

# El Semanario®



Año 6, número 279

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El\_Semanario



BRASIL

## GIGANTE EN POTENCIA

El imperio del Cono Sur está acumulando poder. La visión de Estado, acompañada por un modelo de gestión que no depende de la diatriba política, ha provocado que Brasil tenga un proyecto de país vigoroso e influyente. La clave de su éxito, que incomoda a otras naciones, es contar con líderes que saben leer los signos del cambio en el mundo.

PORTADA 16

El Semanario

### INTERIORES

#### REPORTAJE

AEROPUERTO DE TOLUCA  
**Sombrío horizonte**

La terminal aérea registra turbulencias en sus operaciones, ante la caída en el flujo de vuelos y la migración de operadores al aeropuerto de la Ciudad de México. Ante ello, en su bitácora está captar a aerolíneas extranjeras.  
**Página 13**

#### LA PRIMERA

PSICOLOGÍA DEL TERROR  
**Cuidado con el autoritarismo**

El estridente discurso oficial que pregona la lucha contra el narco podría derivar en la aplicación de políticas violatorias a los derechos constitucionales.  
**Página 7**

#### CORPORATIVOS

TELECOMUNICACIONES  
**David contra Goliat**

Los jugadores chicos de telefonía fija buscarán especializarse y aprovechar sus ventajas para enfrentar las poderosas alianzas que se avecinan.  
**Página 21**

#### OPINIÓN

EL MAYO, OPERACIÓN MAQUILLAJE  
**Dolía Estévez... Pág 10**



Presidencia / Ariel Gutiérrez

#### LA PRIMERA/ LEY ANTIMONOPOLIOS

*¡Venga la competencia!*

El Presidente de la República quiere hacer historia pues ha puesto sobre la mesa una papa caliente: un proyecto de ley para meter en cintura a los monopolios. Ahora, el Congreso tiene la sartén por el mango. **Página 6**

#### EVOLUCIÓN EXPECTATIVAS PIB 2010



Fuente: Banxico



MEJOR VENDEDOR: CÓMO GANAR EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA **Página 24**

Precio: \$22.00



## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### Felipe Calderón

Las reformas a la ley de competencia son vistas como el primer zarpazo contra los monopolios, pero aún están en suspenso.

**LA PRIMERA**  
Página 6



### Alexandro Argudin

La terminal aeroportuaria de Toluca enfrenta el abandono de las aerolíneas y una severa crisis que podría borrarla del mapa.

**REPORTAJE**  
Página 13



### Luiz I. Lula da Silva

¿Y México qué? Es la pregunta que surge ante el elevado crecimiento del país conducido por el carismático líder de Brasil.

**PORTADA**  
Página 16



### Emilio Azcárraga

Las pequeñas empresas de telefonía, ante el músculo de los gigantes, deberán especializarse ante los cambios del sector.

**CORPORATIVOS**  
Página 21

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

**7** PSICOLOGÍA DEL TERROR  
¡Cuidado con el autoritarismo!

**8** De un vistazo  
Cofetel: La sucesión que viene

**10** DOLIA ESTÉVEZ  
El Mayo, operación maquillaje

**11** El mundo al vuelo  
EU: El desarme aún no está garantizado

#### OPINIÓN

**12** VALERIA ENRÍQUEZ  
Más facetas en torno a la recapitalización del BID

**20** OSCAR HOWELL  
China, Google y la Muralla

#### CORPORATIVOS

**22** SANLUIS CORPORACIÓN  
Se negocia deuda

#### EL MEJOR VENDEDOR

**24** EL BALÓN DE ORO

#### PERSONAJE

**25** GUILLERMO SALAS PEYRÓ

#### FINANZAS

**26** JOSÉ MIGUEL MORENO  
El canario en la mina

#### LA BUENA VIDA

**28** VIDEOJUEGOS  
La doble vida

**30** Restaurantes / Torobi

**31** LUIS RAMÓN CARAZO  
Resurrección  
Recomendaciones/Libros, discos

## ÍNDICE DE EMPRESAS

Alestra	21
América Móvil	21
Apple	20, 23, 29
Axtel	21
Bancomext	23
BBVA-Bancomer	21
Bimbo	23
Chrysler	22
Citigroup	23
Deutsche Bank	23
Ford	22
General Motors	22
Google	20
Grupo Televisa	21
HSBC	23
Honda	22
Interjet	14, 15
Iusacell	21
Kraft Food Europa	23
Lufthansa	15
Marcatel	21
Maxcom	21
Mexichem	23
Microsoft	29
Mitsubishi	22
Nextel	21
Nintendo	29
Nissan	22
Toyota	22, 23
TRW	22
SanLuis Corporación	22
Scania	22
Sony	29
Southwest	15
Volaris	14, 15
VivaAerobus	14
Volkswagen	22

www.elsemanario.com.mx

El Semanario  
SIN LÍMITES

twitter.com/El\_Semanario

### Lo más caliente

#### Calderón quiere "afilarse" dientes de CFC contra monopolios

El mandatario presentó una propuesta "inedita" para reformar la Ley Federal de Competencia.

#### Sismo en BC, más fuerte que el de Haití: SSN

El SSN aseguró que los daños que registra un estado o país luego de un fenómeno natural de esta magnitud, dependen de las construcciones.

#### Femsa pagará 200 mdd por cancelar venta a Heineken

La firma explicó que el acuerdo de compra-venta fija una penalización por dicho monto en caso de retirar o modificar lo establecido.

### Lo más leído

- ▶ Sismo de 7.2 grados sacude a BC.
- ▶ Saldo blanco tras sismo en Mexicali, Baja California.
- ▶ Si me atrapan, ya está listo mi reemplazo: El Mayo Zambada.
- ▶ Bancomer deberá pagar a cliente tras fallo de SCJN.
- ▶ Mexicali, ciudad más afectada por sismo: Osuna.
- ▶ Yo no maté a mi hija Paulette: Lisette Farah.
- ▶ Ejército se retirará de Juárez en forma paulatina: Segob.
- ▶ La Barbie habría creado el cártel del Pacífico Sur.
- ▶ Multan a Bimbo por falta de seguridad en plantas de EU.

### Sondeo

#### ¿En esencia apoya la reforma laboral propuesta por el gobierno de México?

Si, es una buena opción	45.9%
No, es injusta	11.5%
Si, pero habrá que corregirla	17.2%
No, descuida al trabajador	25.4%

#### ¿Qué empresa se vería más afectada con la ley de competencia propuesta por Calderón?

Telmex	70.4%
Televisa	14.8%
Cemex	2.6%
Telcel	12.2%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 279

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en avenida Revolución 1181,  
3er piso, colonia Merced Gómez,  
CP 03930, Ciudad de México.

#### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000, ext. 114

**Resto del país:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año  
(51 ediciones): 920 pesos

#### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en internet, contacte a:

Commercial Media bizcom  
Carlos Chávez de Icaza  
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

#### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



**Presidente**  
Gustavo Cantú

**Director General**  
Samuel García

**Subdirector de Análisis**  
José Miguel Moreno

**Director Comercial**  
Carlos Chávez de Icaza

**Gerentes**  
Ethel Oropeza,  
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

**Editor,** Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda;  
**Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna;  
**El Semanario Sin Límites,** Jesús Ugarte, Miguel Uriarte;  
**Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía,  
Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel  
Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

# El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

## Encuéntrelo en...

*los mejores restaurantes*



Quebracho



Brasero



Reforma 500



RESTAURANTE PALOMINOS



ESTORIL



[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

*"Entender, para decidir"*



## GIGANTE EN POTENCIA

**L**a República Federativa de Brasil, cuyo territorio comprende cerca de 47.9% de la geografía de América del Sur, está

saboreando las mieles de una visión de Estado que germinó desde tiempo atrás y que ahora se perfila a convertirse en un modelo para otras naciones.

En ese punto del Cono Sur no ha ocurrido un milagro, sino un largo proceso de construcción de un proyecto que ha trascendido a las rencillas políticas y que no se ha despegado de una encomienda: generar un crecimiento sostenido para equilibrar las condiciones de vida de su población. Gracias a ello, durante un lapso de ocho años, 23 millones de brasileños salieron de la pobreza y se incorporaron a la clase media.

Brasil cosecha hoy los frutos de una serie de políticas y reformas macroeconómicas que fueron emprendidas desde la década de los 90 y que han sido profundizadas y continuadas por el presidente Luiz Inácio Lula da Silva. De esta manera, y a pesar de los puntos flacos que aún mantiene (la pobreza sigue siendo un desafío y la inseguridad es un foco rojo), la potencia sudamericana ha sabido conducir un proceso de transformación democrática.

Bajo este panorama, la institucionalización en Brasil—que por años, y hasta 1985, fue gobernado por un régimen militar— ha provocado una profunda revolución en la actividad económica y en la relación política, que ha llevado a la nación verdeamarela a ser parte del club de economías emergentes en ascenso, con industrias que son referencia mundial (en el terreno petrolero y aeroespacial).

Así las cosas, Brasil se convierte en una incómoda referencia para México, que por años ha sufrido por una larga historia de desencuentros políticos y por la carencia de un proyecto de país que le permita mejorar su suerte.

Las diferencias son notables:

1) México ha amarrado su desarrollo económico a América del Norte, específicamente a EU, y tanto sus exportaciones manufactureras como el turismo y las remesas dependen del comportamiento económico de EU. Brasil, en tanto, ha diversificado su matriz exportadora y ha mantenido una agresiva política de desarrollo del mercado interno.

2) México destina 80% de sus exportaciones a EU. Brasil las diversifica y en 2009 sus ventas a China superaron por primera vez sus exportaciones a EU.

3) Brasil, junto con India, representan a los países en desarrollo en la Ronda de Doha. México no participa en pláticas de esta magnitud.

4) El sistema electoral mexicano otorga al presidente un mandato de seis años—el más largo en América Latina—, pero éste no puede buscar la reelección. En Brasil, desde 1994, los mandatarios pueden aspirar a un segundo periodo de cuatro años. Así, en estos últimos 15 años, México ha tenido tres presidentes, Brasil sólo dos.

Los resultados, a raíz de estas diferencias, son evidentes y, por ello, la portada que publica *El Semanario* en esta edición (de la página 16 a la 19) es un referente para ubicar los claroscuros que se registran en Brasil, pero sobre todo para conocer los pasos que ha tomado para ponerse en pie y ser una referencia mundial. Algo llama la atención: la diatriba política en Brasil se ejerce con persistencia, pero no ha dinamitado la visión de Estado. ●





## LA AGENDA

### JUEVES 8

▶ Sebastián Piñera, presidente de Chile, iniciará su primera gira internacional.

### VIERNES 9

▶ El ministro de Comercio de Australia, Simon Crean, estará de visita en México.  
▶ Inegi informará las cifras revisadas sobre la balanza comercial de febrero.

### SÁBADO 10

▶ Se cierra el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut).

### DOMINGO 11

▶ Primera vuelta de las elecciones parlamentarias de Hungría.  
▶ Comicios parlamentarios y presidenciales en Sudán.

### LUNES 12

▶ Inegi dará a conocer la inversión fija bruta a enero y la actividad industrial en febrero.

### MARTES 13

▶ Banxico publicará el estado de cuenta.

## NO LO PIERDA DE VISTA

▶ El secretario de Hacienda, Ernesto Cordero, pasará por la aduana de la Cámara de Diputados el próximo 14 de abril, para explicar temas como el aumento en los combustibles, la economía y el programa de austeridad del gobierno federal, entre otros.  
▶ Entre los días 13 y 15 de abril Michelle Obama, la esposa del presidente estadounidense, estará de visita en México y se reunirá con el mandatario Felipe Calderón y su esposa, Margarita Zavala, para hablar sobre la salud infantil, la obesidad y las adicciones.



## SÓCRATES

### LA REFORMA QUE VIENE

Los soldados acantonados en el Senado de la República ya preparan sus discursos con el que, metafóricamente, se cortarán las venas frente a la construcción de un Estado democrático en México. Sí, mi querido filósofo, los señores senadores ya están sacando las serpetinas y los espantasuegras por la inminente aprobación de la reforma política. Se dice que el humo blanco para conocer la suerte de la iniciativa que enviara Felipe Calderón en diciembre de 2009 se conocerá al cierre de abril y varias son las perlas que presumen estar ya bajo corchete: la iniciativa preferente, la sustitución del Presidente (que establecería que el secretario de Gobernación tomara las riendas del país, ante la falta del mandatario), el fortalecimiento de la CNDH y otras cosillas más. Sin embargo, hay quien todavía no echa las campanas al vuelo pues los últimos episodios que se han escrito alrededor de la reconfiguración de las reglas del sistema político mexicano dan cuenta de que la concentración del poder es un asunto, simplemente, in-to-ca-ble.

### CFC: MONOPOLIOS, ¡AL ATAQUE!

Sobre advertencia no hay engaño: la iniciativa antimonopolios que ya está en la mesa de la Cámara de Diputados será torpedeada por los grupos de interés de siempre, que gustan de imponer precios y servicios a su absoluto antojo. Resulta que los congresistas ya se preparan para la incómoda visita de los personeros de estos grupos, que llegarán con la espada desenvainada para decir que, primero, están los acuerdos que tras bambalinas siempre han existido y que han permitido mantener las cosas tal y como están. Quienes están cerca de los detalles de esta historia no tienen la menor duda de que los primeros que ya están operando en contra de este proyecto son los finos cabilderos de las industrias del cemento y de las telecomunicaciones. El tiempo determinará si éstos logran su objetivo y si dejan constancia de su músculo para doblegar voluntades. ●

## LOS CARTONES DE LA SEMANA



### PRESIDENTE DEL EMPLEO / RAPÉ

Milenio Diario / 05/04/2010

### COMBATE A MONOPOLIOS / ROCHA

La Jornada / 06/04/2010



## LAS FRASES



“Con estos 290 mil empleos se recupera lo perdido en los últimos dos años.”

Javier Lozano  
Secretario del Trabajo y Previsión Social  
06/04/2010



“La ciencia nos dirá la verdad en el caso de la niña Paulette Gebara.”

Alberto Bazbaz  
Procurador de Justicia del Estado de México  
05/04/2010



## LEY ANTIMONOPOLIOS

# Venga la competencia

◆ El Presidente, finalmente, lanzó una papa caliente que, de antemano, genera aplausos pues pretende revolucionar las reglas del juego en sectores dominados por pocas manos. Ahora, el Congreso puede hacer historia.



Presidencia / Ariel Gutiérrez

La propuesta presidencial tiene un fin: hacer temblar a los monopolios y aplicar penas de cárcel a quien frene la libre competencia.

Los nervios empiezan a exaltarse en los 29 integrantes que conforman la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados, ante la presentación de un documento que tiene una dedicatoria que, políticamente, ha sido inconveniente en los últimos años: hacer temblar a los monopolios y a quienes predicen las prácticas dominantes. Así, la razón que ya los mantiene con la respiración agitada responde a que ellos serán el primer filtro de una reforma que genera muchas simpatías, pero que desborda discordias ante su eventual aplicación.

Técnicamente, la Comisión de Economía será la primera esfera que valorará los alcances del nuevo formato de Ley Federal de Competencia que hace unos días lanzó el Presidente de la República. En las manos de 12 legisladores del PRI, 9 del PAN, 5 del PRD y 3 del PVEM, PT y Nueva Alianza, estará la suerte de una iniciativa que

revolucionaría las reglas del juego en diversos sectores productivos del país y que ubicaría en el epicentro a los consumidores. En ellos estará definir si ésta sube al Pleno para su votación (y esperada aprobación) o si es capturada por los tentáculos de la congeladora.

De entrada, las posturas políticas iniciales alimentan el optimismo. En entrevista, Eduardo Pérez Motta, presidente de la Comisión Federal de Competencia (CFC), manifiesta: “Es fundamental que este proyecto llegue al final del proceso de discusión en el Congreso. Como está hoy, es un muy buen proyecto y, de aprobarse, mejorará los instrumentos para hacer más eficientes los mercados en el país”.

Así las cosas, si la voluntad política se arranca los intereses que por años ha mantenido con diversos grupos de presión —y que han detenido cualquier avance en la materia—, la propuesta presidencial que busca afilar los dientes de la CFC, algo que ha sido una bandera del círculo rojo, podría convertirse en una de las grandes conquistas para el sexenio del presidente Felipe Calderón.

El proyecto presidencial incluye sanciones de 10 y 8% de los ingresos de la empresa, respectivamente, por prácticas absolutas (que son las de colusión) y relativas (que son las de abuso de dominancia), que resultan

ser porcentajes muy cercanos a los que se cobran en otros lugares del mundo. Los castigos de cárcel y multas a las personas que impidan la libre competencia también corresponden a las prácticas usadas internacionalmente y alinean incentivos para que las personas que trabajan en las empresas sepan que pueden hacerse acreedoras a una sanción personal.

En ese sentido, Pérez Motta refiere que esta clase de penas “se convierten en sanciones disuasivas” y, aunque prefiere no comentar sobre los tiempos que el Poder Legislativo requerirá para estudiar la propuesta, considera que se trata de un acierto que constituye un paso para recuperar la confianza que se está perdiendo en las políticas de mercado que hay en este país y que, hasta ahora, no han beneficiado a la mayoría de las empresas y los consumidores.

En la cancha del Congreso, en tanto, las opiniones sobre la materia están divididas, lo que perfila un crudo debate al respecto. De hecho, se anticipa que la voz cantante en las negociaciones la llevará el PRI a través de Ildefonso Guajardo Villareal, quien preside dicha comisión de trabajo, lo que podría derivar en la construcción de una alianza por parte de la oposición a su favor o en contra, y dejar al PAN como un simple espectador en el proceso.

Al respecto, Vidal Llerenas, integrante del staff económico del PRD en San Lázaro, expone que la actual legislación sólo permite que la CFC penalice con “multas pequeñas” y, al mismo tiempo, considera que la nueva propuesta de ley se queda a medias, por lo que sería necesario ampliar sus alcances para que la CFC no sólo dicte la política de competencia que sea acatada por otros agentes reguladores, sino que sea acompañada por otras medidas de segunda generación, como las acciones colectivas, para cerrar la pinza ante los abusos de las empresas dominantes.

Como sea, Pérez Motta concluye: “El primer paso lo dio el Presidente al mostrar gran voluntad para entrarle a este toro por los cuernos. Pero ahora ya está en manos del Poder Legislativo y ahí es donde yo espero que haya la misma claridad de objetivos y la misma visión de Estado”.

Por Jorge Villalobos

## CAMBIO DE AIRES

El círculo rojo aplaude una medida de esta naturaleza, pero al mismo tiempo mantiene su escepticismo ante las añejas experiencias que han colocado la campaña para fortalecer las facultades de la CFC en un mal chiste.

“Hemos sido muy lentos y muy malos en habilitar la competencia”, comenta Ernesto Piedras, director de la consultoría The Competitive Intelligence Unit.

En ese sentido, la propuesta de Felipe Calderón llama la atención por venir precisamente del Poder Ejecutivo, pero no es la primera que se discute en los pasillos de San Lázaro para darle más dientes a la agencia antimonopolios. En la memoria colectiva se mantiene la última experiencia, cuando en la pasada Legislatura se aprobó por unanimidad en la Comisión de Economía el dictamen de una versión de la ley antimonopolios, pero que no corrió con la misma suerte en el Pleno. En aquel entonces, se acusó a los grupos de interés de poner las piedras para evitar su aprobación.

En esta ocasión, opina Ernesto Piedras, las cosas podrían resultar diferentes: “Veo autonomía en las decisiones gubernamentales y, en consecuencia, elevadas probabilidades de éxito para nivelar el terreno competitivo”.



## PSICOLOGÍA DEL TERROR

♦ El combate contra el narco, que en estos días se caracteriza por la estridencia en el discurso, podría dar paso a la aplicación de medidas violatorias a las garantías constitucionales. ¿Qué están haciendo los medios para evitarlo?

La hipótesis, que cuenta con todas las condiciones para ser confirmada, provoca escalofrío: el estado salvaje de la naturaleza humana se está gestando en México, lo que significaría que la barbarie que hoy se registra pudiera multiplicarse y construir una campaña –avalada por un sector de la sociedad– que permitiera la aplicación de políticas autoritarias y el fin del Estado de derecho. Al tiempo.

De acuerdo con la opinión de practicantes del Derecho y estudiosos del discurso político, la coyuntura está sentando las condiciones de un fenómeno que ni los políticos ni los medios de comunicación están advirtiendo y que tiene que ver con la manifestación y reproducción de discursos exacerbados, estridentes, que generan en la población la percepción de que todo se vale para combatir al crimen organizado y que México se encuentra en zona de guerra.

Aquí, una explicación más acabada: se dice que el discurso oficial que pregona la lucha contra el narcotráfico, de manera intencional o involuntaria, y que los medios repiten hasta el cansancio, cuenta con todas las características de lo que el filósofo inglés Tomas Hobbes llamaba “estado salvaje de la naturaleza” donde el hombre está en guerra contra el hombre, siendo cada uno enemigo del otro y viviendo todos en el miedo, la desconfianza y el terror.

¿Con qué objeto? Los expertos consultados sostienen que la intención es sembrar en el imaginario colectivo la idea de que la batalla contra el narco es una historia de buenos contra malos, y que los buenos (en este caso el gobierno) necesitan del apoyo de la gente para vencer al enemigo, y para ello no sería descabellado pensar que el pueblo estuviera dispuesto a renunciar a sus propios derechos para legitimar esta guerra.

“No estoy cierto que sea algo inducido, pero los tonos (del discurso) evocan un estado de emergencia donde se pregona la tesis de que la vida está en peligro constante y que, para evitarlo, bien habría que valorar la idea de renunciar a los derechos y gestar una etapa autoritaria”, advierte Lorenzo Córdova, miembro del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

“Existen las condiciones que hacen posible un escenario así, lo que no quiere decir que se vaya a verificar ni que los actores que pudieran materia-

# ¡Cuidado con el autoritarismo!



Cuartoscuro / Amaranta Prieto

La implementación de una estrategia que busca atemorizar a la población podría generar represión social.

lizarlo trabajen en esa dirección; sin embargo, dado los hechos que hemos vivido en los últimos años y dada la reacción de la ciudadanía, es posible el establecimiento de un régimen duro y de un retroceso en el régimen democrático”, añade Pedro Salazar, también catedrático de la UNAM.

Bajo estos posicionamientos, los analistas consideran que la lucha contra el crimen organizado no es cosa de niños y sí requiere mano dura; es decir, exponen que la lógica de la inseguridad proviene de una situación de facto, lo que avala que el gobierno tenga que ejercer una acción policiaca firme para combatir a las mafias, pero reconocen que ésta también se alimenta de una psicología del terror que se manifiesta a través de la magnificación del discurso que abona inevitablemente a las posiciones autoritarias.

Esta tesis no es una barbaridad. Una filosofía extrema de este calibre existe en la conciencia de muchos ciudadanos y autoridades, y ya se ha manifestado: en varias movilizaciones ciudadanas han pululado los carteles que promueven la pena de muerte, algunos partidos (como el PVEM) han mantenido su registro gracias a sus campañas para eliminar los derechos de los delincuentes; recientemente, un alcalde del norte del país ha llamado al salvajismo para enfrentar a los narcos y en algunas escuelas de la región ya se estableció

como política pública la cancelación de los recreos en las escuelas.

“No hay duda: exacerbar la situación de la inseguridad abona el terreno para que germine la mano dura. Violencia llama a violencia. Es necesario crear el contexto de que el combate al crimen requiere de una acción firme, pero que no se debe ganar por la vía de la fuerza, que se combate con inteligencia y con intervención social”, complementa Lorenzo Córdova.

En síntesis, los analistas llaman a construir un contexto de exigencia hacia el poder público y de defensa de los derechos ciudadanos, ya que renegar a ellos sería desconocer el proceso de democratización que el país ha vivido en los últimos años. En conclusión, la reivindicación de los derechos es parte de la cohesión social y el gran reto de un Estado democrático. ●

Por Jonathán Torres

## EL DESAFÍO DE LOS MEDIOS

La consigna debe ser: romper ya con la mala inercia pues, mientras corra más tiempo, será más difícil contrarrestarla. Según los expertos, los medios están cometiendo el grave error de colaborar y reproducir la psicología del terror, por lo que es urgente que fomenten una cultura de exigencia y promuevan que las vías institucionales están por encima de cualquier vía excepcional.

Alma Rosa Alva de la Selva, comunicóloga y maestra de la UNAM, sostiene que el papel de los medios de comunicación ante una estrategia de miedo es fundamental, ya que éstos serán el freno o el catalizador de este tipo de acciones. Por ello, sugiere que es de vital importancia que al interior de los grupos de comunicación se lleve a cabo un ejercicio de reflexión para determinar si realmente están actuando en beneficio de la sociedad o están siendo utilizados para justificar una estrategia a la que no le importará pisotear los derechos ciudadanos con tal de lograr su objetivo.

“Los medios deben hacer una reflexión sobre su propio quehacer, sobre cómo deben comportarse en estos asuntos para responder al interés de la sociedad, para informar sobre lo que la gente tiene derecho a saber y lo que le puede interesar”, sentencia.

Erick Zúñiga



## DE UN VISTAZO

## Cofetel: La sucesión inminente

Los días de Héctor Osuna están contados en la presidencia de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel). Eso es lo que auguran los expertos en el tema, a unas semanas de que los cinco integrantes del consejo general de la comisión decidan si mantienen a Osuna al frente o si eligen a un nuevo presidente. Mientras tanto, las apuestas ya comenzaron y ya se perfilan dos posibles candidatos: José Luis Peralta y Gonzalo Martínez Pous, aunque las posibilidades del segundo son vistas con mucha cautela debido al poco tiempo que le resta como comisionado y a su extrema prudencia en momentos cruciales. Por ello, la contienda podría resumirse a Peralta y Osuna, donde el primero tiene una clara ventaja frente al actual comisionado presidente, ya que entre los elementos que tendrán un papel importante en la decisión se encuentra la inconformidad y críticas al desempeño de Osuna, quien es visto como un funcionario que no ha hecho temblar a los poderes fácticos. Así las cosas, la Cofetel será un frente de batalla y este mes se registrarán sus primeras escaramuzas.



Cuartoscuro / Isaac Equivel

### PRD: ¡Uníos contra Peña Nieto!

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) aún no enfrenta el temporal que le auguran las elecciones de este año y ya piensa en meter su carabela en otra tormenta. Así es. Sin conocer los resultados de la friolera electoral de julio próximo, hay perredistas que ya levantan la mano para disputar la candidatura del partido en la elección a gobernador del Estado de México, la cual se realizará el próximo año y es considerada como la gran antesala a los comicios presidenciales. Entre los interesados se encuentran el ex jefe capitalino Alejandro Encinas, el actual senador Héctor Miguel Bautista López, el ex alcalde de Ecatepec, José Luis Gutiérrez Cureño, y el ex presidente municipal de Texcoco, Horacio Duarte Olivares, quienes, más o menos, han reconocido su interés por la silla que hoy ocupa Enrique Peña Nieto. Sin embargo, la congruencia brilla por su ausencia en esta historia pues se sabe que el perredismo ya está analizando la posibilidad

de ir en alianza con el PAN para intentar tomar uno de los bastiones del priísmo, cuya guardia es encabezada por el nada débil Grupo Atlacomulco. Al tiempo.

### Renaut: En busca del milagro

Tal parece que la Semana Santa animó las esperanzas de un milagro para el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut), luego de que el sábado 3 de abril más de 900,000 usuarios registraron su línea y colocaron a este día como el de mayor registro en un día, mientras que en la totalidad del periodo de la semana mayor la cifra se elevó a 2 millones 445,000 líneas registradas. Si bien esto significó aire puro para la medida que hasta la fecha se prevé que no logre su objetivo de registrar a los más de 80 millones de líneas de telefonía móvil que existen en el país. Así, al cierre de esta edición, 51 millones 603,051 personas han realizado el trámite (62% del total), por lo que aún resta poco menos de 40% para completar la meta antes de la fecha fatal progra-

mada para el sábado 10 de abril. Mientras tanto, si bien se ha visto un mayor esfuerzo del gobierno y las operadoras para incentivar a los usuarios faltantes, se ve difícil que consigan cerrar el Renaut en su totalidad. Como sea, habrá que esperar si el milagro ocurre.

### Turismo: Promoción a la deriva

La violencia e inseguridad que vive México podría tomar otra víctima más: la promoción turística. Las cada vez más constantes señales de violencia e ingobernabilidad que se viven en diversas partes del territorio mexicano han prendido no sólo la alerta de la población, sino también de los turistas, quienes ahora son bombardeados con guías internacionales que lejos de advertir sobre la seguridad en las ciudades y pueblos mexicanos parecen más manuales de supervivencia en una zona de conflicto. Claro ejemplo de ello son las zonas fronterizas con EU, y las que a pesar de su cercanía no lo son, causando un grave impacto en la economía de un país que depende del petróleo, las remesas y los

ingresos del turismo. Por ello, la lucha encabezada por el gobierno federal deberá tener en unos de sus flancos la recién reforzada caballería de la Secretaría de Turismo, en la que la nueva titular de la dependencia, Gloria Guevara Manzo, tendrá que actuar con prontitud y programas agresivos para contener las críticas que ya afectan a gran parte del país.

### Puerto Vallarta: ¿En quiebra?

El dispendio en los municipios, dicen las malas lenguas, es bárbaro. Así, bajo esta hipótesis, se exhibe el caso de Puerto Vallarta que supuestamente se encuentra en quiebra por culpa de un político del PRI. Aquí la especie: de acuerdo con las declaraciones del diputado local panista Ramón Demetrio Guerrero Martínez, este puerto fue víctima de los despilfarros y las deudas del ex alcalde Javier Bravo Carvajal, quien en su herencia dejó al municipio jalisciense sin posibilidad de maniobrar los 800 millones de pesos que le fueron otorgados en el Presupuesto de Egresos 2010. Por ello, el albiazul ha pedido al actual alcalde priísta Salvador González Reséndiz que no se calle y denuncie las irregularidades de su correligionario para salvaguardar los servicios públicos, la nómina y el gasto corriente. Por eso, se espera que el martes 13 de abril sea el momento para observar si las acusaciones del panista causan mella o sólo son gritos desesperados, pues pretende que en la sesión ordinaria de ese día los partidos de la oposición aprueben la realización de una auditoría ordinaria a la cuenta pública del ayuntamiento de Puerto Vallarta. El pronóstico es reservado.

### ANDA: Cúpula en tacones

Algo extraordinario está a punto de pasar en el sindicato de actores. De hecho, este suceso podría llamarse como el asalto del poder femenino. Así, por primera vez en su historia, la Asociación Nacional de Actores (ANDA) será controlada en todos sus espacios por mujeres. La actriz que llevará la batuta en esta encomienda será Silvia Pinal, quien tras cinco días de votaciones y con el cierre de casillas, será la nueva secretaria general de la ANDA para el periodo 2010-2014, imponiéndose con 722 votos, 55 arriba de su único contrincante, Ernesto Gómez Cruz. La diva mexicana amarró la victoria gracias a los resultados obtenidos en la Ciudad de México, donde se encuentra el grueso de votos.



## PAN: La rebeldía de Creel

Entre la panadería (como suele llamarse a las filas del PAN) corre un rumor: que Santiago Creel trae entre manos una nueva contraofensiva para debilitar la influencia del Presidente de la República entre la militancia azul y, consecuentemente, para meter al quirófano al Consejo Nacional del PAN y así empezar a mover las fichas rumbo a la sucesión presidencial de 2012. Fuentes que operan al interior de la Torre Azul (donde despacha la fracción del PAN en el Senado) proyectan que el actual senador confesará que sus deseos por residir en Los Pinos siguen vivos y, ante ello, tomará fuerza esta aventura. Bajo esta perspectiva, las miradas estarán puestas en la próxima renovación del Consejo Nacional del PAN que tendrá lugar en mayo y, allí, no se descarta que el activismo de Creel alcance niveles similares a los de agosto de 2009, cuando encabezó una férrea oposición a la candidatura única de César Nava para ocupar el lugar del saliente Germán Martínez. Dicho esto, una nueva rebelión contra el calderonismo ya está en marcha.



Cuartoscuro

Se espera que el próximo sábado 10 de abril, en la última asamblea general extraordinaria que presidirá Lilia Aragón como secretaria general de la ANDA, no sólo se dé a conocer el resultado oficial, la toma de protesta y de posesión del nuevo Comité Ejecutivo Nacional, sino que será el marco para que la líder entrante pida una auditoría externa a la gestión de la dirigente

saliente. De este proceso, sin duda, saldrán chispas.

### DF: Viene Obama... Michelle Obama

Obama viene a México, pero no el que se esperaba, ya que será la esposa del presidente estadounidense Barack Obama quien estaría de visita en el país entre el 13 y 15 de abril. Así, los preparativos

logísticos se incrementarán en estos días para recibir a Michelle Obama y su séquito de funcionarios de Washington, los cuales arribarán antes que la primera dama estadounidense a la capital mexicana para afinar aspectos tanto de la agenda como para establecer los protocolos de seguridad, sobre todo ahora que en el país atraviesa una situación complicada

en materia de seguridad. Por lo pronto se sabe que se reunirá con el mandatario Felipe Calderón y su esposa, Margarita Zavala, para hablar sobre la salud infantil, la obesidad y las adicciones, aunque las malas lenguas no descartan que Barack haya mandado uno que otro recado a su homólogo mexicano en torno a la cooperación antidrogas entre ambos países. ●

SÍGUENOS EN

twitter 

[twitter.com/El\\_Semanario](https://twitter.com/El_Semanario)

El Semanario

"Entender, para decidir"



## CONTACTO EN WASHINGTON



### EL MAYO, OPERACIÓN MAQUILLAJE

Dolia Estévez

**L**a insólita entrevista que Ismael *El Mayo* Zambada concedió a *Proceso* anuncia el inicio de una campaña de relaciones públicas a través de la cual el cártel de Sinaloa buscaría maquillar su imagen

con intenciones de posicionarse ante la eventualidad de una negociación política con Felipe Calderón. Después de todo, voceros del Presidente han admitido que la organización que comanda *El Chapo* Guzmán, aliado de *El Mayo*, es demasiado poderosa como para confrontarla con fuego. “Es lo mismo que hicieron los colombianos a través de los medios, decir que son seres humanos y no monstruos, que se puede hablar con ellos, que también sienten miedo y sufren por sus hijos. Buscaban ablandar a la opinión pública y cambiar la manera en que eran vistos, especialmente cuando estaban en plan de negociar con el gobierno”, dice Douglas Farah, quien como corresponsal de *The Washington Post* en Colombia en los años 90 cubrió el auge y caída del cártel de Medellín y su líder Pablo Escobar.

En México, los capos han evadido hablar directamente con los periodistas. Prefieren asesinarlos. ¿A qué obedece el giro? ¿Y por qué ahora? Sin saberlo a ciencia cierta, sugiero dos hipótesis: montarse en la cresta de la ola de voces que piden legalizar las drogas y/o que

el gobierno pacte con los narcos, y evitar una intervención más amplia y directa de los servicios de inteligencia de EU. Tras haber sensibilizado a la opinión pública, Escobar negoció su rendimiento con el gobierno, mas no sin antes recibir garantías de que no sería extraditado (“mejor una tumba colombiana, que una celda estadounidense”). Desde La Catedral, su lujosa prisión privada, continuó dirigiendo su multimillonario negocio, hasta caer acribillado bajo el fuego conjunto de EU y Colombia en 1993.

Farah encuentra paralelos extraordinarios entre el perfil que delata *El Mayo* a través del prisma de Julio Scherer y el que proyectaban los colombianos. El hoy consultor sobre seguridad no descarta que los capos mexicanos hasta estén siendo asesorados por los colombianos en el fino arte de la manipulación de percepciones. “Me parece la misma receta. Los colombianos siempre querían hablar de la familia, de los hijos y del romanticismo de vivir en el campo. Querían convencer que eran gente de pueblo, con familias, que ellos también eran abuelos, bisabuelos y no oligarcas y ricos sin sentimientos, y que todo era un gran malentendido”. Incluso, recuerda Farah, los Escobar (el séptimo hombre más rico del mundo, según el listado de *Forbes* de 1989) y los Rodríguez Orejuela, del cártel de Cali,

frecuentemente buscaban a *Semana*, revista que gozaba de credibilidad y trascendencia nacional como *Proceso*.

¿Sentirán que están perdiendo la guerra de la opinión pública?, pregunté. “No sé, pero es evidente que quieren cambiar los parámetros del debate público”.

### CHOVINISMO MEDIÁTICO

Si, como sugiere Farah, los capos mexicanos han tomado páginas prestadas del texto publi-relacionista de los colombianos, entonces no habrá entrevistas para los medios estadounidenses. “Sólo trataban con la prensa nacional. Me imagino que fue porque podían matar a las familias de los periodistas colombianos si no salían bien las cosas. Sólo la revista *Time* logró, en una ocasión, entrevistar a uno de los Rodríguez Orejuela. Yo los busqué mucho, pero nunca aceptaron. Su odio y sospecha hacia nosotros (los corresponsales estadounidenses) era demasiado grande”.

El significado de la plática está más en el hecho mismo que en la información que el veterano periodista logra arrancarle a su astuto interlocutor. “*El Chapo* y yo somos amigos, compadres, y nos hablamos por teléfono con frecuencia...”, ataja *El Mayo*. Scherer escribe: “Inesperada su pregunta, Zambada me sorprende: ¿Usted se interesa por *El Chapo*? Sí, claro. ¿Querría verlo? Yo lo vine a ver a usted. ¿Le gustaría...? Por supuesto. Voy a llamarlo y a lo mejor lo ve”. Como si el propósito verdadero hubiera sido allanar el camino para el gran debut mediático del narco-millonario favorito de *Forbes*. Habrá más entrevistas, augura Farah. ●



### EL MUNDO AL VUELO

#### Chile: El tour de Piñera

Sebastián Piñera tiene algo en mente: tejer, desde sus primeros días como presidente de Chile, una serie de alianzas clave que pudieran ayudarlo a curtirse en política exterior. Resulta que tras sufrir un primer tramo amargo, por el terremoto que dejó en escombros su nación, ya alista las maletas para realizar su primera gira internacional teniendo como destinos a Argentina y Brasil. El jueves 8 de abril se reunirá con su par Cristina Fernández para continuar con la tradición de establecer al país albiceleste como el primer destino de los mandatarios andinos para iniciar sus contactos formales en el exterior. Después, se enfilará a Brasil donde el viernes 9 sostendrá un encuentro con el presidente Luiz Inácio Lula da Silva, en lo que es visto como un movimiento lógico para acercarse a la economía más poderosa de América Latina. De esta manera, el dignatario chileno no sólo enfoca sus energías en levantar a su país, sino en consolidar relaciones externas para otros menesteres.

#### Colombia: Todos contra Uribe

La contienda presidencial en Colombia cada vez toma más impulso y, con ello, crecen las antipatías. Ésta es la historia que empieza a descomponerse: la causa de Álvaro Uribe se siente con la victoria en un puño a través de su delfín, Juan Manuel Santos; sin embargo, la oposición no está dispuesta a bajar los brazos y hay quienes alistan una operación que tendrá la encomienda de juntar varios esfuerzos para tumbar la hegemonía uribista. Un ejemplo de ello es el Partido Verde y específicamente su candidato presidencial, Antanas Mockus, quien busca ganarse las simpatías del independiente Sergio Fajardo para unir fuerzas. El obstáculo a vencer es el tiempo, ya que el líder del Compromiso Ciudadano pidió una semana para formalizar la alianza. Como sea, el plazo límite según los estatutos electorales de Colombia es el próximo lunes 12 de abril. De concretarse esta unión, más una eventual adición de Gustavo Petro, del opositor Polo Democrático Alternativo, se piensa que la sucesión se resolverá en una segunda vuelta, entre Santos y Mockus.

#### España: Decreto en vilo

La expectativa e incertidumbre deambulan alrededor del Palacio de la Moncloa, debido al aplazamiento sobre la aprobación del decreto de las medidas anticrisis que se tenía previsto para los últimos días de marzo y que, colateralmente, serviría para que el oficialismo se lavara la cara y recuperara simpatías. Resulta que el consenso que había logrado construir la Comisión Zurbano –formada por la vicepresidenta económica, Elena Salgado, y los ministros de Fomento y de Industria, José Blanco y Miguel



## EU: El desarme aún no está garantizado

Los presidentes Barack Obama y Dmitri Medvedev ya cargan sus plumas de tinta para concretar un nuevo tratado de desarme nuclear entre EU y Rusia, que poseen 95% de las 23,000 armas nucleares que hay en el mundo. El jueves 8 de abril llevarán a cabo en Praga la firma del convenio que pretende aumentar las restricciones hacia el armamento nuclear y que sustituirá al expirado START (Strategic Arms Reduction Treaty). Si bien este nuevo convenio es considerado una victoria en política exterior para el mandatario estadounidense –pese a que algunos ven a estos recortes más simbólicos que reales–, la verdadera tarea con miras hacia una sociedad internacional sin armamento nuclear se encuentra en la disuasión de Irán, que en más de una ocasión ha manifestado su reticencia a las condiciones impuestas por Occidente. Así, la ceremonia que encabezarán Obama y Medvedev para estampar sus rúbricas en dicho acuerdo sólo significará un avance, más no la misión completa, pues la comunidad internacional seguirá exigiendo más acciones en pro de la paz.



Bloomberg / Jock Fistick

autoritarismo y la ingobernabilidad, ahora sus mejores armas serán el voto y la transparencia en las elecciones parlamentarias y presidenciales que llevará a cabo el próximo domingo. Así, un nuevo capítulo atrae la atención de la comunidad internacional: la fragilidad de dichas elecciones, ya que la oposición ha expresado su rechazo a unos comicios que de antemano ven poco transparentes, poniendo así una barrera a las primeras elecciones de este tipo en 24 años en territorio sudanés. Además, no sólo significaría un paso en la democracia de este país, sino que podría representar un avance en la interminable controversia en el conflicto entre el norte (musulmán) y el sur (cristiano y animista) de Sudán. Por ello, los ojos de la comunidad internacional estarán muy al pendiente del proceso y el resultado en unas elecciones conflictivas.

### Hungría: Tache a socialdemocracia

En Hungría hay una idea que cada vez se va haciendo más real: la victoria de la derecha en las elecciones del domingo 11 de abril. Si, el triunfo del derechista Jobbik es casi un hecho que sólo necesita consumarse en las boletas, sobre todo por la contracción económica del más de 6% que sufrió la economía húngara en 2009 y los altos niveles de desempleo, sumado a una campaña en contra de los gitanos que conforman entre 5 y 6% de la población de este país. Así, este golpe a la socialdemocracia de Hungría, que de concretarse, también significaría un gran descalabro para esta tendencia en el Viejo Continente, pues de 15 gobiernos socialdemócratas que existían hace cinco años en Europa, hoy sólo quedarían en pie en Grecia, España, Portugal, Gran Bretaña e Islandia. De esta forma, el gobierno enfrenta situaciones como la de Ozd, ciudad en el pobre noreste del país, donde el alto índice de desempleo se convirtió en el alimento del Jobbik para capitalizar el resentimiento popular hacia la élite política. ●

Sebastián– se está desmoronando, luego de que los distintos partidos opositores se declararan defraudados por la extensión que decidió el gobierno español. Así, este decreto que tiene como objetivo buscar grandes acuerdos económicos para superar la crisis y lanzar un mensaje de confianza a los ciudadanos no se verá apoyado en el papel por la oposición (PP, Izquierda Unida, BNG, Coalición Canaria, UPyD, Esquerra Republicana y Nafarroa Bai), que ha anticipado que no acudirá a tomarse la foto con el mandatario José Luis Rodríguez Zapatero como protesta al anuncio unilateral y para evitar que el gobierno español tenga una “coartada” a su fracaso económico.

### Argentina: Confianza a prueba

En Argentina se prepara algo que podría marcar el mandato de Cristina Fernández. Ante la necesidad del país sudamericano para retornar a los mercados financieros internacionales –de los que quedó excluido en 2001 cuando declaró el mayor default de su historia–, el gobierno se prepara para dar a conocer el próximo miércoles 14 de abril la oferta de canje de deuda para los tenedores de bonos en cese de pagos, por lo que espera lograr una adhesión de cuando menos 60% y responder así a las demandas de los bonistas extranjeros en países como EU, Alemania, Italia y Japón. Sin embargo, las características de dicha medida aún no se han

definido en su totalidad. Por ello, luego del conflicto político en torno del Banco Central, la administración de Cristina Fernández se prepara para una de las decisiones económicas y financieras más importantes en lo que va de su mandato. Como sea, y ante el estilo de gobierno que se ha hecho sentir desde la Casa Rosada, los conocedores de esta historia se preguntan si esta historia conlleva simplemente un trasfondo político. Al tiempo.

### Sudán: ¡Viva la democracia!

Sudán enfrentará el 11 de abril una de sus disputas más significativas en muchos años, pues en su intento por dejar atrás el

PORQUE LA INFORMACIÓN  
DE ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS  
**NEWSLETTER**

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)





## MÁS FACETAS EN TORNO A LA RECAPITALIZACIÓN DEL BID

Valeria Enríquez\*

**E**n semanas recientes, algunos medios cubrieron las noticias sobre la recapitalización del

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que se

terminó de negociar, aprobar y divulgar en el marco de la 51 Asamblea de Gobernadores del banco que se llevó a cabo en Cancún. La mayoría de las notas periodísticas coincidió en que la aprobación de un aumento de capital de 70,000 mdd para el BID era un logro sin precedentes para los países de la región y que con estos recursos se podía mantener la cartera de préstamos e incluso elevarla a 12,000 mdd anuales. Sin embargo, lo anterior no necesariamente son buenas noticias como explicaremos a continuación.

Primero, es importante exponer una perspectiva más amplia respecto a los requisitos que cualquier aumento de capital debe tener para arrojar mejores resultados e impactos. Debido a que estos objetivos no se han logrado hasta el momento en la gestión del BID, diversas organizaciones no gubernamentales han llevado a cabo acciones de incidencia para equilibrar el proceso, problematizarlo, socializarlo y exigir mayores compromisos tangibles por parte de esta institución financiera. Sin estos requisitos, una recapitalización no tiene sentido.

El G-20 acordó en noviembre de 2008 en Washington un plan multilateral de cooperación para dar fin a la caída del mercado causada por el colapso bancario y el congelamiento del crédito global. Las instituciones financieras internacionales (IFI) fueron consideradas como fuentes de crédito de emergencia para reemplazar al debilitado sector privado. El BID inició entonces una propuesta para incrementar su capital a 180,000 mdd, la solicitud más grande en la historia del banco (cuatro veces mayor que cualquier aumento previo).

La propuesta del BID no fue bien recibida por la sociedad civil que sigue de cerca los procesos, acciones y resultados del banco en la región, ya que se presentó luego de una serie de pérdidas por casi 2,000 mdd en 2008 (causadas principalmente por el mismo tipo de apuestas de alto riesgo que paralizaron a la industria financiera y desencadenaron la crisis global). Esta es la razón por la que diversas organizaciones exigieron que el aumento de capital no se aprobara sin antes poner sobre la mesa cuestiones fundamentales que dieran cuenta que mayores montos de préstamos no necesariamente benefician a los países, ni contribuyen a disminuir la alarmante desigualdad que prevalece en América Latina. Asimismo, y gracias a la presión ejercida por las acciones de incidencia, se logró abrir una consulta pública sin precedente en los procesos de recapitalización de las IFI; y aunque ésta no resultó suficiente en términos de acceso pleno a la información, sí se reconoce la apertura y disposición del banco para incluir las opiniones de la sociedad civil.

Las ONG evidenciaron que el banco carece de un adecuado sistema de evaluación basado en resultados de su gestión y que un aumento de capital, sin la indispensable rendición de cuentas de la institución hacia sus países miembro, resultaría en más endeudamiento para los países en desarrollo y en más costos sociales y ambientales. La recapitalización debe ser entendida como una oportunidad para evaluar el papel del BID en su intento por aliviar la pobreza y desigualdad, así como para revisar los conceptos ya establecidos de cómo promover el desarrollo en la región. Albert Einstein decía que si queremos resultados distintos, no hagamos siempre lo mismo; esta frase inundada de lógica lleva a una reflexión profunda que puede ser aplicada en todas las facetas y dimensiones de la vida humana.

La desconfianza no es en vano, décadas de financiamiento por parte de diversas IFI en México no han generado los resultados esperados. Cabe entonces cuestionarse sobre la efectividad de dichos recursos y los costos y beneficios de incurrir en mayor endeudamiento; y por supuesto, cabe exigir rendición de cuentas a los representantes de México sobre las decisiones que toman en nombre del país y que históricamente lo han hecho con amplia discrecionalidad.

En este contexto, los gobernadores del BID se reunieron a puerta cerrada en Cancún y después de una larga negociación anunciaron un aumento de capital de 70,000 mdd. Si se compara la diferencia entre la solicitud inicial de 180,000 mdd y el monto aceptado, se puede ver que hubo factores cruciales que impidieron al BID tener todos los recursos que quería. Algunos de estos factores tienen que ver con la efectividad de los préstamos y la transparencia y rendición de cuentas en

el uso y destino de los recursos. Es decir, dado que mayor asignación de recursos no tiene una relación lineal con el combate a la pobreza ni con mejores resultados es importante revisar a detalle cuáles son las implicaciones de mayor endeudamiento para la región.

En el caso de México, es oportuno mencionar que de una cartera que en 2009 fue de alrededor de 3,000 mdd (entre préstamos aprobados y recursos efectivamente desembolsados), el financiamiento que el BID dio a Procampo es de casi 1,000 mdd. Esta concentración invita a preguntarnos qué porcentaje está siendo utilizado entonces para los otros objetivos centrales del BID. Los resultados del trabajo de las organizaciones durante la asamblea de Cancún nos muestran que una participación activa de más sectores es útil en la construcción de contrapesos efectivos para que estos proyectos cumplan con su función y no sigan siendo parte de estrategias políticas y parches financieros que utiliza Hacienda para equilibrar sus cifras. Las necesidades del país no soportarán por mucho tiempo que el BID siga financiando proyectos que en términos concretos tienen débiles o nulos impactos positivos en las comunidades de todo el continente. ●

\*Investigadora del Área de Transparencia y Rendición de Cuentas de Fundar, Centro de Análisis e Investigación AC.

*La recapitalización debe ser entendida como una oportunidad para evaluar el papel del BID en su intento por aliviar la pobreza y desigualdad, así como para revisar los conceptos ya establecidos de cómo promover el desarrollo en la región.*



◆ Cuando el aeropuerto de Toluca parecía haber despegado con rumbo a lograr niveles de operación óptimos, vino un desplome que lo deja muy mal parado. A menos que aplique un plan B, seguirá perdiendo altura.

**L**os nubarrones soplan desde el oriente de la zona metropolitana de la Ciudad de México. Y, de hecho, se prevé que el mal clima prevalezca y termine con las aspiraciones de una terminal aeroportuaria que pretendía convertirse en la tercera más importante del país. La bitácora de esta aventura expone que la lógica del mercado y la carencia de una política de Estado congruente están provocando que las operaciones en la Terminal de Toluca caigan en picada.

Impulsado temporalmente por una política de subsidios y facilidades que atrajeron un tropel de líneas aéreas de reciente creación —y que inicialmente ofrecieron tarifas bajas al público—, este aeropuerto, por un momento, operó como un espejismo pues logró crecimientos espectaculares en su tráfico de pasajeros. Las cifras así lo dicen: en 2005 atendió a poco más de 100,000 pasajeros, pero en 2008 la cifra se trepó a los 4.3 millones.

Pero, este día, y después del mal clima económico de 2009, la Terminal de Toluca está en crisis. Cuando los subsidios se terminaron y el entorno operativo de las líneas aéreas se complicó por los altos precios de los insumos y contingencias económicas y de salud, entonces comenzaron los problemas para la terminal mexiquense. La apuesta por mantener los precios bajos se complicó y sin ellos muchos pasajeros prefirieron volar desde la Ciudad de México, que concentra entre 40 y 45% de los vuelos nacionales en el país.

A ello responden los movimientos de las aerolíneas de bajo costo que allí operaban y que ahora ya se mudaron al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) o de aquellas que aspiran a



AEROPUERTO DE TOLUCA

# Sombrío horizonte

El Semanario / Fernando Luna

**El aeropuerto de Toluca** sufre una crisis provocada por la caída en el número de pasajeros y empeorada por la salida de Interjet.

ello y que quieren pasar a las grandes ligas. Este es el caso de Interjet que, con la mudanza de dos tercios de sus operaciones de Toluca al AICM, se llevó alrededor de 650,000 pasajeros (cifra que equivale a más de la mitad de lo que perdió en 2009).

¿Acaso es éste el principio del fin de un puerto aéreo que para 2011 proyecta atender a 6.6 millones de pasajeros?

Resulta aventurado augurar la defunción del Aeropuerto Internacional de Toluca, que actualmente es operado por una empresa donde comparten intereses los gobiernos

federal y del Estado de México, junto con la española OHL que detenta 49% del capital. Sin embargo, fuentes consultadas coinciden en que las perspectivas para esta terminal son complicadas.

Leonardo Sánchez, piloto y vocero de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA), sostiene que si bien las líneas aéreas que allí operan necesitan incrementar su flujo de pasajeros para sostenerse, el aeropuerto de Toluca ya no les ofrece ese tráfico, y matiza: “No creo que pierda la totalidad de pasajeros que tiene actualmente”.

Bajo este panorama, se viene lo inevitable: el ocaso de esta terminal que, ante sus dificultades para permitir la duplicidad de rutas a los operadores aéreos, verá la migración gradual de prestadores del servicio hacia el poniente de la Ciudad de México. Ante este escenario, Fernando Gómez, consultor en Negocios Aeroportuarios, advierte: “El retorno financiero de las inversiones no se dará de acuerdo con lo estipulado”.

## LOS ALTIBAJOS

El atorón en las perspectivas de la terminal mexiquense ya se siente, y



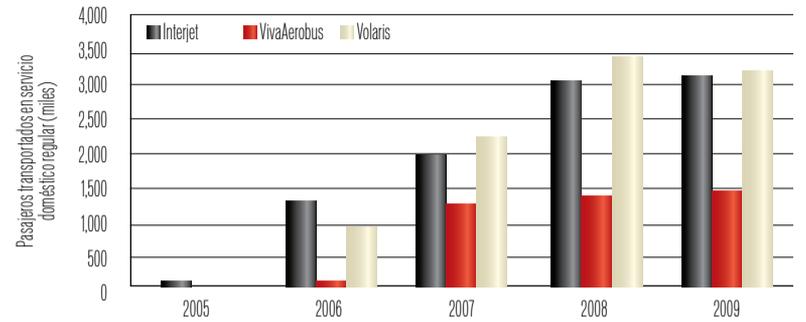
## EL OCASO DE LAS LOW COST

En 2009, los crecimientos espectaculares se terminaron para las aerolíneas de bajo costo. Las cifras presentan el porcentaje de baja o crecimiento de pasajeros transportados.

	2006	2007	2008	2009
Interjet	3,113%	54%	55%	4%
VivaAerobus		1,715%	10%	7%
Volaris		143%	54%	-7%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil

## QUIÉN ES QUIÉN EN LAS LOW COST



Fuente: Elaboración propia con datos del AICM

se perfila a intensificarse. Las reglas del juego así lo están imponiendo.

Interjet representaba casi 20% de las operaciones del aeropuerto, hasta antes de su salida. Ahora, la aerolínea dirigida por José Luis Garza y propiedad de Miguel Alemán Velasco y su hijo opera 16 rutas desde el AICM. Y puede que no sea la única. Su competidor, Volaris, ya vuela desde ahí a Tijuana. Si bien ejecutivos de la empresa, cuyos accionistas incluyen a Emilio Azcárraga y Carlos Slim, no estuvieron disponibles para comentar al respecto, reportes de prensa señalan que Volaris estudia la posibilidad de cambiar su sede a la Ciudad de México. Actualmente, esta línea representa la mitad de las operaciones de Toluca. VivaAerobus –cuyo centro de mando está en Monterrey– ya cuenta también con un par de rutas para volar desde el AICM.

Al margen de ello, y de acuerdo con la postura emitida por los expertos, el predicamento actual de los operadores del aeródromo de Toluca es resultado de una política errática de la SCT.

Y, con sus matices, ofrecen una lectura al respecto: durante el sexenio del ex presidente Vicente Fox, el entonces titular de la dependencia, Pedro Cerisola, anunció facilidades para impulsar el uso de terminales alternativas (Toluca, Cuernavaca, Puebla y Querétaro) al AICM, con el objeto de reducir la saturación que presenta el aeropuerto capitalino. El problema, detalla el consultor Fernando Gómez, es que permitir la entrada de nuevas aerolíneas a la Ciudad de México es incongruente con esta intención y es resultado de una falta de política aeronáutica consistente.

La incongruencia toma pies y cabeza cuando se registra que el AICM, lejos de desintoxicarse por el alto flujo de pasajeros, se convierte en un monstruo de mil cabezas. Hoy, el AICM opera a su capacidad máxima y ello se traduce en demoras que generan mayor consumo de combustible. Entonces, en la medida en que aumente el número de aeronaves volando, se dificultará el tráfico aéreo de la zona metropolitana y se incrementará el congestionamiento en tierra y, pese a



El Semanario / Fernando Luna

**A menos que entren nuevas aerolíneas a operar al aeropuerto, Toluca será incapaz de salir del bache en el que cayó en 2009.**

las operaciones en la Terminal 2, la capacidad en pista continuará siendo un cuello de botella.

El año pasado, el nivel de pasajeros atendidos del AICM cayó 7.5% a 24.2 millones, por debajo de lo que reportó en 2006. Empero, esta baja palidece frente al desplome de casi 28% que tuvo Toluca en el mismo lapso.

De esta manera, y siguiendo una lógica comercial, las aerolíneas consideradas de bajo costo –que cuando surgieron tenían la particularidad de no volar a la capital– pusieron la mirada en la Ciudad de México, pese a que operar en éste resulta más costoso que hacerlo en Toluca, sobre todo porque necesitan asegurar flujos de pasajeros para proyectar sus crecimientos y evitar seguir el camino que tomaron las extintas Líneas Aéreas Azteca, Avolar, Alma y Aerocalifornia, que desaparecieron entre 2007 y 2008.

El primer tramo de esta aventura no fue fácil y, de hecho, tuvieron que probar el sabor amargo de una crisis económica profunda. En general, las aerolíneas han sufrido pérdidas multimillonarias durante los últimos años. A lo largo de la presente década,

el coctel ha resultado desastroso: a los ataques del 11 de septiembre en Nueva York, los cuales generaron una contracción en la industria, sobrevinieron precios estratosféricos del combustible. Después, la depreciación del peso frente al dólar ocurrida en 2008 fue un duro golpe para la aviación nacional que dificultó la compra de diferentes insumos y el pago de adiestramientos. Para rematar, el año pasado sufrió por la epidemia de la influenza A H1N1 y la crisis económica.

En 2009, las supervivientes Volaris, Interjet y VivaAerobus vieron desaparecer los crecimientos de triple y doble dígito en tráfico de pasajeros. La primera, incluso, registró una caída de 7% en dicho indicador frente a 2008, según datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).

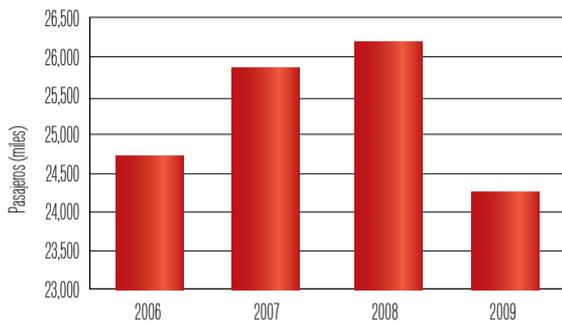
Bajo estas consideraciones, se entiende que las líneas aéreas que operaban fuera del AICM buscaran espacios en él para asegurar su viabilidad. Al respecto, Tomás del Toro, secretario general del Sindicato Independencia de Aviación, descifra por qué el interés: “La fuente del aprovisionamiento de pasaje se halla en el área metropolitana”.

Sin precios bajos, para la mayoría de los usuarios resulta más atractivo tomar un vuelo en el AICM, ya sea desde la T1 o T2, que trasladarse a uno de los aeropuertos que integran lo que se conoce como Cinturón Metropolitano Aeroportuario.

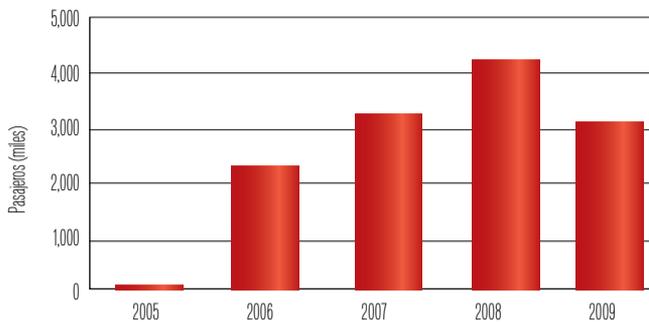
### ROUTA A SEGUIR

Estas circunstancias, sin embargo, no fueron las únicas que dificultaron la implementación de un esquema que las autoridades establecieron luego del estrepitoso fracaso de la construcción de un aeropuerto en Texcoco. La demanda para volar desde Toluca fue artificial, incentivada por tarifas económicas. Cuando las facilidades económicas para las líneas aéreas desaparecieron, éstas a su vez retiraron los precios bajos, lo que contrajo la demanda, de modo que las autoridades del sector aeronáutico generaron un interés momentáneo que no pudo consolidarse. Para el portavoz de ASPA, se trató de “una llamada de petate”.

En su opinión, los subsidios y las facilidades otorgados a las aerolíneas para impulsar el desarrollo de la terminal de Toluca no propiciaron una

**2009: AÑO NEGRO PARA EL AICM...**

Fuente: Elaboración propia con datos del AICM

**...Y EN TOLUCA INICIA LA CAÍDA**

Fuente: Elaboración propia con datos de AMAIT



El Semanario / Fernando Luna

**Volaris ya le sigue los pasos a Interjet con una ruta en el aeropuerto de la Ciudad de México, y no se descarta que abra más vuelos.**

competencia sana. “Mientras duraron, lo que hicieron fue mermar y dañar a la aviación que está operando con todas las de la ley... haciendo los pagos que debe hacer toda línea aérea”. Así, las aerolíneas convencionales sufrieron porque las líneas aéreas de bajo costo les quitaron un mercado que se fue por la conveniencia de pagar la mitad o, incluso, menos del precio de los boletos.

En consecuencia, el corolario para el aeropuerto de Toluca de la contracción de la demanda y la salida de Interjet en pos de un mercado más atractivo fue una contracción de más de 25% en su índice de tráfico de pasajeros. Fernando Gómez señala que “para subsanar la pérdida de operaciones y de pasajeros en la terminal, (la empresa concesionaria) tendría que captar la atención de nuevas aerolíneas que quisieran volar desde ahí”, las cuales básicamente serían extranjeras.

Así, para evitar el cierre, se sabe que los operadores de la terminal de Toluca andan en la búsqueda de nuevos operadores que, incluso, trasciendan fronteras. En marzo pasado, la Administradora Mexiquense del

Aeropuerto Internacional de Toluca (AMAIT) dijo a *El Semanario Agencia* que negocia actualmente con las líneas aéreas Iberia, Lufthansa, Taca y Southwest para que vuelen desde allí.

Como sea, Toluca enfrenta dos retos. El primero técnico y otro cuya índole atañe a la percepción que potenciales aerolíneas tengan sobre la falta de certidumbre para operar en la terminal, debido a la falta de claridad en las políticas que rigen la aviación en el país y que permitieron un cambio radical en las reglas del juego con la llegada de líneas de tarifas económicas al AICM.

¿Sería atractivo el aeropuerto de Toluca para las aerolíneas internacionales?

Toluca es “una buena opción para el mercado doméstico”, opina el capitán Sánchez, de ASPA, pero para un mercado internacional—especialmente en vuelos trasatlánticos— presenta desventajas, principalmente debido a su altura.

**MALAS SEÑALES**

Por otro lado, los desafíos técnicos de la terminal son muchos y, a simple

vista, podrían ser el principal obstáculo para que la bonanza regrese.

Por ejemplo, mientras más alto se ubica una pista de despegue, más se ve afectado el desempeño de los motores. Anteriormente, los aviones tenían una limitación para despegar en aeropuertos de más de 8,500 pies (unos 2,600 metros) de elevación sobre el nivel del mar. Toluca se encuentra a 8,448 pies (2,575 metros) sobre el nivel del mar; esto es unos 1,100 pies (338 metros) por encima de la altura del AICM y muy cerca del tope establecido para permitir el despegue de ciertos aviones.

Sirva un ejemplo para ilustrar las consecuencias de lo anterior: normalmente, un Boeing 777—con una capacidad de carga de 135 toneladas de combustible— requiere entre 70 y 80 toneladas de turbosina para hacer un vuelo entre la Ciudad de México y Madrid. Lleno puede llevar 272 pasajeros y cierta cantidad de carga (entre maletas y mercancías comerciales que todo avión lleva). Para salir de Toluca, en verano—el calor también reduce la eficiencia de los motores aéreos— una aeronave de estas características tendría que sacrificar una parte significativa del número de

pasajeros y el volumen de carga que transporta para poder despegar, afectando con ello la rentabilidad del vuelo. Ello, sin embargo, no impidió que en 2005 la desaparecida Air Madrid hiciera vuelos intercontinentales de Toluca al aeropuerto de Barajas en la capital española dos veces por semana.

El reportero no pudo confirmar el interés respecto a usar el aeródromo toluqueño por parte de varias de las empresas extranjeras citadas por la AMAIT. Sólo el jefe de prensa de Iberia en España, Santiago de Juan, señaló: “Por el momento Iberia no tiene previsto volar a Toluca”.

Por otro lado, el hecho de que las autoridades permitieran la entrada de nuevas aerolíneas a la Ciudad de México genera un mal precedente para futuros inversionistas y en particular para las aerolíneas que pudieran estar interesadas en entrar a Toluca. Debido a ello, los proyectos de inversión estarían en riesgo. Ello sin mencionar que la reducción del tráfico de pasajeros afecta también los servicios complementarios y auxiliares del aeropuerto (desde migración y aduanas, hasta los taxis).

“Mandas una mala señal al inversionista, no nada más de aeropuertos, sino del sector”, dice el consultor Fernando Gómez, quien complementa que en el caso del aeropuerto mexiquense esta clase de incertidumbre resulta poco favorable para atraer a nuevas líneas aéreas. “Las aerolíneas ven un negocio y si no tienen definidas las reglas claras... no le entran”.

No obstante estas complicaciones, Del Toro, del Sindicato Independencia de Aviación, considera que entre todas las alternativas disponibles al saturado AICM, a todas luces la opción más conveniente es Toluca. Por ello, dependerá de sus operadores sacarle jugo a sus ventajas (la cercanía con el DF) y una infraestructura capaz de atender a un respetable número de pasajeros.

De momento, los nubarrones siguen soplando en Toluca. Las aerolíneas no están contemplando abandonar en breve su terminal, pero tampoco lo descartan. Por lo pronto, hay una certeza: los vuelos irán a la baja. ●

Por Jorge Villalobos, con información de Tomás de la Rosa



• BRASIL •



# GIGANTE EN POTENCIA

*El Semanario / Fernando Luna*

♦ La estrella del Cono Sur ha hecho lo que pocos: una política de Estado que trasciende cualquier ideología y la cosecha de líderes que no ofrecen discursos baratos. Con estas condiciones brota un incómodo comentario: ¡Qué lejos estamos de Brasil!

“**A**hora las cosas son muy diferentes. Mis hijos van a escuelas y centros deportivos que hasta hace una década no existían en mi barrio o, bien, eran privados y no teníamos dinero para pagarlos”, dice Andréia Meirelles, una de los 23 millones de brasileños que entre 2000 y 2008 salieron de la pobreza para

incorporarse a la clase media de la pirámide socioeconómica de su país.

El acceso a servicios públicos no es lo único nuevo en la vida de Andréia, también lo es su creciente poder adquisitivo: “Ni siquiera tenía un videocasete, hoy tengo teléfono, computadora con internet, DVD y carro”.

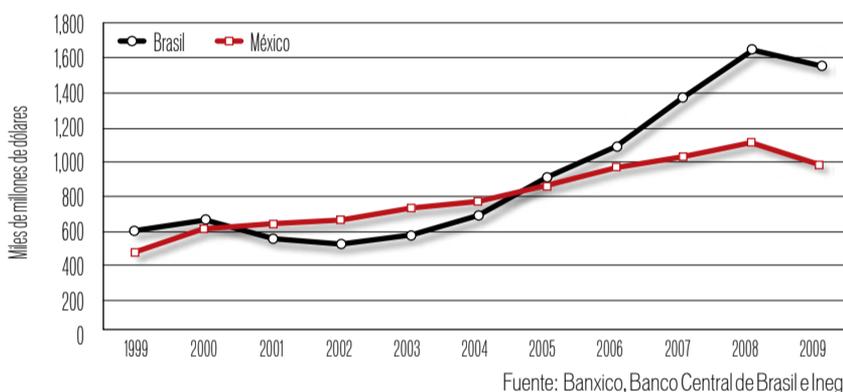
La salida de 30 millones de brasileños de la pobreza y la masiva integra-



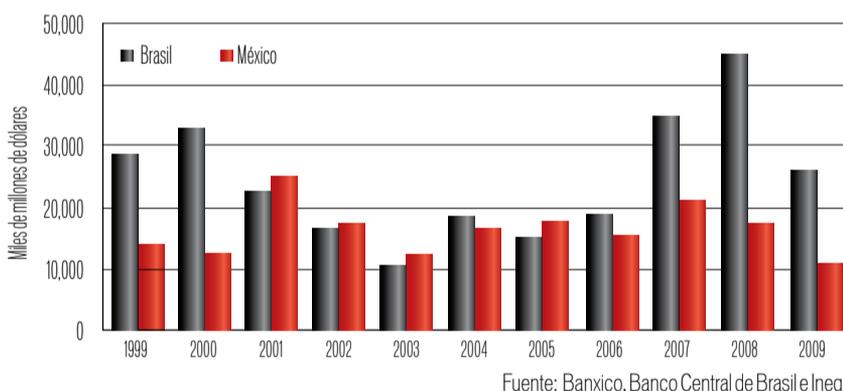
El Semanario / Andrew Harrer

Lula da Silva ha logrado enfatizar la mirada del mundo en Brasil.

### PIB MÉXICO Y BRASIL



### INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



ción de buena parte de los pobres a la clase media ha sido uno de los grandes méritos del presidente Luiz Inácio Lula da Silva. “Él abrió puertas y dio condiciones para que nosotros pudiéramos acceder a muchas de las cosas que tenemos ahora”, asegura Andréia.

Esta hazaña es uno de los motivos por los que el mandatario brasileño es envidiado en el extranjero y, por lo menos en la residencia oficial de Los Pinos, genera escozor. La prosperidad brasileña genera en la Presidencia de México esa sensación dolorosa que produce una quemadura, no se alcanza a entender qué pudo hacer un viejo líder sindical para levantar a una nación entera y transportarla a los cuernos de la luna.

Se sabe que un día, frente a su equipo más cercano, Felipe Calderón exhibió su incomodidad: “¿Qué tenemos que hacer para lograr esto (la bonanza del gigante del Cono Sur)?”

La respuesta se diversifica por varios escenarios, pero todos ellos llegan a un solo destino, que tiene que ver con algo que México no ha querido o no ha podido ejecutar: la continuidad de un proyecto de Estado enfocado al crecimiento, dirigido por líderes políticos que vean más allá de sus ideologías e intereses personales y trabajen por el desarrollo integral del país.

Sin embargo, el éxito en Brasil no es algo garantizado. De hecho, podría decirse que la hegemonía lulista enfrentará en los próximos meses su gran prueba de fuego, cuando ocurran las elecciones para suceder al inquilino del Palacio de Planalto.

### LAS PRIMERAS MEDALLAS

Lula da Silva no sólo ha logrado administrar exitosamente la herencia económica y política brasileña, también ha sacado a muchos de sus connacionales de la miseria.

Pero el combate a la pobreza es sólo uno de los factores que han llevado a Brasil a clasificarse entre las economías en ascenso. Si el país sudamericano logra mantener un crecimiento económico sostenido y resolver sus considerables desafíos en materia de desigualdad social, violencia y educación, en algunas décadas podría colocarse en la Primera División.

Brasil está cosechando los frutos de una serie de políticas de Estado y reformas macroeconómicas que fueron emprendidas desde la década de los 90 y que han sido profundizadas y continuadas por el presidente Lula.

“El país está en una situación buena gracias a las profundas políticas macroeconómicas que tuvieron lugar en 1994, con el Plan Real (programa económico ideado para contener la inflación, y garantizar el equilibrio fiscal y el tipo de cambio fluctuante), y la consecución de éstas. Se eliminaron cuatro décadas de inflación enorme y a partir de junio de 1994 vino una estabilización sustentable de la economía”, afirma Sergio Abreu e Lima, embajador de Brasil en México.

Ésta es sólo una parte de la explicación. La nación verdeamarela también emprendió la modernización de sectores clave de la economía. “Se dio la quiebra del monopolio de (la estatal petrolera) Petrobras y su consecuente modernización”, señala Abreu.

En 1999, Brasil realizó la primera ronda de licitaciones de decenas de bloques petrolíferos en el mar y en menos de una década Petrobras se convirtió en una de las empresas petroleras más eficientes del mundo.

Los brasileños supieron manejar muy bien el rompecabezas del oro negro. El gobierno se quedó con 51% de las acciones con derecho a voto, las compañías ganadoras de las licitaciones tenían que hacer las exploraciones por su cuenta y si encontraban petróleo tenían que pagar al Estado impuestos, royalties y una parte del crudo; además, estaban obligadas a destinar 1% de la producción a investigación.

En Brasil, a diferencia de México, existe una ley que establece que al menos 60% de las herramientas que se utilizan en la exploración y producción de petróleo debe ser fabricada en el país.

Este modelo permitió formar un cuerpo de científicos y técnicos y una fuerte industria petrolera que le dio la posibilidad a Brasil de pasar de ser un país importador a uno exportador. Si todo sale bien, podría colocarse entre los mayores exportadores mundiales de petróleo.

Paralelo a ello, el país inició un proceso de privatización en sectores

como telecomunicaciones y parte del eléctrico. “Si las telecomunicaciones, que es un sector de avance tecnológico muy rápido, fuese mantenido en las manos del Estado, Brasil difícilmente hubiera llegado al punto en el que está hoy: tenemos 173 millones de teléfonos celulares con una población de 192 millones”, plantea Abreu.

Durante su mandato, además, Lula da Silva ha fortalecido la política de avance científico y tecnológico en importantes áreas como la agropecuaria y la aeroespacial. Brasil es el único país latinoamericano con una compañía aeronáutica, Embraer, que además compite con gigantes como la canadiense Bombardier.

“A todo eso se sumó una diversificación aún mayor del comercio exterior brasileño, que se acentuó mucho durante el gobierno del presidente Lula”, expone el embajador.

En 2004, un año después de que Lula da Silva tomara la Presidencia, 15% de las exportaciones brasileñas iba para Asia. En 2008, la cifra fue de 27%. “Brasil supo adaptarse a los nuevos polos dinámicos de la economía internacional, en este caso específico, China. El dinamismo de la economía china trajo una garantía de dinamismo al comercio exterior brasileño”, explica Abreu.

Brasil ha sido uno de los países que mejor ha aprovechado el tren del desarrollo chino. Su apuesta por ese mercado ha sido importante en el crecimiento de los últimos años y fue sustancial durante el auge de la recesión internacional.

China puede ser un buen socio comercial, pero también un enemigo incansable, todo depende de cómo se lidie con el gigante asiático. “El crecimiento de China jaló a Brasil, mientras que el crecimiento de China compitió con el de México, que por la falta de competitividad y reformas no pudo mantenerse al tanto”, explica Jonathan Heath, economista en Jefe para América Latina de HSBC.

Hace más de dos décadas México apostó al crecimiento de las exportaciones manufactureras. Los primeros cinco años después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte la economía mexicana creció a tasas anuales de 5.5%, explica Heath, pero el país dejó de lado la competitividad y con ello permitió que los productos chinos desbancaran a los mexicanos en EU, su mercado más importante. “México apostó al modelo manufacturero sin tomar en cuenta que ahí venía China y que, de alguna forma, este país estaba haciendo la misma apuesta”, dice Heath.

Brasil, en cambio, abrió las puertas de su economía y logró una mayor



diversificación en productos y geografía. Hace 10 años cerca de 60% de las exportaciones brasileñas estaban constituidas por productos industrializados o semiindustrializados, mientras que hoy más de 50% de las ventas exteriores son commodities.

“México ha estado tratando de diversificarse en los últimos 10 años en cuanto a exportaciones a nivel geográfico y sectorial, pero no lo ha logrado del todo. A principios de 2000 México exportaba 90% a EU, 10 años después nos hemos diversificado marginalmente, pero aún estamos exportando 80%”, afirma el economista.

### LA SUERTE Y MÁS

Otra de las cuestiones clave del desempeño económico de Brasil ha sido el énfasis que Lula ha puesto en las políticas sociales. Un día después de vencer en las urnas con una gran ventaja a su opositor José Serra, del Partido de la Social Democracia Brasileña (PSDB), Lula ya anunciaba la creación de un ministerio de emergencia social destinado a combatir la pobreza, el hambre y la exclusión social. “Al final de mi mandato, si cada brasileño se puede alimentar tres veces por día, habré realizado la misión de mi vida”, dijo el mandatario en aquella ocasión.

Las políticas sociales fueron muy ampliadas y profundizadas. El programa que hoy tiene el nombre de Beca Familia en el gobierno del ex presidente Fernando Henrique Cardoso (1995-2002) incluía a 7 millones de familias y actualmente ya abarca a 13 millones.

Si bien Lula ha cosechado lo sembrado por Cardoso –uno de los creadores del Plan Real–, el ex obrero ha sabido administrar la herencia de su antecesor, lidiar con la recesión internacional y sacar a buena parte de la población de la pobreza en medio de un escenario económico adverso. En 2000 cerca de 40% de la población brasileña era parte de la clase media socioeconómica, en 2008 la cifra se situó en 52%.

El presidente brasileño también ha tenido suerte. Además del impulso que el desarrollo económico de China e India le ha dado a los commodities brasileños, en 2006 Petrobras descubrió los yacimientos pré-sal, en el Atlántico. Se calcula que estos yacimientos pueden albergar unos 50,000 millones de barriles de petróleo.

“Cardoso logró destrabar los obstáculos al crecimiento, pero no le tocó un gran momento económico internacional. Al presidente Lula le tocó un gran momento económico y ha tenido el mérito de saber aprovecharlo”, dice la ex embajadora de México en Brasil, Cecilia Soto.

Sin duda alguna, no todo es expli-



El Semanario / Fernando Luna

**El embajador de Brasil en México afirma que la democracia brasileña está bastante consolidada.**

cado por la buena suerte. De lo contrario, México no habría dejado escapar de sus manos el desarrollo económico que por algunos años supusieron, en gran medida, los altos precios del petróleo.

Además de la buena fortuna, más de un par de políticas de Estado le han permitido a Brasil beneficiarse de una manera importante del auge de las materias primas y del nuevo orden económico. “Ha habido mucha suerte, pero también ha habido talento para aprovecharla y ese talento ha venido de tener una política de Estado para la investigación y el desarrollo agropecuarios, contar con una política de Estado para el desarrollo de la independencia de hidrocarburos y haber mantenido sus herramientas para el desarrollo, como lo es la banca de desarrollo”, afirma Soto.

Ciertamente, la banca de desarrollo ha sido uno de los instrumentos a favor de las empresas brasileñas y uno de los vehículos que el gobierno de Lula usó para mitigar la crisis económica internacional. “Cuando se redujo el crédito (de la banca privada) hubo un aumento de los préstamos de los bancos oficiales y un incremento de las inversiones con financiamientos del sistema bancario gubernamental”, señala el embajador Abreu.

El diplomático afirma que el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social –una de las instituciones de banca de desarrollo más importantes de Brasil– tiene una cartera de préstamos que equivale a cuatro veces la cartera del Banco Interamericano de Desarrollo y es mayor que la cartera del Banco Mundial.

### LOS ENORMES RETOS

Los brasileños aún saborean la dulce victoria que Río de Janeiro se anotó el 2 de octubre del año pasado frente a Madrid al ser elegida por el Comité

Olimpico Internacional para ser la sede de los Juegos Olímpicos de 2016. Sin duda, será una fecha que el país recordará con orgullo y cariño, pero ese día algo cambió: la capital carioca fue seleccionada como la primera ciudad sudamericana que acogería el evento deportivo y, además, venció a tres ciudades del mundo desarrollado (Chicago, Madrid y Tokio).

Sólo 15 días después del gran anuncio, Río de Janeiro vivió una jornada sangrienta que dejó un saldo de 47 personas muertas como resultado de choques entre el narcotráfico y acciones de la policía. La noticia sacó a los brasileños del estupor olímpico y reafirmó los enormes retos que el país tiene. Uno de los más importantes es acabar con la violencia y el crimen.

Lula prometió que Brasil garantizaría la seguridad en las Olimpiadas y en el Mundial de Fútbol de 2014.

El tiempo apremia y el desafío no es baladí. Aún habrá que esperar los resultados del país en su lucha contra la violencia criminal que lo aqueja, pero mientras tanto el gobierno ya echó a andar un proyecto para revitalizar Río de Janeiro, una de las ciudades del país más afectadas por el narcotráfico y el crimen.

En colaboración con la iniciativa privada se desarrollarán centros culturales, artísticos, construcciones portuarias y mejoras en la infraestructura urbana, entre otras iniciativas.

El gobierno del estado de Río de Janeiro, además, prometió reforzar la creación de empleos y oportunidades para los jóvenes de las favelas. Y es que de las 10 millones de personas que viven en la capital carioca, 2.5 millones habitan en favelas, donde la lacerante miseria y el poder del crimen empujan a sus habitantes a trabajar desde niños para el narcotráfico.

De la mano del combate a la criminalidad, los brasileños también ten-

drán que resolver los cuellos de botella en materia de infraestructura. “Brasil era un país que exportaba relativamente poco y en los últimos cinco años su comercio exterior ha aumentado y tiene un potencial muy importante. Eso ha venido a descubrir una infraestructura bastante débil en puertos, transportes, etcétera”, asegura la ex embajadora Cecilia Soto.

Lula, que se despedirá de la Presidencia el 1 de enero de 2011, no sólo quiere dejar la casa en orden, también quiere allanar el camino de Dilma Rousseff, candidata del Partido de los Trabajadores (PT) y favorita del mandatario brasileño para sucederlo en el poder. El triunfo de la ex ministra de La Casa Civil, además, sería el pasaporte de Lula para presentarse exitosamente a las elecciones presidenciales de 2014.

Justamente una de las herramientas para alcanzar su objetivo es la puesta en marcha de la segunda parte del Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC-2), que fue presentado en marzo pasado por el mandatario brasileño y Rousseff. En esa ocasión, la ex ministra de La Casa Civil y quien fuera gestora de la primera parte del proyecto (PAC-1), lanzado en 2007, le dijo a Lula: “Éste es el país que usted recuperó y es el que los brasileños no dejarán escapar de sus manos”.

El PAC-2 contempla una inversión de 810,000 mdd que se destinarán a proyectos de carreteras, transportes, obras de saneamiento, luz, agua, vivienda y educación. Sólo en vivienda, donde hay un déficit de entre 6 y 8 millones de unidades, se prevé invertir 154,000 mdd para la edificación de dos millones de casas. Bajo el PAC-2 también se construirá el tren de alta velocidad que irá de Río de Janeiro a São Paulo.

El gobierno brasileño ha dicho que del PAC-1 sólo se han realizado 50%



Bloomberg / Douglas Engle

Durante el mandato de Lula da Silva, Brasil ha hecho los hallazgos petroleros más importantes de su historia.

de las obras contenidas en él, pero la oposición sostiene que el avance del programa sólo es de 16%. Además, han criticado que el PAC-2 es la plataforma que Lula está usando para lanzar a Rousseff.

#### LA COSECHA DE LÍDERES

Lula da Silva, que fundó el PT y constituyó un movimiento de oposición a la dictadura brasileña, ha sido una buena escuela para la clase política de su país. “A través de un esfuerzo personal y de circunstancias históricas extraordinarias él logró constituirse en un referente para la democratización de Brasil y para la izquierda. Ha tenido el enorme mérito de poder leer los signos de cambio del mundo y de su país”, dice Cecilia Soto.

El ascenso de un ex obrero originario del estado pobre nororiental de Pernambuco a la Presidencia escandalizó a mercados financieros e inversionistas extranjeros y nacionales, pero Lula pronto logró espantar los temores. “No tiene un corset ideológico que lo oprima, que le haga seguir lo que la letra manda y no lo que la intuición le dice. Él, por el contrario, sigue su intuición y tiene un olfato político extraordinario”, señala Soto.

Lula ha logrado consolidar la democracia de su país y establecer un diálogo político. “El presidente Lula no es socialista, él siempre ha dicho que es sindicalista y con ello quiere decir que ha desarrollado una capacidad de negociación y de escuchar al otro que es muy importante. El que es preso de la ideología no oye al otro, escucha al texto de Carlos Marx que tiene adentro de su cerebro”, agrega la ex diplomática mexicana.

El mandatario brasileño, a diferencia de gran parte de la clase política mexicana, logró tejer una política incluyente. “Lula ha sido una escuela muy importante de aprendizaje para

toda la élite brasileña”, explica Soto.

En su cuarto intento por ganar la Presidencia, en octubre de 2002, Lula se convirtió en el primer mandatario brasileño de izquierda y en el hombre más votado de la historia de su país, con 52 millones de votos.

Lula demostró habilidad en el manejo de la economía y gran parte de su acento en las políticas sociales contribuyeron a que aún en la crisis económica Brasil lograra reducir la pobreza. “El presidente Lula tuvo la gran virtud de iniciar medidas que contribuyeron mucho para las reformas sociales. Eso fue muy importante en dos aspectos: el combate a la pobreza y la distribución del ingreso... Es una cosa inusitada porque Brasil es

*“Éste es el país que usted recuperó y es el que los brasileños no dejarán escapar de sus manos.”*

un país con una economía dinámica, pero tradicionalmente desigual, sigue siendo desigual pero ahora tiene una desigualdad menor”, dice el embajador Sergio Abreu e Lima.

La economía brasileña, que en los últimos cinco años ha crecido a tasas de 5%, fue una de las menos golpeadas el año pasado en América Latina con un retroceso menor a 0.2%.

El mercado interno también jugó un papel fundamental para evitar un descalabro mayor durante la recesión. El gobierno lanzó un programa para incentivar sectores como el automotriz y productos de consumo duradero.

“Hubo una reducción en las tasas de interés para facilitar el crédito y también se establecieron estímulos específicos, como la reducción de los impuestos para comprar carros”, señala Abreu.

Los incentivos al consumo constituyeron una importante herramienta

que le dieron vigor al mercado interno. “El mercado interno fue capaz de impulsar la economía y contener los estragos de la recesión”, afirma Jorge Abrahão de Castro, director de Políticas Sociales del Instituto de Investigación Económica Aplicada de Brasil.

#### LAS PRÓXIMAS CONQUISTAS

Mantener la trayectoria macroeconómica, el equilibrio fiscal y el acento en las políticas sociales será fundamental para que Brasil conserve lo ganado y avance aún más. “También es importante conservar el comercio exterior bastante diversificado, porque eso funciona como un elemento estabilizador de la economía si un país tiene una crisis muy fuerte, y que se

preserven los estímulos a las inversiones extranjeras”, dice Abreu.

En 2009, Brasil registró 26,000 mdd por concepto de Inversión Extranjera Directa (IED), cifra que, según las proyecciones del ministerio de Hacienda brasileño, alcanzará los 38,000 mdd en 2010. México, sin embargo, captó 10,683 mdd el año pasado y las cifras alegres que proyectan acarician los 18,433 mdd.

Las previsiones de otros indicadores parecieran confirmar que el país logrará mantener su ascenso. Se estima que la economía brasileña crecerá por encima de 5% en los próximos seis años fundamentada en el mercado interno y las inversiones, principalmente en infraestructura y construcción civil. La expectativa para México es avanzar por encima de 3%.

El gobierno brasileño espera que en 2010 se generen 1.6 millones de

empleos formales, que sumados a los que se han creado desde 2003 totalizarán 10 millones, y que, como el año pasado, el crecimiento del sistema financiero continúe siendo fundamental para el desarrollo del sector productivo y de consumo.

Los analistas ven a Brasil, a diferencia de México, como un país que mantendrá un crecimiento sostenido que le permitirá solucionar gran parte de sus retos. México y Brasil comparten retos comunes, pero la nación mexicana se rezaga y no logra avanzar en los cuellos de botella que le impiden crecer.

Para que México se adelante en la carrera es esencial que lleve a cabo las reformas estructurales, principalmente la laboral, apunta el economista de HSBC, Jonathan Heath: “La reforma clave no es necesariamente la fiscal, es la laboral. Necesitamos un mercado laboral flexible que le permita a las empresas adaptarse a los cambios tecnológicos”.

Y añade: “A veces es muy importante destruir un empleo para crear diez. El problema es que un empleo destruido causa mucho ruido político y los diez creados no se agradecen. A los políticos les da miedo la flexibilidad laboral, pero la necesitamos para estar cambiando nuestros mercados y nuestra manera de producir lo que fabricamos, especialmente hoy cuando ya uno compite a nivel mundial y al mismo tiempo estamos viviendo una revolución tecnológica sin precedentes”.

Aunque aún es pronto para delinear un ganador de las elecciones presidenciales que se realizarán en octubre próximo —el principal contrincante de Dilma Rousseff será José Serra, del PSDB—, el embajador Abreu afirma que la continuidad de las políticas macroeconómicas y la estabilidad de la democracia brasileña están garantizadas. “No veo alteraciones de la política económica en función de uno u otro candidato y en términos políticos la democracia brasileña está bastante consolidada para sufrir grandes alteraciones en función del resultado electoral.

“Es lógico que cada candidato tiene su énfasis en uno u otro aspecto, pero Brasil ya alcanzó un nivel de madurez política y un nivel de sustentabilidad económica que garantiza que no vengán cambios bruscos en función del resultado electoral”, agrega el diplomático.

De ser así, Brasil podría avanzar en el largo camino que le espera para ser un país de la Primera División. “Nadie va a quebrar una ruta de crecimiento. No tendría mucho sentido”, perjura De Castro. ●

Por Marisol Rueda



## CHINA, GOOGLE Y LA MURALLA

Oscar Howell

**E**n estas semanas nos hemos enterado de que Google ha abandonado China y redirecciona todo el tráfico hacia Hong Kong. La decisión viene

al final de una larga historia de recriminaciones, autocensura y supuestos ataques cibernéticos. La industria local gana una batalla, el gobierno chino pierde otra, más importante aún, en los medios internacionales.

La clave de la noticia: ¿Cómo manipular los medios de comunicación electrónica, tanto legal como comercialmente, para construir murallas que protejan a mercados cautivos y ciudadanos "vulnerables"? Los medios electrónicos son plataformas de uso múltiple y abierto. Se les ha llamado plataformas generativas, porque son espacios para la creatividad, la innovación y la integración social. Pero por el hecho de ser plataformas abiertas son también sujetas de sabotaje, usos criminales y restricciones a la libertad de expresión.

En 1971, John T. Draper, mejor conocido como *Captain Crunch*, sabotó la red telefónica de la monopólica AT&T. Usó un silbato gratuito de las cajas de cereal que emitía un tono con la frecuencia necesaria para que el sistema pensara que se trataba de un equipo propio. Al usar el silbato podía hacer cualquier llamada sin costo. El caso de Draper fue parte de una batalla mucho mayor por el control de las redes de telecomunicaciones. AT&T, el monopolio de facto, insistía en el control único sobre la red y sobre los aparatos que se usaban para comunicarse con la red. AT&T permitía sólo el uso de rudimentarios teléfonos de discado. Pero el gobierno dictaminó que si bien AT&T ejercía control sobre la red, no así sobre los aparatos, y menos sobre los clientes. Era lo mismo decir que Draper podía usar su silbato para discar. Esta decisión abrió las puertas a una oleada de innovación: llegaron los teléfonos inalámbricos, las máquinas de fax, los módems para datos y la red internet por cobre. De pronto la red pasó a ser multiuso y se podía innovar. Más tarde "Ma' Bell" fue desmembrada para crear las "Baby Bell."

El caso Google/China es muy similar. El internet es una red abierta, como el teléfono, que permea a la sociedad por diferentes canales. Google pretende dar acceso a la red y hacer llegar contenido a todo el mundo. China prefiere controlar lo que los usuarios pueden hacer: el equivalente a dar a cada ciudadano un teléfono de discado con números faltantes... Pero el caso vas más allá, también se ha convertido en una guerra comercial. China ha cambiado su postura frente

a las transnacionales. Les ha hecho difícil competir en su territorio con regulaciones. Es la versión china de proteger a la industria nacional, al igual que Latinoamérica lo hizo en su momento. El gobierno prefiere impulsar el desarrollo de la versión local de Google, Baidu, que de todas formas ya tenía una mayor penetración, y así tener una máquina de búsqueda nacional bajo control. Se ha llamado a esto la estrategia de soberanía sobre la información. Se ha seguido en otros países como Turquía, Rusia e Irán. La misma Unión Europea jugó con la idea de tener una máquina de búsqueda propia, la llamada "Quaero", como contrapeso. No se descarta que Google, ante esta situación de competencia desleal por el gobierno, haya optado por seguir una táctica de pelear en los medios.

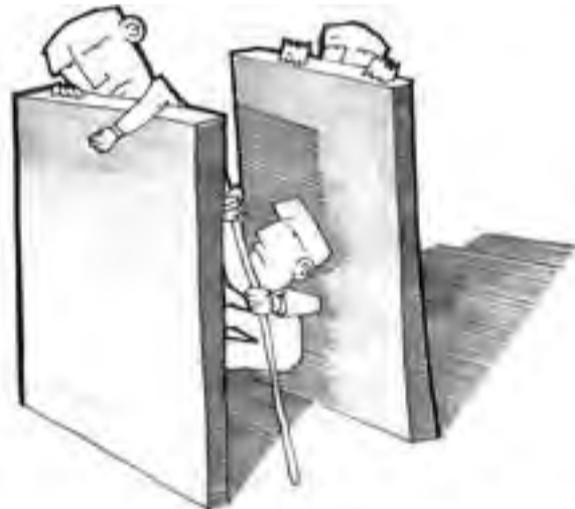
Otro aspecto es la censura y los ataques cibernéticos. China ha condicionado a Google, y a otras empresas, a ejercer la auto-censura para poder tener permiso de hacer negocios en China. Es como si AT&T se hubiera visto obligado a bloquear ciertas llamadas, o a modificar los teléfonos de discado para poder conservar su licencia. Google siguió una política de cooperación hasta que se vio víctima de ataques maliciosos a su sistema. El gobierno de China ha negado estar involucrado en ataques. Sin embargo el resultado fue la salida de Google y el bloqueo del gobierno a los sitios de la compañía. La red se filtra para evitar el negocio de una empresa. De los derechos humanos ya ni hablar.

Aunque se pudiera pensar que el caso es especial, la realidad es que hay muchos otros ejemplos de manipulación de la red con fines comerciales o gubernamentales. El impuesto al internet en México es uno que no involucra censura ni filtrado, pero sí barreras al uso. La plataforma que ha construido Apple en torno a sus

equipos móviles es un modelo que instrumentaliza restricciones al usuario. Apple ve a la computadora móvil como un equipo de consumidor final, que debe privilegiar la facilidad de uso sobre la libertad de uso. Casos hay muchos más.

En conclusión, estamos en un conflicto que apenas empieza y atenta contra la libertad, la innovación y los emprendedores. Pero, ¿cómo podemos hablar de un monopolio si el internet no es una corporación, ni un gobierno y ni siquiera un cártel? Es un régimen de propiedad común. Todos nosotros, ciudadanos y empresas y funcionarios, tenemos una responsabilidad de participar en su regulación, su seguridad y su protección. Es un deber saber qué nubarrones se están formando. En el ágora digital no basta con cerrar unos nodos para evitar una concentración de fuerza. ●

*El autor es director de Tecnología y Sistemas de Estafeta, cofundador de BuzonE y Brechas.org. Tiene estudios en el MIT y Harvard*



*Estamos en un conflicto que apenas empieza y atenta contra la libertad, la innovación y los emprendedores. Pero, ¿cómo podemos hablar de un monopolio si el internet no es una corporación, ni un gobierno y ni siquiera un cártel? Es un régimen de propiedad común.*



## TELECOMUNICACIONES

# ¿A dónde van las pequeñas?



El Semanario / Fernando Luna

Axtel podría ser la empresa que consolide al sector si hace una adquisición o conforma alguna alianza.

◆ Los operadores chicos de telefonía fija deberán especializarse y sacar provecho de sus grandes ventajas para poder competir con las nuevas alianzas que se avecinan en el sector

Este año no será nada fácil para las pequeñas empresas de telefonía fija. No sólo se enfrentarán a competidores que las rebasarán considerablemente en número de usuarios, también tendrán que enfrentar a operadores plenamente convergentes en servicios de telecomunicaciones.

“Por algún tiempo, las compañías chicas habían tenido la ventaja de contar con mayor espacio para ofrecer productos empaquetados, pero eso está desapareciendo. Ahora no hay muchas ventajas en ser un operador pequeño”, afirma Christopher Buck, analista de Barclay’s Capital.

Sumado a esto, los operadores que ofrecen solamente servicios de telefonía fija, se enfrentan a un ambiente cada vez más competitivo en la medida en la que la televisión por cable se incorpora a los negocios de telefonía y banda ancha.

En muy poco tiempo estos operadores estarán en medio de un mercado de gigantes en materia de cobertura y alcance como resultado de la rees-

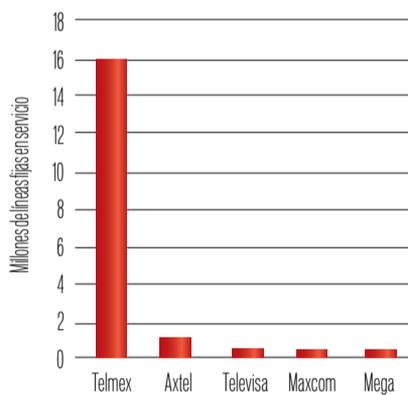
tructura corporativa que hará América Móvil con Carso Global Telecom y Telmex Internacional, además de la mayor participación en el sector de Grupo Televisa, que negoció la compra de 30% de la empresa de telefonía móvil Nextel.

Televisa se perfila como un operador nacional convergente de gran porte porque con esta operación además de ofrecer servicios de contenido agregará una oferta cuádruple play (televisión, internet y telefonía fija y móvil).

Frente a este escenario, las compañías que no pueden ofrecer servicios triple o cuádruple play buscan especializarse en nichos muy específicos. Es el caso de firmas como Iusacell, Nextel, Axtel y Alestra, cuya buena parte de sus ingresos proviene del sector empresarial.

“Para sacar provecho de su infraestructura, experiencia y cercanía con el cliente, las empresas han desarrollado servicios profesionales de tecnologías de la información, como monitoreo remoto de redes, servicios de almacenamiento web y seguridad remota”,

## LOS USUARIOS



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas

afirma Evelyn Pineda, analista de la consultora Select.

De tal forma, compañías no convergentes como Axtel y Marcatel—con una cartera de clientes reducida—buscarán el blindaje de sus abonados a través de la oferta de servicios de valor agregado, que de acuerdo con Pineda pueden ir desde membresías, hasta el financiamiento de equipo tecnológico.

Además, añade la especialista, este tipo de empresas podría conformar alianzas con compañías de contenido, aplicaciones e integradores de sistemas, que ofrezcan un uso adicional a las redes de comunicaciones.

El panorama también podría ser otro. Algunos analistas creen

que Axtel pueda erigirse como una empresa que consolide el sector de telecomunicaciones a través de compras o alianzas con otras firmas.

Andrés Coello, analista de BBVA Bancomer, indica en un reporte que sería razonable que Axtel busque fortalecer su modelo de negocios a través de la adquisición de Maxcom para enfrentar la eventual alianza entre Televisa y Nextel.

Para evitar una mayor pérdida de clientes, Axtel presentó recientemente mejoras y cambios en el precio de sus paquetes destinados a sus clientes de mayor ingreso, pero Coello indica que es incierto si la capacidad de la compañía le permitiría extender esta oferta a todos sus clientes.

Marcatel es otra empresa que ya se prepara. Su director, Gustavo de la Garza, señala que se han enfocado a nichos de mercado desatendidos. Así, la compañía acaba de lanzar su proyecto de telefonía rural “Bienvenidos”, que atenderá a comunidades de menos de 1,000 habitantes por los 12 estados donde atraviesa su red de fibra óptica de aproximadamente 7,000 kilómetros al interior de México.

Marcatel, que ofrece telefonía fija, datos y servicios operador a operador, espera elevar su base de clientes de 140,000 a 5 millones en los próximos años gracias a su cobertura rural.

## APUESTA POR LA MOVILIDAD

Además de una mayor competencia, también existe más interés en el mercado por servicios móviles de voz, datos y video. Sin embargo, no todas las compañías podrán enfrentar los costos que implica lanzar este tipo de servicios cuando no se tiene una red de telecomunicaciones que lo permita o una base de clientes para empezar.

Pineda afirma que el mercado de telecomunicaciones se ha caracterizado por las economías de escala que tienen que generar las empresas para contar con la cobertura y entrega de servicio necesaria. Igualmente, Mercado advierte que es difícil para una compañía ingresar a este mercado si no tiene la experiencia y la infraestructura necesarias para llevarlo a cabo.

Es por ello que analistas consideran conveniente fomentar la figura de Operador Móvil Virtual (OMVN, por sus siglas en inglés) que le permitiría a las compañías de telefonía fija dar el salto a este tipo de servicios y así poder hacer frente a la migración fijo-móvil. El OMVN posibilita la oferta de servicios móviles sin necesidad de comenzar desde cero con la instalación de infraestructura y la obtención de espectro, ya que utiliza las torres y redes de un operador móvil ya establecido.

Pese a que Axtel ha invertido en su tecnología WiMax y ha obtenido la concesión para ofrecer televisión satelital, José Manuel Mercado, analista de la consultora Frost&Sullivan, considera que las compañías requieren de socios comerciales que comprendan y tengan experiencia en negocios donde comenzarán nuevas operaciones. ●

Por Efrén Páez



SANLUIS CORPORACIÓN

# Se negocia deuda

♦ La empresa de autopartes, que enfrenta importantes vencimientos en el corto plazo, busca lograr un acuerdo con sus acreedores para alcanzar una prórroga.



Cortesía / SanLuis

Este año SanLuis enfrenta dos vencimientos de deuda por un total de 210 mdd.

El fabricante de autopartes SanLuis Corporación atraviesa por el peor momento de su historia. Este año enfrenta dos vencimientos de deuda por un total de 210 millones de dólares (mdd) y no cuenta con los recursos suficientes para liquidarlos. La crisis económica, que arrastró a la industria automotriz, ocasionó el desplome de sus volúmenes de venta en 2008 y 2009 y el temor de los inversionistas propició el fracaso de la colocación de un bono en los mercados internacionales —que

ya se tenía amarrado en un 75%— que se destinaría al refinanciamiento de dicha deuda.

Aún así, la firma mexicana, encabezada por Antonio Madero Bracho, se niega a morir y busca a toda costa convencer a sus acreedores de que es una empresa sana, viable, con futuro y con la generación del suficiente flujo para hacer frente a sus obligaciones y lograr una extensión de los vencimientos de su deuda.

La compañía presentó recientemente una propuesta a los acreedores bancarios de

su división Suspensiones Norteamérica, con quienes tiene una deuda de 125 mdd, que vence el próximo 15 de junio. La proposición plantea una extensión hasta 2014 e incluye varios pagos en los siguientes años, así como un pago de alrededor de 90 mdd que se realizaría en la fecha de vencimiento.

Hasta ahora, las pláticas con los acreedores van viento en popa, pero en el corto horizonte se aproxima otra tormenta: el vencimiento de una emisión de notas senior por 85 mdd de la sub holding Co-inter para el 30 de junio de este año, además de una emisión de obligaciones convertibles que vencen en junio de 2011, y que de no ser liquidadas se convertirían en acciones que pasarían a manos de los inversionistas o acreedores que adquirieron dichas obligaciones.

“En el caso de las notas senior, el plan que tenemos es cerrar las negociaciones con los acreedores de la división Suspensiones Norteamérica. Con el remanente que nos quede vamos a presentar un plan a los acreedores de Co-inter”, afirma Juan Pablo Sánchez, director de Finanzas de SanLuis.

Analistas del sector creen que SanLuis saldrá bien librada de la cri-

sis por la que atraviesa debido a la recuperación que muestra el mercado de vehículos ligeros en EU. En los primeros dos meses del año estas ventas subieron 9.9% con respecto al mismo periodo de 2009 y se perfilan como un importante factor que seguirá impulsando la producción de vehículos nuevos en México, que en el acumulado a febrero pasado registra un incremento de 76%, con 267,341 unidades fabricadas.

SanLuis tiene sólidas fortalezas: sigue siendo el diseñador y fabricante de muelles para vehículos ligeros más grande del mundo. La compañía abastece muelles parabólicos y multihoja, resortes y otros subcomponentes a siete de las 10 camionetas más vendidas en EU y es líder absoluto de muelles en Norteamérica y Brasil.

La firma de autopartes cuenta con un diversificado portafolio de productos destinados a una amplia base de clientes como Chrysler, Ford, General Motors, Agrale, Honda, Mitsubishi, Nissan, Scania, Toyota, Volkswagen, Dana, Delphi, PBR y TRW.

Lucía Martín Rivero, analista de la industria automotriz de IXE Grupo Financiero, afirma que las empresas de autopartes del país se beneficiarán de la recuperación del mercado estadounidense, pues la demanda de productos hechos en México aumentará a lo largo del año. Sin embargo, reconoce que aún es temprano para cantar victoria. “La primera parte del año se ve bastante bien aunque el crecimiento en la segunda se ve un poco más bajo, vemos riesgos en el desempleo y el crédito, pero si (ambos indicadores) se recuperan, el resto del año habrá dinamismo”.

La analista prevé un crecimiento de 17% para las exportaciones mexicanas de vehículos de 2010. En los primeros dos meses de este año, el envío de automóviles al extranjero alcanzó las 195,086 unidades, cifra 118% mayor a la reportada en el mismo periodo de 2009, con 89,242 automóviles.

Además, señala Carlos González, subdirector de Análisis de IXE, la estadística demuestra que la mayoría de las empresas que cotizan en Bolsa ha logrado sobrellevar el peor momento de la crisis y salir adelante. “Han realizado ajustes a tiempo, han sabido negociar con sus acreedores y reestructurar sus deudas y mejorar su perfil de vencimientos. Poco a poco empiezan a dar señales de que lo peor ha quedado atrás”, señala González.

## INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA

	2006	2007	2008	2009
Ventas	1,139,718	1,099,866	1,025,520	754,918
Exportación	1,536,768	1,613,313	1,661,406	1,223,333
Producción	1,978,771	2,022,241	2,102,801	1,507,52

## SANLUIS EN NÚMEROS

	2006	2007	2008	2009
Ventas	7,101	7,999	6,957	5,458
Ebitda	704	865	434	502
Utilidad neta	-226	-982	-536	-377

Fuente: AMIA y SanLuis



*“Nuestras presentaciones y propuestas han sido bien recibidas y creemos que vamos a cerrar en breve un acuerdo.”*

El director de Finanzas de SanLuis reconoce que el panorama se ve complicado, pero afirma que la empresa confía en lograr un acuerdo con todos sus acreedores. No descarta echar mano del concurso mercantil en caso de que los acreedores de Co-inter rechacen la propuesta que se presente una vez concluida las pláticas en el negocio de suspensiones. “Estamos en la mejor disposición, queremos llegar a un acuerdo. Se trata de un problema coyuntural, de una crisis económica que nos arrastró, pero hicimos ajustes a tiempo demostrando que somos una empresa viable”, dice Sánchez.

La compañía, añade el directivo, tiene deuda en diferentes niveles: “SanLuis es la empresa pública y debajo de ella hay una serie de entidades, tenemos las divisiones Suspensiones Norteamérica y Suspensiones Brasil

y tenemos el negocio de frenos. En la primera contamos con un crédito sindicado con diversos bancos extranjeros y algunos nacionales, como JP Morgan, Citi, HSBC, Deutsche Bank, BNP y Bancomext, cuyo saldo es de 125 millones de dólares y vence el 15 de junio de este año”.

Y agrega: “Ya llevamos dos reuniones con los acreedores buscando la extensión de ese vencimiento hasta 2014 y que continúe con garantía sobre los activos de la división de Suspensiones Norteamérica. Nuestras presentaciones y propuestas han sido bien recibidas y creemos que vamos a cerrar en breve un acuerdo”.

En la división Suspensiones Brasil, detalla Sánchez, hay una deuda de 11 mdd con vencimientos en 2010, 2011 y 2012, mientras que en el negocio de frenos, SanLuis tiene una deuda con un banco



Cortesía / SanLuis

La empresa confía en lograr un acuerdo con sus acreedores.

por 10 mdd, cuyas amortizaciones empiezan en enero de 2012 y terminan en 2014.

Ésta, sin duda, afirma Sánchez, es la peor crisis de los últimos 70 años: “Nunca habíamos visto que el volumen de ventas desapareciera tan rápido, tuvimos que recortar a 50% de nuestro personal con el objetivo de ajustar nuestras operaciones al tamaño actual del mercado. Fue una decisión dolorosa, pero necesaria”.

Hasta antes de la crisis, SanLuis empleaba a aproximada-

mente 4,700 personas, sumando sus operaciones en EU, México y Brasil. Hoy, ronda los 2,400 empleados.

El directivo también descarta que la empresa intente colocar nuevamente papel en el mercado para financiar su deuda: “En este momento es muy difícil, no hay manera, los mercados financieros siguen viendo con cierta desconfianza a la industria automotriz a pesar de los datos alentadores en EU. Hay mucha cautela”. ●

Por Sergio Castañeda



## NEGOCIOS

### Mexichem compra Ineos Fluor

Mexichem concluyó la adquisición de Ineos Fluor, que permitirá la integración del productor más grande de fluorita del mundo y del segundo de ácido fluorhídrico en una compañía. La firma naciente, aseguró Mexichem, será líder en el ámbito mundial de fluorquímicos, especialmente en la producción de gases refrigerantes, conocidos como fluorocarbonos. El acuerdo comprende los negocios internacionales y activos fluorquímicos de Ineos localizados en EU, Europa y Asia. Mexichem Fluor (empresa a la que se integrara Ineos Fluor) se convierte así en un productor de fluorquímicos especiales global y totalmente integrado con presencia mundial y generando ventas anuales por más de 500 millones de dólares (mdd). A partir de ahora Mexichem Fluor suministra productos basados en el flúor, así como tecnología y servicios a una gran cantidad de sectores e industrias, como construcción, farmacéutica y automotriz.

### Castigo para Toyota

El Departamento de Transporte de EU busca la ampliación de una multa contra la empresa automovilística Toyota por más de 16 mdd, por no haber avisado con prontitud acerca del defecto en el acelerador en sus vehículos. Esta multa sería la mayor pena civil nunca antes aplicada por el gobierno estadounidense a un fabricante de autos. La firma automotriz tiene dos semanas para aceptar el cargo o buscar defensa. Ray LaHood, secretario de Transporte, indicó que Toyota sabía

del problema en los aceleradores desde finales de septiembre de 2009, sin embargo se puso atención al problema hasta enero pasado.

### Más de 300,000 iPads

La gigante tecnológica Apple reportó la venta de más de 300,000 tabletas electrónicas iPad el día de su lanzamiento, con lo que derrotó al iPhone y superó las expectativas de los analistas. Además, ese mismo día, el 3 de abril, se descargaron un millón de programas del sitio de aplicaciones de la compañía y 250,000 libros

electrónicos del servicio iBookstore. Miles de petimetres se apostaron afuera de las tiendas de Apple para ser los primeros en tener el revolucionario dispositivo de la firma de Steve Jobs. Algunos analistas de Wall Street estiman que la empresa venderá 5 millones de iPads en los próximos 12 meses. El iPad salió a la venta en más de 200 tiendas en EU y locales de Best Buy.

### Multan a Bimbo

Autoridades laborales de California, EU, multaron por más de 230,000 dólares a tres plantas de Bimbo ubicadas en este estado, por falta de seguridad laboral, ante accidentes que causaron amputaciones a trabajadores. La oficina de Seguridad y Salud Ocupacional de California (CalOsha) informó que sus inspectores encontraron que Bimbo cometió 20 violaciones en sus plantas procesadoras en San Diego, Los Ángeles y San Francisco. El director de CalOsha, Len Welsh, informó que cree que hay problemas sistemáticos que han resultado en que numerosos trabajadores sufran amputaciones debido a equipo sin provisiones. ●



## HUELLA CORPORATIVA

**WILLIAM R. RHODES**, vicepresidente de alto nivel de Citigroup y de Citibank, se retirará de sus cargos a partir del próximo 30 de abril y continuará sirviendo a Citi como consejero de alto nivel para reportar a **VIKRAM PANDIT**, director general de la institución... La consultora PKF Internacional Limited anunció la designación de **SERGIO VILLAGARCÍA** como su nuevo presidente para América Latina... **IGNASI RICOU** dejará la presidencia de Cadbury Europa para ocupar la titularidad de Ventas y de la categoría de Chicles y Caramelos de Kraft Foods Europe... La asamblea de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos eligió a **JUAN VELA RUIZ** como su nuevo presidente para el periodo 2010-2011... El PRI eligió a **JAVIER DUARTE DE OCHOA**, diputado federal con licencia y ex secretario estatal de Finanzas, como candidato a la gubernatura de Veracruz... CA, la compañía de software para la administración de Tecnologías de la Información, anunció el nombramiento de **LUIS FRAGOSO** como vicepresidente de Administración de Portafolios para Clientes para América Latina. ●



## FUTBOL

# El balón de oro

♦ Los estrategas de la mercadotecnia sostienen: el negocio de las patadas es muy jugoso y se multiplicará, pero sólo dominarán el juego quienes capitalicen el cambio de actitud de uno de sus viejos detractores (las mujeres) y la revolución llamada internet.

**E**l fútbol es un gran negocio. Y por ello es tierra fértil para la mercadotecnia. De inicio, en lo relacionado al fútbol, todo se vende: llaveros, ceniceros, encendedores, plumas, bufandas, playeras, sudaderas, ropa interior y varias cosas más. En pocas palabras, las patadas y las zancadillas se venden y mucho.

Así, de acuerdo con el estudio "Tendencias del fútbol, su afición y consumo en México (El ADN del fútbol)", realizado por De la Riva Group, el fútbol en México genera 89,551 mdp, lo que representa 0.7% del Producto Interno Bruto (PIB). En América Latina, el país se encuentra sólo por debajo de Brasil, nación que refleja su amor por el balompié en un punto porcentual de su PIB nacional. Obien, comparado con España, país en el que el impacto de este deporte se prevé de 1.7% del PIB, es decir, un punto por encima del dato mexicano. Esto demuestra que en México, nación por demás futbolera, hay grandes posibilidades de crecimiento.

Por otro lado, las grandes oportunidades del marketing en el fútbol se encuentran en tres áreas: las mujeres, el internet y la renovación de los espacios publicitarios.

En el primer caso, de acuerdo con Hervé Prado, director de Estudios Antropológicos, e Isabel Campero, directora de Estudios Cuantitativos, de De la Riva Group, las mujeres cada día se integran de manera más activa al mundo del fútbol y ya no se conforman con el simple papel de acompañantes; asimismo, destacan que su participación es mayor cuando encuentran productos futboleros especialmente dedicados a ellas —como playeras y

pants—, pero también cuando observan mensajes publicitarios dirigidos a su género y que llaman a la integración familiar; pero se alejan cuando los anuncios generan violencia y predomina la intolerancia, la vulgaridad y el machismo.

Por ello, la mayor integración de la mujer en este deporte se presenta como uno de los campos más fértiles para las mentes empresariales que gustan de innovar y arriesgarse en mercados florecientes y ávidos de productos que satisfagan una necesidad como lo puede ser el portar los símbolos que identifiquen a una persona con su equipo favorito o la Selección Nacional.

Mientras tanto, el internet también se presenta como un área que aún necesita mayor atención, ya que 80% de los encuestados señala que no utiliza la red para informarse acerca de fútbol, mientras que el resto que sí lo hace indica que utiliza primordialmente internet para conocer el resultados de los partidos (83%), visitar la página oficial de su equipo (58%), ver noticias deportivas (52%) y consultar los horarios de los juegos (48%).

Así, señalan los expertos, la red de redes es vista como una gran área de oportunidad donde las marcas pueden aumentar su presencia con el objetivo

## DATOS DE BOTEPRONTO

- ▶ La audiencia para el Mundial de Sudáfrica 2010 será de 30,000 millones de personas.
- ▶ El fútbol tiene un valor económico de 500,000 mdd.
- ▶ De acuerdo con el sondeo de De la Riva Group, 73% de los encuestados tiene una opinión muy buena (15%) o buena (58%) de la Selección Nacional.
- ▶ Después del Tri, las selecciones que más siguen los mexicanos son Brasil (45%), España (22%), Argentina (21%), Italia (17%), Francia y Alemania, ambas con 12%.
- ▶ Finalmente, 66% confía en que la Selección ganará el partido inaugural contra Sudáfrica y 91% dice que sí pasará a la segunda ronda. En este sentido, 40% cree que el Tri llegará a los cuartos de final, 15% augura que disputará las semifinales y 18% ve a México en la final de la Copa del Mundo.

de llegar a un mercado objetivo que se interesa por la interacción con los jugadores, las fotografías y videos de experiencias diferentes, información rápida y corta (Twitter), ya que esto lo hace sentirse reconocido y valorado por una marca, equipo o jugador.

Por otro lado, hay un punto que tanto la gente de De la Riva Group

como Octavio Blasio, catedrático de la EGADE México del ITESM, Campus Santa Fe, han observado: la saturación de marcas en los espacios publicitarios del fútbol mexicano. Ya sea en los uniformes de los equipos, en las vallas o incluso en la transmisión televisiva de los partidos, se puede observar una sobrecarga de anunciantes que lejos de favorecer el impacto y los niveles de recordación, suponen un obstáculo para que el mensaje publicitario tenga un alcance óptimo.

Por ello, el sistema publicitario en el balompié debe entrar en una nueva etapa, muy similar a la del fútbol europeo, que radica en un proceso de limpieza que le permita quitar peso a los uniformes y espacios en general, aunque, agrega el experto del ITESM, eso representará un mayor costo en el patrocinio de un equipo; sin embargo, las ventajas para una marca de lucir solitaria en una playera o cualquier otro espacio publicitario del equipo en cuestión son inmensamente mayores a pagar poco y estar rodeada de otras marcas que limitan su impacto.

En conclusión, aunque el estudio realizado por De la Riva Group no aborda el amplio espectro del fútbol y sus resultados basados en las respuestas de los consumidores, dejan de lado una metodología un poco más profunda, si se consolida como el primer paso hacia una investigación más integral y acuciosa de una temática tan extensa, en donde aparte de las tradicionales bebidas y botanas, hay nuevos productos que bien podrían encontrar un vasto mercado, en el que sólo necesitarían de estrategias más innovadoras, investigaciones más exhaustivas y mentes emprendedoras que sepan tomar el balón y dominar las acciones. ●

Por Erick Zúñiga



Consulte el ADN del fútbol en:

[www.elsemanario.com.mx/doc/279/El\\_ADN\\_del\\_Futbol.pdf](http://www.elsemanario.com.mx/doc/279/El_ADN_del_Futbol.pdf)

OBITUARIO • *Guillermo Salas Peyró* / EMPRESARIO, RADIODIFUSOR / FALLECIÓ EL 6 DE MARZO DE 2010

La “época de oro” de la radio en México no lo fue para todos los radiodifusores. Ante la imposibilidad de competir con la poderosa W y su elenco de artistas exclusivos que dominaban la audiencia bajo el modelo de “radio generalista”, con radionovelas y programación destinada “a todo público”, y el monopolio de las grandes figuras del espectáculo en México, como Agustín Lara, Toña la Negra, Pedro Vargas, Las Hermanas Águila y más que trabajaban en exclusiva para la firma de Emilio Azcárraga Vidaurreta, cualquier otro empresario que aspirara a tener una estación de radio parecía estar destinado al fracaso.

Sin embargo, a este modelo, Guillermo Salas Peyró antepuso el de “radio disquera”, que opera con música grabada, de artistas de fama nacionales e internacionales. “Creamos estaciones que abarcaban distintos auditorios, jóvenes, señoras, conservadoras, música antigua, de la época, para los jóvenes la música norteamericana, el rock and roll y lo que estaba de moda, otra muy mexicana con canciones rancheras, otra música clásica, para todos los gustos y todas las edades, decía yo. Me hice de varias estaciones de provincia, que eran 14 y llegué a tener en distintos lugares. Empezamos a evolucionar en todos los sentidos”, como dijo en 2008 al periodista Armando Figaredo. Fue lo que denominó Fórmula Radio Mil o Núcleo Radio Mil.

Otra innovación suya fue la profesionalización de los noticiarios radiofónicos, con la fundación en 1972 de la División Noticias del Núcleo Radio Mil, de la que el periodista Teodoro Rentería Arróyave fue el primer director, al frente de un esfuerzo por dar información al instante, y analizar las noticias con el primer editorial de la radio: “Un Punto de Vista del Núcleo Radio Mil”, que conquistó gran credibilidad gracias a su principio de que es “preferible perder una noticia pero nunca ganar una mentira”.

Y en ánimo abiertamente competitivo, a las transmisiones de corridas de toros que conducía el popular Paco Malgesto para la W, Salas Peyró ofreció a su audiencia la transmisión de peleas de box, que dio gran popularidad a sus estaciones. Así, transformó radicalmente la forma de hacer radio en México. Y fue, además, un visionario impulsor de Cabo San Lucas, en Baja California, como destino turístico, cuando era un lugar casi desconocido para los mexicanos, más bien conocido por turistas extranjeros.

# Impulsor de nuevas dimensiones en radio

♦ Una de sus innovaciones fue la profesionalización de los noticiarios radiofónicos, un esfuerzo por dar información al instante y analizar las noticias.



Cortesía

Fue una amiga inglesa quien le recomendó viajar allá cuando él le platicó que llevaría a su familia a las islas Galápagos, para ver las maravillas de la naturaleza marina. No había que ir tan lejos, le dijo ella. Aceptó la recomendación y eso marcó un giro en su vida y en la de Los Cabos, que denominó Pueblo Mágico. Ahí impulsó el turismo luego de recorrer la península en la pequeña avioneta “picahielos”, identificando lotes propicios para complejos hoteleros y fundar en 1988 la primera estación de radio, que concibió como un servicio a la comunidad, para elevar su nivel cultural y de vida.

## EL INICIO

Originario de Ciudad Lerdo, Durango (1919), estudió leyes en la UNAM, carrera de la que se tituló en 1946. Recordaba que se inició en la radio “por necesidad”, siendo estudiante, al ser contratado en la XEW. Alcanzó el

cargo de subgerente de la estación. En esa posición viajó a Río de Janeiro a la tercera Conferencia Interamericana de Radio, donde hizo contactos con radiodifusores de otros países. Fue invitado a trabajar para Radio en el Mundo, ubicada en Buenos Aires, Argentina. Aceptó, tenía 24 años. Le tocó vivir la expropiación de la estación por parte del gobierno del general Juan Domingo Perón. Pensó que si estaba trabajando para un gobierno, prefería estar en su país.

Antes de regresar a México obtuvo un apoyo del Consejo Británico para estudiar en Inglaterra. Conoció la operación de la BBC en Londres. En 1948 ingresó a Radio Mil, emisora fundada en 1942 por Ignacio Díaz Raygosa y José Iturbe Limantour, nietos, respectivamente, del ex presidente Porfirio Díaz y del secretario de Hacienda durante el porfiriato, José Ives Limantour. En sus inicios,

Radio Mil trató de competir con la XEW en sus mismos términos, con programas en vivo y figuras estelares a las que atrajo ofreciendo altos sueldos. Sin embargo, hacia la segunda mitad de los años 40, el esfuerzo económico de la emisora la había colocado al borde de la bancarrota. Y aunque sus niveles de audiencia subieron, no desbancó a la XEW. Compartió otros niveles con la XEQ y la XEB.

## EL IMPULSO DE LA CRISIS

La crisis llevó a que en los 60, cada viernes, el licenciado Salas colocaba el piano de la radiodifusora en un carrito de balines para llevarlo a empeñar al montepío, y poder completar el pago semanal de la nómina para el lunes; después de cobrar facturas de publicidad, regresar por el piano y cumplir con los compromisos de la programación en vivo, relata Teodoro Rentería Arróyave, primer director de la División Noticias del Núcleo Radio Mil.

En esas críticas circunstancias puso en práctica la idea que traía de Europa de emplear la música grabada, apoyándose con un servicio de la NBC de distribución de discos. Se empezaron a escuchar las voces de Frank Sinatra, Bing Crosby y otros grandes de la época, junto con mariachis y otros artistas populares. En 1950 adquirió XEOY Radio Mil en sociedad con los empresarios Adrián Lajous y Josué Sáenz, impulsó el modelo de radiofonía diferenciada por tipo de audiencia y se convirtió en el “luchador de la buena radio”, como lo llamó Teodoro Rentería, “por su indiscutible aportación al periodismo radiofónico y a la cultura”, con la transmisión de obras de grandes maestros de la música y su cercana colaboración con la UNAM, cerca de la cual construyó el edificio del Núcleo Radio Mil, en la zona “Azul y Oro”, inaugurado por el presidente Adolfo López Mateos.

Guillermo Salas Peyró se concebía como una persona audaz, “si no, no se puede avanzar. Pienso que la vida es como una fiesta de toros, como un redondel”. Y de este redondel se despidió a los 90 años de edad. ●

Por Alicia Ortiz



## EL CANARIO EN LA MINA

José Miguel Moreno

**A**l principio de esta semana saltaba la noticia de que la tasa del bono de 10 años de EU superó el nivel psicológico de 4%, algo que no sucedía desde octubre de 2008, comparado con un mínimo

de 3.53% en febrero. Pero lo más significativo es que el rápido aumento en las tasas de interés en EU ha ido acompañado de una tendencia a la baja en la inflación, de modo que la tasa real, esto es, descontando la inflación, se ha disparado mucho más, en casi un punto porcentual, de 0.96% en enero a 1.83% a principios de abril.

En efecto, la tasa anual de la inflación subyacente (excluyendo los volátiles componentes de alimentos y energía) se ha venido deprimiendo en los últimos meses resultado, sobre todo, de dos componentes relacionados con la vivienda y que juntos representan en torno a un 40% del índice subyacente: las rentas residenciales y las rentas equivalentes de los propietarios (OER por sus siglas en inglés), esto es, lo que un propietario cree que le pagarían por rentar su casa.

En enero, la tasa mensual de la inflación subyacente se redujo 0.1%, la primera caída en los precios desde 1982; en los tres últimos meses la tasa anualizada es de apenas 0.1%; y la tasa interanual en febrero, de 1.3%, representó un mínimo de seis años, con la expectativa de que siga cayendo a lo largo del año (Goldman Sachs la ve en 0.3%), lo que la situaría muy por debajo del rango que desea la Fed de entre 1.5% y 2.0%. Además, según el *break even* de inflación, los precios no serán un problema en los dos próximos años, al situarse el diferencial entre la tasa del bono de dos años y la del bono indexado a la inflación en torno a 1.5% comparado con casi 3% a mediados de 2008.

Entonces, si más que una amenaza inflacionaria en el corto plazo lo que hay son riesgos de deflación, ¿qué es lo que está provocando este virulento incremento en las tasas de interés de los bonos? En esencia son tres los elementos: primero, que la recuperación en la actividad económica está provocando una rotación de capitales de los bonos del Tesoro a otros activos cuyo rendimiento está más ligado al ciclo económico, lo que explica que Wall Street se haya lanzado en los últimos días a máximos de un año y medio. Segundo, que esa rotación se ha acentuado tan pronto como el episodio de Grecia, aunque aún no resuelto, se ha venido apaciguando. Y tercero, y más importante, a la masiva emisión de deuda pública en EU para financiar sus colosales déficits. El presidente Barack Obama, para superar la crisis, ha elevado el monto de deuda pública en circulación a un nivel récord de 7.410 billones de dólares, y sólo este año se estima que el gobierno de EU venda 2.430 billones de dólares en títulos del Tesoro.

El caso es que el ex presidente de la Fed, Alan Greenspan, ya ha advertido que el reciente repunte en las tasas de interés de largo plazo en EU es como el "canario en la mina", esto es, nos están alertando sobre lo que se avecina en el futuro. Y lo que se viene encima es un etapa de tasas de interés altas para financiar los elevados déficits públicos en los que se están incurriendo para reanimar a la economía, y que implicará varias cosas: en primer lugar, un aumento sustancial en el costo del servicio de la deuda por los mayores intereses pagados; en segundo lugar, el llamado efecto *crowding out* o expulsión del sector privado para obtener financiamiento, al tener que competir con el gobierno por el dinero de los ahorradores; y en tercer lugar, y ante la menor disposición de crédito para financiar el consumo y proyectos de inversión privados, una etapa de crecimiento en los países desarrollados por debajo de lo observado en las dos últimas décadas, lo que dificultará la creación de empleo así como el restablecimiento del equilibrio presupuestario y la formación de excedentes para ir retirando parte de la deuda en circulación.

Conforme se van normalizando los mercados y la Fed retira programas de estímulo monetario, las tasas de interés de largo plazo empezarán a elevarse, como ya ha venido sucediendo, lo que puede complicar una recuperación económica todavía muy endeble, sobre todo del sector vivienda, como señalábamos en una anterior columna, y del consumo privado.

Afortunadamente la inflación se está desacelerando, lo que deja margen a la Fed para retrasar un incremento en la tasa de los fondos federales más de lo originalmente previsto (aunque tenga como efecto indirecto un aumento en la tasa de interés real). Grecia ha vuelto a poner de moda al dólar frente al euro cuando muchos países se planteaban diversificar sus reservas, y además los países emergentes, sobre todo asiáticos, pero también latinoamericanos como México, se han adentrado en una carrera para acumular reservas internacionales que invierten en bonos del Tesoro de EU con el fin de contar con munición para hacer frente al riesgo de una reversión en los flujos de capitales. Estos elementos atenuarán la tendencia al alza de las tasas de interés de largo plazo en EU. Pero cuidado, que el canto del canario podría pronto empezar a languidecer. ●

### Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.90%	-0.61	4.93%	4.91%	6.98%
Cete 28 días	4.43%	-0.02	4.45%	4.50%	6.24%
Cete 91 días	4.64%	0.01	4.63%	4.65%	6.13%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.54%	-0.08	7.62%	7.96%	7.62%
Bono 20 años	8.12%	-0.06	8.18%	8.55%	8.10%
Bono 30 años	8.37%	-0.06	8.43%	8.76%	8.34%
IPyC	33,801.21	1.99	33,142.0	29,312.8	20,623.4
Peso (1)	12.22	-1.45	12.400	12.850	13.633
Euro (2)	1.339	-1.05	1.354	1.442	1.348
Libra (2)	1.527	-2.10	1.559	1.610	1.484
Yen (1)	93.75	3.90	90.230	92.470	100.290
Real (Brasil) (1)	1.754	-3.84	1.824	1.722	2.209

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico y las mesas de dinero.

### Inflación mensual, 12 meses (%)

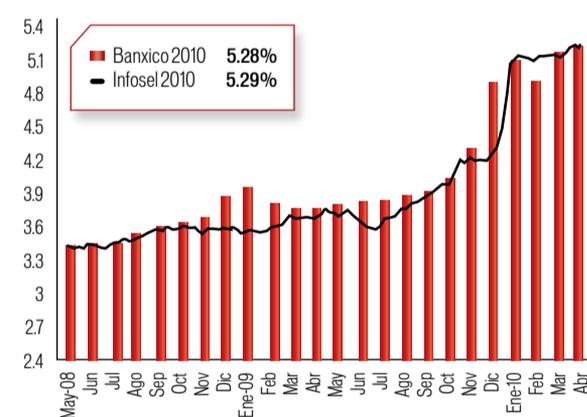
Inflación enero repuntó por mayores impuestos y precios públicos

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarias	Administrados	Productor
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%

Fuente: *El Semanario Agencia* con datos de Banxico.

### Expectativa de inflación 2010

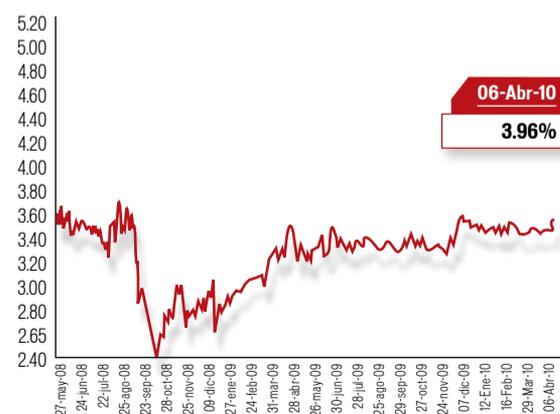
Banxico revisó al alza inflación otra vez



\* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico e Infosel.

### Bonos del Tesoro a 10 años

Tasa del bono de 10 años cerca de 4.0%



Fuente: *El Semanario Agencia*.

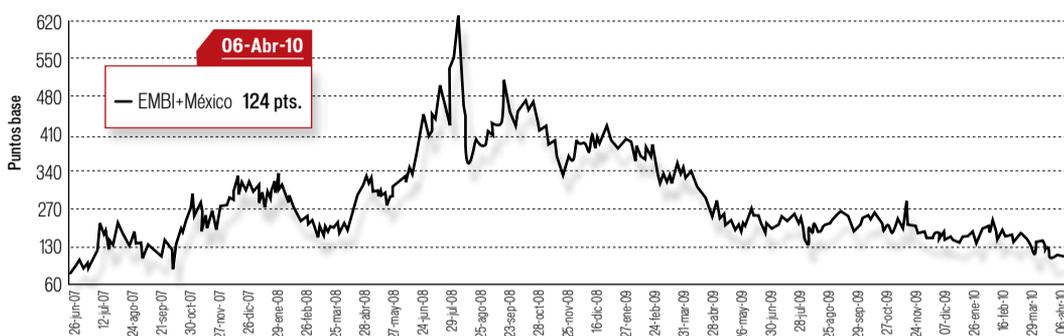


Intercambie opiniones en el *blog*: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



### Riesgo país

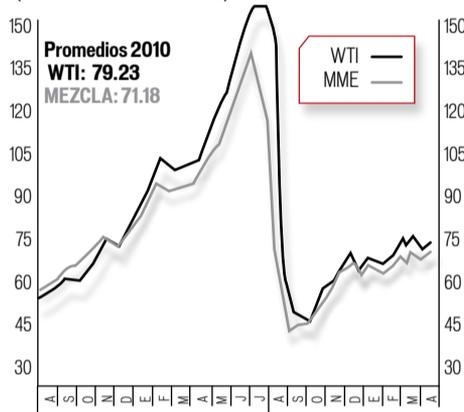
EMBI se ubica en el mismo nivel de la semana anterior



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

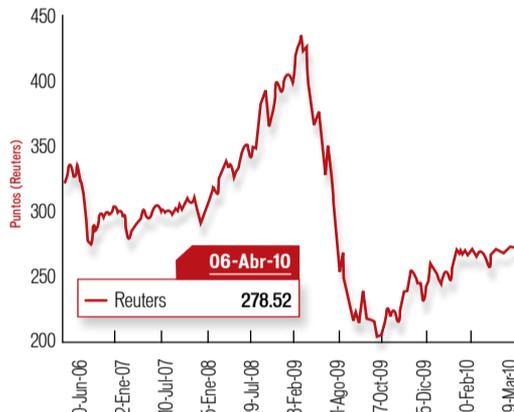
### Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio Promedio Mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

### Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

### México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial*/***	Periodo	P. Industrial %
México	IV-09	2.0	-2.3	Feb-10	5.43	Feb-10	4.83	Ene-10	-333	Ene-10	3.60
Argentina	IV-09	0.7	0.0	III-09	9.1	Feb-10	9.10	Ene-10	1,216	Ene-10	5.20
Alemania	IV-09	0.0	-2.4	Feb-10	8.2	Feb-10	0.40	Ene-10	8,000	Ene-10	2.10
Brasil	IV-09	2.0	4.3	Ene-10	7.2	Feb-10	4.83	Ene-10	-166	Ene-10	15.98
Canadá	IV-09	5.0	-3.2	Feb-10	8.2	Feb-10	1.60	Ene-10	800	Ene-10	-0.30
Corea	IV-09	0.2	6.0	Feb-10	4.4	Feb-10	2.70	Ene-10	-461	Ene-10	36.90
Chile	IV-09	1.4	2.1	Ene-10	8.7	Feb-10	0.30	Ene-10	2,075	Ene-10	-1.10
China	IV-09	ND	10.7	IV-09	4.3	Feb-10	2.70	Feb-10	7,600	Feb-10	12.80
España	IV-09	-0.2	-3.1	Ene-10	18.8	Feb-10	0.80	Ene-10	-4,509	Ene-10	-2.50
EU	IV-09	5.9	0.1	Feb-10	9.7	Feb-10	2.10	Ene-10	-37,300	Feb-10	0.10
Francia	IV-09	0.6	-0.3	Ene-10	10.1	Feb-10	1.30	Ene-10	-3,681	Ene-10	3.50
India	IV-09	ND	6.0	ND	ND	Ene-10	16.22	Ene-10	-10,362	Ene-10	16.70
Italia	IV-09	-0.2	-2.8	Ene-10	8.6	Feb-10	1.20	Ene-10	-1,030	Ene-10	0.10
G. Bretaña	IV-09	0.3	-3.3	Ene-10	7.8	Feb-10	3.00	Ene-10	-3,768	Ene-10	-1.60
Japón	IV-09	3.8	-1.0	Ene-10	4.9	Feb-10	-1.10	Ene-10	63	Ene-10	18.50

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. \* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

### México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES		
	2006	2007	2008	2009	PERIODO	2010 2011	
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	IV-09	-2.3%	3.90 3.70
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	IV-09	963,165	--- ---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	Feb,10	4.83%	5.21 3.89
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Feb,10	5.43%	--- ---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Feb,10	128,368	359,000 463,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Ene,10	4.44%	4.57% ---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Feb,10	244	-9,403 -13,527
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	1-Abr-10	95,682	--- ---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	IV-09	734	16,804 18,061
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	7-Abr-10	12.22	13.04 13.24
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	7-Abr-10	4.43	5.29 6.39
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Feb-10	22,906	-2.50% -2.20%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

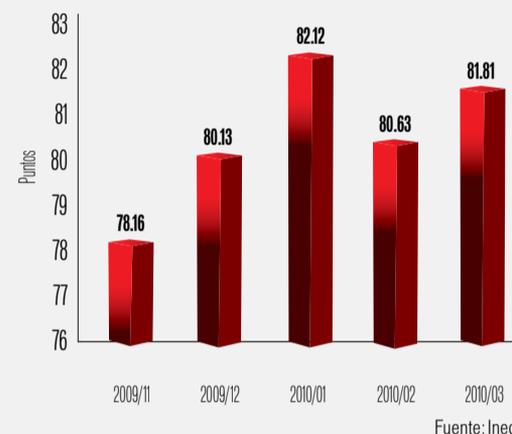
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (Inegi, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

## SEÑALES Y TENDENCIAS

### Confianza del consumidor mejora en marzo

Después de que en febrero la confianza de los consumidores cayera más de lo esperado, en marzo hubo una recuperación y anualmente la mejora fue de 3.0% respecto a marzo de 2009. La mayoría de los componentes mejoró, aunque el que mide la capacidad de las familias para adquirir bienes duraderos, un indicador más objetivo del poder adquisitivo de los consumidores, siguió mostrando un deterioro.

### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



Fuente: Inegi

### Encuesta Banxico muestra revisión al alza en INPC

La encuesta mensual de Banxico mostró que, en marzo, los analistas hicieron revisiones al alza en sus estimaciones de inflación para ubicar sus expectativas en 5.28%, arriba del 5.21% del mes previo y que deja a la inflación para el cierre de 2010 por arriba del techo que Banxico estableció en sus proyecciones (5.25%), si bien la mayor presión sobre los precios se ha dado por componentes volátiles.

### Nómina no Agrícola en EU crece

En marzo, la economía estadounidense registró una creación de empleos de 162,000, la más notoria desde mayo de 2007 y que puede ser el punto de partida para que en los meses venideros se vea generación de empleo de manera consistente en EU luego de haberse perdido empleos en 25 de los 26 meses previos.

### Remesas siguieron a la baja en febrero

En febrero, las remesas que los trabajadores en el exterior envían a sus familias en México registraron una caída a tasa anual de 14.1%, hilando con ello 16 meses consecutivos de baja reflejando la difícil situación laboral que se ha vivido en EU desde fines de 2008 y que se ha traducido en un constante declive de la segunda fuente de divisas para nuestro país. ●

### Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
KOF 03-3	1000	25-Abr-03	16-Abr-10	10.4
KIMBER 09	2700	30-Mar-09	26-Abr-10	TIE 28 + 1.20
PATCB 04-2	84	29-Oct-04	7-May-10	TIE 28 + 3.45
CAE 08	800	19-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.05
FNCOT 08	1,950	29-May-08	17-May-10	TIE 28 + 0.07
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	24-Jun-10	TIE 28 + 2.50
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10	TIE 28 + 0.08
PATCB 05	238	17-Jun-05	9-Jul-10	TIE 28 + 1.25
AMX 04	750	26-Jul-04	15-Jul-10	Cetes 91 + 0.9
TELECOM 04-2	750	10-Sep-04	2-Sep-10	Cetes 91 + 0.44
TELFIM 05	8,000	30-Sep-05	24-Sep-10	Cetes 91 + 0.61

Fuente: Accival-Banamex



# LA AJ DOBLE VIDA ADIV

**Este brazo de la industria del entretenimiento ofrece un mundo que antes era inimaginable pues permite transportarse a escenarios que alborotan las emociones y obligan a que la mente trabaje a velocidades de vértigo.**

Es general brigadier nivel 1 y va por su sexta medalla... aunque ha muerto cientos de veces. Sí, cristo79 ha logrado ascender en la escala militar a un paso acelerado gracias a los desvelos, las horas de "entrenamiento" y las cientos de veces que lo han asesinado. Todo ello sin descuidar su trabajo en una aerolínea, la convivencia familiar y sus ratos de ocio con sus amigos.

¿Es esto posible? Sí, o por lo menos es posible para cristo79 gracias a un compacto aparato que no sólo le ofrece la posibilidad de vivir guerras y entrenamientos en línea, sino que además le da el soporte para chatear con sus amigos para ponerse al tanto o simplemente organizar la reunión de fin de semana, reproducir DVD o películas en calidad Blu-ray.

Así es ahora el mundo de los videojuegos. Atrás quedaron las enormes consolas de cartuchos grandes, las imágenes casi primitivas de Pong, un juego compuesto por dos barras y una pelotita, que simulaban una partida de tenis.

Con el paso del tiempo y la llegada de nueva tecnología, el área de los videojuegos ha tenido un crecimiento exponencial y se ha consolidado como una fuerte apuesta pues tan sólo en 2009 generó más de 700 mdd y para 2010 se espera que obtenga más de 1,000 mdd, según datos publicados en un estudio del Electronic Game Show (EGS) 2009 (sin tomar en cuenta que la piratería se ha vuelto el principal lastre de este sector al estimarse que entre cinco y ocho juegos de cada diez que se venden actualmente son apócrifos).

Así, consolas emblemáticas que dieron inicio a esta industria como Atari, Sega System y Nintendo (el primer aparato lanzado por la firma japonesa del mismo nombre) han quedado en el pasado y en el mejor de los casos como reliquias de un imperio que ahora apuesta por la calidad en gráficos, temáticas más complejas y, por supuesto, una mayor interacción entre los jugadores.

Muchos se ha dicho acerca de los videojuegos y más aún al servisto como un aislante



social que ha eliminado juegos tradicionales; sin embargo, hoy existen consolas como el Wii que con un toque más familiar e interactivo han abierto una nueva brecha que invita al jugador a disputar una partida de tenis o manejar un vehículo en una de las pistas más extrañas que pueda imaginar.

Así, con todo y la oposición que enfrenta esta industria de grupos que siguen considerando a los videojuegos como una enfermedad de la interacción social, la industria rápidamente se abre camino en terreno hostil para conformar elementos que cada vez refuerzan más su búsqueda de una mayor comunicación entre los usuarios y, al mismo tiempo, satisfacer la necesidad de los mismos de ofrecer no sólo entretenimiento, sino un equipo que les otorga diversas funcionalidades que pueden aprovecharse con miras a un mayor contacto con la gente que forma parte de su vida y que al paso del tiempo podría convertirse no sólo en un videojuego, sino en un verdadero centro de entretenimiento familiar.

## ¿QUIÉN ES?

En el mundo de los videojuegos hay dos clases de gamer (jugador): el casual y el hardcore.

El primero se distingue por jugar simplemente por el hecho de jugar o para pasar un momento de diversión, sin el propósito de concluir el videojuego ni lograr grandes récords en su intento, enfilándose hacia títulos que no implican un alto grado de dificultad y que no están conformados por una amplia trama o historia, además de inclinarse por consolas más económicas y de fácil uso o que sólo están de moda. Por lo general no goza, ni le interesa obtener mucho conocimiento sobre la construcción, calidad y otros temas más específicos de los videojuegos.

En cambio, el gamer hardcore es un videojugador con gran pasión e interés por jugar y profundizar en los títulos, sumergiéndose así en la cultura gamer. A este tipo de jugador

le interesan principalmente los títulos más complejos, que signifiquen un verdadero reto sin importarle las horas que pueda destinar a esta actividad con tal de explotar al máximo los aspectos ocultos del videojuego, demostrando también una especial atención a los videojuegos multijugador o en línea, para demostrar sus habilidades. Para muchos, ser un gamer es un estilo de vida, para otros no es más que una adicción que va incrementándose.

Así, en un breve esbozo de la cultura gamer se puede encontrar que hay clasificaciones que se basan tanto en las experiencias del jugador como en sus preferencias; por ejemplo, el gamer gosu se caracteriza por tener habilidades extraordinarias para jugar y es considerado un juga-



# DOBLE

## PLAY STATION, MULTIFUNCIONALIDAD

La consola de Sony, el Play Station, es considerada por muchos la mejor oferta disponible, ya que además de jugar, cuenta con la modalidad en línea; además reproduce música, DVD o Blu-ray, y se pueden descargar versiones de prueba de los títulos próximos a estrenarse.

Si a usted le encantó *300*, la historia de *God of War*, centrada en un espartano maldito y sediento de venganza, le agrada sobremedida, pues en esta aventura se enfrentará a monstruos, una horda de Titanes y a la cúpula del Olimpo.

O bien podría recurrir al mundo de *Final Fantasy*, que con su decimotercera entrega no sólo se consolida como uno de los juegos de culto más añejos, sino que también da muestra de las amplias capacidades del PS3 en cuanto a gráficos se refiere.

Ahora, como otra opción, el ya clásico *Call of Duty* es uno de los títulos que jugar al menos una vez en su vida, pues sus guerra y "entrenamientos" son una experiencia que no debe perderse.



## WII, EL TOQUE FAMILIAR

La sexta videoconsola de sobremesa producida por Nintendo, firma emblemática de videojuegos, se desarrolló en colaboración con IBM y ATI. Como distintivo tiene un control inalámbrico (Wiimote, que se distingue por su detección de movimiento) y el WiiConnect24, que permite recibir mensajes y actualizaciones a través de internet en el modo de espera.

En esta plataforma hay juegos de destreza, deportes y franquicias que se han convertido en iconos como *Mario Bros* y *The Legend of Zelda*, presentes desde la primera consola de Nintendo y estandartes de la firma nipona.



## XBOX, DA LA CARA POR LAS PC

El Xbox es la primera videoconsola de sobremesa producida por el gigante Microsoft, en colaboración con Intel y Nvidia. Con ella, la empresa del ahora retirado Bill Gates incursiona en el mercado de videoconsolas y logró superar las expectativas de Pippin, videoconsola de Apple que no tuvo el éxito esperado.

Entre sus títulos más representativos se encuentran las sagas de *Halo*, *Gears of War*, *Guitar Hero* y *Pro Evolution Soccer*, que más de 20 millones de usuarios en el mundo disfrutaron tanto en el Xbox 360 como en el Xbox LIVE, una red de entretenimiento en línea que cuenta hoy con más de 8 millones de miembros que comparte su pasión por los juegos, las redes sociales, el cine y la música.



dor experto, mientras que el cheater es distinguido por utilizar trucos o cheats para conseguir sus objetivos, por lo que es despreciado por otros gamers.

Por otro lado, la clasificación también puede realizarse a través del tipo de plataforma en la que juegan. Así, los computadores o Pcros son aquellos que juegan o se especializan en videojuegos de computadora; los consoleros pueden dividirse según la consola de su preferencia: los dreamers o segatas son quienes privilegian al dreamcast, los micros o xboxers al Xbox, los sonyers al Play Station o los n-fans o n-boy al Nintendo, dejando en según plano a los arcaderos, movileros y emugamers. ●

Por Erick Zúñiga

## ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

## INSTALACIÓN O ESCULTURA

El arte contemporáneo en México es demasiado caro. Para lo que venden las galerías y quiénes son los artistas podrían manejar otros precios y cotizarlos con realismo. Están sobrevaluados. Le recomiendo que si va a incursionar en estas compras se asome a las galerías de Nueva York, porque las galerías de México tienen precios tan o más elevados teniendo en cuenta que son objetos arbitrarios y que ni la calidad o la belleza son una prioridad. Para comprar unos zapatos usados, discos de vinilo o ropa sucia ensamblada, en las galerías de Nueva York por lo menos son de alguien famoso. Si usted quiere comprar una escultura en una galería contemporánea le mostrarán objetos que no parecen esculturas, por ejemplo una pila de libros encimados en una silla. Eso es lo que llaman escultura. En Chelsea -el barrio de las galerías-, en la Black and White Gallery, un emplaste de plástico, goma epóxica, pintura, que adhieren estiércol de vacas, hierbas secas y "otros materiales naturales" de Blane de St. Croix, en 12,500 dólares las piezas chicas, las grandes miden varios metros y llegan a los 80,000 dólares, titulados *Landscapes*. Comparando con México, las cajas de cartón agujeradas de Ricardo Rendón en la Galería de Enrique Guerrero andan por los 12,000 dólares, con la diferencia de que el currículo de Blane de St. Croix sí da para entrar a un museo importante. Este tipo de objetos se deteriora con facilidad, es indispensable que la galería le dé los datos de los restauradores para que cuando usted lo saque de la bodega no se esté haciendo pedazos y lo pueda volver a vender o exhibir en uno de nuestros museos, tan complacientes con las colecciones particulares. Otra opción es decir que el "deterioro es parte de la obra". En



**Blind Faith, de Richard MacDonald**

Escultura en bronce de tamaño natural, cuyo costo es 70,000 dólares.

Marianne Boesky Gallery, un sombrero pintado de dorado, sobre un cubo blanco chorreado de pintura, de Robert Elfgren, 15,000 dólares. Si a usted estos saltos al vacío no le entusiasman puede adquirir escultura de verdad, no objetos encimados, intervenidos o encontrados. Compre los bronce de desnudos femeninos en pequeño formato de Paul Waldman de 20,000 dólares y sus pinturas van de 5,000 a 15,000 dólares. Si busca una obra que vaya a permanecer mucho tiempo con usted y que su precio no se devalúe una vez que este mercado especulativo muera, inclínese por arte que le inspire admiración y que exponga su valor sin necesidad de que la galería le haga un manual de instrucciones para "entenderlo". Si no lo emociona, no lo adquiera. Por ejemplo, Futoshi Miyagi en la Daniel Reich Gallery expone sus "cosas", las envolturas de sus chicles, su reloj descompuesto, su cartera sumergida en un vaso de agua, los objetos oscilan de 16,000 a 20,000 dólares. Bronces de Richard MacDonald, creados en el canon renacentista con la fuerza de la liberación del cuerpo en poses heroicas y sensuales, de los 16,000 los medianos a los 70,000 dólares una escultura de tamaño natural. Si cree que las envolturas de chicles son una buena inversión y que no se están aprovechando de usted, cómprelas. Si va a invertir en algo que no requiera explicación, ahí está el bronce o el mármol, la verdadera escultura. No olvide que la moda pierde su valor rápidamente. ●

\*Crítica de arte; entre sus líneas de investigación está la pintura europea y el mercado del arte



# Torobi

Este restaurante es una clara muestra de que el éxito no es una casualidad; es un excelente autor en la escena restaurantera de la ciudad, donde se nota el gusto por la comida japonesa y el interés por el comensal.

**K**azu Kumoto empezó una revolución silenciosa. Tiempo atrás se asoció y creó algunos de los restaurantes de sushi más famosos de la ciudad. Hoy pasa su experiencia a un nuevo local en Polanco. Ahí se nota que el éxito no es casualidad y que se vale evolucionar a uno de los restaurantes japoneses más suculentos de la capital.

De nuevo en el súper saturado polanquito, nos recibe un local amplio y cómodo para el promedio de la región. Desde los adornos japoneses hasta la cocina abierta se nota que no es un restaurante de fórmulas repetitivas, sino de innovación y reinención.

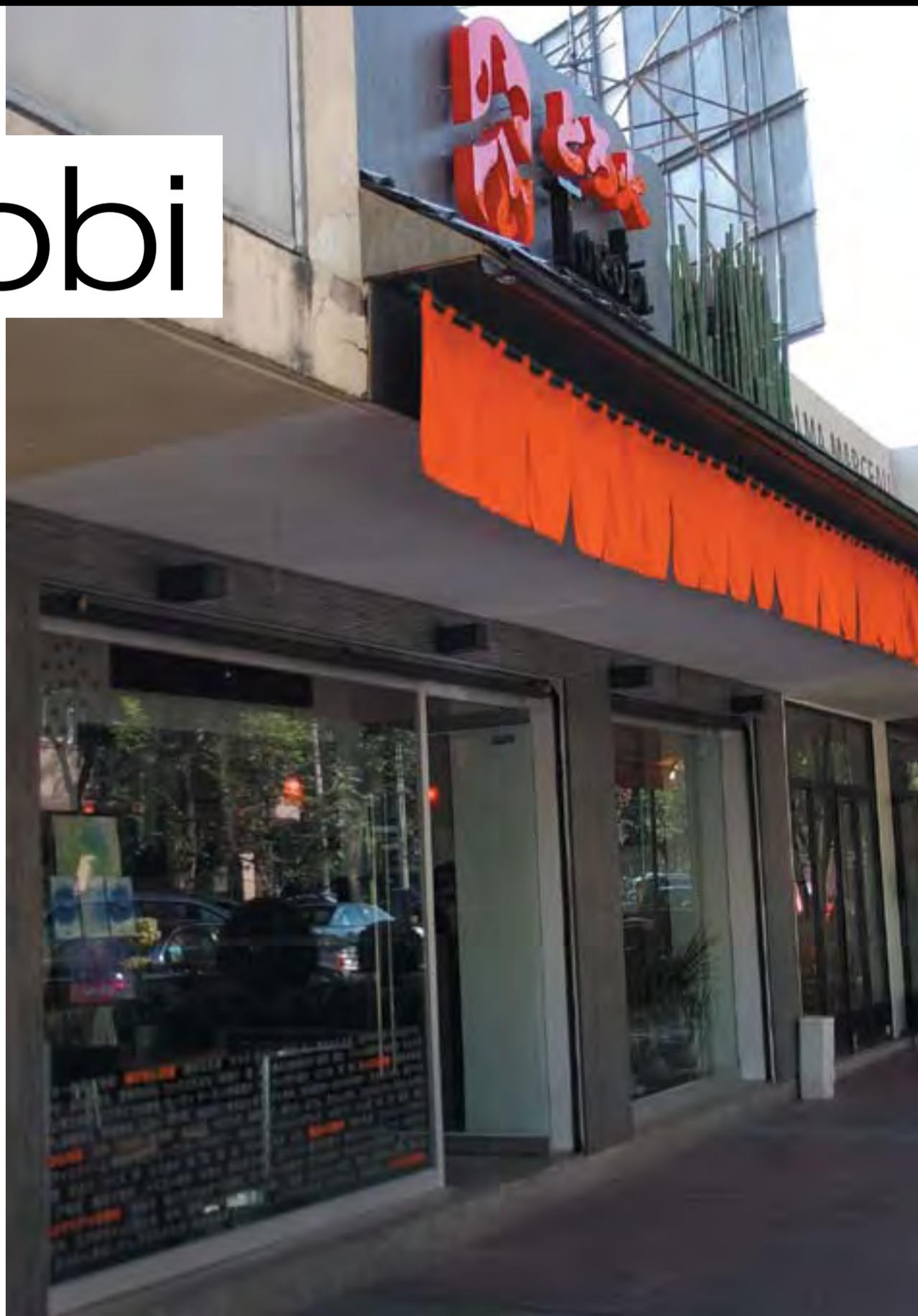
Empezamos por al fin tener una carta de sake equilibrada en precio y diversidad. No deje de interesarse por la bebida japonesa que ofrece el maridaje perfecto para lo que va a probar. Es importante destacar que en la ciudad hay pocas oportunidades de tomar el bien escogido destilado de arroz.

Seguimos con unos edamames, la simple vaina de soya, que aquí se prepara en estilo clásico y picante, siendo el segundo una variación bienvenida para abrir apetito.

Después lo invitamos a que pruebe uno de los platos menos explorados en la ciudad: el soba. En Japón es de culto esta sopa de fideos hechos a mano y diferentes caldos. Aquí los más sencillos, en un caldo claro y ligero y la pasta cocinada al dente, imperdible.

Mientras comíamos, poco a poco el restaurante se llenó; apenas abrió y ya es famoso. Sin embargo nunca nos sentimos aprisionados y el nivel de ruido siempre aceptable, sin calor y fresco. Aunque no tanto como lo que siguió, que fue una selección de sushis en rollo que a varios les recordó el sushi at Gari de Nueva York, ya que además de lo tradicional en algunas ocasiones se mezcló con suaves sorpresas que realizaban su sabor.

Empezamos con un dragón roll. Al contrario del rollo frito de otros lugares, aquí el camarón venía sólo cocido, por afuera, con un toque del chamoy japonés y unas raspaduras de cítrico. Una combinación muy efectiva.



El segundo que pedimos fue el cangrejo con mayonesa de especias. En otros lugares le dicen Tampico (nadie ha logrado explicarme cómo nació el término) y es una buena manera de comparar.

El de aquí claramente no fue un producto industrializado, más bien artesanal, sin especias al por mayor o cebolla que confundiera el delicado balance de los ingredientes. De lo mejor disponible en la ciudad, y si lo desea más picante no deje de agregarle chilitos toreados.

Para acabar con los rollos, no deje de lado el de salmón spicy.

También el sashimi resultó fresco y muy bien escogido, el arroz perfectamente bien hecho, y con el sake la experiencia cada vez se extendía y se mejoraba.

No por eso pase de lado la parrilla; la carta ofrece diferentes aspectos de la comida japo-

nesa. Los pescados a la parrilla en suaves salsas estaban uno mejor que el otro.

En conclusión, el Torobi es una muy bienvenida adición a la escena restaurantera de la ciudad.

Se nota el gusto por la comida japonesa y el interés por el comensal; no deje de ir, disfrutarlo y probablemente hacerlo su restaurante de sushi y comida japonesa favorito. ●

POR Gustavo Cantú Durán, et. al



**Torobi,**  
cocina por Kazu Kumoto

Oscar Wilde #9, Polanco  
Te: 5280-1834

Precio promedio:  
400 pesos



## RECOMENDACIONES

## LIBROS

**EL BARGUEÑO,**  
**DE KEILA OCHOA** / Grupo Nelson

Cuatro personas, dos hombres y dos mujeres, cuatro historias que se entrelazan a través del tiempo, diferentes épocas y diferentes estilos de vida, todo ligado a un objeto: el bagueño. Esta obra de la escritora Keila Ochoa narra la historia de Magdalena y Francisco Javier, que se encuentra rodeada de pecados y penas que piden ser purgados; mientras que 300 años después, en el siglo XXI, el alcoholismo será el fantasma que unirá los caminos de Gonzalo y Laura en su lucha por rescatar a la hija de él. Todos perseguidos y en franca batalla para encontrar un propósito en medio de tantos sueños rotos.

**Precio: 260 pesos**  
[www.gandhi.com.mx](http://www.gandhi.com.mx)

## DISCOS

**PANDEMONIUM** / Electro pop**Pet Shop Boys**

Si no tuvo la oportunidad de asistir al grandioso concierto que este legendario dúo dio el pasado 21 de diciembre en el Arena O2 en Londres, no se preocupe, ahora podrá disfrutarlo en esta producción, que además del CD (con 17 canciones del concierto mezcladas por Stuart Price) cuenta con un DVD que destaca las mejores interpretaciones del evento, así como material adicional que no deberá pasar por alto, como la actuación en la ceremonia de los premios BRIT 2009 con Lady Gaga y Brandon Flowers (The Killers). Así, con dos décadas de carrera y grandes éxitos como "West end girls", "It's a sin" y "New York City boy", Neil Tennant y Chris Lowe demuestran por qué son el cuarto grupo más exitoso en la historia de los charts dance de Billboard.

**PRECIO 184 pesos**  
[www.mixup.com.mx](http://www.mixup.com.mx)

**A CURIOUS THING** / Rock pop**Amy MacDonald**

El segundo disco de estudio de esta cantautora británica pretende superar lo alcanzado con su primera producción (*This is the life*), con la cual fue número uno en cinco países y vendió más de tres millones de copias en el mundo, y para ello ha recurrido al ex líder y fundador de los grupos The Jam y The Style Council, y ahora solista, Paul Weller, que además de grabar el disco en Black Barn Studios, realiza un dueto con la intérprete. Además de "Don't tell me that it's over" y "Spark", su primer y segundo single, encontrará melodías como "No roots", "Love, Love", "Next big thing your time will come" y "What happiness means to me" (que incluye el tema oculto "Dancing in the dark", mismo que inicia en el 6:02 de dicha canción).

**PRECIO 134 pesos**  
[www.mixup.com.mx](http://www.mixup.com.mx)



## EVENTO

**CONTRAMAREA. EL REGRESO DEL SAMURAI**

Para un samurai sus misiones son la base de su existencia y su honor, incluso más allá de sus creencias, ¿qué sucede cuando una de ellas no es completada? Éste es el caso de Hasekura Tsunenaga, quien recibió una encomienda y al no cumplirla se embarca de regreso a su país con la moral caída y recordando a lo largo del trayecto los momentos de su aventura a través de elementos que lo regresan al instante de la experiencia vivida, y que ahora se transforman en sueños o pesadillas.

**Sala Xavier Villaurrutia**  
**Atrás del Auditorio Nacional**  
**Lunes y martes, 20 hrs. Hasta el 13 de abril**  
**Admisión: 150 pesos**



## OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

## RESURRECCIÓN

El domingo que cierra la Semana Santa, el de Resurrección, es típicamente una fecha especial en el calendario taurino en diferentes países.

En Francia, en Arles, Joselito Adame actuó al lado de Antonio Ferrera y Román Pérez ante un endeble encierro de Ana Román, el cual aprovechó mejor el francés Pérez para salir en hombros después de obtener tres orejas de su lote.

En Madrid, con seis toros de diferentes ganaderías, se encerró Daniel Luque, torero que gestó gran parte de su carrera de novillero en nuestro país, y el resultado fue magro, no hubo manera de que el esfuerzo tuviera provecho. Daniel salió sin ningún trofeo en la espuerta.

En Sevilla, Morante de la Puebla y José María Manzanares obtuvieron una oreja cada uno; la faena de Morante fue de pincel, la de Manzanares, de trazo. Miguel Ángel Perera se fue con las manos vacías ante un encierro de Daniel Ruiz.

En Málaga, Sebastián Castella salió en hombros de la plaza después de obtener

un trofeo por cada una de sus faenas e irse coloquialmente por delante de José Tomás, que obtuvo una oreja, mismo trofeo que consiguió Raúl Gracia *El Tato*, quien después de ocho años de ausencia reapareció en los ruedos.

En Europa se vislumbra que el duelo de Castilla y Tomás va a echar chispas.

En Texcoco, el sábado de Gloria, *El Zotalucos* salió en hombros y *El Zapata* obtuvo una oreja; Rafael Ortega, aplausos ante astados de Fernando de la Mora y uno de Santiago, de presencia muy apenas justa.

El domingo el triunfador fue Víctor Mora, quien recibió una oreja de un toro de Vistahermosa; Pizarro, buenos detalles; Alfredo Gutiérrez, desafortunado consulote, y Pedro Louceiro, con los Forcados Mazatlecos, vuelta al ruedo.

El próximo sábado y domingo concluye el serial texcocano, mientras que la Feria de San Marcos en Aguascalientes abre con una novillada; ya nos extenderemos. ●

## LO QUE NO SE PUEDE PERDER

**BUDA EXPLOTÓ DE VERGÜENZA (BUDA AS SHARM FORU RIKHT)**

Tan cruda como encantadora, esta coproducción franco-iraní dirigida por Hana Makhmalbaf narra la historia de Baktay, una niña afgana de seis años que decide ir a la escuela después de haber escuchado leer al hijo de su vecino; sin embargo, su empresa no será sencilla, ya que durante el trayecto al colegio, Baktay será víctima de distintos obstáculos, entre ellos una banda de niños que imitan la violencia de la cual fueron víctimas y testigos, y que aún forma parte de su vida. La actuación de la pequeña Nikbakht Noruz como Baktay es digna de aplaudirse y recordarse.

**Estreno: 9 de abril**  
**Consultar cartelera**

**HISTORIA DE UN CORAZÓN**

A través de 18 pinturas y un criterio histórico, el pintor Sergio Carrillo conforma una narración pictórica del Zócalo de la Ciudad de México. Así, con estas hipótesis visuales, ordenadas cronológicamente a partir de la época mexicana y hasta 1985, el artista muestra el espacio que actualmente conforma la Plaza Mayor desde un ángulo inamovible y a una misma escala. La investigación histórica abarca varias líneas temáticas como la arquitectura, la vestimenta, la transportación, la actividad económica.

**Museo de la Ciudad de México**  
**Martes a domingo de 10 a 18 hrs.**  
**Hasta el 25 de abril**  
**Admisión: 20 pesos**

**CICLO BEETHOVEN, DE EMILIO LLUIS**

Este recital extraordinario de piano y cello inspirado por el talento del gran músico alemán Ludwig van Beethoven estará a cargo de Emilio Lluis en el piano e Iñaki Etxepare en el violoncello. Su programa contempla la Sonata no. 4 Op. 102 no. 1 y Sonata No. 5 Op. 102 no. a cargo de esta dupla y la Sonata No. 2, en manos de Samuel Maynez Vidal.



**Sala Hermilo Novelo**  
**Centro Cultural Ollín Yoliztli**  
**Periférico Sur 5141**  
**Isidro Fabela, Tlalpan**  
**Martes 13 de abril, a las 19 horas**  
**Entrada gratuita**

# El Semanario

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

*Encuéntrelo en...*

- ▶ CLUB DE GOLF BELLAVISTA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE CHILUCA
- ▶ CLUB DE GOLF LA HACIENDA
- ▶ CLUB DE GOLF CAMPESTRE
- ▶ CLUB GOLF RANGE SANTA FE
- ▶ LOMAS COUNTRY CLUB
- ▶ CLUB DE GOLF LOS ENCINOS
- ▶ CLUB DE GOLF CORAL
- ▶ CLUB HACIENDA LA PURÍSIMA
- ▶ CLUB DE GOLF CHAPULTEPEC
- ▶ ASOCIACIÓN ECUESTRE DE TLALPAN
- ▶ CLUB HÍPICO FRANCÉS
- ▶ CLUB HÍPICO LA BARRANCA
- ▶ CLUB ECUESTRE DEL PEDREGAL
- ▶ CAMPO DEPORTIVO ESTADO MAYOR
- ▶ CLUB TERRANOVA
- ▶ CLUB IRLANDÉS
- ▶ CLUB ASTURIANO DE MÉXICO
- ▶ CENTRO ECUESTRE DEL OLIVAR

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

*"Entender, para decidir"*