

# El Semanario

Año 4, número 246

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

## CONDENADOS A LA PRECARIEDAD

FINANZAS PÚBLICAS  
*Perversa fragilidad*  
Página 16

MUNICIPIOS  
*Al filo de la navaja*  
Página 6

POLÍTICA  
*PAN: choque de trenes*  
Página 13



El Semanario / Fernando Luna



LA BUENA VIDA

### LA CIUDAD DEL BUEN COMER

La revista *Forbes* destacó que el DF es una de las 4 ciudades con la mejor gastronomía del mundo, al lado de París, Roma y Tokio. **Página 30**

## INTERIORES

LA PRIMERA  
TURISMO

### La trampa de los descuentos

Cancún está de remate. Hoy, varios hoteles ofrecen bajas tarifas en hospedaje, pero esta tendencia podría perjudicar a los turistas porque la calidad del servicio está en entredicho. **Página 7**

CORPORATIVOS  
DISH

### Canal sin restricciones

La nueva oferta de MVS está rompiendo todas las expectativas, ya que está revolucionando el mercado de la televisión satelital y ha sabido capitalizar una fórmula exitosa: una oferta variada a un precio asequible. **Página 20**

VALIÓ LA PENA  
INNOVAMÉDICA

### La ciencia sí vende

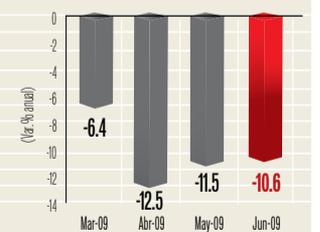
Una Pyme compite en las grandes ligas del mercado de ciencias de la salud. Este año espera facturar 35 mdp, gracias al desarrollo de patentes nacionales. **Página 23**

OPINIÓN

DE LA PARANOIA  
AL PRAGMATISMO

*Dolía Estévez*..Página 10

### ACTIVIDAD INDUSTRIAL



Fuente: INEGI

00246  
7 509997 005089

Precio: \$22.00



## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### José Antonio González

La crisis revela que el eslabón más débil de la cadena fiscal está en la base de la pirámide gubernamental, los municipios.

**LA PRIMERA**  
Página 6



### César Nava

Los problemas en el PAN no se han frenado, por el contrario hay una guerra de alto impacto por un bando a favor de los cambios.

**REPORTAJE**  
Página 13



### Agustín Carstens

Una vez más la clase política y el gobierno tienen la oportunidad de hacer cambios estructurales en la economía del país.

**PORTADA**  
Página 16



### Joaquín Vargas

El servicio de televisión satelital Dish rompió las expectativas más optimistas e impulsó una reconfiguración del mercado en México.

**CORPORATIVOS**  
Página 20

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

**7** TURISMO-CANCÚN  
La trampa de los descuentos

**8** De un vistazo  
La campaña que viene

**10** DOLIA ESTÉVEZ  
De la paranoia al pragmatismo

**11** El mundo al vuelo  
EU: Demócratas bajo presión

#### OPINIÓN

**12** OSCAR HOWELL  
Modelos y medios de información

**15** ÉDGAR AMADOR  
¿VW?

#### CORPORATIVOS

**21** BODEGA AURRERÁ  
Mamá Lucha va al salón de belleza

**22** AUTLÁN  
El oxígeno está afuera

**23** VALIÓ LA PENA  
Innovamédica: La ciencia sí vende

#### EL MEJOR VENDEDOR

**24** AMEX: México sí, EU no

#### PERSONAJES

**25** Robert McNamara:  
El hombre de hierro

#### FINANZAS

**26** JOSÉ MIGUEL MORENO  
Los retos fiscales en México

**27** Señales y tendencias

#### LA BUENA VIDA

**28** Huatulco, la joya de las bahías

**30** Restaurantes / La Ciudad del

**31** Buen Comer  
LUIS RAMÓN CARAZO  
¡Oiga usted!

## ÍNDICE DE EMPRESAS

|   |    |
|---|----|
| AIG   | 15 |
| Applied Biomedical Design and Engineering Outsourcing | 23 |
| ArcelorMittal   | 22 |
| Asarco  | 22 |
| Aspect  | 22 |
| AT&T  | 15 |
| Boeing  | 15 |
| Cemex   | 22 |
| Dish México   | 20 |
| Echostar  | 20 |
| El Cardenal   | 30 |
| Extreme Networks                                      | 22 |
| Farmacias del Ahorro                                  | 22 |
| Farmacias Similares                                   | 22 |
| Forbes  | 30 |
| Ford Motor Co.  | 25 |
| Genomma Lab Internacional                             | 22 |
| Google  | 12 |
| Grupo México  | 22 |
| Grupo Televisa  | 20 |
| Innovamédica  | 23 |
| Kronos México   | 22 |
| MediaCloud  | 12 |
| MemeTracker   | 12 |
| Minera Autlán   | 22 |
| Moody's   | 26 |
| MVS Multivisión                                       | 20 |
| Nortel Networks                                       | 22 |
| Pemex   | 9  |
| Pricewaterhouse                                       | 25 |
| Promotora Ambiental                                   | 22 |
| Telmex  | 15 |
| Turner Broadcasting System Latin America              | 22 |
| Vedanta Resources                                     | 22 |
| Wal-Mart de México                                    | 21 |

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario  
SIN LÍMITES

### Lo más caliente

#### ¿Y si México no va al Mundial? Pierden Televisa y TV Azteca

Si la Selección Mexicana de Fútbol no lograra clasificar a Sudáfrica 2010, las televisoras resentirían una contracción de entre 12% a 15% en el crecimiento de sus ingresos

#### Doctor Simi en la mira de Genomma Lab

Mediante su reciente adquisición Medicinas y Medicamentos Nacionales Genomma Lab entrará al negocio de los medicamentos genéricos actualmente dominado por el Dr. Simi

#### Slim y Salinas Pliego, en rastreo de personas

Ante la violencia que vive México y la caída del mercado de telefonía móvil, Iusacell y Telcel han apostado por el rastreo de personas y colocación de botones de pánico con tecnología móvil

### Lo más leído

- ▶ Cableros unen fuerzas contra laptops Telmex
- ▶ Gobierno de México "silencia" a Zelaya
- ▶ Detienen a narco que planeaba atentado contra Calderón
- ▶ ¿Cuáles son las carreras más saturadas?
- ▶ AMLO irrumpe en cumbre con carta dirigida a Obama y Harper
- ▶ Mineros mexicanos estallan huelga contra Arcelor Mittal
- ▶ Televisa y Prisa rompen negociaciones para fusión
- ▶ Gana Calderón en el PAN; Nava es el nuevo presidente

### Sondeo

#### La cumbre México, EU y Canadá permitirá:

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Más injerencia de EU vs narco | 60.4% |
| Fortalecer relación EU-Canadá | 20.8% |
| A Canadá mantener la visa     | 10.4% |
| A México defender migración   | 8.3%  |

#### ¿Quién pierde más si la Selección Mexicana no va al Mundial?

|                      |       |
|----------------------|-------|
| El fútbol nacional   | 4.7%  |
| Televisa y TV Azteca | 79.7% |
| La afición           | 6.3%  |
| Los patrocinadores   | 9.4%  |

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 4, número 246

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en Avenida Revolución 1181,  
3er piso, Colonia Merced Gómez,  
C.P. 03930, Ciudad de México.

#### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000 ext.114

**Resto del País:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año  
(51 ediciones): 920 pesos

#### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

**Ciudad de México:**  
(55) 9117-2000 ext. 111

**Resto del País:** 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

#### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103  
**contacto@elsemanario.com.mx**



**Presidente**  
César Ortega  
**Director General**  
Samuel García  
**Subdirector de Información**  
Claudia Villegas  
**Subdirector de Análisis**  
José Miguel Moreno  
**Director Comercial**  
Martín Amaya  
**Gerentes**  
Ethel Oropeza, Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

**Editor,** Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda; **Editor Ejecutivo,** Rubén Miguéles; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario Sin Límites,** Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Luis Javier Solana y Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

# El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

## Encuéntrelo en...

*los mejores restaurantes*



Restoranz 500



ESTORIL



[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

*"Entender, para decidir"*



## CONDENADOS A LA PRECARIEDAD

**L**as políticas fiscales en México se han caracterizado en las últimas dos décadas por vivir en una peligrosa precariedad que no sólo han comprometido seriamente el crecimiento

económico durante todos estos años, sino que ahora ya ponen en riesgo la estabilidad de las principales variables económicas, como ya ocurrió en México durante los años 70 y 80.

Aquel discurso del “manejo responsable de las finanzas públicas” luce como hipocresía pura y una frase discursiva ahora que los ventarrones de la crisis global pusieron al desnudo las graves carencias de unas finanzas públicas que durante años solo han servido para la complacencia de las clases políticas y sindicales (véase en esta edición el reporte central en la página 16).

El martes pasado ante los senadores de la República el secretario de Hacienda describió esta alarmante precariedad estructural de las finanzas públicas azuzada por una crisis sin precedentes. Lo lamentable es que —otra vez— el principal funcionario del gobierno en la materia no se arriesgó a plantear medidas estructurales creativas de fondo para corregirlas, sino que deslizó las mismas sugerencias de siempre: recortes al gasto público, revisión al alza en precios y tarifas del sector público, mayor control fiscal a los contribuyentes, más endeudamiento público y, probablemente, alguna ligera revisión a derechos e impuestos. Trivialidad y más precariedad. Medidas que no alivian ni mucho menos resuelven la gravedad en la que se encuentran las finanzas públicas.

Esta precariedad financiera en la que vive el Estado mexicano es producto de una mayor: de una precariedad política e institucional que se refleja en todos los órdenes de la vida nacional. Desde las páginas de *El Semanario* se ha insistido en que el presidente Felipe Calderón tiene una oportunidad —en este segundo periodo de su mandato— para desafiar a la sociedad a eliminar gradualmente estas precariedades construyendo acuerdos mínimos en momentos en que la crisis económica y la inseguridad pública han arreciado.

Pero en los más de 35 días transcurridos después de las elecciones intermedias, en las que el PAN fue derrotado, no se ha observado ningún cambio de dirección desde Los Pinos, ni ninguna intención evidente de Calderón de asumir una postura distinta para convocar a acuerdos que logren revertir estas peligrosas tendencias, ni siquiera al interior de su propio partido.

En las quebrantadas finanzas públicas —ahora más que nunca con una Cámara de Diputados dominada por la oposición—, Calderón tiene la oportunidad de dejar a un lado los cálculos políticos como la variable principal de su decisión, y proponer medidas de fondo, creativas y de largo plazo que tanto se han discutido. Seguramente que encontrará los apoyos que requiere en amplios sectores de la población.

Los objetivos del gobierno para los próximos años en esta materia deben ser concretos: Inversión en infraestructura y en educación de calidad, e incentivos a la formalidad, encareciendo el costo de la informalidad en toda la economía.

De otra forma, la irresponsabilidad de no tomar decisiones de fondo condena a las finanzas públicas a la precariedad permanente; pero no sólo eso, también al regreso a la inestabilidad económica y a las crisis recurrentes. Un costo que Calderón y Carstens tendrán que cargar sobre sus espaldas. ●





## LA AGENDA

### JUEVES 13 DE AGOSTO

- ▶ Felipe Calderón, presidente de México, viaja a Uruguay para asistir a la Reunión de la ALADI.
- ▶ Resultado de las ventas al menudeo en EU al mes de julio.

### VIERNES 14 DE AGOSTO

- ▶ Comportamiento de la inflación y la producción industrial en EU correspondientes a julio. Asimismo se dar a conocer el Índice de Confianza de la Universidad de Michigan a agosto.

### MIÉRCOLES 19 DE AGOSTO

- ▶ Arranca la XXII Conferencia Nacional de Procuradores de Justicia en Mérida, Yucatán.
- ▶ Se lleva a cabo el Invest México Forum 2009 en el Centro de Exposiciones Santa Fe.

### JUEVES 20 DE AGOSTO

- ▶ El INEGI da a conocer los resultados del Producto Interno Bruto al segundo trimestre del año. Las autoridades estiman una caída superior al 10%.

## NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ El 13 y 14 de agosto el presidente de México, Felipe Calderón, visitará Uruguay y participará en un encuentro con la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi)
- ▶ Del jueves 13 al sábado 15 de agosto se lleva a cabo la reunión plenaria del PAN, en la que elegirá coordinador parlamentario y definirá su agenda para el próximo periodo ordinario de sesiones de la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados.
- ▶ Del 19 al 21 de agosto se llevará a cabo, en Mérida, la XXII Conferencia Nacional de Procuradores de Justicia.



## SÓCRATES

### LO BARATO SALE CARO

El nuevo recorte al gasto de la administración pública federal está reviviendo viejos sueños y anhelos de la Auditoría Superior de la Federación. Los responsables de impulsar la rendición de cuentas buscan reducir al mínimo la discrecionalidad en las compras de gobierno y licitar todo cuanto sea posible. Eso está muy bien. Sin embargo, en varias dependencias argumentan, con razón, que no siempre los proveedores que ofrecen los menores precios son los mejores. Así, en medio de una gran crisis y astringencia de recursos, podríamos estar en el umbral de muchas compras "basura". Mucho cuidado.

### EL COSTO DE LA MOROSIDAD

No son pocos los analistas que se preguntan por qué algunas aerolíneas sí fueron sujeto de crédito para la banca de desarrollo mientras otras recibieron una rotunda negativa. Allí está el caso de Aviacsa que, a pesar de contribuir de manera importante a reducir los precios de las tarifas aéreas en el sureste del país, no pudo verse beneficiada de los programas crediticios contracíclicos y de emergencia que impulsó el gobierno federal. La razón es clara: la aerolínea simplemente no está al corriente de sus obligaciones. Es lo justo. Pero también lo es una duda razonable: ¿En medio de una crisis, cuántas empresas pueden darse el lujo de estar al día en sus pagos con gobierno y acreedores? Vaya dilema.

### KRAMER CONTRA KRAMER

Han pasado varios años desde que el Grupo Modelo enfrentó la furia china que se atrevió a copiar su producto más emblemático. Ahora, la respuesta de la firma mexicana estaría en camino porque, al parecer, estarán respondiendo a los falsificadores con sus propias armas. Así que, sin dejar el terreno legal, la firma mexicana estaría preparando la contraofensiva que buscaría desconcertar a los propios infractores de la propiedad. ●

## LOS CARTONES DE LA SEMANA



### NUEVO HORIZONTE / CALDERÓN

Reforma / 7-ago-09



### CRISIS, MIGRACIÓN Y DERECHOS HUMANOS / NERILICÓN

El Economista / 11-ago-09

## LAS FRASES



“Están obligados a probar un caso, un solo caso.”

Felipe Calderón a quienes afirman que en México se violan los derechos humanos, 10-ago-09



“En estos países es mejor sentirse presidente que serlo.”

Manuel Zelaya, presidente depuesto de Honduras, 05-ago-09



## ECONOMÍA-MUNICIPIOS

# Al filo de la navaja

♦ El maleficio ya se está cumpliendo: la crisis, tarde o temprano, llegaría hasta el rincón más inhóspito de México. Ahora, los servicios públicos están en peligro y, ante eso, los municipios sólo tienen una salida de emergencia: fortalecer sus facultades recaudatorias.

Los focos rojos están prendidos en los 2,435 municipios de México que están al filo de la insolvencia, ante la brutal caída que ha registrado el Fondo General de Participaciones que representa su principal tanque de oxígeno y que, al cierre del primer semestre del año, tuvo una caída anual real de 31.9%. En específico, buena parte de los rincones de Michoacán, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Guanajuato, Hidalgo, Estado de México y San Luis Potosí, entre otros, son los que han resentido más el desplome (con una tasa promedio de 34%).

Es un hecho: la espiral de la crisis ya está impactando en la base de la pirámide gubernamental. Y ésta es una muestra de la descomposición.

En San Luis Potosí, 40 de los 58 ayuntamientos han reportado problemas para pagar la nómina y amenazan con poner en serios aprietos los primeros tres meses de las administraciones que próximamente entrarán en funciones. En Guanajuato, nueve alcaldías tienen serios problemas financieros, y particularmente el municipio de Romita se ha declarado en quiebra y ha dejado sin sueldo a cerca de 300 funcionarios. Monclova, Coahuila, otorgó vacaciones forzadas a todos sus empleados, con lo cual estima ahorrar 1.2 mdp. En Aguascalientes, los municipios de Jesús María, Cosío, Rincón de Romos y el Llano han empezado a interrumpir servicios y retrasado el pago a proveedores.

Ante este panorama, viene lo peor: la suspensión de programas de inversión, el recorte de personal y la sensible caída en la calidad de los servicios.

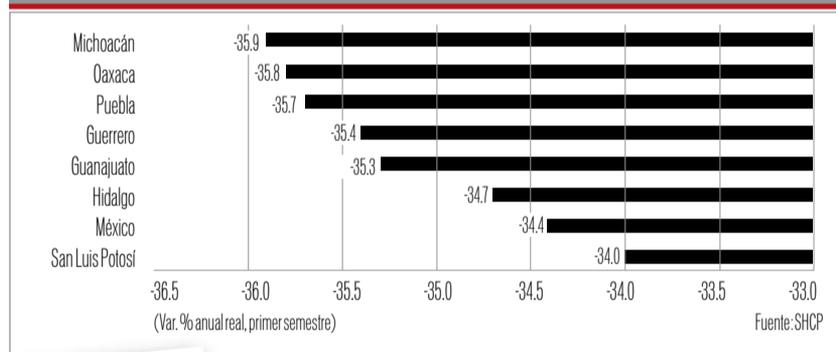
Al respecto, David Colmenares, ex titular de la Unidad de Coordinación con las Entidades Federativas de la SHCP, sostiene que, técnicamente, un gobierno municipal no quiebra, pero sí registra un deterioro en sus finanzas, por lo que es necesario que el gobierno local y la Federación entren



El Semanario / Fernando Luna

José Antonio González Anaya, jefe de Unidad de Coordinación con Entidades Federativas, está en el centro de las negociaciones.

## LOS MÁS AFECTADOS FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES



**El Semanario** desde hace dos meses advirtió sobre la debacle futura en las entidades y los municipios.

a su rescate. Así, una salida al problema podría ser que el gobierno del estado les adelanta recursos a cuenta de las participaciones de los siguientes meses, sin embargo esta medida tendría un efecto boomerang pues el problema se trasladaría hasta diciembre, ya que los municipios no tendrían dinero para pagar los aguinaldos.

¿Cómo administrar el caos?

Por lo pronto, Banobras está adelantándose a cualquier mal presagio y, vía créditos, les está otorgando a los municipios 25% de las participaciones federales que tienen derecho hasta el

término de su gestión. El experimento se inició en Michoacán, una de las entidades más golpeadas.

Al mismo tiempo, se asoma otra salida: bursatilizar los recursos del Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas; en este punto, exponen los expertos, es necesario compartir las responsabilidades, la deuda fuera asumida por los estados y municipios.

Así las cosas, la tragedia que embarga a los municipios mantiene al filo de la navaja la gobernabilidad y, sobre todo, intensifica el negro horizonte para los ciudadanos que inevitablemente sufrirán el encarecimiento o la mala calidad de los servicios públicos. Ante ello, en el Senado empieza a crecer la masa crítica que anda en la búsqueda de otras opciones para sobreponerse a la coyuntura. En ese sentido, Ramón Galindo, presidente de la Comisión de Desarrollo Municipal, solicita que la SHCP destine recursos extraordinarios derivados del Presupuesto de Egresos 2009 con

el propósito de apoyar a los municipios que se encuentran en emergencia económica. Sin embargo, esta medida no resolvería el problema estructural y lo único que se ganaría son cinco o seis meses de gracia para pensar qué se hace el próximo año.

David Colmenares, quien ahora es consultor en Finanzas Públicas y Coordinación Fiscal, llama a optimizar los ingresos municipales, en especial el predial que tiene una buena capacidad de recaudación a futuro. "En el caso de los municipios más pequeños deberían cobrarlo los estados por medio de un convenio de colaboración, que siga siendo municipal, pero que el estado le ayude a cobrar".

Asimismo, se pronuncia por revisar que todas las dependencias federales y estatales paguen el impuesto predial. En este caso se encuentran el IMSS, Pemex, y hasta las concesiones como Telmex y aeropuertos que deben pagar las contribuciones locales.

Por otro lado, Es necesario ampliar los tiempos de los presidentes municipales o permitirles la reelección, con el fin de que puedan llevar a cabo proyectos económicos de más largo plazo. Finalmente, se propone que se establezcan figuras de potestad tributaria que permitan a los ayuntamientos tener la facultad de cobrar un impuesto final a las ventas que sea usado por los mismos gobiernos municipales.

De no fortalecer las finanzas de los municipios, se corre el riesgo de que la fragilidad estructural se traduzca en un grave deterioro de los servicios, algo que será muy difícil resarcir. •

Por Rubén Miguéles



## TURISMO-CANCÚN

# La trampa de los descuentos

Cancún está de remate: varios hoteles están ofreciendo a 40 dólares la estancia por noche (de una habitación que se cotiza en 100), mientras que otros otorgan bonificaciones de 100 dólares para alimentos y una noche extra gratis. De esta manera, el destino turístico por excelencia de México, durante esta temporada de verano, está recurriendo a las baratas que, tarde o temprano, podrían resultarle costosas.

Ésta es la raíz de la hipótesis: al interior del sector turístico de Cancún crece la percepción de que la hotelería está registrando una caída en su competitividad, ya que se está dando un boom de descuentos que, en el fondo, trata de contrarrestar las pérdidas generadas por los latigazos de la crisis y por los saldos de la influenza humana; sin embargo, esta circunstancia, en realidad, es un espejismo pues los mismos actores de esta historia reconocen que ha empezado a manifestarse la depreciación del servicio.

Así, Cancún está en una trampa. Según cifras de la Asociación de Hoteles de Cancún (AHC), el periodo de verano refleja una ocupación de cuartos de 69%, cuando anteriormente los niveles llegaban a 85%. Por eso, algunos hoteleros han caído en pánico y han tomado una decisión arriesgada: rematar el costo de sus servicios.

Y allí empieza el conflicto. El abaratamiento del producto, acusa Abelardo Vara, asesor de la AHC, puede resultar contraproducente y para soportar su tesis rememora una vieja experiencia: "Esto ya lo vivimos cuando ocurrieron los atentados del 11 de septiembre. (Los hoteleros) se espantaron, bajaron los precios, pero el turista mermó su poder adquisitivo a un gasto de 50 dólares por día, cuando estábamos acostumbrados a una derrama de 150. Así, nos llenamos de spring breakers y alejamos al viajero de dinero".

Bajo este escenario, ha empezado a gestarse otro riesgo: la mala imagen hacia los turistas. Sigfrido Paz Paredes, asesor del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCEC), advierte que la baja en la calidad del servicio ya empezó a hacer eco y eso pone en riesgo las medidas que pretenden compensar el nebuloso horizonte: "¿Usted compraría una pasta de dientes si un vecino le habla mal de ella? Cuando existe una indecisión para vacacionar, la experiencia de terceros es fundamental para definir el lugar".

El panorama parece descompuesto. Bajo el cristal del CCEC, las malas percepciones castigan y mucho, pues se dice que 10 familias desechan la posibilidad de vacacionar en un lugar determinado, cuando se enteran de boca de otra persona sobre la supuesta mala calidad que experimentó.

En pocas palabras, la realidad no les está gustando a los hoteleros de Cancún, que están atrapados y urgidos por sobreponerse a la coyuntura, pero que reconocen que la estrategia es una especie de medicina que podría provocar efectos secundarios

◆ El paraíso del Caribe mexicano está registrando un fenómeno perverso que, al final del día, perjudica a los consumidores: bajas tarifas en sus cuartos de hotel que, en consecuencia, minan la calidad del servicio.



## LAS REBAJAS\*

|                           | Dic 08 | Ago 09   |
|---------------------------|--------|----------|
| HotelCrown Paradise       | 4,712  | 1,947    |
| Holiday Inn Cancún Arenas | 2,712  | 840.00   |
| Fiesta Americana Condesa  | 4,746  | 1,225.00 |
| Riu Caribe                | 7,160  | 1,989.00 |
| Gran Caribe Real          | 7,160  | 2,252.00 |

\*Precio por persona en paquete todo incluido, durante el periodo del 24 al 31 de cada mes señalado. Fuente: www.bestday.com

La ocupación hotelera, según las estimaciones, apenas llega a 69%, cuando en temporada normal es de 85%.

más dañinos que el mal. Por eso, algunos han decidido cerrar parcialmente sus instalaciones bajo el pretexto de remodelar

sus habitaciones. El problema es que Cancún, para mantener a toda la cadena turística a flote (restaurantes, marinas, parques),

requiere de una ocupación anual de 80%. Hoy, este indicador llega a 69%. ●

Por Jorge Valdez / Cancún, Quintana Roo

## CARTA DE SECTUR

A raíz de una nota publicada en la edición 245, en la sección De un Vistazo, titulada "Turismo: Negro horizonte", que hizo referencia al estudio "El impacto de la contingencia sanitaria por el Virus de la Influenza Humana en el Sector Turismo en México al Segundo Trimestre de 2009", del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados, Víctor Hugo Castañeda Soto, director de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo (Sectur), mandó una carta (que aquí se resume) a *El Semanario* para hacer las siguientes precisiones:

1) La aseveración (de que el impacto por la contingencia implicaría una disminución de 30% en los ingresos turísticos, por lo que se espera que ingresen al país 7,572 mdd en 2009,

contra los 13,200 mdd recaudados en 2008) de ninguna manera refleja las cifras de Banxico; incluso, el cálculo es incorrecto, ya que hablar de 30% menos de ingresos correspondería a 3,900 mdd y no a 5,628 mdd.

2) Las conclusiones del estudio carecen de fundamento técnico y metodológico, basándose en versiones periodísticas y otros elementos que restan seriedad a la investigación económica.

3) En coordinación con la Cepal, dependiente de la ONU, se ha venido trabajando en el impacto que tuvo para la actividad turística la contingencia sanitaria, y se prevé sólo por este motivo una pérdida por 2,000 mdd en ingresos turísticos en 2009.

4) En lo que se refiere a los efectos de la crisis, las pérdidas calcu-

ladas de enero a abril del presente año fueron del orden de 389 mdd, que al término de 2009 acumularán alrededor de 1,000 mdd.

5) Este monto sumado a las pérdidas por el brote de influenza alcanzarían un total de 3,000 mdd, con lo que seguramente estaríamos percibiendo alrededor de 10,200 mdd por concepto de divisas en 2009.

6) Cabe destacar que la Cuenta de Viajeros Internacionales de Banxico difundió que, al mes de mayo de 2009, ingresaron a México por concepto de divisas 5,241 mdd, cifra que si bien es inferior a lo obtenido el mismo periodo de 2008, este monto da cuenta de lo acumulado sólo en cinco meses, en los que no está incluido aún el periodo vacacional de verano ni de invierno.



## DE UN VISTAZO

## La campaña que viene

La coyuntura, inevitablemente, ya no permite andarse por las ramas y perderse en el bosque. De acuerdo con fuentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), es prácticamente un hecho la puesta en marcha de una campaña que lleva la siguiente jiribilla: crear la masa crítica que impulse la necesidad de aprobar una Reforma Fiscal. Según los testimonios recopilados, el plan es dar a conocer varias historias que desvelen los abusos que se cometen con el actual marco regulatorio y las injusticias que éste mismo provoca en perjuicio de los contribuyentes. A simple vista, la campaña podría ser vista como una contracampaña en contra de la SHCP, ya que esta cartera no saldrá bien librada ante los casos próximamente expuestos, sin embargo se dice que la escuadra de Agustín Carstens está decidida “a jugársela” para dar un golpe de timón y cocinar, finalmente, una verdadera Reforma Fiscal.



Cuartosuro / Rodolfo Angulo

## Congreso: Burbuja en gestación

Conforme se acerca la fecha para la apertura de la LXI Legislatura, las fichas empiezan a moverse en las principales fuerzas políticas. En el PRD los dados se cargaron hacia el ala de Andrés Manuel López Obrador, ya que Alejandro Encinas ha sido nombrado como coordinador de la bancada de este partido en San Lázaro. En tanto, el PRI y el PAN están a punto de dar a conocer a quienes marcarán la pauta en sus propias fracciones. El PAN tiene dos cartas: Josefina Vázquez Mota y Francisco Ramírez Acuña. Sin embargo, la nota la dará Beatriz Paredes. Ella tiene sólo dos caminos: dejar la dirigencia nacional del PRI para convertirse en la jefa de la bancada o mantener los hilos del CEN y asumirse como una diputada que sigue las órdenes del coordinador designado. Ella tiene la palabra.



Cuartosuro / Guillermo Perera

del país está llevando a cabo una estrategia para arrebatar todo lo que tenga a su paso y así embolsarse las preferencias para regresar a la residencia oficial de Los Pinos en 2012. El PRI, a través del Instituto de Capacitación y Desarrollo Político (Icadep), está reuniendo a sus cuadros medios, sobre todo los que serán diputados locales y los que fungirán como presidentes municipales, para que adquieran la madera para convertirse en políticos de altura y generar una buena percepción a favor del tricolor. En los hechos, los priístas de nuevo cuño están tomando clases sobre los logros del PRI a través de 70 años, liderazgo social y político; además, están asimilando las doctrinas del “arte de la guerra”, y tomando un curso vivencial llamado “Iniciación a la Política de Alto Rendimiento” y otro de “Activismo de Alto Rendimiento”.

### Senado: ¡Fin a los vicios!

Desde hace unos días, y hasta el 13 de agosto, la Casona de Xicoténcatl es el escenario de un foro que vuelve a poner el dedo en la llaga alrededor de los vicios que alimentan los grandes problemas nacionales. El foro lleva por nombre “Medidas para mejorar la competitividad, la innovación, la tecnología y su vinculación con el sistema educativo”, que para su último día contará con la participación de una nomenclatura que vale la pena escuchar: Gerardo Ruiz Mateos (titular de la Secretaría de Economía), Ricardo González Sada (presidente de la Coparmex), Rafael Rangel Sostmann (rector del ITESM) y Roberto Newell García (director del IMCO), entre otros. Según quienes han estado en las mesas que han tenido lugar durante esta semana, los ponentes de esta mesa no guardarán las formas y tronarán contra el burocratismo, la corrupción, la tramitología, la fuga de cerebros, la falta de recursos y los intereses creados de antes como el SNTE.

### Corte: Investigación en marcha

El pronóstico parece no tener reversa: el fallo que lanzará la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), a raíz de la tragedia que se registró en la guardería ABC de Hermosillo, Sonora, representará un cisma para la política pública de guarderías en México. Ésta es la historia: el próximo 16 de agosto, la SCJN abrirá las investigaciones en torno de este caso, con el objeto de esclarecer las causas de la muerte de 49

### Pruebas de violaciones

En el marco de la Cumbre de Líderes de América del Norte, el presidente Felipe Calderón desafió a los críticos a que prueben casos de abusos a los derechos humanos por parte de su gobierno. La reacción no se dejó esperar, la organización Human Rights Watch puso sobre la mesa dos casos, uno de mayo de 2007 y de agosto del mismo año en Michoacán en que los militares que participaban en operaciones antidrogas fueron acusados de torturas de varios ciudadanos y no han sido castigados. Por su parte, José Luis Soberanes, presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, señaló que las pruebas de violaciones a los derechos humanos durante la actual administración, están en las recomendaciones y expedientes de la comisión que preside. En todo caso, el Presidente deberá explicar el contenido y alcance de sus palabras.

### PRI: Lavado de cerebro

Resulta que el partido que controlará buena parte de los hilos



niños. Técnicamente, la comisión investigadora tendrá seis meses para llevar a cabo sus investigaciones, sin embargo al margen de estos tiempos ya hay quien adelanta que el fallo de la SCJN será una muestra de que la justicia en México está por encima de cualquier cálculo y resistencia políticos. En ese sentido, éste parece ser un destino manifiesto: la Corte pondrá la lupa en el sistema de guarderías, lo que obligará a realizar una serie de ajustes en éste, y también será implacable contra los culpables de la tragedia en Hermosillo.

#### Corte: La mentira de Acteal

Antes de eso, la misma SCJN estará sobre los reflectores por un fallo que cambiará un capítulo ominoso de la historia reciente de este país y que incomodará a muchos. Ayer, 12 de agosto, los ministros pusieron sobre la mesa su resolución por el Caso Acteal, Chiapas, donde se registró la muerte de 45 personas de esta comunidad ubicada en el estado de Chiapas. Al cierre de esta edición, los momios apuntaban a que la mayoría de los ministros

de la Primera Sala votarán en contra del encarcelamiento de 40 indígenas que fueron acusados de manera injusta por la PGR y sentenciados por jueces y magistrados federales, por su presunta participación en este episodio. Es decir, el caso Acteal registrará un notable ajuste en su contenido, que se manifestará a través de un amparo a favor de los inculcados, pero también representará una especie de coscorrón en contra de la PGR y la CNDH. Además, la autoridad tendrá que cubrir el agravio cometido en contra de ciudadanos inocentes.

#### Pemex: La "ordeña" seguirá

Una nota publicada por el diario *Reforma* alimenta el pesimismo pues, entre líneas, sugiere que la "ordeña" de combustible en Pemex no tendrá freno, en el futuro cercano. De acuerdo con la información publicada, el proyecto de monitoreo para vigilar y proteger el transporte de combustibles de Pemex se implementará entre 2009 y 2012, esto es, con un retraso de cinco años por falta de recursos. Así, el periódico, tomando como base la

opinión de "ex funcionarios de la paraestatal", cita que el programa comenzó su aplicación en 2004, pero se ha venido retrasando por falta de presupuesto. Actualmente, el proyecto tendrá un costo integral de 1,000 mdd, sin embargo las áreas de Telecomunicaciones, Pemex Exploración y Producción, así como Pemex Refinación, carecen de dinero para iniciar su implementación.

#### Mérida: Un verdadero fortín

Del 19 al 21 de agosto se llevará a cabo en Mérida la XXII Conferencia Nacional de Procuradores de Justicia; 200 funcionarios de todo el territorio nacional, incluidos los 32 procuradores de justicia del país, se darán cita en el hotel Fiesta Americana, lugar que en estos días ya estará convertido en una verdadera fortaleza. En dicho encuentro se analizarán las unidades anti-secuestros, los juicios orales, el combate estatal del narcotráfico, la desaparición de las UMAN (Unidades Mixtas de Atención al Narcomenudeo), entre otros temas de seguridad nacional e impartición de justicia. El evento

cobra especial relevancia, sobre todo si tomamos en cuenta que este es un tema muy sensible para la sociedad mexicana.

#### Hidalgo: Va de gane

A Guanajuato le tocó bailar con la más fea y es que no logró presentar a tiempo los trámites correspondientes, ante el Registro Nacional Agrario, para poder quedarse con el proyecto para la construcción de la refinería de Pemex; por esto, el próximo 1 de septiembre se dará el banderazo para la realización de la asamblea final para los ejidos de Tlaxcoapan, Tula, Atitalaquia y Doxey, en Hidalgo; dichas asambleas autorizarán la venta de al menos 70 hectáreas de infraestructura que son necesarias para poder tener la totalidad del terreno y con esto poder ser donado a Petróleos Mexicanos. Con esta medida podría quedar concluido un largo y tortuoso proceso que dejó muy mal parado a Reyes Heróles, director de la paraestatal. Por lo pronto, todo parece indicar que ahora sí Osorio Chong podrá cantar y brincar de felicidad. ●

# El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...



AEROMEXICO®



MEXICANA

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

"Entender, para decidir"



## CONTACTO EN WASHINGTON



### DE LA PARANOIA AL PRAGMATISMO

Dolia Estévez

**S**i bien la V Cumbre de Líderes de América del Norte en Guadalajara no produjo anuncios espectaculares, habría que destacar los puntos que la libraron de pasar mediáticamente inadvertida.

1. El presidente Barack Obama, con Felipe Calderón postrado a su derecha, se comprometió a redactar un “borrador legislativo” sobre la reforma migratoria para fines de año y a luchar por su ratificación en 2010. Es la primera vez, desde que tomó posesión, que Obama le pone fecha a lo que fue una de sus promesas clave de campaña.

2. En contrapartida, Obama dio marcha atrás a otra promesa electoral: la renegociación del TLCAN. Flanqueado por Calderón y el primer ministro canadiense Stephen Harper, rechazó el proteccionismo pues, dijo, millones de empleos dependen del intercambio comercial entre los tres países.

3. Ignorando las denuncias de legisladores y organizaciones no gubernamentales, Obama defendió apasionadamente el “compromiso” de Calderón con la protección de los derechos humanos. En una desatinada comparación, aseguró que los principales violadores son los propios cárteles de la droga, no los militares, como si fueran lo mismo bajo un régimen de derecho. Sin embargo, es poco probable que Obama ponga las manos en el fuego por Calderón si el Senado decide congelar parte de la ayuda antinarcóticos condicionada debido a los abusos cometidos por agentes de seguridad mexicanos.

4. Como habíamos anticipado (Guadalajara, ¿cementerio del ASPAN?, 9 de julio), Obama elogió la “valentía” de Calderón para confrontar a los cárteles. Calderón, por su parte, aprovechó la presencia de Obama y Harper para exhibir esa “valentía”, al afirmar que las versiones de atentados contra su vida no iban a detener su lucha contra los capos. Más allá de la retórica, Obama no se comprometió a tomar acciones concretas y agresivas para reducir la enfermiza narcoadicción de sus compatriotas, el origen de fondo de la violencia que ha cobrado la vida de 12,000 personas en menos de tres años.

La participación de Obama significa que no se cancelará el diálogo de alto nivel trilateral iniciado en 2005 por George W. Bush. Lo que sí cambiará es el tono de la paranoia antiterrorista de Bush, al pragmatismo de la retórica florida de Obama. Para empezar, ya nadie habla del ASPAN, el membrete inventado por Bush para obtener concesiones de México y Canadá para cerrar las fronteras. El ASPAN encontró su tumba en la perla tapatía, donde la temática fue recuperación económica, competitividad, “seguridad ciudadana” (epidemias y narcos) y energías limpias. En 2010, le tocará a Canadá entretener a sus vecinos.

#### TEMERARIO RETO

En Guadalajara, donde según la leyenda los hombres no se rajan, Calderón tuvo uno de sus habituales desplantes de valentón. A quienes señalan que su gobierno no está cumpliendo con los derechos humanos, los retó “a probar un caso, un sólo caso”, en que la autoridad no haya actuado. Pero más tardó Calderón en recuperar la calma que Human Rights Watch (HRW) en responderle.

José Miguel Vivanco, director de HRW para las Américas, declaró que no es cierto que han habido 12 militares sentenciados por violaciones a los derechos humanos desde 2006, como afirmó la Sedena. Según Vivanco, la mayoría de esos casos fueron juzgados durante los gobiernos de Salinas y Zedillo. Bajo Calderón, aclaró, sólo un soldado ha sido sentenciado dentro del fuero militar y, desde luego, ninguno bajo el fuero civil, algo inexistente en México.

#### EMBAJADOR FAST TRACK

Obama finalmente pudo estrenar embajador gracias a la complacencia, “excesiva sumisión” alguien diría, del gobierno de Calderón. En 48 horas, Carlos Pascual pasó del congelador legislativo a embajador *fast track* de Obama en Guadalajara. El viernes, dos horas antes de salir de receso por un mes, el Senado sorprendentemente ratificó la designación de Pascual, quien fue trepado al Air Force One para que todo el que quisiera lo viera descender con Obama a su arribo a la cumbre. Según versión de la Casa Blanca, los personeros de Calderón le organizaron una “ceremonia” en Guadalajara para tomarle cartas credenciales y habilitarlo plenamente como el sucesor de Tony Garza. ●



#### EL MUNDO AL VUELO

##### Norteamérica: Va nueva sociedad

La más reciente edición del Acuerdo para la Seguridad y la Prosperidad de América del Norte (ASPN), que también sirvió para albergar bajo el mismo techo y por primera vez a los líderes de México, EU y Canadá, deja una tarea titánica que resulta irreversible: la necesidad de construir un nuevo modelo de gestión extraterritorial, ya que hoy más que nunca hay problemas e intereses que requieren de la complementariedad de las tres naciones. De acuerdo con los analistas, la Cumbre de Guadalajara —que se registró el pasado fin de semana— dejó la sensación de dar vida a lo que en el mundo de la diplomacia ya se conoce como “sociedad estratégica”, entendida ésta como la esfera que cuenta con los elementos para hacer de América del Norte la región más próspera, segura y competitiva del mundo. Así, que nadie se sorprenda si próximamente se conocen nuevas medidas para apuntalar la seguridad y mejorar el ambiente de la región.

##### EU: Sotomayor, en campo minado

Sonia Sotomayor, quien será la tercera mujer en ocupar un asiento en el Tribunal Supremo de EU, parece estar acostumbrada a batallar contra las adversidades. En su infancia, se crió en una vivienda de protección oficial, sin embargo al paso de los años se graduó *summa cum laude* en la Universidad de Princeton. Ahora, en septiembre, será investida y su debut estará marcado por un asunto de gran relevancia para el acontecer político de EU: se espera que el tribunal emita su veredicto sobre los gastos durante las campañas electorales. De esta manera, el arribo de Sotomayor a esta institución no será terso; además, esta mujer latina llegará a un órgano dividido entre conservadores y progresistas. En estos momentos, el Tribunal Supremo cuenta con cuatro jueces conservadores, cuatro progresistas y un magistrado bisagra, el republicano Anthony Kennedy, que suele romper el empate a favor del bando conservador.

##### Colombia: La visita cómoda

Álvaro Uribe, en estos momentos, respira hondo y profundo por la visita de un personaje que lo ayudará a apagar, aunque sea por un instante, la bola de críticas que pesan sobre su espalda por su alianza con EU, para combatir a las fuerzas del mal. Felipe Calderón, presidente de México, llegó el 12 de agosto a Colombia para discutir temas torales de la relación bilateral, como el combate al narcotráfico. Así, ante esta visita, Uribe está de plácemes, ya que podrá contrarrestar la bola de nieve



Intercambie opiniones en el blog: [estevez.elsemanario.com.mx](http://estevez.elsemanario.com.mx)



## EU: Demócratas bajo presión

El verano se está encendiendo en EU. Ante el receso de actividades en el Congreso, a raíz de la temporada vacacional, los ánimos empiezan a subir de temperatura por la discusión alrededor del gran asunto que Barack Obama tiene entre manos: la aprobación del sistema de salud. Resulta que los congresistas del Partido Demócrata que hacen maletas para salir de Washington y regresar a sus tierras de origen, anticipan una bienvenida un tanto descompuesta porque han crecido las presiones, sobre todo del Partido Republicano, para tronar contra el Medicaid y tumbarlo. De esta manera, el pronóstico apunta a que los aliados del presidente, que ya preparan sus argumentos para generar un ambiente favorable hacia esta medida, tendrán que lidiar con las protestas y manifestaciones que tendrán lugar en sus estados por el nuevo sistema de salud que empuja el presidente y que subirá a tribuna en el próximo periodo de sesiones del Capitolio.



Bloomberg / Daniel Acker

## Honduras: Mediación a la vista

El gobierno de facto, encabezado por Roberto Micheletti, aceptó la visita de una misión de la Organización de Estados Americanos (OEA) para buscar una solución que permita reconstruir la gobernabilidad en ese país. Al cierre de esta edición, aún no estaba definida la fecha para que esta delegación pisara suelo hondureño. Al respecto, la OEA había anunciado la conformación de una misión integrada por cancilleres de Argentina, Canadá, Costa Rica, Jamaica, México y República Dominicana. Así, cuando esta visita se materialice, los analistas proyectan la luz al final de túnel pues consideran que podría reactivarse el diálogo político y sería posible reincorporar a Honduras a este organismo multilateral, lo que significaría el eventual regreso de los créditos y los apoyos a este país hoy atrapado por los caudillos.



Bloomberg / Joe Marquette

que tiene encima por permitir la presencia militar de EU en su propio territorio. A inicios de esta semana, la Unión de Naciones Sudamericanas (Unasur) se reunió en Quito, Ecuador, y desde allí lanzó un pronunciamiento para condenar la instalación de bases militares en Colombia. Hugo Chávez y Luiz Inácio Lula da Silva, jefes de Estado de Venezuela y Brasil, respectivamente, fueron los principales críticos de esta acción.

### Reino Unido: ¿Y la jubilación?

Desde el año 2005 ya se veía venir esta tendencia: el Reino Unido envejece y la población decrece, lo que podría poner en aprietos la permanencia de los sistemas de seguridad social. En aquel entonces, una comisión gubernamental recomendó aumentar de 65 a 68 años ese límite y crear un plan nacional de ahorro como forma de hacer frente a las pensiones. Hoy, cinco años después de este pronunciamiento, los expertos auguran que Gordon Brown,

primer ministro del Reino Unido, no tendrá otro camino que aplicar esta medida impopular y prolongar la edad de jubilación de los británicos. De esta manera, se habla que la edad de jubilación podría aumentar hasta los 70 años debido al incremento de la esperanza de vida de millones de personas. Actualmente, la edad de jubilación se fija en 60 años (para mujeres) y 65 (para hombres).

### Norcorea: ¿Fin a la beligerancia?

Hoy, entre el círculo rojo que sigue a conciencia las entretelas de la geopolítica, corre una pregunta: ¿Qué conversaron durante tres horas el ex presidente de EU, Bill Clinton, y el enfermo y debilitado dictador de Corea del Norte (Norcorea), Kim Il Jong? De acuerdo con el análisis disponible, nadie cree que la dramática misión de rescate que protagonizara el ex mandatario estadounidense en Norcorea, para liberar a dos periodistas, concentrara buena parte del tiempo de la extensa charla a puerta cerrada que sostuvo con Il Jong. De hecho, los internacionalistas presumen que Clinton aprovechó la visita para tratar otros asuntos con el gobierno asiático, que últimamente ha desafiado al mundo por su negativa a poner un alto a sus programas nucleares. Bajo esta hipótesis, se dice que EU estaría apostando por crear un mecanismo de negociación paralelo a las negociaciones a seis bandas que se han establecido para pulverizar la beligerancia de Norcorea.

### Afganistán: Elección secuestrada

El 20 de agosto, en esta zona de conflicto, se intensificará el caos. Ese día habrá elecciones presidenciales y nadie, absolutamente nadie, sostiene que ganará la democracia. Todo lo contrario. Conforme se acerca el día de la jornada electoral, todos los reportes de prensa informan que el ambiente político está empeorando y que esto podría derivar en una peligrosa espiral de violencia. En los hechos, se advierte que los talibanes están multiplicando sus ataques y están decididos a boicotear los comicios. Como sea, no se esperan grandes novedades y ya se da por cantada la continuidad de Hamid Karzai en la presidencia de Afganistán. Además, los observadores internacionales prevén que las votaciones serán un caos y que las denuncias postelectorales saldrán como abejas del panal, ya que las elecciones serán organizadas y vigiladas por autoridades afganas. ●



## MODELOS Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

Oscar Howell

**E**n la edición de julio de 2008 de la revista *Wired* su editor Chris Anderson declaraba el fin de los modelos y la llegada de la “Era del Petabyte”

(The End of Theory - 16.07). Su argumento partía del hecho de que hemos usado modelos para explicar y predecir comportamientos que no somos capaces de describir con datos reales, ya sea porque no existen o porque la mera enormidad de recolectar y analizar la cantidad necesaria de datos convierta al modelo en un acercamiento suficientemente exacto para la mayoría de los usos silvestres.

¿Pero qué pasaría –continuaba Anderson– si el obtener, procesar y almacenar grandes cantidades de datos no fuera ya un problema? ¿Seguiríamos insistiendo en usar modelos de la realidad, o tomaríamos la realidad misma como referencia? O puesto de otra forma, ¿consultaríamos al oráculo o a la historia? Los modelos para describir fenómenos de los mercados, sociales y económicos, por mencionar sólo algunos, serían obsoletos al tener los datos necesarios que describen la realidad. Datos que pueden explicar el aparente caos que los modelos no logran descifrar.

Dejando de lado un cierto utopismo informado por conjurar un futuro en que la tecnología determina nuestras vidas, el artículo de Anderson apunta a un desarrollo importante en el ámbito del computo: la capacidad creciente de obtener y almacenar datos; producto de los servicios en la web, las tecnologías móviles, el computo humano ubicuo y, más importante, la llamada nube computacional. Por ejemplo, será más fácil analizar los movimientos de las personas que llevan celulares consigo para determinar el uso que se da a los espacios públicos o vías de transporte de una ciudad, que usar modelos de planeación urbana.

Y más exacto aun. Google pretende no menos que clasificar toda la información del planeta.

No sin un cierto escepticismo saludable podemos aceptar que esto es factible y deseable. ¿Pero qué pasa si hablamos ya no de meros datos, sino de información menos estructurada y puntual? ¿Si planteamos algo similar para conversaciones de voz, para texto libre (e-mails) o noticias escritas y blogs? ¿Será posible determinar la forma en que se difunde y permanece una noticia o una idea en un grupo de población por el hecho de recolectar y analizar información sobre su aparición por escrito en diferentes medios, literatura y conversaciones públicas? ¿Si esto fuera posible, que significaría para la industria de medios y periodismo, y para sus clientes?

Hablar aquí de información y de ideas dentro de grupos sociales es similar a los comportamientos biológicos de evolución y herencia. Las ideas que se traspasan entre individuos, grupos y generaciones son los llamados “memes”, y tienen un comportamiento similar a los genes. Se puede analizar la forma en que una idea, o set de información (es decir, noticia), ingresa a un grupo social, se transforma y lo trasciende, y termina por permanecer por

cierto tiempo en diferentes representaciones. Tenemos modelos que nos permiten hacer este tipo de análisis. Pero son sólo modelos. Proyectos como MediaCloud.org y MemeTracker.org refutan los modelos y buscan embotellar la realidad, con posibles efectos importantes en la industria de medios.

MediaCloud.org clasifica y almacena información que aparece en periódicos, revistas, sitios web y blogs. Su meta es permitir un análisis de qué temas y términos importantes, personas o lugares se mencionan y con qué frecuencia. Sus reportes nos permiten ver qué noticias reciben mayor cobertura en el tiempo, y en dónde permanecen como temas recurrentes y relacionados. Se ha argumentado que el internet no ha aumentado el número de voces públicas, sino que ha creado una mera cacofonía de los medios dominantes (un modelo, al fin). MediaCloud.org podría ofrecer una respuesta a esta pregunta y establecer la importancia de los

nuevos medios como blogs, comunidades como Slashdot.org y otros sitios independientes. Por ejemplo este mismo artículo: ¿Es una nueva hebra de información en un grupo social, o simplemente una repetición de otros que han hablado de esto aquí mismo?

MemeTracker.org colecciona citas o ideas que se repiten en diferentes medios durante el ciclo de información en los medios. Es importante poder entender qué medios se hacen eco de las mismas ideas y con qué insistencia se repiten hasta que se convierten en ideas recurrentes. Este método podría dar más luz a la idea propuesta por Cass Sunstein de que el internet más que ampliar el acceso a la información ha permitido a los usuarios crear un diario personal (“Daily Me”) en el cual sólo reciben información que es afín a su ideología y filtra todo lo que está fuera (otro modelo o teoría, por supuesto). MemeTracker.org puede establecer de qué manera ciertas ideas forman clusters de influencia en los medios de información y limitan el acceso de otras.

El impacto de los conceptos detrás de estos proyectos en los nuevos medios es importante. Ya hay muchas nuevas formas de reporteo y comunicación. Los blogs, el reporteo cívico (“civic media”), el microrreporteo (Twitter) y los medios alternativos como sitios independientes de noticias. Han empezado a surgir nuevos métodos de producción de noticias e información, ya sea dentro del esquema de bienes comunes, como un servicio público tipo las noticias en Wikipedia.org, o bien impulsado por esquemas de colaboración y financiamiento comunitario, como en el interesante sitio Spot.us.

Si MediaCloud.org y MemeTracker.org y sus sucesores pueden llegar a establecer con certeza el nivel de importancia de los nuevos medios, éstos ya no serán un mero modelo. Serán una propuesta interesante de negocio además. Anticipando vísperas, los medios tradicionales ya buscan un acercamiento a los contenidos producidos bajo nuevos esquemas y en muchos casos por su mismo público y clientes. Esto crea nuevos espacios pero también nuevos conflictos. ●

*El autor es director de Tecnología y Sistemas de Estafeta, cofundador de BuzonE y Brechas.org. Tiene estudios en MIT y Harvard.*



*Será más fácil analizar los movimientos de las personas que llevan celulares consigo para determinar el uso que se da a los espacios públicos o vías de transporte de una ciudad, que usar modelos de planeación urbana.*



PAN

# ¡Decídanse ya!



Cuartoscuro / Iván Méndez

Gemán Martínez, Felipe Calderón y Margarita Zavala en la votación para nombrar al nuevo dirigente nacional del PAN.

♦ Las patadas en el panismo no se han detenido. A partir de ahora, vivirá en carne propia una guerra de alta intensidad por la rebeldía de un bando que exige una agenda que sepulte el cálculo electorero y enarbole una de alto impacto.

**L**a frase, directa y contundente, se la llevó el viento porque el receptor no la tomó en cuenta, a pesar de su trascendencia: “¡Señor Presidente, vamos impulsando cambios! Lo que tenemos que hacer es fortalecer desde abajo el país”. De esta manera, la sugerencia —que fuera lanzada por el senador Ramón Galindo— se esfumó y, con ella, la oportunidad para que México mantuviera su camino hacia la transición democrática. Así, también, Felipe Calderón decidió, únicamente, administrar el caos y sembrar la raíz de la profunda descomposición que hoy lo mantiene atrapado.

Este “diálogo”, que tuvo lugar entre dos entrañables amigos, retrata de cuerpo entero el más reciente capítulo que protagoniza el Partido Acción Nacional (PAN), que actualmente sufre el fuego cruzado de dos bandos y que conforme pase el tiempo podrían sentar las condiciones para una escisión: el grupo tripulado desde Los Pinos que insiste en concebir al partido como una simple maquinaria electoral y otra corriente que se manifiesta fundamentalmente en el Poder Legislativo que exige la promoción de un proyecto que enfrente, de una vez por todas, los grandes problemas nacionales.

Bajo estas inercias, el PAN camina hacia un choque de trenes y eso nada, ni nadie, podrá evitarlo. “Tenemos que dar un golpe de timón. Requerimos de un liderazgo nacional que marque otra estrategia diferente”, sostiene Ramón Galindo, un viejo militante del PAN y quien no se anda por las ramas: “La confrontación ya está aquí. Tenemos que dar el punto de quiebre que no se ha dado. Sí, llegamos al poder, pero sólo estamos dosificando las acciones públicas para que sean un poquito más eficientes, y eso no es suficiente para un país que requiere de una cirugía mayor”.

La batalla está cantada. En estos momentos, cuando en algunos círculos todavía se escuchan las fanfarrias por la asunción de

César Nava como dirigente nacional, la élite del PAN empieza a acomodarse y tomar aire, para ponerse en guardia y librar una batalla interna que, en resumen ejecutivo, tiene una sola intencionalidad: concebirse como un instituto político con luz propia, que no se achique frente a los manotazos del Presidente y que recupere la confianza de los ciudadanos, pues no hacerlo intensificaría su descomposición y el regreso del PRI a Los Pinos.

#### MIEDO A GOBERNAR

Entre las filas del PAN, sobre todo en aquellas que no se cuadran ante la figura de Felipe Calderón, hay una coincidencia que hasta hace poco tiempo parecía una aberración: que hay un vacío de poder, que el Presidente opera más como un operador político que como un gobernante y que todos sus colaboradores no mueven un dedo sin antes medir las consecuencias de sus actos.

Esta reflexión ha sido difícil de digerir para el círculo rojo del panismo que, en el fondo de sus entrañas, mantiene un profundo malestar hacia el Presidente porque considera que está perdiendo la oportunidad de utilizar el poder, no para concentrarlo, sino para beneficiar a los ciudadanos; además, la disidencia critica la complacencia que le ha prodigado a sus opositores.

La molestia es mucha:

“Llevamos nueve años (en la Presidencia) y lo único que se ve es un brutal vacío de poder. ¿Qué nos pasa? Parece que no queremos gobernar. De hecho, todas las señales apuntan a que no

hemos querido asimilar una máxima: que gobernar no es mandar, sino saber hacerse obedecer”, apunta un panista que próximamente fungirá como diputado de la LXI Legislatura.

“Antes, denunciábamos que el PRI era una maquinaria electoral. Ahora, ya que estamos en el gobierno, olvidamos nuestros principios y desviamos la idea de que cuando un gobierno no lo hace a nombre de una facción, sino de todos los mexicanos. Ahí empezaron nuestros problemas”, acusa Fernando Pérez Noriega, ex diputado federal y militante del PAN desde hace más de 20 años.

“Desde su existencia, el PAN no la ha tenido fácil y siempre ha remado a contracorriente. Hoy, sin embargo, ha sido más difícil la comodidad en el poder. Como que la transformación nos ha desdibujado”, complementa el senador Ramón Galindo.

Ante estos posicionamientos, el dilema que mantiene atrapado al PAN radica en saber qué papel debe tomar como partido en el gobierno y cuál es el universo de oportunidades que tiene enfrente con el poder en sus manos. De esta forma, los observadores y los panistas en activo consideran que la primera tarea que tiene este partido es romper con los clichés que perviven en el sistema político mexicano que no le permiten operar con libertad.

Es decir, el panismo tendría que evitar los golpes de pecho y no dejarse llevar por las críticas que condenan su cercanía con el Presidente, ya que en todo el mundo no hay líder que gobierne solo y eso no tiene nada de condenable.



## LUCHA DE GIGANTES

En estos momentos, independientemente del debate ideológico, los panistas se alistan para otra batalla de largo aliento. Ésta tendrá lugar en el Poder Legislativo, donde se esperan movimientos que atraerán reflectores y se definirá el músculo de cada uno de sus liderazgos.

En estos días, por ejemplo, la futura bancada del PAN en la Cámara de Diputados definirá a su coordinador. Según las tendencias, la lucha es cosa de dos, es decir, el pleito para definir al personaje que lidiará contra los peces gordos del PRI y los jefes de las tribus del PRD está entre Josefina Vázquez Mota y Francisco Ramírez

Acuña. El desenlace de esta historia está a la vuelta de la esquina. Por lo pronto, Javier Corral será uno de los que formarán la disidencia panista en San Lázaro.

Por otro lado, en el Senado de la República, el análisis político también prevé fuego cruzado entre panistas pues está claro que el bando conformado por Santiago Creel, Ricardo García Cervantes, Ramón Galindo, entre otros, no se quedará callado ante lo que considere como errores del Presidente, por lo que no se descarta que este grupo beligerante trate de ser apagado por las piezas que Felipe Calderón tiene en la Casona de Xicoténcatl.

Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

Sin embargo, tiene que dejar de ser un simple aplaudidor de todo lo que se hace desde el gobierno. Al mismo tiempo, el calderonismo tendría que romper con su gueto y atreverse a gobernar. En otras palabras: los panistas ya no tendrían por qué martirizarse y los funcionarios del gobierno federal tendrían que seguir a pie juntillas una de las doctrinas de Max Weber que dice: “El que quiera salvar su alma, que no acuda a la política, que busque otros caminos para salvar su alma”.

El Presidente, y el PAN por añadidura, tienen que asumir la responsabilidad que los ciudadanos les otorgaron. Sí, en los genes del PAN no estaba la idea de gobernar, sino todo lo contrario, ser oposición por siempre. Ante eso, tienen que acabar con esta debilidad institucional porque, allí, está su suerte. Y no hay marcha atrás. Quizá por eso, hace unos días, Luis H. Álvarez, uno de los iconos del panismo, sentenció: “Si no nos derrotaron las derrotas electorales, que no nos derrote la victoria”.

### ¿CUÁL ES EL PROYECTO?

Así, hoy, la grilla está cimbrando al partido en el gobierno. La confrontación ideológica es un hecho y, al margen de la llegada de César Nava al CEN, no se ha detenido. En una esquina del ring está claramente identificada la corriente que sólo entiende su existencia si gana elecciones, mientras que en el otro extremo está el grupo que presume que el poder es sólo un instrumento para alcanzar cosas más importantes que el sólo hecho de salir victorioso en las urnas.

¿Quién saldrá bien librado? La moneda está en el aire, sin embargo los pronósticos apuntan a que el choque de trenes es inminente ya que el país requiere, no de un tanque de oxígeno, sino de un proyecto que verdaderamente le permita salir de la ratonera en la que siempre ha estado y vivir una revolución ideológica para estar en las grandes ligas de los países donde, antes que cualquier cosa, está el bienestar de los ciudadanos.

“La confrontación ya está aquí”, dice Ramón Galindo. “En mi opinión, no podemos vivir con un propósito francamente tan insuficiente y egoísta como son los votos. Me niego a aceptar que aquella densidad de nuestra visión ideológica quede reducida a la batalla en las urnas. Llegar al poder, lo debemos entender, es únicamente un vehículo para propósitos superiores”.

El reloj de arena ha sido volteado y el tiempo corre en contra del PAN. Por eso, muchos de sus militantes no han comprado la historia que presume que César Nava será el gran orquestador de la revolución panista. Todo lo contrario. Desde diferentes trincheras, varios rojillos consideran que si no se deja la demagogia y no se echa a andar la maquinaria, no habrá ninguna revolución ideológica, mucho menos habrá reformas estructurales en beneficio del país.

La tarea, a simple vista, parece titánica, pero no hay otro camino. El PAN, más allá de bailar al ritmo que impondrá el PRI en los próximos tres años, tiene que enarbolar un plan para el desarrollo que incluya cambios legislativos de alto impacto, trabajo público por objetivos, la multiplicación de compromisos intergubernamentales, combate a la corrupción, incremento de la carga tributaria, eficiencia en el gasto público, compromisos del sector privado, así como una transformación en el papel de los ciudadanos en la cosa pública.

Visto así, César Nava, el nuevo dirigente nacional del PAN, puede convertirse en un artículo de decoración o en el timonel de este punto de inflexión en el partido. Según los escépticos, él será un pato cojo, que no será tomado en cuenta por varios cuadros de peso y, por tanto, no será considerado como el hombre que en forma cuidadosa y respetuosa le dirá al Presidente de la República qué no está haciendo bien y cuál es el sen-

dero a seguir, tomando en cuenta los principios del partido.

En ese sentido, se dice que César Nava no cicatrizará las heridas que el PAN ya registra en su coraza y será, en los hechos, el autor material del recrudecimiento de la crisis en este instituto porque seguirá bajo la sombra de Felipe Calderón y facilitará la imposición de candidatos oficialistas para las próximas batallas electorales.

“Eso es un hecho”, dice una de las fuentes consultadas que piden no ser identificadas. “Sin embargo, no será sencillo materializar las candidaturas forzadas, porque creo que actualmente hay una situación más acotada pues ya habido reclamos en privado y en público en relación a la integración de un equipo muy cerrado que no permite la interacción y el diálogo. La imposición será complicada y sujeta a la crítica”.

En conclusión, el PAN tiene que resolver la siguiente encrucijada: ¿seguir funcionando como una simple maquinaria electoral o defender y empujar, caiga quien caiga, un proyecto claro en beneficio del país? El gobierno federal, en ese mismo camino, tiene que convertirse en el líder que no ha querido ser y empezar a sumar esfuerzos. No hay atajos. El panismo y todas sus expresiones, hoy, tienen que dar el golpe de timón que marque el rumbo de la vida nacional. En caso contrario, el país seguirá viviendo en el pasmo y Felipe Calderón será recordado como el panista que le devolvió las llaves de la Presidencia al PRI. ●

Por Jonathán Torres



## ¿VW?

Édgar Amador

Para Gerardo Salazar, por sus conversaciones

**N**o. Esta columna no trata de la marca de autos teutona, sino que intenta discutir la forma que tendrá la recuperación económica

estadounidense y por tanto mexicana, dado que nuestras autoridades se han limitado a anclar el destino de corto- y largo- plazo a la suerte de la economía vecina.

Abusando de la grafía de la escritura indoarábica, los economistas y el mercado debaten la forma gráfica que tendrá la evolución del producto en las principales economías desarrolladas: ¿será una profunda pero rápida **V**, o será una terca y chata **W**?

Abusando de la tipografía (¡imaginemos por un momento que la crisis se adecua por ejemplo a un ideograma chino!), es válido decir que las enormes paquetes de estímulos fiscales aplicados en el mundo desarrollado, y en países como China y la India, evitaron que la economía global cayera en una prolongada **L**.

El evitar una bucólica **L** es lo que los mercados están celebrando, al alzarse casi 50% desde sus niveles mínimos vistos en marzo; es lo que los inversionistas festejan al comprar acciones extremadamente castigadas.

Pero tras un salvaje rally en abril y mayo, los mercados se precipitaron a una corrección de casi 10% en junio, antes de retomar su ascenso, de manera aún más vigorosa incluso que en el rally anterior en el mes de julio, pues en este rally se han incluido acciones de bancos y aseguradoras (¡vean las acciones del cadáver que parecía ser AIG!).

Al menos 75% de las empresas del S&P 500 reportaron en este trimestre beneficios superiores a los esperados por los analistas, lo que de manera eufórica ha desatado en el mercado y entre los economistas la convicción siguiente: la recuperación será una vertiginosa **V**.

Acompañados incluso por celebridades como Alan Greenspan, los mercados y un número creciente de economistas están convencidos que la recuperación será incluso –a la Aleks Syntek– más fuerte de lo que pensaba.

### DE LO ANTERIOR SE DESPRENDEN DOS ESTRATEGIAS:

a) Dado que una gran mayoría de inversionistas está apostando por una recuperación dinámica de la economía global, confirmo lo que publiqué en este espacio hace

tres semanas: hay que estar en el mercado, sobre todo en acciones que han quedado rezagadas (todavía hay algunas, en México por ejemplo, Telmex; en Estados Unidos, Boeing y AT&T) pues durante este rally, que producirá al menos un rendimiento de 10% en los próximos dos meses, son las acciones que más rendirán

b) Es increíble constatar la corta memoria de los mercados (lo cual hay que aprovechar con la estrategia a), y hay que tener muy presente que los mercados, el promedio de los inversionistas, con mucha frecuencia, y de manera escandalosa: se equivocan. Los mercados se pueden equivocar hasta el punto de comprometer patrimonios enteros y a la misma economía global. Lo ha hecho muchas veces, y está a punto de hacerlo de nuevo, pues esta no es una recuperación tipo **V**, sino que será, no hay forma de que no lo sea: una **W**

La única posibilidad de que presenciemos una recuperación tipo **V** es que la cola mueva al perro, y que el selecto grupo de economías emergentes conformado por el bloque BRIC (Brasil, Rusia, India y China) sea capaz de propulsar a las mayores economías del mundo: Estados Unidos y Europa.

Si bien las economías del BRIC (con la excepción de Brasil), no sufrieron técnicamente una recesión, y su dinamismo ayudó a que los precios de las materias primas luego de un breve desplome presentaran una sólida recuperación que a su vez apoyó al hecho que economías como las de Chile y Australia ni siquiera hayan presentado un trimestre de crecimiento negativo, ¿su peso es tan grande ya que su imparable crecimiento jalará a las economías europea y estadounidense?

Las preguntas claves, cuya respuesta parece ser negativa en sendos casos, son las siguientes: ¿Recuperarán en el corto plazo los consumidores estadounidense y europeo el poder de compra y el ímpetu, la capacidad de endeudarse que tenían hasta antes de la crisis del 2007-2008 al punto de

impulsar las economías a una senda de crecimiento sostenible?, o ¿será que las economías del BRIC, con consumidores enclenques, son el nuevo motor de la economía mundial?

Creo que la respuesta es no: creo que si bien Alan Greenspan puede estar en lo correcto y por virtud de la baja base de comparación podremos tener una recuperación superior a la esperada, una vez que el efecto de la baja base de comparación pase, van a quedar los efectos de un altísimo desempleo y la incapacidad de los bancos de prestar. ●



*¿Recuperarán en el corto plazo los consumidores estadounidense y europeo el poder de compra y el ímpetu, la capacidad de endeudarse que tenían hasta antes de la crisis?*



Intercambie opiniones en el blog: [amador.elsemanario.com.mx](http://amador.elsemanario.com.mx)



# PERVERSA FRAGILIDAD



◆ En México reinó la imprudencia en el manejo de los recursos públicos. Hoy se paga la factura con la mayor emergencia económica de los últimos 30 años. Lo más grave, sin embargo, es que se quiere volver al lugar común: un manejo mediocre de la economía, tan sólo para salir del paso.

“**N**o se puede gastar lo que no se tiene”. “El futuro nos alcanzó”. Éstas fueron las frases de un consternado secretario de Hacienda ante los senadores, para comunicar la gravedad de la situación financiera y económica del país. El responsable de las finanzas públicas intentó hacer partícipe al Congreso

del atribulado escenario para los próximos tres años y de la necesidad de avanzar en una reforma hacendaria de fondo

De lo contrario, mientras se espera, como el único salvavidas, la recuperación de la economía estadounidense y el repunte de los precios del petróleo, al país le espera un negro escenario: un mayor endeu-

damiento, una gran reducción del gasto público que se manifestará en los recortes al gasto de inversión e incrementos en los precios de bienes y servicios públicos, con la correspondiente factura inflacionaria.

Lo paradójico es que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) aún espera mantener un “déficit fiscal controlado” para garantizar la salud



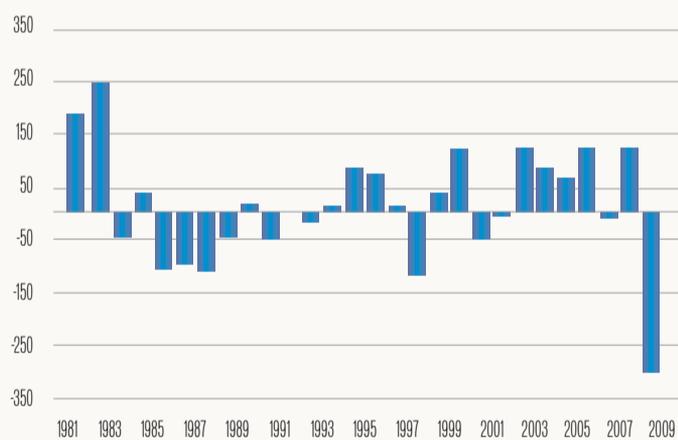
Cuartosuro / Guillermo Perea

El gobierno de Felipe Calderón no rompió la espiral del despilfarro de los excedentes petroleros, heredada por la administración de Vicente Fox.

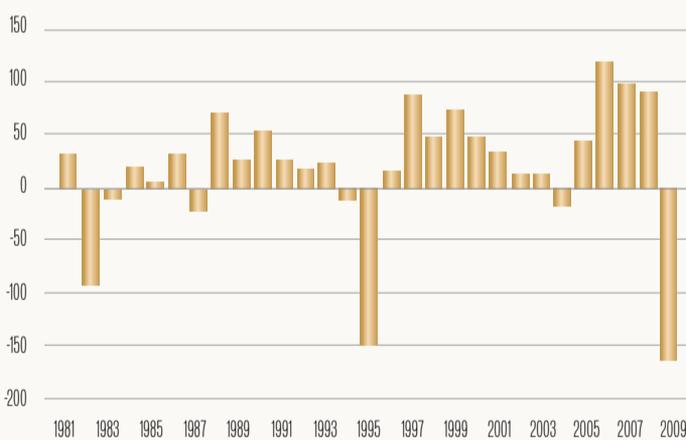
## EL COLAPSO DE LOS INGRESOS

El desplome de la recaudación petrolera y tributaria este año será la mayor en términos reales en más de 30 años.

VARIACIÓN EN INGRESOS PETROLEROS (MMP DE 2009)



VARIACIÓN EN INGRESOS TRIBUTARIOS NO PETROLEROS (MMP DE 2009)



Fuente: SHCP

de las finanzas públicas y no poner en riesgo las perspectivas y calificaciones de las agencias evaluadoras de riesgo.

Pero la "salud de las finanzas públicas" no ha sido suficiente, a pesar de que el presidente Felipe Calderón y su equipo económico le apostaron el todo por el todo. En octubre de 2008, el mandatario aseguró que si bien la economía tendría problemas, "la solidez que daba la estabilidad de las finanzas públicas mantendría a salvo al país".

El mandatario prometió, entonces, que gracias a ello esta recesión no sería como otras. La estabilidad de las finanzas públicas lo aseguraba: un déficit, inflación y deuda controlados. Pero el equipo económico una vez más pecó de optimista y las cuentas le salieron mal.

Fueron esos días cuando el tipo de cambio del peso frente al dólar iniciaba una peligrosa espiral que llevó al Banco de México a dirigir al mercado más de 5,000 millones de dólares (mdd) para evitar una corrida cambiaria y especulativa, mientras se refrendaba que la economía estadounidense enfrentaba la crisis más profunda en los últimos 30 años.

Han pasado 10 meses desde entonces y hoy la economía cae más de 10.4% (al segundo trimestre) en medio de una innegable crisis de ingresos.

Ante estas circunstancias, Agustín Cartens dejó caer como una bomba en el Senado de la República –todavía bajo el control del PAN– la cifra del faltante fiscal para 2010: "La brecha del financiamiento será de cerca de 300,000 millones de pesos". Los legisladores recibieron así el mea culpa de la dependencia que durante los últimos años reguló el Fondo de Estabilización de Ingresos Petroleros, creado al estilo de las estrategias contracíclicas de países como Noruega, Singapur y Chile para ahorrar en tiempos de auge y contar con recursos en momentos difíciles. No obstante, el fondo mexicano nunca alcanzó su objetivo.

Un análisis de la organización Fundar califica el manejo de la SHCP como altamente discrecional, gracias a las facultades que hasta 2006 le otorgó la abrogada Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, la cual establecía que el Ejecutivo podía asignar los recursos adicionales a los programas

que considerara convenientes y autorizar los trasposos de partidas cuando lo estimara procedente. "Dicho artículo, dicha Ley, generó discrecionalidad en las facultades en el Ejecutivo", asegura Fundar.

Pero los legisladores también fueron copartícipes al no fiscalizar los recursos excedentes, pues fallaron en exigir información oportuna sobre la generación de los recursos adicionales que tuvo la economía. En la práctica no existió ningún contrapeso a la hora de decidir hacia dónde debían ir los recursos adicionales, lo que ocasionó que los recursos excedentes fueran destinados consistentemente a gasto corriente.

Con la nueva Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH) se intentó frenar esa discrecionalidad.

Bajo la actual emergencia económica y aunque son insuficientes, la dependencia tendría que utilizar, por primera vez y de forma generalizada, estos recursos que al cierre del primer trimestre de este año apenas sumaban 56,168 millones de pesos (mdp), prácticamente el mismo nivel registrado al cuarto trimestre de 2009 e insuficientes para contribuir a subsanar



Cuartoscuro

El secretario de Hacienda, Agustín Carstens, busca el respaldo del Congreso para aprobar una reforma hacendaria.

el faltante por 300,000 mdp reconocido por la SHCP para 2010. No podía ser diferente la cifra en este fondo después de que entre enero y marzo de este año no sólo no se registraron excedentes sino que los ingresos petroleros cayeron más de 33%. En contraste, la SHCP dispuso una histórica erogación de este fondo por más de 15,497 mdp.

#### DÉFICIT, TODO UN LUJO

Hoy, las agencias calificadoras esperan la propuesta de una reforma hacendaria y los Criterios Generales de Política Económica para 2010 que la SHCP entregará al Legislativo, para tener en las manos los elementos concretos que les permitan ver con más claridad el escenario de 2010 y, entonces, evaluar la calificación de la deuda soberana de México.

Hace apenas unas semanas, en una reunión en Palacio Nacional, el secretario Carstens le aseguró al vicepresidente para América Latina de la calificadora Moody's Investors, Mauro Leos, que el gobierno mexicano no tenía intención alguna de promover la modificación de la LFPRH para elevar el déficit público.

Leos regresó a Nueva York y recomendó a los integrantes del Comité de Deuda Soberana de la firma evaluadora de riesgo confirmar la calificación crediticia de "Baa1" para la deuda del gobierno mexicano con una perspectiva estable.

El comunicado de Moody's emitido al mediodía del 6 de agosto alejó, parcialmente, los temores de una baja en el grado asignado a los títulos emitidos por México en los mercados internacionales de deuda pública. Si bien aún falta la opinión de Standard & Poor's y Fitch Ratings, la voz de Moody's cuenta y pesa en los mercados. Ese mismo día, el peso se ubicó en los niveles más altos frente al dólar en al menos dos meses (12.9), mientras el Riesgo-País (EMBI) bajó a 180 puntos contra el nivel de 223 puntos alcanzado el 31 de julio.

Moody's premió, de esta forma, no la promesa de cambios radicales para enfrentar los problemas estructurales de la economía mexicana, sino la disciplina, la capacidad de maniobra y de reacción de la SHCP para hacer frente al mayor choque que ha vivido el país. Pero también reconoció la decisión de aplicar recortes al presupuesto y de acotar políticas contracíclicas, aunque ello esté generando la destrucción de millones de empleos.

"Definitivamente no me vine con la idea de que se cambiaría esta Ley Presupuestaria. De hecho sería una desagradable sorpresa y tendríamos que revisar la calificación de México", advierte Leos, responsable en Moody's, Nueva York, de las evaluaciones sobre la deuda mexicana, pero también de la brasileña que podría recibir un incremento en sus calificaciones en medio de la crisis. La diferencia con México es que la economía de Brasil no caerá.

Por eso, el factor que hoy representa oro molido para Moody's ha sido la disciplina de la Hacienda mexicana para no sucumbir a la tentación de cambiar su meta de déficit. Se trata, sin embargo, de un logro que poco ha servido para hacer frente a la crisis.

Leos, quien descarta por completo que México logre alguna reforma estructural en los próximos meses, se niega a pensar, por lo tanto, que ahora la SHCP cambie el discurso e impulse una reforma a la LFPRH para llevar el déficit público más allá de 2% y cubrir, tal vez con deuda, los faltantes de ingresos para hacer frente a un Presupuesto de Egresos para 2010 que podría contami-

narse por los enfrentamientos y ajustes de cuentas entre los partidos políticos. "Sería una mala señal", insiste Leos.

En materia de déficit, la SHCP y los partidos políticos representados en el Congreso de la Unión tienen ya una historia de enmiendas. Promulgada en 2006, la LFPRH contemplaba un déficit presupuestario igual a cero y sólo por razones excepcionales se podría prever un déficit distinto a cero. En 2007 se eliminó el límite máximo para el déficit presupuestario fijado en 0.5% puntos porcentajes del Producto Interno Bruto (PIB), y para 2009 se contempló un déficit de 1.8%.

Ahora, sin embargo, la modificación de la LFPRH enviaría una señal sobre un eventual desequilibrio, según Moody's. Pero para otros analistas, a México le ha servido de poco mantener déficits controlados cuando lo que debió haber alcanzado en la última década eran superávits, como lo han hecho Chile o Brasil.

El ex director de Moody's para México, Benito Solís, señala que para la agencias calificadoras el renglón del déficit se ha convertido en un tema muy relevante, de acuerdo con lo expresado a los mercados. Aunque, agrega, también saben que, si bien en la Cámara de Diputados el PRI podría controlar una modificación a esta legislación y buscar con ello obtener más recursos para distribuirlos para el próximo año, la decisión tendría que pasar por la Cámara de Senadores. El mismo escenario enfrentaría una reforma hacendaria. El mensaje del PRI, con mayoría en la Cámara de Diputados, fue contundente para endosar desde ahora el costo político: "Es el partido en el poder en el que tiene la responsabilidad de aumentar impuestos", dijo la líder de ese partido, Beatriz Paredes.

#### LA ETERNA REFORMA

México ha tenido enfrente una lección que sus políticos y gobierno no han querido aprender. "Lo único inevitable es la muerte y los impuestos", sentenció el titular de la Organización para la Cooperación y el

## Los riesgos de una mala nota

Una baja calificación a la deuda soberana de México tendría severas implicaciones en el mercado, sería una señal de baja fortaleza financiera y un deterioro de la imagen del país en cuanto a su capacidad para atraer inversiones extranjeras. "La menor calificación implicaría una racha de volatilidad bastante acentuada en los mercados locales, incluyendo el accionario, el cambiario y el de bonos", señala Flores, de IXE.

Entre mayor es la calificación de la deuda soberana, los inversionistas ven al país como un destino más seguro de inversión y al gobierno como un mejor pagador en términos de sus compromisos financieros. "La consecuencia evidente al disminuir el grado es que México tendría más dificultades para encontrar financiamiento externo y sería un destino de inversión menos atractivo para los extranjeros", dice el analista.

Bajo tal panorama, aunque México se mantendría en la categoría de los países con grado de inversión, algunos flujos se dirigirían a otros mercados. "La grave consecuencia en el caso de México sería que la asignación de recursos que destinarían aquí sería pobre en comparación con lo que se le podría asignar a países como Brasil o, incluso Chile", explica Flores.

Ello se sumaría a la caída en la inversión extranjera directa (IED) esperada para este año como consecuencia de la crisis económica mundial. El secretario Carstens



Desarrollo Económico, José Ángel Gurría, a principios de julio, adelantándose a lo que sólo un par de semanas después confirmaría el secretario Carstens respecto a la necesidad de buscar una verdadera reforma hacendaria.

El funcionario público anunció que Hacienda tendría que recurrir a algunos impuestos adicionales, sobre todo para reponer la caída esperada en los ingresos petroleros que ha impactado directamente a la captación pública.

El gobierno mexicano aún no ha logrado disminuir sustancialmente su dependencia de los debilitados ingresos petroleros. La paraestatal Pemex financia más de la tercera parte del presupuesto federal, pero durante la administración del presidente Calderón el volumen de producción de petróleo se ha reducido en 500,000 barriles diarios.

“No esperamos que los precios del petróleo repunten de manera significativa el año próximo y la producción petrolera continúa declinando”, señala Shelly Shetty, directora senior de Deuda Soberana de Fitch Ratings.

El mismo Carstens admitió esta semana ante el Senado que el precio promedio que propondrá para la mezcla mexicana en el presupuesto de 2010 es de 53 dólares por barril, cifra sustancialmente menor a los 70 dólares del año pasado. El economista por la Universidad de Chicago dijo que la caída en los ingresos petroleros y tributarios no petroleros de este año será la mayor en términos reales en más de 30 años.

La baja recaudación tributaria es uno de los focos amarillos que pesa sobre México y es también uno de los indicadores que las agencias calificadoras toman en cuenta para determinar la calificación de la deuda soberana del país.

Aunque México elevó en los últimos años ligeramente su recaudación, aún ostenta el índice más bajo frente a países como Brasil y Chile, que recaudan 35.8% y 18.6%, respectivamente. La Hacienda mexicana recauda en impuestos 13.9% del PIB, una cifra muy menor para el tamaño de la economía.

estima que la IED cerrará 2009 con una disminución de alrededor de 30% para ubicarse entre 13,000 mdd y 14,000 mdd. La cifra también registró una contracción en 2008, cuando disminuyó 20% a 18,000 mdd.

El gobierno tiene hasta el 8 de septiembre, cuando se presente el paquete económico de 2010, para delimitar un plan que convenza a las calificadoras. “Un plan fiscal creíble, robusto y enfocado en el largo plazo podría ser una muy buena señal para los mercados”, asegura Flores.

Standard & Poor's y Fitch Ratings están aguardando hasta ese momento para tener elementos suficientes que les permitan decidir la calificación de la deuda soberana mexicana. “En septiembre tenemos una oportunidad muy importante para mandar una señal de que, si bien es cierto que hay un faltante de dinero a corto plazo, hay un compromiso de los principales sectores para regresar al equilibrio en finanzas públicas hacia 2011 o 2012”, indica el analista de IXE.

Mientras tanto, la incertidumbre continuará en el mercado. A varios participantes les preocupa las endeble finanzas públicas y saben que la decisión de Moody's de mantener la calificación de la deuda mexicana no implica que Standard & Poor's y Fitch Ratings lo vayan a hacer. “En general, fondos, Siefors e instituciones están con cautela, a la espera de mayores definiciones entre septiembre y octubre aguardando el veredicto final de las calificadoras para tomar mayores decisiones”, afirma Flores. ● (MR)



Cuartoscuro / Iván Stephens

La líder del PRI, Beatriz Paredes, desafió al presidente Calderón a que sea su gobierno el que proponga elevar impuestos.

Carstens asegura que la propuesta de reforma tributaria que enviará a la Cámara de Diputados, junto con los Criterios Generales de Política Económica para 2010, busca elevar la recaudación de impuestos.

Pero analistas y agencias calificadoras dudan que la iniciativa pase en un Congreso dividido. “El gobierno de Calderón no tendrá una mayoría en la Cámara Baja, así que tendrá que negociar para que pase la reforma y eso crea incertidumbre sobre su aprobación”, indica Shetty.

El gran reto de México es lograr que sus finanzas públicas sean sustentables. “Esto implica tener una deuda que no se incrementa en términos proporcionales exageradamente frente al PIB y a los ingresos tributarios”, explica Luis Foncerrada, director del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP).

Pero los ingresos fiscales no cubren el gasto corriente. “Éste representa 140% del ingreso tributario”, apunta Foncerrada.

La importancia del gasto en la definición del déficit demanda una profunda revisión de su distribución. “Es necesaria en térmi-

nos de excluir aquellos gastos que no favorecen ni el desarrollo de México ni la inversión, y que sólo benefician a algunos pequeños grupos que son los que tienen voces en la Cámara de Diputados”, señala el director del CEESP.

Una reevaluación de este tipo posibilitaría tener un gasto eficiente y progresivo que podría mantenerse en los niveles que lo permitan los ingresos. “Hoy tenemos una oportunidad única histórica para que con gran responsabilidad social y nacional llevemos a cabo una revisión importante del gasto”, afirma Foncerrada.

Standard & Poor's y Fitch Ratings han condicionado el nivel de la calificación de la deuda soberana mexicana si no se implementa una reforma fiscal. “Me parece que no habrá esa reforma que están esperando esas agencias y, por lo tanto, bajo su argumento tendría que haber un recorte de la calificación”, según Luis Flores, analista de Grupo Financiero IXE.

Moody's fue más optimista al mantener su calificación con una perspectiva estable, pero ello no implica que las otras dos agencias seguirán el ejemplo, incluso podrían haber al tiempo calificaciones distintas. “Es posible un escenario en donde haya divergencia de criterio”, dice Flores.

La evolución de la calificación será influenciada por las perspectivas de crecimiento económico, pero las agencias han dado puntual seguimiento a las finanzas públicas de estados y municipios donde hay un grave problema. “La eficiencia y la transparencia en el gasto y la rendición de cuentas son nuestros principales focos rojos”, señala el especialista.

Afirma que son fundamentales la transparencia y la rendición de cuentas. “En gran cantidad de municipios los recursos públicos, de transferencias estatales y federales, son un botín de presidentes municipales y funcionarios públicos. No podemos permitir que siga ese desperdicio de recursos y la brutal corrupción que está detrás de esto”, dice.

Los costos económicos para México, además, dependerían de cuántos grados puedan bajar la calificación de su deuda. “El que sucediera eso sería un producto de miopía y mezquindad por parte de los hombres de cambiar las finanzas públicas. Ésta es una gran oportunidad para hacerlo”, apunta Foncerrada, del CEESP. ●

Por Marisol Rueda y Claudia Villegas



Cuartoscuro / Miriam Sánchez

El servicio de televisión satelital ofrecido por la empresa que preside Joaquín Vargas ha superado todas las expectativas.

## DISH / TELEVISIÓN SATELITAL

# Canal sin restricciones

◆ El servicio de televisión satelital Dish rompió las expectativas más optimistas e impulsó una reconfiguración en el mercado. La fórmula de oferta variada y precios asequibles incentivará la entrada de nuevos productos.

**A**lgo sucede en las azoteas de muchas colonias populares de la Ciudad de México. Cada vez se cuentan más los discos rojos que transmiten la señal Dish, el servicio de televisión satelital ofrecido por MVS Multivisión y la estadounidense Echostar.

“Hay ocasiones en que no nos damos abasto para hacer las instalaciones”, afirma un técnico de la compañía enfundado en pantalón de mezclilla y camisa de algodón roja que han sustituido temporalmente los uniformes con el logotipo de Dish México. Los atuendos, al igual que los técnicos, comenzaron a escasear debido a una demanda que rebasó las expectativas más optimistas.

A sólo nueve meses de su lanzamiento, los resultados son más que halagadores y representan un récord en la historia de la televisión de paga. Dish ha desplegado

530,000 antenas en 10 de las principales ciudades del país, entre las que figuran Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca, Cuernavaca y el Distrito Federal.

La fórmula —una variada oferta de canales y precios asequibles— le permitiría a la compañía finalizar el año con un millón de suscriptores, frente a los 1.6 millones de clientes de Sky, de Grupo Televisa, estiman analistas.

Aunque en México existen cerca de 26.9 millones de hogares, los sistemas de televisión de paga sólo cubren a 6 millones de usuarios y han desatendido durante años a los segmentos de clase media y media baja.

Ello explica en gran medida el éxito sin precedentes de Dish

México. Los pronósticos de la propia empresa indican que hay aproximadamente 14 millones de suscriptores potenciales que han permanecido sin cobertura debido a una estructura de costos altos.

Los contenidos exclusivos ofrecidos por los sistemas de televisión de paga están denominados en dólares y si no se tienen economías de escala ni eficiencias operativas es difícil abaratarlos.

“Estamos haciendo el mayor de los esfuerzos para que los efectos de la paridad del tipo de cambio, que son de mediano plazo, no nos afecten de más”, ha dicho el director de Dish México, José Luis Woodhouse.

*“Estamos haciendo el mayor de los esfuerzos para que los efectos del tipo de cambio no nos afecten de más.”*

La llegada de Dish a un mercado cuya dinámica estaba en manos de sólo una empresa —Grupo Televisa— ha generado una recomposición en los productos.

La oferta satelital de la empresa presidida por Emilio Azcárraga es dirigida a un mercado de más poder adquisitivo, pero ha tenido un crecimiento más mesurado desde su lanzamiento, en 1997. Al cierre de ese año, Sky regis-

tró 102,000 suscriptores, base que creció a 266,490 un año después. En 1999 alcanzó los 410,000 clientes y fue hasta el cuarto año cuando obtuvo 590,000 usuarios.

En junio pasado, Sky lanzó a nivel nacional Mi Sky, un servicio compuesto por 30 canales con un precio de 219 pesos. El nuevo producto ofrece la opción de añadir otros canales por 65 pesos adicionales, lo que fue interpretado por analistas como una reacción al empuje apabullante de la oferta satelital de Dish.

El paquete básico de Dish con 31 canales se vende en 149 pesos, aún 25% por debajo de los productos de Sky.

Sin embargo, fuentes de Televisa afirman que Mi Sky se gestó desde hace dos años y su objetivo principal respondió a un entorno económico adverso para las familias.

“La competencia de bajo precio no es novedad para nosotros. Desde que estamos en el mercado hemos tenido que enfrentar a cientos de empresas de cable regionales que han ofrecido por años precios similares a los de Dish, a veces con productos más robustos. Hemos competido con esto desde que nacimos”, afirma el director de mercadotecnia de Sky, Marco Rojas.

Mi Sky busca mayor especialización de la oferta y, según explica Rojas, tiene toda la flexibilidad que el cliente demanda: desde transitar del paquete básico al premium con un costo de 249 pesos al mes, hasta suprimir, también, mensualmente los canales que no se desean ver.

El ejecutivo apunta que la respuesta a Mi Sky ha sido satisfactoria y a un mes de su entrada al mercado de bajo costo registra un crecimiento de 30% en activaciones. “Aquí, aunque haya guerra de cifras, el principal beneficiado es el consumidor. El tema se llama información a la hora de tomar la decisión de compra y las opciones con las que hoy se cuenta”, dice.

Pero el buen desempeño de Dish ha levantado una hipótesis sobre el futuro de Dish México, la alianza formada por Grupo MVS y la estadounidense Echostar, donde Telmex, de Carlos Slim, participa en las labores de cobranza y facturación.

En un reporte del 10 de julio pasado, el banco BBVA-Bancomer pronosticó que los buenos resultados arrojados por Dish en tan poco tiempo de haber debutado en el mercado, podrían empujar a Telmex a quedarse con el control de MVS, de la familia Vargas, una vez que las autoridades le den luz verde para prestar el servicio de video.

“Eso se pactó desde un principio, formó parte de un arreglo tácito entre las compañías y las autoridades”, afirma Ernesto Flores, catedrático del Centro de Investigación y Docencia Económicas y ex coordinador de asesores en la Subsecretaría de Comunicaciones entre 2008 y 2009. ●

Por María Luisa Aguilar



## BODEGA AURRERÁ

# Mamá Lucha va al salón de belleza

La renovación de la imagen de Bodega Aurrerá, el formato con mejor desempeño en ventas de Wal-Mart de México, podría elevar hasta en 20% el tráfico de clientes en el corto plazo.



El Semanario / Fernando Luna

Bodega Aurrerá, cuyo personaje publicitario es Mamá Lucha, renueva su imagen para consentir a las amas de casa.

Bodega Aurrerá, cuyo personaje publicitario es Mamá Lucha, fue sometida a un profundo cambio de imagen para mejorar la experiencia de compra de su principal cliente, la ama de casa, lo que los analistas estiman aumentará el tráfico de clientes hasta en 20%.

El *extreme makeover*, hecho por primera vez desde que Wal-Mart Stores tomó la operación, ya se percibe en varias de las unidades inauguradas en los últimos meses. Bodega Aurrerá luce hoy un nuevo logotipo con un toque más femenino, pensado principalmente en las mujeres, que representan más del 70% de sus clientes.

“La apuesta de Wal-Mart con este cambio es muy interesante y tiene mucho sentido, al considerar que la mayor parte de los visitantes a las bodegas son las amas de casa”, dice Raquel Moscoso, analista de Grupo Financiero IXXE.

Aunque Bodega Aurrerá es la división que más aporta a los ingresos consolidados de Wal-Mart de México, era el único formato de los seis del gigante del retail que no había ido al salón de belleza.

Los buenos resultados que la compañía ha tenido con el rediseño de sus formatos de tienda, hace pensar que Bodega Aurrerá no será la excepción. En Wal-Mart Supercenter, por ejemplo, introdujo nuevos departamen-

tos, como El Mundo de la Belleza con artículos para las mujeres, o el Mundo Deportivo; mientras que en Superama incorporó más productos gourmet.

“Ya le tocaba a Bodega Aurrerá el cambio, el hacer más amena la experiencia de compra en un formato que por su naturaleza de bajos precios es también muy austero y con poco espacios, le puede traer más tráfico de clientes”, señala Moscoso.

Para Vanesa Quiroga y Antonio González, especialistas del sector comercial de Credit Suisse, se trata de una estrategia comercial relevante para Wal-Mart el mantenerse cerca de su cliente objetivo en el formato de tienda que más le aporta a sus ingresos consolidados.

Según el informe anual de la firma que preside Eduardo Solórzano, en 2008 Aurrerá aportó 33.7% de las ventas totales del gigante del retail, seguido de Wal-Mart Supercenter con 28.2% y de Sam's Club con 27%.

Se estima que más de la mitad de las Bodegas Aurrerá abiertas en lo

que va del año ya tiene la nueva imagen. “Estamos tratando de adaptar nuestros formatos al tipo de consumidor al que estamos sirviendo. Las mujeres representan más del 70% del total de nuestros clientes, incluyendo los diferentes formatos, por lo que buscamos mejorar la experiencia de compra a través de una mejor comunicación y un ambiente más amigable”, explica Antonio Ocaranza, director de comunicación de la empresa.

Analistas del sector comercial consideran que el cambio de imagen del formato de tienda más defensivo de la empresa, sobre todo en este entorno de contracción de la economía, podría permitirle aumentar hasta en 20% su tráfico de clientes en el corto plazo en este tipo de negocios, lo que se traducirá en un importante avance de sus ingresos.

“Aproximadamente 80% de la decisión de compra en el día a día en los supermercados la toma la mujer. Por tanto, el cambiar la imagen es como guiñarle el ojo (a la ama de casa) y decirle que la vas apapachar un poco más”, indica Moscoso.

Los ajustes en las nuevas Bodegas Aurrerá van más allá del logotipo. Comprenden un mayor enfoque en la disponibilidad de los productos que más demanda la mujer, como artículos de limpieza y aseo personal, mayores volúmenes y ajustes en el catálogo de productos.

El nuevo logotipo de las tiendas, implementado en sus tres versiones: Bodega Aurrerá, Mi Bodega Aurrerá y Bodega Aurrerá Express, incluye ajustes en la tipografía.

## LAS 500

Bodega Aurrerá alcanzó en julio las 500 unidades y a la fecha suman 502. La tienda número 500 se puso en operación la semana pasada en Guadalajara, Jalisco, con una inversión de 90 millones de pesos.

El 86% de las unidades inauguradas hasta principios de julio correspondió a Bodega Aurrerá, que por su estrategia de bajo precio, siempre ha sido el formato más defensivo y exitoso de la empresa.

En el tercer trimestre del año fue la tienda que más captó clientes y tuvo el mejor desempeño en ventas a tiendas comparables. Los directivos de la firma afirmaron en su más reciente conferencia telefónica con analistas que la división autoservicio aumentó 5.1% en ventas a tiendas comparables y 13% en ingresos totales, mientras que a nivel consolidado los avances fueron de 4% y 11%, respectivamente.

Los analistas consideran que el entorno económico continuará impulsando los buenos resultados de este tipo de formatos, no sólo de Wal-Mart de México, sino del sector general de comercio al menudeo. ●

Por Jesús Ugarte

## LA CAMPEONA

Distribución de las ventas 2008 de Wal-Mart de México por formato

| Tienda               | Part%      |
|----------------------|------------|
| Bodega Aurrerá       | 33.7       |
| Wal-Mart Supercenter | 28.2       |
| Sam's Club           | 27.0       |
| Superama             | 5.1        |
| Suburbia             | 3.6        |
| Vips                 | 2.4        |
| <b>Total</b>         | <b>100</b> |

Fuente: Informe anual de Wal-Mart de 2008



## AUTLÁN

# El oxígeno está afuera

◆ Autlán espera que la reanudación de sus ventas a China y Venezuela ayudará a compensar la caída en sus ingresos.

Tras el fuerte nocaout recibido el primer semestre del año por el desplome mundial de la industria siderúrgica, Compañía Minera Autlán busca la forma de levantarse de la lona. La empresa cree que parte de la respuesta en el corto plazo está en China y Venezuela.

La firma que preside José Antonio Larrea reanudará la venta de nódulos de manganeso a ambos países, producto que se usa en la producción de ferroaleaciones y sólo produce ella.

“Reavivaremos las exportaciones a China y Venezuela la segunda mitad del año”, afirma el director de Finanzas de la compañía minera, Gustavo Cárdenas.

En 2008 la empresa suspendió las exportaciones a China y Venezuela ante la fuerte demanda de sus productos en los mercados de México, Estados Unidos y Europa.

Estos pedidos impulsaron los resultados récord de Autlán, con incrementos de 118% en ventas, 339% en utilidad de operación, 285% en Ebitda y 39% en utilidad neta. “En 2008 la producción se



Cortesía Autlán

Autlán iniciaría la recuperación el segundo semestre.

destinó a consumo propio por la fuerte demanda que tuvimos de ferroaleaciones, estuvimos trabajando a plena capacidad”, señala Cárdenas.

Hoy, las cosas son diferentes. El primer semestre del año sus ventas se desplomaron 68%, afectando la utilidad operativa, Ebitda y utilidad

neta, que registraron caídas de 91%, 87% y 97%, respectivamente. “Conforme se vaya reactivando el mercado, podremos exportar nuestros excedentes”, explica el ejecutivo.

La compañía espera empezar a recuperarse en los últimos dos trimestres del año. “Los pedidos han mejorado, pero eso no significa que cerraremos con crecimientos; esperamos un repunte mayor en la producción de acero y los precios para 2010, lo que nos ayudará a tener cifras positivas desde el inicio de 2010”, dice Cárdenas.

La correduría Merrill Lynch espera que la economía global crezca 3.8% en 2010, impulsada por un crecimiento en el PIB de 2.6% en Estados Unidos y 10.1% en China, los países clave en consumo de metales.

Rodrigo Heredia, de Grupo Financiero Ixe, señala que las siderúrgicas retoman su ritmo de producción y, por lo tanto, Autlán comenzará a tener más pedidos. Estima que los precios del acero y las ferroaleaciones se mantendrán estables en el corto plazo.

Cárdenas reconoce la vulnerabilidad de la empresa debido a su dependencia al acero, pero por el momento ve difícil la diversificación.

Autlán sostiene pláticas con algunas empresas para estudiar algún proyecto minero conjunto, una fusión o una compra, “pero son cosas que están muy verdes, no hay nada en firme”. ●

Por Sergio Castañeda



## NEGOCIOS

## Lucha de gigantes



La minera india Vedanta Resources mejoró su oferta por Asarco en un intento por ganar la posesión de la compañía frente a Grupo México y sacarla de la bancarrota. Vedanta acordó elevar su propuesta a 1,670 millones de dólares (mdd) por la minera de Arizona. Sólo horas más tarde, Grupo México aumentó su oferta por su filial Asarco a 1,720 mdd en efectivo. Las nuevas ofertas surgieron en momentos en que Asarco inició una audiencia judicial para solicitar al juez de quiebras de Texas que apruebe su venta a Vedanta. El acuerdo es la pieza clave del plan de Asarco para salir de la bancarrota después de cuatro años, pero la venta enfrenta la oposición de Grupo México, que no tiene el control de Asarco, y está dispuesta a recuperar el control de su filial estadounidense.

### Otra huelga



Con la huelga que iniciaron el sábado 3,500 trabajadores de la filial mexicana del gigante acerero ArcelorMittal, en Michoacán, el sector minero ya suma cuatro paralizaciones y tres de ellas, Cananea, Taxco y Sombrerete, se han prolongado dos años. El mayor productor mundial de acero desea llegar a un acuerdo con los mineros sindicalizados pronto en la revisión de su contrato colectivo de trabajo. Por cada día de inactividad se dejan de

producir 4,600 toneladas de producto largo y 9,700 de planchón, que en su mayoría son exportados a otras plantas de ArcelorMittal para su transformación. Las demandas de los mineros incluyen a 1,500 empleados no sindicalizados y más de 2,000 trabajadores de confianza.

### Acuerdo en puerta

Cemex podría estar cerca de un acuerdo que le dé una estructura financiera más sana y le quite presiones de liquidez en el corto plazo. Los acreedores

de la empresa que representan 100% de la deuda bancaria propuesta a refinanciar indicaron su intención de aceptar el plan de reestructura. Cemex está en la fase de documentación y espera que en unas semanas se completen las condiciones precedentes. Los detalles sobre los términos serán dados a conocer después de que entre en vigencia el acuerdo, pero se calcula que la compañía reestructurará pasivos bancarios por 15,000 mdd.

### Más genéricos

Genomma Lab Internacional incursiona en la industria de medicamentos genéricos a través de su subsidiaria Medicinas y Medicamentos Nacionales, que adquirió en abril pasado. La farmacéutica comercializará productos como antibióticos, analgésicos, ácido fólico y ampicilina y competirá con Farmacias Similares y Farmacias del Ahorro. Esta industria genera ventas de 300 mdd en México y Genomma sale al mercado con precios 70% menores a los de su competencia. ●



## HUELLA CORPORATIVA

Kronos México designó a **GABRIEL ALVARADO FAJARDO** como su nuevo director general... **MIKE ZAFIROVSKI** dejará los cargos de director general y presidente ejecutivo de Nortel Networks Corp., como parte de la reestructuración de la compañía tecnológica canadiense... **CÉSAR NAVA** fue electo presidente interino del Partido Acción Nacional tras la renuncia de **GERMÁN MARTÍNEZ**... La Comisión Ejecutiva del Consejo Coordinador Empresarial ratificó a **ARMANDO PAREDES ARROYO** para desempeñar por nueve meses más la presidencia del organismo... **CARLOS PASQUAL** recibió el visto bueno del Senado mexicano para representar al gobierno de Estados Unidos en el país... La empresa Promotora Ambiental nombró a **BÁRBARA HERNÁNDEZ RAMÍREZ** como consejera en reemplazo de **MAURICIO SADA SANTOS**, y anunció que **ALEJANDRO DIECK ASSAD** dejó el cargo de director comercial y de relaciones públicas; sus funciones las realizará **MANUEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**, director de operaciones residuos... **VIRGINIA ZAMBRANO** fue elegida como directora de Boomerang Latinoamérica de Turner Broadcasting System Latin America... **MIKE SHERIDAN** fue nombrado vicepresidente ejecutivo de ventas mundiales de Aspect... Extreme Networks anunció que designó a **VISH NANDALL** como su nuevo director de Tecnología. ●

VALIÓ LA PENA • *Innovamédica*

En el suburbio de Redwood City, una de las regiones del Valle del Silicio en la que se asienta la crema y nata de las empresas de alta tecnología, la mexicana Innovamédica ha montado las oficinas de su filial Applied Biomedical Design and Engineering Outsourcing.

Desde allí, la Pyme Innovamédica compite por el mercado de dispositivos médicos y lo hace en las grandes ligas. Entre los productos que ha desarrollado está un sistema de espectrómetro de impedancia tisular gástrica, que permite diagnósticos acelerados e invasivos en padecimientos gástricos y en situación de terapia intensiva y que ya ha salvado vidas en muchos hospitales del mundo.

Los derechos sobre la comercialización de este dispositivo están protegidos por cinco patentes, cuatro de ellas son de Innovamédica y una del Instituto Politécnico de Worcester.

Con apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovamédica invirtió inicialmente un millón de dólares y firmó una licencia para manufactura y distribución exclusiva mundial con la firma Tyco Healthcare.

No sólo eso, Innovamédica, nacida en 1990, también ha desarrollado una especie de corazón artificial que ofrece asistencia ventricular para pacientes con padecimientos cardiacos. Una avanzada máquina de anestesia también forma parte de los proyectos que impulsa esta firma fundada por Emilio Sacristán Rock, profesor e investigador de ingeniería biomédica y director del Centro Nacional de Investigación en Instrumentación e Imagenología Médica de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

El director general de Innovamédica es Marcus Dantus, un experto en tecnología y comunicaciones que llegó hace 18 meses a la empresa para dotarla de un enfoque comercial mucho más agresivo, pero sin perder un solo ápice de su visión: el desarrollo de dispositivos médicos, a partir de capital intelectual cien por ciento mexicano, que permita salvar y mejorar vidas.

En 2008, la Pyme facturó 21 millones de pesos (mdp). Para 2009, a pesar de la crisis, espera generar ingresos de entre 30 mdp y 35 mdp y su expectativa para 2010 es elevar la cifra a 60 mdp. “Estamos tratando de crecer rápido. Nos pegó más el virus de la influenza que la crisis económica, traemos varias cosas que se atrasaron, apoyos con gobiernos que se ataron pero seguimos adelante”, dice el ejecutivo.

Crecer no ha sido fácil para la empresa de 50 empleados. “En México el ecosistema parece contrario a la innovación y el desarrollo de tecnología”, afirma Dantus.

En 2008 Innovamédica vendió los derechos de propiedad intelectual de su espectrómetro a la compañía Critical Perfusion y a cambio obtuvo una participación accionaria. Ahora, Innovamédica tiene 28 procesos de registro de patentes en México, Esta-

# La ciencia sí vende

♦ En muchas universidades yace un tesoro: desarrollos tecnológicos y científicos con alto potencial de comercializarse. Innovamédica tiene un modelo para aprovechar este capital.



El Semanario / Fernando Luna

El reto de Dantus es dotar a Innovamédica de un enfoque comercial más agresivo.

dos Unidos y Europa. De éstos, nueve han sido otorgados y 19 se encuentran en proceso de examinación.

## SOCIOS DEL CAMPUS

El modelo de negocios de Innovamédica también le ha permitido remontar muchos problemas. Al asociarse con investigadores de centros universitarios dedicados al desarrollo de tecnología en el campo de las ciencias médicas, la empresa acelera los procesos de investigación y aporta conocimiento para llevar dispositivos de primer nivel al mercado.

La gestión de Innovamédica también incluye la asesoría para obtener los fondos suficientes que necesitan los investigadores y académicos que cuentan con desarrollos tecnológicos que ameritan el otorgamiento de una patente para su comercialización.

Se trata de una actividad complicada en un país con el índice per cápita más bajo en el registro de patentes y el nivel más bajo de inversión respecto del Producto Interno Bruto (PIB) en ciencia y tecnología.

El investigador René Drucker asegura que México sólo produce 500 patentes al año cuando Japón genera más de 40,000. Las comparaciones internacionales no favorecen a México que sólo invierte 0.36% de su PIB en innovación y ciencia mientras que Brasil destina 1.02% y Estados Unidos, 2.60%.

Un análisis de la Fundación Idea muestra además que en México un obstáculo para desarrollar innovación tecnológica es la escasa observancia de las legislaciones y normas vinculadas con la propiedad intelectual.

Alberto Saracho, presidente de esta fundación, asegura que los beneficios de los derechos de propiedad intelectual radican en la posibilidad de que sus titulares puedan licenciar o vender su tecnología, así como utilizarla para obtener financiamiento. Para ello, considera que es necesario tener un Estado de derecho eficiente y efectivo.

Pero Innovamédica, aun con un ecosistema adverso, se está convirtiendo en un generador de patentes en un sector en el que multinacionales como Jhonson & Jhonson o Mertronic dominan los escenarios.

La Pyme puso un pie en EU y no descarta la posibilidad de aprovechar su condición de Sociedad Anónima Promotora de Inversión para llegar al mercado de valores y obtener fondos para impulsar el registro de patentes.

El director general de Innovamédica asegura, además, que los obstáculos ante la falta de un sistema regulatorio amigable con el desarrollo de conocimiento han propiciado que las compañías en este sector también alcancen una gran creatividad.

“En México si no sabes improvisar no sales. Aquí se dice que cuando ves una luz al final del túnel, por lo general,

## Posición en el Índice Internacional de Derechos de Propiedad

| Posición | País                 |
|----------|----------------------|
| 1        | Finlandia            |
| 2        | Alemania             |
| 3        | Reino Unido          |
| 4        | Japón                |
| 5        | Dinamarca            |
| 6        | Luxemburgo           |
| 7        | Francia              |
| 8        | Países Bajos         |
| 9        | Suiza                |
| 10       | Estados Unidos       |
| 15       | Canadá               |
| 22       | Sudáfrica            |
| 29       | Israel               |
| 32       | Chile                |
| 37       | Trinidad y Tobago    |
| 40       | Colombia             |
| 47       | Jamaica              |
| 49       | México               |
| 56       | Panamá               |
| 64       | Argentina            |
| 70       | El Salvador          |
| 79       | República Dominicana |
| 80       | Guatemala            |
| 91       | Perú                 |

Fuente: Property Rights Alliance, 2009.

Esta tabla es una síntesis de los resultados del índice.

es un tren que viene hacia ti. Entonces no corras hacia la luz, mejor quítate”, asegura Dantus, optimista sobre los resultados que dará el modelo de negocios de Innovamédica. •

Por *Claudia Villegas*



AMEX

# México sí, EU no

◆ Mientras en EU la crisis ha obligado a que la legendaria firma AmEx recorte al máximo sus gastos de marketing y publicidad, al grado de poner en riesgo el valor de su marca, en México una nueva tipología de consumidores justifica una agresiva campaña.

A pesar de que American Express Co se ubicó como la compañía de mejor desempeño en el Promedio Industrial Dow Jones este año, la reducción en sus gastos en mercadotecnia la está llevando a un punto que, según los analistas, podría impulsar la ganancia a corto plazo pero a expensas de su marca.

En Estados Unidos, AmEx, como se conoce a la compañía, disminuyó el presupuesto para marketing y promoción del segundo trimestre en 311 millones de dólares, o 47%, frente al mismo periodo un año antes. La reducción equivale a 74% de los 418 millones en ganancias antes de impuestos que la empresa neoyorquina registró al 23 de julio.

Pero no se trata de un fenómeno que sólo se pueda atribuir a esta compañía. MasterCard Inc., Visa Inc.,

Capital One Financial Corp. y Discover Financial Services redujeron la comercialización en 636.8 millones en el trimestre, al tiempo que el creciente desempleo en Estados Unidos contribuía a cesaciones de pagos sin precedente y frenaba el gasto de los consumidores. Los analistas consideran que las compañías de tarjetas de crédito se verán obligadas a intensificar la compra de avisos aunque la economía se recupere con lentitud.

“Uno puede engañar a su marca por un corto tiempo sin perder, pero si lo hace demasiado tiempo la gente se empieza a olvidar de ella”, dijo Bart Narter, jefe del grupo de banca en la firma de investigaciones Celent.

Capital One, con sede en McLean, estado de Virginia, hizo recortes más profundos, reduciendo los gastos de mercadotecnia en 154.1 mdd, o 53% en el trimestre, al tiempo que registraba una ganancia antes de impuestos de 322.5 mdd. Mastercard, de Purchase, estado de Nueva York, en tamaño la segunda red de pagos del mundo, recortó 36% su presupuesto de avisos, o 100.6 mdd, frente al 15%,

o los 42 mdd, reducidos por Visa, con sede en San Francisco y la primera red de pagos del mundo.

La ganancia de AmEx cayó 48% en el trimestre, su séptima declinación consecutiva, respecto del mismo periodo del año pasado. La compañía les informó a los inversores el 5 de agosto que las amortizaciones de préstamos gestionados cayeron 9.2% en julio frente a 9.9% en junio. Fue la tercera declinación mensual, y el máximo responsable Kenneth Chenault aseguró que gastará más en comercialización y promociones el resto del año si la tendencia continúa.

La compañía empezó a transmitir su primer anuncio de televisión del año para promover la marca el 22 de julio, dijo la portavoz Joanna Lambert.

## OTRO MUNDO

En México, en cambio, AmEx lanzó la campaña “Liberar el potencial” que identifica a sus productos crediticios con un nuevo estilo de vida en México y en el mundo y que ubica a sus clientes como “potencialistas”. De acuerdo con una investigación que realizó The Future Laboratory, entre las características principales de los potencialistas se encuentran: exploración de nuevos talentos y habilidades, independencia económica, búsqueda del éxito profesional, equilibrio vida/trabajo, concentración en las grandes ciudades, el desarrollo de una conciencia colectiva, y el gusto por los viajes y la tecnología, entre

otras. Nada que ver con la crisis que se vive en EU. La campaña fue diseñada por la firma Ogilvy & Mather y representa, sin duda, una clara diferenciación de los escenarios que observa la firma ante México y EU.

AmEx parece estar decidida a atender a un segmento de la población mexicana con poder adquisitivo asegurado y con bajo nivel de compromisos.

“En el mundo está surgiendo un nuevo estilo de vida que ya se está adoptando en México: el de los “potencialistas”, que son personas que se caracterizan por tomar la decisión de liberar el potencial de sus vidas con el objetivo de enriquecerla, una investigación realizada de manera conjunta por American Express y The Future Laboratory”, explicó la empresa.

De acuerdo con el estudio, realizado en el marco del lanzamiento de la más reciente campaña de American Express, el 33% de los mexicanos encuestados ya se considera “potencialista” al adoptar este un nuevo estilo de vida y seguir un nuevo comportamiento como consumidores.

Los potencialistas, indicó AmEx, se enfocan en la forma en la que desean invertir su tiempo, energía, talento y dinero de manera diferente. Para AmEx este tipo de clientes ya no están tan preocupados por mejorar su estatus social sino que buscan desarrollarse en diversas disciplinas, en aras de un crecimiento personal que involucra mejora constante, satisfacción y un enfoque más completo de la vida. Este cambio, a su vez, los lleva a tomar nuevas decisiones de compra sobre productos y servicios”, mencionó Ivonne Fluchaire, vicepresidente de Mercadotecnia y Publicidad de American Express en México.

El estudio, en el que participaron más de 2,000 mil personas de Australia, Canadá, Gran Bretaña y México, fue realizado entre los meses de abril y junio de 2009 y fue aplicado a personas entre 25 y 54 años de edad, de los niveles socioeconómicos (NSE) A, B y C+. Por obvias razones relacionadas con la crisis, EU no fue contemplado en el estudio.

En el caso de México se demostró que la gente está ampliando sus horizontes y se vuelve cada vez más participativa al desarrollar nuevos pasatiempos y habilidades, explorar la espiritualidad, invertir más tiempo con la familia, y viajar para expandir sus experiencias y conocimientos.

Además, los “potencialistas” salen de su zona de confort para cambiar patrones, ampliar sus perspectivas y aptitudes, y fortalecer su personalidad. El 25% de los encuestados, por ejemplo, señala que tratan de seguir este estilo de vida, que está lleno de oportunidades y que los mantiene ocupados. ●

*El Semanario Agencia (ESA), con información de Bloomberg*



OBITUARIO • *Robert Strange McNamara* / EX SECRETARIO DE DEFENSA DE EU/ FALLECIÓ EL 6 DE JULIO DE 2009.

Cuando el presidente John F. Kennedy lo invitó a unirse a su gabinete, Robert McNamara replicó: “Señor presidente, es absurdo, yo no estoy calificado”. La contrarréplica del mandatario lo dejó sin argumentos: “Mira, Bob, tampoco hay ninguna escuela para presidentes aún”. Así, escéptico, McNamara asumió la Secretaría de la Defensa de EU el 21 de enero de 1961, a unas cuantas semanas de que había sido nombrado presidente de Ford Motor Company, el primer ejecutivo fuera de la familia fundadora de la empresa automotriz que escaló tan alto cargo.

Como secretario de Defensa tuvo en el conflicto de EU contra Vietnam su frente más prolongado, sobre el que llegó a la conclusión de que fue una “guerra inútil”, que le dejó lecciones y la más importante: que había que “conocer a fondo al enemigo”, y que el gran fracaso fue ver a éste bajo la óptica de la Guerra Fría, lo que idealmente implicaba que controlando un país en esa región asiática se lograría controlar a los que se conocía como el Bloque del Este.

Sus críticos, entre ellos Noam Chomsky, consideraron las reflexiones de McNamara insuficientes, tardías e inútiles.

McNamara era visto como un ser perfecto, con una gran capacidad estratégica, como se expresaron de él los presidentes Kennedy y Lyndon B. Johnson. Antes de llegar al gabinete, tuvo un meteórico ascenso en la armadora Ford, gracias a su moderna e innovadora estrategia de planeación e introducción de rigurosos controles de calidad, basado en una visión analítica fundamentada, a su vez, en la idea de que la cuidadosa cuantificación de todo lo relacionado a una organización, para poder medir los avances, es indispensable para conducirla al éxito.

Economista por la Universidad de California en Berkeley, con especialidad en Matemáticas y Filosofía, y posgrado en Administración por la Escuela de Negocios de Harvard, tuvo un breve paso por la firma contable Pricewaterhouse y como profesor asistente en Harvard, el más joven hasta entonces en su especialidad de negocios, por el que participó en un programa de capacitación para el uso de estadísticas para la Fuerza Aérea. Durante la Segunda Guerra Mundial sirvió en el ejército como responsable del análisis de la eficiencia de las bombas. Alcanzó el grado de teniente coronel.

Como secretario de Defensa, McNamara (09/06/1916) implementó una estrategia similar a la que desarrolló en Ford, amplió considerablemente el papel del despacho, asumiendo aspectos de política exterior, y realizó la integración racial de las tropas estadounidenses.

# El hombre de hierro

♦ Fue un personaje multifacético. La historia lo recordará como un funcionario de mano dura y arrogante, pero también por ser quien sembró la semilla para que el BM fomentara la asistencia hacia los países marginados.



Cortesía

*En noviembre de 1967 McNamara dejó la Secretaría de la Defensa y se hizo cargo del Banco Mundial, del que estuvo al frente 13 años, transformando a dicha institución.*

También investigó la capacidad real de ambas potencias (EU y la entonces URSS), en materia nuclear. Al respecto, concluyó que EU no tenía ninguna desventaja frente a la URSS, no obstante, ante la crisis de misiles que estuvo a punto de desatar un nuevo conflicto en 1962, determinó que en una eventual guerra nuclear no habría ganadores y perdedores. Sería una tragedia a escala global, lo que contuvo los impulsos bélicos de EU, cuando menos en cuanto a la utilización de la bomba atómica en esos años.

No así respecto a otros recursos altamente destructivos pues

reorientó la política de defensa, antes guiada por una estrategia de “represalias masivas” contra los movimientos que a su juicio amenazaban con expandir las adhesiones al sistema comunista, hacia una de “respuesta flexible”, con el objeto de incrementar la capacidad de EU de conducir una guerra no nuclear limitada.

Ese cambio de estrategia implicó equipar y capacitar al personal militar estadounidense y a sus aliados de Vietnam del Sur, para desarrollar tácticas de contrainsurgencia basadas en el uso de francotiradores, emboscadas y allanamientos. No obstante, a casi cuatro años de haber tomado las riendas del conflicto, llegó a la conclusión de que la escalada podría no tener fin, y que ninguna cantidad de bombas podría terminar la guerra.

Las imágenes de poblaciones arrasadas por el napalm, con población civil aniquilada, bosques devastados en apocalípticas escenas que dieron la vuelta al mundo, ya habían dado vida a movimientos antibélicos que reclamaron el cese a las hostilidades por parte del gobierno estadounidense. Robert Craig McNamara, uno de sus hijos, se sumó a ellos, en abierta confrontación con su padre. En mayo de 1967, McNamara sugirió al presidente Johnson negociar la paz. Más de 16 mil soldados estadounidenses habían perdido la vida, pero la devastación afectó a miles más en los años siguientes.

En noviembre de ese año McNamara dejó la Secretaría de la Defensa y se hizo cargo del Banco Mundial, del que estuvo al frente 13 años. En esa etapa transformó la institución, amplió e hizo más compleja su estructura para involucrarla más a fondo en programas de desarrollo en países marginados. Si bien se reconoció el impacto benéfico de esta labor, como recuerda Murray Fromson, ante la opinión pública, McNamara fue una figura arrogante que contribuyó lamentablemente a la erosión de la confianza de los estadounidenses en muchas de sus instituciones. ●

Por Alicia Ortiz



## LOS RETOS FISCALES EN MÉXICO

José Miguel Moreno

**L**a situación fiscal en México se ha convertido en un asunto fundamental, y es escudriñado por las autoridades, los legisladores, los inversionistas y las agencias de calificación, que

amenazan con rebajar la calidad de la deuda de México en caso de que sus cuentas presupuestarias sigan mostrando un cuadro muy vulnerable.

Lo que esta crisis ha vuelto a poner al descubierto es que México no estaba preparado para responder a un shock externo que pusiera al país ante condiciones más adversas. Una buena parte de esta poca resistencia a la crisis se debe a la fuerte dependencia de las exportaciones mexicanas a la economía de EU. Pero otra buena parte hay que atribuirla a la pésima gestión de las finanzas públicas durante la anterior época de bonanza.

Es cierto que el sistema fiscal mexicano adolece de problemas estructurales serios y bien conocidos: ha habido una creciente dependencia de los ingresos petroleros al tiempo que la producción de crudo ha entrado en declive; la carga fiscal (esto es, la relación de impuestos al PIB) es muy baja; la base del IVA es muy limitada; y existe una gran pérdida de recaudación por la elevada evasión fiscal y un creciente sector informal.

Pero además de eso, las autoridades, que conocen esas debilidades estructurales de las finanzas públicas, fueron pocos precavidos a la hora de ahorrar durante la época de auge. En vez de independizar el gasto de la coyuntura económica, siguieron destinando cada peso que entraba en las arcas públicas a programas de gasto, como si el precio del barril fuera a estar indefinidamente por los cielos, o el PIB fuera a crecer consistentemente por encima de su potencial. Por tanto, en vez de acumular superávits para hacer frente a situaciones futuras más desfavorables, presentaron equilibrios fiscales que aunque eran presentados como ejemplo de gran disciplina, eran muy irresponsables.

En consecuencia, y ahora que se ha producido un cambio en el ciclo económico que ha llevado al precio del petróleo más de 50% por debajo de su máximo histórico y que la economía se encuentra por los suelos, ahora que los ingresos cíclicos se han derrumbado, México no cuenta con ahorros fiscales para responder a esta nueva coyuntura, y nada garantiza que los flujos futuros de ingresos sean suficientes para cubrir las necesidades de gasto que se han creado o que puedan surgir en el corto y mediano plazos, lo que pone al gobierno en un brete.

¿Qué puede hacer México ante esta disyuntiva? Lo primero, rezar porque la reactivación en China y en EU se afiance, de modo que los precios del crudo alcancen niveles elevados y sostenibles que resuelvan en gran medida los problemas de los ingresos fiscales en el país.

Pero en caso de que esto no suceda, o no en la medida necesaria, tendrá que buscar alternativas. Una, y ya se contempló, era reducir o eliminar los subsidios de algunos servicios públicos, sobre todo de las tarifas eléctricas, para generar ahorros fiscales. Pero esta medida, además de impactar al bolsillo de las familias en el peor momento de la crisis, tendría un efecto pernicioso sobre la inflación que podría a su vez impactar a las tasas de largo plazo y al costo de los créditos, obstaculizando la recuperación económica.

La segunda opción es aumentar los impuestos, con los efectos contraproducentes que provocaría en la actividad económica, o recurrir a una reforma fiscal que ampliara la base tributaria, para lo cual se precisa de un consenso difícil de alcanzar con un Congreso dividido

La tercera alternativa es reducir el gasto público y equilibrarlo a los niveles de ingreso: ya se hizo recientemente, de manera precipitada y desordenada. Pero esta política fiscal restrictiva es la contraria a la aconsejable en periodos de recesión, a lo que está haciendo EU, China, Brasil o Chile para sacar a la economía del hoyo.

Y la cuarta posibilidad es aceptar que el equilibrio fiscal, en esta coyuntura, es imposible, y ceder a las presiones cíclicas de los ingresos aceptando para 2010 un déficit más abultado que el 2% que se espera para 2009. Por supuesto que una combinación de todas las políticas anteriores es posible.

Aun así, ninguna de las opciones es buena, la ciudadanía tendrá que asumir en buena medida los errores en la gestión fiscal del gobierno, en tanto que la navaja de las agencias de calificación sigue pendiendo en el aire. Aunque Moody's ratificara la calificación de la deuda soberana en México y mantuviera su perspectiva estable, lo cierto es que lo que suceda al final dependerá de la grandeza del Congreso para sacar adelante el presupuesto de 2010 y los esfuerzos que hagan para reducir las vulnerabilidades presupuestarias. El 8 de septiembre el gobierno presentará el proyecto de presupuesto, a más tardar el 15 de octubre el Congreso aprobará el presupuesto de ingresos y el 15 de noviembre el de egresos. De ellos depende. ●

### Indicadores relevantes

| Instrumento       | Valor     | Var. % | Hace 7 días | Hace 3 meses | Hace 12 meses |
|-------------------|-----------|--------|-------------|--------------|---------------|
| TIEE 28 días      | 4.90%     | -0.20  | 4.91%       | 5.96%        | 8.45%         |
| Cete 28 días      | 4.49%     | -0.22  | 4.50%       | 5.36%        | 8.18%         |
| Cete 91 días      | 4.58%     | -1.29  | 4.64%       | 5.37%        | 8.35%         |
| Tasa Banxico      | 4.50%     | 0.00%  | 4.50%       | 4.75%        | 8.25%         |
| Bono 10 años      | 8.17%     | 0.49   | 8.13%       | 7.66%        | 8.76%         |
| Bono 20 años      | 8.66%     | -0.57  | 8.71%       | 8.07%        | 8.83%         |
| Bono 30 años      | 8.87%     | -1.55  | 9.01%       | 8.40%        | 8.88%         |
| IPyC              | 27,800.80 | -0.25  | 27,869.9    | 23,696.5     | 26,636.6      |
| Peso (1)          | 13.02     | -1.03  | 13.155      | 13.260       | 10.182        |
| Euro (2)          | 1.416     | -1.69  | 1.440       | 1.358        | 1.501         |
| Libra (2)         | 1.648     | -2.66  | 1.693       | 1.511        | 1.921         |
| Yen (1)           | 95.92     | 0.67   | 95.280      | 97.580       | 110.160       |
| Real (Brasil) (1) | 1.844     | 0.85   | 1.828       | 2.068        | 1.608         |

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

### Inflación mensual, 12 meses (%)

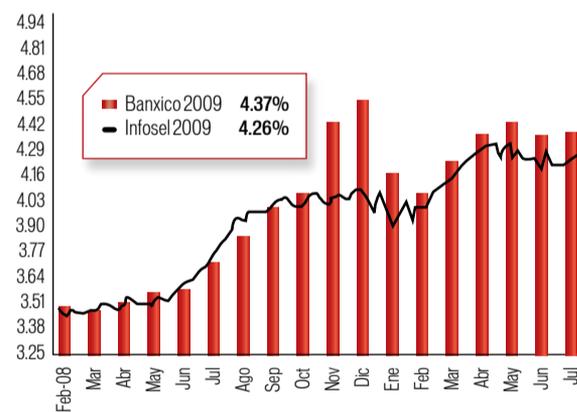
Continúa cayendo tasa inflación julio anual 5.44%

| Fecha  | Consumidor | Subyacente | Mercancías | Servicios | Agropecuarias | Administrados | Productor |
|--------|------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------|-----------|
| Jul-09 | 5.44%      | 5.32%      | 6.79%      | 3.96%     | 12.14%        | 1.39%         | 4.99%     |
| Jun-09 | 5.74%      | 5.39%      | 6.87%      | 4.01%     | 13.47%        | 2.24%         | 5.84%     |
| May-09 | 5.98%      | 5.56%      | 7.02%      | 4.20%     | 13.39%        | 2.99%         | 6.37%     |
| Abr-09 | 6.17%      | 5.81%      | 7.17%      | 4.55%     | 11.97%        | 4.04%         | 7.36%     |
| Mar-09 | 6.04%      | 5.83%      | 7.01%      | 4.67%     | 10.62%        | 4.15%         | 9.26%     |
| Feb-09 | 6.20%      | 5.78%      | 6.98%      | 4.68%     | 11.08%        | 4.97%         | 9.73%     |
| Ene-09 | 6.28%      | 5.76%      | 6.80%      | 4.80%     | 10.67%        | 5.80%         | 9.92%     |
| Dic-08 | 6.53%      | 5.73%      | 6.45%      | 5.07%     | 11.63%        | 8.03%         | 10.48%    |
| Nov-08 | 6.23%      | 5.52%      | 6.08%      | 5.01%     | 9.57%         | 8.50%         | 10.12%    |
| Oct-08 | 5.78%      | 5.33%      | 5.85%      | 4.84%     | 7.38%         | 8.08%         | 9.56%     |
| Sep-08 | 5.47%      | 5.36%      | 6.11%      | 4.67%     | 4.61%         | 7.19%         | 6.94%     |
| Ago-08 | 6.29%      | 5.89%      | 6.53%      | 5.30%     | 8.88%         | 7.79%         | 7.78%     |

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

### Expectativa de inflación 2009

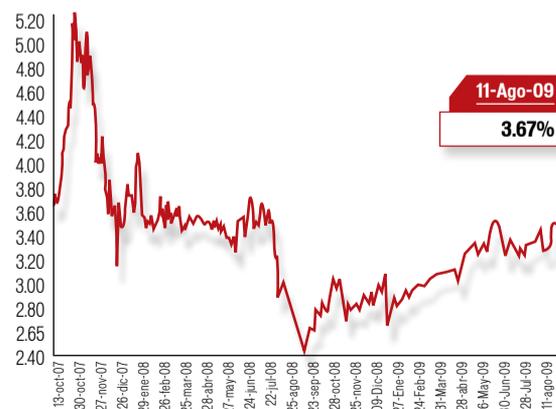
Precios oficiales podrían presionar al final del año.



\* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infosel.

### Bonos del Tesoro a 10 años

Bonos del Tesoro pendientes de reunión FED.



Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



### Riesgo país

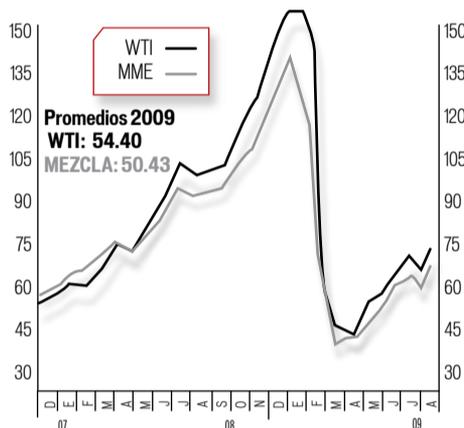
Se mantiene en mismo nivel riesgo país con respecto de semana anterior por debajo de los 200 pts.



Fuente: El Semanario Agencia con información de J.P. Morgan.

### Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.

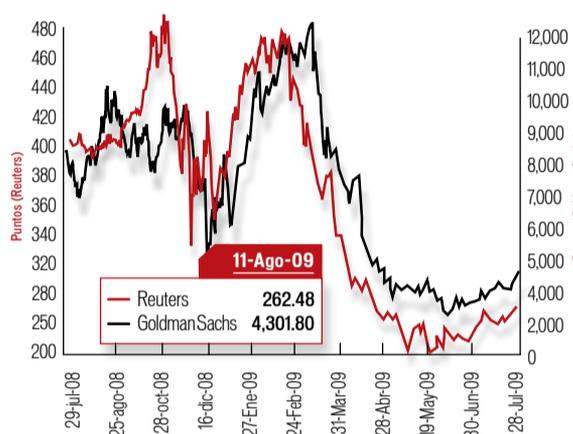
(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX

### Índice de precios de materias primas

Presión ante deteriorado panorama económico



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters y Goldman.

### México entre 15

|            | Periodo | PIB   | Periodo | Desempleo | Periodo | Inflación | Periodo | B. Comercial */** | Periodo | P. Industrial % |
|------------|---------|-------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-------------------|---------|-----------------|
| México     | I-09    | -8.2  | Jun-09  | 5.17      | Jul-09  | 5.44      | Jun-09  | -209              | Jun-09  | -10.60          |
| Argentina  | I-09    | 2.0   | Mar-09  | 8.4       | Jun-09  | 5.30      | May-09  | 2,478             | Jun-09  | 1.00            |
| Alemania   | I-09    | -6.9  | Jul-09  | 8.3       | Jul-09  | -0.60     | Jun-09  | 12,200            | Jun-09  | -18.00          |
| Brasil     | I-09    | -1.8  | Jun-09  | 8.1       | Jul-09  | 4.50      | Jul-09  | 2,804             | Jun-09  | -10.93          |
| Canadá     | May-09  | -3.5  | Jul-09  | 8.6       | Jul-09  | -0.30     | May-09  | -1,421            | Jun-09  | 0.70            |
| Corea      | II-09   | -2.5  | Jun-09  | 4.0       | Jul-09  | 1.62      | Jul-08  | 5,138             | Jun-09  | -1.22           |
| Chile      | I-09    | -2.0  | Jun-09  | 10.7      | Jul-09  | 0.30      | Jul-09  | 881               | Jun-09  | -8.30           |
| China      | II-09   | 7.9   | I-09    | 4.3       | Jul-09  | -1.80     | Mar-09  | 18,600            | Jul-09  | 10.80           |
| España     | I-09    | -3.0  | Jun-09  | 18.1      | Jun-09  | -1.00     | Abr-09  | -3,500            | Jun-09  | -14.50          |
| EU         | II-09   | -3.9  | Jun-09  | 9.4       | Jun-09  | 0.70      | May-09  | -25,962           | Jun-09  | -0.40           |
| Francia    | I-09    | -3.2  | Jun-09  | 9.4       | Jun-09  | -0.50     | Jun-09  | -4,008            | Jun-09  | -12.80          |
| India      | I-09    | 5.8   | ---     | ---       | Jun-09  | 9.29      | Mar-09  | -4,000            | May-09  | 2.70            |
| Italia     | I-09    | -5.9  | I-09    | 7.4       | Jul-09  | 0.00      | May-09  | 1,187             | Jun-09  | -19.70          |
| G. Bretaña | II-09   | -5.6  | May-09  | 7.6       | Jun-09  | 1.80      | Jun-09  | -3,648            | Jun-09  | -11.10          |
| Japón      | I-09    | -15.2 | Jun-09  | 5.4       | Jun-09  | -1.80     | Jun-09  | 388               | Jun-09  | -23.40          |

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. \* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

### México en cifras

|                      | ÚLTIMO DATO |         |         |           | PROYECCIONES |            |          |         |
|----------------------|-------------|---------|---------|-----------|--------------|------------|----------|---------|
|                      | 2004        | 2005    | 2006    | 2007      | PERIODO      | 2008       | 2009     | 2010    |
| PIB (1)              | 4.00        | 3.20    | 4.80    | 3.20%     | I-09         | -8.20%     | -6.90    | 2.50    |
| PIB en Dls. (2)      | 759,003     | 848,601 | 948,612 | 1,023,068 | I-09         | 778,221.07 | ---      | ---     |
| Inflación (3)        | 5.20        | 3.30    | 4.05    | 3.76%     | Julio, 09    | 5.44%      | 4.38     | 3.90    |
| Desempleo (4)        | 3.80        | 3.60    | 3.59    | 3.40%     | Junio, 09    | 5.17%      | ---      | ---     |
| Empleo (5)           | 430,270     | 428,708 | 616,929 | 528,890   | Junio, 09    | 63,286     | -658,000 | 213,000 |
| Salarios (6)         | 4.26        | 4.53    | 4.70    | 2.40      | Junio, 09    | 4.08%      | 4.39%    | 4.33%   |
| Saldo Bza. Com. (7)  | -8,111      | -7,559  | -5,838  | -1,103    | Junio, 09    | -209       | -11,081  | -15,351 |
| Reservas Netas (8)   | 61,496      | 68,669  | 67,680  | 79,925    | 8-Ago-09     | 72,598     | ---      | ---     |
| Inv. Ext. Dir (9)    | 22,884      | 20,945  | 19,290  | 24,686    | I-09         | 2,663      | 11,449   | 14,682  |
| Tipo de cambio (10)  | 11.14       | 10.63   | 10.80   | 10.850    | 12-Ago-09    | 12.99      | 13.48    | 13.42   |
| Cetes 28 días (11)   | 8.50        | 8.02    | 7.02    | 7.43%     | 12-Ago-09    | 4.49%      | 4.47     | 5.24    |
| Balance Público (12) |             |         | 9,934   | 1,040     | Junio, 2009  | -84,626    | -2.28%   | -2.35%  |

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

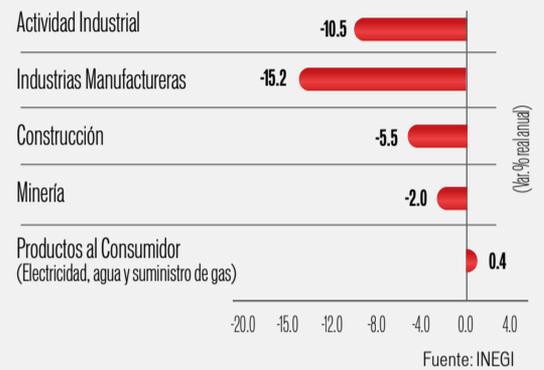
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

## SEÑALES Y TENDENCIAS

### Industria a la baja

En junio la producción industrial registró una caída de 10.6%, prácticamente en línea con el consenso que preveía una contracción de 10.4% anual. Con esto, el sector hila ya 11 meses de contracción, siendo el sector manufacturero el que siguió teniendo el mayor arrastre, al haberse contraído en junio a una tasa de 15.2% anual.

### Producción industrial a junio de 2009



Fuente: INEGI

### Freno al desempleo de EU

La tasa de desempleo en EU cayó una décima en julio, a 9.4%, una cifra inesperada por la mayoría de analistas que habían pronosticado un repunte de entre una y tres décimas frente a 9.5% de junio. Los datos del Departamento de Trabajo respaldan la teoría de un número creciente de economistas y responsables políticos que señalan que la recesión está tocando a su fin.

### Caen ingresos por turismo

Los ingresos por divisas que genera la llegada de visitantes extranjeros al país registró en junio una caída de 28.8% respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior, aun como parte de los efectos del brote de influenza y la recesión internacional. Esta contracción es la segunda más importante en captación de divisas turísticas de las últimas tres décadas, tras la reducción de 49.17% de mayo pasado.

### Demandan menos crédito

En el segundo trimestre del año disminuyó el número de empresas mexicanas que utilizaron algún crédito bancario como fuente de financiamiento, debido al deterioro de la situación económica y a la disminución de la demanda. De acuerdo con la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado que levanta Banco de México, los proveedores se mantuvieron como la principal fuente de financiamiento, con 56.7% de las respuestas.

### Vencimientos de deuda corporativa a LP

| Monto en circulación (mdp) | Fecha de emisión | Fecha de vencimiento | Tasa      |                  |
|----------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|
| METROFI                    | 1539             | 10-Sep-07            | 07-Sep-09 | TIE 28 + 2.10    |
| HSCCB 04                   | 387              | 23-Sep-04            | 17-Sep-09 | TIE 28 + 1.15    |
| HSCCB 04-2                 | 197              | 23-Sep-04            | 17-Sep-09 | TIE 28 + 3.50    |
| GMAFIN 06                  | 1500             | 21-Sep-06            | 17-Sep-09 | TIE 28 + 1.07    |
| GMACHIP 06                 | 750              | 21-Sep-06            | 17-Sep-09 | TIE 28 + 1.06    |
| PMXCB 03-2                 | 13,500           | 30-Ene-04            | 08-Sep-09 | Cetes 182 + 0.65 |
| GEO 05                     | 500              | 30-Nov-05            | 29-Oct-09 | TIE 28 + 1.7     |
| METROCB 02                 | 162              | 31-Oct-02            | 31-Oct-09 | Cetes 182 + 1.45 |
| PATCB 04                   | 95               | 29-Oct-04            | 19-Nov-09 | TIE 28 + 1.5     |
| CIE 06                     | 500              | 08-Dic-08            | 04-Dic-09 | TIE 28 + 1.79    |
| FACILSA 06-2               | 28               | 18-Dic-06            | 28-Dic-09 | TIE 28 + 1.9     |

Fuente: Accival-Banamex



## VIAJES

# Huatulco

## LA JOYA DE LAS BAHÍAS

**Si usted no conoce Huatulco, Oaxaca, tiene por delante una visita impostergable con su descomunal belleza natural y la hospitalidad de su gente. De hecho, se trata de un destino altamente valorado dentro y fuera del país que representa una oportunidad única.**

**S**us nueve bahías y 36 playas, su gastronomía y su pujante turismo ecológico hacen de esta ciudad un lugar versátil en el que las vacaciones ofrecen horizontes múltiples. Su plaza central ubicada en La Crucecita está rodeada por tiendas de artesanías, restaurantes y el mercado de la localidad, donde se pueden degustar las típicas enchiladas de mole con un sabor exquisito.

Una de las actividades obligadas es el tour por las bahías a través de una embarcación denominada *Catamarán*, el cual lleva al visitante durante todo un día desde la diez de la mañana hasta aproximadamente a las 5:30 de la tarde, con un costo de 250 pesos por persona. Durante el recorrido se realizan escalas para snorkear y nadar en playas vírgenes. Es posible conocer el bufadero y la cara de piedra en la llamada Bahía del Órgano.

Enclavada en las estribaciones finales de la Sierra Madre del Sur, Huatulco se erige portentosa con su vegetación exuberante. Aquí es posible encontrar a las principales especies arbóreas como el colorín y el tepeguaje. Respecto de la fauna, el venado cola blanca, armadillos, conejos, pelícanos, halcones y víboras dominan el paisaje, además existe una gran diversidad de reptiles entre los que destaca la iguana, que es muy popular en la región por su utilización en la gastronomía local.

### EN BUSCA DE ADRENALINA

Quien dijo alguna vez que Huatulco es pueblo tranquilo y sin emociones extremas no visitó el rancho de Tangolunda. En él se despierta al aventurero que todos llevamos dentro a través de actividades como tirolesa, rafting en sus cuatro niveles, desde principiantes hasta avanzados, así como el disfrute de un paseo en cuatrimoto y/o a caballo; además del apasionante rapel.

Cabe destacar que las medidas de seguridad son excelentes, al igual que la amabilidad de los guías. Los costos de cada actividad oscilan entre 200 y 250 pesos por persona.

En la zona de Ventanilla, una pequeña aldea en la costa oaxaqueña que recibió su nombre por una formación rocosa natural con forma de ventana, se encuentra la laguna Tonameca, un extenso manglar donde hay variedad de especies tales como garzas, pájaros carpinteros, y su atractivo principal es una comunidad inmensa de cocodrilos.

El paseo a bordo de una lancha cuesta 40 pesos. ¡No se lo puede perder!

### NACER EN MAZUNTE

A unos cuantos kilómetros de Ventanilla se ubica Mazunte que en náhuatl significa: "Te pido por favor que desoves", comunidad de playas vírgenes prácticamente sin infraestructura turística. Ahí se encuentra el Centro Mexicano de la Tortuga, donde se pueden observar en todo su esplendor siete de las ocho especies de tortugas marinas que existen en el mundo.

En esta playa, con un poco de suerte y dependiendo de la temporada, podrá observar el paso de las ballenas. Por si fuera poco y sin ningún costo podrá vivir la experiencia única de liberar a las tortugas con unas cuantas horas de vida.

### GASTRONOMÍA

Sin duda, una de las características principales de Huatulco es su riqueza culinaria. Si usted visita estas tierras no puede dejar pasar la oportunidad de deleitarse con platillos tradicionales como la piña rellena y los famosos "chacales".

Imagínese usted en su mesa, a la orilla del mar, la mitad de una piña rellena de camarón, pulpo, caracol y langosta, bañada con queso manchego y un aderezo de mayonesa con chipotle recién salida del horno. ¡Wow!

O bien, los generosos "chacales" que son camarones gigantes. Usted los puede pedir en caldo, a la diablo o al mojo de ajo, sin duda le aseguro un placer de los dioses. ¡Pídalos!

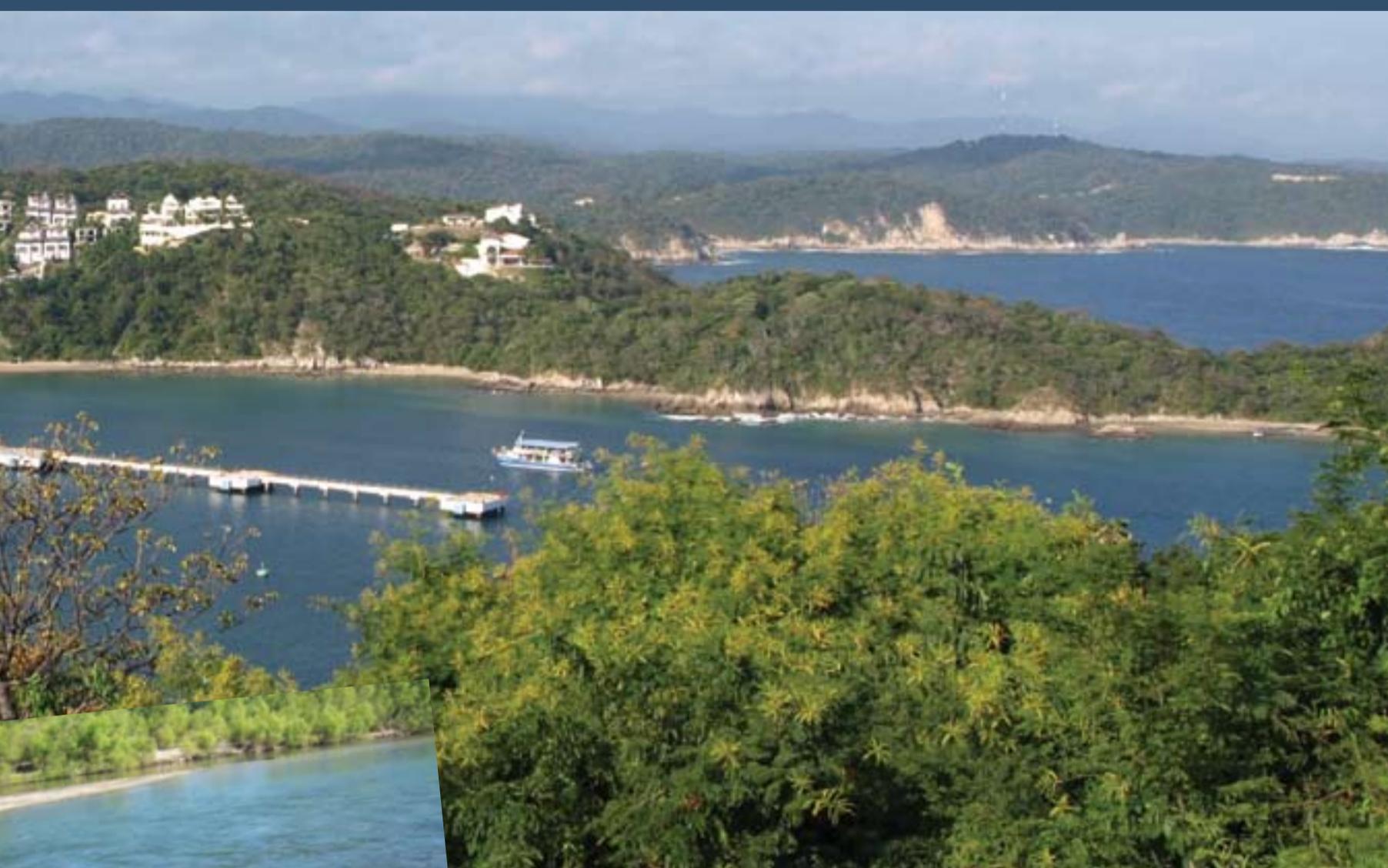
El buen comer es una tradición y otros platillos como las tlayudas, la diversidad de pescados y mariscos, el mole, el famoso queso Oaxaca, chocolate y la langosta confirman esta costumbre.

### RELAX

Rodeado por acantilados y un mar de color intenso, Puerto Ángel cobija las playas de La Mina, Boquilla y Zipolite, esta última es la más famosa por considerarse playa nudista.

El Puerto es considerado el más antiguo del estado de Oaxaca, ya que fue inaugurado hace dos siglos, desde el cual se exportaba café y madera como sus principales productos. En la actualidad es ideal para sumergirse en sus aguas tranquilas.

Como cerrojazo final y como medida antiestrés, el temazcal en una opción que le ayudará a relajarse y hasta bajar de peso si lo necesita. La musicoterapia, exfoliarse a través de un baño de arcilla y el masaje lo dejarán listos para lo que venga.



## ¿ALGO MÁS QUE UN BUEN MASAJE?

Cuando el tráfico es insoportable, el trabajo es excesivo, el teléfono nunca deja de sonar y la cabeza duele por tantas responsabilidades,

deseamos estar en una hamaca meciéndonos suavemente mientras miramos hacia el mar sin ninguna preocupación, sin embargo... ¡no hay tiempo!

Si estos son tus problemas, la solución es un masaje. Pero si, además, usted se encuentra en la playa, la terapia de rehabilitación será completa.

Los masajes son una combinación de movimientos y técnicas que maniobran con los tejidos blandos para eliminar el estrés, acelerar la oxigenación en el cuerpo, mejorar la circulación sanguínea, ayudar a contrarrestar las contracturas, entre otros beneficios.

Las tensiones y el estrés son consecuencia de un estilo de vida agitado, los masajes están dedicados a disminuir y ayudar a combatir estos males de la vida cotidiana. Existen diferentes estilos y tipos, los cuales tienen su origen en Asia y Europa, donde existe la mayor variedad de técnicas y lugares donde expertos en esta actividad localizan exactamente el mal de cada individuo. En teoría, cualquiera puede

dar o recibir un masaje, incluso intuitivamente cuando sentimos algún dolor friccionamos el punto hasta que nos sentimos más relajados, sin embargo quedar en manos de un experto es dejarse llevar por el aroma de los aceites y la música ambiental que en conjunto te ofrecen un momento de especial descanso.

Los dolores que sentimos no sólo se sienten sino también se reflejan en nuestro semblante. El masaje con piedras calientes es una terapia holística que ayuda tanto a combatir nuestros males físicos como a oxigenar la sangre y a mejorar el aspecto de la piel. La terapia consiste en el uso de piedras de diferentes tamaños y temperaturas que son colocadas en puntos energéticos como la columna vertebral, abdomen, manos y frente, combinado con el tradicional masaje con las manos.

Si el problema son dolores corporales más complejos, contracturas musculares y daños en la espalda, entonces quizás necesite un masaje quiropráctico, un poco más complicado, ya que contiene diferentes técnicas médicas como presiones, fricciones, y las famosas "tronadas" en la espalda y cuello, el cual se centra en el sistema nervioso, buscando el motivo del dolor externo de manera interna antes de actuar sobre él.

El shiatsu es un típico masaje oriental en el cual se acuesta a la personas sobre un colchón en el piso, centrándose en la presión con los dedos, palmas de las manos, rodillas, codos y busca reestructurar el equilibrio físico y energético del cuerpo. Utilizando las bases de la medicina tradicional china, el shiatsu piensa que los males provienen de un desequilibrio de la energía en órganos y músculos.

Cuando lo que se necesita es la mayor relajación posible, lo ideal es recurrir al masaje sueco, el típico y más popular de los masajes, el cual va en contrasentido de la circulación y hace presión en todas las partes del cuerpo que son estrictamente frotables como los brazos, las piernas, el pecho y la espalda por medio de aceites terapéuticos, disminuyendo los índices de estrés y mejorando significativamente la circulación sanguínea y la actividad cardiovascular. ●

Por Miguel Uriarte y María Montaña

## Un alto en el camino

Pero si usted no tiene la suerte de encontrarse en la playa, la Ciudad de México le ofrece algunas buenas opciones.

**W, MEXICO CITY, SPA:**  
Campos Eliseos 252, Chapultepec Polanco

**CIUDAD DE MÉXICO ACCUA SPA**  
Av. San Fernando 649, local B, colonia Peña Pobre Plaza Cuicuilco Ciudad de México

**VELAVI CITY SPA**  
Av. Atlacomulcos/n esquina Avenida Las Quintas, Colonia Cantarras Cuernavaca, Morelos México

**POSADA COLOBRÍ (POSADA, SPA, TEMASCAL)**  
Prolongación Miguel Hidalgo 37, San Juan Teotihuacán Estado de México



## RESTAURANTES



# La Ciudad del Buen Comer

La riqueza culinaria de nuestro país se impone en el gusto de los comensales más exigentes. Los restaurantes de la capital del país se han ganado un sitio privilegiado que ubica a varios de ellos entre los mejores sitios para comer en el mundo.

Recientemente la revista *Forbes* destacó lo que muchos sabemos desde hace tiempo: la Ciudad de México es una de las mejores para comer en el mundo. En medio del alud de descensos de nuestro país: educación, Estado de derecho, calidad de vida, índice de corrupción, gasto en campañas, por sólo mencionar algunos, esta es una noticia que nos llena de orgullo.

Las primeras cinco del mundo son París, Roma, Tokio, Ciudad de México y Barcelona. ¿Qué tienen en común y por qué mecas gastronómicas como Nueva York o Londres no fueron incluidas? El reportaje de *Forbes* sobre las grandes capitales de la gastronomía se basa en un estudio realizado por The 2009 Anholt-GfK Roper City Brands Index, en el cual se encuestaron a 10,000 comensales de 20 países para estudiar la calidad de la comida que ofrecen al menos 50 países.

El común denominador en la evaluación es la tradición. Comida auténtica, regional y local. De la comida francesa sus glorias son conocidas. La italiana tienen tantas contribuciones como el Imperio Romano o el Renacimiento, Japón no es sólo sushi, pero hoy cuenta con el mayor número de estrellas Michelin.

¿Del Distrito Federal qué se puede decir? Epicentro de la comida mesoamericana en los platillos regionales mexicanos, fusión de un sin-

fin de culturas: prehispánica, española, francesa, árabe, caribeña, etcétera, y qué decir de toda la comida regional de nuestro país. *Forbes* considera que la comida mexicana ha tomado un lugar preponderante en los últimos 20 años, y aunque no tan famosa en Norteamérica, ha cobrado prestigio mundial desde Egipto hasta Suecia, desde Rusia hasta Australia. Esto demuestra que el gusto de la cocina local poco a poco hace entradas en los paladares internacionales y, más que una novedad, es una preferencia. Además, la ciudad cada día tiene restaurantes internacionales de chefs de todo el mundo, tales como Nobu, Mina y próximamente Jean Georges. México, en pocas palabras, obtuvo mejores calificaciones que países como Rusia, Suiza o Australia.

Ciudades como Londres o Nueva York, a pesar de que sí tienen algunos de los mejores restaurantes del mundo son, en muchos casos, receptáculo de la comida de otros lugares. Tienen poca influencia local, aunque la comida estadounidense ha venido dando pasos agigantados, todavía no tiene la tradición de las mencionadas.

Aunque en *Forbes* se tocan superficialmente los restaurantes como el Casa Merlos, de moles y pipianes hechos con las mismas recetas desde hace siglos, o restaurantes como El Cardenal, es claro que la culinaria del país está en cada esquina y es un verdadero *melting pot*.

La comida mexicana siempre arropará a todos los que aquí nacimos. Es el último, simple y más barato placer de todos los mexicanos ya sea en tiempos felices o aciagos como los que nos ocupan. Desde los tacos de sudadero en la esquina o tlacoyos en un mercado de pueblo, hasta las delicias del Pujol. Qué decir de salsas y tequila para festejar o chocolate caliente o café para recordar, todos originarios de nuestro país.

Las delicias de la comida mexicana se pueden disfrutar por todos, sin importar clase o condición social. Hay taquerías donde confluyen artistas, empresarios, lavacoche y policías. Si no me cree, vaya al Villamelón atrás de la plaza de toros un sábado o domingo. Toda una tradición en el escenario gastronómico del país en una audaz combinación de carnes, salsas y hasta el toque que da el asado al carbón. Toda una experiencia. Cuántos casos no hay de restaurantes que empezaron como modestos locales y ahora son emporios, si lo duda mire la barbacoa del ya prestigiado restaurante Enrique en el sur de la ciudad o los antojitos de El Bajío, tan sólo por mencionar algunas grandes historias de éxito.

La comida mexicana y la Ciudad de México bien merecen más difusión y guías. De hecho, uno de los puntos que observa *Forbes* es que igual que Barcelona en la riqueza gastronómica del país no han sido determinantes las campañas del gobierno federal para destacar sus atributos. Está en nosotros continuar disfrutando y compartiendo. Los invito a enviar a esta columna sus comentarios sobre restaurantes. El equipo de *El Semanario* se une a felicitar a todos los que creemos en la comida de nuestro país. También crearemos el distintivo "El Restaurante del Año", digno de una de las mejores ciudades para comer del mundo, por lo que sus sugerencias son bienvenidas. Esperen los detalles. ●

POR: Gustavo Cantú Durán et al.



**RECOMENDACIONES**

**LIBROS**

**EL MUNDO SEGÚN MONSANTO**

**MARIE MONIQUE ROBIN** / Editorial Península



La periodista, documentalista y directora de cine, la francesa Monique Robin, se aventura a realizar una excelente investigación de Monsanto, catalogada por ellos mismos como una empresa internacional que se dedica a proveer de maquinaria, productos y demás enseres para el campo. La investigación de la periodista ahonda más en los principales propósitos de esta compañía. Asegura que Monsanto, fundada en Saint Louis, EU, ha desarrollado organismos genéticamente modificados que le pertenecen y los cuales piensa imponer en el mundo para obtener un monopolio agrícola y global, así como la unificación de la diversidad biológica. Una publicación que surge a vísperas de que México otorgue el permiso para que esta empresa entre al mercado de la agricultura en México.

De venta en Gandhi

**DISCOS**

**AMERICAN CLASSIC**

**Willie Nelson**

Al parecer está de moda que intérpretes y músicos utilicen viejos éxitos para sacar al mercado nuevos discos. ¿Acaso será que la inspiración se está acabando y recurren al camino seguro? La verdad sea dicha, no lo sé, pero sí le puedo asegurar que afortunadamente hay en el mercado algunos trabajos que son verdaderamente dignos de atesorarlos en cualquier colección. Uno de ellos es la reciente producción de Willie Nelson que retoma viejos éxitos como "Fly Me To The Moon", "Because Of You", "Always On My Mind" y "If I Had You", interpretada a manera de dúo, por demás romántico, con Diana Krall. Créame, me agradecerá la compra de este álbum cuando lo necesite en una cena a la luz de las velas.



PRECIO 275 pesos  
www.towerrecords.com.co



**TIME FLIES WHEN YOU'RE HAVING FUN**

**Smokey Robinson**

Retomando un poco el tema de éxitos de antaño, me gustaría recomendarle esta joya perfectamente ejecutada por la leyenda del Motown, Smokey Robinson. Robinson también realiza dúos y los hace con artistas de la talla de Carlos

Santana, Joss Stone e India Arie. La pequeña diferencia radica en que Smokey interpreta 11 nuevos temas, y para brindarle un realce mayor a esta producción, el artista gráfico Shepard Fairey realiza el arte del disco. Estoy seguro que este álbum atraerá nuevos seguidores para Robinson y cautivará a los ya existentes. Espero que usted sea uno de ellos.

PRECIO 245 pesos  
www.mixup.com.mx



POR Alx Ramírez

**EVENTO**

**QUINTO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CHIHUAHUA**

En su quinta edición, el Festival Internacional de Chihuahua se ha convertido en un centro de expresión artística de selecta calidad tanto en los personajes que lo acompañan como los espectáculos que brinda. En esta ocasión se encuentran dentro del repertorio personajes como Concha Buika de España, Danza Barynya de Rusia, Sarah Brightman de Inglaterra, Hábib Koité & Bamada de África, entre otros que vienen a representar varios países del mundo. El Festival de Chihuahua se ha reconocido como una alternativa más para difundir el arte a jóvenes y adultos. Su principal objetivo es poder transmitir la creatividad y talento a través de este espacio, es por ello que si quieres asistir a alguno de los eventos, es tiempo de que compres tus boletos.

De venta en Ticketmaster



**OCIO Y NEGOCIO**

Luis Ramón Carazo

**¡OIGA USTED!**

Francisco Rubiales Calvo, mejor conocido como Paco Malgesto, pionero de la televisión y amante de los toros, cumplió 29 años de muerto el pasado 22 de junio.

Siempre profesional, animador de programas de variedad en los que mantenía su buen humor, ganó prestigio; su frase "¡Hondo y profundo!" para describir el pase con la derecha, templado, largo y lento, de Silverio Pérez quedó en la crónica taurina para la historia: una manera personal de describir un muletazo.

Paco nació el 22 de febrero de 1914 en La Merced, y muy pequeño quedó huérfano; tuvo que estudiar y trabajar en varios oficios, como mozo de tlapalería, decorador de aparadores, vendedor de calzado y taquígrafo.

Posteriormente, se convirtió en vendedor de seguros en la modalidad de venta de puerta en puerta en aquella época de los 30 y 40 revolucionarios.

Su afición a los toros lo llevó a escribir en

el diario Multitudes con el pseudónimo que tomó de un aficionado gitano a los toros.

En 1945, antes de la llegada a México de Manolete, le realizó una entrevista en Cuba; sus narraciones le gustaron tanto al cordobés, que lo invitó a España a que lo hiciera allá.

Tuve la oportunidad de tratarlo cuando yo niño; mi papá, José Luis Carazo Arenero, era parte de las transmisiones, asesor taurino de Carlos Albert, su pareja inolvidable en los micrófonos de XEW en los toros.

Recuerdo que una vez me tocó sentarme junto a María Félix; al finalizar, Paco me preguntó si no le había sacada su teléfono, al contestarle no, sólo platicaba de la corrida, me comentó: "ni modo, no naciste para tenerlo".

En los medios es muy recordada su trayectoria; el próximo año se develará su busto en el restaurante Arroyo, en un homenaje a su inolvidable memoria: se extraña su presencia física. ●

**LO QUE NO SE PUEDE PERDER**

**FILM CLUB CAFÉ**

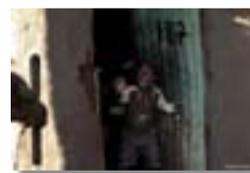
Este espacio inaugurado desde 2006 se caracteriza por su peculiar forma de difusión, pues no sólo cuenta con salas de proyección para todos los cinéfilos, también alberga una cafetería para las personas que decidan degustar de un delicioso café en compañía de un amigo mientras descansan de una buena exposición de arte, que se encuentra dentro de las instalaciones. En esta ocasión proyecta el ciclo Visión Femenina todos los jueves. Como puedes ver, es una excelente opción para cualquier día de la semana.

<http://www.filmclubcafe.com.mx>



**WORLD PRESS PHOTO 2009**

Durante una década la exposición anual World Press Photo se ha dedicado a divulgar el arte fotográfico. "El indigente se vuelve un objeto más en la ciudad, lo pasamos por alto, lo pisamos. Pero la indigencia es quizás la forma más expresiva del ser humano de decir que, aunque esté rodeado de todo ese concreto, es libre y es un ser humano", palabras del ganador de temas contemporáneos, el mexicano Carlos Cazalis. World Press Photo busca demostrar la realidad del mundo a través de imágenes crudas que han sido captadas con una intención justificada por una cámara. Si te gusta la fotografía y tienes tiempo, ¿qué esperas? Ven a verla.



Museo Franz Mayer

**ECOS DE ATARDECER**

Como celebración de sus 15 años, la Compañía Tándem de Danza nos presenta *Ecos de atardecer*, una mezcla de coreografías como Rosa de Hierro y Los sentidos del corazón, de Leticia Alvarado, quien es directora y fundadora de la compañía Tándem, reconocida internacionalmente y ganadora por tercera ocasión del programa México en escena del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. En esta obra se entrelazan arte, danza y vestuario. Un evento para sensibilizarte el fin de semana.

**CENART**

Venta de boletos en taquillas y Ticketmaster

POR Tatiana Gutiérrez

www.mifel.com.mx

 **Banca Mifel**  
Grupo Financiero Mifel

*Servicios Financieros con rostro humano*

## Cambiamos el rostro de la **Banca**

- Inversiones a plazo y Sociedades de Inversión
- Cambios
- Cajas de Seguridad
- Pago de Servicios
- Programas de Protección y Bienestar Mifel
- Tarjeta de Crédito
- Crédito Hipotecario
- Crédito para Auto
- Cuentas de Cheques
- Terminal Punto de Venta

Para mayor información visita nuestra red de sucursales o consulta nuestra página en internet [www.mifel.com.mx](http://www.mifel.com.mx)

**Telebanca  
Mifel**

01800-22-64335  
5531-4366

Banco • Arrendadora • Factoraje • Operadora de Sociedades de Inversión