

El Semanario®



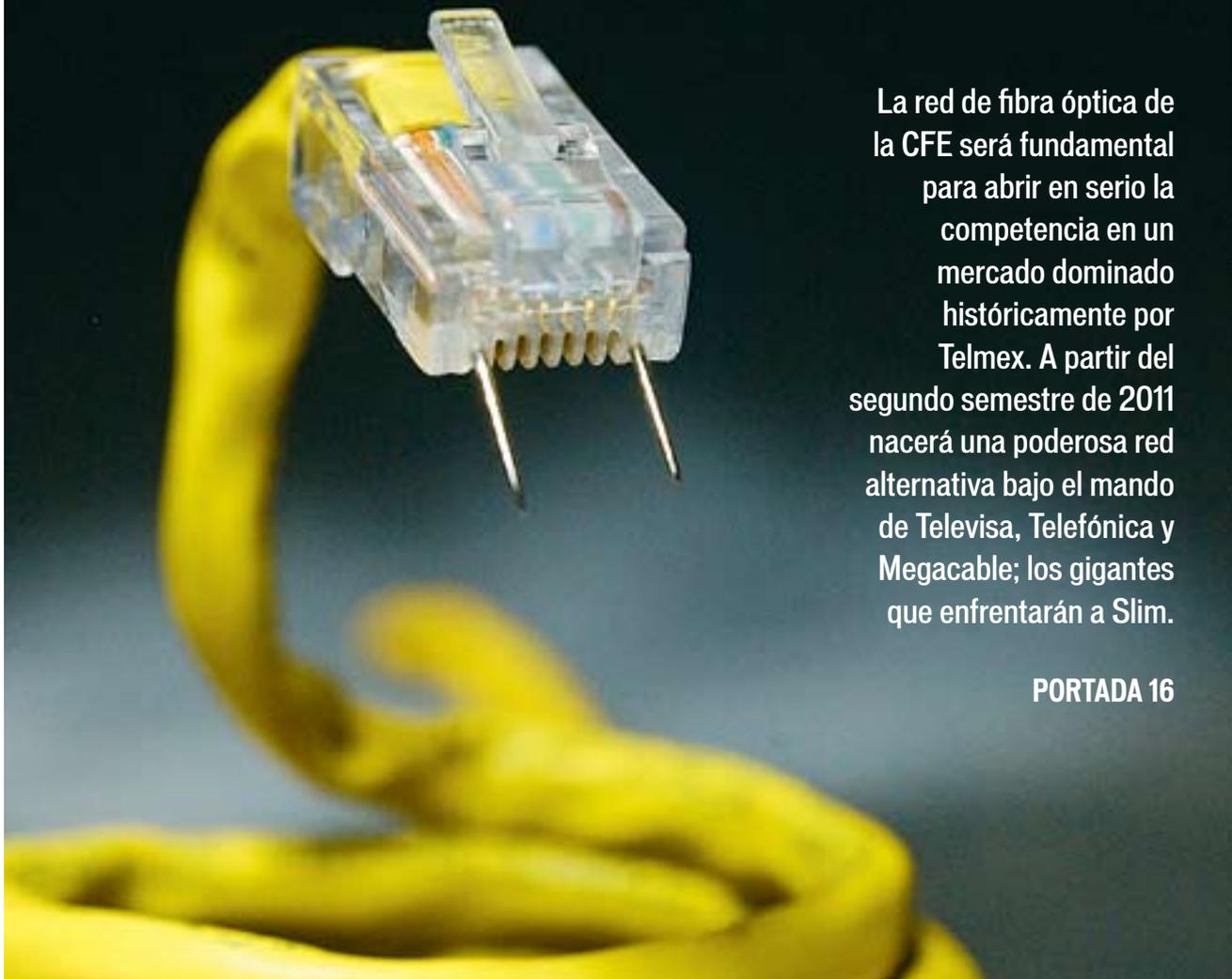
Año 6, número 289

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

TELECOMUNICACIONES

EN PIE DE GUERRA



La red de fibra óptica de la CFE será fundamental para abrir en serio la competencia en un mercado dominado históricamente por Telmex. A partir del segundo semestre de 2011 nacerá una poderosa red alternativa bajo el mando de Televisa, Telefónica y Megacable; los gigantes que enfrentarán a Slim.

PORTADA 16

INTERIORES

LA PRIMERA

ESPAÑA

Europa en vilo

La zona euro permanece en la zozobra, ya que en julio España enfrentará vencimientos de deuda por 24,000 millones de euros, lo que podría reactivar la volatilidad en los mercados.

Página 6

CORPORATIVOS

DERECHOS DE VÍA

Eterno conflicto

Datos del IFAI consignan que durante el presente sexenio se han presentado 356 litigios en los tribunales en contra de la SCT y sólo 56 se han concluido.

Página 21

MEJOR VENDEDOR

INICIATIVA MÉXICO

¿Hipocresía pura?

La propuesta para reactivar el ánimo de los mexicanos, acusan los expertos, tiene un talón de Aquiles: la desconfianza y poca credibilidad de la sociedad hacia sus impulsores.

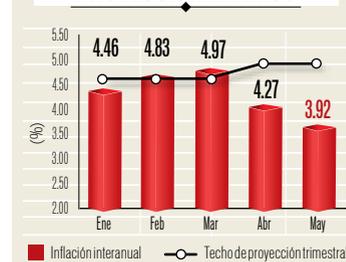
Página 24

OPINIÓN

EUROPA: ¿CAMBIO DE HUMOR EN LAS BOLSAS?

Roberto Ruarte.....Página 23

INFLACIÓN ANUAL VS PROYECCIÓN BANXICO



Fuente: Banxico

00289
7 509997 005089

REPORTAJE/ INDUSTRIA DEL JUEGO

Apuesta a largo plazo

El negocio de apuestas y sorteos en México crecerá como la espuma en los próximos años. Por eso, se prevé una feroz batalla entre inversionistas. **Página 12**



LA BUENA VIDA: PAPÁ, INTERNET NO ES COSA DEL DEMONIO **Página 28**

Precio: \$22.00



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



José L. Rodríguez Z.
España está en la mira de los países miembros de la UE, ante los vencimientos de deuda que enfrentará en julio.

LA PRIMERA
Página 6



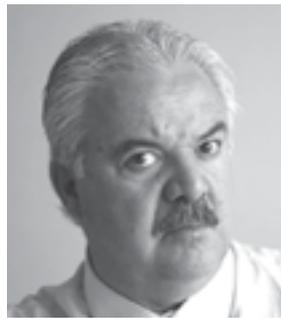
Alfonso Pérez Lizaur
2010 se perfila como el año para que la industria de juegos y sorteos en México multiplique sus inversiones y ganancias.

REPORTAJE
Página 12



Héctor Slim
La hegemonía de Telmex en el sector de la telefonía fija estará bajo amenaza, debido a la operación de un nuevo gigante.

PORTADA
Página 16



Luis Cervantes
Finaccess tiene un plan para crecer: basar sus operaciones en la eficiencia y así obtener el doble de activos en 2010.

CORPORATIVOS
Página 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** HIDALGO, DURANGO Y PUEBLA
Bajo el poder del dinero
- 8** De un vistazo
Cofetel: Reelección o sucesión
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
Patrulleros con licencia para matar
- 11** El mundo al vuelo
EU: BP, en la mira del Congreso

OPINIÓN

- 15** LUIS DE LA CALLE
Prensa: Ni posible ni deseable
- 23** ROBERTO RUARTE
Europa: ¿Cambio de humor en las bolsas?

CORPORATIVOS

- 21** DERECHOS DE VÍA
Eterno conflicto
- 22** Negocios

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
¿Tendremos un mercado "bear" este verano?

LA BUENA VIDA

- 28** TECNOLOGÍA
Un papá (perdido) en el nuevo mundo
- 30** Cultura / La realidad de Magritte
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
¡Adiós!

ÍNDICE DE EMPRESAS

Apple	22
Apuestas Internacionales	12
Aristocraft	14
ATT	4
Axtel	17, 19
BBVA Bancomer	17, 19
CIE	12
Comerci	22
Consorcio Ara	22
Finaccess	20
Gruma	22
Grupo Caliente	12
Grupo Modelo	20
IBM	25
ICA	21
IGT	14
Intel	25
Maxcom	17, 19
Megacable	4, 16, 18, 19
Nextel	17-19
Nintendo	29
Omnicable	19, 22
Renault México	22
Research In Motion	22
Telefónica	4, 16, 18, 19
Televisa	4, 12, 16-19, 24
Telmex	4, 16
TV Azteca	4, 24

El Semanario

Año 6, número 289

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en avenida Revolución 1181,
3er piso, colonia Merced Gómez,
CP 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en internet, contacte a:

Commercial Media bizcom
Carlos Chávez de Icaza
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario

SIN LÍMITES

Lo más caliente

BRIC prohíbe importación de autos usados ¿Y México?

India y China dijeron no entender como en México se permite esta situación.

Ejecuta comando a 19 internos

Los hechos se registraron en el centro de rehabilitación denominado "Fe y vida".

Ganan Megacable, Telefónica y Televisa licitación de fibra CFE

El consorcio ofreció 883,815,351.71 pesos.

Lo más leído

▶ SHCP presenta nuevas reglas para depósito en dólares.

▶ PRI se impone, IFE retira spots federales.

▶ Slim cierra trato; compra edificio en NY.

▶ Kidzania abre en Cuicuilco para 2011, va por Asia y Europa.

▶ Grabaciones exhiben a *góber* de Veracruz, coordina campañas.

▶ Los Zetas con facilidad bloquean arterias en NL.

Sondeo

¿Abrirá usted la puerta al encuestador del Censo de Población y Vivienda 2010?

Si, por supuesto	43.6%
No, desconfío	15.4%
Si, pero con reservas	31.8%
No le abriré la puerta	9.2%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.



Presidente
Gustavo Cantú

Director General
Samuel García

Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno

Director Comercial
Carlos Chávez de Icaza

Gerentes
Ethel Oropeza,
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario Sin Límites,** Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

Conviértete en **DUEÑO** de una Casa Propia: Cambia tu vida para **Bien**



¡Este es el mejor momento: decídetelo!

Una casa propia es un **patrimonio**, el mejor **BIEN** que puedes hacerte porque significa el mayor respaldo para el futuro. **Con Créditos Hipotecarios Bancomer ¡lógralo!**

- Hoy tienes **0%** de comisión por apertura.
- Cuentas con **5 seguros** incluyendo el de **desempleo**.
- Opciones de **cofinanciamiento** para que adquieras un **Bien** hasta **20% mejor** del que imaginas.
- Beneficios especiales si recibes tu **Nómina en Bancomer**.

Acude a tu Sucursal Bancomer o llama: 01 800 122 66 30 bancomer.com • hipotecarianacional.com.mx



TELECOMUNICACIONES EN PIE DE GUERRA

Al empresario Carlos Slim se le ha puesto Emilio Azcárraga enfrente en uno de los mercados locales más suculentos en términos de rentabilidad

de rentabilidades. Era de esperarse. México es uno de los paraísos mundiales para la inversión en las telecomunicaciones.

Así lo muestran las cifras que publicó recientemente *El Semanario* en su edición especial “Las empresas más rentables de México”, del 27 de mayo de 2010. En el primer ranking de rentabilidad de las empresas mexicanas en el siglo XXI basado en el retorno sobre el capital invertido (Roc), en los últimos tres años, destacan notoriamente las empresas de telecomunicaciones y de medios que operan en el país.

En el texto editorial de aquella edición se lee: “En la mitad de los sectores analizados las empresas mexicanas son más rentables que sus pares en el mundo y en 9 de 16 sectores son más rentables que sus homólogas en América Latina. En telecomunicaciones, por ejemplo, la rentabilidad sobre el capital invertido de las empresas mexicanas casi duplica a su competencia en América Latina. De hecho, la empresa mexicana líder en telecomunicaciones, América Móvil, presentó un RoC para los últimos tres años (2007-2009) de 23%, mientras que Telefónica de España obtuvo 10.6%, la estadounidense ATT (el líder mundial del sector) 7.7%, y el promedio de diez empresas comparables del sector apenas fue de 7.8%. Es decir, América Móvil tiene una tasa de rentabilidad que triplica a la del líder mundial”.

Pero ese mismo ranking elaborado por *El Semanario* ubica también a TV Azteca, Telmex, Megacable, Televisa, y Telecom –todas ellas empresas públicas y con información disponible– en los primeros 22 lugares del ranking –que analiza 95 empresas– con rentabilidades sobre el capital invertido para los últimos tres años que van de 23% a 12.2%. Todas ellas cifras superiores a los líderes mundiales del sector.

Por eso no extraña la feroz presión empresarial sobre las autoridades y legisladores para obtener nuevas concesiones, espacios y autorizaciones en el sector de las telecomunicaciones y de los medios, bajo los argumentos del bienestar público. Si bien las empresas están en su legítimo derecho de buscar optimizar sus recursos, incluidos los políticos, para su beneficio, son las instituciones públicas (el Congreso, la Comisión Federal de Telecomunicaciones, el gobierno federal) las responsables de garantizar y optimizar el bienestar público y salvaguardar los derechos adquiridos por los inversionistas privados en éste y en cualquier otro sector.

En ese sentido, una de las arenas de combate estratégicas para las empresas de telecomunicaciones es la posesión de infraestructura, de redes, para entregar sus servicios a millones de clientes. Y es allí en donde Telmex –la empresa de Carlos Slim– obtuvo grandes ventajas iniciales sobre sus competidores al poseer la red de telecomunicaciones más grande del país. Ventaja individual, pero perjuicio colectivo al inhibirse la competencia en un mercado cuasi monopolístico.

Por esa razón es que el gobierno federal abrió la posibilidad de que otros competidores rentaran la segunda red de fibra óptica más importante del país, propiedad de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Recientemente se adjudicó un par de hilos de esta fibra óptica, en renta por 20 años, a Televisa (la mayor empresa de medios del país), Telefónica (la segunda operadora de telefonía celular en México) y Megacable (la mayor cablera del país). Esta nueva infraestructura disponible para transportar datos, voz y video en manos de los competidores de Telmex va a modificar las reglas del juego que hasta ahora han imperado y, con ello, se abre una nueva etapa en el mercado de las telecomunicaciones.

Pero no es suficiente. Para dar un impulso definitivo se requiere acelerar desde el gobierno, el proceso virtuoso de apertura, competencia e inversión en el sector. Y ello urge, necesariamente, a fortalecer al regulador y árbitro institucional –la Cofetel– sin cuestionamientos fundamentales, como ha ocurrido hasta ahora. ●





LA AGENDA

JUEVES 17

- ▶ Tony Hayward, CEO de British Petroleum, comparecerá ante la Cámara de Representantes.
- ▶ En EU se divulgará la inflación a mayo de 2010.

VIERNES 18

- ▶ El presidente francés, Nicolás Sarkozy, visitará al primer ministro británico, David Cameron.
- ▶ Banxico dará a conocer su decisión de política monetaria y la difundirá en un comunicado.

DOMINGO 20

- ▶ Se realizará la segunda vuelta de la elección presidencial en Colombia.
- ▶ Se celebrará el Día del Padre.

LUNES 21

- ▶ Terminará la presidencia de Héctor Osuna en la Cofetel.

MARTES 22

- ▶ Reino Unido anunciará su Presupuesto para el año fiscal 2011.
- ▶ El Congreso español votará la reforma del mercado laboral.

NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ En el Club de Industriales se presentará el lunes 21 de junio el libro *La Flecha al Aire*, en homenaje a Javier Beristain. En él participaron Pedro Aspe, Francisco Gil y Guillermo Babatz, entre otros, quienes abordaron la falta de crecimiento en el país. Habrá que ver si no hay pedrada contra el gobierno.
- ▶ Un día antes, el domingo 20, los polacos saldrán a las urnas para elegir al sucesor del difunto presidente Lech Kaczynski. Los principales contendientes son el actual mandatario en funciones, Bronislaw Komorowski, y Jaroslaw Kaczynski, hermano gemelo del fallecido dignatario, quien podría dar la sorpresa.



SÓCRATES

ELECCIONES: ¿CUÁL DEMOCRACIA?

El ambiente preelectoral carga con un fuerte tufo de incertidumbre, que se manifiesta con una carga de terror. Los recientes episodios en diversas plazas que registrarán el cambio de mandos en sus gubernaturas están generando una peligrosa percepción: que las elecciones del próximo 4 de julio, más allá de ser salpicadas por la típica guerra sucia que suele ejecutarse en este tipo de eventos, serán marcadas por la inseguridad. Ante esta hipótesis –que se alimenta de las barbaridades cometidas en varios estados como Sinaloa, Chihuahua, Quintana Roo– podría montarse un escenario indeseable: que el abstencionismo –que en “temporadas normales” es el enemigo a vencer– registre niveles escandalosos, situación que demostraría la profunda y creciente apatía de los ciudadanos para continuar en el accidentado camino rumbo a la consolidación democrática.

SFP: ¡FUERA MANO NEGRA!

Al cierre de esta edición se anunciaba que, a partir del 16 de junio, los malos servidores públicos se pondrían a temblar. De acuerdo con los reportes de prensa, el gobierno federal –a través de la Secretaría de la Función Pública– pondrá en marcha la reforma regulatoria que, en términos generales, pretende eliminar la tramitología y el burocratismo, vicios que frenan la competitividad. Así las cosas, y bajo la consideración de mantener en estudio esta apuesta que apenas comienza, la duda que persiste es: ¿Se le cortará la mano a los funcionarios que son maestros en el arte de la trampa y en burlar la ley? Es decir, los expertos en transparencia y rendición de cuentas sostienen que, más allá de preceptos, lo que se necesita es desterrar la corrupción en el servicio público. ●



¡YA SE PUDO! / HERNÁNDEZ

La Jornada, 14/06/2010



DILEMA... / CAMACHO

Reforma, 15/06/2010

LAS FRASES



“México crecerá entre 4 y 5% este año y el próximo”.

José Ángel Gurría
Secretario general de la OCDE
14/06/2010



“¿La muerte de 49 niños no es suficiente para señalar a responsables?”

Arturo Zaldívar Lelo de Larrea
Ministro de la SCJN
14/06/2010



Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

José Luis Rodríguez Zapatero habría pedido la activación del programa de 750,000 millones de euros aprobado por la UE.

ESPAÑA

Europa en vilo

♦ La tormenta permanece sobre la zona euro. Los focos rojos siguen encendidos en España, que en julio enfrentará vencimientos por 24,000 millones de euros en deuda. La volatilidad en los mercados no se descarta.

El lunes pasado Moody's anunció un nuevo recorte para la calificación de la deuda griega, esta vez en cuatro escaños, lo que ha dejado a los bonos soberanos griegos en categoría de bonos basura.

Pero esto no trajo las abruptas reacciones que en otras ocasiones se vio en los mercados, ante noticias de degradación de la calidad crediticia a algún país europeo. La principal razón para una relativa tranquilidad es que con el paquete que ya aprobaron el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Unión Europea (UE) para Grecia, el país heleno no se verá en la necesidad de salir a los mercados para financiar sus obligaciones probablemente hasta 2012. Y, finalmente, las calificaciones son un referente para el mercado cuando los países salen a subastar deuda.

Esto deja un escenario en que la complicada situación de deuda de Grecia bien puede quedar un tanto aislada, siempre que mantenga la disciplina para ir recor-

tando su déficit y que las medidas emprendidas prueben su efectividad para lograr el objetivo de reducir la razón déficit/PIB a 9.0% este año y a 3.9% en 2011, que es el compromiso que Grecia asumió frente a la UE y al FMI.

¿Con esto queda saldada la cuestión de la deuda en Europa? No. Más aún, con Grecia fuera de la mira, las preocupaciones pueden centrarse en España o

los próximos años, por lo que es necesario llevar a cabo los recortes de gasto anunciados para cumplir con los objetivos de déficit fijados hace apenas un mes".

Sin duda, el futuro de los problemas de deuda en los países periféricos de Europa está supeditado en buena medida a la implementación de las medidas de ajuste fiscal anunciadas por los gobiernos en problemas, algu-

La problemática de los países de la Península Ibérica respecto a sus niveles de endeudamiento son reales y representan un riesgo.

Portugal. Independientemente del efecto de contagio que trajo la cuestión griega a otros países periféricos de Europa, la problemática de los países de la península ibérica respecto a sus niveles de endeudamiento son reales y representan un riesgo.

La propia Comisión Europea lo advirtió en la revisión de los planes de ajuste: "Los niveles de deuda de España y Portugal pueden convertirse en una bola de nieve durante

nas de éstas de índole estructural y con las que se buscan reducir los requerimientos financieros de estos países en un horizonte de mediano a largo plazo. Pero en el corto plazo también se divisan riesgos que aún pueden inducir volatilidad en los mercados.

La última subasta de notas de España fue exitosa en el sentido de que se colocó el monto mínimo que anticipaba el gobierno. Pero una semana antes, no logró colo-

arse siquiera el monto mínimo. Además, las subastas se han venido asignando con elevadas primas, lo que habla de que los inversionistas están cobrando caro por asumir el riesgo de financiar deuda española.

Esto refleja la frágil confianza que prevalece hacia los bonos españoles. Una prueba de fuego vendrá cuando España deba enfrentar en julio vencimientos por 24,000 millones de euros en deuda que incluyen letras y bonos, por lo que las próximas subastas y su éxito serán claves para que el gobierno hispano no tenga problemas en solventar estas obligaciones.

Y, mientras el gobierno de España se compromete a reducir déficits y busca la manera de enfrentar sus obligaciones de deuda, siguen latentes los riesgos que imponen su atribulado sistema financiero.

El periódico *El País* reportó que los bancos y las cajas de ahorro españolas están teniendo que recurrir al Banco Central Europeo para enfrentar sus vencimientos de deuda, pues el mercado interbancario está cerrado para esto, y de hecho el monto que los bancos ha pedido al BCE llegó a un récord de 85,618 millones de euros en mayo, acaparando 16.5% del dinero prestado a toda la zona euro.

Esto habla de las difíciles condiciones crediticias que enfrenta el sistema financiero español altamente expuesto a un mercado inmobiliario que vivió una burbuja en pasados años y que ahora enfrenta una grave crisis, en un contexto en que su gobierno poco podrá hacer en caso de que los problemas se agraven.

Tan no son menores los problemas de deuda de España, que en estos días se estuvo especulando que el gobierno de Zapatero había pedido que se activara el programa de 750,000 millones de euros aprobado por la UE. Estos rumores fueron desmentidos y se culpó a la prensa alemana de difundirlos, pero habla en parte del nerviosismo que hay en torno a la situación española y las suspicacias que constantemente levanta.

Lo cierto es que España no es Grecia y que un recrudescimiento de la problemática española podría tener consecuencias más graves para toda la UE. Así que aún no se puede confiar en que la situación está bajo control, aunque de momento los mercados se dan un descanso y dejan estas cuestiones en segundo plano.

Pero, ¿durará la tranquilidad? ●

Por Hilda Peña



HIDALGO, DURANGO Y PUEBLA

Bajo el poder del dinero

La transición democrática, en estas tierras, es una idea descabellada que tendrá que esperar, por lo menos, seis años. En otras palabras, el cacicazgo operado por Miguel Ángel Osorio Chong, Ismael Hernández Deras y Mario Marín, continuará y, además, se fortalecerá gracias al apoyo de los grupos de interés.

Esta es la percepción que domina alrededor de la jornada electoral del próximo 4 de julio, en Hidalgo, Durango y Puebla, donde se percibe que los próximos gobernadores defenderán la hegemonía del partidazo (el PRI) y, al mismo tiempo, trabajarán de la mano de los grupos que apoyan su causa.

En estos momentos, todo apunta a que en estas tres entidades la cargada del PRI, junto con el apoyo de la comunidad empresarial local, desinflará cualquier rebelión opositora. De esta manera, la tendencia es dejar sentir la influencia de la IP y de los "virreyes" del tricolor, que aprovecharán los rostros conocidos de ex alcaldes, ex secretarios y ex diputados para retener sus cotos de poder.

HIDALGO

En esta entidad, el apoyo empresarial se deja sentir con sus respectivos candidatos. De un lado de la arena electoral se encuentra Xóchitl Gálvez (PAN, PRD, PT y Convergencia), quien pretende desafiar al arraigado poder que el PRI ha detentado por años. Para ello, cuenta con el apoyo directo del ex presidente Vicente Fox y de un grupo de empresarios de Guanajuato.

El otro candidato es una ficha conocida: el ex alcalde de Pachuca, Francisco Olvera Ruiz, quien presume del apoyo del actual gobernador Miguel Ángel Osorio Chong y de los lazos que el PRI ha tejido con la Concanaco, la Canacintra y el Club de Fútbol Pachuca.

La plaza es clave tomando en cuenta su cercanía con la Ciudad de México y el pro-

♦ En estas plazas, que por años han sido dominadas por el PRI, no se esperan grandes sorpresas, pues hay otro poder paralelo que garantizará el *statu quo*: el apoyo de los empresarios hacia los candidatos oficiales.

yecto de la Refinería Bicentenario. El lado oscuro de esta historia, dicen los reportes de prensa de la zona, tiene que ver con la supuesta presencia de *Los Zetas* en estas tierras.

La moneda está en el aire y, aunque el PRI es el favorito en diversas encuestas con 49.1% de las preferencias contra 23.1% de la oposición, existe un poder paralelo: 27.8% de votantes indecisos que podrían marcar la diferencia.

DURANGO

Aquí el candidato del PRI es un viejo conocido de los duranguenses y del priísta Ismael Hernández Deras, actual gobernador, quien apoya indirectamente a su delfín: el ex alcalde de la capital Jorge Herrera Caldera, de la alianza "Durango va primero", conformada por el PRI-PVEM-Panal.

El también diputado con licencia tiene además el respaldo de varias encuestas que le dan una mínima ventaja porcentual de siete puntos, aunque otras brincan y apuestan 2 a 1 frente a su contrincante José Rojas Aispuro, ex priísta e imagen de la alianza "Durango nos une" (PAN, PRD y Convergencia).

Aispuro no la tiene fácil. Se enfrentará a la caballería del PRI, acicalada por el CCE de Durango, sindicatos como el de la CTM, transportistas, organizaciones afiliadas y, por supuesto, el respaldo del gobierno estatal que en su caza de votos ha intensificado la promoción de diversos programas sociales.

Es el caso del programa llamado "Piso firme, techo seguro", que es impulsado por Víctor Sánchez Sariñana, ex funcionario de Transformadora Durango y dueño de la Inmobiliaria Korean.

Su antiguo compañero de partido sabe a lo que se enfrenta y su cam-

paña la ha centrado en los jóvenes y en ganar las alcaldías municipales, sobre todo la región lagunera. Sin embargo, existen dos factores que podrían definir la elección: el abstencionismo y el actual director del órgano electoral del estado, Raymundo Hernández Gámiz, antiguo asesor jurídico del gobierno de Hernández Deras.

PUEBLA

Aquí la historia no es diferente y el actual gobernador Mario Marín ya tiene a su héroe de la película: el candidato de "Puebla Avanza" (PRI-PVEM), Javier López Zavala, a quien las encuestas colocan como favorito para la gubernatura con 46.8% de las preferencias.

Del otro lado está un ex priísta llamado Rafael Moreno Valle, de la alianza "Compromiso por Puebla" (PAN-PRD), quien tendría 37% de los votos. Sin embargo, ante las tibias propuestas de campaña del candidato, no se descarta que dé un último jalón y enfoque su estrategia en recordar el historial del actual gobierno priísta.

¿Cómo olvidar aquella conversación entre Marín y el *Rey de la mezclilla*? El día de la elección se sabrá si pervive en la mente de los poblanos, ya que el empresario Kamel Nacif, vinculado a una red de pederastia, mantiene una buena relación con el actual gobernador y con López Zavala, quien fue secretario de Gobierno y de Desarrollo Social de Mario Marín.

De hecho, el candidato es famoso en la socialité de la entidad, pues la mayor parte de sus amigos y allegados son los principales empresarios e industriales dominantes del sector económico poblano, peso que podría mantener la balanza otros seis años más en poder del PRI. ●

Por Alejandro García



Cuartoscuro

Francisco Olvera, la carta del gobernador, tiene el apoyo de la Canacintra y del Club de Fútbol Pachuca.



Cuartoscuro

Jorge Herrera tiene el respaldo del CCE de Durango, de los transportistas y de la maquinaria estatal.



Cuartoscuro

Javier López es parte de la socialité de Puebla y es amigo de un tipo de cuidado: Kamel Nacif.



EN LA PRÓXIMA EDICIÓN:
**AGUASCALIENTES,
TAMAULIPAS Y OAXACA**



DE UN VISTAZO

Cofetel: Reelección o sucesión

A unos días de que finalice la gestión de Héctor Osuna en la presidencia de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), las cartas aún están sobre la mesa. Serán los comisionados integrantes del pleno del organismo regulador quienes deberán dar luz sobre este tema antes del lunes 21 de junio. A la baraja de opciones se suma un hecho relevante, en el cual Osuna y José Luis Peralta se autodescartarían para el puesto y declinarían a favor de Ernesto Gil Elorduy, situación que no tiene nada contentos a los comisionados, y también aspirantes, Rafael del Villar y Gonzalo Martínez Pous. En otras palabras: entre las cuatro paredes de esta institución no se descarta una intentona de madrugete, que se manifestaría a través de la declinación de los suspirantes al cargo para dar avance al destape de Gil Elorduy. Lo cierto es que no hay plazo que no se cumpla y a los comisionados se les acaba el tiempo para decidir.



Cuartoscuro / Isaac Esquivel

PAN: ¿Fin a las rencillas?

El recién conformado Consejo Nacional del PAN tendrá este sábado 19 de junio una de sus primeras decisiones importantes, pues en la orden del día destaca la designación de los integrantes de sus comisiones de trabajo. Quienes siguen de cerca las entretelas que se registran en el edificio de la colonia del Valle proyectan que la nota estará en descifrar si se lograron superar los obstáculos de antaño y si el partido en el poder conseguirá la unidad que le faltó en las últimas elecciones y hoy lo colocan como virtual perdedor de los comicios del 4 de julio próximo. Los momios lucen escépticos respecto a esta posibilidad y prevén que las rencillas internas vuelvan a causar daño a este instituto político.

AMLO: No baja la mano

Tal como se esperaba tras la presentación de su libro, el ex candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador no está dispuesto a bajar la mano y seguirá en la lucha por Los Pinos, y para ello ya prepara una agenda proselitista que busca recolocar su imagen en los medios. De inicio, asistirá este jueves 17 de junio al mitin que realizará en Veracruz el candidato Dante Delgado, quien dicho sea de paso luce con pocas probabilidades de hacerse de la gubernatura veracruzana. El tabasqueño ya movió algunas piezas y comenzó a señalar tanto al gobierno priísta de Fidel Herrera, como a los candidatos del PRI y el PAN a la gubernatura, aunque su mayor regaño fue en contra de los jarocho que se niegan "a despertar". Como sea, Andrés Manuel se rehúsa

a darse por vencido y por ello buscará otra vez la candidatura presidencial, por lo que auguró malos resultados del PRD en las entidades federativas en las que hubo alianzas con el PAN, pues la debacle de la izquierda bien podría darle el impulso que necesita.

SCJN: La siguiente bomba

Aviso: luego de que la SCJN desahogue el caso de la Guardería ABC de Hermosillo, algo que hasta el cierre de esta edición todavía no ocurría, los ministros abordarán otro asunto filosófico, el tema de los magistrados del Tribunal Superior de Justicia de Morelos (TSJM), en el cual analizará una controversia que hasta el momento ha impedido a seis magistrados electos asumir el cargo que les fuera designado hace meses. Se espera que una

vez concluido el proceso, que comenzará con las audiencias este jueves 17 de junio, el fallo sea favorable para los magistrados, pues de los cuatro o cinco temas planteados en la controversia, tres estarían definidos a su favor. Con ello se darían un revés a la solicitud promovida por Ricardo Rosas Pérez, presidente del TSJM, para impedir que los magistrados electos puedan tomar posesión de sus cargos.

IP: ¿Indirectas al gobierno?

El Club de Industriales será el sitio donde se presentará el libro *La Flecha al Aire*, en homenaje a Javier Beristain, quien fuera rector del ITAM y encabezara en sus últimos años de vida el llamado Grupo Huatulco. En este libro participaron personalidades económicas, como los ex secretarios de Hacienda, Pedro Aspe y Francisco Gil Díaz; Eduardo Pérez Motta, presidente de la CFC; Guillermo Babatz, presidente de la CNBV; Alonso Lujambio, secretario de la SEP, y Jesús Reyes Heróles, ex director de Pemex, quienes reflexionaron sobre las causas por las cuales México no crece. Por ello, será pertinente tomar nota de las observaciones de estos especialistas pues algunas podrían causar mecha en el gobierno federal ante el panorama económico actual.

Guerrero: Paraíso en promoción

Ante la crisis turística nacional y los problemas de inseguridad, Acapulco será motivo de reunión en el World Trade Center de la Ciudad de México del 25 al 27 de junio. Allí, se espera que los asistentes escuchen, palabras más palabras menos, el siguiente discurso: Acapulco sigue siendo mágico. En los hechos, el gobierno guerrerense y los operadores del puerto gritarán a los cuatro vientos que Acapulco es el mejor destino turístico del país, lo que sin lugar a dudas atraerá la atención sobre el gobernador Zeferino Torreblanca Galindo y el alcalde acapulqueño Manuel Añorve Baños, quienes en la inauguración deberán convencer que temas como la inseguridad y la insalubridad son cosa del pasado en el puerto. ¿Capturarán seguidores sus discursos?

**Agua: ¿Cómo aprovecharla?**

Este jueves 17 y viernes 18 de junio se realizará en la Ciudad de México el foro nacional Avances de la Gestión Integral de los Recursos Hídricos en México. En él, se espera que se dé a conocer la situación en la que se encuentra el sector, y para ello se expondrán los avances técnicos y financieros. Este evento se da a unos días de que el gobierno federal recibiera del Banco Mundial (BM) un préstamo por 450 mdd para fortalecer la protección y manejo de recursos hídricos, a través de reformas de política para la adaptación al cambio climático en el sector agua. Esto lanza un reto, pues la administración deberá observar a estos recursos como una nueva fuente de riqueza indiscutible y cuya limitación requiere optimizar su gestión, tanto en producción y distribución como en todos los procesos para su reutilización.

Profeco: Operativo en ciernes

Con la intención de atacar uno de las actividades ilícitas más florecientes, la venta de autos robados, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) se hará presente a partir del 2 de julio en los mercados de autos usados, donde la corrupción y la delincuencia han establecido numerosas bases para comercializar vehículos robados. Por lo pronto, la multa por no contar con los requisitos de ley para esta actividad luce adecuada pues las sanciones podrían alcanzar hasta los 2 mdp. Por años, se han realizado operativos de vigilancia en estos sitios, emplazando en promedio a 500 locales irregulares al año a procedimiento administrativo. Por ello, los buenos resultados de este programa podrían mejorar el servicio a los compradores de autos usados, lo que tendrían un buen impacto en el sector.

Pemex: Suárez Coppel, piel gruesa

Que el director general de Petróleos Mexicanos (Pemex), Juan José Suárez Coppel, vaya preparando sus pieles más duras, pues los ataques que recibirá por el retraso del inicio de construcción de la Refinería Bicentenario en Tula, Hidalgo, no serán precisamente unas palmaditas. Y es que el directivo federal será presa fácil durante la comparecencia a la que fue convocado

SHCP: Lista, Ley de Quiebras

La secretaría encabezada por Ernesto Cordero anunció que ya tiene lista y afinada la iniciativa de Ley de Quiebras, que tendría como dedicatoria a los bancos insolventes. Según el discurso oficial, esta papa caliente se presentará en el próximo periodo de sesiones del Congreso de la Unión, con lo que se plantearía el último eslabón del marco legal de resoluciones bancarias. A esta aventura se ha sumado Agustín Carstens, gobernador de Banxico, quien expresó su apoyo al proyecto que busca facilitar las resoluciones en las bancarrotas bancarias. El fuerte de la propuesta radica en poner en orden a posibles instituciones bancarias con problemas de solvencia, para dar soluciones al menor costo fiscal posible y al menor tiempo. Ahora, la pregunta que todo mundo se hace es muy simple: ¿Los legisladores están en la misma sintonía? No se descarta que esta historia tenga un giro de 360 grados.



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

(sin fecha definida) por la Comisión Permanente, que buscará interrogarle sobre los motivos del retraso y la fecha exacta en la que se comenzará con la obra. Por un lado, los panistas buscarán darle cobijo ante los embates que PRI y PRD ya preparan para tambalearle. Mientras tanto, el PAN y el gobierno de Hidalgo, encabezado por el priísta Miguel Ángel Osorio Chong, ya se arrojan la bolita por los más de 50 días de retraso en la construcción.

SRE: Alzará la voz en la ONU

La canciller Patricia Espinosa será el centro de los reflectores, ya que este jueves 17 de junio presidirá la sesión del Consejo de Seguridad de la ONU, aprovechando que México ocupa la presidencia, en la que abordará

la presencia de niños en los conflictos armados y el cambio climático, entre otros temas. Aunque en realidad el objetivo parecer ser la extensión de la lucha calderonista contra el crimen organizado, pues buscará convencer al mayor número de Estados posibles para que se sumen a la Convención Internacional contra Delincuencia Organizada Internacional (sic). Para ello, con el apoyo del procurador General de la República (PGR), Arturo Chávez Chávez, quien subirá al estrado para sumar firmas a la causa, dado que hasta el momento la han suscrito 154 naciones de las 192 que conforman la ONU.

SFP: Carga contra burocracia

En un país plagado de burocracia y corrupción, la eliminación de trámites y normas conside-

radas innecesaria es urgente, por ello, para disminuir esos lastres, el gobierno federal anunció que el 30 de junio dará a conocer la lista del 30% de las 7,000 gestiones que serán eliminadas o simplificadas. La medida y la cantidad son vistas con buenos ojos, pues se busca facilitar las operaciones de las empresas, avanzar en materia de competitividad, poner al ciudadano en el centro de la acción de gobierno, favorecer el desarrollo económico y disminuir el tiempo en desahogar un trámite, entre otros beneficios. Por otro lado, Salvador Vega Casilla, titular de la SFP, dijo que la tala regulatoria implicaría una tala burocrática, sin precisar a cuántos servidores públicos alcanzaría. Habrá que esperar a ver de qué tamaño es la tijera. ●



CONTACTO EN WASHINGTON



PATRULLEROS, CON LICENCIA PARA MATAR

Dolia Estévez

Los brutales asesinatos de los mexicanos Sergio Adrián Hernández en Ciudad Juárez y Anastasio Hernández en San Diego, presuntamente perpetrados por la Patrulla Fronteriza de EU, ha provocado

la peor crisis diplomática en los tres años de Felipe Calderón y mostrado que, pese a la retórica de la "corresponsabilidad", la asimetría sigue siendo la regla, no la excepción, en el trato con el poderoso vecino. La administración Obama ha prometido investigar, pero las palabras y lamentaciones no han atemperado la entendible indignación de los mexicanos. Si los muertos fueran dos ciudadanos estadounidenses y los asesinos agentes federales mexicanos, el FBI ya hubiera encontrado a los culpables y Calderón servicialmente ya los hubiera extraditado.

Pero la realidad es otra. La Patrulla Fronteriza (PF) es hoy una agencia que o está fuera de control de la administración Obama o tiene licencia para matar a la *James Bond*. Con la anuencia de los políticos en Washington que demandan "asegurar" la frontera al precio que sea, la PF ha visto aumentar significativamente sus números (15% en 2009), poder de fuego e impunidad. El amplio respaldo del que goza la ley antiinmigrante de Arizona, según revelan consistentemente las encuestas, ha tenido el efecto indirecto de envaletonar a los *rambos* fronterizos y fortalecer a sus defensores políticos. Hasta hoy, el FBI, a cargo de la investigación del asesinato de Sergio Adrián, ni siquiera ha querido revelar el nombre del presunto asesino.

¿Qué puede hacer México más allá de dar gritos y sombrerazos de impotencia? Aún cuando hubiera voluntad política para confrontar a EU, lo que está por verse, los recursos legales a disposición del gobierno de Calderón son escasos, tardados e inciertos. De acuerdo con expertos jurídicos consultados, las opciones internacionales están cerradas. Durante el litigio ante la Corte Internacional de Justicia (principal órgano judicial de la ONU) que Nicaragua emprendió a mediados de los 80 contra el gobierno de Ronald Reagan, EU repudió lo que se denomina "cláusula opcional", mecanismo que significa que quien la haya aceptado, acepta someterse a la jurisdicción de la Corte de La Haya sin otro trámite. Ese repudio hace imposible legalmente traer a EU a la Corte por los asesinatos de los connacionales. La Corte Penal Internacional (Estatuto de Roma), tampoco es opción, ya que EU no la reconoce.

Jurídicamente, EU puede argumentar que los homicidios de los dos mexicanos no constituyen actos de guerra, toda vez que los agentes en cuestión actuaron arbitraria y delictivamente y, por lo tanto, son individualmente responsables, sin involucrar a un gobierno que no les expidió órdenes (explícitas) de cometer los asesinatos.

¿EXTRADITAR UN FANTASMA?

En ese marco, México carece de opciones de corto plazo para tratar de hacer justicia por los asesinatos. En el caso de Ciudad Juárez, la opción más plausible parecer ser la extradición del patrullero para que sea juzgado en tribunales mexicanos. Sin embargo, como declaró el embajador Arturo Sarukhán, para poder iniciar el trámite primero habría que esperar a la conclusión de la investigación. No sólo eso. Según informes periodísticos, el fantasmal agente (su identidad está siendo tratada como un secreto de Estado), luego de ser temporalmente suspendido, fue reubicado fuera de Texas en un lugar desconocido.

Además, para que la petición de extradición prosperara, México tendría que comprobar fehacientemente que el crimen se cometió en territorio nacional, hipótesis que EU disputa. Es de esperarse que el gobierno de Obama haga todo lo posible por impedir la extradición de uno de los suyos a México donde, podrían alegar, el disfuncional sistema jurídico prácticamente garantiza que no tendría un juicio justo e imparcial. Pese a que Calderón se jacta de haber extraditado más criminales a EU que sus antecesores, Washington no se siente obligado a responder con reciprocidad. Una cosa es enviar a EU al narco político priísta Mario Villanueva y otra muy distinta es extraditar a México a un patrullero que según Washington actuó en "defensa propia". ●



EL MUNDO AL VUELO

Colombia: Hazaña o continuidad

Antanas Mockus va por la hazaña, aunque se ve difícil que logre superar a su rival, el oficialista Juan Manuel Santos. Los últimos sondeos dan una ventaja al ex ministro de Defensa de hasta 39% sobre el candidato del Partido Verde. Esto da luz sobre dos puntos: uno, que la fuerza de Mockus fue fugaz e incapaz de consolidarse; dos, que el factor Álvaro Uribe en la estrategia de Santos fue un acierto. Como sea, el fin de esta historia se sabrá este domingo 20 de junio, cuando tenga lugar el balotaje por la Presidencia de Colombia. Por otro lado, se espera que la jornada electoral tenga otro vencedor: la participación ciudadana, ya que si bien el 30 de mayo se registró una asistencia a las urnas de 71.9%, se prevé que el porcentaje se incremente a 77.2%. Ello, eventualmente, dotaría de legitimidad al virtual gobierno de Santos.

Paraguay: Todos vs. Lugo

El enojo de los burócratas en contra del mandatario Fernando Lugo no cesa. Todo lo contrario, va en aumento. Los trabajadores del Estado siguen molestos por el veto presidencial a la instauración de la jornada laboral de seis horas y buscarán cobrarle la factura. Para ello, han anunciado una movilización este jueves 17 de junio, la cual se ensancharía con la participación de los transportistas y distintos grupos gremiales al grado de conformar una huelga general, la más grande en la historia paraguaya. Pero ésta podría ser recordada no sólo por el tamaño, sino también por la violencia que suele caracterizar a las protestas de los transportistas y que contagiaría al resto de la manifestación. La pregunta es: ¿Lugo doblará las manos o seguirá firme en sus decisiones?

G-20: Regulación a debate

Las principales potencias industriales y países en desarrollo, aglutinadas en el Grupo de los Veinte (G-20), se preparan para llevar a cabo el 26 y 27 de junio una nueva cumbre, donde el tema principal será otra vez la regulación financiera mundial. La ciudad canadiense de Toronto será el epicentro del permanente debate en torno de la forma de ejercer un mayor control sobre el sistema financiero para paliar y evitar que crisis como la actual se repitan. Asimismo, la economía y la consolidación fiscal se pondrán sobre la mesa. Se prevé que Francia y Alemania reiteren la urgencia de un mayor y mejor control sobre el sistema financiero para estimular el crecimiento. Pero habrá que observar lo que otras naciones como EU, Reino Unido y el propio anfitrión, Canadá, opinan al respecto.





EU: BP, en la mira del Congreso

El asunto del derrame petrolero en el Golfo de México está lejos de concluir, pues mientras el crudo sigue inundando las aguas marinas, Tony Hayward, consejero delegado de British Petroleum, irá, literalmente, a la cueva del lobo. Sí, comparecerá ante el subcomité de Energía y Comercio de la Cámara de Representantes este jueves 17 de junio y ésta será una dura prueba para el directivo. Así, las recientes críticas de la Cámara Baja, y de la sociedad en general, por la incapacidad de frenar la fuga y el pago de dividendos a sus accionistas antes de compensar el daño son el prelude de un evento que inevitablemente concluirá en una fortísima reprimenda en contra de Hayward y BP. Se espera que Nancy Pelosi, líder de la Cámara de Representantes, no tenga piedad y haga fuertes señalamientos. La mecha esté encendida.



Wikimedia Commons

UE: Irán en la picota

Las sanciones en contra de Irán por su programa nuclear aún no terminan, pues una vez que el Consejo de Seguridad de la ONU, presidido por México, aprobó una serie de castigos, la Unión Europea (UE) afila los dientes para aplicar medidas adicionales a la nación dirigida por el reelecto Mahmud Ahmadineyad. La decisión se sabrá este jueves 17 de

junio durante la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno del bloque, aunque fuentes comunitarias ya señalan casi como un hecho que los dignatarios respaldarán estas “medidas de acompañamiento”, que incluirían principalmente restricciones en el comercio marítimo y el sector financiero. Lo cierto es que estas eventuales sanciones incrementarían el descontento de Irán y Brasil. Por

lo pronto, se espera que Ahmadineyad no se quede con los brazos cruzados y arremeta verbalmente contra sus detractores, negándose a detener el enriquecimiento de uranio y a abrir por completo su programa nuclear al escrutinio internacional.

GB: Adiós a los lujos

El país encabezado por David Cameron se prepara para enfren-

tar uno de sus retos más significativos: la conformación del presupuesto para el año fiscal de 2011, el cual será anunciado este martes 22 de junio. En medio de las miradas de calificadoras y organismos internacionales, la administración de Cameron se alista para lanzar un presupuesto caracterizado por los recortes y la austeridad, con el objetivo de agilizar la reducción del déficit, casi dos veces mayor que el registrado en anteriores periodos. Por lo pronto, cuenta con el respaldo de la evaluadora Fitch, que le asignó una nota “AAA” con perspectiva “estable”. Sin embargo, Cameron deberá estar listo para enfrentar al resto de la administración pública, pues se augura que este plan choque de manera sensible con el exquisito estilo de vida de los funcionarios británicos.

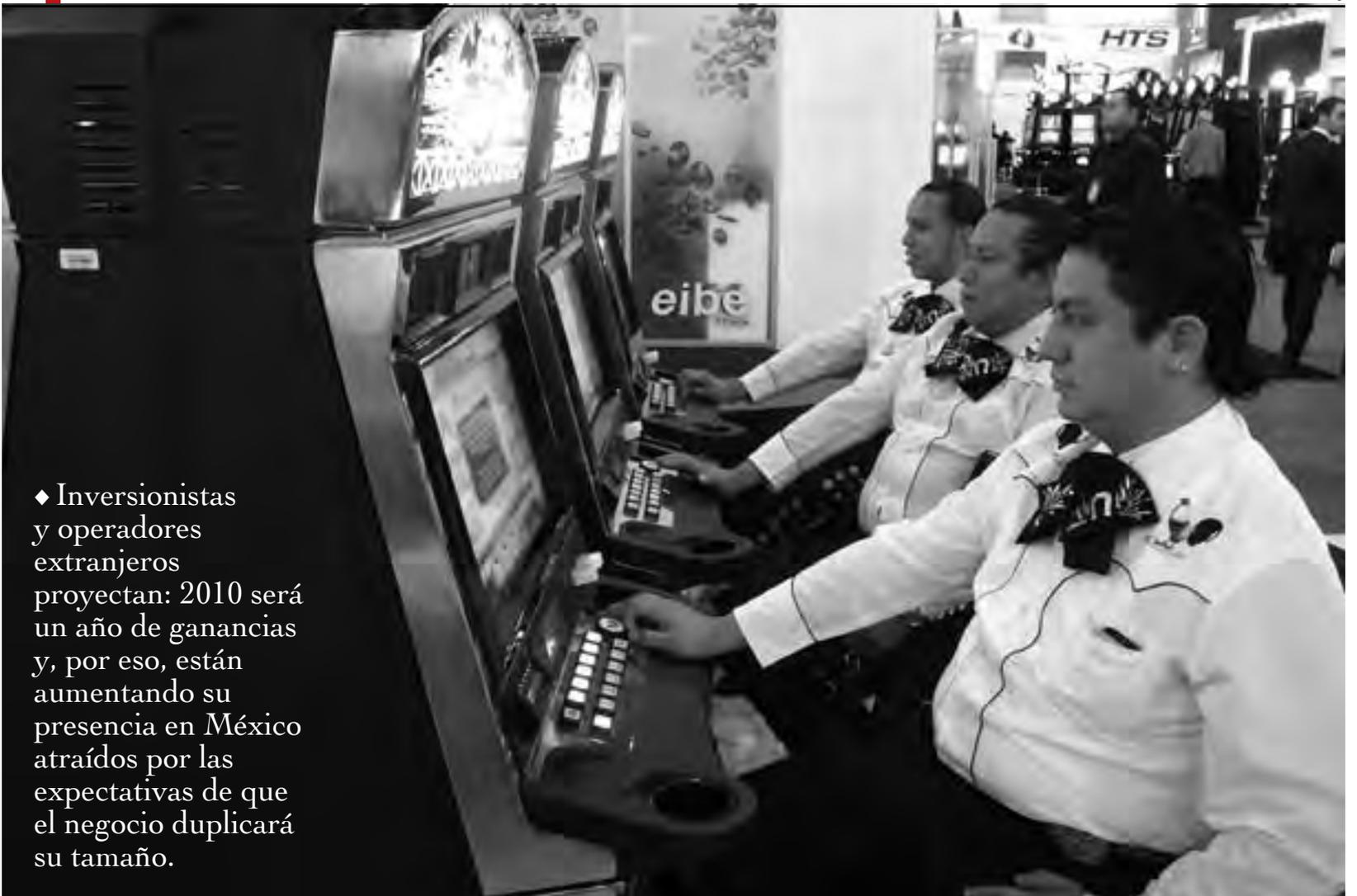
España: A revisión del FMI

El purgatorio de José Luis Rodríguez Zapatero aún no termina. Si bien se pensaba que una reforma laboral podría aminorar la crisis de liderazgo por la que atraviesa el jefe de Gobierno de España, la realidad es que sólo ha dado unos pasos, ya que este viernes 18 recibirá al director del FMI, Dominique Strauss-Kahn, en el Palacio de La Moncloa, a dos días de que el Consejo de Ministros avalara dicha reforma. El motivo de esta reunión será que el dignatario explique al director del organismo internacional esta medida y así responder al exhorto del FMI de implementar de manera urgente medidas de amplio alcance para reequilibrar la economía y restaurar la confianza. La nota estará en saber la opinión de Strauss-Kahn sobre esta reforma “radical” del mercado laboral español. ●

AHORA
SUSCRÍBASE EN LÍNEA
Y PAGUE CON

WWW.ELSEMANARIO.COM.MX





Multimedia Games

◆ Inversionistas y operadores extranjeros proyectan: 2010 será un año de ganancias y, por eso, están aumentando su presencia en México atraídos por las expectativas de que el negocio duplicará su tamaño.

INDUSTRIA DEL JUEGO

Apuesta a largo plazo

A pesar de los vaivenes económicos que aún se esperan para este año, la industria de juegos con apuestas y sorteos en México tiene algunos ases bajo la manga que le permitirán crecer por encima del Producto Interno Bruto (PIB). Así, la partida que el sector tiene en mente es cosechar las ganancias que se multiplicarán durante el próximo lustro, cuando se espera que el mercado duplique su tamaño.

Un incremento en las inversiones del sector, una mayor oferta de juegos y el aumento en la cantidad de mexicanos que se incorpora a la edad permitida para jugar, son algunas de las cartas fuertes que la industria tiene para terminar el año con un buen juego y apostar por el crecimiento futuro.

“Las expectativas para 2010 son mejores que las del año pasado. Vamos a registrar incrementos porque ya teníamos programas de crecimiento autorizados por la Secretaría de Gobernación y también crecerá nuestra oferta de productos”, afirma Alfonso Pérez Lizaur, presidente de la Asociación de Permisarios de Juegos y Sorteos (APJSAC), que agrupa a siete grupos del sector, entre los que se encuentran los tres más grandes: Apuestas Internacionales –de Grupo Televisa–, Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) y Grupo Caliente, de Jorge Hank Rhon.

La industria estima cerrar el año con un crecimiento promedio de 11% en el número total de salas, un aumento de 6% en la cantidad de máquinas instaladas y un avance

de poco menos de 10% en ingresos, pese al impacto esperado en las utilidades de las empresas debido al aumento de 20% a 30% para el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (IEPS).

Los números no lucen nada mal en un entorno donde se calcula que la economía cerrará el año con un crecimiento de 4.5%. Sin embargo, el gran desarrollo del mercado mexicano de juegos con apuestas y sorteos vendrá en un horizonte lejano. “México es un mercado de apuesta a largo plazo. Los próximos 10 años serán muy interesantes”, dice Pérez Lizaur.

El presidente de la APJSAC calcula que el sector, que este año generará ventas anuales de aproximadamente 4,500 mdp, podría crecer entre 10% y 12% en 2011, si todo marcha bien con la economía, pero en los próximos cinco años espera que el mercado mexicano se duplique.

“En un país con más de 100 millones de habitantes la industria del entretenimiento tiene mucho para

LOS NÚMEROS DEL SECTOR

Crecimientos esperados para 2010

Número total de salas:	11%
Máquinas instaladas:	6%
Ingresos:	10%

Salas de terminales:

Grupo Caliente	65
CIE	65
Televisa	65
PRINGSA	53
Grupo Codere*	6

* El resto de las máquinas que opera Codere están en establecimientos de Grupo Caliente.

donde crecer”, dice Carlos A. Vizcaíno, oficial de Cumplimiento de la empresa mexicana Grupo Caliente, que opera 82 salas de juegos con apuestas.

Es este potencial de crecimiento el que en los últimos años ha atraído a operadores y proveedores extranjeros



que ven a México como una fuente alternativa de ingresos. Esperan que paulatinamente el incipiente mercado mexicano vaya ganando terreno frente a plazas maduras como algunas de Europa Occidental, sobre todo ahora que muchas de ellas enfrentan un adverso panorama económico.

“El mercado europeo está totalmente saturado, no hay crecimiento, entonces la única manera en la que (algunas compañías extranjeras) pueden crecer es migrar a otros países (emergentes) y a México lo ven como un mercado de oportunidad”, apunta Pérez Lizaur.

La estrategia de estas firmas para avanzar es posicionarse firmemente en el mercado y lograr mantenerse hasta ganar la apuesta. “Estas empresas esperan retornos de inversión mucho más bajos de los que esperan los mexicanos porque ellos son de mucho más largo plazo que nosotros”, agrega el presidente de la APJSAC.

Es el caso del español Grupo Codere, que opera en el país desde 1998. “México todavía tiene un tramo de desarrollo muy importante durante varios años”, afirma Kim Pasha, director general de la unidad mexicana de Codere.

En el primer trimestre del año, México representó alrededor de 24% de los 54.4 millones de euros (aproximadamente 78 mdd) de Ebitda total de la empresa –casi la misma cifra que reportó España–, pero se espera que la filial mexicana empiece a ganar más terreno en los resultados financieros. “En el conjunto de Codere, México va a representar aproximadamente 30% del Ebitda consolidado”, explica Pasha.

La mayor contribución del mercado mexicano en los márgenes de la compañía española vendrá impulsada por las inversiones que Codere está haciendo para crecer en el país y la recesión que se vive en el otro lado del Atlántico. “Tomando en cuenta que la economía en España está muy deprimida, es posible que (México) vaya a crecer porque el mercado



Cuartoscuro

Lejos de preocuparse, la industria del juego se prepara para una era de crecimiento.

Además de innovación y productos que logren cautivar al usuario, los proveedores deberán competir para crear terminales más llamativas en términos de diseño.

español va a ser un poco menos significativo a nivel de contribución del Ebitda y por el propio crecimiento que tenemos (en la unidad mexicana)”, señala Pasha.

Quizá por ello es que la española aumentará este año su apuesta por México: el contrato de prestaciones que tiene por cobrar por 60% de los negocios de la empresa de Hank Rhon que están fuera de Baja California Norte.

Así, la industria de juegos y sorteos, que el año pasado cerró con un crecimiento de 6% en ingresos, invertirá este año un total de 200 mdd en el país, que se destinarán a la apertura de aproximadamente 20 salas. Además, el sector contará con inversiones no cuantificadas de nuevos empresarios procedentes de Argentina, Rusia y Venezuela.

FEROZ COMPETENCIA

Una de las razones por las que nuevos proveedores e inversionistas se están incorporando al mercado mexicano es porque el año pasado la interpretación del reglamento de la Ley Federal de Juegos y Sorteos cambió y ello permitió la entrada de un nuevo tipo de terminales, con respecto a las que hasta ese momento había instaladas de forma legal en el país.

A partir de 2009 llegaron legalmente a México terminales de juegos que en EU son conocidas como Clase III. En estos equipos el juego se establece entre un jugador y una máquina, y el resultado del juego se realiza dentro de la terminal, no en un servidor. Este último sólo monitorea los resultados del juego.

Estos equipos se suman a los ya existentes en México: los de Clase II, en donde el juego se lleva a cabo entre dos personas como mínimo, en máquinas diferentes, y el resultado del juego se determina en un servidor central.

Los operadores instalados en el país han comenzado a migrar paulatinamente parte de su oferta a las terminales de Clase III. “Aquellos juegos que haya en Clase II los vamos a migrar a clase III y las máquinas de Bingo van a seguir ocupando un segmento relevante dentro de nuestras salas”, dice el director general de Codere, que ya tiene acuerdos con más de 27 proveedores –la mayoría estadounidenses– para la incorporación de los nuevos equipos.

Sin embargo, el cambio en México será gradual. “El mercado mexicano

es todavía muy joven y requiere de mucho desarrollo y aprendizaje. Los cambios son aún muy bruscos, como el que vivimos de Clase II a Clase III”, dice Agustín Nieto, gerente de Play Electrónico –responsable de la estrategia de terminales electrónicas– de Grupo Televisa, en un reciente ciclo de conferencias sobre el sector realizado por la empresa Yogonet.

La llegada de la Clase III a México no solamente impulsará una mayor competencia entre las empresas que suministran de máquinas a las salas de juegos, sino también incitará una consolidación de esa área del sector.

Durante los últimos años la industria funcionó bajo un esquema en el que sólo un número limitado de proveedores era dueño absoluto de determinados establecimientos, pero ahora el negocio se está moviendo hacia la presencia de una gran variedad de marcas en un mismo espacio. Hoy se pueden ver terminales de diversas procedencias (estadounidense, japonesa, alemana, entre otras) compitiendo para atraer a un abanico más grande de jugadores.

Por esta razón, la apuesta por la Clase III ya está en curso. Su avance, aunque paulatino, dependerá en gran medida de la evaluación que los proveedores hagan del desarrollo de la madurez del mercado mexicano y de la originalidad de la oferta que lancen a las salas.

“En México estamos lanzando nuestros juegos recientemente desarrollados para nuestra plataforma de Clase III. Ofrecemos una



Cuartoscuro

Uno de sus ases es un mercado cautivo que se reforzará con la llegada de nuevos jugadores en edad de apostar.

variedad de juegos que incorporan los componentes que hemos notado que son más demandados entre los consumidores mexicanos”, explica Ginny Shanks, oficial en jefe de Mercadotecnia de Multimedia Games, fabricante estadounidense de máquinas para salas de juegos que tiene presencia en 26 establecimientos del país con 5,000 unidades instaladas.

El desafío no es menor. Los juegos que se ofrecen al consumidor constituyen el centro neurálgico del negocio y son en gran parte los que condicionan el éxito de una sala. La clave está en producir juegos innovadores que atrapen a los usuarios y los obliguen a regresar. “Para lograr eso hay que probar el concepto de los juegos en las salas, evaluar la reacción del jugador y crear nuevos títulos basados justamente en las preferencias del consumidor. Una vez que los juegos han sido desarrollados, necesitamos generar una vasta lista de juegos para estar renovando las salas cuando sea necesario”, dice Shanks.

Al final, sólo las empresas más hábiles en la detección de los gustos de un público cada vez más ecléctico serán las que terminarán con un mayor número de terminales en operación en el país.

Por ello, lo desde afuera pueden ser vistas como decisiones aleatorias, desde la posición de los gerentes de terminales electrónicas, conocidos como *slot managers*, se transforma en un juego de ajedrez donde la posición de cada una de las piezas en el tablero es de sustancial importancia. Cada metro cuadrado

debe ser utilizado inteligentemente para aumentar su rentabilidad.

La competencia cada día será más difícil, ya que las decisiones tendrán que tomarse de forma rápida. En los hechos, una llamada en la madrugada para decidir la localización de una máquina puede ser crucial y cada posición debe ser minuciosamente defendida para conservar los lugares preferenciales dentro de las salas. En la industria de juegos con apuestas y sorteos la ubicación es estratégica: una terminal cercana al área de cajas puede ser privilegiada por encima de una localizada en la entrada o en un pasillo del establecimiento.

Por ello, además de innovación y productos que logren cautivar al usuario, los proveedores deberán competir para crear terminales más llamativas en términos de diseño y en su contenido. En pocas palabras, se trata de ofrecer los mejores premios usando los diseños más atractivos durante el juego.

En México, algunos de los proveedores con presencia desde hace algunos años son las estadounidenses Bally, IGT y Multimedia Games. Entre los recién llegados figuran la firma australiana Aristocrat, la austriaca Novomatic –la más grande de Europa– y la alemana Atronic, que esperan que el cambio tecnológico se complete en poco tiempo.

“Los proveedores le están apostando al cambio de equipos, porque veo que el parque de maquinaria que hoy está instalado en el país estará cambiando en su totalidad en los próximos 18 meses”, dice Pérez Lizaur, de la APJSAC.

¿Y LA FISCALIZACIÓN?

El año pasado los legisladores mexicanos aprobaron la propuesta del presidente Felipe Calderón para fiscalizar en línea y en tiempo real las operaciones y registros de los sistemas centrales de juego con apuestas y sorteos, así como de caja y control de efectivo. La medida busca obtener información inmediata de los ingresos que las empresas reciben por el concepto señalado y de las operaciones que registran.

La SHCP fijó como fecha límite el próximo 1 de julio para que todos los permisionarios estén funcionando bajo la nueva norma. Sin embargo, los empresarios del sector afirman que cumplir con el plazo será inviable.

“Estamos tratando de hacerle entender al Servicio de Administración Tributaria que los tiempos que fijaron son imposibles de cumplir porque apenas iniciamos el proceso de certificación (de las máquinas de juegos)”, dice Pérez Lizaur.

En México, la asociación civil Normalización y Certificación Electrónica (NYCE) es la encargada de la regulación de certificaciones y verificaciones de los equipos, pero esta norma no es obligatoria, solamente es de aplicación voluntaria. Por ello, no todas las terminales del país están certificadas. “Dan por

hecho que los miembros están certificados, se les olvidó que las normas mexicanas son de aplicación voluntaria”, añade el presidente de la APJSAC.

NYCE calcula que certificar al 100% de los equipos que hay en el país llevaría alrededor de dos años. Pasado este trámite habría que designar a las empresas que suministrarían el servicio de conexión entre las máquinas y la autoridad tributaria para su monitoreo y fiscalización.

Para ello, la SHCP creó la figura de proveedor autorizado, pero en México no existen empresas que cumplan con tal perfil. “Dos de las condiciones que deben cumplir estos proveedores son contar con cinco años de experiencia en el monitoreo de sistemas de juego y no tener ni haber tenido ninguna liga con los permisionarios actuales de ningún tipo. En México no hay compañías que cumplan con estos requerimientos y en el mundo hay sólo algunas, pero son pocas”, explica Pérez Lizaur.

El problema, añade, es que en el país operan empresas internacionales –como las españolas Codere y CIRSA– que en 2009 tuvieron relaciones comerciales con esos pocos proveedores internacionales y ello les impediría ser suministradoras del servicio en México. “La primera que no está lista es la Secretaría de Hacienda porque las figuras de proveedor certificado y de órgano verificador no existen”, señala el directivo.

Las compañías que operan en México apenas se encuentran en una etapa de estudio del terreno. “Grupo Caliente está haciendo análisis técnicos, consultas y hemos llegado a la misma conclusión: no hay quien pueda llevar a cabo la certificación en los términos solicitados por Hacienda”, apunta Carlos A. Vizcaíno, de la firma de Hank Rhon.

Así, mientras las autoridades y los empresarios del sector se ponen de acuerdo para fijar los plazos de la fiscalización en línea, esta vez, quien repartirá los ases será el jugador. En conclusión, sin él, no hay industria. ●

Por Marisol Rueda



PRENSA: NI POSIBLE NI DESEABLE

Luis de la Calle

Los medios de comunicación e innumerables analistas, éste incluido, han criticado al gobierno de Felipe Calderón por no haber querido

o podido transitar del mundo de lo políticamente posible al deseable, en términos de lo que requiere el país.

El Presidente argumenta, por supuesto, que en materia de seguridad está buscando lo deseable y no sólo lo posible y que en los otros ámbitos, a partir del discurso del tercer informe de gobierno, se ha propuesto cambiar para anhelar lo deseable, aunque parezca contraproducente en lo político y aún imposible. Múltiples distracciones en el campo de la seguridad y la apuesta a favor de las alianzas en lo electoral han retrasado la propuesta y consideración de reformas deseables. Queda ahora poco tiempo en el sexenio para progresar en ellas.

El discurso ante la sesión solemne y conjunta del Congreso de EU –que no podría pronunciar ante su propio Legislativo– parece confirmar que la seguridad seguirá siendo prioridad y que podrían no verse otras propuestas en lo que resta del sexenio.

Si se pudiera avanzar en el establecimiento del imperio de la ley no sería un éxito menor: no sólo en la disminución del reto que el crimen organizado representa a la sociedad, sino en el avance de las reformas al sistema judicial para mejorar la impartición de justicia.

Sin embargo, no se avanzará en seguridad sin las otras reformas que hacen el imperio de la ley realmente posible. Su establecimiento es, sin duda, la tarea y reforma más importante para el desarrollo. Lograrlo requiere de un gran fortalecimiento institucional en los tres niveles de gobierno y en sus tres poderes. Pero implica también transformar al país para pasar a ser uno de privilegios, a uno de derechos; uno de topes, a uno de altos que se respetan; uno de grupos de interés, a uno de ciudadanos.

Visto así, el imperio de la ley no es sólo función de combatir con éxito al crimen organizado, sino de cortar las raíces a las prácticas societarias que le dan sustento. Esto requiere ante todo de la participación ciudadana para que sirva de contrapeso a los intereses conservadores del *statu quo*. Requiere también de un renovado civismo que privilegie

el respeto al derecho ajeno para que impere la ley. Requiere de más y mejores mecanismos para que el ciudadano pueda participar de manera directa y contundente en el quehacer público y el ejercicio de sus derechos.

No se logrará el Estado de derecho sin un sistema fiscal que incentive el pago y no orille a la informalidad; sin la eliminación de excesivas reglamentaciones y obstáculos al comercio –interno e internacional– que promueven la corrupción y el contrabando; sin la reforma política que permita la reelección, la segunda vuelta y la reconfiguración del Congreso; sin transparencia y disciplinas en el ejercicio del gasto en estados, municipios y partidos; sin competencia en sectores protegidos; sin exámenes obligatorios para alumnos y maestros que fomenten la excelencia; sin reformas que permitan el dominio pleno y certidumbre en la tenencia de la tierra.

Todas estas reformas no son sólo deseables, sino eminentemente posibles. Se ha hecho ya una buena parte de la tarea y el país está mejor con respecto a su pasado, pero mal respecto de su potencial y en relación a las necesidades de muchos.

Los medios de comunicación tienen también un importante papel que jugar en estas tareas al promover los valores ciudadanos, la rendición de cuentas, las reformas modernizadoras, la apertura al mundo, la igualdad de oportunidades, la competitividad, el fin de privilegios, la responsabilidad de las finanzas públicas y la política monetaria; el respeto a las ideas de todos, la independencia de grupos de interés, el profesionalismo periodístico, la excelencia, la autocritica y la honestidad intelectual. Esto no implica no cubrir los asuntos de seguridad, sino al contrario: ponerlos en su justa dimensión e identificar el establecimiento del imperio de la ley con el desarrollo y

modernización del país.

Con frecuencia, como le pasa al sistema político, los medios y analistas parecíamos dar cabida en la cobertura sólo a lo posible y desechar lo deseable. Quizá haya una correlación entre la falta de éxito comercial de medios noticiosos –excepto los patrocinados por anuncios de gobiernos y partidos– y no convertirse en un foro donde puedan reflejarse el ciudadano y sus aspiraciones. Al final del día, al no promover lo deseable, lo posible no es comercialmente sostenible. *El Semanario* no es la excepción. ●

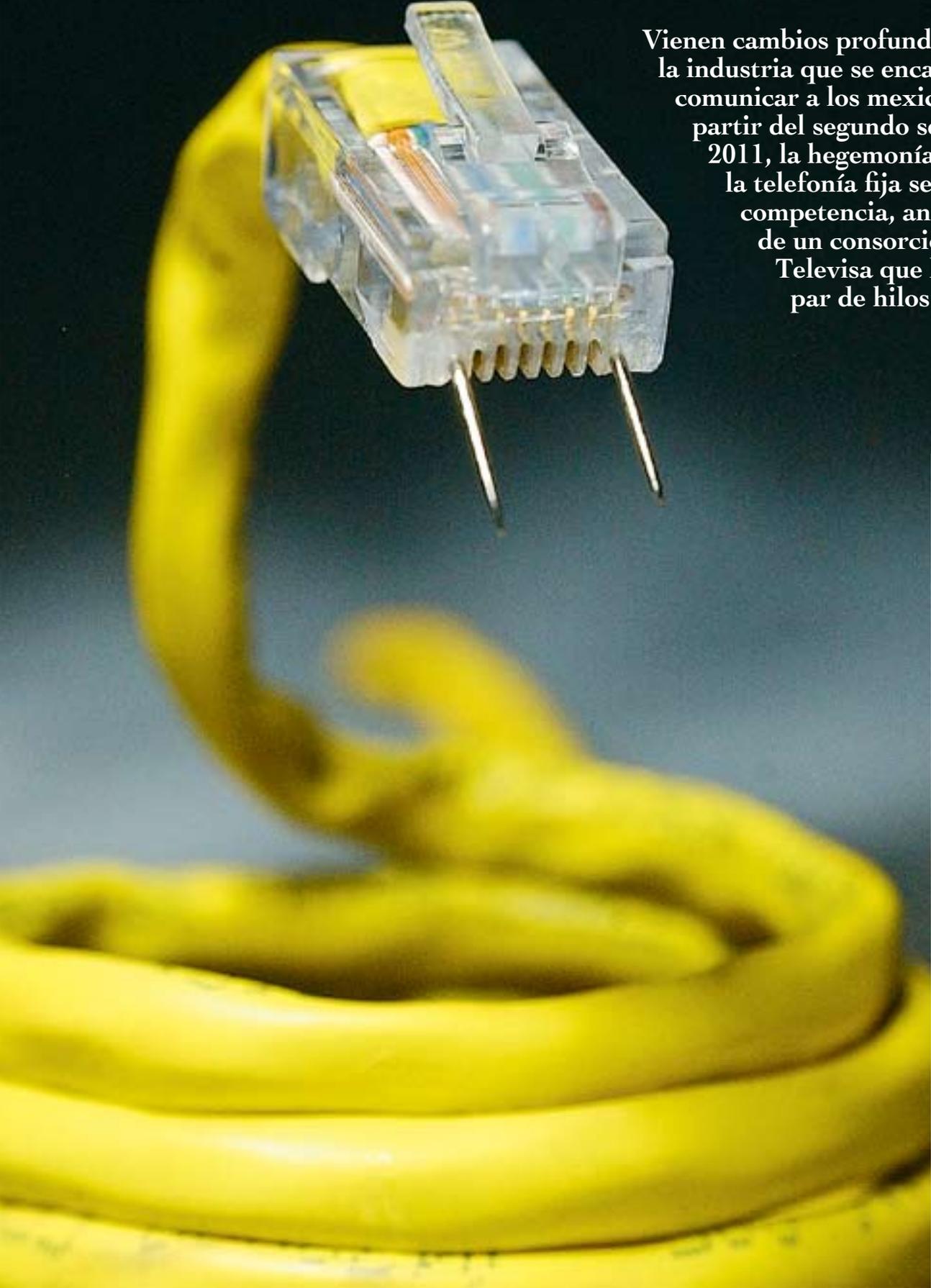
**El autor es socio de De la Calle, Madrazo, Mancera, SC.*



Con frecuencia, como le pasa al sistema político, los medios y analistas parecíamos dar cabida en la cobertura sólo a lo posible y desechar lo deseable.



En pie de guerra



Vienen cambios profundos en la industria que se encarga de comunicar a los mexicanos. A partir del segundo semestre de 2011, la hegemonía de Telmex en la telefonía fija se someterá a la competencia, ante la irrupción de un consorcio encabezado por Televisa que hará uso de un par de hilos de la CFE.

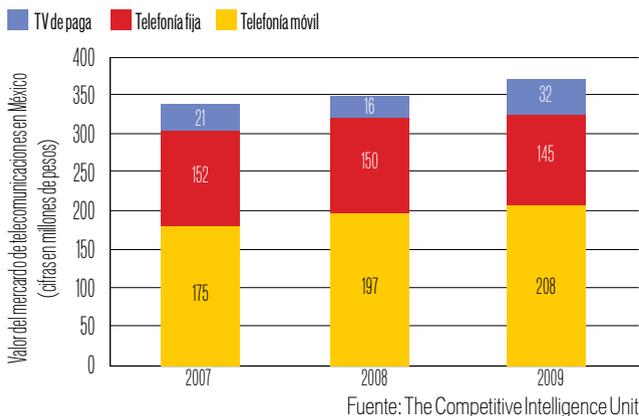
Definitivo: para enfrentar a un monstruo, y demostrar que su poder no es inconmensurable, se necesita crear otro monstruo. Eso está por ocurrir en las telecomunicaciones, después de definir la concesión de la red de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Así, está en marcha una revolución que será protagonizada por Teléfonos de México (Telmex) y el trinomio conformado por Televisa, Telefónica y Megacable.

El choque de trenes es inevitable, ante un negocio que en números redondos se valora en la cifra de 385,000 mdp anuales. De esta manera, una lucha de gigantes se aproxima y en ésta sólo hay dos contendientes: la empresa telefónica presidida por Héctor Slim y el grupo encabezado por Televisa y Telefónica.

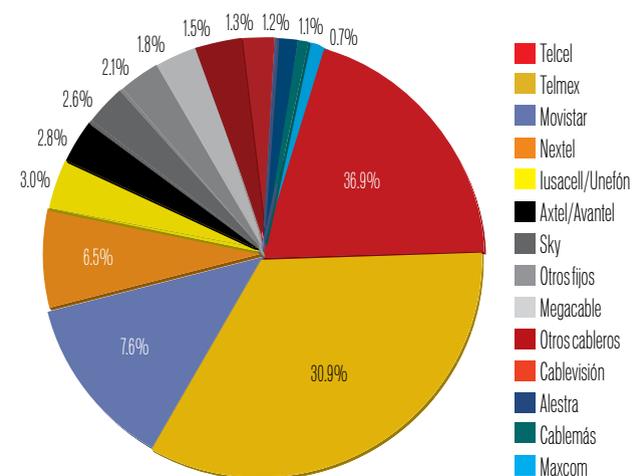
Por lo pronto, Televisa, a través de diversos movimientos, ya ha enseñado los dientes. La empresa de medios, que no respondió a la solicitud de entrevista hecha por el reportero, ten-



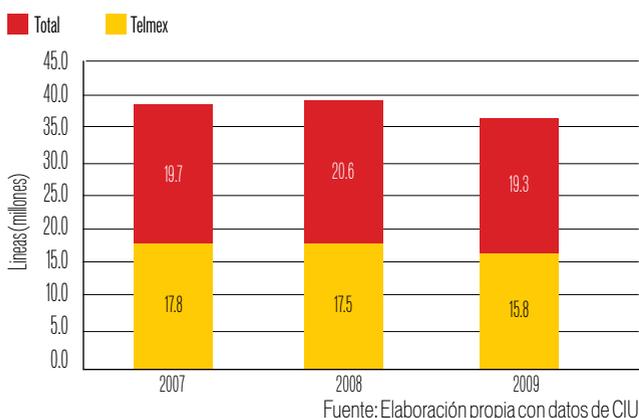
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES



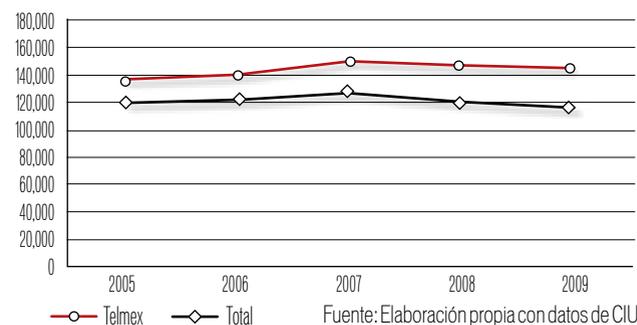
PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DEL MERCADO (2009)



LÍNEAS FIJAS TELMEX VS TOTAL DE LA INDUSTRIA



VENTAS DE TELMEX VS TOTAL DE LA INDUSTRIA



muestra el interés de Televisa por este sector, que se intensifica con la concesión de la fibra óptica.

Del otro lado de la moneda, Telmex no ha vivido su mejor momento en años recientes. Sus ingresos han descendido consistentemente desde 2007 y actualmente son similares a los que tenía hace cinco años. Y su número de clientes no ha corrido con mejor suerte, al pasar entre 2007 y 2009 de 17.8 millones de líneas a 15.8 millones. Aunque cabe señalar que el número de sus clientes con servicios de banda ancha creció 30.2% en 2009 y 71.3% en 2008.

Al respecto, los analistas consultados refieren que esta baja es natural, sobre todo porque se observa una especie de estancamiento en los servicios de la telefonía fija. En ese sentido, refieren que las tendencias del mercado están marcando, por sí solas, la sangría de Telmex.

Como sea, su retroceso es claro al echar un vistazo a los últimos datos de portabilidad numérica pues en 2009 Televisa y Megacable ganaron una fuerte cantidad de líneas, y Telmex tuvo que desconectar 266,000.

Así, sostiene la consultora The Competitive Intelligence Unit, la telefonía fija es un mercado a la baja, ya que en términos de clientes cayó 6.5% el año pasado y su valor de mercado también ha cedido terreno ante el creciente apetito por servicios de comunicación móvil.

Según el último reporte anual de Telmex, sus ingresos se han visto reducidos en años recientes debido a que la disminución de ingresos promedio por servicios de telefonía local, interconexión y larga distancia, no ha sido compensada por el incremento en los ingresos de los servicios de datos.

Bajo estas condiciones, no es descabellado afirmar que la única forma de que Telmex recupere terreno es a través de la oferta de video. El gobierno ha negado su aval para que eso suceda debido a que espera que ante condiciones más favorables para nuevos jugadores, estos florezcan.

drá acceso a la red de la CFE, una infraestructura de alto impacto en las telecomunicaciones. De esta manera, por la fibra óptica será posible transmitir 800 gigabytes por segundo, una capacidad extraordinariamente elevada que, consecuentemente, pondrá en predicamentos a Telmex.

¿Qué repercusiones tiene esto para la mayor empresa de telefonía fija del país? El tiempo lo dirá, pero se proyecta un choque de trenes.

“Con la red de la CFE, el mayor productor de contenidos en español del mundo asegura una vía de distribución de sus programas, sin tener que depender de un tercero, por lo que se convertirá en un fuerte operador de servicios de telecomunicaciones”, dice Manuel Jiménez, analista de IXE Grupo Financiero.

“Telmex es un monstruo demasiado grande para el gobierno y, por eso, lo quiere poner en orden a través de la competencia, pero es tal monstruo que la única empresa que verdaderamente puede competir con Telmex es otro monstruo”, señala Alejandra Palacios,

TELEvisa: RESULTADOS TRIMESTRALES POR SEGMENTOS DE NEGOCIO

La siguiente información presenta los resultados del trimestre terminado el 31 de marzo de 2010 y 2009, por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

Ventas Netas	1T 2010	%	1T 2009	%	Cambio %
Televisión Abierta	4,179.2	33.7	4,041.7	34.8	3.4
Señales de televisión restringida	701.5	5.6	608.4	5.2	15.3
Exportación de programación	660.1	5.3	686.3	5.9	(3.8)
Editoriales	685.5	5.5	766.7	6.6	(10.6)
Sky	2,645.9	21.3	2,416.8	20.8	9.5
Cable y telecomunicaciones	2,740.3	22.1	2,214.0	19.1	23.8
Otros negocios	803.8	6.5	884.1	7.6	(9.1)
Ventas netas por segmentos	12,416.3	100.0	11,618.0	100.0	6.9
Operaciones intersegmentos ¹	(269.3)	(255.6)	(5.4)		
Ventas netas consolidadas	12,147.0	11,362.4	6.9		

¹Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Fuente: Televisa, resultados del primer trimestre 2010

del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco).

Bajo estas consideraciones, la operación de dos hilos de la fibra óptica marcará el principio de una guerra, donde se harán sentir los equilibrios entre los contendientes y en la que un actor se verá beneficiado: el consumidor.

LUCHA DE FUERZAS

Los primeros zarpazos de esta guerra ya se han hecho sentir y, en cierta medida, han trastocado la correlación de fuerzas en la industria.

Así, de primera mano es posible decir que Televisa quiere más poder. Desde tiempo atrás, cuenta con tres operadores de cable: Cablevisión, Cablemás y TVI, que juntas representan más de 1.5 millones de suscriptores únicos, a los que ofrece servicios de televisión, internet y telefonía, y cuyas ventas anuales crecieron 36% en 2009 a 9,241 mdp.

Después, gracias a la inversión por 1,440 mdd que hará en Nextel –con la que ya se perfila para concursar por más espectro– se

le abrirán las puertas de la telefonía móvil y tendrá la posibilidad de empaquetar este servicio con el que ya otorgan sus subsidiarias de TV restringida, para ofrecer el cuádruple play.

Un vistazo a sus números del primer trimestre de 2010 revela que el segmento de las telecomunicaciones representa 22.1% de las ventas totales del consorcio mediático, y su margen de utilidad alcanzó 33.1%, margen muy superior a la utilidad de operación consolidada del grupo (20.8%). De esta manera, se

Actualmente, Telmex, a través de una alianza con Dish, sólo puede ofrecer el cobro de televisión restringida, telefonía e internet, pero su título de concesión le impide ofrecer directamente servicios de video; a diferencia de los operadores de televisión por cable, que no tienen ninguna restricción para ofrecer estos servicios en paquete, una opción conocida como triple play. Tampoco puede ofertar el servicio de telefonía móvil en asociación con Telcel, ya que la Comisión Federal de Competencia se lo prohíbe; en tanto Televisa, por ejemplo, sí podrá hacerlo en asociación con Nextel.

Al respecto, Ramiro Tovar, catedrático del ITAM, ve solamente una opción para Telmex: exigir el cambio de título de concesión para poder ofertar video. Si quiere competir con los integrantes del consorcio ganador de la red de CFE, la empresa dominante requiere invertir para modernizar el ancho de banda en sus redes locales; es decir, sustituir el alambrado de cobre por cables de fibra óptica y así estar en condiciones de ofrecer mayor ancho de banda.

“Llevar esta fibra lo más cerca posible del usuario, es la única posibilidad que tiene este jugador para responder a la competencia que ya se está dando y que se agudizará. Pero la empresa no modernizará su red si no tiene la certeza de que podrá utilizarla”, añade.

La tarea no será fácil. La modificación de su título de concesión, una añeja pretensión de Telmex, enfrenta la férrea oposición de las compañías que operan la televisión restringida.

Las cableras temen el poder que tiene Telmex para negociar conteni-



Cuartoscuro / Demian Chávez

Telmex registra una caída en el número de líneas telefónicas: de 2007 a 2009 pasó de 17.8 millones a 15.8.

dos, dada su presencia en América Latina, señala Alejandra Palacios. “Si compra una serie de televisión para transmitirla eventualmente a través de sus redes, lo hace para transmitirla en México, Brasil, Colombia, Argentina... Por eso, esa capacidad le permitiría negociar precios preferenciales”.

Sin embargo, la caída en ingresos y en números de líneas de Telmex debe interpretarse con cautela. Su poder no está en duda (véase participación de mercado en el cuadro adjunto de la página 17). Sigue siendo el operador dominante del país en telefonía fija, seguido de lejos por Axtel con 936,000 líneas. Además, pertenece al grupo de control que también posee a América Móvil, tenedora que bajo su marca Telcel domina el mercado de la telefonía celular.

Por ello, “es prematuro decir que Telmex ha perdido su posición dominante”, apunta Andrés Coello.

Por eso, y pese a la adjudicación de la red de la CFE, se calcula que al menos 20% de la población seguirá teniendo acceso exclusivo a la red de Telmex, previsiblemente en las zonas menos rentables, donde el jugador dominante fue obligado por el gobierno a extender su red, mientras que Televisa y sus socios no llegarán por falta de interés económico.

El diagnóstico de Marcela Dueñas, analista de Standard & Poor's (S&P), coincide: Telmex mantiene su fortaleza y muestra márgenes de rentabilidad fuertes. Y su consolidación con América Móvil permitiría lograr algunas sinergias de tipo estratégico. Telmex tuvo ingresos por 119,200 mdp en 2009 y

ganancias por 28,955 mdp. Su margen de operación disminuyó a 28.9% en 2009, de 32.0% en 2008, en tanto la utilidad neta se incrementó 1.4% el año pasado y disminuyó 30.2% en el ejercicio previo.

LA RECONFIGURACIÓN

“El mercado de *telcos* sufrirá cambios muy profundos”, pronostica Andrés Coello, analista de BBVA Bancomer. “Lo que viene incluye situaciones hasta hace poco difíciles de imaginar”.

Tal es el caso de la empresa de medios Televisa, consolidada como un gigante de las telecomunicaciones y ofreciendo servicios cuádruple play, de la mano de su flamante socio Nextel; o la española Telefónica con capacidad de transmisión de datos, lo que le permitirá rentar parte de ella a operadores de cable, en lugar

TELEVISIÓN, TELEFÓNICA Y MEGACABLE

El negocio que viene

El par de hilos de fibra óptica cedidos por la CFE permitirán que los datos que se generen en las redes celulares se transmitan después por las redes fijas. Esto beneficiará tanto a Telefónica como a Nextel (y por extensión a Televisa). Además, estos operadores tendrán espectro suficiente para ofrecer servicios de 3G (tercera generación), que requieren de una mayor capacidad para transmitir información.

Así, tendrán ahorros importantes gracias a que no deberán invertir en infraestructura para unir a unas poblaciones con

otras. El acceso a esta red evitaría, por ejemplo, que Telefónica tuviera que reforzar en todas sus antenas la capacidad para poder transmitir más datos a través de una red móvil. En lugar de construir un enlace entre dos poblaciones, sólo necesitará tener cobertura en los pueblos y transmitir señales entre distintos sitios a través de la fibra óptica.

Puesto que Telefónica tiene más de 17 millones de clientes, es previsible que haga un uso intenso de la red. Nextel tiene 2.9 millones de clientes.

En lo que respecta a Megacable, la red “nos va a permitir brindar mayor servicio al sector empresarial”, dice su directora de Relación con Inversionistas, Vanesa Lizárraga. En el largo

plazo, Megacable reducirá costos operativos, ya que evitará pagar a terceros por el arrendamiento de salidas, lo que en la industria se conoce como costos de enlace.

En general, cuando la fibra óptica se ilumine en el segundo semestre de 2011, los operadores dejarán de depender de otras redes para dar soporte y ofrecer servicios de transmisión de datos al segmento corporativo.

Por lo pronto, las tres compañías ganadoras de la licitación constituyeron una empresa llamada Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad. ●



Cuartoscuro / Iván Stephens

Televisa considera a las telecomunicaciones como un negocio jugoso; 22.1% de sus ventas provienen de este segmento.

de pedirla prestada a jugadores como Maxcom y Axtel.

También se desvanecerán aún más las fronteras entre participantes de distintas industrias y en el futuro se verá a la compañía presidida por Emilio Azcárraga compitiendo seriamente por clientes con Telmex, e incluso Telcel (filial de América Móvil), que tienen una cuota de 82% y 71%, en sus respectivos mercados. Por su parte, José Coballasi, especialista de S&P, opina que una vez que Telmex se una con América Móvil, el operador de telefonía celular podría utilizar la fibra de Telmex y Telmex Internacional para transmitir datos, en lugar de tener que invertir en la ampliación de su propia red. Además, podrían realizar ciertas compras en conjunto para reducir costos.

Pero esas sinergias y su extensa red de poco le valdrán a Telmex sin la posibilidad de ofrecer video. Y mientras eso no ocurra, no tendrá mucho más que hacer salvo mirar cómo siguen decreciendo sus abonados e ingresos. Esa circunstancia la deja mal parada ante las cambiantes condiciones del sector, que no serán menores.

Los analistas de S&P esperan una consolidación de la industria, que dará pie a dos jugadores de gran calado: Televisa y América Móvil. Llama la atención que Telmex no está en esta dupla. Y las empresas pequeñas tenderán a desaparecer. Este proceso es dinámico. Megacable acaba de anunciar la adquisición de Omnicable, una pequeña empresa que opera en el noroeste del país.

Así las cosas, la pregunta relevante para Telmex es cuándo reci-

birá la autorización para ofrecer servicios de televisión. Varias fuentes opinan que el ansiado cambio a su título de concesión podría darse este año. "No falta mucho para que esto ocurra", considera Palacios, del Imco.

Reportes de prensa dan cuenta de negociaciones en esa dirección entre el operador y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Pascual García Alba, coordinador de asesores de la subsecretaría de Comunicaciones de la SCT, ha dicho que en 2010 se espera concluir la negociación con Telmex para que preste triple play a cambio de acciones pro competencia.

El visto bueno podría depender de las negociaciones de los precios topes en la canasta básica de Telmex, en la que se espera que las autoridades exijan condiciones de mayor equidad en rubros como interconexión, tarifas de telefonía local, larga distancia, banda ancha y conexión e instalación. La agenda también incluiría eliminar el doble cobro, que se da cuando la empresa cobra al usuario la tarifa por minuto en llamadas a celular al tiempo que también las descuenta del número de llamadas incluidas en paquetes de 100 o 200 llamadas. Según estimaciones de la prensa especializada, sólo en el ajuste de este asunto estarían en juego unos 400 mdd.

Perodadolo costosas que podrían resultar para Telmex las peticiones que le haga el gobierno, es incierto si las reglas del juego realmente se modificarán a su favor en el corto plazo. El peso económico de dichas condiciones podría ser tal, que no

valdría la pena que Telmex las aceptara, dice Coello de Bancomer.

Dada la presión a la baja en los precios de los paquetes que incluyen video, "incluso si Telmex ganara un millón de suscriptores de video, si esos suscriptores tuvieran una ARPU (la medida de ingresos medios por usuario) parecida a la

que tiene Dish, (y) si el gobierno le pide eliminar el doble cobro, no tendría sentido económico".

Visto así, la posibilidad de ofrecer video no sería la panacea. "En México los clientes perciben al video como un servicio de mayor valor añadido que la telefonía. Es decir, es más fácil que un cliente decida añadir voz a un paquete previamente contratado de video, que viceversa", dice BBVA Bancomer en un reporte.

Este fenómeno se observa en el fuerte incremento en la participación de mercado de Televisa y Megacable en el negocio de voz entre 2007 y 2009, mientras que Axtel y Maxcom —antes los mayores competidores de Telmex— permanecieron prácticamente sin cambios.

No está claro hasta cuándo Telmex tendrá que arreglárselas en condiciones desventajosas, situación que no deja de ser irónica luego de tantos años de indiscutible supremacía.

Pero una cosa es segura: la bonanza para el principal operador de telefonía fija ha pasado y ahora tendrá que aprender a compartir el pastel con otros jugadores. ●

Por Jorge Villalobos,
con información de Erick Zúñiga

**El Semanario
ONFERENCIAS**

INVITA

CFO CIRCLE

**"LOS RETOS FINANCIEROS Y
FISCALES PENDIENTES A PARTIR
DE LA CRISIS GLOBAL"**

Martes 29 de Junio, 8:00 hrs
Club de Industriales, Salón Guanajuato
Avda. Bella No. 29 Col. Polanco, Polanco

Dr. Alejandro Werner Wainfeld
Subsecretario de Hacienda y Crédito Público

RSVP: marketing.mexico@accenture.com
Teléfono: 5284 7504 / 85

Patrocinada por **accenture**
High Performance. Delivered.

Sesión cerrada
Exclusiva para CFO Circle
Iniciación Intransferible



FINACCESS

Éxito en veremos

♦ La operadora basará su crecimiento en la eficiencia y planea obtener el doble de activos el próximo año. Sin embargo, se enfrentará a un mercado con muchas reservas y a una economía con lentas señales de recuperación.



El Semanario / Fernando Luna

Luis Cervantes presume tener la fórmula para crecer: atender cara a cara a los clientes y potenciar el boom de internet.

Finaccess tiene el objetivo de duplicar sus activos antes de 2011 y, tras haber generado un crecimiento cercano a 38% en los primeros cinco meses de 2010, las perspectivas son brillantes para la operadora de fondos de inversión con presencia en la Ciudad de México y Boston, EU.

La empresa tiene un tamaño medio en el universo de las operadoras, ocupando actualmente el lugar 16 de 35 existentes, pero ha visto su mayor impulso tras la asociación con la familia de Carlos Fernández, actual presidente de Grupo Modelo. De esta manera, Finaccess aumentó sus activos bajo administración de 4,000 mdp al cierre de 2009 a 5,500 al 31 de mayo de 2010.

Con esto, los primeros cinco meses de 2010 representan para Finaccess uno de los periodos más prósperos, ya que ha logrado crecimientos

¿HORIZONTE CLARO?

La mayor parte de los inversionistas en México buscan consolidar su patrimonio, por lo que para Finaccess el promedio de sus portafolios se compone de 80% de deuda y el resto en renta variable, mientras que la composición por divisas es 70% en pesos y 30% en dólares.

Así, la crisis de deuda europea no ha impactado los portafolios más allá de la volatilidad de los mercados, que se restablecerán cuando se disipen las dudas persistentes sobre la efectividad de las medidas de austeridad tomadas por los gobiernos del Viejo Continente.

Pero diversos análisis prevén una ligera desaceleración mundial que podría contagiar a algunos países asiáticos que hoy fungen como los principales motores de la economía global.

Al respecto, Luis Cervantes desestima el impacto de la crisis para sus clientes, pues afirma que 85% del comercio internacional mexicano está ligado a EU, y sus portafolios se retiraron de sus posiciones en euros al observar que Europa tendía a debilitarse cuando su moneda alcanzó el valor de 1.23 por dólar.

Sin embargo, el ejecutivo se muestra preocupado por las reformas estructurales en México: "Nuestros políticos no han podido pasar ninguna reforma. Ya necesitamos una reforma energética y el petróleo se está acabando. Es muy importante la reforma fiscal pues la evasión es enorme. A este país lo cargan unos cuantos".

anuales compuestos de 51%, en promedio.

Así, luego de ser independiente por 10 años, la adquisición hecha por Carlos Fernández representa una oportunidad de oro para la operadora pues gracias a la infraestructura disponible (modelos, sistemas y la plataforma tecnológica) puede manejar el doble de activos que administraba en 2009 manteniendo una base de costos controlada y administrada.

Al respecto, Luis Cervantes Coste, presidente ejecutivo de la institución, sostiene que el crecimiento y éxito del negocio responderá a la habilidad de atraer clientes, al tiempo de mantener bajos costos de operación. En ese sentido, rechaza la apertura de sucursales al considerarlas poco eficientes, e incluso anticuadas, en un mercado en el que las tecnologías de la información marcarán el rumbo del negocio.

"Me da pánico abrir sucursales, esto se debe vender por internet. El costo fijo, las rentas, el inmobiliario y los salarios son altísimos en comparación con los beneficios, porque incluso algunas oficinas de operadoras están la mayor parte del tiempo completamente vacías", agrega.

Bajo esta filosofía, la estrategia es combinar los métodos artesanales de venta con el avance tecnológico. Es decir, concibe como un reto la captación de clientes y, para ello, la misión será cerrar la venta de manera tradicional, cara a cara con el inversionista, donde se le expliquen los instrumentos y portafolios por adquirir; y después aprovechar las bondades de la red.

Pero el éxito de esta estrategia aún no está garantizado porque el mercado de inversionistas es disputado no sólo por operadoras, sino por casas de bolsa, distribuidoras y bancos, que siguen sus propias estrategias y algunas —como Más Fondos o Fondika— han ampliado su cobertura geográfica.

El objetivo de la empresa es contar con inversionistas de al menos 100,000 pesos, que permitan a la operadora dividir el riesgo entre siete clases de activos (liquidez, deuda mexicana de mediano y largo plazo, deuda internacional, renta variable mexicana, bolsa internacional y commodities). ●

Por Devir Islas



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Molinar Horcasitas vuelve a estar en el ojo del huracán, en esta ocasión por el freno que presentan los derechos de vía.

DERECHOS DE VÍA

Eterno conflicto

◆ Información proporcionada por el IFAI consigna: la dificultad para ampliar las vías generales de comunicación es un problema permanente. En números duros, durante el presente sexenio se han presentado 356 litigios en los tribunales contra la SCT y sólo 56 se han concluido.

Opacidad. Falta de aplicación de la ley. Conflictos de interés. Todas estas características, y algunas más, dan vida a un fenómeno que impide que la infraestructura se erija como la palanca de desarrollo: los derechos de vía.

Las cifras son más que elocuentes: en la presente administración se tienen registrados más de 350 litigios en los tribunales; de acuerdo con la información disponible, ocurren nueve disputas legales al mes en promedio y todas ellas en contra de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Esta circunstancia, entonces, genera molestia en el sector privado, sobre todo, porque genera sobrecostos millonarios y el congelamiento de diversas obras.

Así lo reconocen autoridades y representantes del sector privado:

“Se debería obligar al Ejecutivo a no licitar (proyectos de infraestructura) si no se tiene certeza de la liberación del derecho de vía”, comenta Alonso Quintana, director corporativo de Finanzas y Administración de ICA, una de las principales empresas del sector que tan sólo para los próximos 18 meses espera la licitación de varios proyectos por un valor de 23,000 mdd.

“El derecho de vía es uno de los principales problemas para desarrollar carreteras en este país”, complementa Alonso García Tamés, titular de Banobras, el ente financiero del gobierno federal para impulsar los proyectos de infraestructura.

¿Qué son los derechos de vía? Para el caso de la infraestructura carretera, el artículo 2, fracción III de la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, es la franja de terreno que se requiere para la construcción, conservación, ampliación, protección y

uso adecuado de una vía general de comunicación. Técnicamente, es el proceso para obtener los terrenos a través de una compra negociada con el propietario, aunque también se contempla la expropiación.

Así, información obtenida luego de una petición ante el Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI) muestra que desde el 1 de diciembre de 2006, cuando arrancó el presente sexenio, y hasta febrero de 2010, se han entablado al mes 9.1 litigios en contra de la SCT en tribunales agrarios y a través de juicios civiles; de esta cifra, 1.4 en promedio mensual se ha resuelto.

Bajo este panorama, los derechos de vía, junto con la mala planeación de los gobiernos estatales y del federal, han provocado que la infraestructura no sea la palanca de desarrollo que necesita el país.

Y, consecuentemente, varios han sido los proyectos que se han quedado a la deriva, como por

EL IDEARIO DE ICA

Alonso Quintana, director corporativo de Finanzas y Administración de ICA, enumera cinco puntos para agilizar los derechos de vía:

1) Modificar la Ley de Caminos para establecer que la SCT no pueda asignar un proyecto hasta que se tenga el derecho de vía sustancialmente o totalmente liberado. Además de los permisos de uso de suelo y autorizaciones ambientales.

En caso de no cumplir con este punto:

A) Cambiar la estructura de la SCT y su reglamento interior, para mejorar sustancialmente la capacidad de gestión en la obtención del derecho de vía.

B) Modificar la Ley de Caminos para flexibilizar las reglas de adquisición de derecho de vía por parte del concesionario, con el apoyo y en su caso responsabilidad última del gobierno federal.

C) Cambiar la Ley de Caminos y dotar de autoridad a la SCT para facilitar las modificaciones a los términos y condiciones del título de concesión y, por ende, del proyecto ya licitado en situaciones en que existan retrasos no imputables al concesionario por la falta de liberación o el retraso en derecho de vía y la falta de obtención o retrasos por la no obtención de permisos relacionados, incluyendo cambios que puedan mitigar o reconocer el impacto en el retorno de capital y el efecto de un mayor costo en los créditos.

D) Facultar a la SCT o a Banobras para establecer mecanismos de liquidez por parte del gobierno federal disponibles a los concesionarios, para garantizar el riesgo por la falta de ejecución en la obtención de derecho de vía y poder fondar los costos adicionales por retrasos en la obtención, evitando incumplimientos y aceleraciones de los créditos.



ejemplo, la autopista México-Piedras Negras (tramo Querétaro-Palmillas), el periférico de Guadalajara; así como las carreteras que correrían de Saltillo a Matehuala, y de Tijuana a Ensenada, entre otras.

TIERRAS INTOCABLES

Para Demetrio Sodi, operador de una de las mayores redes de autopistas privadas en el país, la Red de Carreteras de Occidente, este tema es muy complicado:

“Hay que manejar muy bien la información porque en el momento que se corre el rumor (del anuncio de una licitación), los precios se van al cielo. Muchas veces los propietarios tienen la expectativa de precios totalmente fuera de lugar”, señaló durante una entrevista previa a este reportaje.

Esta percepción es generalizada. Al respecto, Germán Ahumada Russek recuerda que hace años, cuando Consorcio Ara intentó construir una vialidad en el complejo habitacional en “Cuatro Vientos”, en Ixtapaluca, Estado de México, el problema



Cuartoscuro

Del 1/12/2006 al 1/02/2010 se han entablado 9.1 litigios al mes en contra de la SCT.

por los derechos de vía provocó que el proyecto se convirtiera en un “problemón”.

El presidente de Consorcio Ara así lo rememora: “Una señora pedía por un trámite de terreno más de lo que costaba hacer toda la avenida. Se dijo: se va a expropiar. Bueno, nosotros nos salimos de ahí hace unos ocho años y la señora (todavía) no vende”.

Bajo este panorama, y ante la gravedad del caso, para cumplir con la meta del PNI 2007-2012 –que contempla la inversión de alrededor de

266,000 mdd– el presidente Felipe Calderón envió al Congreso a finales del año pasado una serie de iniciativas para agilizar los procesos para impulsar la construcción de proyectos. Esto, además, como una medida anticíclica para impulsar la economía.

Al respecto, Alonso García Tames informa que la iniciativa presidencial hasta el momento se ha discutido entre y con los legisladores, pero todavía no se ha aprobado. Así, los expedientes alrededor de los derechos de vía siguen en suspenso.

En aras de agilizar los proyectos de inversión, incluso con la llegada o interés mostrado por México de grandes fondos de inversión como el caso de banco australiano especializado en infraestructura Macquarie o bien de otras firmas como Wamex Capital, Atlas Discovery, EMX Capital (administrado por las cabezas de lo que fue el fondo Carlyle México), entre otros, Alonso Quintana hace otras recomendaciones: “Crear un órgano especializado que obtenga el derecho de vía con un marco legal más flexible y la facultad del Ejecutivo de realizar cambios a los títulos de concesión en circunstancias de falta de liberación”.

Por lo pronto, la moneda está en el aire y, hasta en tanto el Congreso no lo permita, las promesas de catapultar inversiones en carreteras, ferrocarriles, puertos, redes de conducción eléctrica, seguirán bajo la sombra del abismo. ●

Por Tomás de la Rosa



NEGOCIOS

Quiebra acordada

Controladora Comercial Mexicana presentará en los próximos días una solicitud de concurso mercantil convenida por anticipado, para instrumentar la reestructura financiera con la mayoría de sus acreedores. La empresa, que enfrenta un escollo financiero desde la crisis por el uso de derivados que enfrentó en 2008, señaló que dicha medida, así como su esquema de reestructura financiera, fueron aprobados por sus accionistas en una asamblea extraordinaria. Comerci presentará la solicitud después de concluir ciertos trámites relacionados con la formalización del acuerdo alcanzado con las instituciones financieras y otros acreedores involucrados en dicho proceso. La firma maneja 73 restaurantes y 231 tiendas en todo el país en distintos formatos, como Comercial Mexicana y City Market, y tuvo ingresos por 54,893 mdp en 2009.

Bocadito para Megacable

OMNICABLE El operador de TV por cable con base en Guadalajara adquirió Grupo Omnicable, una empresa que opera en Sonora y Baja California. Con la operación Megacable añadirá 62,000 suscriptores de video y 3,000 suscriptores de internet a su base, que en 2009 cerró con 1.63 millones de abonados. Algunas de las principales poblaciones donde Omnica-

ble opera son: Nogales, Agua Prieta, Puerto Peñasco, entre otras, en el estado de Sonora, y San Felipe en Baja California.

Ocupación bolivariana

CHÁVEZ El gusto de Hugo Chávez por la tortilla no decrece. Por el contrario, autoridades de Venezuela tomaron el control de forma temporal de Demaseca, filial de Gruma. El hecho, informó la productora mexicana de

harina de maíz, ocurrió días después de que el gobierno de ese país expropió Monaca, la mayor de las dos subsidiarias que la empresa de Roberto González Barrera tiene en el país sudamericano.

Viene competidor de iPhone

APPLE Los teléfonos inteligentes y la iPad de la firma californiana Apple han hecho mella en las ventas de las BlackBerry, el dispositivo por excelencia de los ejecutivos. Para evitar que sus aparatos sigan perdiendo terreno frente a los *gadgets* sensibles al tacto, Research In Motion prepara una nueva gama de aparatos y software. RIM está probando un teléfono con pantalla sensible al tacto, que además usa una nueva versión del sistema operativo BlackBerry y funciona de forma muy similar al iPhone. Habrá que ver si para comerle el mandado a Apple basta con emularlo, en lugar de romper los esquemas. ●



HUELLA CORPORATIVA

ALBERTO BARRIENDO es el nuevo vicepresidente de ventas para Latinoamérica y el Caribe de Tellabs, en lugar de **TARSICIO RIBEIRO**... **BRUNO PASQUET** ocupará la dirección general de Renault México en sustitución de **OLIVER MURGUET**, quien regresará a su natal Francia para encargarse de la vicepresidencia de Marketing y Ventas para la región América de la empresa... La coalición Todos por Quintana Roo registró como candidato a gobernador a **GERARDO MORA VALLEJO**, ex coordinador de campaña del depuesto **GREGORIO SÁNCHEZ MARTÍNEZ**, acusado de delincuencia organizada... **LEONARDO VALDÉS ZURITA**, presidente del IFE, designó a **ALFREDO RÍOS CAMARENA** para sustituir como director ejecutivo de Administración de la institución a **FERNANDO SANTOS MADRIGAL**... **LILIANA VALIÑA** relevó de manera provisional y hasta que sea nombrado un titular definitivo a **ALBERTO BRUNORI** como representante en México de la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos. ●



EUROPA: ¿CAMBIO DE HUMOR EN LAS BOLSAS?

Por Roberto Ruarte*

A pesar que en el comienzo de semana hemos visto como importantes calificadoras crediticias han colocado a la deuda de Grecia en categoría

de bonos basura, los mercados bursátiles europeos vienen teniendo desde el 8 de junio un comportamiento muy positivo que refleja un cambio de humor importante.

En mayo cualquier noticia positiva (medidas de ajustes, paquetes, megapaquetes de apoyo) generaba un rebote parcial, para luego continuar con violentas caídas en todas las bolsas europeas, y las negativas hundían más a los índices bursátiles europeos. Ahora la situación parece cambiar, los mercados suben por más que aparecen ciertas noticias negativas. Ello es fuertemente indicativo de que las noticias negativas ya fueron descontadas por los precios, y que la gran sobreventa y el gran consenso negativo para Europa, los mercados se están encargando de corregirlo.

Una de las bolsas más castigadas como la de Madrid (España) generó un violento rally el día jueves y viernes de la semana que pasó y generó una señal técnica denominada llave de reversión alcista semanal, mientras que el euro contra el dólar de acuerdo a lo proyectado en nuestros reportes ha recuperado posiciones desde los niveles mínimos de 1,1874 hasta niveles de 12,300, al martes 15 de junio.

Las bolsas europeas fueron las más castigadas en 2010. Los primeros cinco meses del año fueron la oportunidad de estar largo o comprados en EU y corto o vendido en bolsas europeas. Dentro de Europa se pueden observar claramente las diferencias entre los índices europeos, todos han ajustado en 2010 parte de las ganancias desde los pisos de marzo de 2009.

La bolsa que menos corrigió ha sido la alemana a través de su índice Dax, luego le sigue Inglaterra que recortó un exacto 38.2 % de Fibonacci de las ganancias desde 2009; después el índice de Francia y el de Italia que recortan 50% de las ganancias desde 2009, y España, 2/3 partes de las ganancias desde el año pasado.

Como ocurriera en el salvataje de México de Clinton en enero de 1995, el piso del mercado recién se vio en marzo de 1995 (dos meses después). Parece que Europa en sus bolsas se ha tomado su tiempo para colocar sus suelos y los mismos no ocurrieron con una noticia de salvataje o blindaje, sino por

la saturación propia del mercado como suele ocurrir luego de fuertes bajas en donde mucha gente está corta o vendida en el mercado, o había vendido Europa para refugiarse en los mercados americanos. Los pisos o suelos importantes fueron vistos el 25 de mayo en la mayoría de los mercados europeos, y el día 8 de junio la semana que pasó en el índice Ibx de España.

Francia, Inglaterra, Alemania, y el Dow Jones Euro Stoxx dejaron islas de reversiones alcistas en los pisos del 25 de mayo, esto es *gap* o brecha bajista, seguido por *gap* o brecha alcista, las mismas brechas fueron parcialmente

cubiertas con la caída del 8 de junio y violentas reversiones alcistas se vieron miércoles, jueves y viernes de la semana que pasó y se han extendido esta semana. Esta señal de isla de reversión es una figura técnica que suele acompañar a los suelos importantes de los mercados, y por lo tanto hay buenas posibilidades que suelos significativos hayan sido vistos y que nos encontremos en Europa en los rebotes más importantes desde los techos de abril en algunos casos y de enero de este año en otros.

El *spreads* que hasta abril-mayo favoreció a EU, debe ser corregido, es decir creemos que puede Europa ahora recuperar más que el mercado americano, limpiando su sobreventa que originó la caída de los primeros cinco meses del año.

Los suelos podrían haber sido definitivos, y ¿estamos en nuevas tendencias alcistas en Europa? La capacidad de superar importantes escollos confirmará el carácter definitivo de los mismos. Las resistencias son 2,527-2,540 para el Euro Stoxx, 5,500 puntos para el FTSE de Londres, 2,800-2,810 para el futuro del Euro Stoxx50, y niveles de 10,800 para el Ibx de España.

Por ahora creemos que la recuperación tiene más terreno para desarrollar en Europa hacia las resistencias proyectadas, si fueron suelos definitivos estas importantes resistencias deben ser superadas, (las figuras técnicas vistas así lo indican, hubo psicología negativa, aunque quizá faltó lecturas más extremas).

Lo que tenemos claro es que si los soportes de 5,000 de Inglaterra, niveles de 3,350 en Francia, niveles de 8,800 en España, y niveles de 2,280 en el Dow Jones Euro Stoxx son perforados se habrá perdido una gran oportunidad de terminar la tendencia bajista de las bolsas europeas y la crisis continuará para exacerbar el negativismo y los índices desplomarse 10-15% más debajo de los suelos del 25 de mayo y del 8 de junio. ●



Lo que tenemos claro es que si los soportes (...) son perforados se habrá perdido una gran oportunidad de terminar la tendencia bajista de las bolsas europeas y la crisis continuará para exacerbar el negativismo.



INICIATIVA MÉXICO

Goleada por la realidad

◆ El proyecto impulsado por la cúpula empresarial parece estar destinado al fracaso, toda vez que la realidad y el origen del mismo lo limitarán a ser un canto de sirena más en las memorias del país.

La alineación de la Iniciativa México luce inmejorable. Una estrategia de 4-4-2, encabezada por dos atacantes: TelevisayTV Azteca; una media fuerte y reforzada con los principales líderes empresariales y grupos de comunicación, así como una sólida línea defensiva liderada por académicos e intelectuales, hace de este proyecto social un rival a temer, capaz de golear a cualquiera. Sin embargo, el equipo rival, liderado por la realidad y la desconfianza, será quien propine una goliza a la propuesta empresarial.

Si bien Iniciativa México es un golazo, de esos que se ejecutan con una triangulación espectacular, una técnica magistral y un golpe exacto, no será suficiente y sus fortalezas terminarán por sucumbir ante los obstáculos de origen que enfrenta, que lejos de los reflectores y el impulso del momento está destinada a un resultado adverso.

Si bien la propuesta lanzada el pasado 7 de junio tiene baluartes en su estrategia general, hay obstáculos que la sentencian a ser sólo un intento más y caer en el olvido infructuoso.

De acuerdo con Jesús Meza Lueza, director de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, el análisis de esta iniciativa puede dividirse en cinco ejes: el mensaje, el público, los medios, el contexto y las acciones de los protagonistas.

En cuanto al mensaje, el catedrático señala que entre sus puntos fuertes se encuentran buena estructura y un buen amarre del mismo, así como el ser reiterativo, aunque son superados por la desconfianza y la poca credibilidad de la sociedad hacia sus protagonistas, Javier Aguirre y la cúpula empresarial.

Ello se explica por las acciones de ellos mismos, ya que pagan la factura por actos pasados en los que la sociedad ahora ve hipocresía y falsedad. En el caso del actual director técnico de la Selección Mexicana de Fútbol, se le descalifica por los comentarios negativos que vertió hace algunos meses en España, su renuencia a vivir en el país y sus deseos de regresar a Europa en cuanto termine su papel al frente del Tri. Mientras que a los empresarios aún no se les perdona su intromisión en la elección presidencial de hace cuatro años, a la vez



¿IDEA ORIGINAL?

Mucho se ha habado de que Iniciativa México es realmente una copia discutible del exitoso proyecto que lanzará en 2007 el periódico *The Times of India* y cuyo nombre era *India Poised* (India Equilibrada). A diferencia de este caso en el que la campaña maduro hasta convertirse en un programa de televisión llamado *Lead India*—el cual dotó de nuevos líderes ciudadanos capaces de trabajar junto a la clase política para impulsar los cambios necesarios—en México parece que la fórmula está invertida, pues se considera que las bases de la iniciativa, que en su última etapa contemplan la votación ciudadana vía mensaje de texto, dan muestra de que se antepone la estructura mediática del Teletón y los *reality shows*, antes de una campaña social que invite a los ciudadanos a discutir y presentar propuestas sobre los principales problemas que aquejan al país.

que la percepción ciudadana es por antonomasia contraria a los intereses de este grupo.

Por otro lado, considera que se hizo un buen trabajo a la hora de analizar y responder a las tres clases de público (entusiasta, neutral y opositor) de la iniciativa, pues se buscó acercarse a las tres categorías a la hora de presentar el proyecto.

Respecto al papel de los medios, Meza Lueza subraya que es de gran ayuda contar con el respaldo del duopolio televisivo y los grandes grupos de medios, aunque con algunas ausencias significativas, pues esto garantiza la difusión continua del mensaje. Sin embargo, hay un medio que se dejó a un lado y hoy constituye la verdadera opo-

sición a la propuesta: el internet. Sí, en Facebook, Twitter y Youtube es donde Iniciativa México ha recibido más goles, pues basta con dar una vuelta por los comentarios sobre el tema para constatar que ahí se encuentran gran parte de las críticas negativas y desconfianza de comunicadores, académicos y público en general hacia el proyecto y Javier Aguirre como vocero del mismo.

El también director de la maestría de comunicación del ITESM menciona que el contexto y el momento en el que fue presentada la iniciativa tienen dos luces. Una en la que se desglosa una buena estrategia para aprovechar el antes (del Mundial), durante (el desalojo de mineros en Cananea) y después (del aniversario del caso de la Guardería ABC) de la emisión televisiva para no perder reflectores. Sin embargo, al darse en el marco del asesinato de un menor en la frontera se revela una carencia importante de la iniciativa: no estar ligada a la realidad que enfrenta hoy la sociedad mexicana, como la crisis de seguridad, lo que acentúa la desconfianza y la escasa credibilidad.

Si bien la evaluación de la estrategia debe esperar unos meses para ver cómo camina, “se puede prever que esta iniciativa consiste en una estrategia distractora que está destinada a desaparecer”, concluye Jesús Meza Lueza, del ITESM.

Así, Iniciativa México cuenta con los elementos necesarios para generar un fuerte impacto en la sociedad, sin embargo los obstáculos que tiene enfrente son los que hoy la limitan a no ser más que otro canto de sirena sin mayor incidencia y sin otro destino que el fracaso. ●

Por Erick Zúñiga

OBITUARIO • *Max Palevsky* / PIONERO DE LA COMPUTACIÓN / FALLECIÓ EL 5 DE MAYO DE 2010

♦ Fue un genial estratega de negocios, que lo mismo se interesaba por la política, el cine y la filantropía, pero severo crítico del uso alienante de las tecnologías computacionales.

Matemático estratega de negocios



Especial

En la década de los 60, cuando se inició el boom de la industria electrónica en EU, Max Palevsky, desde su pequeña firma Scientific Data Systems (SDS), se propuso atender el 10% del mercado de sistemas de cómputo, el de los médicos y la comunidad científica, que percibió totalmente descuidado por grandes firmas de computación como IBM, con las que decidió no competir.

Matemático egresado de la Universidad de Chicago, con especialidad en electrónica en las Universidades de Yale y de Berkeley, Palevsky resultó ser además un genial estratega de negocios: en poco tiempo vio multiplicarse la inversión, de 60,000 dólares, que hizo para crear SDS por 920 millones de dólares, suma en que la vendió en 1969 al ya gigante Xerox, del que se convirtió en director y presidente del Comité Ejecutivo.

Palevsky, nacido el 24 de julio de 1924 en Chicago, hijo de inmigrantes rusos, recordaba su infancia como “desastrosa”. Al terminar la preparatoria se integró a la Fuerza Aérea de EU, durante la Segunda Guerra Mundial, en el área de meteorología. Tuvo entrenamiento en Nueva Guinea, donde se ubicaba la base central de electrónica de la fuerza aérea estadounidense.

En 1951 trabajó en el diseño de una computadora con analizadores diferenciales en Northrop Aircraft; después algo similar en Bendix, Packard Bell y Xerox.

Con el capital adquirido financió la firma Integrated Electronics Corporation, conocida hoy como Intel, la más importante productora de chips y otros artefactos electrónicos a nivel mundial, de la que fue nombrado director emérito en 1998.

Decía que fue una plática de John von Neumann, especialista en tecnología computacional, lo que despertó su interés en el fascinante mundo de la computación. Era sobre la posibilidad de diseñar un dispositivo capaz de corregir los errores en los procesadores de palabras y datos. Su empresa fue una de las primeras en crear una línea de computadoras compatibles con componentes de diversos proveedores, en formato modular. El desarrollo que alcanzó fue tal que se convirtió en importante proveedora de la industria aeroespacial y de diversas instituciones del gobierno de EU, que con sus proyectos de defensa representaron más de 55% de los ingresos de la firma.

MÁS ALLÁ DE LOS NEGOCIOS

Incurrió en política a favor de candidatos demócratas en Los Ángeles, e impulsó las candidaturas presidenciales de Robert Kennedy y Jimmy Carter, pero hacia el 2000 se tornó conservador y apoyó al senador John McCain. Desencantado del poder que tiene el dinero en el sistema político estadounidense, impulsó una iniciativa para limitar las contribuciones de particulares a campañas políticas, de las cuales fue generoso donante. Dijo a *Newsweek*. “Estoy haciendo esta contribución de un millón de dólares esperando que nunca más se me permita legalmente donar cuantiosos cheques a los candidatos políticos”.

Residente de Los Ángeles desde 1950, en esa ciudad dio rienda suelta a su pasión por el cine. Financió la reapertura del Aeroteatro, que administra la cineteca, y fungió como productor de varias películas, entre ellas el documental *Marjoe*, sobre la vida del evangelista Mar-

joe Gortner, ganadora de un Oscar en 1973; *Island in the Stream*; *Fun with Dick and Jane*, *Endurance* y *State of Siege*, dirigida por Costa Gavras, sobre la guerrilla urbana durante la dictadura en Uruguay.

Lo mismo hizo con su gusto por el arte. Donó una importante colección de pinturas y otras obras japonesas al Museo de Arte de Los Ángeles, pero quizá lo que más destacó de su faceta de filántropo fue la donación que hizo de 20 millones de dólares para la construcción del área residencial y de recreación para estudiantes de la Universidad de Chicago, su *alma mater*, obra realizada por el arquitecto mexicano Ricardo Legorreta.

Haber sido estudiante en esa universidad, decía Palevsky, “fue una experiencia crucial en mi vida”, pues le dio una perspectiva mucho más amplia del mundo. “Lidiar con temas políticos y económicos requiere la comprensión de mucho más que los aspectos económi-

cos y hechos asociados. Requiere comprensión del mundo, de la historia y de la naturaleza humana... por eso ante cualquier asunto particular que trato en los negocios, siempre siento que tengo una ventaja porque fui dotado de un conocimiento más amplio del mundo del que recibe la mayor parte de la gente, y eso enriqueció mi vida en otras formas”.

Pionero de innovadoras tecnologías de la computación fue también un severo crítico del uso alienante que se ha llegado a hacer de ellas. “Las computadoras fueron creadas para facilitar el trabajo y resolver problemas serios, desde viajar al espacio hasta almacenar grabaciones, desafortunadamente se han convertido en dispositivos pasivos de entretenimiento, sustituto de la interacción con el mundo real... que provoca la pérdida de la creatividad humana. También me opongo a la despersonalización que se da de la cualidad hipnótica de los juegos de computadora, la sustitución de la investigación real por la búsqueda en Google y los mensajes instantáneos que desplazan el discurso social”.

En 2008 dijo a *Los Angeles Times*: “Yo no tengo computadora, ni celular ni ningún otro aparato electrónico, yo lo que tengo es un radio”. Un fallo cardíaco provocó su muerte a los 85 años. Le sobrevive su quinta esposa, Jodie Evans, seis hijos y cuatro nietos. ●

Por Alicia Ortiz



¿TENDREMOS UN MERCADO "BEAR" ESTE VERANO?

José Miguel Moreno

Wall Street se tambalea, y con él las bolsas del mundo, si bien esta vez el contagio proviene de Europa. Aunque la semana pasada logró trepar y romper una racha de tres semanas consecutivas

de caídas, no nos extrañaría que durante este verano que apenas va a comenzar regresáramos a un mercado *bear* o bajista. El rebote de la semana pasada, posiblemente, fue meramente técnico, luego de que el lunes 7 de junio los principales índices bursátiles rompieran soportes clave y se hundieran a nuevos mínimos del año. Pero cuidado, porque todo se puede quedar en un rebote de "gato muerto".

El único fundamento para comprar ahora es que los bancos centrales, ante las nuevas dificultades que han emergido, mantendrán su política monetaria de tasas cercanas a cero por más tiempo del inicialmente pensado, es decir, que seguirán regalando el dinero a destajo, pues no les cabe de otra. E incluso seguirán bombeando dinero a través de políticas monetarias "cuantitativas", como el reciente anuncio del Banco Central Europeo (BCE) de comprar deuda pública europea.

Pero más allá de eso, el escenario vuelve a lucir inquietante. La posibilidad de una recaída, (el llamado *double dip*) cada vez se nos antoja más probable. Aunque la semana pasada el presidente de la Fed, Ben Bernanke, afirmó que por fin la demanda privada ya estaba contribuyendo al crecimiento, los últimos indicadores económicos no parecen ratificarlo con mucha contundencia.

El dato de empleo de mayo de EU fue pésimo excluyendo la contratación de trabajadores para el censo de 2010. Asimismo, el reporte de ventas minoristas para ese mismo mes sorprendió por su inesperado derrumbe, que sugiere que con el desempleo aún muy elevado, el consumidor, muy endeudado y con poco acceso al crédito, vuelve a mostrarse reticente a gastar conforme se agotan las políticas de estímulo fiscal. Y no hay que olvidar que el gasto de consumo privado representa 2/3 partes del PIB de EU. A su vez, el sector inmobiliario sigue deprimido y sin que se perciba una recuperación rápida en el corto plazo, por lo que no está del todo claro que la afirmación de Bernanke se ajuste a la realidad. De hecho, la tendencia de los precios, con riesgo de caer en una senda deflacionaria, reflejan en ese sentido la debilidad de la demanda interna. Por otro lado, la demanda externa, que debería estar tomando un papel destacado en la recuperación económica de EU, se ha visto obstaculizada por la reciente apreciación del dólar, que ha minado la competitividad de la economía estadounidense, y el descenso de la actividad en Europa.

En el Viejo Continente resulta difícil prever una salida rápida a la crisis de deuda soberana ni que ella no termine por impactar al resto del mundo. No se ve, por ejemplo, que Grecia vaya a lograr reabrir los mercados de deuda pronto. Ni que en Portugal o España vayamos a observar una mejora ostensible en el corto plazo. Al fin y al cabo, todos ellos ya han anunciado las medidas que aconsejaban los grandes organismos internacionales y las propias autoridades europeas sin que hayan logrado reestablecer las confianzas en sus economías: la percepción que domina, a juzgar por la propia reacción de los mercados, es que no lograrán los ambiciosos objetivos de reducción del déficit fiscal que se han planteado, que agravarán sus problemas de crecimiento y que generarán malestar social y protestas que limitarán los márgenes de maniobra de unos gobiernos políticamente muy desgastados. De ser así, el euro posiblemente se siga debilitando y las cotizaciones de las materias primas, con la salvedad del oro, sigan perdiendo terreno.

En este contexto, los mercados de dinero y crédito se vuelven a tensionar. Resurge la desconfianza y la aversión al riesgo: y si una buena parte de los estados encuentran dificultades para financiarse, la situación es dramática para las empresas y bancos privados de los países en apuros, para quienes los mercados de capitales internacionales están completamente cerrados. Y si el crédito se vuelve a secar, la economía global puede volver a tropezar y caer de nuevo en recesión.

Por tanto, que Wall Street pueda caer en un mercado *bear* durante el verano no parece descabellado. Y eso simplemente quiere decir que el Dow Jones puede descender por debajo de los 9,000 y el S&P's 500 bajar a los 975 pts, un 20% menos de sus máximos de finales de abril. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.93%	-0.02	4.95%	4.91%	5.29%
Cete 28 días	4.60%	0.01	4.59%	4.43%	5.01%
Cete 91 días	4.65%	-0.02	4.67%	4.62%	5.03%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	6.88%	-0.10	6.98%	7.59%	8.18%
Bono 20 años	7.44%	-0.13	7.57%	8.18%	8.68%
Bono 30 años	7.69%	-0.18	7.87%	8.42%	8.92%
IPyC	32,685.40	5.23	31,059.8	32,723.9	24,224.8
Peso (1)	12.578	-2.65	12.920	12.743	13.472
Euro (2)	1.233	2.98	1.197	1.367	1.401
Libra (2)	1.480	2.26	1.447	1.505	1.644
Yen (1)	91.43	-0.08	91.500	90.490	98.370
Real (Brasil) (1)	1.788	-3.64	1.855	1.850	1.927

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

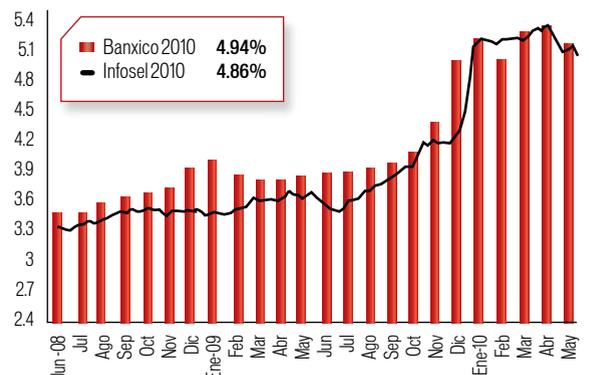
Tasa anual de inflación muy por debajo de rango Banxico para II-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
May-10	3.92%	4.01%	4.37%	3.84%	0.16%	-3.86%	3.53%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%
Mar-10	4.97%	4.40%	5.11%	3.73%	9.11%	4.84%	2.59%
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

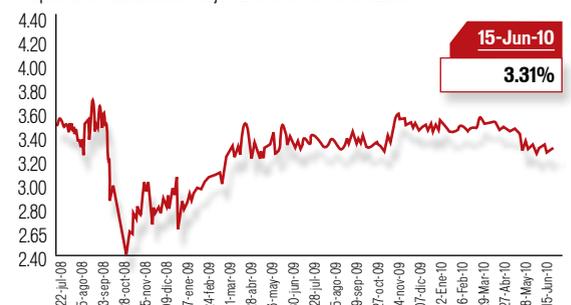
Se mantienen buenas expectativas inflación para cierre de año



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico e Infosel.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repunte en tasas ante mejor ánimo en los mercados



Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



Riesgo país

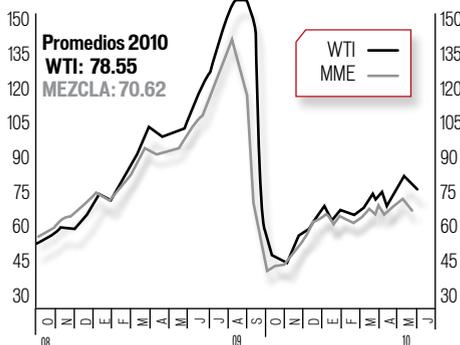
Baja riesgo país ante mejor entorno internacional



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

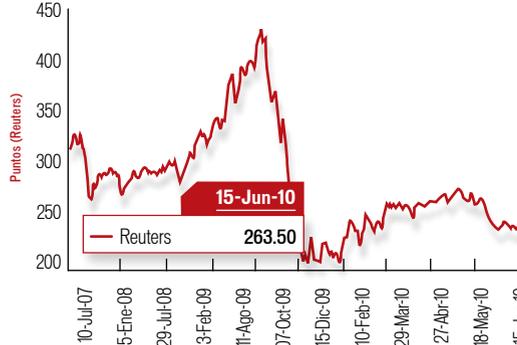
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trím.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	I-10	-0.4	4.3	Abr-10	5.42	May-10	3.92	Abr-10	195	Abr-10	6.10
Argentina	IV-09	0.7	0.0	I-10	8.3	Abr-10	10.20	Abr-10	1,932	Mar-10	10.60
Alemania	I-10	0.2	1.5	Abr-10	7.8	Abr-10	1.30	Mar-10	17,200	Abr-10	13.20
Brasil	IV-09	2.0	4.3	Abr-10	7.3	Abr-10	5.26	Abr-10	1,283	Abr-10	17.37
Canadá	IV-09	5.0	-3.2	May-10	8.1	Abr-10	1.80	Abr-10	200	Abr-10	-0.40
Corea	IV-09	0.2	6.0	Abr-10	3.7	Abr-10	2.60	Abr-10	4,410	Abr-10	19.90
Chile	IV-09	1.4	2.1	Mar-10	9.0	Mar-10	0.90	Abr-10	1,362	Abr-10	-1.30
China	I-10	ND	11.9	I-10	4.2	Abr-10	2.80	Abr-10	1,700	Abr-10	17.80
España	I-10	0.1	-1.3	Abr-10	19.7	Abr-10	1.50	Abr-10	-4,292	Abr-10	0.90
EU	I-10	3.0	2.5	May-10	9.7	Abr-10	2.30	Abr-10	-40,300	Abr-10	0.80
Francia	I-10	0.1	1.2	Abr-10	10.1	Abr-10	1.70	Abr-10	-4,248	Abr-10	7.90
India	I-10	ND	7.4	ND	ND	Abr-10	13.33	Mar-10	-7,825	Abr-10	17.60
Italia	I-10	0.5	0.6	Abr-10	8.9	Abr-10	1.50	Abr-10	-830	Abr-10	7.80
G. Bretaña	I-10	0.2	-0.3	Mar-10	8.0	Abr-10	3.70	Abr-10	-3,263	Abr-10	2.10
Japón	I-10	4.9	4.6	Abr-10	5.1	Mar-10	-1.10	Abr-10	741	Abr-10	25.90

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, Inegi, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2006	2007	2008	2009	PERIODO	2010	2011	
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	I-10	4.3%	4.30	3.60
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	I-10	964,854	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	May, 10	3.92%	4.94	3.95
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Abr, 10	5.42%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	May, 10	107,464	514,000	505,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Mar, 10	4.52%	4.48%	---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Abr, 10	195	-7,040	11,640
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	12-Jun-10	98,131	---	---
Inv. Ext. Dir. (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	I-10	4,333	16,951	19,289
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	16-Jun-10	12.58	12.48	1281.00
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	16-Jun-10	4.60	4.78	5.96
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Abr-10	8,500	-2.59%	-2.13%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

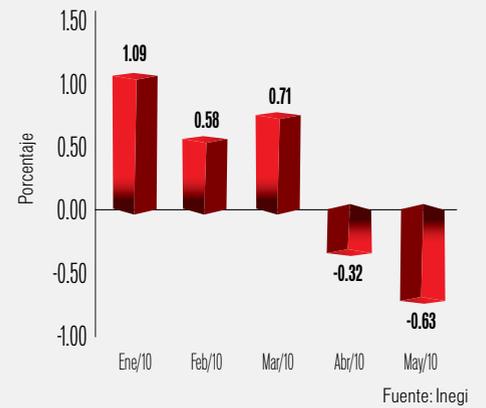
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (Inegi, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Mayo, con mayor caída mensual de precios en la historia

En mayo, el INPC registró una caída de 0.63%, la más notable desde que se tiene registro de esta variable, en gran parte por la caída de precios en frutas, verduras y bienes administrados y concertados. La inflación subyacente conservó un comportamiento de alzas moderadas dentro de las expectativas. Así, la tasa anual de inflación se ubicó en 4.92%.

INFLACIÓN MENSUAL



Fuente: Inegi

Crece producción industrial 6.1% en abril

La producción industrial en abril tuvo un crecimiento de 6.1% a tasa anual, una desaceleración respecto al 7.8% del mes previo, pero aún manteniendo un buen paso impulsado por la manufactura, que tuvo un crecimiento de 11.2% anual. En contraste, el sector de la construcción siguió restando a la actividad industrial con una caída a tasa anual de 3.1%.

Moody's recorta deuda Grecia a categoría basura

Con un recorte de cuatro escaños en la calificación a la deuda de Grecia, Moody's despojó del grado de inversión a la deuda de ese país, dejándola en categoría de chatarra, ante un perfil de deuda que sigue siendo muy débil. Sin embargo, mantuvo la perspectiva estable, lo que sugiere que próximamente no habrá más revisiones a la calificación de deuda de esta nación. ●

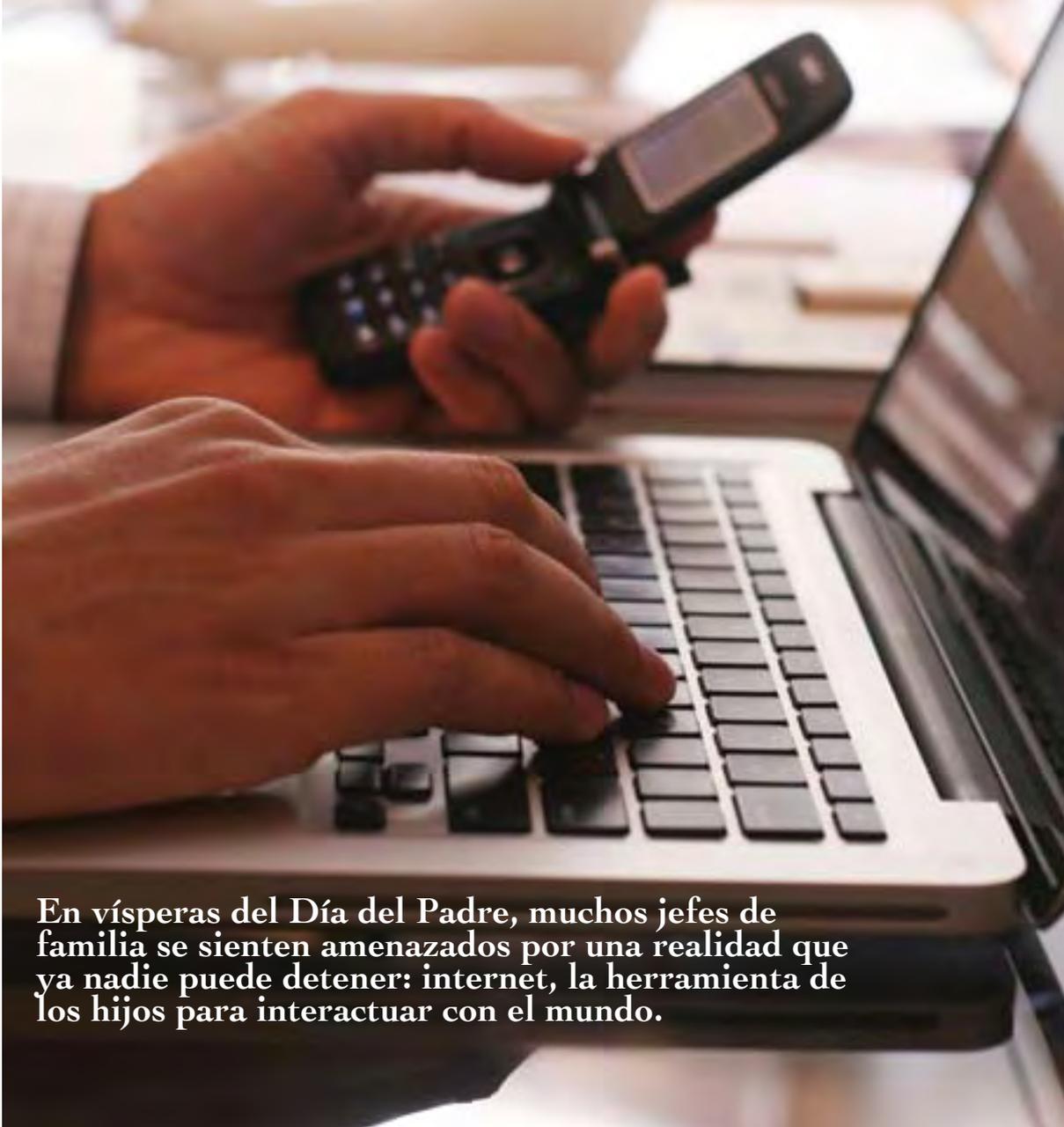
Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	TIIE 28 + 2.50
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10 TIIE 28 + 0.08
PATCB 05	238	17-Jun-05	9-Jul-10 TIIE 28 + 1.25
AMX 04	750	26-Jul-04	15-Jul-10 Cetes 91 + 0.9
TELECOM 04-2	750	10-Sep-04	2-Sep-10 Cetes 91 + 0.44
TELFIM 05	8,000	30-Sep-05	24-Sep-10 Cetes 91 + 0.61
AMX 07-2	2,500	1-Nov-07	28-Oct-10 TIIE 28 + 0.23
ARCA 03-2	500	7-Nov-03	29-Oct-10 Cetes 182 + 1.0
CEMEX 08	829	25-Apr-08	5-Nov-10 TIIE 28 + 0.35
TOYOTA 09	1,000	1-Jun-09	15-Nov-10 TIIE 28 + 1.15

Fuente: Accival-Banamex



Un papá (perdido) en el nuevo mundo



En vísperas del Día del Padre, muchos jefes de familia se sienten amenazados por una realidad que ya nadie puede detener: internet, la herramienta de los hijos para interactuar con el mundo.

Miranda está sentada en un sofá desde hace un par de minutos intentando que su netbook se conecte a internet. La señal de la red inalámbrica del hotel es bastante fuerte, pero la clave de acceso no sirve. Rebecca, su impaciente hermana menor, llama a recepción y pide que le den la contraseña correcta. Por la urgencia en su tono de voz parece que está esperando un correo muy importante. Cuando tiene el código va a la computadora de su hermana y sin decir nada repite la operación en su equipo.

Yo salgo al balcón preguntándome si habrá tiempo para que platiemos y hagamos algo juntos antes de la cena. Ambas están ensimismadas, sus facciones están iluminadas por sus respectivas pantallas, su concentración está ahí, en conversaciones en línea con amigos que están a cientos de kilómetros de distancia.

Pienso en lo mucho que han cambiado en los últimos meses. Sus nuevos equipos les han dado una movilidad que antes no tenían con su obsoleta computadora de escritorio. Ahora comparten conmigo algunas preocupaciones, como llevar los cargadores

adecuados, que las baterías tengan carga suficiente y que haya una señal abierta de *Wi-Fi* en los lugares que visitamos.

Media hora después les recuerdo que podríamos ir a la alberca. Miranda responde sin quitar los ojos de su computadora mientras se quita la playera que lleva puesta. Justo en ese momento veo en su pantalla un recuadro del messenger con la cara de uno de sus amigos "asomándose" a nuestro cuarto y viendo a mi pequeña hija de 11 años quitarse la ropa para ponerse un traje de baño. Mi reacción es inmediata, de un salto me paro frente al escritorio y de golpe cierro

la pantalla. Ella se ríe y me dice: "Obvio, la cámara no estaba prendida pá, era una animación". Cuando su hermana de nueve años se entera de lo sucedido se ríe también y me hacen sentir como el papá anticuado que no sabe ni de chats, ni de cámaras ni de hijas en el mundo digital.

Hasta entonces no había pensado en la complejidad que estaba por alcanzar mi relación con ellas y su acceso a la red, que había avanzado con mayor velocidad desde que Santa Claus les había traído sus netbooks. De manera fugaz pasaron por mi cabeza escenarios funestos con imágenes de páginas poco aptas para sus edades. Sin embargo, rápidamente entendí que esa barrera ya la habían cruzado desde la primera vez que prendieron una computadora, mucho tiempo atrás.

Como algunos padres, asumí que comprarles programas con juegos y dejarlas usar el mouse y el teclado desde muy pequeñas podría ser una herramienta educativa y, además, lúdica. Así vi con emoción cómo crecía su interés en internet para buscar información que les ayudara a resolver sus tareas escolares y encontrar respuesta a inquietudes, como saber el costo de las entradas a Six Flags.

Sin embargo, también me queda claro que muchos padres prefieren evitar que sus hijos entren a ese "peligroso" lugar donde se pueden encontrar obscenidades, violencia, malas palabras y demás actitudes reprobables. Pero prohibirles verlo es perderse de lo que les interesa y podría significar, además, que eventualmente dejen de compartirlo conmigo.

En un mundo donde todo marcha más rápido la ventaja puede estar en la velocidad para escribir en un teclado o el tiempo necesario para encontrar un dato en la red. Ahora ellas son capaces de encontrar rápidamente cualquier información. Google y Wikipedia son algunas de sus herramientas diarias con las que algunas veces me sorprenden. Aún recuerdo la mirada de espanto que cruzaron entre sí cuando su abuela les ofreció regalarles una enciclopedia.

Y no, no suelo ser de los padres que hablan maravillas de sus hijos. Ellas son resultado de la época en la que viven. Nacer a finales del siglo pasado implicó que pudieran ver las computadoras como algo cotidiano, tal y como yo vi la televisión en mi infancia y mis padres la radio. Los hijos del 2000 son digitales.

No sé si mis hijas fueron las primeras en sus salones de clases en tener una cuenta de correo electrónico, pero para ellas significó una especie de ritual de iniciación a la vida adolescente. En la primera oportunidad que tuvieron las escuché decir: "Te doy mi correo electrónico para que me escribas". Poco tiempo después dieron sus primeros pasos en las redes sociales. Facebook las atrapó con Pet Society, de la misma manera en que los Tamagotchi capturaron la imaginación de millones de personas en los años noventa.



Pasaron horas alimentando a su mascota virtual y comprando aditamentos para sus pequeñas casas hechas de bits.

Con sus nuevos equipos, la televisión quedó relegada. Lo que jamás creí que ocurriría terminó sucediendo: la antigua nana, lo que llamaban "la caja idiota", se jubiló. Ya no les interesa sentarse a

ver un programa televisivo cuando pueden generar sus propios contenidos. Aquello que llama su atención lo buscan en línea y cuando lo encuentran, simplemente lo bajan a sus equipos para publicarlo en sus perfiles de Facebook. Lo que quieren ver lo indagan en YouTube.

En su proceso de aprendizaje, que ciertamente tomará años,

habrá cosas que aún pueda enseñarles, pero llegará un día en el que mis conocimientos sean obsoletos y que dependa de lo que ellas me muestren para entender los nuevos cambios. Cuando eso pase me sentiré satisfecho de haber cumplido con uno de mis roles de padre. ●

Por Gustavo Andrade

LOS JUGUETITOS DE HOY

APLICACIONES PARA IPOD TOUCH

Alguien me preguntó hace muy poco tiempo cuál era el regalo ideal para un niño de 10 años y mi respuesta fue contundente: un iPod Touch. La recomendación estuvo basada en algunas razones sencillas y de peso. Se puede conectar a la red, tiene calendario, alarmas y cronómetros, pero lo más importante es que tiene aplicaciones para prácticamente toda clase de intereses.

Cuando Rebecca usa el suyo lo hace para oír música y poder cantar las canciones. Suele bajar sus letras y leerlas hasta aprendérselas. Pero además juega *Sudoku*, que agiliza sus capacidades matemáticas; *Tetris* que mejora su capacidad espacial, y recientemente ha estado muy interesada en una aplicación para aprender mandarín. Cuando

dice "ni hao ma?" o "xiexie" le da sentido al término "ciudadano del mundo".

Por cierto, no hay un artilugio similar específicamente diseñado para niños de esa edad aunque después de leer *La era del diamante*, de Neal Stephenson, quizá un iPod Touch sea lo más adecuado para un niño a partir de los seis o siete años. Esa obra literaria, ganadora de dos de los premios más importantes de la ciencia ficción, hace referencia a un libro hecho con nanotecnología que le permite a una niña aprender en función de su propio desarrollo adaptándose al ambiente en el que se encuentra. Hoy lo más parecido a esa visión del futuro se encontraría en el dispositivo de la firma de California.



WII Y WII FIT PLUS

Para los críticos acérrimos de las nuevas tecnologías y aquellos que hablan únicamente de los perjuicios de las mismas es necesario mencionar al Wii de Nintendo, la consola que revolucionó la manera de interactuar con los juegos de video. En lugar del viejo joystick, un sensor permite que movimientos corporales, como levantar el brazo o simular un golpe, se reflejen en la pantalla. Tanto los niños, como sus padres y sus abuelos dejaron sus asientos, se levantaron a jugar. El Wii no es para los débiles y pocos son los que no terminan con una sensación física de cansancio.

Por otro lado, el *Wii Fit* es un juego que requiere una *balance board*, que es un rectángulo de plástico sensible al peso de las personas cuando se suben en él. El concepto es simple, lo que se monitorea es la alineación del cuerpo de cada persona registrando la altura y el peso para medir su estado físico. Por cada actividad, como esquiar en una montaña nevada, hacer poses de yoga en un gimnasio o correr en un parque, entre muchas otras, el sistema registra datos relacionados y muestra el resultado modificando la representación visual del jugador.



ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

USTED ES UN ARTISTA

Una de las bases de la sociedad de consumo es que adquirimos objetos que de alguna forma no podemos hacer, es decir, usted no puede fabricar el coche que maneja o va a un restaurante porque sólo ellos cocinan un platillo de una forma deliciosa. Eso también sucede con el gran arte, comprar una pintura o una escultura, adquirir obra gráfica, como grabados o litografías, es porque el artista tiene un talento extraordinario que hace imposible que alguno de nosotros imite su obra. El gran vendedor que es Damien Hirst afirma que cualquiera puede pintar como Rembrandt, cuatro siglos después nadie pinta como Rembrandt. Pero usted si puede hacer pinturas como las de Damien Hirst. Aproveche que hoy cualquiera puede ser artista y haga sus propias obras de arte contemporáneo. Si se pone a pensar, es absurdo pagar por algo que usted mismo puede hacer. Sin miedo a las leyes de derechos de autor copie cualquier obra y adjudíquese la, ahorre miles de dólares. Le advierto que no lo estoy invitando a delinquir, para el arte contemporáneo no existe el plagio ni el robo artístico. Si usted toma cualquier pieza

de cerámica de las que dan de premios en las ferias y dice que es una obra de Jeff Koons lo que usted está haciendo es "cuestionar el concepto de la autoría y demostrando la invalidez del artista como creador único". Cuando en 1963 la Mona Lisa viajó a Nueva York para ser expuesta en el Metropolitan Museum, Andy Warhol afirmó: "para que trajeron el original, con una copia era suficiente, nadie habría notado la diferencia". Warhol se equivoca en relación al gran arte, pero en relación al arte contemporáneo tiene toda la razón. La última Feria Frieze en Londres vendió por 40,000 euros un par de calcetines sucios de Christopher Bücher. Me imagino que usted tiene varios en su casa, aproveche y póngalos en una vitrina en la sala. En las galerías de Chelsea, instalación de teléfonos viejos, tres piezas, de Janett Cardiff, 35,000 dólares. Los videos de sus vacaciones y de las fiestas familiares que por lo general quedan horribles, no se avergüence de ellos, quíteles el audio y déjelos mal editados, en Zach Feuer Gallery tienen los videos de Tamy Ben Tor disfrazada con un bigote postizo, diciendo cosas sin sentido y valen 7,500 dólares cada pieza de siete minutos, es una serie de cinco videos. Si a usted le impresiona que los museos mexicanos exponen sólo colecciones privadas para que los coleccionistas los inviten a sus fiestas, usted haga lo mismo, ponga al menos inteligente de su familia a realizar trabajos de terapia ocupacional y recolecte sus "obras" y las exhibe en una fiesta en su casa, puede asignársela a otro artista, es parte de la reflexión destruir la idea del autor como dueño intelectual de la obra. Y como dice Warhol, nadie va a notar la diferencia. Si sus sobrinos rayan las paredes de su casa cuando van de visita reprima sus instintos asesinos y entrégueles varios botes de pintura de espray, además el chemo los va a poner inspirados, porque una pintura de Peter Soriano de un cochecito pintado en la pared de su casa podría valer 19,000 dólares, y es una ganga, si usted quiere que el asistente de Tracy Emin le pinte en su pared la palabra Fuck, le cuesta 90,000 euros. Ya sabe, póngase creativo y ahorre. ●



Obra de Peter Soriano, 19,000 dólares en ATM Gallery, Chelsea.

*Crítica de arte; entre sus líneas de investigación están la pintura europea y el mercado del arte



CULTURA

La realidad de Ma. gri tte



bición conformada por 152 piezas entre pinturas, dibujos, grabados, partituras y una maqueta, además de fotografías personales y filmes del artista, procedentes de 34 instituciones y colecciones particulares de nueve países, como el Museo de Arte Moderno de Nueva York, la Colección Menil (Houston), la Galería Tate (Londres), el Museo de Arte de Israel (Jerusalén), y el Museo Nacional de Arte Moderno (París), entre otros.

Así, esta muestra, cobijada en la curaduría de Roxana Velásquez y Sandra Benito, es un ejemplo de la importancia del pintor belga para las artes y porqué su finura, humanismo, conocimiento del dibujo, la literatura, la música, la filosofía, la semiótica y la utilización del lenguaje, lo colocan por encima de otros artistas. Además de permitir conocer sus distintas propuestas a lo largo de tres grandes etapas que marcaron su paso por el arte.

Para entender mejor al artista el museo ha preparado un par de opciones interesantes, la primera es un espacio lúdico en el que niños y jóvenes podrán aproximarse a la obra de Magritte de una forma más novedosa y didáctica, pues en esta sala los visitantes podrán involucrarse con los postulados del pintor a través del juego y la vivencia estética.

Por otro lado, acompaña a la exhibición un catálogo en color con las piezas exhibidas con textos de especialistas en el tema, como Michel Draguet, Pierre Sterckx, Nicole Everaert-Desmedt, Claude Goormans y Teresa del Conde.

Lo cierto es que el trabajo de Magritte goza de un reconocimiento ganado ha pulso, que se destaca por el estudio de los objetos cotidianos y esa constante invitación para observar a detalle y de forma distinta los objetos que rodean la vida diaria, para no acostumbrarnos a ellos y perder esa experiencia singular. ●

POR Erick Zúñiga

A más de 40 años de su muerte, el artista belga sigue invitando con su obra a la observación de los objetos que habitan en cada espacio de la vida cotidiana, pues en ello se encuentra una experiencia única.



GOLCONDE

Hay dos palabras que definen a René Magritte: ingenioso y provocador. El pintor surrealista belga (1898-1967) no sólo muestra una forma única de ver el mundo, y sus objetos, sino que trataba de extender su visión para cambiar la percepción preconcionada de la realidad y forzar al observador a hacerse hipersensitivo a su entorno, lo que lograba con magistral genialidad al jugar con

las imágenes y las palabras, invitando a la reflexión entre el objeto pintado y el real.

Nacido en Lessines, provincia de Hainaut, siendo el mayor de los hijos de un sastre y comerciante de telas, y una mujer de tendencias suicidas, las cuales completaría al ahogarse en el río Sambre cuando René tenía 13 años, inició sus andanzas artísticas a la edad de 11 años, concluyendo su etapa académica al exponer por primera



THE BLANK CHECK

vez en el Centro de Arte de Bruselas en 1920. Desde ese entonces, y hasta su muerte, el talento del excepcional artista lo llevó a más de cuatro décadas de éxitos.

Por ello, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), en coordinación con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), presenta "El mundo invisible de René Magritte", una exhibición

Museo del Palacio de Bellas Artes
Avenida Hidalgo y Eje Central Lázaro Cárdenas, Centro

De martes a domingo, de las 10 a las 18 hrs. Hasta el domingo 11 de julio

Admisión: Martes a sábado, 35 pesos. Domingo, gratuita



RECOMENDACIONES

LIBROS

LEONA

CELIA DEL PALACIO MONTIEL



En los grandes sucesos de la historia mexicana ha habido grandes mujeres, que si bien no son tocadas por el reconocimiento, sus aportaciones fueron significativas. Este es el caso de Leona Vicario, mujer de clase privilegiada que dejó todo para unirse a la rebelión y poner fin al colonialismo español para iniciar una nueva nación. Esta obra muestra como Leona se convirtió en pieza clave en la conspiración, pero sin caer en adulaciones ni figuras idealistas. Logra retratar a una persona de carne y hueso.

Precio: 239 pesos / www.gandhi.com.mx

DISCOS

U2360° AT THE ROSE BOWL (SUPER DELUXE EDITION)

U2

El penúltimo escenario de la gira del año pasado es considerado el mejor concierto y el mejor montaje en la historia de la banda, que logró reunir a casi 100,000 personas en el estadio y a 10 millones en los cinco continentes a través de Youtube, que quedaron maravillados con el innovador escenario giratorio y la energía que se desprendió. Así, es lanzado este estupendo *box set* que está conformado por tres discos



(dos DVD y un Blu-ray), un vinilo de 7", un libro de tapa dura de 32 páginas, un programa del *tour* y cinco impresiones de arte, entre otros elementos, convirtiéndose así en un material no deberá faltar en su videoteca.

PRECIO 112.49 dólares

www.amazon.com



TIME FLIES 1994-2009 (CD + DVD)

Oasis

Esta banda británica ha causado tanto furor como polémica a lo largo de su carrera. A pesar de la abrupta separación de los hermanos Gallagher, que algunos ven como la eterna esencia del grupo, el éxito y los millones de

discos vendidos desde los 90 hacen de Oasis una banda emblemática de finales del siglo pasado que no pierde vigencia. Así, esta recopilación de los 26 éxitos más representativos del grupo (como "Wonderwall", "Stand by me", "Lord don't slow me down" y "Little by little", entre otros) dan muestra de lo que Oasis es capaz de hacer. El *box set* incluirá un DVD de su presentación el 21 de julio de 2009 en Londres.



PRECIO 365 pesos

www.mixup.com.mx

EVENTO

ROLANDO VILLAZÓN

Este artista puede presumir una cosa: el reconocimiento internacional que hoy lo coloca como uno de los principales tenores líricos de actualidad. Mismo que lo ha llevado a ganar diversos premios y presentarse en grandes escenarios de la ópera como el Metropolitan Opera House, el Ópera Nacional de París y el Teatro dell'Opera di Roma, entre muchos otros. En esta ocasión se presentará en la ciudad que lo vio nacer hace 38 años y que hoy le servirá para demostrar que sí puede ser profeta en su propia tierra.



**Auditorio Nacional
Paseo de la Reforma #50, Chapultepec
Jueves 17 de junio, a las 20:30 horas
Admisión: Desde 300 hasta 1,200 pesos**

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

¡ADIÓS!

En un hecho inusitado en la Plaza México, el domingo 13 de junio en la Temporada de novilladas, el novillero Cristian Hernández decidió quitarse el añadido y decir adiós a su fugaz carrera.

El quitarse el añadido es señal de retiro, de dejar atrás la carrera de torero, lo inusual es que el novillero queretano lo hizo durante la lidia de su segundo astado de la ganadería De Haro, curiosamente con el nombre de *Augurio*.

En su primero, *Alucinado*, ya se había apoderado el temor, después de unos cuantos muletazos y una estocada, dejó correr el tiempo para que el juez de plaza, Roberto Andrade, ordenara los tres avisos.

Con *Augurio* ni siquiera quiso torearlo de capote, con el novillo en el ruedo se quitó el añadido ante el estupor y los reclamos de aproximadamente 3,000 aficionados que

sorprendidos veían con disgusto la decisión del torero.

La lluvia cayó con fuerza y finalmente el novillero queretano fue conducido a la delegación Benito Juárez, donde fue amonestado y multado por negarse a torear a sus novillos.

Literalmente Cristian se acogió al dicho mexicano "más vale aquí corrió que aquí murió". Allá él sabrá por qué tomó esa decisión.

Los novillos que se lidiaron de De Haro fueron (excepto el primero) codiciosos y que francamente rebasaron la capacidad de Alfonso Mateos y David Aguilar, quien medio se cubrió con algunos lances de capote y algunos pases por la derecha, ambos poblanos malos estoqueadores.

Así las cosas, no se ve por dónde se pueda enderezar una novillería mexicana, cuyos mejores representantes prefieren hacer carrera en España. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

EURÍDICE

El mito sobre Eurídice y Orfeo ha perdurado por siglos. ¿Pero qué pasa cuando se le ve desde la perspectiva de la joven llevada al inframundo y, como *plus*, se le agrega un poco de humor? La respuesta la encontrará en esta obra dirigida por Otto Minera, quien crea un montaje no convencional sobre esta historia y le da un toque fresco. En esta obra participa un repertorio de talento nacional como Ana Serradilla, Luis Gerardo Méndez, Alejandro Calva, Arturo Barba, y Verónica Cardona, entre otros.



**Centro Cultural Helénico
Av. Revolución #1500, Guadalupe Inn
Funciones: Vie., a las 19:15 y 21:30 hrs.
Sáb., 18 y 20:30 hrs. Dom., 17:30 y 19:45 hrs.
Admisión: Desde 160 hasta 450 pesos**

BAZAR FUSIÓN

En este bazar se pueden encontrar muchísimas cosas, desde los infaltables ropa y zapatos hasta caleidoscopios y lámparas, por mencionar algunos ejemplos. Aprovechando los días soleados y la cercanía del Día del Padre, Bazar Fusión reúne a diseñadores y artistas para dar a conocer su trabajo, y en esta ocasión contará con 70 expositores, comida y música. Una opción nada despreciable para este fin de semana.

**Plaza Luis Cabrera, colonia Roma
Vie. 18 a dom. 20, de 11 a 19 hrs.
Entrada gratuita**

MOMENTOS INESPERADOS Y BAILARINES INVITADOS

La compañía San Juan de Letrán Danza Jazz Contemporáneo se pondrá bajo el microscopio, pues a manera de entender la esencia de su conformación, expresará una fusión armónica de todas sus experiencias, individuales y colectivas, con la que buscará reflejar las vivencias en la formación particular dentro de la danza que la envuelven.

**Teatro Benito Juárez
Villalongín #15, Cuauhtémoc
Vie., 20 hrs. Sáb., 19 hrs. y dom., 18 hrs.
Hasta el domingo 27 de junio
Admisión: 100 pesos**

**LO QUE
MUCHOS
DIERAN
HOY POR SER
MEXICANOS**

MEX

MEXICO

**Por nuestra entrega,
entusiasmo y tenacidad
para salir adelante.**

Hoy más que nunca
felicidades por ser *M*exicano

BANORTE
EL BANCO FUERTE DE MEXICO