

# El Semanario®

Año 6, número 261

DE NEGOCIOS &amp; ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

FELIPE CALDERÓN

## ¿PATO COJO?

*Lame duck* es la frase que se usa en EU para describir a un Presidente sin capacidad de acción. En México, la coyuntura desliza un escenario similar que podría sentar la raíz del sexenio perdido. Ante ello, el calderonismo tiene dos cartas: vivir atado a la parálisis y bajo la sombra del PRI o gestionar un modelo que no requiera el permiso del Congreso para proyectar las grandes transformaciones.

PORTADA 16

MANUEL ESPINO

*“El poder no está en la Presidencia”*

LEO ZUCKERMANN

*“Están dadas las condiciones para un pato cojo”*

CALDERÓN A EMPRESARIOS

*“Si no les gusta (el paquete fiscal), entonces, váyanse del país”*



El Semanario

REPORTAJE / ECONOMÍA MÉXICO

## Optimismo prematuro

¿Por qué creer? El gobierno se tardó en reconocer la recesión y ahora se apresura a cantar su final. A simple vista, se percibe el inicio de la expansión, pero la actividad industrial sigue al filo de la navaja. **Página 13**

El Semanario / Fernando Luna

## INTERIORES

LA PRIMERA

PRD

### Perdido en su laberinto

El único partido de izquierda que respira en México se acerca a un episodio definitorio: la cumbre donde intentará trazar la ruta para salir del ostracismo.

Página 6

CORPORATIVOS

GRUPO MÉXICO

### Entrada al club del millón

Tras la recuperación de Asarco, la minera mexicana se alista para ingresar a las grandes ligas internacionales de producción de cobre.

Página 21

VIVIENDA

### Sin casas

La vivienda de interés social se consolida como el motor del crecimiento económico de México, sin embargo la recesión dejó un rezago en el inventario que no permitirá satisfacer al 100% la demanda.

Página 22

OPINIÓN

CIA: ESPIONAJE DE MEXICANOS

*Dolía Estévez.....* **Página 10**

### POBLACIÓN DESEMPLEADA



00261  
7 509997 005089

**LA BUENA VIDA: LA CIENCIA DETRÁS DE LOS JUEGOS DE MESA. **Página 28****

**Precio: \$22.00**



## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### Jesús Ortega

El PRD, en los primeros días de diciembre, tendrá una cumbre de líderes donde se marcará la ruta para salir del ostracismo.

**LA PRIMERA**  
Página 6



### Agustín Carstens

Se dice que la recesión en México ya terminó, sin embargo la recuperación dependerá del curso que registre la economía en EU.

**REPORTAJE**  
Página 13



### Felipe Calderón

A unos días de que inicie la segunda mitad del calderonismo, los analistas sostienen que esta administración se desvanece.

**PORTADA**  
Página 16



### Jorge Pulido

Tras la recuperación de Asarco, Grupo México buscará ingresar a las grandes ligas internacionales de producción de cobre.

**CORPORATIVOS**  
Página 21

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

- 7** ECONOMÍA VERDE  
Transición en suspenso
- 8** De un vistazo  
IPN: Sucesión en puerta
- 10** DOLIA ESTÉVEZ  
Desde Langley con amor
- 11** El mundo al vuelo  
OMS: Peligrosa mutación

#### PERSONAJE CLAVE

- 12** JOEL RODRÍGUEZ  
"El sistema de salud ya colapsó"

#### OPINIÓN

- 20** CARLOS DE BUEN  
Prejuicios, intereses y reacciones

#### CORPORATIVOS

- 22** VIVIENDA  
Sin casas
- Negocios
- 23** Grupo Elektra cancela la construcción de una planta de autos

#### EL MEJOR VENDEDOR

- 24** CAMPAÑAS POR  
FIESTAS PATRIAS

#### FINANZAS

- 26** CARLOS PONCE  
Baja en calificación...

- 27** Señales y tendencias

#### LA BUENA VIDA

- 28** ¿NOS ECHAMOS UN PARTIDITO?  
Juegos de azar: la estrategia
- 30** Restaurante/50 Friends
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO  
"Una anécdota"  
Recomendaciones/Libros, discos

## ÍNDICE DE EMPRESAS

Asarco	21
Axtel	23
Banco Azteca	23
BHP Billiton	21
Bimbo	7
Burger King México	23
Codelco	21
CIE	23
Coca-Cola FEMSA	7
Credit Suisse	22
Excelsior	9
Faw Group	23
FreeportMcMoran	21
Google	23
Grupo Elektra	23
Grupo Financiero Banorte	23
Grupo México	21
Grupo Modelo	7
Megacable	23
Microsoft	23
Molson Coors	23
Muchas Mentes	24
News Corp	23
Nissan	7
Pautas Creativas	24
Telcel	23
Televisa	23
Wal-Mart Stores	23
Xstrata	21

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario  
SIN LÍMITES

### Lo más caliente

#### Fitch baja calificación de México a "BBB"

Es la primera calificadora que rebaja la deuda soberana de México; aún falta conocer la decisión de Standard & Poor's.

#### ¿Anda México en malos pasos? Cinco nobeles dicen sí

Joseph Stiglitz, James J. Heckman, Robert Engle, Edmund Phelps y Eric Maskin han criticado el actuar de México ante la crisis.

#### Alistan megaalianza contra Telmex

Firmas como Telefónica, Grupo Televisa, Axtel, Alestra y Megacable podrían formar un consorcio para concursar por la fibra oscura de la CFE.

### Lo más leído

- ▶ Pacto Univision-YouTube revive conflicto con Televisa.
- ▶ Oficializan licitación para un nuevo rival de Telcel.
- ▶ Bill Gates aumenta su participación en Televisa.
- ▶ AMLO se destapa para 2012.
- ▶ Banorte asume como pérdida crédito otorgado a La Cómer.
- ▶ Viene lucha de gigantes, Televisa contra Telcel en 2010.
- ▶ Axtel exige se revoque concesión a Telmex.
- ▶ Maxcom y Axtel, ¿en la mira de Telefónica?
- ▶ Sube PIB 2.9% III-09; primeras señales de recuperación.

### Sondeo

#### ¿Considera que la calificación de deuda mexicana se reducirá?

Si, lo harán Fitch y S&P	52.5%
No, ambas la mantendrán	30.4%
Si, sólo Fitch lo hará	13.9%
Si, sólo S&P lo hará	3.2%

#### ¿Cómo evalúa el desempeño del gobierno ante la crisis global?

Bueno	4.2%
Regular	10.7%
Malo	24.8%
Pésimo	60.3%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 261

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en Avenida Revolución 1181,  
3er piso, Colonia Merced Gómez,  
C.P. 03930, Ciudad de México.

#### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000 ext.114

**Resto del País:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año  
(51 ediciones): 920 pesos

#### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

**Ciudad de México:**  
(55) 9117-2000 ext. 111

**Resto del País:** 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

#### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103  
[contacto@elsemanario.com.mx](mailto:contacto@elsemanario.com.mx)



**Presidente**  
César Ortega  
**Director General**  
Samuel García  
**Subdirector de Información**  
Claudia Villegas  
**Subdirector de Análisis**  
José Miguel Moreno  
**Director Comercial**  
Martín Amaya  
**Gerentes**  
Ethel Oropeza, Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

**Editor,** Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda;  
**Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna;  
**El Semanario Sin Límites,** Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Luis Javier Solana y Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

# El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

## Encuéntrelo en...

*los mejores restaurantes*



Quebracho



Casa Bell

DIALETTINO

urbano



Restorant 500



RESTAURANT PALOMINOS



Costa Varca



ESTORIL



pampano

valkiria

Philippe



TORRE D CASTILLA



Los Canarios

PUJOL

L'OLIVIER

Sanborns

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

*"Entender, para decidir"*



## A LA MITAD DEL GOBIERNO ¿PATO COJO?

**E**l 2 de septiembre pasado los ciudadanos mexicanos escuchamos uno de los discursos políticos más brillantes que se hayan emitido en los últimos años en el país. Lo pronunció el presidente Felipe Calderón.

El brillo del discurso presidencial provino de un claro diagnóstico sobre la crisis que vive el Estado Mexicano, de una autocrítica no frecuente en las élites del poder, de un desafío a remover el *statu quo* que ha pospuesto las transformaciones que impone la globalización y la competitividad; pero, sobre todo, el brillo del discurso provino del ímpetu y el compromiso que logró transmitir el Presidente a una población que sufre una de las mayores crisis económicas de su historia. La esperanza perdida pareció renacer. Ese día fue, sin duda, el mejor momento del Presidente desde que asumió el poder.

Sin embargo, los grandes discursos requieren de grandes acciones para pasar a la historia. A partir de ese día el reto para Calderón creció aún más. Con un Congreso dominado por la oposición priísta, cuyo filtro de decisiones pasa por las conveniencias político-electorales de cara a las elecciones de 2012, con una crisis económica auestas y una política de gobierno altamente cuestionada para enfrentarla, con grupos de poderes fácticos en pie de lucha para retener el botín que, piensan, les pertenece, y con un equipo de gobierno que luce empequeñecido ante los retos que enfrenta la nación; el presidente Calderón está frente a un dilema que marcará su gobierno: asumir los riesgos de utilizar su escaso capital político para tomar acciones trascendentes, o dosificarlo para tejer acuerdos con sus contrincantes en el intento de terminar su sexenio decorosamente.

Él ya dio un primer paso en esa dirección: la reciente liquidación de la compañía Luz y Fuerza del Centro (LyFC), un asunto que para anteriores administraciones era intocable, fue una muestra de la manera en la que el Presidente, sin la necesidad de enfrentarse a los poderes del Congreso, aplicó el golpe de timón para iniciar la transformación —que todavía está en el aire— del sistema eléctrico del centro del país. Así, el caso de LyFC bien podría replicarse.

Al mismo tiempo, y como lo documentan los analistas consultados para el reportaje de portada de *El Semanario* de esta edición (de la página 16 a la 19), el segundo presidente de extracción panista de México tiene que hacer una limpieza en su propia casa, lo que significaría cambiar su modelo de gestión. Es decir, para dotarse de un gobierno en cierta medida fuerte, Felipe Calderón tendrá que enfrentar con templanza los grandes problemas nacionales, dejar de encerrarse en su círculo más íntimo y permitir el acceso a colaboradores con la mente abierta para sembrar el golpe de timón.

De no hacerlo, su suerte estará echada: convertirse en un convidado de piedra, en un simple espectador de las maniobras del PRI. En pocas palabras, en un pato cojo. Por lo pronto, él tiene algunas palancas que aún puede mover para evitarlo. El Presidente tiene la palabra. ●





## LA AGENDA

### JUEVES 26 DE NOVIEMBRE

► Feriado en EU por el Día de Acción de Gracias.

### VIERNES 27 DE NOVIEMBRE

► Banxico realiza su último anuncio en materia de política monetaria del año.  
► El INEGI publica sus indicadores del sector manufacturero de septiembre.

### DOMINGO 29 DE NOVIEMBRE

► Se celebran elecciones presidenciales en Honduras.

### LUNES 30 DE NOVIEMBRE

► La SHCP informa sobre el estado de las finanzas públicas al mes de octubre.

### MARTES 1 DE DICIEMBRE

► Banxico da a conocer los resultados de su Encuesta de Expectativas de Especialistas en Economía del Sector Privado de octubre.

### MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE

► El INEGI publica su índice de opinión del sector manufacturero de noviembre.

## NO LO PIERDA DE VISTA

- El lunes 30 comienza en EU el debate formal en el Senado sobre el Medicaid.
- Ese mismo día, en Estéril, Portugal, arranca la XIX Cumbre Iberoamericana.
- El martes 1 de diciembre, Banxico da a conocer el comportamiento de las remesas en octubre.
- El miércoles 2 se presentan ante el Senado tres aspirantes a ocupar un asiento en la Suprema Corte: Jorge Carlos Adame Goddard, Eduardo Ferrer Mac-Gregor Poisot y Arturo Fernández Zaldívar Lelo de Larrea.



## SÓCRATES

### SORPRESAS EN BANORTE

En el banco mexicano por excelencia, un indiscreto episodio enmarcó la salida de quien fuera su director general, Luis Peña. Resulta que después de que en la prensa especializada de negocios se le nombrara *El Multiplicador*, haciendo referencia a la buena racha de la institución por su buena gestión, sus jefes, los dueños del banco, se tomaron muy en serio aquella calificación para el ejecutivo y comenzaron a revisar los resultados. La historia terminó con una gran decepción porque *El Multiplicador* difícilmente sumaba y, a veces, hasta restaba.

### FONDO, AL RESCATE DE SANTILLANA

Hace apenas unos días el Grupo Prisa de España dio a conocer que había encontrado un socio para su negocio de impresiones: el Grupo Santillana, que aquí en México adquirió el diario *La Prensa* y así el negocio de impresión de libros de textos con el gobierno federal. Finalmente llegó el fondo privado de inversión: DLJ South American Partners, que comprará 25% del negocio y cuenta entre sus ejecutivos con Carlos García, vinculado con el éxito de Jugos del Valle en Brasil. México, para este *private equity fund*, representa un gran atractivo y la oportunidad de poner un pie en tierra azteca.

### MOODY'S Y LA TRANSPARENCIA

Hace casi tres años a los analistas de México, encargados de realizar las evaluaciones de la agencia calificadora, se les separó de los comités en los que se tomaban las decisiones estratégicas respecto de la evaluación de riesgo. La razón que se esgrimió es que esos analistas eran los mismos que se encargaban de llevar las relaciones de negocios con la SHCP, que pagaba los servicios de Moody's para revisar las calificaciones de la deuda soberana. Se pensó, entonces, que se generaba un conflicto de interés. Ahora, sin embargo, los puristas piensan que no debería ser el gobierno el que pagara directamente los servicios de una calificadora, sino los propios tenedores de bonos. Así, de verdad, se le daría transparencia al proceso. ●

## LOS CARTONES DE LA SEMANA



### PENSÁNDOLO BIEN / EL FIGÓN

La Jornada 24/11/09



### AQUÍ ENTRE NOS / FEDERICO

Milenio Diario 23/11/09

## LAS FRASES



“ Los puristas debemos atacar las descalificaciones fundadas en la envidia.”

Enrique Peña Nieto  
Gobernador del Estado de México  
19/11/2009



“ Que mejor (Stiglitz) se ponga a leer un poquito más de México.”

Ernesto Cordero  
Secretario de Desarrollo Social  
19/11/2009



Cuartoscuro

Jesús Ortega tendrá que conciliar con todas las tribus que hay en el PRD y resolver de una vez por todas la aportación de AMLO.

PRD

# Perdido en su laberinto

♦ El único partido de izquierda que todavía respira en México está a punto de reingresar al quirófano. En unos días celebrará una cumbre entre sus líderes, que podría terminar en su refundación o en una cena de negros.

En las oficinas ubicadas en la calle Benjamín Franklin, en la colonia Escandón de la Ciudad de México, domina la aflicción. Esa sensación que causa angustia moral se siente, específicamente, en el despacho del jefe de la tribu más numerosa del PRD, que observa cómo este instituto político está con los brazos caídos y una fractura interna que aún no sana, situación que lo convierte en un simple testigo de los abusos de poder de sus contrincantes.

Jesús Ortega, líder nacional del PRD y el cerebro de la tribu Nueva Izquierda, públicamente presume una fisonomía dura y reflexiva, sin embargo en su interior dominan las dudas en torno al futuro de un partido que, en su momento, fue un contrapeso del PRI y el PAN, pero que se dejó llevar por la belicosidad de sus principales cuadros que hoy lo tienen, prácticamente, en el sótano de las preferencias ciudadanas.

Las cifras del caos perredista son implacables: en las recientes elecciones intermedias, este partido perdió casi 5 millones de

votos cautivos, lo que representa una caída histórica en sus 20 años de vida y, de un solo golpe, dejó de gobernar a más de 8 millones de mexicanos y plazas que eran sus feudos (como los municipios de Ecatepec y Nezahualcóyotl en el Estado de México).

Jesús Zambrano, un perredista que es respetado entre sus propios compañeros de banca, resume por qué el PRD perdió

la brújula: “El resultado es consecuencia de tres años de estrategias políticas erróneas, controles caudillistas y conflictos internos”.

Con este diagnóstico sobre su espalda, el PRD se acerca a la celebración del evento que seguramente definirá el discurso que predicará toda su nomenclatura para salir del ostracismo: su XII Congreso Refundacional que se llevará a cabo del 3 al 6 de diciembre en Oaxtepec, Morelos.

De acuerdo con fuentes que operan desde el cuartel general del PRD, en vísperas del Congreso Refundacional, ya están sobre la mesa algunas propuestas que, de antemano, ya causaron controversia.

Una de ellas, y quizá la más importante, es arrancarse el trauma de la elección de 2006, pero que parece estar en sentido contrario al espíritu

## ¿AMLO VS. EBRARD?

La sombra del *presidente legítimo* seguirá contaminando el ambiente en las filas del PRD. De acuerdo con la percepción de Hortensia Aragón, secretaria general del PRD, el tabasqueño reúne filias y fobias, y algunos militantes ya recuperaron sus simpatías por él ya que consideran que ha decidido retomar la ruta de la contienda electoral.

En ese sentido, para nadie es un secreto que AMLO buscará nuevamente en 2012 ser el candidato presidencial del PRD, lo que perfila una lucha de gigantes, sobre todo porque Marcelo Ebrard, jefe de Gobierno de la Ciudad de México, también mantiene su veladora encendida.

¿Hacia dónde se cargarán los dados? En los pasillos del PRD se presume con insistencia que en breve empezarán a manifestarse los primeros rounds de sombra, pero también consideran que este pleito tendrá que apagarse en casa, porque si trasciende podría encaminar al PRD, ahora sí, al barranco.

democrático que salió por las ventanas de este partido pues existen los ánimos para que la futura elección de su candidato presidencial sea atrapada por la componenda tras bambalinas. Un sector –que compatibiliza con la directriz de Jesús Ortega– impulsa que para 2012 el candidato sea electo en el Congreso Nacional del PRD y no mediante el voto universal, directo y secreto de la militancia.

Otra propuesta, que podría terminar en un archivo perdido por la beligerancia de los sectores más radicales, es la de aprobar posibles alianzas electorales con sus contrincantes, el PRI o el PAN, en las entidades. De ser así, la apuesta de *Los Chuchos* (la tribu que comanda Jesús Ortega) que consiste en remontar preferencias y colocarse en mejores posiciones en 2010, año en que habrá 11 elecciones locales, podría no prosperar.

Al respecto, Lorenzo Meyer, investigador de El Colegio de México, sostiene que el PRD ya perdió su rumbo y, de hecho, ya no es la izquierda que México necesita. Así lo dice: “No es la izquierda que debería de ser. En un país con esta crisis económica y con la terrible desigualdad que hay, el PRD tiene una votación muy pequeña y muy baja influencia, lo que demuestra que ya perdió su razón de ser. Ahora, sólo sirve para que su directiva viva muy bien con los subsidios que recibe”.

A pesar de los malos augurios, los perredistas presumen que éste es el momento para evitar los líos internos y, sin presumir que se cortarán las venas, treparse en una sola plataforma política con miras a la sucesión presidencial.

“Si no somos capaces de ponernos de acuerdo para 2012, esto puede acabar con la estabilidad del PRD y derivar en una ruptura”, advierte Hortensia Aragón, secretaria general de este partido, quien añade: “Este congreso será fundamental para establecer reglas claras de convivencia”.

Así, la segunda de a bordo en la dirigencia nacional del PRD pide que, antes de cualquier cosa, lo primero es guardar la estridencia que daña la imagen del partido y a partir de eso enrolarse en las futuras batallas.

¿Dominarán las buenas conciencias? ●

Por Lilia Saúl



## ECONOMÍA VERDE

# Transición en suspenso

◆ A unos días de que el Presidente acuda a la Cumbre de Copenhague para presumir su cruzada ambiental, México está lejos de construir una industria y un mercado que revolucionen los hábitos de consumo de la sociedad.

Hoy, en México, ser “verde” cuesta caro y ello propicia que sea un espejismo la transición hacia una economía que une los valores del trabajo y la productividad con el medio ambiente. De hecho, la oferta para madurar un mercado de esta naturaleza es, simplemente, cuantioso: un calentador solar se cotiza en más de 10,000 pesos, la naturalización de azoteas 1,500 pesos por metro cuadrado, un pañal biodegradable más de 25 pesos...

Ante estas circunstancias, el país está viviendo metafóricamente su lactancia en su transformación hacia una tendencia que ya nadie en el mundo puede parar, pero que aquí no cuenta hasta ahora con el entorno para florecer: la “economía verde”. Por esta razón, mientras buena parte de la comunidad internacional ya está trazando las políticas públicas para compatibilizar sus sistemas de producción con la ola en pro del medio ambiente, aquí siguen pendientes los estímulos para construir una industria amigable con los fenómenos de la naturaleza.

Bajo esta perspectiva, entre el 7 y el 18 de diciembre, en el marco de la celebración de la Cumbre de Copenhague –que está destinada supuestamente a proyectar un acuerdo global que sustituya al desgastado Protocolo de Kioto–, el gobierno de México fungirá como un invitado con doble personalidad ya que, por una parte, pregona su abierto compromiso contra el calentamiento global y, por el otro, será un convidado de piedra porque no dispone, hasta el momento, de una política de Estado que detenga las bárbaras emisiones de bióxido de carbono.



Cuartosuro / Pedro Marrúfo

La Ciudad de México es presa de la contaminación por su crecimiento poblacional y su creciente actividad industrial.

De esta manera, mientras en el mundo crecen las voces de alerta y los estragos del cambio climático cambian a velocidad de vértigo los paisajes naturales, las estrategias oficiales con miras a orientar el desarrollo nacional hacia una “economía verde” son lentas y tardías. El contexto así lo determina: hace más de un año, la ONU y varios destacados economistas lanzaron la convocatoria para poner en marcha la Iniciativa Economía Verde (GEI o Green Economy Initiative, por sus siglas en inglés), sin embargo aún no existe una ruta trazada que involucre en esa dirección a ciudadanos, empresas y gobierno.

De acuerdo con la certificación de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), sólo existen 2,700 industrias que operan bajo un esquema de auditoría ambiental que consiste en disminuir sus emisiones contaminantes y renovar su planta tecnológica, a cambio de financiamientos de largo plazo.

Dicho esto, la “economía verde” en México es una ilusión, que ya es una realidad en países como Alemania que avanza a pasos agigantados en el desarrollo de políticas “verdes” y que se traducen, por ejemplo, en el hecho de que el manejo de los residuos está completamente sistematizado y el entendimiento de la población de separar la basura trasciende a la simple división de lo orgánico y lo inorgánico.

“Los incentivos a nivel local y federal para separar la basura y reducir el consumo de energía son bastante timoratos y de poco alcance como para desincentivar la economía antiverde”, dice Tomás Severino, director de la asociación civil Cultura Ecológica. “Estamos frente a una industria apenas incipiente”, complementa.

En ese sentido, hasta el momento no existen los mecanismos (como estímulos fiscales) para incentivar la inversión en infraestructura que promuevan el consumo de bienes y

productos que no dañen el ambiente, situación que monta un escenario extraordinario que se manifiesta de la siguiente manera: en el país sí hay gente que quiere invertir en la generación de “productos verdes”, pero ante las dificultades para ello recurre a la importación o a la venta con precios elevados.

Así las cosas, y para sembrar la raíz del boom, el sector privado pondrá en operación a partir de 2010 el GEI, un programa nacional voluntario de contabilidad y reporte de gases de efecto invernadero, que cuenta con el soporte técnico del Consejo Mundial Empresarial y la coordinación de la Semarnat, para que las empresas mexicanas den a conocer sus emisiones de carbono. En esa dirección están empresas como Nissan que en 2010 sacará a las calles de México sus primeros autos eléctricos, así como Bimbo, Grupo Modelo y Coca-Cola Femsa que han acogido las bases de la “economía verde” integrando sistemas de plantaciones forestales, captación de aguas pluviales y energía solar.

Sin embargo, el problema está en las capas de las pequeñas y medianas empresas, y en los hogares, donde la cultura ambiental es sólo un cliché. Y, para muestra, un ejemplo que raya en el escándalo: en México se producen al año 8 millones de toneladas de envases de plástico y unicel que dejan un daño de por vida en el planeta. En contraste, no se producen vasos biodegradables. ●

Por Javier Rodríguez

## LA APUESTA DE MÉXICO EN COPENHAGUE

En la Cumbre de Copenhague, a celebrarse en los próximos días, México presumirá su Programa Especial de Cambio Climático, con el que aspira a reducir sensiblemente sus emisiones por acciones de mitigación de 129 millones de toneladas de bióxido de carbono o su equivalente, durante el periodo 2008-2012. Dicho programa cuenta con 105 objetivos y 294 metas, con las que el gobierno pretende mostrar que es posible contrarrestar el cambio climático y adaptarse a él sin comprometer el proceso de desarrollo. Además, se planea desarrollar el mercado nacional de bonos de carbono en donde puedan coexistir un sistema de permisos comercializables de emisiones y algunos mecanismos fiscales.



## DE UN VISTAZO

## IPN: Sucesión en puerta

El Instituto Politécnico Nacional (IPN), en cuestión de días, sufrirá un cisma. Resulta que Alonso Lujambio, titular de la SEP, está en pleno *road show* buscando al sucesor de Enrique Villa Rivera en la dirección del IPN, quien deberá tomar posesión el 12 de diciembre. De acuerdo con radio pasillo, suenan tres personajes: Efrén Parada Arias, secretario general del IPN; Yoloxóchitl Bustamante, actual secretaria académica, y Héctor Martínez Cas-tuera, secretario de Servicios Educativos. El futuro jefe del IPN despachará durante un periodo de cuatro años (que en realidad son tres pues será de 2009 a 2012), y entre sus primeros retos estará aplicar responsablemente el presupuesto que tendrá el IPN en 2010 por 10,200 mdp, ampliar la presencia del IPN en los estados de la República e impulsar las carreras que esta institución ofrece y que son clave para el futuro del país.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

## Senado: Función Pública, al patíbulo

La temperatura sigue alta en el Senado de la República. Luego del desenlace que tuvo el paquete presupuestal para 2010, crece una cruzada que tiene una encomienda: colocar en el banquillo a la Secretaría de la Función Pública (SFP). Esta operación ocurriría de la siguiente manera: senadores del PAN y el PRD insisten en que el Presidente debe sacar las manos de los espacios que están hechos para garantizar la transparencia en el gasto público y la rendición de cuentas, lo que obligaría a eliminar del organigrama a la SFP y construir un ente anticorrupción que en verdad persiga a los peces gordos que hay en la administración pública. De esta manera, al cierre de esta edición se hablaba de que saldría a la luz una iniciativa para combatir la opacidad en el manejo de los recursos públicos. Esta figura contaría con la participación de la sociedad y tendría todos los dientes para sancionar a los funcionarios corruptos.



Cuartoscuro / Moisés Pablo

### Congreso: ¿Cuál reforma?

Al tiempo que el Poder Legislativo prepara las serpentinas para celebrar el cierre del año, y el fin del primer periodo ordinario de sesiones de la LXI Legislatura, un pequeño círculo de legisladores está cavilando alrededor de una idea que podría aterrizar en un mal chiste o en una reforma de largo aliento: la discusión sobre la necesidad de construir un modelo fiscal integral. Sí, así como se lee: una burbuja de la Cámara de Diputados y el Senado de la República presume que, después de perder la oportunidad de ir al fondo de los grandes vicios que hay en la política fiscal en el marco de las discusiones presupuestales de 2010, aún existen los ánimos para cocinar la reforma eternamente postpuesta. De hecho, diputados y senadores perjuran que ésta tendrá pies y cabeza hacia abril de 2010, por lo que a partir de ahora iniciará la programación de mesas de discusión para cumplir con su cometido. Orgánicamente, la apuesta contaría con la venia del PRI y el PAN. Las manecillas del reloj ya están caminando.

### Salud: Optimismo sobre alfileres

La tercera oleada de la influenza humana ya se está manifestando. Sin embargo, y más allá de que ya se está aplicando el primer lote de 650 mil dosis en aquellos mexicanos que están en contacto permanente con el virus (personal médico), empieza a cuestionarse el optimismo que pregonan las autoridades. En ese sentido, crece la percepción de que el sistema de salud pudiera ser desbordado ante la propagación masiva de la influenza AH1N1, sobre todo por el evidente relajamiento que han registrado las medidas para combatirlo (el saludo de manos, el uso del tapabocas, entre otras). Al mismo tiempo, el sector privado de la Ciudad de México (donde forman valla restauranteros y hoteleros) proyecta que no será necesario cerrar comercios y recurrir a un plan de emergencia. En otras palabras: algunos empresarios sostienen que no pasará nada y que la actividad comercial no tendrá por qué alterarse. Como sea, esta historia, en caso de descomponerse, pondrá contra las cuerdas a las autoridades que tendrían que decidir por parar una eventual emergencia sanitaria o castigar un poco más a la economía.

### ALDF: Prohibido el populismo

Toda crisis económica, dicen los clásicos, puede abrir paso para las propuestas bien acabadas y también para las medidas que pudieran resultar contraproducentes. Dicho esto, bien vale la pena citar un asunto que gravita en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF): trepados en la ola para promover la austeridad, la bancada del PRD quiere presentar una propuesta que supuestamente dotaría a la población de herramientas para enfrentar la crisis económica y disponer de facilidades en los pagos de créditos bancarios e hipotecas. El tema, sin embargo, parece llevar el diablo en los detalles pues la idea es tipificar la "teoría de la imprevisión", que se manifestaría a través del hecho de que un juez podría modificar o rescindir un contrato bilateral ante eventos extraordinarios como la crisis, devaluación o desempleo. Se dice que la aprobación de esta medida es cosa juzgada gracias a la aplanadora perredista, sin embargo habría que estar al tanto de la letra chiquita para frenar que ésta se convierta en un paraíso para los defraudadores y morosos consumados.



**GDF: Ciudad en vilo**

Siguiendo con las inercias que se expresan en el corazón político del país, será el próximo 30 de noviembre cuando el Gobierno de la Ciudad de México —enarbolado por Marcelo Ebrard— entregue a la ALDF el proyecto de Ley de Ingresos correspondiente al ejercicio 2010. De inicio, todo apunta a que no habrá un golpazo para los capitalinos. Según Mario Delgado, titular de la Secretaría de Finanzas del DF, el gobierno capitalino no aumentará los impuestos, sino que buscará mejorar la recaudación. Además, se habla de que habrá un mayor gasto para obra pública y para los programas sociales. Por otro lado, también se dice que esta metrópoli contará en 2010 con grandes proyectos inmobiliarios. ¿Caminará el proyecto en esa dirección? Fuentes que operan en el Palacio del Ayuntamiento sostienen que el equipo de Marcelo Ebrard está “profundamente preocupado” por el paquete presupuestal que tendrá a su disposición para el próximo año, que fue palomeado por el Congreso de la Unión, situación que podría derivar en el cierre de programas clave, en la cancelación para contratar personal y en la descomposición de los servicios públicos.

**Consumo: “Tarjetazo”, no**

El periódico *Excelsior*, tomando como base los pronósticos de analistas consultados, prevé: la temporada navideña que se aproxima romperá con la tradición que se venía dando en los últimos cinco años, pues la gente pagará sus compras con más efectivo y menos tarjetas de crédito. Según la información publicada, la razón de esta tendencia está a la vista: el sobreendeudamiento de las familias, lo cual ha provocado una mayor prudencia en los mexicanos para pagar con ellas. Así, los especialistas anticipan que el cierre de 2009 será el primero de los últimos cinco años donde se recurrirá menos al “tarjetazo” para solventar los gastos de la temporada. Como contexto, de acuerdo con Banxico, hay 23 millones de tarjetas en México, pero durante el segundo trimestre se usaron sólo 16.3 millones. Al mismo tiempo, y según cifras de la Condusef, hay actualmente en el país 6.7 millones de morosos.

**CFE: Cuidado con abusar**

El cobro del servicio eléctrico en la Ciudad de México y en los estados donde ofrecía sus servicios la compañía Luz y Fuerza del Centro (LyFC) ya es preparado por la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que próximamente enviará los recibos correspondientes a todos los hogares y comercios

de la región. Por esta razón, hay una iniciativa en la Casona de Xicoténcatl que sugiere que la Profeco pueda tener facultades para verificar los instrumentos de medición del suministro eléctrico, con la finalidad de evitar lecturas erróneas y cobros indebidos. La propuesta está en manos de las comisiones unidas de

Energía y Estudios Legislativos del Senado, y contempla una adición al Artículo 29 Bis de la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica y una reforma a la Ley Federal de Protección al Consumidor. El planteamiento expone que la CFE no ha revisado ni calibrado, por años, los medidores de casas y empresas. Pronto habrá más noticias al respecto. ●

**Tu nuevo recibo de luz de la CFE está en camino**

**Ahora podrás pagar tu recibo sin costo adicional, en más de 4 mil sucursales bancarias y tiendas de autoservicio, aún cuando esté vencido.**

**Ahora en todo México**

Para cualquier duda o aclaración **MARCA: 071** SERVICIO LAS 24 HORAS

**CFE** Una empresa de clase mundial



## CONTACTO EN WASHINGTON



### DESDE LANGLEY CON AMOR

Dolia Estévez

**U**n documento ultrasecreto, que había permanecido inédito en México hasta hoy, corrobora una de las sospechas más arraigadas en el surrealismo mexicano: la CIA tenía licencia para espiar a los mexicanos

en su lista negra de supuestos enemigos de EU. El despacho, desclasificado como parte de las continuas investigaciones sobre el asesinato de John F. Kennedy, por primera vez revela el alcance del espionaje telefónico de la estación de la CIA en México a cargo de Winston Scott, el espía que nos amó durante la Guerra Fría.

El listado de "blancos" contiene 31 números telefónicos de individuos e instituciones, empezando con el ex presidente Lázaro Cárdenas, a quien la CIA tenía intervenidos los teléfonos: 20-30-18 y 20-83-46. También están los teléfonos del pintor David Alfaro Siqueiros, del escritor Enrique González Pedrero, de la C.T.A.L (Confederación de Trabajadores de América Latina, fundada por Vicente Lombardo Toledano), del Movimiento de Liberación Nacional (creado por Cárdenas en 1961), de la revista *Política* (dirigida por Manuel Marcué Pardiñas), de Prensa Latina (agencia de noticias cubana) y de las embajadas de Cuba, la Unión Soviética y Checoslovaquia.

*"El listado de blancos contiene 31 números telefónicos de individuos e instituciones, empezando con el ex presidente Lázaro Cárdenas (...). También están los teléfonos de David Alfaro Siqueiros y Enrique González Pedrero."*

En el documento de dos páginas, Scott informa a sus superiores en Langley sobre el avance del "proyecto LIENVOY", nombre en código del masivo operativo secreto de audio escuchas. En sólo un mes, febrero de 1963, la CIA produjo un total de 401 rollos de grabaciones interferidas, de las cuales 35 eran conversaciones de "blancos" mexicanos. Paradójicamente, en el listado aparecen los teléfonos de la siniestra Dirección Federal de Seguridad (DFS), cómplice solícita de la CIA en operaciones de trucos sucios en Cuba y Centroamérica. Jefferson Morley, autor de *Our Man in Mexico* (biografía de Scott), dice que Fernando Gutiérrez Barrios, jefe de la DFS, era espiado porque se sospechaba que no obstante ser agente pagado de la CIA, tenía tratos secretos con Fidel Castro. Adolfo López Mateos autorizó el espionaje de la DFS para también mantenerse

informado sobre el doble juego de LITEMPO-4, código asignado a Gutiérrez Barrios.

¿Qué tan útil resultaron las escuchas como herramienta de espionaje? Morley estima que durante su corta vida, de 1961 a 1969, el proyecto LIENVOY fue clave para la CIA. De no haber sido por éste, no se hubiera enterado de los trámites de Lee Harvey Oswald en las embajadas de Cuba y la URSS, a seis semanas del asesinato de Kennedy. Sin embargo, 46 años después de aquel trágico 22 de noviembre, no hay consenso sobre el significado del viaje del asesino de Kennedy a México. Y es que el espionaje tiene una limitación metodológica: irse por las ramas y no el bosque.

#### FOBIA CONTRA CÁRDENAS

Durante décadas, EU vio la realidad mexicana a través del lente de la Guerra Fría. Consecuentemente, la CIA invirtió en la capital mexicana más recursos humanos y tecnológicos que en cualquier otra ciudad, quizá con la excepción de Berlín. Lázaro Cárdenas del Río, el Presidente que nacionalizó la industria petrolera y expropió a las compañías extranjeras que la controlaban, era el "blanco" número uno. En 1959, durante su gira por Europa, la URSS, Checoslovaquia y China, lo vigiló de cerca.

Pero el rojo del cristal con que EU miró a México distorsionó la realidad. Cárdenas no era comunista, ni incondicional de la URSS, la que irónicamente no le perdonó haberle dado exilio a León Trotsky. Era, simple y llanamente, un nacionalista mexicano, concepto imposible de entender dentro del maniqueísmo de la Guerra Fría.

#### AGENTES PAGADOS

En respuesta a los lectores que me pidieron citar la fuente de la información que manejé en *Los Cañonazos de la CIA* (*El Semanario*, Edición No. 259, 12 de noviembre), referente a los pagos de ésta a López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz, en la versión de Internet reproducimos las cinco páginas de la extensa Historia de la CIA en México que hablan del proyecto secreto de subsidios. El documento, como puede observarse, sigue significativamente censurado. ●



Consulte los documentos desclasificados en la versión en línea de "Contacto en Washington".



#### EL MUNDO AL VUELO

##### OMS: Peligrosa mutación

La noticia alimenta el terror: el virus AH1N1 ha seguido mutando, ha resistido a los antivirales y ello podría multiplicar las muertes en el mundo. De acuerdo con el Instituto Nacional de Salud Pública de Noruega, la influenza humana cuenta ya con nuevas variantes, mismas que atacan directa y severamente las vías respiratorias de los pacientes, lo que destroza totalmente sus pulmones en menos de una semana. Por esta razón, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha solicitado más información de casos similares a países como México, donde ya se había detectado una mutación en mayo pasado. Bajo este panorama, en Arabia Saudita, por citar un ejemplo, ya se valora la posibilidad de cancelar todos los eventos masivos como la peregrinación anual a La Meca, en el que participarían más de 3 millones de personas. Así las cosas, el sistema de salud global está en alerta roja por un virus que no ofrece clemencia.

##### EU: El Medicaid gana terreno

Humo blanco salió el pasado 21 de noviembre de Washington. Ese día, la bancada demócrata en el Senado de EU conquistó los votos para abrir el debate sobre el proyecto de reforma sanitaria de Barack Obama. De esta manera, y después de los festejos del Día de Acción de Gracias (26 de noviembre), la discusión en torno del Medicaid tomará color. El calendario proyecta que las negociaciones comenzarán el 30 de noviembre y se espera que se prolonguen por al menos tres semanas. En tanto, la Cámara de Representantes ya aprobó su propia versión y las diferencias entre ambas deberán ser resueltas en enero, antes de que el presidente de EU pueda firmar la medida. El Medicaid pretende otorgar cobertura a millones de estadounidenses que hoy no tienen seguro de salud y prohibiría ciertas prácticas, como la de las aseguradoras de negar sus servicios a pacientes con enfermedades preexistentes.

##### Honduras: El fraude se ha consumado

El 29 de noviembre la democracia en Honduras saldrá por la ventana. Ese día se celebrarán las elecciones presidenciales que, de antemano, ya están manchadas por la sombra de la antipolítica pues se regirán bajo un ambiente convulso, donde no se han respetado los acuerdos para construir un gobierno de unidad nacional, luego del golpe de Estado que expulsó del poder a Manuel Zelaya el 28 de junio. Bajo estas circunstancias, se sabe que gane quien gane no será reconocido por buena parte de la comunidad internacional, que acusa de violar los acuerdos al golpista Roberto Micheletti. ¿Quiénes serán los personajes que aparecerán en las boletas de esta elección ampliamente cuestionada? Porfirio Lobo, abanderado del Partido Nacional, quien fuera vicepresidente de Honduras con Manuel Zelaya, y Elvin Santos, del Partido Liberal.

**Unasur: ¿Y la diplomacia?**

Algo está pasando en América del Sur. Un ambiente belicoso cae sobre toda esta tierra. Dos asuntos atizan la preocupación: Colombia y Venezuela están enfrascados en la declaracionitis de sus mandatarios que abren la puerta para un diferendo diplomático; mientras que Chile y Perú son los protagonistas de una telenovela de espionaje. En ese marco, parecen contaminarse los ánimos para la Cumbre Iberoamericana que tendrá lugar el 30 de noviembre, en Estéril, Portugal, donde se espera que haya encendidos discursos. Antes de eso, los cancilleres y ministros de Defensa de la Unasur se reunieron el 24 de noviembre en Quito, Ecuador, para apagar los ánimos y mantener a América del Sur como zona de paz, armonía y soberanía.

**Bolivia: Reelección amarrada**

No se necesita una bola de cristal para perfilar el siguiente escenario: Evo Morales ya tiene en un puño su reelección como presidente de Bolivia. Esto ocurrirá el próximo 6 de diciembre cuando se celebren las elecciones generales que, al margen de tener una ligera posibilidad para una segunda vuelta, sólo servirán para marcar el dominio del partido oficial (Movimiento al Socialismo), ya que debajo de las preferencias se encuentran los opositores Manfred Reyes Villa y Samuel Doria Medina. En ese tono, se dice que donde estará la verdadera lucha de poderes será en la reconfiguración del Congreso, donde la oposición sí podría ganar varias fichas. Por esta razón, Evo Morales ya no está haciendo campaña para proyectar su imagen, sino para conseguir la mayoría legislativa que le permita mover los hilos de Bolivia a su antojo. Evo Morales, quien ya acaricia un segundo periodo hasta el año 2015, quiere todo el poder.

**UE: Manotazo contra Irán**

Los pesos pesados que están acantonados del otro lado del océano Atlántico están frunciendo el ceño ante lo que consideran una gran arbitrariedad: la negativa del gobierno de Irán de parar de una vez por todas con su política nuclear. Por esta razón, los representantes de seis potencias europeas analizan la posibilidad de ejercer medidas en contra del imperio controlado por Mahmud Ahmadineyad. El planteamiento de las potencias europeas se presenta luego de que Irán se negara a exportar su uranio enriquecido para que sea procesado en el exterior, como establece el plan de la Organización Internacional de Energía Atómica desti-

nado a demorar la capacidad iraní de construir un arma nuclear. En su defensa, el gobierno de Teherán resta importancia a las sanciones diciendo que los embargos habían resultado inefectivos en el pasado y que no creía que volviesen a probarse. Bajo este panorama, el diferendo diplomático con Irán seguirá viviendo días difíciles y nada garantiza que haya un golpe de timón.

**España: Opacidad a la luz**

Hace unos días, España conoció un documento clasificado que permanecía en las catacumbas. El Congreso de los Diputados publicó por primera vez las actividades privadas de los parlamentarios en su página web. El informe revela que casi las tres cuartas partes de los diputados (250 sobre un total de 350) cobran dinero al margen de su

retribución del Congreso, según habían declarado ellos mismos en dos dictámenes secretos. Así, la opacidad sobre este asunto había tejido un manto de sospecha sobre la procedencia del dinero que ingresan los parlamentarios. En el detalle, se dice que varios legisladores se ganan unos euros más gracias a las conferencias y a las tertulias en las que participan en radio y televisión. ●

Si lo primero que viste es dinero ya estás pensando cómo hacer crecer tu aguinaldo.

Aprovecha la **tasa preferencial** que te ofrece

**PAGARÉ**  
Banorte

Abre tu inversión a **7, 14, 28 ó 91 días** y verás cómo tu dinero se convierte en más y más dinero.

*Como un mexicano no hay dos*

Aplican términos y condiciones. [www.banorte.com](http://www.banorte.com)





JOEL RODRÍGUEZ / *Director general del Centro  
Multidisciplinario de Diabetes de la Ciudad de México*

# “El sistema de salud ya colapsó”

**M**éxico, que hoy tiembla por la tercera oleada de la influenza humana, tiene otra amenaza sanitaria que es más peligrosa: la diabetes, que ocupa el primer lugar en número de defunciones por año. De hecho, se habla de 60,000 muertes y 400,000 casos nuevos cada año, 14% de ellos se presenta en menores de 40 años. Desde hace tiempo, esta enfermedad es un grave problema de salud pública. En 1995, México ocupaba el noveno lugar a nivel mundial por número de casos —3,800,000—, para el año 2025 se calcula que el aumento en la cantidad de incidencias colocaría a la nación en la séptima posición, con 11,700,000 pacientes. Joel Rodríguez Saldaña habla sobre ello.

## ¿Qué implicaciones tiene la diabetes en México?

Las tiene en todos los terrenos. Hay muchas personas que siguen falleciendo a pesar de que existe una gran cantidad de recursos. En el nivel familiar se convierte en una carga financiera y un deterioro de las relaciones. En el aspecto económico tiene un costo muy alto: en México se gasta un estimado de 35,000 millones de dólares (mdd) anuales, incluyendo costos directos e indirectos, según datos de 2000, de la Organización Panamericana de la Salud. Aproximadamente 10% de esta cantidad representa costos directos, que son los que las instituciones cuantifican.

Actualmente, en México no tenemos un dato tan exacto, pero en EU se calcula que uno de cada siete dólares que se gasta en la atención médica se va a diabetes.

## ¿Por qué en México no existen cifras actualizadas?

Es imposible cuantificarlo. Estoy participando en un proyecto institucional en el que vamos a iniciar el análisis económico. En EU, en 2007 se calculó que el gasto por diabetes ascendió a 172,000 mdd. Lo más grave del asunto es que de esta cantidad, la mitad se va al dispendio de la enfermedad en el hospital, es decir, la cuarta parte de los pacientes consume 50% de los recursos al año en el sanatorio.

Lo mismo sucede en México, una gran parte de los recursos que se consume para atender la diabetes no está ligada directamente con el control de la glucosa, por ejemplo, sino que se



El Semanario / Fernando Luna

destina a atender los estragos de la enfermedad en condiciones en las que el gasto es muy elevado y los beneficios para las personas son muy pobres porque no hay recuperación para esos daños. Por eso hemos desarrollado un programa para reducir el número de personas que deban atenderse en un hospital. Cualquier enfermedad que se atiende en un hospital resulta más cara que si se trata de forma ambulatoria.

## ¿Por qué entonces en México hoy se le presta más atención a la influenza?

Tiene que ver con varios aspectos que no han podido ser colocados en la verdadera perspectiva de la población, las instituciones de salud y los tomadores de decisiones. El primer factor es el mito de que la diabetes no lo es y pensarlo así crea en las autoridades una visión de que hay cosas más urgentes en la sociedad.

De acuerdo con los estimados que la Secretaría de Salud tiene sobre el efecto de la influenza en México, por ejemplo, se calcula que en un escenario muy grave fallecerán 500 personas en la segunda ronda de esta enfermedad en el país, pero en 2007 en México murieron 73,000 personas por diabetes.

## ¿La diabetes podría colapsar el sistema de salud?

El sistema de salud ya colapsó, está sobrevenido. En mi consulta privada 80% de los pacientes es receptor de seguridad social, pero viene aquí porque sencillamente no puede entrar al sistema debido a que la posición para ser atendido es muy grande y porque no está satisfecho con lo que recibe.

## ¿Qué tendría que hacer el sistema de salud para paliar esto?

En primer lugar, reorganizar el modelo de atención. En el ISSSTE nos dieron la oportunidad de modificar la manera de atender la diabetes. Lo que hicimos fue desarrollar clínicas de diabetes, organizar equipos donde hay nutriólogas, enfermeras, psicólogas y trabajadoras sociales que trabajan en equipo.

El ISSSTE aceptó aumentar el tiempo destinado a la consulta inicial y la subsecuente; se ha logrado que en lugar que los pacientes pasen 15 minutos ante el médico la consulta inicial sea de una hora y las subsecuentes, de 30 minutos, para que el médico sea capaz de conocer al paciente: su estilo de vida, el impacto de la enfermedad y qué medios tiene para apoyarse en el ámbito familiar.

## ¿Qué están haciendo las empresas en materia de prevención?

El Instituto Carso para la Salud busca desarrollar soluciones innovadoras para atender a las personas con enfermedades crónicas. Nuestra institución fue seleccionada para desarrollar ese modelo y a partir de septiembre del año pasado hemos estado ofreciendo servicios de prevención y atención integrada.

Por otro lado, la farmacéutica Novo Nordisk comparte nuestra visión de que es muy importante sensibilizar y movilizar a las personas con diabetes y a la población en general. Novo Nordisk está destinando esfuerzos y recursos para concienciar a la población. Lo que hay que hacer son acciones eficaces que modifiquen la tendencia de las cosas. ●

Por Marisol Rueda

## PORTARRETRATOS

**E**s asesor de la Subdirección General Médica del ISSSTE desde 2007 en manejo de diabetes por etapas y de la Secretaría de Salud del Gobierno de la Ciudad de México. Desde 1995 es coordinador en México del Programa Manejo de Diabetes por Etapas del Centro Internacional de Diabetes de Minneapolis, Centro Cooperativo de la Organización Mundial de la Salud. Fue presidente médico de la Federación Mexicana de Diabetes de marzo de 2004 a marzo de 2006.



El Semanario / Fernando Luna

Aunque puede haber empezado la fase de recuperación económica, es pronto para volver a caer en complacencias.

## ECONOMÍA MÉXICO

# Optimismo prematuro

Si nos guiáramos por las declaraciones oficiales, la recesión en México habría sido algo pasajero y breve, aunque intenso. Fue a principios de mayo de este año, en una polémica conferencia de prensa a la que sólo tuvieron acceso corresponsales de prensa de medios extranjeros, cuando el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Agustín Carstens, admitió que la economía ya estaba en recesión.

Su declaración sorprendió dado que la recesión en EU, oficialmente, había empezado en diciembre de 2007, y para cuando Carstens hizo estas peculiares afirmaciones, la economía mexicana estaba en caída libre desde hacía tiempo y la destrucción de empleo era brutal. El pronóstico de Carstens por aquel entonces era que el PIB de México caería este año un "modesto" 4.1%.

◆ Si el gobierno se tardó en reconocer la recesión, ahora se apresura a cantar su final. La favorable base de comparación sugiere que México ha podido entrar en una fase de expansión, pero el dinamismo del sector industrial, clave para la reactivación, sigue estando a prueba.

Seis meses después, y dos semanas antes de conocerse las cifras oficiales del PIB que publica el INEGI, el presidente de México, Felipe Calderón, se apresuró a cantar el final de la recesión y anticipó que el PIB se expandiría, en términos desestacionalizados, en torno a 2.7%

en el tercer trimestre, frente al trimestre inmediatamente anterior.

Al final, el comportamiento de la economía en el tercer trimestre fue mejor incluso de lo que había previsto el propio Presidente: creció a una tasa de 2.9%, corroborando que al menos el

fondo de la crisis se tocó en la primera mitad del año y que lo peor de la crisis pudo haber quedado ya atrás.

En todo caso, es difícil determinar si la recesión se acabó tomando en cuenta el crecimiento económico observado en el tercer trimestre del año. Por lo pronto,

es muy factible que México se esté adentrando en una fase de recuperación ante la severa recesión que ha atravesado el país, su acentuación por el impacto de la influenza y la reactivación de la economía estadounidense.

Aun así, todavía puede resultar prematuro afirmar, sin contemplaciones, que la recesión terminó. Sorprende que el gobierno mexicano, que tanto se tardó en declarar la recesión, mucho más que en EU, se haya anticipado tanto para proclamar el final del ciclo recesivo.

Aunque en EU se especula que la recesión pudo terminar en el segundo trimestre de este año, la Oficina Nacional de Estudios Económicos (NBER por sus siglas en inglés), el organismo encargado en determinar los ciclos económicos en EU, todavía no lo ha declarado y posiblemente no lo haga hasta bien entrado el año que viene, en caso de que las señales de reactivación económica se vean confirmadas.

El ciclo de México está muy ligado al de EU, y a falta de políticas propias para combatir la crisis, que la recesión haya terminado o no en México depende de lo que suceda en EU, sobre todo en la actividad industrial, principal vínculo entre ambas economías.

### LAS PERSPECTIVAS

En EU, la actividad económica ha recobrado vida gracias a la respiración asistida que la Fed ha conectado al sistema financiero, y a las políticas de estímulo de Obama para reanimar la demanda privada, entre ellas la devolución de impuestos, los incentivos fiscales para la compra de vivienda y el programa de "dinero por carcachas".

El Semanario  
SIN LIMITES

INFORMACIÓN EN LÍNEA DE  
NEGOCIOS, ECONOMÍA Y FINANZAS

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)



Bloomberg / Brendan Smialowski

La recuperación de la industria en EU puede resentir el final del programa "dinero por carcachas".

Ese último programa, muy exitoso, ha sido fundamental para EU y, en consecuencia, para México. Gracias a ese programa, el gasto en consumo de bienes duraderos de los estadounidenses se incrementó 20.1% en el tercer trimestre, luego de contraerse 5.9%. Sólo los vehículos de motor contribuyeron con 0.8 puntos porcentuales a la expansión de 2.8% de la economía de EU en el tercer trimestre.

En efecto, durante los meses de julio y agosto, en tanto funcionó ese programa, las ventas de autos en EU se dispararon, y del mismo modo creció el

ensamblaje de vehículos ante la caída de inventarios y la inesperada demanda.

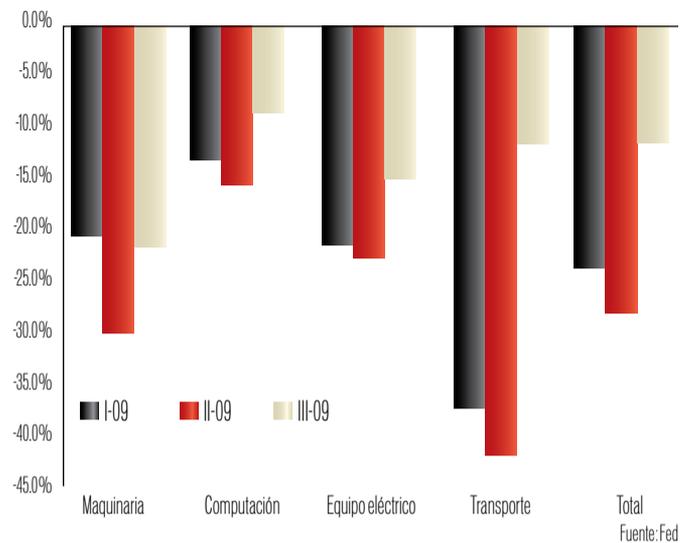
Sin embargo, en septiembre, con el programa concluido, las ventas de autos en EU se desplomaron 35% para ubicarse a un ritmo anualizado de 9.2 millones de unidades, por debajo del nivel visto en junio, antes de que iniciara el programa.

El buen comportamiento de las ventas de autos durante el verano contribuyó a dinamizar el sector automotriz en México. El componente de transporte, que representa 18% de las exportaciones totales a EU, pasó de hun-

dirse de una tasa anual de 37% en el primer trimestre y de 42% en el segundo, a un modesto 11.5% en el tercero. La recuperación también fue visible en otros componentes manufactureros como computación (24% de las exportaciones), equipo eléctrico (8%) y maquinaria (5%), que mejoraron en el tercer trimestre frente a los dos previos aunque de manera menos notoria. Esos cuatro componentes explican 55% de las exportaciones totales a EU.

Esa desaceleración en el ritmo de caída de las exportaciones quedó reflejado en el sector secundario

### EXPORTACIONES MÉXICO-EU; SE RECUPERA EN III-09



### MANUFACTURERA EU: SE VUELVE A DEBILITAR EN OCTUBRE

	Manufatura	Vehículos	Maquinaria	Computadoras	Equipo eléctrico
2009-01	-2.7%	-26.0%	-3.6%	-0.7%	-0.9%
2009-02	-0.1%	8.9%	-2.3%	-1.9%	-2.5%
2009-03	-1.5%	1.7%	-5.6%	-0.2%	-3.2%
2009-04	-0.3%	-0.2%	-2.4%	0.7%	-0.7%
2009-05	-0.9%	-7.5%	-3.1%	-1.3%	-1.1%
2009-06	-0.4%	-3.9%	-2.1%	-0.5%	-1.4%
2009-07	1.3%	19.7%	0.1%	1.8%	0.0%
2009-08	1.4%	6.3%	1.9%	0.3%	1.5%
2009-09	0.9%	8.1%	-1.7%	0.3%	0.5%
2009-10	-0.1%	-1.7%	0.2%	-0.3%	-0.8%

Tasa mensual desestacionalizada. Fuente: Fed

del PIB: el componente de transporte se hundió 26% el tercer trimestre, que aunque muy abrupto fue sustancialmente menor que el desplome de 45% en el segundo. El de computación cayó 19% frente a 24% en el trimestre ante-

rior, y el de maquinaria 20% contra 25% en el segundo.

Sin embargo, el programa de dinero por carcachas terminó en agosto, y su influjo empezó a agotarse en septiembre. ¿Qué pasará en el cuarto trimestre? De



## ¿YA COMENZÓ LA RECUPERACIÓN? DEPENDE...

Oscar Vera

**E**n días pasados, el INEGI informó que en el tercer trimestre del año la economía mexicana creció 2.9%, con respecto al trimestre inmediato anterior,

aunque se contrajo -6.2% con relación a igual lapso de 2008. Como es evidente, se trata de dos formas distintas de medir el mismo fenómeno (crecimiento), pero con implicaciones totalmente opuestas.

Mientras que hasta hace poco tiempo la preocupación se centraba en si la economía había tocado el fondo ("si ya había pasado lo peor"), ahora la discusión es en torno de si ya está recuperándose. Naturalmente, para los gobernantes y funcionarios públicos la medición "relevante" es el 2.9% positivo, al igual que para muchos analistas y comentaristas, aunque no necesariamente por las mismas razones.

¿Cuál cifra refleja con mayor precisión la situación de la economía? Existen dos problemas básicos para poder establecer cuál es la medición más adecuada. El primero es que en nuestro país no existe una definición oficial, o por lo menos, generalmente aceptada, de cuándo la economía está en recesión (y por tanto, cuándo comienza una recuperación).

Al igual que en EU, con frecuencia se utiliza el criterio de que dos trimestres consecutivos de caída del PIB definen una recesión, aunque éste no constituye la definición oficial, sino una interpretación que popularizó *The Wall Street Journal* en los años 1960.

La definición oficial en EU es más general y considera una recesión a una disminución significativa y generalizada de la actividad económica (que no necesariamente implica una cifra negativa) a lo largo de varios meses y que se refleja en distintos indicadores como el PIB, el empleo y el ingreso real, entre otros.

El segundo problema es la forma de calcular las variaciones anuales. Tradicionalmente, en México se ha utilizado la variación de un periodo (mes, trimestre, etcétera) comparada con el mismo periodo del año anterior, mientras que en EU se calcula la variación con respecto al periodo inmediato anterior proyectada a los siguientes 12 meses. Es decir, supone que el ritmo de crecimiento se mantendrá constante durante los próximos 12 meses.

Además, para eliminar distorsiones (más o menos días laborales de un mes a otro, periodos vacacionales, etcétera), en el segundo cálculo se emplean las cifras "ajustadas por estacionalidad" (ae) que se construyen a partir de modelos estadísticos.

**DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN EL NORTE**

EMPRESA	VAR% III-09
Alfa	-5.0
Benavides	2.6
CYDSASA	-11.6
GCC	-22.9
Sanluis	-18.8
Soriana	-7.9
Femsa Cerveza*	1.5

GCC: Grupo Cementos Chihuahua. Ventas corresponden a México.

\* Volumen de ventas en México

La variación con respecto al mismo lapso de 2008.

Fuente: *El Semanario* con información de las compañías

momento sólo podemos inferir lo que nos cuenta el dato de la producción industrial de EU de octubre.

El dato fue decepcionante: sin los estímulos al sector automotriz, la producción industrial apenas creció 0.1% en octubre (el consenso estimaba +0.3%) frente a un promedio de casi 1% en el tercer trimestre. Y la debilidad se concentró en el sector manufacturero, que se contrajo 0.1%, su primer declive en cuatro meses.

Una vez que ha expirado el programa de "dinero por carcachas", el componente de vehículos de motor se hundió 1.7% tras la recuperación observada durante el tercer trimestre. Lo malo es que con el sector automotriz

de nuevo en declive, los otros componentes no tomaron el relevo para dar impulso a la actividad manufacturera. Al menos en el mes de octubre no se percibe que tomaran esa iniciativa. De hecho, el rubro de computadoras y el de equipo eléctrico también se contrajeron en octubre tras tres meses de incrementos.

Por tanto, el sector manufacturero en EU terminó el tercer trimestre con menos fuerza y se trasladó ese menor ímpetu al inicio del cuarto trimestre, y eso podría repercutir de manera negativa en la actividad industrial de México y en el ritmo de expansión de su economía.

Por supuesto que el PIB posiblemente se siga expandiendo en el cuarto trimestre del año, pero su crecimiento estará más asociado a la baja base de comparación que a una verdadera recuperación en la actividad económica asociada a las políticas anticíclicas del gobierno, demasado timoratas.

Las cuestiones que sucederán con la expansión de la economía una vez que la base de comparación se haga menos favorable y el gobierno de EU empiece a retirar las medidas de estímulo económico, tanto fiscales como monetarias, aunque afortunadamente para México, todavía no hay fecha para eso. ●

Por José Miguel Moreno

**EL MAPA DE LA CRISIS**

México ha sido uno de los países más afectados por esta crisis. Su PIB podría caer este año en torno a 7%, uno de los peores derrumbes en el mundo sólo superado por países como Turquía y algunas ex repúblicas soviéticas. Pero además, dentro de México y por su estrecho vínculo con EU, la contracción económica ha sido desigual, resultando mucho más pronunciada en la región fronteriza con EU, donde sus economías viven de las ventas que hacen a su vecino del norte.

Al menos, la caída acumulada en la actividad industrial en los siete primeros meses del año ha sido mucho más acentuada en las regiones del norte del país (Coahuila, Baja California, Chihuahua, Tamaulipas, Nuevo León, San Luis Potosí, Aguascalientes y Sonora) que en otros estados de la República.

La caída de las exportaciones a EU, sobre todo en rubros como computadoras y productos electrónicos, vehículos, equipos eléctricos y electrodomésticos y maquinaria, hizo mella en los resultados corporativos de empresas focalizadas en el norte del país, asociadas a la producción de maquila y orientadas a las exportaciones al norte del Río Bravo, como Alfa o AHMSA.

Fruto de la caída en las ventas y en los ingresos, las compañías han recurrido a agresivos recortes laborales, que ha quedado reflejado en subidas abruptas en la tasa de desempleo, destacando estados norteros como Chihuahua (9.7%), Coahuila (9.7%) y Nuevo León (8.5%) por poseer las tasas más elevadas a nivel nacional. Pero, además, y por la naturaleza del trabajo empleado en la maquila, ha sido la pobla-



Cuartoscuro

El desempleo afectó sobre todo al norte del país.

**LA CRISIS PEGA AL NORTE**

	Ene-Jul 09/ Ene-Jul 08	Tasa Desempleo 3 Trimestre
Coahuila	-42.8%	9.7%
Puebla	-22.3%	5.1%
Michoacán	-21.3%	3.4%
Baja California	-20.2%	7.6%
Chihuahua	-19.7%	9.7%
Tamaulipas	-16.5%	6.9%
Tlaxcala	-16.0%	7.8%
Nuevo León	-15.8%	8.5%
San Luis Potosí	-14.3%	5.1%
Querétaro	-14.2%	8.4%
Aguascalientes	-13.9%	8.2%
Guanajuato	-13.9%	7.5%
Sonora	-13.3%	6.9%

Fuente: INEGI

ción femenina la más afectada por la crisis. Así, el desempleo en 32 ciudades de la República ha aumentado con más virulencia en las mujeres que en los hombres, y ese comportamiento está relacionado con los despidos de las empresas maquiladoras en las ciudades del norte.

Asimismo, el mayor desempleo en el norte ha repercutido en el gasto privado y en las cuentas de las empresas orientadas al consumo, como Soriana, Femsa, o Vitro. ●

Desde hace varios años el INEGI elabora cifras "desestacionalizadas" para varios indicadores, entre ellos el PIB, correspondiendo el crecimiento de 2.9% arriba señalado a esta forma de cálculo.

Las dos formas de medición tienen ventajas y desventajas. En el caso de la primera, la comparación incluye los últimos 12 meses, por lo que en situaciones como la actual incluye las fuertes caídas de los meses previos, aún cuando en los más recientes pudiera haber crecimientos positivos.

Sin embargo, la segunda forma de medición que es la más común en países desarrollados, también tiene desventajas importantes, particularmente en el caso de economías como la mexicana. En economías desarrolladas, las variaciones entre periodos consecutivos son muy reducidas, mientras que en economías más pequeñas dichas variaciones son mucho mayores y más volátiles. Por ello, al extrapolar el crecimiento a los siguientes trimestres se amplifican significativamente las variaciones positivas o negativas.

Por ejemplo, con esta fórmula de cálculo el crecimiento anualizado del PIB de EU en el tercer trimestre fue de 2.8%, mientras que el de México fue de 12.2%. Si tomamos esta cifra, podríamos afirmar no sólo que la economía comenzó a recuperarse sino que está en pleno auge (¿alguien lo cree?).

De igual forma, con esta medición la contracción anualizada de la economía mexicana en el primer trimestre de este año fue de -23.4%. No es casualidad que en los primeros meses de este año nadie habló

de la conveniencia de utilizar la forma estadounidense de medir el PIB anualizado!

Otra limitante de esta metodología es que las series "ae" se modifican al incluir cada nuevo dato. Así, cuando en diciembre del año pasado se señalaba que México estaba en recesión, la Secretaría de Hacienda publicó un boletín de prensa<sup>1</sup> para mostrar la evolución "muy favorable" de la economía, apoyándose en que los crecimientos "ae" de los tres primeros trimestres del año habían sido -0.82%, +0.84% y +2.56%, respectivamente. No obstante, de acuerdo con las cifras más recientes dichas variaciones en realidad fueron +1.06%, -0.36% y +0.05%, respectivamente. Una historia completamente diferente.

Dicho boletín concluye, correctamente, que "los periodos recesivos lo son dependiendo de cómo definamos una recesión", lo cual también es aplicable a los "periodos de recuperación". Si se toma como base de comparación el punto más bajo de la actividad económica (segundo trimestre de 2009), la simple aritmética produce un crecimiento positivo en los periodos subsecuentes.

Pero si se toman los valores absolutos del PIB, incluso la cifra "ae" del tercer trimestre tiene niveles similares a los del primer trimestre de 2006. En conclusión, aunque se puede afirmar que la economía ya tocó fondo, la recuperación de la actividad a los niveles previos a la crisis llevará todavía un largo tiempo. ●

1. SHCP. Informe Semanal. "Recesión y Ciclos Económicos". 1 a 5 de diciembre de 2008

*Aunque se puede afirmar que la economía ya tocó fondo, la recuperación de la actividad a los niveles previos a la crisis llevará todavía un largo tiempo.*



# ¿PATO COJO?

♦ La segunda mitad del calderonismo, que está a unos días de arrancar, carga ya con un estigma: el desvanecimiento del mandatario, que vive acorralado por los reyes del PRI y por un modelo de gestión que se deja llevar por las emociones y las encuestas. Por eso, su futuro parece estar atado a la parálisis.

**P**rimero de diciembre de 2009: Felipe Calderón, con la armadura de Presidente de la República, tomará aire, levantará la mirada y gritará que los días de gloria para México están cerca. Rodeado por los reflectores, que iluminarán el inicio de su segundo periodo de gobierno, el titular del Poder Ejecutivo exhortará a todos los mexicanos a treparse en el tren que los transportará a la tierra prometida. Sin embargo, su mensaje sólo alborotará un sentimiento que parece convertirse en costumbre nacional: la pesadumbre.

A unas horas de que expire el tercer año de gobierno de Felipe Calderón, el recuento alimenta el trago amargo pues el legado de más de mil días de gestión se caracteriza por el retroceso que ha registrado la transición democrática, por el creciente desprestigio que carga la comunidad política, por las fallas estructurales que no permiten retomar el sendero de la recuperación económica, por un puñado de líderes que sólo ven su bienestar y por una estela de discursos con promesas que se las lleva el viento.

Bajo este diagnóstico, y más allá del rayo de esperanza que todavía cae sobre la residencia oficial de Los Pinos, ¿estamos acaso frente al fin del sexenio? Los analistas apuntan a que este fenómeno es un hecho prácticamente consumado:

“La Presidencia ya opera con capacidades mermadas y condicionadas. Felipe Calderón, todo el tiempo, está respondiendo a situaciones excepcionales. De hecho, es el Presidente de las

excepciones”, dice Pedro Salazar, catedrático del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

“Las fallas estructurales del sistema político —que impiden la construcción de gobiernos con mayorías en el Poder Legislativo— fomentan una Presidencia debilitada. En ese sentido, están dadas las condiciones para lo que en EU se conoce como *lame duck* (pato cojo), que en México podría traducirse como un Ejecutivo irrelevante”, complementa el analista político Leo Zuckermann.

“Lo que ha caracterizado a este gobierno son tres elementos que convergen: una mala elección, un mal perdedor y un gobierno políticamente ineficaz. Entonces, lo que vemos es un mandatario que no ha ejercido el poder y más bien se ha dedicado a otorgar concesiones”, remata Federico Berrueto, director general de Gabinete de Comunicación Estratégica.

Así, después de 36 meses de la asunción del segundo presidente con raíces panistas de México, corre como pólvora la tesis de que el margen de maniobra de Felipe Calderón, para lo que resta de su sexenio, es microscópico y tiene sólo dos rutas de evacuación: hacer uso de sus facultades como Presidente para recurrir al veto en caso de un diferendo con el Congreso e impulsar las grandes transformaciones sin tanta estridencia y de manera ejecutiva o, todo lo contrario, sobrevivir bajo el yugo de la oposición (léase el PRI) que ya cuenta los días para recuperar la silla que perdió el 2 de julio del año 2000.



## EL INICIO DEL MAL

En estos momentos, más allá de las cuatro paredes que cubren la residencia oficial de Los Pinos, una pregunta atrapa a colaboradores y estudiosos de los fenómenos políticos: ¿Qué está pasando con el Presidente?

De acuerdo con los testimonios recabados, Felipe Calderón está

pasando por días difíciles que podrían explicarse así: él sabe que la adversidad lo está sobrepasando y que el país requiere grandes ajustes, pero se siente solo y, ante la dificultad que tiene para contar con un equipo sólido y confiable, está decidido a no enfrentarse al PRI pues considera que de esa forma podrá amarrar pequeñas con-



Cuartoscuro / César Sánchez

Las piedras en el zapato del gobierno: Enrique Peña, que enarbola la causa de los gobernadores, y Manlio Fabio Beltrones.

quistas y, eventualmente, mantener las preferencias ciudadanas hacia un aspirante presidencial que porte traje blanco y azul.

Por otro lado, un análisis más acabado establece que la crisis calderonista responde, fundamentalmente, a una falla estructural del sistema político mexicano que se ha recrudecido en los últimos años con la frontal competencia partidista, situación que ha pulverizado el poder en varias manos, lo que quiere decir que el Presidente, llámese como se llame, ya no es el mesías que mueve montañas y truena los dedos para dirigir la nación a su antojo.

Bajo ambas tesis, proporcionadas por militantes panistas en activo y analistas políticos, la actual administración registra claroscuros pues ha logrado ejecutar acciones que nadie se había atrevido a realizar (como empujar la Ley del ISSSTE, la Reforma de Pemex y la extinción de Luz y Fuerza del Centro), pero que sigue atrapada por varios demonios que no le permiten trascender (la obsesión que en su momento tuvo hacia AMLO, el club de amigos que lo rodea, el pacto con un círculo del PRI, entre muchos otros).

“Calderón inició su Presidencia en una posición de mucha debilidad, que se ha mantenido a lo largo de los años. El encono persiste y todavía hay una izquierda muy vocal que se le sigue enfrentando. Con ello, en realidad, el Presidente no puede hacer muchas cosas”, considera Leo Zuckermann.

Federico Berrueto no deja títere con cabeza: “Yo no sé si han sido las obsesiones o la operación política, pero es un hecho que Felipe Calderón ha preferido administrar la coyuntura a través de vender su alma al diablo (PRI), en lugar de ejercer el poder con todas sus consecuencias”.

Por su parte, los panistas consultados son más emotivos, ya que aseguran que otra razón que sembró la descomposición tiene que ver con un elemento que muchos observadores

en su libro *Si el águila hablara* que dice: “El presidente sufre un cambio de personalidad, que podemos calificar de síndrome, que cada doce meses se modifica (...) Todo en él cambia, el modo de ser, el modo de actuar, el modo de vivir, todo se transforma”.

Y, al parecer, la transformación del Presidente ya cobró sus primeras víctimas en una comunidad que permanentemente ha estado con él: los empresarios.

### *En el debate por el paquete fiscal, Calderón les habría dicho a los empresarios inconformes: “Si no les gusta, entonces váyanse del país”.*

califican de irrelevante, pero que en esta historia sí gravita y mucho: el temperamento del mandatario.

Se dice que Felipe Calderón es de “mecha corta”, que se apasiona al calor del debate y que ello le ha provocado enemistarse con jefes históricos del PAN y cosechar resentimientos. Incluso, algunos militantes de su partido tienen presente el día en que un ex colaborador de Vicente Fox, que se movía en los terrenos del sector salud, decidió declinar a la invitación de Felipe Calderón para mantenerse en el cargo, precisamente, por el carácter explosivo del Señor Presidente.

Así, Calderón Hinojosa, al igual que sus antecesores, ha sufrido las circunstancias que Miguel Alemán Velascocita

Recientemente, en el marco de las negociaciones para la Ley de Ingresos 2010, el presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), Claudio X. González, le habría solicitado al Presidente revisar la propuesta fiscal porque los empresarios no estaban de acuerdo con sus términos. La respuesta presidencial dejó helados a los asistentes a esta reunión pues, a pesar de la cercana relación que siempre se había dado entre los interlocutores, Felipe Calderón dejó a un lado el protocolo y, según los empresarios que asistieron al encuentro, dijo: “Si nos les gusta, entonces váyanse del país”.

Vino el quiebre y, entonces, los principales dirigentes de los organismos empresariales decidieron acudir al Congreso y protagonizar la defensa por sus intereses. Pero la mayoría de los líderes de cámaras y confederaciones empresariales admiten que el pleito con el Poder Ejecutivo no tuvo su génesis ni tampoco su ocaso en esa semana del 26 al 30 de octubre de 2009.

Empresarios consultados creen que la discusión con Calderón empezó en octubre de 2008, cuando los elogios al gobierno se convirtieron en reclamos porque las promesas de fomento al crecimiento económico y el impulso al empleo se transformaron en una crisis que acabó con las buenas cifras económicas. Después vendría lo más preocupante: un creciente déficit en la capacidad de ejecución del gobierno que se convirtió en el ancla que, hasta ahora, no ha permitido que la economía salga a flote. México, en medio de este encono, se transformó en la economía más golpeada por la crisis y con el mayor impacto en su población, según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

#### ESCAMARIOS POR VENIR

Una máxima que ha persistido a lo largo de los años y que permanece en la mente de cualquier presidente es: el 1 de diciembre todo acaba y todo comienza. Dicho lo anterior, el cuarto año de gobierno es descrito como el periodo en el que la consolidación de la figura presidencial es un hecho.

Miguel Alemán, en la obra *Si el águila hablara*, escribe más cosas: “Es el momento en el que el presidente sale por las noches disfrazado, para escuchar lo que el pueblo dice de él; pero también es el año en el que corta cabezas. En este cuarto año, nadie contradice al presidente”.

Con estas consideraciones en la mesa, Felipe Calderón no tiene que dar un paso, sino metafóricamente volar para cambiar radicalmente su suerte y, sobre

# El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

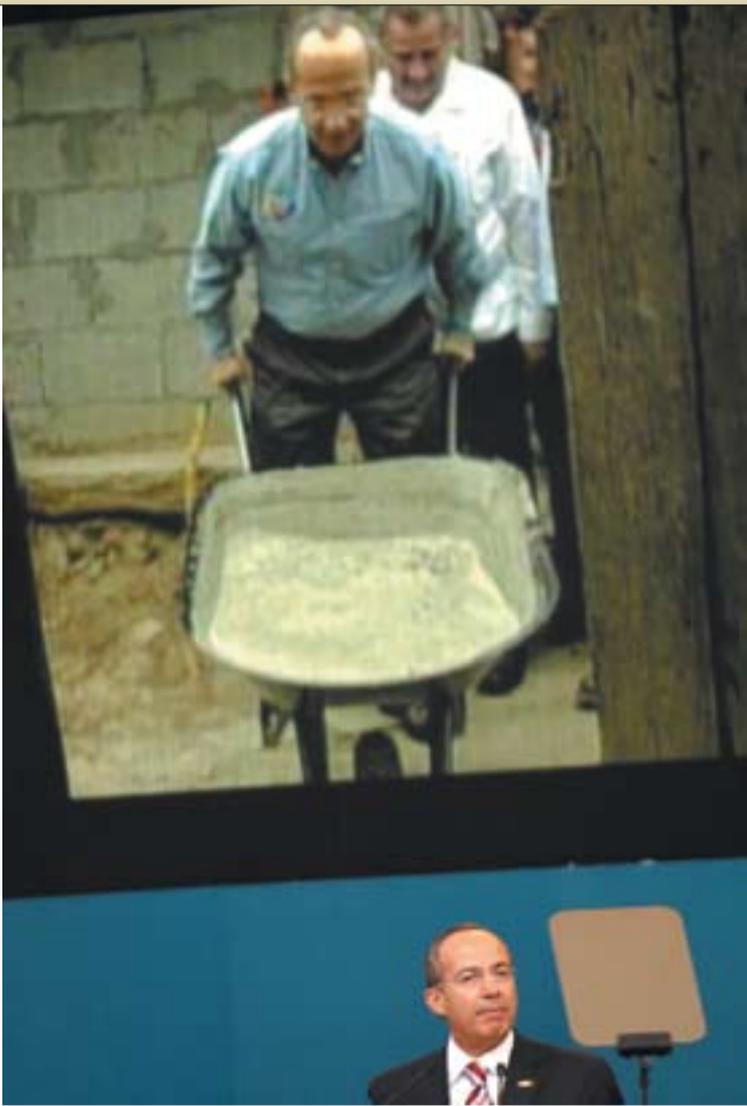
SUSCRÍBASE HOY

Edición impresa + Versión en línea

Ciudad de México (55) 9117-2000

Interior de la República sin costo 01 800 - 087 2002

1 año \$920 pesos



El Semanario / Fernando Luna

El Presidente tiene una carta: ejecutar las políticas, sin permiso del Congreso.

todo, para que México recupere el terreno perdido. Y él, en los hechos, ya sabe por dónde empezar: el pasado 2 de septiembre, en Palacio Nacional, emitió uno de los discursos que en caso de prosperar podría permanecer en las marquesinas de la historia por el gran significado que transmitió y que, a grandes rasgos, exigía el fin de los privilegios, la pulverización de los monopolios públicos y privados, la equidad social. Vamos, el México del siglo XXI.

La declaratoria de extinción de la compañía Luz y Fuerza del Centro, coinciden los analistas, es un ejemplo que debería repetirse. Así, a pesar de la nube negra que cae sobre el gobierno federal, los expertos sostienen que el Presidente tiene pocas canicas, pero al fin tiene, para activar algunos cambios que vayan en esa misma dirección. Es decir, Calderón dispone de varios instrumentos para operar sin necesidad de arrodillarse ante el Congreso. En los hechos, se trataría de movimientos eminentemente ejecutivos que podrían, por ejemplo, proyectar una tercera cadena de televisión, combatir a los monopolios, evitar la opacidad en las actividades del gobierno, apuntalar la infraestructura...

De esta manera, una carta fuerte puede ser el Programa Nacional de Infraestructura, que hoy está en la parálisis y hacia la mitad del sexenio sólo presenta un avance de 36%, por lo que aún es tiempo de que apunte la estrategia contracíclica que se lanzó a principios de este año para contrarrestar los estragos de la debacle financiera en EU y el resto del mundo.

Visto así, el margen de maniobra del Presidente podría ser muy jugoso. De inicio, y bajo la perspectiva de Pedro Salazar, investigador de la UNAM, el momento de *impasse* que vive México tendría que transitar hacia un sistema donde se preserve el estado constitucional de los derechos fundamentales, lo que impediría que los poderes fácticos pudieran capturar al Estado y se construyera un diseño institucional productivo.

Leo Zuckermann piensa distinto: "El Presidente tiene tres opciones: enfrentarse al PRI que maneja la Cámara de Diputados y utilizar de manera más activa el poder de veto que todavía tiene, someterse a lo que diga el PRI o tratar de negociar para rescatar algunos aspectos importantes de su agenda".

Y Federico Berrueto pone la cereza

MANUEL ESPINO / *Ex dirigente nacional del PAN*

## “El poder no está en la Presidencia”

**E**l hombre que le levantara la mano a Felipe Calderón en 2006, cuando el PAN retuvo la Presidencia de la República, hoy está desconcertado. Una razón de mucho peso lo tiene con las cejas levantadas: los errores del actual gobierno que se ha dejado manipular por sus contrincantes. Espino habla fuerte y acusa: “Veo un Presidente que necesita ser más sensible a la opinión de la sociedad. Me parece que le hace falta tener mejores asesores”.

**¿Quién manda en México?**

Lo diría de la siguiente manera: quien está en la responsabilidad de gobierno es el presidente Calderón, quien ejerce el poder son los grupos del PRI. De manera preponderante Manlio Fabio Beltrones.

**¿Estamos frente a un pato cojo?**

No me gusta la frase, sobre todo porque el Presidente es una figura respetable, pero sin lugar a dudas el poder no está en la Presidencia.

**“Desde el poder del gobierno se ha visto rudeza innecesaria y eso ayuda a generar percepciones en la sociedad de un Presidente que se enoja fácil.”**

Tan es así que no en pocas ocasiones se ha tenido que ceder a las exigencias del PRI y sus iniciativas han sido acotadas.

**¿Qué pasó con el Presidente?**

Me parece que hubo falta de sensibilidad y certeza. Ganamos, sin lugar a dudas, la Presidencia, sin embargo le pesaron al Presidente aquellos cuestionamientos que acusaban un fraude. Por esa presión cedió terreno y quiso fortificarse con personajes a los que les dio cuotas. Fue como un reparto de poder a cambio de un apoyo político que no se ha traducido en vigor. Hoy veo a un Presidente ciertamente legítimo, pero mermado en su capacidad de operación. Por eso ahora (los panistas) tenemos que ser más inteligentes, más osados y mejores estrategias en lo que resta del sexenio.

**Se dice que la circunstancia que hoy agobia al Presidente es producto, entre otras cosas, de su personalidad...**

En política se requiere de un carácter fuerte, pero no hay que confundir carácter fuerte ni firmeza con rudeza. Me parece que últimamente, desde el poder gubernamental, se ha visto rudeza innecesaria y eso desafortunadamente, después de las actitudes que se le han conocido al propio Presidente, ayudan a generar percepciones en la sociedad de un Presidente que se enoja fácil y un estadista debe tardarse mucho tiempo en enojarse.

**Cuéntenos una anécdota sobre los momentos en los que usted le decía al Presidente que era momento de asumir la responsabilidad de gobierno y dar el golpe de timón...**

No, yo creo que son cosas que están en el ámbito de la relación personal. Lo que puedo decir es que en nuestras reuniones, en lugar de deliberar y analizar los temas de la coyuntura, nos poníamos a ver encuestas electorales y listas de aspirantes a candidatos. Entonces, me

parece que desde el gobierno ha habido una gran ocupación en los temas del partido, cuando el gobierno debe dedicarse a gobernar y hacerlo bien y con visión de Estado. El partido, por su parte, que tome sus propias decisiones y no sea la institutriz del Presidente. Por ahí está el camino. Hay gran malestar en el panismo por las incidencias del gobierno.

**Seguramente hay una inconformidad, pero se trata de una rebelión silenciosa...**

No, hay una actitud perpleja en el país en torno de lo que le pasa al Presidente, pero no se le dice en tono grosero. En el PAN hay un gran cariño para Felipe Calderón, pero también hay un gran desconcierto.

**¿Estamos peor que en 2006?**

De ninguna manera. Eso sí, veo un Presidente que necesita ser más sensible a la opinión de la sociedad. Me parece que le hace falta tener mejores asesores. Seguramente



en el pastel: "Calderón tiene muchas facultades, y quizá la más importante es la modernización del gobierno. Lo que me pregunto es por qué a estas alturas tendría que cambiar, si no lo hizo en sus primeros tres años".

Sin embargo, las inercias siguen arrastrando a la nación. El PRI en el Senado proponía una reforma constitucional para obligar al Presidente a hacer partícipe al Congreso de su facultad para designar a los integrantes de su gabinete, así como a los funcionarios a cargo de áreas estratégicas como Pemex. Así, el Presidente sólo podría designar a los titulares de la Secretaría de la Defensa Nacional y de Marina, mientras que el resto de su equipo sería palomeado por el Senado, es decir, por Manlio Fabio Beltrones.

Como sea, los estudiosos de las deslizan tres recetas más:

1) El Presidente debe reconocer que sus colaboradores son necesarios, pero no indispensables, por lo que al ir avanzando el sexenio, poco a poco deben ser eliminados o borrados de Los Pinos. El amigo íntimo puede costar caro pues la mayoría de las veces es como el marido de la mujer infiel: siempre es el último en enterarse de lo que ocurre a sus espaldas.



Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

¿Qué hacer con el gabinete? Los especialistas recomiendan hacer una evaluación sin distinciones, para después cortar cabezas.

2) El poder se debe practicar con calor y elegancia; casi siempre con absoluta frialdad y como todo ejercicio necesita práctica y destreza. Destreza para aprender a ejercerlo y mayor destreza aún para aprender a dejarlo a tiempo. El Presidente todavía tiene el viento a su favor para ello.

3) Diversos grupos de presión impiden muchas veces al Presidente la visión clara de lo que ocurre; pero él tiene que estar alerta, escuchando a la gente, llevando el timón hasta el último día de su mandato, porque no hay barcos con dos timones.

¿Hay la voluntad para seguir este camino? Todo parece indicar que el Presidente camina hacia convertirse en un pato cojo, pero hay palancas que él aún puede mover para evitarlo.

Por Jonathán Torres  
y Claudia Villegas



El Semanario / Fernando Luna

los tiene y muy buenos, pero yo no conozco a uno solo, pero debe haber mejores que le ayuden a cambiar. También me parece que necesita una actitud de mayor disposición para escuchar a sus más cercanos colaboradores, con respeto y atención, así como asumir que alguien puede disentir.

¿Qué piensa del gabinete?

No tengo opinión, bueno, sí la tengo pero no quiero expresarla. Cuando yo dirigía al PAN le dije al Presidente que jamás le haría una insinuación sobre su equipo. Por eso, si alguno (de sus colaboradores) no está a la altura, debe ser el Presidente el que avalúe su desempeño.

¿Tiene el Presidente margen de maniobra para lo que resta de su sexenio?

No sé cómo le irá al Presidente. Lo que creo es que el PAN y el gobierno deben tomar caminos separados, pero coordinados. Necesitamos un partido vigoroso y con propuestas, cohesionado y sin la lógica de grupos.

¿En algún momento podría darse la posibilidad de que el PAN se desmarque del gobierno, en caso de que éste no rectifique el rumbo?

No, nunca, ese gobierno salió de las entrañas del PAN. Incluso, el PAN debe estar dispuesto a asumir los costos políticos por acciones o decisiones del gobierno, pero también frente al escenario probable de que al gobierno le fuera mal, tenemos que prever una estrategia para que eso no afecte al partido.

¿Es momento de que el Presidente dé el manotazo sobre la mesa para deshacerse de los grupos que lo tienen acorralado?

No, es bueno que el Presidente se apoye más en los ciudadanos y en su partido.

¿Es el fin del sexenio?

No, ésa es una opinión respetable pero que ejerce presión. El sexenio terminará el 1 de diciembre de 2012 y allí estará Felipe Calderón. El PAN estará ahí para ayudarlo. Yo no comparto la opinión de quienes dicen que ya el sexenio terminó y que hay que cerrar la cortina. Tal vez en los últimos meses no nos ha ido muy bien, pero eso de ninguna manera significa que tengamos que apagar la luz. • JT



## PREJUICIOS, INTERESES Y REACCIONES

Carlos de Buen

**E**legí en mi último artículo (*El Semanario*, 254, del 15 de octubre) el tema de la liquidación de Luz y Fuerza del Centro (LyFC), sin saber que representaría al

Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) en la “aventura jurídica” que decidió seguir, según la desafortunada expresión con la que el secretario del Trabajo se refirió al juicio de amparo. Estoy, pues, involucrado en este asunto y aunque las autoridades han querido litigarlo en los medios, yo no haré lo mismo. Los argumentos jurídicos han sido expuestos en donde corresponde y confío en la honorabilidad, independencia y buen juicio del Poder Judicial de la Federación para rescatar la legalidad.

Me preocupan las reacciones que emanan de prejuicios, intereses y de la manipulación mediática del gobierno federal; denotan la inmadurez de buena parte de la ciudadanía. No hablaré de las autoridades ni de la rapiña mediática, sino de quienes han decidido apoyar al Presidente, sin importarles que se trate de una acción ilícita.

Algunos antecedentes ayudan a entender estas reacciones:

a) El servicio de LyFC era muy deficiente y los actos de corrupción frecuentes. No obstante, la culpa principal no puede recaer en los trabajadores ni en su sindicato, sino en la propia empresa, en este caso, el gobierno mismo. Al afirmar el presidente Calderón que era el SME el que ahí mandaba, nos dice que durante la mitad de su mandato abdicó de la responsabilidad de prestar el servicio de energía eléctrica en el centro del país y nos autoriza a suponer que ha dejado que otros sectores tomen las decisiones que la Constitución asigna al Ejecutivo federal, como la conducción de la política económica, por poner un ejemplo dramático.

b) Los trabajadores de LyFC tienen prestaciones muy superiores al común denominador de los trabajadores mexicanos, entre las que destaca la jubilación a los 30 años de servicio. Sus salarios, sin embargo, distan mucho de ser buenos; en promedio no alcanzan los 500 dólares mensuales, lo que está muy lejos de ser un privilegio, si bien es vergonzoso que la mayoría de nuestros trabajadores esté por debajo de esa cifra.

c) Históricamente, el SME no ha sido fácil, precisamente porque es un sindicato verdaderamente representativo, en un país en el que en su inmensa mayoría los sindicatos y los contratos colectivos de trabajo son meras simulaciones y los empresarios y el gobierno se sienten con el derecho de controlar y corromper a los líderes y a evitar que los trabajadores ejerzan sus derechos colectivos.

Dicho lo anterior, paso a relatar algunas de las reacciones a las que me refiero:

En una reunión reciente en la que la mayoría de los asistentes eran empresarios y en la que me pidieron hablar de la defensa jurídica del SME, después de exponer los argumentos que demuestran la inconstitucionalidad del decreto de extinción, alguien dijo que era lo mejor que había hecho Calderón, opinión a la que se sumó la

mayoría, sin importarle la trasgresión de la ley; en el ambiente se respiraba la terrible sentencia de que “el fin justifica los medios”. Unos pocos manifestaron su desacuerdo advirtiendo el riesgo que supone avalar una conducta ilegal de la autoridad, lo que parece legitimar *a priori* otras acciones igualmente ilícitas... hasta que la víctima es uno mismo.

Hay, desde luego, opiniones más autorizadas, como las de los integrantes de ese excelente programa de Canal Once, que es *Primer Plano*, que trataron el tema los días 12 y 19 de octubre y 16 de noviembre, aunque tampoco están a salvo de los prejuicios, como cuando María Amparo Casar “aplaudió” la decisión que justificó en los “altos sueldos” y las jubilaciones y afirmó que no era una lucha en contra del sindicalismo ni de la autonomía sindical, secundando así al secretario de Gobernación. Fue también

el caso de Leonardo Curzio, quien criticó la construcción de un gimnasio de “ciento y pico de millones” (que equivale a unos \$1,500.00 por agremiado, lo que no parece fuera de lugar, salvo que se piense que un gimnasio sea un lujo excesivo para un trabajador). Sergio Aguayo se sumó a la crítica al SME, pero al mismo tiempo hizo ver que Calderón no habló de los privilegios y salarios de la alta burocracia, de los regímenes fiscales especiales que gozan los grandes empresarios ni de los sindicatos que favorece su gobierno. Fue José Antonio Crespo quien puso el dedo en la llaga al decir que no estaría de acuerdo con la decisión si pasase por alto las leyes.

Me preocupa también la reacción del rector de la UNAM, que publicó un desplegado para lamentar la decisión del STUNAM de hacer un paro de labores para apoyar al SME. Olvida que la solidaridad es un arma fundamental del sindicalismo y su comunicado no refleja el sentir de la comunidad universitaria.

No me extraña que el Congreso de la Unión no haya planteado de inmediato la controversia constitucional, a pesar de que el decreto desobedece su mandato e invade sus atribuciones. De nuevo se anteponen los intereses de los partidos a

la legalidad y a la dignidad de los legisladores.

Me duelen las vergonzosas reacciones de algunas organizaciones gremiales de abogados como el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México, la Asociación Nacional de Abogados de Empresa y muy especialmente la mía, la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, que apoyaron públicamente el decreto de extinción, con argumentos falaces que denotan el ánimo de servir a los intereses gubernamentales, sin reparar en el daño social que su irresponsable acción puede causar, comprometiendo un prestigio que no siempre se han ganado a pulso.

Finalmente, aprovecho para rescatar las reacciones de los escasos sindicatos verdaderamente representativos que han apoyado al SME, tanto en el discurso como en la práctica, así como el valioso apoyo de ese pequeño espacio que aún sobrevive en la iglesia Católica y que sigue creyendo que la justicia social es una exigencia de la moral cristiana. ●



*El SME no ha sido fácil, precisamente porque es un sindicato verdaderamente representativo, en un país en el que en su inmensa mayoría los sindicatos y los contratos colectivos de trabajo son meras simulaciones.*



Intercambie opiniones en el blog: [debuen.elsemanario.com.mx](http://debuen.elsemanario.com.mx)



## GRUPO MÉXICO

# Entrada al club del millón

◆ Tras la recuperación de Asarco, la minera mexicana buscará ingresar a las grandes ligas internacionales de producción de cobre y situarse en el cuarto lugar.

**G**ruPO México se prepara para alinear todas sus operaciones tras obtener el control de la minera estadounidense Asarco y entrar al salón de la fama. La compañía busca ingresar al club del millón de toneladas de cobre, donde se codeará con la chilena Codelco, la estadounidense FreeportMcMoran y la inglesa BHP Billiton.

Tras cuatro años de intensas peleas, Grupo México recuperará en diciembre el control de Asarco y se convertirá en la empresa con mayores reservas mundiales de cobre luego de que el juez Andrew S. Hanen aprobara el plan de reorganización para sacar de la bancarrota a su subsidiaria estadounidense.

La compañía que preside Germán Larrea espera concluir el juicio de Asarco la primera quincena de diciembre para enfocarse en tres temas clave: convertir a su subsidiaria estadounidense en un productor de cobre de bajo costo, iniciar las operaciones de sus proyectos en Perú y reabrir la mina de Cananea con la meta de que todas sus operaciones alcancen en 2011 una producción de un millón de toneladas de cobre.

La consolidación de estos planes situaría a Grupo México como el cuarto productor mundial de cobre, desplazando al quinto lugar a la suiza Xstrata que produce alrededor de 950,000 toneladas al año.

La minera mexicana sólo estaría detrás de Codelco, FreeportMcMoran y BHP Billiton, que se sitúan en las primera, segunda y tercera posiciones en producción del metal rojo, con 1.54, 1.51 y 1.37 millones de toneladas anuales, respectivamente.

Grupo México confía en que sus planes se concreten tal como lo espera. Descarta problemas con el sindicato de Estados Unidos (EU), pues reconoce la importancia de contar con el apoyo de

todo su personal para hacer de Asarco una empresa rentable y competitiva, con una producción anual de 200,000 toneladas de cobre. “Esperamos cerrar la transacción para concluir un proceso de reestructura por bancarrota de más de cuatro años”, señala Jorge Pulido, director de Relaciones con Inversoristas de la firma.

La productora minera ratificó la extensión del contrato colectivo de los empleados de Asarco hasta junio de 2011 bajo los mismos términos y condiciones del acuerdo actual, que fue aprobado por el juez Richard Schmidt de la corte de quiebra de EU en 2007.

Grupo México estima consolidar los resultados financieros de Asarco en el primer trimestre de 2010.

El endeudamiento por 1,400 millones de dólares (mdd) para pagar los 2,200 mdd que Asarco debe a sus acreedores tampoco genera preocupaciones para la compañía minera, dado que la razón de su apalancamiento (Deuda Neta/Ebitda de los últimos 12 meses) será de aproximadamente 0.7 veces, es decir, genera un peso de flujo por cada 70 centavos de pasivo.

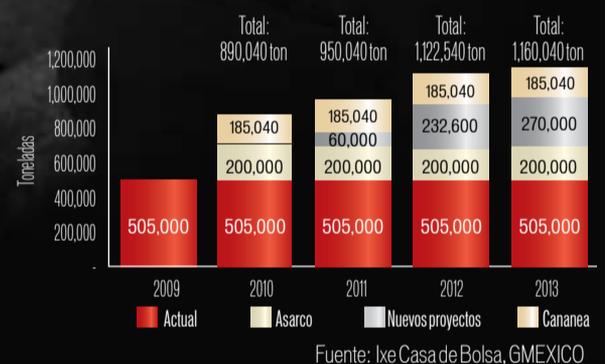
Además, Asarco produce suficiente flujo de efectivo para cubrir el financiamiento que Grupo México tomará de cuatro instituciones financieras internacionales, de los cuales 550 mdd serían a un plazo de tres años y los 850 mdd restantes a cinco años.

La empresa reconoce que la incorporación de Asarco podría generar presión en la estructura de costos debido al diferencial de salarios existente entre las operaciones de EU y las de México y Perú, pero cree que podrá ser contrarrestado por el incremento en el precio esperado para 2010 de subproductos, como molibdeno y metales preciosos.

Con la incorporación de Asarco, explica Pulido, Grupo México aumentará en 5 millones de toneladas sus reservas de cobre contenido, alcan-



## CRECIMIENTO CAPACIDAD ESTIMADA



Grupo México

Grupo México espera iniciar la alineación de todas sus operaciones en diciembre.

zando los 61 millones. Ello posicionaría a la compañía como la número uno en reservas y en años de vida de producción, con 60, a nivel mundial.

El ejecutivo señala, además, que la empresa se ubicará como el quinto productor de cobre del mundo, al pasar de las actuales 500,000 a 710,000 toneladas anuales, sin incluir Cananea, que produce 200,000 toneladas anuales y está en huelga desde hace dos años y cinco meses.

Pero añade que, una vez que concluya el conflicto laboral –que se espera finalice el próximo año– e inicien las operaciones de los proyectos de Tía María y la expansión de Toquepala, ambos en Perú, Grupo México se convertirá en un productor de un millón de toneladas de cobre.

Jorge Pulido descarta que el endeudamiento de Grupo México para hacer frente al pago de Asarco afecte las inversiones de mantenimiento y expansión de la compañía. “Tenemos una posición financiera sólida y somos un gran generador de flujo de efectivo. Eso nos permite seguir adelante con todos nuestros proyectos”.

Rodrigo Heredia, analista de Grupo Financiero Ixe, asegura que la empresa minera ha hecho la tarea. “En su momento fue criticada por confrontarse al sindicato en Cananea y

no utilizar el dinero que tenía en caja para comprar otras empresas cuando estaban baratas y apostarle a Asarco. Se la jugaron y hasta ahora las cosas le han salido bien, el valor de su acción se quintuplicó”.

Pablo Abraham Peregrina, analista de BBVA Bancomer, cree que después de la decisión del juez Hanen, la minera mexicana enfocará todos sus esfuerzos a la solución del conflicto laboral en Cananea.

“Recordemos que la relación laboral entre el sindicato minero y Mexicana de Cananea (subsidiaria de Grupo México) desapareció como consecuencia de los daños ocasionados a la mina durante la huelga, por lo que la compañía debe liquidar a los trabajadores antes de tomar posesión de las instalaciones nuevamente”.

Pero a pesar de la incertidumbre que genera la huelga, Cananea es un catalizador de peso para Grupo México, señala Heredia.

Si la mina inicia operaciones en 2010, la empresa incrementaría su capacidad instalada actual (tomando en cuenta Asarco) en 26% y comenzaría a operar en aproximadamente tres meses. Así, estaría a un paso de entrar al club del millón de toneladas de cobre. ●

Por Sergio Castañeda



VIVIENDA

# Sin casas



El Semanario / Fernando Luna

Este año, el instituto que dirige Víctor Manuel Borrás podría otorgar como máximo 465,000 créditos.

◆ El sector de la vivienda de interés social continuará impulsando el crecimiento económico mexicano, sin embargo la recesión provocó un rezago en el inventario, que no permitirá satisfacer la demanda al 100%.

La vivienda de interés social seguirá siendo el motor del crecimiento económico de México en el corto y mediano plazos y será impulsada de manera determinante por el déficit de casas y el requerimiento que se suma anualmente, asegura el banco Credit Suisse. Lo paradójico es que en el país hoy no hay suficientes viviendas para responder a la demanda debido al vacío en el inventario que dejó la incertidumbre económica.

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), por ejemplo, para este 2009 tenía como objetivo otorgar 500,000 créditos, pero sólo concederá, a lo mucho, 465,000.

La falta de vivienda, debido a que muchos de los desarrolladores paralizaron las construcciones, propiciará que el Infonavit cierre en diciembre con una baja de entre 7% y 8% en la meta que se había fijado para este año.

“Esto no es por falta de recursos ni por escasez de capacidad operativa, se debe a que se ha hecho lenta la construcción de casas en el país”, explica el director del Infonavit, Víctor Manuel Borrás.

México tiene un déficit de 4 millones de viviendas y anual-

mente se suma un requerimiento de entre 600,000 y 700,000 casas, principalmente impulsado por la conformación de nuevos matrimonios.

Parte de esa demanda es atendida por instituciones con apoyo del gobierno federal, como el Infonavit, el Fondo de la Vivienda del ISSSTE, la Comisión Nacional de Vivienda, el Fideicomiso Fondo Nacional de Habitaciones Populares y la Sociedad Hipotecaria Federal.

Los dos primeros organismos concentran dos terceras partes del total de créditos que se conceden en el país y Credit Suisse afirma que el crecimiento de la vivienda económica será impulsada, principalmente, por el otorgamiento de hipotecas del Infonavit.

Si bien la recesión económica generó una sequía crediticia que golpeó a algunas compañías, Borrás comenta que otras desarrolladoras sobredimensionaron el impacto económico y disminuyeron su ritmo de construcción. “Más que presentar problemas financieros, algunas empresas han sido muy cautelosas en 2009 pensando que empeoraría la economía”, asegura Borrás.

Por ello, este año la chequera del instituto se quedará con recur-

sos para financiar la compra de entre 35,000 y 40,000 casas, equivalente a entre 11,000 millones de pesos (mdp) y 12,550 mdp si se considera una hipoteca promedio de 314,100 pesos.

Aunque en muchos casos la paralización en la construcción fue propiciada por un exceso de cautela, Borrás explica que la caída en los créditos para construir afectó sustancialmente a las desarrolladoras pequeñas y medianas.

El rezago de inventario en estas compañías es de aproximadamente 25% con respecto del volumen edificado en 2008.

En México hay más de 2,000 constructoras de vivienda, pero sólo unas ocho edifican más de 10,000 casas al año.

“La falta de crédito a las empresas complicó un poco la posibilidad de tener la oferta de vivienda que se hubiera deseado”, comenta el director de Relaciones con Inversionistas de Consorcio Ara, Jaime del Río.

## MÁS CRÉDITOS EN 2010

Víctor Manuel Borrás, del Infonavit, considera que el próximo año el instituto podría colocar 500,000 créditos hipotecarios gracias al cre-

## MENOS RIGIDEZ

La recesión generó estragos en las pequeñas y medianas constructoras porque el crédito se encareció en promedio entre 200 y 300 puntos base con respecto a las cifras del año pasado, y la tasa de interés se ubicó entre 10% y 12%, explica el especialista bursátil de Vector Casa de Bolsa, Carlos Hermosillo.

El analista afirma que ello influyó directamente en los menores niveles de construcción, pero reconoce que el Infonavit también ha colaborado a ese rezago. “El instituto podría alcanzar más su meta si flexibiliza un poco sus programas de financiamiento más allá del segmento económico”, dice Hermosillo. “En el Infonavit es mucho más fácil cobrar una vivienda económica que una tradicional”.

Hermosillo asegura que el Infonavit tiene mecanismos diseñados para darle mayor dinamismo a las hipotecas dirigidas a la vivienda económica, que tiene un valor de hasta 200,000 pesos, y no es tan demandada como la de interés social, que cuesta hasta 300,000 pesos.

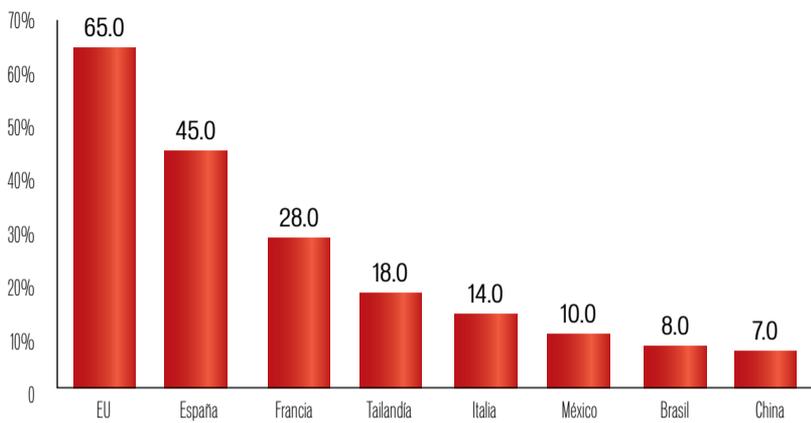
El director general del Infonavit, Víctor Manuel Borrás, sin embargo, señala que en el pasado el instituto cuidaba que 60% de los créditos se otorgara a personas con un ingreso menor a cuatro salarios mínimos, pero expresa que hoy ya no se vigila ninguna proporción. “Ahora prácticamente todos los créditos que se nos presenten los honramos inmediatamente”, indica el ejecutivo.

Sin embargo, otros analistas coinciden en que el pago de vivienda económica en el Infonavit es más ágil y expedita.



## PESO EN LA ECONOMÍA

Participación de la industria de la vivienda vs. PIB



Fuente: Wall Street Research



El Semanario / Fernando Luna

México tiene un déficit de 4 millones de viviendas.

cimiento esperado de 3% en la economía nacional.

Además contempla que el instituto cerrará 2010 con emisiones por un monto de 15,000 mdp en Certificados de Vivienda (Cedevis), cifra similar a la que colocará en 2009.

El directivo recomienda que los desarrolladores sigan construyendo para no perder participación de mercado en el portafolio hipotecario del Infonavit. "El próximo año será mejor y pensamos que están perdiendo una gran oportunidad de ganar participación. Lo que está sucediendo es que quienes continúan construyendo están ganando cuota de mercado", señala Borrás.

"Al reducir el volumen de producción, están perdiendo la oportunidad de seguir manteniendo ese desarrollo que han tenido en los últimos años".

De hecho, el estratega bursátil de Santander Casa de Bolsa, Gonzalo Fernández, estima que con un mejor escenario económico el próximo año la vivienda de interés social podría registrar tasas de crecimiento de entre 10% y 11%, con un incremento gradual en la vivienda media y una reactivación un poco más lenta en la residencial.

El especialista de Santander apunta que el financiamiento está normalizándose, pero varias cons-

tructorales pequeñas ya han desaparecido.

Del Río, de Ara, por otro lado señala que no puede calcular en qué grado se reactivará la industria debido a la nueva norma contable que entrará en vigor en 2010 y bajo la cual los desarrolladores tendrán que reconocer el ingreso de las viviendas hasta que se hayan escriturado y no, como hasta ahora, con el avance gradual de la obra.

Sin embargo, el directivo es optimista: "En tér-

minos generales (la industria) tendrá un crecimiento bueno".

La importancia del sector vivienda en México es relevante, debido al uso intensivo de mano de obra y su impacto en otras ramas económicas. Expertos comentan que el valor del mercado de la vivienda equivale a 10% del PIB y aunque la meta para 2020 es de 36%, todavía estaría por debajo de 45% de España y de 65% de Estados Unidos. ●

Por Tomás de la Rosa



## NEGOCIOS

### Cuento chino

Grupo Elektra anunció que la planta de autos de la marca FAW que había planeado construir en Michoacán para iniciar operaciones en 2010 fue cancelada. "Entre finales de 2008 y principios de 2009 el tipo de cambio se devaluó 35% y durante 2009 el ingreso promedio de nuestros clientes ha caído 10%. Esto nos puso 45% más lejos del cliente de lo que estábamos cuando planeamos el negocio de autos", afirmó Luis Niño de Rivera, vicepresidente del Consejo de Administración de Banco Azteca, subsidiaria de Elektra. La empresa evalúa salir del negocio de autos frente a las perspectivas del sector: se espera que las ventas caigan 27% este año en el país. Elektra anunció a finales de 2007 que, como parte de una alianza con la automotriz china FAW Group, construiría una planta en Michoacán para fabricar autos económicos a partir de 2010.

### Microsoft flirtea con Murdoch

Microsoft y News Corp mantienen negociaciones para que el gigante de los medios, propiedad de Rupert Murdoch, ceda la exclusividad de sus contenidos informáticos a la creadora de Windows. Si ambas empresas alcanzan un acuerdo, algunos medios pertenecientes a News Corp., como *The Wall Street Journal* y *The Sun* de Reino Unido, saldrán del buscador Google para aparecer exclu-

sivamente en Bing de Microsoft. Las pláticas están en una fase muy preliminar, y entre los aspectos más espinosos se encuentran los términos bajo los cuales Microsoft compensaría a News Corp. por publicar sus nuevos contenidos.

### Los nuevos rivales

El gobierno federal, a través de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, lanzó finalmente las reglas para la licitación de frecuencias inalámbricas que, entre otras cosas,

permitirá la entrada de un nuevo contendiente en el mercado de telefonía móvil, liderado por Telcel con 72% de los suscriptores. Las directrices técnicas completas para las licitaciones estarán disponibles en enero y la subasta podría dar a Televisa, Megacable y Axtel la oportunidad de entrar a la industria inalámbrica en México, dominada por Telcel. Axtel ya manifestó su interés en la licitación.

### Reestructura en curso

Los tenedores de los certificados bursátiles de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) aprobaron la reestructura de la emisión CIE 06 por un monto de 650 millones de pesos (mdp). El plan de reestructuración incluye títulos de deuda y deuda bancaria con vencimientos que van de diciembre de 2009 a diciembre de 2011. Los tenedores de bonos obtendrán mayores rendimientos para compensar el aumento en la duración, un incremento de 300 puntos base sobre la TIIE. ●



## HUELLA CORPORATIVA

El director general de Grupo Financiero Banorte, **ALEJANDRO VALENZUELA**, nombró a **ALFREDO THORNE** como nuevo director general corporativo de la institución, en donde será responsable del área de Análisis Económico y de Mercados, así como Relaciones con Inversionistas... Walmart Stores dio a conocer que el director de la compañía para la división latinoamericana, **VICENTE TRIUS**, renunció a su cargo después de menos de cinco meses de ocuparlo... **CARMEN EUGENIA JUNCO GONZÁLEZ** fue nombrada por el gobernador de Nuevo León, **RODRIGO MEDINA DE LA CRUZ**, como presidenta del Consejo para la Cultura y las Artes de este estado... La Junta Directiva de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) designó como rector general de esa casa de estudios a **ENRIQUE PABLO ALFONSO FERNÁNDEZ FASSNACHT**... El alcalde de Tampico, **OSCAR PÉREZ INGUANZO** eligió a **OLGA PATRICIA SOSA RUIZ** como directora del Instituto Tamaulipeco de la Mujer... La cervecera mundial Molson Coors comunicó que designó a **KRISHNAN ANAND** para que dirija los negocios internacionales de la compañía fuera de sus mercados maduros en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido... Burger King México anunció que **ABELARDO CONDE** será su nuevo vicepresidente y director general. ●



CAMPAÑAS POR FIESTAS PATRIAS

# ¿Civismo o patriotismo?

♦ A partir de ahora, y durante 2010, la conciencia de los mexicanos será invadida por mensajes que buscarán exaltar los valores e intereses de la nación. En los jóvenes se concentrará esta escandalosa campaña.

**R**icardo Solís tiene 15 años y, muy pronto, será atrapado por una marabunta de mensajes que tratarán de provocarle sensaciones alrededor de un episodio que no alberga en su mente. Él, junto con millones de jóvenes más, será el objetivo de varias campañas que tendrán la titánica encomienda de pregonar durante los próximos 12 meses el legado de dos episodios históricos del país, que en un amplio círculo de las nuevas generaciones alimentan la indiferencia.

Bajo ese panorama, y justo cuando comienza la cuenta regresiva para celebrar el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, dos escenarios mercadológicos podrían presentarse de manera simultánea y a través de diferentes circunstancias: el primero tendría la apuesta de mantener los valores patrios en los adultos y enaltecer el nacionalismo —en el buen sentido de la palabra— en los jóvenes y niños, mientras que el segundo estaría dedicado a alardear de manera excesiva e inoportuna el patriotismo.

En otras palabras, las campañas que se aproximan por las fiestas patrias podrían incentivar el civismo —descrito como el comportamiento respetuoso del ciudadano hacia las instituciones e intereses de la patria— o el patriotismo.

De esta manera, los mensajes que próximamente tratarán de “alterar” la conciencia de la población pondrán el acento en temas como el éxito de la independencia, la resurrección del país después de varias debacles y el orgullo que debe significar ser mexicano. A través de masivas campañas, las autoridades intentarán acercar a toda la población a sus raíces.

Al respecto, Martha Espinoza, encargada de las promociones estratégicas de la agencia Pautas Creativas, sostiene que estos tipos de festejos, además de contar con presupuestos avasalladores, sólo son distractores que buscan alejar la atención de los momentos de crisis, de una época histórica con déficit económico y problemas sociales.

Como sea, desde julio de 2007 se han lanzado varias premisas publicitarias que se manifiestan con la promoción de distintas actividades culturales (ferias de libros, exhibiciones temporales, entre otras) y que están decididas a pre-

gonar el amor a la patria; así, varias de éstas proyectan concentrarse en una población que observa estas fiestas con cierta lejanía: los jóvenes que, bajo el cristal de las autoridades, deben encontrarse con su pasado.

En la Ciudad de México eso ya se siente. Delegaciones, barrios, organizaciones cívicas, así como diversas instituciones de la ciudad, ya tienen en mente varios eventos con estas características que, además, servirán para entregar obras públicas que ayudarán al desarrollo económico de la metrópoli.

En el Centro Histórico se llevará a cabo un evento donde se reconocerán a los artistas, historiadores y escritores que a lo largo de los años se han dado a la tarea de contribuir a la creación de una identidad como país. La imagen que se pretenderá proyectar de la capital será el de un espacio dedicado a las vanguardias, a lo social, cultural y artístico.

En ese sentido, Brenda Alinne Castillo, de la agencia de publicidad y medios Muchas Mentes, opina: “Los grupos que están ubicados como fieles seguidores de los mensajes mediáticos tomarán con gusto las promociones que vendrán, sin embargo aquellos que se encuentren en descontento y que tienden a los cuestionamientos de estos mensajes, buscarán las vías y aliados para expresar su indignación”.

Por otra parte, en Guadalajara se instaló uno de los proyectos más ambiciosos para la celebración del Bicentenario. El Batallón 52 es un estudio de animación con muchos talentos reconocidos en el área, como René Castillo y Rita Basalto y 148 animadores más, quienes están encargados de crear un corto para el aniversario 200 del movimiento independentista.

Además, cinco cortometrajes fueron presentados en el Festival de Cine de Morelia, donde se instaló la tecnología más moderna, como el *wacom cintiq*, un increíble sistema que cuenta con una tableta de gráficos, es decir una pantalla gigante sobre la que se puede dibujar, parecido al sistema *touchscreen*.

En tanto, el gobierno federal creó también un pabellón que se llamará “Un paseo por la historia”, con 16 salas que irán contando sucesos importantes, como por ejemplo el movimiento del 68 con el que no sólo tocará el tema estudiantil, sino también las Olimpiadas, la liberación sexual y el boom del movimiento literario latinoamericano, mediante el uso de tecnología virtual, digital, electrónica y visual, como los hologramas.

Este pabellón, en el que se invirtieron 80 mdp, será instalado en Guanajuato, donde también se representará el legendario Grito de Dolores, exactamente a la misma hora —cinco de la mañana— y bajo la batuta del presidente Felipe Calderón.

Así las cosas, los días que vienen serán claves para el tejido social del país. Por ello, Alinne Castillo concluye que estas celebraciones bien podrían tratarse de una “repatriación”, sobre todo en la juventud, de buscar una unión entre los mexicanos, sin embargo también corren el riesgo de caer en un patriotismo, pues los medios siempre serán los mismos y los mensajes indiscutiblemente tendrán una gran intensidad en el público. ●

Por María Montaña



OBITUARIO • *Olivier Lombard Guillot* / CHEF Y EMPRESARIO / FALLECIÓ EL 6 DE NOVIEMBRE DE 2009.

**E**n sus manos, cocinar fue todo un rito, el arte al que dedicó su vida; una comunión con sus discípulos, un gozoso encuentro con sus comensales. Olivier Lombard, chef de profesión y artista de corazón, hizo de la gastronomía, además, la forma en que profundizó su conocimiento de las personas, de diversas culturas; una manifestación de la inagotable creatividad humana y su forma de trascender fronteras geográficas y la vida misma.

Nada era improvisado en este ritual. Primero definía el concepto, decidía qué platillos y por qué, su presentación, diseño ambiental, bebidas para acompañar, postres. Hacía una cuidadosa selección de ingredientes procurando lo mejor, lo más fresco y sano. “Nunca cocinaba sin alguien a su lado, cocinar era dar una lección, enseñaba las recetas y las preparaba con gente alrededor. Su máxima era enseñar”, recuerda Alexandra Rendón, su esposa desde 2001, madre de sus dos hijos más pequeños, chef, alumna y socia en lo que algunos calificaron de temeraria aventura de abrir varios restaurantes en Polanco.

Bajo la firma Grupo Olivier, estos fueron Ciboulette, L'Olivier y Bistrot Central, en los que empleó lo más innovador en restaurantes como el *black noise* (sistema de ondas que eliminan olores y ruidos característicos de la cocina), iluminación especial para mantener la temperatura ideal de los platillos y la utilización de rieles para conectar entre sí y con las mesas las áreas de preparación de alimentos, por especialidad: carnes, mariscos, pastas, postres... todo enmarcado en espacios con decoración *ad hoc* para encuentros familiares, de amigos, en pareja, dando vida a un concepto integral de restaurante, en que apreciar la forma en que se cocina y la actitud misma de los chefs es parte del placer de comer.

#### SUS ORÍGENES

En los menús de su creación es palpable la rica experiencia adquirida en su periplo por los mejores restaurantes de Francia, Egipto Polinesia, Colombia y Argentina, donde tuvo las bases para trabajar “sin etiquetas, sin fronteras”. A sus 35 años se dio su encuentro con México donde, decía, “encontré la paz, estoy fascinado por su cultura y estimulado por el reto profesional; inquieto por absorber, curioso por investigar y guiado por la misión de transmitir mis conocimientos. Encontré una cultura gastronómica celosamente propia e incrustada en el alma de la gente, pero contrastantemente abierta a influencias”. Palabras suyas que fueron recopiladas por sus amigos Roberto Martínez y Carlos Téllez Rojo en un emotivo libro que se realizó para celebrar su cumpleaños 50.

“Taquitos de puntas de pescado al albañil”, “Codornices rellenas de Foie



Cortesía

# El sabor de la pasión

◆ En los menús de su creación es palpable la rica experiencia adquirida en su periplo por los mejores restaurantes de Francia, Egipto Polinesia, Colombia y Argentina.

*Gras y salsa de higos al oporto*”, “Dumplings de tres sabores: pato, camarón y elote con rajas”, “Ruedas de robalo en cama de para y poro Olivier” o el “Soufflé de tres quesos” fueron algunas de sus muchas creaciones que dan cuenta de su gran capacidad de fusión en materia culinaria.

Su romance con este arte empezó en la infancia. Nacido en París el 16 de septiembre de 1953, Olivier aprendió a disfrutar la preparación de platillos al lado de su madre, propietaria de dos hosterías tipo medieval. Eran empresas familiares que ella atendía con sus cuatro hijos, entre quienes repartía el trabajo en recepción, cuartos, administración y lo necesario. Olivier siempre elegía la cocina. El talento que manifestó desde entonces, y el reconocimiento de su madre en el medio, le abrieron la oportunidad de iniciar su entrenamiento en prestigiosos restaurantes de Normandía y Lyon, donde trabajó en el legendario restaurante Pirámide. Ahí fue alumno de Paul Bocuse, designado por Gault Millau, la más influyente guía de restaurantes de Francia, como *El cocinero del Siglo o el Papa de la Cocina*, el más impor-

tante renovador del siglo XX, con quien cultivó una larga amistad.

#### SUS APORTACIONES

Su interés por ennoblecer las profesiones de la mesa lo hizo impulsar el Club Vatel de México, organización de chefs que definió como “un grupo elitista en el sentido de que se busca elegir cuidadosamente a sus miembros (ya que ellos deben ser un ejemplo para sus colegas de profesionalismo y vocación”. Enseñar estuvo en el centro de sus preocupaciones, por eso promovió cursos para niños y jóvenes talentos. En ellos, decía, se puede “sembrar la semilla del respeto y cariño a la profesión”.

Antes de lanzarse como empresario, trabajó en el Club de Industriales, donde participó desde la apertura de su sede en Campos Elíseos, lugar que convirtió en escuela “donde mucha gente aprendió de sus disciplinas e incluso tuvo importantes lecciones de vida. (Con él), de ser un lugar con una fuerte tradición gastronómica, se convirtió en el escaparate de lo mejor que se podría ofrecer en México”.

Fue autor de *La nueva cocina francesa en Argentina*, editor de las revistas

*Sobre la Mesa* y *De Chef a Chef*; fundador del premio de narrativa Antonin Artaud, asesor de Nestlé, del Club Premier de Aeroméxico y otras empresas, y profesor en la Universidad Anáhuac. En su lista de reconocimientos están, entre otros, los nombramientos de Caballero en el Orden del Mérito Nacional y Agrícola Francés, Maitres Cuisiniers de France —la más alta distinción para chefs que da el gobierno francés—; Medalla de Oro y Gran Cordón de la Academia Culinaria de Francia, de la que fue presidente de honor y representante en México, América Central y el Caribe. Según el enólogo Julio Michaud, Olivier fue el chef que recibió el mayor número de condecoraciones en la alta cocina.

Escultor en hielo, fumador de puro, aficionado a los autos de carreras, riguroso y generoso, exigente y amigable, amoroso esposo y padre de cinco hijos, su ímpetu no parecía tener límite. Creó una granja de patos para producir un “foie gras” de alta calidad, organizó los concursos Bocuse D’Or, la feria Abastar, escaparate de la industria restaurantera y gastronómica. En 2000 logró traer al país a los 150 más prestigiosos chefs de Francia, reunidos en Cancún, en una gran fiesta del sabor.

Un agresivo cáncer de mama, extraño pero posible en los hombres, culminó a los 56 años su intensa vida, sobre la que decía: “Nada es importante si no lo puedes compartir, en la huella que dejas en tus colegas está la verdadera trascendencia en esta profesión”. Y compartir fue, precisamente, algo que él hizo con gran maestría. ●

Por Alicia Ortiz



## INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



### BAJA EN CALIFICACIÓN... "PARCIALMENTE DESCONTADA"

Carlos Ponce

**E**l aparente menor  
impacto que en  
distintos mercados generó

la decisión de la calificadora internacional Fitch Rating de disminuir la calificación de deuda al país pero mantener una perspectiva estable el pasado lunes 23 de noviembre confirma dos aspectos: 1) Que la decisión había sido efectivamente descontada (anticipada) parcialmente por los mercados, como se había comentado; y 2) La mayor incidencia que siguen teniendo los eventos internacionales respecto de los locales específicamente para nuestro mercado accionario. Ese mismo día, un cierre positivo en el índice bursátil nacional se relacionó con la publicación de indicadores del Sector Vivienda (ventas e inventarios) en EU mucho mejor a los esperados. Mantenemos una ponderación tradicional con mayor "peso" en variables de crecimiento esperado en resultados y valuaciones y algo menor en el precio de la acción (comportamiento desde máximo en 12 meses). ●

#### PONDERACIÓN DE VARIABLES

##### BURSATILIDAD

Ponderación: **15%**  
Comentario: Fácil la compra-venta

##### % EXPORTACIONES

Ponderación: **5%**  
Comentario: Sobre ventas totales

##### CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010

Ponderación: **25%**  
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

##### EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **10%**  
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

##### COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **15%**  
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

##### VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)

Ponderación: **20%**  
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

##### VS/VM

Ponderación: **0%**  
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

##### VAR. % PRECIO

Ponderación: **0%**  
Comentario: Últimos 12 meses

##### "YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **5%**  
Comentario: Importante criterio para ganancia

##### OTROS

Ponderación: **5%**  
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

#### RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estim.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	
Mediana		20.1%	2.3%	13.5%	3.77			-8.8%	-1.71		
Mexchem	14	75.5%	40.6%	20.3%	0.91	5.02	7.86	-36.1%	43.93	0.0%	2.1%
Amx	1	63.8%	7.9%	38.0%	1.51	6.43	8.95	-28.1%	174.00	-2.6%	0.8%
Walmex	4	0.0%	16.2%	22.9%	S.D.	13.71	15.37	-10.8%	11.86	0.0%	1.1%
Peñoles	19	72.2%	44.7%	16.7%	2.90	9.89	10.07	-1.8%	7.07	-1.6%	7.1%
Maseca	60	2.5%	39.5%	15.3%	3.11	5.04	7.80	-35.4%	1.96	-1.1%	3.7%
Gmexico	5	62.0%	51.2%	17.7%	1.67	7.87	4.91	60.3%	5.97	-2.3%	7.0%
Gmodelo	13	42.0%	12.1%	23.0%	S.D.	8.84	8.92	-1.0%	3.54	-1.6%	3.4%
Urbi	17	0.0%	25.7%	10.0%	0.86	7.66	11.22	-31.7%	2.59	-12.9%	3
Kof	37	62.6%	14.4%	19.5%	1.59	6.62	7.74	-14.4%	7.80	-1.3%	0.7%
Ica	7	7.5%	17.2%	7.2%	0.41	8.45	14.68	-42.4%	19.09	-9.9%	1
Tlevisa	6	15.6%	9.7%	19.3%	1.28	8.55	9.46	-9.6%	14.52	-4.4%	1.4%
Gap	26	0.0%	17.0%	7.5%	4.09	8.00	9.78	-18.1%	1.89	-6.7%	5.4%
Bimbo	20	54.6%	38.8%	18.1%	0.53	8.85	9.20	-3.8%	-18.70	0.0%	0.5%
Geo	10	0.0%	12.4%	13.0%	0.73	6.81	9.24	-26.2%	4.19	-16.0%	2
Asur	23	0.0%	16.9%	11.6%	5.23	7.78	8.29	-6.2%	3.03	-0.1%	3.3%

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario \* P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

**CONTENIDO:** Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

#### Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 24-Nov	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.97%	1.07	4.92%	4.87%	8.77%
Cete 28 días	4.49%	-0.22	4.50%	4.47%	7.82%
Cete 91 días	4.59%	-0.65	4.62%	4.56%	8.12%
Tasa Banxico	4.50%	0.00%	4.50%	4.50%	8.25%
Bono 10 años	7.80%	-1.76	7.94%	8.13%	9.29%
Bono 20 años	8.36%	-1.99	8.53%	8.69%	9.41%
Bono 30 años	8.57%	-1.15	8.67%	8.99%	9.54%
IPyC	30,961.99	-1.40	31,400.2	28,005.5	19,297.6
Peso (1)	12.923	-1.06	13.062	12.973	13.500
Euro (2)	1.496	0.64	1.487	1.430	1.259
Libra (2)	1.657	-1.39	1.681	1.642	1.493
Yen (1)	88.52	-0.93	89.350	94.540	95.960
Real (Brasil) (1)	1.736	1.46	1.711	1.842	2.477

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

#### Inflación mensual, 12 meses (%)

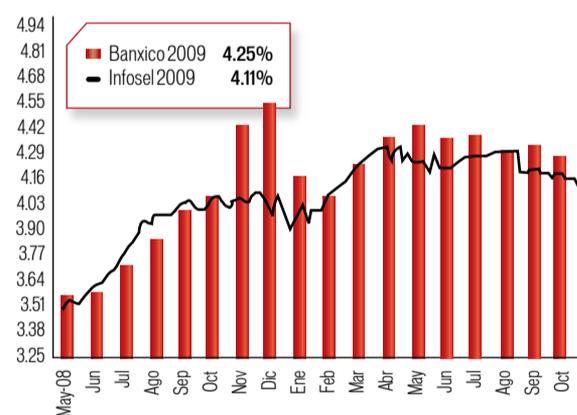
Inflación octubre nivel más bajo de los últimos 19 meses al alcanzar una tasa anual de 4.50%

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

#### Expectativa de inflación 2009

Las expectativas de inflación se mantienen bajas



\* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infosel.

#### Bonos del Tesoro a 10 años

Bonos del Tesoro registra ligera baja con respecto de semana anterior



Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



### Riesgo país

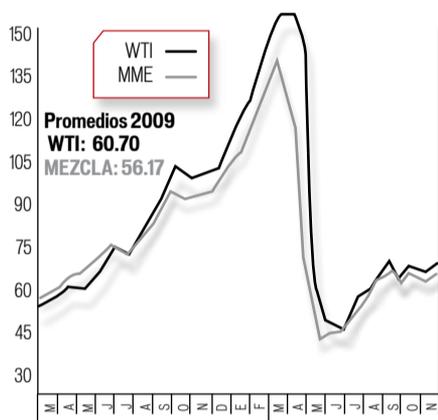
Riesgo país baja con respecto semana anterior.



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

### Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX

### Índice de precios de materias primas

Presión ante deteriorado panorama económico



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters y Goldman.

### México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial**/***	Periodo	P. Industrial %
México	III-09	2.9	-6.2	Sep-09	6.41	Oct-09	4.50	Sep-09	-1,075	Sep-09	-5.71
Argentina	II-09	0.3	-0.8	II-09	8.4	Oct-09	6.50	Oct-09	1,182	Sep-09	0.10
Alemania	III-09	0.7	-4.8	Oct-09	8.1	Oct-09	0.00	Sep-09	10,600	Sep-09	12.80
Brasil	II-09	1.9	-1.2	Sep-09	7.7	Oct-09	4.17	Oct-09	1,828	Sep-09	-7.75
Canadá	II-09	0.1	-3.6	Oct-09	8.6	Oct-09	0.10	Sep-09	2,100	Sep-09	-0.50
Corea	III-09	2.9	0.6	Oct-09	3.2	Oct-09	2.00	Oct-08	3,794	Sep-09	11.00
Chile	III-09	-3.1	-2.0	Sep-09	10.2	Oct-09	-1.90	Oct-09	8,813	Sep-09	-5.20
China	III-09	ND	8.9	II-09	4.3	Oct-09	-0.50	Oct-09	24,000	Oct-09	16.10
España	III-09	-0.3	-4.0	Sep-09	19.3	Oct-09	-0.70	Sep-09	-5,432	Sep-09	-12.50
EU	III-09	2.8	-2.5	Oct-09	10.2	Oct-09	-0.20	Sep-09	-36,500	Oct-09	0.10
Francia	III-09	0.3	-2.4	Sep-09	10.0	Oct-09	-0.20	Sep-09	-1,755	Sep-09	-10.40
India	II-09	ND	6.1	ND	ND	Sep-09	11.64	Sep-09	-13,800	Sep-09	9.10
Italia	III-09	0.6	-4.6	II-09	7.4	Oct-09	0.30	Sep-09	-897	Sep-09	-15.70
G. Bretaña	III-09	-0.4	-5.2	Sep-09	7.8	Oct-09	1.50	Sep-09	-7,194	Sep-09	-10.30
Japón	III-09	1.2	-4.5	Sep-09	5.3	Oct-09	-2.40	Sep-09	637	Sep-09	-18.40

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. \* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

### México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2005	2006	2007	2008	PERIODO	2009	2009	2010
PIB (1)	3.20	5.15	3.32	1.38	III-09	-6.2%	-7.20	2.90
PIB en Dls. (2)	850,140	952,148	1,025,603	1,096,293	II-09	856,333	---	---
Inflación (3)	3.33	4.05	3.76	6.53	Oct. 09	4.50%	4.23	4.54
Desempleo (4)	3.58	3.58	3.70	3.97	Oct. 09	5.94%	---	---
Empleo (5)	428,708	616,929	528,890	379,193	Oct. 09	147,540	-539,000	203,000
Salarios (6)	4.53	4.70	4.49	4.67	Oct. 09	4.06%	4.46%	4.52%
Saldo Bza. Com. (7)	-7,587	-6,133	-10,073	-17,261	Oct. 09	96	-10,906	-13,540
Reservas Netas (8)	68,669	67,680	77,894	85,274	21-Nov-09	80,834	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	21,977	19,428	27,528	22,481	II-09	4,649	15,440	17,856
Tipo de cambio (10)	10.89	10.90	10.93	11.15	25-Nov-09	12.93	13.31	13.29
Cetes 28 días (11)	8.22	7.23	7.35	8.02	25-Nov-09	4.49%	4.54	5.61
Bce. Público (12)	-10,125	9,934	4,810	-7,946	Sept, 2009	-122,090	-2.00%	-2.60%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

## SEÑALES Y TENDENCIAS

### Cae desempleo; baja desocupación femenina

En octubre, la tasa de desempleo bajó a 5.94% de la PEA, desde el máximo histórico de 6.4% que registró en septiembre. Esto significa que en el mes pasado el número de personas sin empleo bajó de poco más de 3 millones a 2,782,430 habitantes, es decir, durante octubre cerca de 220,159 personas consiguieron trabajo, según datos del INEGI. En ese tono, hay otro punto a destacar: en octubre, la desocupación entre la población femenina bajó a 5.79%, después de que marcara 7.07% en septiembre.

### TASA DE DESEMPLEO



Fuente: INEGI

### Ligero disparo en precios

En la primera quincena de noviembre, los precios al consumidor registraron un crecimiento de 0.53%, aumento por debajo del 0.57% que estimaba el consenso. Con esta lectura, la inflación anual se ubicó en 3.92%, lo cual confirma la tendencia a la baja de los precios en el país. Según los expertos, esta moderación de los precios en los últimos meses es consecuencia de la severa recesión económica de la que aparentemente México comienza a salir.

### Revisan a la baja PIB III-09 EU

Entre julio y septiembre pasado, la economía de EU creció a un ritmo anual de 2.8%, alza menor al 3.5% reportado en la estimación avanzada. Pese a esta revisión a la baja, este crecimiento del PIB estadounidense es el más rápido que ha ocurrido desde el tercer trimestre de 2007, señaló el Departamento de Comercio. De este modo, y después de cuatro trimestres en declive, probablemente EU ha logrado salir de su más profunda recesión de los últimos 70 años.

### Riesgo país, a la baja

En lo que va de noviembre, el riesgo país de México se ha reducido 29 puntos base ya que de 193 unidades que marcó el último día de octubre pasó a 164 enteros al 23 de noviembre pasado, informó la SHCP basada en el Índice de Bonos de Mercados Emergentes de JP Morgan. De la misma forma, los indicadores de Argentina y Brasil también han bajado 22 y 27 puntos, respectivamente, en lo que va del mes. ●

### Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
GEO 05	500	30-Nov-05	29-Oct-09	TIE 28 + 1.7
PATCB 04	57	29-Oct-04	19-Nov-09	TIE 28 + 1.5
CIE 06	500	8-Dic-06	4-Dic-09	TIE 28 + 1.79
FACILSA 06-2	25	18-Dic-06	28-Dic-09	TIE 28 + 1.90
CITIMEX 08	45	19-Jun-08	31-Dic-09	TIE 28 + 2.0
COLLAD 08-2	212	15-Ago-08	29-Ene-10	TIE 28 + 1.95
BNORTCB 06	75	24-Feb-06	2-Feb-10	Cetes 28 + 0.38
PMXCB 05	12,513	11-Feb-05	4-Feb-10	Cetes 91 + 0.51
CITIMEX 08-4	676	31-Jul-08	8-Feb-10	3% ó RPAR
PATRIMO 08	350	10-Abr-08	11-Feb-10	TIE 28 + 1.40
RUBA 06	75	24-Feb-06	18-Feb-10	TIE 28 + 2.29

Fuente: Accival-Banamex



# ¿Nos echamos un partidito?

En tiempos de estrés no hay mejor receta que hacer vibrar la mente y personificarse en todo un estratega. Los juegos de azar, que prácticamente son ancestrales, hoy han recurrido a la tecnología para ser la diversión de chicos y grandes.

*\*En memoria de Alfí Cuevas (1985-2009)*

Alfí era una maestra en el arte del azar. Durante su paso por esta vida fue una jugadora apasionada, hábil, que contaba con una habilidad que pocos adquirimos: cuidar miradas y gestos para contrariar al adversario. Por eso, nunca se sabía si temía o estaba segura de lo que la suerte le ponía en los tableros, y siempre permanecía pendiente de todos los movimientos. Su juego favorito era el backgammon y se fue sin compartir su secreto. Así, Alfí –quien será recordada, entre otras cosas, por haber sido campeona de la UNAM– concluía sus partidas con un sutil “gané”.

Para los ludópatas, los juegos de mesa representan no sólo tableros para mover fichas. Para ellos, éstos representan una cuestión de honor, que conlleva la aplicación de estrategias y práctica.

Bajo esta filosofía, demos rienda suelta a la imaginación y construyamos una escena: sentado ahí frente a su compañero y a las fichas de dominó, usted está nervioso, puede que incluso esté sudando ante la zozobra de no saber la decisión que tomará su pareja, aquella que podría determinar si ganan o pierden el

juego por el que tanto han estado luchando. Sin embargo, por fuera aparenta una tranquilidad y podría incluso platicar y reír con los demás integrantes, pero por dentro la espera lo está matando.

Éste es un ejemplo de la clase de pensamientos que inundan la mente de los participantes; los juegos de mesa han sido considerados por muchos como vicios y perdición, sin embargo son toda una tradición del ser humano y forman parte de la cultura mexicana, además de que generan una serie de beneficios muy especiales.

¿Cómo empezó este divertimento? Cuando la televisión no era ni siquiera un término vago, el hombre ideó maneras para terminar con su aburrimiento. En las Tumbas Reales de Ur, antigua ciudad del sur de Mesopotamia (actualmente Iraq), fue encontrado en 1920 lo que podríamos llamar el set de un juego de mesa considerado como el más antiguo, que estaba constituido por dos tablas de madera, diez fichas, tres rocas y algunos otros instrumentos. Como haya sido, existe un registro más certero sobre un juego de mesa egipcio llamado Senté, que es considerado como el más viejo.

Uno de los juegos más antiguos que hasta el momento continúa vigente es el Go, creado en

China hace más de 2,500 años, el cual llegó a través de Japón y por lo que es más conocido por su nombre en japonés: Igo. Éste es referencia e influencia para la creación de algunos juegos de batalla y conquista, como el submarino.

En la época medieval, los juegos de mesa tenían un lugar muy importante en las actividades de los pueblos. Alfonso *El Sabio* fue un rey que recopiló el primer libro de juegos en la literatura europea, y expresó que “Dios quiso dar a los hombres toda clase de alegrías en la vida para que, disfrutando de ellas, lograsen soportar mejor las penas y trabajos que pudieran sobrevenirles”, por lo que los hombres encontraron en los juegos una manera de distracción y el desfogue perfecto.

Hay más: los juegos provocan un fenómeno que en cualquier época y en cualquier país son vitales: la integración comunitaria. Por ejemplo, el Wari, en algunas regiones de África, reúne en círculos a integrantes de tribus para observar la contienda entre dos jugadores; las mujeres en India abarrotan los centros sociales para jugar parchis. En México, amigos y colegas se juntan en cantinas y bares para disfrutar de un juego de cartas, dominó o dados, con espectadores pendientes de los movimientos de los contrincantes.

## PARA TODOS LOS GUSTOS

Los juegos de mesa se dividen en varios tipos, cada género igual de emocionante que el otro:

a) De tableros: Son todos aquellos que tienen lugar sobre una base de madera, plástico y en general materiales duros, los cuales





## ¡Ejercite el cerebro mientras se divierte!

Pensar. Ése es el punto de todos los juegos: crear tácticas y aislarse del exterior para concentrarse en el desarrollo de la partida. Esto es también un ejercicio o gimnasia cerebral para activar zonas de la mente que en el día a día no se usan con regularidad, mejorar su funcionamiento, la memoria y la retención. Además, propiciar una mayor oxigenación desde la cabeza y al resto del cuerpo y, lo mejor, para reducir los niveles de estrés. Gracias a ellos es posible prevenir enfermedades como el Alzheimer o la demencia senil y, a larga, mejorar la capacidad de análisis.

Así que con esta premisa, ¿cómo no se nos va a antojar un jueguito de mesa acompañado de colegas o de la familia? De esta forma se promueve la convivencia y se fortalece el cerebro. ¿Quién juega?

sirven para deslizar las piezas que forman parte del set. Entre los más populares se encuentran:

**El ajedrez.** Considerado oficialmente como un deporte, se juega entre un contendiente que tiene piezas claras y el otro oscuras, mismos que deben realizar "estrategias de guerra". El objetivo principal es acabar con los "escaques" (casillas negras y blancas en las que se divide el ajedrez) para finalmente derrocar al rey y ser coronado como el nuevo en el poder. Se cree que se originó en la India en el siglo VI; entre algunos datos destacables está que en España es obligatorio aprenderlo a jugar en el colegio.

**Damas chinas.** Se puede practicar con dos y hasta seis jugadores; en el famoso tablero de estrellas de seis picos, con 121 casillas, las reglas varían según la cantidad de participantes, pero el fin es desplazar todas sus piezas y trasladarlas a la otra punta. Nacido en Alemania, es considerado

uno de los mejores juegos para el desarrollo cerebral.

**b) De cartas:** Existen diversos tipos de barajas para los juegos de cartas, la mayoría se juega de manera individual y consiste casi todo el tiempo en barajarlas para después ir las revelando poco a poco en la mesa, y aunque en un principio depende del azar, al final requiere de una gran táctica. Actualmente hay juegos de rol en que se utilizan cartas. Algunos de los juegos más famosos son:

**El póquer.** Se inicia con una apuesta, en la que los concurrentes deberán mantener el contenido de las cartas ocultas, para después ir las revelando conforme se vaya dando el juego. Se necesita saber perfectamente la combinación y estrategias. De origen francés, tiene como representantes principales a Sam Farha y Omar Muhtaseb, considerados los mejores jugadores del mundo.

**La baraja española.** Con ésta se pueden desarrollar muchos juegos de mesas, entre los más populares se encuentra el conquin. Sin embargo, su utilización tiene variados fines, entre los que se puede citar la adivinación del futuro. Su origen es indiscutiblemente español; hasta hace pocos años era todavía obligatorio su impresión exclusiva en dicho país.

**c) De dados:** Aparentemente azarosos, en ellos se involucra mucho la energía que se ponga a la hora de lanzarlos, ya que de esto depende el desarrollo del jugador. Los dados representan un cabalístico destino en cada tirada. Entre éstos es posible mencionar:

**El backgammon.** Considerado por algunos como el juego de mesa más antiguo que depende puramente de la suerte con los dados y concentración profunda, es una carrera entre dos jugadores por llegar primero al otro lado, acabando con las fichas del oponente. Proveniente de Egipto, era uno de los juegos favoritos durante el Imperio Persa.

**Mentirosa.** Se juega con un mínimo de tres personas, con cinco dados den-

tro de un vaso; este juego depende de la habilidad para mentir y la destreza con los números, con las jugadas par, tercia, full, póquer y quintilla. La apuesta de uno debe superar al otro, aunque eso no sea verdad y se deba recurrir a la persuasión. Si cree y no es verdad pierde, si no puede subir la apuesta, miente, y si no le creen, pierde. Este juego tiene mucho estímulo verbal.

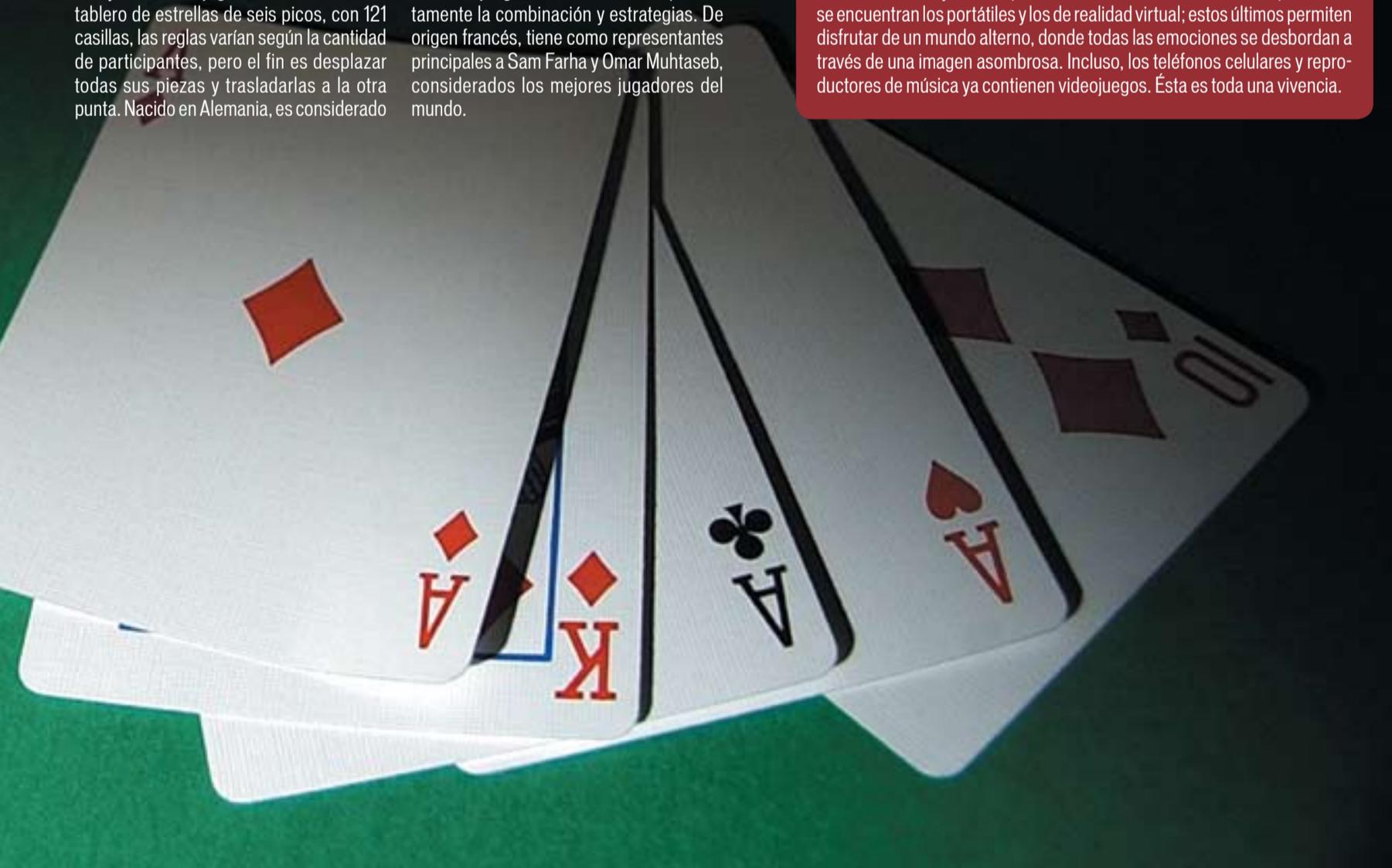
**d) De fichas.** Se llevan a cabo con fichas que se colocan sobre una mesa y de las cuales depende el juego. Aquí está:

**El dominó.** El rey de los juegos con fichas se juega originalmente con 28 piezas blancas con puntos, que están distribuidas en todas las combinaciones posibles entre cero y seis; se puede jugar en parejas, o solo. En éste se debe dar seguimiento a las numeraciones sobre la mesa e ir contando cuántas fichas de tales números van saliendo para lograr una estrategia que lo lleve a tener el control total del juego, hasta alcanzar cierta puntuación. Surge en China, a partir de los juegos de dados. ●

Por María Montaña

## Los juegos de hoy

En este espacio no es posible dejar atrás los fabulosos juegos electrónicos, ya que son la evolución y el futuro de los juegos de mesa. Éstos iniciaron con consolas simples como el Atari, pero a lo largo del tiempo han adquirido poder y se han modificado de manera impresionante. No sólo está el Nintendo Wii o el Play Station (la consola más vendida de la historia), también se encuentran los portátiles y los de realidad virtual; estos últimos permiten disfrutar de un mundo alterno, donde todas las emociones se desbordan a través de una imagen asombrosa. Incluso, los teléfonos celulares y reproductores de música ya contienen videojuegos. Ésta es toda una vivencia.





## RESTAURANTES

# 50 Friends Torre Arcos



Decepcionante el servicio de este restaurante, al que podríamos llamar "El lugar de la mala pizza".

algo que la alegre, normalmente limón, y su cantidad precisa para la temperatura.

50 Friends creyó que embadurnarla de puré de lata era suficiente, y el resultado fue totalmente lo contrario.

Aunque tienen algunas preparaciones que suenan bien, ninguna supera la mala base. En una ocasión la de anchoas fue incomible, tan salada que mató todo sabor ante lo insulso de la salsa.

En las pastas, las tres que pedí denotaron ingredientes mallogrados, insípidos y aguados, sin capacidad de adherencia a la pastas, precocinadas y recalentadas, tan suaves que el concepto al dente es una ficción para el chef.

Poco cuidado en la cocina se traduce en una mala experiencia. En otra ocasión pedí un platillo con una preparación especial que fue pasada por alto en la cocina y se trajo la versión del menú, misma que se regresó de inmediato. Si los meseros no logran coordinarse con la cocina y viceversa para después traer un plato a ver si el comensal no reacciona, el servicio es absurdo. Ni en un restaurante de hamburguesas rápidas hubiera sucedido.

Los ingredientes eran de baja calidad, en especial el queso, el cual resultó ser una masa chiclosa de algún producto altamente industrializado. De hecho, pedí un panini de queso mozzarella y lo trajeron con pedazos de salmón. ¡Imagínense haber tenido una alergia!

Al final, la pizza de postre fue regresada por su total indefinición de sabor y mala preparación.

Así, la promesa de valor de este restaurante no se cumple por ningún camino, ni en la calidad de los alimentos ni en su preparación ni en su servicio. A pesar de tener una fachada que nos hace pensar en un lugar para compartir, la experiencia en este restaurante nos divide.

50 Friends también nos demuestra cómo una marca puede llevar una cocina y hacer a sus comensales borregos. ●

*por: Gustavo Cantú Durán et al.*

Torre Arcos ya tiene más de dos docenas de restaurantes y lugares para comer. Se ha convertido en un gran centro restaurantero, pero desafortunadamente algunos establecimientos sufren en su calidad y servicio. Ciertamente 50 Friends es uno de ellos.

Nacido en la Condesa bajo la fórmula pizza-pasta-ensalada, 50 Friends se volvió famoso por su ambiente y una buena pizza de pie delgada en hornos bien llevados. El servicio desde aquella época no fue su fuerte, sin embargo el lugar se reprodujo. Recuerdo una ocasión en la cual se tardaron casi una hora en traer una pizza, en teoría, una confección rápida.

En Arcos Bosques pensamos que con el tiempo se lograría mejorar el tema del servicio, sin embargo la experiencia es en general

mediocre, cosa que preocupa a pesar de que el restaurante tiene tan buena localización.

Una cosa es que un restaurante sea de comida casual, y por ello se espere cierto nivel de calidad, y otra es un restaurante donde se falla consistentemente.

Para empezar, las mesas son pequeñas y los niveles de ruido altos. En su afán por juntar mesas el espacio se volvió reducido, al grado de que no cabe ningún plato en la mayoría de las mesas. Puede ser que este tipo de situaciones hasta se perdonen si la comida es buena, pero en eso desafortunadamente no le atinaron en ninguna ocasión.

La pizza y en general la comida que ofrecen en el menú, llegó inconsistente, o muy hecha o muy suave. Se nota que preparan la comida con prisa y sazonan mal la salsa. Dicen que

el secreto de la salsa de la pizza es que vibre, y para lograrlo no sólo es cuestión de añadir especias, sino prepararla tomando en cuenta que se va a cocinar a altas temperaturas y que el sabor se integrará. También se debe agregar

**50 Friends Arcos  
Bosques**

**Paseo de los Tamarindos 90**

**Precio promedio:  
400 pesos**





## RECOMENDACIONES

## LIBROS

## CONTACTO EN ITALIA

CYNTHIA RODRÍGUEZ / Editorial Debate 2009



La periodista mexicana Cynthia Rodríguez se adentra en una turbulenta historia del narcotráfico: los zetas mexicanos y su relación con la mafia italiana. Los nexos entre el Cártel del Golfo y la Ndrangheta fueron comprobados por el gobierno italiano, con ayuda de investigaciones de la agencia antidrogas de EU y las fuerzas armadas de Italia. Rodríguez pone el acento en la supuesta sordera del gobierno mexicano ante el llamado de su par italiano para llegar al fondo del caso.

De venta en Gandhi  
Precio: 179 pesos

## DISCOS

## BATTLE STUDIES

John Mayer

El estadounidense John Mayer prometió que para su cuarto disco de estudio reinventaría su sonido y lo cumplió. Esta nueva producción se escucha en algunos momentos algo lenta, pero definitivamente encantará a todos sus fans. Un excelente acierto del egresado de la Academia Berklee College of Music es la colaboración que tuvo con Taylor Swift, ganadora de un Grammy, en la canción "Half of my heart". Once temas conforman este álbum, pero si decide obtenerlo a través de iTunes, obtendrá un track extra: "I'm on fire", cover de Bruce Springsteen. Prepárese para escuchar a un Mayer totalmente distinto.



PRECIO 140 pesos  
www.mixup.com.mx



## NEW MOON

The Twilight Saga

Con una modesta campaña publicitaria llega el soundtrack de esta exitosa saga de vampiros. El éxito del disco anterior obligó a los productores a elegir cuidadosamente cada uno de los artistas que participarían en esta producción. Así, encontrará a músicos de la talla de Thom Yorke, quien interpreta "Hearing damage", y a The Killers con "A White demon love song". Para este álbum, Paramore declinó la propuesta de participar y convertirse en la banda emblema de esta saga, situación que ha sido recriminada por sus fans. Un buen disco con canciones que van totalmente con el estilo de estos vampiros juveniles.



PRECIO 180 pesos  
www.mixup.com.mx

POR Alx Ramírez

## EVENTO

## COLISIONES CÓSMICAS

Viajar al espacio nunca estuvo más cerca. Con la proyección *Colisiones cósmicas* que ofrece el Papalote Museo del Niño, toda la familia podrá observar las maravillas que suceden fuera de la Tierra. Esta proyección no es una película de ciencia ficción, ya que está sustentada en observaciones científicas, datos y modelos auténticos.

Papalote Museo del Niño  
Funciones de lunes a domingo  
Precio de boletos: 90 pesos adultos, 80 pesos niños



## OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

## UNA ANÉCDOTA

En 1990, para cerrar los compromisos del Patronato Taurino del Distrito Federal en la México, encabezado por Chucho Arroyo, se programaron dos corridas de toros de siete matadores cada una. No confirmaron la alternativa por una absurda resolución de la Comisión Taurina del Distrito Federal de aquellos años.

El 28 de abril de 1990 uno de los actuales sin confirmar, Javier Tapia *El Cala*, lidió a *Canastero* de San Mateo y resultó herido. Veinte años más tarde, su hijo Ernesto Javier, después de permanecer toreando en España desde 2006 en la categoría de novillero, se ungió matador de toros con un astado de Julio Delgado, curiosamente con el mismo nombre que el toro que hirió a su padre.

Los toros de Julio Delgado, sin codicia, débiles, tardos y hijos, fueron un dechado light al igual que un séptimo de regalo de pobre encornadura de Los Ébanos que le correspondió a Manolo Mejía.

El mejor librado fue José María Manzanara-

res, quien por dos faenas templadas rematadas certeramente con la espada obtuvo una oreja en cada turno, y salió en hombros.

Mejía puso voluntad y *El Calita*, como le dicen a Ernesto Javier, tuvo buenos detalles que le auguran un buen futuro.

Por otra parte, el 20 de noviembre en la corrida tradicional de Irapuato, Begoña eslabonó un triunfo más en la cadena de buenos toros lidiados en 2009.

El cuarto propició una faena variada de Rafael Ortega para conseguir por su actuación dos orejas que paseó al culminar su actuación al lado del representante del ganadero don Alberto Baillères, don Carlos Orozco. *El Zotoluco* y Antonio Barrera obtuvieron una oreja cada uno. Ortega se fue al finalizar la corrida en hombros de algunos aficionados de la plaza Revolución en cuyos tendidos hubo una entrada cercana a los tres cuartos.

El domingo próximo en la México, José Tomás con Arturo Macías mano a mano con toros de Xajay; por ahí nos vemos. ●

## LO QUE NO SE PUEDE PERDER

## UNA NOCHE CON ILAN BAR LAVI

El jazz, el vino y la luz de las velas siempre son una buena combinación. Esta vez, el tradicional lugar de jazz en la Ciudad de México, el Zinco, abre las puertas a un joven y virtuoso exponente de este género que seguro le volará la cabeza por su manejo increíble de la guitarra y los pedales de efectos. Prepárese no sólo para jazzear en compañía de su pareja y sus amigos, sino también para escuchar mucho blues, swing y un poco de rock.

Zinco Jazz Club  
Motolinía 20, esquina 5 de Mayo, Centro Histórico.  
Hora: 10:00 pm  
27 y 28 de noviembre  
Reserve al 5512 3369



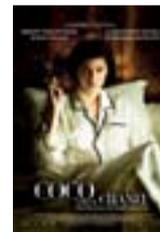
## GRAN PREMIO CLUB JAGUAR VINTAGE MÉXICO

El Autódromo Hermanos Rodríguez cumple 50 años y, para celebrarlo, los amantes de los automóviles no pueden perderse este evento que reunirá más de 200 piezas de colección. Si usted no se conforma con ver los autos, habrá una sección de carreras y otra de vehículos nuevos y artículos relacionados.

Autódromo Hermanos Rodríguez  
Domingo 29 de noviembre,  
10:00 am  
Precio: 150 pesos

## COCO ANTES DE CHANEL

¿Le interesa la historia de la moda? Definitivamente, Gabrielle *Coco* Chanel fue una de las diseñadoras más importantes del mundo, con logros como descorsetar a las mujeres y utilizar una estética masculina y elegantísima en sus diseños. La francesa Audrey Tautou, actriz de *Amélie*, encarna a la joven *Coco*, una mujer excéntrica y de familia pobre que se enfrenta al statu quo de los años 20 a través del diseño de modas, y que instauró una de las máximas más reconocidas en el mundo del glamour: "Las modas pasan, el estilo permanece".



Cinemex Casa de Arte  
Anatole France #120 en Plaza Masaryk

POR Mayra Zepeda



# Nómina Bancomer

Los beneficios  
que tus  
empleados  
desean,  
¡sin costo para ti!

Para que tu Negocio sea más productivo, Nómina Bancomer se hace cargo de lo que a tus empleados les preocupa:

- Recibir su sueldo el mismo día.
- Préstamos personales.
- Tarjetas de crédito.
- Préstamos para auto y hasta para casa.

Además de otros beneficios especiales.

Para ti, la administración y control de la nómina de manera sencilla:

- Pagar sueldos.
- Abrir cuentas desde tu oficina.
- Pagar cuotas obrero-patronales SUA.
- Realizar altas, bajas y cambios del IMSS (IDSE).

**Y TODO lo manejas desde la comodidad de Bancomer.com**

**Contrata hoy mismo Nómina Bancomer con tu ejecutivo.**