

El Semanario®



Año 6, número 276

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

ESPECULADORES

TIEMPO DE BUITRES

Toda crisis es una ventana de oportunidad y ello está generando un horizonte promisorio para los especuladores, quienes después de contribuir a la proliferación del crédito barato, ahora procuran su éxito ensañándose en la mala fortuna de los demás. Los efectos desestabilizadores y los riesgos sistémicos que generan obligan a tomar acciones para limitar su frenético deseo de ganar más.

PORTADA 16



Istock / Miguel León

REPORTAJE / INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Una puntada más

Desde Quintana Roo, Felipe Calderón lanzó el dardo: AL necesita unirse. Sin embargo, su aventura es una simple ocurrencia que no prosperará por las enormes diferencias políticas y económicas que existen entre sus pueblos. Pág. 13

Cuartoscuro / Francisco Santos

INTERIORES

LA PRIMERA

PLAN DE AUSTRERIDAD

Cuestión de (mala) fe

En apariencia, viene una mala noticia para la burocracia: hasta el cierre del sexenio, y para generar un ahorro de 40,100 mdp, no habrá incrementos ni contrataciones. El problema es que la verificación de estas metas tardará varios años.

Página 6

CORPORATIVOS

ALSEA

Con buen apetito

La operadora de restaurantes deja atrás un difícil año y enfila su artillería para aprovechar la recuperación del mercado y amarrar adquisiciones.

Página 21

BANCA

En busca de lo perdido

Las instituciones financieras inician un plan para recuperar los niveles de financiamiento que tenían antes de la crisis y ganar cuota de mercado.

Página 22

OPINIÓN

MÉXICO Y LOS JUEGOS DE GUERRA DEL PENTÁGONO

Dolía Estévez... Página 10

EXPORTACIÓN DE AUTOS



Fuente: AMIA



LA BUENA VIDA: EL ADICTIVO MUNDO DE LAS REDES SOCIALES Pág. 28

Precio: \$22.00



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



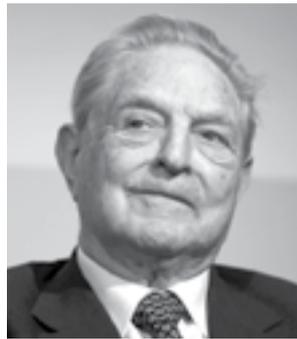
Ernesto Cordero
El plan de austeridad presume sepultar el dispendio en la burocracia, pero deja abiertos los flancos para la opacidad.

LA PRIMERA
Página 6



Felipe Calderón
La integración latinoamericana, impulsada por México, no prosperará por las enormes brechas económicas y políticas.

REPORTAJE
Página 13



George Soros
Los especuladores vuelven a estar en la mira. Los bancos de inversión y los hedge funds parecen haberse aliado.

PORTADA
Página 16



Alberto Torrado
La operadora de restaurantes, Asea, planea aprovechar la recuperación del mercado y amarrar adquisiciones.

CORPORATIVOS
Página 21

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** TELECOMUNICACIONES
La fuerza del mercado
- 8** De un vistazo
BID: ¿Cómo prestar más?
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
México y los juegos de guerra del Pentágono
- 11** El mundo al vuelo
EU: El poder latino regresa

OPINIÓN

- 12** OSCAR HOWELL
La libertad de internet y su regulación

CORPORATIVOS

- 22** BANCA
En busca de lo perdido
- 23** LIVERPOOL
Invertirá en su expansión

EL MEJOR VENDEDOR

- 24** CANAL DEL CONGRESO
Política a todo color

PERSONAJE

- 25** SYLVAIN BERGER

FINANZAS

- 26** CARLOS PONCE
En máximos de 18 meses

LA BUENA VIDA

- 28** REDES SOCIALES
Fama a un clic
- 30** Restaurante / La canela
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Macías
Recomendaciones/Libros, discos

ÍNDICE DE EMPRESAS

Alestra	7
Alfa	23
Asea	21
Avantel	7
Banamex	22
BBVA Bancomer	22 y 23
Berger Joyeros	25
Bvlqari	25
Codornú	23
Facebook	28-29
Frost & Sullivan	7
Grupo Public	24
HSBC	22
Lehman Brothers	22
Liverpool	23
Pemex	20
PepsiCo	23
Santander	22
SAS	23
Scotiabank	22-23
Select	7
Sky	7
Sony	23
Telegeography	7
Telmex	7
Tokyo Electric Power Company	23
Toyota Motors	23
Twitter	28-29

www.elsemanario.com.mx

El Semanario
SIN LÍMITES

twitter.com/El_Semanario

Lo más caliente

¿Crisis? Crece 63% fortuna de millonarios mexicanos

Germán Larrea, dueño de Grupo México, reportó un crecimiento de 273% en su fortuna personal en la lista Forbes de 2010, comparada con la de 2009.

Slim, el más rico del mundo: Forbes

Reporta una fortuna personal de 53,000 mdd, con lo que supera a los magnates Bill Gates y Warren Bufett.

¿Qué hizo México en infraestructura para paliar la crisis?

Según la OCDE, el único sector donde México invirtió en infraestructura en 2009 fue en transporte. Un mayor esfuerzo habría mitigado la caída de 6.5% del PIB.

Lo más leído

- ▶ ¿Quién será el hombre más rico del mundo este año?
- ▶ Slim y Azcárraga surcarán los cielos por 10 años más.
- ▶ Hi-Tv seguirá al aire gracias a juez.
- ▶ Slim, todo un ejemplo para los niños: encuesta.
- ▶ Llegaría a México "súper" router de Cisco.
- ▶ TV Azteca advierte que seguirá vendiendo Hi-Tv.
- ▶ Bill Gates sube a 24% participación en Coca-Cola Femsa.
- ▶ Big Cola México crece más que Coca-Cola y Pepsi.
- ▶ ¿Se acabó el sexenio? Calderón busca nueva estrategia.

Sondeo

¿Qué representa para México que Carlos Slim sea el hombre más rico del mundo?

Orgullo	11.7%	<div style="width: 11.7%;"></div>
Desigualdad	28.4%	<div style="width: 28.4%;"></div>
Progreso	32.7%	<div style="width: 32.7%;"></div>
Victoria de monopolios	27.2%	<div style="width: 27.2%;"></div>

¿Hace bien Felipe Calderón en recibir ayuda de EU para Ciudad Juárez?

Si, es necesaria la ayuda	63.9%	<div style="width: 63.9%;"></div>
Es una violación a la soberanía	12.5%	<div style="width: 12.5%;"></div>
Si, el país no puede solo	19.4%	<div style="width: 19.4%;"></div>
No; comete un error	4.2%	<div style="width: 4.2%;"></div>

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 276

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181,
3er piso, Colonia Merced Gómez,
C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a:

Commercial Media bizcom
Carlos Chávez de Icaza
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
Gustavo Cantú

Director General
Samuel García

Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno

Director Comercial
Carlos Chávez de Icaza

Gerentes
Ethel Oropeza,
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda;
Coordinador de Diseño, Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna;
El Semanario Sin Límites, Jesús Ugarte, Miguel Uriarte;
Consejeros Editoriales, Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía,
Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel
Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101, Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...



- ▶ CLUB DE GOLF BELLAVISTA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE CHILUCA
- ▶ CLUB DE GOLF LA HACIENDA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE
- ▶ CLUB GOLF RANGE SANTA FE
- ▶ LOMAS COUNTRY CLUB
- ▶ CLUB DE GOLF LOS ENCINOS
- ▶ CLUB DE GOLF CORAL
- ▶ CLUB HACIENDA LA PURÍSIMA
- ▶ CLUB DE GOLF CHAPULTEPEC
- ▶ ASOCIACIÓN ECUESTRE DE TLALPAN
- ▶ CLUB HÍPICO FRANCÉS
- ▶ CLUB HÍPICO LA BARRANCA
- ▶ CLUB ECUESTRE DEL PEDREGAL
- ▶ CAMPO DEPORTIVO ESTADO MAYOR
- ▶ CLUB TERRANOVA
- ▶ CLUB IRLANDÉS
- ▶ CLUB ASTURIANO DE MÉXICO
- ▶ CENTRO ECUESTRE DEL OLIVAR

www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"



ESPECULADORES FINANCIEROS

TIEMPO DE BUITRES

Los especuladores son consustanciales al mercado y es claro que no hay mecanismo posible para eliminarlos. Los intentos realizados nunca se han coronado con éxito por una sencilla razón: los especuladores

utilizan los mismos mercados, instrumentos y plazos que usa el resto de agentes económicos para cubrir operaciones de inversión o de comercio internacional que conllevan riesgo y cuya materialización son fundamentales para el buen funcionamiento de la economía.

¿Cómo lograr, entonces, establecer medidas que desalienten la especulación sin que dañen seriamente las operaciones no especulativas? La tarea, por imposible, parece una entelequia.

El hecho es que, en los últimos lustros, y como resultado de los procesos de desregulación, apertura e innovación financiera, se ha allanado el camino a los especuladores. El complejo mercado de “derivados de crédito” –un mercado poco organizado, poco transparente y poco competitivo– ha servido de pasto para las mayores atrocidades especulativas.

Hubo especulación, y mucha, durante la época de auge, cuando las entidades financieras vendieron seguros contra el riesgo de impago, los afamados CDS, a diestra y siniestra, abaratando el costo del crédito a niveles irrisorios y detonando, en consecuencia, una burbuja de crédito que terminó por estallar.

Se vendió deuda “basura” como si fuera confiable, a precios completamente distorsionados y alejados de la realidad, cuando detrás de esos créditos había hipotecas a familias sin recursos o bonos de países, como Grecia, que no tenían la casa en orden. Sólo esa especulación explica la explosión que ha vivido el mercado de “derivados de crédito” en los últimos años y que no se corresponde con el crecimiento de la actividad real. Pero pocos abrieron la boca en aquel entonces.

La especulación, el riesgo, se premió durante muchos años hasta que llegó el letal castigo, aunque distribuido con una perversa asimetría. En tanto el premio se lo embolsaron los especuladores, el castigo lo pagó sobre todo la ciudadanía, que vio cómo se utilizaba el dinero de sus impuestos en rescatar a los especuladores al tiempo que ellos sucumbían a una profunda recesión, el desempleo y la pérdida de riqueza.

Lo malo es que los especuladores, en la época de crisis, también encuentran oportunidades, y eso ya no es del agrado de nadie salvo de ellos mismos. Aprovechan a las presas que han quedado debilitadas con la crisis para atacarlas, y a los que antes prestaban sin pedirle cuentas, ahora no sólo les niegan los créditos, sino que buscan su quiebra encareciendo artificialmente el costo de los préstamos, como se explica en el texto que publica *El Semanario* (páginas 16 a la 19).

¿Es eso lícito, cuando muchas de esas entidades deben su propia existencia al dinero de los contribuyentes? ¿No parece una broma de mal gusto que mientras las autoridades apagan riesgos sistémicos rescatando a entidades financieras a destajo, ellos provoquen nuevos incendios allá donde vean una oportunidad de hacer rápidas ganancias con estrategias e instrumentos macabros? ¿Por qué no destinan esos recursos a inversiones productivas y contribuyen cuando menos a la recuperación de la economía global? ¿Deben quedar impunes?

Generalmente se aplaude la desregulación y apertura de los mercados, y *El Semanario* es un ferviente defensor de estas ideas. Pero esta crisis ha demostrado que el sector financiero, que ha fracasado a todas luces en su función autorreguladora, conlleva tantos riesgos sistémicos que, por lo mismo, debe estar sometido a una estricta regulación sistémica precisamente para evitar esas prácticas abusivas. El principal impulsor de ello debe ser el propio Estado a través de las instituciones creadas para ello, con el único fin de salvaguardar la integridad del sistema financiero y el bienestar de contribuyentes y ahorradores. ●





LA AGENDA

JUEVES 18

► Se conmemora el 72 aniversario de la Expropiación Petrolera.

VIERNES 19

► Banxico anunciará su decisión sobre política monetaria.
► Inegi publicará la oferta y demanda global de bienes y servicios (trimestral).

SÁBADO 20

► La UCD convoca a la "marcha de las escobas" en protesta contra la corrupción

en las instituciones nicaragüenses.

LUNES 22

► Funcionarios mexicanos se entrevistarán con sus pares de la Oficina de Representación Comercial y del Departamento de Comercio de EU.

MARTES 23

► Banxico informará su estado de cuenta.

MIÉRCOLES 24

► Inegi publicará la balanza comercial.

NO LO PIERDA DE VISTA

► Este viernes 19 de marzo comenzará en Cancún la reunión anual de gobernadores del BID, donde habrá más de 1,500 participantes de los 48 países miembro. Por México estarán presentes Agustín Carstens, gobernador de Banxico, y Ernesto Cordero, titular de la SHCP.

► La AMIF realizará una asamblea para relevar a Jaime Pira, quien decidió alejarse de la agrupación farmacéutica para dedicarse a negocios personales. Mientras tanto se espera que sea Sergio Duplan, de Novartis, quien asuma la vacante.



SÓCRATES

GUERRA VERDE

Las nuevas políticas en pro de un ambiente más amigable ya ingresaron en zona de combate. La campaña para contrarrestar el cambio climático está sentando la raíz de una lucha de poderes, que muy pronto dejará los protocolos. La asunción de Rodolfo Elizondo como el responsable de organizar la Cumbre contra el Cambio Climático en noviembre de 2010, en Cancún, Quintana Roo, mantiene enfurecida a la administración de Marcelo Ebrard. Desde el Antiguo Palacio del Ayuntamiento se dice que el amigo de Felipe Calderón es un advenedizo y que, lejos de armar un evento que teja una alianza global en contra de la amenaza natural, lo único que busca es proyectar la imagen de su jefe y, por tanto, evitar que el responsable de la Ciudad de México, que tiene en su poder el desarrollo ambiental de una de las metrópolis más importantes del mundo, sea perseguido por las luces y los micrófonos. En conclusión, una causa a favor del medio ambiente ha sido contaminada por los golpes bajos de la vida política nacional. Qué bonito.

ÓRGANOS AUTÓNOMOS, EN LA PICOTA

Un viejo adagio empieza a tomar su cauce en el Senado: cuando el río suena es porque agua lleva. Querido filósofo, sobre advertencia no hay engaño. Resulta que la tropa azuzada por Manlio Fabio Beltrones se escandalizó con los detalles del reciente informe auspiciado por el Centro de Estudios Espinosa Yglesias, que reprueba a los organismos reguladores (CFC, Cofetel, CRE). Quienes registran todos los movimientos que ocurren en la Casona de Xicoténcatl informan que el espinoso documento alteró los ánimos en el PRI y orilló a algunos de sus soldados a manifestar que algo tenía que hacerse para terminar con este vacío de poder. Por eso, los priístas salieron ante los micrófonos a pregonar que, ahora sí, en este periodo ordinario habrá humo blanco para fortalecer el músculo de estas esferas. En ese sentido, otro propósito también traen en mente los señores políticos: la posibilidad de cortar cabezas. ●

LOS CARTONES DE LA SEMANA

PROMESAS, PROMESAS / HELIOFLORES

El Universal, 16/03/2010



EN JUÁREZ NO DEBIÓ DE MORIR / FISGÓN

La Jornada, 16/03/2010

LAS FRASES



“ Propongo un pacto en el que la fuerza empresarial asuma el reto de generar un millón de empleos este año.”

Mario Sánchez
Presidente de la Concanaco
12/03/2010



“ (Estos asesinatos) son parte de una tragedia que cada vez más aqueja a muchas comunidades en México.”

Hillary Clinton
Secretaria de Estado de EU
14/03/2010



PLAN DE AUSTERIDAD

Cuestión de (mala) fe



Cuartoscuro / Iván Stephens

La apuesta presidencial contempla: reducir el número de direcciones generales, reorientar el gasto hacia los programas prioritarios y reducir el salario de altos funcionarios.

◆ El Programa Nacional de Reducción del Gasto Público, lanzado por la SHCP, presume sepultar el dispendio en la burocracia, pero deja abiertos los flancos para evitar que la rendición de cuentas se conozca con prontitud.

El tiempo ayuda a olvidar los compromisos y, al mismo tiempo, apaga cualquier crítica. Ésta parece ser la consigna que predicen las autoridades federales, luego de conocer su “compromiso” para alcanzar una proeza: adelantar el aparato burocrático y ejecutar un gasto sobrio y sin alardes en 2010. Así, técnicamente, la administración de Felipe Calderón lanza una batería de medidas para sacar la tijera y recortar el presupuesto, pero en suspenso se mantiene la apuesta por que la revisión del gasto se ejecute rápido y bien.

Esta es la historia de una jugada que seduce mediáticamente, lo que genera un impacto en la sociedad, pero que conlleva una maniobra que permite levantar polvo y dejar que la opacidad se mantenga debajo de la alfombra:

El Programa Nacional de Reducción del Gasto Público, presentado hace unos días por la SHCP y que contempla un ahorro de 40,100 mdp en los próximos tres años, fue planteado desde noviembre de 2009 en el marco de la construcción del PEF para el ejercicio fiscal 2010.

Desde entonces, se trazaron las disposiciones de austeridad, ajuste del gasto corriente, mejora y modernización de la gestión pública, que contemplan una serie de acciones que siempre se han puesto sobre la mesa, pero que nunca se han llevado a la realidad: la reestructura de diversas dependencias y entidades de la administración

pública federal para una operación más eficiente y para reorientar los ahorros a los programas prioritarios; la reducción de estructuras de mandos superiores de las dependencias y entidades, de niveles de subsecretario a director general adjunto o plazas homólogas; el recorte en el otorgamiento de viáticos, pasajes y gastos de representación; la cancelación para la adquisición de vehículos...

De acuerdo con los expertos en la materia, una declaratoria de esta naturaleza es plausible, sobre todo, porque tendría el espíritu de romper con varias inercias –y trampas– que giran alrededor del paquete presupuestal como son la multiplicación de direcciones generales que no se sabe a ciencia cierta cuáles son sus funciones y qué resultados registran. En ese sentido, se piensa que el recorte en este tipo de carteras, si se ejecutara en verdad, representaría un milagro ya que el círculo rojo consi-

dera que este tipo de oficinas responden, fundamentalmente, al cobro de facturas políticas.

Sin embargo, al margen de la aparente buena voluntad para ejercer un gasto con responsabilidad, los estudiosos del PEF recurren a los hechos y, con ellos, documentan su pesimismo pues consideran que el cacareado plan de austeridad es un simple acto para generar aplausos pero que carece de una metodología para verificar su buen cumplimiento.

Y citan un ejemplo contundente: las últimas modificaciones que se registraron en el presupuesto, durante el ejercicio 2009, fueron presumidas en su momento por las autoridades, pero su real cumplimiento no se podrá comprobar este año. Ello ocurrirá cuando el Poder Ejecutivo presente ante el Congreso la Cuenta Pública de dicho año, algo que podría ocurrir en 2011 ó 2012.

Bajo esta lógica, los analistas manifiestan que no hay nada que pueda evitar que las autoridades pregonen su compromiso para acabar con el dispendio. Además, consideran que si las autoridades se lo pretenden pueden, incluso, prometer que trabajarán con el cinturón demasiado apretado, pero, en realidad, hoy no hay nada que pueda acelerar la revisión del gasto y, por tanto, su eficacia. En conclusión, todo queda en una cuestión de fe.

“Hay datos que ofrecen las autoridades, pero es muy tardada la rendición de cuentas. Eso retrasa la participación ciudadana”, acusa un estudioso en la materia que pidió no ser identificado.

En tanto, en la Cámara de Diputados ya se afilan los cuchillos para llamar a cuentas a Ernesto Cordero, titular de la SHCP, para que informe de los detalles de dicho plan de austeridad. En ese sentido, algunos legisladores –sobre todo los que forman valla en la oposición– se pronuncian por solicitar la comparecencia del secretario para exigirle que, más allá de buenos deseos y grandes discursos, se realicen los ajustes correspondientes para acelerar la rendición de cuentas.

De momento, el consenso en el Congreso contempla una crítica hacia el gobierno pues los legisladores sostienen que la reducción estimada en el gasto es, simplemente, ridícula, ya que en los últimos años ha crecido de manera exponencial el tamaño de la burocracia, lo que significa que el cantado recorte es una apuesta que se la llevará el viento y que el uso del gasto seguirá ejecutándose, metafóricamente, con la luz apagada. ●

Por Jonathán Torres

¿PRIVARÁ EL CÁLCULO ELECTORERO?

Las añejas experiencias lo determinan: en tiempos de elecciones, el uso de los recursos públicos es usado como botín para incidir en las preferencias ciudadanas. Bajo este escenario, 2010 pinta como un año decisivo para la cruzada en pro de la austeridad, ya que se celebrarán 15 elecciones. Para ello, bajo prueba estará el plan que establece que en todos los estados donde haya comicios no será posible realizar erogaciones de comunicación social, durante el tiempo que comprendan las campañas y hasta la conclusión de la jornada. Qué ganará: ¿el buen gobierno y el cumplimiento de la ley o los típicos ánimos por ganar más y más poder?

♦ La segmentación del negocio y la baja en el precio de los servicios, junto con la evolución del cliente, está pulverizando el dominio absoluto que mantenían los amos y señores de la industria. Y la tendencia parece irreversible.

Y, de pronto, ante las dinámicas que empezaron a gravitar en el negocio, los gigantes comenzaron a perder filo. En la guerra por la televisión por cable, un día, en la pantalla apareció un actor pequeño que logró lo impensable: arrebatarse una porción de su poder de penetración a Sky. Al mismo tiempo, Skype apareció y alteró las inercias al interior de la atomizada industria de la telefonía fija. De esta forma, el mundo de los contenidos y la comunicación sufrió un punto de inflexión, quizá irreversible, que da cuenta de un cambio en las reglas del juego.

¿Qué significan los sucesos más recientes en el sector de las telecomunicaciones? De acuerdo con los especialistas en la materia, y como se consignara en la pasada edición, el cliente está madurando y, en buena medida, está marcando las tendencias de consumo; sin embargo, también consideran que los mismos industriales están acelerando el proceso (que ya lleva tiempo) por la segmentación del mercado y la prestación del servicio a bajo precio.

Es decir, en la batalla que se libra en las telecomunicaciones el consumidor tiene la última palabra, pero es el precio la principal variable que provoca que el usuario absorba los nuevos servicios por parte de los operadores y considere nuevas compañías para satisfacer sus necesidades de comunicación.

De acuerdo con datos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, hasta diciembre de 2009 se contaban en México alrededor de 2.3 millones de suscriptores de TV satelital, de los cuales Sky reportó 1.8 millones, por



El Semanario / Fernando Luna

El precio de los servicios es la ventana que los operadores deberán aprovechar para incrementar su número de clientes.

TELECOMUNICACIONES

La fuerza del mercado

lo que Dish se hizo de 20% del mercado en poco más de un año de haber comenzado operaciones al alcanzar casi medio millón de usuarios.

Por su parte, Skype ha incrementado su participación en los minutos de llamadas internacionales, la cual alcanzó 12% en 2009, mientras que en 2008 fue de 8%, con base en datos difundidos por Telegeography. La consultora agrega que esto hace que Skype, sea por mucho, el proveedor de comunicaciones internacionales más grande del mundo, lo cual es relevante dentro de un contexto en donde el tráfico de llamadas se ha desacelerado; como ejemplo de ello, la cantidad de llamadas que se realizan a México, el destino de llamadas más importante del mundo, cayó 4% en 2008, y el tráfico total hacia Centroamérica 5%.

Con estas cifras en mano, los analistas sostienen que servicios como Dish —que se encuentra a un precio más accesible que el de otros servicios similares— permitirían una mayor accesibilidad de servicios convergentes en aquellos lugares donde aún no hay cobertura y una mayor demanda de los consumidores, lo que fomentaría más inversiones en nuevas tecnologías.

Además, se piensa que otros factores —como el financiamiento de ciertos complementos a los servicios ya existentes— también provocan una mayor

demanda por parte de los consumidores. Tal es el caso de los créditos para las computadoras a través de las cuentas de internet, lo cual ha logrado que una mayor cantidad de hogares cuente con ambos productos.

Al respecto, Ramiro Tovar, investigador del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), dice que actualmente el consumidor debe estar aprendiendo sobre todo a elegir sus paquetes porque ahora los servicios son de convergencia, por lo que buscará aquel plan que mejor se adapte a sus necesidades de comunicación. “De tal forma, la preferencia de los consumidores no se da únicamente por los precios, sino por lo que los operadores ofrezcan”.

Bajo este panorama, el proceso evolutivo en las telecomunicaciones ya está caminando, pero llevará tiempo. Evelyn Pineda, analista de la consultora Select, manifiesta que la adaptación de tecnologías en México ha sido paulatina, pero se requiere de una mayor participación del usuario para lograr que efectivamente exista una mayor penetración de las nuevas tendencias.

De momento, aún falta un trayecto largo para lograr una cobertura de 60% de los servicios de telecomunicaciones en todo el país (apuesta planteada en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012). Como sea, actualmente existe una penetración de telefonía móvil de aproxima-

CONSUMIDOR CONSERVADOR

El consumidor mexicano, en el terreno de las telecomunicaciones, no tiende a cambiar fácilmente sus hábitos de consumo o su marca de preferencia. Ésta es la percepción de José Manuel Mercado, analista de Frost&Sullivan, quien soporta su tesis con un ejemplo: la portabilidad numérica que no ha registrado la respuesta esperada. De acuerdo con datos de la Cofetel, sólo 2% del total de usuarios con un celular ha reportado su número, cuando se esperaba una tasa de 30% o 40%.

Asimismo, al darse la apertura a nuevas inversiones en telefonía fija con la creación de empresas como Avantel y Alesstra, fueron muy pocos los usuarios que dejaron Telmex. “Lo anterior indica que el consumidor mexicano sigue estando con una actitud muy precautoria y con un mercado que se comporta de manera conservadora”, concluye José Manuel Mercado.

damente 77% de la población, así como 9.3% de servicios de banda ancha que, según cálculos de José Manuel Mercado, analista de Frost&Sullivan, llegará a 50% en 2010.

Así las cosas, Evelyn Pineda, de la consultora Select, sostiene que para que esta tendencia tome rumbo fijo se requiere de dos factores: un mercado que intensifique su demanda y un hábito empresarial para reinvertir y ampliar la infraestructura. “Ello ayudaría al desarrollo económico de las naciones, que daría paso a beneficiar el poder adquisitivo de las personas y permitir la mayor adquisición de tecnología”. ●

Por Efrén Páez



DE UN VISTAZO

BID: ¿Cómo prestar más?

Quintana Roo volverá a calentarse por un fenómeno global. El viernes 19 de marzo tendrá lugar la Reunión Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que por cuarta ocasión se celebrará en México y en la que participarán más de 1,500 representantes de los 48 países miembro del organismo internacional. Varios serán los temas que se pondrán sobre la mesa, pero destacarán por lo menos tres: el primero de ellos contempla el análisis de la situación económica en América Latina –los créditos aprobados a la región se incrementaron 38% en 2009, respecto a 2008–, el segundo será cómo mejorar los mecanismos de apoyo del BID que concentra más de 60% de sus créditos en cuatro países latinoamericanos (Brasil, Argentina, México y Colombia), mientras que el tercero tendrá que ver con el lanzamiento de propuestas para incrementar el capital social del organismo. Una cosa más: los reflectores estarán puestos en los movimientos que registren Ernesto Cordero (SHCP) y Agustín Carstens (Banxico).



Bloomberg / Susana Gonzalez

CCE: Y en la pasarela...

Un objeto del deseo es el asiento que aún ocupa Armando Paredes. Resulta que Mario Sánchez Ruiz, cabeza de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), ya dijo que sí, que suspira por ocupar la presidencia del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Así lo deja ver con el reto que recientemente lanzó cuando exhortó al sector privado a generar la mágica cifra de un millón de empleos de 2010, claro, siempre y cuando el gobierno de Felipe Calderón genere mejores condiciones de competitividad, lo que incluye la tan esperada reforma fiscal. El líder empresarial es uno de los candidatos que viene con más fuerza para ocupar la vacante que dejará Armando Paredes, ya que si bien no tiene el consenso de la mayoría de los siete organismos con voz y voto, por lo menos no enfrenta la oposición de alguno, y como va el tablero de concursantes, son pocos los aspirantes que tienen un respaldo mayoritario. Como sea, el presidente de la Concanaco ya dio el

primer paso con miras a la elección que tendrá lugar en abril.

Seguridad: ¿Y la diplomacia?

El norte del país es zona de guerra y ello está abriendo un frente que alborota los ánimos entre vecinos. De acuerdo con fuentes que siguen la tragedia registrada en Ciudad Juárez, la administración de Barack Obama está valorando la estrategia a seguir para evitar que siga corriendo sangre y que ésta traspase la frontera. En resumen, la inseguridad que se vive actualmente en la zona fronteriza está descomponiendo la relación bilateral y, de hecho, algunas voces no descartan que en breve se ejecute un manotazo sobre la mesa y el gobierno estadounidense tome medidas extremas para salvaguardar sus intereses. Así las cosas, que nadie se sorprenda si las presiones hacia el presidente Felipe Calderón en la materia se intensifican y se emiten desde reportes de prensa hasta a través de la voz de funcionarios clave de EU. Sin duda, del otro lado del Río Bravo habrá “sugerencias” para hacer

frente a la crisis de seguridad en Chihuahua. Mientras tanto, el llamado de alerta estadounidense a sus ciudadanos es ya una muestra de las medidas de presión que enfrentará el gobierno mexicano, que ha prometido resultados a la brevedad.

Senado: Iniciativa secuestrada

Lo esperaban el pasado 15 de marzo... y no llegó. ¿Qué pasó? Tal vez fue secuestrado por las disputas políticas. Esto es lo que pasó con el dictamen sobre la ley antisequestro que debió entregar el lunes pasado la Comisión de Justicia del Senado, sin embargo el presidente senatorial Carlos Navarrete anunció que esta iniciativa no sería aprobada en este periodo ordinario de sesiones debido a su complejidad. Ante ello, Alejandro González, presidente de dicha comisión, presentará este jueves 18 de marzo un predictamen de la norma que busca otorgarle al gobierno nuevas instrumentos para combatir este delito, así como garantizar la coordinación entre los tres niveles de gobierno y mayores

mecanismos de prevención y rescate de secuestrados. Como sea, la discordia por la propuesta presidencial de prisión vitalicia para los secuestradores y las garantías individuales parece ser uno de los obstáculos que deberá sortear esta iniciativa de ley.

SE: Va simplificación

El gobierno federal depurará y simplificará las disposiciones administrativas vinculadas a actividades de mayor impacto en el crecimiento económico, informa la Secretaría de Economía (SE). El 31 de marzo vence el plazo para que las siete secretarías de Estado relacionadas con el desarrollo económico entreguen a la SE un informe sobre los reglamentos, oficios, circulares y reglamentos internos que son inútiles para ejecutar las tareas de estas dependencias, vinculadas con el servicio público y el desempeño interno. ¿Cuál es el objeto de esta reforma regulatoria? Felipe Duarte, subsecretario de Competitividad y Normatividad de la SE, responde: “Eliminar los costos de transacción redundantes o innecesarios en los procesos”. Así, las disposiciones administrativas reportadas al 31 de marzo serán sujetas a depuración en abril, mientras que el resto será objeto de simplificación durante el año. Las actividades económicas objeto de simplificación serán las exportaciones, importaciones, compras de gobierno, desarrollo de infraestructura, pago de impuestos, desarrollo inmobiliario, vivienda, turismo y apertura de empresas.

SHCP: Inversiones, listas

Más de la mitad de la inversión en México que canalice el gobierno será destinada al sector de energía, adelanta la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Según información publicada por el periódico El Universal, Carlos Montaña Fernández, titular de la Unidad de Inversiones de la dependencia, sostiene que 17% de los recursos en infraestructura tendrá como destino las entidades federativas y los municipios. Además, informa que la inversión física presupuestaria proyecta para comunicaciones y transportes 12%; 5.3% a medio ambiente y agua; 2.6% a salud; 1.5% a educación, y 1.1% a seguridad pública. En 2010, la inversión física ascenderá a 575,200 mdp. “El 2010 debe ser un año de recuperación y debemos



Renaut: El gran fracaso

El tiempo pasa y la aventura infructuosa empieza a tomar pies y cabeza. El 10 de abril vence el plazo para que los usuarios registren el número de sus teléfonos celulares ante el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Celular (Renaut). A unos días de que esto ocurra, el diagnóstico es contundente: el Renaut es un fracaso y, por tanto, su eficacia para ser un instrumento más en contra del crimen organizado quedará en duda. Al cierre del 15 de marzo, un poco más de 38 millones de usuarios, de un total de 83.5 millones que cuentan con teléfonos móviles en México, cumplieron con el trámite. Ante ello, la medida quedará sólo como un intento más de las autoridades por combatir las extorsiones telefónicas. Ahora, el próximo capítulo al respecto también podría sacar chispas, ya que lo que sigue es la aplicación de las sanciones que, según la ley, podrían manifestarse a través de la cancelación del servicio. Así, si se sigue la ley al pie de la letra, muchos clientes estarán fuera del área de servicio.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

trabajar para que se convierta en tendencia, pese a que habrá retos importantes. Las acciones de infraestructura serán claves para retomar el camino del crecimiento”, añade Carlos Montaña. Entre los principales proyectos de inversión se ubica la adquisición de equipo de imagenología para el IMSS, cuyo monto de inversión para el año es de 2,036 mdp.

BMV: ¿Cuál fuga de capitales?

Luego del asesinato de tres personas relacionadas con el consulado de EU en Ciudad Juárez, Chihuahua, y ante la creciente inseguridad que afecta la zona, los mercados financieros se mantuvieron maduros y no permitieron movimientos bruscos. Éstas son palabras de Luis Téllez, presidente de

la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), quien lanza entre líneas un mensaje: la inseguridad no está generando nubarrones en el desarrollo de la economía nacional. Así, durante una conferencia de prensa, Téllez aseguró que hasta el momento los hechos de violencia no han permitido que exista una fuga de capitales que afecte al país. Y fue más allá:

“Hasta el momento –recalcó el presidente de la BMV– no existe un conflicto con EU, sino que se mantiene el apoyo en la lucha contra el narcotráfico”. Y, para cerrar, soltó: “Es triste lo que pasó pero los mercados financieros han tomado con madurez y con la sapiencia adecuada, con un análisis adecuado, lo que está pasando en nuestro país”. ●

SÍGUENOS EN

twitter 

twitter.com/El_Semanario

El Semanario

“Entender, para decidir”



CONTACTO EN WASHINGTON



MÉXICO Y LOS JUEGOS DE GUERRA DEL PENTÁGONO

Dolia Estévez

Durante décadas, las Fuerzas Armadas de EU han sido entrenadas en escenarios de guerra en países considerados de alto valor estratégico para su seguridad nacional, como México. *En The Next War* (La

Próxima Guerra, Regnery, 1996), Gaspar Weinberger, ex secretario de la Defensa del gobierno de Ronald Reagan, elabora un escenario de violencia e ingobernabilidad en el que el Presidente de México, rebasado por grupos subversivos y del crimen organizado, pierde el control político y territorial del país. El guión toma lugar en 2003. (Año de invasión, pero no de México, sino de Iraq.)

En noviembre de 1996, en entrevista con la autora, Weinberger subrayó que debido a la frontera, México es uno de los países prioritarios en los juegos bélicos del Pentágono. Explicó que las circunstancias que justificarían la intervención militar, en la ciencia ficción y en la vida real, serían el asesinato o derrocamiento del presidente mexicano por fuerzas antagónicas a EU y la incapacidad del gobierno para proteger la vida de ciudadanos estadounidenses en México. (En la primera mitad de 2009, 30 ciudadanos estadounidenses fueron asesinados en México.)

Tres lustros después de *The Next War*, no hay nada que indique que el Pentágono haya cancelado la opción militar en el país que los estrategas estadounidenses conciben como

el flanco sur de su defensa nacional. Weinberger pronosticó que EU intervendría en México “cuando se volviera obvio” que el gobierno es incapaz de poner fin al caos. Los asesinatos de dos ciudadanos estadounidenses, aunados al alarmante incremento de la violencia en la mitad del territorio nacional, nutren la percepción de una situación fuera de control y de un gobierno desbordado por el crimen organizado, lo cual sugiere que se están cumpliendo las precondiciones de invasión de Weinberger. De hecho, hay encuestas confidenciales que revelan que la mayoría de mexicanos favorece la intervención militar si garantiza el fin de la violencia y el regreso a la paz interna.

Cada vez es más difícil argumentar que México no es un Estado fallido. El binomio “dependencia-dominio” (Weintraub dixit), que ha caracterizado la relación durante más de 150 años, se ha vuelto “responsabilidad compartida”. Resulta inconcebible pensar que Barack Obama, por más

indignado que esté por el derrame de sangre en la frontera, ordene intervenir militarmente en México, o que Calderón, en el espíritu de la “corresponsabilidad”, vaya a pedírselo.

CAZA DE CAPOS

La semana pasada, el general Gene Renault, jefe del Comando Norte de EU, integrado por Canadá y, tácitamente por México, dio a conocer la existencia de nuevos acuerdos para intensificar el intercambio de inteligencia humana (informantes) y electrónica (satélites) con la Sedena. La idea, explicó en un foro académico que contó con la inusual participación de uniformados mexicanos, es localizar y capturar a los líderes de los cárteles. Renault reveló que el Pentágono está entrenando a las Fuerzas Armadas mexicanas en experiencias adquiridas en la campaña para capturar a líderes terroristas en Afganistán. El Pentágono ha sido incapaz de encontrar a Osama Bin Laden. ¿Pasará lo mismo con *El Chapo* Guzmán?

EL REINO DE LA IMPUNIDAD

Con el monumental reto de dar con los culpables del triple homicidio en Ciudad Juárez, México ha vuelto a ser tomado por agentes del FBI, la DEA, la CIA, ATF, etcétera. La razón es muy sencilla: la impunidad. En 2008, la Comisión Nacional de los Derechos Humanos estimó en 99% la impunidad en México, cifra avalada por un sinnúmero de organizaciones internacionales. Interrogado respecto a la fuerte presencia de detectives del FBI en Juárez, PJ Crowley, vocero de Hillary Clinton, respondió: “Queremos asegurarnos que estos crímenes serán investigados, que la cultura de la corrupción e impunidad que ha sido evidente en ciertas partes (de México), será revertida”. Desde luego que EU no va dejar en manos de corruptos e incompetentes las investigaciones de los homicidios de sus ciudadanos en Juárez. Quiere justicia, no más de lo mismo. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: La gira de la paz

La nomenclatura política en Washington mantiene, literalmente, encendidas unas velas para tratar de garantizar el éxito del periplo que Hillary Clinton realizará por las lejanas tierras de Asia. Resulta que la secretaria de Estado de EU ya tiene las maletas listas para cruzar el océano Pacífico y sellar un nuevo acuerdo de desarme con Rusia. La funcionaria estadounidense viajará el 18 de marzo a tierras de Dimitri Medvedev para encarar la décima, y última, ronda de negociaciones con el canciller ruso Sergei Lavrov para que ambos países firmen un nuevo convenio que sustituya al Tratado de Reducción de Armas Estratégicas (START). Después, al día siguiente formará parte de la reunión ministerial del cuarteto (Rusia, EU, Unión Europea y ONU) de mediadores en el conflicto Palestina-Israel, que abordará la situación en Oriente Medio, tras el estancamiento del proceso de paz luego de que en diciembre de 2008 las negociaciones se desplomaran por el ataque israelí en la Franja de Gaza que dejó más de 1,400 palestinos muertos. Así, Clinton tendrá una gira con oportunidades de largo aliento.

CIDH: Diferendo en puerta

El ecuatoriano Rafael Correa y el colombiano Álvaro Uribe se tomaron hace unas semanas la fotografía de la reconciliación tras limar sus asperezas por el conflicto del bombardeo del ejército de Colombia sobre un campamento de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en Ecuador, ocurrido hace dos años. Sin embargo, a este asunto aún le sobra un poco de cuerda. Así quedará demostrado cuando el viernes 19 de marzo los gobiernos de ambas naciones vayan a Washington para presentar a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) sus alegatos en dicho conflicto. Mientras tanto, el presidente de Ecuador anuncia que será en abril cuando se reúna la comisión bilateral con Colombia en Atlanta, EU, para tratar temas “sensibles” en las relaciones entre ambos países. El panorama luce claro para solucionar la querrela, sin embargo el debate consistirá ahora en dejar muy claro si hubo o no la intervención de otro país en la operación.

Nicaragua: Limpia anticorrupción

En Nicaragua quieren hacer limpieza y a lo grande. Por ello, el próximo sábado 20 de marzo las agrupaciones civiles que conforman la Unión Ciudadana por la Democracia (UCD) saldrán a las calles para realizar una curiosa manifestación pues sacarán las escobas con un fin: barrer cualquier resquicio de corrupción. En ese contexto, el descontento de la sociedad nicara-



EU: El poder latino tomará las calles

No estaban dormidos. Mucho menos se habían extinguido. Ahí están y seguramente vienen con más fuerza para lanzar a los cuatro vientos la siguiente consigna: somos parte de esta gran nación y queremos hacer valer nuestros derechos. Ellos son los inmigrantes, que saldrán a las calles para insistir en la confección de una reforma migratoria integral. El domingo 21 de marzo se apoderarán del monumento insigne de Washington, que rinde tributo a Abraham Lincoln, para que se escuchen sus demandas. Se espera que el contingente rompa récord, ya que se prevé la asistencia de más de 100,000 personas, cifra que superaría el músculo de aquella marcha de 2006 cuando el entonces legislador James Sensenbrenner trató de criminalizar a esta comunidad. De antemano, se sabe que los manifestantes exigirán la legalización de 11 millones de indocumentados, que el Congreso apruebe este año la reforma migratoria y un mayor compromiso de la Casa Blanca.



Bloomberg / Daniel Barry

guiense hacia el gobierno va en aumento y quiere manifestar su ya basta, situación que calienta la coyuntura pues en el Congreso está pendiente la elección de 25 altos funcionarios de Estado, entre los que figuran el pleno de magistrados del Consejo Supremo Electoral. Así las cosas, crece el movimiento antioficialista que acusa al presidente Daniel Ortega y al ex gobernante liberal Arnoldo Alemán de mantener un acuerdo secreto para repartirse los cargos en los poderes e instituciones del Estado. La alerta, entonces, se emite con anticipación: la polvareda puede alterar la gobernabilidad en Nicaragua y, al mismo tiempo, cobrar facturas políticas.

Madagascar: Democracia a prueba

A un año del golpe militar que sacudió a la cuarta isla más grande del mundo, Madagascar enfrentará otra batalla, pero esta ocasión con tintes democráticos, o por lo menos es lo que se espera de las elecciones legislativas que se celebrarán en esta isla del sureste africano el sábado 20 de marzo. La importancia de este proceso electoral consiste en que la comunidad internacional estará observando con cautela el desarrollo de esta jornada, en el marco de los golpes de Estado en serie, las elecciones discutidas y la tentación de la sucesión dinástica que ha sacudido al continente negro, en el que se encuentran los ejemplos de Níger,

Costa de Marfil, Mauritania, Guinea y la propia Madagascar. Por ello, el desenvolvimiento de estos comicios será un buen indicador para medir las posibilidades de rescatar el sistema democrático que había sido construido por consenso a comienzos de los años 90 y restablecer el Estado de derecho en este país.

Francia: Elecciones sin público

El descalabro del pasado fin de semana en la primera vuelta de las elecciones regionales no fue sólo un golpe para el partido en el poder y el presidente Nicolas Sarkozy, sino para el propio país, ya que el nivel

de abstencionismo de 53.5% registra un nivel histórico, además de una clara señal de protesta de la sociedad francesa hacia sus políticos. Ante esto, la gobernante Unión para un Movimiento Popular (UMP) buscará el apoyo de los votantes centristas y de extrema derecha para salir adelante, o por lo menos con una derrota mínima, en la segunda ronda electoral que se realizará este domingo 21 de marzo. Por otro lado, el Partido Socialista, que logró 29.1% de los votos la semana pasada, ya se frota las manos con este Waterloo contemporáneo e incluso se pronostica que la disputa interna por la candidatura presidencial para 2012 entre la líder del partido, Martin Aubry, y la dirigente de la región Poitou Charentes, Segolene Royal, está por comenzar. La sucesión en el Eliseo empieza a calentarse.

GB: Volando bajo

Las malas noticias no paran para la aerolínea British Airways que después del fuerte impacto recibido por la crisis financiera mundial, y que aún le esperan dos años consecutivos de importantes pérdidas, ahora enfrentará una huelga del sindicato Unite que iniciará el sábado 20 de marzo y perturbará los vuelos durante siete días y antes de Pascua. Sin embargo, las malas noticias también son para el gobierno británico que subiéndose al cuadrilátero calificó de "injustificada y deplorable" la medida sindical, además de expresar su deseo de que ésta sea anulada. Las declaraciones del primer ministro son muestra del temor que una acción como ésta genera, ya que el impacto que tendrá en la economía podría ser fatal para el país, incluso podría desembocar en la desaparición de la emblemática aerolínea británica. Así, será la capacidad de negociación del gobierno y la dirección de la compañía lo que determinará el destino de este viaje político-sindical. ●

PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS
NEWSLETTER

www.elsemanario.com.mx





LA LIBERTAD DE INTERNET Y SU REGULACIÓN

Oscar Howell

Internet se ha desarrollado en un relativo vacío de regulación y control. Su diseño es resistente a la creación de fronteras y de esquemas de autoridad

tradicionales. En internet no hay clara pertenencia a soberanía de Estado, no hay ciudadanía del ciberespacio. No hay métodos concretos de identificación de individuos ni de filiación. De ahí que el ambiente en línea ha sido nutriente para el desarrollo acelerado y la innovación. Internet puede bien ser el último espacio de las utopías sociales, y de los que pretenden que la tecnología determina el arreglo social. Pero también ha sido tierra fértil para abusos y sabotaje. Estamos en el umbral en que la regulación de internet parece convertirse en una necesidad política. Por eso nos ocupa la libertad de internet, es decir, la libertad de su uso y de su arquitectura misma.

En el ambiente actual de lucha contra enemigos invisibles se dan los comentarios de la secretaria de Estado de EU, Hillary Clinton, sobre la libertad de internet (21 de enero pasado en el Newseum de Washington). Clinton se apoya en la analogía con los derechos humanos, la libertad de expresión y de acceso a información, para postular que el internet debe permanecer libre y que existe el "internet freedom." Término por demás difícil de catalogar. ¿De qué tipo de "libertad" estamos hablando aquí? ¿Es una libertad positiva, donde el Estado debe implementar garantías, o una libertad negativa y se debe abstener de censurar? Se hace necesaria una lectura entre líneas. Pienso que la política que busca el gobierno de los EU es para un internet abierto siempre y cuando se sigan ciertas reglas; reglas aún no dictadas. Deviene en una libertad positiva que requiere un marco legal internacional.

Un punto interesante al hablar de libertad de internet es el anonimato. La capacidad de ser un ciudadano anónimo es un derecho que garantiza la libertad de expresión. El mismo concepto llevado a internet tiene diferentes matices. Los países que bloquean acceso a contenido han construido barreras tecnológicas que son fácilmente burladas por herramientas que permiten acceder a los sitios prohibidos usando direcciones e identidades de internet que oscurecen información sobre el usuario. El punto aquí es con qué facilidad se logra ser anónimo en internet. ¿Qué pasa si este anonimato se usa no para circunvenir los filtros de estados totalitarios sino para agredir a estados democráticos u organizaciones internacionales con fines perversos? ¿Nos conviene mantener la falta de identidad en internet como un valor de libertad positiva en sí mismo? No es lo mismo ser anónimo en un ambiente basado en

papel, que un ambiente electrónico que potencia las acciones de cualquier persona.

Otro caso son las redes sociales en línea. Se ha dado en pensar que la participación ciudadana en línea generará cambios políticos, o por lo menos una ciudadanía con fuerza política. Que la libre expresión en blogs o en Twitter es comunicación efectiva de masas frente a las élites políticas. También que el reporte civil puede ayudar a difundir información sobre catástrofes y violaciones a los derechos humanos, haciendo difícil que los culpables se puedan esconder tras del velo del bloqueo de medios. Si bien ha habido casos de verdadero éxito, y Clinton menciona varios de ellos, hay por lo menos igual número de casos en que lo opuesto ha sucedido. Estados que han usado las mismas herramientas para infiltrar redes sociales en línea, para espiar y difundir información falsa. Hay que recordar que la eficiencia de las herramientas de redes y comunicaciones no conoce filiaciones políticas. Es igual de fácil implementar un control total en línea. ¿Entonces, la libertad, ahora negativa, de internet debe proteger el uso de estas herramientas como un derecho?

Por otra parte, ¿de qué forma se puede adscribir a una multitud anónima en línea alguna forma de pensamiento o voluntad política? Es cierto que muchas personas participan en los medios sociales, pero son masas de anónimos. Es información agregada de varias fuentes y separada de su autor, vista fuera de contexto. Además, no debemos asignarle características de grupos humanos bien definidos, como los votantes registrados, a grupos de personas que pueden no ser ciudadanos del país en que pretenden expresar su voluntad. De esta forma no se da el proceso de expresión de voluntad política. ¿La libertad de internet debe formularse para que proteja esta nueva forma de expresión? Sí,

pero con reservas sobre su verdadero significado y peso.

La libertad de internet debe garantizar el libre acceso a la información. Para lograr este fin Clinton habla de un "internet único" y de definir reglas en foros internacionales. De esta forma, se plantea entender

Internet como una plataforma sujeta a regulación por una entidad formal. Un ente regulador y posiblemente legislador de la libertad de internet. Algunas posibilidades ya podemos preverlas. Estaría bien el acceso a información y publicación, pero con anonimato restringido. El uso libre de métodos de control en línea, pero para organizaciones certificadas. La formación de grupos políticos en línea bajo uso de identificación ciudadana. Restricciones al uso masivo de direcciones de correo públicas. Controles de exportación de tecnología. ¿Es esta regulación deseable? Debemos ser parte de la discusión sobre la libertad de internet. ●

El autor es director de Tecnología y Sistemas de Estafeta, cofundador de BuzonE y Brechas.org. Tiene estudios en el MIT y Harvard



¿De qué tipo de "libertad" estamos hablando aquí? ¿Una libertad positiva, donde el Estado debe implementar garantías, o una libertad negativa y se debe abstener de censurar?



Cuartoscuro / Amaranta Prieto

La Cumbre de la Unidad, celebrada en Quintana Roo, sirvió para que Felipe Calderón lanzara un mensaje: México es parte de AL y quiere tener aliados en el hemisferio.

INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Una puntada más

♦ La aventura impulsada por México para unir política y económicamente a los pueblos es una apuesta que no será posible fructificar por la cruda realidad. Felipe Calderón, sin embargo, tiene un sueño: recuperar simpatías en el hemisferio y moverle el tapete a Brasil.

La falta de una mente que dibujara el camino a seguir provocó que se planteara una barbaridad. El vacío de liderazgo que hay en política exterior generó que sobre la mesa se contemplara la candidatura de dos personajes que provocan más discordia que unidad con los vecinos. Así, tuvo lugar un encuentro de alto nivel que puso al descubierto los deseos de mando que las autoridades de México tienen para replantear su relación con América Latina (AL).

Y aquí se cuentan los detalles de esta reunión, que para la *comentocracia* puede ser descrita como un mal chiste: hace unas semanas, en el centro de la Ciudad de México, se reunieron académicos y funcionarios del gobierno federal para hablar de política exterior y del camino que México tenía que tomar para recuperar su influencia con el hemisferio latino. Durante un tiempo, el encuentro se desarrolló bajo los protocolos, sin embargo poco después vino la sorpresa.

Un grupo de asistentes soltó una idea que tenía que ver con el eventual lanzamiento de una candidatura mexicana para aspirar a ocupar el asiento que hoy mantiene José Miguel Insulza, en la Organización de los Estados Americanos (OEA), quien puede ser reelecto o removido de su cargo en la última semana de este mes. De esta manera, surgieron dos nombres: Vicente Fox y Luis Ernesto Derbez.

De acuerdo con la opinión de varios asistentes a este evento, que por obvias razones piden no ser identificados, la apuesta de proyectar las nominaciones del ex mandatario y del ex canciller — que finalmente no lograron fructificar — tienen que ver con la falta de brújula del gobierno mexicano para recuperar su liderazgo en el sur y su urgencia para frenar la popularidad que carga Brasil en AL. Eso, apuntan, orilla a que corra la imaginación del calderonismo.

Poco después de este episodio tuvo lugar la Cumbre de Río, en Quintana Roo, donde Felipe Calderón lanzó

la carta del gobierno de México que pretende poner los primeros ladrillos de la unidad latinoamericana, sin la injerencia de EU, que permita conformar un bloque para sellar la integración en todas sus variantes (política, económica y social) y muy al estilo de la Unión Europea (UE). Así, empezó a tomar pies y cabeza el activismo del gobierno mexicano por recuperar simpatías en la región.

Sin embargo, para el círculo rojo estos movimientos son vistos con incredulidad y, por ello, una batería de internacionalistas lanza la siguiente lectura: en realidad, lo que busca Felipe Calderón no es lograr la unidad latinoamericana, que es imposible alcanzar por las diferencias fundamentalmente económicas que hay entre las naciones, sino reintegrar a México en AL, luego de mantener una estrecha cercanía con el imperio del norte (EU).

Es decir, los analistas consideran que los mensajes emitidos por México en la Cumbre de la Unidad — como

después fuera calificada la Cumbre de Río— responden a una jugada eminentemente política que carece de sustento, ya que la integración latinoamericana ha sido, por años, un sueño, que sistemáticamente choca con la cruda realidad económica de la zona.

“Este gobierno no ha tenido una participación de liderazgo en AL. Siempre ha sido una constante la integración, ha sido un ideal, pero México no puede olvidar, para bien o para mal, que nuestra realidad está en América del Norte”, apunta Susana Chacón, directora de Investigación y Desarrollo del ITESM Campus Santa Fe.

“Será difícil que haya unidad, hay muchas diferencias ideológicas y así no se puede llegar a conformar un bloque como el de la UE, donde también hay diferencias pero sus líderes saben hacerlas a un lado para centrarse en los intereses comunes”, complementa Rosamaría Villarelo Reza, experta en América Latina de la UNAM.

SUEÑO CON SEGUIDORES

La integración hemisférica, sin embargo, es una apuesta que tiene muchos seguidores. De hecho, en el mundillo de la diplomacia se discuten los derroteros que debe tomar AL para enfrentar al resto del mundo. Así, la



Cuartoscuro / Francisco Santos

El par de la discordia. Felipe Calderón y Lula deberán fungir como los maestros de la orquesta en AL.

idea de contar con una moneda común, abrir fronteras y contar con un liderazgo a varias manos, no es un disparate, por lo menos para las autoridades de varios países de la zona. En síntesis, el sueño de tejer una esfera que se ponga a la misma altura de la UE, en AL, tiene mucho público.

Sin embargo, la falta de asimetrías entre vecinos no permite contemplar un ente de esta talla y, si acaso, podría pensarse en una instancia que permita construir un posicionamiento común frente a los desafíos que se presentan tales como otra eventual crisis económica, los peligros que acarrea el crimen

organizado, la urgencia por detener el frenético avance del calentamiento global... Es decir, un club de amigos que puedan hablar de intereses comunes.

En ese tono, la postura proclive a tejer un bloque de unidad e integración capaz de consolidarse como un contrapeso frente a EU y a la UE suena sexy, pero no podría soportarse principalmente por la brecha económica que hay entre una frontera y otra. En todo caso, la integración sólo podría darse por afinidades culturales, históricas y a veces políticas. Nada más.

“La única posibilidad que tiene AL para ser parte de una nueva perspec-

tiva es tener la capacidad de expresar los intereses comunes de quienes viven en esta región; de lo contrario, será cada vez más irrelevante para construir las reglas del juego en la dinámica mundial”, destaca Francisco Rojas, secretario general de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso).

Bajo este panorama, según el cristal de los académicos, los líderes latinoamericanos tienen que poner los pies sobre la tierra, reconocer que muchos de ellos tienen que seguir el rumbo de EU porque así lo marca su inercia económica, pero en todo caso armonizar y alcanzar acuerdos con otros países de

la región para enfrentar los demonios que ahí están (migración indocumentada, inseguridad, ingobernabilidad).

“Antes (de llevar a cabo este proceso de integración) tendría que haber las condiciones propicias para dibujar el camino para alcanzar objetivos y generar un acuerdo sobre las acciones a seguir”, dice Alfonso Brown, profesor de Negocios Internacionales de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) del ITESM.

En ese proceso, uno de los frentes que tendrá que sortear el bloque será la lucha por el liderazgo y el consenso de los expertos indica que se espera que sean Brasil y México, a pesar de las rabetas de Venezuela, los que funjan como los maestros de la orquesta, situación que podría intensificar las diferencias —y sepultar el sueño— por la lucha de poderes y también de egos.

“En la medida en la que se pongan de acuerdo México y Brasil, las cosas avanzarán, pero si compiten entre sí no tendremos unidad de ningún tipo y la región perderá significación e importancia. México en el norte, y Brasil en el sur, deben ser la punta de lanza, los que deben tener el liderazgo y una perspectiva de concertación”, complementa Francisco Rojas, de Flacso.

La siguiente parada de esta aventura tendrá lugar en 2011, cuando se celebre la siguiente ronda de la Cumbre de Río, en Venezuela. Por lo pronto, todas las miradas están puestas en el seno de la OEA, que próximamente registrará un cisma con la sucesión o reelección de

ANDRÉS ROZENTAL

“Esta iniciativa surgió casi de la nada”

México sigue con la brújula perdida. Su política exterior está motivada por ocurrencias. Estos son los mensajes que deja la conversación con Andrés Rozental, embajador eminente de México y una autoridad para hablar de las relaciones que el país mantiene con el mundo. En entrevista, reconoce que la apuesta por sellar los lazos de la unidad latinoamericana es una sorpresa que, incluso, no estaba dentro de los planes de la cancillería apenas hace algunos meses. Y analiza: “Creo que esto responde a esa crítica de falta de objetivos en política exterior y es una señal que se quiere dar para decir que México reencuentra su camino más proactivo en la región”.

Hace unas semanas renació el sueño de la integración, ¿por qué?

Yo empezaría por la pregunta fundamental, ¿por qué hace esto Calderón? Me parece que quiere remarcar la diferencia con la administración anterior (el foxismo) y demostrar mayor independencia hacia EU, si no en materia económica, por lo menos en materia de política exterior. Es difícil saberlo, porque todo se hizo tras bambalinas. Yo todavía no tengo claridad sobre los dimes y diretes dentro de las negociaciones previas a la Cumbre de Playa del Carmen, pero finalmente se sacó esta declaración, que no fue un comunicado conjunto firmado por los países asistentes, lo cual me indica que quizás no hubo la unanimidad que aparentemente se mostró. Los brasileños y algunos otros si no tenían dudas, pues sí tenían vacilaciones. Y lo que salió fue simplemente una declaración de buena intención, para que en la próxima Cumbre de Río en 2011 se

negocien los parámetros y detalles de lo que podría eventualmente ser este nuevo mecanismo.

Hay quien dice que detrás de la apuesta de México está la mano de EU, que quiere usar a su vecino como un mensajero para apagar cualquier diferendo diplomático y empujar la agenda estadounidense en la región...

Yo diría algo más: es tratar de contrarrestar, equilibrar a los Chávez y a los Evo Morales con el grupo de países más razonables como Brasil, Chile, que no tienen esa posición extrema.

Entonces, ¿es una jugada de EU?

Lo dudo. Creo que (los estadounidenses) pusieron buena cara diciendo que lejos de sentirse agraviados o ninguneados por su exclusión lo ven como una buena iniciativa, porque mientras más unidos estamos los latinoamericanos mejor para la región.

Usted ha dicho que México perdió la brújula en política exterior. Ahora, ¿piensa que esta apuesta Felipe Calderón se la sacó de la manga?

Pareciera que sí. Esta iniciativa surgió casi de la nada, sorpresivamente, no sólo para quienes no estamos dentro (del gobierno) sino para algunos de los que están dentro y que no estaban enterados. Por eso, creo que esto responde un poco a esa crítica, no sólo mía, sino de muchos de que no había un objetivo claro en política exterior en los últimos tres años y esto trata de dar la impresión de que sí hay un objetivo: reintegrar a México a América Latina. Así, creo que esto ahora responde a dos cosas: a esa crítica de falta de brújula y de objetivos en política exterior y también es una especie de señal que quiere dar hacia el interior del país y decir que México reencuentra su camino más liberal y proactivo en la región.



José Miguel Insulza, y donde México quiere decir que su voto vale y que quiere incidir en el vecindario latino.

LA JUGADA DE MÉXICO

Bajo ese contexto, México ya está operando para mover sus fichas rumbo a la elección en la OEA y a la próxima edición de la Cumbre de Río. Su encomienda sólo es una: reintegrarse al club donde comparte historia e identidad cultural con sus miembros.

De acuerdo con funcionarios consultados, la coyuntura es propicia para que México pueda recuperar simpatías en la región, ya que EU mantiene su brújula en otros horizontes, lo que deja un gran terreno de oportunidad para operar. “Los ojos de Obama no están en AL y eso hace que el activismo de México pueda funcionar”, dice Susana Chacón, del ITESM.

El problema es que así lo quiera entender el inquilino de la casona presidencial. Según la opinión de internacionalistas y empleados de Los Pinos, Felipe Calderón es el único que marca el ritmo de la política exterior y quien, incluso, pide un activismo tímido y alejado de los reflectores.

“En la cancillería y en Los Pinos hay gente muy capaz en términos de lo que significa la política exterior, pero no creo que la dejen trabajar. Colaboradores y funcionarios de alto nivel tienen claridad, sin embargo la voz suprema es la que pide un bajo perfil”, apunta un internacionalista.

¿Qué camino debe seguir México? Trazar un plan estratégico que le per-



Cuartoscuro / Amaranta Prieto

¿El Eje del Mal? Cuba y Venezuela podrían descomponer cualquier intento integracionista.

mita seguir bajo el manto protector de EU, en materia económica, y desplegar una serie de medidas de corte político y social con sus vecinos sureños.

Así las cosas, y de primera mano, la operación del gobierno de México tiene que aterrizar en la conformación de un nuevo organismo latinoamericano, paralelo a la OEA, que no se traduzca únicamente en la generación de discursos grandilocuentes, sino en asumir un papel más activo y de liderazgo en la conducción de la región.

De esta manera, los retos para el país serán, entre otros, no verse ensombrecido por la potencia económica y

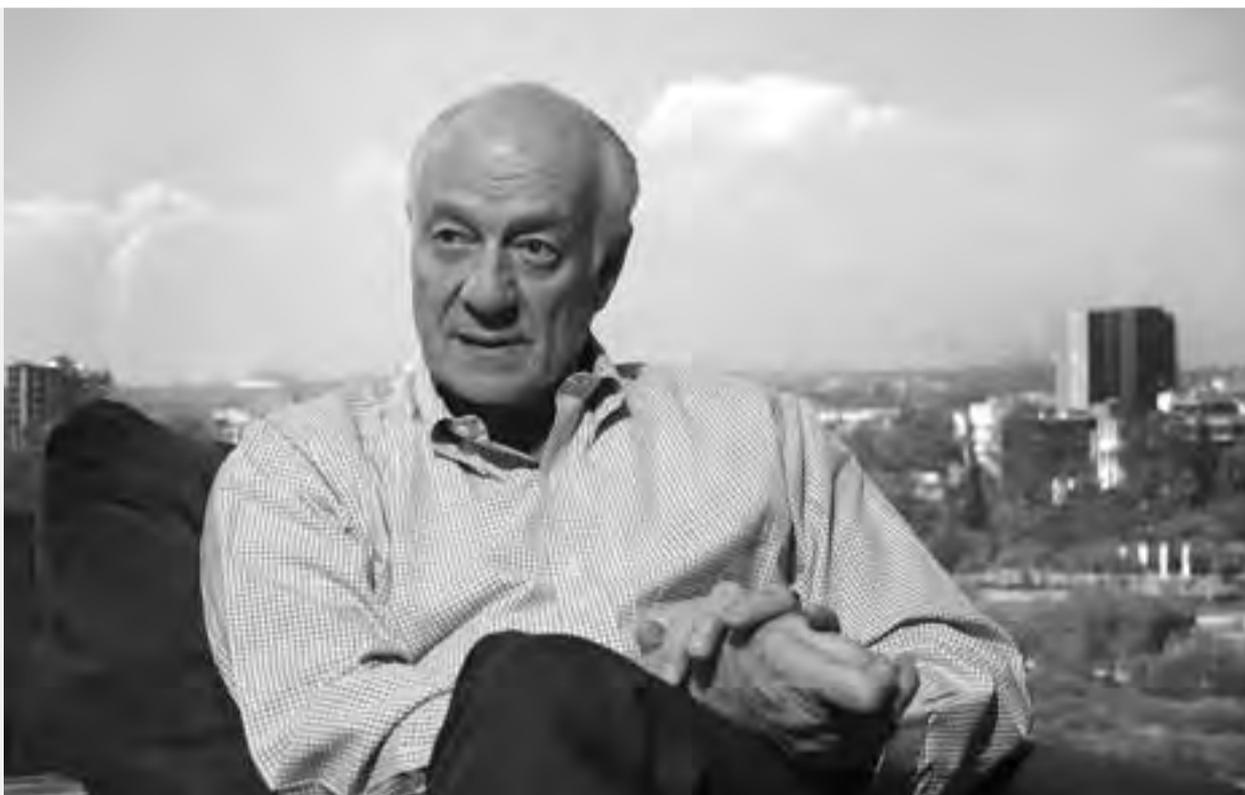
presencia política que indudablemente tendrá Brasil, ya que lo mejor para la región sería que sus dos principales economías se conviertan en las guías de esta expedición.

Asimismo, el gobierno mexicano deberá definir su postura respecto a la región, ya que si bien en años anteriores ha demostrado poco interés y ha descuidado sus relaciones con la misma por priorizar el estatus de sus lazos con EU, su principal socio comercial, ahora deberá dar el golpe en la mesa y reestructurar sus prioridades ya sea conservando un pie en el norte y otro en el sur, para no descuidar ni marcar

preferencias por una u otra zona.

A simple vista, el camino para esta aventura no se ve fácil e, incluso, hay quien sostiene que esto es retórica pura. “En estos momentos, México no mira el proceso de integración como un tema clave. El gobierno tiene tres tópicos muy claros y éstos son nacionales: seguridad, reforma política y recuperación económica. Ésa es la agenda de Felipe Calderón, por lo que no va a desempeñar un papel importante en AL pues su prioridad es la política doméstica”, concluye Vázquez Valencia, de Flacso-México. ●

Por Erick Zúñiga y Jonathán Torres



El Semanario / Fernando Luna

Lo que quiere decir es que el objetivo es reintegrar a México al hemisferio, lo que no significa automáticamente una unidad latina como la que se pregona...

Así es. Si se habla de integración tiene que ser de dos tipos: política y económica. En la segunda es evidente que no estamos más que superficialmente integrados. Y la integración política

ha sido un sueño no realizado desde los tiempos de Simón Bolívar. Entonces, la iniciativa es un intento más en una larga historia de esfuerzos por unirnos en el hemisferio, pero en rea-

lidad tiene como objetivo principal demostrar que México es más parte de América Latina en lo político, en lo afectivo, en lo lingüístico, en lo religioso, en lo cultural...

Imaginemos que hacemos a un lado el factor económico, ¿podría alcanzarse una integración en AL?

Soy muy escéptico. Creo que integrar a este continente y pensar en un esquema a la Unión Europea (UE), me parece totalmente fuera de posibilidades. Sí pueden haber gestos y acciones, pero hay muchos temas en los que nunca nos vamos a poner de acuerdo. Mientras tengamos una región tan polarizada políticamente y a la vez tan diferenciada geográfica, económica e ideológicamente, será muy difícil hablar de integración.

¿Con economías tan dispares puede haber integración?

A corto plazo no le veo muchas más posibilidades que ésas. Creo que sí podemos buscar coincidencias en la región y sí se puede tratar de dirimir viejas peleas y pleitos, como el caso actual de Venezuela y Colombia. ●

JT



TIEMPO DE BUITRES



Istock / Miguel León

Ellos, que son parte del sistema financiero y son la fuerza que mueve el mercado, están capitalizando la desgracia de otros. Son, metafóricamente, mercaderes de bombas especulativas que pueden derivar en desempleo y la pérdida de riqueza. Tienen todo para tirar a un país y, por eso, es crucial tejer una regulación más estricta que limite su legítima obsesión de ganar más y más.

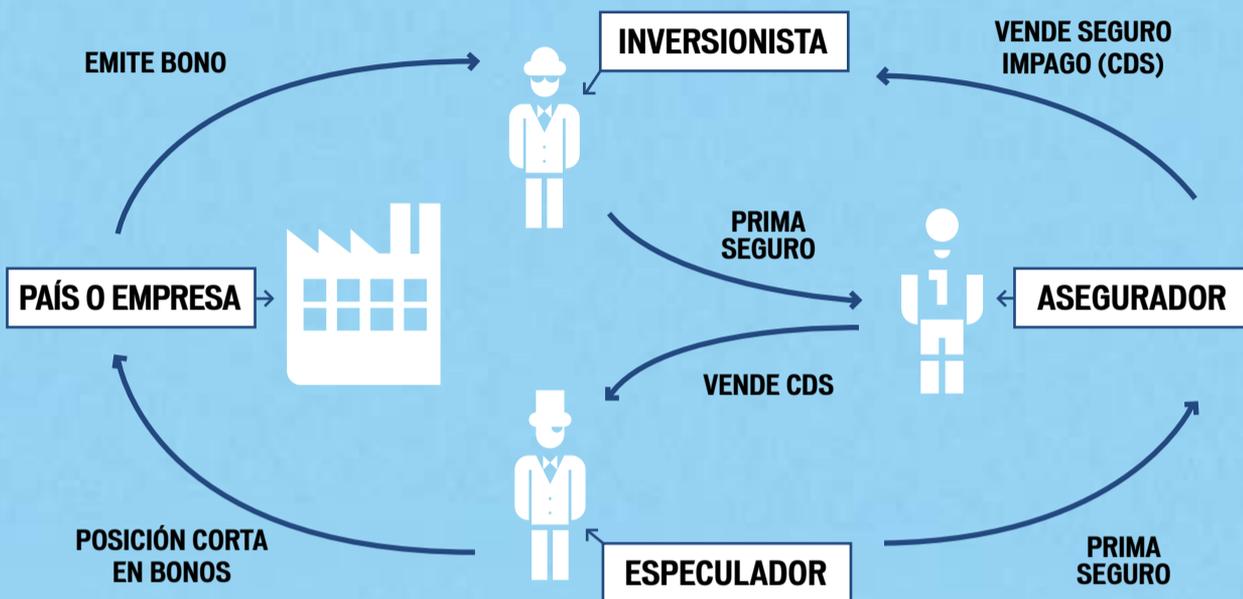
A los especuladores se les vuelve a mirar con el ojo torcido. Se tiene claro que ellos han contribuido a acentuar la volatilidad de los precios de los activos financieros, a violentar los desmanes que de por sí traen los mercados, a agudizar su inestabilidad y a propiciar riesgos sistémicos. Ellos se defienden arguyendo que no hay evidencias contundentes al respecto. Pero si no las hay,

no es porque no lo hagan, sino por la propia opacidad de los mercados e instrumentos en los que se desenvuelven.

Los especuladores siempre han existido y existirán en una economía capitalista, son consustanciales al propio mercado y en buena medida son la fuerza que los mueve. Pero en las dos últimas décadas, gracias a los procesos de desregulación y a la innovación financiera, han mudado

¿CÓMO ACTÚA EL ESPECULADOR?

El especulador, al contrario que el inversionista final, compra el seguro de impago sin poseer el activo (bono) que se pretende asegurar. La posesión de este "CDS descubierto" es meramente especulativo y se basa en la apuesta de que el emisor de la deuda quiebre para cobrar el seguro. Para hacer esa apuesta realidad, el especulador vende bonos del emisor en posiciones cortas para encarecer su financiamiento y forzar su insolvencia.

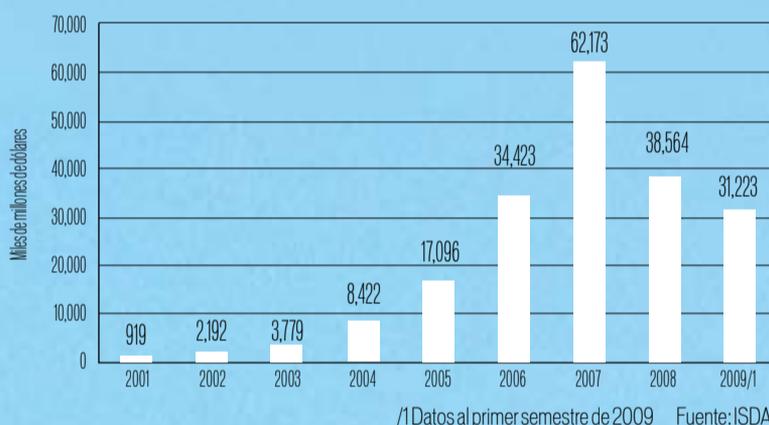


LOS DIEZ PRINCIPALES HEDGE FUNDS

Hedge Fund	(mdd)
Bridgewater Associates	38,600
JPMorgan Asset Management	32,893
Paulson & Co	29,000
D.E. Shaw & Co	28,600
Brevan Howard Asset Management	26,840
Man Investments	24,400
Och-Ziff Capital Management Group	22,100
Soros Fund Management	21,000
Goldman Sachs Asset Management	20,585
Farallon Capital Management	20,000
Renaissance Technologies Corp	20,000

Fuente: Revista Alpha

VALOR NOCIONAL DE CDS EN EL MERCADO



cados y complejos, y muy potentes e integrados.

Este proceso de transformación se produjo en un contexto de rápida innovación financiera, facilitada por los avances tecnológicos en el tratamiento de la información y en las comunicaciones. Estas circunstancias permitieron una creciente internacionalización de los mercados financieros, con un intenso trasiego de capitales de un rincón al otro del planeta y, por tanto, una mayor liquidez y un mejor funcionamiento de los mercados.

La creación de los llamados "derivados de crédito" jugó un papel central en este proceso. Esos productos, destinados a ofrecer a los inversionistas la cobertura de riesgos asociados a la posibilidad de impago de un crédito crecieron de manera exponencial en los últimos años, junto con "otros productos derivados" y los procesos de titulización de activos. El resultado de esta explosión de nuevos instrumentos y mercados ha sido la formación de una superestructura financiera colosal, cuya extraordinaria expansión sobrepasa lo que estaría justificado por su función dinamizadora de la actividad económica real a través de su papel de intermediación entre el ahorro y la inversión.

De ello puede dar una idea el hecho de que el volumen de derivados negociados en mercados no organizados (*over the counter* u OTC en inglés) ascendió a finales de junio de 2009 a más de 600 billones de dólares, o algo así como diez veces el PIB mundial, según un informe del Parlamento Europeo. Pero dentro del mercado de derivados de crédito, el monto vivo de los llamados swaps de incumplimiento crediticio (los CDS por sus siglas en inglés) pasaron de un valor nominal de menos del billón de dólares a finales de 2001 a 62.2 billones de dólares a finales de 2007, más del PIB mundial. La crisis y la aversión al riesgo redujo dicho monto a la mitad en junio de 2009 (31.2 billones de dólares), según datos de la Asociación Internacional



Bloomberg / Jock Fisticik

Tras los ataques a Grecia, la UE ha hecho presión para regular los CDS.

su artillería tradicional en un nuevo armamento sumamente complejo y potente, en "armas de destrucción masiva", como dijo Warren Buffet.

Tanto es así que los propios gobiernos se sienten impotentes frente a los escuadrones de especuladores, cuando se deciden a torpedear a una víctima. En ese desplazamiento de poder, las autoridades cada vez se sienten

más indefensas, más desvalidas. Se saben a merced de los especuladores, de los grandes bancos de inversión y hedge funds, que ante cualquier debilidad que perciban en alguna de sus presas no dudan en aliarse para lanzar ataques despiadados con tal de hacerles doblar las manos, de conducirlos a la insolvencia, trátese de una gran corporación o de un país, y amasar una fortuna a su paso.

En esos lances, poco les importan las consecuencias sociales de sus acciones, las pérdidas de empleo y riqueza que puedan detonar, ni los efectos desestabilizadores que puedan ocasionar en todo el sistema; en tanto que los gobiernos, en jaque, actúan de manera coordinada para desactivar en la medida de lo posible las bombas especulativas.

Por todo esto los gobiernos les tienen miedo, porque se les han ido de las manos y, por eso, buscan urgentemente medios para debilitarlos, para acotar su poder y restablecer un orden en el que puedan controlarlos y limitar sus acciones. Y eso se logra, simple y llanamente, con más regulación y transparencia.

EL PODER INCONMENSURABLE

Tras las experiencias de esta crisis, los gobiernos lamentan ahora todos los miramientos y atenciones que tuvieron con unos mercados a los que dejaron crecer, en los últimos años, de manera desorbitada. Redujeron o suprimieron, con criterios liberales, los controles sobre los bancos y otros intermediarios financieros, y aceptaron y estimularon la creación de nuevos mercados altamente desregulados y flexibles, extremadamente sofisti-



Bloomberg / Andrew Harter

Lehman Brothers fue una de las víctimas que sucumbió al mal manejo de los derivados de crédito.

Los derivados de crédito contribuyeron a distorsionar los precios de los pasivos, a vender créditos de baja calidad como si fueran seguros, facilitando una gestión arriesgada y especulativa.

de Swaps y Derivados (ISDA en inglés).

El objeto de todas estas transformaciones, nos decían, era hacer a los mercados financieros más eficientes, transparentes, competitivos y estables; reducir el riesgo total del sistema, abaratar el costo de los préstamos y adaptar mejor las preferencias de los demandantes y oferentes de ahorro. Sin embargo, esos logros, tras

la reciente hecatombe de los mercados financieros, tras la peor crisis sistémica de la historia económica, son muy cuestionables. Por el contrario, queda en el aire la percepción de que, en buena medida, sólo han servido para distorsionar el precio de los pasivos al vender créditos de baja calidad como si fueran confiables, para multiplicar las transacciones derivadas de un mismo pasivo (mediante

su fragmentación y ofrecimiento de garantías) muchas veces con las consiguientes ganancias en contratos y comisiones para los bancos, y para facilitar una gestión especulativa, arriesgada e irresponsable a un puñado de desalmados.

¿Para qué creció tanto, en consecuencia, la superestructura financiera? ¿De verdad era necesario un florecimiento tan rápido de los derivados de crédito para mejorar el funcionamiento de la economía y de los mercados financieros? ¿O ese florecimiento fue resultado de la debilidad de la infraestructura institucional de los mercados, y fue aprovechado para que muchos inversionistas actuaran con criterios especulativos, con los efectos que se han demostrado desestabilizadores para todo el sistema?

LOS MALÉVOLOS CDS

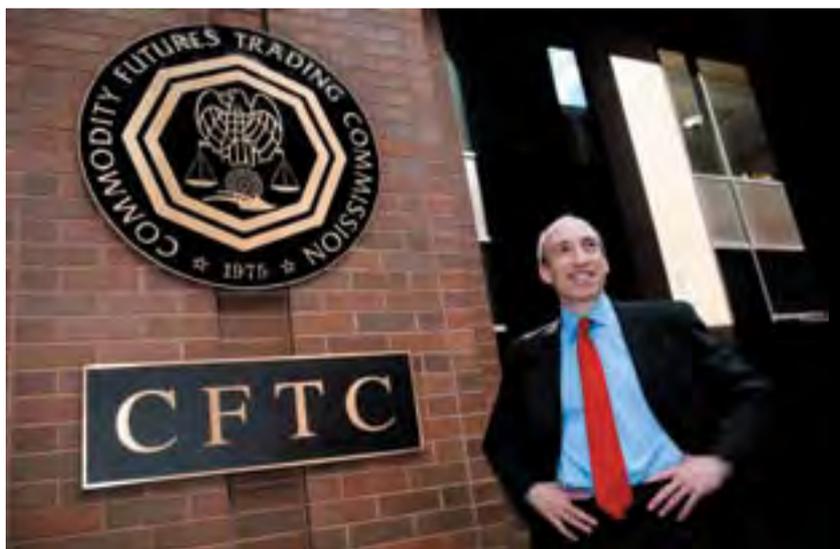
Aunque la crisis ha estado escalonada por el estallido de diferentes instrumentos que encontraron hueco durante la burbuja de crédito como las hipotecas basura, las obligaciones de deuda colateralizadas (CDO), los títulos respaldados por activos (ABS), las adquisiciones apalancadas de empresas (LBO), los vehículos de inversión estructurada (SIV) o el papel comercial respaldado por activos, los swaps de incumplimiento crediticio (CDS) son quizás los que han traído las consecuencias

más funestas (de hecho cubría el riesgo de impago de algunos de esos instrumentos como los CDO o ABS).

Fue a través de estos instrumentos como se masacró a las principales entidades financieras del país, llevando a la quiebra a Lehman Brothers, los que arruinaron a las aseguradoras de bonos o "monolines", y los que estuvieron en el corazón de la bancarrota de AIG y de su rescate por 180,000 mdd. También fueron ellos los protagonistas de los recientes estragos en Grecia, que desataron la furia de los principales líderes europeos y las iniciativas para regularlos cuanto antes.

Los swaps de incumplimiento crediticio (CDS en inglés) son unos derivados de crédito que se negocian en mercados no organizados (over the counter) y que funcionan como un seguro contra el riesgo de impago de un pasivo, sea un bono, un crédito o una hipoteca. Si el emisor del pasivo cae en suspensión de pagos, pero el acreedor se aseguró a través de un CDS, el asegurador le pagará y le compensará por su pérdida. A cambio el asegurado pagará una prima durante la vida del contrato.

En esencia, los CDS pueden ser instrumentos beneficiosos dado que supone una cobertura contra un riesgo, y en un principio ayuda a reducirlo y a gestionarlo mejor. Pero su uso inadecuado puede en



Bloomberg / Brendan Hoffman

Las autoridades reguladoras admiten los incentivos perversos de ciertos instrumentos.



realidad concentrar y aumentar el riesgo sobre la economía.

En ese sentido, no será pernicioso si el que compró el seguro lo hizo porque había adquirido un bono y realmente buscaba protegerse. Pero sí es malévolo si el que compra el CDS no posee el bono, pues en dado lugar su posesión es meramente especulativa. Esos CDS “especulativos” o “descubiertos” evocan, tal y como describía el presidente de la Comisión de Negociación de Futuros de Mercancías, Gary Gensler, en una reciente conferencia, a los seguros sobre barcos que en el siglo XVIII se vendían en Inglaterra a individuos que no eran propietarios ni de las embarcaciones ni del cargamento. Esta práctica, dice Gensler, “creó un incentivo para comprar protección y luego buscar destruir la propiedad asegurada”.

Al final se descubrió que, en efecto, empezaron a proliferar de manera fraudulenta los hundimientos en alta mar de los barcos de mayor valor con sus cargamentos, por lo que se prohibieron esas prácticas. Lo mismo sucede, nos enseña el programa *Detectives Médicos*, con los asesinatos perfectos que planea un individuo para matar a su pareja y cobrar el seguro de vida.

¿Cómo actúa el especulador con los CDS? Buscando sin ningún escrúpulo la bancarrota del emisor de deuda, su “hundimiento en alta mar”, sea una gran corporación o un país, como en el caso de Grecia. Cuando la recesión económica deterioró de manera brutal las finanzas públicas de Grecia, con el agravante de que encima el gobierno falseó las cuentas, los especuladores se pusieron manos a la obra.

Su apuesta era, en esencia, hacer que el país quebrara. Y para ello combinaron dos estrategias: primero, comprar los CDS descubiertos, esto es, los seguros a pesar de que no poseían el activo que se aseguraba, es decir, los bonos griegos, por lo que su único interés

La apuesta de los especuladores era hacer que Grecia quebrara, por lo que idearon estrategias que hicieran aumentar su costo de financiamiento de manera brutal.

por asegurarse era especulativo. Y la segunda, forzar la insolvencia del país yéndose “cortos” en el mercado de bonos, o lo que es lo mismo, vendiendo bonos con el propósito de comprarlos en el futuro a un menor precio.

Mediante la primera estrategia, la compra de “CDS descubiertos” o especulativos, los especuladores se armaban de seguros de modo que, a cambio de una moderada prima, podían obtener una gran suma de dinero en caso de que Grecia cayera en suspensión de pagos. La compra masiva de seguros, por un lado la de los especuladores que buscaban tronar a Grecia, y por otro lado la de los inversionistas que realmente poseían bonos griegos y buscaban protegerse del creciente riesgo de impago, encarecieron de manera brutal las primas de los seguros y mandaron realmente el mensaje de que Grecia no podría pagar.

Ahora que los especuladores tenían el seguro, que tenían la apuesta firme, lo que hacía falta era hacerla realidad, hundir el barco. Y con ese objetivo llevaron a cabo la segunda parte de la estrategia, esto es, tomar “posiciones cortas en el mercado de bonos”. La venta masiva de bonos griegos derivada de las posiciones cortas de los especuladores y de la propia venta de los inversionistas que trataban de deshacerse de esos activos ante el temor de impago derribaron los precios de los bonos o, lo que es lo mismo,



Bloomberg / Jochen Eckel

Los especuladores se cebaron sobre Grecia con el propósito de llevarlo a la insolvencia.

elevaron a niveles estratosféricos la tasa de interés, haciendo incosteable el refinanciamiento de la deuda griega y amenazando con llevar al país a una situación de insolvencia.

En ambos casos, los especuladores exacerbaban los movimientos de las variables financieras al elevar por encima de lo justificado por la situación fiscal de Grecia tanto las primas de seguro de los CDS como las tasas de interés de los bonos, y si no hubiera sido por el apoyo del ejecutivo europeo a un rescate a Grecia en caso de ser necesario, el país helénico posiblemente hubiera caído en suspensión de pagos derivando en cuantiosas ganancias para los especuladores.

Pero el ejecutivo europeo dio su apoyo a Grecia, el gobierno del primer ministro griego, Yorgos Papandreu, accedió a hacer los sacrificios que le exigía Europa y al final, conforme retornaba la calma, fue capaz de emitir parte de la deuda que precisa para refinanciar sus vencimientos. Lo hizo a un costo altísimo, lo que sirvió para que los especuladores cubrieran sus posiciones cortas embolsándose grandes beneficios.

Granescarmientose habrían llevado los especuladores si Europa, en efecto, hubiera rescatado a Grecia y su gobierno no hubiera tenido necesidad de colocar deuda en los mercados, estrangulando las posiciones cortas de los especuladores. Pero ni Alemania ni Francia

estuvieron dispuestos a dar un cheque a Grecia.

Ahora, los gobiernos europeos, junto con el de EU, trabajan conjuntamente para prohibir las operaciones con los “CDS descubiertos”, además de que buscan estandarizar en la medida de lo posible sus contratos y centralizar sus operaciones en mercados organizados con el objetivo de mejorar su transparencia y control.

Acabar con las operaciones especulativas en los mercados financieros es imposible por una simple razón: los especuladores utilizan los mismos instrumentos y plazos que las operaciones de cobertura cuya preservación es fundamental para la inversión y el comercio internacional. Pero es crucial fortalecer la infraestructura institucional, en donde una regulación más estricta es elemental, con el fin de aprovechar los efectos beneficios que pueda tener la especulación a la hora de detectar debilidad, al tiempo que limita sus impactos desestabilizadores.

Dicho esto, las medidas que se puedan aplicar con estos fines no evitarán que los mercados, alentados por los especuladores, sigan incurriendo en excesos y en reacciones bruscas. Pero al menos hay que intentar no allanarles el camino y que jueguen con ventaja, moviendo a su antojo los precios, manipulando y afectando a los inversionistas finales y a la estabilidad financiera y económica en general. ●

Por José Miguel Moreno



DEL CÓMO PEMEX PUEDE AYUDAR AL PLAN DE INFRAESTRUCTURA

Édgar Amador

La última vez que Pemex emitió bonos en el mercado de deuda mexicano, en pesos, logró colocar entre los inversionistas su deuda a plazos de

siete y 10 años; al mismo tiempo, el gobierno federal intenta resucitar el ambicioso y extremadamente necesario programa de inversión en infraestructura, el cual es una de las claves para que la economía mexicana logre salir de la espantosa recesión a la cual fue sometida en 2009.

Ojalá que Pemex ayudara un poco más, y no porque la paraestatal vaya a invertir en los proyectos carreteros, o de puertos, aeropuertos, tranvías, sino porque con un poco de esfuerzo podría hacer que los inversionistas aceptaran darle mayor plazo a sus emisiones de deuda.

Si Pemex colocara su deuda a un plazo mayor, incluso pagando algunas décimas de punto porcentual adicionales, animaría a los reacios inversionistas, especialmente a las Afores que manejan nuestros fondos para el retiro, a entrarle, poco a poco, al financiamiento de infraestructura, el cual precisa de plazos largos.

Los proyectos de infraestructura más importante del país, por ejemplo, el puerto de Punta Colonet, el sistema carretero de Mitla-Tehuantepec, el tranvía de la Ciudad de México, el Arco Vial Sureste de Nuevo León, el aeropuerto de la Riviera Maya, requieren financiarse con deuda que amortice en plazos superiores incluso a los 20 años.

Uno de los efectos más perniciosos de la severa crisis financiero-económica global de 2008-2009, fue la contracción dramática en los plazos de financiamiento. En enero de 2008 tuve la suerte de colocar, ya al borde del abismo, el bono de más largo plazo que existe en el mercado mexicano, un bono de Dexia con un plazo de 40 años.

Durante el periodo 2005-2008, el financiamiento bancario y bursátil en México aprovechó la plétora de liquidez existente para ofrecer a sus clientes plazos cada vez más largos. De 15 años que prevalecían hasta 2005, el mercado se movió muy rápidamente a los 25 años, luego a los 30, y en una sola operación, aislada e histórica, alcanzó los 40 años.

Dichos plazos cuadraban perfecto con el lanzamiento del ambicioso plan de infraestructura de esta administración. Los plazos eran los necesarios para financiar carreteras, puentes, puertos, etc. Pero en eso las hipotecas subprime estallaron y derrumbaron el financiamiento de largo e incluso, por algunos meses dramáticos, el de corto plazo.

Desde ese colapso del crédito hasta la fecha muchas cosas han cambiado, y el orden se ha restablecido parcialmente en los mercados financieros, de capital y crédito, pero una de las secuelas más dañinas del desplome permanece hasta hoy: los plazos largos, lo suficientemente largos como para financiar un nuevo puerto en Punta Colonet, aún no han regresado.

La deuda para construir infraestructura tiene tres fuentes de financiamiento primordiales: los bancos comerciales, los mercados de valores, y la banca de desarrollo.

Banobras ha hecho un excelente trabajo en esta coyuntura, en serio. No exagero si digo que la caída en el PIB habría sido peor si el actual equipo de Banobras no hubiera reaccionado como lo hizo. Pero de haber tenido más recursos, sobre todo humanos, habrían podido hacer mucho más.

Pero por muy grande y bien manejado que sea Banobras, su balance, su capital contable y humano no son ni con mucho suficientes para financiar el enorme programa de infraestructura que el país necesita.

La banca comercial mexicana ha sobrellevado esta crisis bancaria global de una manera sorprendente, y si bien no permaneció ajena al Maelstrom financiero que hizo sucumbir a muchos gigantes globales, y en este momento se encuentra precavida, lenta en el crecimiento de su crédito y cauta en montos y plazos, lentamente comienza a reactivar su actividad principal: el crédito, incluyendo el de infraestructura.

Pero para que los bancos comerciales puedan aventurarse a los montos y los plazos que el país necesita para financiar la infraestructura es necesario que los mercados vuelvan a tomar bonos de plazos largos y en montos importantes.

Los bancos tienen un balance, un capital limitado, y si en un momento entran a financiar un proyecto a, digamos, 15-20 años, es porque piensan quedárselo unos dos tres años en la panza, pero luego querrán sacarlo en forma de emisión de bonos en los mercados.

Si los bancos comerciales perciben que los mercados (las Afores, aseguradoras, fondos de inversión, banca privada, etc.) no regresan a tomar plazos y montos importantes, entonces no van a regresar al mercado de infraestructura a financiar en los plazos y montos que se requieren,

pues precisan tener una salida para poder liberar sus balances y darles rotación.

Este largo argumento sirve para decirles a los señores que manejan las finanzas de Pemex, y a los que los regulan en la Secretaría de Hacienda, que vale la pena que los buques insignias del gobierno federal en los mercados de capitales, Pemex (y en menor medida, la CFE), hagan el esfuerzo para buscar plazos más largos y montos más importantes.

La tesorería de Pemex seguramente no estará de lo más contenta: para colocar bonos a mayor plazo, tendrán que pagar rendimientos más altos.

Pero alguien tiene que empezar, alguien tiene que reabrir el cerrado mercado de bonos de largo plazo para que detrás de ellos vayan los bancos y las constructoras y desarrolladoras emitiendo bonos que permitan financiar la infraestructura del país. Piénsenlo un poquito. ●



Si Pemex colocara su deuda a un plazo mayor, incluso pagando algunas décimas de punto porcentual adicionales, animaría a los reacios inversionistas, (...) a entrarle, poco a poco, al financiamiento de infraestructura.



Intercambie opiniones en el blog: amador.elsemanario.com.mx



ALSEA

Con buen apetito

◆ Tras un difícil año la operadora de restaurantes regresa para aprovechar la recuperación del mercado y buscar hacer adquisiciones.

Para Alsea, el año pasado resultó difícil de digerir. No sólo tuvo que enfrentar la recesión económica, también tuvo que lidiar con el encarecimiento de varios de sus insumos y la severa afectación de la influenza. Sin embargo, los resultados financieros del cuarto trimestre demuestran que la empresa está de regreso con más fuerza: las cifras superaron por mucho las expectativas del mercado e hicieron que varias casas de bolsa mejoraran su recomendación a compra para sus acciones.

Después de haber reducido en cerca de 30% su deuda total, la firma que preside Alberto Torrado se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar la esperada recuperación del consumo en 2010, e incluso para ir de compras.

“El entorno para 2010 se ve mejor, no queremos echar las campanas al vuelo, enero y febrero fueron lentos, pero en línea con lo esperado”, afirma José Rivera Río Rocha, director de Finanzas de la compañía.

Para este año la dueña de la franquicia maestra de Domino's Pizza en México y operadora de Starbucks estima aumentar en más de 5% sus ventas a tiendas comparables (aquellas con más de un año de operación) e incrementar en cerca de 10% sus ingresos totales.

Eduardo Estrada, analista de Acciones y Valores Banamex Casa de Bolsa, considera que Alsea tendrá al menos tres trimestres más de recuperación operativa. Así, para todo 2010 estima que la firma registrará un aumento de 9% en ingresos totales, 17% en sus flujos de operación y 158% en su utilidad neta por acción.

Estas cifras, considera el especialista, estarán impulsadas por un consumidor menos cauteloso, costos de insumos razonables y ahorros de 70 millones de pesos (mdp) en los gastos operativos.

Desde luego, la expansión de la compañía será un factor importante en estos resultados. Rivera Río Rocha señala que este año abrirán un total de 59 unidades operativas, de las cuales 40 serán Starbucks (15 en Argentina y 25 en México), nueve Burger King, cinco Domino's Pizza y siete restaurantes de comida casual (tres



Bloomberg / Jonathan Fickies

La firma estará a la búsqueda de oportunidades para hacer adquisiciones.

Chang's, dos Chili's y dos California Pizza Kitchen).

Además de este crecimiento, la compañía remodelará unidades en operación, hará algunas reubicaciones y trabajará en proyectos fuera de tienda como el de Domino's Pizza Online (ventas por internet) y en el sistema de distribución. Todo esto, implicará inversiones de capital por 800 mdp.

En México, se estima que la compañía tiene una participación de 60% en el mercado de pizzas, incluyendo las cuatro cadenas más importantes, y una tercera parte si se consideraran todas las marcas, cadenas locales y extranjeras.

En hamburguesas, Alsea detenta la mitad del mercado, mientras que la otra parte corre a cargo de McDonalds. Sin embargo, si se toma en cuenta el ticket o las ventas, Alsea es el número dos en México. En el segmento de café ocupa el segundo a través de la cadena Starbucks, detrás de Italian Coffe.

ADQUISICIONES EN EVALUACIÓN

Dada la fortaleza financiera de Alsea, con una relación de deuda neta a Ebitda de 1.1 veces, las perspectivas de crecimiento del consumo para los siguientes años y un saldo pendiente de devolución del IVA de 204 mdp para el primer semestre de este año, la empresa evalúa oportunidades para hacer algunas adquisiciones.

“No tenemos por ahora nada en concreto, pero es de nuestro interés seguir explorando en el negocio del pollo, aun-

que no en el pollo frito”, revela el director de Finanzas de Alsea. Agrega que la firma podría seguir con la compra de nuevas franquicias de Domino's Pizza y Burger King en México.

“Por lo que la empresa ha señalado están en negociaciones con varias marcas para hacer adquisiciones”, apunta Raquel Moscoso, analista de IXE Casa de Bolsa, quien estima que en el largo plazo el segmento de comida casual (que incluye los restaurantes Chang's, Chili's y California Pizza Kitchen) podría contribuir con la mayor parte de ingresos totales de la compañía.

Y es que de acuerdo con lo señalado por Rivera Río Rocha, las mayores oportunidades de crecimiento se encuentran en la comida casual. El ejecutivo cree que en los próximos cuatro o cinco años 90% de los restaurantes que abrirá la compañía podría ser de este segmento y de Starbucks.

LATINOAMÉRICA, GRAN REBANADA PARA COMER PIAN PIANITO

Presente actualmente con 116 restaurantes en Argentina, Colombia, Brasil y Chile con las marcas Burger King y Starbucks, la compañía espera alcanzar las 143 unidades al finalizar este año. De hecho, aproximadamente 50% del crecimiento esperado para este 2010 se dará fuera de México.

“En Sudamérica hemos ido pian pianito, no queremos avorazarnos”, indica el director de Finanzas de Alsea y añade que hacia el año 2013 podrían

Alsea cuenta con una estructura financiera muy sana

INDICADOR	DIC-09	DIC-08
Ebitda/Intereses		
Pagados (veces)	7.3x	8.3x
Deuda neta/Ebitda	0.84x	1.09x
Pasivo total/Capital		
Contable	0.85x	0.98x
Floating de acciones en circulación	34.3%	35.8%

Fuente: El Semanario con información de Alsea

llegar a operar un total de 250 restaurantes en esta área.

Domino's Pizza lleva 20 años operando en México y el objetivo de la compañía es replicar este modelo de negocio en Colombia. “Estamos contentos con haber volteado hacia Latinoamérica, tenemos retos importantes por delante”, comenta Rivera Río Rocha.

En cada uno de los mercados la empresa ha buscado adaptarse a las necesidades de sus clientes con un toque muy local. Por ejemplo, en Argentina las hamburguesas son elaboradas al estilo pampero. Mientras que en Chile y Argentina se ofrece el dulce de leche en los Burger King, el pan de queso en los Starbucks de Brasil y en Chile las hamburguesas con aguacate. ●

Por Jesús Ugarte



BANCA

En busca de lo perdido

◆ El crédito al consumo fue el que más se degradó durante la crisis financiera: cayó más de 18% en 2009. Este año, los bancos se enfocarán a recuperar lo perdido y a intentar ganar cuota de mercado.



El Semanario / Fernando Luna

BBVA Bancomer es uno de los bancos que este año espera ganar cuota de mercado en el sector no bancarizado.

Para la banca múltiple las primeras señales de la crisis financiera acabaron con la buena racha de crecimiento que había tenido la cartera de consumo desde 2000 y que tuvo su punto máximo en junio de 2008 con un saldo de 455,577 millones de pesos (mdp). Y es que esta expansión fue acompañada por la cartera vencida, que luego de la quiebra de la institución financiera Leeman Brothers alcanzó su máximo en noviembre de 2008 con 41,270 mdp.

Esta alza replanteó la estrategia de la mayor parte de las instituciones bancarias. Se abocaron a limpiar su cartera de financiamiento al consumo, que había estado alcanzando niveles por encima de 25% de participación en la cartera total y al cierre de diciembre de 2009 la redujeron a 18%.

Sin embargo, esta decisión no resultó fácil para la banca pues pese a que la cartera de consumo al cierre de 2009 representó 18% del total (la comercial 65% y la hipotecaria 17%), le dio a todo el sector ingresos de 51% –por 147,000 mdp–, 15% menos que en 2008.

Algunos bancos, como Santander, tomaron una estrategia defensiva y depuraron su cartera de consumo para detener su crecimiento. En su reporte de resultados trimestrales, el director general de Santander México, Marco Martines, afirmó que el financiamiento a través de tarjetas de crédito se redujo más de 40% en 2009 y el total de plásticos

pasó de 4 millones a 3 millones. Señaló que el decremento fue de manera voluntaria para conseguir una cartera más sana, tanto el banco redujo la oferta de nuevas tarjetas, como los clientes dejaron de usarlas de manera excesiva.

El director de Crédito al Consumo de Scotiabank, Ricardo García Conde Rubio, sin embargo, con-

sidera que ellos fueron más estrictos en cuanto al otorgamiento del crédito: “Desde mayo de 2008 empezamos a restringir las políticas de crédito porque ya se veían los síntomas de la recesión. Fuimos mucho más selectivos tanto en hipotecas como en préstamos personales y automotrices”.

El financiamiento de Scotiabank al sector vivienda pasó de una aprobación en niveles de 75% en 2007 a 50% en 2009, mientras que este indicador para los préstamos automotrices pasó de 65% previo a la crisis a 38%, en 2009. La aprobación de los empréstitos personales bajó de 60%, en 2007, a 40%, en diciembre de 2009, y la de tarjetas de crédito pasó de 50%, en 2007, a 35%, en 2009. “Hay que recordar que los préstamos personales son principalmente créditos de nómina de clientes nuestros, mientras que nuestro producto Scotia Light se otorga a quienes ya tienen un año de antigüedad”, dice García.

El directivo afirma que no sólo la banca fue la que redujo su apetito por un mayor mercado ante la crisis económica, los clientes también se volvieron más precavidos por la experiencia vivida en recesiones anteriores. La tendencia de los usuarios se inclinó hacia un menor uso y solicitud de tarjetas de crédito.

Sin embargo, en su opinión la rápida depuración de la cartera sí rindió frutos para la banca y logró reducir el índice de cartera vencida a 7.11% en diciembre de 2009 desde su máximo nivel en la crisis de 9.27%. “Los créditos que hemos otorgado de 2008 a la fecha vienen comportándose bastante mejor de lo que lo hicieron los portafolios que otorgamos, por ejemplo, en 2007”.

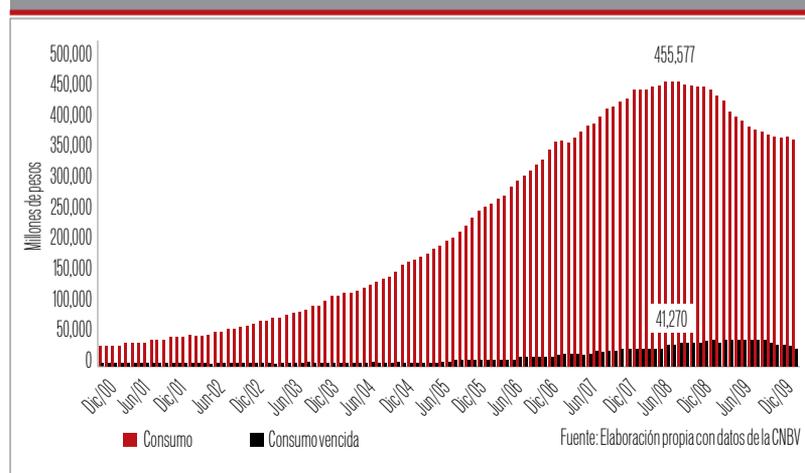
En conjunto, las siete mayores instituciones de banca múltiple del país redujeron su cartera de consumo en 18.26% al cierre de diciembre de 2009, siendo HSBC la que tuvo la mayor baja del mercado, con 30.37%, mientras que Banamex registró la menor, con 8.19%. Estos datos cobran relevancia porque estos bancos representan 90% de la cartera total de crédito del sistema.

EL CRECIMIENTO ESPERADO

Para Jaime Federico Álvarez Meyer, director de Banca Patrimonial y Privada de BBVA Bancomer, el crédito al consumo crecerá durante 2010, pero el incremento no será suficiente para regresar a los niveles en los que estaba antes de la crisis. Parte de esto se debe a que las instituciones de crédito cambiaron las métricas que se miden para el cálculo del riesgo, pero también tiene que ver con que los mismos usuarios dejaron de usar líneas de crédito que aún representan un costo para el banco “Al obtener una tarjeta de crédito por 10 pesos, aunque uses tres, los bancos debemos crear reservas sobre los 10 pesos”.

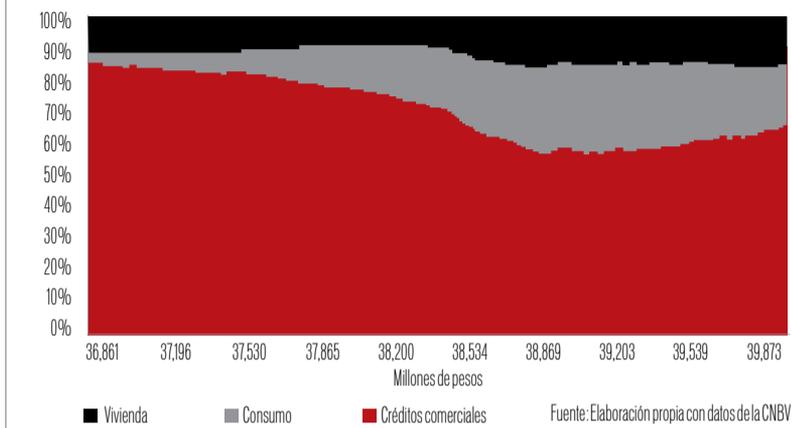
Álvarez comenta que BBVA Bancomer tiene en mente para este año el eslogan del presidente del grupo: “Crédito, crédito, crédito” y quiere

CARTERA DE CRÉDITO AL CONSUMO Y VENCIDA





CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE



El Semanario / Fernando Luna

continuar tomando cuota de mercado e, incluso, crear un nuevo mercado que no usa el sistema financiero mexicano de manera típica. Sin embargo, considera que la cartera de consumo, en específico, será la que registrará un avance más lento, aunque estima que la patrimonial tendrá una expansión mucho más agresiva porque la penetración de crédito sobre inversiones aún es baja.

Sólo en México, el capital actual de Bancomer le permite asignar el doble de créditos que tienen hoy, así que la capitalización no constituye ningún problema y el límite de la asignación de nuevos préstamos se basa en la rentabilidad y riesgo de los mismos.

BBVA Bancomer mantuvo la

misma proporción de demandas atendidas sobre las solicitudes con alrededor de 75% de aprobación. “Bancomer, por su tamaño, tiene una vocación y una responsabilidad muy grande en la sociedad, debe ser un referente para el resto de las instituciones, si se frena el crédito al 100% es probable que los competidores lo frenen. Por eso en la crisis nunca se detuvo”, añade.

Para 2010 el banco de origen español verá un crecimiento más bien moderado y no tan explosivo, porque sigue tomando relevancia el saneamiento de la cartera y las provisiones para asegurar el buen funcionamiento del sistema financiero. “El tema de reservas es muy impor-

La banca intentará recuperar el nivel de crédito al consumo que tenía antes de la crisis.

tante porque sabemos que ese es uno de los pilares de cualquier grupo, y de no estar sólido, este rubro será el epicentro de un fuerte temblor”, apunta el ejecutivo.

Por su parte, Ricardo García, de Scotiabank, estima que la recuperación a los niveles anteriores a la crisis del crédito se verá más firme hasta 2011, ya que en México la banca se mantuvo sólida y no hubo necesidad de rescates bancarios, como en otros países.

Además, el otorgamiento de nuevos créditos no se puede detener, ya que cumple una importante función como motor de la economía mexicana (al crecer un punto porcentual el financia-

miento al sector privado, el Producto Interno Bruto crece aproximadamente 0.25%), por lo que la decisión de Scotiabank ha sido el seguir abiertos a la colocación.

Para esta institución el principal objetivo no es enfocarse en el volumen, sino en la calidad de los créditos, que sean activos crediticios saludables y que contribuyan a que su balance sea fuerte. Sin embargo, el banco también ve una oportunidad en el mercado nuevo que representan los 10 millones de jóvenes que en los próximos años se estarán incorporando a la fuerza laboral del país. ●

Por Devir Iolas



NEGOCIOS

Liverpool invertirá en su expansión

Liverpool La cadena de tiendas departamentales Liverpool reanuda este año su expansión y abrirá entre cuatro y seis unidades con una inversión de 3,000 a 3,400 millones de pesos (mdp). Estos flujos podrían implicar un aumento de hasta 180% comparado con los 1,200 mdp que se ejercieron el año pasado. En 2009, la operadora de tiendas departamentales más grande del país inauguró apenas una unidad y se enfocó más a la remodelación de tiendas en operación. José Antonio Diego, de Relación con Inversionistas de Liverpool, detalló que para este año se tiene prevista la apertura de una tienda Liverpool en Monterrey, Morelia, Orizaba, Ciudad Victoria y Zacatecas. Agregó que podría haber una más y que esta expansión implicaría poco menos de 10% en el piso de ventas de la compañía. Ante la expectativa de recuperación del consumo, la compañía que preside Max David Michel podría alcanzar durante 2010 un aumento de entre 3% y 4% en sus ventas a mismas tiendas.

Michael Jackson vive

SONY El fallecido Rey del Pop seguirá viviendo en la industria musical con temas inéditos que serán explotados por Sony. La compañía logró un acuerdo con los administradores del patrimonio de Michael Jackson en donde se estableció el mayor contrato de la historia de la música. El convenio fue valuado en 200 millones de dólares, tendrá una duración de siete años e incluirá la elaboración de un álbum con temas inéditos, una serie de

DVD con sus mejores conciertos y hasta videojuegos que contarán con la participación de Jackson.

Escuelas sin Pepsi

pepsi Debido a los problemas de salud y obesidad que atacan a todo el mundo, la empresa fabricante de refrescos, PepsiCo, anunció que de forma voluntaria retirará la venta de refrescos azucarados en las escuelas a nivel mundial durante 2012. Indra Nooyi, presidenta y consejera dele-

gada de la compañía, dijo que su empresa tiene en marcha programas en diversos países para promover hábitos saludables entre los jóvenes. La firma se comprometió a trabajar junto con sus embotelladoras, distribuidores, padres y autoridades educativas, para ofrecer refrescos con bajo contenido de calorías en escuelas primarias y secundarias.

Autos eléctricos

TOYOTA La automotriz japonesa Toyota Motors se sumó al conjunto conocido como ChaDeMO, la alianza conformada por varias empresas de Japón para impulsar el uso del automóvil eléctrico. El grupo quedó conformado por las japonesas Toyota, Nissan, Mitsubishi y Subaru, además de la participación de Tokyo Electric Power Company. Se prevé que en los próximos meses se integren empresas no sólo automotrices, sino también energéticas, productoras de baterías, entidades de negocios y organismos públicos. La alianza pretende impulsar el uso del coche eléctrico no sólo en Japón, sino a nivel global. ●



HUELLA CORPORATIVA

DIONISIO GARZA MEDINA hizo efectivo su retiro como director general y presidente del consejo de Alfa; como director de la compañía se quedará **ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA** y como presidente del consejo estará **ARMANDO GARZA SADA**... El consejo directivo del Instituto Mexicano del Petróleo aprobó la propuesta de la secretaria de Energía, **GEORGINA KESSEL**, para que **JOSÉ ENRIQUE VILLA RIVERA** ocupe el cargo de director general del organismo... SAS designó a **SANTIAGO FAINSTEIN** como su nuevo gerente comercial para su unidad en Argentina... El presidente **FELIPE CALDERÓN** designó a **GLORIA REBECA GUEVARA MANZO** como la nueva titular de la Secretaría de Turismo en sustitución de **RODOLFO ELIZONDO TORRES**... La Junta de Gobierno de la Casa de Moneda de México designó a **MARCELO DE LOS SANTOS FRAGA** como el nuevo director general de la entidad... El Grupo Codorníu comunicó que nombró a **ESTEBAN BAIGÚN** como su nuevo director general para América Latina. ●



CANAL DEL CONGRESO

Política a todo color

El rating, entre el martes 9 y el miércoles 10 de marzo, se alborotó por un episodio bochornoso. La máxima tribuna del país, ubicada en el salón de plenos de la Cámara de Diputados, era la escenografía de una tragicomedia que apareció en la pantalla de televisión y que generó un universo de emociones: morbo, pena, indignación. Era el pleito, entre los políticos, por el poder que, ahora, podría recapitularse y transmitirse para la gran audiencia.

La semana pasada, Francisco Ramírez Acuña y Carlos Navarrete, presidentes de la Cámara de Diputados y del Senado, respectivamente, junto al senador Marco Cortés, titular de la comisión bicameral del Canal del Congreso, recibieron de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofotel) el título de permiso para que el Canal del Congreso tenga la posibilidad de transmitirse en señal abierta en el Valle de México en el canal 45, lo cual ahora dependerá de las condiciones técnicas para llevarse a cabo.

Es decir, el Poder Legislativo ha adquirido la venia para que sus trabajos cuenten

♦ El Poder Legislativo ya cuenta con el permiso para transmitir en TV de señal abierta y ello abre dos escenarios: la intensificación de eventos que denigren sus actividades o un cambio para fomentar la cultura democrática.

con la señal para aparecer en pantalla, a todo color, sin cortes comerciales y en la misma barra de canales que van para la gran audiencia. ¿Esta es una buena noticia? ¿El show de los políticos atraparé a los televidentes? ¿La cámara inhibirá el protagonismo de algunos legisladores?

De acuerdo con expertos en la difusión de mensajes y politólogos, una medida de esta naturaleza puede convertirse para el Congreso en una gran oportunidad o en su pérdida, ya que el hecho de que los legisladores estén con los reflectores siempre encima permitiría a los ciudadanos monitorear su desempeño y su compromiso para planchar acuerdos en pro del país.

Bajo esta hipótesis, los estudiosos, lejos de criticar la masificación del Canal del Congreso, consideran que esto daría pie a fomentar la cultura democrática y podría llegar a generar –en

el largo plazo– cambios en el actuar de los políticos, quienes ante la constante observación de sus electores estarían obligados a comportarse y a evitar cualquier berrinche que denigre la política.

Así las cosas, las bravuconadas de César Nava, la homofobia de Oscar Levín, la beligerancia de Gerardo Fernández Noroña... todas las rabieta provocadas por el rejuego político, probablemente desaparecerían o reducirían su registro pues la exposición televisiva en señal abierta podría generar un cambio en el temperamento de los actores políticos y fomentar un sin fin de beneficios que podrían traducirse en una mayor construcción democrática, en conocer en vivo las propuestas, debates y resoluciones de los dictámenes, así como en ofrecer una ventana más amplia a la

sociedad para observar la vida legislativa del país.

Alma Rosa Alva de la Selva, catedrática de Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), apunta: “Esto se convierte en una ventana más amplia para la ciudadanía, que tendrá más posibilidades de evaluar su trabajo; de esta forma, se obliga a los legisladores a dignificar su actividad, a ser más cuidadosos y atentos con su trabajo, porque les impone una responsabilidad aún mayor de la que ya tenían”.

Por su parte, Marco Herrera, presidente de Grupo Public, considera que la transmisión del Canal del Congreso en señal abierta puede ayudar a construir ciudadanía porque dotaría a la sociedad de un instrumento para vigilar la acción de sus representantes y en su momento gene-

rar una especie de contrapeso ante una actitud destructiva que ponga en jaque el avance del país.

Sin embargo, los expertos consideran que esto es sólo una parte del proceso pues será obligación de los ciudadanos darle un seguimiento a los legisladores; además de que reconocen que la falta de cultura política, democrática y de medios en la sociedad mexicana podría ser una limitante para dar un uso a esta herramienta, que hasta la fecha sólo está disponible para los ciudadanos que paguen por el servicio de la televisión restringida.

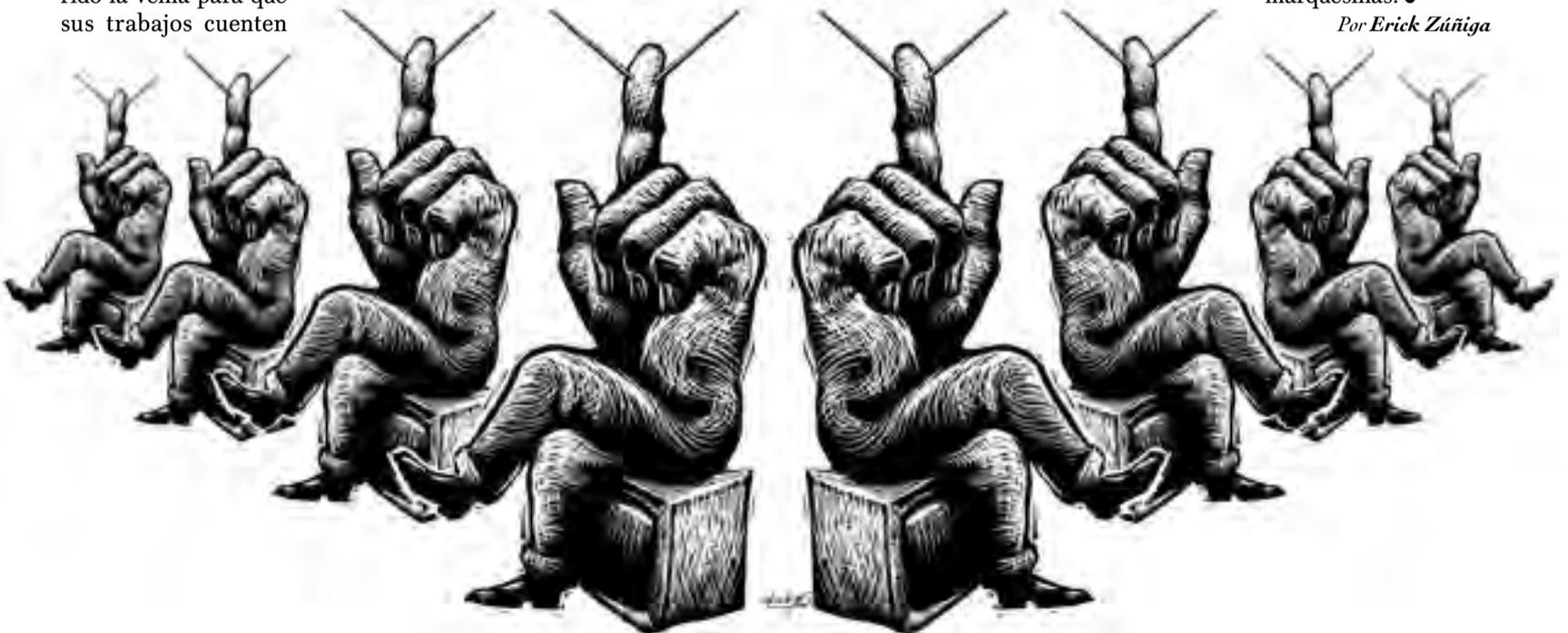
Por otro lado, los contenidos que actualmente se ofrecen en el Canal del Congreso deberán ser revisados ya que de caer en discusiones como las ocurridas recientemente se corre el riesgo de que lo único que pueda ofrecer este espacio sean las discusiones y acusaciones a

mansalva entre políticos, por hechos que no hacen más que incrementar la insatisfacción ciudadana hacia sus legisladores y políticos en general.

Por otro lado, los analistas esperan que ahora sea el Canal Judicial el que pueda dar un paso similar al del Legislativo, ya que éste es tan sólo un primer avance en la materia para dotar a la ciudadanía de los elementos necesarios para conocer cómo laboran los funcionarios que tienen en sus manos las decisiones de gran impacto en la sociedad.

En conclusión, la llegada de la señal legislativa a la televisión abierta puede ser una buena noticia para la ciudadanía, ya que en un país con pocas herramientas que permitan poner en la mira y evaluar el desempeño de los legisladores esta medida se consolidaría como un primer paso para lograr un espacio que no sólo transmita las sesiones camarales, sino que dote a la sociedad de contenidos que expliquen, profundicen y ayuden a comprender lo que sucede en los recintos legislativos. De los políticos depende que esta aventura se trepe a las marquesinas. ●

Por Erick Zúñiga





OBITUARIO • Sylvain Berger / JOYERO / FALLECIÓ EL 27 DE ENERO DE 2010.

Artesano del lujo

♦ Símbolos de amor eterno, los diamantes “encierran historias que otorgan un aura de misterio al que toda mujer quiere acercarse y que suele despertar la atención de quien lo mira”.

Fue ése el elegante, exquisito y misterioso mundo en el que vivió Sylvain Berger durante 82 años.

Joyero de abolengo, Sylvio, su nombre afectivo, perteneció a la segunda generación de joyeros para quienes “el arte del lujo no tiene secretos”, como relata su historia, que se remite a 1895, año de nacimiento de Alex Elías Berger, su padre, quien fundó en Ámsterdam, Holanda, un taller dedicado al tallado de diamantes, que lo llevó a crear una pequeña industria en este rubro.

Eran años en que la industria del diamante mostraba un rostro prometedor. Estaba en plena expansión. Al término de la Primera Guerra Mundial se trasladó a Amberes, Bélgica, donde se consolidó como uno de los mejores joyeros de Europa. En 1927, Alex Elías contrajo matrimonio con Genia Berger, unión de la que nacieron, en esa misma ciudad, Sylvain (1928) y Maurice (1930), quienes conformaron la segunda generación, la que en 1943 emigró a México, luego de una serie de vicisitudes en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, conflicto que los orilló a emigrar primero hacia Francia, España y Portugal, posteriormente a Cuba. Querían que su destino fuera Nueva York, pero las circunstancias finalmente los llevaron a la capital mexicana, que desde entonces se convirtió en su hogar, “el país que me ha dejado toda la vida”, como recordaba Sylvain.

Amó a México a pesar de que llegaron en una década, la de los 40, difícil para su actividad de joyeros, especializados en diamantes, pues Estados Unidos contribuía en gran medida a la industria del tallado de diamantes, empezaba a consolidarse como potencia mundial y eso provocaba que los canales de distribución hacia otras latitudes



Cortesía

estuvieran bloqueados, ya que se consideraba al diamante como una material estratégico para el crecimiento de ese país.

Sylvain y su hermano Maurice, que llegaron a México a los 15 y 13 años, respectivamente, continuaron con su padre trabajando en un taller que abrieron en la calle Madero, en el corazón de la capital. Se dedicaron a la compra y venta de diamantes en pequeña escala, pero pronto empezaron a incorporar otras piedras preciosas como zafiros, esmeraldas, rubíes, piedras cultivadas y perlas de los mares del Sur. Poco a poco el negocio se orientó al diseño y elaboración de joyería fina, que con el paso de los años y respaldado con una gran calidad en el servicio al cliente, lograron cultivar un prestigio que traspasó las fronteras de México para proyectarse a nivel internacional.

ARRAIGO EN MÉXICO

Alex Elías se mantuvo activo hasta 1973, cuando ya sus hijos Sylvain y Maurice tomaron las riendas del negocio. Hacia la década de los 90 se incorporó la tercera generación de la familia Berger al negocio: Ari y Sergio Berger, quienes introdujeron la idea de expandirse a las bouti-

ques en zonas exclusivas como Masaryk, Reforma, San Ángel, Santa Fe y Perisur, en la Ciudad de México.

Su historia oficial destaca que en 1999, su visión de negocios y joyeros de abolengo les permitió abrir la primera boutique en Latinoamérica de Bvlgari.

Posteriormente se inauguró otra sucursal de la famosa casa italiana en Cancún. También a lo largo de la última década del siglo XX se incorporó al negocio en materia de joyería otras marcas de renombre internacional tales como Chopard, Roberto Coin, Marco Bicego, Fope, Mattioli y Valente.

A partir de 1996 su estrategia de negocios incorpora la distribución de marcas de alta relojería como por ejemplo A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Bell & Ross, Blancpain, Corum, Daniel Roth, Franck Muller, Gerald Genta, Jaeger Le-Coultré, Panerai, Parmigiani Fleurier, Patek Philippe, Piaget, Roger Dubuis, Ulysse Nardin y Vacheron Constantin.

Actualmente, la firma Berger Joyeros es una de las más importantes no sólo de México y América

“Su éxito y eficacia reside no sólo en su abolengo joyero, sino en su creatividad y amplio criterio en sus conceptos.”

Latina, sino del mundo en materia de joyería. “Su éxito y eficacia reside no sólo en su abolengo joyero, sino en su creatividad y amplio criterio en sus conceptos. Los artículos seleccionados por Berger combinan perfectamente, en una sola pieza, una joya exquisita con la perfección mecánica de los relojes. En Berger es difícil decir en qué punto termina la relojería para comenzar la joyería, y esto en sí es la más grande herencia que pudieron dar estas tres generaciones a todas las que ha habido y habrá de bon vivants en nuestro país”, destaca el sitio oficial de la joyería.

Dentro de esta rama “son un ejemplo, no hay quien pueda competir con ellos, tienen las mejores marcas de relojes del mundo y una clientela muy importante”, comenta Ignacio Aguilar, joyero y gran amigo de la familia Berger, quien lo evoca como un personaje muy fino y tratable, que a lo largo de los más de 40 años que lo conoció vio crecer de manera ininterrumpida su negocio, hasta llegar a ser una firma que no tiene competencia ni en México ni en toda América, Estados Unidos incluidos, donde pocos joyeros tienen el mismo nivel de prestigio.

“Tienen todas las marcas de relojes, las más prestigiadas, e inversiones muy fuertes que les dan mucha liquidez”, a lo que se agrega un espíritu filantrópico que anima su participación en organizaciones como la Fundación Adopte una Obra de Arte, que pertenece al programa “Padres Adoptivos del Museo Histórico del Fuerte de San Diego”.

Entusiasta de la música clásica, junto con su esposa Leonora, Sylvain Berger deja el recuerdo de ser “un ejemplo de progreso y dedicación”, como recuerda Raquel Bessudo, maestra en Historia del Arte; un personaje visionario, amante de los viajes y de las joyas que simbolizan sentimientos eternos, como la memoria que trasciende la muerte. ●

Por Alicia Ortiz



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



EN MÁXIMOS DE 18 MESES

Carlos Ponce

Las bolsas de EU alcanzan máximos de 18 meses influyendo

positivamente en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC). Un permanente buen balance de información económica en EU aunado al optimismo manifestado por algunos bancos de aquel país (Citi) y una posible solución a los problemas en Grecia lograron compensar los temores por nuevas alzas en las tasas de interés en China como una medida para detener la inflación máxima que el país asiático reportó en días pasados. En México, el Riesgo País disminuye hacia niveles de 130 pb (de los más bajos de la región y de otras economías desarrolladas) al tiempo que el tipo de cambio continuó fortaleciéndose. Estrategias internacionales han comenzado a sugerir menores exposiciones accionarias en Brasil desde ahora por las elecciones presidenciales de octubre. El evento podría favorecer una redistribución temporal de flujos de inversionistas institucionales hacia México (el segundo país emergente más importante en la región luego de Brasil). Luego de varias sesiones consecutivas de alza y con los máximos históricos bursátiles en EU, no se descarta una pausa o posible toma de utilidades a corto plazo. Inició una semana "corta" en nuestro país con el feriado del lunes 15 de marzo. En esta misma semana y hasta el 31 de marzo se adelantó el inicio del horario de las operaciones en la Bolsa Mexicana a las 7:30 am para concluir a las 2:00 pm con el propósito de homologarlo al cambio de horario en EU (NY). En la ponderación de esta semana, disminuimos el "peso" del criterio de bursatilidad asignando mayor importancia a la rentabilidad (Ebitda / Activos Totales). ●

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV / Ebitda Estim.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%
Mediana		19.0%	14.9%	13.4%	5.31			-6.5%	-3.38		
Peñoles	17	74.2%	62.8%	20.8%	3.62	6.64	10.91	-39.1%	6.11	-17.1%	3.4%
Mexchem	12	76.2%	47.4%	18.6%	1.00	6.63	8.22	-19.3%	-188.93	0.0%	0.7%
Amx	2	63.9%	5.3%	35.8%	1.59	6.31	8.47	-25.5%	-191.42	-6.2%	2.7%
Cicsa	44	27.8%	45.2%	8.2%	2.28	12.40	20.38	-39.2%	4.53	-4.4%	
Walmex	5	0.0%	31.8%	21.4%	S.D.	14.25	15.14	-5.9%	13.28	-3.4%	1.0%
Pinfra	47	0.0%	16.2%	14.5%	7.91	3.13	9.37	-66.6%	-3.93	-2.8%	
Lab	26	14.0%	45.9%	31.7%	174.76	12.62	10.92	15.6%	11.39	-3.4%	
Cydsasa	48	16.7%	17.1%	13.7%	1.20	2.95	3.79	-22.0%	2.03	-5.3%	1.8%
Herdez	61	10.3%	10.0%	24.5%	1.43	6.62	8.63	-23.2%	4.19	-8.6%	2.9%
Gmexico	4	62.0%	53.4%	21.8%	1.18	7.04	5.80	21.2%	8.41	-4.0%	0.5%
Femsa	8	40.7%	13.5%	18.2%	1.11	7.82	8.70	-10.2%	8.82	-10.0%	0.4%
Mega	41	0.1%	14.0%	22.0%	1.76	7.84	8.76	-10.5%	6.53	-9.6%	
Kof	39	64.2%	12.7%	18.9%	1.67	7.38	7.70	-4.1%	8.31	-6.1%	0.9%
Tlevisa	6	14.9%	13.2%	16.1%	1.10	8.30	9.12	-9.0%	39.89	-10.0%	6.1%
Ica	7	7.5%	34.1%	6.8%	0.35	8.88	14.29	-37.9%	-5.93	-11.7%	

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **5%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **10%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010

Ponderación: **20%**
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **15%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **15%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)

Ponderación: **25%**
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

VS/VM

Ponderación: **0%**
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO

Ponderación: **0%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **5%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **5%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 18-Mar	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIIE 28 días	4.92%	0.00	4.92%	4.90%	7.88%
Cete 28 días	4.43%	0.02	4.41%	4.51%	7.18%
Cete 91 días	4.62%	-0.02	4.64%	4.61%	7.29%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.62%	-0.11	7.73%	7.91%	8.14%
Bono 20 años	8.16%	0.03	8.13%	8.34%	8.64%
Bono 30 años	8.39%	0.05	8.34%	8.57%	8.95%
IPyC	32,723.90	0.61	32,525.2	29,312.8	19,325.1
Peso (1)	12.529	-0.82	12.632	12.667	14.530
Euro (2)	1.378	1.78	1.354	1.465	1.293
Libra (2)	1.525	-2.19	1.559	1.631	1.400
Yen (1)	90.26	0.03	90.230	88.640	97.950
Real (Brasil) (1)	1.767	-3.13	1.824	1.745	2.305

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

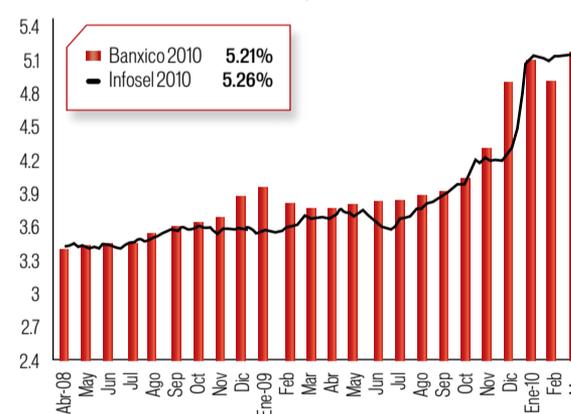
Inflación enero repuntó por mayores impuestos y precios públicos

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

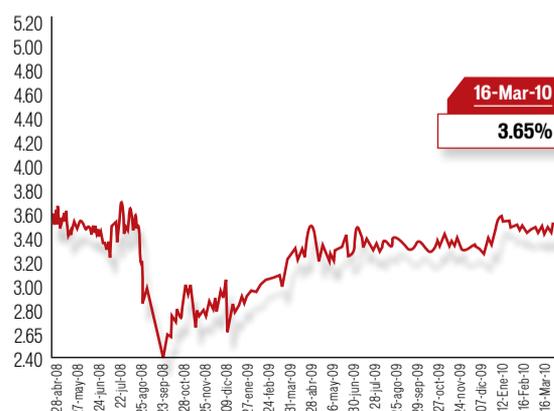
Encuesta Banxico revisó 28 pb sus proyecciones inflacionarias para 2010



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infotel.

Bonos del Tesoro a 10 años

Cede presión para bonos del Tesoro en la semana



Fuente: El Semanario Agencia.

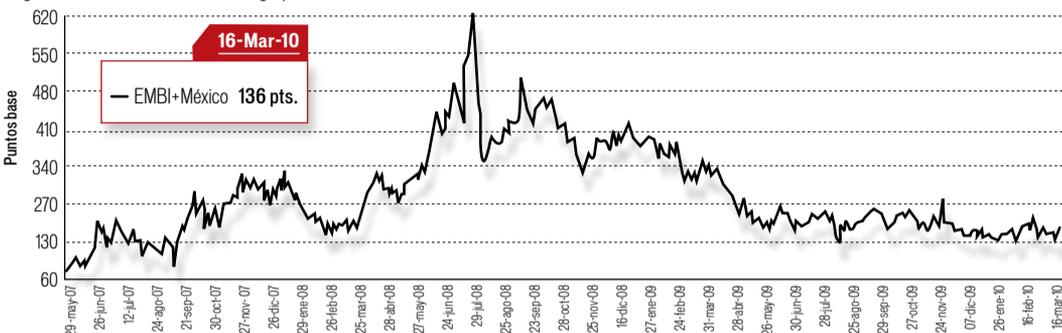


Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

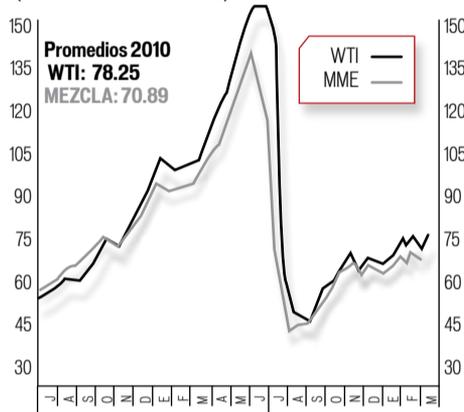
Ligera alza en la semana del riesgo país



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial*/**	Periodo	P. Industrial %
México	IV-09	2.0	-2.3	Ene-10	5.87	Feb-10	4.83	Ene-10	-333	Ene-10	3.60
Argentina	IV-09	0.7	0.0	III-09	9.1	Ene-10	8.20	Ene-10	1,216	Ene-10	5.20
Alemania	IV-09	0.0	-2.4	Feb-10	8.2	Ene-10	0.30	Ene-10	8,000	Dic-09	-6.70
Brasil	III-09	1.3	-1.2	Ene-10	7.2	Ene-10	4.83	Ene-10	-166	Dic-09	18.10
Canadá	IV-09	5.0	-3.2	Ene-10	8.3	Ene-10	1.90	Ene-10	800	Dic-09	-0.80
Corea	IV-09	0.2	6.0	Ene-10	4.8	Feb-10	2.70	Ene-10	-461	Dic-09	33.90
Chile	III-09	1.1	-1.6	Ene-10	8.7	Ene-10	1.30	Ene-10	2,075	Ene-10	-1.10
China	IV-09	ND	10.7	IV-09	4.3	Feb-10	2.70	Feb-10	7,600	Dic-09	18.50
España	IV-09	-0.2	-3.1	Ene-10	18.8	Ene-10	1.00	Dic-09	-4,071	Dic-09	-1.40
EU	IV-09	5.9	0.1	Feb-10	9.7	Ene-10	2.60	Ene-10	-37,300	Feb-10	0.10
Francia	IV-09	0.6	-0.3	Ene-10	10.1	Ene-10	1.10	Dic-09	-4,266	Ene-10	-0.10
India	IV-09	ND	6.0	ND	ND	Ene-10	16.22	Dic-09	-10,147	Ene-10	16.80
Italia	IV-09	-0.2	-2.8	Ene-10	8.6	Ene-10	1.30	Dic-09	-30	Dic-09	-5.60
G. Bretaña	IV-09	0.3	-3.3	Ene-10	7.8	Ene-10	3.50	Ene-10	-3,768	Dic-09	-3.60
Japón	IV-09	3.8	-1.0	Ene-10	4.9	Ene-10	-1.30	Ene-10	63	Ene-10	18.20

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2006	2007	2008	2009	PERIODO	2010	2011	
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	IV-09	-2.3%	3.90	3.70
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	IV-09	963,165	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	Feb-10	4.83%	5.21	3.89
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Ene-10	5.87%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Ene-10	69,875	-474,000	269,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Ene-10	4.44%	4.57%	---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Ene-10	-333	-9,403	-13,527
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	27-Feb-14	94,545	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	IV-09	734	16,804	18,061
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	10-Mar-14	12.53	13.04	13.24
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	10-Mar-14	4.43	5.29	6.39
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Jan-14	6,400	-2.50%	-2.20%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

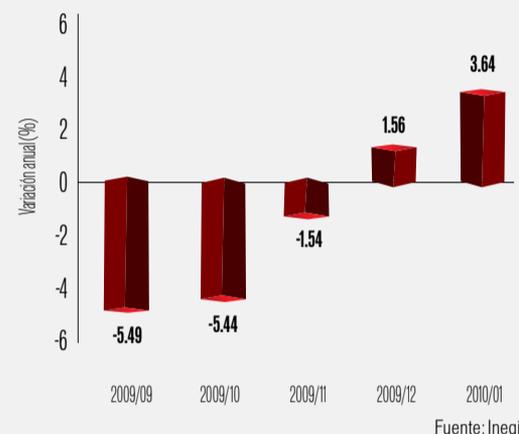
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (Inegi, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

⬆️ Sigue recuperación de producción industrial

En enero la producción industrial en México registró un crecimiento de 3.6%, hilando dos meses de crecimiento (en diciembre creció 1.6%) y con lo que se mantiene el paso de la recuperación tras 19 meses consecutivos de contracción en la actividad industrial. La manufactura tuvo un crecimiento de 8.0% anual, arrastrado por la recuperación que igualmente exhibe este sector en EU.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



⬇️ S&P reduce calificación a banca española

El lunes la calificadora S&P recortó la calificación de la deuda emitida por la banca española ubicando el riesgo de ésta en el Grupo 3 por debajo de las de otros países europeos como Francia, Alemania o Italia. La escala de riesgos va del Grupo 1, la más confiables, al 10, la más riesgosa. S&P explica que la rebaja se da porque el sistema financiero español sufrirá "probablemente" importantes pérdidas por culpa de la morosidad crediticia.

⬇️ Alcanza nuevo récord déficit fiscal EU

En febrero el déficit fiscal de EU fue de 221,000 millones de dólares, un récord mensual y con lo que en lo que va del año se acumula un déficit de 651,000 mdd. Así, las cuentas públicas en EU siguen empeorando, lo que ya se resiente en las tasas de largo plazo que se ven presionadas por el colosal endeudamiento del gobierno y que de hecho ya provoca que la pendiente de la curva de los bonos sea la más empinada de todos los tiempos.

⬆️ Ventas minoristas EU, mejor a lo esperado

Inesperadamente, las ventas minoristas en febrero repuntaron 0.3%, que contrasta con una caída de 0.3% proyectada por los mercados y que mostró que el consumo se vio afectado en menor medida de lo que se esperaba por las fuertes nevadas que han azotado a Estados Unidos desde principios de año. ●

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
GE0CB 04	172	31-Mar-04	24-Mar-10	Cetes 91 + 0.9
ARCA 09	1420	27-Feb-09	29-Mar-10	TIE 28 + 1.55
KOF 03-3	1000	25-Abr-03	16-Abr-10	10.4
KIMBER 09	2700	30-Mar-09	26-Abr-10	TIE 28 + 1.20
PATCB 04-2	84	29-Oct-04	7-May-10	TIE 28 + 3.45
CAE 08	800	19-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.05
FNCOT 08	1,950	29-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.07
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	24-Jun-10	TIE 28 + 2.50
PATCB 05	238	17-Jun-05	9-Jul-10	TIE 28 + 1.25
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10	TIE 28 + 0.08
AMX 04	750	26-Jul-04	15-Jul-10	Cetes 91 + 0.9

Fuente: Accival-Banamex



FAMA A UN *clic*

La vida de millones de personas pasa por espacios como el Facebook o Twitter, y allí se mide quién tiene la historia más interesante, qué tan simpático se es y qué tan profundos pueden ser sus comentarios. Éste es el nuevo mundo; quien no está en él, simplemente, no existe.

Son las cuatro de la mañana y como cada noche desde hace ya varios años, Óscar tiene insomnio. La diferencia es que este joven de 29 años no está dando vueltas en su cama, ni leyendo para tratar de conciliar el sueño, tampoco está solo. Esta noche lo acompañan sus "followers" y sus "fans", que desde distintos rincones del planeta y a la voz de "tengo insomnio" instantáneamente le cuestionan su salud, le ofrecen remedios o simplemente comparten con él ese momento que en otros tiempos era un tormento.

"Nadie que tenga Twitter podrá decir que está solo, eso jamás", publicó Óscar en su timeline (cronología de sus comentarios), a sus más de 23 mil "amigos virtuales", una cifra que quizá jamás habría alcanzado sin una red social. Y es que Óscar es famoso, tiene altísimos ratings por sus tweets y su capacidad de "entretener" a la audiencia con las "crónicas" a 140 caracteres sobre los múltiples eventos a los que asiste, los videojuegos que acaba de probar, la aplicación del momento para taguear (posicionar un lugar dentro de un mapa) sus sitios favoritos.

Óscar es lo que en el argot de internet se le llama "geek" (una persona fascinada por la tecnología). No sólo no tiene televisión, ni teléfono local y mucho menos sistema de cable. Óscar vive por, para y a través de la red gracias

a su iPhone y su Mac, con los que alimenta tres blogs, Facebook, Twitter, Flickr y sus lugares favoritos en Google Maps, tan sólo por mencionar las que más le gustan.

Quién diría que la sentencia de Andy Warhol sobre que todas las personas tuvieran derecho al menos a quince minutos de fama en vida se haría realidad gracias al ciberespacio, ese mundo paralelo donde no es preciso ser actor, deportista, guapo o personaje público

para ser "famoso" y dictar las normas de lo que está "in".

Hoy basta oprimir una tecla para lanzar un mensaje, una foto, un enlace o un video para promover, criticar y hasta sepultar. Esas son las redes sociales tan recurridas por casi todo aquel que tiene una computadora o un teléfono celular de altos vuelos como Blackberry, iPhone o Android. Redes sociales que para muchos es el reflejo de su buena vida y para otros el grillete

adictivo que los incita a estar permanentemente conectados.

La cosa es comunicar, lo que sea pero comunicar, significarse a través de las palabras, el audio y el video. Lo mismo las usa Obama para promover su más reciente decisión política, que un grupo musical para acercarse más a sus fans. Hasta el Dalai Lama ha utilizado estos nuevos canales de comunicación para ganar más adeptos y mantener informada a su

LA GUÍA BÁSICA

El éxito de las redes sociales radica en su sencillez para utilizarlas y en la magnitud de su alcance.

Twitter es sin duda la más simple. El microblog permite al usuario de la cuenta un espacio de 140 palabras para redactar lo que se le ocurra, y tiene la posibilidad de crear hashtags, una especie de etiquetas para dar sentido al mensaje y economizar palabras.

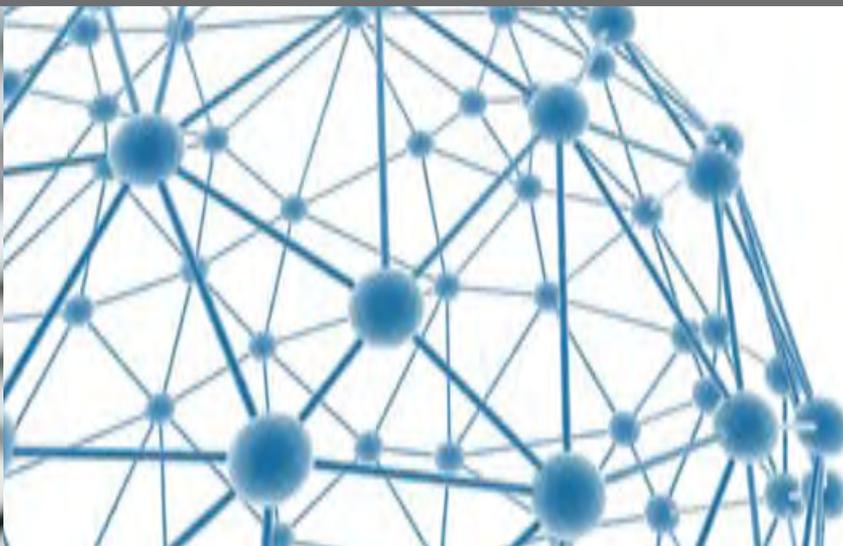
También abre la posibilidad de contraer ligas, a través de acortadores como Byt.li, Tinyurl y Cli.gs. El primero es uno de los más utilizados, pues permite llevar un control estadístico del impacto de tus mensajes.

Puedes replicar algún comentario o reenviarlo a todos tus seguidores, utilizando las letras RT.

Por su simplicidad es muy común que algunos usuarios de Twitter se oculten en la clandestinidad. A este tipo de twittereros, o a los que sólo escriben comentarios con el fin de molestar, o que falsifican la identidad de alguien, se les conoce como trolls.

Facebook, por su parte, permite abrir grupos de discusión o de información de algunos tópicos de interés común, estar al tanto de lo que hacen tus amigos y comentar sus actividades, compartir mensajes, platicar con tus conocidos a través del servicio de chat, jugar, y hasta pasar el rato con tests, que para algunos pueden parecer inservibles.

Ambos servicios aseguran otorgar seguridad y privacidad a quien maneja la cuenta, a fin de hacer públicos sus comentarios sólo para quien el poseedor desee admitir.



redes comunitarias, usan la red para promover sus historias. Es la lucha por el rating, por la popularidad. Dime qué tan interesante es tu historia, qué tan simpático eres o qué tan profundos son tus comentarios, o con cuánta frecuencia utilizas tu espacio en la web, y te diré qué tanta popularidad puedes tener.

“La gente ya no encuentra parámetros de identificación con gente de su colonia, con sus vecinos o conacionales, y se lanza a la búsqueda de canales de identificación a través de las redes sociales, de foros, grupos de interés que comparten ideologías y valores a través de internet, que se ha convertido en una nueva forma de socialización”, asegura el investigador y sociólogo de la UNAM, David Palma Vásquez.

Una nueva forma de socializar y disfrutar de la buena vida. Si estás preparando una reunión y no sabes a qué restaurante acudir, bastará con preguntar a tus seguidores cuál es el lugar ideal y seguro te responderán con muchísimas opciones. Hoy por hoy todos quieren y pueden ser *bon vivant*, desde el catador que recomienda un buen vino hasta el *foodie* que ofrece el mejor lugar para degustar la comida. Todo está en la red y todo puede ser calificado y consultado: destinos turísticos, bitácoras de viaje, fotografías y hasta el clima puedes averiguar a través de las experiencias de los usuarios.

Los espacios en la red igual dan estatus que un rol social en el espacio imaginario, pero por lo tanto también excluyen. “Si no estás en Facebook no existe” o “nos vemos en Twitter”, son algunas de las frases que se han puesto de moda entre los nuevos canales de identidad a los que se han adherido millones de usuarios, y que otros más se encuentran a la espera de oportunidades de ingresar. Si no estás en la conversación no existes, rezan los mercadólogos sobre las redes sociales, y quizá sea por eso que los excluidos, aquellos que no cuentan con una computadora, acuden a los cibercafés para actualizar sus perfiles y sus muros.

Los usuarios de las redes sociales gozan de hablar y ser escuchados. Mandan preguntas al aire en busca de respuesta, suben una foto a la espera de opiniones. Utilizarlas es adictivo. “Tuitacohólicos hoy, tuiteros anónimos mañana”, afirma el escritor Francisco Hinojosa. ●

Por Javier Rodríguez

¿QUIÉNES LAS USAN?

Aunque parezca difícil de creer, un estudio realizado por el sitio web Royal Pingdom asegura que el mayor número de usuarios de las redes sociales se encuentra en el rango de los 35 a los 40 años, incluidas Facebook y Twitter.

El análisis, realizado en 19 de los sitios más utilizados de todo el mundo, arroja que 25% de usuarios de redes sociales se encuentra en el rango de los 35 y 45 años, 19% entre los 45 y 54 y 18% entre 25 y 34 años.

La mayor parte de usuarios de Facebook cuenta con más de 35 años (61%). El rango donde se encuentra el mayor número de visitas es de 45 a 54 años, después de 35 a 44 años, y en tercer lugar se encuentran los niños y adolescentes de entre 0 y 17 años, que ingresan rápidamente a los espacios de las redes sociales.

Twitter no es la diferencia: 64% de los usuarios tiene más de 35 años. En primer lugar se encuentra el grupo de 35 a 44 años, en segundo lugar el de 45 a 54, y en tercer sitio el de 25 a 34 años.

Según el estudio de Royal Pingdom, la edad promedio de Facebook es de 38 años, y de Twitter es de 39 años.

Los blogs Bebo y Myspace son los más utilizados por los niños y adolescentes. Más de 30% de usuarios tiene menos de 17 años, aunque es sobresaliente que el segundo grupo que más utiliza estas redes es el de 45-54 años.

Pingdom utilizó el servicio Ad Planner, de Google, para realizar el estudio, a fin de conseguir datos consistentes con los cuales hacer los cálculos y obtener los resultados. Allí, concluye que las redes sociales no están dominadas por los más jóvenes, aunque sean éstos quienes estén más familiarizados con la tecnología. Sin embargo, la proyección de su uso va en aumento.



“audiencia”. Nadie que persigue la popularidad puede quedarse hoy fuera de las redes sociales. Los quince minutos de Warhol están al alcance de un clic gracias a internet.

Y conste que no se trata de chavitos buscando su identidad en la red o jugando a ser famosos. Según los estudios más recientes, son los jóvenes de 35 años y más, los aficionados a las dos redes más utilizadas al menos en este momento: Twitter y Facebook. Gente que está a la moda con las últimas aplicaciones disponibles para hacer pública su vida privada y la de los demás en tiempo real. ¿Es esto un problema?

Pues parece ser que no, al menos eso señala un estudio español desarrollado por el doctor Valentín Fuster, quien asegura que la amistad, las relaciones humanas y las redes sociales son un sustento fundamental para gozar de una buena salud que, incluso, puede alargar la vida de las personas. La justificación es que fortalecer los vínculos es tan importante como hacer ejercicio y las redes sociales provocan un estado de excitación tal, que cuando nos acostumbramos tendemos a buscar el éxito en una conectividad permanente, porque ello alimenta el ego y el sentido de valor propio.

Estas redes tienen la fascinación de permitirnos una recompensa en forma inmediata, lo

cual se torna en algo irresistible. ¿Adictivo y peligroso? Sí, cuando el exceso de satisfacer de manera constante el deseo de compañía nos aleja de la interacción real y el contacto humano y grupal.

Quizá en eso no pensaron los creadores de las dos redes sociales más recurridas en estos tiempos y mucho menos en la fortuna que harían. Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard creó Facebook como una página de apoyo para redes universitarias en 2004. Cinco años después y con tan sólo 23 años, este joven ya contaba con una fortuna de 1,500 mdd, además de 350 millones de usuarios inscritos en su sitio web.

Twitter, por su parte, fue concebido como un microblog por el estadounidense Jack Dorsey, en 2006. Cuatro años después, en 2010, su servicio envía más de 50 millones de mensajes diarios al ciberespacio, gracias a sus 75 millones de usuarios, 15 millones de ellos completamente activos.

Todo el mundo tiene algo que decir y qué hacer con las redes. Artistas, deportistas, músicos, escritores, organizaciones sociales, políticos, líderes de opinión, religiosos, periodistas, analistas, estudiantes, comediantes y

sxc.hu



RESTAURANTES

Canela

Esta especia es actualmente una de las más populares en el mundo de la gastronomía y como uno de los remedios predilectos para tratar de forma preventiva, doméstica y alternativa diversos padecimientos.

Extraída del *Cinnamomum zeylanicum* o "árbol de la canela", esta especia originaria de Sri Lanka es utilizada en todo el mundo con fines culinarios, aromáticos y medicinales.

El árbol de la canela, que llega a medir en condiciones silvestres hasta 15 metros de altura, toma su nombre del griego Kinnamon que quiere decir madera dulce. Y es que su tallo de consistencia leñosa y color marrón desprende un aroma característico generado a partir de un aceite esencial llamado "aldehído cinámico".

También famosa por su producción en la India, China, Madagascar y Brasil, la canela es hoy una de las especies más populares en el mundo de la gastronomía. Molida la encontramos en postres y dulces de todo tipo; entera se utiliza para sazonar y aromatizar platillos, y herida suele ser popular para saborizar bebidas.

En México es común encontrarla en los menús más populares en forma de té.



Sin embargo, está también indispensable en otras bebidas tradicionales como el café de olla o el ponche. Su consumo se ha extendido al sur de Estados Unidos y América Central diversificando sus usos como saborizante



en bebidas tan legendarias como el café y el chocolate, prueba de esto son las barras de las cafeterías que presentan la canela en polvo como la sal o la pimienta en toda cocina. Y aunque para enriquecer la experiencia de bebidas fuertes cualquier presentación de la canela funciona, es recomendable utilizar sólo la variedad de Ceilán (o Sri Lanka) para la preparación del té. Así mismo, vale la pena destacar sus aportaciones a la panadería que como las bebidas dulces e infusiones, se ha visto beneficiada añadiendo un toque irresistible al olfato, y sutil pero característico al gusto.

Volteando la mirada a países en igualdad de riqueza gastronómica, podemos mencionar a China, país donde la canela es utilizada en abundancia para preparar muchas de sus salsas curry, platos orientales e infinidad de infusiones y mezclas de té.

Adicional a los usos culinarios, la canela ha sido una de las opciones predilectas para tratar de forma preventiva, doméstica y alternativa, padecimientos relacionados con altos niveles de colesterol y triglicéridos.

Esta singular especie ayuda a inhibir la adición de ácidos grasos al tejido adiposo, y gracias a su composición rica en aceites esenciales, vitaminas, magnesio y zinc, entre otros, actúa como antioxidante; favorece la circulación de la sangre, e incluso se recomienda para aminorar el dolor y cicatrizar las papilas gustativas en caso de abrasiones leves en la lengua.

Por su sabor: una especie capaz de acompañar sin dañar el sabor de una galleta, cereal, pan o postre. Por sus bondades: media cucharada al día, no hace daño a nadie. ●

POR Alexandra Campos Hanon



RECOMENDACIONES

LIBROS

DE JUÁREZ A QUEVEDO.

PÁGINAS DE LA HISTORIA DE LAS LIBRERÍAS EL SÓTANO



En México hay un negocio que parece estar condenado al fracaso -por cuestiones multifactoriales-: la venta de libros. Sin embargo historias como las de Manuel López dan esperanzas a la cultura. Casado con María Elena Ramírez, 17 años menor que él, Manuel logró cosechar tres hijos y nueve sucursales hasta el día de hoy. Partiendo de un "horripilante sótano" y enfrentando el silencio, desánimo, represión y terremotos, este empresario logró convertir ese espacio en una ventana para la cultura. Por ello, este libro encontrará un intento para plasmar las memorias de una librería en una época donde más de una generación resumió todas sus esperanzas y sus esfuerzos para impulsarse hacia el futuro.

Precio: 140 pesos
www.elsotano.com.mx

DISCOS

STING IN THE TAIL / Rock

Scorpions

Scorpions dice adiós, pero lo hará al más puro estilo de la banda: rockeando. *Sting in the tail* no sólo será el decimoséptimo álbum de estudio de la banda alemana, sino que se convertirá en su última grabación tras el anuncio de su retiro. Así, bajo la mano de los productores Mikael "Nord" Andersson y Martin Hansen, los escorpiones Matthias Jabs, Rudolf Schenker, Paweł Mciwoda y James Kottak regresarán a un sonido más orientado hacia los 80, década en la que lograron conquistar las listas de popularidad y dieron luz al legendario tema "Wind of change". Entre las 12 canciones, y un bonus track, que integrarán este álbum despedida se encuentran "Raised on Rock", "Sting in the tail", "Let's Rock", "Spirit of Rock" y "The Best Is Yet to Come".



PRECIO 158 pesos
www.mixup.com.mx



LOVE NEVER DIES (DELUXE EDITION) /

Rock-pop

Andrew Lloyd Webber

Lejos de las críticas favorables o contrarias que ha recibido la secuela de *El Fantasma de la Opera*, fundamentadas principalmente en las comparaciones, la música creada por el británico multipremiado Andrew Lloyd Webber para *Love*

never dies pega de nueva cuenta en el blanco, pues con tres años de esfuerzo continuo logra conformar un trabajo musical de gran calado, poderoso, con líneas melódicas potentes y arrasadoras. Este álbum se comercializará en dos versiones, una con dos CD y un libreto de 40 páginas, y otra de lujo que incluirá además un DVD con material adicional. De inicio, no debe dejar de escuchar la melodía que da nombre a la obra, ya que ésta cuenta con un tono completamente diferente al resto del material que le da una textura extra.



PRECIO 29.99 dólares

www.amazon.com

EVENTO

FESTIVAL ESTATAL DE ARTE Y CULTURA INDÍGENA 2010

La ciudad de Puebla celebrará este evento que busca darle difusión a la cultura indígena del estado, además de rescatar y preservar sus tradiciones. Para ello contarán con la participación de 50 municipios e invitados de Hidalgo, San Luis Potosí, Querétaro, Tamaulipas, Veracruz y Oaxaca, y un grupo de Canadá, así como la presencia de 485 danzantes, 367 músicos, 40 artesanos, 20 médicos tradicionales, 10 talleristas y 15 cocineras.

Sedes: Casa de la Cultura de Puebla, Zócalo poblano, atrio de la Iglesia de Santo Domingo, biblioteca Palafoxiana y Museo San Pedro.
Del viernes 19 al domingo 28 de marzo



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

MACÍAS

Cuando Arturo Macías se atrajo al primer toro de la tarde en la plaza de Valencia el 13 de marzo, que le correspondió a Juan Bautista primer espada del cartel, y lo llevó embebido en los vuelos del capote en un quite por gao-neras, supimos los que lo vimos por televisión o internet, y la casi media plaza que acudió en vivo al festejo, que Macías va decidido a todo o nada en España.

Después, en su primer toro, el de su debut en el vetarro continente como matador de toros se fue a los medios para ejecutar el Péndulo sin mover una pestaña; el de Valdefresno, *Pitono*, arrancó como ferrocarril para ser burlado con el muletazo que se ejecuta cambiando el viaje del toro con la muleta en la mano derecha por la espalda, después vino una faena variada que no culminó Arturo con el estoque.

Con el quinto de la tarde, segundo de su lote, *Pelotita*, de nueva cuenta observamos a

Arturo Macías decidido a dar de qué hablar y para que lo tomen en cuenta en el difícil mundo taurino europeo.

En el centro del ruedo, de rodillas ejecutó pases con la derecha y luego naturales salpicados con remates en los que prevaleció el temple y la frescura. Cerró con Bernardinas y con la espada, a toma y daga dejó estocada entera que se salió al asirse Arturo a los gabilanes del alfanje cuando fue alcanzado por *Pelotita*, que le propinó una cornada en la pierna y oreja derechas, y le descubrió toda la pierna.

A Macías no le importó ingresar a la enfermería valenciana pues llevaba en la mano la oreja de un toro complicado que provocó le dijera a su apoderado Corbacho: "me la peló".

Esperamos su pronta recuperación como la de su compañero Miguel Tendero, cogido esa misma tarde. Por lo pronto, buenos augurios recibimos de la primera actuación en España de Arturo. Que así siga, no hay de otra. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

OLEANNA

A 15 años de su interpretación en esta obra, ahora como director, Enrique Singer trae de vuelta este texto del dramaturgo estadounidense David Mamet, en el que las relaciones de poder, los problemas de comunicación y el lenguaje son la raíz del conflicto de esta historia, ya que el choque no está en lo que los personajes dicen, sino en cómo lo dicen. Las actuaciones están a cargo de Irene Azuela y Juan Manuel Bernal.

Teatro El Granero
Atrás del Auditorio Nacional
Jue. y vie., 20 hrs.
Sáb., 19 hrs.
Dom., 18 hrs.

Admisión:
Jueves, 30 pesos.
Viernes, sábado y domingo, 150 pesos



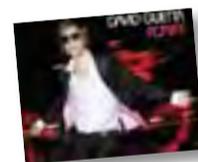
EXPOSICIÓN BENITO JUÁREZ, BENEMÉRITO DE LAS AMÉRICAS

En el sitio donde descansan los restos del Benemérito de las Américas y su esposa Margarita Maza de Juárez, se llevará a cabo la exposición temporal en torno a la influencia que el destacado y representativo presidente mexicano Benito Juárez García tuvo en el continente.

Museo Panteón de San Fernando
Plaza San Fernando
Inauguración, 19 hrs.
General: Mar. a dom., 12 hrs.
Del domingo 21 de marzo al sábado 31 de julio
Admisión: Gratuita

DAVID GUETTA EN MÉXICO

El mundo es suyo, o por lo menos eso dice el destacado productor y DJ, que con su hit "The world is mine" no sólo logró apoderarse de las listas de popularidad, sino que consolidó su carrera. En esta ocasión vendrá a México para presentarse en el Teatro Chino del emblemático parque de diversiones del Ajusco, donde se esperan sorpresas relacionadas con las luces y tecnología del espectáculo.



Six Flags México
Km. 1.5 de la Carretera Picacho-Ajusco, #1500
Fecha: Jueves 18 de marzo
Admisión: Consultar programa

Banca Patrimonial



Usted tiene un solo instrumento de inversión.



DIVERsifique: tenga toda la orquesta y descubra qué bien suenan sus rendimientos.



Orquesta Sinfónica de Minería

Fondos DIVERsificados Bancomer.

Mejores rendimientos para su dinero.

Fondo
DIVER-M²

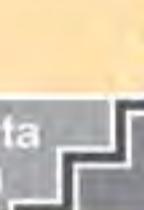
12.08%
Rendimiento anualizado

¡Casi 3 veces el rendimiento del Cete!⁴

Invierta en un Fondo Diversificado y obtenga las ventajas de muchos en uno solo.

Le ofrecemos cuatro portafolios para invertir de acuerdo a su perfil.

Para mayor información consulte a su Banquero Patrimonial o visite:
www.bancomer.com/patrimonial

Invierta bien  Gane más

Fondos Bancomer

El lugar donde más mexicanos invierten¹

1. Fuente AMIB (Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles).
2. DIVER-M (a partir del 12 de marzo) antes DIVER-E, Fondo BBVA Bancomer Estabilidad, S.A. de C.V., Sociedad de Inversión de Renta Variable.
3. Rendimientos efectivos netos del 30 de enero de 2009 al 29 de enero de 2010. Fuente BMV (Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.). Rendimientos pasados no garantizan rendimientos futuros. Serie B.
4. Rendimiento anualizado del Cete promedio diario de 28 días: 4.72% del 30 de enero de 2009 al 29 de enero de 2010. Fuente: Banxico. La inversión en una Sociedad de Inversión de Renta Variable supone un riesgo mayor que la inversión en Cetes por lo que se cita sólo a manera de referencia. Para mayor información sobre los Fondos: Riesgos, liquidación, horizonte de inversión, entre otros, consulte el prospecto de información en www.bancomer.com o solicítelo en nuestras sucursales.