“Y, ahora, ¿qué hago?”, se preguntó. El cine en casa fue la primera opción y Rogelio fue uno de los miles de mexicanos que abarrotaron los videoclubes en busca de una película para “pasar el rato”. (Tan sólo en un fin de semana, Blockbuster reactivó a más de 150 mil personas que habían dejado de rentar películas, aumentó en 30% su base de socios y sus ventas se incrementaron 100%). Pero poco le duró el gusto porque buena parte de las películas infantiles ya las habían visto.

Entonces, aplicó un poco de creatividad con lo mejor que sabe hacer: el campamento improvisado en la sala abrió su cocina a las 7 de la mañana, con el toque de guerra de la vieja corneta de su hijo, hicieron caras de negritos con hot cakes de chocolate, salchichas asadas en la hornilla y caras de muñecos con las frutas. Una cosa

más: descubrió que la pequeña Jenny quiere ser princesa Cascanueces y que Quique no duerme cuando le toca la clase de matemáticas. “Estoy exhausto pero feliz, porque hacía mucho tiempo que no los disfrutaba y creo que he vuelto a ser el héroe de mis hijos”, afirma.

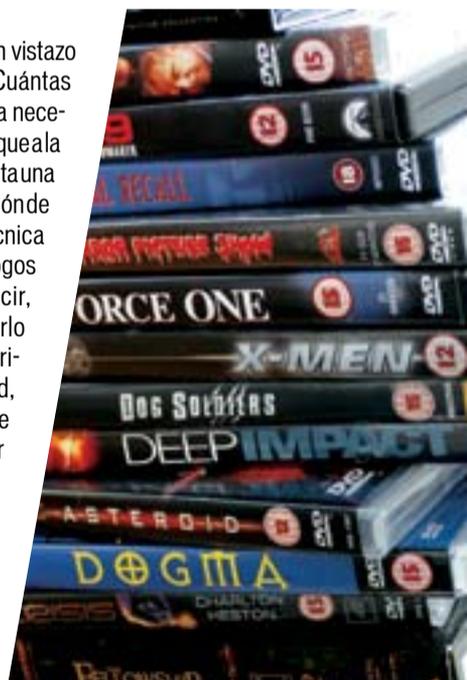
El ocio no consiste en ocupar el tiempo libre con actividades formativas o instructivas, es más bien una manera de estar en el tiempo y su esencia no está en el contenido de una actividad, sino en la actitud con que ésta se realiza para disfrutar un momento. Los expertos en pedagogía del ocio afirman que el ocio no hay que consumirlo, sino crearlo. No se trata de matar el tiempo, sino de destinarlo a un objetivo que puede ser desde aprender a descansar o a vivir mejor en sociedad, hasta despertar aficiones o fomentar la creatividad.

Para lograrlo hay que dar un primer paso y es muy simple: estar dispuestos para el gozo. “Debemos meterlos en la cabeza que tenemos la posibilidad de tener tiempo libre o hacernos un espacio en nuestra apretada agenda de actividades diarias para el ocio”, afirma la pedagoga Patricia Bonilla. De hecho, éste debe tener un espacio diario para hacer contacto con uno mismo, con la familia y con los amigos y, con ello, alimentarse de nuevas vivencias, salir de la rutina, mantener una buena salud mental que, incluso, retribuye en una mejor y mayor productividad.

Seguramente hoy, la diversión está afuera. Muy pronto estarán de vuelta los cines, los teatros y la fiesta, sin embargo, por prevención, bien valdría la pena continuar la vida de “ermitaño” aplicando una buena dosis de creatividad y una vacuna contra la monotonía con tan sólo abrir los ojos, los oídos y la mente a las nuevas aventuras que hay en el entorno cercano y que, a veces, se percibe como el entorno más lejano: el hogar. Así que para aprovechar las dos coyunturas que ofrece el escenario mundial: la crisis económica y la epidemia de H1N1, aquí le recomendamos algunas actividades para no aburrirse en sus tiempos libres.

HOGAR DULCE HOGAR

Para abrir boca echaremos un vistazo a ése ente llamado casa. ¿Cuántas veces ha pensado que su sala necesita un cambio de imagen? ¿O que a la habitación de su hijo le hace falta una manita de gato? La remodelación de un espacio es una buena técnica para lograr lo que los psicólogos llaman “catectizar”, es decir, tomar un objeto y procesarlo para llenarlo de amor o imprimirle algo de su personalidad, así éste se vuelve importante para la persona, y qué mejor que sea su casa. Además es una actividad que puede realizarse solo, o con su pareja e hijos, sean chicos o grandes.





ENTRE CUATRO PAREDES



Así que pida que sus hijos o usted mismo diseñen la nueva habitación, el juguetero o el cambio de imagen al mueble; haga su presupuesto, marque un periodo corto de tiempo para no cansarse en exceso y perder el interés y ¡manos a la obra! Seguramente descubrirá algunos

toques de su personalidad o la de su familia que hasta ahora no había reconocido.

Entretener y gozar del tiempo libre con los hijos adolescentes puede ser todo un reto. Los videojuegos e Internet son el canal natural para pasar horas frente a una televisión o una computadora. Por qué no ponerse al tanto de las nuevas tecnologías y *quezzear* en Facebook, una forma divertida de resolver cuestionarios cortos y descubrir cuáles son sus cinco películas favoritas de todos los tiempos. O estrenar el videojuego para Wii y Nintendo DS de "Lost", que llegará a las tiendas el 8 de mayo y en el que se encontrará perdido en una isla y tratará de sobrevivir. Hay decenas de páginas web donde encontrará información fresca sobre el mundo de los videojuegos y *vandal.net* es una de ellas. Tampoco habrá que olvidar a los más pequeños del hogar que pueden divertirse con una computadora a través de juegos educativos. Aprender a leer, conocer la tierra y los números son sólo algunos de los títulos que se pueden comprar como paquetes de DVD o simplemente jugar en línea. Solamente considere que los juegos son adictivos y la recomendación es no pasar más de dos horas frente a la tele o su lap top. ¡A jugar se ha dicho!

Otra gran opción para adolescentes y adultos es entrar al mundo de los juegos de rol. Si montar obras teatrales con los niños de entre cinco y doce años es una divertida experiencia, personificar a un elfo, un dragón o un orco, puede ser algo más que fantástico para mayores de 12 años. Don Jones Dragon es uno de los juegos de rol más buscado por los mexicanos,

y los fanáticos que esperan ansiosos la cuarta saga de libros que los llevarán a nuevas aventuras. Un juego de rol no es otra cosa que un tablero y un libro que introduce a los personajes en una historia, en este caso fantástica, al estilo de El Señor de los Anillos. La condición es que se juegue con más de cuatro personas y cada jugador elige su propio personaje para el cual decidirá un presente y un futuro sobre la historia del libro. Otros muy recomendados son Star Wars y Vampire Requiem, ideales para los amantes de la saga de ficción y las novelas de terror y suspenso. Esta nueva y divertida experiencia no debe pasar de tres horas por cada sesión hasta que concluya la historia. La tienda ComiCastle, es una buena opción para encontrar este tipo de juegos y muchos otros que, incluso, podrían convertirlo en un coleccionista de tarjetas e historietas.

Los juegos de mesa y los rompecabezas siempre han sido una gran opción para el ocio, pero hoy están de moda. Y no precisamente son los palitos chinos, el Uno o el Rummy los que están poniendo de cabeza a los fanáticos. Para los niños mayores de cinco años, Dinosaurios es uno de los más buscados. Jugar a ser un T-Rex, pasar por una lluvia de meteoritos y lograr que el animal llegue al siglo XXI es un gran reto. Pero combinar la lógica con la rapidez para tomar decisiones es lo que Qwirkle mantiene a los fanáticos al filo del tablero. Este juego para asociar las fichas por color o por la forma, es la delicia de los mayores de seis años. Para los adultos el dominó triangular, el Bingo automático y el Cubiletras en 3D son una buena opción. Como también lo es armar un rompecabezas cilíndrico que luego podrá funcionar como elemento decorativo. Incluso los amantes de los negocios podrán ponerse a prueba con Wall Street, un juego para que también los niños aprendan a manejar el dinero. Hay un sinfín de posibilidades en juegos de mesa para todas las edades, y la Casa de la Educadora e Imaginarium para los más pequeños son buenas alternativas para encontrar un pasatiempo diferente.

Para las chicas sin duda hay dos actividades



que siguen de moda: Knitting y Scrapbooking. Con la primera opción, las abuelas están a la alza porque tejer es una actividad terapéutica que en muchos países como EU ha formado grandes clubes. Basta con tener estambre de colores, agujas o gancho para tejer y un pequeño grupo de amigas para charlar y tomar café al tiempo que las manos trabajan. Armar álbumes de fotos también es todo un *hobby* un buen negocio, tanto que HP creó un centro de actividades para que las fanáticas impriman novedosos conceptos. El Scrapbooking es una actividad que se comparte con los niños, ya que consiste en definir un tema para un álbum y cortar y pegar los materiales para resaltar los recuerdos.

Hablando de terapias hay una artística que los pedagogos del ocio recomiendan para niños y adolescentes: pintar. Desde recolectar piedras y pintarlas con pintura de acrílico, hasta pintar las paredes de una habitación con motivos "locochones" como una fuente de relajación, diversión y ocio productivo. Una opción a la lectura de un libro, afirman, puede ser la lectura de historietas. La moda entre los niños son los cómics de Cartoon Networks Block Party con series cortas sobre los personajes favoritos de los pequeños, mientras que los más grandes preferirán Linterna Verde, Batman y los nuevos capítulos de Resident Evil.

Muy pronto se irán levantando las medidas aplicadas por la influenza, pero resista la imperiosa necesidad de salir corriendo a divertirse y atrévase a quedarse en casa. Hay tantas actividades como su imaginación le ofrezca. Basta con tener la determinación de usar el tiempo libre con el único objetivo de gozar y disfrutar. ●

Por Griselda Barrera

Arma tu combo... en casa

Defina actividades que pudiera realizar con esta sencilla guía de administración.

Tipo de ocio	Actividades de ocio	Escriba su actividad. Ejemplos:
Tiempo de recreación	Juegos deportivos	Voleibol, basquetbol
Tiempo de creación	Actividades creativas	Manualidades, teatro, pintura
Tiempo de animación	Actividades recreativas	Remodelar, juegos en video o computadora
Tiempo de motivación	De salón	Juegos de mesa, cocinar
Tiempo de descanso	Al aire libre	Campamento en el jardín para ver las estrellas



RESTAURANTES

Comida para llevar



Fernando Luna

No hay nada que celebrar en la industria de los restaurantes, el saldo de la cuarentena ciertamente la reconfigurará. Por ahora, los revisores de *El Semanario* dejaron a un lado sus tardes interminables en locales cerrados y se volcaron a la comida en casa. En ciertos casos ya preparada para llevar, en otros, aprovechando la oportunidad para hacerle al chef.

esa receta que siempre quisimos probar o presumir. Si le gusta la idea, le recordamos que el secreto de la cocina está en los ingredientes, y para ingredientes el mercado de San Juan, mecca del chef citadino y cuna de los mejores y más frescos pescados, mariscos, cabrito, carnes exóticas, fruterías y tiendas de embutidos y quesos sin par. Los más aventureros nos impresionaron con una paella hecha desde cero, donde todos cooperamos y algunos simplemente no pudimos aprender la receta. Otra revisora se encerró con su mamá para heredar la receta de los camarones al ajillo estilo Doña Araceli.

No quiero ser simplista o pecar de absurdo optimismo, pero ciertamente en este tiempo aciago, la compañía de la familia, los amigos, el vino y la comida, sirven para recordarnos que pese al ambiente y las cambiantes restricciones, a este mundo se viene a vivir, no a durar.

POR: Gustavo Cantú Durán et al.

De la comida preparada sobresalen cuatro opciones en la ciudad:

Si la ocasión es formal, el anexo del Bakea (*El Semanario* 225) le dará una comida gourmet en casa. No sólo tiene todos los condimentos, también cuenta con estilo y hasta vajilla. Llévase unas croquetas de jamón y bechamel; una ensalada de ejotes con foigras, y el pato estilo *cassollette*. Además de sardinas preparadas y otros manjares que con un buen vino y el mínimo esfuerzo de recalentar, le dará una de las mejores comidas gourmet en casa. Si prefiere algo más ligero, el Suntory de Las Lomas y la Del Valle, así como su retoño, el shu, le da la más extensa carta de sushi para llevar, arroz frito y un yaki-soba de primera.

Ahora bien, ¿algo ligero, pero de más sustancia?, no deje de pedir al Eno (*El Semanario* 226). Toda la carta está disponible para llevar, y puede adicionar los quesos y vinos que venden en el lugar a precios muy accesibles. ¿Por qué no un excelente sándwich de espinaca

con queso Ramonetti en su hogar? Gran compañero de una película.

Cabe señalar que la comida casera y mexicana no fue menos popular. Muchos optaron por los siempre socorridos "tacos". De los servicios para llevar, los revisores concuerdan que los mejores son los del Farolito. No sólo por sus famosas faroladas, volcanes, gringas y huaraches, sino por la rapidez con que llegan y su empaque, que si bien no es el más moderno, los dejará casi como en el restaurante con todo y salsa. Otra de sus ventajas es que se encuentran diseminados por toda la ciudad.

Y, si como yo, en tiempos complicados prefiere mantener las cosas sencillas, puede recurrir al mundo de las pastas de Confetti en Polanco (Oscar Wilde 9B). Este venerable establecimiento italo-argentino vende para llevar, pastas frescas y artesanales, los mejores raviolones, canelones, pastas cortas y tortellini de la ciudad para cocinarse en casa. Ahí mismo le venderán salsas que con calentar a la par de la pasta prometen un plato digno de

una abuela italiana. No olvide llevar el pan de ajo, unas mozzarelas frescas hechas en casa y la salsa roja lista para agregar a un sofrito (mezcla de poro, zanahoria, apio y media cebolla finamente picada, pasada por aceite durante cuatro minutos).

Finalmente, y para evitar el ocio, le recomendamos experimentar la cocina en casa y, por qué no, tomarnos el tiempo para elaborar





RECOMENDACIONES

LIBROS

LO CONTRARIO DE LA MUERTE

Roberto Saviano / Debate 2009



Primero se presentó ante el mundo con una radiografía de la Camorra italiana y los estragos que deja principalmente en Caserta y Campania, al sur de Italia. Ahora, Roberto Saviano regresa con dos relatos que no dejarán a nadie indiferente. En el que dá título al libro, narra la angustia de María al ver partir a su marido, directo de Nápoles hasta el frente de batalla en Kabul, Afganistán. Las promesas de una mejor calidad de vida quedarán suspendidas para dar paso a una cruenta realidad. En "El anillo", Giuseppe y su madre son los protagonistas de un amargo recorrido por el bajo mundo de la mafia que quizá dejará un resquicio de esperanza a través de aros metálicos.

Precio 99 pesos
De venta en El Sótano, Gandhi, FCE

DISCOS

NO ME HALLO... Y ALGO MÁS...

El Personal

El Personal, estupendo grupo ya desaparecido, ha sido uno de los conceptos más antiolemnes desde la aparición de los Xochimilcas y Botellita de Jerez y es una referencia obligada para bandas actuales como Café Tacuba o Panteón Rococó. Oriundos de Guadalajara, dejaron su huella en la historia de la música con tan solo un disco: *No me hallo*, grabado para Discos Pentagrama en 1988. La banda lamentablemente se vio obligada a detener una muy prometedora carrera tras la muerte de Julio Haro, no solamente voz del grupo, sino autor (estupendo por cierto) de prácticamente todos los temas. La re-edición de este LP en Disco Compacto fue por ahí de 1995. Actualmente el CD sigue editándose por parte de su disquera original. La letra de todos los temas (8 de estudio, más 5 *bonus tracks*) es de hilaridad constante y disfrute musical excepcional que vale la pena escuchar.



PRECIO 86 pesos
www.mixup.com.mx



TROPICAL TRIBUTE TO THE BEATLES

Varios

Cuando los grandes se juntan tiembla la tierra y éste es el caso del disco *A Tropical Tribute to the Beatles*, cosecha 1996 (pero aún encontrable en tiendas) que reúne a los más grandes de la salsa y los ritmos afrocaribeños alrededor de la música del cuarteto legendario de Liverpool. Cortes como *Hey Jude* con Tony Vega, *A Hard Days Night* de Johnny Rivera, *Obladi, Oblada* en la gloriosa interpretación de Doña Celia Cruz o *Come Together* con Tito Puente, hacen de este álbum una joya infaltable para aquellos "beatlemaniacos" empedernidos o para aquellos que tan sólo gustan del buen sabor tropical en la música. Son 13 cortes los que incluye este disco que comienza con el homenaje desde el arte, siendo la portada un divertido *refresh* a la caratula artística del Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band.



PRECIO 138 pesos
www.mixup.com.mx



POR Kaeri Tedla

EVENTOS

CULTURA PARA LLEVAR

La UNAM se dio a la tarea de recopilar distintos materiales culturales y distribuirlos "para llevar", vía *podcast*. Conferencias, discursos, poesía, música y literatura están disponibles para hacer más llevaderos estos días en los que no está de más descubrir la primera novela de Julio Verne, *Un drama en México*, o el último cuento de Rafael Ramírez Heredia, "Cumpleaños feliz", que constituyen sólo una muestra de los contenidos.



LO QUE NO SE PUEDE PERDER



EL SACRIFICIO REVISITADO

A través de una propuesta multimedia, Mexicano plantea un acercamiento distinto ante la práctica del sacrificio partiendo de las concepciones morales y estéticas de nuestros antepasados. Para ello propone cambiar de perspectiva y pensar esta idea de forma semejante a un intercambio energético entre la sociedad y el universo. Este montaje es el primero de una trilogía que también abarcará las culturas Tolteca y Teotihuacana, respectivamente.

Foro de las Artes CENART, 20:00 horas, estreno tentativo 7 de mayo.
Consultar en <http://www.cenart.gob.mx>

FESTÍN MUSICAL EN EUROVISIÓN



No exenta de polémica llega la 54 edición del festival de la canción europeo en la que cada uno de los 42 países participantes buscarán conquistar los votos del público y la aprobación del jurado. Serán dos semifinales las que se realizarán el 12 y 14 de mayo en el Estadio Olímpico. De estos conciertos serán seleccionados 20 artistas que concursarán el día 16 junto con representantes de Alemania, España, Francia, Reino Unido y el país anfitrión, Rusia.

<http://www.eurovision.tv>
www.conaculta.gob.mx/multimedia/salavirtual

EL AUDITORIO EN TU CASA

El Auditorio en tu casa, es la oferta cultural en línea que ofrece el Coloso de Reforma mientras se reanuda el entretenimiento en vivo. Para ello dispuso de varias decenas de cortometrajes que pueden observarse en su portal electrónico, también habilitó una galería que abarca importantes sucesos artísticos desde 1950 y hasta el año en curso. Habrá que visitar el sitio con asiduidad para no dejar pasar las actualizaciones.

<http://www.auditorio.com.mx>

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

LA INFLUENZA

Las disposiciones gubernamentales por el brote de influenza del virus porcino que agobia a nuestro país y algunos otros del mundo, han provocado la cancelación de eventos taurinos muy atractivos.

En Aguascalientes, en la Feria de San Marcos, se suspendieron las corridas a celebrarse del 30 de abril al 5 de mayo y para las cuales ya había varias tardes en las que se había agotado el boletaje, en particular la del viernes primero de mayo que iban a torear Sebastián Castilla y Arturo Macías con toros guanajuatenses de Begoña, propiedad del licenciado Alberto Baillères. También se canceló la novillada del 10 de mayo.

El 30, 1 y 2 de mayo en Juriquilla se darían una novillada y dos corridas, en Saltillo el 3, y el 5 en Puebla para conmemorar el aniversario de la victoria en la Batalla de Puebla de los mexicanos sobre los franceses.

El Juli iba a actuar en 6 festejos en total y suspendió como Sebastián Castilla su proyectado viaje a México.

En Sevilla por cierto *El Juli* logró una buena faena ante un toro de Daniel Ruiz del cual obtuvo una oreja.

En España se está celebrando en Sevilla la tradicional feria y entre otros José María Manzanares consiguió un gran triunfo al recibir un par de orejas de un buen toro de Daniel Ruiz actuando al lado de Rivera Ordóñez y *El Juli*, Morante tejió el toreo artístico que acostumbra, pero falló con la espada. Ya me extenderé en la próxima colaboración al respecto.

Por lo pronto, aunque son preocupantes las pérdidas económicas derivadas de la cancelación de muchos eventos públicos, más importante es ser precavido y respetuoso de un momento agudo de dolor para nuestro país y otros tantos del mundo. ●

Para que el dinero de tu negocio lo tengas siempre tú.

Nueva Tarjeta de Débito Negocios

Ahora sin hacer cheques ni depender de horarios, puedes tener absoluta libertad para disponer de los recursos de tu negocio justo en el momento y lugar que los requieras.



- **No tiene costo.**
- Puedes hacer compras en México y el mundo, pagar viáticos y retirar en cajeros. Todo con mayor control.



Negocios PyMEs Bancomer

engrandécete

Si eres un Negocio PyME Bancomer
solicítala hoy mismo a tu ejecutivo.