

El Semanario®

Año 6, número 266

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx



ERNESTO CORDERO

TEMPLE, NO SUMISIÓN

El nuevo jefe de la SHCP tiene dos caminos: dejarse llevar por los caprichos políticos de Los Pinos o adquirir la experiencia y el carácter para no poner en riesgo la marcha económica del país. Hoy, tiene el beneficio de la duda, pero no por mucho tiempo.

PORTADA 16

El Semanario

REPORTAJE / DISPOSITIVOS MÓVILES

Conexión clave para México

La telefonía celular y la conectividad a internet representan una herramienta determinante para el desarrollo. México, sin embargo, carga pesados grilletos en su camino hacia el encuentro de esa revolución. **Página 13**

Bloomberg

INTERIORES

LA PRIMERA
CITIGROUP

¿Todo sigue igual?

Los días aciagos para el gigante del crédito aún no terminan; sin embargo, en México parece que no sufrirá ningún impacto por la controversia alrededor de su joya, Banamex. **Página 6**

DF

El reino de los changarros

Marcelo Ebrard, bajo la bandera de reactivar la economía, alista un proyecto de ley que generará controversia pues facilitaría la multiplicación del comercio informal.

Página 7

CORPORATIVOS

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Marcas en peligro

La recesión económica y la sobreoferta en esta industria tienen en vilo a las compañías que circulan en México. Algunas tenderán a desaparecer si no se ajustan a las nuevas condiciones del mercado.

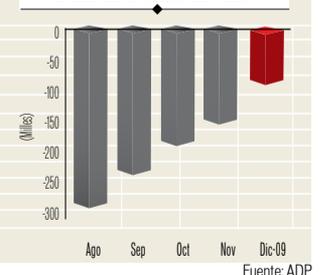
Página 21

OPINIÓN

COMBATE A LA POBREZA: ¿CALLEJÓN SIN SALIDA?

Oscar Vera..... **Página 20**

MENOR DESTRUCCIÓN DEL EMPLEO EN EU



00266
7 509997 005089

LA BUENA VIDA: CARGUE ENERGÍAS CON UN TEMAZCAL. **Página 28**

Precio: \$22.00



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Vikram Pandit

Citigroup aún no encuentra el sendero de la recuperación, pero su subsidiaria Banamex mantiene vigor en sus operaciones.

LA PRIMERA
Página 6



Nicholas Negroponte

El fundador del MIT Media Lab insiste sobre la imperiosa necesidad de disminuir la brecha digital para fomentar el progreso.

REPORTAJE
Página 13



Ernesto Cordero

El jefe de la SHCP tiene un gran reto: conducir a México hacia una revolución fiscal, que permita oxigenar las finanzas públicas.

PORTADA
Página 16



José Gómez Báez

La calma aún no llega para la industria automotriz, por lo que para sobrevivir habrá que adaptarse al rejuergo del mercado.

CORPORATIVOS
Página 21

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 6** CITIGROUP/BANAMEX
¿Todo sigue igual?
- 7** DF
El reino de los changarros
- 8** De un vistazo
Cofetel: Ahí viene la sucesión
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
EU: ¿Victoria ganada?
- 11** El mundo al vuelo
OMS: ¡Ciudadanos, cuidado!

OPINIÓN

- 12** ÉDGAR AMADOR
El fondo de 2009 y la forma de 2010
- 20** OSCAR VERA
El combate a la pobreza:
¿callejón sin salida?

CORPORATIVOS

- 21** INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
Marcas en peligro
- 22** KIDZANIA
Negocio lúdico
- 23** Negocios

EL MEJOR VENDEDOR

- 24** LOTERÍA NACIONAL

FINANZAS

- 26** CARLOS PONCE
¡Bienvenido 2010!
- 27** Señales y tendencias

LA BUENA VIDA

- 28** SALUD
Para abrir el año... ¡un buen temazcal!
- 30** Restaurante/Bellinghausen
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
"¡Cosecha especial 2009!"
Recomendaciones/Libros, discos

ÍNDICE DE EMPRESAS

AIG	6
American Airlines	23
Apple	23
Banamex	6
Berkshire Hathaway	23
Cadbury	23
Citigroup	6
Dow Jones & Co	23
Ford	21
General Motors	6, 10, 21
Chrysler	6, 21
Google	23
Grupo Banorte	23
Grupo Salinas	21
HSBC	23
Japan Airlines	23
Kidzania	22-23
Kraft Foods	23
Mc Donald's	23
Nestlé	22-23
Nissan	21
Palace Resorts	23
Pemex	23
Peugeot	21
Saab	6
T-Mobile	23
Tata Motors	21
Volkswagen	21
Wal-Mart de México	23
Wells Fargo	6
White & Case	6

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Ejército, listo para frenar atentados

La Sedena garantiza que tendrá preparadas a las fuerzas de reacción para actuar ante alguna eventualidad que ponga en riesgo al país.

Telefonía al alza; suben precios

Derivado de los nuevos impuestos, Telcel aumenta el precio del servicio de prepago en 4% en llamadas fuera de la red; mientras Movistar, en 5%.

Narcotráfico, tercer generador de ingresos en México

Varios funcionarios mexicanos y estadounidenses ven de buena forma legalizar la marihuana, pues representa más de 50% de los ingresos del narco.

Lo más leído

- ▶ SHCP anuncia alzas mensuales a gasolinas en 2010.
- ▶ DEA alerta a México sobre actos violentos contra "blancos civiles".
- ▶ Fitch degrada siete peldaños calificación de Grupo Collado.
- ▶ Pemex da fin a los Pidiregas.
- ▶ OMC baja a cero aranceles a productos mexicanos.
- ▶ Cae Carlos Beltrán Leyva, hermano de Arturo.
- ▶ Elektra reporta buen 2009, se exporta a siete países.
- ▶ Disney recibe 2010 cargado con fuerza de Marvel.
- ▶ Google entra a la batalla contra iPhone, lanza Nexus One.

Sondeo

¿Qué le pediría a los Reyes Magos para este año?

Salud	59.0%
Dinero	20.5%
Amor	9.4%
Paz	11.1%

Considera que ante el aumento al precio de los combustibles el gobierno debería...

Detener el incremento	60.2%
Seguir con alza del precio	25.7%
Regresar al costo anterior	6.4%
Realizar ajustes pequeños	7.6%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 266

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,

(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002

Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a:

Commercial Media BIZCOM

Carlos Chávez de Icaza
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
César Ortega
Director General
Samuel García
Subdirector de Información
Claudia Villegas
Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno
Director Comercial
Carlos Chávez de Icaza
Gerentes
Ethel Oropeza, Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Editor Asociado**, Marisol Rueda;
Coordinador de Diseño, Kyoshi Hayakawa; **Fotografía**, Fernando Luna;
El Semanario Sin Límites, Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales**, Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Luis Javier Solana y Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario[®]

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...



www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"



ERNESTO CORDERO
TEMPLE, NO SUMISIÓN

El año 2010 inicia con una gran incógnita en la frente una vez que el presidente Felipe Calderón designó a un nuevo secretario de Hacienda, en diciembre pasado.

El nombramiento presidencial no fue sorpresivo, pero ha dejado tras de sí una razonable estela de dudas sobre la capacidad de Ernesto Cordero Arroyo, el secretario nominado, para manejar la política económica del país precisamente en momentos de alta incertidumbre en la economía mundial y de crispación en la política interna, ante la avalancha de elecciones locales que se avecinan y la larga lista de pendientes que enfrenta un Congreso dividido.

Cordero es un desconocido para la mayoría de los economistas dentro y fuera del país, lo que ha alentado la incertidumbre acerca de su potencial en un momento complejo como éste. Su paso por el sector público ha estado marcado por vivir bajo la sombra del ahora presidente Felipe Calderón desde sus primeras labores en el Partido Acción Nacional y posteriormente en el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, en la Secretaría de Energía y luego como coordinador de Políticas Públicas en la campaña presidencial, antes de asumir por poco más de un año la Subsecretaría de Egresos en Hacienda, para luego ocupar, a partir de enero de 2008, la titularidad de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), en donde se dio a conocer como una pieza clave para el gobierno de Calderón.

Su paso por Sedesol aún debe ser analizado con detalle, aunque las cifras frías sobre el combate a la pobreza aplicadas por el gobierno federal en su primera etapa no muestran un balance favorable (véase el artículo de Oscar Vera que se publica en esta edición, página 20).

Pero quizá el mayor lastre con el que inicia Ernesto Cordero su nueva responsabilidad al frente de la política económica del país, es la crítica constante que ha recibido desde su nombramiento, de ser un personaje demasiado dependiente del Presidente de la República. Si bien es cierto que el secretario de Hacienda es un subordinado del Presidente en turno, se espera que éste tenga las credenciales, la experiencia y el carácter para fijar una distancia prudente para estar suficientemente cerca del oído presidencial, pero distante de los caprichos del poder político que coloquen en riesgo la marcha económica del país.

Es allí en donde se concentran los mayores riesgos con esta designación presidencial. Hacer política económica desde la óptica de los múltiples intereses políticos que rodean a Los Pinos—incluyendo la sucesión presidencial en 2012—es un riesgo que el país no debe correr.

En este campo Ernesto Cordero, como secretario de Hacienda, debe tener el beneficio de la duda que la tendría cualquiera que asume una posición de esta importancia, pero no por mucho tiempo.

Los próximos días, sus primeras palabras y acciones serán claves para determinar si en Hacienda hay o no un nuevo riesgo que seguir. ●





LA AGENDA

JUEVES 7 DE ENERO

- ▶ Agustín Carstens ofrece su primer discurso como gobernador de Banxico, en un seminario del ITAM.
- ▶ En EU se publica la tasa de desempleo.

VIERNES 8 DE ENERO

- ▶ El INEGI informa sobre la opinión del sector manufacturero y publica el Índice de Confianza al Consumidor a diciembre.
- ▶ Fecha límite para adquirir las bases de la licitación de la tarjeta multimodal del transporte público del DF.

LUNES 11 DE ENERO

- ▶ Comienza el registro de aspirantes para los 300 puestos vacantes en el Consejo Nacional del PAN. El 15 inicia el proceso sucesor en el PAN-DF.

MARTES 12 DE ENERO

- ▶ Se lleva a cabo la reunión extraordinaria del Consejo de Pemex para votar la propuesta que promueve la creación de la Dirección Corporativa de Tecnologías de la Información y a su eventual titular.

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ El 7 de enero comparecerán ante el Congreso los titulares de la SHCP y Sener, donde explicarán los recientes incrementos a los combustibles.
- ▶ El 8 de enero varios personajes claves estarán en el ITAM y emitirán posturas claras en torno de la crisis. Destacarán: Ernesto Cordero (SHCP), José Ángel Gurría (OCDE), Juan José Suárez Coppel (Pemex) e Ignacio Deschamps (BBVA-Bancomer).
- ▶ El 13 de enero, Banxico publicará el Informe Trimestral de Inflación.



☞ **SÓCRATES** ☜

IMCO: SE BUSCA A UN SOÑADOR

Desde hace más de un año, Roberto Newell, titular del Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), quiere dejar su puesto en ese organismo. ¿Será que se cansó de perseguir quimeras? Nadie lo sabe, es un misterio. Lo que es cierto es que en medio de la crisis, Newell se enfrentó a grandes retos porque los empresarios y hasta los funcionarios públicos acudían a ese instituto con la esperanza de encontrar soluciones a los graves rezagos que enfrenta la economía. El caso es que Newell desde hace un año tiene lista su renuncia y nada que aparece el relevo.

COFEMER: ¿FIN A LA TRAMITOLOGÍA?

Con los millones de desempleados que registra la economía, uno no se explica, mi querido filósofo, por qué una posición como la que estaba vacante en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria permaneció disponible por mucho tiempo. Desde que renunció Carlos García Fernández, en mayo pasado, propuestas iban y venían en la Secretaría de Economía y nadie se animaba a asumir el reto. ¿Será que temían aquella declaración del Presidente, cuando habló del trámite base cero y les asusta la posibilidad de perder en breve el empleo o, peor aún, de tener que cumplir el mandato del Ejecutivo? Bueno, pues el misterio se develó y el personaje que ha decidido jugarla es Alfonso Carballo. ¿Podrá con la encomienda?

SEDESOL: PASIÓN POR LA CONECTIVIDAD

El ahora titular de la Secretaría de Desarrollo Social se hizo famoso en la Secretaría de Economía por su profundo interés por la tecnología. Dicen sus ex colaboradores más cercanos que al panista Heriberto Félix, quien tuvo la responsabilidad de promover a las pequeñas y medianas empresas, le entretenía de sobremanera revisar sus e-mails, responder sus chats y revisar su Explorer, justo en medio de sesiones sobre el futuro de las PYMES. Ni hablar, hay de prioridades a prioridades. ●

☞ **LOS CARTONES DE LA SEMANA** ☜

Rapé

Inicio violento



INICIO VIOLENTO / RAPÉ

Milenio 05/01/10

rape@milenio.com

REYES / GARCI

El Financiero 05/01/10



LAS FRASES



“2010 será un buenazo para México porque además es el año de la patria.”

Felipe Calderón
Presidente de México
04/01/2010



“No tendríamos ni madre ni padre si aprobáramos el IVA (en alimentos y medicinas).”

Fernando Morales
Diputado federal del PRI
04/01/2010



CITIGROUP/BANAMEX

¿Todo sigue igual?

♦ Los días aciagos para el gigante del crédito aún no terminan. De hecho, el yugo que lo tiene atado a los designios de las autoridades de EU podría mantenerse en 2010. En contraste, su subsidiaria en México no recibiría un solo rasguño ante las controversias desatadas por su operación.



Bloomberg / Daniel Acker

El banco tripulado por Vikram Pandit mantendrá sin cambio sus operaciones en la joya de la corona: Banamex.

Citigroup respira. En EU, los bonos y compensaciones de sus ejecutivos están a salvo y sus negocios, frente a una competencia voraz, podrían dejar de estar en riesgo. En México, la joya de su corona, Banamex, sigue firme en el balance del gigante del crédito, al tiempo que las autoridades de la SHCP tendrían que pensar en revisar las reglas del juego.

La Navidad de 2009 será inolvidable para los accionistas y los ejecutivos de Citibank. A marchas forzadas y en medio de la desconfianza de los mercados, sus estrategias lograron pagar el monto del rescate a sus activos y cartera aplicado entre 2008 y 2009, lo que le permitió abandonar las restricciones contempladas en el Programa de Alivio para Activos en Problemas (TARP, por sus siglas en inglés).

Sin embargo, el monumental esfuerzo por prepagar al Departamento del Tesoro y a los contribuyentes más de 20,000 mdd, de una inyección total de 45,000 mdd, representa para Citigroup una estrepitosa caída en el valor de sus acciones y, sobre todo, una pérdida en el negocio del crédito y la banca de inversión. Pero la excepción es México y su subsidiaria Banamex que aporta ya 15% de sus utilidades y que se afianza como la joya de la corona en medio de la tormenta.

Ahora, la posibilidad para Citigroup de tener que deshacerse de uno de sus

negocios más rentables, y que se ubica en México, simplemente se esfumó. En ese contexto, no ha transcurrido ni siquiera un año que la SHCP dio a conocer su interpretación a la Ley de Instituciones de Crédito y

de Agrupaciones Financieras para que Citigroup pudiera conservar la propiedad y la administración de Banamex, a pesar del mandato de varias legislaciones del sector bancario promulgadas desde hace

14 años que señalan la prohibición de la participación de autoridades extranjeras en instituciones en el mercado nacional de la banca múltiple. Al mismo tiempo, se espera que en breve la Corte emita un fallo sobre la materia, luego de una controversia constitucional presentada por el Senado.

Así las cosas, el caso seguirá vivo para intermediarios como la aseguradora AIG, especialista en coberturas para hipotecas con operaciones en México, que junto con General Motors y Chrysler es una de las entidades que sigue bajo la tutela del Departamento del Tesoro y las autoridades financieras de EU. Además, la controversia constitucional también involucra a otros bancos extranjeros intervenidos parcialmente por sus gobiernos. ¿Podría darse una sorpresa?

Algunos expertos refieren: el expediente en torno de Citibank se irá desinflando en la medida en que los prepagos se vayan presentando. Por ello, expertos como Vicente Corta, del despacho White & Case, consideran que los legisladores tendrían que haberse ocupado desde otro ángulo del fenómeno regulatorio que generó la crisis de la banca internacional.

A juicio del experto resulta mucho más relevante revisar, más allá de la legalidad o no en la interpretación administrativa de una legislación, cuál es la situación actual del mercado crediticio y si bajo esta circunstancia, o cualquier otra, la conformación del sector bancario está operando en beneficio de la economía nacional. ●

Por Claudia Villegas

UN REGRESO DESANGELADO

Al principio de diciembre de 2009 corrió como pólvora la versión de que Citigroup aceleraría la estrategia de prepagos para dejar la tutela del Departamento del Tesoro. Ello provocó que aumentara el valor de sus acciones, sin embargo el regreso del gigante herido a los mercados de capitales provocó desazón y un mal sabor de boca entre los inversionistas.

Cuando Citigroup estableció en 3.15 dólares el precio de los títulos en la primera fase de las emisiones de capital y deuda para reunir más de 20,000 mdd correspondientes a la participación del gobierno de EU en su capital, Citigroup provocó que el Departamento del Tesoro estuviera a punto de registrar una pérdida de al menos 770 mdd, dice un analista que sigue el comportamiento de esta acción. La negativa del Tesoro a colocar en el mismo momento las acciones que mantenía en el capital del banco—poco más de 34%—confirmó la diferencia de criterios en torno al valor de las acciones. Después, Citigroup culpó a las autoridades financieras de ese país de permitir que Wells Fargo colocara antes y redujera el apetito por sus títulos. Una guerra de acusaciones.

El experto consultado en México recuerda que al concretar el Departamento del Tesoro la conversión de acciones, como parte de la capitalización, las autoridades del gobierno de EU tomaron como valor para esta operación un precio de 3.25 dólares. ¿Cómo pretendía entonces Citigroup iniciar su regreso a los mercados de valores fijando el precio 3% abajo del comprometido con el Tesoro y la Fed?, se pregunta el analista.

Algo más: respecto al cierre del miércoles anterior a la oferta la diferencia del precio fijado y que prevalecía en el mercado (3.50 dólares) era de 10%. Fue así que el mercado se preguntó por qué apenas unos días antes de la oferta, el CEO de Citi compró más de 107,000 acciones a un precio de 3.91 dólares. ¿Qué expectativas tenía el CEO en relación con los resultados de la oferta?

Para ese momento, Citi ya había anunciado su intención de prepagar al Departamento del Tesoro que mantenía 34% del capital de Citigroup y que ahora se ha visto diluido. Vikram Pandit perdió así al menos 19%, mientras el Departamento del Tesoro decidió no vender sus acciones.



Letizia Bonifaz Alonso, consejera Jurídica y de servicios legales del Gobierno del Distrito Federal (GDF), tiene una papa caliente sobre su escritorio. Ésta se traduce en una iniciativa de ley que próximamente estará sobre los terrenos de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) y, a grandes rasgos, pretende: permitir la operación masiva de changarros, bajo la tesis de que el impacto de la crisis económica ha sido implacable y los capitalinos requieren de un mecanismo que les permita aumentar sus ingresos sea como sea.

Técnicamente, la iniciativa —que ubicaría a la Ciudad de México en el reino de la informalidad— llevaría por nombre “Programa de economía de subsistencia” y buscaría legalizar los establecimientos irregulares que desde tiempo atrás han surgido por la crisis y los que pudieran generarse en el curso de 2010.

Bajo la óptica de la administración de Marcelo Ebrard, un proyecto de ley de este calibre tiene un entorno propicio para su puesta en marcha pues su referente son los indicadores del INEGI que, en resumidas cuentas, proyectan que el desempleo y la informalidad seguirán siendo factores clave en los siguientes 12 meses. Al mismo tiempo, y tomando como base cifras proporcionadas por la Secretaría de Desarrollo Económico del propio gobierno capitalino, se calcula que de las 340,000 empresas existentes en la capital, 30% opera en una situación de irregularidad ya que no cumple con alguno de los más de 90 trámites y requisitos.

Bajo el argumento de que la crisis y el desempleo no ofrecerán tregua, el inquilino del Palacio del Ayuntamiento está puliendo los detalles de este “Programa de economía de subsistencia”. En entrevista, Leticia Bonifaz sostiene: “tenemos que atender la realidad que se está dando, lo que significa promover que las familias puedan tener un negocio de supervivencia”.

De esta manera, el gobierno dice que la apuesta es dotar de certidumbre jurídica a los negocios que se han establecido en los garajes de las casas. Es decir, legalizar la changarrización que, según sus datos, se concentran en las delegaciones Benito Juárez, Iztacalco, Azcapotzalco y Xochimilco.

¿De cuántos negocios informales se está hablando? La consejera jurídica y de servicios legales del GDF responde: “No tenemos un estimado, porque quienes han ido por el camino de buscar que la autoridad lo sepa, son distintos a los que dicen: abro y me la rifo y, si me clausuran, pues cierro, pero de entrada me aviento.”

Así, lo único que tienen a la mano las autoridades son datos sueltos, que por ejemplo presumen que en la actualidad hay más de 370,000 desempleados, cuyo promedio de edad oscila entre 18 y 36 años.

En tanto, en la ALDF ya se prepara



Cuartoscuro / Sáshenka Gutierrez

El Jefe de Gobierno del DF alista un ajuste en la Ley de Establecimientos Mercantiles. La ALDF pronto recibirá la iniciativa.

DF

El reino de los changarros

◆ Marcelo Ebrard, para reactivar la economía y espantar el desempleo, tiene un plan: cobijar el comercio irregular. ¿Lo hará en el marco de la ley y para formalizar a los informales?

ran para recibir esta iniciativa. Federico Manzo, diputado del PAN, afirma que en el seno de este recinto se percibe un ambiente favorable para ésta, sobre todo porque el PRD es la fuerza mayoritaria, sin embargo considera que esta medida es como un monstruo de mil cabezas, ya que propicia la informalidad y, al mismo tiempo, la corrupción. Y así lo dice: “estamos

ante una propuesta de economía de guerra propuesta por el gobierno, en la que sólo se contempla que haya un aviso, similar a la licencia de construcción modificada en 2004 en la que solamente hay un aviso y no un permiso, lo cual propiciará de igual manera mayor corrupción”.

Letizia Bonifaz rechaza esta posición y perjura que se trata de una

medida perfectamente planeada y que está dirigida a formalizar las fondas de comida, los cafés internet, las tiendas improvisadas, es decir, las actividades mercantiles de bajo impacto. Una cosa importante: el programa no está dirigido a cobrar impuestos, sino a generar una política pública que permita abrir negocios de todo tipo en un santiamén. “Pretendemos que esto sea familiar y que tenga la intención de generar recursos para esas personas, sin que afecte el uso del suelo. ¿Por qué regularlos? Para que no sean sujetos ni de clausura ni de extorsión”.

La ALDF recibirá la propuesta. Los partidos preparan sus argumentos para empujar o frenar este proyecto. En ese sentido, Federico Manzo, del PAN, adelanta que habrá resistencias ya que no es posible construir medidas que aticen la informalidad, así sea en tiempos de crisis.

El debate es inminente, pero cualquiera que sea su desenlace hay un asunto no negociable: permitir cualquier actividad en el marco de la ley y, en todo caso, formalizar a los informales. ●

Por Hugo Hernández

LAS FACILIDADES

Actualmente, para abrir un negocio en la Ciudad de México se requieren 17 requisitos, y con la propuesta del gobierno de Marcelo Ebrard se reducirían a ocho o nueve. Además, con el sistema vigente, el particular debe obtener una licencia de funcionamiento que le autorice operar un establecimiento mercantil y esto puede tardar de 15 a 30 días hábiles, y con la iniciativa el particular no tendría que obtener una licencia pues sólo tendría que ingresar a un sistema informático y emitir un aviso de inicio de operaciones.

Así, el usuario, de “buena fe” y de forma electrónica, otorgaría nombre, domicilio, ubicación del giro, el aforo y la superficie del establecimiento; por otro lado, informará el uso de suelo de su inmueble ante la Secretaría de Desarrollo Urbano. De manera automática, el sistema le generaría un acuse de recibo, con firma electrónica y el establecimiento podría empezar operaciones.

Finalmente, la propuesta establece duras penas al particular que no diga la verdad y se le impondría una multa, que oscilaría entre 10,000 y 37,000 pesos.



DE UN VISTAZO

Cofetel: Ahí viene la sucesión

El cierre del año de 2009 no fue precisamente una Nochebuena para el actual presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), Héctor Osuna. Y 2010 tampoco luce prometedor para quien es visto por el círculo rojo como un funcionario capturado por los grupos de interés. Conforme avancen los primeros meses del año, se calentará la fiebre por la sucesión en este órgano que por su naturaleza debe ser autónomo. ¿Hacia dónde se podrían cargar los dados? La moneda aún no ha sido echada, pero en el ambiente gravitarán tres lecturas: la eventual reelección de Osuna, su salida y el debate en torno de la independencia que debe tener una cartera clave para el desarrollo del país. Por lo pronto, y si la segunda opción toma pies y cabeza, ya se perfilan como posibles sucesores dos colegas de Osuna: Rafael del Villar y Gonzalo Martínez Pous, quienes tras un áspero camino llegaron a la Cofetel en septiembre de 2008, provenientes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



Cuartoscuro / Isaac Esquivel

Senado: Reforma a quirófano

En la Casona de Xicoténcatl, en tanto, el staff de Manlio Fabio Beltrones inicia los trabajos para administrar un tema que el senador ha predicado desde mucho tiempo atrás y que ahora es considerado como uno de los dardos del Presidente de la República para dar el golpe de timón que tanto se necesita: la reforma política. Quienes están cerca del *think tank* del senador manifiestan que esta iniciativa se cocina a fuego lento y en febrero iniciarán las discusiones para alcanzar acuerdos, sin embargo proyectan que la apuesta calderonista sufrirá una cirugía mayor. En otras palabras, se dice que la reforma política que pudiera cocinarse, si los humores partidistas lo permiten, no será una calca de la propuesta de Felipe Calderón, sino en todo caso una invención de Manlio Fabio Beltrones y sus seguidores. Bajo este panorama, no hay grandes esperanzas para la propuesta oficial y las tendencias marcan que la voz cantante,

como de costumbre, aterrizará en los márgenes del tricolor.

Presidencia: ¿Y la austeridad?

Al tiempo que la marabunta de críticas por los incrementos de precios se multiplicará por doquier, comienza la cuenta regresiva para que el gobierno federal anuncie su estrategia para reducir su gasto corriente. Según los cálculos, el calderonismo tiene que dar cuentas ya de su compromiso para predicar la austeridad y ofrecer datos duros que permitan dilucidar cómo lo hará, ya que así podría desinflar en alguna medida los ataques que está recibiendo por la lluvia de impuestos y alzas. Como sea, y en el marco del Programa Nacional de Reducción de Gasto Público, decretado en el Paquete Económico 2010, el gobierno federal tiene hasta el 15 de marzo para presentar el programa de reducción trienal del gasto. Lo único que hasta el momento se presume es que el millonario paquete presupuestal para este año —que

supera los 3,000 mdp— sí contará con una reducción en el gasto administrativo y continuará con la política de cero incrementos en remuneraciones de enlaces, mandos medios y superiores de la administración pública.

Consar: Cambio de mandos

Moisés Schwartz ya emprendió el vuelo rumbo al FMI y la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro (Consar) ya espera a su nuevo titular. Él es Pedro Ordorica Leñero, quien asumirá el cargo el próximo 16 de enero con una lista de asuntos que resultan ser de obvia y urgente resolución. De esta manera, el reto del nuevo coronel de la Consar es fortalecer el papel del sistema de ahorro para el retiro como catapulta para financiar el desarrollo del país y garantizar su funcionamiento en beneficio de sus participantes. El desafío, a simple vista, no será cosa de niños, toda vez que en el entorno gira la disminución de las comisiones de las Afores, así como la reducción del mercado a raíz de

la salida de algunos jugadores, lo que sienta las condiciones de un mercado menos competido por la falta de crecimiento de la masa de asalariados. En ese tono, Pedro Ordorica maniobrá bajo un contexto que podría afectar la rentabilidad del sector. Así, sus pasos serán decisivos.

Aduanas: ¿Guerra sin fin?

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) tiene un propósito: seguir con lupa todos los movimientos que se registran al interior de las computas de la nación, las aduanas. La razón que lo lleva a concentrarse en esta encomienda es plausible, pero por las viejas experiencias se antoja como un simple sueño: acabar con la corrupción. Al margen de esta situación, este brazo de la SHCP pretende establecer una operación que le permita sepultar los viejos tragos amargos de anteriores estrategias, como aquella de agosto de 2009 cuando se contrató a 1,400 oficiales de comercio exterior que poco después fueron tentados por la corrupción y terminaron con los buenos propósitos del Plan de Modernización de Aduanas 2007-2012. Para reescribir la historia, ahora, el SAT afina los términos de un nuevo plan que no sólo contemple un cosmético cambio de personal, sino que estudie las condiciones y términos del trabajo aduanal. La proeza empieza a aterrizar.

ISSSTE: Renuncia inminente

El movimiento en las oficinas ubicadas en la avenida Plaza de la República, en el centro de la Ciudad de México, es agitado. Allí se alberga la sede central del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), donde buena parte de sus empleados ha recibido la instrucción de acelerar el paso y no dejar pendientes. De hecho, para muchos las vacaciones de fin de año fueron canceladas. Una poderosa razón mantiene a la burocracia del ISSSTE en trabajos forzados: la inminente salida de Miguel Ángel Yunes, quien ya hace maletas para regresar a su tierra natal, Veracruz, y contender por la gubernatura que hoy está en manos de Fidel Herrera. Así las cosas, uno de los próximos movimientos en el gobierno federal será inspirado por un franco cálculo político-electoral, ya que Yunes tiene que prepararse para enarbolar la candidatura del Partido Nueva Alianza, propiedad de su vieja amiga Elba Esther, con miras a las elecciones del 5 de septiembre.

PAN: El próximo round

El panismo, todavía adolorido por los descabros que sufrió en 2009, anda en la búsqueda de mejores tiempos. En ese marco, se apresta para llevar a cabo un proceso interno de suma relevancia y que impactará en un bastión que no ha podido madurar. En los próximos días, el PAN cambiará de nomenclatura en la Ciudad de México y, a partir de ello, iniciará los trabajos para tratar de multiplicar su influencia en una metrópoli que lo sigue observando como una opción lejana a sus intereses. La elección para conocer al político que tomará la estafeta de Mariana Gómez del Campo iniciará el 15 de enero, cuando se cumpla el plazo para las inscripciones al cargo. Hasta el momento, sólo Obdulio Ávila ha presentado su candidatura oficial y se espera que en cualquier momento aparezcan más nombres que le hagan sombra (o sepulcrales) la candidatura del ex candidato a la jefatura delegacional de Coyoacán. El nombre del ungido se conocerá hacia fines del presente mes.

PRD: El harakiri

Los perredistas traen el alma revuelta. Luego de su último congreso nacional, Jesús Ortega y compañía tienen claro que lo que llaman "refundación" es la única carta que tienen para salir del ostracismo, sin embargo consideran que cualquier medida extrema que apliquen podría generar una fractura interna de impredecibles consecuencias. De esta manera, en el búnker del PRD ocurre una lucha de fuerzas que se puede explicar de la siguiente manera: buena parte de la militancia considera que llegó la hora de acelerar los tiempos para llevar a cabo las modificaciones acordadas en su última cumbre, pero ello significaría aterrizar la posibilidad de establecer alianzas con sus "acérrimos rivales", PRI y PAN, y una cosa todavía más filosa que radica en definir el papel de AMLO en la toma de decisiones. Por esta

Congreso: Los primeros rasguños

La Comisión Permanente del Congreso de la Unión está, metafóricamente, apretando los dientes y levantando las cejas ante los recientes aumentos que se han registrado en diversos productos y servicios, mismos que han generado cierta repulsa en la ciudadanía. Un tema está motivando la furia de los legisladores: las alzas en los combustibles, que sin duda provocarán un incremento en la inflación. Por esta razón, un núcleo conformado por senadores y diputados –azuzados principalmente por los legisladores del PRD– exigen la comparecencia de los funcionarios públicos que conocen los términos de la maniobra oficial y que, en su opinión, deben dar cuentas de por qué subir precios en tiempos de vacas flacas. Bajo esta consigna, en los próximos días se darían los primeros escauceos de 2010 entre el Congreso y la administración calderonista pues se alista la comparecencia de Ernesto Cordero (SHCP) y de Georgina Kessel (Sener) el 7 de enero ante la III Comisión Permanente.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

razón, el perredismo reconoce que en 2010 podría continuar la cena de negros entre sus filas, lo que consecuentemente sería una mala noticia para la izquierda mexicana.

PRI: A calentar motores

Finalmente, en las oficinas de Insurgentes Centro, donde se aloja el CEN comandado por Beatriz Paredes, hay un derroche de algarabía por los días que se aproximan. Sí, 2010 es un año caliente, electoralmente hablando, pues habrá 14 elecciones estatales

y, de esta cifra, ocho serán para elegir al nuevo gobernador. Según los pronósticos, el PRI se perfila como el gran ganador de estas batallas. Sin embargo, para quienes gustan estudiar con lupa los fenómenos políticos, los verdaderos triunfadores de este año serán los gobernadores, no Manlio Fabio Beltrones ni Beatriz Paredes, sino los personajes que ya se conciben como los nuevos virreyes de la nación. Con nombre y apellido, se dice que Enrique Peña Nieto (Estado de México) y Fidel Herrera (Veracruz) serán

los protagonistas, ya que el primero realizará un curioso sistema de propaganda para apoyar a los candidatos del PRI y el segundo refrendará su poder en la plaza que hoy gobierna. El calendario electoral proyecta que el 4 de julio ocurrirá la jornada más intensa, pues las urnas aparecerán en Oaxaca, Durango, Aguascalientes, Zacatecas, Chihuahua, Baja California. Además, destacan las del 16 de mayo en Yucatán, el 5 de septiembre en Veracruz, el 3 de octubre en Chiapas y el 10 en Sinaloa. ●



CONTACTO EN WASHINGTON



¿COLABORACIÓN O SUBORDINACIÓN?

Dolia Estévez

La insistencia de Felipe Calderón para que Washington asuma su responsabilidad en la “guerra” contra el narcotráfico trajo como consecuencia un mayor protagonismo de las agencias policíacas y de

inteligencia estadounidenses en territorio nacional. En el caso de la DEA, su presencia no es nueva ni trivial. Dos ejemplos emblemáticos vienen al caso: el operativo que dirigió *in situ* para arrestar al padre fundador de los cárteles mexicanos, Miguel Ángel Félix Gallardo, en 1989 y el interrogatorio de Juan García Ábrego que condujo en 1996 en preparación a la “repatriación” a EU del otrora jefe del cártel del Golfo. Aún así, la estrecha colaboración, particularmente en temas de inteligencia operacional, no había alcanzado los niveles que hoy vemos.

El espectacular golpe contra Arturo Beltrán Leyva el mes pasado, con el que Calderón se anotó una inusual victoria, no hubiera sido posible sin los buenos oficios de la DEA, la cual corroboró en Washington que había aportado la inteligencia que permitió emboscarlo y ejecutarlo en Cuernavaca. La DEA no informó, sin embargo, si la inteligencia provino de fuentes humanas (informantes) o de señales electrónicas captadas por los satélites de la Agencia Nacional de Seguridad del Pentágono.

La expansión de las capacidades de la DEA (...) coincide con informes de la embajada de EU de que este año empezará a operar en la capital mexicana, en un lugar secreto, un nuevo equipo bilateral de inteligencia.

Luego de la muerte de Beltrán Leyva, Anthony Placido, director de Inteligencia de la DEA, previó que *El Jefe de Jefes* sería sustituido por uno de sus hermanos, Alfredo o Carlos (este último, arrestado en Año Nuevo). Placido reveló que la DEA tiene información que indica que Alfredo planea fugarse del reclusorio de alta seguridad en que se halla, lo que aparentemente dio lugar al endurecimiento de las medidas de seguridad en torno al capo.

La expansión de las capacidades de la DEA, agencia clave en la instrumentación del multimillonario paquete de ayuda estadounidense conocido como Iniciativa Mérida, coincide con informes de la embajada de EU de que este año empezará a operar en la capital mexicana, en un lugar secreto, un nuevo equipo bilateral de inteligencia. De acuerdo con algunos especialistas, el grupo mexicano-estadounidense será modelado en el famoso “bloque de búsqueda” formado por militares colombianos y comandos estadounidenses entrenados en ataques quirúrgicos (Delta y SEALs), que aniquiló a los grandes cárteles del país andino. En 1993, el “bloque de búsqueda” dio con el paradero de Pablo Escobar en Medellín, donde fue acibillado bajo el fuego de equipos bilaterales colombiano-estadounidenses.

Mucho se habla de las similitudes entre la Colombia de los 1980 y el México de hoy. La colombianización de México, sin embargo, no sólo radica en la analogía de las tácticas que usan los cárteles –atacar blancos civiles y asesinar periodistas– sino también de las características de la colaboración que México está aceptando de EU.

ERROR CONCEPTUAL

La “guerra contra el narcotráfico” que libra Calderón adolece del mismo error conceptual que la “guerra contra el terrorismo” de George W. Bush: las guerras se libran contra Estados o grupos subversivos, no contra una actividad comercial, por más delictiva que sea, o una táctica, por más condenable que sea. Por algo será que Bush fracasó y que Calderón corre la misma suerte. Mientras que Barack Obama se esfuerza en rectificar la mal concebida estrategia de su antecesor, cuidándose de no hablar de “guerra contra el terrorismo” sino a Al-Qaeda, Calderón sigue con su retórica bélica, aún cuando desde el primer día se le dijo que las guerras ameritan la anuencia del Poder Legislativo. Además de ilegítima, la “guerra” de Calderón es inconstitucional.

¿Habrá marcha atrás en 2010? Tres días antes de finalizar 2009, *The Washington Post* reveló que luego de una “profunda revisión sobre la ocupación militar” de Ciudad Juárez, funcionarios mexicanos no identificados, concluyeron que la militarización de la ciudad fronteriza no logró controlar la violencia y la delincuencia. El retiro de tropas, sin embargo, representaría un monumental fracaso para Calderón, hombre temperamental y obstinado, a quien no se le conoce la virtud de reconocer errores. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: ¿Victoria ganada?

Hay fiesta en la Casa Blanca por un motivo que no es de poca monta: la inminente aprobación del seguro médico, la gran apuesta de Barack Obama en el primer tramo de su administración. De acuerdo con las inercias que se manifiestan desde el Capitolio, el Partido Demócrata –aliado a Barack Obama– ya tiene prácticamente encorchetado el Medicaid y, con éste, el presidente de EU ejecutaría una jugada de tres bandas pues alcanzaría una gran victoria política, recuperaría votos de quienes perdieron la fe ante su desempeño y sentaría las bases para una revolución en el sistema sanitario de EU. En estos momentos, se sabe que los demócratas asentados en la Cámara de Representantes y en el Senado de EU han sostenido encuentros para armonizar posiciones y cocinar el seguro médico ideal para su promulgación. Así las cosas, el 19 de enero se cumple la fecha fatal para que Obama firme el proyecto más importante que ha impulsado la presente administración.

EU: Bernanke en la palestra

Ben Shalom Bernanke, el hombre fuerte de la Reserva Federal de EU, es motivo de discordia en el Congreso. En breve, los legisladores discutirán su permanencia o salida de la Fed. ¿Qué suerte correrá Ben Bernanke? Un núcleo del círculo rojo sostiene que su actuación en la Fed es de claroscuro, ya que ha tenido la pericia para tripular el barco pero no ha sido lo suficientemente capaz para detener el mal horizonte, que podría dar paso a una nueva tormenta económica. Bajo estas circunstancias, se espera un crudo debate en el Senado de EU para definir su suerte. De antemano, nadie descarta que un núcleo del Partido Republicano truene contra el sucesor de Alan Greenspan, sin embargo los momios apuntan a que su proceso de reelección entrará con calzador, pero finalmente prosperará. Será entre el 19 y el 31 de enero cuando se decida el futuro de Bernanke, quien concluye su mandato el 1 de febrero. En todo caso, esta historia podría prolongarse unos días, pues los esfuerzos legislativos estarán concentrados en el Medicaid.

GM: Saab en vilo

La industria sobre ruedas podría escribir un negro capítulo en su historia este 7 de enero. Específicamente, Detroit definirá si la crisis económica es un pasado que ya quiere olvidar o si ésta aún es una pesadilla que no termina. Este día se cumple la fecha límite para saber el futuro de la firma Saab, luego de que General Motors advir-



AL: El año de la centroizquierda o la derecha

Durante los próximos 12 meses habrá una lucha ideológica entre dos corrientes que quieren mandar en América Latina (AL). Esta cruda batalla será entre la centroizquierda y la derecha a secas, y se manifestará en Costa Rica, Colombia, Brasil y Chile. El calendario se presentará de la siguiente manera: el 17 de enero se llevará a cabo la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Chile, donde se prevé que el conservador Sebastián Piñera doblegue a Eduardo Frei; el 7 de febrero, Costa Rica acudirá a las urnas y los pronósticos perfilan como la opción ganadora a la oficialista Laura Chinchilla (fiel a la causa liberal), dejando atrás a sus rivales Otto Guevara y a Ottón Solís; el 30 de mayo, Colombia arderá políticamente pues se espera que Álvaro Uribe someta a consideración de los ciudadanos su reelección para un tercer periodo; finalmente, en diciembre, los reflectores estarán depositados en Brasil, donde no se sabe aún qué pasos tomará Luiz Inácio Lula da Silva.



Bloomberg / Daniel Barry

tió que el plazo se cumple y si no hay interesados en adquirir esta marca tendrá que parar sus líneas de producción. Los pronósticos son reservados, aunque el expediente señala dos negociaciones fallidas con la sueca Koenigsegg y la holandesa Spyker. No obstante, esta última podría ser la salvación de Saab, ya que pese haber anunciado hace unos días el rompimiento de las pláticas, ha mostrado de nuevo su interés por hacerse de esta división de la multinacional automovilística. En juego no sólo estará el destino de la marca, sino también el de unas 3,500 personas que tienen en Saab su fuente de trabajo.

Honduras: Cambio sobre alfileres

En este país centroamericano ocurre una paradoja. Allí se alista una ceremonia política en la que se desbordarán aplausos y se predicará un discurso que llamará a la reconciliación nacional, pero que también dejará la sensación de que la democracia es una quimera. El 27 de enero, Porfirio Lobo jurará como presidente de Honduras y, sin embargo, su asunción no será un buen presagio, sobre todo porque la bitácora de asuntos de gran calado que tendrá que resolver no depende de buenas intenciones. De entrada, Porfirio Lobo deberá aminorar la percepción del golpe de Estado y reiterar que su

gobierno es legítimo, con lo que lograría darle al país centroamericano cierta tranquilidad; después, enfrentará la incertidumbre económica y tendrá que evitar que la moneda nacional se devalúe y afecte más a la de por sí dañada población. Algo más: deberá dar la cara a la comunidad internacional, entre cuyas demandas se encuentran la integración del gobierno de reconciliación.

UE: Es el turno de España

José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del gobierno de España, está recibiendo en estos días más dosis de maquillaje

pues desde el pasado 1 de enero y hasta el último día de junio fungirá como el presidente de turno de la Unión Europea (UE). Su estancia en este cargo no será nada tersa e, inicialmente, encabezará un liderazgo que algunos llaman como "hidra", que se traduce en una especie de copresidencia tras la llegada de dos nuevos cargos institucionales al bloque de los Veintisiete, que serán ocupados por Herman van Rompuy (presidente permanente de la UE) y Catherine Ashton (alto representante de Política Exterior de la UE). Asimismo, la entrada en vigor del Tratado de Lisboa representará una de las actividades más arduas para el gobierno español, debido a que se le exigirá que desarrolle todo el potencial de dicho convenio. Todo esto ocurrirá al tiempo que España lucha por dejar atrás los estragos de la crisis mundial y parar su hoy maltratada tasa de empleo.

Irán: Diferendo para rato

En Medio Oriente, la buena voluntad salió por algún lado y no se sabe para cuándo volverá. La controversia nuclear con Irán, de hecho, se perfila como uno de los asuntos que difícilmente llegará a buen puerto, por lo menos en el primer trimestre de 2010. El gobierno de Mahmud Ahmadineyad ha dejado en claro que no obedecerá plazos de nadie para terminar con sus programas de enriquecimiento de uranio. De inicio, en enero se aleja la posibilidad de alcanzar un punto de equilibrio en torno del programa nuclear iraní, ya que la confrontación entre la comunidad internacional e Irán no da muestras de mediación sobre la propuesta de la Agencia Internacional de Energía Atómica (AIEA) para regular esta actividad. Por el contrario, la apuesta de que el país islámico siga manejando dicho material y se prepare a almacenar armas nucleares mantiene en suspenso a más de uno. Así, el Consejo de Seguridad de la ONU seguirá funcionando como el espacio para resolver un viejo conflicto. ●

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER

www.elsemanario.com.mx





EL FONDO DE 2009 Y LA FORMA DE 2010

Édgar Amador

¿Qué nos espera después de la borrasca económica de 2009? Un año de recuperación estadística. La economía, después de haber caído

un estrepitoso 7.0-7.5% en 2009, deberá recuperarse de manera tímida en 2010, básicamente por el artificio de la bajísima base de comparación.

Como lo hemos dicho aquí, el PIB en 2010 va a crecer incluso por encima de lo que esperan los economistas y el gobierno. Yo esperararía que el PIB crezca 4.0% en 2010, por encima del 3.0% pronosticado por el consenso. Pero no es que esté demasiado optimista; es que nos fue tan tristemente mal en 2009, que cualquier recuperación modesta va a parecer un portento.

De hecho éste será un sexenio perdido en materia económica, pues el nivel real de producto que teníamos en 2008 se va a recuperar sólo hasta 2012. Si bien nos va.

Imagínense la cifra que va a publicar el INEGI para el segundo trimestre del año 2010, cuando el PIB va a compararse contra una caída monstruosa, de 10.3% sufrida en 2009. La cifra seguramente, ayudada además por el efecto favorable de la Semana Santa, va a mostrar un crecimiento económico cercano a 6-7%, el más elevado en al menos 15 años.

No sé si fue plan con maña, pero al poner a Ernesto Cordero en Hacienda, Felipe Calderón podría estar haciendo una jugada brillante: defenestrar a Agustín Carstens, políticamente inane y financieramente desgastado, y poner a su poco experto colaborador al frente de la difícil cartera hacendaria, implicará que, sin mover un dedo, Ernesto Cordero podría estar presidiendo en la primavera de 2010 la mayor tasa de crecimiento de la economía mexicana en más de una década.

Poco importa que tal explosivo crecimiento venga de un mero truco estadístico. En estadística la forma no es el fondo. Pero en la política sí lo es. Y lo será más en 2010.

Bajo la forma del mayor crecimiento económico en 15 años que veremos en la primavera de 2010, se encontrará de fondo la apuesta de Felipe Calderón de lograr lo que en estas fechas parece imposible: derrotar a Enrique Peña Nieto en las urnas en 2012, impulsando a su delfín, Ernesto Cordero.

Ya ha comenzado a hacerlo: los 10 puntos de la reforma política fueron una bola rápida lanzada por Calderón y abanicada por sus principales rivales políticos, quienes reaccionaron de manera tardía y torpe. Tanto el PRI como

el PRD se vieron completamente rebasados por la amplia iniciativa calderonista, y sólo acertaron a balbucear, como lo hizo el gobernador del Estado de México, algo en contra de la reelección, y algunas reformas (tal como la confirmación del gabinete y la acotación de la Presidencia) que, en su caso, complementan, pero no excluyen el decálogo presentado.

Peor aún, la escaramuza del PRI diciendo que el Congreso debe confirmar el gabinete y que se debe acotar el poder presidencial aqueja lo que en economía se llama "inconsistencia intertemporal", que básicamente significa que lo que parece bueno hoy no necesariamente será bueno mañana: ¿o acaso querría el PRI acotar hoy la misma Presidencia que quiere ganar en 2012?

El efecto de la propuesta reforma política calderonista ha sido tal que el gobernador Peña Nieto se ha visto forzado a usar su as bajo la manga: su próximo matrimonio, el cual guardaba quizá para una mejor ocasión política.

El anuncio de su boda en el Vaticano, criticado por políticos del mismo PRI como María de los Ángeles Moreno, puede ser la respuesta civil a la reforma política de Calderón.

Pero yo que el PRI estaría preocupado.

Recuerden, la forma es el fondo en esto de la política, y volviendo a recordar a Borges y su famosa: "la democracia es un abuso de la estadística", la política es también un abuso de la estadística.

No está de más recordar entonces que en 2012, y como van las cosas,

los electores volverán a votar una vez más, tal y como lo hicieron en el verano de 2009, con los bolsillos, y la agenda económica será la prioritaria para los votantes.

Si lo anterior se sostiene: todo el viento que Felipe Calderón y el PAN tuvieron en contra en 2009, lo van a tener a favor en 2010. Aunque no quieran. La caída fue tan brutal en 2009, que las cifras que veremos en 2010 serán, en algunos trimestres, espectaculares y útiles para presumirlos políticamente.

Poco importa que el crecimiento espectacular que van a presumir en la primavera de 2010 sea pura forma, ellos aprendieron también que en la política, y como lo dijo un político (priísta por cierto), a diferencia de la estadística, la forma es fondo, sobre todo una vez que, al menos en lo que la economía respecta, tocamos fondo. ●



"El PIB en 2010 va a crecer incluso por encima de lo que esperan los economistas y el gobierno. Yo esperararía que el PIB crezca 4.0% en 2010, por encima del 3.0% pronosticado por el consenso."



Intercambie opiniones en el blog: amador.elsemanario.com.mx



DISPOSITIVOS MÓVILES

Conexión clave para México



Bloomberg / Chris Ratcliffe

♦ La comunicación inalámbrica se ha convertido en un valioso instrumento para mejorar las condiciones de vida de pueblos enteros. México, sin embargo, camina a paso lento hacia esta revolución debido a barreras regulatorias, económicas y culturales.

Hace sólo pocos años los habitantes de la región nigeriana de Pampaida, en el estado de Kaduna, no imaginaban que podían aspirar a un desarrollo económico, educativo y salubre. Mucho menos sospechaban que ello sería posible gracias a los avances tecnológicos que en 155 años ha experimentado el prodigioso invento del italiano Antonio Meucci. Desde hace un trienio la telefonía celular y la conectividad a internet han sido las armas de un pueblo de 15,000 habitantes en su lucha por dejar atrás la pobreza extrema.

Sus logros son parte de los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en los que, entre otros, se asienta que los gobiernos del mundo y la iniciativa privada

deben velar por el aprovechamiento de los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Kaduna pertenece a las 14 comunidades africanas incluidas en el proyecto Millennium Villages, impulsado primordialmente por el Earth Institute de la Universidad de Columbia, la ONU, el operador Zain y la empresa de telefonía móvil Ericsson, para proveer a poblaciones rurales de comunicaciones móviles y acceso a internet con un único objetivo: mejorar sus condiciones de vida

En sólo tres años, el desarrollo de la comunicación inalámbrica ha posibilitado el empoderamiento de esas sociedades y su crecimiento económico. Si hoy se midiera en Pampaida, como en Bután, el índice de Felicidad

Interior Bruta, los niveles serían sin duda mucho más altos que nunca antes.

Sólo en el primer año de la implementación del programa, el intercambio de información agrícola gracias a la conectividad permitió que se cuadruplicara la cosecha de maíz y se mejoraran las variedades de algunas semillas sembradas en esa región.

La comunicación a través de mensajes de texto, además, posibilitó que los trabajadores de la salud y la comunidad iniciaran un permanente contacto en casos de emergencias médicas y facilitó el manejo de datos económicos y la generación de negocios entre pequeños comerciantes.

El caso de Pampaida es sólo un ejemplo del poder que el desa-

rrrollo tecnológico de los dispositivos móviles y las aplicaciones web para ellos ofrece a los ciudadanos y del importante impulso que suscita en la economía de una población. Es, además, un indicio de las revoluciones sociales que, incentivadas por estas tecnologías, aún están por venir.

“Los dispositivos móviles han sido uno de los parteaguas más importantes en el mundo empresarial o mercantil y en nuestra estructura social. Su nivel de penetración ha sido responsable de un cambio sustancial y una transformación interna en la conducta de la gente”, afirma Oscar Kauffman, ex director general de Nokia Siemens Networks México.

Nacer conectado a la red marca hoy una clara diferencia de desarrollo con respecto a quienes nacen desconectados. “Así como hace 40 años ser analfabeto era muy malo, actualmente ser analfabeto tecnológico es igual de malo: te saca de una dinámica nacional y mundial. Se trata de



Bloomberg / Jason Alden

El desarrollo de los dispositivos móviles y la conectividad a internet encabezan grandes cambios sociales y económicos.

“Una parte importante es el desarrollo de la tecnología propia para que precisamente los ciudadanos y el sector productivo del país puedan aprovechar más la tecnología de la información.”

una división social importante que causa una brecha tecnológica y social gigante”, señala Gustavo Cantú, vicepresidente corporativo de Nextel México.

Ahora, millones de personas en el planeta no sólo padecen pobreza alimentaria, también sufren de una miseria tecnológica que los aleja aún más del mundo desarrollado, la globalización y la posibilidad de aspirar a una mejor vida.

Y es que es justamente a través de la conectividad que el planeta ha terminado de convertirse en una aldea global. La comunicación inalámbrica instantánea ha roto tajantemente con las fronteras aún entre las antípodas.

Cuando alguien escribe desde Estocolmo una receta para preparar gravlax o un hidalguese narra su viaje por las playas de Oaxaca a sus amigos de Austin, Texas, burla los límites geográficos y rompe con otras historias protagonizadas por los grandes navíos de vela, buques de vapor, trenes eléctricos y aviones supersónicos.

Las distancias físicas se convierten en bits que viajan a través de ondas electromagnéticas codificando imágenes, palabras y sonidos que brindan potenciales posibilidades de crecimiento económico a naciones enteras.

“Normalmente, el crecimiento de las telecomunicaciones va asociado a un incremento del Producto Interno Bruto (PIB). Por cada 10 puntos de penetración en la parte móvil aumenta 0.8 el PIB y en la parte de internet sube 1.6%. Son un factor de cadena productiva muy importante”, asegura Cantú.

Es justamente por ello que el fundador del MIT Media Lab, Nicholas Negroponte, ha insistido en diversos foros mundiales sobre la imperiosa necesidad de trabajar en la disminución de la brecha digital para fomentar el desarrollo económico.

Negroponte ha sido el principal impulsor del programa “Una computadora para cada niño”, que diseña, fabrica y distribuye ordenadores portátiles por 100 dólares para proveer de acceso a las tecnologías de la información y al conocimiento a los infantes del mundo.

EL ÚLTIMO DE LA FILA

En México el fin de la brecha tecnológica parece ser un mensaje que viaja en botella por el mar. El país es el último de los integrantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Eco-

nómicos (OCDE) en penetración de telefonía celular. “Estamos rezagados porque no se han tomado las acciones regulatorias. El gobierno ha sido muy lento en el fomento de las telecomunicaciones”, afirma Cantú.

Y agrega: “hay que poner los insumos que dependen del gobierno en manos de los concesionarios. El gobierno tiene mucho espectro radioeléctrico que no ha puesto a trabajar y hay barreras de acceso, como adquisición de espectro, acceso al otorgamiento de concesiones y obligar o no obligar a concesionarios a cumplir con la ley, que son artificiales y han atrasado la penetración del mercado”.

Deficiencias como éstas dificultan, entre otras cosas, la adopción de tecnologías de tercera y cuarta generación y una reducción en las tarifas que incentive el ensanchamiento del universo de usuarios.

La banda ancha comercial en México, por ejemplo, ofrece una velocidad de conexión de 4,000 kilobits por segundo, cuando en países como Turquía y Japón la cifra es de 10,240 y 1,000,000, respectivamente, según la OCDE

Velocidades tan bajas limitan sustancialmente el desarrollo del ecosistema. “Contar con mayor velocidad permite acceder a una oferta de servicios mucho más amplia, como televisión IP, que en México no tiene la calidad. También da la capacidad de hacer muchas actividades al mismo tiempo, entre otros”, señala Luis Roberto Martínez, socio líder de Telecomunicaciones de PricewaterhouseCoopers México.

Los jugadores del sector, además, advierten que el reciente impuesto de 3% a las telecomunicaciones y el aumento de 15% a 16% en el IVA retardarán y limitarán aún más la adopción y el acceso a las tecnologías. “Por un lado tienes pocos recursos del Estado, como el espectro, y por otro hay una

carga impositiva muy fuerte. Si ambos factores se combinan esto se traduce en un ritmo de adopción e inversión en tecnología mucho menor”, asevera Cantú, de Nextel.

El Connectivity Scorecard 2009, medido por Nokia Siemens Networks, expone que la penetración de los dispositivos móviles en México es baja. En el país hay 78 millones de líneas activas, pero sólo 800,000 usuarios están suscritos a servicios de tercera generación, según datos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones.

El índice de Nokia Siemens Networks, que examina la calidad y la cantidad en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y la infraestructura, y las vincula a la prosperidad social y económica de una nación, determina también que el desempeño de la infraestructura del gobierno mexicano y las empresas es menor al esperado.

“En México es necesario que los sectores público y privado sigan invirtiendo aún más en tecnología de la información. Una parte importante es el desarrollo de la tecnología propia para que precisamente los ciudadanos y el sector productivo del país puedan aprovechar más la tecnología de la información”, indica Kaufmann.

México también presenta niveles bajos en el uso que hacen los usuarios de internet y la conectividad de las compañías, apunta el Connectivity Scorecard 2009.

La falta de confianza que la población tiene en la utilización de aplicaciones vía computadora personal o dispositivo móvil es uno de los factores que han mermado la expansión de éstos y han facilitado su alta circunscripción al uso de aplicaciones de voz y texto.

Aunque en el mercado mexicano, por ejemplo, ya hay operadores que ofrecen servicios financieros a través de un dispositivo móvil, son limitados los consumidores que hacen uso de esta función. “Es poca la gente que realiza transacciones bancarias o aplicaciones comerciales a través de su móvil. Es un proceso de adopción lento que, además, tiene que ver no sólo con que realizarlas sea seguro, sino con la certeza de que lo sean”, comenta Kaufmann.

La eliminación de las barreras regulatorias, económicas y culturales serán decisivas en el futuro de México. La progresión tecnológica de los dispositivos móviles y la conectividad a internet, su penetración en las comunidades y la eventual evolución a una sociedad de la información posibilitarán el avance hacia un crecimiento exponencial en varios niveles.

“Claramente todos estos elementos de desarrollo están circunscritos a una apertura del gobierno para



reducir los gravámenes en el costo de las llamadas, que fomente una mayor competitividad y reduzca los precios para el usuario y del dispositivo”, dice Kaufmann.

Pero para incentivar el crecimiento de una comunidad, sólo la implementación de la banda ancha inalámbrica gratuita representa un sustancial impulso. “Abre la posibilidad a una ciudad de acceder a otras alternativas de conocimiento, servicios o información. Hoy la digitalización permite la creación de nuevos puestos de trabajo y oportunidades”, señala Claudia Martínez, directora de Canales para Banda Ancha Inalámbrica de Motorola México.

En un intento de avanzar hacia la conformación de poblaciones digitales, Motorola elabora desde 2009 el ranking de ciudades digitales de América Latina. Con la realización de la edición 2010 del índice, la empresa espera medir el progreso en las comunidades de la región en materia de tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en las áreas económicas, políticas, sociales y de servicios públicos.

“Cuando le das a la población la oportunidad de tener acceso a la información hay una gran cantidad de ella que hace un buen uso de ésta para empezar un negocio o acceder a educación en línea, entre otros”, afirma Martínez.

Es justamente ahí donde inicia la conformación de una ciudad digital, materializada en los niveles de digitalización de la administración pública, los ciudadanos y las empresas a través de su acceso a servicios de telecomunicaciones y dispositivos, de e-gobierno, telesalud, televigilancia, teleeducación y su vinculación a la tecnología con fines económico productivos y de relación social.

“El impacto más inmediato cuando se proporciona la conectividad se ve en las personas que no han tenido ningún tipo de formación y pueden beneficiarse tomando cursos de algún oficio en la red. Si estás acercando la tecnología a la gente el efecto tiene que ser positivo”, asegura Martínez.

Boca del Río y Veracruz son dos de los municipios latinoamericanos en los que Motorola ha trabajado en la instauración de proyectos de digitalización y conectividad. Algunos avances han sido inmediatos. “En Veracruz, por ejemplo, el turismo se ha beneficiado, y grupos pesqueros que no tenían acceso a la información hoy empiezan a usar la red”, explica la ejecutiva de Motorola.

La empresa de dispositivos móviles ha confirmado que la banda ancha inalámbrica incentiva el crecimiento de las ciudades, moderniza la administración pública, integra los sistemas de gobierno, reúne instituciones



El Semanario / Fernando Luna

Hacia la convergencia y el empoderamiento

La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación aún tiene mucho que mostrar al mundo. Se espera que en 2020 cualquier dispositivo de almacenamiento de datos pueda contener toda la información que se ha creado en la historia del hombre, según la Ley de Moore, creada por el fundador de Intel, Gordon E. Moore.

No sólo eso, la ley asegura que por el mismo precio que hoy se compra un dispositivo de almacenamiento de datos, en 18 meses se podrá adquirir uno con el mismo tamaño, pero con el doble de capacidad.

El veloz avance de los dispositivos móviles y las aplicaciones web para ellos sugiere la progresión hacia la convergencia de la información y el empoderamiento de los ciudadanos. El ser humano aún verá mucho más sobre el poder que puede alcanzar con un dispositivo móvil en las manos.

Solamente el iPod de Apple, inicialmente un reproductor de música mp3, evolucionó vertiginosamente en seis años para convertirse en el teléfono inteligente que marcó la pauta para los demás jugadores de la industria de la telefonía celular: el iPhone.

En 2009, el iPhone fue el dispositivo móvil más vendido en EU, con 4% del mercado, seguido de la Black Berry 8300, con 3.7%, según un estudio de Nielsen Wire. Pero en este mercado la competencia es implacable. Nuevos modelos compiten a diario por el creciente interés de los usuarios.

“Con la cantidad de dispositivos que hay la convergencia real es en internet. Los consumidores tienen contactos, correo electrónico y redes sociales en la web”, indica Adrián Fernández, gerente de Desarrollo de Negocios de Google.

El desarrollador de aplicaciones en línea cree que México, un país de 32 millones de internautas, tendrá

que aguardar entre tres y cinco años para que la penetración de internet en la sociedad como medio de investigación, comunicación, intercambio de datos y colaboración sea lo suficientemente profunda y democrática.

“Aún nos falta la parte de penetración, más gente usando internet y dispositivos móviles y mayores planes de datos fijos más accesibles para que esto sea aún más democrático”, dice Fernández.

Ello, sin embargo, no será posible sin la ampliación del espectro radioeléctrico y de la banda ancha. “Es un asunto que va muy vinculado al desarrollado de la economía. Se debe dar prioridad a tener mayor penetración y capacidad de ancho de banda”, señala Luis Roberto Martínez, de PricewaterhouseCoopers.

Después de cinco años de expectativa, se espera que finalmente el gobierno federal realice la subasta para la licitación de espectro radioeléctrico el primer trimestre de este año y que ello propicie una mayor competencia en el mercado mexicano.

“Mientras más competencia se genere, habrá mejores servicios y éstos serán más accesibles para la gente. En tanto haya un ecosistema más grande y más personas conectadas existirán mejores aplicaciones y capacidades que hoy ya se ofrecen en otros países, cosas que muevan las prácticas de la sociedad mexicana”, indica el ejecutivo de Google.

Sólo el correcto funcionamiento del ecosistema posibilitará la riqueza de todos sus agentes. “Fuera de la exportación de hidrocarburos, México es una economía primordialmente de servicios y manufactura. Una economía de servicios y manufactura que no está operando a los niveles de información y tecnología con los que se opera en otros lugares del mundo es una desventaja brutal que se ve reflejada en las empresas y en el día a día de la población”, concluye Cantú, de Nextel. ●

escolares, de investigación, bibliotecas y otras organizaciones para fomentar el desarrollo educativo y permite ofrecer servicios a bajo costo que incentiven pequeños negocios, entre otros beneficios.

Es así que surgen los primeros indicios de que una comunidad está lista para caminar hacia la sociedad de la información y generar un nuevo tipo de interacciones humanas que transforma la World

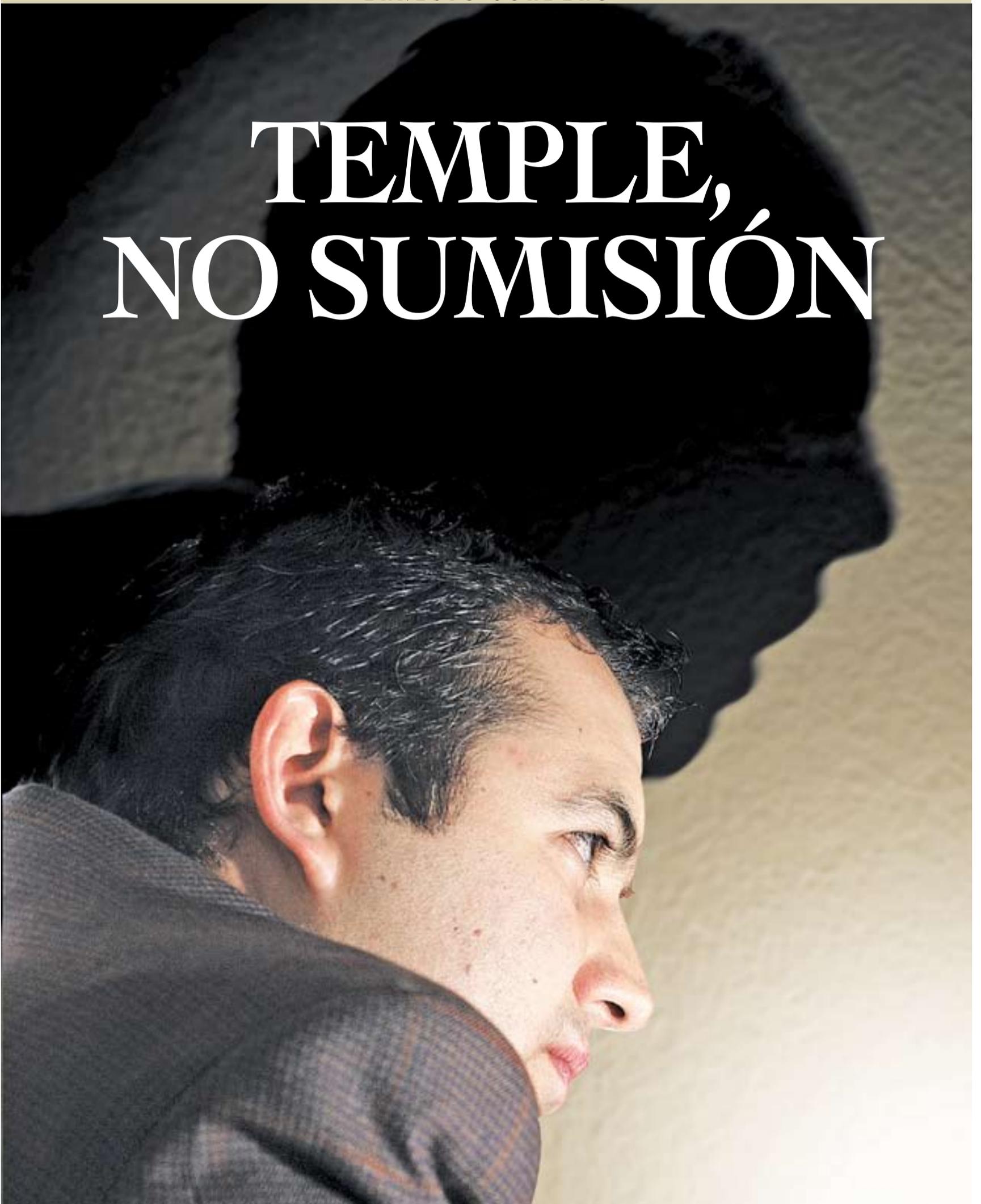
Wide Web en una copia del sistema neuronal humano—guardando bits en equipos dispersos por el mundo soportándose entre sí—, para crear un nuevo orden global. ●

Por Marisol Rueda



• ERNESTO CORDERO •

TEMPLE, NO SUMISIÓN



♦ El nuevo jefe de la SHCP inicia su gestión con una pesada marca: operar bajo la sombra del Presidente. Por eso, su reto es vacunar las políticas públicas de cualquier sesgo político y poner los ladrillos para la revolución fiscal. La buena conducción de la recuperación económica está en sus manos.

En uno de los espacios más vistosos de su sitio de internet, los académicos de la Universidad de Pennsylvania informan a la comunidad que un ex alumno de la Maestría en Administración de la generación 1998 ha sido nombrado secretario de Hacienda en México. Una verdadera sorpresa porque hasta hace tres años

el propio Ernesto Cordero se auto-descartaba para ocupar este puesto.

“¿Será secretario de Hacienda?”, le preguntó *El Semanario* en junio de 2006 al entonces coordinador de Políticas Públicas del *war room* del entonces candidato presidencial Felipe Calderón, quien se apresuró a contestar: “Habría que preguntarle a Felipe Calderón, pero no, definitiva-



El Semanario / Fernando Luna

Alejandro Werner tiene una encomienda: renegociar la deuda ante las corredurías.

mente no. El secretario de Hacienda tiene que contar con una amplia trayectoria hacendaria, con una amplia trayectoria en la generación de consensos en el Congreso, con amplio reconocimiento internacional”.

Así, a pesar de las expectativas de Cordero, por primera vez en tres décadas, no es un economista egresado de universidades como Cambridge, Yale, Harvard, Stanford o Chicago, quien hoy está al frente de la dependencia más importante del gobierno mexicano, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). También, por primera vez, desde la transición política en la Presidencia de la República, un panista ocupa la cartera de la SHCP y de él depende no ser el último. Al respecto, Mario Di Constanzo, diputado del Partido del Trabajo, dice: “Se rompió la nomenclatura que controlaba Hacienda”.

Como sea, a sus 41 años, Ernesto Cordero no está tan lejos de la tecnocracia que ha dictado desde la SHCP las políticas públicas más importantes para el país y que ha sido merecedora de la confianza de los mercados y organismos internacionales. Él es egresado del ITAM, igual que lo fue Miguel Mancera, Pedro Aspe o Francisco Gil Díaz.

Sin embargo, Cordero no es economista pero ha hecho de su formación como actuaria una herramienta

efectiva para entender la administración pública y la Econometría, especialidad de la Universidad de Pennsylvania que trabaja en el desarrollo de modelos dirigidos a pronosticar la duración, inicio y términos de los ciclos económicos.

Candidato al grado de doctor en Economía por la misma Universidad de Pennsylvania, Cordero—quien aseguró que el Premio Nobel 2001, Joseph Stiglitz, necesitaba “leer un poco más sobre los programas contracíclicos de México”— tiene ahora, en medio de un crítico momento para la economía nacional, el reto de desafiar los pronósticos más pesimistas sobre su actuación al frente de la dependencia a la que llega sin todas las credenciales de sus antecesores y, además, vencer el estigma de su amistad y cercanía con el Presidente de la República. De hecho, esas condiciones han hecho olvidar a sus críticos que su formación académica es sólida, aunque no con la trayectoria de otros secretarios ni con el reconocimiento internacional, y sólo observan en él al hombre de Calderón con claras aspiraciones presidenciales para 2012.

Cordero tampoco es heredero directo de las escuelas y justificaciones ideológicas que defienden las teorías económicas ortodoxas, keynesianas o nekeynesianas. En principio, no tiene auestas, por lo tanto,

El sucesor de Carstens puede aprovechar los síntomas de la recuperación económica y acariciar el cielo o equivocarse el camino y, entonces, escribir su epitafio para futuras aventuras políticas.

una tradición o una batalla que defender sobre la intervención estatal, el manejo de la deuda, los subsidios, los impuestos o las políticas contracíclicas. Podría escribir su propia historia. Por eso, un economista mexicano que labora en el Banco Mundial en Washington señala: “Ernesto Cordero debería tener al menos el beneficio de la duda”. Y explica: “El nuevo titular de la SHCP tendría la oportunidad, frente a un cambio real y contundente de paradigmas en la economía mundial, de dictar sus propias políticas y conducir la nueva generación de reformas estructurales que necesita la economía para crecer, competir y generar empleos”.

Así, la historia del sucesor de Agustín Carstens en la SHCP puede tener dos desenlaces ya que puede romper con todos los paradigmas que se han establecido a lo largo de los años en esta cartera y, en consecuencia, acariciar el cielo, políticamente hablando, o equivocarse el camino y, entonces, escribir su epitafio para futuras aventuras.

Por su parte, Alfredo Coutiño, doctor en Economía por la Universidad de Pennsylvania, sostiene que el éxito en la aprobación de las reformas en México, como sucedería en cualquier parte del mundo, depende del liderazgo político del Ejecutivo y de su equipo. “Yo creo que hay que concederle el beneficio de la duda al nuevo titular de la SHCP por dos razones: porque es una persona joven y porque, independientemente del grado de desgaste en el Congreso, es una persona que puede soportarlo con una educación bastante sólida”, dice.

Pero Cordero también tendría que replantearse si las reformas estructurales propuestas por su partido o por el PRI son los cambios que realmente necesita el país o si acaso se trata de las únicas políticas públicas que pueden rescatar a la economía.

En su investigación *Proyecto: México*, la socióloga

estadounidense Sarah Babb se pregunta si las reformas liberalizadoras impulsadas por los gobiernos priistas respondieron al beneficio de la economía y a la creación de empleos. Hoy el nuevo titular de la SHCP tendrá una carta determinante en el juego.

En junio de 2006, como parte del equipo del entonces candidato panista a la Presidencia, Cordero hablaba de la “economía social de mercado” que protegería la creación de empleos, las microempresas, a los nuevos profesionistas y, sobre todo, que combatiera a los monopolios.

Son los estatutos del PAN, dijo Cordero en esa fecha, los que ubican al ciudadano en el centro de la política pública y en este caso de la economía (*El Semanario*, número 84, 8 de junio de 2006). En España, la ministra de Economía, Elena Salgado, la llama la Ley de la Economía Sustentable: crecer sin destruir.

EL FACTOR WERNER

En estos momentos, cada paso de Ernesto Cordero está sujeto al intenso escrutinio de la opinión pública, los legisladores y sobre todo de los mercados financieros, después de que la agencia calificadora Standard & Poor's (S&P) revisó a la baja la calificación para la deuda soberana de México apenas unos días después del nombramiento del nuevo titular de la SHCP y de la salida de Agustín Carstens quien, según Sarah Babb, sí forma parte de esa nomenclatura de tecnócratas que cobraron fama internacional por defender la disciplina de las finanzas públicas en México.

S&P argumentó que el gobierno calderonista tenía poco margen y escaso capital político para lograr las reformas necesarias para el país y que la dependencia de los ingresos petroleros era una clara amenaza, precisamente, para esa rigurosidad. Aunque S&P no mencionó el asalto del panismo a la SHCP, las miradas están puestas sobre Ernesto Cordero porque en



Cuartoscuro / Sáshenka Gutierrez

¿Cuál es el punto flaco de Cordero? Los analistas responden: su cercanía profesional y amistad con el Presidente de la República.

EL SEMILLERO DE LA TECNOCRACIA (1971-1996)

En 25 años, la alta burocracia de la SHCP se ha nutrido de la academia más exquisita de EU y Europa. En el detalle, 51 altos funcionarios han salido de las canteras de las escuelas más influyentes del mundo y, de esta cifra, cinco se han convertido en los titulares de esta cartera.

Universidad	Número de estudiantes	Secretarios de Hacienda
Universidad de Chicago	20	Francisco Gil Díaz y Agustín Carstens
MIT	7	Pedro Aspe
London School of Economics	5	
Yale	5	Jaime Serra Puche
Harvard	4	José Ángel Gurría
Cambridge	3	
Columbia	3	
University of London	4	

Fuente: "Proyecto: México. Los economistas del nacionalismo al liberalismo", investigación de Sarah Babb.

su camino para lograr las reformas estructurales, incluyendo la hacienda, su mayor enemigo es su cercanía con el Presidente, pero sobre todo su paso por la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), la antesala de candidatos priistas a la Presidencia de la República. "Si los legisladores lo perciben como el enviado y mensajero de la agenda del Presidente para cumplir con aspiraciones presidenciales, entonces cada paso que dé se complicará y estará lleno de obstáculos", asegura un economista del Banco Mundial que pidió omitir su nombre.

Cordero, entanto, presume que brillará con luz propia: "Yo en este momento tengo esta gran responsabilidad y

estoy completamente concentrado en llevarla a buen término. Y absolutamente no es mi intención distraerme ni contender en 2012", dijo en una entrevista radiofónica los últimos días de 2009.

De momento, las primeras decisiones de Cordero buscan apartarlo de esa percepción pública, aunque representen un arma de doble filo. Para el ex procurador fiscal de la Federación, Gabriel Reyes Orona, confirmar al subsecretario del ramo, Alejandro Werner, cumplió con el objetivo de muy corto plazo de alejar los temores sobre la continuidad en la gestión de la dependencia, sobre todo en áreas tan delicadas como el manejo de la deuda pública. Así lo hizo en la Sedesol, cuando formó a su equipo con los funcionarios que conocían el manejo de los programas asistencialistas, aunque también se

hizo asesorar de algunos panistas de toda su confianza.

Ahora, en la SHCP, a cambio de garantizar la estabilidad en la dependencia, advierte Reyes Orona, Cordero tendrá que cogobernar la dependencia con el equipo que se formó bajo la escuela de Francisco Gil Díaz caracterizada por ser los interlocutores favoritos de la comunidad financiera internacional, pero también por impulsar reformas sumamente liberales como la intensiva participación de la banca extranjera en el sistema nacional de pagos o la proliferación de intermediarios no regulados como la Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes), sin que ello se haya reflejado en una mayor participación del crédito en la economía. De hecho, Cordero asegura que en 2010 la participación de la banca de desarrollo y la comercial será fundamental para impulsar la economía interna.

¿MUERTOS EN EL CLÓSET?

Antes, sin embargo, Cordero tendría que limpiar la casa. Gabriel Reyes Orona afirma que envió a Agustín Carstens un documento en el que describe y aporta evidencias de las irregularidades que se cometieron en el caso de Metrofinanciera, la Sofom con participación en el mercado de créditos hipotecarios que hoy se encuentra en concurso mercantil. "Es un caso del que se tendría que ocupar Cordero porque para evitar un riesgo sistémico en el mercado crediticio prácticamente se intervino a esta Sofom y se le rescató con dinero público", dice el también presidente de la organización civil Transparencia Nacional.

El ex procurador fiscal de la Federación, Gabriel Reyes Orona, indica que la banca de desarrollo también debe vigilarse y recomponerse pues se expuso a un excesivo riesgo al utilizarse para apuntalar los mercados financieros en los momentos más críticos de la crisis.

El crédito es sólo uno de los frentes del que tendrá que ocuparse Cordero, cuya experiencia en el campo hacendario se limita a la Subsecretaría de Egresos en donde le tocó dirigir los trabajos para dos paquetes económicos enviados al Congreso. En el corto plazo, además, deberá ocuparse del área de Ingresos, del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de las Aduanas, desde donde se coordinará el esfuerzo arancelario para impulsar la recuperación económica; del sector asegurador, de las pensiones, de la deuda pública y, por supuesto, de la tensa relación con los gobiernos de los estados que intentan utilizar los recursos de los fondos para el retiro para cubrir faltantes en este año. Son, definitivamente, muchos frentes abiertos.

Por eso, otros analistas consideran adecuado mantener a los funcionarios



Cuartoscuro / Saúl López

Agustín Carstens, en Banxico, tendrá que coordinarse con la SHCP para evitar una amenaza latente: la espiral inflacionaria.



Los primeros trazos

Mientras en el Congreso los legisladores buscan citar a comparecer al nuevo responsable de las finanzas públicas del país para pedirle cuentas sobre los incrementos al precio de los combustibles, Ernesto Cordero dio un primer paso que el “amigo” del Presidente no habría dado o que el propio Agustín Carstens, ante el costo político para el gobierno calderonista, no pudo concretar el año pasado a pesar de su convicción económica: comenzar el retiro de los subsidios al precio de los energéticos.

En una de sus primeras acciones, la SHCP, bajo la batuta de Ernesto Cordero, recordó que entre 2004 y 2009 los precios de las gasolinas y el diesel vigentes en México fueron sensiblemente inferiores a los precios internacionales. Así, deslizar los precios de las gasolinas y diesel es una política que se ha sostenido desde hace prácticamente dos décadas y que ha ayudado a preservar la salud de las finanzas públicas. Sin embargo, en 2009 esta práctica se interrumpió temporalmente como una medida de aliento frente a la recesión económica. Esa decisión de Calderón, política sin duda y avalada por Carstens, le costó a la economía más de 200,000 mdp. Hoy, sin embargo, el plazo se cumplió y no hay dinero para eludir el costo político. Así comienza a dibujarse Ernesto Cordero al frente de la SHCP, quien prepara el terreno para la necesaria reforma hacendaria. Pero los plazos son extremadamente justos y las variables cubren un escenario crítico.

Los analistas de la casa de bolsa Invex estiman que la mayor carga tributaria para los consumidores, así como la liberación gradual en el precio de la gasolina, generaría un impacto de más de 100

puntos base en la inflación de 2010. La burbuja inflacionaria será más visible en el primer trimestre y su pronóstico para el incremento anual en el ritmo de los precios del próximo año se ubica en 5.05%. Sin embargo, la consultoría Merrill Lynch estima que la inflación podría llegar a 5.25, al cierre de 2010.

De esta forma, a pesar de observar una inflación más elevada, el Banco de México podría mantener la tasa de interés de referencia en 4.50% durante el primer semestre del próximo año, una variable importante para cumplir con uno de los objetivos anunciados por el nuevo titular de la Secretaría de Hacienda: el fomento de la economía a través del crédito.

Será en este momento cuando se ponga a prueba la coordinación prometida entre el Banco de México y la SHCP, que considera crucial el control de precios para sostener el poder adquisitivo de la población. Antes, no fueron pocos los enfrentamientos entre Carstens y el exgobernador del Instituto Central, Guillermo Ortiz, quien concentró los esfuerzos de esa institución en mantener bajo control la inflación y usando las política monetaria a todo vapor.

Así, la estrategia que sigue el gobierno federal, aunque inflacionaria, dice Moody's Economy, busca evitar recortes y, sobre todo, la ampliación del déficit. Por ahora, una mayor inflación podría resolver el faltante de ingresos para no incurrir en una ampliación del desequilibrio fiscal, el riesgo con el que vivió Agustín Carstens su último año al frente de la SHCP. De hecho, recuerda Moody's Economy, en 2009 una inflación mayor pudo haber

evitado la profundidad de los recortes presupuestales. Hoy, la Reforma Tributaria es la única salida ante el uso, siempre temporal, de la inflación como un mecanismo para hacer posible mayores ingresos para las arcas del gobierno federal. Por ello es tiempo de revisar a fondo privilegios para alcanzar una transformación de fondo en la estructura tributaria del país.

En junio de 2006, Cordero también dijo a *El Semanario* que estaba seguro de que la campaña de Felipe Calderón “se había construido desde abajo” y que la aplicación del Estado de derecho estaría por encima de cualquier interés. Para Cordero aumentar la base gravable era el camino lógico de una Reforma Hacendaria de fondo. “Que más gente contribuya al esfuerzo nacional, es la lógica básica”, decía.

El otro frente que definitivamente se encuentra abierto es la situación del tipo de cambio. Como titular de la Secretaría de Hacienda, Ernesto Javier Cordero es el presidente de la Comisión de Cambios, el órgano que a partir de octubre de 2008 marca la pauta en la defensa de la moneda frente a la creciente volatilidad generada por la crisis de los instrumentos derivados. Aunque los analistas más optimistas descartan definitivamente que el tipo de cambio pudiera sufrir una nueva crisis, Cordero deberá estar preparado para tomar decisiones en este terreno. Los mercados, sin embargo, saben que desde el Banco de México, un monetarista ortodoxo, Agustín Carstens, vigilará cualquier situación de riesgo contra la divisa nacional. Pero nada está definido y los focos amarillos están encendidos. ●



El Semanario / Fernando Luna



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

Las alzas en los combustibles y en la canasta básica son la piedra en el zapato que marca el inicio de la gestión de Ernesto Cordero. El Congreso planea pedirle cuentas.

clave en la dependencia del gobierno federal que se ha distinguido por la experiencia y conocimiento de sus cuadros de primer y segundo nivel. Cordero sabe que las decisiones clave en la dependencia dependen de pocas personas que conocen ampliamente la memoria institucional. Por ello, cualquier movimiento alimentado sólo por impulsos políticos puede desatar peligrosas salidas en cascada del personal clave y, peor aún, desafiar el recelo de los mercados sobre el nuevo responsable de la SHCP.

En México, dice el analista del Banco Mundial que también colaboró

en el gobierno federal, no sucede lo mismo que en EU donde la alta calidad de la burocracia sostiene la marcha del Estado bajo cualquier circunstancia.

Así, será durante el primer trimestre de 2010 cuando la subsecretaría del ramo, a cargo de Alejandro Werner, doctor en Economía por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) y uno de los funcionarios más cercanos a Francisco Gil Díaz, negocie con corredurías y bancos extranjeros el calendario, vencimiento y situación de la deuda del país.

De hecho, el manejo de la deuda es una de las áreas más delicadas en la dependencia y Werner es una carta segura. Antes, como responsable de la Unidad de Planeación Económica de la SHCP, tuvo a su cargo la formulación de la política del gobierno en las materias financiera, fiscal, crediticia, bancaria, de divisas, y de precios y tarifas de bienes y servicios del sector público.

Cordero con este frente cubierto podría aprovechar

su experiencia en la asignación del gasto y continuar el trabajo que inició cuando fue subsecretario de Egresos y diseñó gran parte de la metodología para profundizar en la transparencia y rendición de cuentas. Pero su aprendizaje tendrá que darse a marchas forzadas y cumplir con creces la encomienda de reescribir la historia de la gestión en las finanzas públicas de la segunda administración panista en el Poder Ejecutivo. ●

Por Claudia Villegas



EL COMBATE A LA POBREZA: ¿CALLEJÓN SIN SALIDA?

Oscar Vera

Desde su mensaje con motivo del tercer Informe de Gobierno, el presidente Calderón ha reiterado en diversas ocasiones que su

prioridad central durante la segunda mitad del sexenio será el combate a la pobreza. En esa ocasión, el Presidente se comprometió a incrementar el gasto público en los programas dirigidos a dicho objetivo “aun en medio de la adversidad económica”.

Y aunque el Congreso rechazó su propuesta de 2% de la Contribución para el Combate a la Pobreza, el presupuesto para 2010 aprobado por los legisladores aumentó en 8.8% los recursos para el “gasto social”, el cual incluye los programas de combate a la pobreza.

Difícilmente se podría cuestionar esta prioridad presidencial, ya sea desde el ángulo político, el económico o el social. Las cifras hasta 2008, ampliamente difundidas (ver *El Semanario*, diciembre 3-9, 2009), muestran una tendencia alarmante, y cuando se disponga de los datos del año pasado, los resultados serán mucho peores por los efectos de la crisis económica.

Por ejemplo, entre 2006 y 2008 el número de mexicanos en algún tipo de pobreza (alimentaria, de capacidades o de patrimonio) aumentó en aproximadamente 6 millones y se calcula que el saldo de la crisis económica será de 5 millones más de mexicanos pobres. Por ello, no hay duda que es un problema urgente, que debe ser una prioridad y que hay que combatirlo, ¿pero cuál es la forma más efectiva?, ¿con un mayor gasto público en los programas existentes?

De 2000 a 2006, el gasto gubernamental en estos programas aumentó de manera sostenida y los niveles de pobreza en el país también se redujeron en forma consistente. Aunque en su momento las autoridades reconocieron que dichos programas no eran la única o la principal razón de tal descenso en la pobreza, ciertamente los consideraron un gran éxito y piedra angular de su política social.

Sin embargo, lo sorprendente es el incremento de la pobreza entre 2006 y 2008 cuando todavía no se desataba la crisis económica internacional, la economía mexicana seguía creciendo, si bien a ritmos más moderados, y el gasto social del gobierno continuó aumentando financiado con los ingresos petroleros extraordinarios.

La explicación oficial de este aumento en la pobreza es que se debió al fuerte incremento de los precios de los alimentos y materias primas a nivel internacional, el cual repercutió en los precios internos y disminuyó la capacidad de compra de la población, en especial de la más vulnerable.

Pero si esto es correcto, resultaría evidente la fragilidad de los avances en la reducción de la pobreza que se tuvieron en los años previos. Además, esto no explica por qué México fue el país de América Latina que registró el mayor incremento en sus niveles de pobreza entre 2006 y 2008, cuando el aumento de los precios de alimentos fue un fenómeno mundial.

Quizá haya que considerar un factor adicional como son las remesas del exterior de los trabajadores mexicanos. Entre 2000 y 2006, estas remesas tuvieron un crecimiento espectacular, al pasar de 6,573 a 25,567 millones de dólares; es decir, se multiplicaron casi cuatro veces. Sin embargo, en 2007 prácticamente se estancaron, ya que tuvieron su menor crecimiento en 10 años (2.0%) y para 2008 disminuyeron en 3.6%.

¿Será una coincidencia que en estos dos años se produjera un incremento de la pobreza? o ¿la “efectividad” de los programas gubernamentales en realidad depende fundamentalmente de los ingresos por remesas?

Naturalmente, siempre existirá el recurso de argumentar que “de no existir los programas gubernamentales, los niveles de pobreza en el país serían todavía peores”. No obstante, la pregunta central que no se ha planteado debería ser, ¿hay que gastar más recursos en los programas existentes? o ¿será necesario cambiar el enfoque del combate a la pobreza?

La respuesta del Gobierno Federal y del Congreso la conocimos con el presupuesto aprobado para 2010: más gasto público en los mismos programas; sin embargo, será un gasto financiado con mayores impuestos a las empresas y a las personas físicas (y más deuda pública).

Hoy se reconoce que el motor del crecimiento económico es la inversión (principalmente la privada) y el crecimiento es el generador de empleo y de riqueza y, por tanto, la única forma de reducir efectivamente y en forma permanente a la pobreza. Desafortunadamente, en muchos aspectos el “programa económico” de este año parece

ir en sentido opuesto.

En México se sigue privilegiando la “cultura de la pobreza” y el asistencialismo gubernamental, en lugar de enfocarnos en la “cultura de la (generación de) riqueza”. Ningún país ha logrado reducir significativamente sus niveles de pobreza con gasto público, sino que lo han logrado a través del fomento decidido a la inversión privada.

Es cierto, como lo afirmó el presidente Calderón en el foro Por un México sin Pobreza (en noviembre pasado), “hay que enderezar el rumbo del país” y por ello habría que enderezar el combate a la pobreza. Pero, con más impuestos y más gasto público de dudosa eficiencia, solamente estaremos “enchuecándolo” más. ●



En México se sigue privilegiando la “cultura de la pobreza” y el asistencialismo gubernamental, en lugar de enfocarnos a la “cultura de la (generación de) riqueza”.



El vendaval financiero aún no termina de golpear a la industria automotriz mexicana. La sobreoferta que hay en el mercado y la lenta recuperación económica amenazan con sacar del juego a aquellas marcas que mantienen costos de operación altos y volúmenes pequeños, afirman analistas.

Si ya las cosas no pintan bien en 2010 para las automotrices y sus concesionarios, la sobreoferta de modelos nuevos e, incluso, usados se une a la lista de factores que determinarán la supervivencia de algunas marcas.

Y es que en poco tiempo México fue receptor de nuevas compañías que llegaron al país incentivadas por las cifras extraordinarias registradas entre 1998 y 2006 –la venta de vehículos nuevos pasó de 662,837 a 1,139,718 unidades, con un crecimiento de 71.9%– y la expectativa de que el mercado nacional alcanzaría los 2.5 millones de automotores comercializados en 2012.

Pero hoy las cosas son diferentes. “Hay marcas que están vendiendo un volumen mínimo y con la infraestructura y costos que tienen, la operación se complica, se hace difícil”, afirma el presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), José Gómez Báez.

El ejecutivo señala que en 2009 la red de concesionarios de las diferentes marcas que operan en México hizo un agresivo recorte de gastos y se cerraron 100 agencias en todo el país, 40% de ellas pertenecía a la estadounidense General Motors.

Frente a estas condiciones y la sobreoferta, las empresas deberán hacer ajustes y alinearse a la caída en la demanda. “Es una lógica de mercado, a menor número de ventas, menos distribuidores, marcas y modelos. Estamos hablando de alrededor de 380,000 unidades menos que se han dejado de comercializar (entre 2006 y 2009)”, dice César Roy, especialista de la industria automotriz.

Hacer esas adaptaciones podría ser la diferencia entre mantenerse en el mercado o salir sin pena ni gloria, como sucedió con la china Faw, que cayó el año pasado de la mano de Grupo Salinas.

La compañía que preside Ricardo Salinas Pliego decidió dejar de comercializar los autos chinos y abandonar el proyecto de construir una planta en Michoacán debido a la adversidad económica. El grupo mexicano planeaba vender 25,000 unidades anualmente y en dos años comercializó menos de 10,000.

Algunos analistas creen que otras podrían correr la misma suerte: la francesa Peugeot, que registró una caída de 22.6% en ventas entre enero y noviembre de 2009 con sólo 6,695 unidades; Jaguar y Land Rover, ahora propiedad de la india Tata Motors, retrocedieron 36% y 43% en dicho



El Semanario / Fernando Luna

La AMDA espera que 2009 las ventas de la industria automotriz sean de sólo 750,000 unidades.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Marcas en peligro

♦ La recesión económica y la sobreoferta en la industria automotora determinarán este año la operación de las compañías en el país. Para sobrevivir habrá que ajustarse a las nuevas condiciones del mercado.

periodo con 141 y 379 vehículos; Lincoln, de Ford, cayó 49% a 3,940 autos, y Volvo, que ahora pertenece al fabricante chino Geely, se desplomó 52% con 828 carros.

La francesa Renault y la italiana Fiat están en la cuerda floja, pero aún tienen reservas de oxígeno. Aunque sus ventas son bajas, cuentan con el apoyo de sus socios Nissan y Chrysler, por lo que este año podrían repuntar.

La francesa relanzará su marca en 2010 con tres nuevos modelos –Sandero, Escala y Fluence–, existe la posibilidad de que fabrique un nuevo modelo en la planta de Nissan, y el Clío, fabricado por la japonesa en Aguascalientes, saldrá del mercado este año.

La italiana, por su parte, aprovechará la fuerte red de concesionarios y las plantas de Chrysler para producir el modelo Fiat 500.

Mientras tanto, las cinco grandes –Nissan, General Motors, Volkswa-

gen, Ford y Chrysler– librarán una dura batalla en una industria que acumula tres años de caídas en ventas. En 2006 la venta de vehículos nuevos en México alcanzó el récord de 1.13 millones de unidades y la AMDA espera que 2009 la cifra caiga a 750,000 automóviles.

Especialistas del sector automotriz estiman que las más afectadas del quinteto serán las montadoras estadounidenses, que juntas tienen una participación de 74.6% en el mercado. En conjunto, las cinco contabilizaron 494,711 unidades comercializadas entre enero y noviembre de 2009, mientras que el resto de las marcas (24) concentraron apenas 25.4% de las ventas, con 168,246 automotores en el mismo lapso.

Aún así, se espera que el trío de Detroit, General Motors, Ford y Chrysler, reducirán aún más su tamaño y participación de mercado en el país.

Las expectativas a corto plazo no son alentadoras, apunta el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, Eduardo Solís. “La industria automotriz mexicana vivió en 2009 el año más crítico, su recuperación será lenta y podría tardar de dos a tres años”.

Roy coincide en que éste será nuevamente un año complicado para el sector si se suman factores como el aumento en el precio de los combustibles, la estimativa de que las expectativas negativas del consumidor seguirán afectando las decisiones de compra y el crecimiento de 6.5% en el desempleo pronosticado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

México, dice Roy, ha dejado de ser por el momento el gran mercado de más dos millones de unidades vendidas anualmente que todos esperaban. ●

Por Sergio Castañeda



KIDZANIA

Negocio lúdico



El Semanario / Fernando Luna

Kidzania está diseñada para que los niños simulen una vida adulta que incluye trabajar y hacer transacciones financieras.

♦ La cadena de centros de entretenimiento se prepara para exportar su exitoso negocio basado en pequeñas ciudades diseñadas para que los niños jueguen a ser adultos.

El éxito de Kidzania ha llevado a la compañía a traspasar fronteras y ejecutar un proceso de expansión internacional que empezó en Japón, Indonesia y Portugal. En los próximos dos años, la cadena mexicana de centros de entretenimiento exportará su peculiar concepto de ciudades miniatura diseñadas para que los niños simulen una vida adulta a China, Chile, India, Malasia, Tailandia y Turquía.

Kidzania, nacida hace 10 años con el nombre de La Ciudad de los Niños, comenzó como una idea inspirada en una guardería, que pronto se transformó en un concepto innovador de entretenimiento, donde los pequeños juegan a ser adultos y aprenden mientras desarrollan más de 90 profesiones y oficios, que incluyen científicos, cantantes, abogados, entrenadores de perros, pilotos de avión y enfermeros.

De acuerdo con César Aranday, socio director de la consultora de franquicias y propiedad intelectual Alcázar & Aranday, los conceptos que mezclan el tema

del entretenimiento con la formación presentan muchas oportunidades de crecimiento, debido a que las nuevas generaciones están cada vez más preocupadas por la educación de los hijos y los padres exigen actividades infantiles que eduquen.

A diferencia de una ciudad convencional, Kidzania—cuya primera sucursal se abrió en el centro comercial Santa Fe de la Ciudad de México—, tiene lugar en una superficie de aproximadamente 4,500 metros cuadrados, donde calles, edificios y establecimientos comerciales están hechos a la escala de los niños.

Cuando los chicos llegan a Kidzania reciben un pase de abordar en el aeropuerto, en el mostrador de American Airlines, para después simular un viaje en avión desde el centro comercial donde se encuentran hasta el parque de entretenimiento familiar que vayan a visitar.

Al llegar a la ciudad, la primera parada que los clientes tienen que realizar es en el banco HSBC, donde cambiarán el che-

que que recibieron por la moneda local, que son los kidzos. Con este dinero los niños pueden comprar bienes y productos como pastelitos, revistas, sushi, joyas y perfumes, entre otras cosas, o contratar diversos servicios como clases de rappel, renta de automóviles o ir al salón de belleza a que les realicen un peinado, maquillaje, manicure o un tratamiento facial.

La diversión no termina cuando el dinero se acaba porque los chicos podrán trabajar para ganar un salario haciendo hamburguesas en Mc Donald's, fabricando chocolates en Nestlé, empleándose en la planta embotelladora patrocinada por Coca-Cola o trabajando en el laboratorio de fotografía de Fujifilm.

Al final del día, los pequeños visitantes pueden decidir qué hacer con los kidzos que ganaron después de un día de trabajo y diversión en Kidzania. La primera opción es llevarse el dinero a casa para gastarlo en su próxima visita al parque; también pueden abrir una cuenta de ahorros en el banco, donde recibirán una tarjeta de débito con la que podrán hacer uso de los cajeros automáticos, o podrán ir de compras a la tienda departamental Liverpool, ubicada dentro de Kidzania.

Con una inversión inicial de 6 millones de dólares y con el apoyo de 42 socios comerciales, La Ciudad de los Niños inició operaciones en sep-

tiembre de 1999 y superó las expectativas estimadas de 480,000 visitantes al registrar 780,000 al término del primer año.

En 2004 la compañía comenzó a trabajar en la estrategia de crecimiento. En México, el desarrollo de los parques se realizaría con capital propio y fuera del país a través del concepto de franquicias, con excepción de Estados Unidos, donde la empresa busca a un socio comercial para realizar un *joint venture*.

“Kidzania tuvo que pasar varias pruebas para poder llegar a la expansión internacional. Primero pensaron en el mercado norteamericano y después aprendieron a tener una visión de negocios para salir más allá de las fronteras y buscar a los socios adecuados”, comenta Aranday.

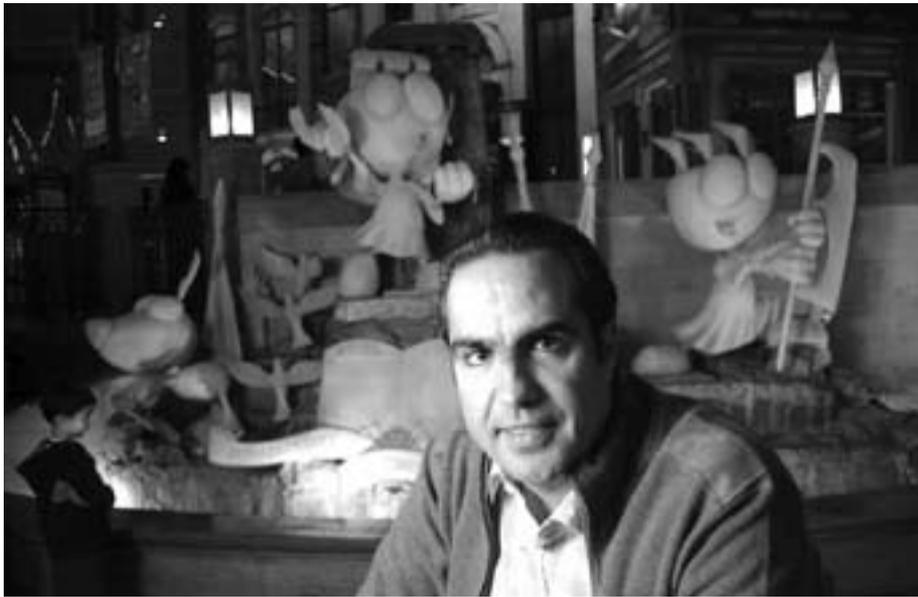
A raíz de los premios que obtuvo la firma mexicana por su concepto innovador al “Mejor nuevo parque temático” del mundo por parte de la Theme Entertainment Association y “Mejor centro de entretenimiento familiar en el mundo”, de la International Association of Amusement Parks and Attractions, el concepto empezó a sonar fuerte a nivel internacional.

“En Japón se dio a conocer el concepto de Kidzania y fueron los primeros interesados en importar el concepto 100% mexicano a Asia”, comenta Hernan Barbieri, director de Integración de Kidzania. Así, en 2006 se inauguró el primer Kidzania fuera de México en la ciudad japonesa de Tokio.

El país nipón repitió el éxito mexicano el mismo año de su inauguración. Kidzania Tokio tiene una afluencia de 950,000 visitantes anuales y cuenta con más de 60 socios comerciales, que permiten que el proyecto sea económicamente viable y las actividades que realizan los pequeños en el parque temático tengan una gran dosis de realismo.

“Culturalmente no somos tan parecidos, pero el concepto de Kidzania es universal. El juego de roles es natural, los chicos lo aprenden solos, lo hacen naturalmente y lo realizan en todo el mundo. El jugar a ser mamá, doctor, policía o bombero, el imitar al adulto es natural en los niños en todo el planeta, con lo cual el concepto de Kidzania es universal”, explica Barbieri.

Con el fin de internacionalizar el concepto y poder englobarlo en una sola palabra sin perder su significado, al llegar a cualquier otro país con un idioma distinto al español, La Ciudad de los Niños cambió su nombre a Kidzania.



El Semanario / Fernando Luna

La empresa fundada por Xavier López Ancona espera importantes crecimientos en el extranjero.

Actualmente, Kidzania opera seis parques temáticos: dos, en la Ciudad de México y Monterrey; un par más, en Tokio y Koshien, Japón; uno en Yakarta, Indonesia, y otro más, en Lisboa, Portugal.

Este año se espera la inauguración de Kidzania en Dubai, Emiratos Árabes Unidos; Seúl, Corea del Sur, y una tercera sucursal, en la zona sur de la Ciudad de México.

Aunque Barbieri no desvela más detalles de la segunda etapa de crecimiento de la compañía, adelanta que los nuevos desarrollos de Kidzania estarán enfocados en la inversión de

nuevas tecnologías que le permitan seguir innovando el negocio.

“En México llevamos mucha ventaja en los conceptos dirigidos al entretenimiento infantil por el hábito cultural de poner a nuestros hijos como prioridad en las actividades familiares, así que pronto veremos la exportación de varias franquicias con experiencia en este rubro”, dice Aranday.

“Si bien hay una crisis global, las empresas entienden que el concepto del entretenimiento basado en la educación con valores es algo en lo que la gente no va a dejar de invertir”, asegura Barbieri.

Pero además, Kidzania no se ha visto tan golpeada por la recesión debido a otro factor: la gente de la misma ciudad acude cada año al parque de diversión porque no tiene que viajar o desplazarse grandes distancias. Por ello, la compañía ha mantenido su afluencia de 800,000 visitantes anuales en la Ciudad de México.

La firma tiene previsto abrir entre 2010 y 2011 otros desarrollos bajo el esquema de franquicias en China, Chile, Tailandia, India, Turquía y Malasia, que demandan muchos operadores y desarrolladores de centros comerciales.

Estas empresas están a la búsqueda de anclas, como el concepto de entretenimiento de Kidzania, que los diferencie de la competencia y les dé la oportunidad de atraer a un mayor número de clientes,

que además de comprar, comer, y acudir al cine en sus centros comerciales, puedan dejar a sus hijos en lugares seguros de entretenimiento un promedio de entre cuatro a cinco horas.

Pero no sólo eso. Muchas marcas y socios comerciales están interesados en formar parte de las diferentes ciudades de Kidzania patrocinando actividades relacionadas con los productos que ofrecen en el mundo real.

Ser parte de este “pequeño mundo” representa un jugoso tesoro futuro en el largo plazo: atraer a los consumidores de entre cuatro y 12 años de edad, a través de la mercadotecnia experimental que familiariza a los niños con sus productos mientras juegan y los convierten en potenciales compradores. ●

Por Livia González



NEGOCIOS

Adquisición en vilo

KRAFT El grupo estadounidense Kraft Foods vendió a Nestlé su negocio North American Pizza en 3,700 millones de dólares (mdd) con el objetivo de mejorar su oferta por el fabricante de chocolate británico Cadbury a 16,400 mdd. Kraft extenderá el periodo de aceptación de su OPA por Cadbury hasta el próximo 2 de febrero, una práctica que no tendrá efecto en los términos de la oferta. Los ingresos procedentes de la venta de North American Pizza serán utilizados para financiar una alternativa parcial de caja, según señaló la compañía. Sin embargo, Berkshire Hathaway, empresa liderada por el inversionista Warren Buffett, votó en contra de la propuesta de Kraft Foods de emitir hasta 370 millones de acciones para financiar su oferta por Cadbury, lo que constituiría un revés para la firma de alimentos estadounidense.

Google phone

Google El gigante de internet Google causó un tornado de gran intensidad en el mercado de la telefonía móvil con el lanzamiento del Nexus One, su teléfono inteligente que venderá directamente a los consumidores en 529 dólares, en su versión desbloqueada, y en 179 dólares con un contrato en EU con la operadora móvil T-Mobile. El dispositivo funciona con el sistema operativo Android 2.1 y competirá directamente

con el iPhone de Apple. El Nexus One tiene una pantalla táctil y pesa sólo 130 gramos.

Plan de rescate

JAL El gobierno de Japón anunció un plan de rescate por más de 200,000 millones de yenes (2,200 mdd) para evitar una eventual quiebra de Japan Airlines (JAL), frente a los graves problemas financieros de la aerolínea. Los recursos son el doble del crédito de 1,100 mdd que el Banco de Desarrollo de Japón

ofreció a JAL en noviembre pasado. El ministro de Transportes japonés, Seiji Maehara, dijo que la medida asegurará que no haya problemas para el financiamiento, en relación con otras ofertas de apoyo para la empresa.

Alianza hotelera

PALACE RESORTS Los cuatro hoteles ubicados en el Caribe mexicano de la cadena Palace Resorts se unirán a la marca Wyndham Hotels. Ambas compañías informaron que todas las instalaciones seguirán en manos de Palace Resorts. De esta manera, Ha Palace de la Riviera Maya se reposicionará como un Wyndham Resort, mientras que Beach Palace en Cancún, Isla Mujeres Palace y Playacar Palace obtendrán la designación Wyndham Grand Resort. Roberto Chapur, presidente de Palace Resorts, afirmó que la alianza estratégica servirá para que los hoteles alcancen una plataforma global de reservaciones. ●



HUELLA CORPORATIVA

El presidente mexicano **FELIPE CALDERÓN** nombró a **JORDY HERRERA FLORES** como director general de Gas y Petroquímica Básica de Pemex, en sustitución de **ROBERTO RAMÍREZ SOBERÓN**; a **MIGUEL TAME DOMÍNGUEZ** como director general de la división de Refinación, y a **LUIS H. ÁLVAREZ**, consejero para la Atención a Grupos Vulnerables de la Presidencia de la República... **EVERARDO ELIZONDO ALMAGUER** se integró a Grupo Banorte como consejero independiente... Dow Jones & Co designó a **TODD LARSEN** como presidente de la compañía y a **STEPHEN DAINTITH**, presidente operativo, como parte de una reestructuración para combinar sus negocios de medios dirigidos a consumidores y empresas. Wal-Mart de México anunció que **SCOT RANK** será su nuevo presidente ejecutivo a partir del 18 de enero, en reemplazo de **EDUARDO SOLÓRZANO**, quien será el nuevo presidente del consejo de administración de la empresa y presidente y director general de Wal-Mart para América Latina... **GUSTAVO RODARTE DE LA SERNA** fue designado como nuevo presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas... **JUAN MIGUEL ALCÁNTARA SORIA** fue elegido por la Presidencia mexicana como el nuevo titular del Sistema Nacional de Seguridad Pública en lugar de **JORGE TELLO PEÓN**. ●



¿Quién no sueña con dedicarse a disfrutar de los placeres de la vida? ¿Quién no ha tenido ganas de decirle a su jefe que se con- siga a alguien más porque llegó la hora de vacacionar de por vida? ¿Quién no se visualiza en viajes de relajación? No hay duda, los mexicanos tienen un sueño: ganarse la vida fácil, y la Lotería Nacional quiere capitalizar esta filosofía.

Desde hace unos meses, y en momentos en los que la crisis económica sigue siendo una de las principales pesadillas de los mexicanos, la Lotería Nacional despliega una jocosa campaña de publicidad que remueve la conciencia de los mexicanos y en esencia busca: burlarse de la realidad nacional y desbordar las fantasías de la sociedad que, atrapada por el mal momento económico, anhela tener a la mano un instrumento que le permita cubrir la escuela de sus hijos, pagar la renta o hipoteca de la casa, descansar por el resto de sus días...

En pocas palabras, la campaña de la Lotería Nacional coloca en los oídos de los mexicanos lo que éstos quieren decir y escuchar.

Actualmente, en radio y televisión se observa o se escucha la figura del típico niño gritón que advierte de momentos que muchos tienen en mente, como aquel donde el empleado decide botar todo e ir a seguir sus sueños gracias a que se “ganó el gordo”, o el otro donde un luchador decide bajarse del ring y enfrentarse a almohadazos con unas mujeres, o el imaginario momento en el que una periodista decide dejar de reportear y dedicarse al descanso absoluto.

Según el estudio de mercado, este tipo de mensajes está dirigido, fundamentalmente, al sector de la clase media que integra a oficinas, amas de casa y todos aquellos que pueden acceder a comprar un boleto de lotería pero que tienen aspiraciones. Los clasemedios, entonces, son las víctimas de estos mensajes pues cuentan con dos características: en algunos momentos pueden tener acceso a ciertos lujos, pero también sufren aprietos financieros; ante esta combinación, desbordan aspiraciones y sueños.



El gordo que todos desean

♦ La institución pública ha leído a la perfección el momento, ya que la crisis se ha convertido en su mejor aliada para capturar a todos aquellos que desbordan aspiraciones y que buscan vivir a todo lujo por el resto de sus días.

Camerino Gutiérrez, especialista en mercadotecnia de la Escuela Bancaria Comercial, lo explica así: “En México, el problema del desempleo ha

generado diversas formas de fantasear con el poder adquisitivo. Es por esto que el uso de este tipo de campañas remueve lados muy sensibles en la

gente, no porque produzca en ellos alguna tristeza, sino al contrario porque genera aspiraciones”.

Así las cosas, la mercadotecnia aplicada por la Lotería Nacional cuenta con el contexto propicio para pegar, pues el juego de emociones que atiza los sueños se intensifica cuando hay gastos y dificultades económicas. Bajo esta tesis, el especialista en el estudio de mercados, Camerino Gutiérrez, dice más: “Siempre en épocas de crisis estos negocios son los que mas proliferan. Por eso la Lotería sacó su gordito, que es un cachito más económico”.

Pero hay más. La Lotería se dio a la tarea de diversificar y ampliar su publicidad luego de que otras empresas que ofrecen el mismo tipo de productos estaban más a la mano y con mayor presencia. En otras palabras, en momentos de adversidades económicas, la Lotería ganó y con su estrategia pudo captar a un mayor mercado que antes la observaba con cierto desdén.

En los hechos, esta institución pública ha modernizado su técnica de ventas y ha recurrido también a la telefonía celular pues ya es posible descargar ringtons con los niños gritando “Premio Mayor, Premio Mayor”.

Así las cosas, la Lotería Nacional ha logrado transitar en el tiempo y se ha podido adaptar a las nuevas condiciones del mercado. Tan es así que, por ejemplo, cuenta con lo que se llama “Lotería Electrónica” que puede adquirirse desde un cajero automático.

Esta medida, apuntan los mercadólogos, tiene un fin: capturar a los jóvenes, que crecieron con la anterior cara de la Lotería Nacional, que tienen poder de compra y andan en la búsqueda de los juegos de azar que capturan sus emociones e intereses. Entonces, la Lotería se ha ido enfocando cada vez más hacia un público más joven, que está presente con un poder adquisitivo alto y representa un target que la institución no podía dejar pasar. ●

Por María Montañón

EL CRISTAL SOCIOLÓGICO

De acuerdo con la explicación de los sociólogos, al ser humano le gusta evadir la realidad y por eso es normal que mucha gente tenga la costumbre de comprarse un cachito de Lotería, pues así mantiene viva la esperanza de que algún día le pegará y será uno de los pocos mortales en ser acompañado por la suerte y hacerse de dinero de una manera sencilla.

Por esta razón, los premios, sorteos y rifas son instrumentos de venta que jalan a mucho público y que son herramientas jugosas para aquellos negocios e instituciones que mercadean con el azar.

Bajo esta explicación, hay un amplio público que no quiere pasar sus días pensando en sus problemas, que tampoco tiene miedo de su situación económica o de los aprietos en gastos, pero que sí es proclive a fantasear y darle rienda suelta a sus ilusiones.



OBITUARIO • Paul Anthony Samuelson / ECONOMISTA / FALLECIÓ EL 13 DE DICIEMBRE DE 2009.

Clásico de los neoclásicos

♦ Profesor por más de cuatro décadas, decía que su interés principal era la investigación y enseñanza. Se describía a sí mismo como “un economista moderno en el ala derecha del nuevo trato (New Deal)”.

Por considerar que las expresiones de los economistas estaban “plagadas de contradicciones, falacias, superposiciones” y más características que distorsionaban su mensaje, Paul Samuelson pensó en las matemáticas como lenguaje unificador, que permitiría comunicar, de una forma clara, sintética, precisa, el meollo de los problemas en materia económica.

Fue de los primeros economistas en generalizar y aplicar métodos matemáticos desarrollados en el siglo XIX para el estudio de la Termodinámica Química por el físico Willard Gibbs, cuyo pensamiento influyó hondamente en Samuelson con su teoría de los sistemas de equilibrio dinámico, que aplicó al campo económico.

Sin estas herramientas, decía, los economistas han estado practicando “gimnasia mental de una clase particularmente depravada”, o bien actuando como “atletas altamente entrenados que nunca participan en una carrera”.

Así, haber sido el introductor de las matemáticas y la física como herramientas de análisis y exposición en economía lo ubicó como el personaje que hizo la más distinguida contribución al cuerpo central del pensamiento y conocimiento económico, lo que le retribuyó el Premio Nobel en la materia, en 1970.

EL PERFECTO EQUILIBRIO

Con la pretensión de hacer una teoría general de las teorías económicas, empleó el método de la estática comparativa para analizar lo que identificó como analogías entre los campos de la física y la actividad económica, de tal forma que conceptos como la conducta maximizadora de los agentes económicos, tanto consumidores como corporaciones, desempeñada dentro de sistemas determinados, caso del mercado y el espacio de la producción y distribución, lo llevaron a concluir que en Economía, como en Física, hay una tendencia al equilibrio estable en un entorno de mínima interferencia (estatal), a través de mecanismos como las políticas monetaria y fiscal. De ahí que se le identificara como el principal exponente de la corriente neoclásica del pensamiento económico.

Nacido en Indiana, EU, en 1915, obtuvo sus grados académicos en leyes y filosofía. Con las bases de esas disciplinas desarrolló una notable carrera en el área económica, con planteamientos basados en el análisis de la crítica situación que provocó la gran depresión de 1929, y su impacto posterior,



Bloomberg / Donna Coveney

en la etapa previa, durante y posterior a la Segunda Guerra Mundial.

Su obra *Economía, un análisis introductorio*, publicado en 1948 y traducido en casi diez idiomas, es el libro de economía más vendido en la historia, cuya primera edición puso énfasis en los riesgos del retorno de olas de desempleo. Posteriormente se centró en la inflación y el uso de mecanismos de control monetario y fiscal, pues consideraba que tenían la eficacia suficiente para evitar con éxito estos conflictos que llevan a la recesión económica.

UN GENERALISTA

Profesor por más de cuatro décadas en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, su Alma Mater, junto con las universidades de Harvard y Chicago, en que obtuvo sus posgrados, decía que su interés principal era la investigación y enseñanza, y lo hizo con gran amplitud y profundidad en temas como economía del bienestar,

programación lineal, economía keynesiana, dinámica económica, teoría del comercio internacional, elección racional y maximización.

Se describía a sí mismo como “un economista moderno en el ala derecha del nuevo trato (New Deal) de los economistas demócratas”, o bien, “el último generalista en economía” en la era de las especializaciones, como refiere la Fundación Nobel.

Fue un prestigiado consultor que trabajó para los comités de planeación de recursos, de producción y de movilización y reconstrucción luego de la crisis bélica, en las décadas de los 40 y 50, lo mismo que en los comités de presupuesto, desarrollo económico y educación económica del gobierno estadounidense. Consejero presidencial, particularmente cercano a John F. Kennedy y al Departamento de Tesoro; presidente de la Asociación Internacional Económica, entre una larga lista de memberships y reconocimientos que lo distinguieron.

Entre sus grandes méritos se reconoce ser “el padre de la síntesis neoclásica, que es un intento de representar, por medio de ecuaciones matemáticas, el pensamiento económico acumulado por más de 200 años, destacando sus factores comunes”, según Juan Antonio Reyes Plata, economista posgraduado del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). “Esto hizo elegante y manejable las ideas de muchos economistas, aunque no estuvo exento de interpretaciones abusivamente esquemáticas”.

Entre las críticas más frecuentes de que fue objeto está que intentó demostrar que la lógica de la economía de mercado es aplicable en todo tiempo y espacio físico, geográfico, social o cultural, pretendiendo que el quehacer económico es algo inmanente o atemporal. Quiso así mantener el *status quo* de la economía capitalista, sin atender conflictos del mercado como tendencias monopolistas o problemas de distribución de la riqueza provocados por factores más allá de lo económico que también impactan el desempeño de las sociedades.

Fue por varias décadas articulista de *Business Week*, crítico del pensamiento radical pro libre mercado de Milton Friedman y más apegado al pensamiento del británico John Maynard Keynes –considerado principal impulsor de la intervención estatal en las economías capitalistas–, pero más atento del desempeño a nivel de la microeconomía, es decir de los agentes económicos, y no tanto de las estrategias macroeconómicas que impulsa el Estado.

En ese sentido, dice Reyes Plata, Samuelson y Friedman podrían considerarse “las dos caras de la misma moneda” pues ambos se pronuncian por intervención estatal mínima en la economía, con una “ceguera rayana en fanatismo”, respecto de las distorsiones en los mercados, y proponiendo políticas públicas “más bien tibias y pasajeras, pues en el fondo las tendencias naturales del equilibrio del mercado llevarían según ellos a un estado sustentable de la actividad económica”.

Calificado de “eclectico” por tomar elementos de las más diversas teorías, maestro de notables economistas como Ben Bernanke, presidente de la Reserva Federal, y Paul Krugman, Nobel de Economía 2008, ante la crisis económica desatada en EU desde 2007 coincidió con éste en que detrás de ese caos financiero estaba el capitalismo libertario del *laissez-faire* predicado por Friedman, “al que se permitió desbocarse sin reglamentación”, según escribió en *The Wall Street Journal*, poco antes de morir, a los 94 años de edad. ●

Por Alicia Ortiz



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



¡BIENVENIDO 2010!

Carlos Ponce

Concluye un ciclo anual complicado aunque positivo

para nuestra Bolsa, en el que la frase "a esperar la inesperado" resultó muy ilustrativa para describir su trayectoria; inicia ahora 2010 con la percepción generalizada de una gradual mejora económica en el mundo cuyo motor se consolida en la zona de Asia y en el llamado grupo BRIC (Brasil, Rusia, India y China), el reconocimiento de debilidad en Europa luego de las menores calificaciones en deuda y perspectiva para países como Grecia, Portugal y España, y los problemas de moratoria en Dubai. Localmente, programas gubernamentales anti-cíclicos y reformas estructurales no han sido suficientes para contener la resaca de la crisis mundial, agudizada por contingencias sanitarias y capítulos de mayor violencia en el país. Inicia así un año con importantes retos en lo que será una lenta recuperación económica internacional. Tasas de interés todavía muy bajas por varios meses, fuerte liquidez en el mundo manifestada entre otros por fusiones y adquisiciones en distintas industrias y un tamaño relativamente pequeño de nuestra Bolsa en donde las Siefres poco a poco adquieren mayor importancia, enmarcan pronósticos para el Índice de Precios y Cotizaciones en niveles promedios cercanos a 38,000 pts. al suponer crecimientos en resultados operativos (Ebitda) de 13.0% nominal y valuaciones (múltiplo FV/Ebitda) de 9.5x, nivel aún menor al máximo de valuaciones de 10.0x antes de la crisis de 2008. ●

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estim.	VM/VS PUA	Var P Var %	Yield x	Ots. %
Mediana		19.1%	2.5%	13.6%	3.59			-2.9%	-1.17	
Mexchem	4	0.0%	31.2%	22.9%	S.D.	12.81	15.33	-16.5%	12.49	-4.1%
Amx	19	72.2%	44.7%	16.7%	2.90	9.26	10.33	-10.3%	6.64	-10.0%
Ica	14	75.5%	40.6%	20.3%	0.91	5.31	7.93	-33.1%	46.84	0.0%
Urbi	1	63.8%	7.9%	38.0%	1.51	6.32	8.82	-28.3%	170.87	-5.8%
Peñoles	5	62.0%	48.6%	17.7%	1.67	7.96	5.17	54.1%	5.83	-7.7%
Geo	60	2.5%	39.5%	15.3%	3.11	5.43	7.74	-29.8%	2.12	0.0%
Gap	6	15.6%	9.3%	19.3%	1.28	8.31	9.40	-11.6%	14.05	-5.9%
Cmr	10	0.0%	12.4%	13.0%	0.73	6.73	9.11	-26.2%	4.13	-17.3%
Kimber	18	4.7%	7.0%	31.2%	1.33	7.60	8.19	-7.3%	-144.26	-11.9%
Maseca	9	39.2%	13.6%	18.6%	1.06	8.03	8.80	-8.7%	9.72	-4.5%
Gmexico	17	0.0%	25.7%	10.0%	0.86	8.31	11.13	-25.3%	2.85	-6.1%
Oma	7	7.5%	17.2%	7.2%	0.41	8.09	14.58	-44.5%	17.71	-15.2%
Walmex	13	42.0%	12.1%	23.0%	S.D.	10.63	8.90	19.4%	4.20	-1.0%
Tlevisa	42	0.1%	10.7%	22.4%	1.79	7.90	8.77	-10.0%	7.53	-11.2%
Homex	23	0.0%	16.9%	11.6%	5.23	9.02	8.31	8.6%	3.50	-3.3%

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **15%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **0%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010

Ponderación: **25%**
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **15%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **15%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)

Ponderación: **20%**
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

VS/VM

Ponderación: **0%**
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO

Ponderación: **5%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **5%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **0%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 5-Ene	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.90%	-0.31	4.91%	4.91%	6.70%
Cete 28 días	4.50%	-0.22	4.51%	4.51%	7.91%
Cete 91 días	4.65%	0.87	4.61%	4.63%	8.14%
Tasa Banxico	4.50%	0.00%	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.97%	0.63	7.92%	7.70%	7.72%
Bono 20 años	8.56%	1.30	8.45%	8.24%	7.95%
Bono 30 años	8.76%	1.39	8.64%	8.49%	7.98%
IPyC	32,732.76	0.33	32,626.3	29,690.5	23,005.4
Peso (1)	12.850	-1.35	13.026	13.514	13.495
Euro (2)	1.437	0.17	1.435	1.465	1.392
Libra (2)	1.600	0.64	1.590	1.594	1.455
Yen (1)	91.66	-0.32	91.950	89.560	91.790
Real (Brasil) (1)	1.722	-1.15	1.742	1.760	2.322

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

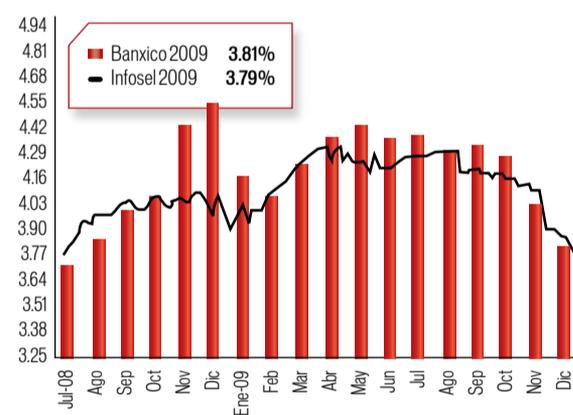
Inflación noviembre menor tasa interanual de INPC en un mes desde febrero de 2008.

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%
Ene-09	6.28%	5.76%	6.80%	4.80%	10.67%	5.80%	9.92%
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2009

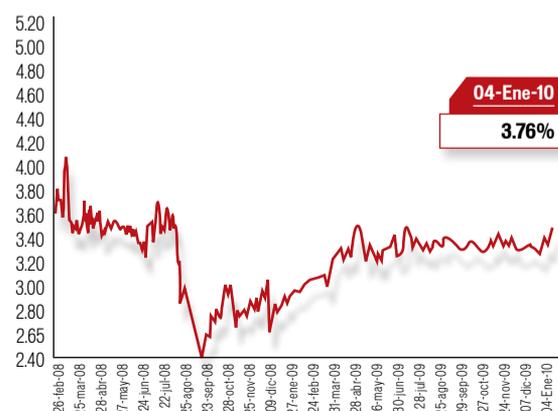
Analistas redujeron significativamente su expectativa de inflación



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infosel.

Bonos del Tesoro a 10 años

Registra ligera baja con respecto de semana anterior



Fuente: El Semanario Agencia.

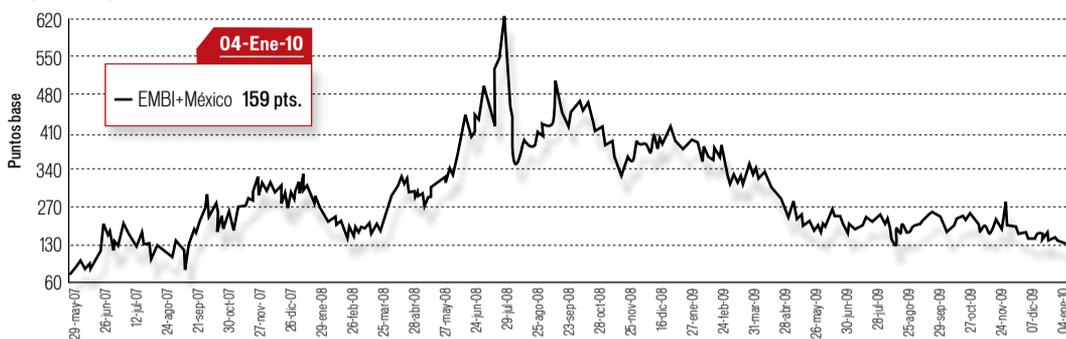


Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

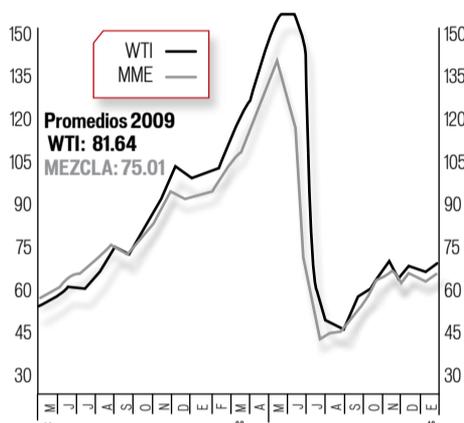
Baja con respecto de semana anterior.



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

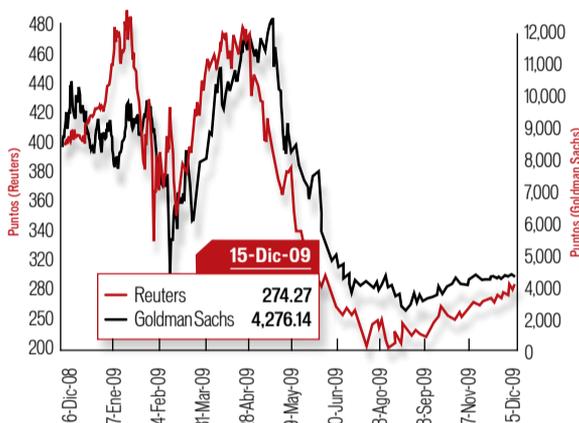
(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas

Presión ante deteriorado panorama económico



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters y Goldman.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial**/***	Periodo	P. Industrial %
México	III-09	2.9	-6.2	Nov-09	5.26	Dic-09	3.81	Nov-09	-195	Oct-09	-5.19
Argentina	II-09	0.3	-0.8	III-09	9.1	Nov-09	7.10	Oct-09	1,182	Oct-09	1.20
Alemania	III-09	0.7	-4.8	Nov-09	8.1	Nov-09	0.40	Oct-09	13,600	Oct-09	-12.40
Brasil	III-09	1.3	-1.2	Oct-09	7.5	Nov-09	4.36	Dic-09	376	Oct-09	-3.16
Canadá	III-09	0.3	-3.5	Nov-09	8.5	Oct-09	0.10	Sep-09	2,100	Oct-09	-0.30
Corea	III-09	3.2	0.9	Oct-09	3.2	Nov-09	2.40	Nov-09	4,047	Oct-09	0.20
Chile	III-09	-3.1	-2.0	Oct-09	9.7	Nov-09	-2.30	Nov-09	1,083	Oct-09	-6.60
China	III-09	ND	8.9	II-09	4.3	Nov-09	0.60	Oct-09	24,000	Nov-09	19.20
España	III-09	-0.3	-4.0	Nov-09	29.4	Nov-09	0.30	Sep-09	-5,432	Oct-09	-12.90
EU	III-09	2.8	-2.5	Nov-09	10.0	Oct-09	-0.20	Oct-09	-32,900	Nov-09	0.80
Francia	III-09	0.3	-2.4	Sep-09	10.0	Nov-09	0.40	Oct-09	-4,389	Oct-09	-8.40
India	III-09	ND	7.9	ND	ND	Oct-09	11.49	Oct-09	-6,600	Oct-09	10.30
Italia	III-09	0.6	-4.6	II-09	7.4	Oct-09	0.30	Sep-09	-897	Oct-09	-11.80
G. Bretaña	III-09	-0.3	-5.1	Sep-09	7.8	Nov-09	1.90	Oct-09	-7,108	Oct-09	-8.40
Japón	III-09	1.3	-5.1	Oct-09	5.1	Nov-09	-2.20	Oct-09	805	Oct-09	-15.10

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2005	2006	2007	2008	PERIODO	2009	2009	2010
PIB (1)	3.20	5.15	3.32	1.38	III-09	-6.2%	-7.00	2.90
PIB en Dls. (2)	850,140	952,148	1,025,603	1,096,293	III-09	904,294	---	---
Inflación (3)	3.33	4.05	3.76	6.53	Dic, 09	3.81%	4.02	4.86
Desempleo (4)	3.58	3.58	3.70	3.97	Nov, 09	5.26%	---	---
Empleo (5)	428,708	616,929	528,890	379,193	Nov, 09	251,233	-474,000	269,000
Salarios (6)	4.53	4.70	4.49	4.67	Nov, 09	4.23%	4.42%	4.54%
Saldo Bza. Com. (7)	-7,587	-6,133	-10,073	-17,261	Nov, 09	-195	-6,874	-12,540
Reservas Netas (8)	68,669	67,680	77,894	85,274	1-Ene-10	90,838	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	21,977	19,428	27,528	22,481	III-09	-637	15,409	17,653
Tipo de cambio (10)	10.89	10.90	10.93	11.15	6-Ene-10	12.84	13.16	13.22
Cetes 28 días (11)	8.22	7.23	7.35	8.02	6-Ene-10	4.50%	4.52	5.68
Bce. Público (12)	-10,125	9,934	4,810	-7,946	Oct, 2009	-2,199	-2.10%	-2.50%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

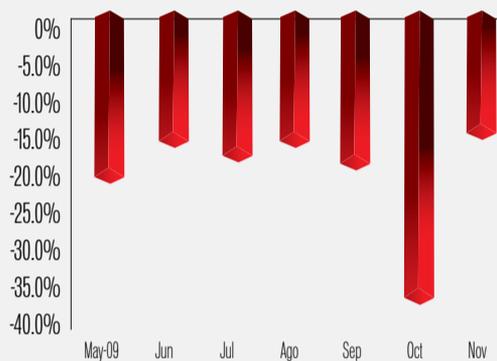
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Se modera caída en remesas familiares

El ingreso por remesas familiares se redujo en México 14.4% en noviembre de 2009, respecto al mismo mes del año anterior. Aunque el descenso fue menor que la caída de 35.9% de octubre, su peor derrumbe histórico, sigue siendo aún bastante notoria. Además, al final del año pasado las familias mexicanas no se han visto favorecidos por un tipo de cambio favorable, por lo que se habrán afectado en mayor manera sus ingresos en pesos.

REMESAS FAMILIARES



Empieza BMV el año con máximo intradía

En su segundo día de operación del año, el IPyC tocó un máximo histórico intradía de 33,073.71 unidades. A pesar de que el 2009 sufrió una severa contracción económica, peor a la de la crisis del Tequila de 1995, el índice bursátil acaricia la posibilidad de superar ya los máximos de octubre de 2007. El martes, sin embargo, terminó cerrando con una modesta bajada de 0.08%.

Se aceleran en EU venta de vehículos en diciembre

Aunque el programa de "dinero por carcachas" ya es historia, el mayor acceso al financiamiento y la mejora de la confianza de los consumidores impulsó las ventas de autos en el último mes del año, lo que es una noticia alentadora para la industria automotriz y para México. Se vendieron vehículos a un ritmo anualizado de 11.3 millones, comparado con 10.3 millones hace un año. Sin embargo, durante todo 2009 las ventas se hundieron 21% a 10.4 millones, el menor dato desde 1982.

Se fortalece actividad manufacturera en EU

En otra señal de que la actividad económica está recobrando fuerza, el ISM manufacturero para diciembre repuntó a 55.9 y encadenó cinco lecturas consecutivas por encima de 50, lo que significa expansión de la industria. La cifra de diciembre fue la más elevada desde abril de 2006.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
FACILSA 06-2	22	18-Dic-06	28-Dic-09	TIE 28 + 1.90
CITIMEX 08	45	19-Jun-08	31-Dic-09	TIE 28 + 2.0
COLLAD 08-2	212	15-Ago-08	29-Ene-10	TIE 28 + 1.95
BNORTCB 06	1,884	24-Feb-06	2-Feb-10	Cetes 28 + 0.38
PMXCB 05	12,513	11-Feb-05	4-Feb-10	Cetes 91 + 0.51
CITIMEX 08-4	676	31-Jul-08	8-Feb-10	3% ó RPAR
PATRIMO 08	350	10-Abr-08	11-Feb-10	TIE 28 + 1.40
RUBA 06	75	24-Feb-06	18-Feb-10	TIE 28 + 2.29
URBI 05	61	22-Feb-05	19-Feb-10	TIE 28 + 2.04
KOF 09	2,000	29-Ene-09	25-Feb-10	TIE 28 + 0.60
PATCB 04-2	84	29-Oct-04	7-May-10	TIE 28 + 3.45

Fuente: Accival-Banamex



PARA ABRIR EL AÑO...

♦ Una excelente opción para tomar oxígeno y nuevos bríos que ayuden a enfrentar con mejor cara los próximos 12 meses es tomar un baño de vapor indígena, que ayuda a depurar las vías respiratorias y el aparato digestivo.

Advertencia: ésta no es una historia típica de inicios de año que pregona los propósitos que todas las conciencias albergan para enfrentar el horizonte que se aproxima. No. Aquí no se dirá nada de las promesas, que al paso de los días se convierten en las grandes mentiras, que presumen la intención de dejar de fumar, hacer ejercicio, no hacer travesuras y muchas cosas más. Aquí se contará una experiencia que tiene un solo fin: apapachar el cuerpo y dotarlo de un nuevo espíritu, para lo que venga.

¿Quién no se ha encontrado en algún rincón del país los anuncios que intentan convencernos de considerar terapias y actividades como el yoga, reiki, pilates, tai chi, meditación, masaje tailandés, reductivo, sueco, etcétera? Todas ellas recurren a la holística, cuyo significado no está asociado por fuerza a ejercicios espirituales. La visión holística es una manera de comprender cada aspecto de las cosas desde toda perspectiva posible. Aplicada pues a la salud tiene que ver con una visión de nuestro cuerpo y mente trabajando juntos, uno por el otro. Entonces, cuando nuestra mente está debilitada, nuestro cuerpo no funciona correctamente, y viceversa. Este es un principio esencial en todas estas prácticas. Pero, sorpresa, este artículo está dedicado a una excelente alternativa que no es comúnmente manejada por los spas y centros holísticos de la Ciudad de México: el temazcal.

Su nombre proviene de la lengua náhuatl y significa "casa de vapor" -temaz (vapor), calli (casa)- y, como su nombre lo dice, es un baño de vapor indígena en el que se mezclan hierbas aromáticas y medicinales. Se lleva a cabo principalmente en grupos y, puesto que

originalmente tenía un propósito religioso, los guías -también llamados temazcaleros- decidirán qué tipo de actividades se realizarán durante la ceremonia.

Para dar una idea de su funcionamiento narraré la primera vez que lo experimenté. Fue durante un viaje a San Miguel de Allende, en el que viajaba con dos amigas extranjeras y quería impresionarlas con algunas de las excen-tricidades de mi país. En un jardín botánico a las afueras de la ciudad, me informaron que aquella noche de luna llena se llevaría a cabo un temazcal con otros turistas extranjeros. Era una excelente oportunidad. Me solicitaron que no ingiriéramos alimento alguno en las horas antes de comenzar.

¡A DISFRUTAR!

Una vez que se reunió el grupo, emprendimos el camino por la orilla de un bello lago. Siguiendo un oscuro sendero me percaté, prestando atención a las conversaciones, de que nadie de los presentes había estado antes en un temazcal, lo que me relajó considerablemente pues no quería parecer inexperto frente a mis acompañantes.

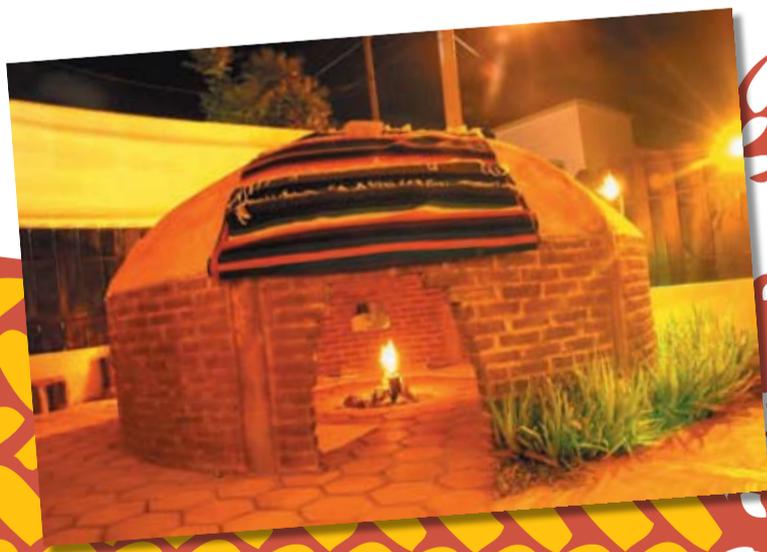
Llegamos a un amplio terreno en donde había lo que parecía un iglú construido con adobe, y comenzamos la preparación de la ceremonia encendiendo un enorme fuego,



dentro del cual descansaban varias piedras del tamaño de un balón. La noche y el frío nos obligaban a permanecer cerca de la fogata, cuando un hombre de mediana edad brotó de la oscuridad y nos saludó uno por uno, mientras se presentaba como nuestro guía.

El hombre se quitó su chamarra de cuero, revelando una decena de collares, amarró una cinta de tela roja alrededor de su cabeza, encendió resina (copal) en una copa de barro y comenzó a darnos instrucciones. Lo primero fue colocarnos detrás de él e imitar sus movimientos y, de ser posible, repetir algunas estrofas. La mayoría de los participantes eran turistas extranjeros que parecían divertidos por la excentricidad del ritual, girando de un lado al otro y alzando las manos como en una frenética alabanza.

Yo escuchaba a nuestro guía cantando a Ehécatl, la deidad azteca de los cuatro



PRECIOS Y SERVICIOS

Existen muchos lugares en donde es posible vivir esta experiencia, como los tipis de Ea Or Gu en Tepoztlán (7393933053) o el Charco del Ingenio, en San Miguel de Allende.



¡Un buen *temazcal!*



vientos, ofreciéndole a cada punto cardinal el ritual de temazcal que estábamos por llevar a cabo. Posteriormente se despojó de sus ropas, quedando sólo con sus collares y una graciosa trusa, insinuando que debíamos imitarlo. Reinaba el escepticismo.

La mayoría no había pensado en este detalle, por lo que irremediablemente nos encontramos en medio de varios desconocidos y mucho frío, en ropa interior. El hombre nos señaló ingresar a gatas, uno por uno, en el orden deseado dentro del pequeño iglú de piedra. Conforme íbamos entrando nos acomodamos con las piernas cruzadas alrededor de una pequeña plataforma, en donde el guía, o temazcalero, comenzó a colocar con una pala, una por una, las piedras al rojo vivo, advirtiéndonos de mantener la distancia. Éramos por lo menos una decena de

personas. Posteriormente el hombre ingresó en el temazcal y, al cerrar la puertecilla, quedamos completamente a oscuras.

La mayoría de los temazcales contiene la alabanza a Ehécatl, y es el número cuatro un elemento predominante: los cuatro elementos, los cuatro puntos cardinales y las cuatro puertas. Estas serán las que predominen durante la experiencia. Cada puerta conforma un ciclo en el que, al terminar, el guía abrirá la puerta por unos minutos dejando que el vapor salga de la pequeña guarida para permitirnos aire fresco. Cada puerta será también un elemento y una dirección: la primera será el norte, que representa a la tierra y a la vez el cuerpo. La segunda será el agua, siendo ésta el oeste y los sentimientos. La tercera es el aire, que involucra al este y a los pensamientos, y por último, tenemos al fuego, que simboliza el sur y la transformación. De ahí la canción frecuentemente entonada dentro de los temazcales que dice: "tierra mi cuerpo, agua mi sangre, aire mi aliento y fuego mi espíritu..."

Sin embargo, lo que se realice en cada puerta será decisión del temazcalero, quien utilizará diferentes elementos durante cada etapa para irnos relajando e integrando a la experiencia. Habrá quienes en vez de utilizar la música utilicen los masajes o los ejercicios de respiración; también habrá quienes se enfocarán en el uso de las hierbas medicinales y aromáticas que se arrojan en las piedras. Aún así la música jugará un elemento predominante para crear un ambiente más cálido y unido.

Dentro del temazcal podremos a veces encontrar tambores y flautillas prehispánicas con las cuales

acompañar los cantos, en ocasiones entonado por el guía o incluso por personas familiarizadas con esta práctica.

En este punto el lector se preguntará: ¿Y todos estos cantos y alabanzas, movimientos, respiraciones y rituales, cómo benefician mi salud? En realidad todos estos son accesorios que nos ayudarán a sentir la esencia del ritual, pero que no son necesarios para confirmar las propiedades curativas de este particular baño de vapor. Para los antiguos habitantes de América, el temazcal representa el útero de la tierra, en donde experimentamos un renacimiento. Esto en realidad se refiere a los beneficios que percibe nuestro cuerpo durante y después de la realización del ritual.

Actualmente se sabe que el temazcal actúa depurando las vías respiratorias y el aparato digestivo (razón por la que es recomendable no ingerir alimentos antes), al tiempo que tonifica el sistema nervioso. También ayuda en problemas óseos, musculares y ginecoobstétricos a través del calor del baño y las propiedades curativas de las distintas plantas medicinales que en él se utilizan.

Dentro del temazcal se eleva la temperatura hasta 100°, produciendo un fortalecimiento del corazón y creando un mayor flujo de energía y líquidos. La sauna difiere por su alta temperatura y menor humedad. La temperatura del temazcal hace que el cuerpo sude, pero la humedad no permite que el sudor se evapore, por lo que el sistema de autorregulación del cuerpo (sistema simpático y parasimpático) responde (homeostasis) acelerando la circulación y sudando aún más. Así, la eliminación de toxinas se da al máximo, inclusive aún más que haciendo cualquier ejercicio.

También es altamente recomendado como terapia prenatal, ya que tiende a

calentar los ovarios, las trompas de Falopio y el útero, este último como aspecto principal durante el embarazo de la mujer, llegando a una estimulación del sistema hormonal con la utilización de las diferentes hierbas como son el chapulistle, Santa María, canela, romero, hoja de pimienta, zorrillo, pachulí, pirul, capulín y el pericón. Mientras que bañarse en el temazcal generalmente no se recomienda durante el periodo de la menstruación, su uso regular es útil en el síndrome premenstrual, el dolor, la irregularidad, la depresión que acompaña el periodo, así como también para la infertilidad. Existen numerosos casos de "bebés de temazcal", muchos de ellos nacidos de mujeres que utilizaron el baño de sudor por otras razones, y que habían tratado de conseguir embarazarse sin éxito. El temazcal logró curarlas y liberarlas de esa dificultad.

Así, después de la primera experiencia en San Miguel de Allende, todos los que estuvimos allí consideramos que el temazcal es como un renacimiento, pues al salir fuimos liberados de un sinnúmero de toxinas que nos afectaban en nuestra cotidianidad. Al volver al aire fresco después de la última puerta-lamás calurosa- recibimos un regaderazo de agua fría, que inmediatamente nos transportó a un estado tonificante. Conclusión: el temazcal nos brindó la sensación de estar renovados y vigorosos. ●

Por Gabriel Amezcua



(154 4715 y 154 8838); el costo aproximado es de entre 100 y 300 pesos. Pero pueden encontrarse muchas otras opciones a través de internet o de revistas de spa y centros de salud.



RESTAURANTES



Chef

El Semanario / Fernando Luna

Bellinghousen Santa Fe

Es un espacio que rinde tributo a lo clásico. La herencia que trae consigo, que se manifiesta en la calidad de sus alimentos y en su servicio, lo coloca como un restaurante que merece ser visitado una y otra vez.

El Bellinghousen original de la Zona Rosa fue uno de los más emblemáticos restaurantes de la capital de las últimas décadas del siglo XX. Su fundación se atribuye a la época revolucionaria, por ahí de 1915. Se congregaba ahí el quién es quién de la vida nacional durante décadas. Además de ser centro de reunión, su estilo de cocina internacional salpicado de clásicos locales y servicio dio pie a toda una corriente restaurantera en la capital. Visite el parque Arturo Mundet, el Odeón, Los Canarios, el Altamira, el Atalaya, propios y extraños, y rápidamente notará las semejanzas.

Hace no mucho empezó a utilizar su nombre y estilo en otros restaurantes de la ciudad y abrió uno con éste en Santa Fe. De todos conocido que este suburbio se ha vuelto destino de muchas repeticiones restauranteras. De ahí que no pudiera faltar este emblemático comedor.

Bien localizado en un área menos concurrida de la aglomeración suburbana en los antes basureros y ahora sobrevaluada y caótica zona

multiusos mejor conocida como Santa Fe, este amplio y bien puesto local cuenta además de los espacios en dos pisos con una atractiva terraza donde se puede estar un buen rato sin tanto trajín.

El trato y servicio fue bien heredado, y es uno de esos restaurantes donde el comensal es atendido directa y cómodamente. Aquí no hay meseros con desdén, sino profesionales que entienden las diferencias entre los que asisten. En un domingo, lleno de familias, las mesas grandes y repletas de infantes fueron comprensivamente servidas y la terraza un lugar de distracción. Entre semana, más formal y de negocios, derrochó eficiencia y discreción. Toda una escuela.

Lo clásico sigue siendo la comida. Recibidos con unas miniempanadas de jaiba y guacamole, se abrió el apetito rápidamente y procedimos con gusto a recordar decenios del Bellinghousen.

Para empezar, la extensa carta de especiales nos dio una Garra de León fresca con

unos chorizos en cidra. De la mano y muy recomendable vino unos camarones clásico cocktail marinera pero de gran sabor. Comida internacional y local clásica de los 60.

Después el pescado Rodrigo, este simple pescado blanco con salsas negras, rociado de aceite, de la mano con cebolla y cilantro siempre es delicioso para taquear. Aunque la receta ha sido imitada en muchas ocasiones, por alguna razón este es de los mejores de la ciudad. Imperdible.

Otro gran acierto es el sencillo pero reconfortante consomé de pollo con arroz o bien este último cubierto por un huevo estrellado. Estos caseros pero efectivos platillos nos recuerdan a los que comemos con frecuen-

cia fuera que hay lugares donde no todo tiene que ser pesado y sofisticado para ser bueno. Muchos revisores aprecian estos elementos de la carta.

Pero también apreciamos los excelentes pescados y carnes. Aquí destacan además del Rodrigo que antes platicamos, unos camarones a la veracruzana de primera. De lo segundo, el gran clásico del lugar es el filete chemita. Este es un filete a la plancha bañado en mantequilla y su jugo, con un contorno de puré de papa y cebolla frita. Nadie puede decir que fue al Bellinghousen y no pedirlo.

La carta de vinos está llena de muchos clásicos de vino de mesa, pero siempre de diferentes tipos de cata, no muy extensa pero efectiva.

Para terminar, la charola de postres. Aunque los merengues fueron muy bien recibidos, no deje de combinarlos con el pie de coco, delgado y húmedo en almíbar será un gran final a esta comida de carta internacional que sigue siendo una de las más socorridas de la ajetreada capital.

Al final es una de las opciones más francas y caseras en la zona de los basureros, sin pretensiones y muy bien puesta a muchos revisores nos hace volver por su confiable consistencia. ●

POR: Gustavo Cantú Durán et al.



Bellinghousen Santa Fe

Av. Santa Fe 443, Interior A
Col. Santa Fe
Tel. 5292-6986

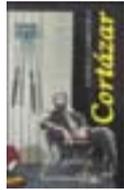


RECOMENDACIONES

LIBROS

CUENTOS COMPLETOS

de Julio Cortázar. Vol. 1 / Editorial Alfaguara



Este genio de la literatura en español creó tantos maravillosos mundos, que esta editorial se dio a la tarea de juntarlos y plasmarlos en una gran obra que presenta toda la majestuosa carrera literaria de uno de los más grandes escritores argentinos. Sin duda, una joya.

De venta en Librerías Gandhi

DISCOS

PET SHOP BOYS CHRISTMAS ELECTRO POP**Pet Shop Boys**

Para algunos son considerados como el mejor dúo pop de toda la historia, incluso los han puesto muy por arriba de otras agrupaciones tales como Erasure, Eurythmics y Depeche Mode, por mencionar algunos. Ahora llevando el estilo vanguardista que siempre los ha caracterizado lanzan al mercado un disco navideño muy extraño, el cual está conformado sólo por cinco canciones y tres de ellas son remixes que ellos mismo crearon. Un experimento un poco raro, que vale la pena tener en su colección. Sólo escuche el remix que hicieron de la canción "Viva la vida" de Coldplay y nos dará la razón.



PRECIO 135 pesos

www.amazon.com

**AVATAR SOUNDTRACK****James Horner**

Como ya es su costumbre, James Cameron siempre trata de hacer cambios relevantes en la manera en que se filman las películas. Así ha quedado demostrado en sus anteriores trabajos (*Terminator*, *Aliens*, *El secreto del abismo* y su mutipremiada *Titanic*). Ahora, con un tema totalmente futurista, lleva a la pantalla *Avatar* y para que el soundtrack de su filme fuera perfecto eligió trabajar una vez más con James Horner, quien es ampliamente reconocido en el medio ya que fue uno de los pilares de la música de cine. Esta ocasión entrega 14 temas estremecedores, contando con la inigualable voz de Leona Lewis para el tema principal, "I See You".



PRECIO 155 pesos

www.mixup.com.mx



POR Alx Ramírez

EXPOSICIÓN

HISTORIA DE UN CORAZÓN, PINTURA NARRATIVA DE SERGIO CARRILLO

Esta muestra se desarrolla a través de una serie de 18 pinturas, que juntas forman una narración pictórica del Zócalo de la Ciudad de México destinada al público infantil. La investigación histórica abarca varias líneas temáticas como la arquitectura, la vestimenta, la transportación, la actividad económica.

Museo de la Ciudad de México,
Pino Suárez 30. Colonia Centro.
Del 24 de enero a 25 de abril de 2010



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

¡COSECHA ESPECIAL 2009!

Este país necesita que nos platiemos las historias agradables; el concepto de cosecha especial es propio de la industria vitivinícola, se aplica para la producción de un vino o champagne proveniente de una vid que se sabe superior.

En la crianza de los toros de lidia existen ganaderos que logran mantener la calidad entendida por un balance de fenotipo (trapío) y genotipo (comportamiento matizado entre bravura y nobleza) que dan pauta a los toreros para exigir lidiar astados de esa ganadería, sabedores de que tienen mayor probabilidad de éxito.

Entre las ganaderías puntales en el campo bravo mexicano se encuentran las de San Miguel de Mimihhuapam y Begoña, propiedad de don Alberto Baillères, quien en 2009 lidió 10 encierros compuestos por más de 60 toros, y logró un resultado superior. Durante el año que cierra la década, de cosecha especial, la codicia con nobleza fue la característica primordial de la embestida de los astados guanajuatenses.

La trama se construyó a partir del 20 de enero en la plaza de toros de La Luz de León, Guanajuato, con un encierro de Begoña; el segundo de la tarde fue toreado por el francés Sebastián Castella, y Juan Pablo Baillères, representante del ganadero, junto al francés y *El Zotoluco*, salió en hombros.

En Irapuato, el 21 de marzo y el 20 de noviembre; en San Luis Potosí el 25 de agosto; el 6 de septiembre en Ciudad Juárez; el 3 de octubre en Pachuca; el 25 de octubre en Guadalajara un encierro imponente de San Miguel Mimihhuapam; el 31 de octubre en Aguascalientes; el 8 de noviembre en Monterrey; y el cierre el día guadalupano, 12 de diciembre, en León.

En hombros salió don Alberto, junto a *El Zotoluco*, Antonio Barrera y Arturo Macías; celebrando el cierre de un año de nota superior para el ganadero recompensa al trabajo serio y constante del licenciado Baillères. ¡Enhorabuena! Y que sigan los éxitos. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

MENTIRAS

Hay una fórmula bastante recomendable para abrir el año: ir al teatro y recordar viejos tiempos, para recargar energías y después enfrentar el mundo. Una buena opción es el musical *Mentiras* que presenta una historia llena de misterio y música, que se desarrolla a partir de un asesinato y la visita de un desconcertante personaje. Todo esto mezclado con una estela de canciones de los años 80. Así, para quienes gusten de Mijares, Yuri o Lupita D'Alessio, esta comedia los entretendrá y quizás los haga saltar de su butaca.

Teatro México, Velázquez de León No. 31 Col. San Rafael.
Jueves y viernes (20:30 hrs), sábados (17:30 y 21:00),
domingos (13:30 y 18:00).
Admisión general: \$400

**YEAH YEAH YEAHS EN CONCIERTO**

Tome nota: el grupo de indie rock estadounidense Yeah Yeah Yeahs se presentará en México para dar a conocer su más reciente álbum: *It's Blitz*, como parte de su gira promocional. Diversión garantizada pues Karen O, su vocalista, siempre se da a la tarea de prender a su público con su sensacional presencia escénica y sus magníficas letras y música. Toda una experiencia.

Palacio de los Deportes,
Av. Río Churubusco y Añil s/n, Col. Granjas México.
Miércoles 27 de enero
Boletos en taquilla y Ticketmaster

PERSEPOLIS

Esta cinta narra la emocionante travesía de una chica iraní que vive la revolución islámica, por lo que es enviada a Austria por sus padres para tener una nueva calidad de vida. Una animación que desata múltiples sensaciones, ya que traslada al espectador a observar cómo la vida puede dar un giro de 180 grados cuando se vive en medio de una guerra. Sumamente envolvente.

De venta en Mix Up Store
131 pesos

POR María Montaña



¡Feliz 2010!

El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

"Entender, para decidir"