

# El Semanario

Año 4, número 234

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

COLUSIÓN EN MERCADOS

## EL GRAN FRAUDE

La complicidad entre jugadores, para afectar a un tercero, frena la competencia. Los acuerdos tras bambalinas amenazan al consumidor y a la competitividad de la economía. Desmantelar los cárteles que generan sobreprecios ayudaría a la recuperación del país en tiempos críticos.

*"No todos los empresarios son de diez"*

RICARDO G. SADA / COPARMEX

Página 12

PORTADA 16

### INTERIORES

**LA PRIMERA**  
POLÍTICA

#### ¿Qué hacer vs. la desfachatez?

México sufre una crisis política que dificulta la transición democrática. Por eso, la sociedad debe insistir en la rendición de cuentas y condenar los abusos del poder.

Página 6

**CORPORATIVOS**  
SOFOLES-SOFOMES

#### En la antesala del colapso

Oficialmente se dice: el riesgo sistémico se ha apagado, pero el deterioro financiero podría generar un efecto dominó en toda la cadena del negocio.

Página 20

**OBITUARIO**

MARIO BENEDETTI

#### Poeta de la gente

El escritor uruguayo, que falleció el 17 de mayo, fue un ícono de los movimientos sociales, así como un apasionado de los misterios que encierran el amor y la miseria.

Página 25

**OPINIÓN**

LOS NÚMEROS DE LA INFLUENZA

Jorge Buendía....Página 8

EU SOLAPÓ A SALINAS

Dolía Estévez....Página 10

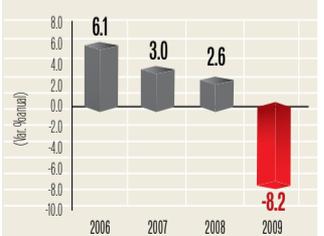
REPORTAJE / CRISIS ECONÓMICA

### El remedio será doloroso

A raíz de la fiebre por rescatar instituciones descompuestas por la crisis, una lluvia de impuestos se avizora en todo el mundo. En México, sin embargo, la Reforma Fiscal se mantendrá en el cajón por cálculos políticos. **Página 13**

El Semanario

#### PIB AL PRIMER TRIMESTRE



Fuente: INEGI

00234  
7 509997 005089

LA BUENA VIDA: TODOS TENEMOS UN GADGET EN LA CABEZA **Página 28**

Precio: \$22.00 pesos



## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### Alejandro Martí

Además de la crisis económica, México sufre una descomposición política. Es hora de que la sociedad civil adopte otra actitud.

**LA PRIMERA**  
Página 6



### Barack Obama

Para suavizar la recesión los gobiernos tienden a endeudarse, pero la factura finalmente la pagará la población.

**REPORTAJE**  
Página 13



### Eduardo Pérez Motta

Las leyes antimonopolios parecen insuficientes. La CFC acumula ya varios intentos fallidos contra la colusión.

**PORTADA**  
Página 16



### Javier Gavito

El riesgo sistémico de las hipotecarias parece diluirse, pero el deterioro interno de las empresas sigue siendo una amenaza.

**CORPORATIVOS**  
Página 20

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

- 7** TV DE PAGA  
Audiencia, vienen buenas noticias
- 8** JORGE BUENDÍA  
Los números de la influenza
- 9** De un vistazo  
ASF: Coberturas bajo la lupa
- 10** DOLIA ESTÉVEZ  
EU solapó a Salinas
- 11** El mundo al vuelo  
EU: La Corte en vilo

#### PERSONAJE CLAVE

- 12** RICARDO GONZÁLEZ SADA  
"No todos los empresarios son de diez"

#### CORPORATIVOS

- 21** PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA  
¿Misión imposible?
- 22** MACQUARIE  
Apuesta australiana
- 23** NEGOCIO DE COMIDA: CON SABOR ASIÁTICO

#### FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO  
Las plagas de México
- 27** Señales y tendencias

#### LA BUENA VIDA

- 28** Tecnología  
EL ÚLTIMO GRITO DE LA MODA
- 30** Restaurantes / El rincón argentino
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO  
Sevilla  
Recomendaciones / Libros, discos  
Lo que usted no se puede perder

## ÍNDICE DE EMPRESAS

AGA	18
Ajemex	18
Asur	22
Baxter	11
Cablemás	7
CDM	18, 19
Cementos Moctezuma	19
Cemex	18, 19
Chrysler	10
CICSA	21, 22
CIE	23
Coca-Cola FEMSA	18
Crédito Inmobiliario	20
Cruz Azul	19
Ford	10
GlaxoSmithKline	11
GM	10
Goldman Sachs	22
Grupo Multimedios	7
Grupo MVS	7
Grupo Televisa	7, 23
Grupo Visa	12
Grupo Vitro	12
HeidelbergCement	18
Hermenegildo Zegna	28
Holcim Apasco	19
HP	28
ICA	21, 22
IDEAL	21
INFRA	18
Intel	19
Levis	28
Megacable	7
Motorola	29
Nike	28
Novartis	11
Sky	7
Sony Ericsson	28
Telefónica	23
Telmex	7
Tradeland Holdings	19
TV Azteca	7
TVI	7
Wal-Mart	23

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario  
SIN LÍMITES

### Lo más caliente

#### Registra México 2.3 millones de desempleados

Durante el primer trimestre de este año la tasa de desempleo creció 5.1%; con respecto al mismo periodo del año pasado, 405,000 personas perdieron su trabajo.

#### Gobierno y Banxico fallaron, México caerá más: Moody's

La calificadora considera que México está condenado a verse arrastrado a una contracción mayor a la que ocurra en EU.

#### Sky busca hacer sombra a Dish

La televisión satelital de Televisa busca contrarrestar la oferta de Dish con un producto piloto de 219 pesos, 27% más barato que su paquete básico.

### Lo más leído

- ▶ Nuevo golpe a Telmex, fibra óptica CFE favorece a rivales
- ▶ Comercial Mexicana absorbería a su filial Mercandía
- ▶ Ex Ejecutivo de Televisa compra La Feria de Chapultepec
- ▶ Telcel se rebela, no apoya desaparición larga distancia
- ▶ Dish genera guerra de precios con su entrada a México
- ▶ CIE pone a la venta La Feria
- ▶ ICA construiría mina que rivalizará con Grupo México
- ▶ Limitaría a Slim y Televisa desde Los Pinos: Ebrard
- ▶ Priistas "ayudan" a De la Madrid a retractarse

### Sondeo

#### ¿Por qué se desdijo Miguel de la Madrid de sus acusaciones?



#### ¿Cuándo espera que mejore la situación del empleo en México?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 4, número 234

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en Avenida Revolución 1181,  
3er piso, Colonia Merced Gómez,  
C.P. 03930, Ciudad de México.

#### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000 ext.114

**Resto del País:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año  
(51 ediciones): 920 pesos

#### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

**Ciudad de México:**  
(55) 9117-2000 ext. 111

**Resto del País:** 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

#### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103  
**contacto@elsemanario.com.mx**



**Presidente**  
César Ortega

**Director General**  
Samuel García

**Director Agencia de Información**  
José Miguel Moreno

**Gerente de Publicidad**  
Ethel Oropeza

**Gerente de Operaciones**  
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

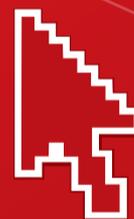
**Editor,** Claudia Villegas; **Editor Ejecutivo,** Rubén Migueles; **Editores Asociados,** Jonathán Torres, Roberto Aguilar; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario sin Límites,** Tomás de la Rosa; **Consejeros Editoriales,** Luis de la Calle, Cintia Angulo, Gustavo Cantú, Verónica Baz, Luis Javier Solana, Jorge Buendía, Aliza Chelminsky, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Claudia Villegas y Samuel García.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. La opinión es responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

**PORQUE LA INFORMACIÓN  
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

**SUSCRÍBASE GRATIS**

**NEWSLETTER**



**El Semanario**  
SIN LIMITES

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)



## COLUSIÓN EN MERCADOS EL GRAN FRAUDE

**L**a práctica de acuerdos entre empresas para dividirse los mercados, fijar precios y volúmenes, establecer barreras de entrada a terceros

competidores y, en general, para desarrollar prácticas anticompetitivas en beneficio propio, es mucho más común de lo que públicamente se dice en México.

Un simple vistazo a las banquetas de las calles más transitadas en las grandes ciudades del país ya puede introducirnos al tema de las prácticas de colusión con una facilidad espantosa. Allí —en donde se ejerce el comercio ambulante tolerado por las autoridades locales— no cualquiera puede decidir vender algún producto u ofrecer sus servicios como lustrar calzado. Ese territorio callejero “público” ha sido dividido previamente entre muy pocos, quienes deciden en qué territorio se venderá, quiénes venderán, qué venderán e, incluso, a qué precio lo hará. Así que el bolero tendrá que someterse a las reglas impuestas por unos cuantos, si quiere ofrecer sus servicios en la calle. No puede decidir un precio más competitivo que le atraiga mayores clientes porque eso iría en detrimento de los demás boleros de la calle, aunque haya suficientes como para desatar una sana competencia que beneficie al cliente. Allí, lo último que importa es, precisamente, el fomento de la competencia.

Esta imagen cotidiana de las calles de nuestras ciudades se traslada con suma facilidad a los más variados sectores de la economía y a prácticamente todas las escalas de negocios del país. Se da por igual en mercados tan distintos como el de los ferrocarriles, los materiales para la construcción, la correduría de bienes raíces, los medicamentos, los tubos de rayos catódicos, los servicios notariales, los servicios de anestesiólogos, los gases industriales o los servicios financieros. En muchos de ellos, la propia Comisión Federal de Competencia ha iniciado ya investigaciones por presuntas prácticas anticompetitivas entre las que destaca la colusión.

Es natural pensar que los incentivos para desarrollar la competencia de mercados sean los mayores enemigos de las empresas dominantes, de allí que los inhiben, los censuran y terminan aplastándolos tanto en México o en cualquier parte del mundo.

El asunto medular es qué hacen las sociedades y sus gobiernos para enfrentar los intereses de un poder económico que, inevitablemente, chocará contra los intereses de millones de consumidores y, por lo tanto, del interés público. Las prácticas de dominancia de mercados deteriora el poder adquisitivo de los consumidores, inhibe la creación de tecnologías y el desarrollo de talento empresarial, limita la oferta de productos y servicios disponibles, condiciona el desarrollo regional; en suma, pauperiza las condiciones de competitividad de la economía y, en todo caso, crea una falsa competitividad sustentada en un puñado de grandes empresas.

El gobierno ha intentado —tibiamente— incentivar la competencia de mercados en los últimos años y atacar las prácticas tan frecuentes de colusión que, incluso, son estimuladas por las propias licitaciones públicas. En 2006, el entonces candidato presidencial Felipe Calderón prometió incentivar la competencia de mercados a través de un aparato legal e institucional sólido que respondiera a esta intención y que atajara las presiones que, naturalmente, vendrían. Ello ha ocurrido a medias.

Los legisladores de los tres partidos mayoritarios, hasta ahora, han demostrado poner más atención a los cabilderos de las empresas y a los intereses electorales y políticos de sus partidos, que a los ciudadanos a quienes, simplemente, no rinden cuentas. Lo que se ha traducido en una Ley de Competencia tímidamente escrita y en una Comisión Federal de Competencia que muy poco puede hacer para revertir los perversos efectos de la dominancia.

Muy poco puede hacer el gobierno y el Congreso con la política fiscal para atenuar un ciclo económico bajista tan grave como el que mantiene sumida a la economía mexicana. Sin embargo, se pueden generar efectos permanentes muy positivos si se ponen en marcha políticas graduales que ataquen de raíz las resistencias estructurales que enfrenta el crecimiento económico en México. El fortalecimiento institucional, legal y económico que aliente e incentive la competencia de mercados en el país es, quizá hoy en día, la herramienta más poderosa para detonar el tan ansiado crecimiento.

Sin embargo, el aliento —explícito o por inacción— a la extendida práctica de colusión en los mercados del país es uno de los mayores fraudes que se cometen en contra de los intereses públicos de los mexicanos. ●





## LA AGENDA

### JUEVES 21 DE MAYO

► Comportamiento de las ventas al menudeo al primer trimestre del año.

### VIERNES 22 DE MAYO

► Banco de México da a conocer la inflación en la primera quincena de mayo.  
► Resultados oportunos de la Balanza Comercial en abril.

### LUNES 25 DE MAYO

► Producto Interno Bruto en el primer

trimestre de 2009 a precios corrientes, para calcular el PIB por habitante.  
► En EU permanecen cerrados los mercados financieros por feriado.

### MARTES 26 DE MAYO

► Resultado de la Confianza del Consumidor a mayo.

### MIÉRCOLES 27 DE MAYO

► El INEGI da a conocer el Indicador Global de Actividad Económica al mes de marzo.

## NO LO PIERDA DE VISTA

► El próximo 25 de mayo se celebrará una asamblea convocada por Bank of América México para que Metrofinanciera presente una propuesta a sus acreedores a fin de reestructurar su deuda. Esta Sofol se encuentra en el centro de la crisis del sector vivienda del país.  
► El martes 26 de mayo el INEGI dará a conocer los resultados de empleo y desempleo correspondientes al mes de abril.  
► El próximo 31 de mayo es la fecha límite para presentar la declaración anual de impuestos para personas físicas, después de que la SHCP ampliara el plazo por el brote de influenza.



## SÓCRATES

### LAS CORBATAS DE SANBORNS Y CARLOS SLIM

Carlos Slim, uno de los hombres más ricos del mundo, sólo usa las corbatas que se ofrecen en el piso de ventas de su cadena de tiendas y restaurantes Sanborns. A Slim no le seducen las marcas extranjeras de diseñador pero tiene especial predilección por las creaciones de los diseñadores mexicanos Pineda Covalin. Entre la comunidad bursátil, una broma recurrente es la predilección del magnate por usar corbatas de la cadena Sanborns en donde las de diseñador no eran la constante. Pero en 2004 los diseñadores Pineda Covalin, considerados un suceso en el mundo de la moda internacional, firmaron un convenio para producir una colección de corbatas y mascadas con el sello corporativo del Grupo Sanborns. El acuerdo se extendió para ofrecer en exclusiva corbatas hechas en seda que hoy, sin duda, son las favoritas de Slim.

### EL DNA MEXICANO

¿Acaso los biólogos moleculares que trabajan en el Instituto Nacional de Medicina Genómica no se dieron cuenta que en la imagen de la macromolécula DNA con la que se ilustró la portada del flamante informe sobre el mapa genómico de los mexicanos entregado al Presidente Calderón, los hélices están al revés? Al parecer no, porque así se imprimieron miles de copias que contienen el conocimiento de avanzada con el que cuenta el país en materia de medicina genómica. Tal vez no fue un error y los biólogos del INMEGEN simplemente descubrieron que el DNA de los mexicanos está al revés.

### VIDEO PARA TELMEX, YA CASI

Conforme aumenta la batalla por el espectro y la maximización de su explotación comercial, se eleva la posibilidad de que las autoridades de la Comisión Federal de Telecomunicaciones se vean obligadas a revisar de nueva cuenta el expediente de la solicitud de Telmex para ampliar su concesión y poder ofrecer video y entrar a la competencia por el mercado de las televisoras.●

## LOS CARTONES DE LA SEMANA



### CONSEJOS DE UN EXPERTO / HERNÁNDEZ

La Jornada / 19-may-09



### LA VERDADERA PARTIDA SECRETA / OMAR

El Universal / 17-may-05

## LAS FRASES



“Mis respuestas carecen de validez y exactitud.”

Miguel de la Madrid, ex presidente de México, 13-may-09



“Tenemos que hacer la reforma fiscal definitiva que dé solidez financiera.”

Ernesto Zedillo, ex presidente de México, 18-may-09



## POLÍTICA

# ¡Ciudadanos, tomen el poder!

◆ Ésta es la historia de otra crisis: México sufre una descomposición política que está perforando el camino hacia la transición democrática. Por eso, es hora de que la sociedad adopte una nueva actitud contra el statu quo.



Cuartoscuro / Pedro Lopez

El contrapeso del poder político, sostienen los politólogos, está en la movilización social bajo los canales institucionales.

**H**oy, cuando el acontecer empieza a descomponerse por la cercanía de las elecciones intermedias, un fenómeno ha quedado al descubierto: los políticos podrán rasguñarse, pero jamás se harán daño. Ante eso, y para mantener en el horizonte las condiciones para la transición democrática, los ciudadanos de a pie sólo tienen una opción: participar activamente en todas las esferas que vigilen la tarea de gobierno, así como no dejarse llevar por el desasosiego y la indiferencia que han permitido la vigencia de intereses particulares.

Ésta no es una consigna. Es la lección que los mexicanos deben aprender, después de una serie de acontecimientos que han salido a la luz en los últimos días y dejado en evidencia las componendas que existen en lo que los clásicos llaman la “élite gobernante”. Así, las recientes declaraciones de Miguel de la Madrid —quien prácticamente ya escribió su epítafio político por desmenuzarse la mala gestión de Carlos Salinas—,

y las denuncias de un empresario con dudosa calidad moral —que hasta el momento no han sido desmentidas por denunciar la oscura maquinaria que se tejó en las pasadas elecciones presidenciales—, alimentan el pesimismo pero, sobre todo, lanzan un mensaje claro: el sistema político mexicano, hoy, no está comprometido con los valores de la democracia, que fueron sembrados años atrás y que germinaron luego de una larga batalla ciudadana.

Y muchas voces —algunas de ellas que han probado las mieles del poder— así lo consideran. “La coyuntura ha dejado que la ambigüedad se sobreponga a las ideas. Ningún partido se escapa a ello. De hecho, creo que hay una especie de acuerdo para que las denuncias por abusar del poder no trasciendan”, dice Humberto Roque, ex dirigente nacional del PRI. “La transición democrática se ha podrido porque la corrupción, que antes se le adjudicaba al PRI, ahora no es monopo-

lio de ningún partido”, suelta Federico Berrueto, quien fuera militante del tricolor y actualmente es director de la encuestadora Gabinete de Comunicación Estratégica.

Así las cosas, en estos momentos en los que priva el desconcierto por la crisis, México también está registrando tiempos convulsos, políticamente hablando, que merecen ser estudiados y, al mismo tiempo, replantearlos para abrir la brecha hacia un futuro más prometedor. Pedro Salazar, miembro del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, expone que las recientes denuncias que han sacudido al país dejan muy mal parada a la élite —conformada por políticos y algunos integrantes del sector privado— ya que, lejos de estar a la altura del compromiso democrático que pretende establecerse, actúa bajo una visión patrimonialista y siempre calculando los impactos que sus decisiones pudieran tener en sus intereses y agenda propia. “Ésta ha construido una retórica democrática que no aterriza en un interés colectivo. En definitiva, es claro el compromiso de descomposición de la clase gobernante”, complementa.

No obstante, a pesar de la decepción que provoca esta circunstancia, se asoma una oportunidad que debe gritarse a los cuatro vientos: insistir y ejecutar la segunda etapa de la transición democrática. La explicación de esta sugerencia aquí se explica: después de llevar a cabo una apuesta institucional correcta, que derivó en lo que se conoce como la democracia electoral, es urgente seguir con una siguiente etapa que contempla la emancipación social que se traduciría en un golpe a los intereses creados.

Esto, a simple vista, parece una aventura imposible, pero no hay otro camino. Incluso, actualmente se escuchan voces que advierten que las rencillas políticas están multiplicando el desinterés social hacia los fenómenos políticos, lo que provocaría que el abstencionismo domine en las próximas estaciones electorales, sin embargo, los analistas consideran que la violencia y el desencanto son elementos corrosivos contra la democracia. De otro modo: se dice que una sociedad débil es, en buena medida, cómplice de las arbitrariedades y atropellos de quienes llevan los hilos de una nación.

Más allá de pensar en evadir su responsabilidad en el entramado político, la sociedad civil tiene que participar activamente, no sólo cuando está ante la urna para elegir a sus futuros gobernantes, sino a través de las diferentes redes sociales que funcionan como mecanismos de presión frente al poder que van desde la defensa de la libertad de expresión, el uso de los órganos que vigilan el buen comportamiento de los gobernantes (como el IFAI) hasta el fortalecimiento de los organismos ciudadanos que atizan la cultura cívica. “Se necesita una sociedad que esté consciente de sus derechos y que haga uso de los elementos de poder”, concluye Pedro Salazar, de la UNAM. ●

Por Jonathán Torres

## LA APUESTA DE LOS PARTIDOS

La tolerancia, vista como una especie de inmunidad política, es la mejor arma que hoy tienen los partidos políticos, rumbo a las elecciones del 5 de julio. De acuerdo con la opinión de varios militantes de los propios partidos, las tropelías que se han dado a conocer recientemente no serán blanco de ataque de ningún instituto político ya que ninguno está libre de culpa. Si esto es así, entonces, las preferencias preelectorales no registrarán altibajos, lo que significará que el PRI mantenga el liderazgo, seguido por el PAN y el PRD. Y algo más: estos partidos, conscientes de que pudieran crecer el hartazgo y el abstencionismo, recurrirían a sus propias estructuras (el voto duro) para asegurar sus cuotas de poder.



♦ La lucha en esta industria abre paso a las grandes alianzas, pero sólo los más fuertes podrán librar las batallas que se avecinan en materia de precios, lo que generará un beneficio para quien por años permaneció olvidado: el cliente.

La revolución que está ocurriendo en un sector que aglutina a más de 200 empresas del servicio, tarde o temprano, se convertirá en la batalla de unos cuantos. La guerra comercial que libra la industria de la televisión de paga surcará nuevos horizontes que, inevitablemente, impactarán a sus cerca de 4 millones de suscriptores ante una eventual baja en los precios de la telefonía y el video.

Los grandes grupos de medios y telecomunicaciones en México mantienen una lucha sin cuartel bajo un sólo objetivo: ganar más mercado. Y ello se puede notar hasta en los eventos más banales: pese a la estrecha amistad que une a Alejandro Puente, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (CANITEC), con Mario San Román Flores, director general de Televisión Azteca, ejecutivos de la televisora no recibieron en esta ocasión invitaciones para asistir a la Convención Anual de la Cámara, el evento del año de los cableros y al que siempre ha asistido el Presidente de la República en turno.

La manzana de la discordia, en estos momentos, es: la venta de aparatos decodificadores de señales de televisión de alta definición, con canales restringidos, que Televisión Azteca está ejecutando a través de las tiendas Elektra. Pero, hay más, ya que la crisis económica, la falta de un programa de licitaciones, el Acuerdo de Convergencia que duerme el sueño de los justos y el marasmo legal en el que se debate el sector y las autoridades, son otros ingredientes que afectan los

## CFE, AL RUEDO

El Gobierno Federal anunció, el 19 de mayo, la apertura de la red de la Comisión Federal de Electricidad a operadores de telecomunicaciones, un evento sin precedentes en la industria. Felipe Calderón informó que la licitación pública de la llamada "fibra oscura" comenzará en los próximos 90 días, una vez habilitadas las condiciones técnicas. El proyecto abre un servicio que sólo ofrecía Telmex y Telcel al resto de los operadores como carrier de carriers.



Cuartoscuro / Eunice Adorno

El gigante Sky, de Televisa, ya tendrá un competidor de grandes ligas: Dish-México, que cuenta con el respaldo de Slim.

## TV DE PAGA

# Audiencia, vienen buenas noticias

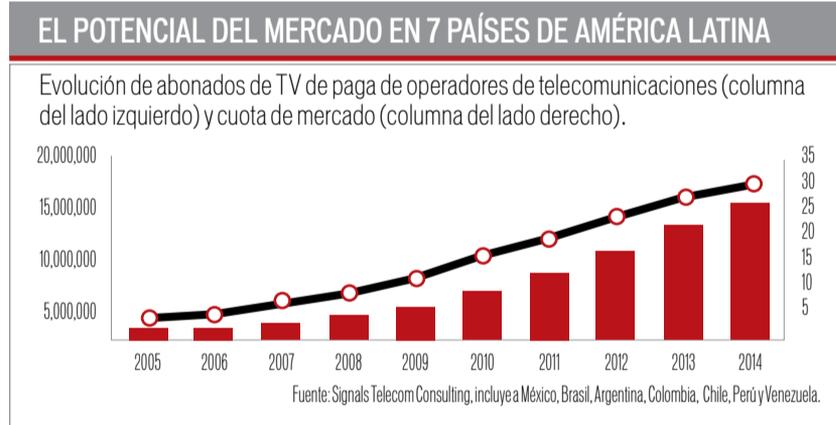
escenarios. Sin embargo, los planes de los grandes grupos no se detienen.

Como sea, la búsqueda de nuevos mercados ha provocado rebajas en los precios de la telefonía, Internet y video, nunca antes vistas. Por ejemplo, el lanzamiento del paquete triple play YOO de Televisa y Megacable es 7% más barato que el de Dish-Telmex (499 pesos contra 538 pesos) y 24% más barato que el paquete más económico de Televisa (Combo de 657 pesos).

En contraste, la falta de servicios de televisión de paga accesibles a las clases económicas más bajas es también un hecho en México. Telmex, propiedad del magnate Carlos Slim y la dupla Echostar-Grupo MVS lo sabían. Por eso el éxito de la oferta satelital Dish-México que, desde su lanzamiento en noviembre de 2008, ha superado con creces sus objetivos: hasta la primera semana de mayo, tiene en su haber una base compuesta por 160,000 clientes, 100,000 más que la cifra que arrojó al cierre de marzo, de 150,000. Un éxito rotundo.

De esta manera, un estudio de BBVA-Bancomer avizora más alianzas comerciales entre los grupos, e inclusive la reconfiguración del sector; una muestra está en la probable compra de Megacable por parte de Grupo Televisa, tal y como sucedió con las participaciones en Cablemás y TVI, de Grupo Multimedios, durante 2008.

Otros especialistas, en cambio, aseguran que el movimiento no representaría una concentración efectiva de mercado, pues el de televisión de



cable se organiza en función de licencias regionales, por lo que las licencias bajo el paraguas de Televisa, de Emilio Azcárraga, y las de Megacable, propiedad de empresarios del noroeste y Bajío, no se duplican. Por lo pronto, existe ya un precedente favorable hacia Televisa, con la compra del año pasado. Aun con Cablevisión, las autoridades favorecieron la adquisición a cambio de cumplir con el *must offer*, la oferta no discriminatoria de los contenidos de televisión abierta, y el *must carry*, el acceso a otras señales de televisión abierta a las redes de transmisión de televisión restringida.

Al margen de ello, los movimientos que está registrando la industria están sentando las bases para romper monopolios, lo que de una u otra manera beneficiará en el bolsillo del consumidor.

Al respecto, un financiero de un banco de inversión, que prefirió no ser citado, asegura que tanto en la Comisión Federal de Telecomunica-

ciones (Cofetel) como en la unidad antimonopolios del País (CFC) se vio desde hace tiempo la conveniencia de mantener a dos grupos hegemónicos en esta industria: Televisa y Telmex (cuando a este último tenga autorizada la prestación de video). El asunto es que TV Azteca no se quiere quedar atrás.

Fernando Butler, analista y consultor del sector telecomunicaciones, sostiene que la apuesta de esta televisora –a través de la comercialización de una antena codificadora de señales a un precio de 1,999 pesos– responde a su interés por “dosificar” a su clientela e ir formando una base de datos de sus potenciales suscriptores de televisión restringida. “Lo que esto te revela, a pesar del desaseo en el que se vio envuelto el lanzamiento de su producto, es la fuerte disputa por estabilizar una audiencia en televisión de paga, que sea más atractiva para los anunciantes”, dice. ●

Por María Luisa Aguilar



## MAPA DE IMPACTOS



# LOS NÚMEROS DE LA INFLUENZA

Jorge Buendía

► **Las cifras no mienten.** Sin embargo, la gran cantidad de información que ha generado el tema de la influenza AH1N1 y la forma en que los datos se han interpretado explican porqué existe tanta controversia sobre este tema. Esta confusión no implica que las autoridades hayan sido poco transparentes con el manejo de la información, pero sí que el gobierno, al igual que el público en general, se vio sorprendido y rebasado por la epidemia.

► **En un principio, se pensó que el primer caso** de influenza AH1N1 había ocurrido en Perote, Veracruz. La presencia de una gran granja porcina (Granjas Carroll) en Perote fue, para el imaginario popular, la evidencia más contundente del origen de la epidemia. No obstante, la semana pasada, el titular de la Secretaría de Salud, José Ángel Córdova, reconoció que se tenía información de 14 casos de influenza confirmados, previos al brote epidémico en la comunidad de la Gloria, en Perote. Según esta nueva información, el primer paciente con síntomas de influenza AH1N1 se presentó el 11 de marzo en el DF y no el primero de abril en la Gloria.

Esta información es consistente con el número de casos confirmados del virus en marzo, pues de acuerdo con las cifras de la Secretaría de Salud y el InDRE (Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica), en el mes de marzo se registraron 34 casos de influenza AH1N1.

► **Esta nueva información también explica** porqué se presentaron más casos de influenza AH1N1 en la capital del país y la zona conurbada que en otras entidades federativas, pues se puede inferir que el mayor número de casos que se presentaron en esta área se debe a que la epidemia se originó en la Ciudad de México. De acuerdo con los datos que publicó la Secretaría de Salud, 49.2% de los casos confirmados de influenza AH1N1 se presentaron tan sólo en el DF, mientras que el porcentaje de casos detectados en el Estado de México es de 6.6%. De manera similar, el DF y el Estado de México son las entidades federativas con mayor número de defunciones por influenza AH1N1. Del total de muertes, 47% corresponde a ciudadanos del DF, mientras que el porcentaje para el Estado de México es de 24.2%.

► **Si bien las declaraciones de Córdova** dejan ver que el Gobierno Federal no conocía el problema ni el origen del mismo y que por ello las autoridades no se dieron cuenta de la situación a tiempo, 74% de los mexicanos opina que el Gobierno Federal reaccionó a tiempo para prevenir y controlar la epidemia y 70% califica la actuación del presidente Calderón como buena o excelente (los datos son de la última encuesta nacional en vivienda, cara a cara, de Buendía & Laredo, empresa que dirige quien esto escribe). Sin embargo, los datos también muestran que existe un problema de credibilidad pues la mitad de los mexicanos (50%) piensa que la epidemia de influenza es menos grave de lo que dicen las autoridades, mientras que 27% cree que es tan grave como dicen y 18% cree que es más grave de lo que las autoridades dicen.

► **Es todavía demasiado pronto** para determinar si la epidemia de influenza tendrá repercusiones políticas y de qué magnitud. Hasta el momento, las autoridades han pasado la prueba del manejo de crisis, a pesar de que hay evidencia de que simplemente fueron negligentes a la hora de detectar la aparición del nuevo virus, especialmente cuando el primer caso documentado es del 11 de marzo, seis semanas antes de que se diera la voz de alerta. ●

*“74% de los mexicanos opina que el Gobierno Federal reaccionó a tiempo para prevenir y controlar la epidemia; 50% piensa que la epidemia de influenza es menos grave de lo que dicen las autoridades.”*



## DE UN VISTAZO

### ASF: Coberturas bajo lupa

Por instrucciones del Congreso, en marzo de 2010, la Auditoría Superior de la Federación entregará los resultados de la revisión que realizará a las coberturas petroleras que se obtuvieron a principios de 2009. En otras palabras: para entonces, se desmenuzará los términos del seguro de riesgos de protección al precio del barril del petróleo que consiguió la SHCP y que fue ampliamente reconocido por analistas y evidentemente por la Presidencia de la República. De esta manera, se sabrá con exactitud cuánto costó y a qué empresa se compró el seguro. Este expediente se incorporará a la lista de evaluación de desempeño que la Auditoría entregará en el primer trimestre de 2010, como parte de la Cuenta Pública de 2008, actualmente bajo estudio de la ASF.

### Turismo: Rescate en marcha

Rodolfo Elizondo tiene una encomienda: resucitar al turismo en México y, para eso, primero tiene que recuperar a los turistas nacionales. En los hechos y al cierre de esta edición, estaba programado el arranque de una nueva campaña, llamada “Vive México”, que consiste en invitar a los mexicanos a viajar por todo el territorio nacional. La fecha de inicio de esta nueva cruzada estaba calendarizada para el 20 de mayo. Entonces, se espera que haya un ajuste en las tarifas y una serie de promociones que permitan contrarrestar el golpazo que generó la influenza A H1N1 en buena parte de los destinos turísticos del país. ¿Será posible eliminar los números rojos en este sector? Durante la parte más álgida de la contingencia sanitaria, ocurrida en la semana del 4 al 10 de mayo, el promedio de ocupación hotelera en todo el país se ubicó en 22.2%, llegando a niveles de 4% en San Juan de los Lagos, Jalisco, y de 9% en las ciudades de Guanajuato y México.

### Salud: Prevención por siempre

Ahora, cuando todas las escuelas del país han regresado a sus operaciones normales, el siguiente paso para evitar cualquier contagio es mantener los hábitos de higiene. Al margen de eso, el viernes 22 de mayo la Secretaría de Salud evaluará si se mantienen los filtros sanitarios para evitar la propagación del virus de la influenza A H1N1 o se suspenden. Sin embargo, buena parte de las medidas de prevención de contagio que se adoptaron por la epidemia deberán mantenerse, incluso, después de que se supere la emergencia sanitaria. Así, tome nota: el constante lavado de manos, el uso de cubrebocas cuando se tenga gripe, y toser o estornudar usando la parte interna del antebrazo, serán algunas de las prácti-



Comuníquese con el autor: [buendia@elsemanario.com.mx](mailto:buendia@elsemanario.com.mx)



cas que deberán volverse comunes. Finalmente, como referencia, la relación de casos confirmados por cada 100,000 habitantes se registró de la siguiente manera: el DF tuvo 16.3, Hidalgo 9.3, San Luis Potosí 6.9, Zacatecas 5.1 y Tlaxcala 4.8 casos por cada 100,000 habitantes.

**Congreso: Va plan de emergencia**

El Congreso de la Unión, a través de la Comisión Permanente, va por un plan de apoyos e incentivos para hoteles, restaurantes y líneas aéreas, a fin de evitar el colapso del sector turístico nacional, que contempla desde la exención de impuestos, créditos blandos, congelamiento de pagos, campañas de promoción de todos los destinos turísticos del país, así como un sistema de becas y de capacitación para los empleados que dejen de trabajar. Al cierre de esta edición, se proyectaba que los senadores y los diputados que forman parte de la Comisión Permanente discutieran el asunto, lo que significaría que pudiera estar cocinado antes del 21 de mayo. Como sea, se sabe de antemano que este plan de rescate buscará, por ejemplo, ampliar la campaña de difusión turística por todo el país, eliminar algunos impuestos al menos durante el tiempo que dure la emergencia sanitaria y congelar los pagos de quienes ya tienen algún tipo de crédito, entre otras cosas.

**Congreso: ¿Cuál austeridad?**

El dispendio sigue siendo el rey. De acuerdo con un diagnóstico del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, el Gobierno Federal y los órganos autónomos incumplieron con su promesa de ahorrar y se dejaron llevar por la avaricia. En números redondos, en 2008 ahorraron sólo 3,809 mdp, de los 65,481 mdp comprometidos como meta a alcanzar en el programa de austeridad en las áreas de servicios generales y gastos de operación. Según la información publicada por el periódico *El Universal*, 64% de ese total se originó en servicios personales, específicamente en la reducción de 1% del sueldo del personal de mando; el porcentaje restante fue producto de la disminución de los gastos de operación, básicamente de servicios generales. Las carteras que "ahorraron" más fueron: la Sener (1,108 mdp), SEP (496 mdp) y la SHCP (406 mdp). El Poder Judicial sólo logró ahorrar 131,000 pesos por ajustes.

**GDF: Amigos, inviertan aquí**

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Marcelo Ebrard, pretende decirle al mundo entero que la plaza que administra es atractiva para las inversiones y que, por tanto, la influenza A H1N1 no es ya un peligro en esta ciudad. Del

6 al 14 de junio, sobre Paseo de la Reforma, en pleno corazón de la Ciudad de México, Ebrard llevará a cabo la Feria de las Culturas Amigas de la Ciudad, donde cada uno de los países invitados manifestará su respaldo y venia para visitar la capital del país. De acuerdo con la lista preliminar, se espera la participación de varios países como Canadá, España y buena parte de los socios de la Organización de Estados Americanos (OEA). Allí, Ebrard removerá las conciencias y, al mismo tiempo, intensificará su activismo político para atraer refletores rumbo a las elecciones presidenciales de 2012 pues manejará el mismo discurso que hoy pregona el Gobierno Federal, ya que lamentará las actitudes de discriminación en contra de mexicanos en el exterior.

**SNTE: Y las Hummer son...**

Finalmente, si no hay trampas de por medio, las Hummer que inicialmente había comprado el SNTE para recompensar a sus líderes sindicales por sus "buenas obras", tendrán nuevos dueños. El próximo 23 de mayo se realizará la rifa de estas portentosas unidades y, entonces, se sabrá quiénes serán los agraciados por los regalitos de Elba Esther Gordillo. Sin embargo, existe la sospecha de que buena parte de estos premios quedarán en casa, es decir, entre las huestes del SNTE, toda vez

que las secciones estatales de este gremio tienen la instrucción de vender (léase acaparar) los boletos de la rifa, lo que alimenta la sensación de que la suerte caerá sobre los seguidores de "La Maestra".

**Protección Civil: ¡Alerta!**

La temporada de huracanes ya está aquí. Así pues, desde el pasado 15 de mayo, cuando arrancó la difícil temporada meteorológica en la zona del Pacífico, las políticas de prevención del Gobierno Federal y de todos los estados están a prueba y se espera que no haya tragedias que lamentar por los azotes que producirán los huracanes, los ciclones y las tormentas tropicales. Según la Comisión Nacional del Agua, en el Pacífico se esperan 13 perturbaciones atmosféricas entre el 15 de mayo y el 30 de noviembre, de las cuales cinco serían tormentas tropicales, cuatro huracanes de nivel 1 y 2, y otras cuatro podrían ser ciclones intensos de categoría 3 a 5. En cambio, la temporada en el Atlántico —que iniciará el primero de junio para concluir el 20 de noviembre— se prevé más tranquila pues, de una lista de 12 fenómenos, seis serían tormentas tropicales, cuatro huracanes moderados categorías 1 y 2, y dos ciclones categorías 3 y 5. ●

Primer Concurso de Ensayo

Las reglas del juego son fundamentales para que México sea un país de igualdad de oportunidades.

Si pudieras cambiar las reglas de competencia en un sector de la economía para eliminar barreras al crecimiento y permitir que todos los actores puedan tener las mismas oportunidades,

¿Qué Cambiarías y Por Qué?

Si quieres proponer nuevas soluciones a los problemas que aquejan al país y conocer a los líderes del sector participa en el Primer Concurso de Ensayo organizado por la Red Mexicana de Competencia y Regulación.

Red Mexicana de Competencia y Regulación

Impulsada por: CIDAC

Premios

- 1er lugar: \$15,000 pesos
- 2do lugar: \$10,000 pesos
- 3er lugar: \$5,000 pesos

Bases del Concurso.

**Participantes**  
Jóvenes universitarios cursando el grado de licenciatura en economía, ciencias políticas, derecho y relaciones internacionales. Debe ser un trabajo inédito.

**Extensión**  
1,500-2,500 palabras.

**Jurado**  
Expertos académicos y profesionales de las áreas de competencia y regulación.

Además del premio monetario, los ensayos ganadores serán publicados por El Semanario

Los ganadores serán anunciados a partir del 15 de agosto.

Consulta las bases en la página:  
[www.reddecompetencia.cidac.org](http://www.reddecompetencia.cidac.org).

Envíanos tu ensayo antes del 15 de junio a:  
[concurso\\_ensayo@cidac.org](mailto:concurso_ensayo@cidac.org)

Incluye los siguientes datos:

- \*Nombre y apellido
- \*Teléfono, dirección y correo electrónico
- \*Universidad, carrera y semestre que cursas

Si los ensayos entregados no cumplen con las especificaciones indicadas nos reservamos el derecho de otorgar los premios



## CONTACTO EN WASHINGTON



### EU SOLAPÓ A SALINAS

Dolia Estévez

**D**urante más de medio siglo, EU aplicó una fórmula en México que no por sencilla dejaba de ser menos perversa: proteger el statu quo que garantizaba el PRI, aun cuando esto significara tolerar el auge

del narcotráfico, la corrupción, la represión de la disidencia, la violación de los derechos humanos y el fraude electoral. Por décadas, Washington y sus agencias de espionaje soportaron todo eso y más, con tal de evitar el arribo de un gobierno comunista o antagónico que pusiera en riesgo la estabilidad del patio trasero.

En 1988, cuando el movimiento democrático nacional, aglutinado en torno a la candidatura de Cuauhtémoc Cárdenas, tambaleó la permanencia del PRI en el poder, Washington no sólo respaldó a Carlos Salinas de Gortari, sino desató a las hordas de la ultraderecha estadounidense para que demonizaran al hijo de Lázaro Cárdenas como una “amenaza mayor” a los intereses de EU. (En octubre de 1988, media docena de diarios de EU publicaron un misterioso desplegado calumniando a Cárdenas de “sedicioso”).

Históricamente, la DEA, la CIA y el FBI han operado bajo las órdenes de darle a México el tratamiento de “caso especial”. Pero, debido al desmedido interés de la administración de George Bush padre de vender el TLCAN a un público escéptico que desconfiaba de México, durante el sexenio de Salinas esas órdenes adquirieron un significado siniestro. En las pugnas internas por decidir las prioridades en el proceso

de toma de decisiones, el TLCAN tomó precedente sobre la lucha antinarcóticos. Combatir la narcocorrupción podía esperar, el pacto de “reconciliación histórica” con México, como lo llamó Robert Zoellick, no. ¿Hubo instrucciones superiores de ignorar o suprimir pruebas que comprometían a la familia presidencial?

Después de la negociación exitosa del TLCAN y de once entrevistas personales, Bush padre terminó glorificando a Salinas. En enero de 1997, cuando le pregunté su reacción ante el súbito desplome de su ídolo y las revelaciones sobre corrupción en los altos niveles de su administración, me respondió: “Me han desilusionado mucho los alegatos sobre él y su familia. Conozco poco lo que está pasando en México acerca de las imputaciones contra Salinas, pero creo que es justo decir que un hombre es inocente hasta que sea encontrado culpable.” ¿Tenía conocimiento —insistí— de que había problemas de corrupción en el

gobierno de Salinas? “Jamás tuve información que insinuara, ni siquiera levemente, que el presidente Salinas fuera otra cosa que totalmente honesto.”

Incapacitado, más moral que físicamente, para confrontar a los Dioses del Olimpo, Miguel de la Madrid niega su propia palabra a Carmen Aristegui y a los mexicanos. Aun así, no puede, aunque quisiera, negar lo que todo México atestiguó: el señalamiento del narcotráfico, la corrupción y los sobornos bajo el salinato. Ahora me pregunto: ¿Qué hubiera sido de la negociación del TLCAN si la DEA hubiera filtrado a la prensa los supuestos vínculos, que sus agentes aseguraban tener, de Raúl Salinas con los narcos?

#### ¿LUZ AL FINAL DEL TÚNEL?

Los analistas económicos creen que hay indicios de que lo peor ya pasó. Basan sus pronósticos en los siguientes datos: el Banco de la Reserva Federal informó que la actividad industrial, minera y del sector servicios registró una caída de 0.5 % durante abril, en contraste con 1.7% en marzo y 1% en febrero. También el mes pasado se perdieron 540,000 empleos, en comparación a los 699,000 de marzo y los 681,000 de febrero.

La Fed dijo que la actividad industrial sigue débil. Ha caído en 15 meses de los 17 transcurridos desde el inicio de la recesión. El desempleo, por otro lado, seguirá aumentando y es muy probable que pronto alcance dos dígitos. El anuncio de la General Motors de que recortará 1,100 distribuidoras puso en riesgo 140,00 empleos.

El que este deprimente panorama genere optimismo, simplemente, confirma el terrible estado de la economía de EU. Un menor ritmo del declive económico es señal, en el mejor de los casos, de que la recesión no desembocará en otra Gran Depresión. Dicho en otras palabras: la casa sigue ardiendo, pero el fuego empieza a ceder; surge un rayito de luz al final del túnel, pero la economía sigue atrapada. ●



## EL MUNDO AL VUELO

### EU: La Corte en vilo

Resulta que todas las miradas están puestas en la Corte de EU que contará con un nuevo integrante, luego de que el ministro David Souter deje su asiento, a mediados de 2009. El asunto desborda pasiones pues la decisión está en manos del Presidente de EU, quien ya cuenta con una amplia baraja de nombres para ocupar el cargo. Entonces, lo que está en juego es la independencia de este órgano que, al igual que en otros países, puede ser un succulento brazo del poder político. De antemano, se sabe que varios ven con buenos ojos esta posición, sin embargo, quienes suenan más son: Elena Kagan, subsecretaria de Justicia; Jennifer Granholm, gobernadora de Michigan; Janet Napolitano, secretaria de Seguridad Interna; Diane Pamela Word, jueza federal de apelaciones. Se espera que la nominación se formalice al cierre de mayo.

### EU: El imperio se derrumba

Detroit está en desgracia. Con la caída de Chrysler, ahora, la inminente declaratoria de bancarota de General Motors (GM) está formalizando el fin de la hegemonía de la industria automotriz estadounidense en el mercado global. El término de las *Big Three* será cosa para el anecdotario. En estos momentos, GM enfrenta un plazo impuesto por el Gobierno de EU —que se cumple el primero de junio— para reducir sus costos y deuda, con el fin de evitar la quiebra. Sin embargo, todo apunta a que nada salvará a GM, que recientemente anunció el cierre temporal de 13 plantas, en perjuicio de más de 25,000 trabajadores, así como la inminente cancelación que mantenía con más de 1,000 agencias en EU. De esta manera, la firma Ford tratará de contrarrestar el avance de las marcas japonesas. Incluso, los ejecutivos de Ford presumen que este año tendrán el suficiente dinero para seguir operando sin la ayuda del gobierno.

### EU: El discurso esperado

Si no hay novedades de por medio, el 4 de junio ocurrirá un evento que quedará para la posteridad. Ese día, en Egipto, Barack Obama lanzará un emotivo discurso que tocará las fibras más sensibles del islam. En estos momentos, el *staff* de comunicación del Presidente afina los detalles de este pronunciamiento que, a grandes rasgos, deslizará el compromiso de EU a reconstruir sus relaciones con el mundo musulmán. Así, en la Casa Blanca se respira una buena voluntad sembrada hace unos días cuando a principios de abril Barack Obama pidió la paz y el diálogo con el islam en un discurso que ofreció ante el Parlamento de Turquía. De esta manera, si la buena vibra persiste, EU daría un paso muy importante frente a los demonios que lo han mantenido intranquilo desde mucho tiempo atrás: los grupos fundamentalistas de Medio Oriente que, específicamente, forman valla en las células de Al Qaeda.



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



**OMS: El A H1N1 será extirpado**

El virus de la influenza A H1N1 dejará de ser una pesadilla. El Centro de Control Epidemiológico de EU y el Instituto Nacional para el Control y Estándar Biológico del Reino Unido se comprometieron a entregar a finales de este mes las dos primeras versiones de vacunas obtenidas a partir de las cepas de California y Texas, para iniciar con ellas la producción en masa de las vacunas contra esta nueva enfermedad. Así, se espera que éstas sean producidas masivamente por varios laboratorios farmacéuticos, entre los que destacan: Baxter, CSL Limited, GlaxoSmithKline y Novartis. La capacidad de producción en el mundo de la nueva vacuna contra la influenza humana será de 1,000 ó 2,000 millones de dosis, para una población mundial de 6,000 millones de personas.

**Guatemala: Gobernabilidad en riesgo**

El asesinato de Rodrigo Rosenberg, y la posterior transmisión de un video donde culpa de su muerte al Presidente, están partiendo a Guatemala en dos y, de hecho, la batalla ha sido trasladada a las calles. Un bastión exige la renuncia de Álvaro Colom, en tanto que la maquinaria oficial pide

la permanencia del Jefe de Estado. De esta manera, empiezan a correr las versiones de que esto pueda terminar en una confrontación social bastante peligrosa. Sin embargo, esta historia tiene otra cara, pues también se dice que el "Expediente Rosenberg" ha atizado la conciencia ciudadana, sobre todo de los jóvenes, quienes han articulado varias redes sociales para debatir sobre la coyuntura. Se habla que estas redes cuentan con un millón de usuarios en un país con 13 millones de habitantes.

**Uruguay: Sucesión anticipada**

El próximo 28 de junio, a cuatro meses de las elecciones generales, Uruguay conocerá el nombre de su futuro Presidente. Ésta es la raíz del pronóstico: ese día se celebrará la elección interna primaria en el Frente Amplio de Uruguay, el partido gobernante desde 2005, que representa una coalición de bastiones de izquierda y que, según los sondeos preliminares, no tendrá ningún problema para retener la Presidencia. Su hombre fuerte, y que por tanto recibirá la estafeta que dejará Tabaré Vázquez, es José Pepe Mujica, el político más popu-

lar del país y quien fuera uno de los líderes de la organización guerrillera Tupamaros. La oposición trata de ganar terreno y también se alista para perfilar a sus candidatos, entre los que destacan Jorge Larrañaga y Luis Alberto Lacalle.

**UE: Choque de trenes**

Del otro lado del Océano Atlántico empiezan a calentarse los ánimos por la celebración de una jornada de incalculables consecuencias. El próximo 7 de junio se elegirán a los diputados que tendrán una banca en el Parlamento Europeo, quienes representarán a casi 500 millones de ciudadanos del Viejo Continente. Así, ante la relevancia del asunto, en todos los países de la UE ya empezaron a moverse las aguas. En España, Portugal, Andorra, Italia, París y Alemania, los diferentes grupos de interés han empezado a medir el pulso de su influencia para incidir en la conciencia ciudadana. De acuerdo con las primeras señales, hay dos tendencias dominantes: la primera concentra un abierto rechazo contra lo que llama como la "Europa esclerótica"; mientras que la segunda profesa una campaña en contra del proteccionismo.

**Noruega: Ejemplo a seguir**

La crisis financiera global ha causado estragos en las economías de casi todos los países del planeta, pero no en Noruega. De hecho, este país ejecutó una política excepcional: cuando otros gastaban sin contar, Noruega ahorró; cuando otras buscaban limitar el papel del gobierno, esta nación nórdica fortalecía su omnipresente Estado de bienestar. Con estas medidas, en medio de la peor recesión global desde la Depresión de 1929, la economía noruega logró crecer, en 2008, un poco menos de 3%, además de que el gobierno disfruta de un superávit fiscal de 11% y no tiene deuda. Así, según la información publicada por el diario *Reforma*, el éxito de Noruega se debe a que evitó la trampa habitual en la que han caído numerosos países ricos en recursos energéticos: en lugar de gastar profundamente sus riquezas, promulgó leyes asegurando que los ingresos petroleros fueran depositados en su fondo soberano, que está dedicado a realizar inversiones de largo plazo y diseminadas por varios puntos del planeta. ●

El Semanario *invita*\*

\*Suscríbese y reciba gratis dos boletos para el concierto:



ORQUESTA FILARMÓNICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
PRIMAVERA 2009

MAYO

CONCIERTO EXTRAORDINARIO

Domingo 24, 17:00 hrs.  
José Areán, director huésped  
Mario Iván Martínez, narrador  
Dwight Sullinger, tuba

*Pedro y el lobo*  
*Tubby la Tuba*

Sergei Prokofiev  
George Kleinsinger

Programa 16

Sábado 30 y domingo 31  
Jesús Medina, director huésped  
Elena Durán, flauta

Obertura de *La urraca ladrona* Gioacchino Rossini  
Concierto para flauta Samuel Zyman  
Sinfonía No. 104, Londres Franz Joseph Haydn

JUNIO

Programa 15

Sábado 23 y domingo 24  
José Areán, director huésped  
Saúl Evan Waskow, flauta

*Capricho español*  
Concierto para flauta  
Sinfonía No. 2

Nicolai Rimski Korsakov  
Carl Nielsen  
Jean Sibelius

Programa 17

Sábado 6 y domingo 7  
Enrique Arturo Diemecke, director huésped  
Pablo Diemecke, violín

Fanfarría para *La péri* Paul Dukas  
Concierto para violín Erich Wolfgang Korngold  
*El anillo sin palabras* Richard Wagner



Sábados 18:00 hrs. Domingos 12:30 hrs. Admisión \$100.00. 50% de descuento a estudiantes, maestros, INAPAM y empleados del GDF. Sala Silvestre Revueltas, Centro Cultural Ollin Yoliztli. Av. Periférico Sur 5141, Col. Isidro Fabela. 14030, México D.F. Informes: 5606 7573, 5606 8191 y 5606 6089 ext. 213 - www.cultura.df.gob.mx - filarmex1@yahoo.com.mx



RICARDO GONZÁLEZ SADA / *presidente de la Coparmex*

# “No todos los empresarios son de diez”

**L**a crisis obliga a romper con paradigmas y, sobre todo, a sepultar todo aquello que impide el crecimiento económico de México. Éste es el mensaje que, entre líneas, lanza el líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), quien reconoce la importancia que tiene la comunidad empresarial del país para librar la crisis más severa que se ha registrado en los últimos años, pero también confiesa: “Hay empresarios que están reprobados”. Así, sin contemplaciones, se pronuncia por dejar caer la guillotina en contra de los monopolios y romper con los privilegios fiscales a favor de los grandes contribuyentes. Y suelta: “Una visión donde haya prosperidad para un sólo sector y no se derrame para la sociedad, no es un modelo sostenible.”

*La crisis está develando muchos problemas estructurales, círculos viciosos donde hay muchos responsables. En el caso de los empresarios, ¿cuál es la responsabilidad que deben asumir en estos momentos?*

El empresario debe de seguir en su labor: crear valor. Una empresa tiene razón para existir cuando genera bienes y/o servicios que responden a las necesidades de la sociedad con calidad, conciencia humanista y responsabilidad, tanto fiscal, ambiental y comercial, como otras. Tratamos de promover que cada vez haya mejores empresas, mejores empresarios, para así tener mejores empleos. Si lo conseguimos vamos a entrar en círculos virtuosos que deben ir por sí mismos generando cohesión social y prosperidad para todos. Una visión donde haya prosperidad para un sólo sector y no se derrame para el resto de la sociedad, no es un modelo sostenible.

*¿Los empresarios tienen la altura para enfrentar la crisis? ¿Están dispuestos a sacrificar sus beneficios? ¿Están decididos a romper con los monopolios?*

Primero, no hay que generalizar, no podemos decir que todos los empresarios mexicanos tiene calificación de diez. Sí, hay quienes reprobaban, no cabe la menor duda. Por otro lado, la Coparmex ha incorporado el tema de la competencia dentro de sus principios, ya que ésta es el paso previo



El Semanario / Fernando Luna

para la competitividad; sin ella, no tenemos ese acicate que nos obligue a sacar lo mejor para tener el producto que satisfaga por completo las necesidades de los consumidores y represente su mejor opción.

*¿Qué hace la Coparmex para enfrentar las prácticas monopólicas?*

En forma recurrente los centros empresariales están invitando a economistas a dar ponencias sobre las virtudes que tiene el libre mer-

cado. Las prácticas monopólicas limitan el espíritu emprendedor y que al estar bloqueados los mercados no hay forma de emprender nuevos proyectos. En lo personal, estoy convencido de que debemos tener competencia.

*En el tema de la Reforma Fiscal, la IP habla de la necesidad de debatir sobre el IVA. ¿Hay condiciones para discutir el asunto?*

Como medida adicional para aumentar la base de contribuyen-

tes, creo que el momento es muy complejo, pero el tema se debe abordar y, aunque aún no tenemos una propuesta afinada, nuestra lectura apunta hacia la implementación de una tasa diferenciada a alimentos y medicamentos. No se puede aplicar una tasa que esté al parejo de las demás, y será necesaria la participación activa de la industria en el diseño de un sistema que no vaya a tener efectos colaterales o no deseados. Hay otro mecanismo, que es precisamente la parte social: en algunos países donde se tiene una tasa alta o su equivalente de IVA, se hace que toda la pirámide social tribute para que aquellos con una situación económica más frágil no sólo se les regrese el IVA que hayan pagado, sino que lo recabado en el resto de la pirámide sirva para apoyarlos. Obviamente, hay que diseñarlo de tal forma que no entre la corrupción, pues si se hace sin cuidado pueden propiciarse situaciones plenas para la corrupción. Además, debemos buscar mecanismos que amplíen la base tributaria. Por ejemplo, necesitamos controlar el proceso de las aduanas, formalizar de manera sistemática toda la masa de actividades económicas que están en la informalidad y aumentar cada vez más la bancarización para mejorar la capacidad de fiscalización.

*¿Y los beneficios fiscales que favorecen a los grandes contribuyentes?*

Hay que meter tijera, cavar un pozo y enterrar el Impuesto Sobre la Renta (ISR), ya que es el que tiene una vejiga cargada de excepciones y tratamientos especiales. Una madeja que pretendiera desenmarañarla resulta sencillamente imposible, por lo que lo más práctico para dar competitividad y simplificación administrativa es escoger un sólo sistema. Nuestro pronunciamiento es eliminar el ISR y quedarnos con el IETU. Convivir con los dos impuestos representa una carga administrativa enorme para los contribuyentes y nos aleja de la simplificación administrativa, que es lo que también puede ayudar a la competitividad de las empresas.

*Entonces, no hay de otra, los empresarios deberán sacrificar muchos de los privilegios que ahora tienen...*

Sí. Tenemos que salir de la complacencia y la pasividad. No podemos pensar que vamos a tener los mismos resultados si hacemos las mismas cosas. ●

Por Erick Zúñiga y Jonathán Torres

## PORTARRETRATOS

**R**ICARDO GONZÁLEZ SADA ES NORTEÑO. Nació en 1955, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Estudió Ingeniería Industrial, en el ITESM, donde adquirió los conocimientos que después lo llevaron a ocupar un espacio en el área de Recursos Humanos del Grupo Visa y, a partir de allí, inició su historial dentro de la comunidad empresarial del país. Durante 20 años conoció las entretelas de Grupo Vitro, para después saltar a FEMSA. Actualmente es presidente de la Coparmex.



## POLÍTICA FISCAL

# El remedio será doloroso

◆ En estos días, para suavizar la dureza de la recesión, los gobiernos tienden a aplicar agresivas políticas fiscales expansivas y a endeudarse. Pero tarde o temprano, los déficits tendrán que pagarse con una lluvia de impuestos, lo que provocará un profundo malestar en los contribuyentes.

La peor recesión desde la Gran Depresión ha hecho saltar por los aires todos los parámetros de ortodoxia fiscal. En México, el mandato por ley de un déficit cero se está quebrantando y ello desliza una regla que busca la estabilidad financiera durante un periodo de tiempo; en tanto, en Europa, los países se brincan el límite de un déficit de 3% impuesto en el Tratado de Maastricht, requisito que deben cumplir todos los estados pertenecientes a la Unión Europea; finalmente, en EU, el déficit se dispara a niveles inimaginables en tiempos de paz y obliga al Congreso, con inusitada frecuencia, a elevar los límites de endeudamiento del Tesoro para no volárseles.

El derrumbe de los ingresos tributarios, tanto de las personas físicas como sobre las sociedades, ante la menor actividad económica o los recortes de las tasas impositivas, junto con la expansión del gasto para

estimular el crecimiento y, en el caso de México el derrumbe de los precios del petróleo, ha puesto a las economías en esa complicada tesitura.

Una agresiva política fiscal expansiva es ineludible en estos momentos ante el derrumbe de la demanda agregada. El desplome del consumo y de la inversión privada, derivados de los excesos del pasado, del elevado endeudamiento de las familias, de la restricción del crédito, entre otras cosas, debe de ser contrarrestado por un mayor gasto de los gobiernos.

Sin embargo, si bien esa política es aconsejable en el corto plazo con el fin de suavizar la profundidad de la recesión y su impacto en el empleo y la riqueza, no hay que perder tampoco de vista las consecuencias que acarrearán para el futuro: implicaciones que pueden obstaculizar una recuperación firme y sostenida de la actividad.

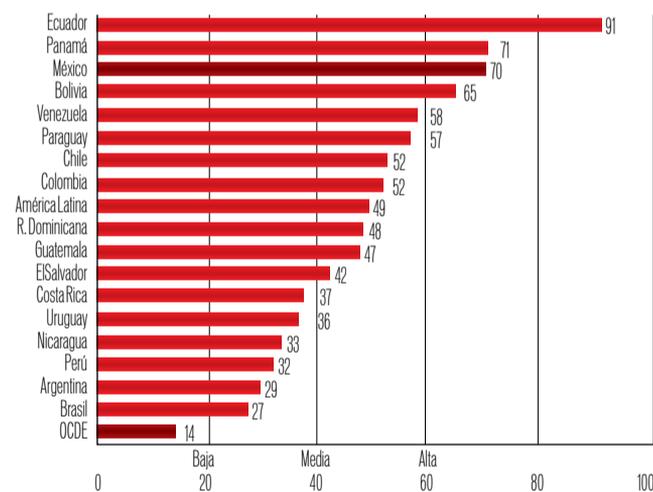
Primero, los mayores déficits fiscales se financiarán no con mayores impuestos que limitarían aún más, en este contexto recesivo, la capacidad de gasto de las familias o de inversión de las empresas, sino con más deuda.

Así ha hecho México, que paulatinamente ha venido aumentando los montos de las subastas de Cetes, así como de los bonos denominados en pesos de largo plazo. Pero mucho más dramático es en EU, donde el programa de financiamiento se ha tenido que ampliar de manera brutal ante los masivos déficits fiscales, con paquetes de emisiones jamás vistos en la historia del país. Según Gold-

## EXPOSICIÓN A LA CRISIS

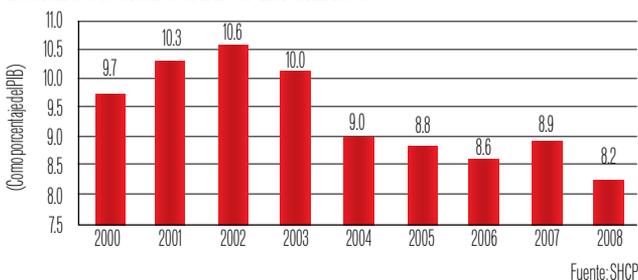
Los países más expuestos a la crisis de acuerdo con un análisis de la CEPAL son Ecuador, Bolivia, México y Panamá, debido a su gran dependencia de los ingresos por explotación de recursos naturales, presión tributaria baja y significativo peso de las importaciones dentro de los recursos tributarios (con la excepción de México).

## COEFICIENTE DE EXPOSICIÓN DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA ANTE LA CRISIS INTERNACIONAL



Fuente: Juan Carlos Gómez Sabaini y Juan Pablo Jiménez, "El papel de la política tributaria frente a la crisis global: consecuencias y perspectivas, 2009", CEPAL, 2009.

## INGRESOS TRIBUTARIOS EN MÉXICO



Fuente: SHCP



Bloomberg / Brendan Smialowski

Obama tiene un as bajo la manga: endurecer la recaudación, principalmente, contra los grandes contribuyentes.

man Sachs, el gobierno precisará recaudar 3.250 billones de dólares en este año fiscal para cubrir sus necesidades de financiamiento.

La congestión en la emisión de bonos, junto con la actual ausencia de liquidez, habría encarecido el costo de las emisiones de la nueva deuda de manera trepidante, sobre todo ahora que las condiciones del mercado se están normalizando y la aversión al riesgo ha menguado. Pero el gobierno estadounidense no podía permitir que las tasas de largo plazo cedieran a la presión del mercado y subieran, lo que a su

vez se habría traducido en un encarecimiento de los créditos hipotecarios, de los préstamos corporativos, de los automotrices, y de otros créditos de bienes duraderos vinculados a las tasas de los bonos de largo plazo, dificultando los esfuerzos por reanimar a la economía.

Por eso, la Fed se coordinó con el Tesoro, para que el Banco Central absorbiera una buena porción de la deuda que saliera al mercado y así mantener las tasas en niveles anormalmente bajos y favorables para reactivar el crédito. A su vez, al expandir la base moneta-

ria, los bancos comerciales pueden aumentar la demanda de activos rentables, lo que moderaría la tensión generada sobre las tasas de interés. En caso de que la estrategia empezara a flaquear, posiblemente la Fed se decante por ampliar los montos que compraría.

Ahora bien, la Fed no podrá hacer esto de manera duradera o terminará inyectando tanto dinero a la economía que desembocaría en fuertes presiones inflacionarias, lo que le conduciría a subir tasas para poner freno a la inflación. Conforme la Fed deshaga la agresiva expansión monetaria, si lo logra hacer a tiempo y de manera gradual y ordenada, el costo de la deuda comenzará a subir de modo que refleje mejor las condiciones de riesgo e inflación de la economía estadounidense. Por tanto, una primera implicación es que tarde o temprano, nos tendremos que acostumbrar a lidiar con tasas más elevadas a las que hemos disfrutado en los últimos años como consecuencia de la abultada deuda de EU, lo que tenderá a frenar el crecimiento económico.

Segundo, en tanto que la economía se estabiliza, los gobiernos tendrán que plantear un agresivo programa para recortar la deuda en la que han venido incurriendo y abaratar de nuevo su financiamiento, salvo que quieran convivir con tasas extremadamente altas que torpedeen el crecimiento económico. Y para financiarlo, tendrán que subir impuestos.

En México, cuya recaudación tributaria como porcentaje del PIB es la más baja entre los países de la OCDE, no hay de otra, una vez

## MÉXICO-REFORMA FISCAL

# Los intereses políticos son intocables

♦ Autoridades y legisladores perjuran a los cuatro vientos: el fin de los privilegios fiscales y el replanteamiento del IVA son necesarios; sin embargo, lo cierto es que no hay condiciones porque, antes que eso, están los intereses de unos cuantos.

Marzo de 1995: las perspectivas económicas de México estaban por los suelos y era urgente dar un manotazo para cambiar la suerte. Entonces, el PRI, a través de su fracción en el Congreso, desató los demonios con la propuesta de aumentar la tasa del IVA. Ello activó la discordia pero, finalmente, el impuesto aumentó de 10 a 15%.

Mayo de 2009: el choque de trenes es inevitable, ya que la crisis económica global, la producción petrolera que empieza a caer a cuentagotas y las dificultades que hay para ampliar la base de recaudación tributaria, orillarán a los políticos a resucitar la Reforma Fiscal y a asumir un costo que, por lo menos hoy, nadie quiere pagar.

Ahora, 14 años después, ¿quién le pondrá el cascabel al gato? La cosa no se ve fácil. En México, esta circunstancia se agudiza debido a que la recesión ha puesto de relieve la fragilidad de las finanzas públicas y la incapacidad que ha tenido el Estado para sacar adelante un nuevo acuerdo fiscal, a través de una reforma que le permita elevar su capacidad de recaudación.

El asunto es que, hoy, el destino está alcanzando

a México y, de hecho, no habrá nada ni nadie que evite que el IVA se fije en las marquesinas del debate nacional. El dato duro es más que elocuente: durante el primer trimestre de 2009, los ingresos petroleros —que por años han cubierto más de una tercera parte de los requerimientos presupuestales de las finanzas gubernamentales— disminuyeron 17.6% en términos reales. Por otra parte: la recesión de la economía —que oscilará entre 5 y 6% del PIB— abatirá los niveles de recaudación, al tiempo que el gobierno mexicano se ha embarcado en una política anticíclica que deteriorará el nivel del gasto y abre la puerta para un déficit generalizado relativamente alto (de 2.1% del PIB para este año).

El reto, entonces, es mayúsculo para México, ya que aunque la economía mundial se recupere en los próximos meses, el panorama aquí seguirá bañado de números rojos. Ante eso, será una proeza contar con un presupuesto que apoye a la economía y mande las señales de que la posición fiscal se mantendrá en una coyuntura de solvencia y estabilidad. El camino sólo tiene una salida, y sólo basta que haya el suficiente arrojo para tomarlo.

### LA INICIATIVA INCÓMODA

De inicio, los políticos han recurrido a lo que podría llamarse “operación avestruz”, es decir, esconder la cara ante lo inevitable. Su cálculo no está inspirado en la responsabilidad colectiva que conlleva su cargo, sino en una maniobra estrictamente electoral cuyo desenlace ocurrirá el próximo 5 de julio, cuando se reconfiguren los mandos para la segunda mitad del sexenio.

Dicho esto, y pese a la relevancia de la Reforma Fiscal, los políticos de todos los partidos coinciden: llevar el tema a tribuna sería un suicidio político para quienes gustan vivir del presupuesto, lo que prefigura que el asunto se discutiría, en el mejor de los escenarios, en septiembre de 2009, cuando arranque la próxima Legislatura y cada partido sepa con cuántas fichas cuenta.

“No hay en este momento ningún plan, ningún programa, ninguna línea de políticas públicas para iniciar un proceso de Reforma Fiscal. Se lo digo con contundencia: soy el presidente de la Comisión de Hacienda y no tenemos nada en la bandeja”, señala José Isabel Trejo, senador del PAN.

De tal forma, este soldado del partido en el gobierno manifiesta, entre líneas, que lo mejor que pudiera ocurrir es cocinar la “reforma posible” que, técnicamente, permitiría estirar hasta donde fuera posible el déficit para el próximo año, así como ajustar el gasto en los rubros que la ley tipifica como “recortables”, entre los que destacan los contratos

que los ingresos petroleros pueden sufrir una intensa merma por el derrumbe de las cotizaciones del crudo y el declive en la producción. Pero también en EU no tendrán otra alternativa. Obama, que postergó su proyecto de cancelar los recortes impositivos de Bush tan pronto llegara al poder, planea llevarlo a cabo en 2011, sobre todo a los más pudientes. Por otro lado, tiene la firme intención de poner en jaque a las multinacionales de su país que dirigen hacia paraísos fiscales el beneficio de sus inversiones extranjeras.

Sin embargo, si los agentes prevén que sus gobiernos tendrán que aumentar los impuestos para pagar los costosos planes de rescate y el mayor pago de intereses sobre la deuda, los esfuerzos por espolear a la actividad también podrían resentirse. Si así lo perciben, entenderán que la renta que se ha podido “liberar” a los hogares y a las empresas como resultado de la emisión de deuda, en realidad, tendrán que destinarlo en el futuro al pago de impuestos, por lo que esos ingresos extraordinarios no lo considerarán como tales al ser conscientes que la renta disponible futura disminuirá.

La tercera y última implicación que pueden tener los descomunales paquetes de estímulo es la inflación. Sobre este asunto incidió recientemente Warren Buffet, quien advirtió que ve inflación en el horizonte.

A pesar de las intenciones de los gobiernos de subir los impuestos en el futuro, esa decisión, a la hora de la verdad, es políticamente muy difícil por el costo que implica sobre el



Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

Calderón, a través de Agustín Carstens, ya contempla una reforma que podría discutirse a finales de 2009.

electorado. Incluso los ambiciosos planes de Obama para equilibrar el presupuesto no parecen demasiado creíbles si se contrastan con la realidad. En caso de que no se logren reducir los déficits al ritmo deseable, la tentación de que se financie mediante la emisión de dinero, monetizando la deuda, será más palpable. Esa práctica traería inflación, disminuyendo el valor de la deuda en términos reales, y castigaría a los tenedores de bonos y de otros activos de renta fija. Bajo este escenario es de prever que, ante el mayor nivel de

inflación, los inversionistas pidan una mayor tasa frente al deterioro de sus ingresos reales o renieguen del dólar, lo que llevaría a una depreciación de la divisa estadounidense.

El inmenso endeudamiento en el que están incurriendo los gobiernos, en algunos casos draconiano, quizás sirva para salvar los muebles de la economía, pero la hacienda quedará muy dañada, tanto, que hasta que no se reponga no se terminará de ver un porvenir demasiado boyante. ●

Por José Miguel Moreno



Cuartoscuro / Guillermo Perea

El Congreso, reconocen los propios legisladores, ha evadido el tema por un abierto interés electorero.

por honorarios. Lo demás, definitivamente, no desbordaría pasiones al calor de la discusión, debido a que un alto porcentaje del gasto ya está comprometido. Así las cosas, en el Poder Legislativo nadie habla de la Reforma Fiscal ya que eso significaría, literalmente, ser tocado por el diablo.

Al respecto, Humberto Roque, quien pasará a la historia por ser el símbolo de la intentona del PRI que en 1995 echó adelante la Reforma Fiscal, reconoce que las piedras que obstaculizan un avance en la materia son representadas por la cuestión político-electorera. “No es que los partidos no logren asimilar la importancia de la reforma, sino

que el interés electoral siempre está presente. En México, en todo momento, hay elecciones. Por eso el asunto se complica.”

Así, en retrospectiva, recuerda el episodio en el que se registró la “roqueseñal” (cuando él apretó la cintura y encogió sus brazos en una señal de victoria al cocinar la propuesta que aumentaba de 10 a 15% la tasa del IVA): “Yo era el líder de la Cámara de Diputados y les dije a mis colegas del PAN y el PRD que la aprobación era indispensable, que era un condicionamiento del FMI y del Gobierno de EU para que pudiéramos dar paso al préstamo de 50,000 mdd que nos salvarían de los vencimientos

de corto plazo de los Tesobonos, y no quisieron. El PAN dijo ‘esta es la mía’, y vio la oportunidad de darle un golpe fuerte al gobierno para competir por la Presidencia.”

Actualmente, la historia se repite y, aunque con diferentes actores, las reglas no escritas del sistema político persisten: hay un gobierno panista que, si así lo decidiera, avalaría el aumento de impuestos, mientras que la oposición, integrada por PRI y PRD, tronaría contra esta solicitud.

En tanto, fuera de los pasillos del Poder Legislativo hay otros grupos de interés que no quisieran despertar este peliagudo tema. Quienes han seguido las entretelas del acontecer político manifiestan que los agentes externos que aborrecen la idea de una Reforma Fiscal son: los transportistas y la industria de los alimentos y las bebidas.

Expertos fiscalistas dicen que el gobierno no tiene otro camino y tendrá que concentrar sus esfuerzos para capitalizar los impuestos indirectos como es el IVA que, dicho sea de paso, es uno de los impuestos más fáciles de administrar. Al respecto, Herbert Bettinger, socio de Mancera, Ernst & Young, se pronuncia por la aplicación de un IVA generalizado y considera que las tasas tendrían que ser acordes con la realidad del consumo y del producto. Por ejemplo, las medicinas podrían registrar una tasa de 1%, y habría otros productos que deberían de estar tasados con 5, 10 y hasta 15%.

¿Y si no hay ganas de dar un golpe de timón? Habría lugar para realizar un ajuste en el gasto público que, según la opinión de Raúl Feliz, catedrático del CIDE, sería una mala salida porque, al final del día, generan un costo más doloroso: mala educación, mala salud, mala infraestructura... ●

Por Rubén Migueles

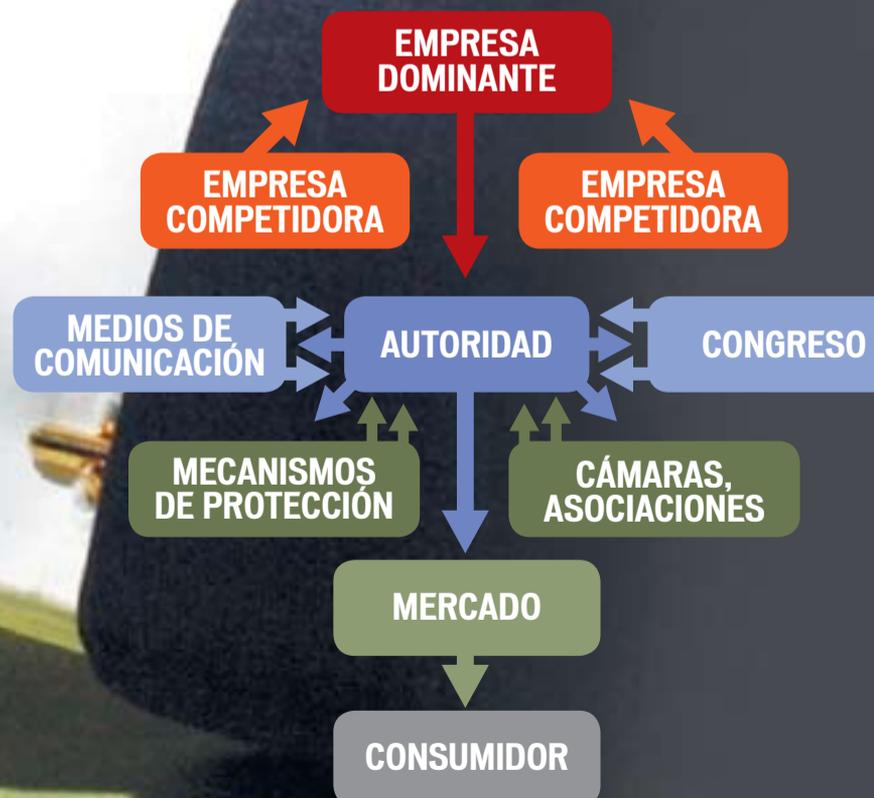


# EL GRAN FRAUDE



♦ Las prácticas monopólicas empresariales son más comunes de lo que se piensa. El consumidor está rodeado de acuerdos que no lo incluyen y drenan su bolsillo. Hoy, la economía necesita de todo el poder de compra, pero las ganancias ilícitas en muchos sectores son una gran amenaza.

## LA RUTA DE LA TRAMPA





**E**n México la infalible ley de la oferta y demanda no siempre funciona y los mercados parecen imperfectos. En medio de la más profunda crisis que sufre el país desde hace varias décadas, los precios de muchas materias primas, productos y servicios suben, mientras la demanda se encuentra deprimida; el cliente muy pocas veces manda y el ingreso de un nuevo competidor no siempre garantiza beneficios directos para el consumidor.

En el IMSS, por ejemplo, la Comisión Federal de Competencia (CFC) confirma que los proveedores de insumos se coludían en perjuicio del organismo tripartita, pues conocían con antelación y a detalle las condiciones de las licitaciones y, ponerse de acuerdo en precios y reparto de territorios, resultaba más rentable que competir.

El año pasado se modificaron las reglas del juego en las licitaciones del IMSS para dificultar el acceso a la información y se logró un beneficio en procesos de adquisición de bienes y servicios por más de 19,600 mdp. Un caso: en los hospitales privados se investigan los acuerdos a los que llega el sector de especialistas en anestesia para fijar precios en perjuicio de los pacientes; lo mismo sucede con las empresas que venden oxígeno a los hospitales. Los casos abundan.

Los investigadores de la CFC documentan nueve grandes casos de colusión cuya información clave en seis de esas indagaciones proviene de testigos protegidos, que

se obtuvieron gracias al Programa de Inmunidad facultado en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

Con testigos que conocen las entrañas de los acuerdos entre empresas, la CFC ha iniciado ya el camino contra los cárteles corporativos que en EU permitió concluir con éxito 50% de las investigaciones encabezadas por el Departamento de Justicia, dice Eduardo Pérez Motta, presidente de la CFC.

En EU, la colusión o cartelización en mercados, explica el funcionario, amerita sanciones penales claramente inhibitorias que aquí en México no fueron aprobadas. Por otra parte, para los especialistas en materia de competencia el costo de las estructuras oligopólicas y de la colusión se manifiesta en dos planos: el primero es el económico y el segundo en una serie de implicaciones indirectas que toda la sociedad tiene que padecer.

Xavier Ginebra, experto en competencia económica, ratifica que México es un país plagado de oligopolios. “Los efectos de esta situación son espantosos”, dice el también catedrático de la Escuela Libre de Derecho, quien enumera los efectos nocivos de este tipo de prácticas, pero al mismo tiempo critica la iniciativa para modificar la LFCE, que no sólo está frenada por los intereses de los principales grupos empresariales del país, sino limitada porque no hay sanciones severas en términos económicos.

Ramiro Tovar, catedrático del ITAM y experto en temas de competencia, explica que en el mundo



El Semanario / Roberto Rodríguez

**Eduardo Pérez Motta, presidente de la CFC, enarbola la cruzada contra la colusión.**

hay parámetros que han sido recabados de algunos de los casos de colusiones más significativas de los últimos 20 años. “El daño puede ubicarse entre 10 y 15% de los ingresos que se dieron en el periodo de la colusión, y esos serían incluso ganancias ilícitas; esto es importante porque se puede considerar para fijar la multa que es hasta el doble de los daños causados durante un periodo determinado.”

#### CARTAS MARCADAS

En México, existen todos los ingredientes para que se presenten prácticas monopólicas absolutas que son acuerdos entre empresas para no competir, fijar precio, dividirse zonas del mercado, y acordar su participación en licitaciones públicas, con el objeto de obtener una ganancia extraordinaria e ilícita.

El camino contra la colusión es largo. La economía sigue sometida a las reglas que imponen los jugadores de muchos sectores como el de la construcción.

Aunque se trata de un commodity, en México, por ejemplo, el precio del cemento no sólo no baja, cuando se supone que la demanda es la que impone las reglas. Al contrario, justo cuando la economía se desploma, las cementeras aumentan precios bajo el argumento de que los costos de producción se elevan y el consumidor tiene que pagar por ello. Aquí no hay opción. En febrero pasado, el sector cementero en México elevó sus precios 6.6%, mientras en países como República Dominicana acordaron una reducción de 3.8%, en apoyo a las estrategias contracíclicas.

Las cementeras en México tienen un “enorme poder de fijación de precios”, asegura Ramiro Tovar, especialista en temas de competencia del ITAM. De hecho, el precio de este producto está cerca del doble de lo que cuesta en EU y Canadá, estima el investigador. ¿Cómo se genera ese poder que avanza, incluso, contra las reglas del mercado?

#### ▶ COLUSIÓN

Acuerdo en que dos o más empresas de un mercado determinado definen que cada una actuará de manera concertada respecto del resto de las demás empresas. El fin de este tipo de acuerdos es que cada una de las empresas participantes tome control de una determinada porción del mercado en el cual operan, y actuar de manera monopólica impidiendo a otras empresas entrar al mercado.

#### ▶ CARTEL

Acuerdo formal entre empresas del mismo sector, cuyo fin es reducir o eliminar la competencia en un determinado mercado. Los cárteles suelen estar encaminados a desarrollar un control sobre la producción y la distribución de tal manera que mediante la colusión de las empresas que lo componen éstas forman una estructura de mercado monopolística, obteniendo un poder sobre el mercado en el cual obtienen los mayores beneficios posibles en perjuicio de los consumidores.

#### TODO ENTRE “AMIGOS”...

▶ **EMPRESA DOMINANTE:** Por su posición en el mercado, su influencia económica y política este tipo de empresas puede ejercer prácticas monopólicas absolutas promoviendo convenios con competidores para manipular precios, intercambiar información pero también para regular la oferta de bienes y servicios. También puede impulsar la división del mercado en segmentos o concertar posturas en licitaciones o concursos.

▶ **EMPRESAS COMPETIDORA:** Acepta los convenios propuestos por su competidor. Antes pudo haber protagonizado una guerra de precios y confirmar que una estrategia frontal de competencia deteriora sus márgenes.

▶ **AUTORIDAD:** La Comisión Federal de Competencia vigila que se cumpla el artículo 28 de la Constitución que prohíbe los monopolios. Protege el proceso de competencia en beneficio del consumidor mediante la prevención y eliminación de prácticas monopólicas y otras restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados de bienes y servicios. Sin embargo, sus investigaciones por oficio o por denuncia de un tercero perjudicado así como sus resoluciones pueden estar sujetas a presión de los medios, entes políticos y cámaras sectoriales. Carece, sin embargo, de mayores facultades coercitivas para generar un ambiente que inhibe a las empresas de incurrir en prácticas monopólicas.

▶ **CONGRESO:** Puede emitir disposiciones que fortalezcan

la Ley Federal de Competencia así como su reglamento pero las propuestas de legisladores y sus dictámenes han estado sujetos a la presión política de grupos económicos.

▶ **MEDIOS:** Reciben información de las partes interesadas en una investigación cuya publicación puede influir en el curso de las investigaciones, pero sobre todo en la opinión pública. También pueden difundir información sobre las características del nuevo competidor y sus productos, que puede ser determinante para su permanencia en el mercado.

▶ **CÁMARAS:** Su participación y expresión gremial busca influir en las decisiones de la autoridad, en la aprobación de reformas legislativas que impacten en el ambiente económico y de competencia y pueden, incluso, establecer barreras de entrada para competidores que, a su juicio, modifiquen el status quo de la industria.

▶ **CANALES DE DISTRIBUCIÓN:** Se han convertido en la vía para cerrar el camino a nuevos competidores. Sin embargo, también han servido para romper acuerdos entre competidores.

▶ **MECANISMOS DE CONTROL:** Todo tipo de prácticas que sirven para ejercer control sobre la producción y distribución del competidor desde proveeduría de materia prima hasta transporte. También pueden incluirse prácticas de proteccionismo y nacionalismo que se lleven hasta las autoridades, el Congreso y la opinión pública.



## EXPEDIENTES ABIERTOS POR PRÁCTICAS MONOPÓLICAS

### ▶ FERROCARRILES

Publicado en DOF el 03/Agosto/06  
Investigación de oficio y por denuncia en el mercado del servicio de transporte ferroviario de carga en territorio nacional.

### ▶ MEDICAMENTOS

Publicado en DOF el 15/Agosto/06  
Investigación de oficio por prácticas monopólicas absolutas (PMA) en licitaciones de medicamentos del sector público.

### ▶ MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN

Publicado en DOF el 25/Agosto/06  
Investigación por denuncia por PMA en el mercado de materiales para la construcción.

### ▶ GASES

Publicado en DOF el 11/Sept/06  
Denuncia por posibles PMA en la venta de Gas Carbónico, Oxígenos Medicinales, Oxígenos Industriales y otros productos.

### ▶ SERVICIOS DE CORREDURÍA DE BIENES RAÍCES EN CHAPALA

Publicado en DOF el 19/Julio/07  
Investigación por denuncia en el mercado de servicios proporcionados por asesores en bienes raíces, agentes inmobiliarios, corredores administradores y en general profesionales del ramo inmobiliario.

### ▶ SERVICIOS DE CORREDURÍA DE BIENES RAÍCES EN MAZTLÁN

Publicado en DOF el 31/Oct/08  
Investigación por la posible comisión de prácticas monopólicas absolutas en el mercado de servicios proporcionados por asesores en bienes raíces, corredores, agentes, administradores y, en general, profesionales del ramo inmobiliario en el Municipio de Mazatlán, Sinaloa.

### ▶ SERVICIOS DE ANESTESIOLOGÍA

Publicado en DOF el 31/Oct/08  
Investigación por la posible comisión de prácticas monopólicas absolutas en el mercado de servicios de anestesiología en el territorio nacional.

### ▶ AUTOTRANSPORTE DE CARGA

Publicado en DOF el 18/Dic/08  
Investigación por denuncia por la posible comisión de prácticas monopólicas absolutas en el mercado del autotransporte de carga en el territorio nacional.

### ▶ TUBOS DE RAYOS CATÓDICOS

Publicado en DOF el 08/Mayo/09  
De oficio, derivado de una solicitud de inmunidad, por la posible comisión de prácticas monopólicas absolutas en la producción, distribución y comercialización de tubos de rayos catódicos.  
Fuente: Publicaciones de la CFC en el Diario Oficial de la Federación

Hoy, la industria cementera del país se encuentra bajo la lupa de la CFC que investiga supuestas prácticas monopólicas dominantes que se estarían ejerciendo a través de acuerdos entre los participantes del sector para fijar precios y distribuirse en el mercado. La sola sospecha estremece a los defensores del libre mercado.

“Si en México no existiera la colusión en el mercado cementero que acusan las empresas interesadas en importar este insumo, la producción no se regularía de una manera casi exacta para evitar que una sobreoferta impacte los precios de las compañías que se reparten el mercado”, dice Ricardo Alessio, socio de la empresa Comercio para el Desarrollo Mexicano (CDM), una de las tres compañías que denunció ante la CFC a la industria cementera por las supuestas prácticas monopólicas.

Es más, Alessio asegura que si los precios en este sector respondieran a la oferta y la demanda, sin manipulación alguna, los 50 millones de toneladas que produce el país simplemente hubieran sido insuficientes cuando la economía crecía. Sin embargo, la demanda de cemento siempre estuvo contenida por los precios tan altos.

Pero no es la primera vez que en México se habla de colusión de mercados. En septiembre de 2008, el Poder Judicial ordenó a varias compañías franquiciantes de Coca Cola cumplir con el pago de una multa por 15 mdd por incurrir en prácticas monopólicas y competencia desleal contra la peruana Ajegroup.

“Fue un pleito largo”, dice Alfredo Paredes, director de Asuntos Corporativos de Ajegroup, quien recuerda cómo durante cinco años los accionistas de origen peruano de la firma estuvieron a punto de darse por vencidos y considerar su ingreso a México como una batalla perdida.

Hoy, las bebidas que comercializa Big Cola se venden con un descuento de alrededor de 30% respecto a las marcas líderes de Coca-Cola FEMSA. Funcionó entonces terminar con las prácticas monopólicas, dice Paredes, y asegura que la incursión de la firma en el mercado de agua embotellada está teniendo el mismo efecto pero ahora frente a compañías como la francesa Danone que controla Bonafot o Pepsico.

Ajegroup combatió las prácticas monopólicas desde la trinchera del consumidor. Lo impensable.

En junio de 2003, la CFC inició una investigación por la denuncia que Raquel Chávez Paniagua, propietaria de uno de los llamados *changarros*, hizo por las prácticas desleales de los embotelladores de Coca-Cola en Iztapalapa quienes le negaron la venta de las bebidas porque en “tiendita La Racha” también se vendía Big Cola.

Pérez Motta comenta que si un consumidor no cuenta con los recursos para financiar su denuncia por prácticas monopólicas, la CFC puede y debe tomar el caso bajo la figura de la investigación de oficio.

Pero Alessio, de CDM, dice que lo que hace falta es cultura. “Cultura del ciudadano a la denuncia. Ante irregularidades en el mercado se debería hacer un *pool* de demandantes, no como acción colectiva, porque nos las han negado, pero sí en lo

individual. Un sólo despacho metiendo 50 demandas. Este tipo de cosas se hacen interesantes para los despachos.”

Para Fernando López, un pequeño distribuidor de gases industriales y oxígeno, la historia de su denuncia no terminó con un final feliz: tras años de informar a la CFC que las empresas INFRA, AGA y Messer, entre otras, se coludían para impedir la entrada de nuevos competidores, su empresa quebró luego de que intentó romper con las condiciones que le imponían estas empresas en la compra de gases.

La investigación contra este sector sigue en la CFC, se investigan los acuerdos a los que llegan estas compañías en los procesos de licitación para el sector salud.

Además de lo costoso y complejo de los procesos judiciales, las multas económicas todavía resultan mínimas y se convierten en un incentivo para atentar contra la libre competencia.

Por ejemplo, las prácticas monopólicas que declaró la CFC en 2005, las cuales fueron reiteradas en 2008, fueron sancionadas sólo con 15 mdd a los 15 distribuidores de Coca-Cola, suma que parece risible respecto a la multa de 1,440 mdd que anunció la Unión Europea contra el mayor fabricante de microprocesadores en el mundo, Intel, al utilizar prácticas ilegales para frenar a su rival AMD.

*“La CFC debe tomar los casos que denuncien los consumidores bajo la figura de la investigación de oficio”. Pérez Motta.*

En el caso de la investigación sobre la industria cementera, la Ley Federal de Competencia Económica en su Artículo 35 señala que por incurrir en una prácticas monopólicas absoluta como colusión de mercado, la multa es de 375,000 veces el salario mínimo vigente en el DF (54.8 pesos), es decir de 20.5 mdp (menos de 1.2 millones de euros), monto que contrasta con la multa de 252 millones de euros que aplicó el ente antimonopolios europeo a HeidelbergCement por la integración de un cártel en 2003.

De concretarse esa multa, el monto significaría 16% de la facturación de Cemex en México en un día (al ritmo de ventas del primer trimestre de 2009). Punto que contrasta con lo que informa la regiomontana en su informe anual respecto a la investigación en el Viejo Continente, al señalar: “En caso de que los argumentos sean confirmados, las subsidiarias de Cemex (Alemania y Reino Unido) operando en el área de la Comunidad Europea podrían ser sujetas a multas significativas.”

Ginebra, de la Escuela Libre de Derecho califica de “ridícula” la multa a la que podría hacerse acreedor Cemex, en caso de que las autoridades comprueben que se coludió con el resto de los fabricantes de cemento que operan en México. “No sólo se deben imponer sanciones ejemplares, sino que además castigos de carácter penal a los ejecutivos que participan en la colusión.”

Alfredo Paredes, director de Asuntos Corporativos de Ajegroup, al igual que Ricardo Alessio, socio de CDM, coinciden en que el Congreso debe facultar a la CFC



El Semanario / Fernando Luna

Ricardo Alessio de CMD y Alfredo Paredes de Ajemex (Big Cola) piden competencia justa.



para sancionar con mayores multas. Paredes comenta que “lo que le falta a la CFC, y es lo que se está cabildeando, es facultarla con multas mayores, con multas que vayan en proporción al daño causado”. Advierte que: “El Congreso debe tener claro que una empresa que ejerce su poder monopólico, que colude el mercado con la fijación de precios, que segmenta mercados, a quien está afectando es al consumidor final.”

#### POR UNA CANCHA PAREJA

Hasta ahora, más allá de las sanciones económicas, la defensa del Artículo 28 de la Constitución, que prohíbe en el territorio nacional cualquier práctica monopólica, se hace valer a través del impacto en el mercado, en los consumidores y en la opinión pública, de la confirmación de que una empresa hace trampa en sus mercados.

Alessio, un ex ejecutivo de Cemex, sabe bien que la batalla contra la industria cementera será larga y costosa. “Estoy seguro que tenemos los argumentos para demostrar la colusión; sin embargo, nuestro objetivo al final es tener una cancha pareja para jugar.”

En 2004, CDM, la empresa de la que es socio Alessio, buscó importar hasta 500 mil toneladas de cemento anuales por el Golfo de México y la misma cantidad por el Pacífico. En asociación con la firma española Tradeland Commodities y la griega Sekur Holdings, la comercializadora mexicana comenzó con el primer cargamento en el barco Mary Nour de 27 mil toneladas de cemento.

El barco atracaría en Tampico. Sin embargo, Cemex, con operaciones y participación en ese puerto, argumentó que el desembarco del Mary Nour provocaría daños irreversibles a esa terminal; también se argumentó que el cemento de importación estaba contaminado y que era resultado de un contrabando. Después vendría la guerra de amparos de Cemex para impedir que el barco tocara puerto mexicano.

El cemento ruso de CDM nunca tocó el suelo mexicano y cinco años más tarde la CFC debe decidir si aquella confrontación fue la manifestación de una práctica monopólica dominante por parte de Cemex y sus

competidores Holcim Apasco, Cruz Azul y Cementos Moctezuma.

Cemex informó al mercado de valores sobre la notificación de la CFC en torno a una presunta responsabilidad de prácticas monopólicas emitido por esa autoridad. La cementera se limitó a precisar que prepararía la respuesta oportuna aunque consideraba que dicha acción de la autoridad se encontraba fuera de lugar, modo, tiempo y forma. Aún más, aseguró haber actuado conforme a derecho, en una consulta directa sobre este caso.

Sobre su responsabilidad en esta investigación, las cementeras Apasco y Moctezuma aseguraron, por su parte, que presentarían las pruebas pertinentes en su momento.

En febrero pasado, los primeros resultados de un estudio ordenado por la CFC y financiado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ya adelantaban que en México los consumidores pagan 5% del Producto Interno Bruto (PIB).

“Es la pérdida por no haber competencia en todos los mercados, y esto es mucho más de lo que se puede recabar con el ISR y el IETU”, dijo Carlos Manuel Urzúa, director de la Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública (EGAP), en una entrevista en la que adelantó en febrero pasado los resultados de esa investigación. (*El Semanario* 221).

Por eso, analistas estiman que si bien, como lo ha sugerido la Secretaría de Hacienda y Crédito Pública, la economía nacional necesita urgentemente una Reforma Fiscal definitiva, que incluiría la modificación a la Ley del IVA, derogar las prácticas perniciosas en los mercados para defender la competencia en beneficio del consumidor alentaría el consumo y el poder de compra.

El sobreprecio que pagan los mexicanos es de 40%, con lo cual el



Bloomberg / Susana González

**Las franquicias de Coca Cola tuvieron que pagar una multa por 15 mdd.**



en muchos sectores del sector privado que buscan compensar los efectos de un incremento en los costos de los energéticos.

En el sector de las telecomunicaciones sucede algo parecido. La Dirección de Precios, Salarios y Productividad del Banco de México había registrado que si bien no aumentaban tampoco se ajustaban. Telmex tenía la última palabra en telefonía fija.

Pero la competencia cuando se presenta confirma que la ley de la oferta y la demanda sí puede funcionar a la perfección. Ha sido la revolución del Triple Play (voz, datos y video) la que ha sembrado el terreno para una nueva ola de ofertas de paquetes a precios bajos que han obligado a Telmex a asumir el desafío de sus competidores.

En la televisión de paga, el ingreso de Multivisión al mercado de televisión vía satélite con su empresa Dish también impulsó que Sky, hasta ahora la única compañía que ofrecía este servicio, iniciara un ajuste en sus precios. La competencia, entonces, sí funciona. La experiencia internacional lo confirma.

A 15 años de que entró en vigor el Tratado de la Unión Europea, una región con un mercado de 500 millones de habitantes cuyo ingreso promedio por obrero manufacturero es de 21 dólares, casi seis veces más que en México, las autoridades antimonopolios de esa región se han dado la tarea de desmembrar la colusión de mercado de las empresas, que entre otras cosas debilita el ingreso del consumidor.

La Unión Europea ha sancionado ejemplarmente a las empresas que cometen prácticas monopólicas a través de la colusión para fijar precios o bien para segmentar los territorios.

En el viejo continente se ha sancionado a productores de agujas para coser, pasando por los productores de pollo, a los del acero, materias primas, vidrio, aerolíneas, servicios financieros. Además imponiendo los intereses de los consumidores frente a gigantes como Intel, Microsoft, Continental, United o Lufthansa.

En México, la lucha apenas comienza. ●

Por Tomás De la Rosa y Roberto Aguilar

impacto en el gasto total de las familias mexicanas es de 12%. Ése es, por tanto, el pedazo de la canasta del que se apropian compañías de sectores sin competencia, de acuerdo con el estudio elaborado por Urzúa del EGAP.

Los oligopolios, dice el catedrático de la Escuela Libre de Derecho, Xavier Ginebra, obligan a los consumidores a pagar precios mucho más altos por los bienes y servicios, además “asustan” a los potenciales inversionistas interesados en participar en México. Pero las otras implicaciones también son relevantes: en el caso del oligopolio de las televisoras, su poder es tal, agrega Ginebra, que incluso limitan la libertad de expresión.

#### ¿POR QUÉ NO BAJAN LOS PRECIOS?

En México, la colusión empresarial es una de las principales razones por la cual los precios casi nunca bajan.

Los monopolios declarados confirman que el control sobre el consumidor los efectos perniciosos de la falta de competencia. La gasolina, por ejemplo, ha llegado a reducir su precio a nivel mundial, pero en México, un país petrolero, ninguna reducción llega al consumidor. Ése es el costo de la dependencia de las finanzas públicas de la renta petrolera y del monopolio que ejerce Pemex. El Gobierno Federal decide, de manera unilateral, sobre los precios y asume los costos de los buenos y los malos tiempos. Pero al final es el consumidor es quien paga porque el fenómeno que se repite una y otra vez



Bloomberg / Susana González

En México, los precios del cemento duplican los de EU y Canadá: ITAM



El Semanario / Fernando Luna

Javier Gavito, quien encabeza la SHF, descarta que el programa de apoyo se trate de un rescate parcial del sistema.

## SOFOL Y SOFOMES HIPOTECARIAS

# En la antesala del colapso

◆ Las autoridades insisten que el riesgo sistémico del sector se diluyó con su plan de apoyo, pero el deterioro interno de las entidades amenaza con poner en jaque muy pronto a todo el negocio.

Con el acuerdo para asegurar la estabilidad de las Sofoles y Sofomes hipotecarias, las autoridades financieras trataron de actuar como Noé en el relato bíblico. Eligieron a un grupo de entidades financieras a las que pusieron en la barca para asegurar su subsistencia y protegerlas del “diluvio financiero” que está tomando cada vez más fuerza.

El problema es que la situación de todo el sector tardará mucho más de 40 días y 40 noches para resolverse, y puede que la barca no sea lo suficientemente sólida.

El financiamiento a la vivienda media y residencial, enfrenta una crisis estructural. Desde hace meses el desempeño de las Sofomes estuvo ligado al deterioro financiero por la desaceleración del tren de la edificación que se manifestó en dos principales vertientes: aumento en la cartera vencida por la crisis económica y el rápido crecimiento del desempleo, según el último dato de INEGI, sólo en el primer trimestre de 2009 cerca de medio millón de personas fueron despedidas y los atrasos en el pago de las hipotecas se agravará en los siguientes meses, cuando venza la cobertura del seguro de desempleo que otorgan algunas Sofomes y que por lo general de 3 y 6 meses.

El factor adicional es que el periodo para vender nuevos inmuebles prácticamente se

duplicó, es decir que antes de que se comenzara a manifestar la crisis, en promedio un desarrollo tardaba doce meses para venderse totalmente, en algunos casos incluso antes de que se terminara de construir la vivienda mediante el esquema de preventa. Esta situación sigue afectando directamente a los desarrolladores que reciben los llamados créditos puentes por parte de las Sofomes, y en consecuencia tardan más tiempo para liquidar dicho financiamiento.

“Definitivamente este apoyo no va a resolver el problema, pero ayuda a enfocarse en otros factores, porque en lugar de crecer y centrarse en el negocio, la gestión de las Sofoles se dedicó solamente a sobrevivir mediante la renovación de la deuda”, opina Ángel de Soto, director para México de Caja Mediterráneo, firma española que a finales de abril anunció un acuerdo para comprar a la mexicana Crédito Inmobiliario en una operación valuada en 2,700 mdp.

Pero, los analistas de la casa de bolsa Actinver opinan que aunque las entidades parecen decir adiós al riesgo de refinanciamiento, la mala noticia es que el nuevo fondeo será utilizado para sustituir las deudas ya existentes.

## SÓLO UNA ASPIRINA

La Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) que encabeza Javier Gavito fue la encargada de anunciar el apoyo, el mismo que desde hace meses se venía gestando, pero que se contuvo hasta donde fue posible, para presionar a la administración de las Sofoles y Sofomes en problemas y resolvieran su situación mediante la capitalización por parte de los socios o de algún otro mecanismo para recuperar los niveles de solvencia.

Pero el retraso fue contraproducente. Lo único que provocó fue un aumento en la revolencia de pasivos con la emisión de deuda cada vez a menor plazo (14 días), la misma que fue adquirida por un número cada vez más reducido de inversionistas, por el hecho de que los bonos contaban con el respaldo del Gobierno Federal, y las advertencias de las calificadoras de valores sobre la creciente fragilidad de todo el sistema.

La SHF eligió a un grupo de Sofoles y Sofomes de las llamadas independientes, es decir que no forman parte de una institución bancaria y que por lo tanto no cuentan con el respaldo de la captación de recursos u otros mecanismos de fondeo. Estas entidades, que cuentan con una situación financiera sana desde el punto de vista de las autoridades, y por lo tanto las más aptas para sobrevivir, recibirán el aval del gobierno quien garantizará hasta 65% de las emisiones futuras de deuda hasta por 10,000 mdp, que tendrán ahora un plazo de hasta tres años.

La lista incluye a Casa Mexicana, Crédito Inmobiliario, Fincasa, Su Casita, Patrimonio y Vértice, que representan menos de la mitad de todos los activos del sector y una cuarta parte de las 23 entidades hipotecarias que operaban en el país hasta el cierre del año pasado. La pregunta es qué pasará con el resto de las entidades que no fueron incluidas en el plan de rescate.

Pero las autoridades siguen siendo optimistas y rechazan que el acuerdo se trate de un rescate parcial del sistema. La SHF además asegura que el descalabro de Metrofinanciera y Crédito y Casa son “situaciones aisladas que no representan la realidad del sector”. La administración de ambas seguirá negociando con sus acreedores las alternativas para cumplir con sus pagos, la lista incluye a la propia SHF que asegura que los recursos que aportó están respaldados y cuentan con garantías suficientes para evitar una merma financiera. Además dice que las calificadoras están revisando las perspectivas de las Sofoles y Sofomes para modificar su perspectiva.

La ayuda podría ser sólo un paliativo temporal, porque los retos son estructurales y dependen del complicado entorno que ya está viviendo la economía nacional, pero también de la resistencia de la barca, que por el momento es demasiado frágil como para resistir el vendaval. ●

Por Roberto Aguilar

### HIPOTECAS EN PRENDA

En 2008 inició el deterioro de la cartera del sistema, pero las emisiones continuaron.

Año	Emisiones	Créditos**	Saldo***
2003	1	1,979	238
2004	3	9,562	1,626
2005	5	8,359	1,989
2006	14	35,293	11,211
2007	18	60,041	20,960
2008	21	51,639	19,691
2009*	5	2,393	1,318

\* Hasta el 26 de marzo. \*\* Créditos bursatilizados

\*\*\* Cifras en millones de pesos. Fuente: SHF



## PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

# ¿Misión imposible?

♦ Pemex puso nuevamente en duda la capacidad y calidad de las empresas mexicanas para cubrir su creciente cartera de proyectos, pero el sector se defiende y asegura que es capaz de solventar el titánico reto.

El director de Pemex fue enfático. Advirtió que el histórico presupuesto que la empresa dedicará al fortalecimiento de su infraestructura no se detendrá, y que si la oferta nacional no es capaz de ejecutar las obras, solicitarán los servicios de empresas extranjeras.

Así Jesús Reyes Heróles puso nuevamente bajo los reflectores un reto decisivo para el fortalecimiento de las firmas mexicanas de ingeniería que, salvo contados casos, carecen del conocimiento, experiencia y la mano de obra calificada para atender los proyectos sofisticados en tiempo y forma.

El sector de la construcción acepta sus debilidades, pero al mismo tiempo asegura que sería mucho más conveniente para el país, que Pemex subsidie la ineficiencia y falta de competitividad de la oferta nacional, porque podría ser el inicio de una preparación que le permitiría a las compañías mexicanas incursionar

*“Si hay algo que no se pueda hacer, pues nos traemos a un extranjero para que lo haga o que pueda entrenar al personal para lograrlo.”*

Jesús Reyes Heróles  
director de Pemex.

posteriormente en otros países, como sucede con firmas brasileñas, canadienses y de Medio Oriente. “Hay que saber diferenciar qué le conviene más a México, y no necesariamente al gobierno”, dice Humberto Armenta, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

La mecha que encendió las diferencias fue el reciente anuncio de la construcción de una refinería, en la que se invertirán 9,000 mdd. La última refinería que se construyó en México fue en 1979, es decir que 30 años después se emprende un proyecto de alta envergadura para el sistema petrolero nacional.

De acuerdo con Pemex, entre 1980 y 2008 la demanda de gasolinas creció a una tasa anual promedio de 3.4%, mientras que la oferta se mantuvo estable y obligó a recurrir a crecientes importaciones. “Para hacer frente a esta situación, se construirá una nueva refinería de última generación, en términos técnicos, tecnológicos y



El Semanario / Fernando Luna

Jesús Reyes Heróles, director de Pemex, dijo que nada detendrá su ambicioso plan.

de impacto ambiental”, estableció como requisito fundamental la petrolera nacional.

Asignar un contrato para una obra de tal magnitud no es una tarea fácil, al contrario tendrá que ser extremadamente cuidadosa para elegir la oferta nacional o internacional más viable desde el punto de vista técnico y económico, pero sobre todo que se entregue en el tiempo establecido.

Por eso es que Humberto Armenta, que defiende la capacidad de ejecución de las empresas nacionales, ejemplifica los extremos que implican tal decisión. La refinería de Salina Cruz donde efectivamente empresas nacionales incumplieron con los trabajos, retrasando el proyecto de transformación, pero al final otras compañías nacionales fueron las que salieron al quite. Además está la refinería de Cadereyta donde las firmas extranjeras incumplieron con

el contrato de Pemex y ahora hasta mantienen un litigio con el propio gobierno.

Pero la encrucijada que enfrenta Pemex es mucho más amplia que un millonario contrato. Uno de los pilares del gobierno del presidente Felipe Calderón para amortiguar el impacto de la caída de la economía, es promover la infraestructura para generar mayores fuentes de empleo, lo que implica que quienes desarrollen las obras sean firmas mexicanas o por lo menos que estén instaladas en el territorio nacional.

## DÉFICIT DE INGENIEROS

Las cifras más recientes de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) parece que ponen en evidencia el supuesto déficit de ingenieros en México. Los datos del ciclo escolar 2006-2007 revelan que luego

de las Ciencias Sociales y Administrativas, las carreras relacionadas con ingeniería y tecnología fueron las más demandadas.

El problema no es la oferta de mano de obra, sino más bien la demanda, que se estancó durante muchos años.

Álvaro Morales, ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, se queja de que la corrupción es el principal escollo para laborar en Pemex, que para muchos egresados es la fuente natural de empleo. “Si quieres entrar primero debes de conocer a alguien o tener un pariente, el estancamiento y la corrupción de Pemex es lo que no permite la llegada de nuevos ingenieros, que llevan consigo una nueva mentalidad.”

La falta de oportunidades lo animó a buscar trabajo fuera de México y meses después ya se encontraba laborando en Arabia Saudita, a través de Schlumberger, uno de los proveedores de la petrolera estatal Aramco para servicios de perforación y medición de pozos. “La realidad es que entre mexicanos no nos queremos”, se lamenta Morales.

“El déficit de mano de obra especializada se entiende, porque durante mucho tiempo Pemex no realizó inversiones significativas y con ello se desalentó la preparación de ingenieros, que tienen que ir a buscar opciones a otros países”, asienta Humberto Armenta.

*“Las firmas mexicanas están capacitadas y calificadas para llevar a cabo las obras requeridas.”*

Humberto Armenta,  
presidente de la CMIC.

La situación por la que atraviesan las empresas mexicanas de ingeniería tampoco es generalizada, porque hay algunas firmas que han podido hacerse de los contratos más grandes mediante alianzas con socios nacionales y extranjeros que les aportan la experiencia necesaria.

Éste es el caso de ICA, la principal constructora del país que asegura que su gran apuesta son los contratos que licitará Pemex en los siguientes meses, además de Cicsa e Ideal, ambas propiedad de Carlos Slim Helú, que reforzaron sus operaciones de perforación de pozos y plataformas marinas. Para los especialistas, ambas firmas son los “tiradores naturales” para el proyecto de la refinería.

Por eso es que urge que cada vez más empresas nacionales de todos los tamaños se incorporen a las cadenas de valor, el problema es que la falta de experiencia y pericia puede resultar demasiado costosa. ¿Estará el país en condiciones de asumir el oneroso riesgo? ●

Por Roberto Aguilar



Bloomberg / Ian Waldie

El fondo especializado forma parte del grupo financiero más importante de Australia y quiere diversificar sus inversiones.

## MACQUARIE INFRAESTRUCTURE GROUP

# Apuesta australiana

◆ Un fondo extranjero busca oportunidades de inversión en los proyectos nacionales de infraestructura; dinero fresco y un director ligado al ex presidente Vicente Fox son sus principales cartas de presentación.

Después de comprar 5.6% de Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur) y del fracaso del año pasado cuando junto con su socio Carlos Slim Helú en la privatización del primer paquete del Fideicomiso de Apoyo al Rescate de Autopistas Concesionadas (Farac), el banco de inversión australiano Macquarie Infrastructure Group (MIG) tiene apetito por proyectos de infraestructura en México.

Para respaldar su participación en los procesos de licitación, el fondo administrado por Macquarie Bank Limited, el principal banco de inversión de Australia, colocará en el mercado mexicano deuda a largo plazo por 11,250 mdp, con vencimiento programado para el año 2036.

Según el prospecto de colocación, la emisión de los bonos está programada para la tercera semana de junio, para respaldar suparticipación en el mercado nacional, por lo que “está analizando las oportunidades que surjan del gobierno, así como una cartera grande de concesiones de infraestructura existentes y administradas por particulares. El administrador cree que es probable que estas fuentes den pie a muchas oportunidades para invertir en activos por desarrollarse (greenfield) y en desarrollo (brownfield)”.

El papel del fondo australiano será exclusivamente financiero, es decir que mediante alianzas con grupos locales, participará en las licitaciones y aportará los recursos para llevar a cabo las obras o estructurar la operación de financiamiento.

Lo que llama la atención es que la nacionalidad de la mayoría de los fondos de inversión especializados en infraestructura que parti-

cipan en México es estadounidense y española, quienes se han replegado ante la sequía financiera y el aumento del riesgo. Esta apatía, incluso, ocasionó que el gobierno mexicano modificara, en el mejor de los casos, procesos de licitación, como el de Farac II, o de plano pospusiera indefinidamente proyectos de gran envergadura como Punta Colonet.

Otro factor que quieren aprovechar los australianos es la experiencia de quien los representa en México. Se trata de Carlos Robles Gil, ex subdirector de ASA en la administración pasada, y jefe del

equipo de transición del equipo de campaña del ex presidente Vicente Fox en materia de financiamiento de infraestructura pública y evaluación de proyectos. Además fue “asesor especial” del gobierno de la Ciudad de México, señala el prospecto de colocación de la próxima oferta de deuda, aunque no precisa la fecha de este último cargo. Las tareas de Robles Gil son apoyadas también por el banco suizo de inversión Credit Suisse, que será el encargado de la colocación de los certificados bursátiles.

Los directivos de MIG en México no atendieron

las llamadas de este medio, ni tampoco sus representantes legales, el despacho Ritch Mueller.

### UNA AMPLIA CARTERA

MIG administra diversos fondos especializados de infraestructura y capital privado. Al cierre de 2008, la empresa tenía activos totales bajo administración por más de 107,000 mdd, y si bien, la empresa aclara que puede garantizar su participación, enumera diversos proyectos que son de su interés, como la licitación de la carretera de cuota Tuxpan-Tampico y su libramiento Tampico con una longitud de 238 kilómetros, obra que requerirá de una inversión de 5,720 mdp. También hace referencia al reformulado llamado Farac II, que incluye el libramiento Guadalajara donde se requerirá una inversión de 4,860 mdp.

El primer antecedente de MIG fue cuando en 2007 se unió con el brazo constructor de Carlos Slim Helú, IDEAL, para concursar por el primer paquete de carreteras privatizadas, el cual finalmente fue concedido a ICA y Goldman Sachs Infrastructure Partners. Las carreteras de peaje adjudicadas para ser explotadas por 30 años fueron Guadalajara-Zapotlanejo y Maravatio-Zapotlanejo, entre otras.

El banco de inversión australiano, a través de una de sus empresas también es uno de los mayores inversionistas del Copenhagen Airports, uno de los mayores grupos aeroportuarios del mundo, y dueño de 5.6% del capital de Asur, controlado por el empresario mexicano Fernando Chico Pardo.

Dado ese perfil, Macquarie dice tener interés en participar en los proyectos de inversión del aeropuerto de la Riviera Maya, el cual se postula como el principal rival de la terminal aérea de Cancún, Quintana Roo, operada por Asur.

Además del aeropuerto en la Riviera Maya, que requerirá una inversión de 2,200 mdp en la primera etapa, también analiza el aeropuerto de Ensenada, que estará orientado al transporte de carga, así como en la terminal aérea de “Nueva Mérida”, obras que requerirán inversiones de 2,700 mdp y 1,700 mdp, respectivamente.

Pero los proyectos de mayor cuantía que contempla el banco de inversión australiano son el segmento ferroviario: el tren suburbano en el estado de Guanajuato, obra con una inversión estimada de 16,900 mdp o bien el proyecto Guadalajara-Aguascalientes que requerirá 6,700 mdp.

En infraestructura relacionada a proyectos hidráulicos destacan el llamado proyecto Atotonilco para el tratamiento de aguas residuales en el Valle de México, con una inversión de 8,000 mdp para tener una capacidad de 23 metros cúbicos por segundo. Otro es el denominado Acueducto Falcón-Matamoros, en el estado de Tamaulipas, obra que necesitará una inversión de 6,550 mdp para mejorar el sistema de distribución en esa región. ●

### EN LA MIRA

Los australianos analizan una cartera amplia de proyectos de infraestructura en México, entre los que destacan:

OBRA	INVERSIÓN
Tren suburbano de Guanajuato	16,900 mdp
Proyecto Atotonilco	8,045 mdp
Ferrocarril Guadalajara-Aguascalientes	6,708 mdp
Paquete carretero Farac II	4,862 mdp
Aeropuerto de la Riviera Maya	2,200 mdp
Proyecto Xochimilco	1,700 mdp

Fuente: MIG

Por Tomás de la Rosa



◆ Pese a la crisis, Alsea quiere ampliar su presencia en el llamado *casual dining*, donde los márgenes son mucho más atractivos. Firma alianza con P.F Chang's China Bistro.

En la industria restaurantera hay una división de los establecimientos, la misma que depende de qué tan sofisticado sea la preparación de los platillos, la ubicación y sobre todo del precio del menú. La diferencia entre una cadena *fast food* y una de *casual dining* la está tratando de capitalizar Alsea, la compañía que comanda Alberto Torrado, reforzando sus planes para traer a México más conceptos de esta categoría. Actualmente opera Chili's y California Pizza Kitchen, que en conjunto ya representan 5% de los ingresos consolidados de Alsea, con sólo 33 restaurantes.

Por eso es que los analistas vieron con buenos ojos el reciente acuerdo que firmó Alsea con la estadounidense P.F Chang's China Bistro para abrir en México 30 unidades en los próximos 10 años, aunque la primera será inaugurada antes de que finalice este año.

Raquel Moscoso, analista de la casa de bolsa Ixe, estima que Alsea invertirá en este proyecto más de 30 mdd, equivalente a 1.2 mdd por unidad.

## NEGOCIO DE LA COMIDA

# Con sabor asiático



Cortesía

P.F Chang's China Bristo, actualmente opera 190 establecimientos en EU y sus acciones cotizan en el Nasdaq.

“Hay mucho potencial para crecer en México al tratarse de un concepto aspiracional que ha sido muy poco explotado en el país”, opina.

Por su parte Citigroup considera que hay un crecimiento potencial en la comida asiática, “la cual ha tenido un desarrollo limitado en el país, con excepción de los restaurantes étnicos”. La intermediaria incluso espera que se pueda adicionar por lo menos dos conceptos más a la actual cartera de Alsea.

Entre las probables opciones está el segmento de comida ita-

liana, luego de que se rompieran las negociaciones con Italiannis. Otro de los conceptos que podría considerarse es el relacionado con el pollo, aunque otros analistas sugieren también los mariscos, pero su incursión con Popeye's no fue la más afortunada.

Un factor clave para el éxito de un nuevo concepto es el reconocimiento internacional del mismo, pero la falta de conocimiento en el mercado local y el tiempo en que tarda en posicionarse son más determinantes.

Por el momento Citigroup, reconoce que Alsea enfrenta una complicada perspectiva y considera que en el segundo trimestre de 2009 habrá presiones adicionales de gastos no operativos relacionados con la reestructura organizacional de la empresa.

Pero lo que será crucial no sólo en el éxito de un nuevo concepto, sino en el desempeño de la compañía es el entorno económico que cada vez se complica con un mayor desempleo y un menor consumo.●

Por Jesús Ugarte



## NEGOCIOS

### ¿La tercera es la vencida?

 Pues el empresario mexicano Rodrigo Contreras no baja la guardia e insiste en hacerse un lugar en el mercado mexicano de cervezas, dominado por Corona y Femsa, aunque la presencia de las bebidas importadas cada vez es mayor. Contreras lanzó por tercera ocasión la cerveza Duff, la que se hiciera famosa en la serie Los Simpson, pero la diferencia es que ahora, bajo una nueva estrategia para atacar a un segmento más alto de consumidores, el empresario confía en poder detentar 1% del mercado nacional, aunque no está claro cuánto tiempo le costará llegar a esta meta. ●

#### Paros técnicos turísticos

 Resulta que la Secretaría de Economía, que encabeza Gerardo Ruiz Mateos, no ha podido consolidar plenamente el esquema de paros técnicos, y menos de la mitad de los trabajadores que recibirían la protección federal temporal está inscrita al esquema, es decir 220,000 contra el medio millón de empleados que se había dicho originalmente, por lo que las autoridades federales analizan utilizar los recursos restantes para las empresas

turísticas, el análisis de la mecánica y el modelo está aún en análisis.

#### Televisa ya tiene feria

 De manera directa e indirecta, Televisa sigue mostrando su interés en el modelo de negocios de CIE de Alejandro Soberón, que atraviesa una situación compleja en términos financieros y operativos desde hace varios meses. Primero fue la adquisición de una parte de la unidad de negocios en vivo de CIE, que ahora nuevamente

es la más importante, y ahora la adquisición de la Feria de Chapultepec, CICI de Acapulco y Selva Mágica de Guadalajara, mediante un grupo de inversionistas cuya cabeza estaría ligada a Emilio Azcárraga Jean, presidente de Televisa. Se trata de Xavier Von Bertrab, quien laboró en el área financiera del grupo hace varios años.

#### Titánica tarea

 Ana María Olabuenaga, la creadora del eslogan “Totalmente Palacio” que catapultó las ventas de la cadena Palacio de Hierro, será la encargada de desarrollar una estrategia para tratar de reposicionar la incipiente marca México. La reconocida publicista, directora y socia de la firma Olabuenaga Chemistry, ya trabaja para el Consejo de Promoción Turística, organismo que le solicitó con carácter de urgente una propuesta, aunque la intención es que Olabuenaga comande una campaña mucho más amplia para rescatar la marca país. ●



## HUELLA CORPORATIVA

**CRAIG HERKERT**, director general y presidente ejecutivo de Wal-Mart América, renunció a la compañía para incorporarse a la presidencia ejecutiva de la cadena de supermercados SuperValu... Xerox nombró a **IRINA MASLEN-NIKOVA**, presidenta y directora general en México en sustitución de **DIDIER ARNAUD**, quien estuvo al frente de la empresa por cinco años...El secretario de Gobernación, **FERNANDO GÓMEZ MONT** realizó nuevos nombramientos en esa dependencia, al designar a **AURORA GÓMEZ GALVARRIATO FREER** como directora general del Archivo General de la Nación y **JOSÉ ANTONIO GUEVARA BERMÚDEZ** titular de la Unidad para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos...Telefónica nombró a **RENE SCHUSTER**, ex ejecutivo de Vodafone, como nuevo consejero delegado de su negocio en Alemania, donde sustituye en el cargo a **JAIME SMITH BASTERRA**, quien regresará a España como nuevo director general de Afiliadas y Alianzas industriales...Grupo Softland nombró a **ALEJANDRA BRENES**, como directora corporativa de Comunicación...**MARÍA OTERO**, ex presidenta de la firma Accion International, fue nombrada por el presidente **BARACK OBAMA** como Subsecretaria de Asuntos Internacionales del Departamento de Estado de EU. ●



“VAMOS AL GRANO”

# La (anti) campaña del campo

◆ El agro, atrapado por la crisis, requiere un empujón para acelerar las políticas públicas a su favor; sin embargo, hoy cuenta con un plan que, lejos de sembrar esta apuesta, podría terminar en una cosecha infructuosa.

El 20 de noviembre de 2008, en Guatemala, y el 11 de marzo de 2009, en Honduras, iniciaron una campaña de publicidad que, más tarde llegaría a México, con un objetivo pertinente en tiempos de crisis económica: promover la soberanía alimentaria, a través de la puesta en marcha de una estrategia que rechaza el uso del maíz para la elaboración de biocombustibles, el establecimiento de un sistema de precios de garantía para el sector y el *boom* para la inversión en infraestructura hidroagrícola.

¿Cuál es el balance inicial de esta campaña que salió a la luz

en México el 21 de abril? Los expertos en mercadotecnia son implacables: “Vamos al grano”, dicen, está perdiendo tiempo y oportunidad, pero sobre todo está dejando escapar la posibilidad de trascender en un tema tan complejo como es el campo, ya que carece de un mensaje claro y una propuesta bien definida.

Así, la campaña en estudio —impulsada por la Fundación Rostros y Voces bajo el manto de Oxfam Internacional—, podría quedarse como un intento fallido pues, a simple vista, trata de enganchar al público con una propuesta novedosa, como es destacar las características y afinidades del campo mexicano con el centroamericano, pero pierde *punch* con un mensaje que no alborota la conciencia de la población y, mucho menos, genera una dosis de interés para que la opinión pública se cautive por el tema.

Bajo la lupa de la agencia de publicidad Pool Creativo, “no es normal que (una campaña) tarde tanto en desplegarse, ya que cuando se lanza es porque ya se tiene todo listo y pensado”, por lo que la repercusión mediática que tuvo tras su lanzamiento debió ser mucho más elevada, sobre todo, porque “Vamos al grano” enfrenta obstáculos de diferente intensidad como la politización del tema, la falta de información sobre el mismo y, quizás el más complicado, la carencia de una estrategia que le permita trascender de sus bases cautivas hacia la población general. De hecho, considera que éste es su gran reto. En resumen ejecutivo,

el intento de esta campaña podría ser reconocido, pero se quedaría a medio camino por su implementación.

En ese sentido, los estudiosos en la elaboración de los mensajes recomiendan una serie de medidas que, de hecho, son parte del sentido común: “Vamos al grano”, exponen, no debe olvidar su motivación central que radica en incrementar el nivel de conciencia en los consumidores acerca de la existencia del campo; acto seguido, debería “limpiar” el lenguaje de su mensaje, ya que el empleado actualmente cae en tecnicismos que el público común no entiende; después, es necesario informar, pero sin dejar de decir para qué busca un cambio y cómo pretende llevarlo a cabo; finalmente, utilizar correctamente los distintos medios de comunicación con base en el objetivo que busca.

En los hechos, la primera fase de “Vamos al grano” —que busca evitar que el maíz sea utilizado en la producción de biocombustibles— es un tema sensible con el que, sin embargo, bien podría levantar el vuelo mediante un mensaje que no sólo esté dirigido a su público cautivo, sino que vaya dirigido a otras audiencias que conozcan las ventajas del maíz, pero también la necesidad de explorar otras fuentes de consumo, como los biocombustibles.

Al respecto, Armando Bartra, catedrático de la UAM Xochimilco, sugiere que no se deje de privilegiar la información que incluya la verdadera capacidad del país para producir estas fuentes alternas de energía y el uso de otros energéticos para no afectar al campo mexicano. En ese sentido, apunta: “‘Vamos al grano’ no debe divorciarse de los grandes medios de comunicación, pues tendrá que recurrir en cierta medida a ellos para que su mensaje llegue a una población más amplia y su penetración no sea sólo superficial.”

En conclusión, esta campaña puede posicionarse en la coyuntura gracias a que los problemas del campo, hoy, son materia de estudio y hasta forman parte de las ocho columnas de los diarios, pero corre el riesgo de convertirse en una mala jugada por su insípido arranque y el nulo despliegue mediático que ha presentado. En otras palabras, podría ser sepultada tres metros bajo tierra. ●

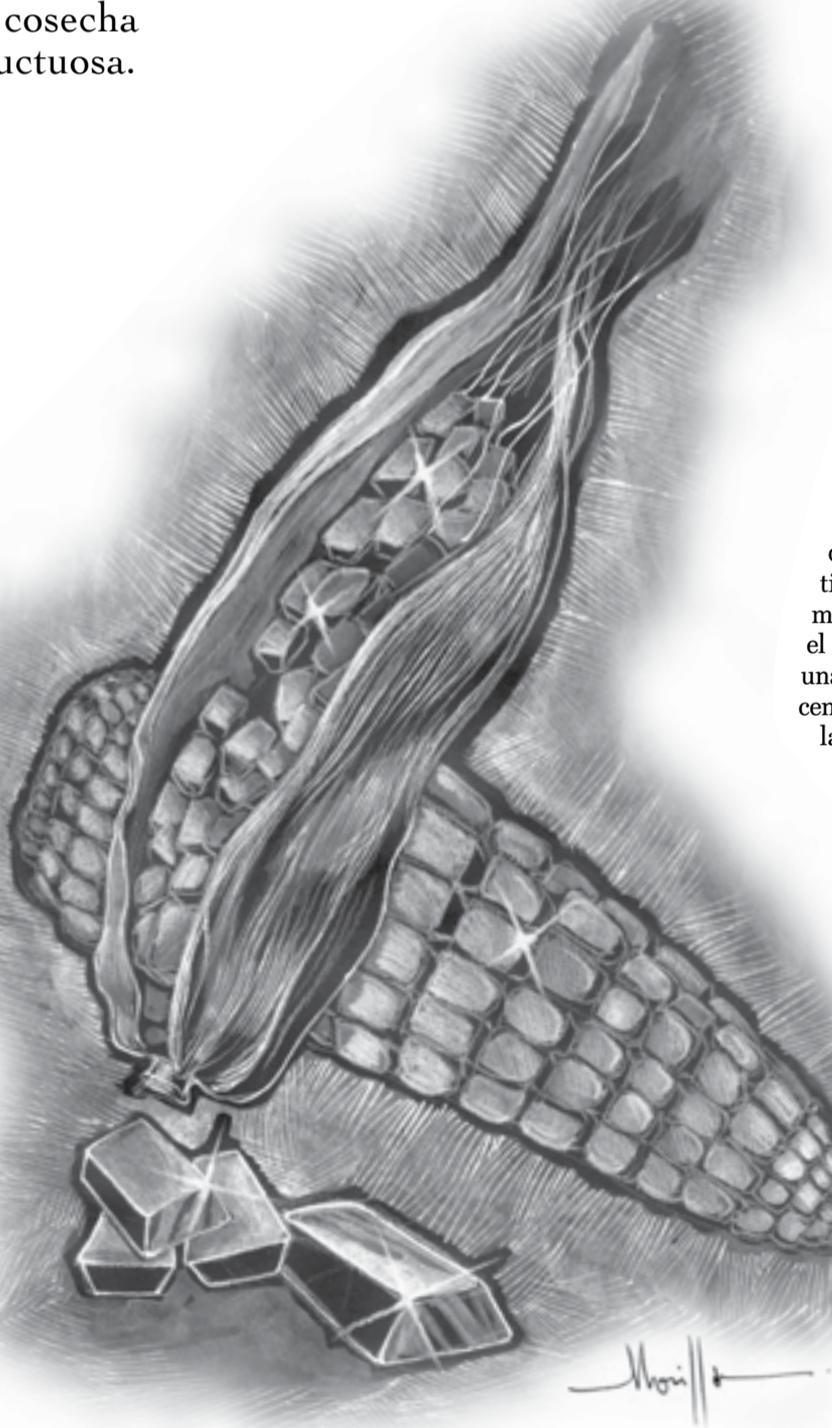
Por Erick Zúñiga

## LA APUESTA ORIGINAL

“Vamos al grano” es una campaña que busca promover políticas públicas que fortalezcan la agricultura en pequeña escala, para contribuir a la seguridad y soberanía alimentarias de México. Y entre las actividades que realizará para lograr su objetivo destacan:

1) Visita a las chinampas. Allí, promoverá el rescate y apoyo a tradiciones locales, así como el trabajo con los jóvenes de los barrios; promoverá el uso de la chinampa como vehículo de comunicación para poder generar un contexto de los pequeños productores locales.

2) Alianzas estratégicas: Buscará espacios para difundir su discurso en universidades (UIA, ITESM, Anáhuac, ITAM, UNAM), pero también llegará a restaurantes (Guadiana, Contramar, Los Panchos) donde entregará postales de la campaña impresas en la cuenta de cada comensal; además, se insertará en diversos medios de comunicación, enfocados a distintos sectores.

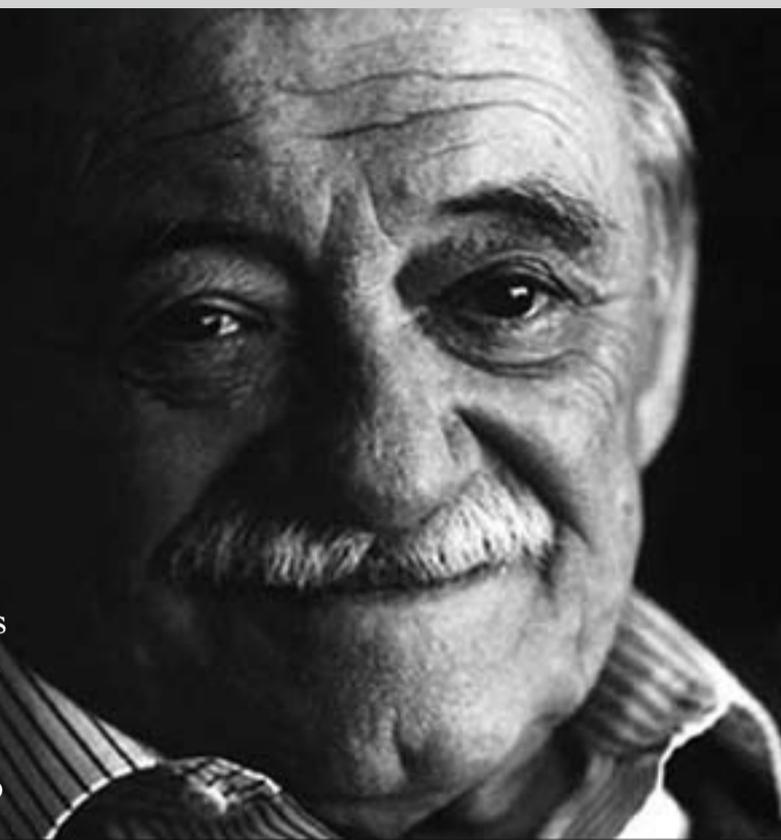




OBITUARIO • Mario Benedetti Farugia / POETA Y ESCRITOR/ FALLECIÓ EL 17 DE MAYO DE 2009.

# Poeta de la gente

◆ Convertido en ícono de los movimientos sociales contra las dictaduras de América Latina entre las décadas de los sesenta y los ochenta, entre ellos Uruguay, su tierra natal, Mario Benedetti se identificó como un ciudadano del mundo.



Especial

Se asumió como “un poeta que escribe, además, novela y cuento”, que encontró en la gente común y corriente, de la calle, su principal fuente de conocimiento, de inspiración y sabiduría.

“Muchos de mis poemas son producto de ser hombre de pueblo, y estar cerca del pueblo siempre ha sido una máxima para mí. Lo mejor que me pudo haber pasado en la vida es que lo que escribo le haya tocado el corazón a esa gente, a ese pueblo, a ese hombre de a pie”, dijo en el año 2000 al diario argentino *El Clarín*, con motivo de su cumpleaños número 80.

Así, siendo un interlocutor del hombre común y corriente, y con algo más de 80 libros publicados a lo largo de seis décadas de actividad literaria, logró ubicarse como uno de los más importantes escritores de habla hispana del siglo XX, tomando como centro de su atención temas como: el amor, la muerte, la injusticia, la soledad, la miseria, la esperanza; en suma, la complejidad y misterios de las relaciones humanas.

Decía que tenía tantos libros como años, y de ellos, el más conocido es su novela *La tregua*, que ha superado las 148 ediciones; fue adaptada a la televisión, teatro, radio y cine, en este último caso en una producción que estuvo en la antesala de ganar un Óscar, mientras que su pieza de dramaturgia *Pedro y el capitán*, de tan sólo dos personajes, si lo logró.

*Inventario*, *Gracias por el fuego* y *La borra de café* son otras de sus creaciones que han rebasado las cuarenta ediciones. En conjunto, su obra se ha tra-

ducido a más de treinta idiomas, e incluye poemas que han inspirado a varios de los más reconocidos cantautores de habla hispana.

El éxito siempre le pareció “un misterio”. De hecho, no creyó en sus inicios que algún día podría vivir de la literatura. Nacido en Paso de los Toros, Uruguay, el 14 de septiembre de 1920, Benedetti se estrenó en la vida con la costumbre italiana de sus antecesores, que dictaba poner una gran cantidad de nombres significativos a los recién nacidos. El fue registrado con cinco.

#### VIDA AZAROSA

De pertenecer a una familia relativamente acomodada, un fraude contra su padre, farmacéutico de oficio, obligó a la familia a cambiar de domicilio y ubicarse en Montevideo. Los de su infancia y juventud fueron por eso años difíciles, precarios y azarosos. Recordaba haber cambiado 22 veces de domicilio. Inició sus estudios en el Colegio Alemán de Montevideo, del que lo sacaron sus padres cuando advirtieron que se instruía a los niños a hacer el saludo nazi. Las privaciones económicas le impidieron concluir sus estudios. Empezó a trabajar en una tienda de refacciones para autos.

Lector voraz y autodidacta, en 1945 ingresó al semanario *Marcha*, como parte del equipo de redacción. Un año después se casó con Luz López Alegre,

compañera de toda su vida, hasta la muerte de ella, en 2006. No tuvieron hijos. En esos años reafirmó su vocación literaria, su talante crítico e interés militante. Se pronunció contra el tratado militar de su país con EU, y empezó a escribir en otros espacios como las revistas *Número*, *La mañana* y *Tribuna Popular*. La calidad de su

pluma se empezó a reconocer con la publicación de sus primeros ensayos, *Peripetia* y novela y *Solo mientras tanto*, y sus primeros cuentos, *Esta mañana*. *Quién de nosotros*, su primera novela, se publicó en 1953, pero fue *Poemas de oficina*, en 1956, el libro que le atrajo mayor atención.

Viajó a Europa como corresponsal, dirigió nuevas publicaciones, su obra empezó a ganar reconocimiento, pero en 1973, con la dictadura vino el exilio. Recordaba: “De Uruguay tuve que irme porque estaban a punto de meterme preso y torturarme. De Buenos Aires porque una asociación profascista me puso en una lista de condenados a muerte y nos dieron 48 horas para que nos fuéramos”.

Inició así su vida de exiliado que lo llevó a cuatro países: Argentina, Perú, Cuba, donde radicó cuatro años y tuvo una dirección en Casa de las Américas, pero decidió salir por las limitaciones y control a la comunicación con sus familiares. Y España, que se convirtió para él y su esposa en una residencia alterna cuando ya pudo regresar a Uruguay, en lo que llamó su “desexilio”.

#### COHERENCIA POLÍTICA

En los años setenta militó en el Movimiento de Liberación Nacional Tupamaros y fundó el Movimiento de Independientes 26 de Marzo, parte de la coalición de izquierdas Frente Amplio. Decía de esa experiencia: “me arrepiento bastante de lo que fue mi actividad política, que en un momento fue muy intensa...advertí que no tenía la menor vocación para dirigente político, sí para militancia independiente, fuera del aparato partidario..., llegué a la conclusión de que podía tener una incidencia política mucho mayor a través de la literatura. Puede ser que me haya equivocado en muchas cosas, pero en lo que no me he equivocado es en mantener cierta coherencia política”.

Decía que era importante recordar las atrocidades que impulsaron la militancia de miles de disidentes, como él. *El pasado está lleno de memoria*, fue el título de uno de sus libros.

La poesía lo acercó a la juventud principalmente en Latinoamérica, y eso le resultó revitalizante, hasta para afrontar sus problemas de salud por un asma con que convivió largo tiempo. Como quiera, sabía que la partida —que sucedió a sus 88 años—, era inevitable, por eso, escribió: “Cuando me entierren, por favor, no se olviden de mi bolígrafo”. El mismo con que escribió los poemas que hicieron a millones de personas alrededor del mundo sentirse sus cómplices en asuntos de amor, y quienes, quizá, en su ausencia, alcanzan a decir. Mario Benedetti, gracias por el fuego. ●

Por Alicia Ortiz

*“Llegué a la conclusión de que podía tener una incidencia política mucho mayor a través de la literatura. Puede ser que me haya equivocado en muchas cosas, pero en lo que no me he equivocado es en mantener cierta coherencia política”, declaró el vate.*



DÉFICIT FISCAL EU

## SU IMPRONTA ESTÁ YA EN LA CURVA

José Miguel Moreno

**A** principios de este año escribíamos una columna en la que se advertía que una nueva burbuja se estaba conformando en la economía de EU, esta vez en el mercado de bonos del Tesoro (sin olvidar

la miniburbuja que se ha creado en Wall Street en los meses de marzo y abril). Pues bien, en las últimas semanas se ha producido un sustancial repunte en la tasa del bono de 10 años, aunque es difícil identificar la causa detrás de ese comportamiento.

Desde el 18 de marzo, cuando la tasa de 10 años se fue a 2.54% luego de que la Fed anunciara un plan para comprar bonos del Tesoro, la tasa ha ido repuntando hasta tocar, el pasado 7 de mayo, un nivel de 3.34%, la más elevada desde noviembre del año pasado. El pasado martes 19, en el momento de escribir esta nota, cerraba en 3.23%.

Por supuesto que esa tendencia se puede deber a una simple rotación de capitales: ante los jugosos rendimientos de la bolsa y ante las señales de mejora en la economía, los inversionistas han sacado sus ahorros de los bonos del Tesoro, muy seguros pero con rendimientos muy bajos, para invertir en acciones (sobre todo financieras) y embolsarse unas buenas ganancias. Si la miniburbuja bursátil llegara a estallar, una buena parte de los capitales huirían de nuevo a los bonos del Tesoro y las tasas de largo plazo volverían a reducirse, que es lo que quiere la Fed para mantener las tasas de los créditos bajas y así reactivar el consumo y la inversión.

Sin embargo, este comportamiento de la tasa puede reflejar la ansiedad de los inversionistas con los pavorosos déficits fiscales de la economía de EU, el masivo endeudamiento público y el temor de que el resultado final sea una rápida depreciación del dólar y una elevada inflación.

Según las últimas estimaciones de la Oficina de Administración y Presupuesto, el déficit para este año fiscal, que termina el 30 de septiembre, podría alcanzar 1.840 billones de dólares, o un 12.9% del PIB, más de cuatro veces el déficit registrado en el 2008 (455,000 Mdd) y que fue un récord histórico. En el 2010, el déficit podría reducirse a 1.260 billones de dólares, o un 8.5% del PIB.

Las necesidades de financiamiento son brutales: luego de precisar 530,000 mdd en el tercer trimestre de 2008, y 569,000 mdd en el cuarto trimestre, precisó de 481,000 mdd en el primer trimestre de este año, estima que necesitará 361,000 mdd en el segundo trimestre y proyecta 515,000 mdd para el tercero. Goldman Sachs estima que el gobierno precisará recaudar 3.250 billones de dólares para cubrir sus necesidades en este año, en tanto que el gobierno emite deuda a destajo para satisfacerlo.

La deuda pública, que en el 2008 fue de 41% del PIB, podría llegar a 67% en el 2019 bajo los supuestos de la administración Obama en tanto que la Oficina de Presupuesto del Congreso, bajo diferentes supuestos, lo sitúa en 82%.

La masiva emisión de deuda y el poco efectivo que circula por el mercado ha provocado el repunte de las tasas, a pesar de que la Fed está comprando bonos del Tesoro, y posiblemente todavía se esté guardando munición para ampliar las compras en caso de que el largo plazo se vea más presionado.

La tendencia en la parte larga de la curva y la percepción de que a la Fed le queda mucho tiempo con las tasas de referencia en 0% ha hecho que la pendiente de la curva, medido por el diferencial entre la tasa de 10 y 2 años, haya tomado una pronunciada pendiente positiva de 236 pbs, muy cerca ya del máximo del anterior ciclo (274 pbs). Salvo que la Fed amplíe su programa de compra de bonos, es de esperar que la curva siga ganando pendiente en tanto la parte corta está anclada en 0% y los inversionistas exigen un mayor premio sobre la tasa de 10 años.

Eso será más evidente si llegan señales más contundentes de que la economía en efecto, ha tocado fondo, que la confianza en las instituciones financieras se ha reestablecido y los inversionistas asumen un mayor riesgo y desplazan sus ahorros de los bonos a otros tipo de activos, por lo que el Tesoro tendrá que competir más para adquirir dólares.

La curva sólo empezará a aplanarse cuando el mercado perciba que la Fed iniciará su "estrategia de salida", cuando perciba que está cerca de empezar a deshacer su política excesivamente acomodaticia ante los riesgos de inflación que pueden generar. Sin embargo, el ex vicepresidente de la Fed y profesor en Princeton, Alan Blinder, en un artículo publicado el pasado domingo en el *New York Times* y en el que comparaba la actual situación con los errores cometidos por la Fed en 1936, que indujeron a la Gran Depresión, advierte que la moraleja de esa historia es que "cambiar prematuramente las políticas monetarias y fiscales, de pisar fuerte el acelerador a pegar un frenazo, puede ser muy aventurado para la salud de la economía". De ser así, la curva seguirá ganando pendiente antes de aplanarse, y la Fed, antes de subir, posiblemente anuncie más compras de bonos. ●

### Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	5.64%	-5.37	5.96%	7.89%	7.94%
Cete 28 días	5.18%	-3.36	5.36%	7.00%	7.44%
Cete 91 días	5.09%	-5.21	5.37%	7.28%	7.58%
Tasa Banxico	5.25%	-0.75%	6.00%	7.50%	7.50%
Bono 10 años	7.58%	-2.70	7.79%	8.06%	8.00%
Bono 20 años	8.13%	-1.81	8.28%	8.42%	8.11%
Bono 30 años	8.45%	-1.29	8.56%	8.59%	8.19%
IPyC	24,344.62	2.74	23,696.5	18,853.9	31,526.2
Peso (1)	12.958	-2.28	13.260	14.690	10.375
Euro (2)	1.363	-0.04	1.364	1.279	1.558
Libra (2)	1.547	1.36	1.526	1.428	1.957
Yen (1)	96.03	-0.40	96.420	91.630	104.060
Real (Brasil) (1)	2.033	-1.81	2.071	2.277	1.641

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario.

### Inflación mensual, 12 meses (%)

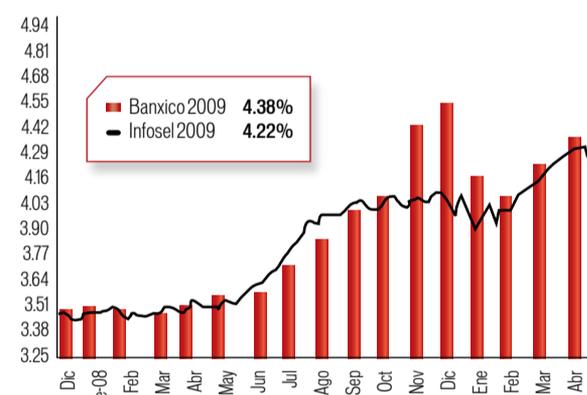
Continúa tendencia de desaleración se prevé prosiga en los próximos meses.

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%
Ago-08	6.29%	5.89%	6.53%	5.30%	8.88%	7.79%	7.78%
Jul-08	5.39%	5.11%	5.72%	4.54%	8.71%	6.19%	8.20%
Jun-08	5.26%	5.02%	5.72%	4.38%	8.88%	5.84%	7.72%
May-08	4.95%	4.86%	5.50%	4.28%	7.44%	5.33%	7.29%

Fuente: El Semanario con datos de Banxico.

### Expectativa de inflación 2009

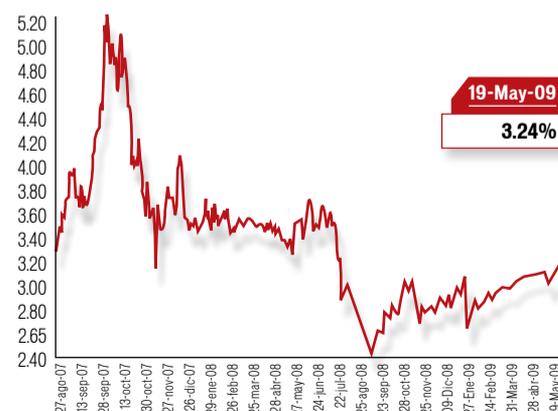
Inflación subyacente continúa siendo un factor de presión.



\* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario.

### Bonos del Tesoro a 10 años

Bonos del Tesoro pendientes de anuncios de subastas de deuda.



Fuente: El Semanario.

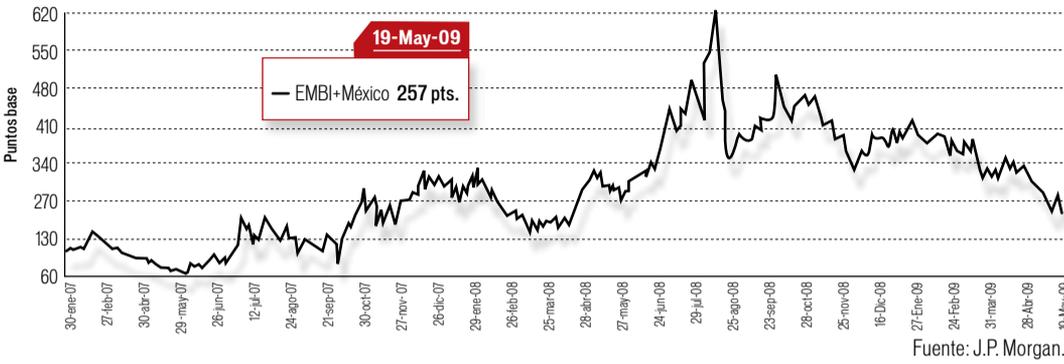


Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



**Riesgo país**

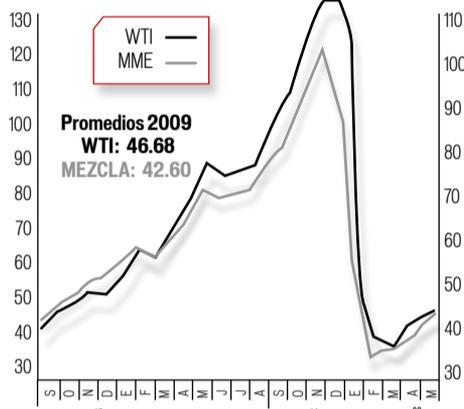
Baja riesgo país ayuda entorno externo.



Fuente: J.P. Morgan.

**Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.**

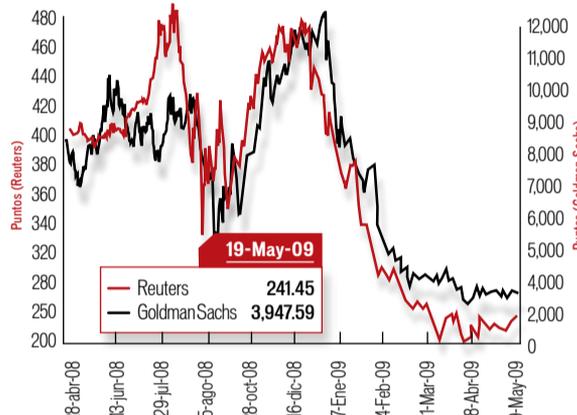
(Precio Promedio Mensual)



Fuente: Elaborado con Información de Pemex y NYMEX

**Índice de precios de materias primas**

Presión ante deteriorado panorama económico



Fuente: El Semanario con información de Reuters y Goldman.

**México entre 15**

	Período	PIB	Período	Desempleo	Período	Inflación	Período	B. Comercial */**	Período	P. Industrial %
México	IV-08	-1.6	Mar-09	4.76	Abr-09	6.17	Mar-09	160	Mar-09	-6.70
Argentina	IV-08	4.9	IV-08	7.3	Abr-09	5.70	Abr-09	2,297	Mar-09	-7.90
Alemania	I-09	-6.9	Abr-09	8.3	Abr-09	0.70	Mar-09	11,300	Mar-09	-20.30
Brasil	IV-08	1.3	Mar-09	9.0	Abr-09	5.53	Abr-09	1,167	Mar-09	-9.96
Canadá	IV-08	-1.0	Abr-09	8.0	Mar-09	1.20	Mar-09	1,105	Mar-09	0.34
Corea	I-09	-4.3	Abr-09	3.8	Abr-09	3.58	Abr-08	6,107	Mar-09	-10.56
Chile	I-09	-2.0	Mar-09	9.2	Abr-09	4.50	Abr-09	774	Mar-09	-7.10
China	I-09	6.1	I-09	4.3	Abr-09	-1.50	Mar-09	18,600	Mar-09	8.30
España	I-09	-2.9	Mar-09	17.4	Abr-09	-0.20	Ene-09	-4,498	Mar-09	-14.00
EU	I-09	-2.6	Mar-09	8.9	Abr-09	-0.70	Mar-09	-27,577	Abr-09	-0.50
Francia	I-09	-3.2	Feb-09	8.6	Abr-09	0.10	Mar-09	-4,884	Mar-09	-16.10
India	IV-08	5.3	---	---	Mar-09	8.03	Mar-09	-4,000	Mar-09	-2.30
Italia	I-09	-5.9	IV-08	7.1	Abr-09	1.30	Mar-09	82	Mar-09	-18.20
G. Bretaña	I-09	-4.1	Abr-09	4.7	Abr-09	2.30	Mar-09	-3,307	Mar-09	-12.40
Japón	IV-08	-4.6	Mar-09	4.8	Mar-09	-0.30	Mar-09	-99	Mar-09	-34.20

Fuente: BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. \* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

**México en cifras**

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2004	2005	2006	2007	PERÍODO	2008	2009	2010
PIB (1)	4.00	3.20	4.80	3.20%	IV-08	-1.60%	-4.02	1.70
PIB en Dls. (2)	759,003	848,601	948,612	1,023,068	IV-08	928,479.60	---	---
Inflación (3)	5.20	3.30	4.05	3.76%	Abr-09	6.17%	4.38	3.80
Desempleo (4)	3.80	3.60	3.59	3.40%	Mar-09	4.76%	---	---
Empleo (5)	430,270	428,708	616,929	528,890	Mar-09	243,962	-493,000	149,000
Salarios (6)	4.26	4.53	4.70	2.40	Abr-09	4.27%	---	---
Saldo Bza. Com. (7)	-8,111	-7,559	-5,838	-1,103	Mar-2009	160	-20,197	-20,761
Reservas Netas (8)	61,496	68,669	67,680	79,925	16-May-09	76,551	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	22,884	20,945	19,290	24,686	IV-08	21,335	13,314	16,309
Tipo de cambio (10)	11.14	10.63	10.80	10.850	20-May-09	12.97	13.65	13.64
Cetes 28 días (11)	8.50	8.02	7.02	7.43%	20-May-09	5.62%	5.22	5.88
Balance Público (12)			9,934	1,040	Mar-2009	-38,337	-2.30%	2.10%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del período, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el período. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

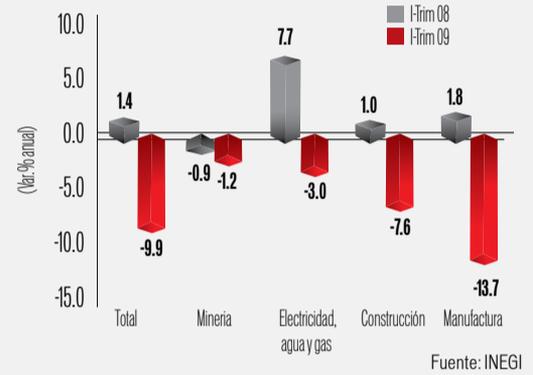
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

**SEÑALES Y TENDENCIAS**

**Cae producción industrial**

La producción industrial en México decreció 9.9% en el primer trimestre del año, resultado del desempeño negativo de los cuatro sectores que la integran. De enero a marzo la Manufactura se redujo 13.7%, Construcción 7.6%, Electricidad, Agua y suministro de Gas por ductos al consumidor final 3.0% y la Minería 1.2%, todas ellas respecto al mismo lapso de 2008.

**Actividad industrial al primer trimestre**



Fuente: INEGI

**2.3 millones de desempleados**

En el primer trimestre del año, la población desocupada en el país se situó en 2.3 millones de personas, por lo que la tasa de desempleo abierto se ubicó en 5.1% de la Población Económicamente Activa (PEA), mayor al 3.9 de igual trimestre de 2008. Por su parte, 12.1 millones de personas (28.2% de la población ocupada) está en el sector informal de la economía, lo que significó un aumento de 218 mil contra el dato de un año atrás.

**Se funde producción de acero**

La producción de acero líquido en México durante los primeros tres meses del año, ascendió a 3,103 toneladas, lo que representó una caída del 35%, respecto a la producción registrada en el mismo periodo de 2008, que fue de 4,757 toneladas, informó la Canacero, y advirtió que la suspensión de actividades debido a la contingencia sanitaria podrá ser un factor determinante para que mayo sea el peor mes del año en cuanto a producción y ventas.

**Se contrae Eurozona**

La economía de los 16 países que usan el euro se contrajo un significativo 2.5% durante el primer trimestre del año, a medida que la recesión global afectaba a las exportaciones industriales europeas. Alemania, la mayor economía de la zona euro, vio su producción caer 3.8% debido al colapso de la demanda de sus vehículos y equipo industrial. La cifra representa la mayor contracción del país desde al menos 1970, cuando Alemania occidental empezó a registrar este tipo de datos.

**Vencimientos de deuda corporativa a LP**

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
IMSA 03	547	29-May-03	27-May-09	9.3
NFR 06	3914	01-Jun-06	28-May-09	TIE 28 + 0.10
TELMEX 02-3	400	31-May-02	31-May-09	10.1
CREAL 06	500	13-Jun-06	09-Jun-09	TIE 28 + 2.60
SOLIDA 03	15	23-Sep-03	23-Jun-09	Cetes 28 + 0.90
FEMSA 04-2	1250	08-Jul-04	02-Jul-09	Cetes 91 + 0.89
KOF 03-6	500	18-Jul-03	10-Jul-09	9.9
FNCOTCB 07-2	300	28-Jul-07	15-Jul-09	TIE 28 - 0.08
VALARRE 05-2	50	21-Jul-05	16-Jul-09	Cetes 182 + 2.75
BIMBO 02-3	1150	02-Ago-02	03-Ago-09	11
METROFI	1539	10-Sep-07	07-Sep-09	TIE 28 + 2.10

Fuente: Accival-Banamex



## TECNOLOGÍA

La moda y la tecnología se llevan bien. A veces tienen sus diferencias y una debe que aguantar los caprichos de la otra, pero en general saben coexistir para dar lo mejor de sí mismas. La opción última de compra, sin embargo, está en el consumidor.

Las grandes marcas de ropa saben del encanto que tienen los fanáticos de los *gadgets* y, por ello, confeccionan prendas para incorporarlos, como lo han hecho Nike, Ermenegildo Zegna y Levis al incluir espacios para llevar el iPod. Aunque también sucede que la tecnología sucumbe ante los guiños que le hace el *glamour*: recientemente HP invitó a Vivienne Tam a que diseñara la cubierta de uno de sus equipos de cómputo portátiles.

El resultado fue que el dispositivo se integraba de manera armónica a los vestidos de la diseñadora japonesa, al grado que parecía una bolsa en la que no cabía el universo de artículos que regularmente usan las mujeres, pero sí el mundo virtual que suelen visitar. Tam, quien es referente en las pasarelas más importantes a nivel mundial, expuso que la *notebook* que fusiona las culturas asiática y occidental, lo moderno y lo antiguo, la tecnología y la moda, era la primera bolsa digital del mundo.

“La portátil es el reflejo real de las necesidades de una mujer moderna preocupada por estar a la moda, pero que también le interesa la tecnología. Deseaba crear una portátil que atrajera a mujeres de todas las edades, etnias y niveles económicos en todo el mundo”, comentó la creadora nipona en el lanzamiento mundial que se realizó en Nueva York, este año.

En México, la colaboración entre marcas de tecnología y diseñadores nacionales sí se ha dado. Mauro Babún, quien hizo acto de presencia en la pasarela del Mercedes-Benz Fashion 2009, que concluyó el primero de mayo, realizó una funda para uno de los dispositivos móviles de Sony Ericsson. Él afirma que la relación entre las marcas de tecnología y los diseñadores mexicanos es una tendencia que apenas está empezando, sin embargo, considera que esta tendencia ya nadie la para, porque los celulares y los *gadgets* son cada vez más susceptibles a ser vestidos y decorados.

Axtel, en otro ejemplo, en su décimo aniversario, invitó a Macario Jiménez a que mostrara su colección primavera-verano 2009, a la par que la marca presentaba sus últimos avances en telecomunicaciones. El objetivo fue simple: probar la armonía entre la moda y la tecnología. Ni más ni menos.

## LOS NUEVOS JUGUETITOS

Algunas prendas no han sido confeccionadas por diseñadores reconocidos, pero llaman la atención porque han incorporado tecnologías para fascinar a uno que otro excéntrico. La Wi-Fi Detector Shirt es una playera que es sensible a este tipo de señal inalámbrica. En el estampado frontal se representa una antena, la cual se activa de forma luminosa conforme la señal es encontrada. Esta prenda es el sueño para los que siempre, literalmente, quieren estar “conectados”.

Hay otras playeras que integran Diodos Emisores de Luz (LED) para crear mensajes personalizados y con ello comunicar el estado de ánimo del portador de



La Wi-Fi Detector Shirt

EL ÚLTIMO

Yo soy totalmente...

Como sucede con la moda, la tecnología tiene un ritmo vertiginoso. Todos los días llegan noticias en las que se anuncian lanzamientos de las diversas marcas. La situación no ha pasado desapercibida para algunos, al grado de que se burlan de ella. Un ejemplo es la parodia que salió en el famoso programa “Saturday Night Live”, donde los aparatos de Apple se van desechando en pocos segundos por la aparición de otro más reciente.

El sarcasmo no es exclusivo de una marca. Todas están sujetas a él. Prueba de ello son los videos que aparecen en YouTube donde se exageran características de los productos como sucedió con la Vaio PocketStyle PC en el momento de su lanzamiento, donde se hace mofa de su calidad de portátil.

Lo paradójico es que se utiliza a la misma tecnología para burlarse de sí misma, aunque no podría ser de otra manera, ya que está metida en los rincones de cualquier espacio y en la intimidad cotidiana de cualquier persona, por lo menos.

Así, hay casos donde los dispositivos son en sí mismos una moda, como ha sucedido con el iPod. Desde su aparición, este reproductor se fue convirtiendo en un “básico” en el guardarropa tecnológico de los usuarios, así como sucedió con el Walkman en la década de los ochenta. La ventaja ofrecida por esta marca es que existe una gran variedad de líneas que se adaptan a cualquier ritmo de vida, no por nada en el sitio oficial de Apple México, en la sección iPod+iTunes, se les cuestiona a los internautas: “¿Qué iPod eres tú?”

Esa pregunta tan sencilla, pero tan presuntuosa a la vez, muestra el impacto que ha tenido el reproductor en los deportistas, políticos, ejecutivos, músicos, estudiantes..., y en todas las personas que se han visto motivadas por alguna circunstancia en adquirir el suyo.

La euforia es tal que se considera un objeto tan





# INTO

# DE LA MODA



Pantalones  
tecnológica  
Indarra.dtx



la misma. Algunos dijes funcionan de la misma manera, es decir, es posible manifestar en ellos ciertas frases o algunos dibujos sencillos como corazones y *emoticones* con estos pequeños dispositivos lumínicos.

Por otro lado, así como las prendas pueden ser el medio para llevar ciertos dispositivos de un lado a otro, también pueden ser su fuente de alimentación, es decir, les pueden proporcionar la energía para revertir la preocupación del usuario por no haber enchufado su reproductor o celular la noche anterior.

Pantalones, vestidos, trajes de baño, chamarras y bolsas ya integran en sus confecciones algunas celdas solares para "cargar" los diversos aparatos electrónicos. Lo que muchas veces es criticado por los más *fashionistas* es que los diseños no son del todo atractivos, sin embargo, son los primeros pasos para sumar más acciones a favor del medio ambiente.

Incluso, hay marcas de ropa que se dedican exclusivamente a la innovación para ofrecer una experiencia tecnológica total. Indarra.dtx, por ejemplo, tiene en su catálogo diversos productos para hombre y mujer que conjugan tecnología para controlar el iPod, y lo más avanzado en desarrollo textil para proteger a la persona de los llamados rayos UV, por decir algo, todo ello con la utilización de materiales naturales, biodegradables o reciclables.

La apuesta por crear dispositivos menos dañinos con el medio ambiente está en la agenda de las grandes marcas tecnológicas, aunque el proceso va lento. Apenas fue en este año, en el Consumer Electronic Show 2009, cuando Motorola presentó el primer celular hecho de plástico reciclado de botellas: el W233.

En la presentación, Jeremy Dale, vicepresidente corporativo de *marketing* de Motorola Mobile Devices, declaró: "Actualmente los recursos naturales, la energía y el tiempo son más valiosos que nunca (...). Trabajamos conjuntamente con Carbonfund.org para asegurar que este dispositivo es el primer teléfono celular carbono neutro del mundo."

Y vaya que sí es necesario poner atención en todos los frentes: los números de la ONU dicen que al año son desechadas 45 millones de toneladas de dispositivos electrónicos a nivel mundial. Mucha de esta basura tecnológica, si no es destinada a los centros de reciclaje especializados, daña al medio ambiente y a los seres humanos por su contenido químico.

Así, las empresas deberán encontrar el equilibrio entre moda y tecnología sin olvidar la responsabilidad que se tiene con el planeta y la naturaleza.

Entonces, la moda y la tecnología están separadas por una línea muy delgada. Cada una juega un papel importante en lo que se ha denominado el estilo, y cada una aporta lo mejor de sí misma para expresar el momento actual que se vive.

De esta relación han salido manifestaciones interesantes que han llenado de prestigio a las casas de moda y a las empresas tecnológicas, aunque la decisión final siempre será del consumidor, aquel que ya no busca celulares, reproductores o simples prendas para vestirse, sino experiencias conjuntas que lo hagan sentir único. ●

Por Pedro Gabriel Saldaña

reproducción. Otra de las novedades que integra es que para controlar la reproducción y volumen de la música no es necesario ir al cuerpo del reproductor que tiene un peso de 10 gramos; todo esto lo puede hacer el usuario desde el cable de los audífonos, donde está colocado un pequeño control. Y es que la tendencia en el mercado son dispositivos compactos que permitan una mayor movilidad, con funciones atractivas, eficientes y sencillas, y diseños que se integren al estilo de vida de las personas que los usarán.

Esas cualidades han sido bien entendidas por todos los creativos de la marca de la manzana y, cada vez que sacan un dispositivo, las personas generan una gran expectativa por conocer los pormenores (incluso algunas de ellas se quedan a dormir en las tiendas para ser los primeros en adquirirlos, como sucedió con el iPhone en 2007, el smartphone que conjuga de manera equilibrada las experiencias de la comunicación y el entretenimiento). ●

Íntimo que habla de la personalidad de los usuarios, no por nada muchos de ellos piensan imposible prestarlo a alguien más. El escritor Jordi Soler entendió la importancia de su iPod al contar, en su columna de *El País*, la pena por haberlo mojado, accidentalmente: "La experiencia submarina está contraindicada para estas máquinas que cargan el *sound-track* vital de cada quién y qué son, como dije cuando hablaba del iPod de Barack Obama, un auténtico 'espejo del alma' o, para seguir con la senda del refrán y la paráfrasis: Dime qué oyes y te diré quién eres."

Recientemente, la marca lanzó la tercera generación del modelo *shuffle*, el cual tiene como novedad, además de un diseño más estilizado y una capacidad de 4 GB, la herramienta VoiceOver, capaz de decir a los melómanos el nombre de la canción, artista y títulos de las listas de



Motorola  
W233



## RESTAURANTES



El chef, Héctor Horacio Giner, aderezando una ensalada toscana.

El Semanario / Fernando Luna

# El rincón argentino

Este restaurante, además de los cortes, ofrece una gran variedad de comida pampera: empanadas y ensaladas. El alfajor es inevitable.

**M**allmasser, escritor de *Siete Fuegos*, libro sobre el arte del asado argentino, menciona que lo más característico de este platillo es la disonancia o contraste de sabor entre lo quemado de la carne por fuera y lo jugoso y suave por dentro. Para lograr esto no sólo requiere la alta temperatura del asador de carbón, también necesita canaletas en la parrilla para evitar el escurrimiento de la grasa hacia el fuego y su consecuente carbonización dejando con esto más claro el sabor de la carne, y el diferencial disonante tanto en la textura como en el sabor.

Es ahí donde el asado argentino se diferencia de otros. Claro, el asado no es la única razón por la que este restaurante se ha puesto tan de moda en la capital. A pesar de su masificación, el asado argentino en México cuenta con uno de sus mejores exponentes en el Rincón Argentino de Polanco que, no fue el primero ni será el último, pero es de los mejores entre los muchos de la ciudad, y el que inició la euforia por esta comida.

Me parece que se empieza por su buen asador y carne de primera cocida al punto argen-

tino. De estos cortes, los mejores siempre han sido el asado de tira y el bife de chorizo o Ribeye como se le conoce en el norte del Continente. Ambos cortes presentan el marmoleo ideal, es decir, grasa entre la carne que se disuelve en el asado para permear de este conductor el producto. Mexicanizada con unas tortillas, chiles toreados y salsa, olvidará la cuenta del colesterol. Si lo anterior no le preocupa, no deje de pedir la chistorra.



Además de los cortes, el lugar ofrece toda la variedad que hemos aprendido a gozar de la comida pampera. Empanadas y ensaladas de las cuales la griega, a decir de uno de los revisores, es "fresca, con el queso y la aceituna trabajando a la perfección, no es pesada y deja espacio para la carne".

De los postres no deje ir el alfajor, una porción de dulce justa para después de la sobredosis de proteína, considerando como en otra ocasión decíamos que el dulce de leche, por ser de vaca, tiene aproximadamente 30% menos grasa que la cajeta producto de cabra.

En cuanto a los vinos, la carta ofrece una variedad apropiada para los cortes. Le recomendamos un Malbec argentino, vino de la zona

para comida de la región. A pesar de la carta, una revisora jura que el mejor clericot (bebida a base de vino, frutas y azúcar, muy parecida a la sangría) de la ciudad se encuentra ahí, y ciertamente estaba muy bueno, por lo que si le gusta, no deje de pedirlo.

En cuanto al lugar, el Rincón Argentino no es un rincón, es un restaurante grande que aunque de poca luz, cuenta con una terraza y un acogedor techo de palma. La decoración como una estada pampera llena de motivos gauchos resulta de buen gusto. Sin embargo, las pantallas de televisión que al parecer desde el mundial se convirtieron en una nefasta tradición, despersonalizan el lugar. Al respecto, sólo me queda aceptar que son inevitables en esta sociedad tele-dirigida, y que al menos servirán para ver el próximo triunfo de los Pumas.

El servicio fue bueno, esmerado y cortés. Al parecer desde la influencia, al igual que muchos otros lugares, le recuerda al restaurantero la suerte de tener comensales. Cabe mencionar que la operadora -argentina- del restaurante siempre se mostró atenta a los deseos del comensal. Así, a pesar de la gran tradición carnívora de nuestro país, la importación boreal no se debe perder, sino disfrutar. ●

POR: Gustavo Cantú Durán et al

## El Rincón Argentino

Av. Presidente Masarik  
177, colonia Polanco  
Tel. 52 54 87 44

Precio promedio:  
500 pesos





RECOMENDACIONES

DISCOS

**ACOUSTICLUB**

**Neja**

Primero conquistó al mundo con temas bailables como "Schock!" y "Restless", pertenecientes a su primer disco *The Game*. Después probó suerte con el lanzamiento del sencillo *Singin Nanana*, o *Looking for Something*, este último precedió a su segundo álbum *Hot Stuff*. Más tarde, retomó su carrera con los sencillos *To the Music* y recientemente hizo lo propio con *Catwalk*. Pero es en AcoustiClub, en donde la turinesa deja en claro que lejos de ser la artífice de éxitos de verano, también puede darse el lujo de interpretar temas que ya probaron el éxito como



"Sleeping satellite", "Papa don't preach", "Man in the mirror" o "Sweet dreams" en clave de jazz.

PRECIO 11,50 euros

www.self.it



**ALAS Y RAÍCES**

**Eros Ramazzotti**

Dímelo a mí fue la canción que dio entrada a *Alas y Raíces*, el nuevo disco del artista romano que ha vendido más de 50 millones de discos en todo el orbe. El antecedente inmediato de Ramazzotti se encuentra en 2007, cuando presentó una recopilación que incluyó remezclas de sus principales temas y duetos con personalidades como Cher y Tina Turner, entre otras. Ahora, con once temas inéditos como "Apuntes y Notas", "El camino", "Afectos" y "Flor inesperada", el italiano buscará hacerse un sitio en las primeras posiciones. En octubre iniciará una gira por distintas ciudades de su país y no se descarta que en 2010 pueda presentar sus temas en México.



PRECIO 197 pesos

www.mixup.com.mx



LIBROS

**TODO ESO QUE TANTO NOS GUSTA**

Pedro Zarraluki / Destino 2008



Tomás decide hacer una pausa en el camino y abandonar todo lo que no llena sus expectativas de vida, incluida su relación con Cristina. Así, se aventura a renunciar a las comodidades de Barcelona para empezar desde cero en la localidad de Empordà. Pero pronto descubrirá que el escape no será tan sencillo como preveía pues su hijo

Ricardo pronto se pondrá tras su pista hasta encontrarlo. Una vez juntos de nuevo, lejos de desandar el camino y retornar a la rutina, ambos se instalarán en el lugar y conocerán a diversas mujeres que lo habitan como Lola, Barbara Baldosa, María y Daryna. También conocerán la disfuncional pareja integrada por Paquita y Marcelo.

Precio 548 pesos  
De venta en Gandhi

EVENTOS

**FESTIVAL DE LA LECTURA EN XALAPA**

Para incentivar la lectura, del 22 al 31 de mayo se realizarán en Xalapa diversas actividades entre las que destaca la presentación de la primera treintena de títulos que forman parte de la Biblioteca del Universitario y un ciclo de cine que incluye algunos de los títulos publicados. También habrá un reconocimiento a Sergio Pitol, escritor y editor de la colección referida y un evento alusivo al 150 aniversario de la aparición del libro *El origen de las especies*, de Charles Darwin.

<http://www.uv.mx/lectores/festival>



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

SEVILLA

La Feria de Sevilla terminó el 4 de mayo de 2009 con la lidia de toros de Miura, que según las crónicas fueron nobles y no terribles como tienen fama para Juan José Padilla quien obtuvo una oreja, *El Fundiuno* de los toreros más técnicos en el escalafón taurino español y Javier Valverde.

La corrida de El Pilar, del sábado 2 de mayo lidió 3 toros de alta nota que no terminó desaprovechada por Luis Francisco Esplá que se despidió de Sevilla; Manuel Díaz *El Cordobés* escuchó petición de trofeos y Javier Conde terminó con el público en su contra y lanzándole almohadillas.

En total quince corridas de toros, dos festejos de rejoneadores y una novillada a desde el 17 de abril hasta el 4 de mayo con buenas entradas.

No hubo ninguna salida a hombros por la Puerta del Príncipe (que requiere obtener tres orejas o más en la misma tarde, dos de ellas en un sólo toro) y las crónicas relatan que el saldo ganadero fue muy deficiente.

Enrique Ponce y Sebastián Castilla pasaron desapercibidos al igual que *El Cid* y solamente *El Juli* demostró el gran momento que vive como torero.

José María Manzanares y Morante de la Puebla copan premios en Sevilla. Alejandro Talavante obtuvo dos orejas de un toro de El Ventarrillo sin embargo no trascendió a los distintos jurados que otorgan reconocimiento.

Una oreja merecida obtuvieron Salvador Cortés, Luis Bolívar, Daniel Luque, Matías Tejela y Curro Díaz, Leonardo Hernández y Diego Ventura se destacaron a caballo, en una feria más a la baja que a la alza.

La próxima semana inicia San Isidro en Madrid con la ausencia de José Tomás, Enrique Ponce, Cayetano Ordóñez y Pablo Hermoso de Mendoza que no se contrataron, ya les platicaré de los resultados. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

**SCRABBLE Y ARMONÍA**

Los movimientos de las jugadas que bien pueden formarse de forma horizontal o vertical en un tablero, serán convertidos en movimiento por la compañía de Baja California, Lux Boreal en Scrabble para diversas situaciones cotidianas. Entre otros reconocimientos,



la coreografía obtuvo el primer lugar en el XXVIII Festival Internacional de Danza Contemporánea Lila López, efectuado en San Luis Potosí.

Teatro de la Danza. Del 21 al 23 de mayo.

**TEOTIHUACÁN. CIUDAD DE LOS DIOSES**

En otro tiempo, la civilización teotihuacana llegó a ser considerada la sexta más importante del mundo, detrás de Constantinopla y Alejandría. Los visitantes podrán apreciar 430 piezas como el Jaguar de Xalla, o una reproducción museográfica de la Calle de los Muertos. El montaje también servirá a manera de homenaje póstumo a Felipe Solís Olgún, curador de la muestra y ex director del MNA. Es considerada la exposición más completa en su tipo.

Museo Nacional de Antropología, del 25 de mayo al 16 de agosto.



**X-MEN ORÍGENES: WOLVERINE**

Para continuar con la saga X-Men, basada en el cómic de Marvel, *Wolverine* aborda los antecedentes de su conflictiva relación con su hermano Víctor Creed. Los mutantes harán más de lo humanamente posible para hacer frente a quienes buscan aniquilarlos e implementarán un programa de Arma-X. Wade Wilson y su letal espada también tienen una participación destacada en la cinta al igual que el agente Zero, Wraith y Fred J. Dukes, comandados por William Stryker.

Función de estreno 26 de mayo, Auditorio Nacional. En cartelera desde el 29 de mayo.



## INSCRÍBETE EN UNA DE LAS CARRERAS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

El mundo requiere de profesionales conocedores del comportamiento humano con la capacidad para resolver los problemas sociales del mundo. Adquiere los conocimientos que te ayudarán a transformar a la sociedad, con las herramientas que te brinda el pensamiento creativo, la tecnología y el espíritu emprendedor. En el Tecnológico de Monterrey recibirás una formación profundamente humanista que te guiará hacia la creación de soluciones innovadoras para el mejoramiento del entorno social.

- Licenciado en Relaciones Internacionales
- Licenciado en Derecho
- Licenciado en Derecho y Economía
- Licenciado en Derecho y Finanzas \*
- Licenciado en Derecho y Ciencia Política \*
- Licenciado en Ciencia Política
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Licenciado en Animación y Arte Digital
- Licenciado en Periodismo y Medios de Información
- Licenciado en Humanidades y Ciencias Sociales
- Licenciado en Psicología Organizacional
- \* Nuevos programas

Campus Ciudad de México  
5483-2020, Ext. 4011  
[www.ccm.itesm.mx](http://www.ccm.itesm.mx)

Campus Santa Fe  
9177-8230  
[www.csf.itesm.mx](http://www.csf.itesm.mx)

[www.itesm.mx/venaltec](http://www.itesm.mx/venaltec)

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.