

El Semanario®

Año 4, número 251

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

RENDICIÓN DE CUENTAS

LA GUERRA POR EL VIGILANTE

La Auditoría Superior de la Federación se encuentra en medio de un torbellino. Los partidos políticos buscarían controlar sus decisiones durante los próximos tres años, en un momento en que la rendición de cuentas sobre los recursos públicos es clave.



PORTADA 16

El Semanario / Omar Hernández

REPORTAJE / TELECOMUNICACIONES

México desconectado

Con la participación del capital extranjero sin restricciones, el gobierno quiere destrabar la competencia. Telmex, sin embargo, se resiste y advierte que ese plan no garantiza beneficios en el largo plazo. **Página 13**



Cuartoscuro / Paola Hidalgo

INTERIORES

LA PRIMERA

PEF 2010

A enmendar la plana

La aplanadora del PRI ya empezó a cimbrar las negociaciones en el Congreso y alista los ajustes al paquete presupuestario. Así, es posible anticipar: habrá un brutal recorte al gasto corriente del gobierno y el impuesto de 2% no pasará.

Página 6

CORPORATIVOS

HOMEX

A la caza de los espacios vacíos

La empresa va por los huecos que dejaron las constructoras caídas en la recesión. Su crecimiento vendrá de los grandes desarrollos enfocados al sector de interés social.

Página 20

WAL-MART

La revolución de los precios

La estrategia de bajos precios que la firma implementó hace 10 años transformó el sector y a la compañía le dio agresivos crecimientos.

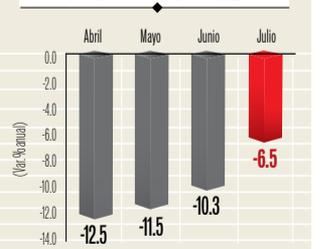
Página 22

OPINIÓN

DEPENDENCIAS

Carlos de Buen... **Página 19**

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



Fuente: Banxico


LA BUENA VIDA: MODA, ¡QUE YA LLEGUE LA PRIMAVERA! **Página 28**
Precio: \$22.00



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Francisco Rojas

La maquinaria del PRI ya está en marcha. Su plan para el PEF es: castigar al gobierno con un recorte en el gasto corriente y más allá.

LA PRIMERA
Página 6



Carlos Slim

El mercado de las telecomunicaciones se abrirá a la competencia. Ésa es la consigna del calderonismo. ¿Prosperará?

REPORTAJE
Página 13



Arturo González

El auditor superior de la Federación quiere reelegirse. Busca, además, la autonomía para el órgano de rendición de cuentas.

PORTADA
Página 16



Eustaquio Nicolás

Homex va por los huecos que dejaron las constructoras que cayeron en la recesión. Su apuesta son los megadesarrollos.

CORPORATIVOS
Página 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

7 PEF 2010
Las "perlas" del gasto

8 De un vistazo
Senado: ¿Estado fallido?

10 DOLIA ESTÉVEZ
Se ensaña la derecha contra Obama
El mundo al vuelo
EU: Medicaid en la mesa

OPINIÓN

12 OSCAR HOWELL
El poder de cómputo: ¿un commodity?

CORPORATIVOS

21 HONDA
Pérdida de velocidad

22 WAL-MART
La revolución de los precios

23 Negocios
VITRO
Reestructuración de deuda

EL MEJOR VENDEDOR

24 CABLEMÁS VS. PRODIGY
Creatividad robada

FINANZAS

26 CARLOS PONCE
Exportadoras II

27 Señales y tendencias
Producción industrial modera caída

LA BUENA VIDA

28 Moda
¿Que ya llegue la primavera!

30 El chocolate

31 LUIS RAMÓN CARAZO
Las Toreras
Recomendaciones/Libros, discos

ÍNDICE DE EMPRESAS

Amazon	12
América Móvil	14
Ara	20
Axtel	14
Bank of America	13
Chrysler	21
Cisco Systems	23
Coca-Cola	24
COMERCI	22
Credit Global	21
Ford	21
General Motors	21
Geo	20
Grupo Gigante	23
Home Depot	23
Homex	20
IBM	12
ICA Fluor	23
IXE Grupo Financiero	14
Lexmark México	23
Maxcom	14
Megacable	14-24
Mercedes-Benz	28
Microsoft	24
Morgan Stanley	23
NDP Group Inc.	29
Nissan	21
Nortel Networks	23
Pico Adworks	24
Rackspace	12
Seat	21
Soriana	22-23
Telefónica	13-15
Televisa	15-24
Telmex	13-14-15-24
Toyota	21
Vitro	23
Vogue	29
Volkswagen	21
Wal-Mart de México	22-23

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Calderón va por cárcel vs. monopolios: CFC
Eduardo Pérez Motta informó que el gobierno ha propuesto castigar con cárcel comportamientos monopolícos.

Carstens quiere rivales extranjeros para Telmex

El Paquete Económico 2010 promueve la entrada de inversión extranjera en la telefonía local, actualmente dominada por la compañía de Slim con más del 80% del mercado.

Caso Mary Nour sigue "a flote"; niegan amparo a Cemex

Sigue viva la investigación contra Cemex por presuntas prácticas desleales, en contra de la empresa que intentó en 2004 vender cemento importado de Rusia en México.

Lo más leído

- ▶ Secuestran avión de: Aeroméxico, piden hablar con Calderón
- ▶ Iusacell derrota a SCT en tribunales
- ▶ PRI y PRD cierran la puerta a impuesto de 2%
- ▶ AICM reanuda operaciones tras secuestro de avión
- ▶ ¿Genomma Lab va ahora por Telemundo?
- ▶ Tiene Bancoppel la tarjeta de crédito más cara de México
- ▶ "Decepcionante", PEF 2010: CEESP
- ▶ Paquete Económico afectaría a Telmex y Televisa

Sondeo

¿Qué nuevo impuesto afectaría más su economía?

Impuesto de 2%	46.7%
Incremento de 2% en ISR	35.0%
En cigarrillos y alcohol	3.0%
El de telecomunicaciones	15.3%

¿Qué debe hacerse con las reservas del IMSS?

Dejarlas intactas	23.5%
Aliviar finanzas IMSS	10.2%
Invertirlas en infraestructura	30.5%
Impulsar su crecimiento	35.8%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 4, número 251

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

Ciudad de México:
(55) 9117-2000 ext. 111

Resto del País: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
César Ortega
Director General
Samuel García
Subdirector de Información
Claudia Villegas
Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno
Director Comercial
Martín Amaya
Gerentes
Ethel Oropeza, Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda; **Editor Ejecutivo,** Rubén Miguéles; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario Sin Límites,** Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Luis Javier Solana y Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...



- ▶ CLUB DE GOLF BELLAVISTA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE CHILUCA
- ▶ CLUB DE GOLF LA HACIENDA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE
- ▶ CLUB GOLF RANGE SANTA FE
- ▶ LOMAS COUNTRY CLUB
- ▶ CLUB DE GOLF LOS ENCINOS
- ▶ CLUB DE GOLF CORAL
- ▶ CLUB HACIENDA LA PURÍSIMA
- ▶ CLUB DE GOLF CHAPULTEPEC
- ▶ ASOCIACIÓN ECUESTRE DE TLALPAN
- ▶ CLUB HÍPICO FRANCÉS
- ▶ CLUB HÍPICO LA BARRANCA
- ▶ CLUB ECUESTRE DEL PEDREGAL
- ▶ CAMPO DEPORTIVO ESTADO MAYOR
- ▶ CLUB TERRANOVA
- ▶ CLUB IRLANDÉS
- ▶ CLUB ASTURIANO DE MÉXICO
- ▶ CENTRO ECUESTRE DEL OLIVAR

www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"



RENDICIÓN DE CUENTAS LA GUERRA POR EL VIGILANTE

En los próximos meses, los partidos, sobre todo el PRI y el PAN, tendrán una oportunidad invaluable para demostrar su ética y responsabilidad moral frente al país. En diciembre próximo la Comisión de

Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) decidirá si reelige o no al titular del máximo órgano de rendición de cuentas, quien de acuerdo con la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas tendría la posibilidad de buscar un periodo más en esa posición. Esa condición no es gratuita, desde la redacción de la primera ley que dio origen a la ASF se previó que ocho años podrían ser insuficientes para consolidar el proceso de rendición de cuentas y transparencia del gasto público de la nación. Así lo avizoraron los legisladores hace casi una década. Hoy, sin embargo, más allá del personaje que ocupe esa posición, se asoman riesgosos signos de partidización del proceso que debería dar continuidad a la labor del organismo para la fiscalización que representa al Poder Legislativo. Aún más, en un momento de crisis en las finanzas públicas del país –generada en gran parte por el despilfarro de los recursos públicos obtenidos en la época de bonanza petrolera que alcanzaron al menos 100,000 millones de dólares (mdd) como lo informa el reportaje de portada de esta edición (Página 16)–, la rendición de cuentas y la revisión del impresionante proceso de discrecionalidad para decidir sobre el dinero del erario cobran una gran importancia para la economía.

Hoy, ocho años después de que se inició un relevante proceso de transparencia en el gasto público que comenzó de cero y que acuñó ominosos casos como el de la Partida Secreta, el *Pemexgate* o los fideicomisos privados de las aduanas a través de la empresa ISOSA, la labor de una auditoría independiente, apartidista y sobre todo profesional debe fortalecerse para no dar pasos en falso. El avance no ha sido poco pero sí insuficiente para enfrentar los problemas de corrupción y discrecionalidad en la economía. Hace apenas uno meses, la anterior legislatura dotó a la ASF de competencias para incrementar la auditoría en los estados, una buena señal que tendrá que mejorar la rendición de cuentas de las entidades federativas.

Aún más, la transformación de las funciones encomendadas a la Secretaría de la Función Pública –de aprobarse su desaparición propuesta por el presidente Calderón– debería contar con el apoyo de una ASF sólida y con total autonomía.

No es gratuito tampoco que la misma Ley de Fiscalización prevea que ningún legislador puede aspirar a ese cargo. Esa posición está reservada para un experto en auditoría de las cuentas públicas del gobierno federal que, además, no enfrente conflictos de interés para realizar su función de fiscalizador de manera independiente. En los últimos ocho años, con auditorías a sólo 9% de los recursos públicos, la ASF logró un reembolso de al menos 2,500 mdd a favor del erario, lo que da una idea clara del potencial, en beneficio de los contribuyentes, que ofrece el fortalecimiento de la ASF. ●





LA AGENDA

JUEVES 17 DE SEPTIEMBRE

- ▶ Se publica el número de nuevas construcciones de viviendas en EU, durante el mes de agosto.
- ▶ Marcelo Ebrard, jefe de Gobierno del DF, rinde su III Informe de Actividades.

VIERNES 18 DE SEPTIEMBRE

- ▶ Banxico anuncia su postura en materia de política monetaria.

LUNES 21 DE SEPTIEMBRE

- ▶ José Ángel Córdova, de la Secretaría

de Salud, va al Senado para explicar las acciones contra la influenza AH1N1.

- ▶ Inicia la "Semana de la Ciencia y la Innovación 2009" en el DF.

MARTES 22 DE SEPTIEMBRE

- ▶ INEGI publica las cifras de población ocupada y de desempleo en agosto.

MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE

- ▶ El Comité de Mercado abierto de la FED anuncia su decisión en materia de política monetaria.

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ El jueves 17 de septiembre arderá políticamente el Senado: comparece Fernando Gómez Mont, de la Secretaría de Gobernación. Después (martes 22), le toca el turno a Gerardo Ruiz Mateos, de la Secretaría de Economía.
- ▶ Las miradas del mundo se fijarán en Nueva York, ya que iniciará una larga jornada de cuatro días por la Asamblea General de la ONU.
- ▶ El 17 de septiembre está contemplada una reunión extraordinaria de la UE para preparar la posición común en materia económica que se defenderá en la Cumbre del G-20, que tendrá lugar el día 24 en Pittsburgh, EU.



SÓCRATES

EL PEOR DE LOS MUNDOS

Las autoridades fiscales del país se enfrentan al peor de los mundos. Una vez más, la reforma tributaria, por razones políticas, no podrá alcanzarse, mientras el cobro de impuestos como el IVA generará un gran descontento social. ¿Qué mayor factura política que eso? ¿Qué no será más fácil terminar con privilegios ancestrales? Mientras tanto, nuevos negocios surgen a la luz de las condiciones tributarias con las que lidia el país y aumenta la inconformidad.

AMPAROS, SA DE CV

Parecería kafkiano pero es realidad. En la escena: un ejecutivo de muy alto nivel de una corporación financiera internacional recibe la visita del representante de una empresa que ofrece servicios y consultoría fiscal. Al desentrañar la oferta queda al descubierto que se trata de una propuesta extremadamente peculiar: el visitante ofrece al ejecutivo un amparo para ponerlo a salvo de todo pago de impuestos. La empresa que promociona tales servicios asegura contar con un amparo y que la SHCP simplemente no podrá actuar en contra de los beneficiarios. La única condición es contratarse con la sui generis compañía. Abundan los casos.

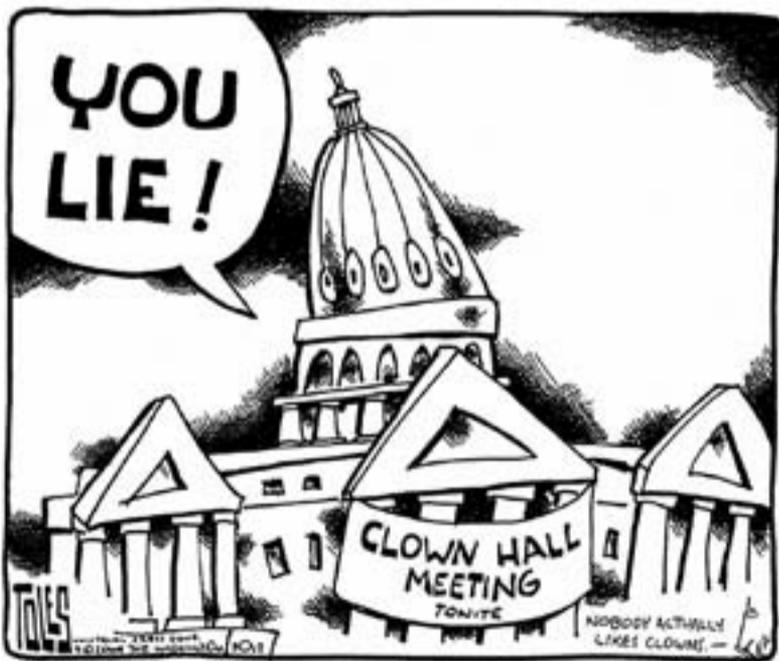
BMV, INSUFICIENTE

La poca penetración que aún registra el mercado de valores sigue siendo un problema, al menos en lo que respecta a colocaciones primarias de capital. Imagínese el lector que en México los grandes fondos de capital de riesgo simplemente no observan al mercado accionario como una opción para desinvertir los recursos que hasta por cinco años destinan a la reconversión de empresas mediante esquemas como las compras apalancadas. Algo pasa con el mercado de capitales que desalienta hasta a los más avezados en el negocio del dinero. ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA

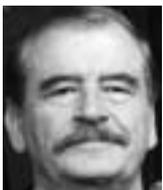


APRETADOS / RAPÉ
Milenio / 09/09/09



TOM TOLES / TOM TOLES
New York Times / 11/09/09

LAS FRASES



“La pensión es algo necesario para que los presidentes puedan trabajar con ideas para la nación.”

Vicente Fox
Ex presidente de México, 10/09/09



“Tomaré unas vacaciones de tres días en el estado de Xochimilco.”

Rafael Acosta “Juanito”
Delegado de Iztapalapa, 11/09/09



Cuartoscuro / Guillermo Perea

La dupla que someterá a la SHCP: Beatriz Paredes y Francisco Rojas, líderes del PRI en la Cámara de Diputados, alista una contrapropuesta presupuestaria.

PEF 2010

A enmendar la plana

♦ Ahora, con la propuesta presupuestaria oficial en sus manos, el Congreso alista los ajustes: la creación de incentivos fiscales a la actividad productiva y a la generación de empleos, el combate a la elusión fiscal, un brutal recorte al gasto corriente y el rechazo a un IVA generalizado.

El maleficio, que tarde o temprano impactaría en los márgenes de operación del Presidente de la República, empieza a cumplirse. El PRI, hoy, está golpeando la mesa en el Congreso de la Unión y, dada su supremacía, está arrastrando el lápiz sobre la propuesta presupuestaria que Felipe Calderón contempla para 2010 y, desde ya, advierte: el documento oficial será corregido ya que sólo contempla recaudar más y más recursos, por lo que la apuesta será revertir el deterioro de las finanzas públicas y, al mismo tiempo, impulsar la reactivación económica del país.

Bajo estas inercias empieza acocinarsela contrapropuesta en torno del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2010, que será palo-

meada por el PRI, principalmente, y que a grandes rasgos registrará claroscuros ya que, por una parte, tratará de pulverizar los principales males de la política tributaria (como las excepciones fiscales), pero, por el otro, mantendrá intacto el modelo de gestión de recursos que realizan los gobernadores, que mayoritariamente tienen madera priísta.

De esta manera, bajo el cristal político, el Presupuesto que se aproxima —y que tiene el principal desafío de cubrir un hueco fiscal por 374,000 mdp— será la primera muestra de la nueva realidad que priva en México, en la que Felipe Calderón estará atrapado por la aplanadora del PRI que, en algunas ocasiones, será seguido por otras fuerzas políticas representadas en el Congreso. En otras

palabras: la primera lucha de poderes que se librará en el terreno económico durante la segunda mitad de esta administración será ganada, en cierta medida, por el Congreso (léase el PRI), que pondrá contra las cuerdas las finanzas del gobierno y no irá al fondo en el manejo financiero de otras esferas, como el mismo Poder Legislativo y los gobiernos estatales.

El gobierno, en tanto, ya lanzó la primera piedra. El Presidente ya puso sobre la mesa un complejo paquete de medidas que en esencia comprenden: un déficit fiscal temporal por 60,000 mdp, recortes al gasto por 218,000 mdp —incluida la eliminación de tres carteras— y un conjunto de acciones tributarias que generarían ingresos adicionales por 175,700 mdp. Estas propuestas, presume, permitirían cubrir el hueco fiscal y generar un remanente para inversión y gasto social por 79,700 mdp.

Sin embargo, todo indica que la propuesta oficial ha iniciado su

proceso de negociación con el pie izquierdo, ya que el debate se ha abierto por el lado más sensible, el impositivo, especialmente por lo que se refiere a la sugerencia de aplicar un nuevo impuesto de 2% a las ventas de todos los bienes y servicios —incluidos alimentos y medicinas—, que llevaría por nombre Contribución para el Combate a la Pobreza (CCP) y cuya aplicación podría traducirse en recursos por 71,800 mdp, destinados supuestamente a financiar los programas contra la desigualdad.

De hecho, puede adelantarse que el CCP no pasará. En estos momentos, entre las oficinas de la Cámara de Diputados corre un documento que elaboró el grupo parlamentario del PRI y que plasma un rotundo rechazo a la aplicación del nuevo impuesto que, en apariencia, no sólo es inflacionario, sino que impactaría en el poder adquisitivo de los más pobres. El dardo priísta dice así: “Es altamente contradictorio que este nuevo impuesto se haya anunciado como una contribución para apoyar a los que menos tienen. El PRI se ha opuesto, y se opondrá, a gravar con IVA las medicinas y los alimentos, sea cual sea su nombre”.

**LA CONTRAPROPUESTA**

Al margen de la tinta que se está derramando alrededor del PEF 2010, los ánimos legislativos están subiendo de temperatura y, en los hechos, parece estarse tejiendo una alianza PRI-PRD que no se agota con la simple discusión coyuntural. De acuerdo con la opinión de varios legisladores consultados, la oposición también está analizando el manejo financiero que Felipe Calderón ha ejecutado en sus primeros tres años de gobierno y que se ha hecho, por ejemplo, con la Reforma de Pemex que se cocinó en la LX Legislatura, así como con la Reforma Hacendaria y con otras leyes que también salieron a la luz.

Alberto Cano Vélez, diputado clave del PRI en estas negociaciones y la bisagra de Manlio Fabio Beltrones en San Lázaro, expone: “La bancada (del tricolor) está analizando qué trae exactamente la propuesta del Poder Ejecutivo y además estamos evaluando los mecanismos de financiamiento y la promoción del desarrollo. En mi opinión, la propuesta oficial es muy recaudatoria y nosotros vamos por una revisión en materia fiscal en la que todos paguen, mejorar el Código Fiscal de la Federación, así como eliminar o reducir los privilegios y exenciones fiscales, particularmente en ISR”.

De inicio, el PRI propone revisar el presupuesto de gastos fiscales para identificar áreas de oportunidad que incrementen los recursos tributarios. Actualmente, los gastos fiscales en ISR equivalen a 1.7% del PIB, mientras que los

de IVA en alimentos y medicinas únicamente 0.8%. Ante esto, el PRI propondrá la creación de una comisión especial que analice los regímenes especiales.

“Para nosotros está muy clara la posición de que no habrá IVA en alimentos y medicinas porque, a final de cuentas, el gran margen de maniobra está en el ISR. Luego hay que darle instrumentos a la autoridad (SAT) para eliminar la evasión y la elusión fiscales, para generalizar la base de contribuyentes lo más posible. Nosotros también apostaremos por algunos esquemas de incentivos fiscales a la actividad productiva y a la generación de empleo”, anticipa Cano Vélez.

En cuanto al déficit público, las tendencias priístas se inclinan hacia un mayor endeudamiento que estimule a la economía. Hoy, el debate legislativo está concentrado en aprobar o tumbar el impuesto propuesto de 2% a las ventas de bienes y servicios, pero en la conciencia de los legisladores ya se alberga la idea de que éste no pasará y, por tanto, será necesario adquirir más deuda.

Posteriormente, después de que se resuelva el tamaño de la cobija presupuestaria, la discusión vendrá en el destino que tomarán los ingresos. Como sea, la cruzada contra la reducción del gasto corriente está prácticamente cantada, aunque ésta se concentrará en

la administración pública federal. En contraste, la marabunta priísta —con la venia de otras fuerzas políticas— va por la ampliación de facultades tributarias para los estados y municipios que andan a la caza de más ingresos. En ese mismo cajón, los apoyos y estímulos a la actividad productiva, en especial los dirigidos al campo, ganan terreno.

EL JALONEO

Con estos posicionamientos a flor de piel, el resto de los partidos políticos está tratando de sobreponerse a la mayoría legislativa del PRI (que, en alianza con el PVEM cuenta con 258 diputados), a través de sus análisis. En resumen ejecutivo, PRD, PAN y la chiquillada presumen su intención de ganar el debate, no con votos, sino con ideas. ¿Cuentan con las mentes brillantes?

En el PAN, por ejemplo, los demonios andan sueltos. Sí, la fracción panista (que dispone de 143 diputados) no tiene un Plan B para contrarrestar la eventual negativa del PRI a la propuesta presidencial. De hecho, su coordinadora, Josefina Vázquez Mota, ha girado la instrucción a sus colegas de empujar la iniciativa federal y, al calor de las discusiones, encontrar los mejores escenarios para que ésta salga a la luz.

En ese sentido, el partido en el poder está casado con la propuesta del panista número uno, Felipe Calderón. Ante eso, sus soldados en San Lázaro están valorando la posibilidad de ejecutar una operación que, en el pasado, hubiera sido

una locura: acercarse a los militantes del PRD (71 legisladores), para buscar un contrapeso a la marabunta priísta que podría aprobar un PEF a su absoluta conveniencia.

El PRD, por su parte, navega con agenda propia tratando de empatar coincidencias con el PRI, fundamentalmente. Vidal Llerenas, quien es la voz cantante de este partido en esta historia y hombre clave de Marcelo Ebrard, manifiesta que su partido está con el tricolor en decir no al “IVA disfrazado” y, en cambio, se pronuncia por buscar otras alternativas para multiplicar la recaudación. Bajo su cristal, podría recurrirse a un “déficit ligeramente mayor” y fortalecer la coordinación fiscal. “Nos parece exagerado que la carga fiscal se vaya más por el lado del consumo. Hay que balancearlo con todo lo que las grandes empresas no están pagando debido a la consolidación. Esa es una de las propuestas en la que estamos trabajando”, adelanta.

Así las cosas, los jaloneos en la Cámara de Diputados perfilan una batalla de alta intensidad que podría recrudecerse ya que en juego están facturas políticas, privilegios hacia algunos grupos de interés y, sobre todo, la suerte de todo el país. La guerra apenas está comenzando. ●

Por Rubén Migueles y Jonathán Torres



Cuartoscuro / Isaac Esquivel

LAS “PERLAS” DEL GASTO PÚBLICO 2010

(Cifras en millones de pesos)

La calidad del gasto público es hoy debate nacional. El gobierno federal, en su defensa, manifiesta que ya no hay mucha tela de dónde cortar, sin embargo la propuesta presupuestal 2010 alberga apartados que alimentan la sensación de que el dispendio persistirá en la administración pública. Aquí, algunos ejemplos:

EN EL GOBIERNO FEDERAL...	MONTO
“Apoyo al proceso presupuestario” que, supuestamente, apuesta a la “eficiencia institucional”	103,901.00
Pensiones y jubilaciones, gasto que incluye las “prestaciones” hacia los ex presidentes	301.28
EN LA PRESIDENCIA...	
Coordinación de Estrategia y Mensaje Gubernamental, que vela por la popularidad de Felipe Calderón	106.23
Coordinación General de Transportes Aéreos Presidenciales	294.48
EN GOBERNACIÓN...	
Dirección General de Cultura Democrática y Fomento Cívico	38.34
EN LA CANCELLERÍA...	
“Fortalecimiento de las capacidades” del Servicio Exterior	15.79
EN LA SHCP...	
Dirección General de Impresión de Estampillas y Valores	207.47
Promoción y coordinación de las acciones para la equidad de género	291.60
EN LA SEDENA...	
Defensa de la integridad, la independencia, la soberanía del territorio nacional	4,054.37
EN LA SCT...	
Unidad de apoyo al cambio estructural	289.06
Proyectos de infraestructura ferroviaria	3,454.35
EN LA SE...	
Prevención y corrección de prácticas abusivas en las relaciones de consumo entre consumidores y proveedores	202.37
Atención a las necesidades metrológicas del país para la promoción de la uniformidad y la confiabilidad de las mediciones	288.84
Promoción de una cultura de consumo inteligente	352.87
EN LA SEP...	
Enciclomedia (la joya de Vicente Fox)	4,481.00
EN LA SENER...	
Comisión Nacional de Seguridad Nuclear y Salvaguardias	108.64
Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares	477.49
EN TURISMO...	
Corporación Ángeles Verdes	234.51
EN FUNCIÓN PÚBLICA...	
Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales	125.33
EN EL IFE...	
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	3,218.17
Juntas Locales	1,123.04
Juntas Distritales	2,258.24

Fuente: SHCP, Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2010

Por Diego Sosa



DE UN VISTAZO

Senado: ¿Estado fallido?

Luego de la cruda comparecencia de Agustín Carstens, el 15 de septiembre en la Cámara de Diputados, ahora el blanco de las críticas caerá sobre Fernando Gómez Mont, titular de la Secretaría de Gobernación. La cena de negros tendrá lugar el 17 de septiembre y, de acuerdo con algunos de los posicionamientos partidistas que ya se han ventilado, el responsable de la política interna será señalado con un comentario que dirá algo así como: "Usted es uno de los responsables de que tengamos un Estado fallido". El comentario será lanzado por soldados del PRI, PRD, PT y Convergencia. En su defensa, Gómez Mont pregona que nadie está por encima del Estado mexicano, que aquí la premisa es garantizar los derechos humanos y que el calderonismo es un garante del Estado de derecho. Esta historia, entonces, no será un debate de altura, sino un diálogo de sordos.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

Senado: Nombramiento en vilo

La suerte de Arturo Chávez Chávez, quien anda suspirando por ocupar el asiento que dejara Eduardo Medina Mora en la PGR, parece estar echada. Resulta que inmediatamente después de que Felipe Calderón anunciara su intención por colocar a Chávez en la PGR, la masa crítica en su contra ha crecido como la espuma y, de hecho, algunos estudiosos vaticinan que su ratificación en el Senado empieza a desvanecerse. Por lo pronto, al cierre de esta edición se esperaba que la carta del Presidente se reuniera con un grupo de legisladores para empujar su nombramiento, que eventualmente se pondrá a consideración del Pleno después del 21 de septiembre. Para entonces, también se anuncian varias movilizaciones de organismos ciudadanos que podrían contaminar las aspiraciones de Arturo Chávez. Incluso, algunos ya hablan de que tendrá que surgir otro candidato.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

GDF: Es el turno de Ebrard

La Ciudad de México amanecerá con la temperatura política muy alta. Esto ocurrirá el 17 de septiembre, cuando la Asamblea Legislativa del Distrito Federal sea el escenario para que Marcelo Ebrard, jefe de gobierno, rinda su III Informe de Actividades. Allí, el protagonista de esta historia se personificará en el político que, bajo su cristal, necesita México; es decir, gritará a los cuatro vientos que gracias a su sapiencia la capital cuenta con grandes obras de infraestructura, una extensa red de transporte público, entre otras cosas. Sin embargo, el otro lado de este capítulo será aderezado por los ataques de la oposición (PRI y PAN), que no perderán espacio para denunciar los altos índices de inseguridad, el precario sistema de alcantarillado, el populismo de Ebrard rumbo a las fiestas patrias de 2010 y la carestía de algunos servicios públicos.

PAN: ¡Basta de imposiciones!

Desde la colonia Del Valle, ubicada al sur de la Ciudad de México, salieron los primeros dardos del PAN que comanda el joven César Nava. Así, el

panismo está decidido a lavarse las heridas que sufrió en las elecciones del 5 de julio, tomar aire y salir a la calle con nuevos bríos para recuperar las preferencias ciudadanas que se le han ido de las manos. De esta manera, panistas que están cerca de la nomenclatura de César Nava presumen que entre las filas de este partido crece la intolerancia hacia las imposiciones, vengan de donde vengan. En ese sentido, se dice que este partido mantendrá su fe hacia el presidente Felipe Calderón, pero ya no aceptará la imposición de candidatos desde el centro. No más dedazo, sentencian. Por si esto no fuera suficiente, el panismo lanzará una cruzada contra los gobernadores priístas que podrían incidir en las elecciones de 2010, entre los que destacan Fidel Herrera (Veracruz) y Mario Marín (Puebla).

CFE: Adiós a las megaobras

El gobierno federal ha decidido cancelar en definitiva 10 obras millonarias en el sector eléctrico, que estarían en condiciones de generar casi 20,000 empleos. Así, el periódico *El Universal* destaca la hidroeléctrica La Parota, uno de los mayores proyectos de los últimos años que debía haber iniciado su construcción el 1 de abril de 2009. Al mismo tiempo, se habla de la central de ciclo combinado Tamazunchale II en San Luis Potosí, que estaría a cargo de la iniciativa privada bajo la figura de Productor Independiente. En números duros, sólo la inversión prevista en ambas se calcula en casi 2,000 mdd. La Parota, en específico, involucraba fondos por casi 1,100 mdd, y de haberse hecho generaría al menos 900 megawatts, suficientes para alumbrar, por ejemplo, todo el estado de Nayarit.

Canacar: Sucesión en puerta

En la Cámara Nacional de Auto-transporte de Carga (Canacar) empiezan a calentarse los ánimos, por la inminente renovación de su cúpula. El próximo 30 de septiembre habrá elecciones en este organismo, que dará mucho de qué hablar en los próximos meses. La pelea está entre Jorge Cárdenas, actual dirigente de la Canacar y quien aspira a su reelección, y Noé Paredes. Al cierre de esta edición, no había un tercero en discordia. Como sea, a la Canacar le esperan momentos climáticos, y uno de ellos está por montarse pues la discusión en torno de la Ley de Ingresos 2010 podría contemplar la eliminación de algunos regímenes especiales de la política tributaria que favorecen a los transportistas. Por eso,



se proyecta que la Canacar opere para mantener el statu quo. Por otro lado, uno de los desafíos que tendrá el futuro responsable de la Canacar será empujar el acuerdo transfronterizo con EU, tantas veces boicoteado.

Salud: Aviso urgente

El gobierno federal ya se encuentra en alerta ante el incremento en el número de casos de la influenza AH1N1 en diversos estados del país. Desde hace unos meses, la Secretaría de Salud advirtió del rebrote del virus que prácticamente ya enfermó a todo el mundo. Así las cosas, y cuando las alertas señalaban que el peligro se intensificaría hacia diciembre, las autoridades sanitarias solicitarán a los laboratorios que están trabajando en la vacuna contra este nuevo virus que adelanten el lote de la medicina para comenzar a combatir el virus lo más pronto posible. De hecho, oficialmente, se dice que la segunda oleada de influenza AH1N1 contagió de 5 a 10 millones de mexicanos, incluso, se prevé que alrededor de 300 personas mueran en los siguientes meses a

causa del virus. De acuerdo con los cálculos, a partir de octubre se empezarán a incrementar los casos a causa del inicio de la temporada invernal.

IP: Propuesta en suspenso

Los hombres de negocios, en tanto, no cuentan con un posicionamiento común frente al proyecto de PEF 2010 que ya está en el Congreso y que ya desborda pasiones. Mario Sánchez Ruiz, presidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (Concanaco), informa que el sector privado trabaja en un documento donde plasmará sus planteamientos, sin embargo adelanta que cada sector cabildará por separado sus demandas específicas. No obstante, en la conciencia de buena parte de la iniciativa privada domina una consigna: que el paquete presupuestal que se cocine tiene que impulsar, inevitablemente, el crecimiento económico del país y no sólo en captar más recursos vía impuestos. En el detalle, la Concanaco considera que para el sector servicios es necesario dejar un solo impuesto (ISR o IETU), y que se eliminen

todos los privilegios fiscales. Entre las deducciones que debería tener este "impuesto único", remata, deben mantenerse las deducciones en sueldos y salarios.

Conavi: Listo el subsidio

El próximo año el gobierno aportará cerca de 5,000 mdp para subsidiar el otorgamiento de vivienda, cantidad similar a la otorgada en 2009. De acuerdo con información publicada por el periódico *Milenio*, el programa "Esta es tu casa" se mantendrá en los mismos niveles y ayuda, principalmente, a los que menos recursos tienen. Así, las personas que adquieran una vivienda de hasta 230,000 pesos podrán acceder a un subsidio directo de hasta 30,000 pesos. El plan presupuestario del presidente Calderón propone no afectar los programas de vivienda. En ese sentido, Ariel Cano, director general de la Comisión Nacional de Vivienda, señala que los recursos para el presente año se acabarán en octubre y habrá un periodo de espera, hasta que el Congreso apruebe el PEF 2010, para seguir con su apuesta, que además contempla la construcción de un millón de viviendas.

Turismo: ¿Nace subsecretaría?

El gobierno federal creará una subsecretaría de turismo dentro de la estructura que conforma la Secretaría de Economía (SE). Según información publicada por el periódico *El Universal*, con base en fuentes de esa dependencia y de la misma Secretaría de Turismo (Sectur), la nueva oficina podría ser encabezada por alguno de los subsecretarios actuales de esta cartera, y una de sus principales funciones será elevar la atracción de inversiones, creación de empleos e infraestructura turística del país. El PEF 2010 plantea, con objeto de contribuir a la contención del gasto, desaparecer la Secretaría de Turismo, así como la Secretaría de la Función Pública y la de la Reforma Agraria. Al respecto, Mario Sánchez Ruiz, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), sentencia: "Tendrán que incorporarse los brazos operadores de la Sectur que son el Consejo de Promoción Turística, que tiene los recursos para promocionar, y Fonatur, que detona la infraestructura turística nacional". ●

Prensa de Negocios S de RL de CV

Se une a la pena que embarga a nuestro amigo

Dr. Luis Rubio

Por la irreparable pérdida de su señora madre

**Paulina Freidberg
Vda. de Rubio**

acaecida el 10 de septiembre de 2009.

Descanse en paz.

México, DF, 17 de septiembre de 2009

Quienes laboramos y participamos en

El Semanario

DE NEGOCIOS Y ECONOMÍA

Lamentamos profundamente el sensible fallecimiento de la

**Sra. Paulina Freidberg
Vda. de Rubio**

Madre de nuestro querido y entrañable amigo

Dr. Luis Rubio

acaecido el 10 de septiembre de 2009,

y nos unimos a la pena que embarga a sus familiares y amigos.

Descanse en paz

México, DF, 17 de septiembre de 2009



CONTACTO EN WASHINGTON



SE ENSAÑA LA DERECHA CONTRA OBAMA

Dolia Estévez

Si bien en México el intercambio de aspavientos e insultos entre adversarios partidistas en el recinto del Congreso es el pan de todos los días, en EU la civilidad y el respeto mutuo en el debate legislativo es la regla, no

la excepción. Este principio fue violado el miércoles de la semana pasada cuando un congresista republicano de Carolina de Sur, llamado Joe Wilson, le gritó a Barack Obama: "¡Usted miente!", luego de que el presidente afirmara correctamente que la cobertura médica de su plan de salud excluye a los inmigrantes ilegales. (Cuando George W. Bush fue al Congreso para tratar de convencerlo, con argumentos absolutamente falsos, sobre el imperativo de invadir Iraq, los demócratas no le gritaron "Usted miente".)

El encono de la derecha, envalentonada por la caída de 6 % en el respaldo público a Obama, va más lejos que el exabrupto de un oscuro congresista. El sábado pasado, decenas de miles de fanáticos derechistas descendieron sobre la capital estadounidense para lanzar consignas contra Obama; lo tacharon de "socialista", "nazi", "fascista", "marxista", "comunista" y hasta "extranjero" (alegan que no nació en EU). La frase "Usted miente" fue desplegada en carteles, junto con viñetas de Obama sobrepuestas en fotografías del Che Guevara y Adolfo Hitler.

Decenas de miles de fanáticos derechistas descendieron sobre Washington para lanzar consignas contra Obama; lo tacharon de "socialista", "nazi", "fascista", "marxista..."

¿Será sólo ideológica la animadversión contra el primer presidente afroamericano de EU, país donde el poder político, económico y cultural ha sido dominado por la raza anglosajona a lo largo de la historia? Hay datos irrefutables que fortalecen la hipótesis de que el encono contra Obama, latente principalmente en los estados ex esclavistas del sur, tiene que ver con el color de su piel.

Wilson, quien ahora se niega a pedir disculpas en el pleno del Congreso so pena de ser reprendido si no lo hace, representa al estado que inició la guerra civil y que luchó por la secesión luego del triunfo de Abraham Lincoln, el emancipador de los esclavos. De acuerdo con Maureen Dowd, columnista de *The New York Times*, Wilson pertenece a los Hijos de los Veteranos de la Confederación, organización que encabezó un movimiento para mantener la bandera de la Confederación izada frente al capitolio estatal y defendió a Strom Thurmond, finado senador de Carolina del Sur que contendió por la presidencia como candidato secesionista en 1948. El senador Jim DeMint, autor de la estrategia de "quebrar" a Obama oponiéndose a todas sus propuestas al margen de su mérito, también es de Carolina del Sur.

Dowd dice que el desplante de Wilson contra Obama la convenció de que hay gente que no puede creer que un negro sea presidente de EU y simplemente se niega a aceptarlo. El congresista demócrata Jim Clyburn, también de Carolina del Sur, asegura que el verdadero móvil de los exabruptos contra Obama es "deslegitimarlo" como presidente. Pero la Casa Blanca se niega a admitir que la embestida sea instigada por el racismo. Aceptarlo significaría trasladar el debate político al minado terreno de la confrontación racial, algo que Obama logró evitar durante la larga contienda presidencial. ¿Podrá seguir eludiéndolo?

CORRUPCIÓN TRANSFRONTERIZA

Tiene razón el embajador Arturo Sarukhan cuando niega que los narcotraficantes mexicanos hayan cruzado la frontera con EU pues, le dijo al *Chicago Tribune*, "los sindicatos de la droga ya están aquí y no sé si sean mexicanos o de otras nacionalidades".

Ejemplo de la nada nueva presencia de los carteles en EU es el reciente caso de Richard Padilla Cramer, ex jefe de la Oficina de Inmigración y Aduanas (ICE) en Nogales, Arizona, que fue arrestado por vender información secreta a los capos que obtenía del banco de datos de la DEA. Cramer es uno de los funcionarios de mayor rango que se haya descubierto en colusión con el narcotráfico. Un informante aseguró a la DEA que Cramer, ciudadano estadounidense que después de 30 años en la alta burocracia federal se jubiló en 2007 a petición de sus verdaderos amos, los capos mexicanos, tenía "amigos muy poderosos" entre los agentes de la DEA en México y una relación muy estrecha con un pez gordo que las autoridades no identificaron. ●



EL MUNDO AL VUELO

Chile: Sucesión en proceso

El camino para perfilar la salida de Michelle Bachelet, de la Presidencia de Chile, está lleno de piedras. De acuerdo con los sondeos, ninguno de los suspirantes a ocupar La Moneda camina en caballo de hacienda y, de hecho, todo indica que la elección presidencial de diciembre próximo se decidirá en una segunda vuelta. Bajo ese escenario, Eduardo Frei, quien gobernó Chile entre 1994 y 2000, se inscribió para contender y presume ser la bisagra que permitiría mantener el modelo que ejecuta Bachelet. Así, este personaje —que cuenta con el respaldo de los partidos Demócrata Cristiano, Socialista, Por la Democracia y Radical Social Demócrata— tendrá que enfrentarse a otros peces gordos, como el candidato independiente Marco Enríquez Ominami y el aspirante de la oposición que podría dar la sorpresa y que hoy goza de buena aceptación ciudadana, Sebastián Piñera. Chile, entonces, ingresará a campo minado, políticamente hablando, y la moneda para la sucesión presidencial se mantiene en el aire.

Venezuela: En guardia

Diversas agencias de noticias sostienen: Hugo Chávez reveló detalles de las recientes compras de armas que realizó en su visita a Rusia, que tuvo lugar a principios de esta semana, y aseguró que Moscú abrió una línea de crédito de 2,200 mdd para que Caracas adquiriera vehículos blindados y misiles tierra-aire. Las mismas versiones dicen que Chávez reconoció que su país necesita adquirir armamento para reemplazar equipo anticuado, mientras se prepara para una posible invasión estadounidense. Como contexto, Venezuela ya ha adquirido más de 4,000 mdd en armamento ruso desde 2005, incluyendo helicópteros, cazas y fusiles de asalto Kalashnikov. El pasado 11 de septiembre, el mandatario venezolano había anunciado que llegarían "pronto" cohetes rusos para la defensa de su espacio aéreo ante la "amenaza" que representaría la presencia de militares de EU en Colombia.

UE: Momentos clave

Los 27 países de la Unión Europea (UE) están, metafóricamente, comiéndose las uñas por la celebración de varios asuntos que ya tocan la puerta y que marcarán la suerte de este bloque. Así, los días que vienen serán decisivos para el futuro de este bloque. Este es el calendario de actividades que toca la puerta: el próximo 17 de septiembre se realizará una reunión extraordinaria en Bruselas, Bélgica, donde se preparará la posición común en materia económica que se defenderá en la Cumbre del G-



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



EU: Medicaid en la mesa

Los internacionalistas sentencian: la reforma del sistema sanitario en EU podría ser el Waterloo o el Austerlitz (una de las mayores victorias de Napoleón) del presidente Barack Obama. Hoy, por lo pronto, el Medicaid está fracturando el tejido político en Washington y sus alrededores. Sin embargo, al cierre de esta edición, se esperaba que el presidente del Comité de Finanzas del Senado, Max Baucus, presentara el proyecto de ley que puede ser el definitivo. Quienes presumen estar cerca de este asunto presumen que se trata de un texto que buscaría el consenso en el centro de la geometría política, ya que ignoraría los deseos de la izquierda de darle al Estado el papel central en la atención sanitaria y desoiría las presiones de la derecha para ampliar el terreno de los seguros privados y dejar las cosas como están. De esta manera, el debate en EU se recrudecerá, por lo menos, hasta noviembre, cuando se perfila el momento climático del Medicaid.



Bloomberg / Olivier Douliery

CE: ¡Arriba Barroso!

El extenso periodo de incertidumbre política en la Unión Europea (UE), finalmente, llegó a su fin. Según los pronósticos, el 16 de septiembre estaba calendarizada la votación que contemplaba la reelección del centro derechista José Manuel Durao Barroso al frente de la Presidencia de la Comisión Europea (CE). Al cierre de esta edición, se decía que la continuidad de este personaje en la CE era cosa juzgada, sobre todo por la incapacidad de la oposición para presentar un candidato alternativo. Incluso, Barroso puede presumir del apoyo de los jefes de Gobierno de los 27 países socios de la UE y del principal grupo de la Eurocámara, el Partido Popular Europeo (que cuenta con 265 diputados). Así, la CE seguirá en las manos de un personaje que, en su momento, apoyó la guerra de George W. Bush contra Iraq, reaccionó con lentitud ante la crisis económica, y que se ganó varias antipatías por su rechazo a la regulación financiera.



Bloomberg / Paul O'Driscoll

20, que tendrá lugar el día 24 en Pittsburgh, EU. De acuerdo con las tendencias, los líderes de la UE van por una regulación financiera más estricta. Posteriormente, el 23 de septiembre la Comisión Europea (CE) presentará el texto legal sobre supervisión financiera. Finalmente, días después (2 de octubre), los reflectores darán cuenta del brutal activismo que se concentrará en Irlanda, que celebrará el referéndum sobre el Tratado de Lisboa, un capítulo que podría cimbrar el sistema de gobierno en la UE.

Portugal: En tensa calma

El reloj de arena ha sido volteado y la fiebre política en Portugal, que se acerca a las elecciones generales del 27 de septiembre, empieza a intensificarse. El tema que actualmente mantiene atrapadas las miradas es la conveniencia de permitir la construcción del tren de Alta Velocidad Española, que uniría en cuatro años las ciudades de Lisboa y Madrid, España. Así, Manuela Ferreira, candidata socialdemócrata y ex ministra de Hacienda, con-

sidera que Portugal no es una provincia española, por lo que ya ha adelantado su rechazo a este proyecto. Por su parte, José Sócrates, primer ministro y candidato socialista, se ha mostrado partidario de la edificación de la línea férrea. Junto con este complicado panorama, el ambiente preelectoral se está contaminando por un anuncio de huelga de pilotos y profesores, junto con los estragos que ya dejó la recesión económica.

Alemania: Prueba para Merkel

El próximo 27 de septiembre, Angela Merkel medirá su músculo político y la penetración que todavía mantiene y que se pondrá a prueba en batallas electorales futuras. Ese día se realizarán elecciones parlamentarias en tres ciudades: Sajonia, Turingia y el Sarre, por lo que la canciller de Alemania ya maneja sus cartas con sigilo pues sabe que si bien estas votaciones no son tan amplias en número, sí podrían tomarse como un parámetro para una cita mayor, por ejemplo, cuando se elija a su sucesor. En estos días, los sondeos indican que sólo tiene asegurada la victoria en Sajonia, mientras que la oposición camina para embolsarse Turingia y en el Sarre hay pronóstico reservado, aunque las tendencias auguran otro descalabro para Angela Merkel.

Irán: Señales de alerta

El miércoles 9 de septiembre se registró un movimiento de suma relevancia en Medio Oriente. Ese día, el gobierno de Irán, encabezado por Mahmud Ahmadineyad, puso sobre la mesa una propuesta de cinco páginas en la que ofrecía una amplia gama de temas sobre los cuales dialogaría con Occidente, en el marco del diferendo por su programa nuclear. A partir de entonces, la geopolítica volvió a alterarse y ahora se espera que se intensifique la descomposición en las conversaciones entre Irán y el resto del mundo. Esta hipótesis toma forma porque la propuesta iraní contempla cuestiones políticas globales, nada más, y no pone a discusión el asunto que mantiene alterada a buena parte de la comunidad internacional: su programa nuclear. A pesar de ello, fuentes radicadas en Washington informan que el gobierno de Barack Obama está en la búsqueda de una reunión con Mahmud Ahmadineyad para apagar el conflicto de largo aliento. Otras, en cambio, advierten que las cosas van de mal en peor. ●



EL PODER DE CÓMPUTO, ¿UN COMMODITY?

Oscar Howell

El desarrollo acelerado de la nube computacional es un ejemplo más de cómo la tecnología sigue un camino que va de lo individual a lo

compartido. Casos similares suceden con las redes sociales, el cómputo móvil y los esquemas de producción basados en bienes comunes. Sin embargo, el esquema de la nube tiene una característica especial: intenta convertir el poder de cómputo en un producto básico que pueda ser adquirido sobre demanda, de forma similar a la electricidad.

William Cronon escribió un excelente libro, *Natures's Metropolis*, cuyo tema es el desarrollo de Chicago como ciudad y centro mercantil, cuyo origen fue la prometedora expansión occidental, y que llegaría a ser un mercado de futuros y bienes básicos. Durante las primeras décadas fue un punto de encuentro para comercio de grano, el cual iba del vendedor de Wisconsin directo al comprador de Nueva York. La innovación clave fue el "elevador": un lugar para almacenaje de grano. Los elevadores emitían una boleta por la cantidad de grano recibida; y ésta era negociada en la Bolsa de Chicago. La boleta representaba un compromiso de entregar una cantidad de calidad fija en el futuro. Así, el grano pudo fluir y negociarse independiente de su lugar de producción, del transporte y destino final. Al mismo tiempo se creó el mercado de futuros.

Con el poder de cómputo, la virtualización está jugando hoy la misma función que el "elevador". La virtualización permite crear extensas instalaciones y ofrecer la entrega de poder de cómputo en el momento que requiera el comprador. De esta forma llega a ser irrelevante el lugar del mundo en que se origine el producto básico, la plataforma de cómputo usada para producirlo y hasta el mismo proveedor. El poder de cómputo se convierte en un commodity, disponible y listo para fluir hacia la demanda, al igual que el grano durante el boom de Chicago.

Importantes empresas de tecnología han iniciado con la oferta de servicios tipo *cloud computing*: Google, Amazon, IBM y Rackspace. Todas tienen algo en común: son productores masivos de capacidad de cómputo, y han encontrado en la nube computacional una forma nueva de vender productos estandarizados. En lugar de crear productos para cada cliente, venden servicios de cómputo que deben estar ahí, cuando se enciende el interruptor y pagados por uso.

Pero regresemos al Chicago de la segunda mitad del siglo XIX. ¿Qué sucedió con el proceso de convertir el grano en commodity? Los problemas surgidos fueron tres: calidad, capacidad y *cornering*. Son estas anomalías creadas por el mismo mercado. La primera tiene que ver con estándares y los niveles de calidad del grano, la segunda con la capacidad de los elevadores de cubrir la demanda del mercado o bien la capacidad instalada

para transportar el grano a la Costa Este. La tercera es más insidiosa: la fluidez creada por la abstracción del producto en boletas le permitió a los especuladores "esquinear" el mercado mediante la compra del grano, que soltaban en cuanto los precios hubieran subido. Sólo la regulación evitó el abuso, pero después de batallas especulativas que terminaron mal. Las anomalías fueron una parte esencial y dolorosa de la creación del mercado de granos de Chicago.

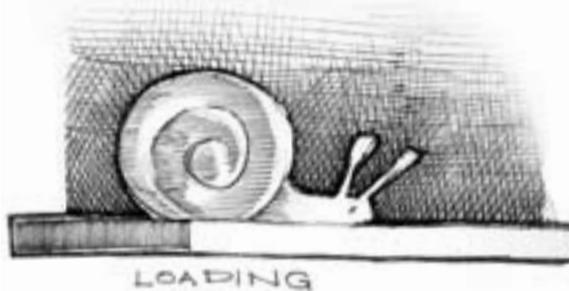
No es de sorprender que el mercado de la nube computacional se está comportando de forma similar, creando cierta reticencia de las empresas a confiar por entero en estos servicios. Han surgido proveedores especializados en problemas estructurales del mercado, como uno con el muy adecuado nombre de *Enomaly*, que ofrece un esquema interesante de *cloud bursting* para manejar problemas de capacidad de la nube.

Pero la realidad es que la falta de estándares en el mercado ha hecho que existan anomalías que no se han logrado superar. Es importante para el comprador de servicios que le sea posible cambiar de proveedor o bien complementar servicios con diferentes fuentes y plataformas. Esto no sucede hoy. La calidad de servicio es también una cuestión importante. Los principales proveedores sufren de problemas de disponibilidad y hay casos de pérdida de datos. Como empresa es difícil confiar los niveles de servicio o datos críticos a proveedores de nube que parecen no poder garantizar por completo la calidad. Más allá, la dependencia de la red pública de internet hace que las consideraciones de capacidad de transporte y entrega sean muy válidas. Son obstáculos importantes. Sin embargo, la nube ha ofrecido la posibilidad de desarrollar servicios en línea de forma rápida y a bajo costo, que pienso que será

su fortaleza principal en el futuro cercano.

Los futuros en servicios computacionales de nube es un área bastante nueva y que merece mayor atención. Al igual que las empresas que han surgido para manejar anomalías del mercado, ya existen modelos de negocio de *brokerage* de productos de la nube que prometen entregar sin importar la fuente, garantizando interoperabilidad. También hay los que proponen crear un mercado de futuros para el poder de cómputo de la nube, comprometiendo al proveedor, asegurando un precio al comprador y creando derivados. ¿Pero qué pasará cuando especuladores del mercado de la nube puedan "esquinear" el mercado? ¿Tendremos una crisis de precios de cómputo que requiera que las empresas deban invertir en protección, ya sea con proveedores especializados, en mercados lejanos o bien con capacidades internas subutilizadas? Son temas que cobrarán importancia según el producto básico "poder de cómputo" se consolide y se resuelvan los problemas de la infancia: los estándares y la calidad. Con todo me parece que no tenemos todavía un commodity como tal. ●

El autor es director de Tecnología y Sistemas de Estafeta, cofundador de BuzonE y Brechas.org. Tiene estudios en MIT y Harvard.



"Importantes empresas de tecnología han iniciado con la oferta de servicios tipo cloud computing: Google, Amazon, IBM y Rackspace. Todas tienen algo en común: son productores masivos de capacidad de cómputo."



TELECOMUNICACIONES

México desconectado

◆ El presidente Felipe Calderón lanzó un desafío contra Telmex para impulsar la competencia en el sector, vía la inversión extranjera y nuevas medidas regulatorias. La telefónica, sin embargo, advierte que la infraestructura digital en el país se encuentra en riesgo.

Este 18 de septiembre se cumplen dos décadas de la privatización de Telmex. La modernización de la telefónica permitiría catapultar a la economía nacional hacia un desarrollo simétrico frente a Estados Unidos y Canadá.

Con la venta de Telmex, el gobierno salinista prometió aumentar la densidad de los servicios de telefonía por habitante y transformar la plataforma pública de telecomunicaciones en un instrumento de progreso para la economía mexicana. El título de concesión diseñado para el monopolio estatal estipuló, de hecho, la construcción de fibra óptica y los inicios de la digitalización de la red.

Sin embargo, para el gobierno calderonista algo falló y hoy busca dar un golpe de timón para que este sector contribuya verdaderamente al crecimiento económico.

“Lo que el Estado mexicano previó en 1990 de crear un mercado atomizado se traduce hoy, en América Latina, en un negocio de dos jugadores: Telmex y Telefónica”, lamenta Judith Mariscal, del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Los resultados son desalentadores. En México sólo se cuenta con 20.5 millones de líneas fijas, una penetración de 19.1 líneas por cada 100 habitantes (19%), por debajo de países con economías similares como Brasil, cuya densidad es de 28%; Argentina, de 32%, y Chile, de 38%.

Lo más grave es que, de acuerdo con estadísticas de la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el acceso a la banda ancha que permite la proliferación de servicios de voz, audio y video es limitado y caro. Hasta 2008, con una velocidad que no rebasa los dos megabytes (mb), para México la menor tarifa que se puede encontrar es de 29.44 dólares mensuales, mientras que en EU el costo es de 14.9 dólares con una velocidad muy superior.

A Telmex, sus competidores lo culpan de los altos costos que deben cubrir los consumidores mexicanos; la compañía les responde que entre 1991 y 1998 destinó más de 2,300 millones de dólares (mdd) anuales y que a la fecha sus inversiones acumuladas suman 30,000 mdd. Así, la penetración de servicios de banda ancha en los hogares mexicanos es de 30%, asegura Telmex tomando como base análisis de Bank of America Merrill Lynch.

Perolos argumentos de la telefónica no son suficientes. Por primera vez, desde Los Pinos, el gobierno advierte que en las telecomunicaciones será indispensable competir y contribuir con el crecimiento de la economía, un compromiso largamente pospuesto en todos los ámbitos y motivo de controversia legislativa y judicial.

Han pasado casi dos años desde que una reforma inconclusa que contemplaba cambios a fondo a las leyes federales de Telecomunicaciones y de Radio y Televisión, quedó confinada en el Congreso ante el enfrentamiento de los poderes económicos que buscan mantener intactos sus privilegios.

Ahora, desde Los Pinos, se promete una nueva generación de cambios regulatorios luego de que el presidente Felipe Calderón habría solicitado a Telmex en más de una ocasión abrir sus redes a la competencia a 20 años de su privatización, cuando, según el gobierno federal, ya recuperó con creces sus inversiones.

Para Telmex, sin embargo, la desagregación de su red significa el esta-



blecimiento de tarifas por debajo de los costos de recuperación, según analistas del mercado de valores. La telefónica fue consultada pero prefirió no emitir comentarios directamente sobre los cambios previstos en el sector.

Así, la noticia de la apertura no toma por sorpresa a la telefónica. En octubre de 2008, según la revista *The New Yorker*, Carlos Slim y el presidente Calderón sostuvieron una reunión en Los Pinos en la cual también participó el ex secretario de Comunicaciones, Luis Téllez. Ahí, la administración calderonista ofreció eliminar la restricción legal para que su empresa participara en el mercado de la televisión.

El trato que ofreció el Poder Ejecutivo contemplaba que Telmex permitiera a sus competidores usar a un bajo costo su infraestructura en las zonas más rentables del país. Después

de una tensa reunión de más de dos horas, según la edición de junio pasado de *The New Yorker*, Slim rechazó la propuesta, bajo el argumento de que, aceptarla, sería “destruir” a la compañía.

El rechazo del empresario estaría justificado en la supuesta vulnerabilidad a la que se expone la red de telecomunicaciones más grande del país, con 107,000 kilómetros de fibra óptica, ante la necesidad creciente de integrar nuevas tecnologías, que demandan cuantiosos recursos.

“La discusión radica en el tema de regular los retornos de capital cuando tenemos un sector intensivo en ello y de transformaciones tecnológicas profundas, que no está hablando de su red actual, sino del gasto de inversión que viene”, dice un experto cercano a la telefónica, que optó por el anonimato.



“Simplemente no estamos hablando el mismo idioma con la autoridad”, expresa una fuente de la empresa.

LOS CAMBIOS QUE VIENEN

Pero de la legendaria discusión sobre la dominancia de Telmex y de la reforma no nata en el Congreso, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) recuperó, gracias a una tesis de jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), la oportunidad de gravar hasta con 4% el espectro y no la participación de mercado que controlan los concesionarios y operadores de redes públicas de telecomunicaciones. Una forma de comenzar a obtener recursos del mercado.

De esta forma, ante la ausencia de reglas claras sobre la obligación de los concesionarios de pagar una contraprestación al Estado, la vía tributaria se presenta como una opción.

La de más impuestos para las telecomunicaciones ya está sobre la mesa y no tardará en discutirse formalmente en el Congreso, para su eventual aprobación, pero la sola idea hace temblar las finanzas de las principales empresas del sector.

Telmex no ha revelado el impacto del incremento a los impuestos que propone la SHCP para el sector. No obstante, analistas anticipan que en conjunto las compañías que cotizan en el mercado de valores como Axtel, Megacable, Maxcom y por supuesto América Móvil y Telmex, registrarían un efecto en sus finanzas de al menos 13,000 mdp, de acuerdo con Manuel Jiménez, analista de Ixe Grupo Financiero.

En el otro frente, el gobierno busca estimular el ingreso de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector y dejó constancia en ello en la exposición de motivos del Paquete Económico para el próximo año presentado por la SHCP el pasado 10 de septiembre.

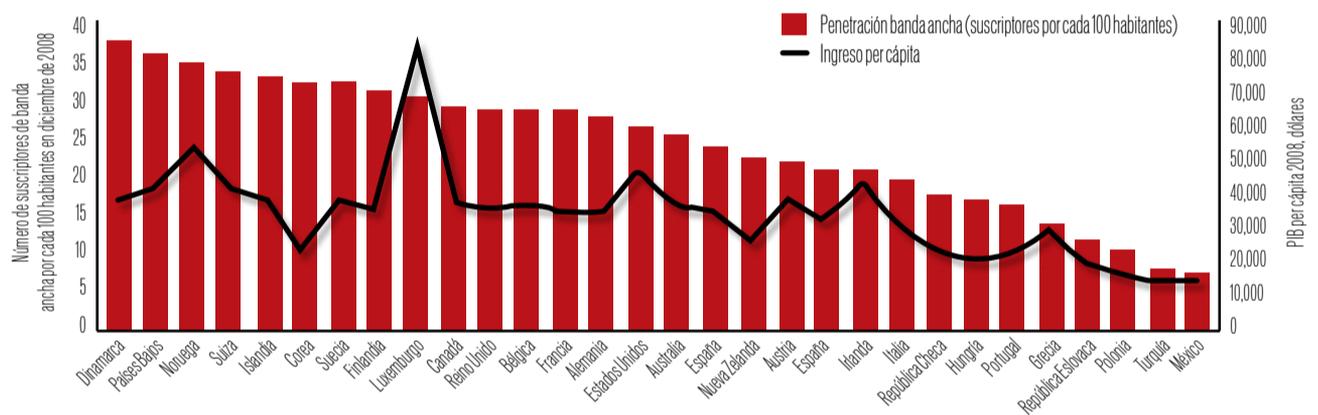
México, asegura el documento, cuenta con un sector de telecomunicaciones que muestra deficiencias en términos de bajos índices de cobertura e inversión, escasa convergencia y una competencia precaria; que



Cuartoscuro

Juan Molinar, de la SCT, tiene el reto de conciliar con la Cofetel y empujar iniciativas como la Ley de Inversión Extranjera.

PENETRACIÓN BANDA ANCHA Y PIB PER CÁPITA



Fuente: OCDE

se agudiza en el mercado de telefonía local, que actualmente es dominado por Telmex y en el que participan unos cuantos jugadores.

Por ello, se propone la apertura de la IED para permitir la presencia de más competidores en telefonía local y otros servicios, lo que afectaría al grupo de Carlos Slim, que desde 2007 ha tenido que enfrentar una feroz competencia de las compañías de televisión por cable que recibieron la autorización de prestar el servicio de telefonía fija para completar su oferta de triple play (TV, telefonía e internet), representadas por otro gigante: Grupo Televisa.

Judith Mariscal, catedrática del CIDE, afirma, sin embargo, que no sólo ha sido la injerencia de una empresa la que ha frenado el desarrollo del sector, ha sido también, apunta, la barrera institucional que inmoviliza las grandes decisiones del sector. Y agrega: por una parte, las compañías del sector padecen la doble ven-

tanilla que hay entre Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a lo que se suma la lentitud del Poder Judicial para resolver las disputas del sector.

Para Víctor Pavón-Villamayor, que integra un grupo de expertos OCDE-ITAM en materia de reforma regulatoria, a México le ha tomado mucho tiempo generar un ambiente más competitivo en la industria de telecomunicaciones, por lo que ha dejado pasar tiempo valioso para incorporar condiciones claras en el juego.

“Evidentemente no se trata de subsidiar la entrada, pero creo que con un conjunto de reglas cruciales en momentos cruciales se pudo haber hecho más”, afirma Pavón-Villamayor sobre los resultados de los dos últimos sexenios.

Casi desde su privatización y luego de que sus socios tecnológicos de origen extranjero salieron de su capital, Telmex se ha opuesto a la entrada de inversión foránea en un mercado donde ostenta una participación superior a 80% y se ha basado en la Ley de Inversión Extranjera que, hasta ahora, prohíbe que el capital foráneo mantenga una participación mayoritaria en los negocios de las telecomunicaciones, situación que podría cambiar en breve. Antes, sin embargo, el mercado ha presenciado legendarios enfrentamientos.

Durante 2008 Telmex y la española Telefónica protagonizaron una de las peleas

mediáticas más recordadas en el ámbito de las telecomunicaciones, cuando Telmex se negaba a interconectar a su rival en los servicios de larga distancia, aduciendo que era una empresa extranjera que estaba violando la ley.

El enfrentamiento llegó a tal nivel que Telefónica pidió abiertamente que se retirara la concesión a Telmex por no cumplir con la interconexión. Al final, el pleito se apagó cuando la SCT y la Comisión Federal de Competencia (CFC) respaldaron a la firma de origen español y obligaron a la empresa de Slim a interconectar su red.

El mismo tipo de conflictos se repite en el resto de América Latina, una de las regiones a nivel mundial con más potencial de crecimiento para la industria. Todo depende de quién de los dos conglomerados sea el operador incumbente para cerrar el avance de su competidor.

NO SÓLO TELMEX

Así, al referirse a las reformas para las telecomunicaciones, el presidente Felipe Calderón habló también de fortalecer a la CFC, una medida que los expertos interpretan como un dado cargado en contra de Telmex.

Tras una larga batalla que le tomó cerca de una década, la CFC emitió en julio una resolución definitiva de dominancia (tráfico de telefonía local y renta de enlaces dedicados a mayoristas) en contra del gigante de

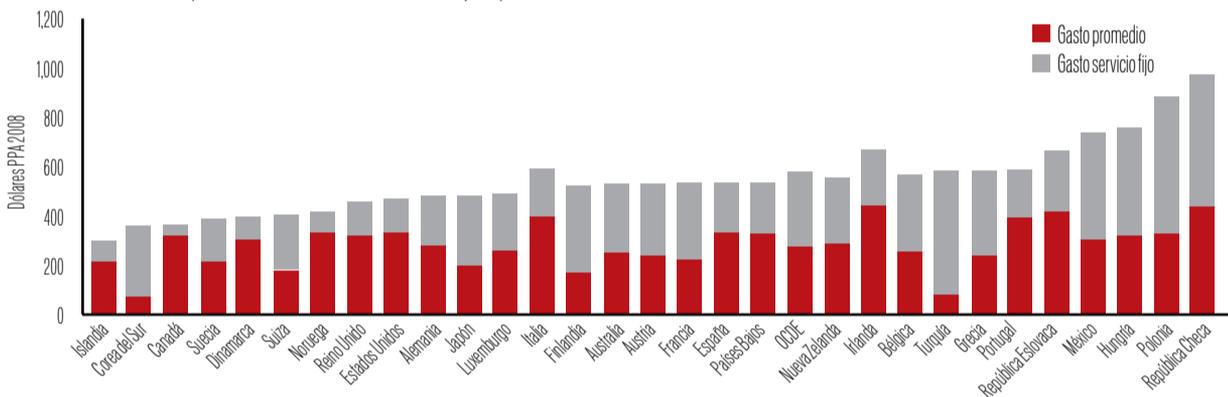


Cuartoscuro

Carlos Slim y Felipe Calderón tienen el desafío de detonar la competitividad en el sector.

GASTO ANUAL EN TELEFONÍA FIJA USO MEDIO EN 2008

México se encuentra entre los países con los costos más altos en telefonía fija, lo que se traduce en el acceso a menos servicios



Fuente: OCDE

la telefonía fija que ahora busca ingresar al mercado de la televisión pero que espera desde hace dos años la modificación de su título de concesión.

Pero el gobierno calderonista intenta no sólo referirse a Telmex. Su decreto para la competencia incluye a otros operadores con un gran poder en el mercado como Telefónica y Televisa que ahora va por el mercado del Triple Play en un frente con otros operadores de televisión por cable.

Telefónica, de hecho, encontró en México uno de sus grandes y más rentables mercados: tan sólo a junio facturó ventas por 15,233 mdp, un crecimiento de casi 30% respecto al mismo periodo del año pasado.

Eduardo Navarro, encargado de la comunicación institucional y corporativa en América Latina de Telefónica, acusa recibo de los mensajes pero regresa animado a sus oficinas centrales en España después de visitar México; lleva la promesa de que el gobierno de Felipe Calderón tiene grandes planes para apuntalar a la industria de las telecomunicaciones.

“No podría haber mejor noticia para nosotros que saber que la apertura a la competencia es clave en la agenda del Presidente”, señala Navarro de Telefónica, la firma que asegura no poder crecer más en México debido a la concentración del espectro.

Telefónica está dispuesta a participar en nuevos negocios vinculados a la banda

ancha si las reglas son claras: la disponibilidad de espectro, la interoperabilidad y la interconexión, que, por el contrario, se vuelven los temas que la española evita en los mercados en donde es dominante.

Lo que le interesa ahora a la compañía es una mayor participación en el mercado de banda ancha o internet móvil.

Por eso, Calderón habló también de la competencia en internet, en donde un grupo de concesionarios de televisión de paga extiende su participación de mercado en una guerra que encabeza Televisa y que tiene como principal contrincante a Telmex.

Una de las apuestas es abrir la red troncal de 21,000 kilómetros de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y las próximas licitaciones de espectro radioeléctrico para telefonía de tercera generación, lo que supone más competencia.

No es gratuito, por lo tanto, que Telmex esté desarrollando nuevos productos, como el internet de banda ancha, mientras espera que le autoricen la prestación de televisión restringida, lo que implicará modificar y revisar su título de concesión.

Los nuevos negocios, internet de banda ancha, le han significado a Telmex ingresos crecientes que únicamente en el segundo trimestre totalizaron 4,024 mdp, 26.5% por arriba del mismo periodo de 2008. Entre un periodo y otro sus clientes repuntaron casi 50%, al pasar de 4 millones a 6 millones.

la entrada a que los reguladores puedan generar un mercado más competitivo”.

En su tercer informe de gobierno del 2 de septiembre pasado, el presidente Felipe Calderón recordó, sin referirse explícitamente a Telmex, que su título de concesión estipula la prohibición de dar video y que para alcanzar este objetivo “tenemos que hacer que se cumplan los propios términos de la concesión”.

UNA VISIÓN DE ESTADO

En México el sector de las telecomunicaciones requiere una transformación de fondo. El enfrentamiento se ha llevado al extremo sin que ello genere una competencia real. Por ello, los expertos consideran que el primer paso podría presentarse durante los próximos meses: una visión de Estado.

“Ver primero desde una perspectiva del Estado cómo se resuelvan las diferencias y una vez que comienzas, tienes ya la capacidad de sentarte y empezar a planear a través de consultas públicas, con los concesionarios, una estrategia de largo plazo”, añade Pavón.

Ernesto Piedras, director de la consultoría especializada en telecomunicaciones, The Competitive Intelligence Unit, alerta que, en medio de este cambio, los participantes de la industria deben estar pendientes de los temas de aprovechamiento y administración eficiente de espectro. Así, la regulación eficiente y la participación de una política de Estado puede tener buenos dividendos para el sector: “Garantizar un marco regulatorio eficiente y políticas públicas que permitan el desarrollo de la convergencia equivale a crear incentivos para que las nuevas tecnologías se aprovechen en mejoras productivas y se logre una mayor competitividad como país”, señala Piedras.

Se llegó el tiempo, dicen los analistas, de crear un círculo virtuoso en donde los frutos de la privatización de Telmex apoyen al crecimiento de la economía y que las resistencias a la competencia dejen de ser la única discusión en los paradigmas que enfrenta esta industria. ●

Por María Luisa Aguilar



LA GUERRA POR EL VIGILANTE



♦ La ASF se ha transformado en un apetitoso bocado político. Sin embargo, para combatir la opacidad en el uso del dinero público, necesita que los partidos saquen las manos. Bajo este panorama, próximamente será la manzana de la discordia.

En tan sólo seis años, los ingresos extraordinarios por exportaciones petroleras le reportaron al gobierno recursos por al menos 100,000 millones de dólares (mdd), de acuerdo con estimaciones de la Auditoría Superior de la Federación (ASF). La aplicación de dicho monto debió responder a la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, sin embargo fue la discrecionalidad de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), así como la de los gobiernos estatales, la que gobernó cada dólar gastado.

Hoy, la economía mexicana con menos de 30,000 mdd de aquella buena época podría enfrentar sin problemas la crisis de recursos en las finanzas públicas. Sin embargo, a diferencia de Chile, Noruega o Singapur, los funcionarios mexicanos no constituyeron un fondo contracíclico y, ahora, con el incremento a varios impuestos, las autoridades hacendarias intentarán cuadrar las cuentas de la administración pública federal y estatal.

Así, al dictaminar las cuentas públicas de los años de la bonanza petrolera, el Poder Legislativo tendría que reconocer que el gasto de los recursos extraordinarios no fue aprobado por el Congreso de la Unión y que la discrecionalidad de la SHCP decidió el triste futuro de la riqueza mexicana que se esfumó.

Hasta ese umbral tendría que llegar durante los próximos años la fiscalización de los recursos públicos. En la rendición de cuenta también tendría que revisarse cada decisión tomada frente a la crisis para invertir o no, por ejemplo, los fondos para la

infraestructura. Debe ubicarse a los responsables del subejercicio.

Sin embargo, para hacerlo, la Auditoría Superior de la Federación (ASF), el órgano de fiscalización de la Cámara de Diputados, necesitará que los actores políticos del país le garanticen otro periodo de gracia, otro espacio libre de cualquier intento de partidizar su labor de vigilancia de los recursos públicos. Se necesita voluntad política y no dinero. La ASF no necesita recursos porque no ha tenido pocos. Su presupuesto es cercano a los 1,000 millones de pesos (mdp) y constituye ya

una de las principales actividades de la Cámara de Diputados. Por Cuenta Pública analizada realiza más de 1,000 auditorías al gobierno federal, administraciones estatales y municipales, con lo que ya se le rinden cuentas sobre 9% de los recursos públicos del país, actividad que la coloca en los parámetros internacionales de las principales auditorías de las economías desarrolladas.

Pero con todo eso no será fácil que se mantenga al margen de la crispación política. Desde ahora, la LXI Legislatura en el Congreso libra una batalla por el control de la comisión relacionada con la ASF. Además, la propuesta del presidente Felipe Calderón para desaparecer la Secretaría de la Función Pública, trasladando sus responsabilidades a una contraloría que dependa de la Presidencia,



• RENDICIÓN DE CUENTAS •



Cuartoscuro / Paola Hidalgo

González de Aragón termina su gestión en la ASF en diciembre de 2009. Él aspira a la reelección.

¿QUIÉN ES QUIÉN EN LA FISCALIZACIÓN DEL GASTO PÚBLICO?*

100: MÁXIMA CALIFICACIÓN

LOS 5 MEJOR CALIFICADOS SON...

1	Campeche	100
2	Chiapas	100
3	Durango	100
4	México	100
5	Michoacán	100

LOS PEOR CALIFICADOS SON...

28	Sinaloa	50
29	Colima	45
30	Oaxaca	35
31	Baja California Sur	30
32	Aguascalientes	15

¿Y LAS GRANDES PLAZAS?

24	Distrito Federal	70
25	Nuevo León	65
26	Jalisco	60

*Cifras de 2008.

Fuente: Cuenta Pública en México. Evaluación de las Leyes de Fiscalización Superior, Universidad de Guadalajara y Consultora Orienta-Agenda Pública, Evaluación de la legislación en materia de fiscalización superior mexicana 2008, p.37.

alientan las voces que observan en la ASF el órgano perfecto para dar cuenta del buen comportamiento de los funcionarios públicos.

“Hay una fatal idea de que la ASF es un órgano construido para perseguir o ejercer acciones punitivas o para perseguir a funcionarios corruptos, su misión es evaluar si el Ejecutivo y otras entidades cumplen con lo establecido en el Presupuesto y no más”, dice el perredista Antonio Ortega, ex presidente de la Comisión de Vigilancia de la ASF en la Cámara de Diputados.

El Centro de Análisis e Investigación, Fundar, va más allá: “La eliminación de la SFP agravaría los problemas de nuestro sistema de ren-

dición de cuentas y no constituye un ahorro”.

Y sobre la ASF, Fundar recuerda que por su mandato tan acotado (que por su naturaleza revisa sólo una parte de la administración pública, mientras sus informes son emitidos un año y dos meses después de ejercido el gasto público) y por la opacidad de la información presupuestaria, así como la tendencia a generar instrumentos que presentan cada vez menos información para el seguimiento al gasto público, la idea de absorber las funciones de la Función Pública no sería exitosa. Se necesita, dicen los analistas, un dique más grande contra la corrupción y no desaparecer a los vigilantes por cumplir un discurso político. Ambas entidades tendrían que complementarse.

Es así como la coyuntura convierte a la ASF en un apetitoso bocado político a tres años de las elecciones de 2012 y en medio de una profunda crisis que pondrá a flor de piel cualquier dispendio de los recursos del sector público. Si las coincidencias no fueran pocas, en diciembre próximo los legisladores deberán decidir si ratifican o no a Arturo González de Aragón como titular de la ASF o abren una terna para que los candidatos que cumplan el perfil puedan aspirar a ser votados por

dos terceras partes de la Cámara de Diputados. El proceso se antoja complicado: González de Aragón se ha ganado a pulso la animadversión de funcionarios, políticos y hasta empresarios que se sienten afectados por las auditorías del órgano de vigilancia. Su reelección, bajo estas circunstancias, será difícil. Al mismo tiempo, es un hecho que el PRI, con mayoría en la Cámara de Diputados, no perdería la oportunidad de acercarse a la entidad que auditó la información de varios casos del dispendio más escandaloso en el Estado mexicano, como fue el Pemexgate, pero que también encontró evidencias de cómo se favoreció a los hijos de Marta Sahagún siendo contratistas de Pemex a través de Oceanografía.

En San Lázaro, la Comisión de Vigilancia de la ASF, dicho por los legisladores del PAN, es una de las prioridades de ese partido y de Calderón. El PRI también lo sabe y sus diputados ven una transición lógica hacia la ASF de las funciones esenciales de la Función Pública. “Sería un gran error, estas entidades tienen funciones distintas”, acepta comentar un alto funcionario de la ASF que pidió omitir su nombre y agrega: “La ASF está para perseguir pero hasta el último rincón cada peso público”.

ÍNDICE DE OPACIDAD 2007-2008

País	2005		2006		2007-2008	
	Calificación	Posición	Calificación	Posición	Calificación	Posición
Finlandia	13	1	17	2	9	1
Hong Kong	20	3	19	3	12	2
Singapur	24	6	28	16	14	3
Suecia	19	2	25	9	15	4
Reino Unido	19	2	14	1	17	9
Alemania	25	7	27	13	17	9
Canadá	23	5	24	7	22	12
Estados Unidos	21	4	21	4	23	13
Japón	28	9	26	12	25	16
Chile	29	10	32	17	26	19
Sudáfrica	34	12	32	17	26	19
Polonia	41	17	43	32	35	29
Turquía	43	19	43	32	36	30
México	44	20	43	32	37	31
Tailandia	35	13	34	20	37	31
Egipto	48	23	47	41	37	31
China	50	25	48	42	45	41
Brasil	40	16	40	28	46	42
Colombia	43	19	42	31	48	45
Venezuela	51	26	50	43	48	45

Sólo se cita una muestra de países seleccionados

Fuente: Milken Institute, Opacity Index 2007-008: Measuring Global Business Risks

ÍNDICE DE SEGUIMIENTO DE TRANSPARENCIA (IST) 2006-2007

DEPENDENCIA / ENTIDAD	IST		Variación
	2006	2007	
Bancomext	8.6	10	1.38
Distribuidora Conasupo	9.1	10	0.93
Condusef	10	10	0
IMSS	8.7	10	1.27
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	8.2	10	1.8
Secretaría de Energía	8	10	2.05
Secretaría de Desarrollo Social	9.6	10	0.38
Petróleos Mexicanos	9.7	9.9	0.25
Procuraduría General de la República	9.2	9.8	0.57
Secretaría de Gobernación	8.8	9.7	0.94
Secretaría de Economía	9.5	9.5	-0.02
Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia	9.4	9.5	0.15
Instituto para la Protección al Ahorro Bancario	8.4	9.3	0.9
Servicio de Administración Tributaria	9.8	9.1	-0.65
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	9.6	8.9	-0.69
Secretaría de la Función Pública	9.1	8.7	-0.36
Nacional Financiera	10	6.4	-3.6

Sólo se cita una muestra de dependencias o entidades seleccionadas

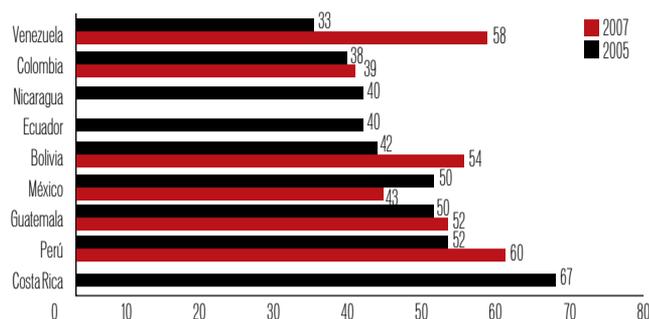
Fuente: Comisión Intersecretarial para la Transparencia y el Combate a la Corrupción. Resultados de las dependencias y entidades de la APF en el Indicador de Seguimiento de Transparencia (IST) 2006 y 2007.

En los últimos siete años, la ASF develó problemas de desvío de fondos del gobierno federal asociados con el manejo del Derecho de Trámite Aduanero (DTA); con los recursos del Fondo Bancario de Protección al Ahorro Bancario (Fobaproa), con los trasladados de recursos al Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana y con la privatización de la comercializadora Ocean Garden, por sólo mencionar algunos casos de las 62 entidades auditadas en las que la ASF ubicó elementos para solicitar reembolsos de recursos del sector público.

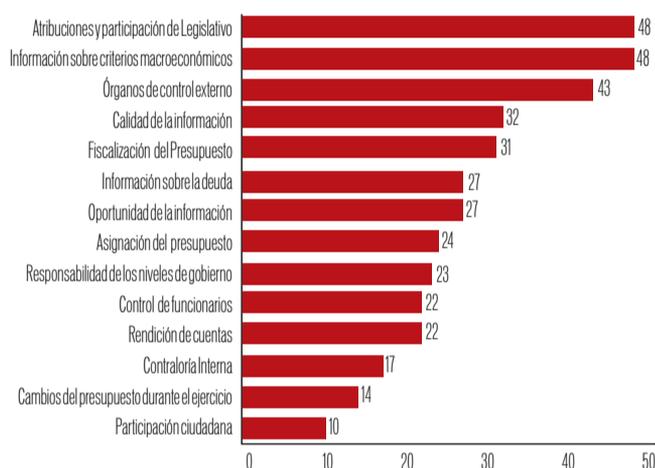
Una revisión externa realizada por el despacho Gómez Espiñeira avaló que, entre 1990 y 2007, las recuperaciones derivadas de la Fiscalización Superior de las Cuentas Públicas alcanzaron 33,717.8 millones de pesos, aproximadamente 2,500 millones de dólares, una cantidad que resulta marginal, según la propia ASF,



ÍNDICE DE TRANSPARENCIA PRESUPUESTARIA EN AL (100= total transparencia)



TRANSPARENCIA PRESUPUESTARIA EN MÉXICO Percepciones por variable del índice latinoamericano



Fuente: Fundación Open Society Institute y Agencia Británica de Cooperación (DFID), Índice Latinoamericano de Transparencia Presupuestaria 2007.

respecto de las oportunidades de mejora que tienen los gobiernos federales, estatales y municipales al reducir áreas de opacidad y de riesgo que pueden llegar a generar graves problemas de corrupción.

Pero la ASF también encontró en la revisión de las cuentas públicas de 2006 y 2007 que el gobierno de Vicente Fox y la entrante administración de Felipe Calderón incurrieron en muchos pecados que, al darse a conocer, crisparon el ambiente político antes de las elecciones de julio pasado. Hasta ahora, de hecho, la Cámara de Diputados no ha dictaminado las cuentas públicas correspondientes al 2002 y 2003 durante el gobierno foxista. Un acuerdo político entre el PRI y el PAN, un pacto de no agresión, congeló hasta ahora las discusiones sobre el deslinde de responsabilidades del gobierno de Vicente Fox, periodo durante el cual el precio del petróleo tocó niveles históricamente altos al superar los 100 dólares. En los Criterios Generales de Política Económica, el

¿Reelección a la vista?

El debate muy pronto se calentará. Luego del reparto de las comisiones de trabajo en el Congreso, se espera que aterrice la discusión en torno de la elección del nuevo titular de la ASF, donde no se descarta un escenario: la reelección de Arturo González de Aragón.

Así, los pronósticos apuntan a que durante el mes de octubre se ponga sobre la mesa esta posibilidad (González de Aragón, por ley, tendría derecho a aspirar a un segundo periodo que expiraría en 2016). En los hechos, se requeriría de un gran consenso, formalizado en dos tercios del Congreso (poco más de 300 legisladores), para contemplar la reelección.

La negociación, sin duda, se partidizará. Quizás se contamine por la fiebre rumbo a la elección de 2012, ya que no se descarta que los presidenciables operen para contar con un auditor a modo, que no les siga sus pasos y, mucho menos, que escudriñe sus cuentas.



Cuartoscuro/Eunice Adorno

El Pemexgate protagonizado por el sindicato petrolero fue un vivo ejemplo de la corrupción.

precio estimado por la SHCP para el petróleo no supera 53 dólares.

Por ello, la ASF quiere tomar cartas en el asunto y, a pesar de depender de la Cámara de Diputados, su titular ya dio el primer paso para generar el debate en torno a la necesidad de dotar de autonomía a este organismo. La ASF manifestó ante el Congreso la necesidad de garantizar su autonomía para evitar el peligro de la partidización de este vigilante de la buena aplicación de los recursos públicos. La autonomía constitucional como sucede en Canadá, considera la ASF, es el camino para esta entidad.

Pero otro debate podría alcanzar en breve a la ASF. Mientras en México se habla de transparencia y autonomía, a nivel internacional se presenta la discusión sobre cómo debe auditarse a este órgano de rendición de cuentas.

Una corriente establece que, al concluir sus informes y compulsas, la ASF debe difundir los resultados de todo tipo de auditorías terminadas. Sin embargo, esa posibilidad se enfrentaría al obstáculo de que, en algunos casos, se inician procedimientos administrativos o penales en contra de servidores públicos o auditados y eso obstaculiza la entrega de información. Otra tendencia es la que impulsa la Comisión de Vigilancia de la ASF que ha deslizado la intención de auditar a este organismo a través de la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la ASF. Sin embargo, ya se presentó el primer enfrentamiento pues al interior de la ASF temen también una partidización de dichas revisiones, sobre todo ante la cercanía de la posibilidad de un relevo o del cambio de estafeta de la ASF. Ahora se pide que un auditor externo se haga cargo de la revisión, cuando el PEF contempla recursos para mantener una planta de 70 especialistas que vigilan a la ASF. Una paradoja que no justifica ese gasto.

BOICOT A LA TRANSPARENCIA

Cuando se le pregunta a Ismael Gómez Gordillo, ex subsecretario de la Función Pública y ex subsecretario de Egresos de la SHCP, cómo evalúa la gestión de la ASF y la aplicación de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación, sólo tiene una idea en mente: "Es cómo si al Estado mexicano se le hubiera colocado en una caja de cristal para conocerlo, eso es parte de la transparencia".

Y continúa: "El problema es que lo que dejó ver esa caja de cristal es muy grande y preocupante por el nivel de desorden que se observa".

El ex presidente de la Comisión de Vigilancia de la ASF, Antonio Ortega, coincide con la figura y apunta que con la ASF la rendición de cuentas, a través de un órgano del Congreso, ha dado un paso fundamental hasta la transparencia pero, reconoce, aún resulta insuficiente.

"No estamos hablando de que las medidas de control hayan sido insuficientes, no es que haya más corrupción, sino que se abrieron las cortinas, se hizo transparente el fenómeno, algo que en el régimen priista no aparecía", agrega Ortega.

Si bien el Estado fortaleció su sistema de rendición de cuentas, los expertos coinciden en que aún es insuficiente.

Fundar es una de las organizaciones independientes que estudia, por ello, los caminos que podrían fortalecer la gestión de la ASF, los cuales irían desde la autonomía de gestión hasta la posibilidad de que aplique sanciones directas y administrativas para evitar la discrecionalidad de los funcionarios públicos pero también prácticas de corrupción. Los caminos son muchos pero también los obstáculos normativos.

La toma de decisiones sobre qué hacer con los recursos, hasta ahora, no se ha sancionado porque en este ámbito se cruza, precisamente, la Secretaría de la Función Pública, cuando se trata de una inhabilitación, y en el último de los casos la Procuraduría General de la República, cuando se inicia un procedimiento judicial relacionado con prácticas de corrupción o malversación de fondos.

En los informes que dan cuenta de los resultados de las auditorías a las cuentas públicas, la ASF señala de manera insistente que una de las áreas de mayor opacidad en el sector público es la discrecionalidad del servidor público, la cual debería acotarse a través de reformas legislativas.

Un claro ejemplo de la discrecionalidad que han aplicado los funcionarios ha sido, sin duda, la Partida Secreta que se contemplaba en el desaparecido Ramo 23 del Presupuesto de Egresos de la Federación. También está el caso de fideicomisos privados para la operación de las aduanas del país pero que se constituyeron con fondos públicos: el DTA. Son sólo algunos ejemplos extremos.

La batalla contra la discrecionalidad y la corrupción necesita ser enarbolada sin intereses partidistas. Los legisladores están impedidos para aspirar a un cargo en la ASF. No es gratuito. ●

Por Claudia Villegas



DEPENDENCIAS

Carlos de Buen

A 199 años del Grito de Dolores, suceso que tra-
dicionalmente conmemoramos como el inicio del
movimiento que desligó a la nación mexicana de la

corona española, no hay mucho que festejar respecto de una inexistente independencia, ya no respecto de la Madre Patria, sino de otros factores que aparecen en el discurso que pronunció el presidente Felipe Calderón el 2 de septiembre. Veamos:

La dependencia económica de otro país: “La economía mexicana fue una de las principales afectadas por nuestra vinculación a la economía de EU...”

La dependencia económica del petróleo: “La caída más severa en la producción de petróleo... una reducción de casi 70,000 millones de pesos en los ingresos públicos, sin considerar el efecto de la disminución de precios...”

La dependencia que produce el descuido del medio ambiente, que se refleja en el “viejo modelo no sustentable del manejo del agua en el Valle de México...”

La dependencia que deriva de una educación insuficiente y mala, que nos hace aspirar a “una educación de calidad...”

La dependencia que generan los costos de las enfermedades frente a la ausencia de lo que debimos lograr hace mucho tiempo: “La cobertura universal de salud...”

La dependencia a las drogas que hace presumir los “más de 300 centros Nueva Vida... para la prevención y el tratamiento de las adicciones entre jóvenes y adolescentes...”

La dependencia que acompaña a la inseguridad, que despoja a los ciudadanos de espacios vitales al transferir a la criminalidad “el control de mercados, territorios, plazas, autoridades y ciudadanos...”, y hace necesario “restablecer el imperio de la ley...”

La dependencia a que ha dado lugar la negligencia y corrupción de los gobiernos, que ha derivado en “unas debilitadas estructuras institucionales del Estado, responsables de la administración y la procuración de justicia...”

La dependencia que se origina en la insuficiencia de reglas, que obliga a construir “una nueva arquitectura legal para consolidar el Estado de derecho...”

La dependencia que supone un arreglo político insuficiente: “Los ciudadanos no están satisfechos con la representación política... Hay que pasar del sufragio efectivo, a la democracia efectiva...”

La dependencia que generan “las condiciones de pobreza en la que vive la mitad de la población, y en particular la pobreza extrema, que sufre uno de cada cinco mexicanos”.

La dependencia, en fin, que deriva del desempleo y de los bajos salarios, y que obliga a crear las condiciones para “el acceso de millones de mujeres y de jóvenes a la vida del trabajo, a la vida económica, a un ingreso digno...”; así como a llevar a cabo una reforma laboral “que incremente la productividad y que lo haga con pleno respeto a la autonomía sindical, al derecho de huelga y a la contratación colectiva, que fortalezca la rendición de cuentas

y los derechos de los trabajadores, en especial el más importante, que es el derecho a obtener un trabajo”.

Dejamos al final este que es el séptimo elemento del decálogo de Calderón, para advertir que sus propósitos no coinciden con la política laboral de su gobierno, ni con la de los que lo precedieron, que sólo han “respetado” la autonomía sindical y el derecho a la negociación colectiva, cuando los sindicatos han acatado a pie juntillas las decisiones salariales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y del Banco de México, que han sido tan útiles para contener la inflación como para empobrecer a los trabajadores mexicanos.

Tampoco corresponde a las propuestas “oficiales” de reforma laboral, incluida la del secretario Lozano, que se distingue por el apoyo que brinda a la simulación jurídica en las relaciones individuales y colectivas de trabajo. Todas las que han surgido de la Secretaría del Trabajo y de Previsión Social en los últimos tres gobiernos buscan promover la inversión, abaratando los costos laborales.

En su discurso reconoció Calderón las limitadas posibilidades de su gobierno “para proteger los empleos, las fuentes de ingreso y la economía familiar...”, pero no parece percatarse de que esos límites han sido impuestos por las políticas neoliberales.

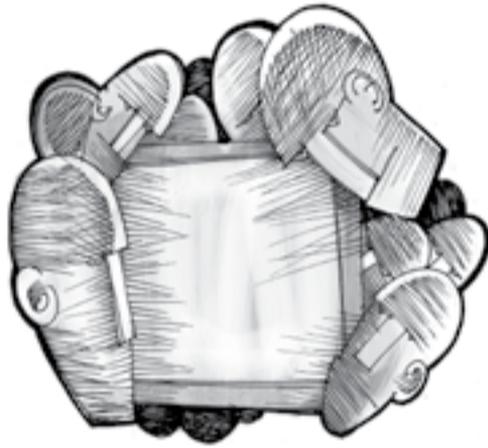
Dijo el Presidente que Oportunidades apoya a una de cada cuatro familias y que cada familia recibe entre 500 y poco más de 2,000 pesos, lo que implica que la mitad de los pobres no se beneficia del programa y, lo que es peor, que los apoyos llegan a rebasar el salario mínimo, o sea que ni siquiera el trabajo formal garantiza salir de pobreza. ¿Qué independencia podemos celebrar, si uno de cada dos ciudadanos depende de programas asistenciales, incluso para sobrevivir?

Con más cambios de forma que de fondo, el discurso acusa recibo de la derrota en las elecciones del 5 de julio y parece denotar una reacción madura del Presidente ante la adversidad, al reconocer diversas fallas, algunas propias, y plantear un cambio sustancial, con sus riesgos y sus costos, y convocar a todos a hacer de México un

país más justo, eficaz, seguro, limpio y democrático.

Claro está que para lograrlo deberá abandonar el modelo neoliberal, que es el principal culpable del cúmulo de dependencias, aunque nada en el discurso denota esa intención. Por lo pronto, el paquete económico que el secretario de Hacienda entregó a los diputados, se inscribe en aquel modelo económico, al dar prioridad a la disciplina financiera y condenar a los pobres a seguir dependiendo de un programa focalizado de transferencias económicas que tiene componentes de educación, salud y alimentación, pero que no genera empleos.

Quisiera darle mi voto de confianza al Presidente, pero no lo haré mientras no advierta cambios sustanciales en las políticas económicas y en su equipo de trabajo. Es seguro que mis reservas lo tengan sin cuidado, pero ojalá que no espere de los demás ciudadanos un apoyo acrítico e incondicional, que ese voto no le servirá de nada. ●



“(El Presidente) deberá abandonar el modelo neoliberal, principal culpable del cúmulo de dependencias, aunque nada en el discurso denota esa intención. Por lo pronto, el paquete económico de la SHCP se inscribe en aquel modelo económico.”





HOMEX

A la caza de los espacios vacíos

◆ Homex va por los huecos que dejaron las constructoras caídas en la recesión. El crecimiento de la empresa vendrá de los grandes desarrollos enfocados al sector de interés social.



Cortesía / Homex

El presidente del consejo de Homex afirma que la estrategia de la empresa se enfocará al segmento de interés social.

La desarrolladora Homex está a la caza de los espacios vacíos que dejó el vendaval financiero, de ello dependerá en gran parte que sus ventas aumenten este año. “Queremos aprovechar (la consolidación) del mercado y cumplir nuestra meta de crecimiento de entre 8% y 10% en 2009”, dice Eustaquio de Nicolás, presidente del consejo de la empresa.

La estrategia es elevar su exposición a la construcción de vivienda de interés social –un segmento altamente defensivo gracias al fuerte apoyo del gobierno federal y a una demanda que supera por mucho la oferta–, sobre todo ahora que muchos jugadores pequeños y medianos salieron de la cancha por la caída en el financiamiento causado por la crisis económica.

Homex va por los megadesarrollos. “Es una muy buena forma de solucionar el problema urbano en las ciudades, pero no todos tienen la capacidad financiera para poderlo

hacer”, asegura el ejecutivo.

La primera constructora de vivienda en el país por volumen sabe que ese pedazo del pastel se quedará en pocas manos y una de ellas será suya. “Nosotros, Geo, Ara, lo vamos a hacer, pero creo que todavía quedan muchos huecos en las ciudades que hay que atender”, señala De Nicolás.

Las grandes constructoras del país están listas para capitalizar la salida de las desarrolladoras que fueron superadas por la recesión. “Las cinco mayores concentraban una participación de mercado de 20%. Hoy, con las empresas que han tronado por la crisis ese número debe estar cerca de 30%”, afirma Christian Papayanopolus, analista de Grupo Financiero IXE. “La oportunidad para estas compañías es enorme”.

Ello será una razón para que la relación del volumen de Homex se mantenga en el mediano plazo como ahora. Sólo 8% del volumen de la desarrolladora corresponde a la vivienda media mientras que el segmento de interés social acapara 92%. “Pensa-

mos que hacia delante la relación será de un 90% y 10%, pero la variación será mínima. La compañía es capaz de competir a escala en un segmento sumamente rentable donde la oportunidad para crecer es más grande”, dice el especialista de IXE.

En México hay una déficit de aproximadamente 4.5 millones de viviendas en el segmento de interés social, pero a la cifra se suman anualmente alrededor de 750,000 casas y la oferta no es suficiente para cubrirla.

VENTAS DE HOMEX

	Ingresos (Millones de pesos)	Var. % anual
2003	3,248	ND
2004	5,929	82.5
2005	9,216	55.4
2006	13,440	45.8
2007	16,229	20.8
2008	18,850	16.2

Fuente: Reporte anual 2008 de Homex

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores genera ligeramente más de 50% de los créditos hipotecarios a nivel nacional y su objetivo para este año es otorgar medio millón de préstamos. “Pero han habido años, como el pasado, en el que se quedó corto en su meta anual y no fue por un tema propio del instituto, sino porque no había suficiente oferta de viviendas para igualarla con los créditos hipotecarios”, explica Papayanopolus.

Homex, con ventas de 18,850 millones de pesos en 2008, de hecho se encuentra a la espera de una respuesta a la solicitud que hizo a las autoridades federales para el registro de seis proyectos distribuidos a lo largo del país del programa de Desarrollo Urbano Integral Sustentable (DUIS), desarrollos ubicados en terrenos con la urbanización, los servicios y la infraestructura adecuados que cuenten con oportunidades de empleo para evitar que se conviertan en urbes dormitorio.

“Todas las empresas importantes se están volcando a construir este tipo de desarrollos porque son mucho más atractivos”, señala Papayanopolus. “Pueden construir un mucho mayor número de viviendas, garantizan una plusvalía y sus clientes pueden tener un patrimonio”.

Los DUIS, además, generan otro plus. Las empresas pueden vender los espacios industriales y comerciales y con esos recursos solventar parte de la inversión que tienen que hacer en infraestructura para desarrollar los proyectos.

La consultora Softec estima que la habilitación de grandes extensiones de tierra para el desarrollo de vivienda de interés social, que no necesariamente tienen que ser DUIS, elevará el apetito de inversionistas, familias y desarrolladores. “Verán en estas grandes concentraciones de vivienda mercados concentrados y atractivos a los cuales servir”, dice Claudia Velásquez, directora de Estudios de Mercado de Softec.

Aunque los analistas esperan que las ventas del segmento de vivienda de interés social caerán alrededor de 9% este 2009, Homex reportará cifras positivas.

IXE estima que las ventas de la desarrolladora crecerán 7.5% y que su EBITDA aumentará 14.5%. “Esperamos también que este año tenga un crecimiento en la utilidad neta cercano a 15%, lo cual sería bastante bueno porque el año pasado tuvo una caída de 22%”, señala Papayanopolus.

Homex será de las pocas en el país que contará con la escala para aprovechar la paulatina recuperación en la industria de la vivienda. “Vemos sumamente atractivo el sector”, afirma el analista de IXE. ●

Por Jesús Ugarte



Cuando la japonesa Honda irrumpió en el mercado automotriz mexicano, hace 14 años, todo apuntaba a que desplazaría de los primeros lugares de ventas a alguna de las cinco grandes en México –General Motors, Nissan, Volkswagen, Ford y Chrysler–, pero ni de lejos lo consiguió. La automotriz no sólo perdió participación de mercado, sino que fue superada rápidamente por su connacional Toyota, que la desplazó del sexto al séptimo lugar en ventas en tan sólo cinco años.

Honda por ahora no representa peligro alguno para sus rivales más cercanos Ford, Chrysler y Toyota, y corre el riesgo de seguir cayendo en participación de mercado. En agosto pasado, la española Seat –propiedad de Volkswagen– la envió al octavo sitio al comercializar 1,780 unidades, 46 más que la japonesa.

La automotriz dice no inmutarse y atribuye la caída a la escasez de producto. La empresa redujo sus pedidos a las plantas porque esperaba una menor demanda, pero sucedió lo contrario, no tuvo que vender y sus competidores la rebasaron.

Entre 2005 y 2008 las ventas de Toyota crecieron 79.2%, al pasar de 35,318 unidades a 63,306, mientras que las de Honda sólo aumentaron 41.2%, de 38,321 a 54,132 vehículos en el mismo periodo.

Las ventas de General Motors, Ford y Chrysler, por su parte, registraron caídas de 14.9%, 34.2% y 6.6%, respectivamente, en el mismo lapso.

Aún así, el crecimiento de las ventas de Honda es sumamente limitado ya que no ha expandido sus operaciones en el país. Su única planta mexicana, situada en El Salto, Jalisco, tiene una capacidad para producir 50,000 vehículos al año y no hay planes para que crezca. Incluso el año pasado la japonesa congeló inversiones por 15 millones de dólares para el mantenimiento de las líneas de producción debido a la crisis económica, y su aplicación en 2010 dependerá de la recuperación del mercado.

Pero el director de la División Comercial de Honda México, Horacio Chávez Reza, considera que la compañía tiene una participación



Bloomberg / Haruyoshi Yamaguchi

La japonesa Honda no ha aprovechado la merma de mercado que han tenido en México las tres de Detroit.

HONDA

Pérdida de velocidad

♦ La automotriz japonesa ha sido rebasada por sus competidores que amenazan con quitarle más participación de mercado.

de mercado aceptable –a agosto era de 5.1%– y la razón de no expandir las operaciones obedece al ajuste en la producción que la automotriz ha hecho en el mundo para mantener las plantas trabajando a un nivel de eficiencia mínimo aceptable. “No tiene caso invertir cuando el mercado mundial está deprimido”, dice.

El directivo añade que la compañía estudia la posibilidad de crear su propia financiera, lo que redundaría en mayores ventas, aunque es un proyecto de mediano y largo plazos. “Actualmente, se puede adquirir un vehículo Honda a través de Credit Global, una alianza entre nuestros concesionarios y BBVA Bancomer”.

Mientras tanto, el gerente de Ventas de Autos, Andrés Caballero, asegura que en materia de inversiones, Honda ha cumplido su compromiso con el gobierno mexicano de construir una planta en el país y la cuota que tiene para importar productos de Estados Unidos (EU), Canadá, Japón y Brasil, cuyo monto no quiso precisar, son suficientes para el mercado mexicano.

Cuando Honda llegó a México, explica Horacio Chávez Reza, la deci-

sión fue entrar paulatinamente con mucha solidez. “Se buscó traer productos atractivos que nos dieran presencia y se trabajó fuerte en la parte del servicio posventa. Actualmente tenemos una gama de modelos que cubre todos los segmentos, con excepción de los subcompactos y las pick ups de trabajo, que son de grandes volúmenes y que la compañía no produce”.

Esto, reconoce, es una de las razones por las que no se ve un mayor crecimiento de la marca en México. “Estamos limitados, comercializamos alrededor de siete modelos, mientras que otras marcas tienen 15 o 30 con sus respectivas versiones, pero eso está fuera de nuestras manos, aún así damos la batalla; acabamos de lanzar el Fit y en octubre presentaremos el City, lo que seguramente nos dará un mayor volumen de ventas”.

Para César Roy, especialista del sector automotriz, la estrategia de Honda en México es muy conservadora. “La tesis japonesa es ir poco a poco, pero a ese ritmo nunca rebasará a las cinco grandes, lo cual es desconcertante, pues en EU, Toyota ya desplazó a General Motors”.

Tampoco, añade, previeron la entrada de Toyota, a quien subestimaron y los desplazó, y en cualquier momento la española Seat o la italiana Fiat podrían hacer lo mismo.

Honda no ha aprovechado la pérdida de mercado de General Motors, Ford y Chrysler en México. “A estas alturas, debería estar compitiendo con Nissan y Volkswagen por el primer lugar de ventas, pero al parecer no le interesa entrar a las grandes ligas, no veo que vayan a invertir en más plantas o que aumenten la producción en El Salto”, señala el experto.

Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, es más optimista al señalar que México sigue siendo un país atractivo para las automotrices de todo el mundo. “Creo que el tema de la competitividad y costo de la mano de obra mexicana y el tipo de cambio son fundamentales para que empresas como Honda mantengan sus planes de inversión en el país”.

Pese al retroceso que muestra México a raíz de la crisis económica y del sector automotriz, Honda ve un futuro promisorio en el país, sobre todo con la introducción de mejores tecnologías, orientadas a proteger el medio ambiente. “Nuestra fortaleza hoy es la calidad de nuestros productos y un servicio posventa de excelencia, y la siguiente será la tecnología limpia y eficiente, ya se producen autos híbridos y de hidrógeno, es el futuro”, explica Horacio Chávez Reza.

La empresa espera introducir este tipo de vehículos en México en cinco años y con ello fortalecer su presencia en el país. •

Por Sergio Castañeda

A VELOCIDAD BAJA

	2005	2006	2007	2008	A agosto 2009
Ventas Unidades	38,321	47,471	52,951	54,132	20,712
Producción Unidades	23,532	24,262	26,374	51,253	31,201
Exportación Unidades	14,499	15,107	15,755	34,112	25,156

Fuente: AMIA



WAL-MART

La revolución de los precios



El Semanario / Fernando Luna

Hoy son 90,000 productos los que Wal-Mart de México incluyó en su programa de precios bajos.

♦ La estrategia de bajos precios que Wal-Mart de México implementó hace 10 años transformó el sector y a la firma le dio agresivos crecimientos.

Wal-Mart de México cimbró el mercado de autoservicios el 10 de septiembre de 1999 al implementar su estrategia de “Precios bajos todos los días”. Así, quebrantó la tradicional forma de mercader de los supermercados mexicanos, que durante décadas atrajeron al cliente con descuentos de 10%, 30% y hasta 50%, y que más tarde se vieron obligados a abandonar la táctica y a adoptar la campaña de la empresa fundada por Sam Walton.

Lo que empezó como una prueba piloto de tres meses, llegó para convertirse en el benchmark de la industria. Los resultados hablan de una estrategia exitosa a 10 años del terremoto mercadológico: Wal-Mart de México ha tenido un desempeño en ventas superior al de sus principales competidores y del sector, además de alcanzar una tajada sustancial del mercado.

Tan sólo entre 2005 y 2008 las ventas a tiendas comparables del grupo avanzaron en promedio 7.8% y a tiendas totales aumentaron 15.5%,

por encima de los crecimientos de 4.8% y 12.8% observados por los miembros de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

La participación de mercado de Wal-Mart de México, incluyendo el universo de empresas de autoservicio de la ANTAD, pasó de cerca de 35% en el año 2000 a 44.8% en 2005 y llegó a 48.1% en 2008. De mantenerse esta tendencia, el grupo que preside Eduardo Solórzano alcanzará la mitad del pastel hacia el cierre de 2010.

“Estoy sorprendida de lo que ha conseguido Wal-Mart, ha ganado mercado y más presencia a nivel nacional. Logró posicionar muy bien precios bajos en la mente de los consumidores”,

dice Raquel Moscoso, analista de Grupo Financiero IXE.

Por su parte, Alfredo Díaz, especialista del sector comercial, considera que la estrategia del gigante del retail ha sido exitosa y ha generado buenos resultados para el sector en general y el consumidor. “Desde luego que (precios bajos) exige tener eficiencias operativas todos los días y una mayor productividad. Actualmente hay muchas cadenas comerciales que sin tener el tamaño de Wal-Mart son muy competitivas en precios”, añade.

“Estoy sorprendida de lo que ha conseguido Wal-Mart, ha ganado mercado y más presencia a nivel nacional.”

La compañía implementó de manera inicial “Precios bajos todos los días” en 2,500 productos (hoy ya son 90,000) en los Wal-Mart Supercenter, formato que tenía como vicepresidente a Eduardo

Solórzano. “El ejecutivo tuvo el apoyo de Nick White, que en ese entonces era el responsable del formato de Wal-Mart Supercenter

DUEÑOS DEL PASTEL

Evolución en la participación de mercado de los autoservicios

EMPRESA	2005	2008
COMERCI	14.2	13.4
SORIANA	22.0	20.0
WALMEX	44.8	48.1
OTROS	19.0	18.5
TOTAL	100.0	100.0

Las cifras excluyen los ingresos de restaurantes y tiendas departamentales

Fuente: El Semanario con datos de las empresas y de ANTAD

en Estados Unidos”, señala Antonio Ocaranza, director de Comunicación de la firma.

“Con esto, Eduardo decide darle una identidad propia y diferenciación a Wal-Mart, era un periodo de prueba de 90 días, para ver cómo reaccionaban los consumidores. Como parte de esto se cerraron todas las tiendas Wal-Mart Supercenter el 9 de septiembre para abrirse el día 10 con la campaña de precios bajos”, agrega.

El reto no era fácil, implicaba operar con costos bajos todos los días en diferentes rubros, como la publicidad, logística y distribución, entre otros. La lógica del plan era ver cómo alcanzar más eficiencias y trasladar parte de los beneficios derivados de la reducción de costos a los clientes vía precio.

Ante los resultados positivos obtenidos con el formato Wal-Mart Supercenter, la compañía extendió su campaña de precios bajos a los demás negocios de autoservicio, Aurrerá, Bodega Aurrerá y Superama. Incluso, con sus variantes la campaña fue exportada a las operaciones que la transnacional tiene en países como Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Puerto Rico y Honduras.

Entre los factores que permitieron la implementación de la campaña “Precios bajos todos los días” están la tendencia a la baja y estabilización de la inflación, el poder de negociación de Wal-Mart con sus proveedores, eficiencias permanentes en costos (logística y distribución) y gastos, así como el factor motivacional hacia el equipo gerencial.

Cuando Wal-Mart de México implementó precios bajos contaba con ocho centros de distribución en el país contra los 13 que ahora tiene y sumará uno más próximamente con la apertura de otro en Villahermosa, Tabasco. Además, el plan de aperturas de la compañía en 1999 comprendía 44 unidades contra las 270 de 2009.

Al noveno mes de 1999 la empresa ya tenía en operación 458 unidades con un piso de ventas de 1.5 millones de metros cuadrados y a principios de septiembre de este año eran 1,295 con una capacidad de 3.8 millones de metros cuadrados.



La empresa ha reinvertido 95% del total de sus utilidades en los últimos seis años y ha invertido más de 50,000 millones de pesos en el mismo lapso.

El especialista Díaz afirma que hoy la competencia entre las cadenas de autoservicios va más allá de los precios bajos, los cuales se han convertido prácticamente en un commodity. Así, han buscado diferenciarse en marcas propias y con iniciativas específicas en frutas y verduras.

“La competitividad en precios siempre va a estar ahí, pero debes ofrecer algo más a la gente, variedad en artículos, ferias de productos, novedades, etc.”, agrega.

La analista Moscoso considera que aunque sea bajo diferentes esquemas, al final del día todas las cadenas buscan competir vía precios. Como ejemplo están el programa de lealtad de Soriana que funciona como una especie de monedero electrónico y los timbres de Comercial Mexicana con los cuales ofrece productos de novedad a precios preferenciales.

FUTURO HALAGADOR

Pese a que el entorno del consumo aún se ve difícil en lo que resta de 2009 y en 2010, la firma que dirige Eduardo



El Semanario / Fernando Luna

Solórzano fue uno de los artífices del programa de precios bajos.

Solórzano seguirá apostando al consumo hacia el mediado y largo plazo, confiada en que vendrá la recuperación.

Recientemente el ejecutivo

dijo que la empresa crecerá en los siguientes cinco años a una tasa promedio de 10% en piso de ventas. Se calcula que esto podría implicar inversio-

nes de alrededor de 1,000 millones de dólares por año.

Además, en lo que resta de 2009 remodelará 85 tiendas y retomará la expansión de Banco Wal-Mart, lo que implicará la apertura de 100 a 150 sucursales y cajeros automáticos.

Contrario a lo que temían algunos analistas, que la empresa no cumpliera con su plan de expansión de 2009 por el entorno recesivo, Wal-Mart lo amplió en 7% por lo que ahora pondrá en operación 270 unidades en lugar de las 252 que había contemplado inicialmente.

Para los analistas, pese al entorno de recesión del consumo, Wal-Mart de México seguirá teniendo un desempeño en ventas superior a sus competidores y al sector en general, apoyado en su agresiva oferta de precios, poder de negociación con proveedores, elevada generación de flujos y una estructura financiera muy sana (con cero deuda con costo). Esto último contrasta con la situación de sus principales competidores (Comercial Mexicana y Soriana), que en el corto plazo deberán de enfocarse en reestructurar su abultado nivel de pasivos. ●

Por Jesús Ugarte



NEGOCIOS

Reestructuración de deuda



Como parte del proceso de negociaciones con sus acreedores para reestructurar su deuda, Vitro informó que el pasado 5 de agosto presentó una propuesta de reestructuración a los representantes de los tenedores de las tres emisiones de bonos, mismas que en su conjunto suman 1,216 millones de dólares (mdd). La propuesta contempla la reestructuración de unos 1,500 mdd de la deuda de la compañía, que incluye el adeudo de los bonos mencionados, a cambio de una nueva emisión de bonos por 485 mdd y de una nueva emisión de bonos subordinados por 75 mdd. La nueva emisión de bonos tendría un plazo de vencimiento de ocho años con pagos de intereses en efectivo que se incrementarían de 5% a 7% el periodo de su vigencia y la nueva emisión de bonos subordinados tendría un plazo de vencimiento de nueve años con pagos de intereses en efectivo de 7% o pagos de intereses en especie de 7%, en función de los futuros niveles de liquidez de la compañía.

Nuevo contrato



ICA Fluor anunció que se adjudicó un contrato de ingeniería, abastecimiento y construcción con la paraestatal Pemex Refinación por 638 mdd. El contrato que ganó la compañía conjunta de construcción industrial de Empresas ICA y Fluor Corporation es para dos proyectos de gasolina de bajo nivel de azufre en México que son parte del programa de combustibles limpios de Pemex y fueron adjudicados a ICA Fluor después de una licita-

ción pública internacional el 20 de agosto. ICA Fluor será responsable de obras en las refinerías de Héctor R. Lara Sosa en Cadereyta, Nuevo León, y de Francisco I. Madero en Ciudad Madero Tamaulipas.

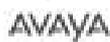
Expansión en puerta



Home Depot, la cadena estadounidense de productos para el hogar, señaló que busca ampliar su presencia en América Latina. Aunque no precisó las fechas ni los montos, el presidente ejecu-

tivo de la empresa, Frank Blake, dijo en una conferencia con inversionistas que la firma ve oportunidades para expandir su presencia en la región a medida que el negocio en México madura. Home Depot tiene más de 2,200 tiendas minoristas en Estados Unidos, Puerto Rico, las Islas Vírgenes, Guam, Canadá, China y México. La empresa planea realizar más campañas de mercadotecnia que vayan destinadas a las comunidades hispanas.

Adquisición estratégica



La firma Avaya alcanzó un convenio para adquirir la división de Nortel Networks, que fabrica sistemas de telefonía para empresas, por 900 mdd, además de 15 mdd por un programa de retención de empleados. El titular de operaciones corporativas de Nortel, Joel Hackney, dijo que la transacción le permitirá a los clientes de Nortel competir de otras maneras con mayores escalas y recursos. La adquisición transformará a Avaya en un mayor competidor frente a su rival Cisco Systems. ●



HUELLA CORPORATIVA

Lexmark International anunció el nombramiento de su nueva gerente general de Lexmark México, **MARÍA ROSA CASILLAS GONZÁLEZ**, como la primera mujer gerente general de la compañía de sistemas de impresión en América Latina... La Asamblea Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) eligió a **GERARDO GUTIÉRREZ CANDIANI** como su presidente desde octubre próximo y hasta el año 2011 en sustitución de **RICARDO GONZÁLEZ SADA**... Morgan Stanley informó que **JAMES GORMAN**, hasta ahora uno de los dos copresidentes de la entidad, ocupará el cargo del consejero delegado **JOHN MACK**, quien anunció que dejará el puesto en enero próximo aunque conservará la presidencia no ejecutiva de la entidad... La empresa Bayer nombró a **RICHARD E. VAN DER MERWE** como su nuevo presidente para el cono sur en sustitución de **HELMUT FLECHTNER** quien se jubiló después de varios años de haber trabajado en la compañía... Grupo Gigante informó que **FRANCISCO PÉREZ CISNEROS** será su nuevo auditor externo en sustitución de **JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ ESPÍNOLA**... El japonés **YUKIYA AMANO**, especialista en desarme y lucha contra la proliferación nuclear, fue nombrado oficialmente jefe de la Agencia Internacional de Energía Atómica por un periodo de cuatro años. ●



CABLEMÁS VS. PRODIGY

Creatividad robada

♦ La publicidad comparativa siempre genera controversias. Esta vez tocó el turno al mercado de TV de paga: un grupo de concesionarios está dispuesto a arrebatárle una parte del mercado a Prodigy de Telmex, con una campaña inspirada en las estrategias de Apple contra Microsoft.

Con la promesa de extender el mundo de las telecomunicaciones en el territorio nacional, las empresas concesionarias de televisión por cable unen fuerzas y crean un nuevo producto que busca quitarle una participación de mercado al líder del mercado de banda ancha que compense el esfuerzo publicitario que tiene a Televisa como aliado.

Cablevisión, empresa de Televisa, Megacable y Cablemás integran así una alianza estratégica para aprovechar la convergencia de servicios y la presencia en sus mercados regionales. Su as bajo la manga es un paquete económico que incluye telefonía fija, televisión de paga e internet. Su nuevo producto, YOO de Cablemás.

La compañía publicitaria Pico Adworks lanzó al mercado la campaña publicitaria denominada "Compárame" de YOO que se caracteriza por sus fuertes mensajes comparativos inspirados en la controversial propuesta publicitaria lanzada por Apple contra Microsoft en el mercado de las computadoras.

La campaña YOO de Cablemás está conformada por cuatro spots televisivos, cada uno con una duración de treinta segundos. El contenido de los comerciales es caracterizado por un diálogo entre YOO de Cablemás y la competencia directa haciendo clara alusión al producto Prodigy de Telmex. Un niño y dos jóvenes, representando flexibilidad pero sobre todo servicios más baratos, sostienen una conversación desafiante con un hombre obeso que incita al consumidor a no dejar sus servicios. En 31 segundos, los competidores de Prodigy le dicen al consumidor que no perderá su línea que pagará menos por más y que hasta ahora el rey de la banda ancha les ha exigido mucho. Pero la campaña va más allá: YOO le dice a Prodigy que su supuesta rapidez y calidad en la conectividad de banda ancha es "sólo un truco publicitario", lo que podría generar una controversia legal más allá de las pantallas.

La unión de las compañías cableras para la creación de este combo económico tiene como objetivo principal posicionarse en los primeros lugares del mercado con la posibilidad de ofrecer al consumidor, calidad y buen precio. Pero,

¿cómo posicionarse ante un mercado dominado por una empresa con poder dominante? ¿Será suficiente una campaña publicitaria?

En el mundo de la mercadotecnia, asegura Camerino Gutiérrez, catedrático de la Escuela Bancaria y Comercial, se le cataloga como "estrategia de atributo por competidor", la cual se encarga de resaltar los beneficios de su producto comparándolo con los productos de la competencia. "En lugar de ser una buena campaña publicitaria, se ha convertido en una verdadera campaña de desprestigio para el mismo producto", asegura Camerino respecto a la publicidad en televisión de YOO.

Es por ello que los expertos aseguran que una estrategia publicitaria como ésta, puede llegar a obtener resultados a corto plazo, pero al final, los mismos consumidores ponen en tela de juicio los verdaderos beneficios de la confiabilidad ante una compañía que para ganar la preferencia de los consumidores ofrece grandes beneficios. Al prometer, el reto es cumplir.

Este tipo de campañas publicitarias se han utilizado muchas veces por compañías que tratan de homologar su posición en el mercado. Un ejemplo de este tipo de campañas es la versión Mac contra PC en la que la empresa de Steve Jobs buscó terminar con los atributos de la firma de Bill Gates.

¿El resultado? Muy poco, Microsoft sigue liderando al mercado de los ordenadores.

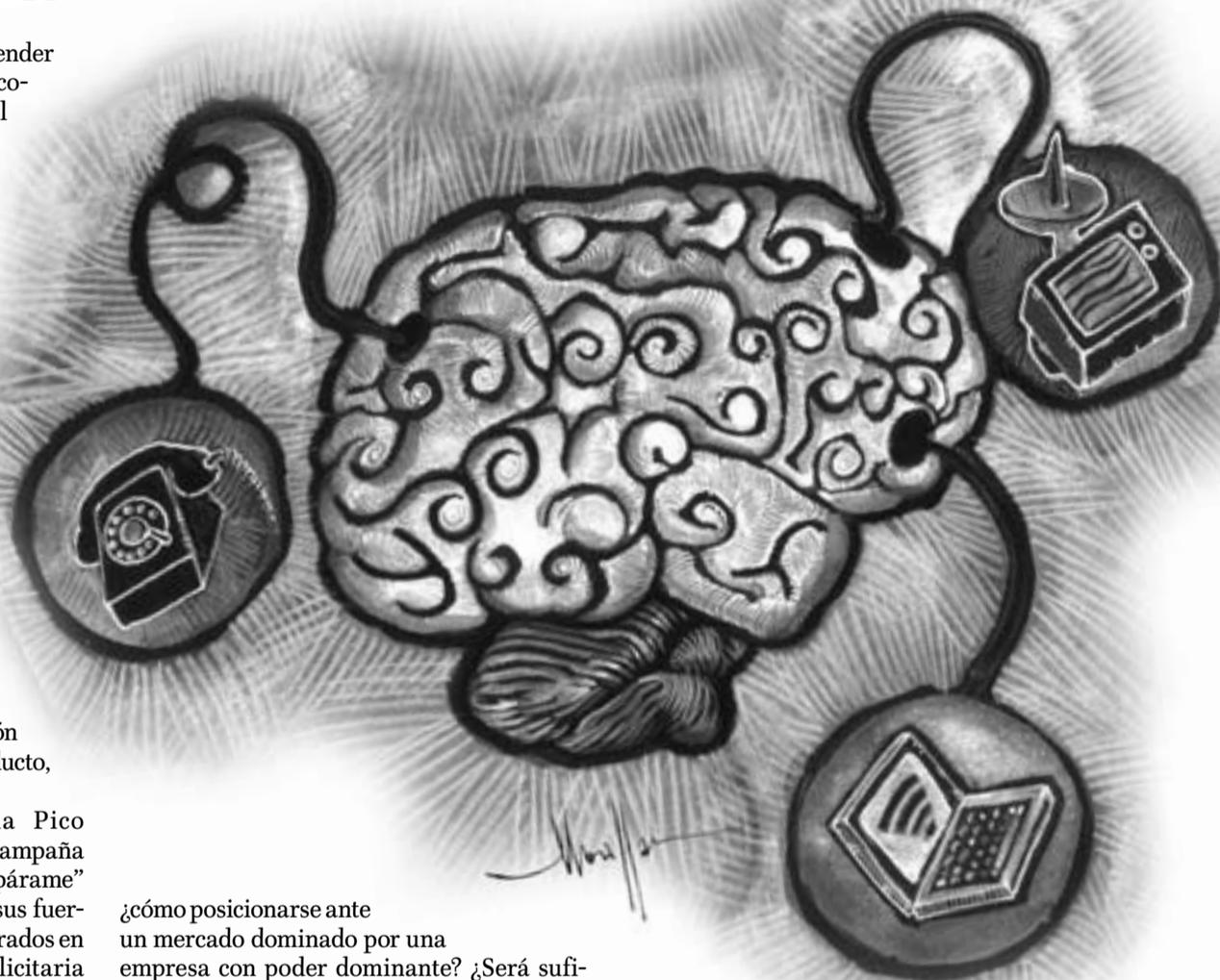
El mercadólogo Camerino Gutiérrez califica esta campaña como carente de ideas y creatividad. "En el mundo de la publicidad no puedes ir atacando al otro, se trata de ser sinceros ante el producto y los consumidores, se trata de aprovechar tus áreas de oportunidad o los huecos que la competencia deja ante el mercado".

Sin embargo, firmas como Coca-Cola en su legendaria batalla contra Pepsi han optado por la publicidad comparativa, observada y regulada en México por la Ley Federal del Consumidor.

El problema con la campaña de Cablemás es que si bien llama la atención de los consumidores también se registra la escasa creatividad de los mensajes y ellos se convierten en un boomerang que pone el cuestionamiento sobre la mesa. ¿En serio el servicio que ofrecen será tan bueno si no han sido capaces de presentar una propuesta publicitaria novedosa?

La campaña ha causado ya un revuelo en el medio publicitario y la agencia Pico Adworks se ha limitado a declarar que su cliente Cablevisión-Cablemás está sumamente complacido con los resultados y que al terminar la difusión de los mensajes harán una declaración. ●

Por Tatiana Gutiérrez



OBITUARIO • *Walter Cronkite* / PERIODISTA / FALLECIÓ EL 17 DE JULIO DE 2009.

¡Así son las cosas!

♦ Si tuviera que dársele un nombre a Cronkite con el que fuera recordado sería el del “Rey de la Certeza”. Su vida periodística estuvo marcada por esta cualidad al transmitir información que puso en vilo al mundo.

En uno de sus primeros trabajos como reportero en radio, su jefe lo urgía a informar sobre un grave incendio.

-“¿Qué esperas, por qué no pasas la noticia al aire? ¡Ya cobró vidas!”, reclamó enojado el directivo.

- “¡Estoy llamando a los bomberos para confirmar la información!”, respondió un presionado Cronkite

- “¡No es necesario confirmar nada, mi esposa está viendo todo!”, reclamó iracundo el editor. Como no obtuvo la respuesta esperada despidió al joven periodista.

Cronkite, no obstante, insistió en llamar a los bomberos. Comprobó que se trataba de un incendio controlado, con daños menores y sin cobrar ninguna víctima.

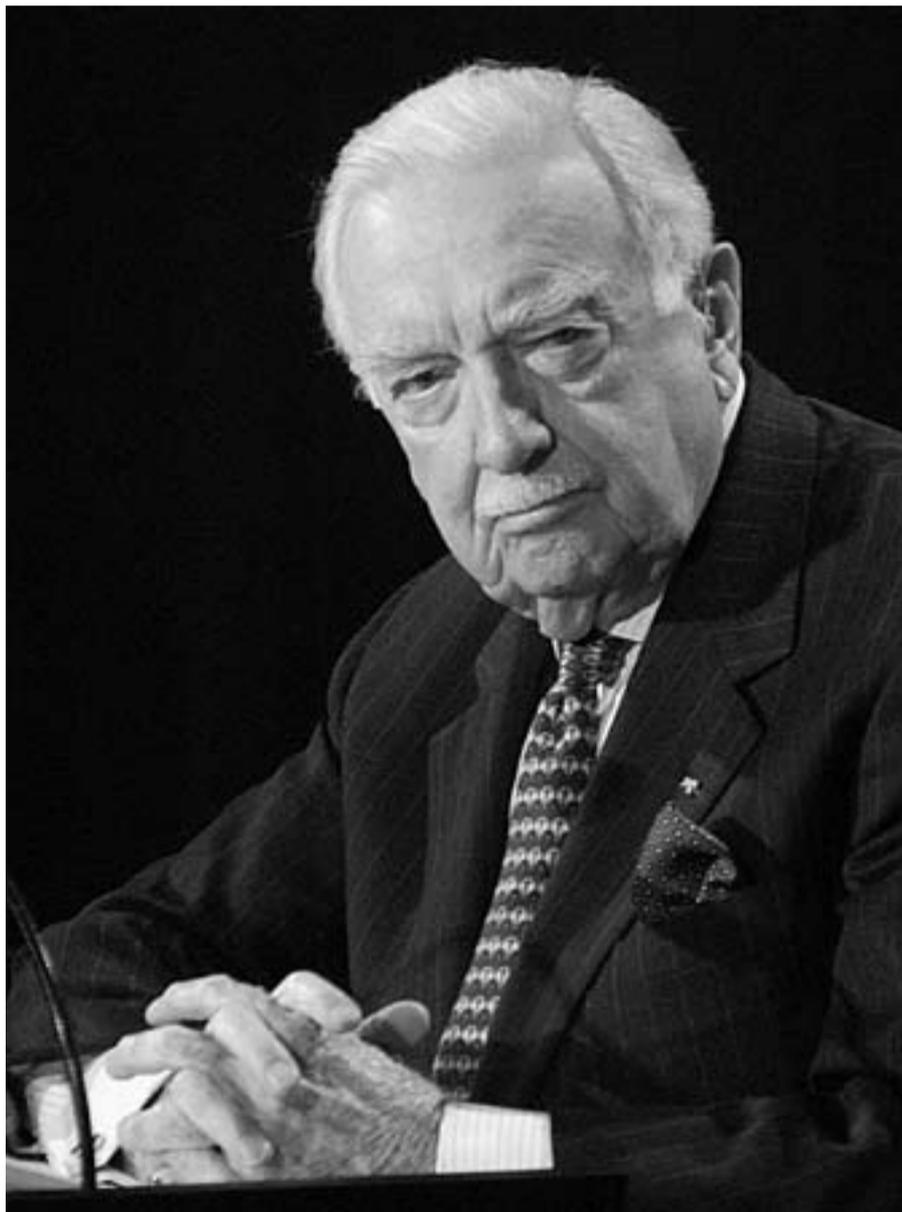
Había perdido su empleo, pero mantuvo la satisfacción de haber hecho bien las cosas.

Esa fue la impronta de la objetividad que marcó la trayectoria de Walter Cronkite, y que le ganó el reconocimiento de ser “la voz más confiable de América”, otorgado por la opinión pública, no por ninguna campaña comercial ni proselitista, como lo recordó el presidente Barack Obama en la ceremonia lucuosa con que se honró a la mayor figura del periodismo estadounidense del siglo XX.

“El fue la voz de la certidumbre, en un mundo en que cada día crece más y más la incertidumbre”, dijo el mandatario el 9 de septiembre en el Lincoln Center de Nueva York, ante periodistas y familiares del recién fallecido icono de la comunicación.

LA CURIOSIDAD EN LA SANGRE

Hijo de un dentista y de una vendedora de enciclopedias, Walter Cronkite (16 de noviembre de 1916, Saint Joseph, Missouri), llenó desde niño su mente con las historias que leía en los gruesos libros que su madre puso en sus manos. Ahí empezó su fascinación por el mundo que le rodeaba. En sus años de infancia se unió también a los Boy Scouts. En la preparatoria tuvo su primer contacto con el periodismo, al ser editor del periódico de su escuela.



Bloomberg

Inició estudios en la Universidad de Austin, Texas, al tiempo que trabajaba en el periódico *Daily Texan*. Finalmente dejó la universidad para dedicarse al diarismo, a los 19 años, cubriendo noticias generales y deportes.

En su vida, plasmada en la autobiografía *A reporters life* (1996) y en los archivos del Museum of Broadcast Communications, entre otras numerosas fuentes, se destaca que se inició en la radio en la cadena WKY, en Oklahoma, en 1935. Un año después conoció a Mary Elizabeth Maxwell Betsy, quien fuera su esposa por más de 60 años, hasta la muerte de ella en 2005. Tuvieron

dos hijas y un hijo.

En aquel primer trabajo, Cronkite salía al aire como “Walter Wilcox”. Usar seudónimos era una práctica de radiodifusores que temían que al despedir a conductores de sus programas, éstos se llevaran a sus radioescuchas. No obstante, él no tardó mucho en hacerse de un nombre y prestigio propio y, en efecto, sus audiencias lo siguieron a donde estuviera trabajando.

Fue una larga trayectoria que empezó con un paso breve por la radio, luego se unió a United Press, para la que cubrió desde 1937 eventos notables de la Segunda Guerra Mundial, como las batallas al norte de África. Fue uno

de los ocho periodistas que seleccionó la Fuerza Aérea de EU para cubrir desde el aire bombardeos sobre Alemania. Cubrió también los juicios de Nuremberg contra criminales de guerra nazis, y fue responsable de abrir la corresponsalía en la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), según su biógrafo Albert Auster.

Empezó a construir su prestigio en esa etapa, y lo consolidó con una larga lista de coberturas célebres, entre las que destacan las movilizaciones por los derechos civiles en EU, el asesinato del presidente John Ford Kennedy, la guerra en Vietnam, las primeras misiones

espaciales, el caso *Watergate* que provocó la caída del republicano Richard Nixon; la primera transmisión transoceánica simultánea entre EU y Europa (desde París y Nueva York), y la primera de juegos olímpicos, entre muchos otros, más una larga lista de entrevistas a los personajes que hicieron la historia del siglo XX como el presidente egipcio Anuar El Sadat, el ex ministro israelí Menachem Begin, la premier inglesa Margaret Thatcher...

VERAZ Y OBJETIVO

En 1950 se incorporó a la cadena de tv CBS, donde su programa se extendió de 15 a 30 minutos, siendo el primer noticiero de esa duración. A finales de los 60 ya registraba los más altos ratings, nivel que mantuvo por casi 20 años, en los que hizo célebre la frase “That’s the way it is” o, ¡Así son las cosas!

Su prurito por transmitir información veraz fue evidente cuando el asesinato del presidente Kennedy. Cronkite mantuvo más de 35 minutos en vilo al mundo informando del atentado por el que el mandatario había sido herido de bala, en la cabeza; transmitiendo la información conforme se liberaba por parte de fuentes acreditadas del gobierno de EU y sus agencias, llenando los espacios de incertidumbre con información histórica de casos similares hasta que, finalmente, confirmó de manera oficial el deceso del mandatario.

Aunque otras cadenas televisivas y radiales ya habían dado por muerto al presidente desde antes, la forma en que condujo el proceso de información le ganó una gran reputación como periodista honesto, serio, objetivo, veraz y oportuno.

Cronkite se entrenó para hablar a una velocidad de 124 palabras por minuto en sus transmisiones, cuando las exigencias para los conductores llegan a ser de hasta 200 palabras, y el promedio es de 165. A él lo que le importaba es que sus televidentes lo pudieran entender.

Decía: “Creo que soy adicto al trabajo desde el principio, siempre he tenido dos o tres trabajos al mismo tiempo... Simplemente me enamoré de este negocio. Fui a la guerra inmediatamente después de Pearl Harbor. Tenía entonces 25 años”. Mantuvo ese ímpetu hasta muy cercana su muerte, acaecida a los 92 años, luego de recibir muy significativos reconocimientos.

Participó en series que hacían sentir a sus televidentes que habían estado ahí, en los grandes momentos que marcaron la historia. Cada noche, millones de personas encendían sus televisores con la certeza de que, al escucharlo, se habrían enterado de cómo, finalmente, habían sido las cosas en el mundo. ●

Por Alicia Ortiz



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



EXPORTADORAS II

Carlos Ponce

El aparente menor impacto que en días pasados tuvo en el

mercado accionario la presentación del Programa Económico 2010 con un claro balance de inconformidad expresado en distintos medios, evidenció una vez más la mayor incidencia que actualmente tienen en nuestra Bolsa temas internacionales. Dicha condición aunada a la perspectiva de recuperación económica en EU justifica que nuestro ejercicio esta semana vuelva a atender un enfoque hacia empresas exportadoras. Cabe señalar que el componente de ingresos al exterior respecto al total de las ventas que en el grupo de las 36 emisoras que conforman la muestra del índice bursátil al 2T09 era cercana a 40.0%. Un escenario de recuperación en la demanda internacional podría compensar y superar escenarios adversos derivados de mayores impuestos provenientes del Programa Económico cuyo contenido final y aprobado seguramente tardará aún algunas semanas. Esta participación identifica un grupo de 15 compañías de una muestra de 188 empresas que cotizan en la BMV que con cifras conocidas al 2T09 registraban la mejor combinación de: 1) Altos niveles de exportación; 2) Amplia diferencia en precios desde máximos de dos años a hoy; 3) Crecimientos operativos al 2T09; 4) Fortaleza financiera, y 5) Valuaciones (múltiplo FV/Ebitda) no altas respecto a promedios históricos de tres años. Algunas emisoras de mejor bursatilidad en este grupo son Cicsa, Amx, Gruma, Mexchem, Autlán y Modelo. ●

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV / Ebitda Estim.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	.
Mediana		16.4%	-10.5%	10.5%	1.58			-0.8%	-0.73		
Cicsa	40	30.1%	151.2%	9.1%	1.73	12.98	19.82	-34.5%	3.66	-45.1%	2
Gissa	63	50.6%	-8.0%	6.6%	0.48	3.83	5.99	-36.0%	0.51	-87.0%	1
Amx	1	63.6%	13.4%	37.8%	1.37	7.48	9.27	-19.3%	-82.54	-17.1%	0.8%
Gruma	38	73.7%	24.7%	13.0%	-0.61	5.19	7.03	-26.2%	-2.61	-50.3%	3
Cable	118	29.4%	29.5%	14.9%	1.89	5.39	12.09	-55.4%	3.67	-31.3%	3
Mexchem	18	71.8%	18.0%	20.0%	0.65	7.37	7.63	-3.4%	-17.36	-38.3%	2.8%
Gfamsa	36	30.9%	9.7%	7.0%	0.56	8.69	10.19	-14.8%	4.02	-58.2%	3
Autlan	13	16.1%	-99.8%	32.7%	4.05	5.59	8.49	-34.1%	6.00	-70.4%	1.0%
Accelsa	87	82.9%	34.6%	4.1%	0.48	9.45	8.43	12.1%	0.86	-50.8%	3
Gmodelo	11	40.6%	11.1%	22.8%	S.D.	8.39	9.01	-6.9%	3.14	-8.5%	4.1%
Pe&Oles	20	72.3%	-12.7%	15.7%	2.53	12.13	9.63	25.9%	4.96	-44.4%	9.9%
Ica	8	7.3%	87.2%	7.4%	0.35	9.69	14.81	-34.6%	-26.64	-60.8%	1
Tmm	64	19.8%	45.5%	5.6%	0.18	14.85	17.37	-14.5%	-0.15	-72.4%	3
Kof	34	61.4%	15.5%	18.5%	1.30	7.01	7.78	-9.9%	8.06	-7.4%	0.8%
Kuo	59	47.3%	11.3%	9.9%	0.45	4.90	5.74	-14.6%	-26.19	-36.5%	3

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **5%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **30%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2009

Ponderación: **15%**
Comentario: Indicadores confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **0%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **15%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2009E)

Ponderación: **15%**
Comentario: Comparativo múltiplo 2009 y 3 años

VS/VM

Ponderación: **0%**
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR.% PRECIO

Ponderación: **20%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **0%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **0%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 14-Sep	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.89%	-0.31	4.90%	5.30%	8.66%
Cete 28 días	4.49%	0.45	4.47%	5.10%	8.16%
Cete 91 días	4.60%	0.66	4.57%	5.15%	8.33%
Tasa Banxico	4.50%	0.00%	4.50%	4.75%	8.25%
Bono 10 años	8.09%	1.63	7.96%	8.18%	8.48%
Bono 20 años	8.63%	1.41	8.51%	8.68%	8.53%
Bono 30 años	8.89%	1.72	8.74%	8.92%	8.57%
IPyC	29,383.19	2.79	28,585.2	24,899.7	24,618.2
Peso (1)	13.385	0.08	13.375	13.472	10.608
Euro (2)	1.462	2.04	1.433	1.401	1.423
Libra (2)	1.656	1.33	1.635	1.644	1.794
Yen (1)	90.93	-2.24	93.010	98.370	107.940
Real (Brasil) (1)	1.811	-1.74	1.843	1.927	1.783

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

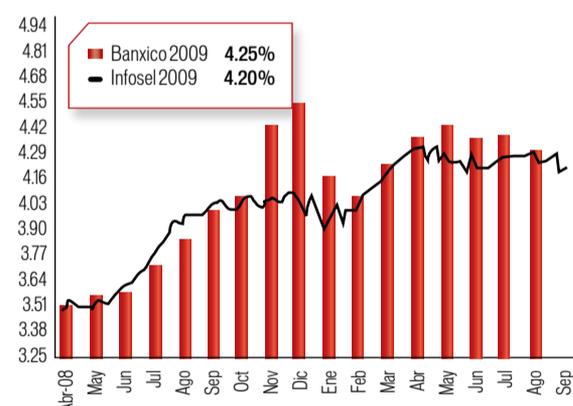
Continúa cayendo tasa inflación agosto anual 5.08%, nivel más bajo desde mayo 2008.

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2009

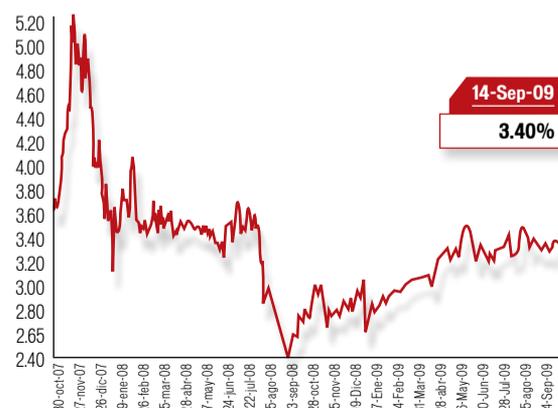
Procesos oficiales podrían presionar al final del año.



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infotel.

Bonos del Tesoro a 10 años

Suben ante limitación de entrada en mercado de renta fija.



Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

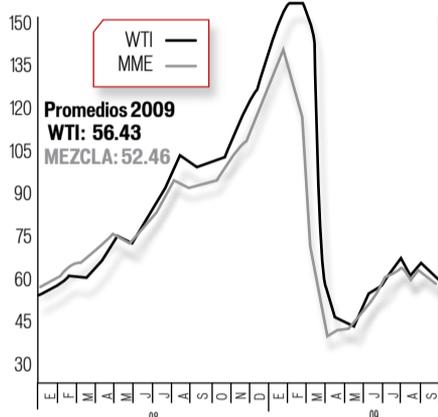
Baja riesgo país con respecto de semana anterior. Regresa por debajo de los 200 pts.



Fuente: El Semanario Agencia con información de J.P. Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

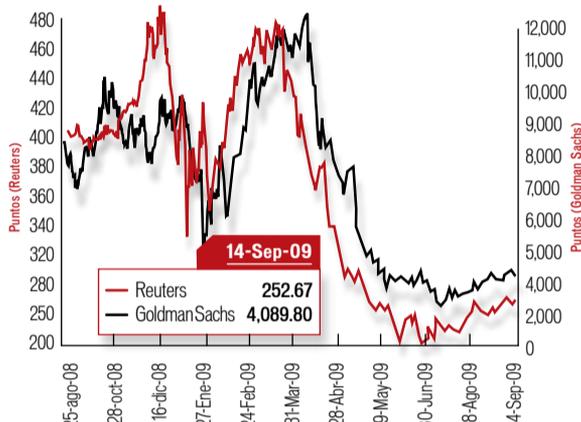
(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX

Índice de precios de materias primas

Presión ante deteriorado panorama económico



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters y Goldman.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial*/***	Periodo	P. Industrial %
México	II-09	-1.1	-10.3	Jul-09	6.12	Ago-09	5.08	Jul-09	-1,297	Jul-09	-6.54
Argentina	I-09	0.1	2.0	II-09	8.4	Ago-09	5.90	Jul-09	1,315	Jun-09	1.00
Alemania	II-09	0.3	-5.9	Ago-09	8.3	Ago-09	0.00	Jul-09	13,900	Jul-09	-16.90
Brasil	I-09	-0.8	-1.8	Jul-09	8.0	Jul-09	4.50	Jul-09	-1,665	Jul-09	-9.92
Canadá	II-09	0.1	-3.6	Ago-09	8.7	Jul-09	-0.90	Jul-09	-1,427	Jul-09	-0.50
Corea	II-09	2.6	-2.2	Jul-09	3.7	Ago-09	2.16	Ago-08	1,671	Jul-09	0.73
Chile	II-09	2.3	-4.2	Jul-09	10.8	Ago-09	-1.00	Ago-09	883	Jul-09	-7.40
China	II-09	ND	7.9	I-09	4.3	Ago-09	-1.20	Jun-09	10,630	Ago-09	12.30
España	II-09	-1.1	-4.2	Jun-09	18.1	Ago-09	-0.80	Jun-09	-3,235	Jul-09	-16.70
EU	II-09	-1.0	-3.9	Ago-09	9.7	Jul-09	-2.10	Jul-09	-27,008	Jul-09	0.50
Francia	II-09	0.3	-2.6	Jun-09	9.1	Jul-09	-0.70	Jul-09	-1,287	Jul-09	-13.00
India	II-09	ND	6.1	ND	ND	Jul-09	11.89	Jun-09	-6,200	Jul-09	6.80
Italia	II-09	-0.5	-6.0	I-09	7.3	Ago-09	0.20	Jun-09	-631	Jul-09	-17.50
G. Bretaña	II-09	-0.7	-5.5	Jun-09	7.8	Jul-09	1.80	Jul-09	-3,925	Jul-09	-9.30
Japón	II-09	0.9	-6.4	Jul-09	5.7	Jul-09	-2.20	Jul-09	361	Jul-09	-22.90

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2005	2006	2007	2008	PERIODO	2009	2009	2010
PIB (1)	3.20	5.15	3.32	1.38	II-09	-10.30%	-7.20	2.90
PIB en Dls. (2)	850,140	952,148	1,025,603	1,096,293	II-09	856,333	---	---
Inflación (3)	3.33	4.05	3.76	6.53	Agosto, 09	5.08%	4.25	4.01
Desempleo (4)	3.58	3.58	3.70	3.97	Julio, 09	6.12%	---	---
Empleo (5)	428,708	616,929	528,890	379,193	Julio, 09	-434,239	-619,000	252,000
Salarios (6)	4.53	4.70	4.49	4.67	Agosto, 09	4.31%	4.41%	4.36%
Saldo Bza. Com. (7)	-7,587	-6,133	-10,073	-17,261	Julio, 09	-1,297	-11,810	-14,197
Reservas Netas (8)	68,669	67,680	77,894	85,274	5-Sep-09	76,459	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	21,977	19,428	27,528	22,481	II-09	4,649	14,608	17,547
Tipo de cambio (10)	10.89	10.90	10.93	11.15	15-Sep-09	13.39	13.22	13.33
Cetes 28 días (11)	8.22	7.23	7.35	8.02	15-Sep-09	4.49%	4.47	5.38
Balance Público (12)	-10,125	9,934	4,810	-7,946	Julio, 2009	-143,900	2.30%	2.60%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

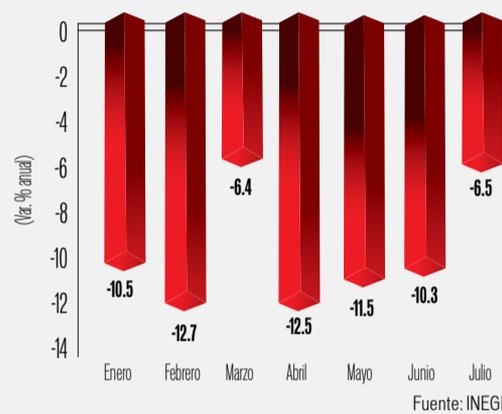
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

SEÑALES Y TENDENCIAS

Producción industrial moderada caída

En julio, el índice de la actividad industrial tuvo una caída de 6.5% respecto al mismo periodo de 2008, sumando 12 meses consecutivos a la baja, informó el INEGI. Este descenso fue menor al que anticipaban los analistas (9%). En comparación con las fuertes bajas que registró el mismo indicador tres meses antes, la caída de julio muestra que el declive de la producción industrial nacional se está moderando.

Producción industrial



Inversión en capital sigue a la baja

En junio, la inversión en capital fijo que realizan las empresas en México registró una caída anual de 12.7%, acumulando así ocho meses consecutivos a la baja. No obstante, esto demostró que tras haber registrado en abril pasado su mayor baja en 13 años de 17.8%, la caída de la inversión comienza a mostrar signos de desaceleración, aunque para el primer semestre del año la inversión fija bruta registró una contracción de 11.5% con relación al mismo lapso de 2008.

Mejora sentimiento de consumidor en EU

De acuerdo con los datos de la encuesta mensual que realiza la Universidad de Michigan, los niveles de confianza de los consumidores estadounidenses parecen recuperarse. Según datos preliminares para septiembre, el índice del sentimiento del consumidor registró una lectura de 70.2 puntos, superando así en 4.5 unidades los 65.7 enteros que marcó dicho indicador al final de agosto.

Déficit fiscal EU con máximo histórico

En agosto, el gobierno de EU alcanzó un déficit presupuestario histórico de 111,403 millones de dólares, con lo que en los 11 meses que van del año fiscal 2009, el déficit del gobierno de Obama suma ya 1.378 billones de dólares, cifra sin precedentes que supera en 175% al déficit fiscal que se tenía para el mismo periodo del año anterior.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
HSCCB 04	25	23-Sep-04	17-Sep-09	TIEE 28 + 1.15
HSCCB 04-2	197	23-Sep-04	17-Sep-09	TIEE 28 + 3.50
GMACFIN 06	1500	21-Sep-06	17-Sep-09	TIEE 28 + 1.07
GMACHIP 06	750	21-Sep-06	17-Sep-09	TIEE 28 + 1.06
PMXCB 03-2	13,500	30-Ene-04	8-Oct-09	Cetes 182 + 0.65
GEO 05	500	30-Nov-05	29-Oct-09	TIEE 28 + 1.7
PATCB 04	57	29-Oct-04	19-Nov-09	TIEE 28 + 1.5
CIE 06	500	8-Dic-06	4-Dic-09	TIEE 28 + 1.79
FACILSA 06-2	25	18-Dic-06	28-Dic-09	TIEE 28 + 1.90
CITIMEX 08	45	19-Jun-08	31-Dic-09	TIEE 28 + 2.0
COLLAD 08-2	212	15-Ago-08	29-Ene-10	TIEE 28 + 1.95

Fuente: Accival-Banamex



¡Que ya llegue LA PRIMAVERA!



◆ No sólo los financieros y los funcionarios desean que 2009, uno de los peores años en la historia, termine lo antes posible. Los creadores de las tendencias más exitosas de la moda suspiran por la primavera de 2010, con la esperanza de que para entonces puedan despertar a los consumidores para que renueven sus guardarropas.

La Semana de la Moda de Nueva York se inauguró el pasado 10 de septiembre y lo importante allí fue sobrevivir. Cientos de diseñadores presentaron sus colecciones de primavera, con las que buscaron encarar una prolongada caída en las ventas.

La inauguración incluyó el evento Fashion's Night Out en el que unos 700 minoristas y diseñadores mantuvieron sus tiendas abiertas hasta tarde y ofrecieron un sinnúmero de eventos especiales para estimular el gasto de los consumidores.

"Todo el mundo está trabajando hasta el cansancio", declaró en una entrevista telefónica Fern Mallis, vicepresidente senior de IMG Fashion. "Esta es una temporada que encumbrará o acabará con muchas personas".

El principal evento de pasarela, organizado por IMG como parte de la semana de la moda de Mercedes-Benz, incluyó 63 exhibiciones en tres carpas en el parque Bryant de Manhattan, y 12 exhibiciones asociadas en otros puntos. Más de 150 muestras tuvieron lugar alrededor de la ciudad, según el Fashion Calendar. Los diseñadores, que ya redujeron sus colecciones la temporada pasada, intentaron presentar nuevos diseños vistosos a precios más bajos.

"Estamos trabajando más duro que antes de la crisis", señaló Custo Dalmau, diseñador de la marca Custo Barcelona, en una entrevista. "En época de crisis, la prioridad es sorprender, así que todo es nuevo".



FASHION'S NIGHT OUT NYC

EL ESPAÑOL COMO PROTAGONISTA

El español fue uno de los idiomas que más se escucharon en esta edición de la Semana de la Moda de Nueva York en la que más de una decena de diseñadores presentó para la primavera de 2010 más de una docena de creadores procedentes de España y Latinoamérica.

“La presencia latina en nuestra sociedad aumenta constantemente, como también el peso del español en el mundo y en nuestras culturas, así que la Semana de la Moda fue una vez más una buena muestra del mundo en el que vivimos”, aseguró a la agencia Efe Fern Mallis, vicepresidenta de IMG Fashion, firma organizadora de la pasarela.

El pistoletazo de salida para la presencia ibérica lo dio el español Miguel Adrover, uno de los diseñadores españoles de mayor reconocimiento internacional en la década de los 90 que mostró en este evento su propuesta de moda ecológica.

Durante siete días, las creaciones de los grandes de la moda estadounidense como Michael Kors, Diane Von Furstenberg, Donna Karan y Ralph Lauren volvieron a codearse en la pasarela de Bryant Park con las de un nutrido grupo de diseñadores que tienen el español como lengua común y que una vez más capitaneó la veterana Carolina Herrera.

Junto a la reconocida diseñadora venezolana, estuvieron presentes otros nombres ya habituales, como el cubano Narciso Rodríguez. En esta ocasión se sumarán los también españoles David Delfín, Toni Francesc y Joaquín Trías.

Además, este 17 de septiembre Argentina presenta en un desfile único a cinco de sus representantes más punteros: Benito Fernández, Fabián Zitta, Min Agostini, y las firmas Cardón y Eufemia.

César Galindo, de origen mexicano, y Brian Reyes, de ascendencia colombiana, son otros de los responsables del acento español que hasta el 17 de septiembre participaron en la también conocida como “Mercedes-Benz Fashion Week”.

Mallis explicó que en EU hay “una gran influencia española y latinoamericana”, y también “un gran mercado” donde tienen muy buena acogida las creaciones de los diseñadores de esos lugares, que encuentran en

Bryant Park “el lugar idóneo” para iniciar su recorrido por el negocio de la moda en este país.

“Es maravilloso que Custo ya no esté solo en la Semana de la Moda”, aseveró la vicepresidenta de IMG Fashion, quien destacó que este año fue el primero “en mucho tiempo” en el que el creador catalán no fue el único embajador de la moda española en el circuito oficial de la “Fashion Week”.

Mallis destacó las “interesantes creaciones” de David Delfín y aseguró que se generó una gran expectativa en torno a su propuesta. Otros diseñadores presentes en la muestra de la moda fueron Toni Costa y el poco conocido Joaquín Trías, quien cerró la presencia española en el último día de la cita bianual que la Gran Manzana tiene con la moda.

“Es una oportunidad muy buena de estar ante posibles compradores, una magnífica puerta de entrada al mercado estadounidense y para una expansión internacional”, indicó Mallis.

Fuera del circuito oficial fue posible disfrutar un año más de los diseños del dominicano Oscar de la Renta, al tiempo que de España también llegaron las creaciones de Ana Locking, Carmen March, Juan Duyos y Juanjo Oliva, quienes ofrecieron una presentación conjunta de sus diseños en el emblemático edificio de la Biblioteca Pública de Nueva York.

Mallis advirtió que participar en la “Fashion Week” de Nueva York no significa nada “si tras ese desfile no empieza a trabajar”, porque “ningún negocio se firma en las carpas de Bryant Park”.

“Nosotros creamos el templo y ellos deben conseguir que la gente venga a rezar”, aseveró Mallis, quien recomendó a los debutantes, como Delfín, Costa y Trías, que tengan un lugar en Nueva York donde la gente pueda “ver su ropa, tocar los tejidos, preguntarse el precio y comprobar que lo que han visto en la pasarela es real”.

Mallis, quien recordó el carácter comercial de la cita neoyorquina, reconoció que la crisis económica afectó la preparación de esta edición, ya que en el mundo de la moda “cada día se declara en quiebra alguna empresa, algún diseñador busca trabajo y vemos cómo cierran muchas tiendas”.

Por Bloomberg y EFE

A REDUCIR PEDIDOS

Neiman Marcus Group Inc. y otros minoristas han estado reduciendo pedidos hasta 25%, de cara a las débiles tendencias de venta. Los consumidores han recortado su gasto discrecional para hacer frente a los recortes de empleo y la caída en el valor de sus casas. Las ventas de ropa de mujer en EU bajaron 6% en los 12 meses transcurridos hasta junio, luego de subir 0.3% en el mismo periodo un año antes, informó la firma de investigación de mercado NDP Group Inc.

“Los clientes ya tienen suficiente ropa”, indicó Kathryn Deane, presidenta de Tobe, una firma de consultoría mundial sobre moda en Nueva York. “Necesitan ver moda que notengán todavía, y eso hará que actualicen su guardarropa y cambien la manera en la que se ven y se sienten”.

Algunos de los nuevos participantes en el evento de Bryant Park fueron Tory Burch, diseñadora conocida por sus túnicas con estampados coloridos de precios razonables y sus zapatos bajos Reva tipo bailarina.

María Pinto, la diseñadora de Chicago favorecida por Michelle Obama, también estuvo presente por primera vez en Nueva York. Norma Kamali presentó su colección en la tienda de Apple Inc. en SoHo. Tommy Hilfiger abrió una tienda emblemática mundial en la Quinta Avenida y cerrará la Semana de la Moda con un desfile a las 8 de la noche en Bryant Park este 17 de septiembre.

El evento Fashion's Night Out de la noche del 10 de septiembre fue organizado por el alcalde Michael Bloomberg, NYC & Co. -la oficina de convenciones y visitan-

tes de la ciudad-, el Consejo de Diseñadores de Moda de Estados Unidos y Anna Wintour, editora en jefe de la revista *Vogue*. En medio de una alicaída economía, este evento está siendo promocionado como el mayor suceso de compras en la historia de la ciudad. El alcalde es el fundador y dueño mayoritario de Bloomberg LP.

Las tiendas de Nueva York permanecieron abiertas hasta las 11 de la noche y celebridades y diseñadores participaron en sus eventos, seminarios de estilo y exposiciones fotográficas.

TENDENCIAS

El diseñador Dalmau, de 52 años, que ha estado presentando colecciones en Nueva York desde mediados de los años 90 y trabaja en España, afirmó que su nueva inspiración es la ropa ligera, las telas transparentes en azules, fucsias y verdes combinados con algunos blancos.

Nicole Miller ha pasado de vestir a mujeres para eventos formales a diseñar vestidos más simples y menos caros que sirven para ir a trabajar y salir por la noche, mencionó el responsable ejecutivo Bud Konheim.

Toni Francesc, un diseñador de 42 años que tiene su sede en Barcelona, dijo que aprovechó la oportunidad de exponer en Nueva York por primera vez -en las carpas- para que sus diseños sean conocidos en todo el mundo.

“Con la economía en una situación difícil se requiere un esfuerzo extra para convertirse en un referente de la moda”, declaró. “Y significa intentar encontrar las oportunidades que cada crisis tiene para ofrecer”.



CHOCOLATE



Chocolhaa

Segunda parte

El chocolhaa, mejor conocido como "chocolate", es por mucho el legado culinario más importante de los antiguos mayas al mundo actual.

En esta publicación continuamos con el famoso derivado de la semilla de cacao, aunque no desde una perspectiva histórica, sino como un reconocimiento a sus atributos e influencia económica.

Como ya mencionamos, definir el chocolate como alimento, bebida, condimento, golosina o nutrimento, resulta complicado. Incluso en el siglo XVII era difícil decidir si era un placer o un medicamento.

Como nutrimento, por ejemplo, sabemos que en Italia se comenzó a utilizar solidificado en pequeños cuadros a fin de facilitar su transporte y poder utilizarlo como una especie de suplemento alimenticio durante viajes largos. En Inglaterra, por el contrario, el chocolate se comenzó a ofrecer en forma de pastelillos e inicia su preparación con leche en lugar de agua. En Alemania, en forma distinta a las ya mencionadas, fue considerado medicamento y como tal su venta se limitó a establecimientos farmacéuticos. Hablando específicamente de comercialización, cabe mencionar que fueron los estadounidenses quienes pusieron a la venta la primera barra de chocolate con leche y almendras elaborada por la prestigiosa fábrica de chocolates Quaker Milton Hershey. ¿Suena conocida?

El boom del chocolate causó tanto furor que incluso industrias como las cerveceras temieron por su propia supervivencia. La demanda de chocolate crecía y las apuestas se inclina-

ban por invertir en perfeccionar su calidad y, por supuesto, su sabor. Tal fue el caso, que su elaboración artesanal fue pronto sustituida por una vasta producción mecánica, ¿sus presentaciones? de lo más variadas:

Chocolate negro, llamado también fondant. Una pasta que va de 50 a 90% de cacao y que permite percibir las notas amargas de su semilla.

Chocolate de cobertura. Utilizado normalmente como materia prima de repostería con un alto porcentaje de cacao, normalmente 45%.

Chocolate a la taza. Mezclado con harina y disuelto en leche o agua.

Chocolate en polvo. Con una proporción de cacao que ronda 30% y que en su mayoría se comercializa endulzado.

Chocolate blanco. Característico por su ausencia de cacao, es elaborado con manteca de cacao, leche y azúcar. Para muchos, éste no debería alcanzar el título de chocolate.

Polvo de cacao. Contrario al chocolate blanco, éste es prácticamente cacao puro; no contiene azúcar y su contenido en grasa es mucho más bajo.

Como toda comida de culto, el chocolate cuenta también con un proceso de degustación que permite apreciar sus características: a la vista debe tener un color marrón uniforme, oscuro y brillante. Al tacto, debe de ser firme pero fácil de partir y sin formar astillas o ser chicoloso; en la boca debe tener consistencia suave

y fácilmente soluble. Su sabor de base amargo pero con dulzor, en ocasiones con toques de vainilla, azafrán o canela.

Como culto también es importante mencionar TODAS sus bondades: las "comprobables" y por qué no, las sólo "probables". Gracias a sus ingredientes calóricos, específicamente grasa y azúcar, el chocolate es una fuente considerable de energía. El cacao como materia prima también contiene almidón y fibra, aunque su proporción queda bastante reducida a lo largo de su elaboración. Su contenido mineral y leche adicionada aportan calcio, vitamina "A" y ácido fólico. Es rico en antioxidantes que protegen el sistema circulatorio. Como buen promotor de serotonina refuerza el sistema inmune y produce sensación de placer. Además, aunque sólo bajo creencia popular, es un sutil afrodisiaco.

Por todo lo anterior y su omnipresencia en nuestras vidas, no resulta extraño que el chocolate sea una de las industrias alimenticias más importantes desde hace años. Tampoco extraña a nadie que sea estandarte del regalo romántico y que incluso su venta como besos empaquetados sea hoy tan popular. ●

POR: Alexandra Campos





RECOMENDACIONES

LIBROS

LAS GRANDES TRAICIONES DE MÉXICO

FRANCISCO MARTÍN MORENO / Ediciones Alfaguara



A través de una minuciosa investigación, el autor redacta con un estilo ameno y vigoroso la historia de México durante los siglos XIX y XX. Sin embargo, es puntilloso pues no aborda cualquier parte de la historia. De hecho, se concentra en lo que la historia oficial trata de ocultar: los eventos que desembocaron en las traiciones que han afectado

el proceder de la historia contemporánea del país. Así, en las páginas de esta obra se habla de los héroes nacionales y los caudillos que protagonizaron luchas de poder y que tejieron inconfesables y maquiavélicas alianzas. Sin duda, aquí la corrupción no podía faltar. Éste es un libro para entender a fondo la cruda historia de México.

Precio: \$219.00
De venta en librerías Gandhi

EVENTO

LA NOCHE DE LOS PUBLÍVOROS

Este es un tributo a una tradición que gira alrededor del mundillo de la publicidad: "La noche de los públivoros". Sin duda, mucha gente no tiene por qué saber de qué se trata, sin embargo cuando uno se adentra a ésta, los espectadores son atrapados por una lluvia de creatividad que ocurre en el mundo, pero que pocos saben manifestarla. "La noche de los públivoros" es un showcase con los mejores comerciales del mundo en un ambiente de fiesta. En esta ocasión, con el tema "Tribu", se presenta un comercial inédito del cine mudo, creación del director y actor Charles Chaplin. Si es de los que están al tanto de las últimas innovaciones y creaciones publicitarias, esto no se lo puede perder.



Teatro Metropolitano
<http://www.publivos.com.mx/>
Venta de boletos en Ticketmaster

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

LAS TORERAS

Los padres de Carmelita Madrazo eran dueños de La Punta en la época de los 40. En número de animales, era la más grande ganadería de reses bravas en el mundo, preferida por pensar en un nombre por Manolete.

Carmelita, quien se nos adelantó en el paseillo de la vida en 2006, fue cronista, escritora de temas taurinos y era una apasionada charlista.

Sus hijos José Luis y Juan Antonio de Labra, uno abogado, el otro periodista taurino, son las semillas de su matrimonio con otra gran persona: José Luis de Labra, quien antes que ella se fue de este mundo.

La recordé, pues el domingo 6 de septiembre el cartel fue de novilleras, y ella escribió el libro *Mujeres del toro* en el que pensó en todas las mujeres aficionadas, recogió la opinión de ganaderas, toreras y esposas de diferentes actores de la fiesta taurina.

Seguramente, como muchos de los que estuvimos en la lluviosa tarde, hubiera disfrutado del quehacer taurino de Hilda Tenorio, Elizabeth Moreno y Lupita López; las tres, además de provocar la mejor entrada de lo que va de la temporada de novilladas, dejaron constancia de interesar como toreras y no sólo como anécdotas para el futuro.

El oficio de Hilda, la naturalidad de Elizabeth, la inspiración de Lupita ante novillos muy bien presentados de El Grullo, propiedad de don José González Dorantes, nos dejaron un grato sabor de boca.

En cinco novillos pues fue imposible la lidia del sexto, tanto Elizabeth como Lupita recibieron una oreja cada una, mientras por sus fallas con el acero Hilda únicamente escuchó atronadoras palmas en el tercio.

Dejaron la cuota alta para sus colegas masculinos, quienes algo deben aprender de sus pares femeninos, en especial la actitud convincente de querer trascender en el ruedo contra viento y marea. ●

DISCOS

JUNIOR (2009)

Røyksopp

Escuchar al dúo noruego Røyksopp es embarcarse en un viaje de sonidos electrónicos que lo llevan desde la introspección y paraísos boscosos nórdicos a los bailes que rozan lo etéreo e infantil. *Junior*, la más reciente producción de Røyksopp, vio la luz a mediados de 2009. Esta vez, Torbjørn Brundtland y Svein Berge trasladan a sus seguidores a escenarios que inspiran a realizar un viaje feliz por carretera en compañía de las voces de Robyn, Anneli Drecker, Karin Dreijer y Lykke Li, estrellas del pop-rock escandinavo. En este álbum destacan cortes que prueban que sí existe la música electrónica bien producida, fina e interesante para los oídos. Escúchelo si... está interesado en conocer música electrónica de calidad y viajar con los sonidos no al estilo psicodélico de los 60, sino a través de sintetizadores. Absténgase si... es de los que prefiere la música con guitarras y voces rasposas.



PRECIO 165 pesos

www.mixup.com.mx



EL TREN DE LA ALEGRÍA (2009)

Paté de Fuá

¡Súbbase a *El tren de la alegría* con los Paté de Fuá y asómese por las ventanas, porque podrá ver y escuchar pedazos de México y Argentina! Con instrumentos poco usuales en la escena musical mexicana –como el cavaquinho, el cabrófono y el dobro–, Paté de Fuá logra un álbum con sonidos muy vintage que pueden transportarlo a dos lugares completamente diferentes: un circo, o bien, un exclusivo club de jazz a la luz de las velas. *El tren de la alegría* continúa con la fusión de tango, jazz y otros sonidos internacionales que son característicos de esta banda mexicano-bonaerense. Escúchelo si... quiere conocer temas de amor originales como "El fantasma enamorado", "Celoso y desubicado" y "Paloma cruel". Absténgase si... lo suyo son las canciones de amor convencionales y sosas como las que predominan en la escena pop mexicana actual.



PRECIO 90 pesos

www.mixup.com.mx



POR Mayra Zepeda

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

XIII FESTIVAL PATRIA GRANDE

No había mejor momento para ello. En estos días, cuando las venas se exaltan por la pasión por México, más de 30 compañías participarán en lo que será la decimotercera edición del Festival Patria Grande. No se arrepentirá. Esta es una gran fiesta, ya que se expondrá uno de los principales frutos artísticos de México: la danza folclórica. El Festival Patria Grande se encarga de juntar a las principales compañías de danza en el país para seducir al espectador con bellos vestuarios, pasionales colores y una tradicional gama de piezas dancísticas en las que la cultura mexicana es la reina.



Del 6 al 20 de septiembre
Para más información
consulte: www.cultura.df.gob.mx

13º TOUR DE CINE FRANCÉS EN MÉXICO

Una vez más llega a México lo más emblemático del Cine Francés, que se ha caracterizado por tener siempre una excelente bienvenida e incondicional aceptación de los cinéfilos mexicanos. Ahora, esta nueva muestra no tiene por qué ser la excepción pues contará con la valiosa participación de directores contemporáneos como Claude Chabrol, Arnaud Desplechin, Francois Ozon, Philippe Claudel y Fred Cuyavé. Este último, particularmente, pondrá a reflexionar a varios pues exhibirá la cinta *Por ella* que responde a la pregunta: ¿Hasta dónde puedes llegar por tu pareja? Sin duda alguna, durante este mes patrio, quienes gustan del séptimo arte dispondrán de una gama de excelentes proyecciones.



Del 11 al 24 de septiembre
Cineteca Nacional, Cinemark, Cinépolis, Cinemex

DOMENIKOS THEOTOKOPOULOS

El Greco 1900

Por primera vez, la exposición denominada *Greco 1900* sale de España y aterriza en México para presumir sus bellos trazos. La exposición cuenta con 20 obras representativas del autor conocido como *El Greco* y, además, se exponen otras 23 obras realizadas por pintores como Sorolla, Raimundo de Madrazo y Sánchez Coello. La obra de *El Greco* se caracteriza por su forma peculiar de manejar el lienzo y sus detalles finos.

Del 4 de septiembre
al 1 de noviembre
Palacio de Bellas Artes

POR Tatiana Gutiérrez



LA VIDA TE SONRÍE

Sonreírle a la vida es vivir en libertad, es tener la tranquilidad de levantarte diariamente bajo un cielo azul y contar con la seguridad de que nada alterará ese equilibrio. Es estar en un proyecto residencial de 550 hectáreas, con **terrenos desde 300 a 1,250 m²**, Casa Club diseñada por **Artigas Arquitectos** y un impresionante **campo de golf con 18 hoyos** diseñado por la firma *Van Hecke*. Ven, estamos seguros que desearás quedarte al darte cuenta que hay momentos en que la vida te sonríe.



EL CAMPANARIO

Residencial & Golf
Querétaro

(442) 192 77 00 www.elcampanario.com
VENTA DE TERRENOS RESIDENCIALES

COMERCIALIZADO POR:

activo inmobiliario


nurban