

# El Semanario



Año 6, número 290

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El\_Semanario

CASA SABA

# CONCENTRA... Y VENCERÁS

La distribuidora de medicamentos quiere ser un dolor de cabeza para sus competidores: ahora pretende mandar en el negocio minorista en México y en América Latina. Ello no necesariamente traerá beneficios para los consumidores.

PORTADA 16



LA PRIMERA / CHINA

## Sin urgencia por cambiar

La decisión de China fue políticamente correcta. Pero, ¿acaso la apreciación del yuan es sólo un espejismo? Muchos opinan que sí. **Página 8**

## INTERIORES

### PERSONAJE CLAVE

PABLO GONZÁLEZ

### "La innovación es fundamental"

El director general de Kimberly-Clark de México pone sobre la mesa los desafíos en puerta: ofrecer mayor valor agregado, elevar participación de mercado y activar un plan de ahorro en costos por 400 mdp.

**Página 14**

### CORPORATIVOS

CONSUMIDORES

### En rebelión

Los mexicanos han entrado en una nueva dinámica: exigir servicios de calidad y castigar a las empresas que no toman en cuenta sus derechos.

**Página 20**

FIBRA ÓPTICA

### La gran conquista

La adjudicación de un par de hilos de la CFE abre el paraíso para los jugadores de las telecomunicaciones que sueñan con llegar hasta el rincón más inhóspito del país. Ese momento está a la vuelta de la esquina.

**Página 22**

### OPINIÓN

CALDERÓN, BLANCO EQUIVOCADO

*Dolia Estévez*.....**Página 12**

### TASAS DE LARGO PLAZO EN MÍNIMOS RÉCORD



Fuente: Valmer





INVITA



**“LOS RETOS FINANCIEROS Y  
FISCALES PENDIENTES A PARTIR  
DE LA CRISIS GLOBAL”**

Miércoles 30 de Junio, 8:00 hrs  
Club de Industriales, Salón Sánchez Navarro  
*Andrés Bello No. 29 Col. Palmas Polanco*

**Dr. Alejandro Werner Wainfeld**  
*Subsecretario de Hacienda y Crédito Público*

RSVP: [marketing.mexico@accenture.com](mailto:marketing.mexico@accenture.com)  
Teléfono: 5284 7504 / 05

Patrocinado por >  
**accenture**  
*High performance. Delivered.*

Sesión cerrada;  
Exclusiva para CFO Circle  
Invitación Intransferible

No importa el tamaño  
de su organización,  
la agilidad es imprescindible.



La agilidad le permite captar con mayor rapidez las oportunidades. Acelera el desarrollo de nuevas capacidades. Estimula el alto desempeño. Aquellos que triunfan hoy destacan por saber equilibrar su liderazgo, velocidad y flexibilidad, impidiendo que sus competidores les puedan igualar. Para conocer cómo nuestra amplia investigación y experiencia pueden ayudarle a superar con agilidad los ciclos del cambio, visite [accenture.com](http://accenture.com)

• Consulting • Technology • Outsourcing

>  
**accenture**  
*High performance. Delivered.*



## CASA SABA

# CONCENTRA... Y VENCERÁS

**C**asa Saba es el mayor distribuidor de medicamentos de México. Ingresará a sus arcas más de 35% de las ventas en el mercado local. Pero ahora la empresa que preside

Manuel Saba ha decidido fortalecer su posición no sólo en el mercado mexicano, sino también en el fraccionado mercado farmacéutico de América Latina valorado en 30,000 mdd y con un importante potencial de crecimiento.

Por eso, el pasado 18 de mayo anunció la intención de adquirir Farmacias Ahumada, la mayor cadena de farmacias de Chile, con una fuerte presencia en México a través de Farmacias Benavides, y una presencia nada despreciable en el mercado de Perú.

Casa Saba ya había iniciado con anterioridad su desdoblamiento estratégico del lucrativo negocio de la distribución mayorista a la venta minorista, a través de pequeñas cadenas de farmacias en México y Brasil, pero con esta operación –valorada en 637 mdd– dará el brinco para consolidarse como la principal cadena de farmacias de América Latina, con un liderazgo indiscutible en los mercados de México –el segundo mercado de AL con 10,000 en ventas– y Chile, y con un fuerte potencial de crecimiento en Brasil, el mayor mercado de medicamentos de la región con 14,000 mdd en ventas. Así que el potencial de la operación es enorme.

La jugada de Saba luce natural. Ante la imposibilidad de crecer en su mercado original de distribución mayorista, se encamina con fuerza al mercado minorista –sumamente fraccionado en México y América Latina– siguiendo la ruta de las grandes firmas de supermercados y de las exitosas cadenas de tiendas de conveniencia en México.

Una estrategia pensada para hacer frente a la creciente consolidación en el negocio de la distribución que está reduciendo los márgenes del sector y que ha sido probada exitosamente por cadenas como Oxxo, que nació para abrir canales propios de distribución a la cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, pero también para generar negocios paralelos con la venta de productos y servicios a través de la construcción de una red de puntos de venta sumamente valiosa.

Pero la estrategia no sólo tiene que ver con el negocio minorista de medicamentos. Los 1,500 puntos de venta iniciales en cuatro países que le genera esta operación también le permitirán a Casa Saba fortalecer los márgenes y alcance de su propio negocio de distribución de medicamentos llegando a obtener, de un bocado, 18% del mercado latinoamericano.

Una operación de esta naturaleza abre una guerra en el mercado de las farmacias del país y de la región –un mercado caracterizado por su elevada pulverización–, aunque esto no necesariamente signifique mayores beneficios en precios para los consumidores.

Para Saba es una jugada empresarial estratégica que espera el aval de los entes anti-monopolios involucrados. Pero también es un caso relevante de exportación de capital mexicano en un sector que apuesta por la esperada mejoría en el nivel de vida de los latinoamericanos. ●



# ES D DINERO

El Semanario

DE NEGOCIOS  ECONOMÍA

*"Entender, para decidir"*



## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### Wen Jiabao

La apreciación del yuan roba reflectores en todo el mundo; sin embargo, se espera que esto sea sólo pasajero.

**LA PRIMERA**  
Página 8



### Pablo González

El director general de Kimberly-Clark de México apostará por un plan de ahorro en costos por 400 mdp.

**PERSONAJE CLAVE**  
Página 14



### Dagoberto Cortés

El sector de las farmacias y de medicamentos en México se cimbrará con la eventual alianza Casa Saba-Fasa.

**PORTADA**  
Página 16



### J. Morales de la Peña

Los consumidores en México están en plena evolución y, ahora, exigen mejores servicios y productos de calidad.

**CORPORATIVOS**  
Página 20

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

**9** AGUASCALIENTES, OAXACA Y TAMAULIPAS ¡Viva la guerra sucia!

**10** De un vistazo Inegi: Censo en entredicho

**12** DOLIA ESTÉVEZ Calderón, blanco equivocado

**13** El mundo al vuelo Canadá: Globalifóbicos, al ataque

#### OPINIÓN

**15** EDGAR AMADOR Y, cuando despertó, el monstruo de la deuda seguía allí

#### CORPORATIVOS

**21** BLAC KROCK Jugada, arriesgada

**22** FIBRA ÓPTICA La gran conquista

**23** Negocios

#### FINANZAS

**26** CARLOS PONCE Mejor ánimo

**27** Señales y tendencias

#### LA BUENA VIDA

**28** FUTBOL ¿Qué le pasa al Mundial?

**30** Cultura / Del trastorno a la risa

**31** LUIS RAMÓN CARAZO "Los Fogueres" Recomendaciones

## ÍNDICE DE EMPRESAS

Accenture	8
Apple	23
Banamex Casa de Bolsa	20
BlackRock	21
Casa Saba	16
Cemex	20
Comercial Mexicana	17
Chedraui	17
Demaseca	20
Farmacias Ahumada	16
Fragua	17
Google	24
Gruma	20
IDC México	22
Kimberly-Clark de México	14
KPMG	18
Marzam	18
Megacable	22
Monaca	20
Nadro	17
Select	23
Soriana	17
Telefónica	22
Televisa	22
Telmex	22
TV Azteca	24
Wal-Mart	17

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario SIN LÍMITES

#### Lo más caliente

##### Infonavit cerraría semestre con 210,000 créditos otorgados

Su director general, Victor Manuel Borrás, presentó el nuevo modelo de cobranzas social donde se reduce el proceso de 36 meses a uno.

##### Empresarios van por reforma fiscal con base cero incluida

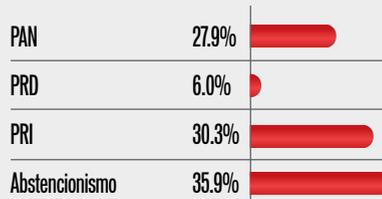
Predomina la idea de que en materia de gasto los presupuestos para cada una de las dependencias partan de una base cero.

#### Lo más leído

- ▶ Revelan conversaciones de Ruiz.
- ▶ Televisa vs Telmex, duelo de "monstruos".
- ▶ Festeja prensa internacional triunfo de México.
- ▶ Muere José Saramago, Premio Nobel de Literatura.
- ▶ ¿Por qué renunció rector del ITESM? Preguntan twitteros.
- ▶ PCZ acusa a OHL por "no pago" en suburbano.

#### Sondeo

##### ¿Quién considera será el ganador de los próximos comicios del 4 de julio?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.



**Presidente**  
Gustavo Cantú

**Director General**  
Samuel García

**Subdirector de Análisis**  
José Miguel Moreno

**Director Comercial**  
Carlos Chávez de Icaza

**Gerentes**  
Ethel Oropeza,  
Aldo Sánchez

El Semanario

**Director**, Samuel García

**Editor**, Jonathán Torres; **Coordinador de Diseño**, Kyoshi Hayakawa; **Fotografía**, Fernando Luna; **El Semanario Sin Límites**, Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales**, Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario

Año 6, número 290

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en avenida Revolución 1181,  
5er piso, colonia Merced Gómez,  
CP 03930, Ciudad de México.

#### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000, ext. 114

**Resto del país:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año  
(51 ediciones): 920 pesos

#### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en internet, contacte a:

Commercial Media bizcom  
Carlos Chávez de Icaza  
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

#### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

[contacto@elsemanario.com.mx](mailto:contacto@elsemanario.com.mx)



## LA AGENDA

### JUEVES 24

- ▶ El presidente ruso visitará a su homólogo de EU, Barak Obama.
- ▶ Banxico anunciará la inflación en la primera quincena de junio.

### VIERNES 25

- ▶ Concluirá el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.
- ▶ EU publicará el índice de precios del PIB del 1er. trimestre de 2010.

### DOMINGO 27

- ▶ Elegirán presidente en Guinea.

### LUNES 28

- ▶ Votarían en la ALDF una nueva Ley de Publicidad Exterior.

### MARTES 29

- ▶ Los principales sindicatos de Grecia realizarán una huelga general.

### MIÉRCOLES 30

- ▶ El presidente Felipe Calderón recibirá la visita de su homólogo surcoreano, Lee Myung-bak.
- ▶ En Alemania se elegirá al nuevo presidente.

## NO LO PIERDA DE VISTA

- ▶ En Canadá se llevarán a cabo dos cumbres que tendrán un impacto mundial. Del viernes 25 al sábado 26, se llevará a cabo la reunión del G-8 en la zona de Muskoka. Mientras que en Toronto, el mismo 26 y hasta el domingo 27, se llevará a cabo la Cumbre del G-20.
- ▶ El Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE) volverá a atraer los reflectores, pues a partir del jueves 1 de julio las personas físicas que reciban créditos bancarios, para automóviles o un préstamo personal, y no demuestren tener un Registro Federal de Contribuyentes (RFC) tendrán que pagar dicho gravamen.



## SÓCRATES

### ASUNTO CANCELADO

En medio de la “guerra” contra el narcotráfico, los empresarios del sector exportador se preguntan en qué momento el gobierno retomará la prueba piloto para que EU levante las restricciones al transporte terrestre. Fue la crisis la que obligó a Barack Obama cancelar el presupuesto para este proyecto. Sin embargo, ahora que Arizona está en pie de guerra en contra de los trabajadores mexicanos y la crisis en el Golfo de México ocasionada por British Petroleum podría descartar cualquier aspiración reeleccionista, Obama ha enviado al último rincón de su escritorio el expediente de los autotransportistas mexicanos.

### SUELDOS MILLONARIOS

A propósito de poderosos sindicatos en EU como el de los transportistas, mejor conocidos como los *Teamsters*, la dirigencia de la AFL-CIO tiene ya listos sus argumentos para solicitar incrementos salariales y la creación de plazas de trabajo en EU. Esta vez, sin embargo, estarán en línea con la crisis de las hipotecas y el fin de la exuberancia irracional en el sector bancario. Se trata de una lista de CEO con compensaciones millonarias, sobre todo en la banca. El argumento recordará las épocas doradas del Fobaproa, cuando se rescató con dinero público a empresarios y funcionarios.

### QUÉ CASUALIDAD

Resulta que las grandes acciones del Inegi son aprovechadas por otros niveles de la administración pública. Sí, el censo que se levanta en estos días en todo el país despertó la creatividad de los estrategas del gobierno capitalino que aprovecharon la coyuntura y, casualmente, comenzaron a levantar una serie de encuestas para autorizar apoyos sociales. Ahora, los encuestadores del Inegi piden desesperados: ¡No nos confundan! ●

Rapé

## Buen viaje, Monsi

BUEN VIAJE, MONSI / RAPÉ

Milenio Diario, 21/06/2010



MERCADO NEGRO / ALARCÓN

El Financiero, 21/06/2010

## LAS FRASES



“El gobierno debería buscar a Diego (Fernández) en vez de espiar a la gente”.

Fidel Herrera  
Gobernador de Veracruz  
20/06/2010



“Los medios de comunicación también pueden ser usados para el mal”.

Margarita Zavala  
Primera Dama de México  
21/06/2010



World Economic Forum

El gobierno chino presume que permitirá una apreciación del yuan de entre 15 y 20% en un periodo de cuatro años.

## CHINA

# Sin urgencia por cambiar

♦ ¿Qué tan lejos puede llegar la apreciación del yuan en los próximos meses? No parece que mucho. Incluso, los pronósticos apuntan a que podría fortalecerse entre 1.5 y 2.0% para finales de 2010.

**D**urante el pasado fin de semana, el Banco Central de China anunció que iba a favorecer una mayor flexibilidad de su régimen cambiario. El comunicado suscitó cierta euforia en los mercados, pero se desvaneció rápido, conforme los inversionistas percibían que, más que representar un cambio sustancial en la conducción macroeconómica de China, se trataba de una declaración política para la galería.

De hecho, la excusa que presentó para justificar la decisión de liberalizar un poco el tipo de cambio fue la recuperación económica en China y el resto del mundo, justo cuando vuelven a arrear las voces que advierten sobre los riesgos de una recaída global (el tan mentado "double dip") en la actividad económica.

El anuncio se realizó en los días previos a la reunión del G-20 en Canadá, y en medio de la recurrente ronda de declaraciones de líderes de EU, Europa, Brasil o India reclamando a las autoridades chinas una mayor apreciación del yuan.

Ahora bien, ¿qué tan lejos puede llegar la apreciación del yuan en los próximos meses? No parece que mucho. El propio Banco Central de China se encargó de enfriar las expectativas al afirmar que cualquier movimiento de apreciación será muy gradual. A China le paga bien vender al exterior y de momento no piensa cambiar su modelo.

Para algunos analistas, el yuan está subvaluado 20% o más. En ese sentido, el vicepresidente chino Xi Jinping fue citado diciendo que China estaba lista para permitir una apreciación del yuan de entre 15% y 20% en un periodo de cuatro años,

aunque es dudoso que el gobierno chino tenga planes específicos para un horizonte tan largo de tiempo. Para un periodo más corto, y según Dong Tao, economista en jefe de Credit Suisse para China, el yuan podría fortalecerse entre 1.5% y 2.0% para finales de 2010 y entre 3% y 4% en los próximos doce meses.

Como sea, hay que destacar que los exportadores chinos resentirán este movimiento no tanto por la apreciación del yuan en sí, sino porque coincide con una etapa de fuertes aumentos en los costos laborales y de elevados precios de las materias primas que están exprimiendo sus márgenes de beneficios. Para preservar sus márgenes, los exportadores están traspasando esos mayores costos al precio final, al que ahora habrá que sumar el mayor valor del yuan. Por tanto, posiblemente China está entrando en un proceso

de encarecimiento de sus productos en el exterior que puede dar por concluida esa larga etapa en la que sus mercancías, muy baratas y competitivas, han exportado "desinflación" a nivel global.

En segundo lugar, el rápido ritmo de crecimiento de los salarios junto con la apreciación del yuan incrementará de manera el poder de compra de sus agentes económicos, por lo que poco a poco se están sentando las bases de una economía menos dependiente del sector externo, trasladándose su motor de crecimiento a la demanda interna.

En tercer lugar, un yuan más caro que abarate las compras del exterior junto con ese mayor poder de compra de su población alentará el crecimiento de las importaciones contribuyendo de algún modo su demanda a la recuperación económica global.

Sin embargo, la demanda de materias primas y equipo, más que por la moderada apreciación del yuan, vendrá más bien dictada por el ritmo de actividad económica en el gigante asiático, y lo que posiblemente veamos de aquí en adelante sea un debilitamiento del ritmo de inversión en infraestructura y casas.

Y, en cuarto lugar, el menor intervencionismo de China en el mercado cambiario disminuirá su apetito por comprar bonos del Tesoro. En efecto, la manera que tiene el gobierno chino de preservar un yuan barato ha sido mediante la compra masiva de bonos del Tesoro. Y esa necesidad disminuirá ligeramente si permite una moderada apreciación del yuan.

Sin embargo, como se espera que los movimientos sean muy graduales, el ahorro chino seguirá fluyendo hacia la economía de EU, crucial para seguir financiando, en este momento tan delicado, las brutales necesidades de financiamiento que tiene su economía.

Por tanto, y como ha señalado el Presidente de EU, Barack Obama, la decisión de China va en la dirección correcta. El mayor poder de compra de la economía china, derivada no sólo de un yuan más caro, sino también de las ganancias salariales que se están observando, es crucial para rebalancear los desequilibrios globales. Pero este paso, que retoma la estrategia adoptada en julio de 2005 y que fue interrumpida en 2008 por la crisis global, vuelve a ser demasiado corto y lento. ●

Por José Miguel Moreno



## AGUASCALIENTES, OAXACA Y TAMAULIPAS

# ¡Viva la guerra sucia!

♦ En estas tres plazas se prepara un peligroso coctel que puede apagar cualquier avance democrático: la mala política, junto con la inseguridad, pueden dar rienda suelta a altos niveles de abstención.

El pronóstico es: la sucesión en las tierras gobernadas por Luis Armando Reynoso, Ulises Ruiz y Eugenio Hernández, dejará un sabor amargo y, por lo menos en una de ellas habrá conflicto postelectoral, ante la diatriba y los golpes bajos de los principales aspirantes por el poder.

De acuerdo con los momios, no se descartan sorpresas, el descalabro del partido dominante, pero finalmente todo apunta a que el público electoral será víctima de una feroz lucha entre los contendientes, que atizará la decepción ciudadana y, en consecuencia, la abstención.

En resumen, se prevé que el PAN sufra una tragedia en Aguascalientes y entregue el poder al PRI, mientras que en Oaxaca se avizora un choque de trenes que llegará a los tribunales y en Tamaulipas el tricolor seguirá siendo el rey.

**AGUASCALIENTES**

Aguascalientes es uno de los bastiones más importantes del panismo en el país, sin embargo, la trayectoria blanquiazul podría sufrir un descalabro y perder su dominio en manos del PRI.

El PAN postuló a Martín Orozco Sandoval, ex alcalde de la capital hidrocálida, quien no sólo cuenta con el apoyo del gobernador Luis Armando Reynoso Femat, sino de diversos grupos empresariales como el CCE local y miembros distinguidos de su partido como José Ángel Córdoba Villalobos, actual secretario de Salud, y Juan Manuel Oliva, gobernador de Guanajuato.

El también ex secretario de Desarrollo Social man-

tiene como "compadre" a Heriberto Félix Guerra, titular de la dependencia a nivel federal, quien ha sido acusado en varias ocasiones de financiar la campaña del panista.

Por su parte, la coalición "Aliados por tu bienestar" –encabezada por el PRI, el PVEM y el Panal– tiene como candidato a Carlos Lozano de la Torre, quien mantiene conexiones con dos personajes de altura nacional: Manlio Fabio Beltrones y Enrique Peña Nieto.

Hasta el momento el panorama luce halagador para la alianza que comanda el PRI, puesto que en las recientes encuestas su jinete mantiene 39.9% de los votos posibles, mientras que Orozco Sandoval se encuentra atrás con 26.6%.

**OAXACA**

Aquí, el proceso electoral se tensa conforme se acerca el 4 de julio y una vez más se perfila una jornada envuelta en la guerra sucia, lo que perfila un conflicto postelectoral de largo aliento.

En la arena sólo hay dos contendientes: Eviel Pérez Magaña –abanderado del PRI y PVEM– y Gabino Cué –de la alianza del PRD-PAN-PT–, y hasta el momento las encuestadoras colocan al candidato priísta como el virtual ganador de la contienda electoral con una microscópica diferencia de 5.5%.

Sin embargo, la filtración de llamadas telefónicas que desnudan la perversa relación que el gobernador Ulises Ruiz sostiene con el árbitro electoral y la intentona oficial por activar la maquinaria a favor del candidato tricolor, podrían alterar las perspectivas. Así, el embro-



Cuartoscuro

*Carlos Lozano, del PRI, daría la sorpresa en Aguascalientes y arrebataría la plaza que hoy detenta Luis Armando Reynoso.*



Cuartoscuro / Germán Romero

*Gabino Cué, de la alianza opositora, va por un milagro: romper la hegemonía que encabeza Ulises Ruiz en Oaxaca.*



Fjtamaulipas

*Rodolfo Torre, según las encuestas, vive días de campo pues dobla en las preferencias a su competidor. Así, el PRI ganará en Tamaulipas.*

llo apenas comienza y el dominio priísta podría estar en riesgo.

Mientras tanto, 2.5 millones de votantes convocados observan el circo romano que protagoniza la nomenclatura política local y, para el 4 de julio, se sabrá si los oaxaqueños vencen a los fantasmas del pasado –como la abstención que en 2004 fue superior a 50%–, si se enclaustran en sus casas por la inseguridad que domina en la entidad o si ocurre un milagro y tiene lugar una jornada transparente y madura por parte de los involucrados.

**TAMAULIPAS**

En este estado, el panorama electoral se enrarece por algo más que escándalos y diatriba política: la ola de violencia contamina el proselitismo electoral, el tejido social y las actividades económicas.

Con los números por delante, el candidato a gobernador de la coalición "Todos Tamaulipas" –integrada por el PRI, PVEM y Nueva Alianza–, Rodolfo Torre Cantú, lleva la delantera con 69.9% de las preferencias.

Considerado como el "simpático" de los candidatos, ha tenido una extensa trayectoria en el sector salud de la entidad. Doctor de profesión, el candidato priísta no sólo tiene el apoyo del actual gobernador, Eugenio Hernández Flores, sino también de personajes clave como Rubén Ángel Gutiérrez González, Ramón Humberto Sampayo Ortiz y Armando Antonio Anselmo Muñoz, considerados como los principales empresarios de la economía local.

Bajo el cobijo del PAN y con 24% de las preferencias, el candidato con el lema "Tamaulipas te quiero seguro", José Julián Sacramento, se ha encargado de llevar como estandarte el combate al crimen y aumento de empleos; para su infortunio, su Talón de Aquiles es la falta de carisma.

Así las cosas, se dice que la elección será un simple trámite y que no habrá novedades en esta entidad, que parece estar atada a ser gobernada por caras distintas pero con los intereses de siempre. ●

Por Tatiana Gutiérrez



EN LA PRÓXIMA EDICIÓN:  
QUINTANA ROO,  
ZACATECAS Y TLAXCALA



## DE UN VISTAZO

## Inegi: Censo en entredicho

Con dudas, desencuentros con la iglesia católica, la inseguridad y la desconfianza ciudadana, el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 concluirá este viernes 25 de junio con la recaudación de información y la pregunta que todo mundo se hace es: ¿cumplirá con sus objetivos? La pregunta lleva jiribilla, ante los obstáculos que tuvo que librar en el camino y que no fueron pocos ni menores. Por lo pronto, los miles de encuestadores que recabaron la información dejarán las calles y no será hasta que se tengan los datos cuando se pueda calificar el trabajo de la institución encabezada por Eduardo Sojo. De inicio, los pronósticos no lucen muy positivos y no se descarta que el censo se vea trastocado. ¿Pero a quién señalar como responsable? ¿Al gobierno por la crisis de inseguridad? ¿Al propio INEGI por el rediseño del cuestionario? ¿A la iglesia? ¿A la gente? Al tiempo.



Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

### Presidencia: ¿Altura de miras?

La residencia oficial de Los Pinos se vestirá de gala para recibir la visita de Estado del Presidente de la República de Corea, Lee Myung-bak, quien llegará a territorio mexicano el 30 de junio para realizar una serie de encuentros estratégicos, que concluirán el viernes 2 de julio. En el papel, la visita del mandatario surcoreano tendrá como objetivo fortalecer la asociación estratégica para la prosperidad de su nación y México. Así, el presidente Felipe Calderón se reunirá con su homólogo asiático para promover nuevas acciones de cooperación, mayores intercambios económicos y comerciales, y un diálogo político más intenso. Sin embargo, la clave de esta historia estará en determinar si el mandatario mexi-

cano podrá sacar beneficio real de esta reunión o será sólo un evento más de protocolo en el que se habla de todo y de nada. Por otro lado, Lee Myung-bak, que al parecer si buscará provecho de esta visita, estará acompañado de empresarios surcoreanos, quienes participarán en un encuentro de negocios con sus contrapartes mexicanas, con miras a profundizar su relación comercial.

### Mineros: ¡Napo en Sudáfrica!

Las vuvuzelas no faltarán en el siguiente partido de la Selección Mexicana de Fútbol en Sudáfrica. El asunto es que no estarán ahí para animar a los muchachos de Javier Aguirre. No. En esta ocasión, las pancartas de apoyo tendrán otro destinatario: Napoleón Gómez Urrutia. Sí, como se lee, la

imagen del líder minero exiliado en Canadá llegará hasta aquellas tierras luego de que el secretario general adjunto del Sindicato Nacional de Mineros (NUM), Oupa Komane, exhortara a sus agremiados a exponer al "régimen fascista" de México y denunciar el trato que se le ha dado al líder gremial mexicano. Así, convocó a sus agremiados a exhibir cartones durante la celebración del Mundial y anunció que el 28 de junio el NUM y otros sindicatos realizarán una marcha hacia la embajada de México en Pretoria en apoyo al depuesto líder sindical, acusado de defraudar a los mineros. No obstante, la embajada mexicana tomará las medidas necesarias, aunque se prevé que la manifestación pase desapercibida por los cantos del gol.

### ALDF: Orden en espectaculares

Ante el peligro en el que pueden convertirse los anuncios espectaculares, sobre todo en temporada de lluvias, los asambleístas se preparan para votar la nueva Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México en el periodo extraordinario que tendrá lugar del lunes 28 al miércoles 30 de junio. Así, una vez que la Comisión de Desarrollo e Infraestructura Urbana de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) dictaminó esta iniciativa, se busca que sea avalada por el pleno. La propuesta en sí busca reordenar los espectaculares y el mobiliario urbano que, de entrar en vigor, permitirá retirar entre 60 y 70% de los 8,000 anuncios que hay en la ciudad; además de proponer una serie de nuevas alternativas publicitarias, como el uso de vehículos no contaminantes que exhiban publicidad. Por otro lado, la discusión sobre esta nueva ley de publicidad exterior ha generado oposición de parte de algunas empresas del ramo, sobre todo por los puntos de la creación de zonas especiales para colocar espectaculares, pero sus reclamos no tendrían incidencia en esta iniciativa.

### GDF: Obra sin cambios

El tiempo se le acaba al Gobierno de la Ciudad de México, pues este miércoles 30 de junio se cumplirá la fecha límite para desocupar las viviendas y terrenos expropiados para la Supervía Surponiente. Para ello, acelera el pago de indemnizaciones y las negociaciones con quienes han interpuesto juicios de amparo en contra de este proyecto que busca unir a Santa Fe con el Periférico. Así, la administración de Marcelo Ebrard comenzará a tomar posesión de los inmuebles expropiados para dar el siguiente paso de la obra, aun cuando están pendientes los casos de amparo, en lo que se ve como un esfuerzo por mantener inalterables los tiempos, sobre todo porque su inauguración estaría prevista antes

de las próximas elecciones presidenciales y por las que suspira el ocupante del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.

### SEP: Padrón al fracaso

El próximo jueves 1 de julio la Secretaría de Educación Pública deberá hacer público el padrón de maestros, sin embargo, los pronósticos para que eso suceda no son nada halagadores, pues sólo 11 de las entidades federativas enviaron la información como lo demanda la Cámara de Diputados. Además, al cierre de esta edición, cinco no habían cumplido con el trámite y otras 16 entregaron mal el material. Si a esto se le suma que no hay un instrumento jurídico que obligue a los estados a entregar determinada información y que tampoco se cuenta con ningún tipo de sanciones para quienes no cumplan, el resultado de dicho padrón estaba destinado desde su origen al fracaso, además de que refuerza la percepción de que donde gobierna maestra (Elba Esther Gordillo), no manda secretario (Alonso Lujambio).

### IDE: No todo está dicho

Si pensaba que ya todo estaba dicho sobre el Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE)... no es así, pues a partir del 1 de julio las personas físicas que reciban créditos bancarios, para automóviles o un préstamo personal y no demuestren tener un Registro Federal de Contribuyentes (RFC), tendrán que pagar dicho gravamen. Así, el IDE que se aplicará al crédito será de 3% sobre el monto que exceda los 15,000 pesos. Esta situación no goza del agrado popular, pues si bien el impuesto fue diseñado para combatir la evasión de impuestos de la informalidad, en esa lógica, no debería aplicarse en un crédito hipotecario en el que evidentemente no hay vínculo con alguna actividad productiva. En fin, habrá que ver el impacto que tendrá esto en los ciudadanos de a pie.

### IP: Alista su reforma fiscal

Será este viernes 25 de junio cuando la cúpula empresarial del país se reúna para unificar

## ABC: ¿Impunidad perpetua?

A más de una semana del fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que prácticamente da carpetazo al expediente en torno de la Guardería ABC, el conflicto no aminora, sino que toma otro rumbo. Resulta que la comisión legislativa creada para investigar esta tragedia viajará a Hermosillo el próximo viernes 25 de junio para reunirse con los padres de los niños afectados por el incendio. Los legisladores buscan ampliar la información de lo ocurrido el 5 de junio de 2009 en la estancia infantil, por lo que también buscarán agendar reuniones con Daniel Karam, director del IMSS; Juan Molinar Horcasitas, ex director del IMSS y hoy secretario de Comunicaciones y Transportes; Arturo Chávez Chávez, titular de la Procuraduría General de la República. Así, este acercamiento legislativo se dará ahora que los padres de familia afectados decidieron recurrir a organismo internacionales en busca de justicia. ¿Una raya más a la impunidad?



Cuartoscuro / Misael Valtierra

las distintas posturas en torno al proyecto de reforma fiscal que se presentará a los integrantes del Congreso de la Unión para que sean tomadas en cuenta sus observaciones en la materia durante las sesiones del segundo periodo ordinario que comenzarán en septiembre. Mientras tanto, ya se perfila que la propuesta de la iniciativa privada se enfoque en los egresos de la Federación antes de aceptar un aumento en las tasas impositivas. Así, impulsarán que los presupuestos para cada una de las dependencias partan de una base cero, es decir, una revaluación de programas y gastos partiendo de cero. Además, se prevé que se abogue por eliminar los regímenes especiales y gravar con el IVA alimentos y medicinas. Conforme se acerque la fecha la propuesta empresarial tomará más forma.

### PAN: ¡Benditas grabaciones!

El daño ocasionado por los escándalos de las grabaciones protagonizadas por los gobernadores Ulises Ruiz (Oaxaca) y Fidel Herrera (Veracruz) con diversos personajes, podrá ser cuantificado en las urnas el domingo 4 de julio, toda vez que los adversarios del PRI no desaprovecharán la coyuntura para reducir las ventajas que el tricolor mantiene en prácticamente las 12 plazas que elegirán gobernador. Tal es el caso del líder nacional del PAN, César Nava, quien ya se encargó de agregar sal y pimienta al asunto al exigir la renuncia y juicio político en contra de estos personajes políticos. Mientras tanto, se augura que el espionaje político lejos de desaparecer, podría incrementarse conforme se acerque la fecha fatal, pues si hay algo en lo que la clase política mexicana destaca es la guerra

sucia. A su vez, el partido encabezado por Beatriz Paredes ya expresó su descontento y exigió al Instituto Federal Electoral (IFE) que sancione a los culpables.

### Mineros: Huelga en ciernes

De no llegar a ningún acuerdo con los directivos de Gammon Gold, los trabajadores de la mina El Cubo, en Guanajuato, tiene una huelga conjurada para este jueves 24 de junio a las 12:00 horas. Sin embargo, el enfrentamiento del pasado 18 de junio entre los elementos de seguridad privada y mineros que trataban de extraer maquinaria de la mina, así como la negativa de la firma canadiense para cumplir las demandas de los trabajadores, la huelga parece inevitable. Incluso no se descarta que, una vez conjurada, la crisis se agudice y la violencia pase a formar parte del conflicto. ●



## CONTACTO EN WASHINGTON



### CALDERÓN, BLANCO EQUIVOCADO

Dolia Estévez

**R**estituir la ley que prohibía la venta de armas de asalto en EU, como pidió Felipe Calderón ante el Congreso de EU en mayo, no reduciría la avalancha de ese tipo de fusiles a México. Para empezar,

la Barret 50 –letal fusil diseñado para perforar armaduras, que usan los francotiradores para disparar contra blancos a 2,400 metros de distancia en Iraq y en Afganistán, y que hoy es el arma favorita de los narcos mexicanos– no es un rifle de asalto. Por lo tanto, la ley no le competía. El gobierno de México se equivoca, por ignorancia u oportunismo político, cuando alega que a partir de que George W. Bush dejó vencer la referida ley en 2004, la Barret invadió México. De ser así, como viene diciendo la PGR desde la gestión de Eduardo Medina Mora, es mera coincidencia.

Las armas que sí estaban prohibidas bajo la llamada *Assault Weapons Ban* son los fusiles de asalto AK-47 (cuernos de chivo) y sus múltiples variaciones. Esto, no obstante, no impidió que llegaran a México en cantidades inquietantes, debido a que durante los 10 años que duró la veda los fabricantes de la industria armamentista mañosamente introdujeron cambios cosméticos externos a los fusiles de asalto que, sin modificar su alto poder de fuego, técnicamente les permitía cumplir con la letra de la ley. Por lo tanto, repromulgar la *Assault Weapons Ban*, como pide Calderón, no servirá de nada. Según los expertos, lo que realmente se necesita es diseñar una nueva ley que sea inmune a las artimañas de la poderosa industria armamentista.

Sin embargo, en Washington –donde la Asociación Nacional del Rifle (NRA), poderoso cabildo armamentista que tiene al Congreso en el bolsillo y a la administración Obama chantajeada– no parece haber voluntad política para endurecer los controles sobre la venta de fusiles de asalto. De acuerdo con los expertos, basta la orden de Barack Obama para que el Buro de Alcohol, Tabaco, Armas de Fuego y Explosivos (ATF) haga cumplir la prohibición vigente (*Gun Control Act* de 1968) sobre la importación de armas de asalto semiautomáticas. En una carta a Obama en 2009, 53 congresistas denunciaron la AFT (firmemente infiltrada por la NRA) de haber “abandonado calladamente el cumplimiento” de la prohibición.

Como resultado, EU está inundado de rifles procedentes de los países del ex bloque socialista y de China. La referida prohibición establece que las únicas armas autorizadas a entrar a EU son deportivas, para la caza. Sobra decir que la AK-47 no está en esa categoría. Las administraciones de Bush padre y Bill Clinton usaron esa ley para detener la importación de armas de asalto.

En lugar de desperdiciar foros haciendo peticiones fútiles, Calderón debería precisar mejor el blanco de sus demandas.

#### TORMENTA EN UN VASO DE AGUA

Contrario al cansado discurso oficial estadounidense, la violencia mexicana en México no sólo no ha cruzado la frontera, sino que hay ciudades fronterizas que figuran entre las más seguras de la Unión Americana. De hecho, mientras que en México no hay día en que no se registren actos violentos, la delincuencia en el lado estadounidense de la frontera ha bajado.

La semana pasada, el Centro para el Progreso Americano (CAP), grupo de tendencia progresista, publicó una serie de datos que refutan el discurso de los políticos de derecha de Arizona, que promulgaron una ley contra la inmigración so pretexto de “reducir los asesinatos y la violencia que tienen aterrorizada” a la población.

De acuerdo con el CAP, la violencia en Arizona bajó 15% en los últimos cuatro años; en 2006 se registraron 30,916 delitos violentos en Arizona, contra 26,094 en 2009, según el FBI; dicha reducción superó el promedio nacional.

Además, algunas ciudades fronterizas destacan entre las más seguras. Phoenix, la capital de Arizona, y ciudades con altos índices de inmigrantes como San Diego, El Paso y Austin, registran menos violencia que otras, según el FBI. Conclusión: México exporta mano de obra ilegal, petróleo, frutas y legumbres, pero, hasta ahora, no es cierto que también exporte violencia. ●



#### EL MUNDO AL VUELO

##### EU: Obama recibirá a Medvedev

Como parte de las medidas para restablecer las relaciones entre los antiguos protagonistas de la Guerra Fría, el presidente estadounidense Barack Obama recibirá en la Casa Blanca a su homólogo ruso Dmitri Medvedev este jueves 24 de junio. Si bien se dice que esta reunión, previa a las cumbres del G-8 y el G-20 en Canadá, será para explorar posibles vías de mayor cooperación en torno al comercio, la inversión y la innovación, en la práctica no se quedarían sólo en eso pues se espera que refuercen los lazos tras las decisiones del nuevo tratado de desarme nuclear (en el cual se buscaría la ratificación del tratado START firmado en abril pasado), las sanciones en contra de Irán, los escudos antimisiles y diversos temas bilaterales. Como sea, Obama y Medvedev se preparan para seguir impulsando un ambiente de paz y comunidad entre los otrora enemigos.

##### EU: Cruzada vs. narco

La nación de las barras y las estrellas no quiere bajar la guardia ante el narco y, bajo la encomienda de reforzar su estrategia, alista un par de visitas de personajes clave a Perú y México. Dicho esto, el secretario de Estado adjunto de la Oficina Internacional de Narcóticos, David Johnson, terminará este 24 de junio su visita a las tierras de Alan García, para revisar la tarea conjunta en la lucha contra el tráfico de drogas. Acto seguido, aterrizará en suelo mexicano para que el viernes 25 se reúna con funcionarios y así discuta los “esfuerzos conjuntos” a través de la Iniciativa Mérida para reducir la violencia y restablecer la paz social. Sin embargo, habrá que ver si la crisis diplomática por la que atraviesan ambas naciones por la muerte de dos mexicanos a manos de la Patrulla Fronteriza, otorga margen de operación.

##### Panamá: Cumbre contaminada

El presidente de Corea del Sur, Lee Myung-bak, pisará suelo panameño este lunes 28 de junio, donde permanecerá hasta el martes 29, para participar en la III Cumbre de Jefes de Estado del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), en cuya agenda está prevista una entrevista con el mandatario Ricardo Martinelli y la firma de un Convenio de Cooperación Técnica y Científica entre estas naciones. Sin embargo, la visita del jerarca asiático se dará en el marco de la manifestación en contra de la Ley 30, sobre la aviación comercial, también conocida como *Ley Camarón*, en lo que los panameños conocen como camarones legislativos (maniobra truculenta para sorprender al pueblo). Así, diversos





## Canadá: Globalifóbicos, al ataque

Canadá será el epicentro de dos reuniones que sin lugar a dudas tendrán los reflectores encima y generarán impactos colaterales en el concierto internacional. Por un lado, el viernes 25 y el sábado 26 de junio albergará la quinta reunión del G-8 en la zona de Muskoka, evento que se ha convertido en motivo para que organizaciones no gubernamentales, activistas y grupos cívicos se reúnan para condenar la inequidad económica y la pobreza. Finalmente, el mismo sábado 26 y hasta el domingo 27 la ciudad de Toronto enmarcará la Cumbre del G-20, que será la antesala para la cumbre de Seúl en noviembre, y en la cual se espera que el sistema financiero internacional vuelva a ocupar el centro de la mesa de debate, siendo Francia y Alemania los que insistan más en apretar las cuerdas para evitar futuras crisis como la actual. El ambiente enrarecido es un hecho.



Cuartoscuro /Christian Palma

sectores saldrán a las calles para exigir la derogación de esta disposición, quitándole reflectores a la visita del dignatario surcoreano.

### España: Zapatero bajo tensión

Los problemas para el Jefe del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, no tienen fin pues si bien acaba de librar una dura prueba con la reforma del mercado laboral y la respectiva

explicación al Fondo Monetario Internacional (FMI), ahora enfrentará de nueva cuenta a la marabunta de inconformes. Así, este jueves 24 de junio verá cómo la sede de la Comunidad de Madrid será sitiada por los comerciantes ambulantes, quienes expondrán su descontento por la reforma de la Ley de Venta Ambulante, aprobada el 29 de diciembre pasado. Pero eso no será todo, ya

que los trabajadores del Metro también protestarán por los recortes salariales, toda vez que han sido convocados a realizar paros de 24 horas los próximos 28, 29 y 30 de junio. Así, en España la tensión estará a todo lo que da.

### Alemania: Hegemonía garantizada

Todo está listo para que el miércoles 30 de junio sea elegido el sucesor de Hörst Köhler, quien

sorpresivamente dejara el cargo de Presidente de Alemania luego de ser blanco de las críticas por unas declaraciones en las que vinculaba las misiones militares alemanas con intereses económicos. Mientras tanto, los nombres que suenan para ocupar el cargo son el del cristianodemócrata Christian Wulff y el independiente Joachim Gauck. Sin embargo, los momios apuntan a que la coalición de gobierno –integrada por la Unión Demócrata Cristiana, Unión Social Cristiana de Baviera y Partido Democrático Libre– impondrá su voluntad, pues tendrá cerca de 650 asientos de los 1,244 en la Asamblea Federal, dándole en teoría una clara mayoría a Wulff.

### Grecia: Dónde fuego hubo...

Tras diversos episodios registrados en las calles de Grecia, la capital Atenas se prepara para la huelga general del martes 29 de junio a la que han convocado los principales sindicatos helenos, convirtiéndose en la sexta en lo que va del año para protestar por la reforma laboral que el gobierno pretende aprobar mediante un decreto. Así, no se descarta que Atenas vuelva a sufrir la parálisis que hace unos días experimentó al cerrar sus principales avenidas y no contar con transporte público. La huelga coincidirá con el debate que se realizará en el Parlamento sobre una reforma laboral que facilitará los despidos y reducirá las indemnizaciones, como parte de las condiciones impuestas a Grecia para seguir recibiendo la ayuda exterior y evitar así la bancarrota del Estado. Habrá que ver si esto cobra factura al primer ministro socialista Yorgos Papandréu o si conserva a su partido como el líder en intención de voto. ●

**AHORA**  
**SUSCRÍBASE EN LÍNEA**  
**Y PAGUE CON**

WWW.ELSEMANARIO.COM.MX





PABLO GONZÁLEZ / *Director general de Kimberly-Clark de México*

# “La innovación es fundamental”

**S**u llegada a la dirección general en 2007 no fue fácil. Cuando Claudio X. González le dio las riendas de Kimberly-Clark de México, le dejó en claro que su puesto dependía de los resultados. Hoy, su gestión cosecha buenos resultados: en los últimos dos años, trimestre a trimestre, la empresa reporta mejoras consistentes en márgenes. Él es Pablo González, quien ahora tiene otro reto ante el encarecimiento de los insumos: activar un plan de ahorro en costos por 400 mdp.

*¿Cómo se ha comportado el costo de sus principales insumos en lo que va del año?*

Este año hemos resentido una presión de costos muy fuerte, particularmente en fibras vírgenes y en materiales para reciclar. Ambos se han presionado con incrementos por arriba de 40% contra el año anterior. Estimados que hacen los expertos señalan que probablemente los incrementos han llegado ya a su punto máximo y que en el tercer trimestre veremos estabilidad y una pequeña reducción en el cuarto trimestre.

*¿Cómo han enfrentado el encarecimiento de las materias primas?*

De dos maneras: por un lado, aumentamos nuestros precios (en el área de productos al consumidor) de 5 o 6% en el primer trimestre del año, dependiendo de la categoría. Esto lo hicimos entre febrero y marzo, y esperamos que eso nos ayude a contrarrestar el aumento en costos. Por otro lado, tenemos un plan muy agresivo de reducción de costos. Somos una empresa bastante delgada y buscamos eficientar nuestras operaciones y para este año queremos que nuestro plan de ahorros sea de 400 millones de pesos (mdp).

*¿Habrá más alzas de precios en los siguientes meses?*

Veremos cómo se sigue comportando el costo de las celulosas, los energéticos y el tipo de cambio. Entonces definiremos si es necesario hacer algo más en precio en el año o no.

*¿Qué tanto les ha afectado el debilitamiento del peso frente al dólar, al considerar que alrededor*



El Semanario / Fernando Luna

*de 40% de los insumos están dolarizados?*

A principios del año nos ayudó. Todos andábamos muy contentos porque el dólar estaba bajando a los 12 pesos o poco arriba de esto; ahora que la volatilidad ha regresado la paridad hasta los 13 pesos, tiene un impacto sobre nuestros costos, pero vamos a ver dónde termina. Espero que conforme se aclare el panorama podamos regresar a un tipo de cambio más estable y más fuerte, que nos siga ayudando en la cuestión de los costos.

*¿Tienen contratadas coberturas de tipo de cambio o de tasas de interés para afrontar la debilidad del peso?*

No, y no pensamos hacerlo en este momento. Creemos que es parte de la volatilidad (el deslizamiento del peso frente al dólar), pero esperamos que el peso regrese a niveles más fuertes.

*¿Qué papel juega la innovación?*

Parte de lo que hemos hecho es traer al mercado innovaciones que nos permitan mantener la diferenciación frente a nuestra competencia, ofrecer mayor valor agregado y, con ello, elevar o mantener nuestra participación

de mercado. La innovación es fundamental para nosotros, lo ha sido a través de los años.

*¿Kimberly acelerará inversiones?*

No hay duda de que vamos a acelerar ciertas inversiones porque necesitamos más capacidad. Con los crecimientos que traemos este año y el desempeño en hogar y particularmente en higiénicos, donde nuestras mejoras e innovaciones han sido muy bien aceptadas, no estamos logrando hacer frente a la demanda de nuestros productos como quisiéramos. Por tanto, vamos a acelerar la adquisición de capacidad en esos productos para hacerle frente.

*¿Qué veremos en 2011?*

No tengo el dato todavía, estamos en el proceso de planeación de la segunda mitad de 2010, pero no cabe la menor duda de que vamos a tener que incrementar nuestra capacidad. pues hay planes de innovación muy agresivos. Espero que puedan andar en cerca de los 130 o 140 mdd para el año que entra, si no es que más.

*¿Hay adquisiciones en la mira?*

Tanto nuestra posición financiera como en el mercado nos abren esta puerta para ver qué

alternativas hay. Hemos explorado todas y será en el área de productos al consumidor, en categorías donde las marcas sean importantes y donde podamos, a través de innovación y de toda nuestra tecnología, traer valor agregado. No se ha materializado nada, pero seguimos avanzando y estoy contento con el progreso que llevamos. Espero que podamos hacer algo de aquí a fin de año.

*¿Cuáles son los retos de Kimberly-Clark?*

El objetivo principal de toda empresa es seguir creciendo, siendo eficiente y cada vez más rentable. Eso presenta retos muy importantes. Primero, en las categorías que llamamos “Core” (pañales, servilletas, higiénicos), donde somos líderes y hemos tenido mucho éxito, es fundamental que sigamos de líderes. Segundo, tenemos otras categorías que vienen creciendo a tasas muy importantes y pueden crecer aún más en la medida que traigamos nuevos productos al mercado y que logremos más penetración. Tercero, vemos la oportunidad de expandirnos en otras áreas de consumo, aprovechar nuestro liderazgo en el mercado, nuestra capacidad tecnológica y gerencial. ●

Por Jesús Ugarte



## Y, CUANDO DESPERTÓ, EL MONSTRUO DE LA DEUDA SEGUÍA ALLÍ

Édgar Amador

**L**a deuda no se crea ni se destruye, sólo se transforma. El principio de conservación de la materia de Lavoisier bien se puede aplicar al

endeudamiento. El gigantesco rescate financiero que vimos en 2009, donde las mayores economías del mundo azotadas por las crisis bancarias que hicieron pedazos los mercados financieros, descansaron bajo un principio sencillo: convirtieron la deuda del sector privado en deuda pública, y por lo tanto, hemos pasado de una crisis económica disparada por el endeudamiento de los individuos, a una crisis fiscal producida por el endeudamiento de los Estados soberanos.

El punto es que el problema de fondo sigue sin resolverse, la deuda no se ha pagado, sólo fue transferida del balance de los bancos al balance de los gobiernos. Como los individuos y las familias ya no pudieron pagar sus enormes deudas, los bancos comenzaron a quebrar y a dejar de pagar ellos mismos, y para evitar que una quiebra masiva de bancos colapsara a la economía global, los gobiernos acabaron absorbiendo esa deuda. PERO NO LA HAN PAGADO.

El masivo endeudamiento en que incurrieron millones de individuos y familias en los países desarrollados en el largo periodo 1990-2008, estuvo a punto de provocar una depresión mundial, y lo único que lo pudo evitar fue que los gobiernos acabaron quedándose con esa papa caliente que los bancos le arrojaron en su desplome. El problema sólo cambió de manos, pero sigue allí, pues la deuda no se ha pagado.

Existen tres formas de pagar esa colosal deuda que ahoga a los países de Europa, a Japón y a EU: la primera es que haya un crecimiento espectacular de la economía que genere los impuestos necesarios para pagarla; la segunda es que haya un descubrimiento súbito de recursos naturales valiosos que el Estado pueda gravar de manera agresiva; la segunda es subir impuestos. En otras palabras, sólo existe una forma de pagar la deuda: con impuestos.

Bueno, existe otra: produciendo inflación. Y las condiciones están listas para que ello ocurra.

Si yo debo 100 pesos a pagar en 10 años, y en el año uno gano 10 pesos al año, me tomaría 10 años pagar el principal de mi crédito. Pero si hay inflación, y logro que mi salario se ajuste con ella, y digamos que en el año cinco esté ganando debido a la inflación, 20 pesos, la deuda la podré pagar en 7,5 años. A eso los economistas le llaman monetizar la inflación, o licuarla.

Pero es muy importante tener en cuenta lo siguiente: 500 millones de personas endeudadas no podrían producir inflación, por mucho que se esfuercen, ellas no pueden licuar sus deudas mientras las tengan en sus balances. Pero los gobiernos sí pueden producir inflación. Si las deudas de esas personas son transferidas al gobierno (por ejemplo, rescatando a los bancos que vivían de esas deudas), entonces esa persona –que es el gobierno– va a tener muchos incentivos para producir inflación: eso le permitirá pagar la colosal deuda absorbida a esos 500 millones de personas sin subir impuestos.

Pero casi se me olvida un pequeño detalle: la inflación es un impuesto, y un impuesto peculiar. Un impuesto recaudado por el gobierno afecta de manera más o menos pareja a todos los consumidores, y si el gobierno es justo, usará esos impuestos para canalizar recursos de los que más tienen, a los que menos tienen.

La inflación es un impuesto que quita a aquellos que no tienen ingresos ajustados a la inflación, y que da a aquellos cuyos ingresos vienen de vender artículos cuyos precios suben con la inflación. Es una transferencia de pobres a ricos sin que medie el gobierno.

No hay de otra, de una u otra forma, las deudas se pagan con impuestos. Y este masivo endeudamiento de estadounidenses, españoles, griegos, islandeses, portugueses, etcétera, se pagará con un impuesto o con otro. Y si se incrementan los gravámenes para pagar deudas, no habrá crecimiento por algunos años. Vamos a un periodo de estancamiento prolongado.

Yo pienso que probablemente esta deuda brutal acabe pagándose con

inflación, así que prepárense. Y la escala de esta nueva etapa de crisis de deuda dependerá de qué tan endeudado esté el país.

Con todo lo que se diga de los manirroto estadounidenses, EU entró en esta crisis con individuos endeudados, pero con empresas con balances muy sanos; los griegos entraron con un gobierno y con individuos endeudados; pero España entró con individuos con deuda hasta el tope y con compañías globales que habían construido su alcance global comprando compañías a diestra y siniestra acumulando montañas de deuda.

Dependiendo de quién se endeudó, cada país tendrá un derrotero distinto en estos años que vienen: México, por primera vez en su historia, está relativamente sano en ese frente... pero su enorme vecino no lo está. ●



*Las deudas se pagan con impuestos. (...) Y si se incrementan los gravámenes para pagar deudas, no habrá crecimiento por algunos años. Vamos a un periodo de estancamiento prolongado.*



Intercambie opiniones en el blog: [amador.elsemanario.com.mx](http://amador.elsemanario.com.mx)

# Concentra... y vencerás



♦ La distribuidora de medicamentos quiere ser un dolor de cabeza para sus competidores. Su apuesta es provocar las sinergias para repartir las ganancias en pocas manos, lo que no implicaría necesariamente una baja en los precios y un alivio para los consumidores.

Un cisma se aproxima en América Latina. Un negocio que, según las estimaciones se cotizará en 80,000 mdd en los próximos cuatro años, registrará un punto de inflexión. Éste es el mercado dedicado a la distribución de medicamentos, y en el que un gigante radicado en México pretende la adquisición de un emporio de América del Sur, lo que podría perturbar la competencia en la región.

Ésta es la historia de Casa Saba, líder en la distribución de medicamentos en México que concentra 28% de la participación del mercado local y que, en mayo pasado, anunció la compra de su contraparte chilena Farmacias Ahumada (Fasa) —que opera las Farmacias Benavides en el país, que registran 9% de participación—, en una operación valuada en 637 mdd, adquisición que la convertiría en una de las mayores redes de venta en América Latina.

Bajo ese panorama, expertos del sector sostienen que el movimiento



de Casa Saba lleva jiribilla. Se trata de una jugada bien pensada debido a las condiciones que dominan en el juego: ante la crisis que azotó las ganancias de la industria farmacéutica, así como la apretada competencia, la distribuidora de medicamentos pretende adquirir a la chilena Fasa para intensificar su estrategia de penetración y participación de mercado en los mercados nacional y regional, algo que la dotaría de más poder y mejores condiciones para negociar los márgenes de ganancia con los laboratorios farmacéuticos.

Casa Saba quiere ser una especie de Wal-Mart –la estrella del retail– pero en su sector, es decir, su apuesta es arrasar. Ello, sin embargo, no será fácil, ya que al margen de su intención por ampliar su cuota de mercado, lo cierto es que la distribución y venta de medicamentos es un negocio pulverizado, jugoso, en el que también participan grandes cadenas de tiendas de autoservicio como la misma Wal-Mart, Soriana, Comercial Mexicana, Chedraui y otros jugadores.

Así, este movimiento estaría también motivado en contrarrestar las agresivas promociones de las tiendas de autoservicio y el boom de los productos genéricos, que representan poco más de 14% del mercado.

Algo más: la estrategia de Casa Saba responde a que las farmacias independientes comenzaron a agruparse para integrar asociaciones de compras, como FarmaPronto que cuenta con más de 800 miembros, a fin de comprar directamente al fabricante de medicamentos y obtener mejores márgenes evitando la intermediación de las distribuidoras. Según los datos disponibles, los márgenes de ganancia de las principales distribuidoras –como Casa Saba– fluctúan entre 20% a 22%.

A nivel global, los movimientos que ocurren en el sector también dan cuenta de que hay otros jugadores que ya olfatean la batalla que se aproxima con Casa Saba. Por ejemplo, en Chile –donde se hará sentir con más fuerza la presencia de la distribuidora mexicana– tiene lugar una competencia feroz entre Fasa y otros jugadores como las cadenas SyB Farmacéutica, Farmacias Conosur y Socofar (constituida por las Farmacias Cruz Verde y Droguería Nuñoa). En esos mismos términos, el pasado 22 de junio Drogeria de Sao Paulo anunció la compra de su competidor Drogo, con lo que nace la mayor cadena de farmacias de Brasil con una facturación anual de poco más de 1,400 mdd.

### CONFIGURACIÓN DEL MERCADO MEXICANO DE DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS

(cifras en millones de pesos)

	Casa Saba	Nadro	Fragua	Farmacias Benavides
Ventas	29,818,049	22,000,000	19,146,800	10,048,000
Participación mercado (%)	28	20	17	9

Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas.

### CÓMO SE FORMARÍA EL GIGANTE EN AMÉRICA LATINA

(cifras en millones de pesos)

	Casa Saba	Farmacias Ahumada (FASA)	Casa SabaFASA
Ventas	29,818,049	21,442,143	51,260,192

Fuente: Elaboración propia con datos de Casa Saba y Fasa.

De esta manera, afirman analistas del sector, los márgenes de maniobra se están estrechando y, en consecuencia, la adquisición de Fasa trastocará las reglas del juego y obligará a los competidores de Casa Saba a fusionarse, si es que quieren preservar su penetración.

Aurora Melgar, socia de Auditoría y líder de la Industria Farmacéutica de KPMG en México, proyecta: “El resto de las distribuidoras se verán obligadas a diversificar sus estrategias, por lo que es probable que tengan que aliarse para hacerse fuertes contra una empresa que cada vez crece más. La idea que empieza a dominar en el mercado es que no haya un sólo distribuidor que se quede con todo el mercado”.

Al respecto, fuentes que operan al interior de Casa Saba y que pidieron no ser identificadas reconocen que la eventual adquisición de Fasa aumentará la penetración de la primera en el mercado nacional. En números redondos, se habla de una porción de mercado superior a los 35 puntos porcentuales, gracias a que sumaría las operaciones de Farmacias Benavides, lo que se traduciría en ingresos cercanos a los 40,000 mdp, lejos de los otros dos grandes jugadores del sector: Nadro con poco más de 22,000 mdp y Farmacias Guadalajara (Fragua) con 19,000 mdp.

En ese sentido, analistas del mercado explican que la competencia entre las empresas es cada vez más cruda y, por tanto, el camino lógico ha sido comenzar a expandirse hacia otros mercados latinoamericanos, como es el caso de Saba que inició su internacionalización en Brasil con Grupo Mil y ahora en Chile con Fasa, o con Farmacity, la cadena más importante de Argentina.

En estos momentos, la Comisión Federal de Competencia (CFC), a cargo de Eduardo Pérez Motta, estudia el caso y prepara sus argumentos para validar o desechar la transacción. Así, no hay una fecha definida para saber si el negocio de la distribución de medicamentos sufre un cisma y Casa Saba se convierte en

un dolor de cabeza para sus competidores.

### INERCIAS DEL MERCADO

Es indiscutible: el tamaño que tomaría Casa Saba haría que el resto de la competencia asumiera medidas para amornar la presión.

“Posiblemente, (los otros jugadores) estén pensando en fusionarse o adquirir distribuidoras pequeñas de manera que vayan obteniendo fuerza en el mercado. Por lo tanto van a tratar de equilibrar fuerzas entre todas las distribuidoras para no quedarse afuera”, afirma Aurora Melgar.

Hoy, las distribuidoras tienen mucho poder sobre las farmacéuticas debido a que éstas en México no distribuyen directamente sus productos, así que tienen que depender de firmas como Casa Saba, Nadro, Fasa (a través de Farmacias Benavides), Marzam y muchas más.

Bajo este panorama, si las farmacéuticas tienen dificultades con las distribuidoras de medicamentos, simplemente, estarían perdidas. “A ello responde el gran poder

*La adquisición de Fasa trastocará las reglas del juego y obligará a los competidores a fusionarse, si quieren preservar su penetración.*

de la distribución, por lo que la fuerza de negociación crece sustancialmente debido a que (las distribuidoras) son muy unidas y eso les permite obtener las mejores ganancias”, subraya la analista de KPMG.

Sin embargo, los estudiosos del sector vaticinan que la adquisición de Fasa no significaría necesariamente que Casa Saba obtenga mejores márgenes, ya que el complicado entorno ha provocado que la industria farmacéutica aplique reducciones en sus costos y consecuentemente las distribuidoras tengan que asumir una parte de éstas.

Bajo esta hipótesis, se dice que Casa Saba no privilegiará con descuentos a las farmacias de su propiedad. En todo caso, la intención es



Cuartoscuro

Las farmacias independientes también buscan negociar con los laboratorios.



El Semanario / Fernando Luna

**Casa Saba, con Fasa, se convertiría en la cadena de farmacias líder de AL con más de 1,500 puntos de venta.**

promover que la competencia se reduzca a pocos jugadores y, por tanto, las ganancias caigan en unas cuantas manos.

Bajo la óptica internacional, la compra responde a la coyuntura que da cuenta de que en los mercados latinoamericanos los estratos de menores ingresos destinan más de 70% de sus gastos en salud a la adquisición de medicamentos.

En los hechos, Casa Saba se enfrentaría con distribuidoras que se han sumado a la tendencia de formar cadenas de farmacias con locales propios y los que ofrecen franquicias equipadas, como es el caso de las reconocidas compañías Vantage, Zona Vital y Farmacity en Argentina. Así, los consumidores de cadenas como Farmacity o Vantage saben las ventajas que ofrece la fórmula: cercanía, horario continuo, variedad y no sólo artículos de farmacia.

Con la adquisición, Casa Saba –que cuenta con 120 farmacias en México– se haría del control de más de 700 que tiene bajo su mando Fasa a través de Farmacias Benavides y, entonces, su número de establecimientos superaría la penetración, por ejemplo, de Fragua que opera 764 puntos de venta.

Por otro lado, América Latina estaría a los pies de Casa Saba, ya que se convertiría en la cadena de farmacias

líder en el hemisferio, con un estimado de ingresos de 4.1 mdd y una amplia plataforma de cobertura con más de 1,500 farmacias en México, Brasil, Chile y Perú.

#### GIGANTE EN CIERNES

Visto así, la internacionalización de Casa Saba se inspira en la tendencia de expandirse a los mercados de otras regiones, consecuencia de la intensa competencia que se libra en los mercados domésticos.

Estimaciones del IMS Health –un centro de análisis del mercado farmacéutico mundial– sostienen que la expansión de las empresas farmacéuticas se dirige hacia los mercados de países emergentes donde se proyecta un crecimiento que oscilará entre 14 y 17% para 2014, mientras que en los mercados desarrollados se augura un avance de sólo 3 a 6%. De acuerdo con los pronósticos, el mercado farmacéutico en México crecerá entre 4 y 7%, mientras que, por ejemplo, en Brasil será de 7 a 10% en los próximos años.

*La internacionalización de Casa Saba se inspira en la tendencia de expandirse a otros mercados ante la intensa competencia que en los mercados domésticos.*

Los tentáculos de Casa Saba traspasarían fronteras, pues con la eventual adquisición de Fasa expandiría su red y contaría con el sistema “Farma Líder” que opera el uso de la tarjeta “Presto” como medio de pago en Chile, que actualmente cuenta con más de un millón 600,000 usuarios. Además, aseguraría la venta en los mercados institucionales de distribución de medicamentos en el mercado chileno.

Así, si prospera la adquisición, Casa Saba recibiría a una empresa que había empezado su internacionalización antes que ella y que desde tiempo atrás había focalizado su estrategia en buscar la rentabilidad en los mercados en los que opera, luego de un proceso de asentamiento y conocimiento del mercado. Al mismo tiempo, dispondría de una empresa que había iniciado un agresivo plan de apertura de locales con formatos de mayor superficie, luego de convertirse en una tienda ancla al asociarse con Euroamérica, un fondo de inversión, para la construcción de centros comerciales.

## AL: mercado jugoso

Como líder absoluto del mercado de distribución de medicamentos en América Latina quedaría Casa Saba, si la CFC autoriza la operación de adquisición de Farmacias Ahumada, por la cual pagaría 637 mdd.

En consecuencia, concentraría 18% del mercado de distribución de medicamentos en la región latinoamericana, luego de que concentrara 10% del mercado antes de la operación de compra, y sólo seguido por Farmacias Ahumada con 7.8% del mercado.

Así, Casa Saba sería un emporio en un mercado que crece como la espuma y que sólo tiene dos paraísos: Brasil, que concentra 14,000 mdd, y México con 10,000 mdd. Bajo este panorama, ambos países se ubican dentro de los 10 mercados más importantes del mundo, junto con Argentina.

Según las expectativas de los analistas de Espicom, Casa Saba tiene la gran oportunidad de aumentar considerablemente su penetración en el mercado latinoamericano, donde puede

multiplicar exponencialmente sus ganancias ya que se espera que los ocho principales mercados farmacéuticos de la región crezcan en promedio 9.9% cada año hasta 2014, momento en el que el mercado tendría un valor de 80,000 mdd.

Los ocho mercados son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú y Venezuela, que en conjunto tienen una población de 474 millones de personas y cuyo PIB combinado ascendió a 3.4 mdd el año pasado.

En estos mercados, Casa Saba se enfrentaría con distribuidoras que recurren, incluso, a “métodos artesanales” para ganarse una porción del pastel. Sí, negocian con locales pequeños para establecer una red de distribución y mantener una relación muy cercana con sus clientes. Esto, a simple vista, representa la mayor ventaja de estas cadenas frente a los competidores mexicanos que aún no tienen bien asimilado, por ejemplo, la política de los horarios continuos y de las farmacias de autoservicio.



El Semanario / Rodolfo Angulo

La creciente demanda de las farmacias en las grandes tiendas es la principal piedra en el zapato de las distribuidoras.

La adquisición de Fasa, entonces, es una jugada maestra de Casa Saba, ya que la distribuidora chilena ha puesto el énfasis en la eficiencia de las operaciones de sus centros de distribución, en un mercado altamente competitivo y donde se han experimentado fuertes presiones en márgenes.

De igual forma, en Perú, Fasa mantiene un programa de apertura de locales más grandes con el objeto de controlar sus gastos de administración y ventas; al tiempo que en México está implementando un agresivo plan de expansión, que incluye la apertura de nuevos locales, la remodelación de tiendas, la implementación de sistemas administrativos y las inversiones en logística.

De esta forma, los flujos principales de Fasa provienen de México con casi 70%, Chile con 26% y Perú con 6%.

Entonces, el *expertise* de Fasa se suma a la estrategia comercial de Casa Saba con más de 400 proveedores, 5,100 productos farmacéuticos y 5,000 productos de salud y belleza. El segmento de distribución de productos farmacéuticos lo constituyen las empresas Casa Saba, Medicamentos Dotorgen, Drogueros, Daltem Provee Norte, Farmacias Solís Hospitalarias y Oncológicas, Casa Saba Brasil Holding y Farmacias ABC de México.

¿Hacia dónde va esta adquisición? A una nueva manera de e-

commerce, que se conjugaría con los tradicionales métodos de comercialización. De acuerdo con la línea trazada por los representantes de Casa Saba que pidieron no ser identificados, la primera acción es inocultable: basar su estrategia de crecimiento en aumentar el número de puntos de venta; también se contempla una fuerte inyección de inversiones en las tecnologías de información para facilitar la penetración y entrega de productos.

Este modelo de gestión tiene raíz. Desde hace tres años, Casa Saba cuenta con el portal de internet de

distribución e información, farmaservicio.com, donde ofrece servicios en línea en forma gratuita para dar seguimiento a las órdenes o pedidos de sus clientes. Ello facilita a sus clientes la solicitud de pedidos de manera que logran una comunicación a detalle de lo que hay en inventarios en las farmacias y en los almacenes.

A simple vista, Casa Saba pretende provocar contracciones en la distribución de medicamentos en México

y en el resto del hemisferio latinoamericano. En su cabeza están dos escenarios: la atomización del sector y la estrechez en los márgenes de ganancia. Por eso, apuesta por una operación quirúrgica –la adquisición de Fasa– que revolucionaría la manera de hacer negocio y daría pie a más sinergias, lo que no significaría necesariamente una baja en el precio de las medicinas y en un alivio para los consumidores. ●

Por Roberto Campa

## El expediente oscuro

Casa Saba siempre se ha caracterizado por la estrategia de diversificación en sus inversiones. Por eso, además de su desarrollo en el sector farmacéutico, también se mueve en las arenas de las industrias turística y hotelera. Así, entre otras cosas, es propietaria de Costa Cancún, un inmueble en la zona hotelera de Cancún cuyo valor sobrepasa los 70 mdd.

Sin embargo, detrás de la excelencia empresarial, hay otra cara de la moneda que da cuenta de las controversias en las que se ha visto envuelta Casa Saba.

Hace tiempo, su extinto presidente Isaac Saba Ades fue acusado de arrebatar una fracción del Bosque de Chapultepec al colocar una barda de 30 metros en una extensión de 776 metros cuadrados en una reserva ecológica de este parque, por lo que el gobierno de la Ciudad de México

tuvo que derribar el muro para recuperar los terrenos públicos.

Asimismo, en diciembre de 2004, los laboratorios Roche-Syntex presentaron una denuncia por colusión y prácticas oligopólicas ante la Comisión Federal de Competencia (CFC) en contra de Casa Saba y Nadro. Esto dio lugar a la investigación por denuncia con número de expediente 35-2004, por la cual acusaban a Casa Saba y Nadro de coludirse para demandar márgenes de ganancias extremos en contra del laboratorio Roche-Syntex. Finalmente, la demanda la desechó el propio demandante.

Por su parte, Fasa, en septiembre de 2008, fue impugnada en Perú por la concesión de distribución al hospital Almenara por parte de los usuarios que plantearon un boicot contra las cadenas de farmacias chilenas Fasa, BTL e

Inkafarma. El boicot consistía en que los consumidores de medicinas dejaran de comprar los productos que vendían las boticas chilenas a partir de dicha fecha, y orientaran sus compras de medicinas genéricas y alternativas hacia las farmacias peruanas lideradas por Arcángel y Boticas y Salud.

Asimismo, Fasa fue acusada de coludirse con fabricantes para incrementar los precios de los medicamentos en Chile entre noviembre de 2007 y marzo de 2008. La empresa aceptó ante una fiscalía en Chile que ejecutivos de la firma sostuvieron contactos con representantes de algunos laboratorios para establecer alzas coordinadas en los precios de un grupo de medicamentos en las tres cadenas de farmacias. Fasa se comprometió a pagar un poco más de un millón de dólares como multa.



Cuartoscuro

Un reporte de Accenture afirma: 54% de los mexicanos valora la idea de cambiar de proveedor de algún servicio.

## CONSUMIDORES

# En rebelión

◆ El derecho a exigir ya está en la mente de los mexicanos. Hoy, los clientes están viviendo un intenso proceso de movilidad por un fin: “casarse” con quien sacie sus intereses.

**Y**, después de la absoluta indiferencia, viene la exigencia. Los consumidores mexicanos, que por años han vivido bajo la idea de que sus derechos no valen nada, están en pleno proceso de transformación y, ahora, en su mente maduran una idea: pedir cuentas por la compra de un producto o por la contratación de un servicio y, en caso de no recibir una respuesta satisfactoria, decir ya basta.

La “lealtad” de los consumidores de este país está sobre alfileres, lo que no significa una mala noticia, sino todo lo contrario, ya que todo indica que los mexicanos comienzan a madurar en sus procesos de compra y están dispuestos a pagar más por un producto o servicio que cubra sus necesidades. Así, en todo caso, la mala noticia sería para aquellas empresas cuya filosofía era aprovecharse de la incipiente

cultura en pro de los derechos de los consumidores.

De acuerdo con un estudio realizado por la consultora Accenture, que identifica actitudes y comportamientos de los compradores alrededor del mundo, los consumidores mexicanos traen, metafóricamente hablando, el alma revuelta.

Según este reporte, el contexto económico afectó el actuar de los consumidores mexicanos, lo que se traduce en que 54% de ellos se encuentra en “estado de volatilidad”, en proceso de búsqueda y abierto a cambiar de proveedor; además, 42% dice no estar dispuesto a renunciar a los atributos que obtienen en la actualidad, aunque mantenerlos implique pagar más. Finalmente, y superados sólo por Singapur, 58% ha iniciado un proceso de búsqueda de mejores tratos y condiciones de compra en telefonía inalámbrica.

Al respecto, Pedro José García, socio director de Servicios Financieros de Accenture México, reconoce que el consumidor ya no concibe sus derechos como un mal

chiste y, en contraste, celebra que éste se ha convertido en un agente de cambio en torno de la visión de las empresas para atender a sus clientes.

Así lo explica: “Los consumidores, desde tiempo atrás, tienen mucha más influencia gracias a que disponen de más información a través de internet. Ello, consecuentemente, ha provocado que reconozcan su derecho a exigir un mejor servicio; incluso, en su mente está pagar una comisión mayor para evitar caer en un reclamo. Es decir, el cliente espera la mejor calidad posible”.

Bajo esta exposición, es posible deslizar una hipótesis: que las nuevas tecnologías de la información, acompañadas por la competencia, les han abierto los ojos a los consumidores, que ya no están dispuestos a tirar su dinero o a resignarse pensando en que nada pueden hacer para remediar un mal servicio.

Así, dos sectores en lo particular han sido las principales “víctimas” de esta rebelión: la banca y las telecomunicaciones. Por esta razón, expone Pedro José García, los jugadores de ambos rubros tienen el reto de dejar de ser “fabricantes de productos”, pasar por un intenso proceso de evolución y asumir como filosofía un valor de equilibrio con el servicio.

## EL NUEVO PODER

Estos son algunos datos complementarios del reporte de Accenture:

► Los mexicanos buscan, para mantener o incrementar sus compras, que sus proveedores se enfoquen en cuatro aspectos fundamentales: la alta calidad de los productos y servicios (42%), la innovación (35%), amplia gama de productos y servicios (38%) y un alto nivel de confianza (39%).

► Referente a las industrias específicas, los clientes de México manifestaron mayor pasión e interés real por servicios de internet; mayor comportamiento de “búsqueda de mejores opciones” en el sector de banca, gas y electricidad; mayor nivel de satisfacción en los sectores de TV por cable o satélite y telefonía fija e inalámbrica; y elevado interés por prácticas empresariales sustentables en banca, electrónicos, retail, gas y electricidad.

“La convergencia tecnológica ha promovido que el cliente adopte una exigencia consistente y, por ello, el único camino que tienen las empresas es acercarse a sus clientes y aprovechar las bondades de internet para ser un canal importante de distribución de servicios”, complementa.

¿Cuál es el mejor escenario de esta apuesta? Que los consumidores estén plenamente conscientes de sus derechos y que se promuevan diversas políticas —a través de la esfera pública o del sector privado— para hacer de la relación cliente-empresa un círculo virtuoso. Por ejemplo, en países como Sudáfrica o Filipinas el número de cuenta bancario es al mismo tiempo el número telefónico del cliente, y eso ayuda a transparentar servicios, pagos, entre otras cosas.

En síntesis, las empresas que puedan capitalizar la rebelión de los consumidores mexicanos serán las que tengan la capacidad de reconocer la importancia de estos en sus procesos de producción y saciar las expectativas alrededor de la calidad del servicio. En ello estará la diferencia de crecer o caer en las redes del desprecio. ●

Por Jonathán Torres



## BLACKROCK

# Jugada, arriesgada

♦ México puede ser un imán para detonar el boom de los ETF's, sin embargo, hay dos factores que pueden tumbar el buen augurio: Brasil y que la economía local reingrese a campo minado. La moneda está en el aire.



El Semanario / Fernando Luna

Daniel Gamba sostiene: los ETF's pueden ser capitalizados por México, pero ello dependerá de la fortaleza de la economía.

Los ETF's (Exchange Traded Funds) entraron al mercado de valores en México de manera silenciosa y poco a poco han ganado popularidad, llegando en ocasiones a representar la tercera parte del volumen operado en la BMV. Mejor conocidos como Trackers, estos instrumentos replican diferentes índices como el IPC de México, el S&P500 de EU o el MSCI BRIC de los países emergentes.

Tan sólo los ETF's de iShares en México manejan activos por más de 150,000 mdp en doce instrumentos locales, siendo el más popular el NAFTRAC que sigue al IPC y tiene cerca de 90,000 mdp en inversión. Aunque el mercado potencial es aún enorme, en el mundo existen alrededor de 3,000 ETF's que manejan activos por 1.1 trillo-

nes de dólares, de los cuales en el país sólo están listados poco más de 200 ETF's.

Así, el desarrollo ha sido acelerado, pero el escenario donde los iShares mexicanos deberán mostrar realmente sus capacidades se dará ahora que se avizoran las primeras señales de la recuperación económica mundial que, si bien es cierto benefician a ciertos sectores de EU, impulsarán principalmente a los países emergentes, por lo que Brasil es visto como el destino favorito.

Bajo este panorama, Daniel Gamba, director administrativo de BlackRock para América Latina, sostiene que México puede ser también un imán para detonar el boom de los ETF's gracias a que la perspectiva de crecimiento ha atraído las miradas de los inversionistas extranjeros.

Algo más alimenta su optimismo: la recuperación económica que tarde o temprano caerá sobre las economías de Europa, que en

estos días se han dejado llevar por el sobreendeudamiento, lo que propagó el nerviosismo de los inversionistas internacionales.

En ese tono, Daniel Gamba manifiesta que México está frente a una oportunidad de oro, por lo que en un episodio de este calibre se sabrá si la economía mexicana supo ser como un árbol para no doblarse ante el viento o si ocurre lo contrario. Es decir, éste será el momento en el que los fundamentales se probarán como sólidas raíces.

Ante esto, BlackRock decide apostarle al sí, y listó el NAFTRAC en la Bolsa de Valores de Madrid para expandir la plataforma de iShares mexicanos en el mundo y que los inversionistas españoles puedan poner sus recursos desde su país en activos financieros mexicanos. Adicionalmente, contempla proyectos para exportar ETF's nacionales más allá de las fronteras a través de su plataforma de venta en Asia, Europa y EU.

Asimismo, la empresa que detenta internacionalmente con sus iShares 46% del mercado de ETF's decidió reinvertir aproximadamente 300 mdd de sus ganancias a inversiones de largo plazo en áreas estratégicas que tienen como punto focal América Latina, específicamente México y Brasil.

Al respecto, Isaac Volin, director general de BlackRock México, manifiesta que el apetito de los inversionistas continúa muy marcado pues la regla de oro de quienes realizan operaciones bursátiles es la diversificación para disminuir el riesgo, al tiempo que maximizan los rendimientos posibles.

“A la hora de que un inversionista tiene acceso a una mayor cantidad de clases de activos puede construir su portafolio de una forma más diversificada y por lo tanto más eficiente. Poco a poco los inversionistas que van teniendo estrategias más puntuales alrededor de países o industrias específicas buscan instrumentos más sofisticados y eficientes”, puntualiza.

Durante su estancia en México, los ETF's se han distribuido a un público cada vez más diverso. A principios de 2005 sólo eran adquiridos por mercados institucionales muy sofisticados como las Afores y las sociedades de inversión, los fondos privados, las aseguradoras, pero se ha permeado el conocimiento de la operación del producto hasta ser populares, incluso, con algunos inversionistas individuales que los adquieren por medio de sus asesores financieros, sus bancos o de asesores independientes.

De esta manera, los ETF's le sirven a los inversionistas institucionales como parte nuclear de su portafolio para generar una visión táctica acerca de cierta clase de activo y diversificar con facilidad sus posiciones; mientras que para el inversionista individual representa la posibilidad de comprar de forma rápida la exposición a toda una clase de activos. ●

Por Devir Islas



## FIBRA ÓPTICA

# La gran conquista

♦ La adjudicación de un par de hilos de la CFE abre el paraíso para los jugadores de las telecomunicaciones que sueñan con llegar hasta el rincón más inhóspito del país. Ese momento, hoy, está a la vuelta de la esquina.



Cuatoscuro / Sashenka Gutiérrez

La CFE aún cuenta con 30 hilos de fibra óptica que incrementarían los beneficios al sector y a los usuarios.

La reciente adjudicación de la fibra óptica de la CFE traerá consigo expansión de mercado, competencia y mejoras en el servicio, pues si bien es pronto para cuantificar el impacto que

tendrá esta decisión en el mercado, lo cierto es que Telmex verá trastocados sus intereses en un mediano o largo plazo.

Así, el fallo a favor de Televisa, Megacable y Telefónica traerá un

resultado ganar-ganar para usuarios y proveedores de servicio, además de darle un segundo aire al mercado de las telecomunicaciones y meter una dinámica competitiva muy interesante.

“La fibra oscura significa la oportunidad de expandir el mercado hacia poblaciones que están dispuestas a gastar, pero que no eran un caso de negocios para los proveedores. Es una especie de ganar-ganar: ganan los usuarios finales y los operadores, quienes tendrán la oportunidad de expandirse y encontrar soluciones creativas de paquetes que tengan sentido para ese tipo de poblaciones”, destaca Alejandro Valdés, gerente de consultoría en Telecomunicaciones de IDC México.

Este experto, además, señala que sí habrá un impacto en la estrategia de negocios del jugador dominante, aunque de inicio su magnitud pareciera no implicar un reto significativo, ya que los nuevos competidores llegarían a poblaciones pequeñas, algunas con apenas 10,000 habitantes, pero que en su conjunto sí podrían significar un dato importante. De esta manera, será la estrategia que realicen Televisa, Megacable y Telefónica para encontrar la mezcla adecuada de productos y servicios la que impulse su entrada a estos mercados y con ello incrementar su participación.

“El mayor impacto se observará en la repartición del mercado que se enfocaría en las empresas de cable (Megacable y Televisa) que en diversas regiones del país, donde existe un solo operador, representarían una nueva opción para los usuarios, así como para las empresas que ingre-

## LA PUNTA DEL ICEBERG

El par de hilos de fibra óptica recientemente licitado tiene la capacidad suficiente para absorber la demanda de servicios de telecomunicaciones del país por los próximos 10 años, transmitir 800 megabits por segundo (mbps), elevar exponencialmente las tasas de crecimiento, la competitividad y las capacidades del sector; así como incrementar el ancho de banda. Sin embargo, esto es tan sólo una pequeña parte de lo que significa la totalidad de la red de la CFE.

Sí, todo el confeti y serpentina gastado por la licitación resultaría poco si la CFE ofertara los 30 hilos que aún tiene disponibles, toda vez que de los 36 existentes sólo cuatro están ocupados y dos acaban de ser adjudicados, por lo que los alcances serían altamente positivos para el gobierno, la iniciativa privada y los usuarios.

El gobierno encontraría en ello una fuerte fuente de ingresos y daría funcionamiento a esa infraestructura que hoy se encuentra ociosa; la IP tendría una puerta abierta hacia nuevos negocios y mejores condiciones de competencia, mientras que los consumidores dispondrían de más oferta y diversidad al respecto.

Además, licitar sólo un par de hilos, cuando se tienen tantos disponibles, alimenta la ociosidad, limita los potenciales ingresos que podría percibir el gobierno y frenaría la competencia por falta de fibra; además de que impediría la generación de nuevas inversiones y empleos.

Sin embargo, considera Ángel Martínez Chávez, vicepresidente de Infraestructura de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), una siguiente licitación tendría que ser mejo-

rada y ofrecer segmentos en lo individual para que operadores de menor envergadura puedan competir por los tramos que les interesen dentro de su cobertura geográfica y/o para complementar sus propias redes, pues la rutas completas encarecen los costos y minan su rentabilidad al cargar con gastos de mantenimiento en segmentos que no les interesa y que de cualquier forma se mantendrían en la ociosidad.

Así, la licitación de un primer par de hilos de la CFE es la punta del iceberg, pues sus beneficios y alcances en los distintos actores y puntos clave del sector podrían ser considerablemente mayores si el gobierno federal se decidiera a ofertar el resto de hilos disponibles y lo hiciera no sólo pensando en las grandes firmas, sino también en los operadores de menor tamaño.



Cuartoscuro / Moisés Pablo

La licitación obtenida por el grupo empresarial permitirá al mercado mejorar la competencia.

sen en esos mercados”, considera Sandra Evelyn Pineda Méndez, experta en Telecomunicaciones de la consultoría Select.

Sin embargo, no hay que olvidar que el mercado importante, donde se sostiene la operación, son las áreas urbanas y metropolitanas del país (como el llamado Triángulo de Cristal, cuyas aristas están en la Ciudad de México,

Guadalajara y Monterrey), aunque al estar cerca de sus niveles de saturación, las poblaciones rurales le dan un segundo respiro al mercado, pues a pesar de que su mayoría ya han sido tocadas por la mano de Telmex, ven con buenos ojos la posibilidad de contar con nuevos jugadores que ofrezcan telefonía fija y móvil, internet y hasta TV restringida.

Lo cierto es que dadas las condiciones socioeconómicas de los puntos a donde llega la fibra óptica de la CFE, el dinero no fluirá en grandes cantidades, aunque cabe señalar que, de acuerdo con un estudio cualitativo realizado por IDC México, la gente de estas poblaciones sí está dispuesta a realizar el gasto en telecomunicaciones, pues

consideran que les dará más sentido a su vida.

“El mercado de las telecomunicaciones evolucionará constantemente, no tendrá un cambio de la noche a la mañana”, opina Valdés.

Por su parte, Sandra Evelyn Pineda Méndez sostiene que cada ruta, de las tres en las que se licitó la fibra, es importante para los operadores, y prevé que el reparto de las mismas se realice a través de los intereses que cada uno tiene en ellas. Por ejemplo, Megacable en el Pacífico (de Baja California a Oaxaca), Telefónica en el Golfo (Nuevo León, Tamaulipas a la Península de Yucatán) y Televisa en el Centro (Chihuahua a Chiapas). Así, las negociaciones entre los jugadores son el punto clave y sus resultados se sabrán en los próximos días.

A su vez, Alejandro Valdés comenta que si bien estas empresas participaron en la licitación bajo un esquema de “cooperación” (cooperar y competir) para ganar como grupo

la red en cuestión, es muy probable que la repartición de la misma no vaya a ser equitativa pues las más grandes tendrían una mayor probabilidad de inversión.

Además, el trinomio empresarial tendrá que realizar estudios de planeación de capacidad sobre el número de usuarios estimados para cada población y, con base en ello, determinar si vale la pena invertir en ellas y definir qué equipos de terminales ocuparán pues correrían el riesgo de ocupar, y gastar, uno que transfiera cinco o diez llamadas, cuando la población sólo utilizaría una.

Finalmente, los expertos coinciden en que la licitación de la fibra óptica representa un parteaguas en las telecomunicaciones pues permitirá que nuevos jugadores se sumen a un territorio prácticamente dominado por una sola firma, misma que ahora deberá estar alerta para sufrir la menor cantidad posible de bajas. ●

Por Erick Zúñiga



## NEGOCIOS

### Reduce ventaja de Comerc

En medio del ambiente de fuerte competencia en que ha estado inmerso el sector minorista, al primer trimestre de 2010 Grupo Comercial Chedraui alcanzó una participación de 9.1% en el mercado de cadenas de autoservicios, sólo 12 puntos base más que hace un año, pero cerca del 9.27% que registró Controladora Comercial Mexicana, la cual disminuyó 72 pb su cuota. Cabe señalar que en el primer trimestre del año la firma logró aumentar en 6.2% sus ventas a mismas tiendas (VMT), la tasa de crecimiento más alta en el sector, seguido por Wal-Mart de México (4.4%) y Soriana (2.4%). En contraste, Controladora Comercial Mexicana mostró una contracción de 2.0%. Los analistas del sector consideran que Chedraui tiene lo necesario para seguir creciendo.

#### Chico Pardo, va por más acciones

Fernando Chico Pardo, presidente del operador de aeropuertos Asur, aprovechará la salida de Copenhagen Airports de la firma para incrementar su participación accionaria de 29 a 33%, toda vez que el operador de aeropuertos danés acordara venderle su porción del 49% en la firma Inversiones y Técnicas Aeroportuarias (ITA), según informó la firma

a través de un comunicado. ITA es socio estratégico de la empresa aeroportuaria y tiene casi 23 millones de acciones de la clase BB, que significan 7.65% del capital social del grupo mexicano.

#### Ya es costumbre

Apple está que no cree en nadie, pues recientemente anunció que se habían vendido tres millones de iPad en los 80 días que lleva el producto en el mercado estado-

unidense, a lo que se sumarán las ventas de los nueve países a los que llegará el próximo mes, México incluido. Además, el éxito del iPhone 4, el cual se coloca, según los expertos, muy por encima del Windows Mobile de Microsoft, el Symbian de Nokia, y la BlackBerry de Research in Motion.

#### En busca de la confianza

Sin poder controlar la crisis generada por el derrame de petróleo en el golfo, British Petroleum siguen en picada pues, al cierre de esta edición, sus acciones se encontraban en su cotización más baja en 13 años, al ser valoradas en 334.2 peniques (casi cinco dólares) en el parqué londinense, su precio más bajo desde febrero de 1997. Mientras tanto, el diario *The Sunday Times* informó que la petrolera trabaja en una estrategia para recaudar 50,000 mdd para responder a las reclamaciones y dar confianza sobre su fortaleza financiera. ●



## HUELLA CORPORATIVA

**RAFAEL RANGEL SOSTMANN** renunció como rector del Tecnológico de Monterrey, cargo que había desempeñado durante 25 años, aunque seguirá al frente de la institución mientras se realiza el proceso sucesorio... El Banco Mundial designó al mexicano **JORGE FAMILIAR CALDERÓN**, director del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot), como vicepresidente y secretario ejecutivo del organismo, cartera que ocupará a partir del 9 de agosto próximo... **HERMAN MORFÍN ORTIZ** será el encargado de fortalecer la posición de Ford México ante las diferentes audiencias al ser designado director de Comunicación, en reemplazo de **ALEJANDRA ACEVEDO**... **LUIS DURAN**, fue nombrado como el nuevo director Comercial Regional de las Américas de Fems-a-Heineken, donde sumará esfuerzos con Alexis Nasar, director Comercial Global de Grupo Heineken... Mientras tanto, SAP América Latina designó a **ALEJANDRO POSADAS** como nuevo director de la Unidad de Negocios de Sector Público para SAP México y Centroamérica. ●



ADSENSE, DE GOOGLE

# La red generosa

◆ En promedio, Google entrega por año 5,000 mdd a sus socios de AdSense, una forma de obtener ingresos extras sin que eso signifique trabajo adicional o grandes inversiones.

¿Quién dice que ganar dinero siempre es complicado? De las formas de obtener ingresos con prácticamente cero inversiones y un esfuerzo reducido, hay una que destaca por su facilidad de administración, casi nulo esfuerzo y alta rentabilidad: AdSense de Google. Este programa de publicidad ideado por el gigantesco buscador puede generar ingresos a los dueños de sitios web por hacer casi nada, pues sólo se necesita ceder espacios publicitarios en sus páginas para comenzar a ensanchar el bolsillo.

Estos programas son una forma sencilla de monetizar—en su acepción de generar ingresos— las búsquedas y los contenidos generados por personas o empresas, ya que cuentan con la red de contenido del gigante Google, que llega a más de 75% de los usuarios de internet en más de 100 países y 20 idiomas, lo que permite al anunciante tener la oportunidad de mostrar sus anuncios a tres de cada cuatro internautas del planeta.

Es tal su sencillez y rentabilidad que empresas en México como El Universal y TV Azteca, por mencionar algunas, forman parte de este sistema. Y aunque la cantidad que

reciben por este concepto podría no parecer significativa ante otras fuentes de ingresos de las propias empresas, la realidad es que su punto fuerte radica en eso, en que no consiste en otra actividad de la firma para ganar esos recursos, ya que sólo se debe registrar y ceder los espacios en los que se colocarán los anuncios de alguien más.

Y es que las ganancias generadas por esta actividad no son nada despreciables, pues por cada ingreso en AdSense de contenido, Google entrega 68% a sus partners y conserva el porcentaje restante, el cual reinvierte en su mayoría en el mejoramiento de la plataforma.

Así, de cada dólar que recibe por publicidad, el dueño del sitio recibe 68 centavos de dólar; mientras que en AdSense por búsqueda el porcentaje es de 51%/49%, como lo reveló la firma estadounidense en noviembre de 2009. Ahora, entrega por año 5,000 mdd a sus socios de AdSense, tanto de contenido como de búsqueda.

AdSense es una red publicitaria que busca promover una experiencia grata a los actores (anunciantes y usuarios), dotando a los anunciantes

de los espacios publicitarios indicados para su publicidad, otorgados por los dueños de los sitios y quienes percibirán el ingreso de este concepto.

Así, el administrador del sitio web sólo tiene que inscribirse y gestionar esta herramienta, que también pretende incrementar el tráfico de la página electrónica, lo que a su vez impulsará la creación de contenidos relevantes y atractivos para sus seguidores.

Por ejemplo, con AdSense, los anuncios de un productor de jabones herbolarios encontrarán el sitio ideal para su promoción, como lo pueden ser las páginas y blogs especializados en salud y belleza o una amplia gama de posibilidades más, siempre y cuando los dueños de esos sitios hayan registrado esos espacios.

Del otro lado de la moneda, los administradores o dueños de los portales se ven beneficiados porque sus usuarios no serán interrumpidos ni se sentirán incómodos por ventanas emergentes con información que simplemente no les interesa, ya que los anuncios colocados por AdSense tienen la característica de llegar con mayor precisión a su público objetivo, pues si el internauta está viendo una página sobre lanchas verá publicidad relacionada a las lanchas y no una, por ejemplo, relacionada con juegos de mesa.

“Los anuncios están directamente relacionados con el sitio con el que el anunciante puede hacer

## AL ALZA

La ventaja de la publicidad online sobre la convencional va aumentando, pues a pesar de la crisis creció 24% ofreciendo un amplio panorama de oportunidades.

El estudio “Inversión publicitaria en internet”, de Interactive Advertising Bureau (IAB), destaca que la inversión en medios electrónicos para publicidad mejoró, aunque del total del presupuesto destinado a publicidad sólo 5% se consigna a ésta.

“Es vital que las marcas y los medios se digitalicen y replanteen sus modelos de negocio para integrar su oferta al mundo del consumidor digital”, considera Bianca W. Loew, directora de IAB México, quien además señala que en el país la industria publicitaria en línea creció 800 veces en sólo cinco años, superando la inversión publicitaria en revistas.

llegar su mensaje a usuarios que buscan contenidos relacionados; es decir, AdSense coloca los anuncios donde deben estar”, destaca Abril Freyre de la Torre, gerente de AdSense para México.

En conclusión, la experiencia resulta placentera y benéfica tanto para los usuarios como para los anunciantes, pues los primeros gozan de contenidos de su interés y los segundos llegan a su target y generan ingresos a la par de sus actividades normales, ocasionando que se mantenga el equilibrio entre ellos. ●

Por Erick Zúñiga

OBITUARIO • *Carlos Pascual Aceves Monsiváis* / ESCRITOR / FALLECIÓ EL 19 DE JUNIO DE 2010.

# Retratista crítico de la realidad nacional



Cuartoscuro

humanas, Carlos Monsiváis se convirtió en el escritor contemporáneo más rápido y prolífico, con una fina agudeza e ironía, que lo hicieron el analista indispensable de la sociedad mexicana y sus paradójicas, complejas y contrastantes realidades.

Nacido en el barrio de La Merced del Distrito Federal el 4 de mayo de 1938, hijo del médico Salvador Aceves, quien fuera subsecretario de Salubridad, pero ausente de su vida desde su infancia, Carlos adoptó el apellido de su madre, Ester Monsiváis, “figura central en la construcción de la personalidad de su hijo”, escribió el periodista Miguel Ángel Granados Chapa.

## TALANTE CRÍTICO

Desde la infancia hizo del barrio de Portales su espacio vital, y de la Ciudad de México y su gente el objeto de observación de su aguda mirada, que desde muy pequeño empezó a afilar al amparo de su precoz biblio y cinefilias, y sus inclinaciones políticas de izquierda que devendrían en una actitud fundamentalmente abierta, democrática e incuestionablemente crítica, incluso de la propia izquierda con actitudes dogmáticas y tribales.

Militante de causas sociales, incluidas la defensa de los derechos humanos de las minorías y las ambientalistas. Crítico atroz de la derecha que desprecia, por ignorancia, a la cultura, como lo manifestó al recibir el Premio Nacional de Ciencias y Artes 2005: “Aunque en el sigilo obtenga sus victorias administrativas, el fundamentalismo de la derecha ha perdido en México una tras otra las batallas culturales”.

En palabras del también escritor Sergio Pitol, Monsiváis fue “el documentador de la fecundísima fauna de

nuestra imbecilidad nacional”, cazador furtivo de los traspies de sus personajes públicos, en especial la clase política, que revelan su tendencia actuar como personajes de telenovela, “género que actualmente modela el comportamiento de nuestros políticos, junto con la mercadotecnia”.

## UNA VIDA LIBRESCA

Vivió rodeado de libros —algunos calculan que más de 20,000—, revistas, recortes de artículos que se apiñaban en toda la extensión de su casa en la colonia Portales. Se identificaba como periodista y se decía esclavo del periodismo, escritor pre blog; afirmaba que su mayor temor no era plagiar, sino clonarse a sí mismo. Consumidor irredento de Coca-Cola, y poseedor de un irónico y fino sentido del humor, vivió rodeado de gatos, más de una decena, a los que cuidó y protegió como si de hijos se tratase, y a los que nombró con apelativos tan precisos como hilarantes: *Rosa Luz Emburgo*; *Ansía de Militancia*; *Post Moderna*, *Fray Gatolomé de las Bardas* y, su consentido, *Mito Genial*, llamado así porque llegó a su vida el mismo día que el entonces secretario de Hacienda, Pedro Aspe Armella, se refería al desempleo como “un mito genial”, según recuerda el periodista Rodolfo Naró.

Aunque su genio analítico se haya moldeado en gran medida al amparo de su disciplina autodidacta, cursó estudios en las facultades de Economía y Filosofía y Letras de la UNAM, y su capacidad académica fue ampliamente reconocida con numerosos premios, menciones honoríficas y doctorados *honoris causa*. ●

Por Alicia Ortiz

♦ México perdió no sólo a uno de sus más destacados intelectuales, sino a su más asiduo crítico y analítico, empeñado en la construcción democrática del país.

Más que escritor, Carlos Monsiváis era lector: de realidades, personajes, circunstancias; de manifestaciones legítimas de la cultura popular, de las identidades de los mexicanos; de vicios y arbitrariedades ejercidos desde el poder; y un excelente retratista de los mismos. Su mirada, traducida en miles, millones, quizá, de escritos —a decir de su editor

Jorge Herralde—, abarcó todo México y más aún, aunque las imágenes que reveló no siempre fueron del agrado de los protagonistas de la vida pública nacional.

Tratando de encontrar la identidad del mexicano, sus razones, su evolución, manifestaciones, y todo aquello que conforma la cultura popular de esta sociedad, incluidas sus élites económicas y políticas, con sus marcadas pequeñeces



## INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



### MEJOR ÁNIMO

Carlos Ponce

**P**areciera que los participantes han comenzado a diferenciar

los distintos fundamentales entre regiones internacionales gracias a la contundencia de distintos indicadores recientes (mejor cifra de producción industrial en Europa, mejores indicadores de Consumo en México y EU, mejores datos de empleo en México, favorable perspectiva de resultados financieros corporativos al 2T10, etc.). Hace quince días señalábamos este proceso de reconocimiento como el más importante para que las Bolsas pudieran comenzar a registrar recuperaciones. Aunque permanece un grupo de actores preocupados por el poco margen de maniobra que hoy pudiera tener la Reserva Federal en EU (Fed) para implementar nuevos estímulos ante un escenario de "doble-caída" o "doble-crisis", un grupo mayoritario comienza a validar los distintos ritmos económicos mundiales. Los indicadores de volatilidad son otro indicador de menor "miedo" en los mercados, los niveles actuales de volatilidad son menos de la mitad de altos que los observados hace algunas semanas. ●

### RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estím.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%
Mediana		19.8%	20.4%	13.5%	9.10			-8.8%	0.63		
Peñoles	19	75.3%	40.6%	25.5%	4.43	7.95	11.09	-28.3%	5.97	-12.4%	3.2%
Cicsa	46	30.6%	45.2%	7.2%	2.40	10.52	20.67	-49.1%	3.76	-20.4%	2
Mexchem	14	78.5%	50.3%	19.3%	0.76	7.24	8.34	-13.1%	474.55	-5.6%	0.7%
Walmex	4	5.4%	27.9%	19.6%	177.99	14.49	15.04	-3.7%	11.61	-5.1%	2.0%
GMéxico	3	72.7%	53.1%	26.3%	1.55	6.93	6.27	10.5%	6.15	-8.1%	0.5%
Auflán	39	31.0%	154.1%	10.0%	1.28	9.40	10.57	-11.0%	6.13	-15.4%	1.4%
Simec	35	52.9%	900.5%	1.6%	61.95	6.28	7.00	-10.3%	1.48	-11.8%	2
Codusa	42	15.0%	23.2%	6.4%	0.65	4.58	11.03	-58.5%	1.05	-28.8%	3
Geo	12	0.0%	30.6%	13.7%	0.57	6.63	7.93	-16.4%	9.26	-12.0%	2
Lab	17	29.2%	65.0%	32.9%	146.16	12.89	12.40	4.0%	12.67	0.0%	3
Pinfra	49	0.0%	18.1%	14.2%	7.70	3.05	8.64	-64.6%	-3.89	-9.6%	3
Femsa	6	41.0%	16.7%	18.4%	1.13	7.70	8.64	-10.9%	8.30	-8.6%	0.4%
Tlevisa	7	14.2%	10.4%	16.4%	1.28	7.61	8.87	-14.2%	26.65	-15.6%	6.5%
Bafar	63	0.7%	26.6%	12.0%	1.08	7.56	11.38	-33.5%	3.80	-13.3%	0.6%
Ica	8	7.0%	20.5%	6.6%	0.31	10.12	14.06	-28.0%	-7.61	-11.9%	1

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario \* P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

**CONTENIDO:** Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)

### PONDERACIÓN DE VARIABLES

#### BURSATILIDAD

Ponderación: **10%**  
Comentario: Fácil la compra-venta

#### % EXPORTACIONES

Ponderación: **5%**  
Comentario: Sobre ventas totales

#### CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010

Ponderación: **25%**  
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

#### EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **10%**  
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

#### COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **10%**  
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

#### VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)

Ponderación: **20%**  
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

#### VS/VM

Ponderación: **0%**  
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

#### VAR. % PRECIO

Ponderación: **10%**  
Comentario: Últimos 12 meses

#### "YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **5%**  
Comentario: Importante criterio para ganancia

#### OTROS

Ponderación: **5%**  
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

### Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 22-Jun	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.92%	-0.02	4.93%	4.93%	5.12%
Cete 28 días	4.59%	-0.01	4.60%	4.46%	4.72%
Cete 91 días	4.65%	0.00	4.65%	4.63%	4.83%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	6.99%	0.11	6.88%	7.64%	8.20%
Bono 20 años	7.53%	0.09	7.44%	8.22%	8.83%
Bono 30 años	7.80%	0.11	7.69%	8.48%	8.99%
IPyC	32,470.69	-0.66	32,685.4	33,361.3	23,496.4
Peso (1)	12.55	-0.22	12,578	12,743	13,350
Euro (2)	1.227	-0.43	1,233	1,356	1,394
Libra (2)	1.481	0.09	1,480	1,509	1,649
Yen (1)	90.56	-0.95	91,430	90,090	96,260
Real (Brasil) (1)	1.787	-0.03	1,788	1,850	1,975

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.  
Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

### Inflación mensual, 12 meses (%)

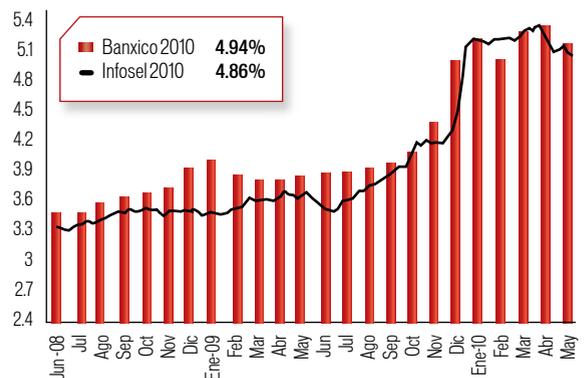
Tasa anual de inflación muy por debajo de rango Banxico para el 10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
May-10	3.92%	4.01%	4.37%	3.84%	0.16%	-3.86%	3.53%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%
Mar-10	4.97%	4.40%	5.11%	3.73%	9.11%	4.84%	2.59%
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

### Expectativa de inflación 2010

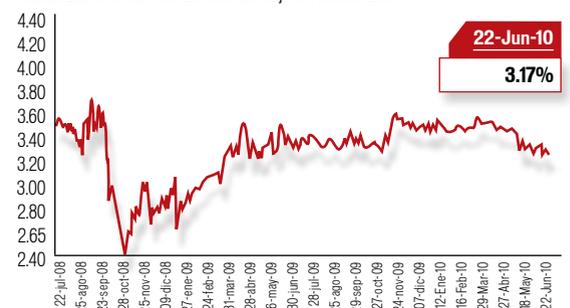
Se mantienen buenas expectativas inflación para cierre de año



\* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico.

### Bonos del Tesoro a 10 años

Tasas EU retoman tendencia de baja en la semana



Fuente: El Semanario Agencia.



**Riesgo país**

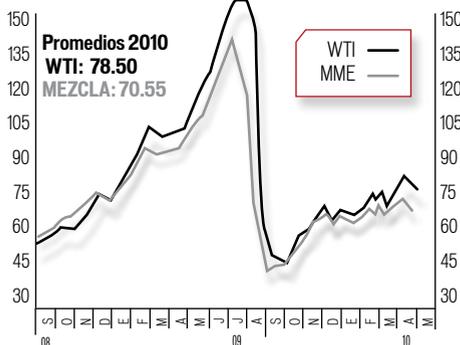
Baja riesgo país ante mejor entorno internacional



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

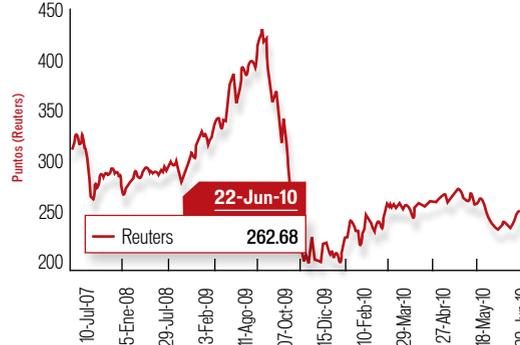
**Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.**

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

**Índice de precios de materias primas**



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

**México entre 15**

	Periodo	PIB Var. Trím.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	I-10	-0.4	4.3	Abr-10	5.42	May-10	3.92	Abr-10	195	Abr-10	6.10
Argentina	I-10	3.0	6.8	I-10	8.3	May-10	10.70	Abr-10	1,932	May-10	10.20
Alemania	I-10	0.2	1.5	Abr-10	7.8	May-10	1.20	Abr-10	13,400	Abr-10	13.20
Brasil	I-10	2.7	8.9	Abr-10	7.3	May-10	5.22	Abr-10	1,283	Abr-10	17.37
Canadá	I-10	1.5	2.2	May-10	8.1	Abr-10	1.80	Abr-10	200	Abr-10	-0.40
Corea	I-10	2.1	8.1	Abr-10	3.7	May-10	2.70	Abr-10	4,410	Abr-10	19.90
Chile	I-10	1.0	-1.5	Abr-10	8.6	May-10	1.50	Abr-10	1,362	Abr-10	-1.30
China	I-10	ND	11.9	I-10	4.2	May-10	3.10	May-10	19,500	May-10	16.50
España	I-10	0.1	-1.3	Abr-10	19.7	May-10	1.80	Abr-10	-4,292	Abr-10	0.90
EU	I-10	3.0	2.5	May-10	9.7	May-10	2.00	Abr-10	-40,300	May-10	7.60
Francia	I-10	0.1	1.2	Abr-10	10.1	May-10	1.60	Abr-10	-4,248	Abr-10	7.90
India	I-10	ND	7.4	ND	ND	Abr-10	13.33	Abr-10	-10,420	Abr-10	17.60
Italia	I-10	0.5	0.6	Abr-10	8.9	May-10	1.40	Abr-10	-830	Abr-10	7.80
G. Bretaña	I-10	0.2	-0.3	Abr-10	7.9	May-10	3.40	Abr-10	-3,263	Abr-10	2.10
Japón	I-10	4.9	4.6	Abr-10	5.1	Abr-10	-1.20	Abr-10	741	Abr-10	25.90

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, Inegi, indic, Banco de España, Bundesbank. \* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

**México en cifras**

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2006	2007	2008	2009	PERIODO	2010	2011	
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	I-10	4.3%	4.30	3.60
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	I-10	964,854	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	May, 10	3.92%	4.94	3.95
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Abr, 10	5.42%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	May, 10	107,464	514,000	505,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Mar, 10	4.52%	4.48%	---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Abr, 10	195	-7,040	11,640
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	19-Jun-10	100,096	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	I-10	4,333	16,951	19,289
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	16-Jun-10	12.55	12.48	1281.00
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	16-Jun-10	4.59	4.78	5.96
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Abr-10	8,500	-2.59%	-2.13%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

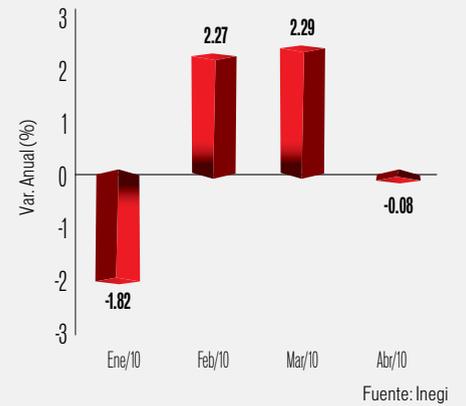
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (Inegi, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

**SEÑALES Y TENDENCIAS**

**Recaen ventas minoristas en abril**

De manera inesperada, las ventas minoristas en México registran una caída en abril, tropezando tras dos meses de crecimiento y decepcionando a las expectativas que proyectaban un alza de 3.2%. Esto da señales de que al comienzo del segundo trimestre, el consumo se debilitó y trae dudas acerca de que el mercado interno se convierta en el principal motor del crecimiento de la economía.

**VENTAS MINORISTAS MÉXICO**



Fuente: Inegi

**Banxico deja sin cambios tasa**

Como ha sido ya por once meses, Banxico mantuvo la tasa de referencia en 4.50% y en su comunicado hizo pocos cambios respecto al anterior. El banco central sigue confiando que la inflación quedará dentro de sus proyecciones para el cierre de año (4.75%-5.25%) en tanto aceptó que el consumo y la inversión privadas siguen algo rezagadas en la recuperación, lo que deja un panorama en el que Banxico no tendría presiones para subir las tasas y sí mantenerlas, para incentivar al mercado interno.

**China anuncia que dejará flotar yuan**

Tras dos años de mantener un régimen cambiario en que el yuan estaba anclado al dólar, el Banco Popular de China anunció que permitirá la flotación del yuan frente a una canasta de divisas. Con ello, China cede en algo a las presiones de EU para que permita una mayor flexibilidad de su divisa, en tanto también actúa como una medida antiinflacionaria. ●

**Vencimientos de deuda corporativa a LP**

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	24-Jun-10	TIEE 28 + 2.50
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10	TIEE 28 + 0.08
PATCB 05	238	17-Jun-05	9-Jul-10	TIEE 28 + 1.25
AMX 04	750	26-Jul-04	15-Jul-10	Cetes 91 + 0.9
TELECOM 04-2	750	10-Sep-04	2-Sep-10	Cetes 91 + 0.44
TELFIM 05	8,000	30-Sep-05	24-Sep-10	Cetes 91 + 0.61
AMX 07-2	2,500	1-Nov-07	28-Oct-10	TIEE 28 + 0.23
ARCA 03-2	500	7-Nov-03	29-Oct-10	Cetes 182 + 1.0
CEMEX 08	829	25-Apr-08	5-Nov-10	TIEE 28 + 0.35
TOYOTA 09	1,000	1-Jun-09	15-Nov-10	TIEE 28 + 1.15

Fuente: Accival-Banamex



# ¿Qué le pasa al Mundial?



**A**lgo pasa en el Mundial. Sí, luce distinto, un tanto apagado, donde la emoción, la genialidad y las hegemonías han sido intermitentes, pues aún no se logra alcanzar ese nivel que mantenga a los espectadores al filo del asiento, que produzca la adrenalina suficiente para no parar de gritar.

Como si estuviera enfermo, el Mundial de Sudáfrica ha presentado síntomas como la abstinencia de grandes emociones, ligera congestión goleadora, espasmos de magia futbolera e insuficiencia espectacular. El malestar no parece agudo y el diagnóstico arroja esperanzas para que la segunda fase de esta competencia goce de mejor salud y se cumpla con lo esperado.

Si bien hubo encuentros que elevaron las emociones por los aires, todavía no se ha visto un duelo digno de recordar en este Mundial, salvo para los mexicanos, que hicieron historia al derrotar a la escuadra francesa y desbordó el júbilo azteca e infló al tope las esperanzas verdes de no sólo lograr el anhelado quinto partido, sino incluso disputar la gran final.

**Hasta el momento los partidos disputados no han ofrecido un juego apantallante, con figuras que se adueñen del campo y mantengan al espectador al filo de la butaca y con la emoción desbordada.**

Puede que sea el clima africano, el ensordecedor sonido de las vuvuzelas o el calentamiento previo a los octavos de final, pero lo cierto es que hace falta un partido que sea digno de enmarcar la primera fase.

Es cierto que la sorpresa suiza es de destacarse, sin embargo el desempeño de los españoles en ese encuentro distó mucho de sus mejores actuaciones, incluso no se parecía a la Furia Roja que hizo la hombrada en la pasada Eurocopa, a ese gran equipo que hizo de la palabra "invicto" casi un apellidado.

Por otro lado, las aplastantes victorias y ferias de goles de Alemania ante Australia y Portugal ante Corea del Norte pierden brillo con un ligero balance, pues los teutones dieron muestra de su poderío en el primer partido, aunque después aportaron

las evidencias de irregularidad al caer en su segundo duelo ante Serbia; mientras que la escuadra lusitana confirmó con la espectacular goleada a los norcoreanos (7-0) que puede aplastar a los novatos, pero sin poder dar el paso siguiente para derrotar a equipos como Costa de Marfil, con quien empató su primer duelo de este Mundial.

Además, al cierre de esta edición, son cuatro las cabezas de grupo que lograron imponer su hegemonía y en las primeras dos rondas ganaron los seis puntos que disputaron, como Argentina, Holanda, Brasil y Chile, mismos que hoy son fuertes candidatos al título aún sin mostrar su máximo desempeño.

Por ejemplo, de estas cuatro selecciones Argentina y Brasil tienen siete goles a favor y una diferencia de +6 y +3, respectivamente,

pero dada la calidad de sus delanteros, por lo menos en los números, debió redituarse en más dianas. Falta que Leo Messi y Kaká despierten por completo para empujar a fondo el engranaje de sus respectivos equipos, lo cual podría suceder en la segunda fase, y ofrecer los grandes juegos a los que estas selecciones están acostumbradas a dar en cada Mundial.

Mientras tanto, Holanda y Chile no han logrado arrancar la maquinaria ofensiva que los caracterizó en las eliminatorias mundiales y los colocaban como una seria referencia en el ataque. Sin embargo, la Naranja Mecánica apenas logró tres anotaciones en dos juegos y la selección andina apenas ha cosechado un par de goles para ganar por la mínima diferencia sus dos primeros encuentros. Ambos están lejos de las expectativas que se tenían de ellos.

Ni qué decir de selecciones como la inglesa o la campeona italiana, que han estado muy lejos de la calidad que se esperaba de ella. Tanto así que con dos partidos disputados cada una, ninguna tenía asegu-



rado su boleto para los octavos de final. Francia ya se despidió de la justa mundialista y sólo cosecho un punto de nueve posibles, siendo la gran decepción del torneo; Inglaterra también se situaba en el tercer peldaño y pelearía la clasificación con la líder Eslovenia. Mientras tanto, los italianos y los alemanes, segundos en el grupo F y el D, respectivamente, tampoco impusieron su historia y definirán su pase en el tercer partido.

Así, las hegemonías y sitios de ranking poco han influido pues números más o números menos, lo que importa tras el silbatazo inicial es el desempeño del momento y no las glorias o derrotas del pasado. Sin embargo, la falta de partidos vertiginosos, espectaculares y de toma y daca han provocado que el Mundial no alcance el brillo deseado, pero la esperanza no muere hasta que el silbato así lo decida.

**SEGUNDA FASE, SEGUNDA OPORTUNIDAD**

Una vez concluida la fase de grupos, Sudáfrica 2010 entrará en una etapa de mayores revoluciones y con altas probabilidades de juegos realmente emocionantes y cargados de adrenalina.

Así, empezando con los grupos A y B, pese al temor de los mexicanos porque el Tri enfrente a Argentina, sin lugar a dudas sería un partido por demás lleno de emoción, pues si bien México se ha ensanchado con la histórica victoria sobre Francia, la escuadra comandada por Diego Armando Maradona siempre es un rival a temer, más cuando no se ha olvidado el agravio sufrido hace

cuatro años cuando la albiceleste eliminó en esta misma instancia a los aztecas con aquel golazo de Maxi Rodríguez. Como sea, este encuentro sería excepcionalmente dramático para la afición mexicana, pues de lograrse el quinto partido sería superando a una de las selecciones favoritas para ganar el Mundial.

En los grupos C y D, un probable encuentro entre Alemania e Inglaterra podría ser lo mejor para estos equipos, ya que les daría la pauta para encontrar el ritmo de juego que buscan y medirse con un rival importante, por lo que el ganador se enchararía con miras al siguiente partido y despertaría la fuerza que hasta el momento no han demostrado.

Por su parte, el E y el F perfila un par de juegos que resultarían por demás interesantes, pues Holanda tendría su primera gran prueba de fuego mundialista al enfrentar a Italia o Paraguay. Por un lado, si juega contra los italianos podrá desafiar a la tradición defensiva que caracteriza a los azurri y demostrar porque su delantera es de cuidado. Por otro lado, si el duelo es ante Paraguay, los de naranja tendrán ante sí a una escuadra de sólida ofensiva y afilada garra, donde el toma y daca podría ser la característica del juego y el perdedor sería el que perdonela más pequeña oportunidad de gol.

Por último, el G y el H ofrecerán dos partidos que se perfilan para ser los más reñidos de la justa sea cual sea su conformación, ya que la posibilidad de un Brasil-España y Portugal-Chile, o un Brasil-Chile y España-Portugal promete dos grandes juegos, pero sin duda un choque entre la Verdeamarela y la Furia Roja sería el de mayor emoción para el espectador, pues ambos son claros competidores por la Copa y el vencedor tendría prácticamente una mano puesta en ella.

En fin, el Mundial está por cambiar de dinámica y con ello se espera que los malestares que lo aquejaron durante la primera etapa desaparezcan y la emoción se desborde, pues si bien los octavos y cuartos de final, las semifinales y la final llevan intrínsecamente una fuerte carga de adrenalina, a nadie le sentarían mal un par de encuentros deslumbrantes por lo que se pueda decir: "Valió la pena no ir trabajar". ●

*Por Erick Zúñiga*



**HOMO TELECOM**

The Competitive Intelligence Unit\*

**¡ANTES DE LA ARROBA (@) EXISTÍA LA NADA!**

Hace tan solo unos años difícilmente alguien hubiera podido interpretar el sonido de la @, mucho menos describir su significado y casi imposible darle un uso práctico. Pero la velocidad de la vida en ésta, la Era del HomoTelecom, ya no nos deja pasar un solo día sin escribirla, leerla o decirla.

En efecto, en nuestros días parece un juego *orwelliano* en el que la existencia misma de este símbolo va íntimamente ligado al uso y desarrollo de las herramientas informáticas con las que todos los días estudiamos, trabajamos, romanceamos, y, en fin, vivimos.

Sin embargo, ¿conoce usted su significado o se ha puesto a pensar cuáles son los orígenes de éste símbolo?

**DEL GÉNESIS...**

La aparición del símbolo arroba en manuscritos comerciales se remonta al siglo XVI y representaba una unidad de volumen, en la cual equivalía a una cuarta parte de un quintal o 11.33 kgs. Pero es a raíz de la necesidad de crear unidades de medida universal que fueron mermando su uso como unidad de medida casi hasta su desaparición, al menos como fue usada por casi medio milenio.

El uso de la arroba varía de acuerdo al idioma en el cual se haga referencia de ella. Por ejemplo, en inglés es utilizada como la sustitución de la preposición "a" (del inglés *at*) de dónde toma su nombre en este idioma (*at sign*), de manera que se hace referencia a la arroba cuando se quiere denotar una determinada ubicación, cantidad, precio, etc. Por ejemplo, estoy @ Santa Fe, entre otros.

A pesar de que la arroba tenía distintos usos de acuerdo al idioma hablado, llama la atención que el nombre del símbolo en muchas de las lenguas hace referencia a la cola de mono y al caracol, sin resultar extraño al analizar la caligrafía del símbolo.

Adicionalmente al uso electrónico contemporáneo que se da a la arroba, actualmente también tiene una aplicación como forma incluyente entre géneros, es decir, se usa la palabra "niñ@s" cuando no se quiere hacer referencia específica entre hombres y mujeres. Claro, este uso es tan solo de una minoría, a la fecha ni siquiera ha sido aceptado por la Real Academia de la Lengua Española. Sin embargo, es de esperar que conforme se dé a conocer esta nueva forma de usarla, encontremos en esta época de decreciente discriminación de género una mayor proporción de documentos y publicaciones con palabras con arrobas intermedias.

**A LA REVELACIÓN... ¡TECNOLÓGICA!**

Debido a su significado en inglés de ubicación determinada es que en la década de los 70, al iniciar el auge de la computación, fue utilizada en el mundo electrónico para referenciar la ubicación de un usuario en un dominio específico. Así, *homotelecom@the-ciu.net* indica que el usuario *homotelecom* se encuentra hospedado en el dominio *the-ciu.net*, y así para cada dirección de correo existente.

Con el advenimiento tecnológico y la revolución del internet, su exitosa adopción (contraria al "www", tal vez ya en vías de extinción) y la aparición de nuevas formas de comunicación basadas en internet, la @ ha adquirido otros usos. El más claro ejemplo, y también en el cual se hace un mayor uso del símbolo en día, es Twitter, donde poner la @ delante del nombre de un usuario hace referencia a que el mensaje va dirigido hacia esa persona o usuario.

Con todo, la próxima vez que haga uso de la arroba o cola de mono, que seguramente será en los próximos 10 minutos, sepan que el símbolo que están escribiendo es histórico y que a lo largo del tiempo ha tenido múltiples significados y usos. ●

\* Gonzalo Rojón, Ernesto Piedras y José Carlos Méndez  
*homotelecom@the-ciu.net / Twitter: @tbeciu*



## CULTURA

## DEL TRASTORNO



*a la risa*

Una enfermedad y un espacio en común es todo lo que se necesita para crear una situación tan impactante como divertida, pues mientras sus protagonistas sufren con este hecho, el espectador enferma de risa.

Se dice que el mejor remedio para cualquier enfermedad es la risa, ¿pero qué sucede cuándo ese malestar provoca las carcajadas de los demás? Pues bien, un trastorno obsesivo compulsivo (TOC) es cosa de risa y, en esa lógica, en el veneno lleva el antídoto.

Sí, si bien la Organización Mundial de la Salud (OMS) incluye a los TOC entre las 20 primeras enfermedades discapacitantes y entre las cinco enfermedades psiquiátricas más discapacitantes, tiene un lado agradable y hasta divertido, pues en *Toc, Toc, un comediación* puede verse de lejos este padecimiento y pasar dos horas de diversión con un toque de reflexión.

Esto queda demostrado si en una sala de espera se encuentran seis pacientes que van al mejor especialista en busca de la solución a su malestar y terminan por dar rienda suelta a sus respectivos trastornos, lo que conforma un collage de opiniones, desencuentros y situaciones de humor involuntario.

El texto del francés Laurent Baffie no sólo logra obtener, no ya la sonrisa, sino la carcajada de los asistentes, pues el retrato

que consigue de la gente que padece estos trastornos, de los que nadie está exento, deja ver situaciones en las que de una u otra forma la audiencia se refleja y, a la distancia, puede ver el lado amable y reír sin mayor preocupación.

Las actuaciones de Héctor Suárez, Macarí y Roberto Blandón, así como Sharon Zundel, Marisa Rubio, Luis Arrieta y Gloria Izaguirre, además de destacables, logran atrapar al espectador y sumarlos en la trama como si ellos mismos estuvieran en ese cuarto y exhibieran sus manías y obsesiones, pues las risas provocadas por sus diálogos e interpretaciones tienen el impacto necesario para capturar su atención.

Así, bajo la dirección de Lía Jelín, lo mismo el que padece el Síndrome de Touret (dice groserías de manera involuntaria y en situaciones inapropiadas), el obsesionado con la simetría, el aritmomaniaco (todo lo suma, resta multiplica o divide), el repetidor (que dice dos veces lo que dice), o los obsesionados con la limpieza o la religión, se ven envueltos en un diálogo que parece no llevar a ningún lado, pero que en realidad, a través

de ello, logran intensificar y desnudar el mal que los aqueja.

Las situaciones por las que atraviesan los personajes parecen por demás normales, lo excepcional de este paisaje es que todos comparten un TOC que algunas veces los enfrenta y otras los une, generando un sin fin de situaciones que los hacen ver la crueldad de sus trastornos, mientras que el público no para de reír con lo hilarante que eso puede resultar.

Este reparto de actores reconocidos y nuevos talentos tiene la enmienda de conservar el éxito alcanzado por esta puesta en escena en años anteriores, pues cuando ésta fue estrenada en París hace cinco años, rápidamente se ganó la simpatía del público gallo para realizar una exitosa gira por los escenarios de su país, que después se extendería a Madrid y Sao Paulo. Hasta ahora, esta versión mexicana, producida por OCESA, Morris Gilbert y Federico González Compeán, luce bastante atractiva y con posibilidades incluso de superar a su predecesora francesa, pues si en algo se destaca es en la calidad de sus actores y comediantes. ●

POR Erick Zúñiga



**Lugar:** Nuevo Teatro Santa Fe  
Plaza Zentrika, lateral Autopista  
México-Toluca #1235, Santa Fe

**Funciones:**

Jueves, 20 hrs.  
Viernes y sábados, 18 y 20:30 hrs.  
Domingos, 17 y 19:30 hrs.

**Admisión:**

450, 400 y 350 pesos



**RECOMENDACIONES**

**LIBROS**

**1911. LA BATALLA DE CIUDAD JUÁREZ EN IMÁGENES** / Océano  
**MIGUEL ÁNGEL BERUMEN**



El historiador juarense presenta un impresionante universo fotográfico de los albores de la Revolución Mexicana, en el cual se podrá percibir la misma línea de fuego, las balas silbantes y las escenas crudas de un enfrentamiento que tuvieron que librar los reporteros y fotógrafos para poner en imágenes la historia de la primera victoria militar y política importante de las fuerzas revolucionarias contra el régimen de Porfirio Díaz. Así, gracias a la labor, casi detectivesca, de Miguel Ángel Berumen se pueden observar imágenes impresionantes tanto de personajes históricos como de escenas propias del conflicto.

**Precio: 490 pesos / [www.gandhi.com.mx](http://www.gandhi.com.mx)**

**EVENTO**

**LEO MATIZ EN MÉXICO**

El fotógrafo, originario de Aracataca, Colombia, pero residente de diferentes países, entre ellos México, fue uno de los más destacados en el mundo y esta exposición es muestra del porqué. Integrada por 85 fotografías en gran formato, ésta deja ver una de las múltiples facetas del artista: la de fotógrafo-reportero, misma que no sólo le dejaron fama y respeto, sino también una que otra herida. Así, a más de 10 años de su muerte, ocurrida en 1998, se podrá disfrutar de su vasta obra.



**Galería Abierta del Cinvestav  
Av. Instituto Politécnico Nacional #2528, San Pedro Zacatenco  
Hasta el sábado 31 de julio  
Todos los días, las 24 horas**

**OCIO Y NEGOCIO**

Luis Ramón Carazo

**“LOS FOGUERES”**

En Alicante se celebra cada año la feria de las Hogueras para festejar el día de San Juan, el 21 de junio en el hemisferio norte se presenta el día más largo del año, hadas y deidades de la naturaleza andan libres por los campos, es momento de pedir por la fecundidad de la tierra y almacenar alimentos para el otoño y el invierno.

Desde hace muchos años se conmemora el nacimiento de San Juan Bautista, y la explicación que daba San Agustín es que San Juan fue santificado en el vientre de su madre, Santa Isabel, y vino sin culpa al mundo.

Los Fogueres de Sant Joan (en valenciano) es una festividad muy antigua que se celebra la noche que va del 23 al 24 de junio, aunque la más corta es la del 21.

Las hogueras son monumentos de madera, cortan, corcho y pintura con una alta carga satírica que se plantan entre el 17 y 20 de junio y se queman el 24.

Como en toda celebración en España se hacen presentes los festejos taurinos y el 21 actuó Arturo Macías con toros de Valdefresno, un encierro muy bien presentado y durante el cual Arturo se prodigó en el capote. En el tercero, con rodilla en tierra y por chicuelinas, para después con la muleta hacer faena variada culminada con estocada entera para obtener una oreja.

Con el sexto, gaoneras y una faena con voluntad que se estrelló con el astado, el peor de la corrida.

Sus compañeros de cartel, *El Cid* y Matías Tejela no tocaron pelo y vieron como nuestro paisano tuvo el carácter para triunfar y poner su nombre, el de Aguascalientes y el de México por lo alto. ¡Que así siga! ●

**DISCOS**

**FURTHER (CD + DVD)**  
**Chemical Brothers**



El dúo británico está de vuelta, luego de tres años sin disco de estudio, con una producción que simplemente ha encantado a sus fans, pues más allá del sonido inconfundible, y hasta cierto punto más cercano a sus orígenes, Tom Rowlands y Ed Simons recurrieron a los artistas visuales Adam Smith y Marcus Lyall para lograr que cada uno de los ocho temas del disco sean una experiencia visual. Así, los temas “Snow”, “Velocity” y “Horse power”, el cual demuestra que Chemical Brothers está de vuelta y mejor que antes,

son sólo una muestra de la calidad y sonido que encontrará en este material de edición limitada.

**PRECIO 227 pesos**  
[www.mixup.com.mx](http://www.mixup.com.mx)



**SCREAM**  
**Ozzy Osbourne**



Sí, es Ozzy y está dispuesta a “gritar” como nunca antes. El legendario ex vocalista de la mítica banda Black Sabbath reaparece con este disco conformado con 11 temas y una misión: hacer que quien lo escuche grite con él. Tarea fácil con los tracks “Let it die”, primer sencillo del disco; “Soul sucker”, cuyo título inicialmente iba a dar nombre a la producción; “Life won’t wait”, “Diggin’ me down” y “Crucify”, entre otros. Además, este álbum marca la primera aparición del nuevo guitarrista de la banda Gus G, quien da el ancho y está en línea con el bajista Blasko, el baterista Tommy Clufetos y el tecladista Adam Wakeman.

**PRECIO 158 pesos**  
[www.mixup.com.mx](http://www.mixup.com.mx)



**LO QUE NO SE PUEDE PERDER**

**NATÁN EL SABIO**

Esta obra del escritor Gotthold Ephraim Lessing y dirigida por Enrique Singer cuenta la historia de Natán, un sabio judío y un Templario salvan las diferencias que existen entre el judaísmo, el Islam y el cristianismo. Es sin duda un drama emblemático de la unificación espiritual de la actual Europa, el cual es estupendamente montado por la Compañía Nacional de Teatro.



**Sala de la Casa de la CNT  
Francisco Sosa #159, Coyoacán  
Miér. a vie., 19 hrs. Sáb., 18 hrs.  
Dom., 17 hrs. Hasta el 4 de julio  
Entrada gratuita, previa reservación  
al 5658-4108**

**CICLO VOCES DEL INTERIOR**

Bajo la dirección de Georgina Gutiérrez, la compañía Danza Joven de Sinaloa será la encargada de abrir la temporada del Centro Cultural Los Talleres con un programa que busca reconocer la multiplicidad de voces y lenguajes escénicos que conviven y se permean entre sí, a través de cuatro obras cortas de probados talentos coreográficos de la danza actual. Así, su interpretación promete sorprender al público con una serie de coreografías sobrias, elegantes y fuerza expresiva.

**Foro del Centro Cultural Los Talleres  
Francisco Sosa #29, Coyoacán  
Vie. 20 hrs. Sab. 19 hrs. Dom. 18 hrs.  
Admisión: 80 pesos**



**CINECLUB: PROYECCIÓN DE UKAMAU**

Esta producción boliviana de Jorge Sajines, proyectada en 1966, es la primera película hablada en aimara (una de las principales lenguas en Bolivia, Perú y Chile después del español), y cuenta a historia de un hombre que persigue la venganza de la muerte de su esposa a manos de un desalmado capataz. Al finalizar la proyección habrá un debate dirigido por el actor Ramón Barragán.

**Museo de los Ferrocarrileros / Alberto Herrera s/n, Aragón la Villa  
Sábado 26 de junio, a las 16:00 hrs. / Entrada gratuita**

Conviértete en **DUEÑO** de una Casa Propia:  
**Cambia tu vida para Bien**



¡Este es el mejor momento: decídetelo!

Una casa propia es un **patrimonio**, el mejor **BIEN** que puedes hacerte porque significa el mayor respaldo para el futuro. **Con Créditos Hipotecarios Bancomer ¡lógralo!**

- Hoy tienes **0%** de comisión por apertura.
- Cuentas con **5 seguros** incluyendo el de **desempleo**.
- Opciones de **cofinanciamiento** para que adquieras un **Bien** hasta **20% mejor** del que imaginas.
- Beneficios especiales si recibes tu **Nómina en Bancomer**.

Acude a tu Sucursal Bancomer o llama: 01 800 122 66 30 [bancomer.com](http://bancomer.com) • [hipotecarianacional.com.mx](http://hipotecarianacional.com.mx)