

El Semanario®

Año 6, número 272

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx

ESPAÑA HERIDA

La cuarta economía más poderosa de la zona euro enfrenta una faena que podría fastidiar a la región. Su galopante desempleo, junto con el déficit fiscal y la amenaza bancaria, colocan a España en una posición delicada que debe contener cuanto antes. De no hacerlo, los costos globales serían impredecibles.

PORTADA 16

El Semanario / Maritza Morillas

INTERIORES

LA PRIMERA

FELIPE CALDERÓN

Todo por el todo

El Presidente está en campaña y eso podría sepultar cualquier posibilidad para que su sexenio trascienda. Su activismo rumbo a las elecciones estatales de 2010 podría perturbar la convivencia política y frenar las grandes reformas.

Página 6

CORPORATIVOS

NEXTEL

Las razones de la venta

Para competir frente a América Móvil y Telefónica en AL, necesitará más de 3,000 mdd para conseguir frecuencias de tercera generación.

Página 20

CANANEA

¿Terminó el conflicto?

En medio de un nuevo rally para los precios del cobre, la recuperación de los activos de una de las principales productoras de ese metal está catapultando las acciones del Grupo México.

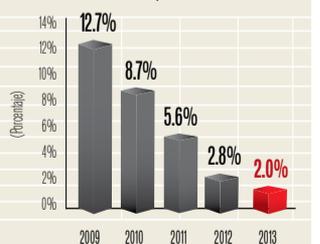
Página 22

OPINIÓN

EL FIN DE LA VERGÜENZA

Dolía Estévez.....Página 10

GRECIA: PROGRAMA DE AJUSTE FISCAL 2009-2013



Fuente: Comisión Europea



Precio: \$22.00



Bloomberg / Tony Avelar

REPORTAJE / DISPOSITIVOS MÓVILES

La guerra apenas comienza

El arribo del iPad provocará un cisma en las tendencias de consumo en internet. La competitividad en el mercado de las telecomunicaciones será acompañada por una estrategia para capturar la atención de los internautas. **Página 13**

LA BUENA VIDA: EL TÉ Y SUS VIRTUDES CONTRA EL ESTRÉS. **Página 28**



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Felipe Calderón

El Presidente se encuentra en el dilema de ser o no un activista electoral, pues corre el riesgo de paralizar el resto de su sexenio.

LA PRIMERA
Página 6



Steve Jobs

Con el lanzamiento del iPad, la firma de la manzana expande el camino para el mercado de contenidos y aplicaciones.

REPORTAJE
Página 13



José Luis R. Zapatero

España, que sufre un galopante desempleo y una creciente deuda pública, podría ser el epicentro de una nueva crisis global.

PORTADA
Página 16



Leopoldo Orellana

La filial mexicana de Mazda se prepara para levantarse en 2010, para ello aprovechará el mal momento de fabricantes como Toyota.

CORPORATIVOS
Página 21

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** CENTRAL DE ABASTO
El mercado no ha muerto
- 8** JORGE BUENDÍA
Dos lógicas políticas
- 9** De un vistazo
ALDF: Venga el poder ciudadano
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
El fin de la vergüenza
- 11** El mundo al vuelo
Brasil: Lula ya está en campaña

OPINIÓN

- 12** ÉDGAR AMADOR
La increíble y triste historia del PIB mexicano y su ciclo desalmado
- 15** MANUEL E. TRON
El IETU, la Constitución y la Corte

CORPORATIVOS

- 20** NEXTEL
Las razones de la venta
- 22** COMPAÑÍA MINERA CANANEA
¿Terminará el conflicto?
Negocios

PERSONAJE

- 25** FÉLIX RECILLAS JUÁREZ

FINANZAS

- 26** CARLOS PONCE
China y PIIGS

LA BUENA VIDA

- 28** TÉS
La planta que espanta el estrés
- 30** Restaurante / Vainilla, 2ª. parte
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Xajay
Recomendaciones/Libros, discos

ÍNDICE DE EMPRESAS

Accenture	5
Apple	13
América Móvil	20
Axtel	23
Cemex	23
Compañía Minera Cananea	22
Coca-Cola	30
Credit Suisse	20
Echo Star	5
Grupo Alfa	23
Grupo Financiero Inbursa	23
Grupo México	22
Grupo Modelo	5
Grupo Radio Mil	23
Grupo Televisa	20, 23
Honda	21
Inmobiliaria Carso	23
Mazda	21
Megacable	23
Motorola	20, 23
Nestlé	30
Nextel	20, 23
NII Holdings	20
Nokia Siemens Networks	20
Radio Fórmula	23
Renault	21
SAP	23
Seat	21
Telefónica	20
Toyota	21
Wal-Mart México	5, 23
Wal-Mart Stores	23

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Nace gigante. Televisa compra 30% de Nextel por 1,440 mdd

Con la compra de participación en la compañía de radiolocalización y telefonía móvil, Televisa podrá ofrecer servicios de cuádruple play en México.

Producción industrial de México crece tras 19 meses de caídas

En el último mes de 2009 la producción industrial de México creció 1.6%, con lo que se rompió una racha de 19 meses de caídas.

Llegarían nuevos jugadores a la BMV tras dos años de sequía

Autoridades bursátiles del país confían en que 2010 consolide el regreso de las emisiones de capitales luego de la crisis.

Lo más leído

- ▶ ¿Por qué salió Gómez Mont del PAN? Oaxaca, la clave.
- ▶ Televisa va por Milenio TV con ECO "reloaded".
- ▶ Megacable va sin Televisa por territorio Telcel.
- ▶ ForoTV debuta hoy a las 20:30 hrs.
- ▶ Televisa mantiene en suspenso compra de Nextel.
- ▶ ¿Qué sorpresas habrá en el Wal-Mart's day?
- ▶ Televisa condiciona compra de Nextel a éxito en licitación.
- ▶ Grupo México y Kansas City fuman pipa de la paz.
- ▶ Ahora Honda; llama a revisar 9,227 autos en México.

Sondeo

¿Qué implica el acuerdo entre Televisa y Nextel?

Mayor competencia	8.6%
Una nueva firma dominante	20.4%
Beneficios para los clientes	6.2%
Mayor poder para Televisa	64.8%

¿Cuál cree usted que sea la mejor propuesta en noticias por TV?

CNN en Español	48.3%
Foro TV	7.4%
Milenio TV	41.6%
Efektó TV	2.6%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 272

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a:

Commercial Media bizcom
Carlos Chávez de Icaza
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
Gustavo Cantú
Director General
Samuel García
Subdirector de Información
Claudia Villegas
Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno
Director Comercial
Carlos Chávez de Icaza
Gerentes
Ethel Oropeza, Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda;
Coordinador de Diseño, Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna;
El Semanario Sin Límites, Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette, Luis Javier Solana y Claudia Villegas.

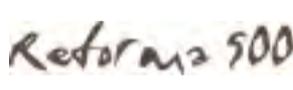
El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...

los mejores restaurantes



www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"



ESPAÑA HERIDA

España está herida. La crisis global derrumbó al sector de construcción, cuyo peso en su economía era demasiado alto, y desenmascaró a una economía con un desempleo brutal, muy poco

competitiva, que se durmió en los laureles con el espejismo del crédito barato, con un excesivo déficit corriente y que, como resultado de la recesión, vio cómo se disparaban su déficit fiscal y su deuda pública.

Para mayores preocupaciones, su sistema bancario, bien pertrechado para afrontar las primeras sacudidas de la crisis, se ve amenazado por una colosal deuda de los promotores inmobiliarios (la subprime española) que salvo una quimérica recuperación del sector de construcción, puede detonar muchos quebradores de cabeza en las grandes entidades financieras. Una combinación letal que no ha pasado desapercibida para los inversionistas y que, al hilo de la crisis griega, fue aprovechada por los especuladores para infligir sus primeros ataques a los mercados de deuda española.

España está herida y es crucial que, ante estos puyazos de castigo, salga de su letargo, saque casta y se ponga a actuar. Para ello, el presidente del gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, con muchos titubeos durante la gestión de la crisis, con muchos miramientos con sindicatos y patronales, tome los trastes firmemente y se prepare para un lidia que será muy trabajosa.

Lo peor es que los mercados se lo han llevado a su terreno y ya no podrá actuar con la discrecionalidad del pasado. Tendrá que fijar su postura con claridad: o es el déficit o es el desempleo. Y a estas alturas los mercados le imponen como prioridad el déficit, con el costo político que conllevará.

Ése es el mensaje que sus colaboradores transmitieron en Londres en días pasados, y que ahora debe reforzar. Y para conseguirlo, lo primero será lograr un pacto de Estado, similar a los pactos de la Moncloa, con el primer partido de oposición, el Partido Popular (PP). El reto es inmenso si se tiene en cuenta el nivel de confrontación política, la nula comunicación entre el presidente del gobierno y el líder del PP, Mariano Rajoy –con quien no se ha reunido en un año–, y la condición de bajar los impuestos que pone la oposición para alcanzar un acuerdo.

Fallar en el logro de un pacto anticrisis podría hacer al gobierno perder credibilidad ante la inmensa tarea que tiene delante, y dañar gravemente la imagen de la economía española en el exterior, incluyendo a México, con el que comparte muchos intereses. Por tanto, es imprescindible que la clase política actúe con la grandeza que se requiere. Zapatero se dio dos meses para lograr el pacto. Veremos. ●





LA AGENDA

JUEVES 18

► Wal-Mart de México dará a conocer su plan para 2010; además, Charles Ergen, dueño de EchoStar (operadora de Dish), estará de visita en México.

VIERNES 19

► Bill Green, presidente de Accenture, compañía global en consultoría de negocios, se reunirá con clientes en México para trazar oportunidades de negocio.
► Grupo Modelo ofrece sus resultados al cuarto trimestre de 2009.

► Banxico publicará su informe de decisión de política monetaria. El pronóstico: no se esperan sorpresas.

LUNES 22

► En Cancún, Quintana Roo, arranca la Cumbre de Río.
► El INEGI publica el Indicador Global de la Actividad Económica.

MARTES 23

► Banxico da a conocer los resultados de la subasta de valores gubernamentales.

NO LO PIERDA DE VISTA

► El jueves 18 se espera que salga humo blanco del Senado, pues PRI y PRD presentarían ante el Pleno sus propuestas de reforma política.
► Ese mismo día, en Washington, EU, el presidente Barack Obama recibirá al Dalai Lama. La foto provocará la furia del gobierno de China.
► El viernes 19 la relación entre EU y Cuba podría sufrir un ajuste, ya que en La Habana iniciará la segunda ronda de conversaciones sobre asuntos migratorios.



SÓCRATES

LOZANO, ¿PARA PRESIDENTE?

El calderonismo apenas está tomando oxígeno para su segundo tramo en la Presidencia de la República y, en sus alrededores, ya se sienten los primeros pasos de la caballada que suspira por 2012. Mientras Felipe Calderón está alterando las aguas por las elecciones estatales que tendrán lugar este año, en su círculo más cercano ya hay movimiento por la sucesión presidencial. Hace unos días ocurrió una escena que hasta ahora era un secreto: a la oficina de Antonio Lozano Gracia llegó Javier Lozano, secretario del Trabajo, quien formuló una solicitud que también fue recibida por Diego Fernández de Cevallos, El Jefe, que estaba allí. El motivo de la distinguida visita provocó una gran sorpresa entre el par de panistas de hueso colorado: que le otorgaran su apoyo anticipado para caminar rumbo a la selección del candidato presidencial del PAN. Quien siguió de cerca esta historia asegura que la respuesta fue contundente: no, ni pensarla. Así terminó la primera aventura de un fiel calderonista que quiere más poder. En ese mismo orden se dice que Alonso Lujambio, secretario de Educación, alberga los mismos deseos y, por lo pronto, ya cuenta con el voto de Germán Martínez.

INSEGURIDAD FRENA IPO'S

En la Bolsa Mexicana de Valores aseguran que no es el miedo al gobierno corporativo, la transparencia en los consejos de administración o la rendición de cuentas ante los minoritarios, los factores que frenan la incursión de los grandes grupos empresariales. Ha sido, nos aseguran, mi querido filósofo, la inseguridad que limita cualquier interés de los empresarios de exhibir ante los inversionistas la historia de sus negocios y, por supuesto, el monto de sus activos. Aún así, para los próximos meses, en la Presidencia del recinto bursátil se espera la colocación de al menos una de estas empresas, lo que podría alentar a otras compañías que hasta ahora se han apartado del mercado de capital y se han conformado con los créditos bancarios. ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA

EL PEOR SORDO /ROCHA

La Jornada / 15/02/2010



LA COSA SE COMPLICA /EL FIGÓN

La Jornada / 12/02/2010

LAS FRASES



“El narcotráfico lleva todas las de ganar.”

Carlos Fuentes
Escritor
12/02/2010



“Yo no simulo, mejor trago sapos.”

Fernando Gómez Mont
Secretario de Gobernación
16/02/2010



El Semanario / Fernando Luna

El Presidente de la República, dicen los analistas, está operando para impulsar a sus mejores cuadros para las elecciones de 2010.

FELIPE CALDERÓN

Todo por el todo

◆ El horizonte político se empieza a enrarecer para el inquilino de Los Pinos quien, en su afán de entrometerse en las elecciones que tocan la puerta, está decidido a jugarse lo que resta de su sexenio frente a la maquinaria del PRI que pudiera frenar la aprobación de las reformas.

Hace más de 400 años, Hamlet buscaba vengarse de su madre y su tío por confabular el asesinato de su padre, el rey de Dinamarca, pero ante tal empresa el príncipe se enfrentó a un gran cuestionamiento: ser o no ser, vivir o morir, seguir o detenerse y dejar que todo continuara sin su intervención. Pues bien, ahora, Felipe Calderón se topa frente a un cuestionamiento similar que radica en dejar el activismo electoral y portar el traje de Jefe de Estado o involucrarse en la batalla política y paralizar la marcha de la nación.

En estos momentos, el análisis político se inclina hacia un escenario que daría cuenta de que el Presidente de la Repú-

blica, a la mitad de su gobierno, se estaría jugando el todo por el todo para imponer su proyecto político, lo que se traduciría en la apertura de frentes de batalla contra sus opositores y en hacer a un lado el buen curso de las negociaciones para las reformas estructurales.

Bajo esta hipótesis, en la vida política mexicana, el viejo adagio shakesperiano se manifestaría a través de dos probables escenarios: el protagonismo del mandatario en plena fiebre electoral —con miras a las 15 elecciones estatales que tendrán lugar este año— y, en consecuencia, la parálisis que se registraría durante lo que resta del presente sexenio.

Actualmente, y luego del reciente capítulo que prota-

gonizara Fernando Gómez Mont, titular de la Secretaría de Gobernación —quien perdió representatividad política ante sus interlocutores por la alianza que el PAN tejió con el PRD para ir juntos a la contienda electoral en Oaxaca—, el círculo rojo presume que Felipe Calderón está tomando decisiones bajo el simple cálculo político, sin calibrar en su justa dimensión el horizonte que se aproxima y que pudiera colocarlo como un Presidente atado a la coyuntura.

Federico Berrueto, politólogo, considera que en cualquier momento se conocerá la madera de la que está hecho el Presidente y ello se sabrá cuando se definan las candidaturas que próximamente se darán a conocer en algunos estados clave. En ese sentido, sugiere mantener los ojos bien abiertos para saber si los candidatos que llevan la bendición de Los Pinos amarran el ticket para pelear

por las gubernaturas de Tamaulipas, Hidalgo y Veracruz.

Y Berrueto no se anda por las ramas: “La posibilidad de que el Presidente se esté partidizando es sumamente grave. Si así fuera, estaríamos frente a una situación muy delicada, ya que abandonaría su posición de Jefe de Estado y haría de la Presidencia una ventanilla al servicio del partido gobernante”.

Incluso, algunos estudiosos de los sucesos políticos van más allá y sostienen que en 2010 podría recapitularse, en cierta medida, el negro capítulo que tuvo lugar durante el pasado sexenio, cuando Vicente Fox se trepó a la batalla política rumbo a la sucesión presidencial de 2006 e hizo todo lo que tuvo a su alcance para frenar al candidato con mayor proyección: AMLO. Hoy, sin embargo, los analistas no observan a un personaje bien definido, pero sí señalan que el mandatario empieza a manifestar una cierta aversión hacia el PRI y sus cuadros más prominentes.

En contraste, José Antonio Crespo, del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), no comparte esta postura crítica y expone que, lejos de fungir como un activista electoral, Felipe Calderón está ejerciendo su influencia como figura gobernante, algo que pudiera redituárle buenos dividendos, pero que no se le puede condenar porque finalmente es algo que también predicen los gobernadores del PRI, PAN y PRD. “Él hace lo que todo mundo hace: influir sobre quienes pueden ser candidatos a un cargo de elección popular. Punto”.

De lo que nadie duda es de que el riesgo y el costo político son muy grandes para la causa presidencial, sobre todo porque el PAN no cuenta con las mejores perspectivas para salir airoso, inicialmente, en las elecciones estatales de este año y, entonces, el Presidente podría estar jugando con fuego pues no tendría garantizado el triunfo en las plazas en juego y sí tendría que negociar con un partido —en este caso el PRI— agraviado y tentado por la revancha.

Dicho esto, la parafernalia político-electoral que se vive en estos días alimenta la percepción de que pudieran estrecharse los márgenes de operación de Felipe Calderón debido a que un eventual descalabro panista en las batallas electorales de 2010 generaría un efecto búmeran que aterrizaría en la residencia oficial de Los Pinos, situación que dejaría a su inquilino en una pésima postura de negociación ante el Congreso —controlado por el PRI—, pero también con una vulnerable posición en las filas del PAN, donde habría militantes que manifestarían su molestia ante la injerencia presidencial.

En síntesis, Felipe Calderón está frente a un dilema: operar como Jefe de Estado o como jefarca de partido. Él tiene la palabra. ●

Por Erick Zúñiga

LA POSTURA PANISTA

La crítica es mordaz: el manejo electoral que se predica en Los Pinos estaría ubicando al CEN del PAN, tripulado por César Nava, como un dummy (muñeco utilizado por los ventrílocuos). Ante eso, Rubén Camarillo, senador del PAN, exhibe su escepticismo hacia esta lectura y manifiesta que esta historia es sólo una telenovela mediática que, por tanto, no merece atención. Así, asegura que las distintas ocupaciones del presidente Calderón le impiden emplearse en los asuntos del partido, por lo que son la dirigencia y su consejo ejecutivo los que están tomando las decisiones.



CENTRAL DE ABASTO

El mercado no ha muerto

♦ La distribuidora de alimentos más grande de América Latina, que ha sido brutalmente golpeada por los gigantes del retail, negocia nuevas medidas para reconquistar clientes. ¿Recuperará sus días de gloria?



Cuartoscuro

El megamercado comercializa 15,000 productos de 24 estados del país.

La Central de Abasto (Ceda) de la Ciudad de México, que por años fuera el centro neurálgico para la distribución de alimentos, está en decadencia. Hoy, el mercado más grande de América Latina, que se extiende en un polígono de 300 hectáreas, ha quedado rezagado frente a la competencia de las cadenas de autoservicio. Así, y para cambiar su suerte, tiene un plan: negociar con la banca para capturar más ventas y lanzar una campaña que refresque su imagen.

La Ceda está decidida a declararle la batalla al retail y eso significa romper con la tendencia que registró su máxima expresión el 27 de noviembre de 2009, cuando celebró su 27 aniversario y que Ramiro Muñoz, proveedor de servicios de mantenimiento de la Central, rememora: “En ese momento fueron pocos los bodegueros que regalaron productos. Los demás ni festejaron”.

De esta manera, la tendencia de consumo no está provocando

que la Ceda se convierta en un convidado de piedra, pero sí está reduciendo el nivel de penetración de este gran mercado ya que muchos consumidores han dejado de comprar en mercados públicos y tianguis (clientes de la Central); además de que estos sitios no pueden hacer válidos los vales de despensa, ni recibir pagos con tarjetas de crédito y de débito.

“El cliente que antes nos compraba una tonelada de producto, ahora nos compra la mitad porque a su vez ha visto disminuida su venta en el mercado”, dice Rubén Ríos, presidente de la Central de Abasto de la Ciudad de México, AC (Cedaac), que reúne a los comerciantes de este centro.

Por esta razón, las operaciones en este sitio cada vez se consideran más de medio mayoreo y menudeo. Y es que ofrecer productos frescos a un bajo precio ya no es una situación exclusiva de este centro de distribución, aunque se sigue diferenciando por su diversidad: comercializa 15,000 productos de 24 estados de la República.

Como sea, los bodegueros de la Central todavía se preguntan cómo

HAMPA: LA OTRA AMENAZA

La inseguridad es otra sombra que pesa sobre la Ceda. Por ello, durante un periodo de tres años se han invertido 20 mdp en un sistema de monitoreo para contrarrestar los delitos que allí se cometen. Según Raymundo Collins, director de la Central, la incidencia delictiva se ha abatedo en 92%.

El sistema de monitoreo consta de 267 cámaras de video instaladas en posiciones estratégicas dentro de naves y estacionamientos, y un centro de mando equipado con 32 monitores. Además, alberga a 530 elementos de la Policía Auxiliar y la Preventiva, agentes del MP y de la policía federal.

los gigantes del retail pueden vender un kilo de limones en 95 centavos, cuando allí su precio es de 2 pesos. Sin duda, tienen presente que los autoservicios designan por lo menos un día de la semana a grandes ofertas en productos frescos con precios de mayoreo pues muchos de ellos negocian promociones directamente con productores y, además, se valen de los medios masivos de comunicación para promover sus productos.

Al respecto, Antonio Ocaranza, director de Comunicación Corporativa de Wal-Mart de México, refiere: “La compra directa a productores de frutas y verduras puede llegar a representar un incremento promedio de 10% de utilidad para el proveedor y ahorros de hasta 11% para los clientes”.

Wal-Mart tiene una cartera de 170 productores de Veracruz, Michoacán, Sinaloa, Puebla y Querétaro, que surten frutas y verduras a tiendas Bodega Aurrerá, Walmart y Superama, así como clubes de precio Sam's en el país. Según Ocaranza, entre 2007 y 2009 estas compras crecieron 240%, lo que representó más de 2.6 mdp.

Frente a la competencia y la menor asistencia a los mercados públicos ha quedado en evidencia la desorganización de los comerciantes de la Ceda, el rezago tecnológico y la pérdida de capacidad operativa de un centro donde se hacen transacciones comerciales por 9,000 mdd anuales.

Actualmente, los estacionamientos, patios de maniobra e instalaciones ya son insuficientes para recibir diariamente 1,200 trailers, 72 mil vehículos menores y 300,000 visitantes. “Hay áreas donde el tráfico de diableros hace imposible el tránsito; otras que acumulan la basura o no tienen contenedores para descargar la mercancía”, menciona Ramiro Muñoz, proveedor de servicios de mantenimiento.

Por ello, sus comerciantes analizan la puesta en marcha de estrategias que van desde mayor promoción de sus productos hasta cambios de empaques. Así, la Ceda negocia la posibilidad de aceptar los vales de despensa del gobierno, y con los bancos, poder introducir terminales puntos de venta para aceptar los pagos electrónicos con tarjetas. “Estamos negociando con los bancos la comisión que cobran por el pago para que sea menos de 1% de la venta, como en las tiendas, cuando a nosotros nos piden 1.6%”, informa Ríos.

Otra de sus estrategias es disminuir la merma de productos, que llega a ser de 30%. La Ceda analiza el cambio de empaques de caja de madera a cajas de plástico o cartón que, aunque son más caras, disminuirían la cantidad de producto que se maltrata y echa a perder. Finalmente, firmará un convenio con la UNAM para realizar un programa de difusión sobre los precios de frutas y verduras en mercados populares que se llamará “Del campo a tu mesa”.

¿Qué pretende la Ceda? Su presidente Rubén Ríos responde: “Cambiar la idea de que los autoservicios son más baratos y evitar que la Central se convierta en un elefante blanco”. ●

Por Verónica García de León



MAPA DE IMPACTOS



DOS LÓGICAS POLÍTICAS

Jorge Buendía

▶ **La búsqueda del poder y el gobierno responsable** son dos principios fundamentales del razonamiento de los partidos políticos. Sin embargo, estos aspectos no necesariamente van de la mano, pues en ocasiones se le tiene que dar prioridad a uno a expensas del otro. Estos principios tienen un orden de prioridad distinto para cada partido y, por lo tanto, representan distintas formas de ver la política. En este sentido, existen dos lógicas políticas: la de gobierno y la electoral.

▶ **Históricamente, la lógica de gobierno** ha prevalecido más en el Partido Revolucionario Institucional pues éste le ha dado más importancia a la responsabilidad de gobernar. El PRI tomó varias decisiones que sacrificaban puestos de elección popular para el partido, a cambio de mayor gobernabilidad en el país. Ejemplos de ello son las numerosas reformas electorales que se aprobaron durante los años de gobierno priísta. El PRI vio una válvula de escape en la introducción de la figura de “diputado de partido” (1962), en la creación del Instituto Federal Electoral (1989), en el establecimiento de la figura de senador de primera minoría (1993), en la aparición de los observadores electorales (1993), en la designación del IFE como un organismo autónomo (1996) y en la instauración del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (1996), entre otras reformas.

▶ **Otro medio para evitar tensiones** fueron las “concertaciones”, es decir, acuerdos mediante los cuales el PAN obtenía las gubernaturas de Guanajuato y San Luis Potosí, a cambio de apoyar las reformas que Salinas de Gortari pretendía impulsar durante su segundo trienio. El PRI perdía las gubernaturas, pero conseguía el voto del PAN para las reformas salinistas. Además, esta estrategia le permitió al PRI legitimar su gobierno al mismo tiempo que mantenía el control sobre las decisiones de quien o quienes accedían al poder. Una de las condiciones del PRI para reconocer la victoria del PAN en Guanajuato fue que el gobernador no fuera Vicente Fox, sino Carlos Medina Plascencia, quien era mejor percibido por el régimen.

La lógica electoral también tendrá otras implicaciones. En primer lugar, marca el principio del recrudecimiento de las disputas electorales.

▶ **En resumen, las reformas electorales** y las “concertaciones” le costaron ventajas y cargos públicos al PRI, pero contribuyeron a la gobernabilidad del país al reforzar la legitimidad de las administraciones en turno y permitir que la oposición creciera y ganara fuerza de manera paulatina sin necesidad de que ésta recurriera a alternativas que afectaran al país.

▶ **Por su parte, el PAN** no obedeció ninguna de estas lógicas en sus inicios, pues únicamente buscaba concienciar a la nación de los problemas del país. Sin embargo, el PAN cambió con el paso de los años; dejó de ser “la oposición leal” y decidió seguir la lógica electoral. Una muestra de ello es la conformación de alianzas para los comicios que se llevarán a cabo en julio de este año. El PAN planea formar coaliciones con el PRD en Oaxaca, Durango, Puebla e Hidalgo y esto, en palabras de Gómez Mont, se debe a que “... la lógica del PAN es independiente a la lógica de gobierno...” Sobra decir que el PAN y el PRD no comparten los mismos objetivos o ideales, por lo que resulta difícil de creer que estas alianzas electorales se traducirán en verdaderas alianzas de gobierno. Además, la experiencia del PRI señala que las alianzas de gobierno se consiguen a expensas de las alianzas electorales y no al revés, por lo que la duda con respecto al desempeño de esta coalición en el gobierno crece.

▶ **Para el PAN, obedecer la lógica electoral** tendrá costos, independientemente de si la coalición logra vencer a sus oponentes en las urnas o falla en el intento. Por un lado, esta lógica está generando que se cuestione el enfoque del partido; por el otro, dejará al PAN sin crédito legislativo, es decir, sin la posibilidad de contar con el apoyo del PRI en el Congreso.

▶ **Ahora bien, la lógica electoral** también tendrá otras implicaciones. En primer lugar, marca el principio del recrudecimiento de las disputas electorales. Las contiendas serán más duras y los conflictos postelectorales serán más frecuentes; en segundo, las alianzas electorales significan un riesgo para la gobernabilidad del país, y, en tercero, estas coaliciones tendrán como consecuencia la realineación de las fuerzas políticas y el surgimiento de un nuevo eje de polarización. La división Calderón-AMLO de 2006 perderá fuerza y las fuerzas políticas regresarán a la antigua división PRI y antiPRI. ●



DE UN VISTAZO

Trabajo: Reforma estancada

El cuarto aniversario de la explosión en la mina de Pasta de Conchos, Coahuila, que se cumplirá el viernes 19 de febrero, servirá para dos cosas: primero, para continuar con la batería de ataques en contra del gobierno estatal para prevenir sucesos de este calibre y, segundo, para armar una campaña en contra de la cantada reforma laboral que pregona el calderonismo. Según fuentes bien enteradas, la recapitulación de la tragedia será usada por varios movimientos sindicales para cuestionar la falta de seguridad que rodea a los trabajadores del sector minero. Así, se dice que la cruzada será dirigida en contra de Grupo México, ya que ésta será azuzada por los trabajadores que hoy mantienen en su poder las instalaciones de la minera de Cananea; de igual forma, los líderes sindicales y la oposición destacarán la falta de avances en la materia por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. En ese sentido, se insiste en la declaratoria de una huelga general.

Seguridad: ¿Voto de confianza?

El trabajo en materia de seguridad pública en México será evaluado desde EU, pero no con números o extensos estudios, sino con un voto de confianza. El sábado 20 de febrero vence la alerta que en agosto del año pasado emitiera el Departamento de Estado del país vecino a sus ciudadanos para que evitaran en lo posible realizar viajes a Michoacán, Chihuahua, Durango y Coahuila. Así, de una u otra manera, el gobierno de Barack Obama tendrá en sus manos la posibilidad de respaldar los resultados de la administración de Felipe Calderón, o bien, señalar que en seis meses las autoridades mexicanas no han podido hacer frente al panorama de inseguridad y violencia que impera en esas y otras entidades de la República Mexicana. La suspicacia apunta a que el vecino país del norte aventará la piedra y esconderá la mano, ya que mantendría dicha recomendación, mientras que en el discurso destacaría la importancia del combate al crimen organizado y el narcotráfico, y alabaría el esfuerzo mexicano por enfrentarlo. Nada más.

Política: Panismo enfrentado

El pedregoso camino panista hacia la elección de candidatos para los comicios de julio aún no termina y mucho menos la penitencia por la que atraviesa, ya que este jueves 18 de febrero el CEN tripulado por César Nava deberá seleccionar a los aspirantes a gobernador de Tamaulipas, Hidalgo y Veracruz,

Comuníquese con el autor: buendia@elsemanario.com.mx



ALDF: Venga el poder ciudadano

Será este jueves 18 de febrero, cuando los foros organizados por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), alrededor de las reformas a la Ley de Participación Ciudadana, lleguen a su fin. La apuesta técnica de éstos es recabar las propuestas de los distintos sectores de la sociedad para integrarlas en la norma con miras a las elecciones vecinales que se realizarán en agosto próximo. Sin embargo, en el fondo, la meta de este ejercicio es digna de llevarla a las marquesinas pues la idea es hacer valer la voz de la gente en la toma de decisiones, lo que significa la construcción de políticas públicas con alto contenido social. En otras palabras: la encomienda de estos foros podría terminar en una proeza o en un mal chiste, pues se trataría de garantizar que el largo brazo de los partidos políticos no intervenga en estas elecciones. Quienes saben de esta historia sostienen que en estos momentos, y tras bambalinas, el PRD trata de boicotear este proceso.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

entre otros. En el primer caso se deberá elegir entre José Julián Sacramento y Francisco García Cabeza de Vaca, que se asegura cuenta con la bendición de Los Pinos, y en el segundo se espera que se rechace la candidatura aliancista de Xóchitl Gálvez. Sin embargo será el caso jarocho el que estará más caliente debido a lo reñido de la contienda entre Miguel Ángel Yunes, apoyado por el Presidente, y Gerardo Buganza, respaldado por una amplia promoción de imagen. Mientras tanto, la confrontación y la intervención calderonista ya se dan por descontadas, aunque lo que se espera observar con el resultado es si el peso del residente de Los Pinos

aún tiene injerencia en las decisiones del PAN.

Renaut: ¿Misión imposible?

La efectividad y alcance de una de las principales medidas implementadas para combatir las extorsiones telefónicas está en peligro, ya que a dos meses de que se cumpla el plazo para cerrar y presentar el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut), tan sólo al 12 de febrero, 33.1 millones de usuarios (42%) de los 79 millones de celulares existentes han realizado el alta de su número, por lo que aún quedan pendientes más de 46 millones por registrarse (58%). La tarea luce titánica y los distintos actores implicados ten-

drán un cierre para acercarse lo máximo posible antes de que el reloj de arena se agote el 10 de abril. De no lograrse una cantidad razonable no faltarán los señalamientos hacia uno u otro partícipe, lo destacado será quién echará la bolita a quién para no cargar con las molestias de los usuarios que vean suspendida su línea de telefonía móvil. De antemano los operadores ya se lavaron las manos y se rehúsan a aceptar cualquier porción de culpabilidad.

DF: Libertad e incongruencia

Este martes 23 de febrero de 2010 se cumplirá la fecha fatal para que legalmente

el gobierno de la Ciudad de México y la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) respondan a la acción de inconstitucionalidad promovida por la Procuraduría General de la República (PGR) en contra de los matrimonios entre homosexuales. Para ello, Marcelo Ebrard desenvainará la espada de la libertad y los derechos humanos, para lo que se preparó a conciencia con un grupo de abogados, antropólogos y sociólogos con la misión de defender jurídicamente sus reformas al Código Civil. Este asunto seguirá atrayendo la atención de la sociedad, sobre todo en un tema que confronta las ideologías antagonistas de PRD y PAN, que recientemente sellaron una unión política contra natura en entidades como Oaxaca. Bajo estas circunstancias, los observadores de este capítulo tronarán contra la incongruencia de sus protagonistas.

Cofepris: Capacidad a prueba

Un nuevo frente de batalla se abrirá en la sociedad mexicana, pues el combate contra la obesidad enfrentará a las autoridades de salud con la industria de alimentos y bebidas. El principal escuadrón de ataque será la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que como primer ofensiva decidió modificar la Norma Oficial Mexicana en la materia, con lo que pretende que el sector etiquete sus productos y garantice que éstos contengan toda la información relacionada con sus propiedades nutrimentales. En contraofensiva, los productores de comida chatarra han mostrado su renuencia a esta medida y la sociedad civil ha manifestado su insatisfacción por este pequeño paso que no resuelve la situación y permite que siga abundando la publicidad engañosa de bebidas y alimentos. La batalla ya empezó y habrá que estar atentos de los daños colaterales que ésta pueda causar. ●

El Semanario

SIN LIMITES

INFORMACIÓN EN LÍNEA DE
NEGOCIOS, ECONOMÍA Y FINANZAS

www.elsemanario.com.mx



CONTACTO EN WASHINGTON



EL FIN DE LA VERGÜENZA

Dolia Estévez

El señalamiento, con nombres y apellidos, de sospechosos de violación de derechos humanos y de corrupción en los diarios más influyentes de EU, ya no surte el efecto de hace un par de décadas. Hoy,

una denuncia en las páginas de *The Washington Post* o de *The New York Times* no le quita el sueño a ningún funcionario, político o militar mexicanos. Atrás quedaron los días en que los editoriales de *The Wall Street Journal* eran los obituarios políticos de los mexicanos cuestionados.

Los antecesores priístas de Felipe Calderón, algunos menos que otros, se ocupaban y preocupaban por la imagen y el prestigio internacionales de México. Velaban por la honra del país. Sabían que la estigmatización en los medios de comunicación extranjeros podía tener un efecto similar a una resolución condenatoria de la ONU. Ante las denuncias moderaban excesos o adoptaban medidas correctivas por más cosméticas que fueran. “La premisa rectora era que hasta los líderes más brutales querían ocultar –o al menos justificar– sus acciones represivas”, dice Joel Simon, director del Comité para la Protección de Periodistas.

Es debatible por qué hoy la estrategia, “la vergüenza tiene nombre”, como la llama Simon, no surte el efecto de antes. Simon estima que el panorama mediático fragmentado y difuso abrió nuevas vías para la denuncia y las campañas de presión a través de blogs, correos electrónicos masivos y redes sociales cibernéticas que han reducido el poder que tenían los medios impresos. Si bien es cierto que la influencia de los medios

tradicionales se ha debilitado, también lo es que, en el caso mexicano, el desprestigio no sonroja. ¿De qué otra manera explicar la actitud beligerante que ha asumido Calderón ante las acusaciones sobre violación sistemática de los derechos humanos por parte del ejército?

Atrás quedaron los días en que los editoriales de The Wall Street Journal eran los obituarios políticos de los mexicanos cuestionados.

Calderón niega tajantemente que los excesos de los militares se hayan sextuplicado, como documentan las ONG y reportan los medios. En Ciudad Juárez nuevamente retó a que demuestren, “con pruebas”, tales acusaciones. Patricia Espinosa, cuya opacidad paradójicamente se ha vuelto su mayor activo para perpetuarse en la SRE, acusó al *Post* de criticar sin fundamentos. En la misma tesitura, los calderonistas alegan, sin el menor decoro, que 90% de los muertos son narcos y que la violencia en México es inferior a los estándares mundiales. ¡Carlos Salinas tenía más pudor!

VIOLENCIA “NO PREOCUPA”

Más tardó el nuevo secretario de Hacienda en aprender los nombres de los banqueros de Wall Street, que en memorizar los mandamientos de la ley de Calderón para justificar la inseguridad. ¿La violencia está alejando a los capitales foráneos?, le pregunté a Ernesto Cardero el 20 de enero. “No es algo que preocupe. Si consideramos la tasa de homicidios a nivel mundial, México está por abajo de la tasa promedio. Son datos objetivos. En México hay 12 homicidios por cada 100,000 habitantes. En otros países latinoamericanos, la tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes puede ser el doble que en México, entre 25 y 37. El tema de la violencia no es un factor determinante para la inversión extranjera directa. México empieza a recuperarse como un destino atractivo en Latinoamérica. Se ve como un lugar interesante para invertir”. Cardero oye pero no escucha. Los empresarios nacionales no se cansan de advertir que la inseguridad preocupa mucho al sector externo. La imagen del país, dicen, se ha desplomado.

EL CHUECO, PRÓXIMO ESTRENO

Si, como se dice, Mario Villanueva está haciendo maletas para mudarse a una cárcel estadounidense, pronto habrá show inédito: el primer juicio de un narco-político mexicano en tribunales de EU. La orden de arresto, girada en Nueva York, acusa al narco Alcides Ramón Magaña de haber pagado a Villanueva y “miembros del partido en el poder” cientos de miles de dólares a cambio de proteger el trasiego de toneladas de cocaína cuando *El Chueco* era gobernador de Quintana Roo (1993-1999). ¿Saldrán a relucir otros narco-priístas? ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: La (incómoda) visita

En Washington tendrá lugar una ceremonia que enfurecerá a un gigante que se encuentra acantonado del otro lado del océano Pacífico. Barack Obama, de hecho, prepara el discurso para recibir en la Oficina Oval al líder del Tíbet. Sí, después de varias cancelaciones inspiradas en la necesidad de evitar tensiones diplomáticas, finalmente el presidente de EU se tomará la foto en las escalinatas de la Casa Blanca con el Dalai Lama, situación que provocará la ira de China. De esta manera, se espera que la relación bilateral entre Washington y Beijing entre en la congeladora. Incluso, en China se alistan las medidas necesarias para expresar su rechazo a cualquier intento de alguna fuerza extranjera a interferir en asuntos internos chinos poniendo al Dalai Lama como excusa. Con esto, Barack Obama desafiará al dragón asiático.

EU: Diálogo de sordos

Washington y La Habana sufren una condena: la del disenso provocado por sus cúpulas políticas. Bajo este diagnóstico, el viernes 19 de febrero se llevará a cabo la segunda ronda de conversaciones entre el gobierno de Barack Obama y el régimen castro. La migración será el tema principal del cónclave, por lo que de antemano se anticipa que no habrá ningún avance que presumir. Dicho esto, se prevé que esta segunda tanda de diálogo será una cena de negros y se sume al fracaso de la primera instancia realizada en julio de 2009 en Nueva York. De ser así, entonces, los estudiosos de esta relación bilateral tendrán que empezar a escribir el epítafio de los acercamientos y señales que lanzara Barack Obama durante sus primeros días en la Casa Blanca y de la aparente disposición de los hermanos Fidel y Raúl Castro para cambiar el tono de la relación con su viejo enemigo. Como sea, sobre la mesa se pondrán los elementos para reanudar el servicio directo de correo y establecer cooperación en el enfrentamiento contra el narcotráfico, el terrorismo y el tráfico de personas. El embargo económico, la exclusión de Cuba de la lista de países terroristas y la eliminación de la Ley de Ajuste Cubano seguirán vetados.

Bolivia: ¿Evo dictador?

Evo Morales tiene todo el poder en sus manos o, por lo menos, momentáneamente, ya que a raíz de la aprobación de una polémica ley por parte de la asamblea legislativa boliviana, el presidente de Bolivia goza de las facultades para designar en los próximos días a las máximas autoridades del Poder Judicial. Así las cosas, el señor presidente tiene el permiso de colocar a sus hombres (o mujeres) en la Corte Suprema, el Tribunal Constitucional y el Consejo de la Judicatura de forma interina hasta diciembre.





Brasil: Lula ya está en campaña

Agitación. Este trastorno emotivo que se caracteriza por una hiperactividad corporal desordenada y confusa se está sintiendo en el Palacio de Planalto, ya que su principal inquilino, Luiz Inácio Lula da Silva, prepara su carta para perpetuar su proyecto político. De hecho, será entre el jueves 18 y el domingo 21 de febrero, cuando las cámaras y los micrófonos caigan sobre Dilma Rousseff, la actual jefa del gabinete del presidente de Brasil, quien será lanzada como la candidata oficial del Partido de los Trabajadores (PT), rumbo a las elecciones que registrarán su primera vuelta el 3 de octubre de 2010. Este capítulo se escribirá al calor del IV Congreso Nacional del PT, que también celebrará sus primeros 30 años de existencia. Con ello, arrancará oficialmente la carrera por la Presidencia y Lula le declarará la guerra a José Serra, el candidato de la centroderecha que actualmente mantiene la delantera en las preferencias electorales. Así, el proceso sucesorio en Brasil se calienta.



Bloomberg / Adriano Machado

Bajo este panorama, a un mes de iniciar su segundo mandato, el evomoralismo se acerca a un periodo que bien podría calificarse como un día de campo pues dispondrá de mayoría en el Congreso y, por si ello no fuera suficiente, tendrá la posibilidad de elegir a 18 de las máximas autoridades del Poder Judicial. ¿Bolivia está frente a una dictadura disfrazada? La oposición no descarta este escenario y, por eso, se dice que la comunidad internacional criticará el hecho.

España: Pelea por desperdicios

La Madre Patria, que hoy está en el ojo del huracán porque su economía podría fastidiar a

toda Europa, libra otra batalla. La manzana de la discordia es la instalación de un cementerio de desechos nucleares, que generaría una inversión de 1,000 mdd y, en consecuencia, sería el mejor tanque de oxígeno para paliar el dramático desempleo que registra España. Bajo este panorama, la batalla por los desechos es cruda y mantiene en disputa a 11 municipios que alzan la mano para albergar el almacén nuclear. El fiel de la balanza será el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, que será el que decidirá la ubicación de este jugoso basurero. Por eso, en estos momentos, los principales operadores de estas provincias

están tocando las puertas del Palacio de la Moncloa para adjudicarse el proyecto nuclear que es visto por buena parte de la clase política como la mejor carta que pudieran ganar en días de crisis pues, más allá de sus implicaciones ambientales, se trata de un negociazo con elevados intereses políticos.

Ucrania: Economía en riesgo

En Ucrania las piezas se colocan tal como se había previsto. En días pasados, la primera ministra Yulia Tymoshenko aseguró tener pruebas del presunto fraude que Viktor Yanukovich realizara para ganar las

elecciones presidenciales del pasado 7 de febrero. Así, con documentos en mano, impugnó el resultado en los tribunales. Sin embargo, las aguas en aquella nación parecen calmarse pues el virtual ganador, el pro-ruso Yanukovich, no se desgañita ni ensucia la camisa seguro de que su victoria permanecerá intacta al favorecerle el fallo judicial. El problema es que los analistas advierten de un posible encendido de focos rojos ya que, además de poner en riesgo la gobernabilidad, alborota la disputa política y pone en duda cualquier posibilidad para una rápida recuperación económica, lo que alejaría la pronta reanudación de los necesarios créditos del Fondo Monetario Internacional.

Costa de Marfil: Eterno caos

Costa de Marfil, y sus más de 20 millones de habitantes, tienen una certeza: que su futuro, cualquiera que éste sea, estará atado a la confrontación política estéril que no trae ningún beneficio para la colectividad. Hoy, este territorio –que es comparable con la superficie de Noruega o la de Nuevo México– no está calma y no lo estará, ya que allí persiste una prolongada confrontación política que no permite celebrar elecciones y que registra una agria oposición al gobierno encabezado por Laurent Gbagbo. La razón que ahora mantiene atorada la marcha de este país –que en el pasado reciente sufrió una guerra civil– radica en la negativa del presidente a sentar las bases de una jornada electoral limpia, ya que disolvió el organismo electoral por una disputa sobre la preparación de las listas de votantes. Así las cosas, el panorama en Costa de Marfil luce desolador y la sombra de la guerra de 2002-2003 se cierne sobre este país, toda vez que las calles marfileñas, regularmente llenas de gente, están desiertas ante la tensión que se vive actualmente. ●

PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER

www.elsemanario.com.mx





LA INCREÍBLE Y TRISTE HISTORIA DEL PIB MEXICANO Y SU CICLO DESALMADO

Édgar Amador

Poco a poco las estimaciones de crecimiento para el año 2010 se están alineando hacia la cifra que en estas amables páginas de *El Semanario*

habíamos pronosticado hace unos meses: muy cercana a 4%. Pero como hemos insistido aquí también, lo que veremos será producto de un rebote estadístico, y aunque veremos algunas cifras espectaculares, pronto tendremos que enfrentarnos al hecho de que el crecimiento potencial de la economía ha disminuido.

Los economistas dicen que el PIB tiene dos componentes: la tendencia y el ciclo. La tendencia, decimos, revela el potencial de una economía para crecer con inflación y déficit (fiscal y comercial) contenidos; el componente cíclico es lo que hace que en un año dado el PIB crezca por encima o por debajo de la tendencia, y se puede deber por ejemplo a una crisis financiera global o a favorables precios de las exportaciones, entre muchos otros factores.

Seguimos diciendo los economistas que si un evento cíclico mueve a la economía por encima o por debajo de su tendencia, una vez que la causa de esa desviación se agote, el PIB volverá a crecer a la tasa definida por su tendencia... a menos que lo que cambie es la tendencia.

Y eso es probablemente lo que ha ocurrido con el PIB mexicano. Probablemente lo que ha ocurrido es que la tendencia ha cambiado. Probablemente la tasa de crecimiento potencial de la economía se ha modificado, y quizá lo haya hecho a la baja.

La razón para suponer lo anterior es que la apuesta, como en 1994, de anclar la tendencia del PIB mexicano al ciclo económico estadounidense, de hacer de la expansión incontinente de Estados Unidos la fuente primordial del crecimiento mexicano, va a implicar una baja en el crecimiento potencial del PIB de México.

Un grupo de inversionistas, encabezados por los gurús del fondo de inversión de renta fija, PIMCO (Bill Gross y Mohamed El-Erian), sostiene que Estados Unidos se enfrentará en los siguientes años a lo que ellos llaman una "nueva normal"; una economía de bajo crecimiento, alto desempleo y moderados rendimientos en los mercados.

La razón para ello es que los consumidores estadounidenses necesitan aún desendeudarse y, por lo tanto, no serán el motor incansable que propulsó a la mayor economía del mundo a 20 años de expansión económica previos a la debacle de 2009.

En términos del argot de este artículo, esa "nueva normal" es de hecho un cambio en el componente tendencial del PIB estadounidense, y dada la apuesta que en México hicimos de casarnos con esa tendencia norteamericana, esa "nueva normal" va a

aplicarse también en México hasta que no encontremos adentro el consumo que hemos perdido afuera.

He escuchado decir a muchos economistas mexicanos que el hecho de que el peso haya pasado de 10 por dólar en 2008 a 13 en 2010, va a significar un boom exportador para las manufacturas y en general la industria mexicana. Eso sería cierto bajo el anterior crecimiento potencial de Estados Unidos, pero no bajo un escenario de "nueva normal".

Los pronósticos de un boom exportador que jalaría al resto de la economía mexicana se basan, temo, en repetir la historia de 1995-1999. Pero en aquel ciclo económico la historia era diferente: México había sobrevaluado su moneda en un contexto en que la economía estadounidense crecía a tasas vertiginosas, y eso había estancado la economía local. Sólo había una variable desajustada: el peso, y cuando la moneda se devaluó, permitió un auge exportador y un crecimiento vigoroso.

No es el caso esta vez. Hoy el peso se ha devaluado de 2008 a 2010, cierto (en un porcentaje mucho menor del que lo hizo en 1994-1995 por lo demás), pero la demanda de los consumidores estadounidenses no es más que una pálida sombra del enhiesto vigor que tanto ayudó al México de Ernesto Zedillo a salir de la severa crisis de 1994-1995.

La fuente primordial del crecimiento mexicano, la demanda incesante de los estadounidenses, se ha fracturado, y probablemente pasen algunos años antes de que los altos niveles de desempleo actuales se reduzcan y éstos paguen sus deudas, ahorren y tengan de nuevo los bríos para consumir de nuevo a un ritmo que jale consigo las exportaciones mexicanas. Pero de nuevo, probablemente pase todo un ciclo de bajo crecimiento antes de que ese desequilibrio se cure.

Siento de veras desentonar de las festivas expectativas de muchos economistas locales, pero por algo se le llama a la economía la *dismal science*, la ciencia de la decepción o la ciencia triste. Las cosas son lo que son, y a menos que encontremos dentro las fuentes de crecimiento que teníamos fuera, tras el rebote estadístico del 2010 (sobre todo en el segundo trimestre, donde veremos el mayor crecimiento en 15 años), vamos a enfrentarnos al hecho de que el PIB potencial de México ha mermado, y que necesitamos un nuevo truco para relanzar el crecimiento.

Una pista es por supuesto articular bien el ambicioso programa de infraestructura que quedó tullido con la crisis financiera, pero dado que en una economía la inversión es una tercera parte, y las otras dos terceras partes la representa el consumidor, es claro de dónde debería venir la solución. ●



La fuente primordial del crecimiento mexicano, la demanda incesante de los estadounidenses, se ha fracturado, y probablemente pasen algunos años antes de que los altos niveles de desempleo actuales se reduzcan.



Intercambie opiniones en el blog: amador.elsemanario.com.mx



DISPOSITIVOS MÓVILES

La guerra apenas comienza



◆ El arribo del iPad acelerará la competitividad en el mundo de las telecomunicaciones y la expansión de contenidos. En marcha está la lucha por capturar la atención del internauta.

Bloomberg

En mayo de 2009, “Rayuela” se convirtió en el primer juego hecho para iPhone y iPod Touch desarrollado por una empresa mexicana, Lunave. La relevancia de la noticia iba más allá de la hazaña realizada por una compañía nacional, confirmaba que el mercado local de desarrolladores de aplicaciones para dispositivos móviles viene con gran fuerza, incentivado por la creciente penetración de este tipo de productos en el mercado.

“Hace dos años no había ningún desarrollador. Cuando publicamos Rayuela éramos como cinco en la tienda mexicana de iTunes; hoy ya hay muchos más”, afirma Gilberto Nava, vicepresidente de Servicio al Cliente de la agencia de medios digitales Lunave.

Durante las tres semanas de su lanzamiento virtual, Rayuela –que tiene un costo de 10 pesos– llegó a estar en

el tercer lugar de las aplicaciones pagadas en iTunes, cosa nada fácil tomando en cuenta que hay miles de aplicaciones gratuitas en la tienda de Apple. El juego registró 5,000 descargas entre mayo y octubre del año pasado.

“Desconocemos el número de descargas de otras aplicaciones, pero estar clasificados en los primeros sitios significa una combinación de qué tan buena y qué tan descargada es la aplicación. Esto nos da un indicador de que estamos bien ubicados”, explica Nava.

La creciente penetración de los dispositivos móviles en México, aunada a la esperada llegada del iPad, de Apple, detonará sustancialmente el mercado de desarrolladores de aplicaciones. “Las estadísticas marcan que para 2010 la inversión de las marcas en mercadotecnia de tipo móvil aumentará alrededor de 68% con respecto al año pasado”, apunta Nava.

Se estima que este año 85% de las marcas líderes de los sectores automotriz, de los alimentos, productos de consumo, educación y financiero destine un mayor presupuesto a diferentes estrategias de publicidad en internet, según un sondeo del Interactive Advertising Bureau México.

Audi, por ejemplo, tiene una aplicación en iPhone y iPod Touch para jugar con un Audi A4 virtual a través del sistema de detección de movimiento de estos dispositivos. En los últimos tres años, el iPhone y el iPod Touch han permitido a las empresas ofrecer a sus clientes nuevas experiencias para relacionarse con sus productos, a diferencia de los teléfonos inteligentes, que sólo brindaban acceso a sus sitios de internet tradicionales, pero a través de una pantalla más pequeña.

Así, Apple permitió que de un momento a otro los consumidores se

¡CONTRA LA CRISIS... UN BUEN NEGOCIO!

fif 2010

33^a

FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS
Presentada por **NEXTEL**

WORLD TRADE CENTER CIUDAD DE MEXICO

4, 5 Y 6 DE MARZO

Jués y Viernes 11:30 a 20:00 Hrs.

Sábado 11:00 a 19:00 Hrs.

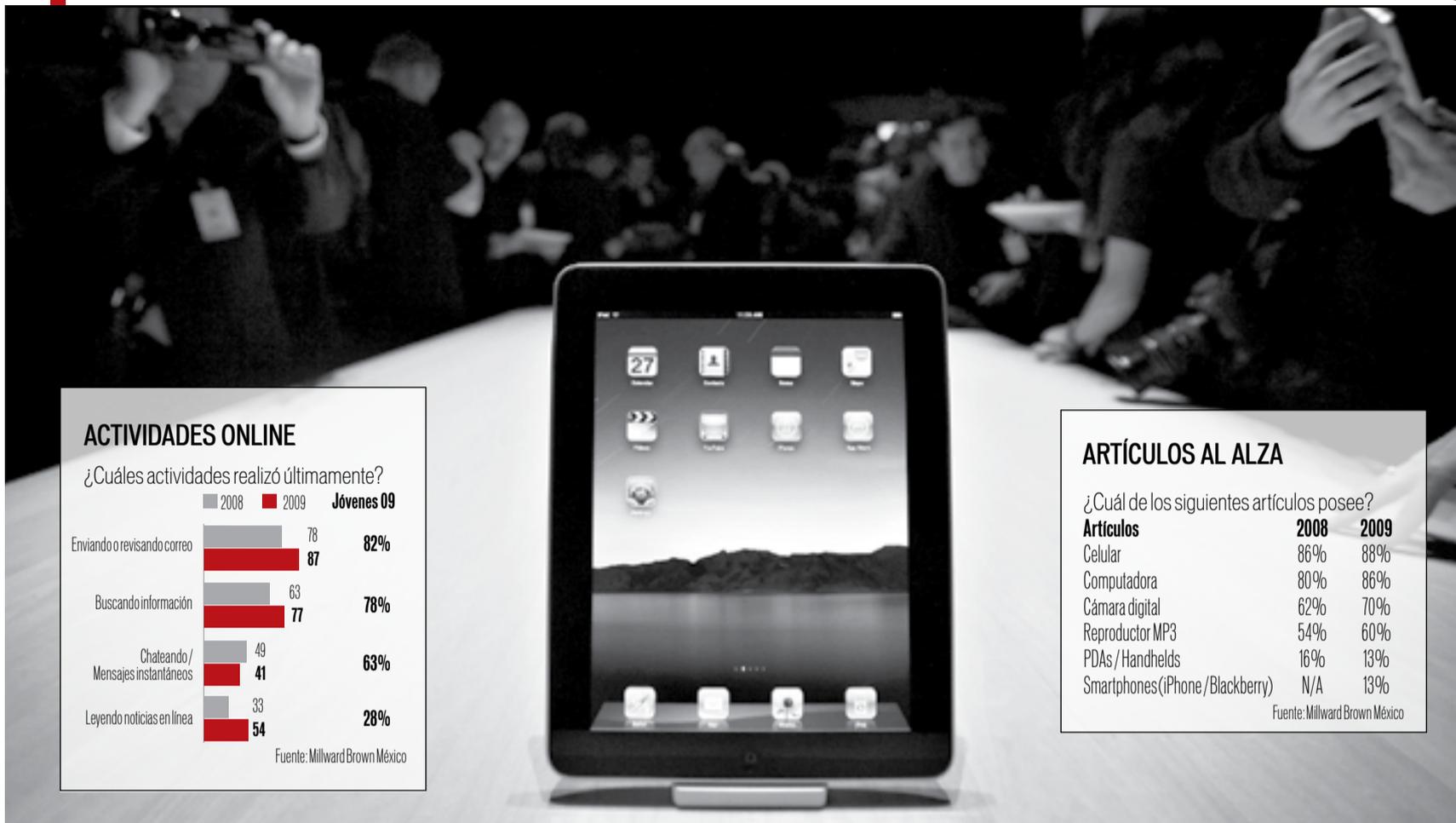
Admisión Personal \$180.00

Tel: (55) 9000.4030
info@grupomfv.com



regístrate en: **franquiciashoy.com**





ACTIVIDADES ONLINE

¿Cuáles actividades realizó últimamente?



ARTÍCULOS AL ALZA

¿Cuál de los siguientes artículos posee?

Artículos	2008	2009
Celular	86%	88%
Computadora	80%	86%
Cámara digital	62%	70%
Reproductor MP3	54%	60%
PDA's/Handhelds	16%	13%
Smartphones (iPhone/Blackberry)	N/A	13%

Fuente: Millward Brown México

Bloomberg

La posibilidad de conectarse a internet a través de dispositivos móviles ha permitido que la gente se acerque más a este medio.

encontraran con un dispositivo que revolucionó la forma de acceder a su contenido y con una interfaz gráfica que nadie ofrecía.

“Lo importante del iPod Touch no es lo poderoso de su funcionamiento, sino todo el contenido que puede llevar en él. Además, las aplicaciones que encuentras en iTunes expanden la capacidad del iPod para hacer una completa computadora de bolsillo”, afirma Rodrigo Gómez, quien funge como gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios de Apple México.

En el país, ambos productos han ganado sustancial terreno, pero su súbito esparcimiento en el mercado y la recesión económica tomaron a las marcas por sorpresa, así que el enfoque en este tipo de aplicaciones se contuvo, pero este año será diferente.

Esta tendencia vendrá impulsada por el iPad. Aunque la tableta de la firma de Steve Jobs, al igual que el resto de sus productos, ha sido criticada porque sólo puede operar con la plataforma de Apple, ninguna compañía ha podido superar a su antecesor, el iPhone, ni tampoco detener el acelerado crecimiento de este dispositivo.

Ni siquiera el teléfono Nexus One, de Google, ha logrado rebasar al iPhone. De hecho, el dispositivo del gigante desarrollador ha sido muy criticado por los usuarios y no cumplió con las expectativas de ventas que tenían los analistas del sector.

¿QUÉ SIGUE?

Muchas empresas en México se preparan para recibir al iPad. “Ya estamos trabajando en el desarrollo de aplicaciones. Hasta ahorita tenemos dos clientes con los que estamos maquinando el lanzamiento de nuevas cosas para este dispositivo con el objetivo de estar listos en cuanto llegue al país”, dice Nava.

“Lo vemos con mucho interés en el sentido de que nos permitirá toda la flexibilidad que nos ha dado el iPhone, pero con una pantalla más grande. Eso indudablemente abre las posibilidades para extender la capacidad de navegación”, añade Néstor Márquez, director de la agencia DiPaola Márquez.

El ejecutivo cree que el iPad podrá posicionarse, principalmente, en dos segmentos: “Aquellos que tienen acceso básico a internet, desean transportarla fácilmente y quieren estar conectados con una pantalla más grande; y en el plano de negocios, quienes puedan darle el uso de aplicaciones comerciales interesantes, pero al mismo tiempo quieren estar conectados”.

En el plano comercial, explica Márquez, el contar con una pantalla más grande que un teléfono inteligente, permitirá que compañías de consumo masivo puedan hacer encuestas en la calle y levantamientos de pedidos. “Así como la notebook nos liberó de la computadora fija, el iPad nos va a liberar de un equipo más difícil de llevar”, dice Márquez.

Los desarrolladores creen que la entrada de más teléfonos inteligentes y dispositivos móviles al mercado harán su uso más masivo y ello incentivará que las marcas y compañías cada vez requieran de un mayor número de aplicaciones para estos productos. “Estamos presenciando un recambio muy importante. Se están desarrollando teléfonos inteligentes a precios más razonables y esos dispositivos se van a convertir en más masivos. Eso llevará a las empresas a comunicarse con una buena proporción del mercado”, asevera Márquez.

En México hay 78 millones de líneas activas de teléfonos celulares y 30 millones de cibernautas, pero el mercado potencial aún es grande. “Esperamos que los ingresos de servicios móviles representen 61% del mercado de las telecomunicaciones para 2014, cuando en 2009 su peso fue de 22.7%”, dice César Jiménez, analista senior para las Américas de Pyramid Research.

La firma de investigación estima que el crecimiento será posible gracias a una mayor competitividad en el mercado de las telecomunicaciones, la expansión de contenidos y aplicaciones y al avance de los dispositivos.

“Lo que está sucediendo en la parte móvil ha generado mucho boom e interés de las marcas hacia una agencia digital. El número de teléfonos inteligentes en México ya empieza a ser atractivo para los medios y comienzan a migrar

y a lanzar ediciones especiales para móvil. Creemos que en 2010 ya todo el mundo estará listo para entrarle”, apunta Óscar Arzamendi, director general de Lunave.

De hecho, una de las estrategias de las marcas es lanzar dos versiones de su aplicación: una gratuita y otra pagada.

El año pasado la aceptación de la tecnología en México mostró importantes crecimientos y la posesión de artículos con acceso a internet incrementó su penetración, pese a la crisis económica. El porcentaje de personas que poseían un celular saltó de 86% en 2008, a 88% en 2009, según un estudio de consumo de medios digitales en México realizado por la compañía de investigación Millward Brown.

Las computadoras registraron un avance de 80% a 86%, los reproductores MP3 subieron de 54% a 60% y los asistentes digitales personales (PDA, por sus siglas en inglés) reportaron una caída de 16% a 13%. Los teléfonos inteligentes –en los que se incluye la BlackBerry y el iPhone– se empezaron a medir en 2009, cuando tuvieron una penetración de 13%.

El estudio también reveló que ahora los internautas realizan en línea un mayor número de actividades cada vez que se conectan. En 2008, en promedio, llevaban a cabo tres actividades, mientras que en 2009 la cifra subió a ocho.

Millward Brown concluye que los usuarios se han acercado más a internet debido a

la evolución de los dispositivos de comunicación, capaces de conectarse a la red, entre otras aplicaciones importantes, pero se han vuelto más selectivos ante lo que quieren ver y escuchar. “La creatividad en internet empieza una etapa de retos importantes: la lucha por la atención del internauta”, apunta el documento.

Es por ello que las agencias encargadas de desarrollar aplicaciones deben estar cada vez más atentas a los requerimientos de los usuarios. “Hay que estar muy cerca de lo que el consumidor está buscando y agregarle verdadero valor. Las marcas están un poco renuentes a comprar aplicaciones, porque las ven en principio superficiales. Por eso hay que desarrollar aplicaciones que sean mucho más enriquecedoras, que te permitan un desarrollo a largo plazo”, dice Márquez, de DiPaola Márquez.

Actualmente, en México existen unas 20 compañías que se dedican al desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y web, además de unos 1,000 desarrolladores independientes, pero se espera un crecimiento exponencial. “Con la llegada de más jugadores y más formatos como el iPad esto se va a multiplicar”, concluye Márquez. ●

Por Marisol Rueda



Conozca las nuevas tendencias en internet en:

www.elsemanario.com.mx/doc/272/EstudioMediosConsumoMexico.pdf



EL IETU, LA CONSTITUCIÓN Y LA CORTE

Manuel E. Tron

No conviene hacer nunca con las leyes lo que se pueda hacer con las costumbres
Montesquieu

Finalmente, la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) resolvió que el IETU no es inconstitucional, como muchos abogados (yo entre ellos)

lo suponíamos y así lo sostuvimos en las demandas de amparo que interpusimos; parece que de nada sirve ya quejarnos, pues la única institución facultada en nuestro país para determinar si un acto de autoridad (como lo es una ley) es o no constitucional es en última instancia nuestro máximo tribunal, la SCJN.

La resolución anterior (de hecho fueron muchas) amerita a mi entender algunas reflexiones; por lo pronto me llaman la atención dos grandes temas: por un lado, el que por primera vez la SCJN escuchó de viva voz a las partes en el juicio en una misma audiencia en la que estaban representadas ambas posturas, y, por otra, la forma y el fondo de su decisión de negar los amparos y descalificar todos los conceptos de violación analizados.

En nuestro país, a diferencia de otros, están permitidas las comunicaciones privadas de los jueces con una de las partes del juicio sin que la otra esté presente (comunicaciones *ex parte*); creo que esta audiencia pública puede verse como un primer intento por acercarnos a la equidad en el litigio de amparo contra leyes. Debo reconocer que el formato dejó mucho que desear y que desafortunadamente el tiempo que se concedió a cada participante fue en extremo breve, pero no por ello dejo de verlo como un aspecto incipientemente positivo.

A lo largo de los años la experiencia me ha demostrado que al litigar un amparo contra una ley tributaria, no sólo hay que enfrentarse a los criterios de los jueces en turno y a los precedentes, sino también a la presión política y económica (presupuestal) de las autoridades que han hecho su mejor esfuerzo para convertir a la SCJN en el gran defensor del presupuesto, antes que de la Constitución. La discusión ya no es si un impuesto es o no equitativo, se centra en lo que le cuesta al Estado devolverlo o el "indebido beneficio" del particular a quien le corresponde la devolución, perdiendo de vista que si el impuesto se declara inconstitucional, el Estado para comenzar no tenía derecho de haberlo cobrado y su devolución no es sino un acto de esencial justicia.

El problema (un gran problema) es que los particulares no tenemos el mismo acceso a los ministros y no podemos estar presentes cuando las alegres (o tristes) cuentas y estadísticas se presentan, y los terribles abusos que los contribuyentes y sus abogados cometemos son ampliamente explicados sin que los implicados podamos defendernos. Habría que establecer la obligación de permitir el acceso a la contraparte cuando la otra vaya

a litigar su caso con un ministro; a ver si así al menos, estando presentes, podemos negar gratuitamente tantas falsedades que gratuitamente se afirman de nosotros y que, al final, influyen en las decisiones (no me queda duda).

Por lo que hace a la forma y fondo de la decisión, el proceso de los amparos contra la ley del IETU me ha entristecido profundamente como abogado; concedo que la forma actual del amparo contra leyes necesita modernizarse y que las causas colectivas requieren nuevas formas de intentarse. Lo que no puedo conceder es que los más de 30,000 amparos en el país se le den a resolver a dos nuevos juzgados, los que están obligados a leer y analizar cada demanda y a resolver a cada uno de los quejosos su petición: esa es su obligación y no entiendo cómo humanamente ello ha sido posible en estos meses (sólo hagan la cuenta).

Todo esto es causa de preocupación, es cierto, pero palidece frente al criterio finalmente sostenido por la SCJN: en materia de IETU todo es constitucional. No conocemos todavía cuál será la expresión escrita y definitiva de las sentencias y tendremos que esperar a que se publiquen para poder analizarlas y entender las razones que llevaron a negar todos los amparos a profundidad, pues del debate público del Pleno de la SCJN, que al menos a mí, no me fue posible hacerlo.

A lo mejor el IETU es un gran invento de los hacedores de política fiscal, no lo sé (y no lo creo, además) pero la ley que lo establece y la forma en que lo hace, no entiendo cómo puede ser constitucional. Me cuesta trabajo asimilar: que sea válido el que las empresas no puedan reconocer el costo de los bienes que adquirieron antes del IETU y que cuando los ven-

dan el 100% sea utilidad sujeta al pago del impuesto; o bien, que si habían perdido parte de su patrimonio, que no tengan derecho a recuperarlo antes de ser exigidos con el pago del impuesto; o la que a mi juicio es todavía peor, que los que tenían derecho a recuperar en diez años el IMPAC pagado (y que se derogó) se les borre ese derecho de un plumazo.

Me cuesta trabajo entender que todo eso pase y que todo eso sea, a juicio de la SCJN, conforme con la Constitución; seguramente yo de plano no entendí lo que dice nuestra Carta Magna, pues a mí todas éstas me parecen disposiciones profundamente inconstitucionales. Pero bueno, hoy esa no es más que mi opinión, la decisión sobre la constitucionalidad del IETU ya ha sido tomada por el único que puede tomarla. Y por no dejarlo, un último punto que ni siquiera mereció comentario en la SCJN: la Ley de Ingresos de la Federación prohíbe este año que si se pagó más IETU que ISR se tome el crédito que prevé la propia ley, no sea que por cumplir la ley tenga que devolver el Estado algo que no le pertenece. ●

Socio de Tron Abogados, SC y presidente de la International Fiscal Association



La discusión ya no es si un impuesto es o no equitativo, se centra en lo que le cuesta al Estado devolverlo o el "indebido beneficio" del particular a quien le corresponde la devolución...



Intercambie opiniones con el autor en: www.elsemanario.com.mx



ESPAÑA HERIDA

El Semanario / Maritza Morillas

♦ Del otro lado del Atlántico se desarrolla una faena cuyo epicentro está en España, debilitada por el desempleo, la derrama fiscal y una creciente deuda pública. El objetivo es restablecer la confianza y estabilizar el euro, por lo que será preciso que el gobierno socialista saque casta y asuma una drástica política de reducción del déficit con el costo político que conlleva.

Como ha comentado el Premio Nobel de Economía, Paul Krugman, en una de sus últimas entradas en su blog llamado "La conciencia de un liberal": Grecia puede acaparar los titulares de los periódicos por representar el caso más acuciante y delicado de desequilibrio fiscal en la eurozona, pero el que está en el corazón de la crisis es España.

Lo está por una simple razón: el PIB de España es casi cuatro veces y media el de Grecia. Mientras que la economía helénica representa menos de 3% del PIB de la eurozona, el de España se acerca a 12%, por lo que sus potenciales efectos desestabilizadores sobre la región del euro son mucho más inquietantes.

Grecia causa alarma porque si no se ataja su crisis de deuda pública cuanto

antes, puede prender la mecha que haga explotar la dinamita del riesgo soberano en los países periféricos de Europa, no sólo España, sino también Portugal, Irlanda y, en menor medida, Italia. Y eso sí podría hacer volar por los aires al euro, cuya cotización se ha hundido en más de 10% desde finales de noviembre, y detonar una crisis de consecuencias impredecibles en el seno de la Unión Económica y

Monetaria. Por eso, los grandes líderes europeos trabajan a destajo por encontrar una solución para Grecia que sirva de cortafuegos contra los conatos de llamaradas que se extienden por todo el Mediterráneo.

Desde la periferia se apela a la solidaridad; pero desde los países centrales, sobre todo Alemania, que suele ejercer de bombero ante estas emergencias, existen muchos recelos.

¿Por qué ayudar a Grecia, un país cuyo compromiso con la disciplina fiscal que exige el Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) ha sido muy endeble e incluso ha acudido a mañas estadísticas en el pasado para ocultar el verdadero agujero en sus cuentas públicas? ¿Por qué hacerlo si puede



LAS CIFRAS DE LA CRISIS EUROPEA

La estabilidad del euro se ha visto amenazada por los desequilibrios fiscales de los países periféricos de Europa. Para restablecer la confianza, las naciones tendrán que regresar a un déficit fiscal de 3% del PIB a más tardar en 2013 en un escenario de elevado desempleo y magro crecimiento.

ESPAÑA

	2009	2010	2011	2012	2013
Déficit (% PIB)	11.4%	9.8%	7.5%	5.3%	3.0%
Deuda Pública (% PIB)	55.2%	65.9%	71.9%	74.3%	74.1%
Tasa de Desempleo	18.0%	19.0%	18.4%	17.0%	15.5%
PIB Real	-3.6%	-0.3%	1.8%	2.9%	3.1%
Cuenta Corriente % PIB	-5.40%	-4.60%	-4.20%	N.D.	N.D.

ALEMANIA

	2009	2010	2011	2012	2013
Déficit (% PIB)	3.2%	5.5%	4.5%	3.5%	3.0%
Deuda Pública (% PIB)	72.5%	76.5%	79.5%	81.0%	82.0%
Tasa de Desempleo	7.6%	8.3%	8.0%	8.0%	8.0%
PIB Real	-4.9%	1.4%	2.0%	2.0%	2.0%
Cuenta Corriente % PIB	4.00%	3.80%	3.70%	N.D.	N.D.

IRLANDA

	2009	2010	2011	2012	2013
Déficit (% PIB)	9.5%	9.0%	6.5%	4.8%	2.5%
Deuda Pública (% PIB)	52.7%	62.3%	65.7%	66.2%	64.5%
Tasa de Desempleo	9.2%	10.5%	9.4%	8.6%	7.9%
PIB Real	-4.5%	-1.1%	2.1%	3.3%	2.7%
Cuenta Corriente % PIB	-3.1%	-1.8%	-1.5%	N.D.	N.D.

PORTUGAL

	2009	2010	2011
Déficit (% PIB)	9.3%	8.3%	8.7%
Deuda Pública (% PIB)	76.6%	85.4%	91.1%
Tasa de Desempleo	9.5%	9.8%	8.9%
PIB Real	-2.7%	0.7%	1.0%
Cuenta Corriente % PIB	-10.2%	-10.2%	-10.2%

ITALIA

	2009	2010	2011	2012
Déficit (% PIB)	5.3%	5.0%	3.9%	2.8%
Deuda Pública (% PIB)	115.1%	116.9%	116.5%	114.6%
Tasa de Desempleo	7.7%	8.4%	8.3%	8.0%
PIB Real	-4.8%	1.1%	2.0%	1.9%
Cuenta Corriente % PIB	-2.4%	-2.4%	-2.4%	N.D.

FRANCIA

	2009	2010	2011	2012	2013
Déficit (% PIB)	8.2%	8.5%	7.0%	6.0%	5.0%
Deuda Pública (% PIB)	77.1%	84.0%	87.6%	90.0%	91.3%
Tasa de Desempleo	9.50%	10.20%	10.00%	N.D.	N.D.
PIB Real	-2.20%	1.20%	1.50%	N.D.	N.D.
Cuenta Corriente % PIB	-2.30%	-2.20%	-2.40%	N.D.	N.D.

GRECIA

	2009	2010	2011	2012	2013
Déficit (% PIB)	12.7%	8.7%	5.6%	2.8%	2.0%
Deuda Pública (% PIB)	113.4%	120.4%	120.6%	117.7%	113.4%
Tasa de Desempleo	9.0%	9.9%	10.5%	10.5%	10.3%
PIB Real	-2.0%	-0.3%	1.5%	1.9%	2.5%
Cuenta Corriente % PIB	-8.8%	-7.9%	-7.7%	N.D.	N.D.

Fuentes: Ministerios de Economía y Comisión Europea



Bloomberg / Denis Doyle

Las autoridades tendrán la tarea de reestablecer la confianza de los mercados en el euro.

sentar un mal precedente para otros países en apuros, que antes que adoptar medidas impopulares preferirían acogerse a un programa de rescate que implicara un menor desgaste político? ¿Por qué el contribuyente teutón, cuyo gobierno ha mantenido una ortodoxia fiscal ejemplar durante la crisis a costa de una recesión más profunda que en Grecia, Portugal o España, que soporta una mayor presión fiscal y disfruta de menos ventajas sociales, debería ahora socorrer a los gobiernos pobres del sur? ¿Por

qué acudir al rescate si el electorado germano se opone a ofrecer su dinero e incluso es favorable a expulsar a Grecia de la zona del euro?

Pues una de las razones de peso para asistir a Grecia es evitar a como dé lugar un contagio a otros países en dificultades que complique más el escenario financiero y político de la eurozona. Todos los países implicados adolecen de los mismos problemas: economías que descansan en sectores intensivos en trabajo, de bajo valor agregado; que han perdido com-

petitividad durante la época de auge por el mayor aumento de los precios y salarios que sus socios del norte; que ensancharon sus déficit corrientes hasta niveles insostenibles si no hubiera sido por el escudo protector del euro; que con la crisis recurrieron a elevados déficit fiscales como consecuencia del elevado desempleo y de los esfuerzos por suavizar la recesión; y que ahora, al contrario que en crisis anteriores, no pueden recurrir a una devaluación para recuperar su competitividad y corregir sus desequilibrios. Pues bien, el más grande de todos esos países es España.

EL FOCO ROJO

La crisis global que derivó del estallido de la burbuja de crédito ha clavado varios puyazos a la economía española, cuyas heridas han hecho empalidecer los éxitos que celebraba en años recientes: el país se desangra por entre los escombros de las tapias y los andamios abandonados y pierde pulso por los albañiles, aparejadores, arquitectos y mamposteros que quedaron en el desempleo; se debilita por la derrama fiscal y de deuda pública, y se siente anémico por la baja competitividad de su economía y el elevado endeudamiento del sector privado.

El boom inmobiliario en el que en buena medida se asentaba el éxito

de España (el sector de construcción representa en torno a 15% del PIB de España y empleaba a finales de 2008 a 12.5% de los trabajadores a tiempo completo) sucumbió de la noche a la mañana. En consecuencia, y a pesar de que la contracción económica de España en todo 2009 fue menos virulenta que en Alemania, Reino Unido o Italia, el derrumbe de la construcción implicó que la tasa de desempleo se disparara de 8.3% en 2007 a 19%, proyección estimada para este año. Un 40% de la destrucción de empleo en 2009 provino de la construcción.

El funcionamiento de los "estabilizadores automáticos" derivados de la contracción económica (menores ingresos por actividad y mayor gasto público por elevado desempleo), junto con los programas de estímulo fiscal para mitigar la recesión, derivó en un rápido deterioro de las cuentas públicas: el balance fiscal pasó de un superávit de 2.0% en 2006 y 2007 a un déficit de 11.4% en 2009, en tanto que la deuda pública brincó de 36.1% en 2007 a un estimado de 74.3% para 2012.

El aguijón de la baja competitividad levanta otra ampolla sobre la epidermis de la economía española. La intensa afluencia de capitales a España durante la época de auge alentó no sólo el boom inmobiliario



Bloomberg / Denis Doyle

La inmensa deuda de los promotores inmobiliarios con la banca, la llamada "subprime española", representa una amenaza.

y el descenso del desempleo, sino también el consumo, la inflación y los costos laborales, lo que le hizo perder competitividad a España. El Indicador Armonizado de Competitividad de España —una medida que sirve para comparar la competitividad en términos de precios en los países de la zona euro— aumentó en España 17.4% entre los años 2000 y 2009 comparado con 4% de Alemania o 6.6% en Francia, lo que significa que en promedio los costos laborales y los precios aumentaron mucho más en España que entre las principales economías de la zona euro, dañando su competitividad. Al no poder recurrir a una depreciación de la divisa que amortiguara esa pérdida de competitividad, el déficit corriente se disparó de algo cercano a 4% del PIB en 2000 a 10% en 2008.

Ante las vulnerabilidades que destapó la crisis global en la economía española y ante las dudas que despertaba Grecia, los capitales especulativos bajaron al coso del Reino de España a zarandear al país como a una borrega. Pero ante el castigo infligido queda por ver si España mansea, se

arrima a las tablas y dobla las manos o saca casta y sale recrecido.

LOS RETOS

Lo que desata la avidez especulativa de los inversionistas no es tanto los actuales niveles de deuda, sino la senda insostenible que puede tomar en caso de que no se adopten las medidas adecuadas a tiempo. Esta situación pone al gobierno en la difícil tesitura de responder a los requerimientos del mercado y retornar a políticas fiscales fuertemente restrictivas, aun cuando la recesión todavía no ha concluido y asesores y académicos de alto nivel u organismos internacionales —como el FMI— aconsejan no retirar aún las medidas de estímulo económico por el riesgo de sufrir una recaída en la actividad.

De momento, los mensajes son encontrados y persiste un fuerte enfrentamiento entre el gobernante Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y el principal partido de la oposición, el Partido Popular (PP) que dificulta que se logre un pacto de Estado. En días recientes, un equipo económico liderado por la ministra

de Economía, Elena Salgado, realizó un *road show* en Londres y París que, junto con los principios de acuerdo de la eurozona para ayudar a Grecia en caso de ser necesario, calmó las aguas.

Los objetivos del programa de estabilidad es, tal y como ha exigido la Comisión Europea, retornar a un déficit fiscal de 3% del PIB a más tardar en 2013, el nivel establecido en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC), desde un nivel de 11.4% en 2009. Para lograrlo, el Ejecutivo español planea reducir el balance primario estructural (esto es, excluyendo el pago de intereses y los elementos cíclicos del presupuesto) en 5.7 puntos porcentuales, pasando de un déficit estructural de 5.6% del PIB en 2009 a un superávit de 0.1% en 2013.

Sin embargo, el plan de ajuste ofrece varios desafíos pues si bien los desequilibrios fiscales se suelen generar a gran velocidad en épocas de crisis, su reducción es una tarea que puede resultar ardua y lenta.

En primer lugar, la economía española se puede topar con serias dificultades para volver a crecer, lo que limi-

tará la recaudación fiscal. Con el gasto de consumo deprimido por el elevado desempleo y el alto endeudamiento de las economías domésticas, con la inversión paralizada por la caída de la demanda interna y las pobres expectativas empresariales, la alternativa para retomar el crecimiento sería a través de las exportaciones, una salida en falso dado que la demanda global es débil y existe un exceso de capacidad en todos los rincones del planeta. Más si encima, como en el caso de España, no se cuenta con la posibilidad de una devaluación en el menú de opciones y la mejora de la competitividad se tendrá que producir vía precios y salarios, los cuales dada la rigidez estructural de la economía, muestran una fuerte resistencia a la baja. Lo más que se puede hacer, por decreto, es reducir los salarios de los funcionarios que ayudarán a recortar el gasto corriente del gobierno y contribuirán al ahorro público. Pero en poco mejorará la competitividad de la economía y, por el contrario, sí puede entorpecer la recuperación del consumo privado. No hay que perder de vista que según el Registro Central de Personal de Ministerio de la Presidencia, la masa salarial de las administraciones públicas representa en torno a 20% de la remuneración de los asalariados del total de la economía.

En segundo lugar, con unas perspectivas de crecimiento magras, la economía tardará mucho tiempo en reabsorber el largo desfile de españoles que se quedaron desempleados con la crisis, lo que será una carga duradera para el gasto público. Buena muestra de ello son las recientes declaraciones del presidente del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de que prorrogará por seis meses las prestaciones extraordinarias a los desempleados que se queden sin seguro de desempleo, y que no recaerá sobre ellos el costo de la reducción del déficit.

En tercer lugar, la mala fortuna quiso que esta etapa de riguroso ajuste fiscal coincidiera con la jubilación del *baby boom* de la posguerra, lo que supondrá una fuente adicional de presión sobre el gasto por el pago de pensiones, lo que forzó al gobierno a anunciar el retraso en la edad de jubilación de los 65 a los 67 años.

Y, en cuarto lugar, la mayor emisión de deuda y la mayor prima de riesgo que exigirán los inversionistas encarecerá el servicio de la deuda, que pasará de representar 1.6% del PIB en 2008 a 3.1% en 2013. Dado que el superávit primario para ese entonces debe ser de 0.1% del PIB y los componentes cíclicos se habrán disipado, ese modesto ahorro servirá para pagar una mínima parte de los intereses, dejando el déficit total en 3% del PIB que exige Europa. El pasado miércoles, el gobierno colocó 5,000 millones de euros en bonos de 15 años por los que pagó una prima adicional de 12 pbs, aunque la colocación fue un éxito.

¿Stupid?

La crisis de deuda empieza a expandirse por el planeta. La manada de los PIGS (Portugal, Italia/Irlanda, Grecia y España) se ha ampliado al dudoso séquito de los STUPID (España, Turquía, Reino Unido, Portugal, Italia, Dubai), al que quizás habría que añadir otra U para Estados Unidos. Los de más dudoso crédito, como Grecia, España o Irlanda, ya se han puesto a trabajar para intentar sanear cuanto antes sus finanzas públicas.

Portugal, sin embargo, se ha demorado en presentar un programa de estabilidad del que todavía está pendiente la Comisión Europea. Dubai, simple y llanamente, tuvo que ser rescatado por Abu Dhabi, aunque su riesgo crediticio se ha vuelto a presionar en los últimos días ante el temor de que Dubia World, no devuelva toda la deuda

a sus acreedores. El Reino Unido goza de una libra que se ha venido depreciando desde verano de 2008 y que, orgulloso de su política aislacionista, ahora es el que vierte los mayores ataques contra el euro (no es casualidad que los augurios sobre un rompimiento de la eurozona provengan, fundamental y un tanto interesadamente, de aquel país), pero que en algún momento tendrá que lidiar con un déficit fiscal que superó 12% en 2009.

Será difícil que se rompa la zona euro, pero se tendrá que visitar la Europa de dos velocidades: la de los países competitivos y la de los no competitivos. En EU, el déficit fiscal también alcanza niveles desorbitados, además de que tendrá que lidiar con estados, como California, y municipios, en graves aprietos.



¿Y CÓMO ANDA SU BANCA?

Una de las fortalezas que se suele mencionar sobre España es la solidez del sistema financiero. Lo cual fue cierto para esta primera parte de la crisis, aunque el rápido desmantelamiento del exceso de la construcción residencial sigue suponiendo una fuente de riesgo para la banca española. La deuda de los promotores inmobiliarios, lo que se llama el "subprime español", ascendía a 325,000 millones de euros al final del tercer trimestre del año pasado, o algo así como 23% del PIB, según los datos del Banco de España. Un mal asunto cuando se sospecha que el sector inmobiliario está quebrado.

Aunque todos parecen ser conscientes del problema, todavía no se ha diseñado una estrategia entre las propias entidades financieras y las autoridades (Ministerio de Economía, Banco de España y el Instituto de Crédito Oficial) para buscar una solución. En su *road show* en Londres, la ministra de Economía, Elena Salgado, presumió que el sistema financiero podría absorber hasta 130,000 millones de euros de su cartera inmobiliaria, o 40% del total, pero mientras tanto la banca española se dota de provisiones a toda prisa. BBVA, el banco



Bloomberg / Jock Fistick

Los focos rojos. España aporta 12% del PIB de la eurozona y Grecia 3%. En la imagen, sus ministros de Finanzas.

más grande de México y el segundo de España, se dotó de 6,700 millones de euros en el último trimestre del año, lo que repercutió en una caída de 94% en el beneficio neto.

Por todo esto, España afronta una situación complicada que puede servir de antecedente de lo que puede

acontecer en otros países altamente endeudados, incluyendo a EU. En el pasado, posiblemente el país ibérico ya habría devaluado. Pero los ataques especulativos se tornan más difíciles cuando un país está dentro de la zona del euro y no queda a expensas, como sucedía en anteriores crisis, del frá-

gil amparo de las reservas internacionales. Sin embargo, las exigencias de políticas fiscales restrictivas para retornar a la disciplina fiscal, junto con su elevado desempleo y baja competitividad, hace pensar que la salida de esta crisis será lenta y dolorosa. ●

Por José Miguel Moreno

1910 - 2010



Cien años de ser la universidad de la nación

100 UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MÉXICO
1910 - 2010

www.100.unam.mx



NII HOLDINGS HA GANADO EN NASDAQ MÁS DE 100%



Shindler, presidente de NII Holdings, explicará este 25 de febrero el porqué de la venta de Nextel México.

NEXTEL

Las razones de la venta

♦ Una nueva batalla tiene lugar en los principales mercados de América Latina. Allí se disputa la rentable mercado de dispositivos móviles, y el conglomerado estadounidense NII Holdings sabe que para ganar necesitaba la alianza con otro gigante: Televisa.

Para competir por el mercado de la telefonía móvil en Latinoamérica, frente a Telefónica de España y América Móvil, la controladora estadounidense de Nextel, NII Holdings, estimó que la inversión mínima de los próximos años ascendería a 3,000 millones de dólares, según lo informado a inversionistas de Estados Unidos.

Dicho monto tendría que destinarse a la migración tecnológica, reconocida por el propio corporativo así como para apuntalar estrategias de mercadotecnia frente a sus poderosos rivales, reconoció NII Holdings ante inversionistas del mercado de valores estadounidenses.

Hasta hace algunas semanas, los analistas de Credit Suisse habían reducido su recomendación para las acciones de NII Holdings y el factor central era la necesidad de capital que le impondría el reto de migrar su tecnología y participar en la licitación de frecuencias en América Latina.

Las acciones por parte de NII Holdings no tardaron en llegar, y será este 25 de febrero en una conferencia telefónica con los analistas que siguen las acciones de la firma que cotizan a través del mercado Nasdaq, cuando los ejecutivos de la telefónica den

a conocer los detalles y las razones que impulsaron las negociaciones para vender 30% del capital de su filial Nextel de México al Grupo Televisa, una operación por más de 1,440 millones de dólares. Hasta el momento, Televisa no ha revelado cómo financiaría la compra que aún se encuentra condicionada al resultado exitoso de la licitación del espectro.

Al cierre de esta edición, el vicepresidente de Finanzas de Televisa, Alfonso de Angoitia, reconoció en conferencia de prensa que, de no obtener las dos frecuencias de tercera generación (3G) que buscarían Televisa y Nex-

dos Unidos y sus principales mercados se dirige hacia la operación de su tecnología y dispositivos en frecuencias de 3G y no mediante la tecnología conocida como Digital Enhanced Network (iDEN), creada por Motorola y uno de los negocios más rentables pero que ya ofrece visos de desgaste, a pesar de que hace menos de una década fraguó el milagro que transformó a una compañía de trunking en un veloz competidor en el segmento de dispositivos.

BRASIL EN LA MIRA

Pero la monumental inversión de 3,000 millones de dólares no sólo abarca al

El dilema de NII Holdings frente a sus inversionistas ha sido mantener el rendimiento que ofrecen sus títulos y restar incertidumbre ante la necesidad de migrar su plataforma tecnológica.

tel, la compra de 30% de la telefónica no tendría sentido y el acuerdo en principio se disolvería.

Así, la obtención de las frecuencias de 3G no es sólo un capricho para Televisa sino una decisión estratégica para Nextel. Precisamente, la migración tecnológica sobre la que ha venido advirtiendo NII Holdings en Esta-

mercado mexicano, NII Holdings incluye en este monto los recursos que necesitaría durante los próximos tres años para obtener el mismo tipo de licencias de 3G en Brasil, que junto con México representa una de sus grandes apuestas. Sin embargo, la misma situación se presenta en mercados como Chile y Perú. Televisa, de hecho, no

descarta llegar a otros mercados de América Latina en participación con Nextel.

La tecnología iDen se utiliza cada vez menos y por ello desde hace varios años NII Holdings ha explorado alternativas para consolidar su migración. Incluso, a finales del año pasado realizó una emisión de deuda por más de 500 millones de dólares que, se dijo a los inversionistas, estarían destinados a la búsqueda de nuevas plataformas tecnológicas.

El dilema de NII Holdings frente a sus inversionistas ha sido mantener el rendimiento que ofrecen sus títulos y restar incertidumbre a su permanencia en el nicho de mercado en el que se ha especializado: el de empresarios cuya facturación es superior al de los clientes promedio de la telefonía móvil.

Además, el contrato con Nokia Siemens Networks para administrar su red y servicios en América Latina no sólo buscaría reducir los costos de operación sino capitalizar la experiencia de la firma en el terreno tecnológico. El pasado 11 de febrero, NII Holdings informó que Nokia Siemens Networks ganó el contrato que combinará su conocimiento con la experiencia de los empleados de NII, que serán transferidos a la compañía, lo que conjuntamente le permitirá diseñar, construir, mantener, optimizar y operar las redes de NII, incrementando la eficiencia operativa de esta última.

Pero la alianza entre Televisa y Nextel no tendría como intermediaria a Nokia pues se negoció en otro nivel. Éste es tan sólo el principio de una nueva batalla por la conquista de México y Brasil, los dos mercados más rentables en la región.

Por Claudia Villegas



MAZDA

Crece bien, el reto

♦ Para la firma japonesa la aceptación del consumidor mexicano podría convertirse en un problema si sus áreas de servicio y mantenimiento no crecen al mismo ritmo que sus ventas. Por ello, la expansión de talleres y áreas posventa se presenta como una prioridad.

Después de registrar en 2009 su primera caída en ventas desde su llegada a México hace tres años, como consecuencia del desplome mundial de la industria automotriz, la japonesa Mazda está lista para retomar su crecimiento.

La firma nipona, una marca aspiracional de automóviles deportivos, prevé para 2010 un aumento de 15% en sus ventas, superando las 18,914 unidades comercializadas el año pasado y que le representaron un retroceso de 14%. Aunque los resultados de enero no son nada halagadores, al presentar una contracción en ventas de 11.4%, Mazda confía en remontar sus ventas y recuperar el terreno perdido.

Para lograrlo, será necesaria la expansión de la red de distribuidores y talleres de servicio para atender a sus clientes tanto en los procesos de venta como de posventa, un renovado portafolio de productos y una política de cero descuentos que preserve el valor de mercado de sus automóviles.

“Nos hemos dado cuenta de que en las grandes ciudades donde nos encontramos, los talleres de Mazda están saturados, es por eso que hemos decidido abrir nuevas instalaciones para cubrir la demanda de nuestros clientes, es parte medular de nuestra estrategia para este año”, reconoció Leopoldo Orellana, director general de Mazda de México.

La marca, sin embargo, no tiene planes para armar sus unidades en México o con su socio Ford, pues los volúmenes de venta son muy pequeños y aún, considera, no se justifica la inversión.

“La mayoría de los productos se fabrican en Japón y Estados Unidos; actualmente la empresa está enfocada en hacer más eficientes sus ope-



El Semanario / Fernando Luna

Leopoldo Orellana, director de Mazda en México, dice que la firma llegó para quedarse.

raciones en ambos países, y no hay planes de expandir la capacidad de producción”, agregó Orellana.

Ahora Mazda, consideran los analistas del sector, podría beneficiarse de la crisis por la que atraviesa la también japonesa Toyota ante las fallas detectadas en el pedal del acelerador en ocho de sus modelos y que ha generado desconfianza entre los consumidores de los países afectados, entre ellos México.

César Roy, analista independiente de la industria automotriz, considera que Mazda es una buena marca, rentable, que a pocos años de su llegada a México ha superado a europeas como la española Seat y la francesa Renault, éstas últimas marcas de grandes volúmenes, pero que no han podido consolidarse.

Para el director en México de la firma, lo peor ya pasó en esta industria y se prevé que este año el mercado se recuperará de la caída de 26% registrada en ventas en 2009. “La recuperación será lenta en la primera parte

controlar costos, evitar los descuentos, darle más valor al cliente, si no es así existe el riesgo de que algunos jugadores salgan del mercado”, aseguró Orellana.

En ese sentido, destaca que Mazda fue de las marcas con menor caída en ventas durante 2009 y una de las que mejor cerró el año al comercializar 3,115 unidades en diciembre, lo que representó un incremento de 15.2%.

SERVICIO, SERVICIO, SERVICIO...

Este comportamiento confirma que México es un mercado importante para Mazda, por lo que este año seguirá expandiendo su red de distribuidores, que actualmente se ubica en 26. “Vamos a abrir cinco nuevas agencias, una en Oaxaca, que ya se inauguró, otra en Acapulco, otra en Cuernavaca, una más en Tuxtla Gutiérrez y la última en Cancún, cerrando el año con un total de 31 distribuidores”.

La inversión por cada distribuidora, detalla Orellana, es de alrededor de 4 millones de dólares (mdd), ya con terreno, lo que significa una inversión total de 20 mdd, y la generación de 250 nuevos empleos directos. “Todas las distribuidoras que vamos a abrir son completas, con área de exhibición y toda el área que nosotros llamamos posventa, que es el área de servicio, de talleres, cada distribuidora tiene 12 bahías de servicio”, añadió.

De igual forma, menciona, se tiene contemplado abrir entre tres y cinco talleres satélites, con una inversión de 500,000 dólares cada uno.

Orellana descarta competir con Toyota y Honda por el sexto y séptimo lugar de ventas, pues no son una marca de grandes volúmenes, sino una marca aspiracional. “Nos queremos posicionar como la marca japonesa de alma deportiva, vamos por los consumidores que les gusta el manejo deportivo, que les gusta divertirse, que les gusta el diseño un poco más atrevido, y vamos a llegar hasta donde el mercado nos los demande”, concluye su director para México. ●

Por Sergio Castañeda

Mazda descarta competir con Toyota y Honda por el sexto y séptimo lugar de ventas, pues no es una marca de grandes volúmenes, sino una marca aspiracional.

del año, pero en el segundo semestre se prevé un repunte significativo; creemos que el mercado crecerá entre 8% y 10%, y que la empresa lo hará en 15%, regresando así al nivel de ventas de 2008”, apuntó Orellana.

En entrevista, el directivo reconoció que este año la competencia será más fuerte, pues el pastel es más pequeño con un pronóstico de 830,000 unidades para el cierre de 2010 y el mismo número de marcas: 29 con más de 300 modelos. “Las firmas automotrices deben ser más eficientes,



Cuartoscuro / Ivan Stephens

El reinicio de la producción de cobre en Cananea se registraría hacia el tercer trimestre de 2010.

COMPañÍA MINERA CANANEA

¿Terminará el conflicto?

◆ Mientras el Congreso solicitó retirar la concesión de la mina a Grupo México, en el mercado de valores los inversionistas observan con interés la reactivación de las operaciones de una de las principales productoras de cobre en el mundo, en un momento de precios al alza del metal.

Durante las próximas semanas una de las acciones que seguirán los inversionistas en el mercado de valores será la del Grupo México, luego de que la orden de una tribunal colegiado permitió a ese conglomerado minero y con participación en el sector ferrocarrilero recuperar los activos del productor de cobre, Mexicana de Cananea, después de 30 meses de huelga y conflictos.

La noticia, además, se da en un momento en el que los precios del cobre muestran una tendencia ascendente, gracias a la demanda de materias primas de compañías que comienzan a recuperarse de la crisis financiera y económica de los últimos dos años.

Para empezar, intermediarias como la casa de bolsa IXE incrementaron el Precio Objetivo para 2010 fijado para los títulos de Grupo México de 38 a 45.50 pesos y establecieron una recomendación de "Compra".

El catalizador de esta mejoría en el ánimo de los inversionistas fue, sin duda, la noticia de que el corporativo recuperó

Cananea, uno de sus principales activos y que representa 23.4% de la capacidad instalada. Hace casi tres años, además, la SHCP consideraba que la solución del conflicto sindical en las minas de Cananea representaría un factor positivo para la recuperación del sector industrial en donde la actividad minera tiene un peso relevante.

El efecto positivo comenzaría en la operación y finanzas del Grupo México. De hecho, de acuerdo con información de los analistas de IXE, al sumar Asarco – con activos de EU y Perú– y Cananea, la capacidad instalada del grupo para la extracción de cobre sería de 62% y Grupo México se insertaría en el selecto grupo de las cuatro empresas que en el mundo producen un millón de toneladas de cobre por año.

De esta forma, de resolver ordenada y pacíficamente los conflictos con quienes la administración de Grupo México ya considera ex trabajadores, Cananea reanunciaría su producción de cobre en el tercer trimestre de 2010, con lo que su volu-

men de ventas de cobre para este año aumentaría 58.1%. La empresa ha ofrecido, de hecho, contratar con nuevas condiciones a los mineros y trabajadores calificados que decidan reiniciar otra relación y contrato laboral.

Al cierre de esta edición los "extrabajadores" de Mexicana de Cananea en Sonora, que así lo decidieron, comenzaban a recibir sus liquidaciones después de casi dos años y medio de huelga, mientras los grupos más radicales y cercanos a Napoleón Gómez Urrutia aseguraban que buscarían demostrar la ilegalidad de las acciones de Grupo México avaladas por autoridades judiciales y laborales del país quienes, aseguraron, desconocieron el derecho de huelga.

En el Senado, con el voto del PAN en contra, legisladores solicitaron al presidente Calderón retirar la concesión al Grupo México por su actuación en el conflicto de Cananea, lo que podría provocar violencia en Sonora.

Fue el pasado 11 de febrero cuando el Segundo Tribunal Colegiado en Materia del Trabajo del Primer Circuito negó al Sindicato de Trabajadores Mineros de la República Mexicana el amparo que habían solicitado en contra del Grupo México, para evitar que procediera el fallo de la Junta de Conciliación y Arbitraje que dio por terminadas las relaciones laborales entre esa base sindical y el grupo minero. Con la vigencia de dicha resolución, Cananea tenía que regresar al control de Grupo México.

Sin embargo, a pesar de que, según el abogado del corporativo, Alberto Aguilar Zinser, Grupo México se prepara a rehabilitar las instalaciones de una de las principales minas de cobre en el mundo para reiniciar sus operaciones, el conflicto aún no ha terminado y podría extenderse a otras organizaciones ciudadanas y sindicales que rechazan la intervención judicial en el conflicto laboral entre un patrón y sus trabajadores.

El pasado 16 de diciembre, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) condenó, a través de un comunicado, que un grupo de integrantes del Barzón bloquearan vías de comunicación al poniente de la Ciudad de México, para posteriormente realizar un plantón enfrente del domicilio particular del titular de esa dependencia, Javier Lozano, bajo el argumento de conmemorar, según ellos, el cuarto aniversario de los hechos en la Mina Pasta de Conchos, productora de carbón y también propiedad de Grupo México, donde fallecieron 65 personas. Además, la STPS expresó su extrañamiento por la naturaleza de las demandas hechas por esta organización de deudores respecto a temas cuyo origen y evolución ignoran.

En un comunicado, por su parte, Antonio Navarrete, de la Sección 65 de Cananea, Sonora, representante del sindicato ante Foros Temáticos del Grupo Parlamentario del PRD, manifestó que, a pesar de todo, los mineros y el sindicato minero siguen en la línea de negociar la solución del conflicto, pero siempre y cuando se respeten los derechos de los trabajadores y su contrato colectivo de trabajo. Y recordó que para ellos, la huelga de Cananea sigue sin resolverse, lo mismo que las de Sombrerete, Zacatecas, y Taxco, Guerrero, con la misma duración. Así, el conflicto aún no concluye. ●

Por Sergio Castañeda

FE DE ERRATAS

En la nota: "Factura electrónica. Antídoto contra la evasión", publicada en el número 271 del 11 al 17 de febrero, se asegura que: "Al final, la factura electrónica mexicana, según lo dispuesto por el SAT, se realizará a través de la plataforma EDI..." En realidad, debió decir: "Al final, la factura electrónica mexicana, según lo dispuesto por el SAT, se realizará a través de la plataforma en XML".



FORO TV

El beneficio de la duda

◆ Televisa quiere recuperar el terreno perdido frente a otras compañías que buscan un espacio en la TV aun sin una concesión de señales abiertas. La audiencia tiene la palabra.

Con Foro TV, el nuevo canal que produce y transmite a través de sus señales de televisión restringida, Televisa quiere aumentar la oferta de contenidos para apuntalar su plataforma digital.

“Los contenidos servirán para fortalecer nuestras salidas de información y llegar a redes sociales”, afirmó Emilio Azcárraga, presidente del Grupo Televisa en el mensaje de bienvenida para el nuevo canal que se transmite a través de SKY y Cablevisión, las dos compañías que comercializan en México las señales de televisión restringida.

Pero esa es sólo una de las razones. Por ahora, la motivación más fuerte no es la comercial, sino una razón estratégica: fortalecer la credibilidad de la televisora, mediante un canal de noticias ininterrumpidas que revive los viejos anhelos de cobertura informativa en América Latina a través la desaparecida Empresa de Comunicaciones Orbitales (ECO).

Así, sin la intensidad que caracterizó a ECO, Foro TV buscará fortalecerse con la participación del auditorio a través de redes sociales como Facebook y Twitter.



Foro TV

La televisora a cargo de Emilio Azcárraga apostará al análisis para ganar credibilidad.

A esa conclusión llegan los críticos de la televisora quienes, no obstante, otorgan a Televisa el beneficio de la deuda después de que la compañía anunció la convocatoria a un grupo de analistas de todas las corrientes políticas e ideológicas para participar en programas de información, análisis y debates que conformarán Foro TV.

“Televisa tiene la necesidad de aumentar su credibilidad después de un largo periodo de descrédito social”, dice la catedrática de la UNAM, Alma Rosa Alva de la Selva, coordinadora, junto con Javier Esteinou, del libro *La Ley Televisa y la lucha por el poder político*.

Luego de que empresas periodísticas como Grupo Milenio Estrellas de Oro del empresario Francisco González y el Grupo Ángeles y Excelsior de Olegario Vázquez Raña lanzaron al mercado sus propuestas en señales de televisión restringida, Televisa ofrece llevar las voces de todos los sectores al debate de los grandes temas nacionales.

Otras compañías como el Grupo Radio Mil y Radio Fórmula también incursionan ya en el mercado de la información en tiempo real a través de la televisión de paga en formatos de radio. Ahora, con Foro TV, Televisa busca recuperar el terreno perdido y consolidar una señal que pueda vender a los socios del grupo como Megacable. ●



NEGOCIOS

Trío de golpes para Cemex



Cemex perdió la contrademanda que interpuso contra el gobierno de Hugo Chávez. Un tribunal de Panamá falló a favor del gobierno venezolano, por lo que tres buques de la cementera pertenecen ya a Cemex Venezuela. Además, la empresa de Lorenzo Zambrano también enfrenta una demanda en Florida, EU, por ejercer supuestas prácticas monopólicas en Polonia, Alemania, España, Reino Unido y hasta México. La mexicana es acusada de “alzar el precio del cemento y concreto a fin de obstaculizar la competencia para dichos productos en Florida”, según los acusadores. Por otra parte, Cemex deberá defenderse de la contrademanda impuesta por la austriaca Strabag SE por “daños” por 800,000 euros, como respuesta a la demanda que la mexicana interpuso por rompimiento unilateral de la compra-venta de activos.

Axtel y Megacable, solos por mercado de Telcel

Ni la segunda compañía más grande de telefonía en México, Axtel, ni la mayor compañía de televisión por cable, Megacable, lograron consumar acuerdos con otras empresas para lanzarse por la licitación de frecuencias inalámbricas que el gobierno federal puso a subasta, por lo que cada una lo hará por su parte. En octubre pasado, Axtel exploró la posibilidad de lanzarse a la subasta por las frecuencias inalámbricas en sociedad con un participante internacional;

mientras que Megacable no logró concretar negociaciones con Televisa, empresa que prefirió aliarse con Nextel México. A través de estas licitaciones, la compañía ganadora tendría la oportunidad de ofrecer el servicio de telefonía móvil en el país.

Wal-Mart México va por mercado centroamericano

La filial mexicana de Wal-Mart Stores Inc. adquirió las operaciones de Wal-Mart Centroamérica por 1,422 mdp. En diciembre pasado, Wal-Mart Stores tenía la mayoría (51%)

de las acciones de Wal-Mart Centroamérica, mientras que el 49% estaba distribuido entre accionistas minoritarios de la región. Con la compra de Wal-Mart Centroamérica, Walmex se convierte en el controlador de la filial centroamericana, la cual es líder de supermercados, tiendas de descuento e hipermercados en países como Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Duplica Slim participación en NYT

El empresario más rico de México incrementó su participación accionaria en el diario estadounidense *The New York Times* de 6.9 a 16.3%, sin embargo no formará parte del Consejo de Administración de la compañía. A través de las empresas Inmobiliaria Carso y Grupo Financiero Inbursa, Carlos Slim Helú adquirió 15.9 millones de acciones de clase A -lo que significa que no tiene derecho a votar en la compañía, ya que son acciones comunes que son compradas y vendidas en el mercado de valores por un valor de 6.35 dólares por acción. ●



HUELLA CORPORATIVA

ABELARDO YÉPEZ es el nuevo Country Manager de México para Motorola y sucede en el cargo a Gustavo Antonetti, quien dijo que se retiraba de la firma para buscar “nuevas oportunidades”... La Sagarpa cesó a **GUSTAVO CÁRDENAS GUTIÉRREZ** de la Coordinación General de Apoyos Directos. En unos días la secretaria anunciará el relevo de Cárdenas, quien tenía la encomienda de depurar la lista de empadronados con el objetivo de hacerla más transparente, efectiva y justa... El Consejo de Administración de Grupo Alfa nombró a **ARMANDO GARZA SADA** como su nuevo presidente, quien sustituirá a **DIONISIO GARZA MEDINA**, quien, no obstante, permanecerá como miembro del consejo... El Banco Central Europeo tiene nuevo vicepresidente, **VITOR CONSTANCIO**, quien fue elegido para complementar los cambios en la presidencia de la institución financiera que se llevarán a cabo hasta 2011... La STPS nombró a **JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ PRATS** como nuevo asesor del titular **JAVIER LOZANO ALARCÓN**, y a **JUAN CARLOS NÚÑEZ ARMAS** como jefe de la Unidad de Delegaciones Federales del Trabajo... **PETER LORENZ**, quien fuera vicepresidente ejecutivo de Pequeñas y Medianas Empresas de la compañía SAP, fue designado como directivo corporativo de la citada organización. ●



MARKETING WEB

El negocio del futuro



♦ Las redes sociales, cuya filosofía es democratizar la opinión pública, revolucionarán los parámetros de la publicidad. Sin embargo, en México, aún domina el miedo ante una industria que requiere de ingenio.

Burger King, “El Rey de las Hamburguesas”, apostó por el riesgo y desafió el corazón del público que crece a pasos agigantados: los internautas. Así, a través de la campaña llamada The Whopper Sacrifice, llamó a los usuarios de la red de EU a renunciar a 10 de sus contactos en Facebook a cambio de una Whopper gratis (una hamburguesa con un trozo de carne y una pequeña porción de queso). El resultado: en 10 días se “sacrificaron” a 233,906 amigos.

De esta manera, la firma estadounidense ejecutó en 2009 una maniobra que

nadie se había atrevido a realizar a través de una red social (en este caso el Facebook que en 2011 podría conectar a más de 10% de los habitantes del planeta) y, bajo el eslogan “Friendship is strong, but the Whopper is stronger”, consiguió algo inimaginable: generar un sentimiento de lealtad hacia su marca y generar una fuerte viralidad en el medio, ya que se ahorró miles de dólares al aparecer, sin desembolsar un solo dólar, en diversos medios (*The New York Times*, Fox y blogs) que hablaron indiscriminadamente sobre la campaña.

Así, Burger King –al margen de que días después Facebook ordenó la eliminación de dicha aplicación– sembró una de las primeras semillas para hacer negocio con las redes sociales, que para los románticos de internet sólo están hechas para democratizar la opinión pública.

En México, sin embargo, todavía domina el miedo a experimentar a través de las nuevas tendencias de la comunicación y a dar rienda suelta a las ideas creativas que naveguen por el ciberespacio. En resumen, la mercadotecnia web, que en el resto del mundo ya empieza a ofrecer réditos, en México todavía no es considerada como una máquina para hacer dinero. Sin embargo, se trata de un futuro que tarde o temprano tendrá que asimilarse.

La mercadotecnia web es una nueva tendencia fundamentada en la publicidad viral, el “social media” y la UGC (información generada por los usuarios), y va más allá de publicidad online actual que se manifiesta fun-

damentalmente en banners y pop-ups, que lejos de atraer al consumidor, pueden tornarse insostenibles y no agregan nada nuevo ni creativo para capturar clientes.

En cambio, el marketing web se está posicionando rápidamente en el mundo como la forma más efectiva para llegar al público objetivo en la red con un costo muy reducido, ya que genera estrategias mercadológicas creativas y diseñadas específicamente para direccionarlas a canales digitales (Facebook, Hi5, Twitter, My Space, Blogger, You Tube, Wikis), y que no se traducen en acciones aisladas con un impacto muy reducido.

Entre las principales características y ventajas del marketing web están el bajo costo de inversión que representa y el elevado beneficio e impacto que genera, ya que por lo menos hay 20 millones de canales que tienen que ver con el “social media”.

De esta manera, esta nueva tendencia de la mercadotecnia se concentra en atender comunidades por separado, lo que alienta su eficacia. Jorge Guillen, director de Relaciones Públicas de Menta Group México, lo explica de la siguiente manera: “En internet todo es muy segmentado. Así toda la publicidad que le va llegar al consumidor es la que le interesa, por lo que no se le estaría sobresaturando y sólo recibiría la suficiente dosis para motivarlo a comprar”, dice el directivo de la agencia pionera en marketing web en México.

Bajo esta tesis, las empresas que piensen incursionar en esta nueva ola de la mercadotecnia deberán tomar en cuenta que internet es un medio masivo de comunicación y un medio publicitario cada vez más consultado por consumidores en todo el país. En números duros, y según cifras de 2009 proporcionadas por la consultora Millward Brown, 86% de los mexicanos tiene computadora y 13% smartphones.

Entre las principales características y ventajas del marketing web están el bajo costo de inversión que representa y el elevado beneficio e impacto que genera.

Además, 41% de los internautas se conecta desde su casa y 36% en el trabajo, durante 4:28 horas.

De acuerdo con el “Estudio de consumo de medios digitales en México”, de esta misma consultora, en 2009, 70% de los internautas estaba registrado en alguna página personal o red social. La lista, en ese entonces, era encabezada por Hi5 con 66% de usuarios, seguida de Facebook (55%). Las proyecciones estiman que Facebook, en poco tiempo, será la red social más influyente.

Dicho esto, tarde o temprano, anunciarse en internet será una opción que atraerá a numerosos consumidores que buscan todo tipo de servicios y artículos desde sus casas u oficinas; sin embargo, lo realmente indispensable será saber cómo anunciarse de manera efectiva en este medio. Como ejemplos de marketing web se encuentran grandes empresas de la talla de Burger King y Dell Computers, que a través de estas herramientas 2.0 han logrado tener una comunicación más abierta y de feedback con sus clientes.

Entonces, el marketing web está tocando la puerta en México, pero el temor de las empresas –que siguen acostumbradas a recurrir a medios convencionales con campañas poco creativas que significan un mayor desembolso y menor impacto– y la falta de creatividad están torpedeando los alcances de esta tendencia. Pero este futuro ya está aquí y en México será una realidad, más aún, cuando el mercado evoluciona y los consumidores empiezan a cansarse de los formatos monótonos. ●

Por Erick Zúñiga

OBITUARIO • *Dr. Félix Recillas Juárez* / MATEMÁTICO / FALLECIÓ EL 15 DE ENERO DE 2010.

♦ Logró con dificultad estudiar simultáneamente en la Escuela Nacional de Ingenieros y la Facultad de Ciencias, pues limitaciones económicas lo obligaban a trabajar como topógrafo.

En México, un país en que históricamente ha sido común la carencia de datos precisos para evaluar el desarrollo socioeconómico, Félix Recillas Juárez, matemático eminente, se preocupó, y ocupó, en desarrollar métodos de análisis y medición estadística y matemática, a partir de la creación, junto con Enrique Valle Flores y Ana María Flores, del Instituto de Estadística y de la Dirección de Normas y Medidas de la Secretaría de Industria y Comercio, hoy Secretaría de Economía.

Con un penetrante genio analítico y una sorprendente memoria matemática, como lo recuerda el director del Instituto de Matemáticas (IM) de la UNAM, Javier Bracho, Recillas fue fundador de esta institución en 1941, lo mismo que de la Sociedad Mexicana de Matemáticas.

Hizo además aportaciones notables a la astronomía, al participar en la creación, entre 1941 y 1942, del Observatorio de Tonanzintla, en Puebla, actualmente de los más importantes centros de investigación astronómica, óptica, electrónica y en ciencias computacionales en México.

Iniciaba la década de los 40 cuando Félix Recillas hizo el recorrido de Boston a la frontera de EU con México, conduciendo el camión que transportaba la Cámara Smith, construida en la Universidad de Harvard para instalar en el telescopio de Tonanzintla, Puebla, donde iniciaba el proyecto del observatorio astronómico.

Fue un arranque difícil. Se realizaban ensayos y ensayos sin poder hacerlo funcionar. Luis Enrique Erro, notable astrónomo mexicano, encabezó el proyecto, al que se unió el también astrónomo Guillermo Haro, quien hizo funcionar el complejo instrumento cuando ya el desánimo se había apoderado de varios técnicos y científicos.

Sin perder el ánimo, Félix Recillas se mantuvo impulsando el proyecto, aunque tenía bien claro, a esas alturas, que lo suyo eran las matemáticas.

ARRANQUE INCIERTO

Originario de San Mateo Atenco, Estado de México (27 de enero de 1918), no había nada en su vida que anticipara su gran potencial científico en un área que tenía muy escasos

recursos y gran rezago respecto al progreso científico en otras naciones.

En 1998, en su 80 aniversario, relató en entrevista: “Mi padre había sido un minúsculo funcionario de la administración pública de don Porfirio (Díaz), y cuando la revolución estalla, muchos familiares y miembros de la comunidad indígena donde vivíamos se fueron a la revolución y regresaron ya como mandos zapatistas, carrancistas, villistas. Cada vez que llegaban querían cobrarse los agravios contra mi padre, que les había exigido los minúsculos tributos del gobierno. Mi padre tenía que salir corriendo a meterse a la laguna, a esconderse entre los tules con agua hasta el cuello. Hasta que mi madre lo obligó a emigrar hacia la Ciudad de México.

“Llegamos a vivir a un solar baldío donde había unas casuchas, cerca del Hospital General. A los dos años mi padre se desvaneció, se perdió en la gran ciudad y no volvió más. Mi madre regresó al pueblo y yo me quedé con mis hermanos mayores. Ellos empezaron a trabajar en fábricas de hilados y tejidos... Nunca salí del barrio de la (colonia) Doctores, donde pasé mi infancia y mi adolescencia en un ámbito de herreros, carpinteros y choferes.”

En plena revolución cristera debió abandonar sus estudios de primaria por la religiosidad de algunos miembros de su familia; sin embargo, ingresar a la Secundaria 7 marcó su

destino, al entrar en contacto con profesores que motivaron su interés por las matemáticas, pues notaron en él talento científico.

ENCUENTROS

El maestro Alfonso Nápoles Gándara, director del IM durante 20 años, fue su profesor; igual Alberto Barajas, que “nos dio un bellissimo curso de trigonometría con tanto gusto y tanta dedicación que nos llevó a la trigonometría esférica”.

Logró adelantar su ingreso al bachillerato, donde conoció a otro maestro importante en su vida: Carlos Graef, de geometría analítica.

Él lo impulsó a entrar a Ingeniería. “Fue un gran salto... de pronto me encontré en un ámbito cultural intenso, aprendí literatura y música”.

Logró con dificultad estudiar simultáneamente en la Escuela Nacional de Ingenieros y la Facultad de Ciencias, pues limitaciones económicas lo obligaban a trabajar como topógrafo de tiempo completo.

En los 40 obtuvo beca para estudiar Astronomía en la Universidad de Harvard, como parte del proyecto Tonanzintla, y a su retorno se le otorgó una más para el doctorado en matemáticas en la Universidad de Princeton.

Invitado desde los 40 por numerosas y muy prestigiadas universidades nacionales y extranjeras a dar cursos, seminarios o sumarse a su plan-

tilla de profesores e investigadores, Recillas siempre prefirió permanecer en México, donde dio un notable impulso a la formación de especialistas en matemáticas aplicadas, y apoyó esfuerzos desde el sector público para desarrollar la medición estadística como herramienta de políticas públicas. Fue director de la Facultad de Ciencias de 1982 a 1986.

Félix Recillas Targa, su hijo, doctorado en biología molecular, recuerda: “Era extremadamente honesto, todo un caballero, pero tenía carácter fuerte, duro... muy estricto académicamente, pero su parte humana era muy buena gente... nunca nos obligó a ser científicos pero nos daba el ejemplo... Él estaba haciendo matemáticas en su escritorio, en casa. Nos decía que había que ser muy humildes ante la ciencia”.

Fue uno de los primeros científicos “que se plantearon metas utópicas, al parecer ilusorias en nuestro medio respecto a las matemáticas. Insistía en que hay que estudiar las grandes escuelas matemáticas contemporáneas”, escribió de él su colega, Enrique Ramírez de Arellano.

Además de Félix Recillas Targa, le sobrevive su hija, Elsa Recillas Pishmish, investigadora del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, que su padre contribuyó a crear hace casi 60 años. ●

Por Alicia Ortiz



Cortesía

Entre las matemáticas y la astronomía



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



CHINA Y PIIGS

Carlos Ponce

Pese al mejor balance de datos económicos en

EU y una gran proporción (85%) de reportes financieros de empresas al último trimestre de 2009 mejor de lo esperado en EU, las bolsas en general mantienen un saldo negativo en el acumulado del año, y reflejan la preocupación por los distintos "frenos" que el gobierno de China decide a su propio crecimiento (limitación de préstamos al sector financiero y aumento de reservas) y por la débil estructura de deuda en varios países de Europa identificados ahora como PIIGS (Portugal, Irlanda, Italy, Greece & Spain). Los participantes se mantienen atentos al desenlace de estos temas. China se ha convertido en el nuevo motor del crecimiento mundial, mientras que Grecia y Europa podrían "contagiar" al sistema financiero internacional. Nosotros mantenemos un pronóstico bursátil cercano a 38,000 pts. a fin de año e identificamos oportunidades con base en una atractiva combinación de fundamentales, los cuales exponemos y justificamos cada 15 días en este espacio, ponderando 10 criterios en forma consistente. ●

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estim.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%
Mediana		19.1%	4.3%	13.6%	3.59			-3.1%	-0.05		
Mexchem	12	75.5%	48.8%	20.3%	0.91	6.10	8.12	-24.8%	55.19	-1.4%	1.7%
Walmex	5	0.0%	33.1%	21.4%	S.D.	13.30	15.16	-12.3%	12.54	-5.5%	1.0%
Amx	2	63.9%	5.3%	35.8%	1.59	6.09	8.60	-29.2%	-184.25	-9.4%	0.9%
Pe&Oles	17	72.2%	38.4%	16.7%	2.90	9.84	10.76	-8.5%	6.11	-17.7%	8.5%
Maseca	63	2.5%	39.5%	15.3%	3.11	5.93	7.59	-21.8%	2.31	0.0%	3.1%
Femsa	8	40.7%	13.5%	18.2%	1.11	7.24	8.75	-17.2%	8.11	-16.6%	0.9%
Gmodelo	11	42.0%	12.1%	23.0%	S.D.	9.08	8.83	2.8%	3.62	-17.0%	3.4%
Tlevisa	6	15.6%	9.7%	19.3%	1.28	7.62	9.22	-17.4%	12.85	-14.1%	1.5%
Alfa	19	52.3%	25.6%	13.0%	0.57	4.78	6.02	-20.5%	-49.01	-3.9%	1.4%
Ica	7	7.5%	17.2%	7.2%	0.41	8.45	14.38	-41.2%	19.07	-15.6%	1
Gfamsa	29	28.7%	25.9%	7.2%	0.59	7.22	9.91	-27.2%	3.45	-10.8%	3
Gmexico	4	62.0%	33.1%	21.8%	1.18	7.64	5.62	35.9%	7.89	-7.4%	7.4%
Geo	10	0.0%	12.4%	13.0%	0.73	6.86	8.76	-21.7%	4.23	-17.4%	2
Kof	38	64.2%	12.7%	18.9%	1.67	6.85	7.69	-11.0%	7.69	-11.5%	0.7%
Urbi	20	0.0%	25.7%	10.0%	0.86	8.84	10.93	-19.1%	3.05	-3.1%	3

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **10%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **5%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010

Ponderación: **25%**
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **10%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **15%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)

Ponderación: **25%**
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

VS/VM

Ponderación: **0%**
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO

Ponderación: **0%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **5%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **5%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 16-Feb	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.94%	1.44	4.87%	4.92%	7.89%
Cete 28 días	4.49%	0.00	4.49%	4.50%	7.00%
Cete 91 días	4.64%	0.43	4.62%	4.62%	7.28%
Tasa Banxico	4.50%	0.00%	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.57%	-0.26	7.59%	7.84%	8.11%
Bono 20 años	8.20%	-4.21	8.56%	8.44%	8.49%
Bono 30 años	8.40%	-4.11	8.76%	8.64%	8.65%
IPyC	31,643.65	2.68	30,817.9	31,400.2	18,853.9
Peso (1)	12.871	-1.72	13.096	13.062	14.510
Euro (2)	1.377	-0.20	1.380	1.497	1.289
Libra (2)	1.579	0.47	1.572	1.682	1.435
Yen (1)	90.14	0.40	89.780	89.120	91.950
Real (Brasil) (1)	1.843	-0.16	1.846	1.714	2.256

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

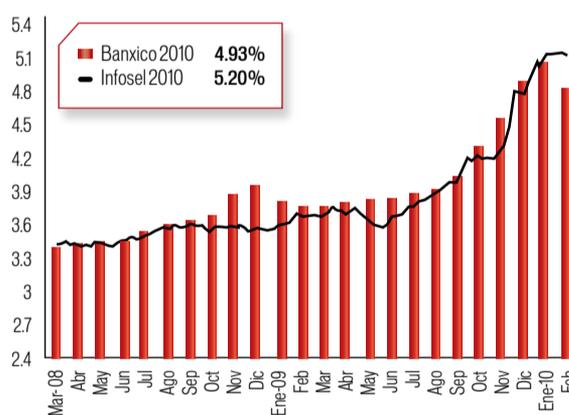
Abre inflación 2010 en 4.46%; mas alta desde Octubre

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%
Feb-09	6.20%	5.78%	6.98%	4.68%	11.08%	4.97%	9.73%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

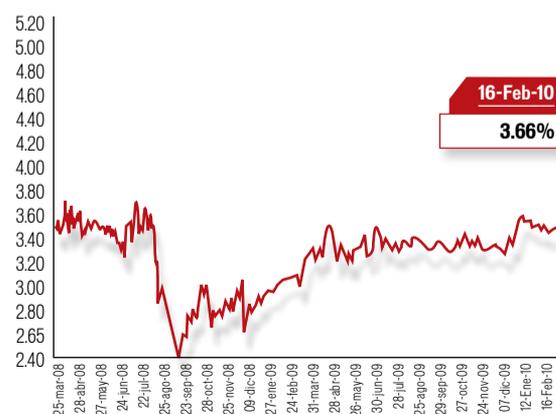
Analistas ven inflación más cerca del techo fijado por Banxico (5.25%)



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infotel.

Bonos del Tesoro a 10 años

Bonos del Tesoro tienen un incremento respecto a la semana anterior



Fuente: El Semanario Agencia.

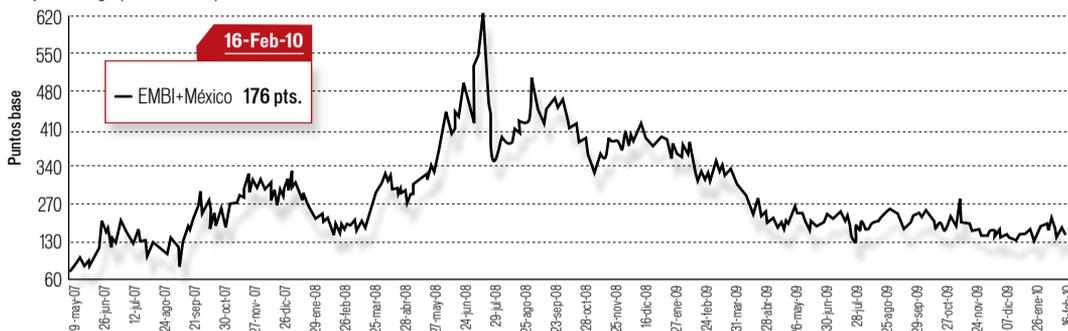


Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

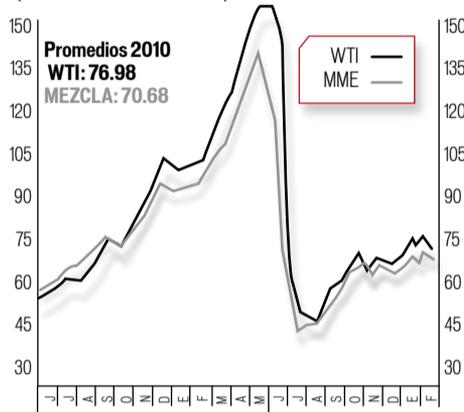
Baja el riesgo país con respecto semana anterior.



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

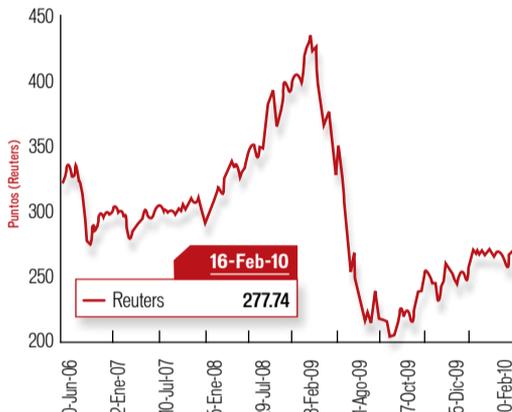
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial**/***	Periodo	P. Industrial %
México	III-09	2.9	-6.2	Dic-09	4.80	Ene-10	4.46	Dic-09	-246	Dic-09	1.60
Argentina	III-09	0.6	-0.7	III-09	9.1	Ene-10	8.20	Dic-09	1,254	Dic-09	10.40
Alemania	III-09	0.7	-4.8	Ene-10	8.2	Ene-10	0.80	Ene-10	13,500	Dic-09	-2.60
Brasil	III-09	1.3	-1.2	Dic-09	6.8	Ene-10	4.60	Ene-10	-166	Dic-09	18.10
Canadá	III-09	0.3	-3.5	Ene-10	8.3	Dic-09	1.30	Dic-09	-200	Dic-09	-0.80
Corea	IV-09	0.2	6.0	Ene-10	4.8	Ene-10	3.10	Ene-10	-468	Dic-09	33.90
Chile	III-09	-3.1	-2.0	Dic-09	8.6	Ene-10	0.50	Ene-10	2,075	Dic-09	-0.30
China	IV-09	ND	10.7	II-09	4.3	Ene-10	1.50	Ene-10	14,200	Dic-09	18.50
España	IV-09	-0.1	-3.1	Dic-09	19.5	Ene-10	1.00	Nov-09	-4,855	Dic-09	-1.40
EU	IV-09	5.7	0.1	Ene-10	9.7	Dic-09	0.10	Dic-09	-40,200	Dic-09	0.60
Francia	IV-09	0.6	-0.3	Dic-09	10.0	Dic-09	1.00	Dic-09	-4,266	Ene-10	-0.10
India	III-09	ND	7.9	ND	ND	Dic-09	15.00	Dic-09	-10,147	Ene-10	16.80
Italia	IV-09	-0.2	-2.8	Dic-09	8.5	Ene-10	1.30	Nov-09	-672	Dic-09	-0.70
G. Bretaña	IV-09	1.0	-3.3	Dic-09	7.8	Ene-10	3.40	Ene-10	-7,300	Dic-09	0.50
Japón	III-09	1.3	-5.1	Dic-09	5.1	Dic-09	-1.30	Dic-09	5,442	Dic-09	2.20

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2005	2006	2007	2008	PERIODO	2009	2009	2010
PIB (1)	3.20	5.15	3.32	1.38	III-09	-6.2%	-7.00	2.90
PIB en Dls. (2)	850,140	952,148	1,025,603	1,096,293	III-09	904,294	---	---
Inflación (3)	3.33	4.05	3.76	6.53	Ene, 10	4.46%	4.02	4.86
Desempleo (4)	3.58	3.58	3.70	3.97	Dic, 09	4.80%	---	---
Empleo (5)	428,708	616,929	528,890	379,193	Dic, 09	216,393	-474,000	269,000
Salarios (6)	4.53	4.70	4.49	4.67	Ene, 10	4.44%	4.42%	4.54%
Saldo Bza. Com. (7)	-7,587	-6,133	-10,073	-17,261	Dic, 09	-246	-6,874	-12,540
Reservas Netas (8)	68,669	67,680	77,894	85,274	13-Feb-14	93,427	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	21,977	19,428	27,528	22,481	III-09	-637	15,409	17,653
Tipo de cambio (10)	10.89	10.90	10.93	11.15	17-Feb-14	12.87	13.16	13.22
Cetes 28 días (11)	8.22	7.23	7.35	8.02	17-Feb-14	4.49%	4.52	5.68
Bce. Público (12)	-10,125	9,934	4,810	-7,946	Dic, 2009	-56,393	-2.10%	-2.50%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

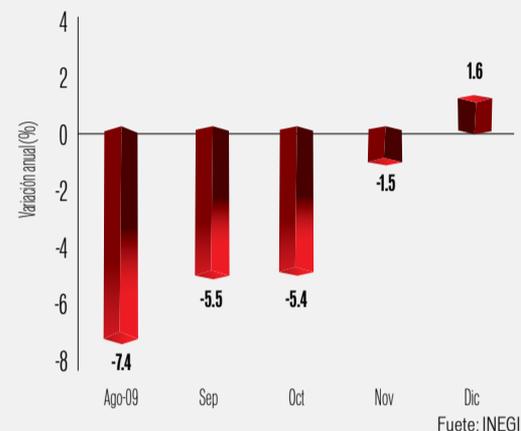
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Crece producción industrial por primera vez en 19 meses

En diciembre, la producción industrial registró una expansión a tasa anual de 1.6%, el primer registro positivo tras 19 meses consecutivos de caída. Las actividades del sector secundario se vieron especialmente favorecidas por el repunte de la manufactura que vio un crecimiento de 4.3% anual.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



Fuente: INEGI

Bono sindicado a índice global Citi

La semana pasada la SHCP hizo la convocatoria para la colocación del bono de 10 años bajo un esquema sindicado, que implica la participación de formadores de mercado. En conferencia telefónica se dijo que la colocación podría ser por hasta 15,000 mdp y que el bono podría entrar, por primera vez, al índice global de deuda de Citi. Ello alentó las entradas al mercado de deuda mexicana y el lunes pasado el rendimiento del bono Dic'18 ubicó su rendimiento en 7.59%, un mínimo de nueve meses.

Euro cae a mínimo de nueve meses por Grecia

Ante la crisis de deuda pública que se desató en Grecia, el euro ha sufrido las consecuencias de una menor confianza en la deuda emitida por algunos países miembros de la UE y, así, llegó a niveles mínimos desde mayo de 2009. En cotizaciones intradía llegó a caer por debajo de 1.36 dólares el lunes pasado, luego de que a mediados de diciembre se cotizara en niveles de 1.50 dólares.

Ventas minoristas en EU retoman senda de crecimiento

Luego de que en diciembre las ventas minoristas cayeran en EU inesperadamente, en enero repuntaron con crecimiento de 0.5% mensual dando nuevas señales de que el consumo continúa con una recuperación, pero de manera paulatina. ●

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
PATRIMO 08	350	10-Apr-08	11-Feb-10	TIE 28 + 1.40
RUBA 06	75	24-Feb-06	18-Feb-10	TIE 28 + 2.29
URBI 05	61	22-Feb-05	19-Feb-10	TIE 28 + 2.04
KOF 09	2,000	29-Jan-09	25-Feb-10	TIE 28 + 0.60
PATCB 04-2	84	29-Oct-04	7-May-10	TIE 28 + 3.45
CAE 08	800	19-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.05
FNCOT 08	1,950	29-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.07
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	24-Jun-10	TIE 28 + 2.50
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10	TIE 28 + 0.08
PATCB 05	428	17-Jun-05	9-Jul-10	TIE 28 + 1.25
PATCB 05-2	76	17-Jun-05	9-Jul-10	TIE 28 + 1.25

Fuente: Accival-Banamex



La planta que espanta el estrés



◆ El té, consumido desde hace siglos por varias civilizaciones, sigue siendo elegido por sus propiedades curativas y de relajación.

Hace 25 años se creó una mezcla de tés Pu-Erh, conocida como la obra maestra del emperador. Pocos serían los afortunados que probarían este delicado compuesto de las mejores hojas cosechadas en las altas montañas de Yunnan, China, y que saldrían de ese país tras cinco años de arduas negociaciones. Sólo siete kilos fueron preparados para su eventual consumo mundial.

Hoy, el hotel Park Hyatt, de Washington, DC, guarda celosamente las seis últimas porciones de esta infusión y las ofrece a un precio de 300 dólares por jarra.

Lo primero que sorprende al entrar al Park Hyatt de la capital estadounidense es el humidificador de vidrio de la cámara de tés, que se encuentra en este sitio, a la vista de todos. Es en ese lugar donde se almacenan y se añejan los más finos y raros tés Pu-Erh, entre otras variedades.

Cada una de las preciadas hojas que componen el tesoro del Park Hyatt está cuidadosamente guardada en recipientes de cristal y porcelana. El visitante puede disponer de una selecta variedad de panes, frutas y galletas para acompañar la ancestral bebida.

La degustación de tés aquí es más que una experiencia exquisita. El paladar viaja a miles de años en la antigüedad para saborear la fineza de una planta que navegó desde Asia hasta Europa para conquistar a civilizaciones enteras y se incrustó en algunas sociedades para convertirse en una tradición, que más tarde fue exportada a América.

Comparado con los primeros salones de té abiertos a finales del siglo XIX, en Glasgow, o los posteriores Tea Courts de los hoteles estadounidenses y británicos, donde la idea primordial era crear una sensación de lujo, el área destinada a degustar esta bebida en el Park Hyatt prima conceptos como comodidad, modernidad y sofisticación.

La forma de presentar el servicio de té es particular y puede sorprender a más de un purista. Las jarras están hechas de vidrio en lugar de la clásica porcelana, las charolas de madera suplen a las antiguas hechas de plata, y el relajado servicio sustituye gratamente las rígidas maneras de los salones de antaño.

En mi primera, y seguramente no última visita, a la cámara de tés del Park Hyatt de Washington tuve la oportunidad de platicar brevemente con su responsable, Laura Angelucci.

El viaje inició. Laura me llevó a través de un recorrido que ella misma sugirió como el camino de iniciación a un mundo de alquimistas donde la forma de recolectar las plantas, su proceso de secado y la manera en la que son almacenadas y transportadas es sólo la primera parte de la fascinante ruta.

A diferencia de lo que esperaba, mi experiencia empezó en el momento en el que la experta trajo a mi mesa varias hojas de té. Me pidió tocarlas y olerlas mientras me explicaba los diferentes sabores que podría apreciar. Mencionó que es el olfato el que captura los aromas que inicialmente se despiden cuando uno inhala el vapor del té, como si se tratase de la degustación de un vino.

El tacto, comentó Angelucci, es importante a la hora de reconocer la calidad de un buen té. Por ser mi primera visita a la cámara de tés, me recomendó una degustación de varios de sus productos. Al igual que en una cata de vinos, me dijo, es fundamental empezar con un té ligero para después escalar a otros más complejos.

El primero que probé fue el *blood orange*, un té verde producido en China que guarda un toque cítrico con acentuados tonos de naranja. Continué con un *oolong*, con esencia de hojas de magnolia y un gusto más fuerte, pero más cercano al sabor floral de algunos de los tés que se toman en México. Por último, Angelucci trajo uno que llamó té negro de cuerpo completo, el Royal Keemun Hoa Ya. Éste, me aseguró la especialista, es el favorito de la reina de Gran Bretaña.



Cada vez más personas en México son incentivadas por los beneficios que el té da a la salud y la experiencia de nuevos sabores, además de que hay una vasta oferta en el país.

Para un mundo moderno donde preparar té consiste en poner una pequeña bolsa con hojas de limón o manzanilla dentro de una taza con agua caliente, la realidad del té y sus rituales son tan ajenos como el café instantáneo descafeinado lo es para el barista.

Según la mitología china, fue el legendario emperador Shennong quien alrededor del año 2737 AC descubrió las propiedades curativas del té cuando algunas de sus hojas cayeron en un tazón de agua caliente que bebía. Es a él a quien también se le atribuye la identificación de cientos de plantas y el descubrimiento del té como antídoto contra la intoxicación por plantas venenosas.

Por sus propiedades curativas, entre otras virtudes, el té fue un producto viajero de largo alcance. Llegó a Japón a manos de monjes budistas, principalmente, en ladrillos hechos de esta planta para su fácil transportación y para conservarse de una mejor manera.

El té llegó a Macau, de donde salieron las primeras hojas hacia Portugal. Años más tarde y gracias a la intervención de Catarina Henriqueta de Bragança, princesa de Portugal y reina consorte de Inglaterra por su casamiento con el Rey Carlos II, llegaría a la corte inglesa de donde pasaría de ser una bebida para la aristocracia a ser la bebida nacional.

El té o *Camellia sinensis* es una planta que crece en climas tropicales o subtropicales. Necesita alrededor de 50 pulgadas de lluvia al año, además de suelos con cierta acidez. Estudios chinos tradicionales sugieren que en altitudes cercanas a los 1,500 metros crece más despacio y ello permite desarrollar un mejor sabor.

Después de su cultivo, sólo es recolectada la parte superior de las plantas maduras y las hojas seleccionadas son las que aún poseen un color verde pálido.

Las principales variedades usadas son las de la planta de hojas pequeñas de China y las de hojas largas del estado indio de Assam, protagonista de la mayoría de los té indios.

El tipo de té se relaciona directamente con la técnica con la que es producido y procesado. Debido a que las hojas de *Camellia sinensis* tienen una rápida oxidación, éstas deben comenzar a secarse inmediatamente después de su recolección.



Clasificaciones de té

A sí, el té, una de las plantas más comercializadas en el mundo, puede clasificarse en:

Blanco: Sus hojas son marchitas y no se oxidan. Es un té verde del que solamente se recogen los brotes antes de que se abran y se necesitan muchos de éstos para preparar una pequeña cantidad de la bebida.

Amarillo: Su corto proceso de fermentación se frena con calor seco, es por ello que sus hojas alcanzan el color que le nombra.

Verde: Es sometido a una mínima oxidación durante su procesamiento y no es fermentado, a diferencia del té negro. Por lo general, pierde su sabor al cabo de un año.

Oolong: Es semifermentado, sus hojas se marchitan con la luz del sol, se agitan y se ponen a secar. Su sabor es más parecido al del té verde que al del negro.

Negro: Es oxidado en mayor grado que el de otros té. Su aroma y su contenido de cafeína son más fuertes que otras variedades.

Someter las hojas al calor es lo que permite detener la enzima responsable de romper las moléculas de clorofila y dar el sabor particular a cada una de sus presentaciones.

El té contiene antioxidantes y a pesar de que muchos insisten en que el verde los posee en mayores cantidades, la diferencia es pequeña, según su capacidad de absorción de radicales de oxígeno.

Y es justamente su contenido de antioxidantes uno de los factores que, últimamente, ha impulsado su consumo. No en vano es la segunda bebida más consumida en el mundo, después del agua. "Creo que especialmente en los últimos años ha crecido el interés en el té. Hoy este mundo ofrece a los consumidores tanta variedad de elección como el vino, el café y el chocolate", me dijo Angelucci.

México no ha escapado a esa tendencia. Cada vez más personas, incentivadas por los beneficios que el té da a la salud y la experiencia de nuevos sabores, consumen té de todos tipos gracias a la oferta vasta que hay en el país.

La casa de té Caravanseraï, ubicada en la colonia Roma Norte, es una de las mejores opciones para escoger de entre una extensa gama de té y una amplia carta de mezclas. El ritual es relajado y la bebida puede tomarse en uno de sus cómodos divanes mientras la música transporta a los visitantes a algún lugar del Lejano Oriente.

En Caravanseraï también venden té a granel y toda una lista de utensilios propios para preparar la bebida. El lugar, además, organiza catas y degustaciones de esta infusión.

Los especialistas de esa casa enfatizan tres factores importantes para la presentación del té: la temperatura, que nunca debe ser superior a los 95 grados centígrados; el tiempo que deben estar las hojas en el agua, que va de uno a seis minutos para permitirle al té sacar su mejor sabor, y la dosificación en la cantidad a servirse, que debe ser meticulosamente medida para no saturar la infusión.

Las recomendaciones de Caravanseraï son las mezclas papillion blanc, madame Butterfly y revolution des 100 fleurs.

El botánico Robert Fortune, que en 1848, como parte de la Compañía de las Indias Orientales, logró contrabandear exitosamente la planta del té para llevarla a la región india de Darjeeling para su cultivo, jamás imaginó que con ello ayudaría a que el té encontrara un nuevo hogar. Este episodio es uno de los mejores ejemplos de que a veces los encuentros afortunados entre los pueblos se dan a través del paladar. ●

Por Gustavo Andrade



Vainilla

La vainilla es una de las más populares, finas y sofisticadas especias en el planeta, y ciertamente la de mayor diseminación en el mundo.

Como se dijo en la edición anterior, la vainilla es una especia de origen nacional con una historia extraordinaria. En esta ocasión queremos abordar el tema desde una perspectiva distinta: su consumo y trayectoria.

Como ya mencionamos, la vainilla, como el cacao, fue utilizada para preparar el "Xocoatl", una bebida destinada a los nobles aztecas. Esto, sumado a la complejidad de su cultivo, la posicionó durante siglos como una especia sofisticada y elitista. Descubierta durante la conquista española, fue llevada a Europa donde cautivó las mesas de la realeza y, en especial, de la realeza francesa.

Después de dos siglos de estudio, ésta se pudo cultivar de forma local en el Viejo Continente y eventualmente masificar su producción, ¿pero cómo sucedió?

En 1836 Carles Morren, de origen belga, llevó a cabo la primera polinización artificial en la isla hoy conocida como La Reunión. Fueron los productores de dicha isla quienes introdujeron la vainilla a Madagascar, productor de 60% de la vainilla del mundo y principal distribuidor a nivel global.

La vainilla alcanza distintos grados de calidad. Así por ejemplo tenemos las vainas que se venden al menudeo por su perfecto estado de conservación y frescura; las vainas que muestran resequeidad y cicatrices se venden por mayoreo a la industria alimenticia para la elaboración de extractos de vainilla y vainilla en polvo, y la vainilla helada que se encuentra cristalizada en la superficie de las vainas, esta última cuenta con un aroma mucho más puro y delicado.

Los usos que se le dan a la vainilla son también variados, sin embargo destaca como insumo en la industria de los alimentos y los perfumes:

La industria agroalimentaria, por ejemplo, representa entre 80% y 85% de la demanda mundial. Marcas como Nestlé y Unilever la utilizan para la elaboración de chocolates y helados. La industria refresquera y los lácteos saborizados son otro segmento importante, sólo la decisión de Coca-Cola de comercializar una bebida sabor vainilla representó un aumento de 10% en la producción de esta especia a nivel mundial, y hablando de gastronomía, la vainilla, junto con el chocolate, se ha

ganado un papel protagónico en los menús más sofisticados.

En cuanto a la perfumería, la vainilla se encuentra, aunque sea en notas sutiles, en prácticamente todos los tocadores, tanto de damas como de caballeros. Ya sea de forma natural o sintética, es un recurso aromático altamente estimado, prueba de esto es su utilización en fragancias comercializadas por marcas como Cartier, Guerlain, Chanel y Dior, entre otras.

Se estima que la producción anual de vainilla elaborada a nivel mundial ronda las 2,500 toneladas. No obstante, los nuevos procedimientos industriales de fabricación han evolucionado y la obtención de sustitutos químicamente similares ha generado una baja en el consumo del producto natural y en consecuencia de los precios. La caída ha sido tan drástica que en ocasiones su precio ha llegado a bajar de 500 a entre 70 y 25 dólares.

Así, la vainilla es una de las más populares, finas y sofisticadas especias en el planeta y ciertamente la de mayor diseminación a nivel mundial. Todo desde México. ●

POR Alexandra Campos Hanon





RECOMENDACIONES

LIBROS

REVOLUCIÓN Y CONTRARREVOLUCIÓN EN LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO 1767-1867
ROMEO FLORES CABALLERO / Océano

En el marco de los festejos por el bicentenario de la Independencia y el centenario de la Revolución Mexicana, este autor explica cuáles fueron las luchas y las circunstancias políticas e ideológicas que confluyeron para que México diera el salto hacia una república. En esta obra, que traza el perfil histórico de un periodo de cien años, se podrán descubrir nuevas vetas de estudio y discusión sobre el proceso que conformó al México actual y que no fue fácil, debido a que como en toda gesta social había grupos enfrentados, ideologías contrapuestas e intereses de grupos.

Precio: 295 pesos
www.gandhi.com.mx

EVENTO

**MASSIVE ATTACK EN MÉXICO**

El dueto británico, que tuvo sus inicios hace casi 20 años en la ciudad portuaria de Bristol, viene a México para presentar su nueva producción *Heligoland*. Este concierto, que promete ser un evento que sus seguidores recordarán por mucho tiempo, mostrará en todo su esplendor esa combinación de música electrónica y vocales, conocida como *trip hop*. En el amplio repertorio de estos británicos se encuentran "Teardrop", "Special Cases", "Simple Rules" y "Live With me", entre otras destacadas canciones.

Auditorio Nacional
Paseo de la Reforma 50,
Fecha: 22 de febrero, a las 20:30 hrs.
Admisión: Desde 346 hasta 1,151 pesos

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

XAJAY

El toro, que en la Plaza México fue probado en las corridas anteriores a los domingos 7 y 14 de febrero de 2010, escaso de encornadura, que a los tres minutos de salir al ruedo empezaba a trastabillar y se quedaba plantado ante la muleta, dormido, mientras el diestro en turno le danzaba alrededor y prácticamente no pasaba por la suerte de varas como milagro, cambio.

Los de Xajay el domingo 14 de febrero en el ruedo de la México trajeron de cabeza a las cuadrillas, de las cuales se puede rescatar al picador Fernando Flores por un magnífico pullazo, al subalterno español Manuel Robles por dos magníficos pares de banderillas, así como la lidia entera de Alberto Preciado Meléndez; sus compañeros no atinaban con los engaños al lidiar a un encierro serio y complicado por momentos.

Los de Xajay galopaban fiero, se tornaban codiciosos en los engaños, derribaban caballos y presentaban pelea en todos los tercios de la lidia; mucha nobleza tuvieron el primero y segundo de la lidia ordinaria, pues hubo un séptimo de regalo a cargo del francés Juan Bautista.

Juan Bautista fue el único capaz de generar momentos inspirados con el capote y con la muleta, los naturales a su primer toro fueron lentos y muy bien toreados, con la derecha con gran habilidad toreó al de regalo, todo en un palmo de terreno, demostrando oficio y buen gusto, no recibió algún trofeo por ser poco atinado con la espada, pero dejó constancia el francés de ser buen torero.

Sus compañeros de cartel Fernando Ochoa y Pepe López pasaron de puntitas, nunca atinaron a resolver la lidia de los astados y se fueron entre silencio y silbidos.

Aplausos para Xajay y el próximo domingo 21 de febrero Rancho Seco para Hermoso de Mendoza y a pie *El Zapata* y Mario Aguilar. ●

DISCOS

JAZZ AROUND THE WORLD
Varios

Esta producción Putumayo reúne grandes interpretaciones de jazz realizadas por artistas bien establecidos y emergentes alrededor del globo terráqueo, lo que permite impregnar a esta serie de tracks con una amplia gama de ritmos, instrumentos y melodías que serán muy agradables al oído y las emociones. Así, canciones como "Quiéreme mucho", en voz de la cantante afincada en París, Niuver, y "Open the Door", con el trompetista sudafricano Hugh Masekela y la interpretación de Malaika, son muy buenos ejemplos de la calidad de este disco. *Jazz Around the World*, tercera colección de jazz de Putumayo y que complementa las anteriores producciones *Latin Jazz* y *Women of Jazz*, es un álbum que no puede faltar en su audioteca ni en su colección.

PRECIO 165 pesos
www.gandhi.com.mx

**LAS CONSECUENCIAS** / Rock
Enrique Bunbury

El ex vocalista de Héroes del Silencio demuestra con este disco, producido por él mismo, su consolidación como cantante, en lo que se considera su producto más oscuro, profundo y *down tempo*. Con el apoyo de la cantante de Tulsa, Miren Iza, en varias canciones, Enrique Bunbury le proporciona un aire más acústico e íntimo, que seguramente será del agrado de sus seguidores. Tal es el caso del primer single de este disco, la versión del clásico español "Frente a frente", que haciendo a un lado el toque electrónico y dándole un mayor papel a la cuerda logra una melodía que sólo Bunbury podía lograr. El álbum, que consta de 10 canciones, está disponible en formato vinilo, CD y online.



PRECIO 162 pesos
www.mixup.com.mx

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

INCENDIOS

De inicio esta obra de Wajdi Mouawad se enciende con una extraordinaria historia, donde una madre pide en su testamento a sus hijos buscar a su padre, que creían muerto, y a su hermano, del que no sabían su existencia, para entregarles a cada uno una carta. Bajo la dirección de Hugo Arrevilla y un extraordinario reparto, *Incendios* consumirá toda su atención.



Teatro Benito Juárez
Villalongín 15, col. Cuauhtémoc
Horarios: Febrero, sáb. 19 hrs. y dom. 18 hrs.
Marzo, vie. 20 hrs., sáb. 19 hrs. y dom. 18 hrs.
Admisión: 100 pesos



SOLILOQUIOS Y DIÁLOGOS BAILADOS

El segundo programa, de los cinco que ofrecerá este foro, exhibirá las exposiciones correspondientes a Uruguay y México. Paula Yurin será la encargada de exhibir la mirada introspectiva uruguaya. Le seguirán las muestras de los nacionales Alejandro Ruiz con *Tiempo tiempo* y el joven Carlos Rojas con *Aún estoy* y el estreno *Trebejos*.

Foro Centro Cultural Los Talleres
Francisco Sosa 29, Coyoacán
Horarios: Del 19 al 21 de febrero
Viernes, 20 hrs. Sáb., 19 hrs.
Dom., 18 hrs.
Admisión: 80 pesos

OFUNAM. EN TORNO A CHOPIN Y SCHUMANN

En el marco de los festejos internacionales por el bicentenario del natalicio de los compositores Fryderyk Chopin y Robert Schumann, el pianista Enrique Bárcena interpretará a manera de homenaje las baladas no. 1, no. 2, no. 3 y no. 4 de Chopin, así como *Danzas viejas* y *Suburbis* de Guridi y Mompou, respectivamente.

Anfiteatro Simón Bolívar
Justo Sierra 16, Centro Histórico
Fechas: 21 de febrero, a las 12 hrs.
Admisión: 50 pesos

El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...

- ▶ CLUB DE GOLF BELLAVISTA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE CHILUCA
- ▶ CLUB DE GOLF LA HACIENDA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE
- ▶ CLUB GOLF RANGE SANTA FE
- ▶ LOMAS COUNTRY CLUB
- ▶ CLUB DE GOLF LOS ENCINOS
- ▶ CLUB DE GOLF CORAL
- ▶ CLUB HACIENDA LA PURÍSIMA
- ▶ CLUB DE GOLF CHAPULTEPEC
- ▶ ASOCIACIÓN ECUESTRE DE TLALPAN
- ▶ CLUB HÍPICO FRANCÉS
- ▶ CLUB HÍPICO LA BARRANCA
- ▶ CLUB ECUESTRE DEL PEDREGAL
- ▶ CAMPO DEPORTIVO ESTADO MAYOR
- ▶ CLUB TERRANOVA
- ▶ CLUB IRLANDÉS
- ▶ CLUB ASTURIANO DE MÉXICO
- ▶ CENTRO ECUESTRE DEL OLIVAR

www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"