

El Semanario®

Año 6, número 271

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

LOS ANALISTAS, ¿DICEN SIEMPRE LA VERDAD?

Los burós de análisis pueden provocar tentaciones y riesgos. De hecho, entre los "pronosticadores" se discute quién vigila la independencia de sus análisis y qué murallas existen para no contaminar su labor con los intereses legítimos de la operación en un grupo financiero o con la potencial influencia de una autoridad de gobierno. De ello depende la confianza de los inversionistas.

PORTADA 16

El Semanario

INTERIORES

LA PRIMERA

FACTURA ELECTRÓNICA Antídoto contra la evasión

Ernesto Cordero, en medio de la discusión que gira alrededor de la reforma fiscal, alista una medida que impactará en los intereses de varios grupos: la digitalización de los comprobantes fiscales.

Página 6

CORPORATIVOS

TELECOMUNICACIONES El nuevo gigante

La eventual alianza entre Televisa y Nextel crearía un coloso en el sector y el primer operador con capacidad de ofrecer servicios de cuádruple play en México.

Página 20

CORPORATIVOS

HERDEZ Oferta con toda confianza

Herdez podría inaugurar las colocaciones de 2010 en la BMV. Se espera que su oferta pública secundaria sea muy bien recibida y tenga una valuación atractiva.

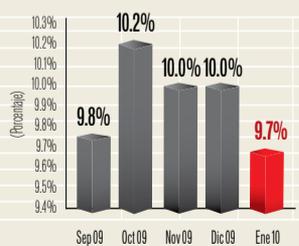
Página 21

OPINIÓN

FUENTES DE RIESGO EN 2010

Luis de la Calle... Pág 15

TASA DE DESEMPLEO EU



Fuente: Departamento del Trabajo, EU

00271
7 509997 005089

Precio: \$22.00



Cuartoscuro / Cosme Rada

REPORTAJE / SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

El paraíso sí existe

Los mexicanos, hoy, están capturados por la desazón ante el vacío de autoridad. Sin embargo, en el sureste ocurre un fenómeno extraordinario que promueve un nuevo pacto social y una revolución pacífica frente al poder. **Página 13**

LA BUENA VIDA: UN PASEO POR LAS NUBES. **Página 28**



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Enrique Peña Nieto

Los mandatarios estatales, entre ellos el mexiquense, se preparan para vaciar sus cajas registradoras, con fines electorales.

LA PRIMERA
Página 7



Juan Sabines

En San Cristóbal de las Casas, Chiapas, se está sentando la raíz de un nuevo pacto que revolucionaría la relación con la autoridad.

REPORTAJE
Página 13



Ernesto Cordero

Entre los analistas macroeconómicos gravita un tema filosófico: la supuesta presión para empatar sus cálculos con las metas oficiales.

PORTADA
Página 16



Emilio Azcárraga

El emporio televisivo liderado por este empresario se prepara para convertirse en el primer operador con servicios cuádruple play.

CORPORATIVOS
Página 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

6 FACTURA ELECTRÓNICA
Antídoto contra la evasión

8 De un vistazo
Presidencia: ¿Los monopolios, ahora sí, están en la picota?

10 DOLIA ESTÉVEZ
Se venden esclavos mexicanos

11 El mundo al vuelo
España: ¿Epicentro de una nueva crisis?

OPINIÓN

12 CARLOS DE BUEN
La huelga: ¿Un derecho o un delito?

CORPORATIVOS

21 HERDEZ
Oferta con toda confianza

22 COCA-COLA FEMSA
¿Qué hacer con el efectivo?

23 Negocios

EL MEJOR VENDEDOR

24 ¡Bendita "vida de perro"!

PERSONAJE

25 ENRIQUE GIBERT AGUIAR

FINANZAS

26 JOSÉ MIGUEL MORENO
Los siete avisos de Grecia

LA BUENA VIDA

28 VUELO
Suspendido en el aire

30 Restaurante / Vainilla

31 LUIS RAMÓN CARAZO
Torbellino taurino
Recomendaciones/Libros, discos

ÍNDICE DE EMPRESAS

Agropecuaria Financiera	8
Autan	25
Bayer	25
BBVA Bancomer	23
BMW Financial Services	8
Cemex	23, 25
CIT Group	23
Coca-Cola	22, 30
Corp. Financiera de Occidente	8
DDB Worldwide	25
Embotelladoras Arca	22
Farmacias Benavides	23
Felicidad	8
Femsa	5, 22
Gemalto	23
Goodyear	25
Grupo Continental	22
Grupo Herdez	21
Heineken	5, 22
Hipotecaria Vértice	8
JP Morgan	22
Kronos Incorporated	23
La Moderna	25
Merrill Lynch	23
Nestlé	30
Refrigerantes Minas Gerais	22
Río Tinto	23
SABMiller	22
SAP	23
Unilever	30
Volkswagen	25
Wal-Mart	6

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Inflación de 1.09% en enero, la más alta en 10 años

Aumentos en impuestos y precios de bienes y servicios públicos ubican la inflación de enero como la más alta para un primer mes del año desde 2000.

Televisa notifica a CFC intención de compra de Nextel

La firma que preside Azcárraga Jean busca hacerse de una posición minoritaria (menos de 40%) en la telefónica.

Aramburuzabala reduce a 4% participación en ICA

La participación de la familia Aramburuzabala en el capital accionario de la constructora mexicana ICA disminuyó de 5.1 a 4%.

Lo más leído

- ▶ Carstens mintió sobre "boquete fiscal": PRI.
- ▶ Cemex jubila de forma anticipada a dos ejecutivos clave.
- ▶ Amparo pone en peligro entrada de nuevo rival de Telcel.
- ▶ Suben 8 centavos diesel y Magna.
- ▶ Televisa va por 39 millones de futboleros en internet.
- ▶ Toyota revisará autos en México por falla en acelerador.
- ▶ Telmex pierde 1.2 millones de líneas en 4º trimestre 2009.
- ▶ Televisa y Nextel crearían gigante en telecomunicaciones.
- ▶ Llegada de rival extranjero de Telmex, fuera de agenda.

Sondeo

¿Cuál es la reforma que más urge?

La política	39.5%
La fiscal	41.5%
La de medios	7.1%
La laboral	11.9%

¿Cuál cree que deba ser la estrategia contra el hampa en Ciudad Juárez?

Regreso del Ejército a las calles	38.0%
Dar entrada a cascos azules	17.6%
Programas contra adicciones	3.3%
Priorizar empleo y educación	41.0%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 271

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a:

Commercial Media BIZCOM
Carlos Chávez de Icaza
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
César Ortega
Director General
Samuel García
Subdirector de Información
Claudia Villegas
Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno
Director Comercial
Carlos Chávez de Icaza
Gerentes
Ethel Oropeza, Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda;
Coordinador de Diseño, Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna;
El Semanario Sin Límites, Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Luis Javier Solana y Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...



- ▶ CLUB DE GOLF BELLAVISTA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE CHILUCA
- ▶ CLUB DE GOLF LA HACIENDA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE
- ▶ CLUB GOLF RANGE SANTA FE
- ▶ LOMAS COUNTRY CLUB
- ▶ CLUB DE GOLF LOS ENCINOS
- ▶ CLUB DE GOLF CORAL
- ▶ CLUB HACIENDA LA PURÍSIMA
- ▶ CLUB DE GOLF CHAPULTEPEC
- ▶ ASOCIACIÓN ECUESTRE DE TLALPAN
- ▶ CLUB HÍPICO FRANCÉS
- ▶ CLUB HÍPICO LA BARRANCA
- ▶ CLUB ECUESTRE DEL PEDREGAL
- ▶ CAMPO DEPORTIVO ESTADO MAYOR
- ▶ CLUB TERRANOVA
- ▶ CLUB IRLANDÉS
- ▶ CLUB ASTURIANO DE MÉXICO
- ▶ CENTRO ECUESTRE DEL OLIVAR

www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"



LOS ANALISTAS, ¿DICEN SIEMPRE LA VERDAD?

Las áreas de análisis son una poderosa herramienta de la banca y de los grupos financieros para pronosticar el futuro de la

economía y de los mercados, especialmente en tiempos de alta incertidumbre como los que estamos atravesando ahora mismo.

De allí la relevancia que tienen... pero también su eventual riesgo. Los cientos de reportes analíticos que semana a semana emiten bancos, casas de bolsa, aseguradoras o casas de cambio para sus clientes o para el mercado en general, tienen como propósito impactar la formación de expectativas sobre las principales variables de la economía, de los mercados y sobre el perfil de rentabilidad de las empresas. Y regularmente lo hacen. Finalmente el impacto que estos reportes logran en la formación de expectativas de inversionistas, analistas independientes y de la opinión pública en general, se traduce en orientación para la toma de decisiones económicas, públicas y privadas, en uno u otro sentido.

No hay duda que el análisis económico que producen –preponderantemente los grupos financieros en el país– es un ingrediente importante para el funcionamiento de los mercados financieros y clave para la formación de expectativas en la economía. En ese sentido, la elaboración de pronósticos –como derivación del análisis racional de los factores económicos– juega también un papel relevante en la construcción de las políticas económicas hacia el futuro.

Es precisamente esta importancia –acerca de lo que digan los analistas y sus pronósticos– la que conlleva sus propias tentaciones y riesgos. ¿Quién vigila la independencia de los análisis y los pronósticos que de ella derivan para la toma de decisiones objetiva de sus clientes? ¿Qué murallas institucionales y/o jurídicas existen en México para no contaminar la labor del analista con los intereses legítimos de la operación en un grupo financiero o con la potencial influencia de una autoridad de gobierno?

Son las preguntas que durante años se han planteado académicos, analistas y autoridades regulatorias, especialmente en momentos de alta inestabilidad, como el actual.

El tema es de suma importancia en momentos en que se cuestiona el buen funcionamiento de nuestros sistemas financieros, de allí que se retome en esta edición de *El Semanario* (páginas 16 a 19), a fin de poner sobre la mesa las experiencias y estudios planteados al respecto.

En México no existe ninguna disposición legal que aborde explícitamente las fronteras y responsabilidades del análisis y de los pronósticos como formadores de expectativas en sus clientes. Hasta ahora ha sido un asunto que se ha abordado internamente a través de códigos de ética o de reglas no escritas que la dejan en “una cuestión de fe” para el cliente. Sin embargo, la realidad de los hechos del pasado nos dicen que el potencial conflicto de interés efectivamente existe y que debe atenderse para construir confianza en nuestros mercados financieros y en sus participantes. ●





LA AGENDA

JUEVES 11

- ▶ La Unión Europea debatirá una nueva estrategia económica del bloque.
- ▶ El INEGI publicará los indicadores de la actividad industrial.

VIERNES 12

- ▶ Fecha límite para registro de candidatos a la presidencia del PAN en Sonora.
- ▶ Iniciarán en Vancouver, Canadá, los XXI Juegos Olímpicos de Invierno.
- ▶ El INEGI publicará los indicadores estructurales de ocupación y empleo (trim).

DOMINGO 14

- ▶ Inicia el Año Nuevo chino y su Festival de la Primavera.

LUNES 15

- ▶ Se espera que para este día esté listo el nuevo marco jurídico de la Ley de Establecimientos Mercantiles del DF.

MARTES 16

- ▶ La fracción priísta del Senado presentará de manera formal sus propuestas sobre la reforma política.

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ La comparecencia del gabinete de seguridad federal este viernes 12, ante un grupo de 12 senadores para rendir un informe detallado sobre la situación que atraviesa el país en esta materia. Estarán en el banquillo Fernando Gómez Mont (Segob), Génaro García Luna (SSP), Arturo Chávez (PGR), Mariano Francisco Sáynez (Semar) y Guillermo Galván (Sedena).
- ▶ El mismo día, Femsa presentará sus resultados financieros del cuarto trimestre de 2009, periodo en el que anunció la venta de su división cervecera a Heineken.



SÓCRATES

EBRARD BUSCA RESCATISTA

En el Antiguo Palacio del Ayuntamiento hay una emergencia. De hecho, el gabinete de Marcelo Ebrard está haciendo agua. Ésta es la tragedia: luego de las inundaciones de hace unos días, la Secretaría de Obras y Servicios del GDF armó un plan para fomentar en la gente la cultura del cuidado del agua. Así, destinó recursos para la campaña (las fuentes consultadas no dieron a conocer el monto), realizó trípticos y, sorpresa, la Secretaría del Medio Ambiente del GDF paró la estrategia porque, además de no haber sido consultada, consideró que la información tenía datos imprecisos. Vaya, vaya, públicamente se han ventilado las diferencias entre los gobiernos de la capital y el federal, pero en los pasillos del GDF hay un asunto que incomoda mucho más: la falta de coordinación en un equipo que no se ve ni se escucha en situaciones de peligro.

TURISMO: ¿UN GÓMEZ MONT AL QUITE?

La rumorología está desatada en el staff dedicado a promover la industria turística. La renuncia de Oscar Fitch Gómez a la dirección del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), que al cierre de esta edición aún no era aceptada por el Presidente, alborota las arenas en este sector por dos razones: primero, porque queda al desnudo la falta de continuidad en el CPTM –que en lo que va de 10 años va por su séptimo titular– y, segundo, porque su renuncia es vista como el prelude para que finalmente se concrete la salida de Rodolfo Elizondo de la Secretaría de Turismo. Mucha tinta se ha derramado alrededor de esta supuesta salida, pero ahora cuenta con un ingrediente más: que su asiento sería ocupado por un integrante de la familia Gómez Mont. El nombre que suena es el de Miguel Gómez Mont, director de Fonatur y hermano del secretario de Gobernación. Las mismas versiones consideran que su Talón de Aquiles es precisamente su relación familiar. ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA

DEFICITS / PAT BAGLEY
Salt Lake Tribune / 05/02/2010



CAUTIVOS / NERILICÓN
El Economista / 05/02/2010

LAS FRASES



“He decidido (...) trasladar la estructura de gobierno a Ciudad Juárez.”

José Reyes Baeza
Gobernador de Chihuahua
06/02/2010



“El 2010 debe ser el año de la reconciliación nacional.”

Felipe Calderón
Presidente de México
05/02/2010



FACTURA ELECTRÓNICA

Antídoto contra la evasión



Cuartoscuro / Iván Stephens

La SHCP establecerá en 2011 la obligatoriedad de emitir formatos digitales a partir de facturas superiores a 2,000 pesos.

◆ Mientras el debate por la reforma fiscal se intensifica, la SHCP alista la digitalización de los comprobantes fiscales y así vencer la evasión. En la mira están las gasolineras y las tiendas departamentales.

Inicó la cuenta regresiva para que los contribuyentes dejen el papel para migrar su emisión de comprobantes fiscales a formatos digitalizados que se transmitirán de manera electrónica, medida con la que las autoridades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) buscan agilizar los trámites fiscales, pero sobre todo aumentar la información con la que cuentan para reducir las prácticas de evasión.

Será a partir de 2011 cuando, de acuerdo con las

disposiciones del Código Fiscal de la Federación publicadas el pasado 7 de diciembre de 2009, todos los contribuyentes que emitan facturas superiores a 2,000 pesos tendrán que utilizar formatos digitales y medios en línea para impulsar la facturación electrónica.

El proceso, sin embargo, no será sencillo y algunos expertos en los procesos de transición en el ámbito fiscal advierten que podrían presentarse prórrogas si las autoridades del SAT advierten que las empresas mexicanas y las personas físicas no están listas para realizar el cambio. Por ahora, sin embargo, una lista de compañías que han desarrollado soluciones tecnológicas para cumplir este requisito, así como empresas de mensajería que ahora se convertirán en carriers digitales, advierten el nacimiento de un nuevo negocio que, en el largo plazo, representará ahorros a los contribuyentes en la administración de sus responsabilidades fiscales.

Luego de tres grandes esfuerzos para introducir en el sistema fiscal mexicano los Comprobantes Fiscales Digitales (CFD), el director general de la firma de tecnología IT Complements, Fernando Osorio, advierte un momento de consolidación en esta tendencia a partir del próximo año. Así,

las empresas y personas físicas tendrán que decidir si invierten para cumplir con esta obligación de manera independiente o utilizar el servicio de intermediarios.

Sin embargo, considera Osorio, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) —que representan más de 90% del sector económico del país— no deberían estar limitadas a utilizar los servicios de carriers, sino explorar la posibilidad de invertir en sus propias soluciones para agilizar su facturación electrónica, lo que representaría inversiones desde 1,500 dólares. La alternativa, sin embargo, se presenta en un momento complejo en el que la economía, si bien podría crecer hasta 4%, de acuerdo con los pronósticos del Fondo Monetario Internacional (FMI), también exigirá una reducción de costos de muchos sectores para poder mantenerse en el mercado. Se trata, sin duda, de un momento complicado para las transiciones fiscales, complementa el director general de la firma de asesoría Impuestos.

Pero la revolución no sólo se limitará al ámbito de la administración y gestión de esta medida. También podría avispar los intereses de sectores económicos de gran influencia ante el gobierno federal. Un viejo dolor de cabeza de los funcionarios

¿Y EL OMBUDSMAN?

La figura del defensor de los contribuyentes, por años, se ha mantenido como un expediente abierto y, en consecuencia, es un pendiente que ha trascendido sexenios. Durante la presente administración, y desde diferentes esferas de la administración pública federal, se ha dicho que la operación del ombudsman está prácticamente cocinada. De hecho, se ha ventilado un nombre: Diana Bernal Ladrón de Guevara, magistrada del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. Sin embargo, la oficialización de esta cartera aún está en suspenso. Se dice que la cuestión que mantiene atorada su puesta en marcha estriba en las diferencias que existen entre el gobierno federal y el Poder Legislativo, alrededor de la Ley Orgánica de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, que fuera expedida hace más de tres años.

que despachan en el SAT, el sector de las gasolineras, también resentirá el cambio desde los primeros minutos del 1 de enero de 2011, situación que obligará a este sector y a los franquiciantes de Pemex a realizar inversiones en nuevos sistemas tecnológicos, sin que ello represente un incremento en sus márgenes de operación en un momento en el que mensualmente se decreta un incremento al precio del combustible. En el pasado reciente, la obligación de invertir en bombas dispensadoras de gasolina para mejorar el servicio al consumidor provocó protestas de este sector.

Otro frente será el del sector de autoservicios, donde el líder de esta actividad, la compañía Wal-Mart, cabildeó para que las autoridades consideraran la posibilidad de que la norma en el caso de las especificaciones para la factura electrónica estableciera al sistema EDI (Intercambio Electrónico de Datos) y no al conocido como XML (Extensible Markup Language), a pesar de que la tendencia internacional es migrar hacia este último.

Al final, la factura electrónica mexicana, según lo dispuesto por el SAT, se realizará a través de la plataforma EDI, a pesar de que muchos de los grandes conglomerados industriales del país invirtieron en otras plataformas. Una verdadera revolución está en puerta; sin embargo, llegará un poco tarde frente a la tendencia mundial de un intenso intercambio electrónico de datos y que contribuiría a cumplir la promesa del Poder Ejecutivo de convertir a la economía mexicana en un país con “trámite base cero”. ●

Por Claudia Villegas



Cuartosuro / Iván Méndez

Enrique Peña Nieto y otros gobernadores se frotan las manos ante la falta de transparencia.

PARTIDAS ESTATALES

La alcancía electoral

♦ La efervescencia política, que empieza a manifestarse en la geografía nacional, está resucitando la práctica que consiste en gastar a manos llenas para maquillar la gestión de los nuevos amos de la nación.

La caja registradora de Enrique Peña, Fidel Herrera, Mario Marín y otros jerarcas está a punto de empezar a trabajar para un fin: arrasar en días de campaña y preservar sus cotos de poder para futuras aventuras políticas. Este año, cuando se juegan 15 elecciones estatales, los nuevos amos de la nación –los gobernadores– se declaran listos para abrir la bóveda con recursos públicos, maquillar su gestión con grandes obras y seducir al público que tiene el ticket para mantener su hegemonía.

Así, la máxima que empiezan a pregonar los gobernadores, y que ya se empieza a sentir en sus tierras, es: gastar a manos llenas en tiempos electorales pues, gracias a ello, contarán con todas las condiciones para blindar su proyecto político y aspirar a más.

Éste es el caso de los gobernadores del Estado de México, Veracruz, Puebla, Tamaulipas,

Durango, San Luis Potosí, entre otros, que han sido denunciados por algunos sectores regionales de estar destinando recursos del erario a favor de los candidatos de su propio partido, además de etiquetar los recursos para el desarrollo de infraestructura carretera, para su propio lucimiento.

De hecho, en la Cámara de Diputados ya se detectó esta maniobra y hay un grupo de legisladores que presume estar dispuesto a desafiar a los poderes estatales y seguir las huellas del gasto público. De momento, este círculo legislativo tiene una sospecha: que los jerarcas estatales –sobre todo aquellos del PRI– cuentan con recursos presupuestales extraordinarios, muchos de ellos no etiquetados y, además, modificaron las reglas de operación de algunos programas para gestionar de manera discrecional.

Las matemáticas así lo revelan, y aquí tres ejemplos:

1) En el caso de recursos del Ramo 28 y/o 33, Tamaulipas solicitó 13,871.8

EL TOP-TEN*

ESTADO	PARTIDA ANUAL
Distrito Federal	53,403.3
México	52,927.0
Jalisco	28,346.7
Veracruz	25,919.2
Nuevo León	21,169.1
Puebla	18,253.7
Chiapas	17,526.4
Guanajuato	17,114.9
Tabasco	16,160.5
Tamaulipas	14,355.0

*Presupuesto 2010, correspondiente al Ramo 28. Cifras en mdp.
Fuente: Centro de Estudios de Finanzas Públicas del Congreso

mdp y le fueron autorizados 14,355; el rubro que contará con una mayor canasta de recursos será el de Comunicaciones e Infraestructura Carretera, pues dispondrá de 2,456.8 mdp.

2) Veracruz también se ubica como uno de los estados favorecidos, ya que su gobernador pudo obtener un presupuesto de 25,919 mdp por este mismo ramo, al tiempo que registra la efervescencia política por la sucesión en el gobierno estatal y la oposición acusa “desvío de recursos” para promocionar la imagen de Fidel Herrera.

3) Pero el que merece mayor atención es el Estado de México, donde su gobernador, Enrique Peña Nieto, logró un presupuesto superior a los 52,000 mdp, cifra que la coloca como la segunda entidad con el mayor número de recursos por concepto del Ramo 28 (Participaciones a Entidades Federativas y Municipios). La primera posición es ocupada por el gobierno de la Ciudad de México (53,403.3 mdp).

¿Qué intencionalidad habrá detrás del uso bárbaro de los recursos? Leticia Quezada, diputada federal del PRD, desliza una respuesta: “El fin de esos recursos será la compra de votos, y el engaño. En la actualidad, los gobernadores gozan de plena libertad en el gasto de los recursos disponibles. Las reglas de operación no son claras ni transparentes y ello ha facilitado la formación de cochinitos electorales”.

Así, con el escepticismo a flor de piel, un núcleo de legisladores –sobre todo de la oposición encarnada en el PRD y el PT– está operando para evitar que la alcancía de recursos no se convierta en un instrumento electoral y para eso traza dos rutas de acción: crear una comisión especial dedicada a fiscalizar el manejo de los recursos y llamar a la Auditoría Superior de la Federación (ASF), encabezada por Juan Manuel Portal Martínez, a no servir de comparsa de los gobernadores y hacer valer el gasto con calidad.

La ingenuidad, presumen los legisladores casados con esta causa, no es uno de sus rasgos y, en ese sentido, reconocen que su enemigo está enquistado en el mismo Congreso y lo personifican varios legisladores que arrastraron el lápiz para que los jefes estatales obtuvieran una jugosa bolsa de recursos. Además, acusan que, para cerrar la pinza, los gobernadores cuentan con “representantes populares” fieles a su causa y que hoy acaparan las comisiones que tienen que ver con los programas asistenciales: Agricultura, Desarrollo Rural, Educación, Salud, entre otras.

Así las cosas, y en un afán de atizar la voluntad política de los actores políticos, los legisladores que forman valla en esta cruzada –que tienen presente que la conformación de una comisión especial podría no prosperar– convocan a que los gobernadores ejerciten la transparencia y la rendición de cuentas, como una vía para dar mejores resultados a la ciudadanía.

La esperanza muere hasta el último y, bajo esta filosofía, la bancada del PRD cabildea con legisladores del PRI, PT y Convergencia, el fortalecimiento de las facultades de control del presupuesto que tiene la Cámara de Diputados. Su objetivo: establecer los indicadores de evaluación del presupuesto y su impacto. Dichas revisiones podrían ser bimestrales y significaría darle seguimiento real a la calidad del ejercicio del gasto y, entonces, los ciudadanos estarían al tanto de la forma en que se ejercen los recursos. ●

Por Hugo Hernández



DE UN VISTAZO

Presidencia: ¿Los monopolios, ahora sí, están en la picota?

Desde la residencia oficial de Los Pinos se emite la señal que dice: la segunda generación de grandes iniciativas está próxima y, con ella, vendrá la declaratoria presidencial que irá en contra de varios grupos de interés. Así las cosas, en la bitácora de iniciativas que se aproximan estaría una que previsiblemente traería filo y que contemplaría el fortalecimiento de las facultades de la Comisión Federal de Competencia (CFC), que encabeza Eduardo Pérez Motta. Quienes dicen estar cerca de la oficina presidencial sostienen que el proyecto en estudio será una papa caliente que sí pondrá contra las cuerdas a los monopolios pues contemplaría una cuantiosa multa hacia aquellos jugadores que incurran en prácticas dominantes y se basaría en el monto de sus utilidades. Al mismo tiempo, esas fuentes consultadas informan que en estudio está un agregado más a este proyecto de ley: la posible penalización con cárcel a los autores materiales.



El Semanario / Fernando Luna

Amfe: Elección en puerta

A un mes de que se realice la votación para elegir a la persona que asumirá la presidencia de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (Amfe) en abril, ya suenan los nombres de cinco aspirantes: Andrés de la Parra (BMW Financial Services), Samuel Suchowiecky (Hipotecaria Vértice), Enrique Bojórquez (Agropecuaria Financiera), Roberto Ureña (Corporación Financiera de Occidente) y Martín Celaya (Felicidad), quienes tendrán ante sí un reto difícil, pues deberán cubrir el espacio que dejará el actual presidente Mario Sandoval, quien logró duplicar el número de miembros y su consolidación como la segunda asociación de empresas que otorgan créditos en México. Además de que en 2012 uno de ellos enfrentaría el proceso de evolución del sector hacia la transformación a bancos especializados. El proceso de sucesión ya arrancó.

PAN: Prohibido el dedazo

Las filas del partido en el poder crujen. La elección del candidato a la Casa de Gobierno de Tamaulipas está provocando sinsabores en

el PAN y, de hecho, se presume que los rasguños y las patadas podrían impactar también al mismo Presidente de la República. En el ring hay dos púgiles: el actual senador José Julián Sacramento y Francisco García Cabeza de Vaca, quien cuenta con la bendición de Los Pinos. Además, se asoma un tercero en discordia: el ex alcalde tampequeño Diego Alonso Hinojosa. Las apuestas alrededor de este episodio advierten que la nominación del candidato a la gubernatura provocará mucho ruido e, incluso, hay quien dice que el panismo local está dispuesto a tronar contra el dedazo, más aún, cuando Julián Sacramento encabeza las preferencias preelectorales. De otro modo: las fuerzas activas del PAN en Tamaulipas no ven con buenos ojos a Cabeza de Vaca. El fin de esta historia se sabrá hacia el 15 de febrero, cuando se conozca el nombre del abanderado panista, así como el de 43 candidatos a alcaldías y 36 a diputaciones locales.

PRI: La contrapropuesta

En el Senado de la República, la bancada más influyente, azuzada por Manlio Fabio Beltrones,

prepara los cuchillos para destazar una de las iniciativas más importantes de Felipe Calderón: la reforma política. El debate alrededor de este asunto está tomando color y de hecho se espera que el priismo emita su contrapropuesta en la materia. De acuerdo con la pizarra de actividades de la Casona de Xicotécatl, Beltrones y sus seguidores lanzarán su modelo de reforma política el martes 16 de febrero. El documento, sin duda, criticará la postura presidencial y emitirá sus criterios sobre candidaturas ciudadanas, reelección de legisladores y el acotamiento del fuero a legisladores y funcionarios. Sin embargo, quienes están cerca del *think tank* del PRI manifiestan que este movimiento también generará escozor al interior priísta, ya que no es visto como una declaratoria conjunta de todas las fuerzas representadas en el partido. Beatriz Paredes, se dice, fruncirá el ceño. Como sea, Manlio Fabio prepara el zarpazo a la agenda presidencial.

Seguridad: Mucho ruido y...

La reunión sacará chispas. Será este viernes 12 de febrero cuando

el gabinete de seguridad federal se reúna con un grupo de 12 senadores, para rendir un informe detallado sobre la situación que atraviesa el país en esta materia, así como para ofrecer información pormenorizada sobre estrategias y resultados. Sin duda, la pregunta que flotará en el ambiente será: ¿Estamos frente a un Estado fallido? Versiones periodísticas advierten que este cónclave ya tiene, de antemano, varios calificativos: un diálogo de sordos, una cena de negros... Así, Fernando Gómez Mont (Segob), Génaro García Luna (SSP), Arturo Chávez (PGR), Mariano Francisco Sáñez (Semar) y Guillermo Galván (Sedena) comparecerán ante la comitiva senatorial comandada por Carlos Navarrete. De entrada, los datos y cifras que presente el gabinete de seguridad no serán dados a conocer, además de que el propio legislador perredista ya anunció comparecencias "intensas y sin límite de tiempo". La arena para la batalla ya se está instalando.

Agua: Acciones, no retórica

La disputa entre el jefe del Antiguo Palacio del Ayuntamiento y el titular de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) vuelve a tomar impulso y, como la creciente que desbordó presas en el Valle de la Ciudad de México causando destrozos de gran calado, augura secuelas que no se secarán simplemente con el paso del tiempo. Sí, las rencillas entre el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Marcelo Ebrard, y José Luis Luege Tamargo, reaparecerán con nuevas fuerzas para arrojarle mutuamente la bolita de la responsabilidad en el impacto negativo que tuvo en la población las lluvias de la semana pasada, que literalmente inundaron partes de la ciudad y la zona conurbada del Estado de México. Ahora, el siguiente round tiene que ver con los tiempos en los que debe avisarse para atender una situación de emergencia, como la que ocurrió los pasados 3 y 4 de febrero. Dicho esto, ni en el Sistema de Aguas de la Ciudad de México ni en Conagua están dispuestos a dar su brazo a torcer, por lo que este enfrentamiento permanecerá un tiempo en el aire o, mejor dicho, en el agua.

Prensa: ¡Basta de impunidad!

Entre el domingo 14 y miércoles 17 de febrero, el Presidente de la República recibirá una visita que no acudirá a la residencia oficial de Los Pinos a darle palmaditas en la espada y avalar su trabajo en materia de seguridad. Todo lo contrario. Felipe Calderón se encontrará con



GDF: Diversión a debate

Ya se ha dicho hasta el cansancio: la tragedia que envolvió al futbolista Salvador Cabañas ha puesto una vez más al descubierto la cloaca de corrupción e impunidad que gira alrededor de los centros nocturnos en la Ciudad de México. Por esta razón, se dice que el próximo 15 de febrero se conocerán los nuevos ajustes que tendrá la Ley de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal. Actualmente, la ALDF realiza una serie de reuniones con actores de la sociedad civil, jefes y funcionarios delegacionales, así como con empresarios, para dotar de dientes a la normatividad y garantizar la seguridad de los capitalinos. Alejandra Barrales, de la Comisión de Gobierno de la ALDF, lleva las mesas y la tendencia perfila que se instaurarán más puntos del alcoholímetro, mejores acciones de seguridad, un inventario de los establecimientos mercantiles y la homologación de trámites para todas las delegaciones. Sin embargo, la discusión sobre el horario de cierre de los antros será el debate que alterará las conciencias.



Cuartoscuro / Luz Acevedo

una delegación internacional de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que visitará México para entrevistarse con el mandatario y las autoridades federales y estatales ante la creciente ola de ataques y asesinatos de periodistas ocurridas en el país. Su objetivo: promover una mayor voluntad política que aliente las reformas legales y medidas de protección necesarias para combatir la violencia e impunidad

que afecta a la prensa mexicana, y ubica a México como uno de los países con mayores riesgos para ejercer esta profesión. El encontronazo invadirá las portadas de los diarios.

Sedena: En campo minado

El próximo viernes 19 de febrero se cumplirá un año exacto de que Guillermo Galván, secretario de la Defensa Nacional, exhortó a los poderes Ejecutivo y Legislativo a

subsanan el vacío legal que limita el accionar militar en la lucha contra el crimen organizado y el narcotráfico, sin que a la fecha se tenga un avance significativo en la iniciativa de Ley de Seguridad Nacional, la cual se encuentra en la congeladora. Así, el Ejército, envuelto en una larga serie de acusaciones de violaciones a los derechos humanos, se ubica en una laguna legal que se suma a la

igualmente larga lista de errores que hoy tiene al país en una situación de crítica. Galván y compañía esperan que por lo menos este proyecto de ley logre superar la fase de comisiones y algún partido lo suba a su agenda de prioridades para este periodo ordinario de sesiones. Al mismo tiempo, se espera que la milicia siga en el blanco de las críticas de los organismos internacionales. ●

Quetzalcóatl, el dios que nos trajo el maíz

Viva El Pueblo del Maíz
Trabajador, invencible, que siempre da más.

GRUMA la compañía global de alimentos orgullosamente mexicana, se une a la celebración de 200 años de libertad de México.

MASECA **SELECTA** **MISSION**

GRUMA
Saber Nutrición Confianza

GRUMA, LA COMPAÑÍA QUE NUTRE EL CORAZÓN DE MÉXICO Y EL MUNDO.



CONTACTO EN WASHINGTON



SE VENDEN ESCLAVOS MEXICANOS

Dolia Estévez

El comercio de seres humanos está creando una nueva clase de esclavos, hombres y mujeres obligados a cruzar “al otro lado” en busca del empleo que los gobiernos mexicanos son incapaces de ofrecerles en

ese lado. Esta vez, no son negros encadenados, propiedad de los terratenientes racistas del sur, sino ciudadanos mexicanos presas de la opresión de despiadados tratantes de personas.

La semana pasada se dio a conocer una preocupante noticia que, hasta donde se observa, no recibió la debida atención de las autoridades mexicanas (para no variar). El Departamento de Seguridad Interna acusó a 22 sospechosos en Houston, Texas, de vender inmigrantes mexicanos usando compañías de servicio de transporte para introducirlos ilegalmente a EU. Una vez en EU, los traficantes, la mayoría texanos de origen mexicano, los encerraban en “casas clandestinas”, resguardadas por hombres armados y perros de asalto para impedir que huyeran. Las autoridades detuvieron a 81 inmigrantes que vivían en condiciones de esclavitud, secuestrados por los tratantes hasta que alguien pagara 650 dólares a cambio de su libertad. Con excepción de uno, con antecedentes penales, el resto fue deportado a México.

El Departamento de Seguridad Interna acusó a 22 sospechosos en Houston, Texas, de vender inmigrantes mexicanos usando compañías de servicio de transporte para introducirlos ilegalmente a EU.

El informe más reciente sobre Trata de Personas del Departamento de Estado dice que México es una “enorme fuente, tránsito y destino” de personas traficadas con fines comerciales de explotación sexual y “trabajo forzado”. Mujeres, menores de edad, indígenas y “emigrantes indocumentados”, son los grupos más vulnerables. “Los traficantes de seres humanos son delincuentes sin escrúpulos que abusan y reutilizan de personas que buscan una nueva vida en nuestro país”, aseguró John Morton, subsecretario asistente para Inmigración y Aduanas.

Aun con la recesión, EU sigue siendo mejor opción laboral que México pues ofrece salarios más altos (en México, el ingreso per cápita equivale a un cuarto del de EU). La enorme concentración de la riqueza, los monopolios públicos y privados, la impunidad, corrupción e ineptitud de los gobiernos mexicanos, del partido que sean, siguen impidiendo la creación de buenos y bien pagados empleos. En tanto que esto no cambie seguirá la emigración. Atraídos por el espejismo de una “nueva vida” en EU, millones de mexicanos seguirán encontrando discriminación y explotación.

NEGOCIO ILÍCITO #1

La trata de personas representa hoy el negocio ilegal de mayor crecimiento y, según los pronósticos, este año promete destronar al tráfico de drogas como fuente número uno de dinero ilícito. La ONU estima que el comercio de personas genera ingresos anuales por 32,000 mdd. Otros estudios los ubican en 40,000 mdd. Según el Departamento de Estado, entre 600,000 y 800,000 personas son traficadas cada año. A su vez, la Organización Internacional del Trabajo precisa que existen 12.3 millones de personas que trabajan en condiciones de esclavitud en el mundo, de las cuales 2.4 millones fueron “vendidas”. De éstas, 80% son explotadas sexualmente y el resto realiza faenas de trabajo esclavo.

OBAMA Y CALDERÓN, DISIMILES

De acuerdo con una nota de *El Universal*, el embajador Arturo Sarukhan habría dicho que si bien “América Latina no es prioridad para EU, México es afortunado por la cercana y estrecha colaboración entre los presidentes Calderón y Obama”. Aclaración: la “estrecha y cercana” colaboración, reducida al ámbito antinarcoóticos, es entre las burocracias, responsables de la instrumentación de la Iniciativa Mérida, no entre Obama y Calderón.

Obama es un líder carismático y de ideas progresistas, a la izquierda del acartonado y reaccionario de Calderón; Obama lucha por darle plenos derechos a los gays y lesbianas, Calderón raya en la homofobia; Obama está a favor del aborto, Calderón es “pro-vida” y no reconoce el derecho de toda mujer a decidir sobre su cuerpo. No le sigo por falta de espacio. Pero, de haber un líder latinoamericano ideológica y químicamente cerca de Obama, ese sería Lula, no Calderón. Imposible comparar peras con manzanas. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: Crisis en la Casa Blanca

Barack Obama, en estos días, está probando el sabor amargo que producen los fracasos y los desastres naturales. Primero, en Washington, justo en los alrededores de la Casa Blanca, se vive un estado de emergencia ante las crecientes nevadas que han tenido lugar y que han dejado a la deriva miles de hogares. Después, y en un asunto que pudiera endurecer la postura estadounidense en contra del terrorismo, la administración obamista recibirá un descalabro en su intento por meter mano en las transacciones financieras gestionadas por una firma de nombre Swift, radicada en Bélgica, situación que rechazara el Parlamento Europeo. Como sea, este 11 de febrero se conocerán más detalles de esta controversia, luego de que la Eurocámara ratifique la negativa de acceso al gobierno estadounidense para revisar los registros de transferencias monetarias entre estados, cuyo fin era combatir el terrorismo. En ese sentido, ahí viene otro encuentro entre EU y la Unión Europea, que definitivamente impactará en la cruzada contra el terrorismo.

Colombia: Hegemonía en riesgo

Los designios presidenciales, vaticinan los pronósticos, están en la cuerda floja. En otras palabras: la apuesta uribista que pretende perpetuarse en el poder no tiene las condiciones para mantenerse en pie. En estos días, Álvaro Uribe está viviendo días difíciles por el diferendo que sostiene con un buen círculo de la sociedad de Colombia debido a las recientes reformas al programa de salud (POF). De esta manera, el presidente de Colombia vuelve a colocarse en el ojo del huracán, sólo que esta vez las circunstancias no se centran en el debate regional alrededor del acuerdo militar que mantiene con EU, sino en un conflicto interno que le proporciona nuevos elementos a sus adversarios para que ataquen su eventual tercer candidatura presidencial, la cual está a la espera de la aprobación de la Corte Constitucional que podría darse antes de que expire este mes. Las primeras escaramuzas al interior de la Corte presumen que la resolución no va por el camino que Uribe desearía, lo que significaría un fuerte descalabro para sus aspiraciones reeleccionistas.

Ucrania: Golpe de timón

La efervescencia política está registrando niveles extremos y, en caso de que se desborden, Ucrania podría enfrentar un serio problema de ingobernabilidad. Después de una primera vuelta apretada, el balotaje de las elecciones presidenciales en esta nación –que se celebraran el pasado 7 de febrero– cargan con el estigma de la irregularidad y que podría





España: ¿Epicentro de una nueva crisis?

Radio pasillo presume: en este país, con una extensión superior a los 500,000 kilómetros cuadrados, podría gestarse la próxima crisis financiera. Incluso, algunos expertos sostienen que la coyuntura económica en España podría fastidiar a toda Europa. Bajo estas circunstancias, unas sombras se ciernen sobre el Palacio de la Moncloa y éstas, se dice, son de Mariano Rajoy y de la cúpula del Partido Popular (PP), quienes han leído a la perfección la coyuntura y están decididos a aprovechar la mala racha de José Luis Rodríguez Zapatero y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) para recuperar el poder en España. Los rumores no resultan nada descabellados, ya que por primera vez el líder político opositor se encuentra por encima de Rodríguez Zapatero en las preferencias electorales, cuya imagen se ha visto seriamente dañada por los resultados en el combate contra la crisis económica. Así las cosas, en breve se sabrá si Rodríguez Zapatero demuestra el oficio para burlar el mal momento.



Bloomberg / Adriano Machado

desembocar en los tribunales. Así las cosas, el enfrentamiento entre los candidatos a la presidencia, el opositor Viktor Yanucovich y la primera ministra Yulia Timoshenko, seguirá fresco y abrirá el sendero para una prolongada confrontación. De acuerdo con las tendencias, esta ocasión, quien registra el mayor número de simpatías es Viktor Yanucovich y, entonces, Ucrania parece encaminarse a un golpe de timón pues este personaje profesa profundas filias hacia Rusia y no es un seguidor de las naciones occidentales. Bajo este panorama, es probable que Ucrania endurezca su política exterior.

Inglaterra: Elección a contentillo

El laborismo está en crisis. Así lo dicen las encuestas y, por eso, la clase política inglesa que profesa su ideología quiere alterar el curso de las elecciones para evitar malas sorpresas en el futuro inmediato. Resulta que actualmente el Partido Laborista, del primer ministro Gordon Brown, está registrando una sensible baja en las encuestas ante el Partido Conservador, del histórico líder David Cameron. Ante eso, y para evitar que la sangría electoral se intensifique al paso de los días, los laboristas quieren adelantar las elecciones previstas para el 6 de mayo y reprogramarlas hacia el jueves

15 de abril. Según los sondeos, el laborismo pasa por un momento que ningún partido desea pues sus simpatías registran una tasa de apenas 30%, al tiempo que las de sus opositores crecen como la espuma y se ubican en poco más de 40%. Debido a ello, destacadas figuras laboristas deslizan la sugerencia de llamar a las urnas en abril y no en mayo, sobre todo porque se piensa que el tiempo podría adelgazar aún más las filias por el laborismo.

Grecia: El foco rojo

Las miradas del mundo están depositadas en un país del

sureste de Europa: Grecia. Allí, donde tuvo lugar una de las primeras civilizaciones europeas, podría también gestarse una nueva recaída económica mundial, ya que en aquellas tierras –y en otras latitudes del continente– se manifiestan nuevos temores financieros por los problemas de deuda que registran algunas naciones del sur de Europa. Grecia es uno de los focos rojos, ya que la semana pasada vivió severas caídas en su Bolsa, lo que despertó la alerta de los inversionistas y el miedo a que se presente una nueva crisis. Así, el país helénico seguirá en la mira de los principales bancos centrales del mundo, sobre todo después del fracaso de la reunión del G-8 en Canadá, donde no se lograron acuerdos para reformar el sistema financiero mundial.

Israel: El eterno conflicto

El anuncio del gobierno iraní, encabezado por el controvertido Mahmud Ahmadineyad, para incrementar a 20% el enriquecimiento de uranio, ha vuelto a tocar las fibras más sensibles del pueblo de Israel, que exige a la comunidad internacional tomar medidas al respecto para evitar lo que considera un nuevo holocausto a manos de un nuevo Adolfo Hitler. Sí, aunque parezca escandaloso, en este punto del Medio Oriente se piensa que Irán concentra todos sus esfuerzos en producir una bomba nuclear que, de antemano, ya tendría su primer objetivo: Israel. Así las cosas, la tarea del primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, será complicada, sobre todo porque últimamente sus oficios en política exterior no han fructificado y parece que hay un *impasse* para imponer sanciones a la nación islámica. De momento, el 11 de febrero será el día en que Irán dé a conocer su postura al respecto y, según las proyecciones, no se espera que emita un discurso terso. ●

PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS
NEWSLETTER

www.elsemanario.com.mx





LA HUELGA: ¿UN DERECHO O UN DELITO?

Carlos de Buen

La huelga ha sido muchas cosas: desde una simple desobediencia hasta un delito y más tarde un derecho, pero siempre un medio de presión para conseguir

mejores condiciones de trabajo. Las primeras huelgas, que a falta de un derecho laboral que protegiera a los trabajadores frente a los abusos patronales eran su única defensa posible, se prohibieron y sancionaron severamente. Durante la Revolución Industrial se consideró a la suspensión de labores como un grave atentado a la libertad y al esfuerzo individual del empresario, que eran valores que coincidían con el liberalismo, el individualismo y el contractuismo que legitimaban el ejercicio del poder. Las huelgas obstaculizaban e impedían la generación de la riqueza, tan necesaria para el progreso de las naciones, como para llenar las arcas gubernamentales.

La Revolución Industrial cambió las formas de producción. El trabajo manual fue reemplazado por las máquinas y los pequeños talleres por las grandes fábricas. La vieja cercanía entre el aprendiz y el maestro se volvió una gran distancia entre el obrero industrial y el dueño de la fábrica, y dio paso a la relación capital-trabajo, como hoy la conocemos, en la que el patrón no es más que un patrimonio y el trabajador, fácilmente sustituible, salvo el que pueda darle la asociación con sus compañeros. En las grandes fábricas se concentraban muchos trabajadores, cuyas tareas eran cada vez más especializadas y monótonas. La iluminación artificial prolongó aún más las jornadas laborales y la mecanización del campo expulsó a numerosos pastores y agricultores que se convirtieron en obreros urbanos. El desempleo creció y abarató la mano de obra. Los gobiernos reprimieron las coaliciones y las huelgas.

Sin embargo, la primera mitad del siglo XIX registró un gran desarrollo del movimiento obrero. El socialismo ofreció una esperanza a las mayorías y las prohibiciones fueron cediendo paso a los derechos de asociación profesional y de huelga. La socialdemocracia y la democracia cristiana coincidieron en que el Estado tenía un rol fundamental para el crecimiento económico y la mejoría de las condiciones de vida de la población. Se forjó así el Estado de Bienestar, como la conjunción de la democracia y el bienestar social, dentro de la sociedad capitalista, con esquemas amplios de seguridad social, protección al trabajo y al salario, educación, servicios sanitarios y, desde luego, la acción sindical. Fue también un gran impulso para las economías nacionales y la solución a sus peores crisis.

La Constitución mexicana de 1917 fue la primera en elevar al máximo rango los derechos laborales y en su Artículo 123 reconoció la huelga como un instrumento para "conseguir el equilibrio entre los diversos factores de la producción, armonizando los derechos del trabajo con los del capital". La huelga se convirtió

en un derecho universal, pero con diferentes características y límites que tienen que ver con la prestación de los servicios públicos esenciales, la suspensión parcial de los trabajos y el arbitraje obligatorio. Hoy, en México, nos negamos a tocar el Artículo 123 y lo que en sus orígenes fue un gran avance, se ha convertido en una expresión anacrónica de un derecho que sigue siendo absolutamente necesario.

Ciertamente es un derecho incómodo, pero un derecho al fin y al cabo. Por eso parece raro que las autoridades presuman de los pocos estallidos, es decir, de las muy escasas ocasiones en que los trabajadores ejercen su derecho a la huelga, lo que no se debe a que las condiciones laborales sean óptimas sino por el contrario, a que su situación es tan lamentable que el paro pondría en un severo riesgo su trabajo, en un país en el que el empleo formal es cada vez más escaso y que carece de una red social de protección para los desempleados. Las autoridades nos piden denunciar los delitos de los que somos víctimas, pero no soportan que los trabajadores estallen huelgas, aunque sufran condiciones inhumanas y salarios de hambre.

El derecho de huelga subsiste porque es el medio de presión más civilizado para que el capital y el trabajo alcancen ese equilibrio del que habla la Constitución. No es deseable que una huelga estalle, pero dentro de ciertos límites constituye un mal menor, frente a los beneficios indiscutibles de una solución acordada por las partes. Hay otros medios de solución como el arbitraje y el juicio, pero son demasiado lentos y el conflicto acaba siendo resuelto por personas ajenas a sus circunstancias, lo que implica graves desventajas, por lo que de ninguna manera deben sustituir a la autocomposición. Una mala solución, lejos de resolver el conflicto, lo prolonga y complica.

El arbitraje obligatorio tiene sentido cuando la duración excesiva de la huelga hace que pierda su objetivo y se transforme en un problema mayor que el que buscaba solucionar. Pero no vale imponerlo en la ley si no se crean al mismo tiempo las reglas que hagan del arbitraje una institución confiable. Debiera ser un compromiso de las partes que depositan su confianza en el árbitro, cuya capacidad e imparcialidad son requisitos esenciales. Exige un grado mínimo de voluntad para elegir al árbitro y, de ser posible, las reglas del arbitraje. Los gobiernos, a los que naturalmente interesa el resultado de una huelga, son la peor alternativa y si su instrumento arbitral es un organismo corporativo, absolutamente dependiente del Poder Ejecutivo, como nuestras juntas de conciliación y arbitraje, el fracaso es seguro.

Con su animadversión manifiesta hacia los sindicatos autónomos y al derecho de huelga, no podemos considerar siquiera la posibilidad de que nuestras autoridades federales del trabajo arbitren un conflicto laboral. Volveríamos de lleno a la represión típica del siglo XVIII, que parece ser el modelo inspirador de las actuales políticas laborales. ●



El derecho de huelga subsiste porque es el medio de presión más civilizado para que el capital y el trabajo alcancen ese equilibrio del que habla la Constitución.



Intercambie opiniones en el blog: debuen.elsemanario.com.mx



SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

El paraíso sí existe

♦ Al tiempo que los poderes salvajes capturan al país, en el sureste ocurre un fenómeno extraordinario: la reconciliación entre sus habitantes que da pie a un nuevo pacto social. Un suceso que da cuenta de que México tiene salidas para salir del caos.

El comentario fue como una llaga que perturbó su conciencia: “Papá, mira lo que has hecho, estás loco, eres un cochino de dos patas”. Rogelio, en ese momento, se percató de que personificaba a una generación que se había acostumbrado a las malas costumbres y que tenía que involucionar para que el futuro cambiara de suerte. Así, después de la acusación directa de alguien que lo consideraba como un ejemplo a seguir, Rogelio detuvo el auto, retrocedió, levantó la basura que había tirado y se comprometió a respetar su entorno.

Hoy, su tierra, San Cristóbal de las Casas, en Chiapas, cuenta con un interesante programa de recolección de basura que involucra a autoridades y ciudadanos, quienes recorren toda la ciudad para contrarrestar la marabunta de desperdicios que se producen todos los días y que superan las 200 toneladas. Se trata, en pocas palabras, de un acuerdo bajo un solo fin: mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover un ambiente sustentable de largo plazo.

La basura en San Cristóbal de las Casas sigue siendo un problema, pero allí, después de varios años y de un intenso activismo que germinó desde la esfera de los ciudadanos, se generó un fenómeno que está revolucionando la convivencia política y social, que bien podría ser la ruta a seguir para que el país en su conjunto se arranque las malas prácticas impuestas por la coyuntura: un nuevo pacto social, que se manifiesta a través de la recolección de residuos, pero también a través del ordena-



Cuartoscuro / Amaranta Prieto

El tejido social del pueblo se caracteriza por la diversidad política y religiosa.

miento del ambulante, de la regulación del transporte público, del empoderamiento de los ciudadanos que exigen cuentas a sus autoridades, de la participación de la sociedad en el buen funcionamiento de las políticas públicas...

Bajo estas circunstancias, este pueblo –con más de 120,000 habitantes y, de esta cifra, 40% es de origen indígena– está sentando la raíz de lo que los sociólogos llaman “construcción de ciudadanía”, algo que hoy es una quimera en varios focos rojos

de México, que son reproducciones de un Estado fallido.

VIVA LA FORMALIDAD

Hace unos años, San Cristóbal de las Casas era un caos. Hoy, buena parte de sus rincones registra los típicos problemas de una ciudad en crecimiento; sin embargo, atrás han quedado los tiempos en los que la imposición política silenciaba cualquier rebelión social y el *statu quo* era el tesoro mejor guardado.

Así, la pregunta obligada en esta historia es: ¿Qué fue

lo que provocó que esta tierra llena de caciques se transformara en lo que es hoy? Diversas son las explicaciones al respecto. Algunos historiadores de la zona dicen que el giro de 360 grados inició en los años 70, cuando se registraron las primeras expulsiones de San Juan Chamula (pueblo que está a 10 kilómetros de San Cristóbal) y una amplia comunidad de indígenas arribó al lugar. Otros sostienen que el EZLN despertó la conciencia de sus habitantes. Y hay quien presume que, después

del movimiento insurgente de 1994, llegaron cientos –así lo dicen– de organizaciones que atizaron la pluralidad política y religiosa, pero también la cultura cívica. Como haya sido, todas ellas llegan a un puerto: fortalecer el músculo social, y hacer valer sus derechos y obligaciones.

“Tenemos una participación ciudadana consciente”, dice Jorge Paniagua, cronista titular vitalicio de San Cristóbal de las Casas, quien desborda más características de su tierra: “Desde hace varios años venimos demostrando que la cultura y el diálogo son una retícula social para el bienestar social y para purificar el quehacer político”.

Así las cosas, en este pequeño rincón de Chiapas –que fue una de las primeras ciudades construidas en la Nueva España– ocurre, todos los días, una serie de manifestaciones que quizás podrían parecer ridículas o irrelevantes, pero que finalmente son la mejor muestra de que allí sí hay una relación muy estrecha entre los ciudadanos y la autoridad, además de que sí se respetan las leyes y que la voz del pueblo no se la lleva el viento.

La recolección de basura es un botón de muestra. En 2002, Alejandro Ruiz, locutor de la estación de radio XEW M, inició la campaña integral de limpieza de la ciudad. Al principio, nadie lo tomaba en cuenta. Incluso, el presidente municipal lo tachaba de loco. Pero, al paso del tiempo, perfeccionó su estrategia y ésta fue un hit gracias a que contó con un ejército de aliados que bien puede mover montañas: los niños. Sí, compuso una canción dedicada al “cochino de dos patas”, junto con un muñeco de guiñol, y así la melodía se puso de moda y quien era descubierto tirando basura en lugares prohibidos se hacía merecedor de la descalificación en vivo, ya sea en la radio o en la calle, con el calificativo que mejor lo retrataba: “cochino de dos patas”.

Hoy, el programa se está consolidando, las amas de casa son el mejor termómetro para vigilar su buen curso y dos veces al año se lleva a cabo la “Olimpiada de la Limpieza” que consiste en que muchas familias salen a la calle a barrer. Sin embargo, esta historia tiene su lado oscuro: aún hay quien insiste en mantener al pueblo como un gran basurero, mientras que Alejandro Ruiz, el ciudadano que sembró



Cuartoscuro / Marco Polo Guzmán

El ambulante opera en la plaza de las 10 de la noche a la 1 de la mañana, para que en el día los ciudadanos circulen libremente.

la raíz del cambio, ha recibido un sinnúmero de peticiones para obtener una candidatura a un cargo o es visto como un personaje que lo único que pretende es ganarse un “hueso político”.

La seguridad cuenta con una particularidad: la permanente participación de la sociedad. En San Cristóbal hay lo que se conoce como “vecinos solidarios”, que son aquellos que por voluntad propia, no a través de voto secreto, deciden coadyuvar con la policía para mantener el orden. Si acaso, cuentan con un teléfono de interconexión directa con las autoridades municipales. Gracias a ello, se dice que ha bajado mucho el robo a casa-habitación. Sin embargo, sería ingenuo pensar que el pueblo no se ha dejado capturar por los tentáculos del narcotráfico. De

hecho, entre los lugareños es un secreto a voces la ubicación de los mafiosos, pero oficialmente se piensa que los “vecinos solidarios” han ayudado a inhibir el consumo de estupefacientes.

Por otro lado, el comercio informal—sobre todo el que se instala en la plaza principal—tiene una filosofía: permitir que la gente circule libremente. Luego de un acuerdo entre vendedores y autoridades, se estipuló que la venta de artesanías se realizara en un horario que no provocara caos y, mucho menos, que incomodara a los paseantes. De esta manera, el ambulante opera de las 10 de la noche a la 1 de la mañana.

Finalmente, el transporte público—específicamente los taxis—también predicen la formalidad. De esta manera, a ningún chofer le pasa por la

cabeza cobrar más allá de la tarifa establecida: 20 pesos, así sea de un extremo a otro de la ciudad, pues podría hacerse acreedor a una multa que oscila entre los 11,000 a 25,000 pesos. En este apartado hay dos fenómenos dignos de atención: el primero, que la ley no es negociable y, por eso, los prestadores del servicio ni siquiera contemplan violarla; el segundo, que los actores que confeccionaron esta medida son exactamente los mismos que en otras partes del país son los responsables de la anarquía del servicio público (CNOP, CNC, CROM, CTM), pero que fueron presionados por el poder civil local para regular el transporte.

Bajo el cristal de los estudios de la localidad, San Cristóbal de las Casas es, metafóricamente, un paraíso enclavado en una entidad

(Chiapas) que padece los mismos vicios que paralizan a otros rincones del país. Incluso, mantiene profundas diferencias con la capital del estado (Tuxtla Gutiérrez). Bajo este panorama, Francisco Cordero, regidor de San Cristóbal, ubica el rasgo que en su opinión marca la diferencia: el “amor” que le tienen los *coletos* (como se hacen llamar los habitantes del pueblo) a su tierra.

Por esta razón, la relación autoridad-ciudadanos es entendida como un trato entre iguales y, a veces, los políticos están contra las cuerdas pues la sociedad tiene presente que es un banco de votos y, entonces, obliga a los partidos a cumplir con sus promesas. La consigna es mandar obedeciendo. “Queda clara entonces esta regla: se otorga el voto, el candidato toma el poder y

cumple lo que promete”, dice Hugo Robles, promotor local de ética ciudadana.

Los lugareños sostienen que este sentimiento fomenta la voluntad para los acuerdos e, incluso, ayuda a sobrepasar el mal sabor que provocan las pifias del Estado como el rezago social, la inequidad en la distribución del ingreso, entre otras cosas. Por ejemplo, datos del INEGI citan que de la población total de la localidad más de 41,000 ciudadanos tienen un grado de marginación urbana “muy alto”, 37,000 “alto” y 43,000 “medio”. En contraste, poco más de 400 tienen un grado de marginación urbana “muy bajo”.

Bajo este panorama, con todo y sus rezagos, San Cristóbal de las Casas está fomentando la construcción de ciudadanía y, ante este proceso de transición, enfrenta riesgos pues su crecimiento podría desbordarse y descomponer la convivencia social. De hecho tiene dos focos rojos: la desbordada presencia del grafiti (más de 50% de sus casas están pintarrajeadas) y la creciente influencia de los indígenas, sobre todo de quienes llaman los *Chamula Power*, que son aquellos que se fueron a EU y regresaron para establecer un *table dance* o los que antes eran meseros y ahora son dueños de los restaurantes, y predicen una profunda actitud racista.

Hoy, San Cristóbal de las Casas quiere traspasar sus fronteras. En estos momentos, se proyecta el nuevo San Cristóbal, fuera del valle, en un entorno de la zona boscosa y en una extensión que acarcia las 1,000 hectáreas. ●

Por Jonathán Torres

Ciudad Juárez: la anarquía

José Reyes Ferriz es la máxima autoridad de Ciudad Juárez, Chihuahua, y vive con terror. Él gobierna, a veces, a control remoto por el miedo a ser víctima de quienes mantienen secuestrada a esta ciudad: los criminales. Él, por supuestas amenazas del crimen organizado, vive en El Paso, Texas, y a regañadientes se traslada hacia sus oficinas radicadas en la temerosa ciudad fronteriza.

Éste es el mejor retrato del desgobierno en Ciudad Juárez donde, bajo el cristal de César Chávez, presidente estatal de la Coparmex, hace falta un liderazgo que enfrente la coyuntura y asuma su responsabilidad, en beneficio del interés colectivo. Hoy estamos frente a un liderazgo que no impone y no garantiza ningún derecho. Tenemos una autori-

dad que ha decidido bajar los brazos y resguardarse hasta nuevo aviso ante la magnitud de la problemática actual, afirma el líder empresarial.

En Ciudad Juárez hay un Estado fallido y eso, para sus habitantes, no está a discusión, más aún, cuando en su vida diaria predicen con dos actitudes: el miedo a encontrarse en la esquina con la violencia y la pesadumbre ante una autoridad que evade la realidad y no preserva su seguridad.

Al mismo tiempo, la incertidumbre jurídica y económica es inevitable. Las cifras alimentan la desazón: en todo el estado se han cerrado más de 5,000 negocios y más de 100,000 juarenses han decidido emigrar ante la barbarie de secuestradores y narcotraficantes.



bieninformado.com

José Reyes, el alcalde que es presa del terror.

¿Hay solución? Leticia Castillo, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), considera urgente el establecimiento de estrategias efectivas contra el hampa y la confección de programas que promuevan la reinserción social. ●

Por Erick Zúñiga



FUENTES DE RIESGO EN 2010

Luis de la Calle

La mayoría de los analistas concuerda con que la recuperación muestra un ritmo acelerado, aunque claramente insuficiente para compensar la fuerte caída

en el PIB. La recuperación continuó en el cuarto trimestre y lo hace también en este 2010 impulsada por mayores niveles de consumo, inversión y exportaciones.

La caída de 2009 fue subestimada por la mayoría de los observadores que no previeron el fuerte impacto en el consumo e inversión, a raíz de la crisis financiera importada. La restricción crediticia, el excesivo endeudamiento de hogares a través de tarjetas de crédito y el cambio de expectativas por la fuerte devaluación a partir de finales de 2008 produjeron un fuerte apretón del cinturón de consumidores y empresas. La gran sorpresa de la crisis es que si el consumo y la inversión no hubieran caído, la disminución del PIB hubiera sido –como en Brasil– marginal y no catastrófica ya que las importaciones se redujeron tanto o más que las exportaciones.

Si a inicios de la crisis se subestimó el descenso, ahora se está subestimando la velocidad del ascenso. La pregunta es, por supuesto, no tanto si la recuperación es vigorosa, sino duradera. Lo más probable es que el regreso a la senda de crecimiento no se dé de una manera lineal, es decir, que la crisis no tenga forma de uve (V), aunque quizá tampoco de u alargada, sino más bien de omega minúscula (ω), o dos ues medianamente alargadas.

La recuperación no será lineal porque la economía mexicana enfrenta un conjunto de riesgos en 2010 que influirá en el ritmo de actividad económica y las expectativas de consumidores e inversionistas:

Falta de urgencia presupuestaria: México padece una deficiencia estructural de finanzas públicas: dependencia de ingresos petroleros, pobre recaudación de estados y municipios y alto porcentaje de actividades que evaden –legal o ilegalmente– sus responsabilidades. Hace poco tiempo se pensaba que en 2010 las autoridades hacendarias podrían sufrir una caída en ingresos, que obligaran a un ajuste al presupuesto a mediados de año, debido a la ausencia de coberturas de petróleo, menores niveles de extracción de crudo y baja recaudación de ISR, IETU e IVA. No obstante, no parece probable que estos supuestos se materialicen: la liquidez provista por la Reserva Federal de EU parecería garantizar precios de petróleo atractivos, al tiempo que la tasa de caída de la producción de Cantarell disminuye, mientras que la recaudación ha resultado superior a la estimada por SHCP. La reciente decisión de la Suprema Corte en materia de IETU abona en este sentido. La falta de urgencia presupuestaria hace menos probable la necesaria reforma fiscal.

Deterioro en seguridad: el presidente Calderón ha invertido fuertemente en seguridad desde el principio de su mandato y la mayoría de los mexicanos le ha otorgado el beneficio de la duda. Sin embargo, en el cuarto año de gobierno no puede aludirse al pasado sino que es necesario mostrar un rendimiento positivo a la inversión realizada. El recuento de ejecutados y casos sonoros de violencia hacen difícil argumentar que se está avanzando aunque haya disminuido la incidencia delictiva. Resta por ver si las recientes acciones han realmente diezmando a las principales organizaciones criminales y esto se traduce en menores índices de violencia.

Colapso financiero en países medianos: los esfuerzos macroeconómicos internacionales del último año tenían como objetivo evitar una gran depresión, pero también han servido para

posponer el ajuste necesario en varias economías sujetas ahora a presiones significativas. El colapso de una o varias de ellas en Europa o América Latina tendría un impacto en México al incrementarse la aversión al riesgo en los mercados mundiales. En los últimos diez días se tuvo ya un avance del pronóstico pesimista con respecto a Grecia, España, Irlanda, Portugal y quizá Italia. El posible colapso de una de estas economías presiona al euro y a la cohesión al interior de la Unión Europea. El Banco Central Europeo (BCE) y, sobre todo, Alemania, enfrentan la disyuntiva de no rescatar a estos países e incentivar un costoso ajuste en niveles de bienestar, al tiempo de que persiguen preservar la integridad del euro y de la UE. Ya ayer Alemania y el BCE contemplaban el otorgamiento de garantías a Grecia.

Dificultades económicas en EU: durante el presente año es probable que en la economía del principal socio comercial de México se llegue a comprender e internalizar el efecto duradero de la crisis y las dificultades estructurales de la economía. Así, aunque haya una recuperación en los indicadores de corto plazo, es posible que las expectativas de largo plazo empeoren –por el déficit presupuestario insostenible, el largo proceso de desapalancamiento, la ausencia permanente de dinamismo en el consumo y la necesidad de transformarse en una economía exportadora– y se anticipe un periodo de letargo similar al de Japón desde inicios de los 90.

Cambio a expectativas favorables hacia México: el comportamiento de la economía mexicana ante la crisis más importante en décadas –sumada a la influenza, el problema de los derivados, la sequía, la caída en la producción de petróleo, el resultado de las elecciones intermedias y el recrudecimiento de la violencia– puede ser visto no tanto como una muestra de debilidad, pero quizá de fortaleza. Si la economía hubiera sido sometida a este tipo de presiones hace unos años el resultado hubiera sido predecible: además de la caída en el PIB y un descenso forzoso de consumo

o inversión, se hubiera tenido un significativo efecto negativo de riqueza (ausente en esta ocasión), una disminución dramática de salarios reales (casi constantes en 2009), ataques especulativos al peso (el tipo de cambio flexible permitió la depreciación y apreciación del peso en esta ocasión), inflación súbita que cancelaba la devaluación nominal (la depreciación real ha aumentado la competitividad), espiral inflacionaria entre tipo de cambio, salarios, precios de bienes públicos (la inflación está ahora controlada excepto por el incremento “administrativo” de enero) y pérdidas manifiestas en el sector financiero (hoy ausentes).

La recuperación de la economía y el reconocimiento de su fortaleza ante múltiples choques modifican las expectativas a favor de México. Este cambio ya ha llevado a una apreciación del peso y puede hacerlo aún más. El proceso de apreciación se ha revertido en las últimas semanas sólo por las dificultades en Grecia, España y EU que han aumentado la aversión al riesgo.

Parálisis política: el riesgo más significativo en México sigue siendo la parálisis política y la incapacidad para asumir el costo de las decisiones necesarias para la modernización del país y la superación de la pobreza. Vale la pena preguntarse si México no ha hecho las reformas en el contexto de la crisis más importante en muchos años, ante la perspectiva de que EU tenga un largo letargo económico, y en ocasión de su bicentenario, ¿hay perspectivas de que las haga algún día? ●

** El autor es socio de De la Calle, Madrazo, Mancera, SC*

Si a inicios de la crisis se subestimó el descenso, ahora se está subestimando la velocidad del ascenso.



Intercambie opiniones en el blog: delacalle.elsemanario.com.mx



LOS ANALISTAS, ¿DICEN SIEMPRE LA VERDAD?

♦ Los analistas dedicados a la macroeconomía ponen sobre la mesa un asunto que abiertamente se discute en esta comunidad: el sesgo en el manejo de las cifras provocado por errores estadísticos o por presiones internas y externas cuya instrucción es no diferir de las metas oficiales. En el centro de la discusión está la independencia para elaborar sus proyecciones.

Cada mañana, las áreas de análisis de decenas de bancos y casas de bolsa mexicanas y extranjeras que operan en el mercado nacional producen para sus clientes todo tipo de reportes sobre el comportamiento de la economía. En sus páginas, la cereza del pastel son los pronósticos de corto plazo sobre la evolución de las principales variables: tipo de cambio, inflación, crecimiento y tasas de interés. ¿Pero qué tan confiables resultan dichas evaluaciones?

La interrogante no es ociosa, sobre todo porque esas opiniones son usadas por promotores e inversionistas para sustentar participaciones en los mercados de dinero o capitales. Entonces,

lo que hay en juego es algo más allá que un simple pronóstico. Es dinero y mucho.

Así las cosas, una parte de la comunidad de analistas dedicados a la macroeconomía y hasta funcionarios del Banco de México (Banxico) pone sobre la mesa un asunto delicado en el que no hay pruebas contundentes, pero que sus efectos sí gravitan en el ambiente: el sesgo en el manejo de las cifras que puede ser alimentado por muchas causas: errores en los modelos macroeconómicos de las áreas de análisis; conflictos de interés entre las áreas operativas que buscan generar el mayor flujo de efectivo posible para sus clientes, y hasta el deseo de no incomodar a las autoridades con

pronósticos contrarios a las proyecciones oficiales.

Así, el arte de predecir el futuro de las variables macroeconómicas –algo que, por su naturaleza, siempre tendrá un margen de error– se encuentra en el ojo del huracán, sobre todo ahora que se advierte que indicadores como la inflación podrían estar sujetos a un mayor número de elementos que intentarían desviar su ruta por la presión de mayores impuestos y el incremento en las tarifas de servicios públicos. También está el caso del Producto Interno Bruto (PIB) y el impacto de la crisis de hace dos años y la recuperación.

De esta forma, si bien es cierto que hasta el primer trimestre de 2009 la SHCP fue la primera en fallar al no adelantar los efectos de la crisis sobre el PIB y sostener que la caída de la

economía sería de sólo 1.2%, tampoco ningún analista de los grandes bancos o firmas de corretaje bursátil –con gran credibilidad en el mercado– se atrevió a encender la alerta.

Lo mismo sucedió hace apenas algunas semanas, cuando el consenso de los analistas de las grandes firmas mantenía en 3.26% el pronóstico promedio de expansión para el PIB en 2010, de acuerdo con la encuesta del 22 de enero realizada por *El Semanario Agencia* entre ocho analistas del sector privado. Fue hasta el 27 de enero, cuando el Fondo Monetario Internacional (FMI) revisó sus pronósticos para el PIB de México y lo ubicó en 4%, cuando la misma muestra de analistas comenzó a revisar sus estimaciones para la dinámica de la economía y la situó en 3.41%.



Cuartosuro / Sashénka Gutiérrez

¿Cuál es la tarea del gobierno? Discutir una norma que sancione a los analistas que, intencionalmente, maquillen sus cifras.

“Aquí se perdió una oportunidad de realinear activos en los portafolios de inversión”, apunta Ernesto O’Farril, fundador de la firma independiente de análisis Bursamétrica y director de Estrategia de la casa de bolsa Activer, quien ejemplifica el costo de estas interpretaciones para los consumidores de información financiera.

El Banco Central tiene una respuesta ante un tema que no sólo es motivo de preocupación en México, sino también en EU, donde la Reserva Federal (Fed) también se ha ocupado de él. La Fed, por ejemplo, ha encomendado a sus expertos indagar sobre la veracidad de sus encuestas para consensos económicos –dada su importancia en el ánimo y sentimiento de los mercados– y sus conclusiones no son menos preocupantes.

El estudio “Consistencia interna de las respuestas de los pronosticadores”, presentado por el doctor Michael P. Clements de la Universidad de Warwick, analiza la encuesta trimestral sobre indicadores económicos que administra la Asociación Americana de Estadística (ASA, por sus siglas en inglés) y el Buró Nacional de Investigación Económica (NBER). Renombrada como Survey of Professional Forecasters (SPF), ésta es la encuesta que la Reserva Federal de Filadelfia recaba trimestralmente desde 1990 y que incluye las expectativas en torno de las diez variables macroeconómicas más importantes de la economía estadounidense.

Sobre esta muestra, Clements concluye que, en escenarios de estabilidad inflacionaria, por ejemplo, los consensos tienden a ser altamente homogéneos. Sin embargo, le preocupa precisamente esa integración de pronósticos, su alineación pero sobre todo la veracidad de éstos, por lo que se ocupa de revisar los modelos econométricos empleados.

Sin embargo, una conclusión empírica del investigador resulta aún más

reveladora al intentar explicar por qué los pronósticos de experimentados analistas de EU resultan tan sospechosamente parecidos: “Una posibilidad que no hemos analizado es que los pronosticadores enfrenten incentivos económicos para no reportar sus verdaderos pronósticos”.

Y Clements no para allí: “Los pronosticadores pueden estar actuando estratégicamente, amparados en el anonimato y balanceando sus objetivos para minimizar la probabilidad de error de sus pronósticos y así convencer al mercado que se encuentran bien informados y atraer la atención de los medios”.

Un análisis inédito de Banxico confirma que, entre 1995 y 2008, los analistas no incorporaron de manera óptima la información.

En México, un análisis inédito de investigadores de Banxico también confirma que, al menos entre 1995 y 2008, los analistas privados consultados para alimentar la Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía (EEBM) del Sector Privado, que recaba mensualmente desde 1994, no incorporaron de manera óptima la información y no parecen ser mejores que las expectativas que pudieran obtenerse a partir de un modelo de tipo aleatorio. Los sesgos sistemáticos y el exceso de autocorrelación encontrados en los pronósticos de algunas variables, concluye la investigación, son considerados evidencia de ineficiencia en el uso de la información. Así, el valor que los agentes del mercado han otorgado hasta ahora a muchos de estos pronósticos ha sido el reflejo del costo en la decisión de predecir erróneamente, reconoce Banxico.

Además, Banxico encontró que los pronósticos de consenso parecen haber sobreestimado algunas variables durante el periodo de estudio.

Destacó el caso de la inflación en el corto plazo, mientras que para el tipo de cambio los analistas sistemáticamente pronosticaron una depreciación mayor a la observada. La misma situación se presentó, aunque en menor medida, para las tasas de interés.

Encuanto a la inflación anual, el consenso de los analistas sobreestimó el ritmo anual de incremento de los precios en alrededor 0.26%, mientras que para el nivel del tipo de cambio mensual, tomando como ejemplo el pronóstico para cuatro meses hacia delante, los especialistas de la EEBM esperaron, en

promedio, una depreciación del peso de alrededor de 0.20 centavos mayor que la observada. De la misma forma, al pronosticar la depreciación cambiaria anual (12 meses hacia delante), la EEBM esperó, en promedio, una depreciación 3.94% mayor a la observada durante ese periodo.

Para el nivel de la tasa de interés mensual, los especialistas sobreestimaron la tasa de Cetes en 0.76%, al considerar el pronóstico de cuatro meses hacia delante. Sobre las expectativas de crecimiento del PIB, al considerar el horizonte de un trimestre hacia delante, los especialistas parecen haber sobreestimado, en promedio, el crecimiento de la economía mexicana 0.11%.

Sin embargo, este comportamiento entre los analistas consultados por Banxico –que han sido referencia para la toma de decisiones de muchos inversionistas– cambió ligeramente entre enero de

2002 y abril de 2008, cuando disminuyó la tendencia de los llamados pronosticadores al sobreestimar las variables macroeconómicas examinadas como la magnitud de los errores de predicción que se redujeron en este periodo, en comparación con los pronósticos hechos desde 1995.

“A partir de 2002, los errores de pronóstico para la inflación mensual parecen situarse en alrededor de cero y para el caso de la inflación anual se reducen a una cuarta parte de los errores de la muestra completa, con un sesgo negativo de 0.06% y una RECM –la medida que establece los errores del pronóstico– de alrededor de 1%”, informó Banxico.

Para las expectativas del tipo de cambio, el sesgo negativo disminuyó considerablemente a partir de enero de 2002 y el consenso de los especialistas esperaba una depreciación anual de 1.57%, por encima de la depreciación observada durante ese periodo que equivale a menos de la mitad del sesgo de la muestra completa.

El consenso de los especialistas de la EEBM parece no incorporar, de una manera eficiente, información relevante y conocida en la formación de sus expectativas. En particular, no parece incorporar suficientemente el efecto de cambios en la tasa de interés de EU en sus expectativas.

Banxico concluye que, por lo menos algunos pronosticadores, no parecen apearse a modelos macroeconómicos en la formación de sus expectativas, sino que parecen ajustar sus pronósticos de acuerdo con ciertas consideraciones subjetivas, una práctica común que en algunas ocasiones puede ayudar a mejorar el desempeño de los pronósticos respecto a modelos que no toman en cuenta información externa (consultar recuadro).

¿CENSURA O AUTOCENSURA?

El uso de información sesgada ya ha tenido consecuencias claras en México. En 1994, la ausencia de información oportuna y confiable por parte de los analistas privados contribuyó a acelerar la crisis cambiaria de diciembre de ese año, concluye una investigación realizada por la catedrática Christina E. Bannier, de la Universidad Goethe en Frankfurt, quien documenta cómo los pronósticos y estimaciones de los analistas mexicanos y estadounidenses sobre los Agregados Monetarios, en particular las Reservas Internacionales, precipitó la especula-



Cuartoscuro / Sashénka Gutiérrez

Off the record, algunos analistas sostienen que las autoridades ejercen un lobbying para blindar sus proyecciones económicas.

ción que se agudizó después con la respuesta tardía de las autoridades mexicanas, pero también por el beneplácito con que el EU observó aquella crisis.

Así, a pesar de los efectos de la crisis y de la necesidad, otra vez en 2009, de contar con información oportuna, los escenarios respecto al análisis no han mejorado sustancialmente para el inversionista porque se ha hecho a un lado información que podría enriquecer los pronósticos y sus resultados.

Por ahora, en las últimas páginas de los reportes que contienen la información macroeconómica de bancos y casas de bolsa, en letra pequeña, casi imperceptible, el llamado “aviso legal” cumple con ubicar en la riesgosa realidad al consumidor mexicano de información macroeconómica y liberar, sobre todo a los intermediarios, de cualquier responsabilidad legal.

“Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo no garantizan su veracidad”, dice el reporte de investigación de la filial del banco canadiense Scotiabank.

El equipo jurídico de Banamex-Citigroup redactó una advertencia similar que se incluye en todos sus documentos de análisis: “El presente reporte ha sido elaborado por analistas miembros del Departamento de Estudios Económicos y Sociopolíticos de Banco Nacional de México, SA, integrante del Grupo Financiero Banamex (“Banamex-Citigroup”) que lo suscribe, con base en información de acceso público no verificada de forma independiente por parte de Banamex-Citigroup”.

Y, para que no haya duda, agrega: “Banamex-Citigroup no asume responsabilidad alguna respecto de su veracidad, precisión, exactitud e integridad, ni de las opiniones y/o juicios personales del analista que se incluyen en el presente reporte”.

BBVA Bancomer hace lo propio con sus análisis: “La información incluida aquí se deriva o ha sido obtenida de fuentes públicas supuestamente confiables y fidedignas, pero que no han sido objeto de verificación alguna por parte

Ninguna disposición en la Ley del Mercado de Valores o de Instituciones de Crédito sanciona a los analistas que incurren en errores.

de BBVA Bancomer, por lo que BBVA Bancomer no se hace responsable de errores u omisiones, o de los resultados obtenidos del uso de esta información”.

GANADORES Y PERDEDORES

Hasta ahora, ninguna disposición en la Ley del Mercado de Valores o de Instituciones de Crédito sanciona a los analistas que, de forma intencional o involuntaria, incurren en errores en perjuicio de sus clientes. El primer antecedente serían las modificaciones que impulsa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) sobre el desempeño de los analistas de las agencias calificadoras de riesgo y que podría trasladarse a los sectores bancario y bursátil. Sin embargo, aún no hay nada definido.

La Ley del Mercado de Valores, por ejemplo, sólo establece que las casas de bolsa deberán proporcionar a su clientela información “necesaria” para la toma de decisiones de inversión, considerando

los perfiles que definan y ajustándose a las disposiciones de carácter general que expida la CNBV.

Por ahora, acaso, un código de ética debe regir las opiniones y pronósticos que liberan los analistas, considera el consultor Francisco Javier Gutiérrez, quien también fue director de Estudios Económicos y Planeación Estratégica de Scotiabank Inverlat.

De momento, y ante la ausencia de una normatividad local, algunas instituciones como Bancomer aplican las reglas que se siguen en el país de origen de sus matrices (BBVA).

Sin embargo, no se trata de un problema totalmente resuelto. En la Universidad del Sur de California, los investigadores Mark L. DeFond y Mingyi Hung concluyeron que la débil protección de los intereses de los inversionistas ante los pronósticos ha promovido que las áreas de análisis privilegien la información sobre la generación de flujos de efectivo de empresas que cotizan en el mercado de capitales. México, entre 1994 y 2002, registró 260 bancos y casas de bolsa que se concentraron a una tasa de 93% en la generación de pronósticos sobre la generación de flujos de efectivo, sesgando en muchos casos la información sobre otros aspectos fundamentales de las empresas. En Japón, en cambio, de un universo analizado de 16,645 casas de análisis, sólo 14% se concentró en el estudio de la generación de efectivo en las empresas. Un ejemplo más cercano a México es Chile, que con 270 bancos y casas de bolsa sólo destinó 50% de sus análisis a las estimaciones sobre el efectivo generado por las emisoras estudiadas.

El economista en jefe para México de BBVA Bancomer, Adolfo Albo, dice que en esta institución la Dirección de Normatividad tiene la responsabilidad de vigilar los resultados y la responsabilidad de sus áreas de análisis, tanto en el sector de la información macroeconómica como en el segmento de capitales. Además, a diferencia de otras instituciones, Bancomer decidió que la generación de información para la elaboración de consensos no estuviera en el organigrama bajo una unidad operativa en inversiones o de promoción. Un área staff, por lo tanto, se encarga del trabajo de los analistas del grupo, una práctica generalizada en el banco español.

De esa forma, se reduce la posibilidad de que las direcciones de análisis se vean atrapadas en conflictos de interés al derrumbarse las murallas chinas que protegen al cliente.

Pero la defensa de las famosas *chinese walls* aún no se erige como una práctica común. El analista de otro intermediario extranjero que pidió omitir su nombre reconoce que las decisiones en estas áreas se encuentran sujetas, en el mejor de los casos, a la Dirección General y, en el peor, a las áreas de Promoción. Esa situación termina, en muchos casos, por desvirtuar la información que se entrega día a día. También, añade, existe la autocensura si los modelos de medición econométrica –cuando se han construido– revelan resultados contrarios a los intereses de la autoridad o, en el peor de los casos, a las conveniencias de las áreas de Promoción.

Los incentivos perversos existen y la experiencia comparada así lo documenta.

No sólo EU vive este problema. En medio de la exuberancia irracional de los mercados hipotecarios y de una de las más prolongadas etapas de dinero barato, muchas economías desarrolladas experimentaron una clara tendencia dirigida a presentar mejores escenarios sobre el crecimiento económico.

En abril de 2007, la Business School of London documentó la generación de desviaciones en los pronósticos sobre el PIB y la inflación de analistas del sector privado que se ocuparon de las economías del Grupo de los Siete. El trabajo se documentó entre 1990 y 2005, y demostró la manipulación de datos para favorecer las expectativas de crecimiento, mientras se hicieron a un lado evidencias que alertaban sobre problemas

Pero también se han presentado contextos de censura oficial y, por lo menos, dos casos documentan esta historia:

Jonathan Heath, director de Estudios Económicos y economista en jefe para América Latina de HSBC, protagonizó varios desencuentros con el



ex gobernador de Banxico, Guillermo Ortiz, quien difería de las opiniones del economista inglés sobre el manejo de la política monetaria. Desde sus días en Operadora de Bolsa, Heath pudo documentar la intención oficial de solicitar a los accionistas de la firma moderar las críticas de sus analistas. Por otra parte, y de acuerdo con el testimonio de uno de los protagonistas del episodio, Miguel Mancera habría hecho lo mismo con el grupo de origen canadiense Scotiabank al criticar, desde su posición de autoridad, los pronósticos de sus analistas.

EL FACTOR ESTABILIDAD

Adolfo Albo, de BBVA Bancomer, asegura que el desarrollo de modelos es indispensable para poder documentar cualquier pronóstico. En Bancomer, por ejemplo, se han desarrollado modelos que van desde aquellos que miden indicadores y situaciones coyunturales hasta modelos más estructurados como el llamado Small Macro Model en el que se combinan un conjunto de ecuaciones que miden comportamientos relevantes de la economía.

“Elaboramos escenarios base y escenarios alternativos, en base a que les damos una mayor probabilidad en donde se trata de identificar elementos de riesgo, y nos movemos en base a escenarios y establecemos rangos de las variables, muchas de ellas tienen diferente grado de incertidumbre. Esto es importante porque es una revisión de cómo se están dando las variables”, explica el analista de Bancomer.

Cuando en los modelos se registra una “sorpresa”, entonces los analistas



Cuartoscuro

Ernesto Cordero, de la SHCP, tendría que seguir los pasos de la regulación que ya se trabaja alrededor de las calificadoras.

lo señalan explícitamente a partir de la desviación que existe respecto al modelo.

Sin embargo, Banxico lanza una señal de alerta: no todos los analistas del sector privado están emitiendo sus análisis a partir del desarrollo de modelos; parecieran, en cambio, resultado de estimaciones aleatorias.

Esta situación se ha presentado a pesar de los escenarios de relativa estabilidad que han caracterizado a la economía mexicana.

“El tema de la estabilidad es muy importante, afortunadamente hoy tenemos estabilidad y ello acota los grados de incertidumbre. Eso no sucedía con las encuestas que realizaba Banxico en época de inflaciones altas, allí se puede confirmar que el grado de dispersión es mayor”, explica Albo de BBVA Bancomer.

Pero en épocas de estabilidad, como un factor de descargo, es difícil que los analistas puedan superar el consenso, agrega el experto. Respecto a la crisis económica más reciente, Albo asegura que en México los analistas se enfrentaron a condiciones inéditas que no fueron, necesariamente, incluidas en los modelos. “Lo que es un hecho es que en el largo plazo el consenso, en escenarios de estabilidad, se va a mantener como la mejor referencia”. En el mercado de capitales se confirma esta hipótesis con el desempeño de índices.

Albo concluye que si bien es necesario mejorar el margen normativo, se requiere reconocer los avances en materia de pronósticos. El riesgo es que el consenso

sobreestime o subvalúe el comportamiento de las variables, como ha sucedido en México. En época de inestabilidad, las preocupaciones aumentan.

Como sea, en este debate el gran perdedor es el consumidor de información financiera, así como la opinión pública en su conjunto, que deposita su confianza en los analistas, que no son magos para adelantar el futuro, pero que sí deben avalar sus dichos en torno al horizonte que se aproxima. ●

Por Claudia Villegas



Consulte los detalles del estudio:

www.elsemanario.com.mx/doc/271/BANXICO.pdf

Banxico: un sesgo racional

Banxico analizó en un estudio realizado por Carlos Capistrán y Gabriel López, directores del área de Investigación Económica, los pronósticos de inflación, tipo de cambio, tasa de interés y crecimiento del PIB contenidos en la Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía (EEBM) del Sector Privado, que recaba mensualmente desde 1994.

En la EEBM, después de recabar la opinión de los encuestados en la segunda quincena de cada mes, los resultados se publican los primeros días del mes posterior. Banxico libera los resultados del pronóstico de consenso sobre inflación, tasas de interés y tipo de cambio, PIB, salario y empleo, formado por el promedio entre especialistas para cada variable y horizonte de pronósticos. También se incluye el comportamiento de las finanzas públicas y de la evolución del sector externo.

Además, este reporte mensual analiza la percepción de los especialistas sobre el clima de negocios

para las actividades productivas y su nivel de confianza sobre la situación del entorno económico.

En 13 años de ejecución, Banxico cuenta con la participación de 76 instituciones. De las 164 encuestas que se han recabado hasta abril de 2008 —fecha en la que se concluyó la investigación— cada

Según la investigación de Banxico, la EEBM se podría considerar como un “panel no balanceado” debido a la entrada y salida de especialistas.

especialista ha participado, en promedio, en 55 de ellas, por lo que, según Capistrán y López Moctezuma, se podría considerar a esta encuesta como un “panel no balanceado” debido a la entrada y salida de especialistas.

En los primeros meses de su realización, la EEMB contaba con menos de 15 participantes,

ahora la participación suma a más de 30 instituciones, de las cuales 57% proviene de la banca comercial y otras instituciones financieras; 29% lo compone distintas consultorías y el resto proviene del ámbito industrial y el sector académico.

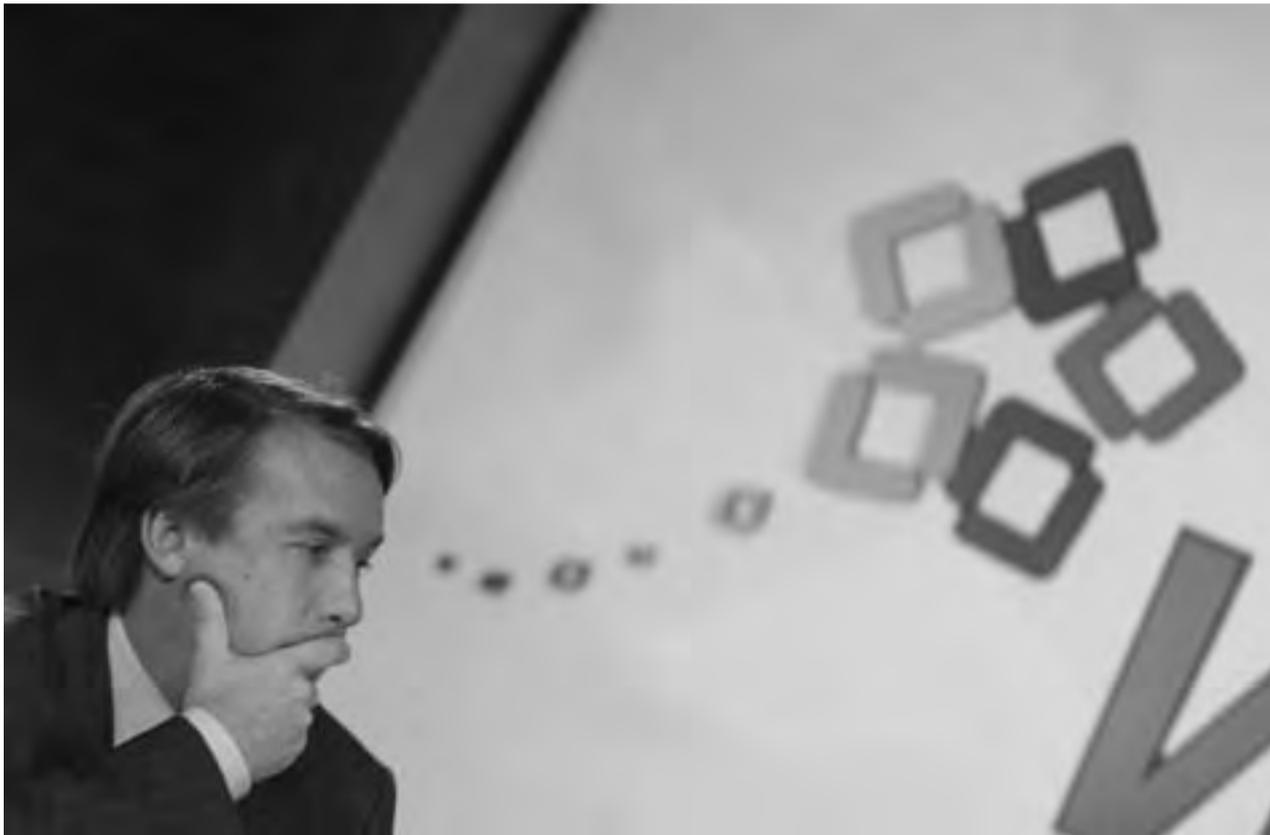
El estudio de los investigadores de Banxico se enfocó en los escenarios de corto plazo y en el promedio simple de las respuestas de los especialistas para el periodo que transcurrió entre enero de 1995 a abril de 2008. Así, se evaluó la eficiencia en el uso de información y el desempeño de la muestra al usar como referencia pronósticos sencillos de series de tiempo y pronósticos obtenidos utilizando variables macroeconómicas.

De esta manera, Banxico encontró que las expectativas de inflación, tasas de interés y PIB parecen incorporar información disponible de manera relativamente eficiente y que dichos pronósticos parecen tener un menor error respecto a las estimaciones oficiales. ●



TELECOMUNICACIONES

El nuevo gigante



Cuartoscuro / Iván Stephens

Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, se convertiría en la mayor empresa de telecomunicaciones.

♦ De concretarse la alianza entre Televisa y Nextel se crearía el primer operador con capacidad de ofrecer servicios de cuádruple play.

El sector de la telefonía móvil se cimbró con la noticia: Grupo Televisa, el gigante mexicano de medios, informó a la Comisión Federal de Competencia (CFC) su intención de adquirir alrededor de 30% de la operadora de telefonía móvil Nextel.

La transacción convertiría a Televisa en un gigante de las telecomunicaciones, sería el primer y único operador con capacidad para ofrecer servicios de cuádruple play (telefonía fija, telefonía móvil, video e internet) en México.

La CFC analizará en sesión de pleno si procede la autorización para que se lleve a cabo tal operación, de la que no se han revelado cifras. Su concreción podría tardar de 15 a 30 días hábiles,

todo dependerá de la velocidad con la que las empresas entreguen la información requerida por la entidad reguladora y el tiempo en que ésta emita la resolución correspondiente.

La CFC tiene 15 días hábiles a partir de la notificación para analizar los datos entregados por Nextel y Grupo Televisa. Si la información proporcionada por ambas firmas es plena y completa, se turna al pleno de la CFC.

Una vez que el pleno del ente regulador reciba la información de las compañías, el organismo puede proceder de tres maneras: aceptar la transacción, rechazarla o condicionarla de acuerdo a las condiciones de mercado de cada una de las firmas.

Analistas consultados consideran que debido a que ninguna de las dos empresas es dominante en los sectores de telefonía fija y móvil, la CFC no retrasaría ni impondría límites a la adquisición por llevarse a cabo.

Ramiro Tovar, investigador del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), indica que esta transacción sería de

mayor magnitud que la llevada a cabo cuando se dio la privatización de Teléfonos de México (Telmex) en el sentido de que se crearía por primera vez un operador convergente.

El especialista señala que hasta el momento no se vislumbra en el mercado mexicano un operador que pudiera competir plenamente contra la posible alianza entre Televisa y Nextel. “El único que podría hacerlo, que es Telmex, está limitado”, dice el académico en referencia al impedimento que tiene la empresa de Carlos Slim Helú para ofrecer el servicio de televisión, porque su título de concesión se lo impide.

Desde hace años Telmex ha buscado la autorización para que le sea modificada la cláusula 1.9 de su título de concesión que la imposibilita de prestar servicios de televisión mediante su red, pero las autoridades se la han negado argumentando que no ha cumplido íntegramente con el acuerdo de convergencia, que le exige interconexión y portabilidad numérica.

Con todo, el anuncio de Televisa representa un duro golpe para Telmex. Ernesto Piedras, director de la consultora The Competitive Intelligence Unit, afirma que la relevancia de la noticia es mayúscula pues Nextel es la joya de la corona: “Aunque es

EL VALOR DE NEXTEL

En un reporte, Andrés Coello, analista de BBVA Bancomer Casa de Bolsa, calcula que el valor total de la subsidiaria mexicana de Nextel en México asciende a 3,380 mdd.

El analista apunta que es probable que Televisa utilice a Nextel como un vehículo para ganar exposición en el mercado móvil y, por lo tanto, disminuiría su apetito por participar en las licitaciones de espectro radioeléctrico. Indica que Televisa no tendría que desplegar su propia red de celular y Nextel contaría con apoyo financiero y de mercadotecnia para lanzar servicios de 3G.

la empresa más pequeña en número de usuarios, éstos son de alto consumo y Nextel obtiene ingresos consolidados similares a los de Telefónica”.

El especialista puntualiza que mientras el ingreso promedio por usuario de Telcel es de aproximadamente 170 pesos, el obtenido por Nextel es de 650 pesos.

Con esta alianza, hay más probabilidad de que Nextel, el proveedor más grande de telefonía móvil en servicios de pospago, y Televisa obtengan espectro radioeléctrico de las licitaciones 20 y 21. Esto, debido a que derivado del acuerdo, puede haber coordinación entre ambas compañías para la obtención de espectro y no existiría competencia entre las dos para conseguir ese fin.

El acuerdo, coincide Piedras, no tendría objeciones por parte de la CFC ya que no existe dominancia como en el caso de Telcel y Telmex.

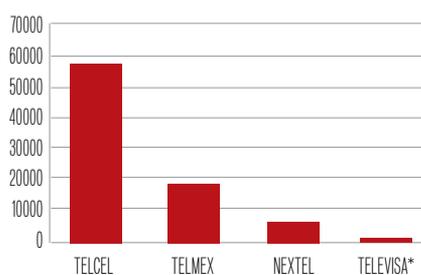
En general los analistas concuerdan con esta postura, pues cada una de las compañías se dedica a negocios diferentes y tiene una baja concentración en los mercados de telefonía fija y móvil.

La posible operación se sumaría a las actuales intenciones de la televisora, que ha mostrado su interés por las licitaciones de espectro radioeléctrico y la licitación de la fibra oscura de la CFE, señala Tovar.

La concreción de la operación ayudaría sustancialmente a que la televisora entre al mercado de telefonía móvil de una manera fuerte y agresiva. “Hasta el momento, la estrategia de Televisa es la de acumular activos en telecomunicaciones”, afirma Tovar. ●

Por Efrén Páez y Marisol Rueda

LÍNEAS (MILES)



**TELEVISA: CABLEVISIÓN, CABLEMAS Y TVI

Fuente: Información de las empresas.



Jaime Puebla / Bloomberg

Con la alianza lograda con Hormel Foods, Herdez ha impulsado sus productos en EU.

HERDEZ

Oferta con toda confianza

La respuesta de la oferta pública 100% secundaria de acciones que Grupo Herdez tiene pensada hacer en las siguientes semanas sería favorable, pese a la reciente volatilidad que se ha suscitado en el mercado bursátil, afirman analistas.

Fuentes allegadas a la operación detallaron que los títulos a colocar representarían alrededor de 20% del capital de la empresa e implicarían un importe aproximado de 200 millones de dólares (mdd). Un 10% de las acciones provendría de uno de los accionistas que tiene una posición importante en la compañía y el otro 10% restante de los accionistas de control (la familia Hernández).

“La oferta secundaria se ve bastante bien. Sería muy bueno que poco más de 20% de los títulos de la compañía estuviera en manos del público inversionista. Actualmente el número de acciones en circulación o que están pulverizados entre el público inversionista (*floating*) es de menos de 10% y la mayor parte está en manos firmes”, afirma un analista que pidió omitir su nombre. De hecho, con la oferta, el *floating* de Herdez superaría al de la empresa de alimentos Bimbo, agrega el especialista.

Entre los intermediarios colocadores estarían IXE Casa de Bolsa, GBM y Santander Casa de Bolsa, y se espera que la oferta se realice antes de que la firma reporte sus resultados del cuarto trimestre de

♦ **Analistas creen que la oferta pública secundaria que Herdez se dispone a hacer será muy bien recibida.**

2009 a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Herdez tiene previsto revelar sus cifras financieras el próximo 24 de febrero, por lo que se antoja difícil salir antes de esta fecha.

De concretarse la operación, Herdez sería la compañía que inauguraría las colocaciones en la BMV este año.

Guillermo Babatz, presidente de la Comisión Nacional Bancaria, ha señalado que el mercado accionario mexicano tiene amplias posibilidades de crecimiento este año luego de que en 2009 se realizara solamente una oferta pública inicial de acciones, lo que representó una caída de 50% con respecto de 2008.

El año pasado la BMV dio un rendimiento de 52% en términos de dólares, superando el de otras bolsas internacionales como Argentina, Rusia y China.

“Es un buen momento para salir al mercado a colocar capital y habría apetito por un papel como el de Herdez. Tiene sentido y dice mucho de que ya viene la recuperación (de la economía), cosa que se ha visto reflejada en un crecimiento de las emisiones de deuda por parte de las empresas”, explica el especialista consultado.

Los analistas consideran que

uno de los factores que jugará a favor de la colocación es que en los últimos años, Herdez se ha preocupado por consolidar importantes alianzas estratégicas en favor de su expansión internacional.

En 2009, hizo una asociación con el gigante estadounidense de alimentos Hormel Foods para posicionarse en el mercado de EU. “Estas alianzas han sido positivas y la empresa las puede capitalizar muy bien en el futuro”, señala otro analista que pidió no ser citado.

Los especialistas consultados coinciden en que la oferta le daría mayor bursatilidad a la acción de Grupo Herdez y que éste es un momento idóneo para salir a colocar capital, dados los buenos niveles de valuación del mercado y de la propia compañía.

“Habrá una respuesta favorable considerando que la empresa puede tener una valuación más atractiva”, afirma el especialista. En el mercado, agrega, debe haber inversionistas que estén interesados en recomponer sus portafolios y que probablemente deseen invertir en compañías que tengan una valuación atractiva.

La poca bursatilidad de Grupo Herdez, además, animaría a algunos fondos que buscan inversiones con un carácter de horizonte patrimonial. ●

Por Jesús Ugarte y Mariuol Rueda

¡CONTRA LA CRISIS... UN BUEN NEGOCIO!

ifc 2010

33

FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS
Presentado por **NEXTEL**

WORLD TRADE CENTER CIUDAD DE MEXICO

4, 5 Y 6 DE MARZO

Jués y Viernes 11:30 a 20:00 Hrs.

Sábado 11:00 a 19:00 Hrs.

Admisión Personal \$180.00

Tel: (55) 9000.4030
info@grupomfv.com



regístrate en: **franquiciashoy.com**





COCA-COLA FEMSA

¿Qué hacer con el efectivo?

♦ La refresquera comunicó la colocación de 500 mdd de deuda en EU. Con la operación, que le dará más efectivo, la compañía tendrá que decidir el destino de los recursos, que puede ir desde incrementar dividendos hasta hacer alguna compra.



Bloomberg / Andrew Harrer

La empresa que dirige José Antonio Fernández ha mostrado interés en crecer aún más desde la venta de su división cervecera.

Este 5 de febrero Coca-Cola Femsa colocó 500 millones de dólares (mdd) en bonos del mercado de capitales de EU que usará para refinanciar sus pasivos. La operación aplazaría los vencimientos de sus pasivos de corto y largo plazos, disminuiría el costo de su financiamiento y, por lo tanto, incrementaría su efectivo disponible en caja. Ahora la empresa tendrá que decidir qué hacer con su excedente en caja.

“Con esta colocación (Coca-Cola Femsa) va a obtener recursos para refinanciar su deuda, principalmente sus pasivos que vencen este mes (febrero) y que ascienden a 150 mdd, el resto del dinero lo utilizará para extender sus pasivos hacia los próximos años. Esto le permitirá expandir su perfil de vencimiento a los siguientes cinco años”, afirma Ana Paula Pedroni, analista de IXE Casa de Bolsa.

De acuerdo con un análisis de IXE, con la nueva emisión, el perfil financiero de la compañía se presenta mucho más holgado al mantener 23% de los vencimientos en el año 2012, 12% en 2013 y 65% después de 2014.

Así, Coca-Cola Femsa incrementaría su nivel de caja al retrasar los pagos de deuda. Lo más recomendable, señalan analistas, sería destinar ese dinero a inversiones de capital fijo.

“No es sano para una empresa tener tanto efectivo acumulado en caja, se debe eficientar la operación, invertir en otro activo que le dé valor agregado para no tener el dinero estancado. Con una estructura financiera más amplia puede voltear a ver en qué más invierte, qué compra o a qué va a destinar los recursos de la colocación”, indica Pedroni.

La firma, agrega la especialista, estaría en posición de analizar la posibilidad de incremen-

tar el dividendo extraordinario para los inversionistas minoritarios, que en 2009 sumó 100 mdd. Sin embargo, Pedroni no descarta que el efectivo de caja se destine a financiar capital de trabajo.

Por otro lado, Judith Verdejo San Juan, analista de IXE, considera que para que Coca-Cola Femsa realice una adquisición tendría que apalancarse más de lo que está ahora, tal y como lo hizo en 2003 cuando adquirió la empresa colombiana Panamco.

Tania Abdul Massih, analista de IXE, comenta que la adquisición de Panamco aumentó el nivel de apalancamiento de la firma de aproximadamente 4,000 millones de pesos (mdp) a 36,000 mdp en un trimestre. “Esto no es malo, ya que desde esa fecha la compañía ha reducido su nivel de apalancamiento trimestre a trimestre”, indica Abdul.

OTROS MERCADOS

A partir de que la controladora Femsa vendiera su división cerveza a Heine-

ken, en enero pasado, la compañía ha mostrado interés en seguir creciendo, sobre todo en las regiones donde Coca-Cola Femsa tiene operaciones.

Juan Fonseca, director de Relación con Inversionistas de la embotelladora Femsa, señaló en una reunión con analistas de IXE que la empresa no descarta una posible fusión o adquisición con algún embotellador en las zonas donde opera.

“Coca-Cola Femsa buscaría algún embotellador en América Latina, en las regiones donde ya tiene presencia, como Brasil y Argentina, o en Europa, donde entraría con alguna marca ya reconocida, en un mercado como Rusia”, dice Pedroni.

La embotelladora mexicana ya ha realizado pasos estratégicos para crecer en Brasil, uno de los mercados más dinámicos del mundo. El segundo trimestre de 2008 concretó la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais, una franquicia de The Coca-Cola Company en territorio brasileño. Esta transacción le permitió adquirir 30% del sistema de embotelladores de Coca-Cola en la nación verdeamarela.

De acuerdo con un consenso elaborado por *El Semanario Agencia* con información de Coca-Cola Femsa, hasta el tercer trimestre de 2009 la participación de Brasil en el volumen de ventas de la empresa fue de 17%, superior a Colombia (7%) y menor a México (52%).

En Colombia, la firma también ha avanzado: el primer trimestre de 2009 concretó la compra de la embotelladora de agua Brisa, subsidiaria de SABMiller, la segunda cervecera por volumen a nivel mundial.

“Coca-Cola Femsa también buscaría reforzar la categoría de refrescos, pues es la que tiene mayor peso en su portafolio. A pesar de crecimientos moderados a consecuencia de la recesión, hay marcas muy sólidas como Coca-Cola Zero”, indica Pedroni.

El mercado asiático también está sobre la mesa. De acuerdo con Alan Alanis, analista de JP Morgan, los empresarios de Coca-Cola Femsa podrían estar interesados en los activos que Coca-Cola posee en Filipinas.

Y sin ir tan lejos, en el territorio nacional, los especialistas consideran que Embotelladoras Arca y Grupo Continental podrían estar en la mira de la embotelladora más grande de América Latina.

Sin embargo, un especialista en la materia que pidió no ser citado considera que estas empresas son muy familiares y generan muy buenos rendimientos para sus accionistas, por lo que la oferta tendría que ser muy atractiva para que alguna de ellas pensara en la posibilidad de vender. ●

Por Lizette Berenice Méndez



BBVA BANCOMER

Dinero reciclado

◆ El banco quiere minimizar costos y llegar a más usuarios a través de un sistema de cajeros que reutiliza el dinero que el cliente retira.

BBVA Bancomer está a la caza de 8.2 millones de mexicanos que no usan servicios financieros. Para ello, además de sus esfuerzos en corresponsalías y banca móvil, este mes reforzó en León, Guanajuato, un programa piloto que contempla la implantación de un nuevo sistema de cajeros recicladores con el que la institución espera incrementar el alcance de sus servicios bancarios a un costo sustentable.

León resulta perfecta para analizar aceptación, eficiencia y correcto funcionamiento de las también denominadas Practicajas Express. Gran parte del millón de sus habitantes son microempresarios de clase



Cuartoscuro / Gilberto Molina

BBVA Bancomer proyecta instalar 250 cajeros recicladores este año.

media y baja dedicada a la industria del calzado y las artesanías de piel, el cliente objetivo de este producto.

Desde hace algunos meses, en la cadena de Farmacias Benavides de León operan 15 cajeros. Las Practicajas Express reducen costos de traslado porque reutilizan el dinero que el cliente saca del cajero e inme-

diatamente gasta en el mismo establecimiento donde son colocadas. Esto permite que los cajeros tengan más efectivo y sean rellenados por sistemas particulares de seguridad con menos frecuencia.

Cada vez que la caja de la farmacia acumula determinada cantidad, el sistema de la propia tienda

le indica que la caja ya tiene el flujo excedente necesario para depositar en los cajeros, detalla Jorge Monge Purón, director de Banca Corresponsal e Integración Comercial de BBVA Bancomer.

“Este sistema emite un recibo con código de barras que le indica al personal de Benavides el monto a vaciar en el cajero. Él toma el dinero de su caja, introduce el código, la máquina abre la transacción y confirma la operación”. Esto tiene dos beneficios: la tienda ahorra tiempo y costo en el transporte del dinero y BBVA Bancomer minimiza la frecuencia de las visitas de una camioneta de valores al local.

Los cajeros recicladores permitirán llegar a comunidades de entre 10,000 y 50,000 habitantes, conservando una buena relación entre costo y rendimiento, mientras que una sucursal necesita una masa crítica de al menos 50,000 pobladores.

BBVA Bancomer instalará 35 Practicajas Express en distintas ciudades del país en coordinación con Farmacias Benavides. A partir del segundo semestre se esperan 200 cajeros recicladores de segunda generación para finalizar el año con 250.

Estos cajeros incorporarán un sistema de entintado que rociará los billetes con tinta para inutilizarlos en caso de robo. ●

Por Devir Islas



NEGOCIOS

Golpe para MVS



Un juez rechazó la suspensión definitiva en el amparo promovido por MVS Net, filial de MVS Comunicaciones, contra la licitación de las frecuencias del espectro para servicios móviles. El juez dijo que no encontró elementos suficientes que impidan la licitación de las frecuencias inalámbricas 1.7 Ghz y 1.9 Ghz del espectro radioléctrico iniciada a principio de año. MVS Net promovió el amparo al considerar que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes no ha definido aún los criterios para la renovación de las concesiones en la banda de 2.5 Ghz. Tal situación, acusó la compañía de la familia Vargas, ha evitado que MVS concrete cuantiosas inversiones para el desarrollo de nuevas tecnologías en México. MVS destaca que tiene vencidas concesiones desde hace casi cinco años.

JAL seguirá con Oneworld



La relación entre Japan Airlines (JAL) y American Airlines está de lo mejor. JAL seguirá en Oneworld y con ello rechaza la oferta de Delta Air Lines, el rival estadounidense de American. La decisión pone fin a una disputa de varios meses entre las dos aerolíneas líderes en EU por el operador aéreo japonés, que se acogió a la protección por quiebra el mes pasado con 25,000 millones de dólares (mdd) en deudas. Ejecutivos de JAL señalaron que la decisión se tomó para

acelerar la reestructuración de la aerolínea.

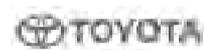
Financiamiento para Chrysler



El Banco Nacional de Comercio Exterior y Nacional Financiera firmaron un acuerdo para estructurar un esquema de financiamiento por hasta 400 mdd para apoyar el proyecto de producción del Fiat 500 en Chrysler de México. La automotriz, que espera fabricar hasta 130,000 autos anuales para venderlos en EU y América Latina, invertirá otros 150 mdd. La banca de desarrollo propuso a Chrysler un pro-

grama de financiamiento para proveedores del proyecto, que permitan inversiones, equipo y capital de trabajo para que operen eficientemente.

Un difícil semestre



Tras el escándalo por las fallas detectadas en el pedal del acelerador, frenos y dirección en diferentes modelos de Toyota, especialistas del sector ven un periodo de seis meses difíciles para la firma japonesa en México, lo que provocaría una caída en ventas de alrededor de 20% en 2010. El primer mes del año, Toyota comercializó 3,900 unidades, lo que significó un retroceso de 20.4% respecto del mismo mes de 2009. La automotriz japonesa se verá obligada a lanzar una agresiva campaña publicitaria que defienda su prestigio mundial, pero no será fácil, pues se acaban de anunciar 76 casos de problemas con la dirección del modelo Corolla en EU, que se suma a las fallas detectadas en el pedal del acelerador en ocho modelos y el defecto de los frenos del modelo híbrido Prius, del que más de 400,000 unidades serán retiradas. ●



HUELLA CORPORATIVA

Cemex informó que **FERNANDO GONZÁLEZ** será su nuevo vicepresidente de Planeación y Finanzas a partir del 1 de marzo, y que **ARMANDO GARCÍA** permanecerá como miembro del Consejo de Administración de la empresa... La operadora de autopistas de peaje Red de Carreteras de Occidente designó como director corporativo de Finanzas y Administración de la compañía a **JORGE PARRA PALACIOS**... SAP anunció que **BILL MCDERMOTT** y **JIM HAGEMANN SNABE** fueron designados como copresidentes globales de la compañía y **LEO APOTHEKER** deja el cargo como presidente corporativo y miembro de la mesa directiva de la firma... El ex consejero delegado de Merrill Lynch, **JOHN THAIN**, fue nombrado como máximo responsable de CIT Group... La minera Río Tinto anunció el nombramiento de **IAN BAUERT** como director para China... Gemalto designó a **RAMZI ABDINE** como su nuevo gerente de Mercadotecnia y Comunicaciones para su división de América Latina... Kronos Incorporated anunció el nombramiento de **DICK CAHILL** como vicepresidente y gerente general internacional de la compañía... **OSCAR FRANCO LÓPEZ PORTILLO** fue electo presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Administradoras para el Retiro en sustitución de **EDUARDO SILVA PYLYPCIOV**. ●



“ADÓPTAME”, DE PEDIGREE

♦ La marca de alimento canino capitaliza la existencia de más de 18 millones de perros callejeros y va por jugosos dividendos a través de una vieja campaña que alborota la sensibilidad del público.

Por azares del destino, *Bruno* terminó en la calle, no había nadie que pudiera ofrecerle un pedazo de comida y todos los días sufría frío, soledad y lástima. Pero un día su vida cambió. Una familia lo adoptó y lo liberó del albergue en el que se encontraba con otros compañeros en su misma situación. Hoy, *Bruno* es feliz y salta de gusto cada vez que es hora de jugar a la pelota.

Su suerte cambió gracias a Pedigree, la marca de alimento para perros que en septiembre de 2008 emprendió el programa “Adóptame”, que consiste en un despliegue publicitario y de responsabilidad social que pretende contrarrestar un problema de salud pública que crece a pasos agigantados: el registro de perros callejeros que, además de no tener un hogar en donde vivir, pueden generar un sinnúmero de enfermedades.

Quizá por ello “Adóptame” es un hit pues, al margen de sus fines comerciales, va al corazón de un asunto muy sensible, socialmente hablando. Esta campaña, además, registra dimensiones internacionales

pues está presente en países como España, Francia, Irlanda, Inglaterra —donde obtuvo el *Cause Related Marketing Award*—, Portugal, Alemania, Bélgica, Italia, Holanda y Austria, así como en EU, Australia, Chile, Brasil y Canadá.

En términos operativos, la apuesta de “Adóptame” es ambiciosa: reducir la estancia en situación de calle de más de 18 millones de perros callejeros que existen en el país. En el detalle, Pedigree pretende superar las 3,521 adopciones y 20,000 solicitudes que hoy están en proceso. además de rebasar los 350,000 kilos de comida de perros donados por este programa a los 22 centros de ayuda localizados en 19 ciudades del país.

Así las cosas, la campaña “Adóptame” toma nuevos aires y va por una segunda etapa a través de un *refresh* en su campaña publicitaria llevada a cabo por Terán/TBWA, con la que tratará de crear una cultura de respeto y tenencia responsable de mascotas; llegará a la gente mediante una estrategia basada en las emociones y sentimientos que puede despertar un animal callejero, destacando los

“anhelos” del perro durante “su encierro” y consagrando su eslogan: “Ayúdanos a ayudarlos”.

Al respecto, Michelle Fridman, directora general de Eme Media Com, considera que el éxito de esta campaña de Pedigree se basa en el manejo que hace de las emociones, donde apela a la compasión de los espectadores para adoptar a un perro callejero. Y así lo dice: “Las campañas emocionales son las más efectivas, porque son las que tocan esas fibras sensibles de la gente”.

Asimismo, destaca el alto nivel de involucramiento que la marca tiene para mitigar el exponencial crecimiento de la población de perros en la calle, problema que no es nuevo en el país y que sí arrastra años.

Sin embargo, y aunque reconoce el éxito de esta campaña pues sostiene que sí está cumpliendo con sus objetivos mercadológicos, señala algunos puntos perfectibles de la misma que bien podrían incrementar no sólo los resultados de las adopciones, sino también el impacto de la misma en las personas, incrementando las posibilidades de que su mensaje no sólo llegue

a personas que incluso antes de esta campaña ya adoptaban a perros callejeros.

Un ejemplo de ello es el uso de la publicidad exterior —como espectaculares, vallas, anuncios en paradas del transporte público—, que bien podría aumentarse porque el contenido del mensaje tendría una mayor penetración, debido a que el público tendría la oportunidad de contrastar la imagen con la realidad; es decir, si al estar en la calle, atrapado en el tránsito, rodeado de ruido y otros factores caóticos, el espectador ve o escucha un anuncio sobre la situación de los perros callejeros y la posibilidad de hacer algo al respecto y al mismo tiempo observa a uno de estos animales, el impacto es más fuerte que si observa esta publicidad en la comodidad de su casa.

En ese sentido, la experta también recomienda la implementación de testimonios de personas que han adoptado a este tipo de perros, permitiéndoles expresar cómo fue el proceso de adopción, qué opina de la marca y mostrar al animal en su nuevo hogar con su nueva familia; o podría intentar otorgarle al adoptante un cupón de descuento por determinado tiempo para que consuma sus productos, asegurando que dicho individuo tenga un incentivo para adquirirlos con mayor regularidad y aumentar las posibilidades de establecer una lealtad a la marca.

Como sea, Michelle Fridman subraya que “Adóptame” de Pedigree se consolida como una campaña gana-gana, donde la marca, los perros callejeros y la sociedad obtienen beneficios, contrario a otras estrategias unilaterales donde la empresa es la única ganadora.

Conclusión: “Adóptame” es una campaña exitosa que podría dar más pues toca las emociones del público y provoca su vena para resolver un problema social; sin embargo, podría mejorar para incrementar su impacto y, evidentemente, Pedigree podría ver potenciadas sus oportunidades de venta, ya que crearía un importante nicho con grandes posibilidades de consumo. ●

Por Erick Zúñiga

¡Bendita “vida de perro”!



OBITUARIO • Enrique César Gibert Aguiar / PUBLICISTA / FALLECIÓ EL 4 DE FEBRERO DE 2009.

Un creativo apasionado

Decía que todo fue por una corbata. Eran los años 60 cuando Enrique Gibert llegó a México procedente de Argentina, en una etapa de su vida que describía como “poco feliz”. Había sido periodista y guionista y decía huir del conservadurismo de la televisión en su país. Aquí las cosas no fueron mejores. Consiguió trabajo en la televisión, escribió algunos programas y una telenovela que fue censurada. Pudo entonces ingresar como ejecutivo de cuentas a la agencia publicitaria McCann Ericsson. “Me contrataron como ejecutivo porque tenía presencia de ejecutivo, esa fue la explicación surrealista que me dieron. Tal vez fue porque usaba corbata”, recordaba.

Con ese puesto, Enrique Gibert, don Enrique como le llamaban con respeto y afecto en el gremio publicitario, viajó por todo México como ejecutivo de la cuenta Goodyear. Un año después ingresó a Publicidad Augusto Elías como creativo, y en 1963 se unió a D’Arcy, llevando inicialmente las cuentas de Orange Crush y de algunos productos de Cigarrera La Moderna.

En 1970 Ignacio Arellano lo invitó a cofundar Arellano NCK. Aceptó. Y de haber trabajado en firmas con más de 100 empleados, de pronto entre tres hicieron labores de ejecutivos, mensajeros, creativos y todo lo que fuera necesario para que las cosas marcharan. Fue, decía, su “experiencia multitarea”, que le dio bases más sólidas para, en 1973, asociarse con José Maqueda y dar vida a Maqueda Gibert. Siguieron 14 años, etapa de gran e intenso aprendizaje.

Llegaron a tener gran prestigio, al grado de que recibieron varias ofertas de compra. Aceptaron la de la firma FCB. Su socio optó entonces por el retiro. Gibert, con 50 años recién cumplidos y la idea en mente de que retirarse es morir, buscó nuevas vías para dar salida a su energía y creatividad.

Otra firma de gran prestigio, Bozell, lo invitó como vicepresidente creativo. Aceptó un tiempo, pero él tenía madera para arrancar proyectos, y gracias a eso fundó tres agencias más: Gibert Publicidad, Gibert DDB y Gibert Quattro, en las que realizó campañas memorables para marcas como Gamesa, VW, PanAmerican Airways, Eveready, Bayer, Vips, Autan, Brandy Presidente, Cemex, Seguros Monterrey y más, cuyos anuncios le redituaron importantes galardones, al que se sumó *The Eagle Award* a su trayectoria publicitaria, por ser “un hombre visionario, artífice de trascendentes campañas publicitarias”, labor a la que dedicó poco más de medio siglo de vida.

En las otras agencias que fundó también los logros fueron notables, con un crecimiento de 2,300% en apenas tres años; tan atractivos, que de nuevo apareció el interés de firmas de peso por adquirirlas. Vendió sus acciones de Gibert Publicidad a DDB Worldwide y fundó en 2004 Gibert Quattro,

♦ Su notable capacidad de crear equipos e impulsar a jóvenes talentos, lo hizo uno de los maestros más apreciados entre los publicistas.



Cortesía

con el eslogan de una nueva agencia para nuevos anunciantes, orientada al amplio mercado de Pymes, calculado en unos cuatro millones de establecimientos, en el que escasamente 10% usa la publicidad. Otro gran éxito en un mercado en el que todo está por hacerse.

IMPULSOR DE NUEVOS TALENTOS

Además de haber sido jurado en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes y cofundador y primer presidente del Círculo Creativo, asociación no lucrativa que busca reconocer y promover la creatividad en materia publicitaria, abrir la mente, elevar el nivel y crear una memoria del trabajo realizado por el gremio publicitario, a don Enrique también se le reconoció

su notable capacidad de crear equipos e impulsar a jóvenes talentos, lo que hizo de él uno de los maestros más apreciados entre los publicistas.

En junio de 2009 se le rindió un emotivo homenaje por parte del gremio publicitario. Carlos Vaca, presidente y director general de BBDO, a nombre de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMEP), destacó aspectos de su carrera y de su personalidad. “Demostraste que la creatividad es un gran negocio y el cliente está dispuesto a pagarla”, le dijo.

Sergio López Zepeda, vicepresidente ejecutivo de la AMAP, lo describió como un “publicista visionario y valiente, que no se estaciona... la combinación perfecta de personaje creativo con capacidad empresarial”.

FILÓSOFO DE LA PUBLICIDAD

López Zepeda también lo llamó “filósofo de la publicidad”. Y es que Enrique Gibert fue un observador agudo del comportamiento de la sociedad y la clase política en México, país del que adquirió la nacionalidad. Como articulista de la revista *Neo. El marketing de los negocios*, expuso sus críticas sobre la mala calidad de las campañas electorales. A raíz de las elecciones intermedias de 2009, cuando el abstencionismo y el voto nulo fueron mayoritarios con más de 60% del electorado, Gibert expuso que este resultado ratificó lo que los publicistas ya saben desde hace tiempo: “cuanto más dinero le inviertes a un mal producto, más rápidamente logras comunicar lo malo que es”, y que “gente sin ideas sólo puede liderar campañas sin ideas”, eso, por supuesto, incluido el campo político, donde lo que se promovió, decía, fue un mal producto: la partidocracia, que no la democracia.

Lo que quedó claro, escribió, es que “para nuestros políticos el cambio sólo es posible en la medida en que todo siga como está”.

Lamentaba que no se atendieran las advertencias de su admirado maestro de la mercadotecnia, Bill Bernbach (1911-1982), quien decía: “Todos los que utilizamos los medios de comunicación damos forma a la sociedad. Podemos vulgarizar esa sociedad, embrutecerla o ayudarla a elevarse a un nivel superior”. Fue claro que en esas elecciones los políticos no apreciaron la protesta en forma de abstención, que no hace más que presentar un panorama desolador del arduo camino a la democracia.

Pese a los descalabros en materia política, para Gibert las cosas marcharon bien hasta que en abril de 2009 le diagnosticaron ELA, enfermedad que produce parálisis muscular de manera progresiva e incurable, también conocida como Lou Gehrig. Fue entonces cuando decidió retirarse. Decía que nunca se había propuesto nada en especial, más que recorrer la cordillera andina en bicicleta, pero cuando se entrenaba en Valle de Bravo un camión lo atropelló y lo mantuvo cinco años en silla de ruedas. Superó el percance.

Fueron episodios de una vida en la que, decía Gibert, “hay que aprender a morir para aprender a vivir”, algo que él hizo con notable creatividad, hasta los 73 años. ●

Por Alicia Ortiz



LOS SIETE AVISOS DE GRECIA

José Miguel Moreno

La Antigua Grecia no tenía santos, sino sabios, y eran siete. Hoy su crisis de deuda nos deja siete sabios avisos que nos lanzan como aforismos.

I) Siempre habrá dos velocidades: A pesar del auge económico de los últimos años y su contribución para adelgazar la brecha entre los países ricos y pobres de la zona euro, no se ha logrado romper, en tiempos de turbulencia económica y financiera, la dinámica de la vieja Europa de “dos velocidades”, la de los países centrales y la de los países periféricos, la de los que ofrecen garantías de solvencia y los que traslucen desconfianza y descrédito.

II) Desaprovechaste la oportunidad: Tampoco los países periféricos supieron ganarse el crédito a pulso cuando tuvieron la oportunidad de reorientar sus modelos ante la advertencia de que no eran sostenibles. El caso más emblemático es el de España, que durante muchos años se jactó de crecer por encima de la media europea, de reducir la tasa de desempleo a niveles históricamente bajos, y de acercar la renta per cápita de sus ciudadanos a la media comunitaria. Pero detrás de su progreso residía una economía cuyos pilares básicos eran el boom inmobiliario, el desorbitado aumento del precio de los activos, y el elevado apalancamiento de sus agentes económicos. El estallido de la burbuja inmobiliaria desenmascaró a una economía poco competitiva, con un excesivo déficit corriente, con una asombrosa capacidad para destruir empleo, y que para mitigar el tamaño de la recesión, incurrió en elevados déficits fiscales que de no corregirse colocarían la deuda pública en una senda insostenible.

III) El de al lado está igual de mal: Pero esto no es exclusivo de los países del sur de Europa. La mayoría de los países desarrollados, los más afectados por la crisis financiera, se pertrechó para combatir la crisis con políticas fiscales ultraexpansivas que en caso de prorrogarse, amenazarían la solvencia de sus finanzas públicas. Como bien se dice, los niveles de la deuda pública española, incluso con el fuerte deterioro que sufriría en los próximos años hasta que se lograra reconducir su déficit público al nivel de 3%, se hallaría por debajo de los de sus principales pares europeos (Alemania, Francia y Reino Unido, por no hablar de Italia). Lo que suscita inquietud es si España, el país que más preocupa por el tamaño de su PIB, logrará cumplir sus planes de reducción de déficit en el corto plazo dado el elevado desempleo y sus dificultades para reactivar la economía.

IV) Conócete a ti mismo: Algunas voces han señalado que la situación de California y EU no es más confortable que la de España y la Unión Europea. La economía de California es la más grande de EU. Su PIB en 2008, de 1.850 billones de dólares, representó 13% del PIB de EU, y era ligeramente más grande que el de España (si fuera un país, se ubicaría como la octava economía del mundo). Sin embargo, S&P's degradó el pasado 14 de enero la calificación de su deuda de “A” a “A-”, sin que nada pasara en los mercados financieros. Asimismo, los esfuerzos de reducción del déficit en EU tampoco serán fáciles: el gobierno pronostica un déficit de 10.6% del PIB en 2010 y el objetivo es reducirlo a 4% en 2015. Llevarlo por debajo de esos niveles será difícil debido a la reforma de salud y el pago de pensiones, lo que elevará el nivel de deuda de 53% del PIB en 2009, a 71% en 2013 y 80% en 2020.

V) El mejor amigo es el dólar: A pesar de que los problemas de deuda de EU no son menos inquietantes que en Europa, los mercados han sido más complacientes con la mayor economía del planeta. De hecho, durante este nuevo capítulo de aversión al riesgo los capitales de nuevo buscaron refugio en el dólar y en los bonos del Tesoro, lo que subraya la percepción de que, de momento, el euro está lejos de desplazar al dólar como moneda reserva.

VI) Actúa a tiempo: Aun así, el ataque especulativo sobre las economías periféricas de Europa deja al descubierto que cualquier país con fuertes déficits fiscales corre el riesgo de ser zarandeado por los especuladores en caso de no adoptar medidas a tiempo. Varios países europeos con elevados niveles de deuda (Italia y Bélgica) o el propio EU no están exentos de ese peligro. El secretario del Tesoro Timothy Geithner, al tiempo que asegura que su deuda no perderá la AAA, emite bonos a destajo confiado en que los chinos se la seguirán comprando.

VII) La “nueva normal” es crecer menos: Como corolario de lo anterior, una vez ahuyentado el peligro de otra Gran Depresión, a los gobiernos no les quedará de otra que asumir el costo político de anunciar recortes en el gasto público y subidas de impuestos para cerrar la brecha fiscal además de que, conforme se drene el exceso de liquidez de los mercados financieros, los acreedores les exigirán mayores tasas de interés sobre su deuda, lo que fomentará el ahorro. Estas circunstancias hacen pensar que el PIB potencial de las principales economías del planeta será inferior al observado en las dos últimas décadas, lo que algunos han llamado la “nueva normal”. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.87%	-0.10	4.87%	4.94%	7.98%
Cete 28 días	4.49%	0.45	4.47%	4.52%	7.07%
Cete 91 días	4.62%	0.00	4.62%	4.61%	7.29%
Tasa Banxico	4.50%	0.00%	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.69%	0.26	7.67%	7.80%	8.23%
Bono 20 años	8.34%	-2.57	8.56%	8.42%	8.54%
Bono 30 años	8.50%	-2.97	8.76%	8.60%	8.78%
IPyC	30,817.89	-0.19	30,876.2	30,788.2	19,825.7
Peso (1)	13.096	1.68	12.879	13.250	14.149
Euro (2)	1.379	-1.31	1.397	1.500	1.292
Libra (2)	1.571	-1.67	1.597	1.676	1.479
Yen (1)	89.64	-0.84	90.400	89.970	91.990
Real (Brasil) (1)	1.848	0.98	1.830	1.699	2.257

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

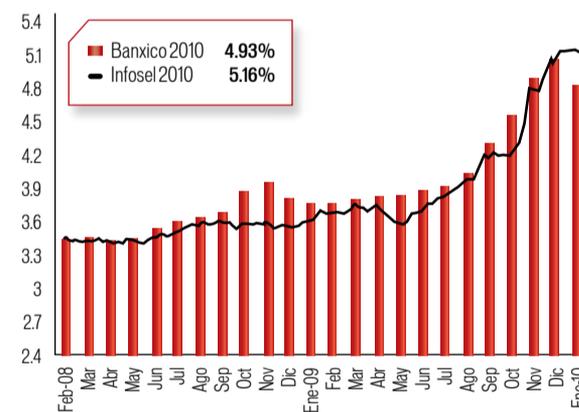
Abre inflación 2010 en 4.46%; más alta desde octubre

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

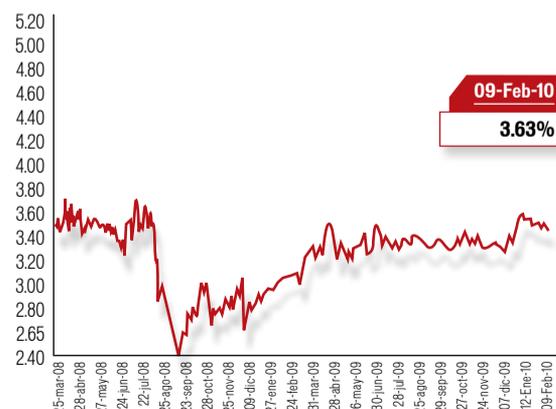
Encuesta Banxico revisó a la baja su expectativa de inflación en 2010



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infotel.

Bonos del Tesoro a 10 años

Tienen una pequeña disminución respecto de la semana anterior



Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

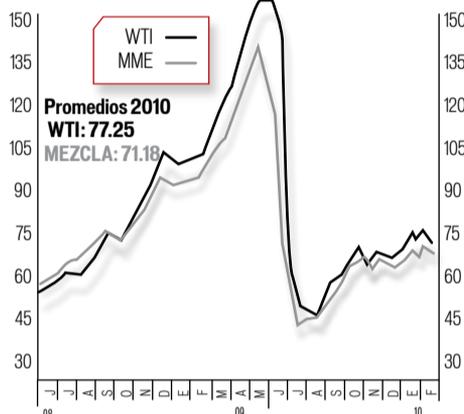
Aumenta el riesgo país con respecto de la semana anterior



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

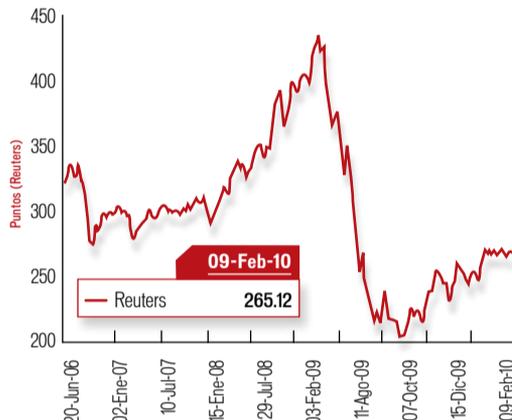
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial**/**	Periodo	P. Industrial %
México	III-09	2.9	-6.2	Dic-09	4.80	Ene-10	4.46	Dic-09	-248	Nov-09	-1.00
Argentina	III-09	0.6	-0.7	III-09	9.1	Dic-09	7.70	Dic-09	1,254	Dic-09	10.40
Alemania	III-09	0.7	-4.8	Ene-10	8.2	Ene-10	0.80	Nov-09	17,200	Dic-09	-2.60
Brasil	III-09	1.3	-1.2	Dic-09	6.8	Ene-10	4.60	Ene-10	-166	Dic-09	18.10
Canadá	III-09	0.3	-3.5	Ene-10	8.3	Dic-09	1.30	Nov-09	300	Dic-09	-0.80
Corea	IV-09	0.2	6.0	Dic-09	3.5	Ene-10	3.10	Ene-10	-468	Dic-09	33.90
Chile	III-09	-3.1	-2.0	Dic-09	8.6	Ene-10	0.50	Ene-10	2,075	Dic-09	-0.30
China	IV-09	ND	10.7	II-09	4.3	Dic-09	1.90	Dic-09	18,400	Dic-09	18.50
España	III-09	-0.3	-4.0	Dic-09	19.5	Dic-09	0.90	Nov-09	-4,855	Dic-09	-1.40
EU	IV-09	5.7	0.1	Ene-10	9.7	Dic-09	0.10	Nov-09	-36,400	Dic-09	0.60
Francia	III-09	0.3	-2.4	Dic-09	10.0	Dic-09	1.00	Dic-09	-4,266	Nov-09	1.10
India	III-09	ND	7.9	ND	ND	Dic-09	15.00	Dic-09	-10,147	Nov-09	11.70
Italia	III-09	0.6	-4.6	Dic-09	8.5	Dic-09	1.10	Nov-09	-672	Nov-09	0.20
G. Bretaña	IV-09	1.0	-3.3	Dic-09	7.8	Dic-09	2.80	Ene-10	-7,300	Nov-09	0.30
Japón	III-09	1.3	-5.1	Dic-09	5.1	Dic-09	-1.30	Dic-09	5,442	Dic-09	2.200

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2005	2006	2007	2008	PERIODO	2009	2009	2010
PIB (1)	3.20	5.15	3.32	1.38	III-09	-6.2%	-7.00	2.90
PIB en Dls. (2)	850,140	952,148	1,025,603	1,096,293	III-09	904,294	---	---
Inflación (3)	3.33	4.05	3.76	6.53	Ene, 10	4.46%	4.02	4.86
Desempleo (4)	3.58	3.58	3.70	3.97	Dic, 09	4.80%	---	---
Empleo (5)	428,708	616,929	528,890	379,193	Dic, 09	215,474	-474,000	269,000
Salarios (6)	4.53	4.70	4.49	4.67	Dic, 09	5.21%	4.42%	4.54%
Saldo Bza. Com. (7)	-7,587	-6,133	-10,073	-17,261	Dic, 09	-248	-6,874	-12,540
Reservas Netas (8)	68,669	67,680	77,894	85,274	6-Feb-10	93,476	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	21,977	19,428	27,528	22,481	III-09	-637	15,409	17,653
Tipo de cambio (10)	10.89	10.90	10.93	11.15	10-Feb-10	13.08	13.16	13.22
Cetes 28 días (11)	8.22	7.23	7.35	8.02	10-Feb-10	4.49%	4.52	5.68
Bce. Público (12)	-10,125	9,934	4,810	-7,946	Dic, 2009	-56,393	-2.10%	-2.50%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

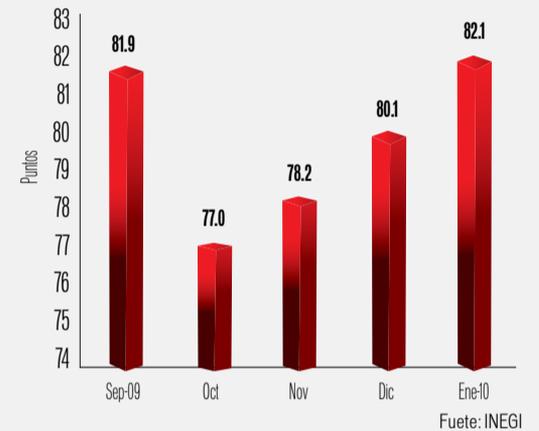
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Confianza del consumidor repunta en enero

De manera un tanto inesperada, en enero el índice que mide la confianza de los consumidores en México vio un repunte significativo, con lo que el indicador parece estar saliendo del fondo luego del mínimo histórico que tocó en octubre. Así, los consumidores comienzan el año con más optimismo, especialmente en su percepción hacia la situación futura de la economía.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



Fuente: INEGI

Inflación de enero 2010, la más alta en 10 años

Ante aumentos en impuestos y precios de bienes y servicios públicos, la inflación en el primer mes del año se ubicó en 1.09%, la mayor para un mes de enero desde 2000. El componente más presionado fue el de la inflación no subyacente, que resintió los aumentos en tarifas y precios públicos. En tanto, la subyacente reflejó en mayor medida el aumento del IVA.

CDS de países mediterráneos en máximos históricos

El 8 de febrero, ante el nerviosismo desatado entre los inversionistas por los elevados niveles de deuda pública de Grecia, España y Portugal, los swaps de riesgo de incumplimiento (CDS) de la deuda soberana de estos países llegaron a niveles récord. Así, el de Grecia llegó a 426 puntos base (pb), el de Portugal a 244 pb y el de España a 173 pb.

Banco de Inglaterra suspende programa de compra de bonos

El Banco de Inglaterra anunció la suspensión del programa de recompra de bonos que inició en abril de 2009 con el fin de incrementar la liquidez del mercado y relajar presión sobre las tasas. Este es el primer paso del banco para comenzar a drenar la liquidez del sistema, aunque dejó abierta la puerta a más compras si lo estima necesario.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
PATRIMO 08	350	10-Apr-08	11-Feb-10	TIE 28 + 1.40
RUBA 06	75	24-Feb-06	18-Feb-10	TIE 28 + 2.29
URBI 05	61	22-Feb-05	19-Feb-10	TIE 28 + 2.04
KOF 09	2,000	29-Jan-09	25-Feb-10	TIE 28 - 0.60
PATCB 04-2	84	29-Oct-04	7-May-10	TIE 28 + 3.45
CAE 08	800	19-May-08	17-May-10	TIE 28 - 0.05
FNCOT 08	1,950	29-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.07
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	24-Jun-10	TIE 28 + 2.50
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10	TIE 28 + 0.08
PATCB 05	428	17-Jun-05	9-Jul-10	TIE 28 + 1.25
PATCB 05-2	76	17-Jun-05	9-Jul-10	TIE 28 + 1.25

Fuente: Accival-Banamex



VUELO

Suspendido en el aire

◆ El deseo del hombre por volar nació con él mismo. Durante siglos el ser humano soñó y buscó la manera de poder elevarse en el aire.

Hoy, tres modalidades de esa experiencia son muy comunes y permiten el persistente anhelo de muchos: imitar, aunque sea por un momento, a las aves.

“Una vez que has experimentado el sueño de volar caminarás con la mirada al cielo porque ahí has estado y ahí deseas regresar”, es la frase con la que Leonardo da Vinci immortalizó su vehemente deseo de volar. Él no fue el primero a quien se le ocurrió saltar de la cumbre de una montaña o extender un par de alas para imitar el vuelo de las aves. Tampoco fue la primera persona que elevó la vista al cielo y pensó que era mejor volar que caer, pero su incesante anhelo lo llevó a bosquejar una y otra vez algún artefacto que le permitiera al hombre hacerlo.

Las sensaciones que se experimentan al volar se extienden por todo el cuerpo, descubren emociones, dejan a su paso altas dosis de adrenalina y tocan fibras insospechadas. Pasear por el aire dista mucho de aquella percepción de poder absoluto y arrogancia que el piloto estadounidense Chuck Yeager tuvo en octubre de 1947 cuando se convirtió en el primer ser humano en superar la velocidad del sonido en una aeronave.

Elevarse sin la ayuda de un motor es absolutamente diferente, es acercarse a una naturaleza ajena, sentir las ráfagas del viento y la humedad en la piel y, entonces, ver la tierra desde otra perspectiva. “Es como bucear, meterse a otro elemento, estar dentro y vivirlo”, dice Oscar Sánchez Alas,

coordinador general del Abierto de Parapente Monarca Nextel, quien durante 24 años se ha dedicado a volar en parapente.

Cuando uno pierde el piso, literalmente, y el cuerpo permanece suspendido en el aire no hay más que experimentar el ser inerte por instantes, vivir esa experiencia única y exclusivamente como uno vino al mundo: solo y sin palabras.

Una y otra vez Da Vinci hubiese regresado al cielo para entregarse a ese ritual. Con certeza lo hubiera hecho en todas las modalidades posibles y en tantas ocasiones como hubiese podido. Yo me he dedicado a hacerlo a través de tres experiencias: volar en parapente y saltar en paracaídas y bungee.

Las tres son completamente diferentes, pero guardan un punto de encuentro: la posibilidad, aunque sea por un instante, de suspenderse en el aire y encontrarse con sensaciones muy personales nunca antes vividas.

BUNGY JUMPING

Fue a mediados de los 80 cuando por primera vez el neozelandés AJ Hackett saltó desde el puente de Greenhithe, en la capital de su país, atado por los tobillos. A partir de ese momento tal actividad se convirtió en un hábito y él se involucró en el desarrollo de cuerdas elásticas con la ayuda de científicos de la Universidad de Auckland.

En 1987, para promover este tipo de caídas y la seguridad de sus equipos, saltó de la Torre Eiffel y con ello ganó reconocimiento en los principales medios de comunicación.

Sólo un año más tarde abrió el primer lugar del mundo para comercializar los saltos. A media hora de Queenstown, sobre el río Kawarau, un puente sirvió como punta de lanza para crear una industria que hoy cuenta con miles de empresas. Pero, el primer registro que se tiene de este tipo de saltos es el de los habitantes de la Isla de Pentecostés en Vanuatu.

Alrededor de los cinco años, en el primer salto de su vida, un niño sube a través de un andamio hasta uno de los niveles más bajos de una torre hecha de madera. Al llegar ahí, sus tobillos son sujetados por lianas que detendrán su caída a sólo pocos centímetros del suelo, la distancia justa para que su cabeza apenas roce la tierra y con ello asegure el favor de sus dioses, quienes bendecirán las cosechas del pueblo por este acto de sacrificio. Años más tarde, el niño se convertirá

en hombre y, entonces, saltará desde alturas cercanas a los 30 metros.

Cuando estuve a punto de iniciar mi primera experiencia en bungee, en Acapulco, fui incapaz de recordar esta ancestral ceremonia. Simplemente levanté la vista para ver la estructura metálica y pensé que saltar requeriría mucho más valor del que tenía en ese momento. Subí en un elevador a la plataforma, 50 metros más arriba, y un instructor se acercó a mí con un arnés y un juego de cuerdas para que me los pusiera. Amarré mis tobillos y puso una toalla entre ellos para evitar que me lastimara. Yo estaba listo. El guía me dijo que contaría hasta tres para que yo saltara, pero el miedo me impidió arrojarme. Contó dos veces más y, entonces, salté. Me gustaría decir que el temor se quedó arriba, con el instructor, pero la realidad es que bajó conmigo mientras yo cerraba los ojos en un intento de que desapareciera.

No recuerdo cuántas veces rebotó mi cuerpo, pero sabía que si me quedaba con esa desagradable sensación nunca más podría volver a saltar en bungee. Así que pisé tierra y volví a subir por el



mismo elevador por el que había ascendido minutos antes. Esta vez salté de espaldas y fue hasta esa ocasión que la adrenalina liberó todo su potencial haciéndome ver lo que había perdido en el primer salto: el miedo me imposibilitó disfrutarlo.

La emoción fue tal que uno de los amigos que me acompañaba la advirtió cuando bajé de mi segunda experiencia y me ofreció pagar un tercer salto. Para ese momento estaba totalmente enganchado, lo hice sin pensarlo. Me recomendaron hacer el salto de murciélago: terminé colgado de cabeza por tres minutos antes de que soltaran la cuerda para que comenzara a caer.

Saltar en bungee es una ráfaga intempestiva de sensaciones en la que es mejor no dar cabida al miedo.

PARACAÍDAS

Para muchas personas la idea de estar a 15,000 pies de altura con el propósito de saltar es suficiente para provocarles una sensación de vértigo. Sin embargo, para otros saltar en paracaídas es una de esas actividades imprescindibles que tienen que hacer antes de cumplir los 30 años.

El paracaídas moderno fue inventado a finales del siglo XVIII por Louis-Sébastien Lenormand para evitar la muerte de los ocupantes de un edificio en el supuesto caso de que éste se encontrara en llamas. La invención fue probada por el francés el 26 de diciembre de 1783 desde la torre del observatorio de Montpellier. Dos años más tarde, Jean Pierre Blanchard lo demostraría como un medio seguro para escapar en caso de presentarse un problema en los globos aerostáticos.

Con la existencia de los primeros aviones de motor y su posterior inclusión como armamento de guerra comenzó el rápido desarrollo de los paracaídas. La transición de objeto de seguridad a artículo de diversión ocurrió gradualmente. Los primeros aventureros lo hicieron como una actividad de alto riesgo, pero de grandes emociones. Cuando vi el anuncio de una escuela de vuelo mientras caminaba frente al centro de información para visitantes de Taupo, Nueva Zelanda, supe que había llegado el momento de vivir esa aventura.

Después de un par de llamadas al Taupo Tandem Skydiving Center una joven japonesa que parecía asustada y yo nos sentamos a esperar el transporte que nos llevaría al lugar del salto. Al llegar nos explicaron algunas reglas y nos pusieron los arneses de seguridad que nos permitirían el salto tandem junto con nuestros respectivos instructores. Durante el ascenso en avión para alcanzar los 15,000 pies de altura nos recordaron la importancia de pegar la barbilla al pecho para evitar lastimar a nuestro guía así como de entrelazar los brazos cerrando los puños a la altura de los hombros para evitar ser golpeados por los mismos durante la caída libre.

La puerta de la avioneta se abrió y mi instructor me dijo que cuando yo dijera que estaba listo saltaríamos. Intenté preguntarle qué señal tendría que hacer él para indicarme el salto, pero pareció entender que esa era mi señal para lanzarme y entonces saltamos.

Durante menos de un minuto y medio caímos libremente a una velocidad cercana a los 140 km/h hasta que el paracaídas se abrió. Esos 90 segundos serían la parte más extrema de la experiencia. La incomparable sensación de caer, de ver el suelo acercándose a mí rápidamente resultó mucho más fuerte de lo imaginado. Toqué tierra y uno de los puntos más altos de mi felicidad. Cuando la japonesa y yo nos encontramos en el piso nos reímos y por un momento hablamos el mismo idioma, uno anterior a las palabras, uno que sólo está hecho de emociones.

PARAPENTE

Taly como un surfista espera las olas, uno tiene que aguardar la ráfaga de aire que lo lanzará al cielo. Mientras tanto, atrás se escucha que la vela del parapente se agita. Y conforme la intensidad de ese ruido crece uno debe ir preparándose para aventarse.

Mi primera experiencia en parapente la inicié desde el cerro de Los Papalotes, en Valle de Bravo, a 600 metros de altura. Todo ocurrió en instantes, el instructor me dio el aviso de despegue y entonces tuve que correr con él. La operación sucedió tan rápido que poco registro tengo del momento en el que mis pies dejaron de tocar la tierra.

En milésimas de segundos aparecí flotando en el aire. La fría brisa que llegó a mi rostro fue el elemento que me hizo transitar de un estado de ensueño a uno real. Y es que tardé algunos minutos en acomodar esas sensaciones en la mente, en asumir plenamente que estaba volando.

La vista en Valle de Bravo es espectacular y ese día el cielo estaba despejado. Pude ver con claridad las montañas, la vegetación y, en el movimiento de las ondas del lago, el viento acercarse.

En parapente se pueden alcanzar alturas de hasta 5,000 metros sobre el nivel del mar, pero en Valle de Bravo, uno de los lugares más privilegiados de México para realizar esta actividad, la altura promedio que se consigue es de 4,000 metros sobre el nivel del mar.

Durante el vuelo mi instructor me habló de las corrientes de aire caliente y de los techos alcanzables en función de las nubes. Por un momento pude ver de otra manera el viento.

Antes del final del vuelo uno tiene que aceptar que la magia está por terminar, que no puede ser un estado permanente y que hay que bajar a la tierra. Yo decidí hacerlo con toda la intensidad posible: le pedí a mi instructor que hiciera una pirueta, algo que había escuchado mencionar alguna vez como la posibilidad de dar vueltas en el aire. Fue mucho más que eso. El piloto se elevó lo más que pudo para, entonces, comenzar a caer en una rápida picada en forma de espiral.

El bungee y el paracaídas no me habían preparado para esta sensación. Repentinamente la calma se convirtió en una descarga de adrenalina aún mayor que la experimentada en los otros dos tipos de vuelo. La emoción me invadió y grité como no lo había hecho en mucho tiempo. Un largo grito para reafirmar que estaba vivo mientras bajaba nuevamente al suelo. Dos meses después tomaría mi primera clase para poder volar sin necesidad de un instructor. ●

Por Gustavo Andrade



Vainilla

Como flor, como especie o como leyenda, la vainilla conquistó las mesas de la realeza española y eventualmente de toda Europa.

Al igual que el cacao, la vainilla es una especie que se presume nacional y con ilimitadas posibilidades gastronómicas. Como hicimos con el chocolate (*El Semanario* 247 y 251), queremos dedicarle un par de publicaciones: la primera por su origen e historia, la segunda por su consumo y trayectoria.

La *Vanilla planifolia* es una especie de orquídea de cuyo fruto se produce el saborizante que lleva su nombre: vainilla.

Originaria del continente americano, los españoles la conocieron durante la conquista y bautizaron con el nombre de vainilla por su semejanza con la vaina de una espada.

Sembrada por los totonacas en las costas de Veracruz y Papantla, la vainilla era conocida por los aztecas como "ixtlilxochitl": flor negra. Su consumo era reservado a la nobleza y junto con el "chocolhaa", era utilizada para endulzar el "xocoatl", una sofisticada bebida preparada a base de cacao.

Para los totonacas la historia de la vainilla fue un tema sagrado. Cuenta la leyenda que una princesa de nombre Tzacopontziza fue secuestrada por amor; al ser descubierta con su amante y captor, ambos fueron decapitados por los sacerdotes de Tonoacayohua (diosa de las cosechas). Al reencarnar, la princesa tomó la forma de una liana floreada que perfuma y abraza fuertemente a su amante reencarnado en árbol.

Como flor, como especie o como leyenda, la vainilla conquistó las mesas de la realeza

española y eventualmente de toda Europa. Su posición como producto único de exportación se mantuvo hasta el siglo XIX cuando después de siglos de experimentación y estudio de la

agricultura totonaca, los franceses lograron replicar la inseminación y cultivo de la misma. Y aunque China, Comoras, Indonesia y Madagascar son hoy importantes productores, la vainilla mexicana sigue siendo reconocida a nivel mundial, y aunque muchos lo ignoran, la de Papantla es considerada probablemente la mejor del mundo.

A pesar de contar con la forma y gracia de una orquídea, la flor de vainilla es utilizada con fines industriales más que ornamentales. Es delicada y su periodo de vida tan limitado como un día. Por lo breve de su ciclo debe ser fecundada apenas aparece y aún con la tecnología existente, el proceso debe llevarse a cabo con sumo cuidado y de flor en flor.

En cuanto a su preparación, se realiza a

través de un proceso que dura alrededor de 10 meses y se divide en escaldado, deshidratación, secado, refinado, clasificación o calibrado y embalaje o empaquetado. Al final de dicho proceso se obtiene lo que conocemos como palo de vainilla.

Su comercialización es global y variada. Su consumo, tan popular y masivo no sólo ha sido desplazada por sustitutos que resultan convenientemente accesibles sino que por su cotidianidad ha sido condenada a lo ordinario e incluso al anonimato.

Sin embargo hay que hacer honor a quien honor merece, y esta preciada flor escondida en marcas como Coca-Cola, Nestlé o Unilever, es un verdadero tesoro prehispánico. ●

POR Alexandra Campos Hanon





RECOMENDACIONES

LIBROS

NADIE LO HA VISTO

MARI JUNGSTEDT / Maeva



Las novelas policíacas o de misterio de esta periodista sueca (Estocolmo, 1962) le han redituado una gran popularidad en su país y en parte de Europa, en gran medida por sus personajes del detective superintendente Anders Knutas y el periodista Johan Berg, quienes en esta ocasión resolverán el caso del asesinato del fotógrafo Henry Dahlström, el cual parece no tener mayores complicaciones, hasta que se descubre una posible conexión con la desaparición de la adolescente Fanny. Knutas necesitará emplear todo su talento y la ayuda de Berg para llegar al cada vez más profundo misterio de este caso.

Precio: 265 pesos
www.gandhi.com.mx

DISCOS

UNA VOZ UNIVERSAL / Clásica

Alfredo Kraus

A diez años de la muerte del destacado tenor y profesor de canto español, aparece este álbum doble conmemorativo con una selección de los mejores momentos operísticos y de zarzuela que le dieron el reconocimiento de un artista universal. En él podrán escucharse "El huésped del sevillano", "La taberna del puerto", "Black el payaso", "Katuska" y "Los de Aragón", entre otros éxitos. Considerado uno de los mejores tenores líricos ligeros de la segunda mitad del siglo XX, Kraus dejó un amplio legado con perfección técnica, claridad de dicción y dominio del agudo, cualidades que podrán percibirse en las 30 canciones que componen esta producción.



PRECIO 167 pesos

www.mixup.com.mx

GREATEST HITS AND MORE (2 CD) / Rock
The Who

Esta legendaria banda inglesa ha dejado claro que en la música no hay muertos y por ello regresan con nuevos bríos en 2010. Como muestra está su reciente participación en el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl XLIV, donde derrocharon energía y talento, como en los viejos tiempos. En esta selección de canciones se podrán escuchar diversas versiones de sus éxitos, tales como "Behind blue eyes", "My generation", "The kids are alright" y "Who are you?". Mientras que el segundo disco está compuesto de canciones en directo nunca antes editadas, donde encontrará sus hits en vivo en el Civic Auditorium de San Francisco (1971), el Hull en el City Hall (1970), en Swansea (1976) y en el Nassau Coliseum de Nueva York (2007), entre otros.

PRECIO 193 pesos

www.mixup.com.mx



CONCIERTO

THE CRANBERRIES EN EL AUDITORIO NACIONAL.

Tras romper con su receso musical de ocho años, la emblemática banda irlandesa, destacada de aquella gran generación de los 90 encabezada por U2, viene por cuarta ocasión a México para deleitar a los asistentes con canciones representativas como "Zombie", "Free to decide", "Linger" y "When you're gone", así como algunos inéditos de su nuevo disco como "Switch of the moment" y "Lunatic", el cual se espera esté una vez que concluyan en Europa este tour que marca su regreso a los escenarios.

Auditorio Nacional, Paseo de la Reforma # 50
Fecha: martes 16 de febrero
Admisión: De 1,380 a 260 pesos



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

TORBELLINO TAURINO

De la corrida del aniversario de la inauguración celebrada el 5 de febrero por la noche en la Plaza México quedó el mal recuerdo de las protestas justificadas de los aficionados en demanda de mayor seriedad de la empresa, autoridades, toreros y ganaderos.

Los Encinos y uno de los Ébanos se prestaron a la polémica; al final, el sitio indiscutible de Castella dejó en la retina mulatazos inolvidables, en especial dos naturales deletreados con la mano izquierda al último astado de los Encinos. Castella se sale de la suerte en el momento de la estocada, pincha frecuentemente y pierde trofeos ganados con sus faenas. Rafael Ortega, además de desdibujarse con el quinto, salió con una cornada que le impedirá vestirse de luces por dos semanas.

Este fue tema de plática en el festival en Arroyo, el sábado 6 de febrero, en donde Heriberto Murrieta celebró 25 años de ser cronista taurino, del que sobresalió la clase de un novillo

de Reyes Huerta y el torerismo de José Antonio Ramírez *El Capitán*, quien con la izquierda dibujó naturales de ensueño.

El domingo en La México se presentó un ejemplar encierro de La Punta (antes de los Madrazo), hoy propiedad de los hermanos Pedro y Pepe Vacay otros cinco socios. Toros muy bien rematados y con encornaduras agresivas. En comportamiento sobresalieron el segundo, le correspondió al Capea y le cortó una oreja, el cuarto pichas le correspondió a José María Luévano, que a pesar de buenos mulatazos no le estructuró una buena faena de muleta, para dejar la impresión de no haber aprovechado del todo a un noble astado muy aplaudido por el público en su arrastre. Los demás presentaron complicaciones donde se estrelló el deseo por sobresalir de Luévano y Juan Chávez, quienes estuvieron muy valientes.

Para quienes lo preguntan, el 21 de febrero es muy probable la presentación de Pablo Hermoso de Mendoza, ya lo confirmaremos. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

TODOS ERAN MIS HIJOS

En su regreso a los telones, esta obra del dramaturgo Arthur Miller, una crítica al sueño americano y al conflicto moral, nos permite la posibilidad de observar el trabajo del director Francisco Franco con actores consolidados como Fernando Luján y Diana Bracho, quienes son acompañados por Osvaldo Benavides, Silvia Navarro, Miguel Pizarro y Alpha Acosta, entre otros.

Centro Cultural Helénico, Av. Revolución 1500, colonia Guadalupe Inn
Funciones: viernes 19 y 21:15 horas, sábado, 18 y 20:30 horas;
domingo 17:30 y 19:45 horas.
Admisión: De 450 a 160 pesos

CONTRA EL SILENCIO
TODAS LAS VOCES.

Este evento cinematográfico que da espacio a los proyectos documentales tendrá entre sus producciones a las argentinas *Historia de dos orillas*, *RR la cosecha amarga*; la cubana *Las cosas*, y las mexicanas *La mutilación de San Pedro, según San Xavier*, *El jaguar. Señor de las Selvas Mayas* y *La palabra de la tierra*.

Centro Cultural José Martí, Dr. Mora # 1, Centro
Horarios: sábados 13 y 20 de febrero, a las 16 horas.
Entrada gratuita

EL BALET FOLKLÓRICO DE
MÉXICO, DE AMALIA HERNÁNDEZ

Este maravilloso espectáculo que muestra el folclor mexicano, una de las más grandes riquezas del país, no puede pasar inadvertido, sobre todo por ser llevado a cabo por una de las compañías de danza con mayor renombre dentro y fuera del territorio nacional.

Museo Nacional de Antropología,
Auditorio Jaime Torres Bodet
Funciones: domingo 14, 19 horas; miércoles 10 y 17, 20:30 horas y domingos 7, 21 y 28, 9:30 y 19 horas
Admisión: 470 pesos

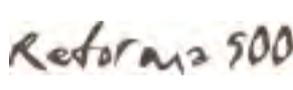


El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...

los mejores restaurantes



www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"