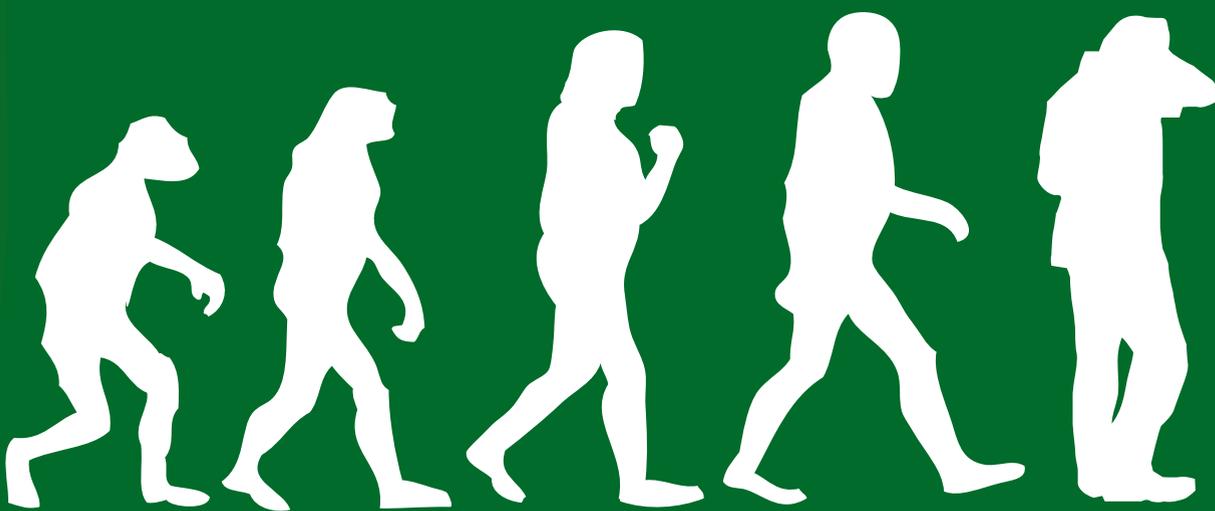




# 200 AÑOS DE EVOLUCIÓN ¿Y?



PORTADA 12

## INTERIORES

### LA PRIMERA

PEF 2011

#### A cirugía mayor

Es un hecho: el paquete presupuestal propuesto por el Presidente será replanteado por la oposición. Los gobernadores aumentarán sus partidas.

Página 6

### CORPORATIVOS

PUBLICIDAD ONLINE

#### Cómo pescar clientes

Hoy, el marketing vive una revolución y ésta tiene lugar en el ciberespacio bajo una premisa: no incomodar al cliente y ofrecerle justo lo que necesita.

Página 18

### HOMEOPATÍA

#### Remedio vs. incredulidad

La pérdida de confianza hacia la 'medicina tradicional' está generando un efecto secundario: el auge de los 'chochos'.

Página 20

### OPINIÓN

LATINOAMÉRICA, CONTINENTE IGNORADO

*Dolía Estévez*.....Página 10

### TASA ANUAL DE INFLACIÓN



Fuente:





## LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



### Luis Videgaray

El paquete presupuestal Del Presidente para 2011 será modificado por el PRI. Se impondrá el poder de los gobernadores.

**PRIMERA**  
Pág. 6



### Felipe Calderón

A 200 años de la Independencia, los mexicanos necesitan reconfigurar su pacto social y construir un proyecto de nación a largo plazo.

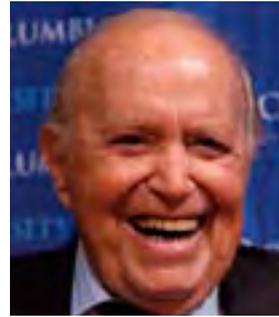
**PORTADA**  
Pág. 12



### Arturo Vargas

Internet está reconfigurando la forma de entender el marketing. Los expertos se frotran las manos para capitalizar la nueva ola.

**CORPORATIVOS**  
Pág. 18



### John Werner Kluge

La pasión y capacidad de este empresario lo llevaron a crear el imperio más importante de la televisión independiente en EU.

**PERSONAJE**  
Pág. 23

### ADEMÁS...

#### LA PRIMERA

- 7** CALIDAD EN EL GASTO  
La gran farsa
- 8** De un vistazo  
Presidencia: Gabinete, al paredón
- 10** DOLIA ESTÉVEZ  
Latinoamérica, continente ignorado
- 11** El mundo al vuelo

#### CORPORATIVOS

- 20** MEDICINA HOMEOPÁTICA  
Remedio vs incredulidad  
23 Negocios
- MEJOR VENDEDOR**
- 22** EL GIGANTE ENOJADO
- FINANZAS**
- 24** CARLOS PONCE  
Defensivos

#### LA BUENA VIDA

- 26** BICENTENARIO  
¡Con sabor a México!
- 28** Cine  
La otra historia bicentennial
- 29** LUIS RAMÓN CARAZO  
Constante  
Recomendaciones  
Libro, música, eventos...

## ÍNDICE DE EMPRESAS

20th Century Fox	28
Amdocs Management Ltd.	21
Apollo Group	19
Astillero Films	28
AT&T	19
Blue Coat	21
Coca-Cola	23
General Foods	23
Google	18
Grupo Reforma	22
Grupo Televisa	21, 22
Hewlett Packard	21
HSBC	21
IAB México	19
ICA	21
Lions Gate Entertainment	21
Medicor	20
Metromedia	23
Millward Brown	19
Nokia	21
Oracle	21
Similia	20
Thierry Mugler	21
Vitro	21
Wal-Mart	23

<http://www.elsemanario.com.mx>



#### Lo más caliente

### La Barbie negocia extradición a EU con DEA

Edgar Valdez Villareal estaría dispuesto a informar puntualmente sobre sus operaciones y la de otros narcotraficantes.

### ¿Reestructura de Mexicana en alerta máxima?

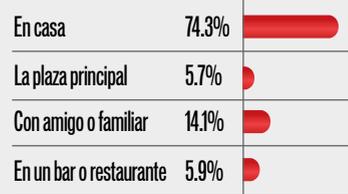
El responsable de la degradación de México por parte de la FAA a "categoría II", Treviño Landois coordinará la reestructura de Mexicana.

#### Lo más leído

- ▶ Calderón decreta descanso obligatorio del 15 al 17 septiembre
- ▶ Cero y van dos, Calderón se reunirá con Lobo el martes
- ▶ Campaña Televisa vs Reforma es una venganza: periodista
- ▶ Gasto de publicidad subiría en mayoría de dependencias
- ▶ Nissan lidera venta de autos por 15a vez consecutiva
- ▶ Inconcebible altos sueldos a trabajadores SEP: PRD

#### Sondeo

### ¿Dónde festejará las fiestas del Bicentenario?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

## El Semanario

**Año 6, número 302**

Publicado desde octubre de 2004  
Oficinas en avenida Revolución 1181,  
5er piso, colonia Merced Gómez,  
CP 03930, Ciudad de México.

### Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000, ext. 114

**Resto del país:** 01-800-087-2002  
Suscripción por un año: 570 pesos

### Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en internet, contacte a:

**Ciudad de México,**  
(55) 9117-2000, ext. 114

**Resto del país:** 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de [www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)

### Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

**contacto@elsemanario.com.mx**



**Presidente**  
Gustavo Cantú

**Director General**  
Samuel García

**Director de Análisis**  
José Miguel Moreno

**Gerente**  
Ethel Oropeza



**Director,** Samuel García

**Editor,** Jonathán Torres; **Diseño,** Omar Hernández;

**El Semanario Sin Límites,** Miguel Uriarte;

**Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz,

Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

# La manera de pagar cambió.



## La forma de invertir, también.

Es momento de buscar herramientas simples que sigan las nuevas tendencias de inversión. Con **iShares**, inviertes en ETFs, que te permiten entrar a mercados que hasta hoy eran inaccesibles, ofreciéndote diversificación, transparencia y liquidez.

[www.iShares.com.mx](http://www.iShares.com.mx)  
Búscalos en Bloomberg bajo IMEX



Llama a tu banco/casa de bolsa o al:

**01 800 iShares**  
(01 800 474 2737)



**iShares®**

Keep evolving

**BLACKROCK**



## 200 AÑOS DE EVOLUCIÓN ¿Y?

**M**éxico, hoy: más de 47 millones de ciudadanos presentan al menos una carencia social y no tienen un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades; más de 23 millones sufren de rezago educativo; 43 millones no tienen acceso a los servicios de salud; 18 millones sufren por no tener una vivienda; más de 2.4 millones de personas están en el desempleo...

Así, a 200 años de la gesta que dio pie a la Independencia de México, y cuya esencia tenía que ver con ampliar la justicia social entre todos los mexicanos, en varios círculos de la sociedad permea una inquietud: ¿Qué tenemos que celebrar?

Al respecto, historiadores y quienes han estudiado el comportamiento del mexicano en los últimos dos siglos refieren que el Bicentenario es un episodio que merece una profunda reflexión; sí, celebran que haya espacio para disfrutar la verbena, pero también consideran que este episodio tiene que servir para adentrarse en la conciencia nacional y diagnosticar los aciertos y las debilidades del Estado mexicano.

Para ello, bien habría que retomar las palabras del Premio Nobel de Economía, Amartya Sen, quien sostiene que el desarrollo es libertad; es decir, puede presumirse de independencia cuando los ciudadanos gozan de todas las libertades, que no necesariamente tienen que ver con variables económicas, sino con un estado de bienestar que también recae en el ámbito individual, social, político, religioso...

Bajo estas consideraciones, México tiene mucha tarea que hacer pues requiere replantear el pacto que mantiene las relaciones políticas, económicas y sociales. La voluntad política, sin duda, es un activo que podría facilitar la construcción de nuevos acuerdos, pero también se necesita acabar con los privilegios para los grupos de poder y fortalecer la masa ciudadana, que al paso del tiempo ha empezado a registrar cierto desdén hacia la cosa pública y mucha indiferencia respecto a las instituciones.

El tiempo apremia. La globalización, junto con el boom que registran las nuevas tecnologías en distintos campos, está abriendo la puerta para una revolución ideológica que eventualmente sería encabezada por las nuevas generaciones, los jóvenes de hoy que ya no entienden el mundo de la misma manera que lo entendieron sus padres y que ahora, andan en la búsqueda de nuevas formas de convivencia.

El reto es mayúsculo, sobre todo, cuando se calcula que hay 7 millones de mexicanos de nueva generación que no estudian y tampoco trabajan. Son los llamados “ni-nis”, que podrían representar la pérdida de un valioso capital humano para enfrentar el futuro.

Por ello, los políticos—que en sus manos está la toma de decisiones para construir un mejor país— tienen que sentar las condiciones para reducir la desigualdad social, redistribuir la riqueza, mejorar la calidad educativa y ampliar las oportunidades de desarrollo para todos los mexicanos, así como equilibrar las reglas para la competencia en diversos sectores económicos.

De no hacerlo, las futuras fiestas dedicadas a celebrar el patriotismo—que no patrioterismo— serán sólo recordadas por la parafernalia que las rodeará y por el discurso fácil que pregonará la idea de que México, es libre y es tierra de oportunidades. ●





### LA AGENDA

#### JUEVES 16

► El PAN celebrará el 71 aniversario de su fundación.

#### VIERNES 17

► El jefe capitalino Marcelo Ebrard entregará su IV Informe de Gobierno.  
► Iniciaré el periodo ordinario de sesiones de la ALDF.

#### SÁBADO 18

► En Afganistán se celebrarán elecciones legislativas.  
► Chile celebrará su Bicentenario.

#### DOMINGO 19

► Se cumplirá el 25 aniversario del terremoto de 1985 que devastó a la capital mexicana.

#### LUNES 20

► Iniciaré en Nueva York la cumbre de la ONU sobre el cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

#### MIÉRCOLES 22

► El secretario de Educación, Alonso Lujambio, comparecerá ante la Cámara de Diputados.

### NO LO PIERDA DE VISTA

► El gabinete presidencial deberá lidiar con los reclamos de los legisladores durante el periodo de comparencias al que ha sido fijado que terminará el 8 de octubre con el llamado a Javier Lozano (STyPS) y Patricia Espinosa (SRE). Se prevé que ninguno de los funcionarios federales salga bien librado.  
► Ante la elevada ola de violencia que azota al país, Nuevo Laredo se prepara para abrirle sus puertas este domingo 19 al líder espiritual del Tíbet, el Dalai Lama, quien junto con otros líderes religiosos, participarán en una oración interreligiosa para pedir por la seguridad de la ciudad tamaulipeca.



### SÓCRATES

### PRI: EN UN DILEMA

Los demonios están deslatados en el PRI y, todo, porque no sabe qué ruta tomar frente a la coyuntura que lo favorece. Esta es la historia: resulta que en la mente de los priístas crece la percepción de que ya acarician la Presidencia de la República ante los desatinos de la actual administración para mejorar el orden de las cosas en el país. Bajo esa hipótesis, la escuadra tricolor se enfrenta al dilema de no hacer nada para resolver los grandes problemas nacionales –que mantendrían la parálisis, lo que podría recrudecer la crisis del calderonismo– o aprobar ciertas reformas y así personificarse en un partido responsable. Esta encrucijada, reconocen fuentes que deambulan por el CEN del PRI, no ha sido resuelta, pero tendrá que serlo lo más pronto posible, sobre todo en el marco de la apertura de sesiones en el Congreso. Dicho esto, habrá que medir los mensajes entrelíneas de los priístas de primer nivel.

#### MONTERREY: IP EN REBELDÍA

En la plaza insignia del empresariado mexicano, Monterrey, se enfrentan dos mundos: el que trata de luchar para reconfigurar las relaciones económicas, políticas y sociales, para desarticular al crimen organizado; y el que pretende perpetuar el *statu quo*. En ese orden, se sabe que un grupo de empresarios no quiere involucrarse en el movimiento que un círculo de la IP está orquestando para tejer un nuevo pacto social pues, simplemente, no quieren sacrificar sus intereses. De otro modo: su discurso estriba en que el Estado es el que tiene que resolver el caos y nadie más. ●

#### IVA Y VIENE (15%) / PERUJO El Economista, 10/09/2010



#### CONMEMORATIVO / NARANJO El Universal, 14/09/2010



### LAS FRASES



“ Los mercados no verían con buenos ojos una reducción en los impuestos ”.

Luis Téllez  
Presidente de la BMV  
13/09/2010



“ La frontera con México está segura. Nunca la sellaremos por completo ”.

Janet Napolitano  
Secretaria de Seguridad de EU  
13/09/2010



Cuartoscuro / Guillermo Perea

La oposición cobrará facturas al Ejecutivo y reducirá el gasto corriente, contrario al alza de 1.2% que contemplaba la Federación.

PEF 2011

# A cirugía mayor

◆ El destino de los recursos públicos no saciará las necesidades del calderonismo. Todo lo contrario. Se prefigura la reducción del gasto corriente, la ampliación de recursos a los estados y el combate a los subejercicios.

Los Talibanes tienen una apuesta: tronar cualquier acuerdo y, si es posible, paralizar la agenda nacional. De momento están acuartelados, pero es inminente su aparición, lo que significa que están decididos a reconfigurar el paquete presupuestal para 2011 y, en consecuencia, a cancelar cualquier aspiración del gobierno en turno para mejorar el estado de la nación.

Este grupo opera en las filas del PRI, el partido que determinará el curso del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) y la Ley de Ingresos para el ejercicio 2011. Se trata, a detalle, del bastión priísta que viene de Oaxaca, Guerrero, Puebla y trata de empujar un posicionamiento partidista que tiene en mente una locura a como dé lugar: bajar todos los impuestos (IVA, IETU, ISR) sin importar el impacto que ello podría tener en las finanzas públicas.

¿Cumplirán con su cometido? De acuerdo con cálculos hechos

desde las mismas oficinas del CEN del PRI, este grupo está generando presión, pero se enfrenta a una masa numerosa de priístas que no quieren descarrilar las negociaciones con sus opositores (PAN y PRD, principalmente).

Sin embargo, lo que ya se considera como una decisión tomada es que la propuesta presidencial para destinar y ejercer el gasto público entrará al quirófano y sufrirá una cirugía mayor, que podría traducirse en: la reducción del gasto corriente, ampliar recursos para los gobiernos de los estados, penas para

quien incurra en subejercicios, la descentralización de los programas de combate a la pobreza... La suerte del PEF 2011 está echada.

Por lo pronto, sólo hay un factor que mantiene en suspenso el tono –y alcance– de las negociaciones legislativas para confeccionar el paquete presupuestal: las elecciones que tendrán lugar en 2011.

En el war room del PRI ya se tiene un resumen ejecutivo de las prioridades presupuestales del gobierno federal, pero también se sigue con lupa el activismo que la oposición está ejecutando para amarrar alianzas políticas rumbo a las elecciones estatales del próximo año. Así, se anticipa que si hay una cruzada contra el PRI, los acuerdos alrededor del PEF se descompondrán y podrían culminar en un

PEF acotado e inspirado en una revancha política.

Bajo el cristal priísta, el paquete propuesto por Felipe Calderón tiene la intención de favorecer las causas oficialistas y castigar las partidas manejadas por la oposición. Se acusa que se pretende un incremento para las secretarías de Marina y de la Defensa Nacional, que ya pidió 992.7 mp más; pero se castiga el fondo para la policía de estados y municipios; en educación, se disminuyen los recursos para las universidades estatales. En salud, más recursos para el Seguro Popular, pero se reduce la partida para la construcción de hospitales; en infraestructura, se contempla una drástica reducción para caminos rurales.

Ante estas consideraciones, la fracción parlamentaria más numerosa en la Cámara de Diputados alista la operación para replantear el orden de los factores e, inicialmente, se concentrará en la Ley de Ingresos 2011. De esta forma, puede anticiparse que la consigna –que aparentemente ya cuenta con el respaldo del PRD– será frenar el un incremento de 1.2% en promedio al gasto corriente de la propuesta presidencial, así como bajar la tasa del IVA a 15% que implicaría una disminución de 30,000 mdp (cifra que supuestamente no afectaría el equilibrio de las finanzas públicas).

De manera simultánea, un círculo de legisladores trabaja en la confección de una “reforma fiscal” que, entre otras cosas, contemplaría la exención del IETU a los pequeños contribuyentes y, aunque todavía no hay un posicionamiento claro, se prevé la discusión en torno del tratamiento fiscal a las empresas, lo que incluye los regímenes especiales.

Políticamente, la apuesta es lamentar la postura de la SHCP de no encauzar el debate hacia una reforma fiscal integral y, técnicamente, revisar la duplicidad del IETU y el ISR, la desaparición de alguno de ellos. Finalmente, los gobernadores también serán un poder decisorio y, entre otras cosas, exigirán la descentralización de los programas de combate a la pobreza, pues consideran que actualmente hay una perversión política en su manejo. ●

Por *Jonathán Torres*

## GLOSA: LA OTRA BATALLA

La Glosa del IV Informe de Gobierno también encenderá los ánimos. Francisco Blake (Segob) será el primer blanco de ataque, pues acudirá el viernes 24 de septiembre. Después le tocará el turno a Genaro García Luna (SSP), el 27 de septiembre; Heriberto F. Guerra (Sedesol), el 29; mientras que Bruno Ferrari (SE) y Juan José Suárez Coppel (Pemex) acudirán el 4 de octubre. Se espera un rudo debate en tres comparecencias: las de Juan Molinar (SCT), el 1 de octubre; Arturo Chávez Chávez (PGR), el 6; y Javier Lozano (STyPS), el 8. (Por Alejandro García)



## CALIDAD EN EL GASTO

# Costosa educación

◆ Mientras el discurso oficial pregonaba la eficiencia para ejercer los recursos públicos, la realidad es otra: hay dispendio y asignación de partidas por cuotas de poder. Y todo apunta a que esta tendencia persistirá.



Cuartoscuro / Ivan Stephens

El presupuesto en educación se destina, principalmente, a pagar sueldos.

La mejor muestra que desvela que la eficiencia del gasto público es una mentira se refleja en la educación. En 2009, la Secretaría de Educación Pública (SEP) recibió de presupuesto 204,3 mdp. ¿Qué resultados se obtuvieron con ellos? Una nota reprobatoria: 8 de cada 10 estudiantes tienen hoy un nivel insuficiente, según se desprende de los resultados de la Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE).

De esta manera, el diagnóstico es inobjetable: en México el dispendio es el rey, junto con la opacidad que no permite ubicar el curso que toma el presupuesto público y donde la rendición de cuentas es, simplemente, una quimera.

Y eso, hoy, nadie lo puede evitar. Hace unos días, El Semanario sin Límites puso al descubierto el gasto excesivo e innecesario que se pretende aplicar en la SEP en 2011, y que se traduce en jugosas partidas para personal poco calificado

y que alimentan la percepción de que la asignación de recursos, lejos de promover la calidad educativa, responden a cotos de poder.

En números duros, la nota publicada advertía que un jardinero de la SEP ganaría hasta 40,000 pesos mensuales por concepto de prestaciones pactadas en los contratos colectivos; esta misma cifra sería percibida por taquimecanógrafos, auxiliares de intendencia, administradores de base de datos, conserjes, entre otros puestos poco calificados.

Al respecto, Mariana Campos Villaseñor, investigadora asociada de la Fundación para la Implementación, Diseño, Evaluación y Análisis de Políticas Públicas (IDEA), acusa: "Hay una carga excesiva en la parte de salarios y poca inversión en otros sectores que provoquen desarrollo".

De esta manera, los estudiosos en la materia consideran que el discurso oficial en torno de la calidad en el gasto es una gran farsa pues no

hay un método confiable que permita evaluar el éxito o fracaso de las políticas públicas, por lo que siempre se reparten los recursos de una manera absolutamente discrecional y sin ningún tipo de penalización para su mal ejercicio. Entonces, la falta de métricas y el mal uso de los sistemas de evaluación construyen una barrera opaca que no deja ver cómo se distribuye el gasto público.

Bajo esos términos, José Fernández Santillán, catedrático del ITESM Campus Ciudad de México, considera que este modelo de gestión atiza las dudas sobre el destino de los recursos públicos, por lo que pudiera pensarse que estos se otorgan como cuotas de poder o como favores políticos. Es decir, que las partidas en educación, por ejemplo, pudieran ser cuotas a favor del SNTE.

A pesar de eso, para algunos políticos la calidad en el gasto no es moneda de cambio. Rubén Camarillo, senador del PAN, justifica el monto de las partidas en educación pues considera que se trata de un sector clave para el país, que genera un impacto multiplicador. Así las cosas, el gasto en algunos estados —como Aguascalientes— llega a ser hasta 40% del total del presupuesto de la entidad. "En todo caso —matiza— lo que tendría que revisarse es que esos recursos se orienten de una manera adecuada".

Los reportes disponibles echan por tierra esta consideración. De acuerdo con un estudio de Evalúa, centro de análisis de políticas públicas, titulado Evaluación del gasto en educación, salud, infraestructura y equidad social: ¿Gastamos para mejorar?, más de 95% del gasto educativo en México se destina a sueldos y salarios, por lo que se desliza una penosa conclusión: que el sistema educativo mexicano no es barato y no genera buenos resultados.

Al mismo tiempo, dicho reporte sentencia que, a pesar del creciente gasto en salud, a nivel agregado no se tiene un país más saludable. De esta forma, se acentúa que el gasto es poco transparente y que "hemos llegamos a un punto donde no importa la cantidad de recursos que se gasten, si no hay una reestructuración administrativa y operativa". ●

Por Ricardo Carrillo

## OTROS DATOS

Según el informe anual sobre educación superior de la OCDE, la tasa de crecimiento de graduación en México alcanza 1.8% pero permanece inferior al promedio que equivale a 3.4%. Además, la OCDE señala que 42% de los estudiantes mexicanos de educación superior nunca se titulan.

El documento Education at a Glance 2010: OECD Indicators informa que el desempleo entre los titulados universitarios fue inferior o igual a 4%, mientras que los estudiantes sin formación secundaria superó 9%.

Además, informa que México dedica 5.7% de sus ingresos a los sistemas educativos, esto es: más que Brasil (5.2%), pero menos que Chile (6.4%). Aún así, el informe refleja que más de 90% del gasto para educación es consumido por el personal, dejando poco margen de maniobra para otros aspectos.



## DE UN VISTAZO

## Presidencia: Gabinete, al paredón

¿Será una carnicería? El viernes 17 de septiembre arranca la Glosa del Informe, misma que culminará hasta el 8 de octubre, y todo apunta a que los soldados del PRI, PRD y los partidos pequeños, tratarán de encajonar al gabinete de Felipe Calderón y criticar su gestión. Palabras más palabras menos, la oposición condenará la parálisis de la agenda nacional, la guerra contra el narco, el supuesto favoritismo hacia grupos privados, el activismo político del Presidente... Sin duda, quienes serán los principales blanco de ataque son: los secretarios de Gobernación (José Francisco Blake), Seguridad Pública (Gerardo García Luna), Trabajo (Javier Lozano), Comunicaciones y Transportes (Juan Molinar Horcasitas), entre otros. Los reclamos estarán a flor de piel.



Cuartoscurondo / Rodolfo Angulo

### DF: Recordando el 85

Como parte del 25 Aniversario del terremoto de 1985 que devastó a la capital del país, el gobierno de la Ciudad de México realizará un megasimulacro el lunes 20 de septiembre, y no el 19 como tradicionalmente se hacía. Si bien el ejercicio pretende conmemorar el trágico capítulo de la vida nacional, también servirá para medir la capacidad de respuesta de las autoridades capitalinas ante un fenómeno similar, por lo que prepara simulaciones de caídas de edificios y otros daños; además, ese día se pondrá en marcha el Gabinete de Crisis del Gobierno del DF (Gacre), encabezado por Marcelo Ebrard. De manera colateral, el círculo rojo volverá a desempolvar las críticas que en estos días se reactivan e insisten en la precaria cultura de prevención civil que hay entre los mexicanos ante un posible terremoto de desastrosa magnitud.

### ALDF: Ahí viene la aplanadora

En puerta está la apertura del próximo periodo ordinario de sesiones en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal y, allí, se cocinarán los temas que ya tienen la rúbrica de Marcelo Ebrard. El inicio es el viernes 17 de septiembre, y el grupo parlamentario del PRD ya tiene lista la agenda que propondrá en este periodo, donde incluye temas referentes a la procuración de justicia, reforma política, código electoral y participación ciudadana, así como desarrollo sustentable y medio ambiente. Todos ellos, sin duda, son temas del Jefe de Gobierno. Se anticipa que el PRD actuará como marabunta e impondrá la agenda a seguir, sin embargo, se esperan embates panistas y priístas, sobre todo, encaminados a criticar la negativa del amarillo a soltar la titularidad de la Mesa Directiva. No se espera que se impere la cordura.

### SEP: Mal día para Lujambio

Luego del destape a la Presidencia que le hizo Elba Esther Gordillo, el secretario de Educación, Alonso Lujambio, deberá lidiar con los cuestionamientos de los legisladores el miércoles 22 de septiembre, cuando acudía a San Lázaro para reunirse con la Comisión Especial de Seguimiento a Nuevas Inversiones en Materia de Educación y Salud. Este grupo de trabajo busca realizar un monitoreo del uso de recursos para evitar subejercicios y coadyuvar a la observancia de la ejecución de inversiones en dichos rubros. El funcionario federal deberá detallar los temas del subejercicio presupuestal, las metas educativas rumbo a 2011, la asignación de plazas docentes, entre otros puntos. Su visita al Congreso, inevitablemente, alterará conciencias. ¿Mal rato para el secretario? Casi un hecho.

### PAN: ¿Feliz cumpleaños?

El partido en el gobierno se prepara para celebrar este 16 de septiembre un aniversario más de existencia. El pastel tendrá 71 velitas y se prevé que las serpentinas y el confeti abarrotarán la sede nacional de este grupo político. Sin embargo, la celebración no será completa, pues la división interna amenaza con descomponer el festejo. César Nava tendrá que demostrar si puede entregar por lo menos un partido unido a fin de año con miras a los comicios de 2011, o si los arreglos para su boda con la cantante Patylu (en octubre) son la más alta su prioridad ahora que tiene los días contados en la presidencia de Acción Nacional. Simultáneamente, el senador con licencia y virtual sucesor de Nava, Gustavo Madero, deberá ir pensando en qué estafeta recibirá y sobre todo, las posibilidades de triunfo para 2011. La tarea será ardua.

### Transporte: El caos

Como informó *El Semanario* en ediciones anteriores, el conflicto entre el gobierno de la Ciudad de México y los concesionarios del transporte público de las rutas 1, 3 y 88, no ha llegado a su fin, por lo que será inevitable la marcha del viernes 17 de septiembre. Los transportistas, que se oponen a incluir a la empresa ADO en la Línea 3 del Metrobús, tomarán las calles con sus unidades y un contingente engrosado por sus familias. Los microbuseros no están dispuestos a dar su brazo a torcer, a menos que la empresa sea excluida del proceso y se integren a las rutas mencionadas. Habrá que esperar la respuesta del gobierno de Marcelo Ebrard.

### Educación: Van vs. bullying

Luego de que la Comisión Nacional de Derechos Humanos diera a conocer que 40% de la población estudiantil de primaria y secundaria ha sido víctima del *bullying* (abuso escolar) las autoridades educativas se han visto en la necesidad de impulsar estudios y proyectos para combatir este mal que daña a la niñez mexicana. Por ello, el secretario de Educación del DF, Mario Delgado Carrillo, anunció que el



viernes 17 de septiembre las autoridades capitalinas presentarán un diagnóstico sobre el *bullying* en la ciudad, con lo que ayudarán a los padres de familia a enfrentar esta situación y fomentar la denuncia para atacar este fenómeno. La pregunta es si esto será suficiente.

**NL: Encomendado a los diosesa**

Donde las leyes del hombre han sucumbido al poder de la delincuencia, queda otra alternativa: las normas espirituales. Sí, ante la falta de capacidad de las autoridades en Nuevo Laredo (NL), la sociedad acudirá a diversos líderes religiosos como el Dalai Lama, para pedir por que la paz se reinstaure en esta ciudad y en todo el país convulsionado por la violencia. En este sentido, el máximo líder tibetano se sumará a los dirigentes católicos y cristianos este domingo 19 de septiembre en la catedral neolaredense para realizar una oración interreligiosa y ecuménica con dicho objetivo. Más allá del encuentro religioso, esta situación refleja la desconfianza ciudadana a sus autoridades ante la ola de inseguridad.

**Cd. Juárez: Voces vs. violencia**

En otra ciudad del norte se realizará una acción colectiva muy similar en pro de la paz y seguridad pública. En Ciudad Juárez, de las más afectadas por la violencia y corrupción, un grupo de cantantes unirán sus voces el viernes 17 de septiembre para exigir el restablecimiento de la vida normal juarense. En el concierto "Voces de América para Ciudad Juárez" participarán personajes como Silvio Rodríguez y Lila Downs, dos rayos de esperanza para sus habitantes, aunque, paradójicamente,

**GDF: El "Grito" de Ebrard**

La fiesta sigue. Tras los festejos del Bicentenario de la Independencia, el jefe de gobierno de la Ciudad de México llevará a cabo su "Grito". Este viernes 17 de septiembre, Marcelo Ebrard acudirá a la tribuna de la ALDF a rendir su IV Informe de Gobierno. Sin duda, será su día, gracias a que la bancada del PRD ya aseguró que nada ni nadie moleste a su aliado político, luego de no cambiar el formato del informe. De esta forma, la oposición trinará contra Ebrard pero sus palabras se las llevará el viento, pues cada partido opositor contará con 15 minutos para fijar su posicionamiento. No más. Entonces, no habrá espacio para el debate.



Cuartoscuro / Misael Valtierra

la convocatoria está en duda por la misma razón por la que se realiza: la violencia. Como sea, la asistencia al evento podría ser un indicador sobre las expectativas de la sociedad para sobreponerse. O todo lo contrario.

**Guerrero: Todos vs. PRI**

En este estado no se guardan las formas y la consigna es simple y sencillamente derro-

tar al PRI y a su candidato a gobernador, Manuel Añorve. Sin importar que para ello tengan que echar mano del ex priísta, Ángel Aguirre. Ante la declinación de Lázaro Mazón, aspirante perredista a la gubernatura, a favor de Añorve, la fuerza del ex tricolor para vencer al ex alcalde de Acapulco va tomando fuerza. A esto, se sumará otro hecho

de relevancia: la suma de los partidos Nueva Alianza y Acción Nacional a la coalición PRD-PT-Convergencia —que quedaría oficializada a más tardar el 19 de septiembre— y que demuestra que la idea es, como en julio pasado, no dejar que el PRI gane. Así de fácil. En tanto, ya se alza la voz para que el saliente Zeferino Torreblanca, blinde los comicios. ●

**AHORA  
SUSCRÍBASE EN LÍNEA  
Y PAGUE CON**

[WWW.ELSEMANARIO.COM.MX](http://WWW.ELSEMANARIO.COM.MX)





## CONTACTO EN WASHINGTON



### LATINOAMÉRICA, CONTINENTE IGNORADO

Dolia Estévez

**E**n medio del revuelo que causó la comparación que hizo Hillary Clinton entre México y Colombia, pasó prácticamente inadvertido el hecho de que en su corte de caja sobre la política exterior de los primeros 18 meses de

Barack Obama, la encargada de la diplomacia estadounidense ignoró a Latinoamérica. Fue tan obvio que en la sesión que siguió a su discurso ante el Consejo de Relaciones Exteriores la semana pasada, Carla Hills, la ex negociadora del TLCAN, pidió a Clinton, “unas palabras sobre el hemisferio”. Lejos de aprovechar la oportunidad para enmendar la omisión, Clinton limitó su respuesta a advertir contra la “insurgencia” de los carteles en México, país que “se está pareciendo cada vez más a Colombia”.

En conversación con la autora, Hills dijo que le hubiera gustado que Clinton dijera algo positivo sobre Latinoamérica, pero no atribuyó la negligencia a una falta de interés, sino a prioridades superiores. “El propósito del discurso fue abordar las ansiedades que los estadounidenses tienen sobre política exterior en lugares como Irán, Medio Oriente, Irak, Afganistán, Pakistán y China. En Latinoamérica no existen los problemas que tenemos en esas partes”.

En efecto, no hay tropas estadounidenses jugándose la vida, bombas atómicas en manos de gobernantes perturbados o perpetuos estados fallidos, pero hay una pobreza crónica que provoca el éxodo de hordas humanas, hay frustración, conflictos, desorden e ingobernabilidad. A lo largo de casi toda la historia, Latinoamérica ha sido un pensamiento tardío, una región a la que pese su cercanía y lazos culturales con EU, Washington le ha prestado atención sólo cuando ha visto amenazada su hegemonía por adversarios externos. La Alianza para el Progreso de John F. Kennedy, de las pocas iniciativas de cooperación para el desarrollo económico, fue para contrarrestar la expansión comunista.

Al inicio de su mandato, Obama parecía deseoso de saldar la deuda histórica con Latinoamérica. En Trinidad y Tobago, durante la V Cumbre de las Américas, pidió “no debatir el pasado, sino abordar el futuro”, en un marco de “respeto mutuo, intereses comunes y valores compartidos”; prometió trabajar juntos para avanzar la “prosperidad, seguridad y libertades”. Mensaje que el tiempo ha diluido. Diez y seis meses después, Latinoamérica no da ni para un pie de página en el primer informe público de política exterior de Hillary Clinton. 200 años de negligencia.

#### ¿NARCOINSURGENCIA?

En la charla, Carla Hills defendió la comparación entre México y Colombia, “por tratarse más de una ilustración que de un hecho científico”. Según Hills, Clinton generalizó. “Es como decir que una estufa está ardiendo como leño en llamadas, cuando lo que queremos decir es que está muy caliente”. Pero, para Cris Arcos, ex subsecretario de Seguridad Interna, Clinton no tiene idea de lo que está hablando. “México no es la Colombia de hace 20 años, no tiene insurgencia de izquierda, a menos que el comandante Marcos haya decidido recurrir al negocio de las drogas para lanzar una guerra. Lo que México tiene es crimen organizado”.

Hills concedió, al final de la conversación, que la similitud entre México y Colombia, tiene sentido en el contexto del poder de los carteles para desafiar y rebasar la autoridad del Estado. “La analogía puede no estar del todo equivocada”.

#### GANAR O NO GANAR

Para algunos analistas, la respuesta de Clinton marca un viraje en el mensaje público de Washington de afirmar que México estaba ganando la guerra, al reconocimiento de que el Estado mexicano está amenazado por la “narcoinsurgencia”. En 2009, Clinton dijo en Monterrey que “la estrategia que está empleando (Calderón) es excelente y México está ganando”.

La retórica de Clinton coincide con revelaciones de prensa de que el Pentágono ordenó una revisión a fondo de la ayuda antinarcóticos a México, con el objetivo de intensificar la cooperación militar directa. *The Wall Street Journal* informó que México ha sido elevado en la agenda de prioridades de Obama. Para Washington, no minimizar la gravedad de la situación ayuda a justificar una mayor participación militar. ●



## EL MUNDO AL VUELO

#### EU: Geithner a escena

En medio de la situación económica de EU y el anuncio del presidente Barack Obama para impulsar un nuevo paquete de estímulo, el secretario del Tesoro, Timothy Geithner, asistirá el jueves 23 de septiembre como orador principal a la 31 Convención Nacional de la United States Hispanic Chamber of Commerce (USHCC) para hablar sobre la importancia de la comunidad empresarial hispana y, de paso, abordar el papel fundamental de ella para que el país supere los efectos de la crisis económica que arraigada desde 2008. Así, durante su sesión con líderes empresariales hispanos, el funcionario no sólo debatirá los temas de política clave que impactan en el crecimiento e importancia de dicha comunidad, sino que los momios apuntan a que será interrogado sobre la estrategia a seguir por el gobierno para salir avante de esta situación.

#### EU: Gobierno vs. SB1070

Cuando se pensaba que la gobernadora de Arizona, Jan Brewer, se había salido con la suya al entrar en vigor de la Ley SB1070, la novena Corte de Apelaciones en San Francisco fijó para el próximo 1 de noviembre la primera audiencia de apelación en contra de la disposición antiinmigrante. Por ello, será el jueves 23 de septiembre cuando el Departamento de Justicia de EU presente argumentos en contra de la llamada *Ley Arizona*, antes de iniciar las audiencias con un panel de tres jueces de dicha corte. Se espera que para enero o febrero del próximo año se dé a conocer el fallo y poco favorable para esta legislación, que ha generado casi un centenar de detenciones a la fecha y un amplio temor entre la comunidad extranjera sin documentos.

#### Venezuela: Elecciones y nada más

La educación puede esperar, pero los votos no. Éste pareciera ser el mensaje del gobierno venezolano, tras anunciar que el curso escolar comenzará el 28 de septiembre –dos días después de los comicios legislativos– y no el jueves 16 como estaba definido. La medida obedece al reclamo del poder electoral para acondicionar los colegios en donde estarán las urnas para que los venezolanos elijan a los 165 diputados de su Asamblea Nacional. El oficialismo sigue siendo visto como el virtual ganador de la jornada, aunque no se descarta que la oposición dé la sorpresa y meta en serios apuros al gobierno de Hugo Chávez, quien se frota las manos ante la posibilidad de



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)



## AL: Todos, por los Objetivos del Milenio

Todo está listo en Nueva York para recibir este lunes 20 a los mandatarios que asistirán a la cumbre que realiza la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para hacer una minuciosa revisión de los Objetivos del Milenio –referentes a la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad entre géneros, entre otros aspectos–. Puede anticiparse que América Latina (AL) será la región que podría atraer la mayoría de los reflectores, pues ha tenido un papel fundamental para alcanzar dichos objetivos. Pero aún hay pendientes, como lo advirtiera Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal, que impedirán a los países de esta región completarlos: la revisión de su sistema fiscal y el aumento de la inversión. Como sea, AL y Claude Heller, representante mexicano en la ONU, presumirán sus avances y aprovechará la mejor posición para exigir una redefinición en los patrones de comercio internacional.



Especial

incrementar el respaldo legislativo a su administración hasta, por lo menos, el 2012.

### Chile: Festejos y conflictos

Al igual que México, el país dirigido por Sebastián Piñera se prepara para celebrar en grande los 200 años del inicio de su Independencia. Por ello, el presidente chileno ya alista las matracas y el confeti para este sábado 18 de septiembre, fiesta nacional. Pero dos temas amenazan con ensombrecer esta fecha: por un lado, el rescate de los 33 mineros atrapados en la norteña mina San José. Todo Chile se mantiene en la expectativa del progresivo rescate de los trabajadores, pero también se hace un llamado para hacerlo lo antes posible. Al mismo tiempo, están los esfuerzos diplomáticos de Piñera para acercarse a su homólogo peruano Alan García sobre el diferendo referente al

espacio marítimo. La mayoría de los chilenos se rehúsa a ceder al reclamo de Perú, y que llevó a ambas naciones ante la Corte Internacional de La Haya.

### Brasil: Campañas negras

A poco más de 15 días para que se realicen las elecciones presidenciales en Brasil, las campañas de desprestigio y acusaciones se han apoderado de la contienda. Hace una semana, se hablaba de un caso de filtración de información. Ahora, la candidata del oficialismo, Dilma Rousseff, es salpicada por el caso de corrupción en el cual dos de sus ex asesoras se han visto involucradas. La aspirante del oficialista Partido de los Trabajadores acusa a su rival José Serra, del Social Democracia Brasileña (PSDB), de armar una campaña de desprestigio en su contra para disminuir su popularidad. Mientras esto pasa,

las últimas encuestas colocan a Rousseff con 50% de las preferencias, por encima de Serra (27%) y la candidata verde Marina Silva (11%), con lo que sería electa para ocupar la vacante que dejará Luiz Inácio Lula da Silva en el Palacio de Planalto.

### España: Va megahuelga

La nación ibérica será sacudida el 29 de septiembre por una huelga general en protesta a la sumisión del gobierno español ante el poder financiero y su falta de acción para evitar que el país instaure durante años, tasas de desempleo superiores a 20%. Al menos así lo consideran los gremios sindicales que han convocado a este movimiento: la UGT y el CC.OO. Estos dos fuertes grupos advierten que el paro de labores será de proporciones mayúsculas, por lo que el jefe de Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero,

debería tomar nota. Pero antes, la llamada plataforma de Apoyo a la Huelga General del 29S se reunirá el viernes 17 bajo la encomienda de invitar a ciudadanos, trabajadores, pequeños empresarios, pensionistas, desempleados, entre otros, para participar en esta acción de defensa del trabajo.

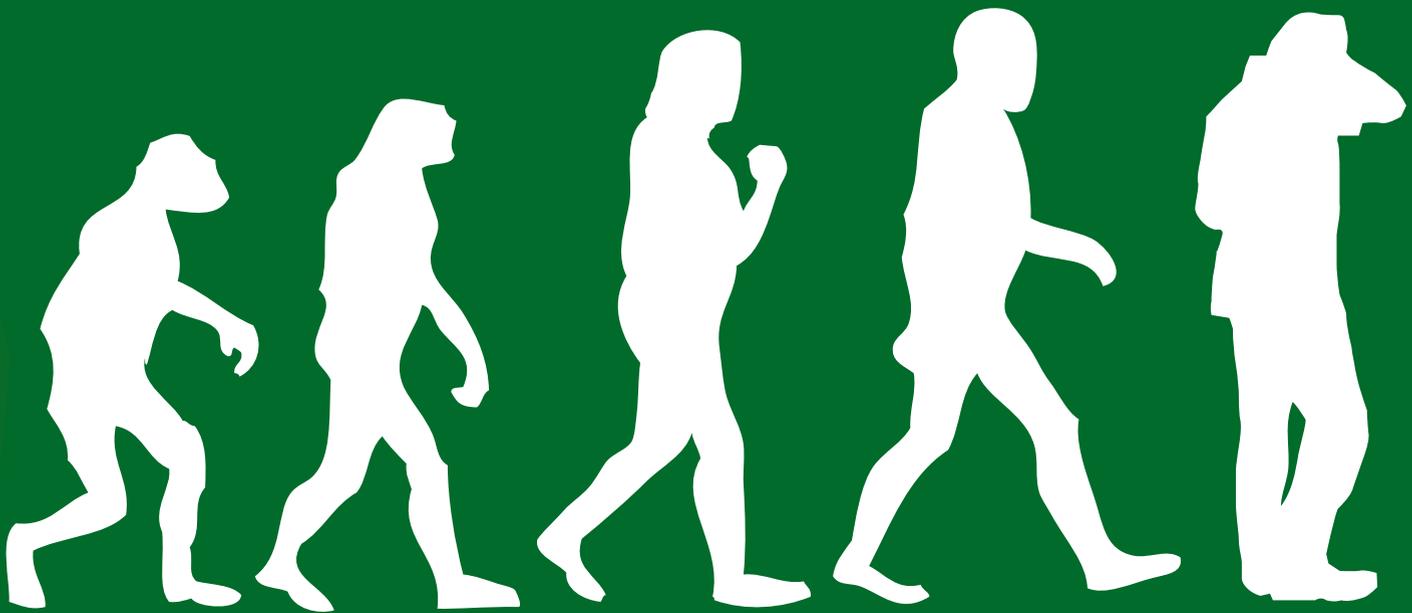
### Suecia: Oficialismo al alza

La luna de miel para los socialdemócratas suecos podría llegar a su fin. Sí, en esta ocasión los ciudadanos premiarán a los centroderechistas y a su primer ministro Fredrik Reinfeldt con la continuidad, gracias a la recuperación económica que ha registrado el país nórdico, que se espera crezca 4% este año. Bajo esta lógica, se estaría dando a la socialdemocracia una fuerte lección y se sumaría al fracaso electoral de hace cuatro años, cuando registró su peor porcentaje desde 1919. Aprovechando el avance económico y la debacle de la oposición, el partido en el gobierno se alista para ganar la mayoría de los 349 escaños en juego, aunque la ultraderecha, que se prevé no gane más allá de 4%, podría ocasionar que ningún partido obtenga la mayoría en la cámara.

### Afganistán: Elecciones en riesgo

Con el retiro de tropas estadounidense anunciado para 2011, este 18 de septiembre Afganistán perfilará el futuro que sueña con la democracia: las elecciones legislativas. Sin embargo, éstas se encuentran en riesgo ante la violencia desatada por el movimiento Talibán, que ya amenazó con boicotear y atacar contra los participantes de esta jornada electoral, ya sean candidatos, funcionarios o los propios votantes. En este sentido, a pesar de la presencia de 100,000 soldados de EU, el país tendrá un reto de graves proporciones, pues ceder a las amenazas indicaría sumisión de la gobernabilidad ante las fuerzas de resistencia. Pero por otro lado, llevar a cabo la jornada y poner en riesgo la vida de miles de afganos podría causar severos daños a la imagen de la nación. Eso de la transición democrática en Afganistán, como en la región, está en entredicho. ●

# 200 años de evolución ¿Y?



♦ El ciudadano de hoy, después del movimiento de 1810, es más consciente de la desigualdad, más libre y forma parte de un mundo globalizado; sin embargo, es más egoísta, pesimista y sigue a la espera de que alguien tome decisiones en su lugar. En suma, se resiste a escribir su propia historia.



**S**eptiembre 1810: el mexicano es un ser en construcción, un individuo que se había acostumbrado a aceptar y someterse a las formas del hombre barbado, pero que alberga la capacidad de solidaridad y cooperación que le permite liberarse del yugo de sus colonizadores y que le abre las puertas para escribir su propia historia sin ataduras.

Septiembre 2010: el mexicano es un ser evolucionado, que se mueve con ciertas libertades en un mundo globalizado, pero que deja que otros (los grupos de poder) cuenten su historia; es un ciudadano más solitario y egoísta, acostumbrado a recibir mensajes y a ser un agente pasivo del desarrollo.

Ésta es la evolución del mexicano vista por sociólogos y antropólogos, a 200 años del movimiento que dio paso a la Independencia de México, y que retrata a un ciudadano que al paso de los años tiene un mayor índice educativo, mantiene su arraigo familiar, es religioso, pero profesa una subordinación hacia las élites, situación que lo orilla a esperar que otros tomen las decisiones.

“A doscientos años, somos más receptores que actores. Nos llegan y adoptamos los mensajes sin un ejercicio de reflexión, no de construcción o producción de nuestros propios esquemas significativos. Es por eso que tenemos una personalidad pasiva”, expone Lourdes Epstein, estudiosa de la cultura mexicana del ITESM Campus Ciudad de México.

Hace más de 200 años había una sociedad organizada con mitos que explicaban el origen del mundo y que resolvían, entre otras cuestiones, qué tipo de ciudadano había, por qué estaba ahí y cómo operaba el mundo. Se trataba de una civilización politeísta, que se entendía a través de sus lugares sagrados y, por tanto, que aceptaba las narraciones que daban cuenta de la visita del “gran hombre barbado”.

Esa cosmovisión, coinciden los expertos consultados, es la herida que está en el inconsciente colectivo del mexicano, y que no le permite asimilar que la historia se escribe todos los días y que México hoy cuenta con una sociedad híbrida, multifacética, que necesita asimilar su pasado para enfrentar el presente y trazar su camino hacia el futuro.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

**En lo social:** los mexicanos se caracterizan por su egoísmo y su desinterés hacia la cosa pública.

“Ya no hay tiempo de decir que nos colonizaron y nos robaron nuestras tradiciones. La realidad es que somos una cultura diversa y, como tal, tenemos que lidiar con esa aceptación y volver a poner sobre la mesa los elementos que nos constituyen y revalorarlos”, señala Luis Gómez, sociólogo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

De esta forma, en el marco del Bicentenario de la Independencia de México, los estudiosos de la riqueza cultural de México sostienen: el mexicano ha evolucionado y cambiado, eso ha sido inevitable, pero lo que le ha hecho falta es asimilar quién es y de dónde viene, elementos que otros países ya absorbieron y que les han permitido construir su conciencia nacional.

“Si hoy pudiéramos valorar nuestra mezcla en lugar de lamentarla, como un arsenal cultural más rico, sería una clave para entendernos y para tener una visión mucho más rica porque estamos en un mundo globalizado, donde cada vez la noción de Estado, con autonomía y soberanía, se va borrando del mapa. Hoy somos un mundo plano donde las fronteras cada día se borran más”, complementa Lourdes Epstein, quien en los próximos días y bajo el auspicio del ITESM lanzará *Voces Anónimas*, un libro que recopila la historia de ciudadanos que no tienen ningún medio para contar sus propias historias.

Así, lejos de pensar que los mexicanos están frente a un destino manifiesto, los analistas consideran que están puestas las condiciones para la gran revolución ideológica pues se dispone de dos factores: el creciente conocimiento que los mexi-

canos manifiestan hacia fenómenos internos y externos, que les permite pensar en nuevas formas de organización; así como la llegada de una nueva generación que ya no se deja llevar por los mismos criterios que educaron a sus padres y que puede sembrar la semilla del cambio.

#### ¿INVOLUCIÓN?

El mexicano ya no es el mismo de antes. Atrás quedó esa vieja imagen del hombre con sombrero y gabán, que se resguardaba a la sombra de un cactus. Sin embargo, la descripción que ahora hacen los analistas retrata a un mexicano igual de pasivo, que no mueve un dedo para que su cambie su circunstancia. En el detalle, dibujan a un sujeto posturado en un sillón frente al televisor, con un cigarro y una Coca-Cola en sus manos.

¿Esto significa que el mexicano no ha evolucionado, sino involucionado? Los sociólogos responden: en cierta medida, sí. El mexicano actual, en su mayoría, no está con-

*El mexicano ha evolucionado, pero lo que le hace falta es asimilar quién es y de dónde viene, elementos que otros países ya asimilaron, lo que les ha permitido construir su conciencia nacional.*



Cuartoscuro / Ivan Mendez

**En la historia:** la sociedad mexicana espera que las élites tomen las decisiones.



## A 200 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA...



Cuartoscuro / Demian Chavéz

*El mexicano actual, en su mayoría, no está conforme con el país en el que vive, el que tiene, pero finalmente sigue a la espera de que alguien más tome las decisiones en su lugar.*

nos sobre su identidad que no le permiten completar su conformación.

“No hay un mexicano, hay muchos. Vivimos una especie de regionalización. Aunque existe una idea mítica del mexicano homogéneo, vivimos una multiculturalidad a la que se suma el mundo indígena, europeo y mestizo”, señala Luis Gómez, sociólogo de la UNAM.

“La personalidad del mexicano se forja desde los primeros momentos del mestizaje (de 1650 en adelante) y es el producto del choque de dos grandes colosos, España y los indígenas, lo que da lugar a una persona que empieza a emplearse a través de los dobles sentidos”, añade

Jesús Flores, especialista en culturas populares.

“El mexicano es un enorme rompecabezas, pero tenemos un inconsciente colectivo pesimista y dependiente”, remata Lourdes Epstein.

Sin embargo, a 200 años, los mexicanos sí han tenido cambios.

El movimiento insurgente de 1910, sin duda, fue la explosión para sembrar la unión entre el sujeto y la sociedad, y es partir de entonces cuando los individuos empiezan a sentirse libres y a establecer conexión con sus pares para generar el sentimiento de pertenencia a su tierra.

En la religión: se sigue profesando la adoración hacia las figuras celestiales.

forme con el país en el que vive, el que tiene, pero finalmente sigue a la espera de que alguien más tome las decisiones en su lugar. En todo caso, el mexicano ha registrado cambios impulsados por la globalización y por las dinámicas internas.

Bajo esa lupa, los expertos consideran que si bien no hay un sólo tipo de mexicano, debido a que la multifactoriedad de su conformación hace imposible un ente único, sí se puede hablar de una generalidad que comparte sentimientos, esquizofrenias y conflictos inter-



## 200 AÑOS DE LUCHA POR LA INDEPENDENCIA Y LA JUSTICIA SOCIAL

Por Carlos Zarco\*

La celebración de los 100 años de la Revolución y los 200 de Independencia de nuestro país invita a recuperar

la memoria histórica de las luchas libertarias, de los sacrificios para afirmar los derechos y la dignidad de las personas; de los procesos sociales que han hecho avanzar nuestra democracia y la justicia social.

Rememorar ayuda a entender, a valorar, para seguir caminando. La memoria histórica nos da identidad y sentido de futuro. Pone a las ideas en su lugar y nos permite interpretar hechos presentes, y saber lo que como país deseamos. Nos ayuda a sostenernos para seguirnos proyectando como personas y como pueblos.

Vale rememorar que el 14 de septiembre de 1813, Morelos expresó en *Los Sentimientos de la Nación* el: “Que la esclavitud se proscriba para siempre, y lo mismo la distinción de castas, quedando todos iguales”.

La lucha independentista de la Nueva España estuvo inspirada en la búsqueda de desaparecer el sistema de privilegios sociales y económicos que ejercían los españoles. Deseaban los nativos de estas tierras tomar sus propias decisiones y dejar de depender de países que sólo buscaban obtener los beneficios de los nuevos territorios y aportaban muy poco al desarrollo de una comunidad cada vez más distinta y autogestiva.

Hay que apreciar la Constitución de 1857 y las Leyes de Reforma que establecieron la separación del poder del Estado de la tutela de la Iglesia, así como aquella célebre consigna de Benito Juárez que la paz se obtiene si se respeta el derecho de los otros.

México exigía al mundo un espacio de libertad, autonomía y legalidad. Deseaba convertirse en un Estado moderno, donde las voces ajenas a la nación encontrarán un coto a sus iniciativas colonizadoras. Donde las conciencias libres construyeran una comunidad que deseaba hallar por sí misma los canales de su crecimiento, en sana convivencia con la comunidad internacional, pero con pleno respeto de los principios que enarbolábamos como Nación.

Recupero de Francisco I. Madero en su libro *La sucesión presidencial de 1910* estas palabras: “Con estos acontecimientos comprendí que los que deseábamos un cambio en el sentido de que se respetara nuestra Constitución, y que ésta fuera un hecho, nada debíamos esperar de arriba y no debíamos confiar sino en nuestros propios esfuerzos...”.

Francisco I. Madero, siguiendo la filosofía juarista, ansiaba una Nación en la que se respetaran las leyes y donde el trabajo de los habitantes redundara en bienestar para nosotros mismos, y no sólo para las empresas extranjeras que explotaban nuestros recursos y a los mexicanos. “La tierra es de quien la trabaja”, fue una consigna que rebasó el ámbito rural y se convirtió en un lema que incendió otras esferas

del trabajo de los mexicanos, conformando un sindicalismo combativo y un Estado poderoso, creador de instituciones muy vinculadas con la realidad nacional.

Es digno de tener presente la decisión de afirmar la soberanía y recuperar los bienes de la Nación, expresados en la Reforma Agraria, la expropiación de la industria eléctrica y del petróleo durante la presidencia de Lázaro Cárdenas.

Una Nación que decide tomar para sí los bienes nacionales lo hace para asegurar que su explotación traerá beneficios a la Nación misma, y fortalecerá su convivencia con la comunidad internacional. Garantizar la producción de alimentos de un país no es poca cosa y se convirtió en una prioridad nacional para los primeros regímenes de la Revolución Institucionalizada. A su vez, las expropiaciones son los últimos intentos de la lucha revolucionaria por tomar el control de los recursos naturales y convertirlos en motor del desarrollo nacional, de una industria creciente y nacionalista, que respondiera a las prioridades propias y no de poderes económicos ajenos al interés mexicano.

Es de celebrar la instauración de los gobiernos civiles y la separación de responsabilidades del Ejército mexicano hacia los años 40 del siglo XX.

No fue nada fácil, pero los gobiernos de la Revolución Mexicana lograron hacer entender a los poderes militares que la sociedad civil ya estaba preparada para conducir los destinos



Cuartosuro / Ivan Stephens

En lo político: domina la pasividad y la desconfianza hacia los partidos.

de dominar espiritual y culturalmente a los conquistados, así como la economía de los mismos, al justificar la explotación de los indígenas y someterlos a las leyes de Dios y de los españoles. El éxito de su tarea fue tal que incluso durante el rompimiento

con la Corona española, los mexicanos mantuvieron su fe en la religión al grado de convertir en uno de sus estandartes de lucha independentista la imagen de la Virgen de Guadalupe, sentimiento que perdura hasta la actualidad.

De igual forma, el mexicano ha emprendido otros procesos evolutivos que se manifiestan en el campo de la salud, a través de un sistema de seguridad social (que aún le falta un gran trecho para universalizarse y ser de alta calidad); en la educación, con un mayor índice de alfabetización (pero que está atrapado por el factor político); en las comunicaciones, con una mayor conectividad mediante vías de comunicación y tecnologías...

### LOS "NUEVOS" RASGOS

Entre los avances conseguidos a la fecha destacan los cambios que se han generado, por ejemplo, en la familia mexicana. Así, ésta es la explicación sociológica sobre el tema: la familia mexicana ha evolucionado de un patriarcado y un machismo —fuertemente ligado a la Iglesia— a nuevos esquemas en los

que el hombre ha dejado de ser el único proveedor. En consecuencia, se ha dado un cambio en los roles de los padres de familia e incluso en la integración de los núcleos familiares, donde el hombre deja de ser el centro del mismo y da pie para que otros miembros —la madre o los abuelos— sean ahora quienes encabezan la familia, aún a falta de alguno de los padres.

Es así que hace 200 años el tema de la familia era fuertemente influenciado por las ideas de la Iglesia, donde su doctrina dictaba los roles del hombre, la mujer y los niños; empujaba el patriarcado y sumía a la mujer en papeles que la orillaban a desempeñar ciertas actividades a la espera del hombre con el que formaría una familia.

A la par, la religión fue uno de los principales actores de la colonización, pues tenía la encomienda

de la nación y lograron un gran acuerdo nacional para acotar el poder de las armas e instituir el poder de las leyes.

Vale rememorar las luchas por la independencia sindical y por mejores condiciones de vida, protagonizadas por el movimiento ferrocarrilero en 1958, el movimiento de médicos de 1964, el movimiento de los electricistas en 1974 y luego el auge del movimiento magisterial en los 80.

Esos movimientos eran, lo recordamos aún como cosa viva, la movilización de una sociedad que exigía atención y participación; que no aceptaba seguir siendo contingente electoral y demandaba que su voz se tradujera en acciones concretas, en mejores condiciones de vida y trabajo para todos. La nueva sociedad mexicana organizada deseaba alejar las tentaciones de regresar al viejo sistema de privilegios y pugna por la creación de una sociedad moderna, en la que las causas sociales impactaran en las decisiones de las cúpulas del poder.

Es de celebrarse nuestra raíz indígena y el legado, todavía vigente, de su sabiduría milenaria, de su silenciosa resistencia y de su espíritu de rebeldía, desde la histórica rebelión del pueblo Yaqui en 1740, hasta la ya también histórica rebelión de los tzotziles, tzeltales, entre otros pueblos de Chiapas en 1994 inspirados en el ejemplo de Emiliano Zapata. Frases como la de aprender a "mandar obedeciendo" ya son parte de nuestra memoria social.

Desde las primeras movilizaciones indígenas en el siglo XVIII los libertadores comprendieron que la alianza de los más antiguos pobladores de América representaba no sólo sumarlos a los combates contra la corona. Los grupos indígenas novohispanos defendían su propia causa, que se inspiraba en los mismos principios de igualdad de oportunidades y respeto a los rasgos culturales que habían preservado a pesar de los intentos evangelizadores.

Inspira la lucha de las mujeres que ejercieron el voto a partir de 1953 luego de décadas de lucha y el surgimiento del feminismo en los años 70, afirmando para siempre la dignidad del ser y quehacer de las mujeres y la perspectiva de equidad entre los géneros.

Es bueno alimentarnos también del surgimiento de las organizaciones civiles y de los movimientos que se vieron obligados a tomar las armas en los 60, al calor de las luchas sindicales y campesinas y del movimiento de los jóvenes del 68, dando origen a la llamada sociedad civil organizada y al movimiento de derechos humanos en México.

No debemos olvidar nunca que la Plaza de las Tres Culturas, con toda la carga histórica que lleva a cuestas, se convirtió en un oratorio de la movilización social, en donde cada año se realiza una ceremonia donde resurgen los anhelos de libertad, justicia e igualdad de los mexicanos, con causas nuevas, pero idénticos sentimientos.

Es edificante tener presente la lucha por el respeto a la diversidad fundado en la afirmación

*La memoria histórica nos da identidad y sentido de futuro. Pone a las ideas en su lugar y permite interpretar hechos presentes y saber lo que como país deseamos.*

universal de que "todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos", dando origen a los movimientos de los derechos de las niñas y niños, de las personas con capacidades diferentes que con fuerza llegaron a afirmar "no somos discapacitados" y de los movimientos que afirman con contundencia el derecho a las diversas opciones sexuales.

Cada una de esas manifestaciones de la sociedad, expresadas a veces con violencia, a veces con presencia en las calles, muestra cómo el mexicano no ha cejado en sus exigencias por seguir creciendo como sociedad. El debate

sigue vivo en el seno de las organizaciones sociales y el Estado. Las voces discordantes alimentan los grandes acuerdos nacionales y enriquecen cotidianamente nuestra convivencia.

Ya en la segunda mitad del siglo XX cada uno de los sectores de la sociedad revive viejas luchas, recupera nuevas causas y demanda que sus voces se escuchen para ser parte activa en el avance del país. Una golpeada clase media adopta los avances que llegan desde la globalidad; los grupos indígenas recuperan sus motivos, reconstruyen su lucha en la defensa de su cultura; los trabajadores organizados no están dispuestos a perder lo que habían obtenido durante décadas de lucha.

Como afirma Amartya Sen, Premio Nobel de Economía, el desarrollo social es la afirmación de derechos y la expansión de libertades. Al rememorar 200 años de lucha por esas libertades y esos derechos, vale renovar y ratificar nuestro compromiso por seguir construyendo un México más incluyente, más democrático y más justo.

Salud por nuestra memoria histórica. Evaluemos el origen y el presente. Pero sobre todo, analicemos muy concienzudamente en qué aspectos hemos avanzado y en cuáles otros tenemos aún pendientes por cumplirle a la sociedad. ●

*\*El autor es director general de Oxfam México*



Cuartoscuro / Juan Pablo Zamora

En la organización ciudadana: predomina la filosofía que establece que “papá gobierno” tiene que resolver todos los males.

Ahora, con la llegada del Estado laico y el debilitamiento de la injerencia religiosa en los temas de gobierno, la familia ha evolucionado de un patriarcado y un machismo a nuevos esquemas en los que el hombre ha dejado de ser el cerebro de la familia. Entonces, hay nuevas familias que chocan con la doctrina religiosa y han generado más de un enfrentamiento en la actualidad, prueba de que el poder fáctico que tenía la Iglesia hace 200 años se ha reducido.

Además, la mujer ha logrado una mayor inserción en la vida del país, sea económica, cultural, política o ideológicamente, pese a que aún hay resquicios que la igualdad de género no ha conseguido sellar por lo enraizado en la conciencia nacional.

Por otro lado, el sentido de pertenencia y patriotismo se ha incrementado con el paso del tiempo y por los agentes culturales. De acuerdo con Héctor Castillo Berthier, doctor en Sociología e investigador de la UNAM, los grandes movimientos sociales –como la Independencia de México– generan por naturaleza el amor a la tierra, sin embargo, considera que también se ha cultivado un modelo donde imperan las élites, lo que ha provocado la desigualdad, y ello impide que no se sienta a plenitud el nacionalismo.

En esos términos, los sociólogos citan la dictadura perfecta y manifiestan que los 70 años de hegemonía política del PRI incidieron en el establecimiento sin cuestionamientos de una “ver-

dad única”, pero también en la conformación de una filosofía que acostumbra a buena parte de la sociedad mexicana a esperar que las cosas y su suerte fueran determinadas por “papá gobierno”.

Dicho esto, la falta de cooperación, participación y proactividad del mexicano en diversos temas es uno de los puntos en los que menor avance se ha registrado y que revela la personalidad pasiva que domina en el individuo actual, que incluso siente nostalgia por los tiempos que se fueron.

“Los grupos políticos han accedido al poder y trabajan por sus propios intereses, no van hacia el punto crucial de la administración pública que es el bienestar social, y eso ha multiplicado la desigualdad social y, por tanto, se sigue observando un México dividido que no acaba de

*El vigor de los mexicanos no debe enfocarse en las fiestas, sino que es necesario que la algarabía que hoy se respira lleve a la reflexión.*

consolidarse como nación”, acusa Héctor Castillo Berthier.

Visto así, Josefina McGregor, experta en acciones colectivas y participación ciudadana, comenta: “El ciudadano de hoy es un individuo que podría hacer, pero no hace, que observa pero no se compromete a dar un paso adelante para ir más allá, que aún le hace falta carácter para entender que su papel en la sociedad no es sólo acusar y quejarse, sino también actuar”.

#### TIEMPO PARA REFLEXIONAR

En el marco de los festejos patrios, los expertos señalan que el vigor de los mexicanos no debe enfocarse en las fiestas y las alabanzas a los héroes patrios, sino que es necesario que la algarabía que hoy se respira lleve a la reflexión y a la redacción de un nuevo pacto para convivir.

En otras palabras, el llamado es a seguir la esencia de las conmemoraciones, que es precisamente el acto de cerrar caja y revalorar los hechos que conforman a la sociedad en pro de un mejoramiento, de identificar los pendientes y trabajar en ellos para lograr un avance en las carencias que hoy impiden el desarrollo –entendido más allá de la

## EPISODIOS QUE ALTERARON CONCIENCIAS

Algunos libros de historia son creadores de una especie de apología sobre la guerra. Así, cuando se escudriña la línea de tiempo de los últimos 200 años, las armas y disputas internas son constantes. Aquí algunas estampas que cimbraron a la sociedad mexicana:

### 1823 LA CAÍDA DEL EMPERADOR

El levantamiento contra el auto-proclamado Imperio de Agustín de Iturbide dio origen a la primera constitución del México independiente. Con un territorio que duplicaba la extensión actual y pocas vías de comunicación, las diferencias regionales aumentan al igual que las publicaciones periódicas gracias a la litografía.

### 1835 ESCISIÓN DE TEXAS

Desde este año, el México independiente comienza a fracturarse al iniciar la crisis con Texas, que concretaría su separación en 1848. En ese mismo año, se apagaría la Guerra de Castas en la península de Yucatán y la entidad se reintegraría a la Federación, tras proclamar su propia Constitución en 1841 al desconocer a Santa Anna.

### 1859 GUERRA DE REFORMA

Pese a la inestabilidad en México por la polarización entre liberales y conservadores, Juárez impulsó cambios en la relación Estado-Iglesia que modificó el rostro de la sociedad con un sentido nacionalista y nuevas ideas gracias al telégrafo, y que Díaz explotaría con una visión positivista durante sus tres décadas en el poder.

### 1910 REVOLUCIÓN MEXICANA

El rechazo acumulado por décadas contra el dictador Porfirio Díaz, encontraron cauce en el movimiento impulsado por figuras como Francisco I. Madero, Emiliano Zapata y Pancho Villa, que buscaban el fin del dominio y la represión que caracterizó al mandato del General Díaz. Las disputas por el poder se extendieron por casi 20 años.



connotación económica—integral de la comunidad mexicana; no hacerlo, constituirá una mera parafernalia que concluirá tan pronto se desinfla el fervor patrio.

En este sentido, los expertos consultados ven en la juventud mexicana al sector social que jugará un papel fundamental en estos nuevos tiempos, toda vez que elementos como la globalización —fortalecida por las nuevas tecnologías de la información— le dan elementos para emprender una mirada más crítica y fundamentada del país.

Por ejemplo, gracias a la llegada de internet, los jóvenes hoy poseen la capacidad de realizar una observación desde el interior y el exterior de la vida y el desempeño nacional, así como el de otros países, que les permite crear medidas y comparaciones para esbozar el México que les gustaría tener.

Sin embargo, el reto consistirá en sacar a los jóvenes de su letargo y superar la actitud distraída y egoísta que hoy les gobierna, ya que, paradójicamente, consecuencia de la misma globalización, la juventud se ve inmersa en una vorágine de competitividad que le orilla a anteponer sus necesidades a las de la comunidad. Es por ello que el empleo es su principal preocupación.

Así, han quedado atrás movimientos como el de los estudiantes en 1968, donde había un mayor interés por la lucha del bien común y el bienestar de los menos favorecidos; mientras que actualmente la búsqueda de oportunidades y el mejoramiento de sus capacidades académicas y laborales se centra en el beneficio que pueda redituarse para sí mismo y para enfrentar el mercado laboral. Es decir, hoy los



Cuartoscuro / Guillermo Perea

**En la educación:** las nuevas generaciones empiezan a adoptar nuevos criterios para relacionarse y entender el mundo.

jóvenes se preocupan por ser mejores arquitectos, abogados, empresarios, financieros, etcétera, y no en ser actores activos de la mejora de la comunidad.

Es así que las reflexiones deberán girar en torno a los puntos que se han quedado rezagados de una u otra forma desde la etapa independentista y a lo largo de la vida nacional, como la seguridad, la vivienda, el empleo, la educación, la libertad, el mejor aprovechamiento de la globalización, entre una serie más de elementos que el mexicano necesita replantearse con una mirada sobre el hombro y una visión hacia el futuro. Es decir, una revolución ciudadana que le permita replantear y presentar nuevos paradigmas para desentrañar el pasado y a la vez encaminarse hacia el futuro.

***Cualquier intento de reflexión deberá entrar en la lógica del desarrollo, ligado a la construcción del individuo mismo y a la de su comunidad.***

Sin embargo, para poder llevar a cabo esto es necesario que el mexicano se libere de miedos y se reconozca como ente capaz y con las condiciones para poder decidir por cuenta propia.

“Nos falta seguridad, nos falta educación. Entonces un trabajo con políticas públicas que incluyan lo cultural —los valores de la sociedad y no las meras expresiones artísticas— estará atendiendo el autoconocimiento y la capacidad de autoestima que como nación debemos construir a través de

las riquezas naturales y culturales pasadas, presentes y futuras”, concluye Lourdes Epstein, catedrática del ITESM.

Por ello, cualquier intento de reflexión deberá entrar en la lógica del desarrollo, entendido éste no sólo como la búsqueda de los valores económicos, sino comprendiendo que también está ligado a la construcción del individuo mismo y a la de su propia comunidad. En resumen, el desarrollo es libertad. ●

*Por Erick Zúñiga  
y Alejandro Medina*



#### 1960 LAS GUERRILLAS Y EL 68

Las reminiscencias de la revolución recobran fuerza en los 50 ante las magras mejoras al campo. En medio de la paranoia anticomunista, aparecen los movimientos de Rubén Jaramillo en Morelos; y Genaro Vázquez y Lucio Cabañas en Guerrero. En 1968, en la Ciudad de México las protestas de médicos y estudiantes derivan en una nueva represión por parte de otro Díaz, el presidente Gustavo Díaz Ordaz.



#### 1994 EL LEVANTAMIENTO DEL EZLN.

Tras varios destellos guerrilleros en las tres décadas previas, un grupo armado y bien organizado en Chiapas se declara en contra del gobierno de forma tan directa y tajante que alcanzó eco fuera de México. Además, le recordó a la sociedad la miseria en que viven las comunidades indígenas. Las ideas planteadas en contra del TLCAN fueron, quizá, la semilla de que el país requería un cambio tangible.



#### 2000 LA ALTERNANCIA EN EL PODER

Después de siete décadas de gobierno priísta, la sociedad encontró en Vicente Fox la esperanza de cambio y al fin, su voto en las urnas fue respetado y terminó con la hegemonía tricolor. Esto dio pie a una nueva etapa de la vida democrática, pues por primera vez, el principal partido de oposición llegó al poder. Un hecho que sin duda marcó la historia de México, pero que es apenas un primer paso hacia un mejor país.



## PUBLICIDAD ONLINE

# Cómo pescar clientes



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Internet sigue cobrando fuerza: en 2009 más de 18% de los hogares en México contaban con conexión, contra el 13.5% en 2008.

♦ Ahora, hay una máxima que nadie pone en duda: quien no está en internet no es parte del mundo. Bajo esta tesis, el marketing se está revolucionando bajo una filosofía clave: no incomodar al cliente, sino todo lo contrario, seducirlo y ofrecerle justo lo que necesita.

Es una obviedad: la importancia de dar a conocer al público la actividad que la compañía realiza es vital para el éxito de ésta. Sin embargo, en estos tiempos, la manera de capturar la atención se está transformando y ya no basta desembolsar carretas de dinero para publicidad, ni confiar en el mensaje de “boca a boca” para ganar clientes. Hoy, entonces, internet está rompiendo con los paradigmas de la industria de la publicidad.

Sin duda, el gasto en propaganda comercial debe ser considerado como una inversión, de suma importancia para la empresa que desee un escaparate para la promoción de su actividad. Esta inversión debe cambiar

y adaptarse de acuerdo al actual avance tecnológico, las nuevas posibilidades que ofrecen los medios masivos de comunicación e incluso a la imaginación de mercadólogos y publicistas.

En esos términos, no pueden ser ignoradas por las compañías las cifras que ofrece el INEGI que estiman que en 2009 más de 18% del total de hogares en México contaban con conexión a internet. Es decir, 5,119,437 de hogares, de los cuales 1,372,801 han realizado compras en la red; tendencia que se encuentra en un avance imparable conforme la población se integra a la sociedad de la información.

Actualmente, la inversión publicitaria en la red mundial de internet ha mantenido un importante crecimiento gracias a la facilidad del acceso a equipos cómputo. “El marketing online deja de ser un medio alternativo para convertirse en una herramienta vital en el éxito

de las campañas publicitarias”, indica PriceWaterHouseCoopers México.

La herramienta publicitaria en internet ha mantenido una importante evolución al paso de los años y de la mano de la propia tecnología. Durante la década de los 90, la información sólo se agregaba en sencillos banners (imágenes con

hipervínculos) que aparecían en algunos sitios, pero que al paso del tiempo empezaron a ser cuestionados porque eran intrusivos (algunos todavía lo son) y sufrían de limitaciones tecnológicas como la velocidad de conexión o las características de las computadoras para el soporte de animaciones y videos.

Uno de los jugadores que ya empezaron a probar las mieles (ganancias) de la publicidad web es Google, que surgió con la visión de organizar toda la información en la red y hacerla accesible y útil.

Al respecto, Víctor Valle, director de Ventas online para los mercados de América Latina de Google, comenta que la compañía encontró un modelo de negocio en la publicidad online, donde consideró que había mucho valor para sus usuarios en tener la capacidad de mostrarles —mediante publicidad o resultados de búsqueda naturales— exactamente aquello que estaban buscando.

“Lo que hizo Google fue agregarle mucha relevancia a la publicidad online. Que no sea un simple banner o un sitio que la persona visita, muchas veces fuera de contexto, sino que esté relacionado con lo que la persona estará buscando. Lo principal es el tema de la relevancia”.

Es en ese sentido que las compañías buscan aprovechar el uso actual y en constante crecimiento del internet para llegar a sus potenciales consumidores de manera más directa, al aparecer como resultados hacia los internautas que utilizan los buscadores web. De ahí el éxito de Google, que ofrecen productos relacionados con la búsqueda de manera casi exacta.

Recientemente, Google lanzó su nuevo servicio *Google Instant*, disponible momentáneamente para búsquedas en inglés y para usuarios con cuenta de la compañía, pero se prevé que esté disponible para más países. El nuevo sistema muestra resultados al instante en que el

## HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET

	Absolutos	Por ciento
2001	1,454,744	6.2%
2002	1,827,095	7.5%
2004	2,264,178	8.7%
2005	2,294,221	9.0%
2006	2,698,062	10.1%
2007	3,221,631	12.0%
2008	3,751,870	13.5%
2009	5,119,437	18.4%

Fuente: INEGI



sxc.hu

usuario inserta palabras en la caja de búsqueda, de acuerdo a su historial y sus preferencias predefinidas por su cuenta, con lo que Google pretende dar resultados más certeros.

El principal buscador en la red considera que los resultados con enlaces patrocinados, después de realizada la búsqueda, no son intrusivos para el usuario ya que están plenamente identificados de aquellos resultados que no son "comerciales". La premisa de Google es que al mostrar resultados dentro de las búsquedas de los usuarios, se puede llegar al público target con más precisión y obtener de esta manera mejores resultados de la inversión realizada.

#### LA VIRTUD DEL COSTO

Ahora, desde el punto de vista del anunciante, Víctor Valle no considera que sea complicado adoptar la publicidad online, ya que Google pone a disposición de las compañías diferentes herramientas gratuitas, con tan sólo abrir una cuenta en la página. "Se puede tener una campaña lista en veinte minutos y en una hora ya se está andando", afirma.

La compañía las herramientas que requiere desde una pequeña empresa como una florería, hasta compañías como Unilever o Procter & Gamble que desean comercializar productos masivamente. Una de ellas es AdWords, que ofrece tutoriales para realizar campañas online. Cualquier persona puede comenzar con un presupuesto desde un dólar al día y subirlo hasta donde se requiera. Además, el anunciante

## PUNTOS CLAVE DE MARKETING WEB

AVAYA, una empresa de tecnología, desarrolló para América Latina el programa MarketLeader, con el cual busca enseñarle a las empresas el mercadeo de sus productos y servicios, aprovechando de manera eficiente los recursos humanos y financieros que destinan para marketing.

Arturo Vargas, director de Canales de AVAYA México, señala que como parte de su estrategia de mercadeo desarrollaron para la región latinoamericana el programa MarketLeaders, cuyo propósito es enseñar y facilitar las herramientas publicitarias que requieren para la generación de la demanda de sus productos marketing hacia segmentos de mercado y mercados especializados en una vertical.

A través de dicho programa, la compañía busca entrenar a sus canales de distribución para el

desarrollo de una estrategia de comunicación al mercado de su portafolio y cómo estructurar una campaña de generación de demanda y un proceso en conjunto en el que, tanto el canal como la compañía aporten recursos y experiencia.

"Estoy enseñando como desarrollar un área profesional de mercadeo orientada a nuestro perfil de negocio, entrenamiento en aspectos financieros, son los programas que hemos desarrollado para cumplir con nuestra estrategia de negocio de ventas de este canal", detalla Vargas.

Hay puntos elementales que deberán atenderse si se desea lograr la capacidad del canal para estructurar un portafolio hacia fuera en la forma de comunicarlo, hacerlo atractivo y estructurar una estrategia para una población foco o clientes objetivo:

- ▶ Evaluación del canal: silver, gold, platinum.
- ▶ Capacitación para el canal, fondeo para las actividades de generación de planta y soporte de información para estrategia de mercadeo.
- ▶ Estructuración de un portafolio conjunto de acuerdo a la especialidad y necesidades del canal.
- ▶ Realizar una campaña de generación de demanda en medios masivos, medios electrónicos, participación en eventos, etc.
- ▶ Evaluación de la campaña de cada canal.

sólo paga por los clicks recibidos en el anuncio.

De acuerdo con un estudio realizado por Millward Brown y difundido por IAB México sobre consumo de medios digitales durante 2009 en México, de una muestra de 1,250 usuarios de internet, 90% afirmó ser impactado por la publicidad en internet y 80% haberse enterado de nuevos productos.

Dicho estudio revela que 83% dijo que algunas veces se detiene a ver la publicidad en la red, contra el 7% que siempre lo hace y 11% que nunca se detiene.

Otro estudio sobre Inversión Publicitaria Online en 2009, difundido por IAB México y realizado por PriceWaterhouseCoopers y Terra, da cifras contundentes acerca de la importancia que comienza a cobrar

este tipo de publicidad: de 2005 a 2009, la inversión publicitaria creció cerca de 8 veces. Tan sólo en 2009 generó ingresos por 2,345 mdp, lo que representa un crecimiento de 24% con respecto al ejercido el año anterior.

Este crecimiento de la publicidad en internet fue el más alto con respecto a otros medios. La televisión de paga recibió 19.3% más por ventas de publicidad, la TV local 9% más, mientras que la radio y la TV abierta sufrieron un retroceso de 0.8% y 0.3%; así como las revistas que decrecieron 13.6% y la prensa 4.1%.

Por lo anterior, los expertos no dudan de la necesidad actual de las empresas para adaptar sus recursos de mercadeo en internet. De hecho, se sabe que hoy los usuarios están más tiempo 'conectados' que viendo televisión, sobre todo los latinoamericanos, que lo usan principalmente para informarse y entretenerse.

Sobre todo para la generación más joven, el principal medio, sin duda es la red. La TV ya es una cosa secundaria. Entonces, las marcas no pueden ausentarse. Si se quieren conectar con sus potenciales clientes o los actuales, deberán estar en esta red que se gestó como un proyecto militar hace ya casi 50 años y que ahora, sin duda alguna, se convirtió en uno de los medios más efectivos.

#### ¿CUÁNTO GASTAN LAS GRANDES FIRMAS?

Google no revela datos sobre el monto que cada compañía gasta en publicidad dentro de su portal. Sin embargo, de acuerdo a un documento obtenido por el portal especializado Advertising Age, durante junio del presente año, AT&T Mobile fue la mayor compañía de publicidad de Google con 8.08 mdd, durante el mes en que realizó el lanzamiento del iPhone 4.

Dentro del documento, también revela que Apollo Group, compañía educativa que administra la Universidad de Phoenix, invirtió 6.67 mdd; le sigue Expedia con 5.95 mdd, y Amazon e Ebay con 5.85 y 4.25 mdd, respectivamente. ●

Por Efrén Páez



sxc.hu

## MEDICINA HOMEOPÁTICA

# Remedio vs incredulidad

♦ Ante la pérdida de confianza que registra la “medicina tradicional”, la homeopatía acumula seguidores. Se prevé que en breve haya más doctores especializados en la materia y que se dispare la venta de ‘chochos’.

**P**edrito acaba de entrar a la primaria y en lo que va del año escolar ha faltado varias veces a la escuela. Todo por una gripa. Él y su mamá, Paola, han visitado diferentes doctores, que le recetan medicamentos para el dolor, la inflamación y antibióticos para combatir la enfermedad, pero ninguno ha logrado eliminar su cuadro crónico. Por eso, ya perdió la fe a las “medicinas tradicionales” y busca algo que le haga el milagro.

Paola, cansada de ver que su hijo sigue enfermo y que su cartera ya empezó a adelgazar, está a un paso de acudir a un médico homeópata, a uno de esos que la gente llama “chochero”. Hoy, está convencida de la eficacia de esta medicina.

Este caso no es único y, de hecho, abundan, por lo que se prevé que la homeopatía dis-

pone de un terreno fértil para ganar clientela. Es decir, las proyecciones estiman que la incredulidad que antes se sentía hacia esta medicina, ahora, toma una irreversible tendencia a la baja.

“Actualmente, hay personas que no creen o desconocen la medicina homeopática, pero que ante la desesperación de padecer una enfermedad crónica están dispuestos a probar cualquier cosa con tal de ver mejoría en su salud”, indica Roberto González, presidente de Academia de Homeopatía en la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía (ENMH) del IPN.

A pesar de la poca credibilidad de los mexicanos en la efectividad de este tipo de medica-

mentos, en los últimos diez años se ha elevado la demanda de estos. De acuerdo con el encargado de una farmacia homeopática que pidió no ser citado, en la última década se han elevado alrededor de 25% sus ventas, un promedio de 3% anual.

Además, la fuente citada comenta que en un principio sólo vendían medicamentos homeopáticos para combatir el sobrepeso, después se

*El principal obstáculo para que la medicina homeópata entre de lleno al sector salud son los grandes laboratorios, que buscan reinsertarse para recuperar su inversión.*

empezaron a realizar consultas generales y a tratar todos los padecimientos como estreñimiento, gastritis, colitis, enfermedades provocadas por el estrés de la ciudad,

## LOS MITOS

Se dice que la medicina homeopática no funciona, pero según los especialistas, esto es un mito.

Se basa en la “Ley de los Semejantes”, así que utiliza pequeñas cantidades de virus o bacterias para hacer reaccionar al sistema inmunológico para combatir la enfermedad, y sus resultados están clínicamente comprobados.

Sixto Reyes, médico general homeópata, asegura que esta medicina es muy eficaz cuando se realiza el diagnóstico adecuado; de lo contrario, no hay efectos secundarios, pero tampoco se resuelve el problema.

En la consulta médica homeopática se individualiza y

dolor de cabeza, ansiedad y depresión, entre otras. Así, prevé que en los próximos años el aumento en las ventas podría ser de 5%, superior a lo obtenido en años anteriores.

Por otro lado, el avance de la medicina homeópata también se puede apreciar a través del aumento de la demanda. En otras palabras: empiezan a multiplicarse los médicos especialistas en esta doctrina.

Al respecto, Roberto García González informa que en los últimos 30 años el número de alumnos en la carrera de médico cirujano y homeópata se ha elevado ya que actualmente la escuela tiene una matrícula de 1,400 estudiantes para esta carrera, y cada año se abren seis grupos. Cifra que contrasta con la que se registró en 1976 cuando existía un grupo. Esto representa una tasa de crecimiento anual promedio de 17% en la oferta de profesionales.

Sin embargo, a pesar de los avances de esta medicina, el académico considera que la homeopatía en México apenas está surgiendo, y prevé que en los próximos treinta años la oferta de profesionales en homeopatía se elevará al doble, es decir, a una tasa promedio anual de 30%.

Otra ventaja de la homeopatía, además de los beneficios en la salud, es el bajo costo del tratamiento. El precio de los medicamentos, según los expertos, es mínimo y, por ejemplo, el costo de una botella de dilución de estos medicamentos tiene un costo aproximado de 70 pesos, y con éste se pueden impregnar cientos de frascos con medicamento. Los laboratorios



se profundiza mucho para conocer al paciente, complementa Roberto García, de tal forma que una gastritis no es igual en diez personas, ya que los síntomas, las causas y la forma de agravarse no son los mismos.

Otro de los mitos de esta medicina es que tarda mucho en hacer efecto. "Muchas personas dicen que la homeopatía es muy lenta, pero cuando el medicamento está bien indicado el resultado es casi inmediato", señala el especialista.

A su vez, Reyes dice que el organismo de un adulto que tiene quince años con un padecimiento se tarda más en reaccionar que el de un niño, pero en casos de una enfermedad grave existen medicamentos homeopáticos que funcionan rápido. "Todo depende de un buen diagnóstico".

Además, comenta que en enfermedades agudas algunos medicamentos se deben tomar cada 5, 10 ó 15 minutos, y cuando el paciente no está acostumbrado a ellos deja el tratamiento, pero no quiere decir que no funciona.

El académico del IPN destaca los casos de pacientes con infección grave en los riñones (pielonefritis): "Los médicos convencionales (alópatas) les recetan antibióticos, pero cuando los dejan de tomar, regresa la infección y estar tomando tantos medicamentos causa otras reacciones secundarias. Pero con homeopatía se reduce la fase aguda de la enfermedad y con el paso del tiempo el paciente mejora y si sigue el tratamiento puede dejar el padecimiento. Todo esto sin reacciones secundarias".

que elaboran estos medicamentos en México son Similia, Medicor, y existen farmacias como Millenium que distribuyen estos productos.

Por otro lado, el costo promedio de una consulta homeopática es de 300 pesos, la cual incluye los medicamentos. Esta cifra es muy pequeña comparada con el costo de una con-

sulta convencional, más el costo de los medicamentos alópatas, que elevan el costo del tratamiento.

Por lo tanto, el académico de la ENMH señala que esta medicina podría ser una solución para reducir los gastos en medicamentos del sistema público de salud, y agrega que algunos egresados de la escuela del IPN ya



sxc.hu

tienen consultorios en el Hospital Juárez y en el Hospital General Gea González, donde han obtenido muy buenos resultados.

Sin embargo, considera que el principal obstáculo para que esta medicina entre de lleno al sector salud son los grandes laboratorios. De acuerdo con Miguel Ángel Herrera, director general para América Latina de la división Salud y Bienestar de Burson Marsteller, los grandes laborato-

rios farmacéuticos de México y Latinoamérica requieren insertar sus medicamentos en los servicios públicos de salud para recuperar la inversión que realizan en investigación y desarrollo de medicamentos.

Así las cosas, el entorno favorece el boom de la homeopatía, y eso podría reconfigurar el modelo de negocios médicos en el país. Al tiempo. ●

Por Lizetbe Méndez



## NEGOCIOS

### Apantallará a hispanos en EU

Tras varios meses de acercamiento, Grupo Televisa confirmó la creación de la productora y distribuidora de películas Pantelion Films, que se enfocará en el mercado latino de EU. La nueva marca es resultado de una alianza con Lions Gate Entertainment, que está detrás de un amplio catálogo de DVD y Blu-ray, series de televisión como *Nurse Jackie*, *Mad men* o películas como *Saw 3D* y *Los indestructibles*. Pantelion será dirigida por Jim McNamara, director de Panamax Films. Asimismo, espera producir y distribuir hasta 10 películas en los próximos 5 años para un mercado estimado en 26 millones de cinéfilos latinos frecuentes a las salas de EU, situación que ya se refleja en las historias, personajes y actores de nuevas producciones estadounidenses.

#### Galardonada

 A través de Super Sky Products, empresa de Vitro America con base en Wisconsin, la vidriera fue distinguida con el premio Crystal Achievement Award 2010, en la categoría de domo comercial más innovador, al diseñar, fabricar e instalar un domo de singular belleza ubicado en las nuevas instalaciones del Centro Deportivo, Atlético y Recreativo del Instituto Gettysburg en Pensilvania.

Al respecto, Arturo Carrillo, director de Vitro America, comentó que ello es una gran motivación ganar el trofeo con un proyecto original y que significó un reto en su instalación.

#### Saca tijera, despide a firma

 La constructora ICA anunció el rompimiento con las empresas desarrolladoras españolas, subsidiarias de Grupo Mall Empresarial, por continuos incumplimientos y para proteger las inversio-

nes del proyecto Campeche Playa, Golf, Marina & Spa Resort. Así, la firma dijo que la decisión se tomó después de reunirse con los representantes de los inversionistas, que ya habían pagado anticipos de ciertas unidades del desarrollo y de los cuales algunos ya habían iniciado acciones legales en contra del desarrollador.

#### A recuperar terreno perdido

 En medio de los ajustes en su directorio ejecutivo, el mayor fabricante de teléfonos móviles del mundo presentó tres nuevos modelos de aparatos inteligentes, con los que buscará recuperar una cuota de mercado en el segmento más cara del sector. Los nuevos modelos son el E7, C7 y una nueva versión del C6, los cuales vienen con grandes pantallas táctiles y la última versión del software Symbian. Con ello, Nokia tratará de recuperar el terreno que ha perdido frente al iPod de Apple y la Blackberry de RIM. ●



## HUELLA CORPORATIVA

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) informó que **LUIS GÓMEZ SÁNCHEZ** deja la presidencia ejecutiva del organismo... **STEPHEN GREEN** deja la presidencia de HSBC para integrarse al gobierno británico como su nuevo ministro de Comercio e Inversión... Nokia ha designado a **STEPHEN ELOP** como su nuevo presidente ejecutivo... El modisto **NICOLA FORMICETTI** fue nombrado director artístico de la francesa **THIERRY MUGLER**, sucediendo en el puesto a la española **ROSEMARY RODRÍGUEZ**, que ocupó el cargo desde 2008... Pese a los reclamos y oposición de Hewlett Packard, **MARK HURD** es ahora el nuevo presidente de Oracle... La firma tecnológica Blue Coat anunció a **MICHAEL J. BORMAN** como su nuevo presidente y CEO, suplantando a **BRIAN NESMITH**, quien ahora ocupará la dirección de Producto... **DOV BAHARAV**, presidente y CEO de Amdocs Management Limited, dejará su cargo en 2011 y será remplazado por **ELI GELMAN**, actual director de Amdocs Limited. ●



## TELEVISA VS REFORMA

# El gigante enojado

**G**rupo Televisa está molesto y dispuesto a mostrar su poder. Y así lo ha dejado ver con el “linchamiento moral” que ha emprendido en contra de uno de los medios periodísticos más importantes del país, Grupo Reforma. Sin embargo, el actuar de la televisora lejos de ser visto como una denuncia o un hecho periodístico, fue visto como un claro ejemplo de la doble moral de la televisora de San Ángel y un “flagrante” ataque en contra de un medio que en reiteradas ocasiones ha cuestionado y puesto en evidencia la falta de honestidad del consorcio de medios en sus planes de expansión.

Es así que Grupo Reforma (con su edición *Metro*) hoy es señalado por Televisa como promotor de la trata de personas, la pornografía y la prostitución por los anuncios clasificados que exhibe en su diario metropolitano, aunque éstos se encuentran en muchos más medios a lo largo y ancho del país.

Ahora, si esto bien merece ser objeto de estudio por diversos actores de la sociedad (como medios, legisladores y autoridades correspondientes), lo que prendió el foco de alerta es que la acusación y la sentencia, pues Televisa ha sido juez y parte, fueran dictadas por un grupo televisivo que no se caracteriza por sus valores ni por su moral. En este sentido, se han expresado reconocidos líderes de opinión, así como estudiosos y gente de los medios.

Todos ellos han considerado lamentable esta situación y denuncian la clara venganza que Televisa lleva a cabo por la cobertura que Reforma a dado a temas como la Ley de Medios, las suspicacias del resultado de la licitación 21 –favorable al grupo televisivo y Nextel–, y la estrecha relación con el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, y su virtual candidatura presidencial, entre otros, que han desatado la furia del gigante comunicativo al ver cuestionados y amenazados sus planes de expansión.

En este sentido, Alma Rosa Alva de la Selva, experta en medios de la UNAM, y María Elena Meneses, catedrática del

♦ Ante el enfrentamiento entre los medios de comunicación, se han evidenciado el excesivo poder de la televisora, que amenaza a la libre expresión y al ejercicio periodístico.

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Ciudad de México, coinciden en que Televisa carece de autoridad moral para hacer dichas acusaciones, toda vez que una de las publicaciones de su rama editorial, *TVyNovelas* –la revista más vendida en México con un tiraje de casi un millón de ejemplares–, es vista como un ejemplo de lo que hoy denuncia la televisora.

“Televisa es la menos indicada para hacer los señalamientos que hizo. Y por otro lado, la situación es inquietante, ya que desacredita a otro medio sin ofrecer el panorama completo, con información claramente sesgada y editorializada; es preocupante que utilice los espacios de comunicación para defender sus intereses”, destaca Alma Rosa Alva de la Selva.

“Lo que está pasando es una muestra de los deseos de Televisa

para exhibir su poder, y del cual ahora se está vanagloriando. Sus acciones no tienen fines periodísticos o de denuncia, sino que se trata de una reacción ante la cobertura de Reforma a distintos temas de su interés. Pero a fin de cuentas esto revela la carencia de la implementación de la legalidad en los medios de comunicación”, complementa María Elena Meneses.

Es por ello que, apuntan las expertas, esta situación no deberá quedar como sólo un magro capítulo en la historia de los medios mexicanos, sino que de él deberá

surgir un llamado para limitar el excesivo poder de las televisoras –a través de una mayor apertura y pluralidad en las radiofrecuencias– y generar los cambios normativos y legislativos para regular la publicidad que impera en los medios –donde quedo evidenciada la falta de cumplimiento de la ley–, así como aplicar las sanciones que ameriten, no solo Reforma, sino todos los medios que dan cabida a mensajes publicitarios, llámense anuncios clasificados, roductos milagro o cualquier otro cuyo resultado signifique un detrimento para la sociedad.

Por el momento, es lamentable que dos medios de comunicación de tal importancia se enfrasquen en un pleito cuando el país atraviesa una situación crítica en inseguridad y violencia, ya que es en estos momentos es cuando deberían dar un mensaje de unidad y no uno de que los intereses de grupo son los que prevalecen en el país.

Habrà que esperar el camino que tomará la situación, mientras tanto no será suficiente que Reforma elimine o no dichos anuncios, o que se llegue a una tregua en acuerdos menos públicos, sino que la ciudadanía, y los propios medios, deberán reflexionar sobre el flagelo a la libertad de expresión, la ley de imprenta, el derecho de réplica e incluso el derecho de acceso a la información que se evidenciaron con este diferendo.

Así, deberá obtenerse un aprendizaje para encontrar una luz hacia la democracia y que ésta no se vea supeditada a los intereses que una o dos empresas definan, sino que halle sus cimientos en una auténtica plataforma de expresión sin ataduras. En fin, las ínfulas de buenas costumbres y protector del pueblo que demostró el grupo televisivo han dejado en claro un punto: el gigante está enojado y atacará a cualquiera que se interponga en sus planes. •

Por Erick Zúñiga



OBITUARIO • *John Werner Kluge* / EMPRESARIO / FALLECIÓ EL 7 DE SEPTIEMBRE DE 2010.

# Impulsor de un gigante mediático independiente

**F**ue el menos conocido pero quizá el más poderoso magnate de la televisión independiente en EU, creador de un notable imperio mediático integrado por 14 canales de TV y 14 estaciones de radio, cuya venta mayoritaria en 1986 a Rupert Murdoch, propietario de The News y Fox Corporations, lo llevó a ser en 1986 el segundo hombre más rico de ese país, después de Sam Walton, fundador de la cadena de autoservicio Wal-Mart, según la revista *Fortune*, con una riqueza valuada en más de 2,000 mdd.

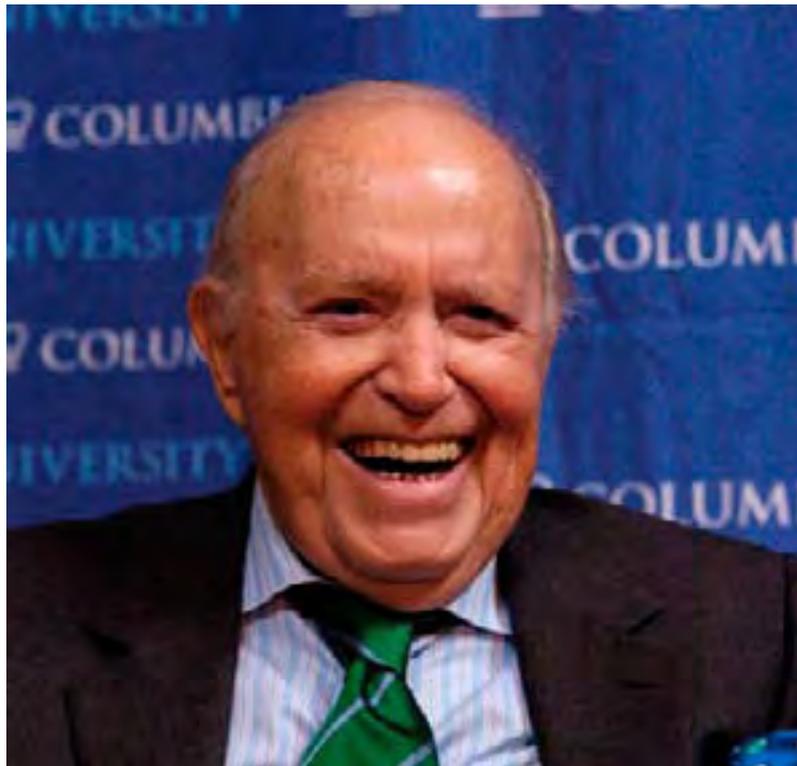
Su ascenso fue casi meteórico en la escala de riquezas en EU, pues alcanzó tan alto nivel a tan sólo dos años de haber logrado su primer billón de dólares, a través de la venta de su cadena, luego de adquirirla a un precio de ganga, reestructurarla y obtener los derechos de distribución de algunas de las exitosas series de TV como *Los Angeles de Charlie*, *Jeopardy* y *Dinasty*.

Originario de Alemania, donde nació el 21 de septiembre de 1914, Kluge emigró a EU en 1922, y empezó a trabajar desde los 10 años al lado de su padrastro en una empresa contratista. Pero siempre estuvo interesado en adquirir una formación académica, por lo que consiguió una beca para estudiar en el Detroit City College, que posteriormente se convirtió en la Wayne State University. Luego pasó a la Universidad de Columbia. En esos años se destacó por su filiación de izquierda y su activismo en la distribución de literatura comunista, sin llegar a ser integrante de alguna organización de manera formal.

Durante la Segunda Guerra Mundial trabajó en el servicio de inteligencia del Ejército de EU.

Posteriormente, cuando se independizó de su padrastro, incursionó en la industria alimentaria. Obtuvo grandes beneficios de la franquicia de Fritos y otras como Cheetos, y más de las firmas Coca-Cola y General Foods, entre otras, para las cuales tejió una extensa y eficaz red de distribución. Así, a los 37 años, hizo su primer millón de dólares.

♦ Con su forma de vida arriesgada, apasionada y emprendedora, Kluge construyó un imperio desde sus cimientos, logrando el respeto y la admiración del grupo empresarial.



www.columbia.edu

Asumir riesgos fue una de sus más grandes pasiones. Eso lo inició desde su juventud, cuando se inclinó por las apuestas, cosa que le trajo algún problema en el ambiente escolar. Aún así decía: “No me siento a gusto si lo que consigo no implica algún riesgo”. En la década de los 50 vendió su participación de sus empresas y decidió lanzarse al medio televisivo mediante la adquisición de estaciones independientes. Por cuatro millones de dólares negoció con la Paramount Broadcasting Company la compra de WNEW y WTTG en Washington, creando en 1961 la cadena que llamó Metromedia, con muy poco presupuesto. A ella se integraron posteriormente estaciones en varias ciudades de la Florida, Texas y otros estados.

Su estrategia consistió en ahorrar en rentas y programar películas de

bajo presupuesto y comedias de situación, de tal forma que sus costos de operación fueran lo más bajos posible. De esa forma acumuló fuertes ganancias y convirtió a Metromedia en la cadena de tv independiente más importante de EU.

Posteriormente adquirió otros negocios del espectáculo como el equipo Harlem Globetrotters, Ice Capades y otras firmas de edición musical. Fueron negocios que compró a bajo costo, posicionó, y luego vendió con notables ganancias.

Su máxima era “gana dinero y reduce al mínimo los impuestos”. Para lograr tal objetivo, se metió a fondo en el estudio de los códigos fiscales y llevó a cabo toda clase de operaciones que le permitieran elevar la eficiencia de sus actividades y, a la vez, deducir impuestos, tales como la compra de autobuses

y de vagones en el metro de Nueva York, y a la par rentarlos, lo que le retribuía ahorros por unos 50 mdd, según *New York Times*.

Esto lo llevó a su vez a desarrollar otra área en la que fue muy exitoso: la publicidad exterior, en parabuses y vagones de transporte colectivo. Convenció a la armadora Ford de emplear este medio, que de paso le proporcionó beneficios fiscales, y fue tal el éxito, que logró gran credibilidad entre la comunidad financiera y empresarial de EU.

Kluge expandió sus inversiones hacia los más diversos giros: empresas de telefonía celular, lavadoras de ropa automáticas, restaurantes, productoras cinematográficas y del espectáculo. Paradójicamente, a Kluge no le gustaba la vida pública. En sus negocios no había el cargo de CEO en relaciones públicas. El prefería hacer sus negociaciones en forma discreta. Decía que hacerse mucha publicidad es más bien un obstáculo. “Me gusta estar en la tala-cha la mayor parte de mi vida. Me gusta saber quiénes son los demás y lo que hacen, y que ellos no sepan quién soy ni lo que hago”.

Cuando decidió vender a Murdoch, empresario de origen australiano que se encontraba en la década de los 80 en plena expansión de su imperio mediático, iniciado en su natal Australia y luego en Inglaterra y EU; Kluge se convirtió en el segundo hombre más rico de EU. Continuó participando como ejecutivo en Metromedia y destinó también buena parte de su tiempo y sus recursos a la actividad filantrópica.

En 2007 donó 400 mdd a la Columbia University, su *alma mater*, lo que constituyó el más importante donativo que haya recibido esa institución, destinado a becar estudiantes. Fue la forma que tuvo de agradecer el impulso que esa institución le dio para su vida empresarial. Kluge se casó tres veces, tuvo tres hijos, tres veces se divorció y falleció a los 95 años en un ambiente de gran privacidad, como le gustó llevar su vida. ●

Por Alicia Ortiz



## INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



### DEFENSIVOS

Carlos Ponce

**D**atos "menos malos" provenientes de EU, un nuevo y controvertido grupo de

propuestas de estímulos económicos en aquel país (políticamente correctos en víspera de las elecciones intermedias), una China que no se detiene (Producción Industrial en agosto, 13.8%), permanentes fusiones y adquisiciones multimillonarias en distintos sectores y un acuerdo de mayor duración (ocho años) para la puesta en marcha de índices de capitalización más sólido en el sistema financiero internacional aprobados por Basilea III mejoran sin garantizar el comportamiento bursátil en los últimos días. Acorde con la precaución que invita el entorno actual, aumentamos la ponderación en criterios de selección de emisoras con un perfil "defensivo", esto es: precaución para exportadoras ante la desaceleración económica de EU y mayor atención a empresas con un pago de dividendo atractivo (*Dividend yield*) y relativamente seguro, además de la tradicional fórmula de busca de crecimiento con valor (estimado de avance en Ebitda y FV/Ebitda bajo vs. promedio histórico). ●

#### PONDERACIÓN DE VARIABLES

##### BURSATILIDAD

Ponderación: **10%**  
Comentario: Fácil compra-venta

##### % EXPORTACIONES

Ponderación: **10%**  
Comentario: Sobre ventas totales

##### CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010

Ponderación: **20%**  
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

##### EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **10%**  
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

##### COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **10%**  
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

##### VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)

Ponderación: **20%**  
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

##### VS/VM

Ponderación: **0%**  
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

##### VAR. % PRECIO

Ponderación: **5%**  
Comentario: Últimos 12 meses

##### "YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **15%**  
Comentario: Importante criterio para ganancia

##### OTROS

Ponderación: **0%**  
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

#### RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estím.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	Ots. %
Mediana		19.8%	19.7%	14.0%	10.43			-7.3%	2.17		
Autlán	38	29.8%	224.2%	19.1%	1.82	6.65	10.74	-38.1%	4.81	-23.6%	1.6%
Peñoles	18	75.2%	47.1%	29.5%	3.72	9.07	11.17	-18.8%	8.32	-2.9%	2.9%
Asur	35	0.0%	14.6%	12.2%	12.26	7.34	8.15	-10.0%	3.52	-22.5%	11.1%
Amx	2	64.3%	25.8%	31.0%	1.38	6.78	7.60	-10.7%	43.09	-1.5%	2.5%
Walmex	4	9.7%	23.5%	20.9%	164.91	15.78	15.15	4.1%	11.21	-7.7%	2.0%
Oma	41	0.0%	18.6%	10.2%	1.33	7.24	8.25	-12.2%	3.65	-20.7%	5.3%
Pinfra	48	0.0%	18.1%	15.3%	7.58	3.85	7.93	-51.4%	-5.13	0.0%	3
Gap	25	0.0%	15.6%	8.1%	3.42	8.41	9.10	-7.6%	2.07	-15.7%	5.4%
Tlevisa	6	13.0%	9.6%	17.6%	1.20	7.94	8.68	-8.5%	21.30	-13.4%	6.3%
Simec	40	55.9%	923.4%	1.6%	116.09	5.51	9.10	-39.5%	1.37	-15.3%	2
Geo	13	0.0%	30.6%	12.4%	0.68	6.71	7.45	-9.9%	12.10	-12.2%	2
Hérez	44	11.9%	10.0%	28.1%	1.67	6.76	8.28	-18.3%	4.86	-3.2%	2.7%
Bafar	63	0.8%	23.0%	12.2%	1.15	7.71	11.11	-30.6%	3.84	-12.6%	0.6%
Cicsa	47	29.7%	45.2%	6.8%	1.37	11.50	20.57	-44.1%	4.03	-17.0%	2
Lab	17	25.0%	60.3%	32.6%	171.25	14.81	13.39	10.6%	12.89	0.0%	3

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario \* P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

**CONTENIDO:** Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.



Intercambie opiniones en el blog: [www.elsemanario.com.mx/blogs](http://www.elsemanario.com.mx/blogs)

#### Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 14-Sep	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.90%	-0.00	4.90%	4.93%	4.89%
Cete 28 días	4.45%	-0.03	4.48%	4.60%	4.49%
Cete 91 días	4.61%	-0.02	4.63%	4.65%	4.60%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	6.18%	-0.05	6.23%	6.81%	7.97%
Bono 20 años	6.91%	-0.04	6.95%	7.48%	8.52%
Bono 30 años	7.19%	-0.02	7.21%	7.74%	8.80%
IPyC	33,058.00	1.88	32,448.4	32,685.4	29,625.0
Peso (1)	12.829	-1.62	13.041	12.578	13.385
Euro (2)	1.280	0.45	1.274	1.222	1.457
Libra (2)	1.540	0.51	1.532	1.473	1.666
Yen (1)	83.72	-0.16	83.850	91.580	90.720
Real (Brasil) (1)	1.713	-0.84	1.727	1.812	1.832

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

#### Inflación mensual, 12 meses (%)

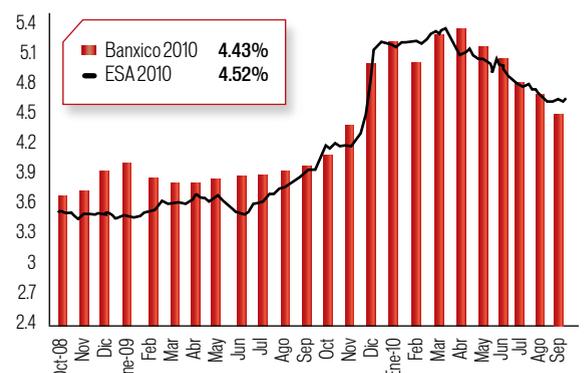
Inflación mantiene buen paso en comienzo III-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%
May-10	3.88%	4.24%	4.34%	4.15%	-1.97%	-3.51%	3.44%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%
Mar-10	4.97%	4.40%	5.11%	3.73%	9.11%	4.84%	2.59%
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

#### Expectativa de inflación 2010

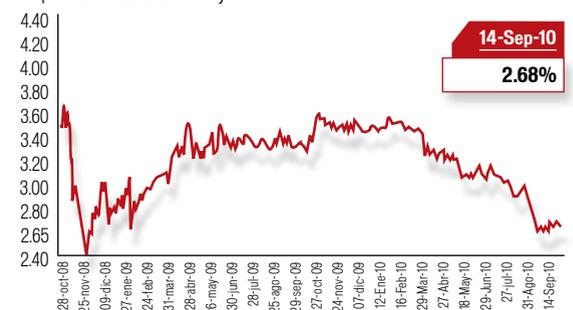
Fuerte revisión a la baja en encuesta de Banxico



\* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia (ESA) con información de Banxico.

#### Bonos del Tesoro a 10 años

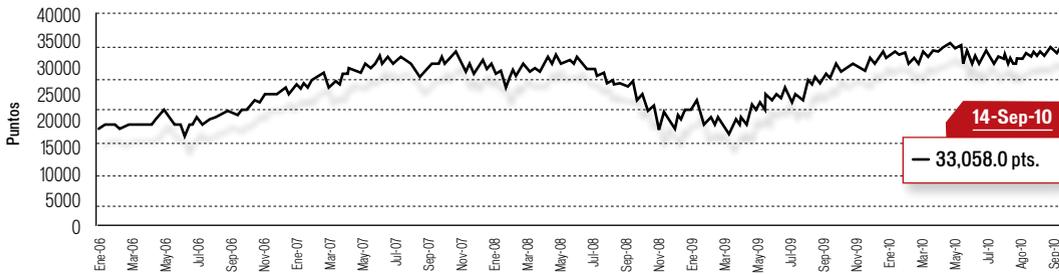
Repuntaron tasas ante rally en bolsas



Fuente: El Semanario Agencia.



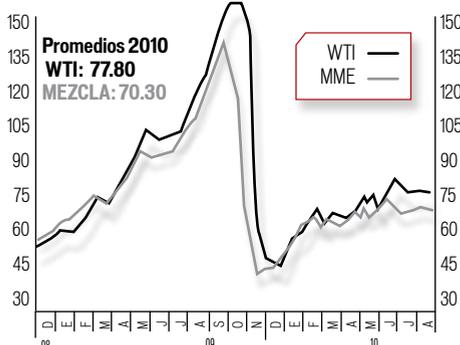
### Índice de precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

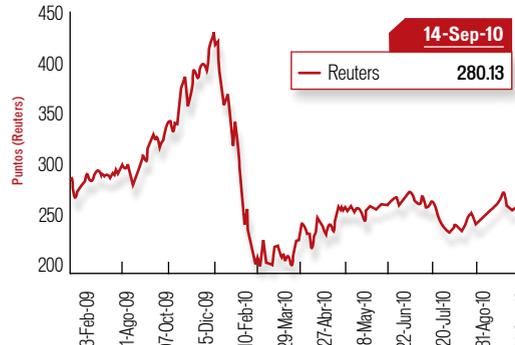
### Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

### Índice de precios de materias primas



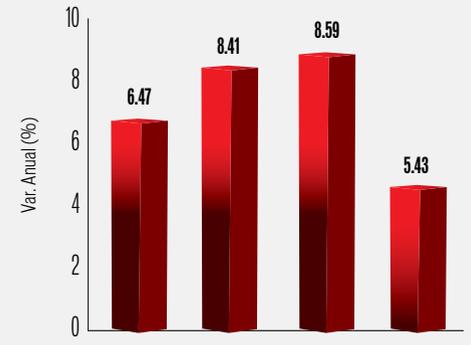
Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

## SEÑALES Y TENDENCIAS

### Producción industrial se desacelera

En julio, la producción industrial en México registró un crecimiento de 5.4% a tasa anual, lo que estuvo por debajo de las expectativas de los analistas y que implicó el menor crecimiento del sector desde febrero pasado. Nuevamente el sector manufacturero fue el que impulsó a la industria con un crecimiento de 8.8%, también el menos dinámico desde febrero, en tanto el sector de construcción sigue en declive y cayó en julio 2.8% anual.

### CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



Fuente: INEGI

### México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	II-10	3.2	7.6	Jul-10	5.70	Ago-10	3.68	Jul-10	-1,036	Jul-10	5.40
Argentina	I-10	3.0	6.8	I-10	8.3	Jul-10	11.20	Jun-10	1,291	Jun-10	9.80
Alemania	I-10	3.7	2.2	Jul-10	7.6	Jul-10	1.20	Jun-10	14,100	Jun-10	10.80
Brasil	I-10	2.7	8.9	Jun-10	7.0	Jul-10	4.60	Jul-10	1,358	Jun-10	11.14
Canadá	I-10	1.5	2.2	Jul-10	8.0	Jul-10	1.80	Jun-10	-1,130.0	Jun-10	0.17
Corea	II-10	1.5	7.2	Jul-10	3.7	Jul-10	2.60	Jul-10	5,674	Jun-10	16.90
Chile	II-10	4.3	6.5	Jun-10	8.5	Jul-10	2.30	Jul-10	1,015	Jun-10	2.91
China	II-10	ND	10.3	I-10	4.2	Jul-10	3.30	Jun-10	20,020	Jul-10	13.40
España	II-10	0.2	-0.2	Jun-10	20.0	Jul-10	1.90	May-10	-4,165	Jun-10	1.90
EU	II-10	2.4	3.2	Ago-10	9.6	Jul-10	1.27	Jun-10	-49,900	Jul-10	7.70
Francia	II-10	0.6	1.7	Jun-10	10.0	Jul-10	1.90	May-10	-5,500	Jun-10	5.70
India	II-10	8.6	7.4	ND	ND	Jun-10	13.73	Jun-10	-10,554	Jun-10	7.10
Italia	II-10	0.4	1.1	Jun-10	8.5	Jul-10	1.80	May-10	-2,721	Jun-10	8.20
G. Bretaña	II-10	1.2	1.6	May-10	7.8	Jul-10	3.10	Jun-10	-3,260	Jun-10	1.30
Japón	II-10	0.1	1.9	Jul-10	5.2	Jul-10	-0.90	Jul-10	804	Jun-10	17.30

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. \* Cifras para los países europeos en millones de euros. \*\* Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

### México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2006	2007	2008	2009	PERIODO	2010	2011	
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	II-10	7.6%	4.50	3.70
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	II-10	1,020,606	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	Ago, 10	3.68%	4.59	3.90
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Jul, 10	5.70%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Ago, 10	587,575	539,000	508,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Jun, 10	.	4.65%	---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Jul, 10	-1,036	-7,071	-12,440
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	11-Sep-10	106,861	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	II-10	7,363	16,623	18,906
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	15-Sep-10	12.83	12.57	12.82
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	8-Sep-10	4.45	4.63	5.73
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Jul-10	-151,617	-2.49%	-2.06%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

### Inversión Fija se estanca en junio

En junio, la inversión fija registró un mínimo crecimiento de 0.6% anual, el menos notorio desde que esta variable retomó una tendencia de crecimiento en marzo. La inversión en maquinaria y equipo creció 1.3%, mientras la inversión en construcción creció sólo 0.2%; ambos a tasa anual. La inversión sigue siendo una de las variables más rezagadas en cuanto a su recuperación y denota que algunos sectores de la economía doméstica no se han recuperado con solidez.

### Se firma nuevo acuerdo de Basilea

El fin de semana el Comité de Basilea acordó nuevas regulaciones para la banca a nivel global, entre las que destaca el incremento del ratio Tier 1 (fondos propios y reservas) de 2 a 4.5% y en conjunto, las reservas que los bancos deberán destinar para cubrirse de futuras pérdidas es de 7%.

### Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
URBI 07	1,000	1-Oct-07	27-Sep-10	TIEE 28 + 1.25
TELFIM 05	8,000	30-Sep-05	24-Sep-10	Cetes 91 + 0.61
AMX 07-2	2,500	1-Nov-07	28-Oct-10	TIEE 28 + 0.23
ARCA 03-2	500	7-Nov-03	29-Oct-10	Cetes 182 + 1.0
CEMEX 08	829	25-Abr-08	5-Nov-10	TIEE 28 + 0.35
TOYOTA 09	1,000	1-Jun-09	15-Nov-10	TIEE 28 + 1.15
KIMBER 03	750	18-Jun-03	8-Dic-10	Cetes 182 + 0.75
SORIANA D8-2	1,280	8-Sep-08	30-Dic-10	TIEE 28 + 0.99

Fuente: Accival-Banamex



# ¡Con sabor a México!



**En estas fiestas bicentenarias un elemento que no puede hacerse de lado es la cocina mexicana, por ello no deje de disfrutar los platillos más representativos de estas fechas.**

**R**ecuerde que para estas fiestas patrias no puede faltar el tradicional banquete al puro estilo mexicano, por ello recordamos los principales platillos de la gastronomía nacional y los lugares a donde puede ir a degustarlos

Como aún es el mes de la Patria, vamos a cerrar con broche de oro este periodo de sugerencias a realizar durante las celebraciones bicentenarias, ¿cómo?, con lo más preciado que tiene México: su gastronomía.

Festejar –con o sin motivo– las fiestas patrias y no hablar de su comida es como si de verdad no hubiera nada que festejar. Por siglos, se ha hablado del origen de la gastronomía nacional, la cual surge con la domesticación del maíz como uso primordial en la dieta del mexicano y lleva implícita una tradición en sus elementos, así como una amplia esencia cultural que al conjuntarse crean una explosión de sabores capaces de satisfacer a los paladares más exigentes.

Esta fusión crea un choque entre la divinidad y la calendarización de sus alimentos, es por ello que la gastronomía mexicana es comúnmente asociada con las celebraciones nacionales antiguas y modernas, las cuales eran elogiadas con el ofrecimiento de estos platillos a los dioses antiguos para el bienestar y equilibrio de las distintas culturas del país.

Ante esta importancia en su concepto y forma, la comida mexicana ha sido valorada a nivel internacional por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que la nombró patrimonio oral e inmaterial de la humanidad, debido a su originalidad, creatividad artística y producción artesanal.

En la actualidad, aún persisten varios de estos platillos repletos de una tradición milenaria, es por ello que a continuación le ofrecemos un poco de historia y cultura de algunos de los principales platillos en la cocina mexicana.

## CHILES EN NOGADA

Para empezar, este platillo, totalmente creado para las festividades patrióticas, es cuidadosamente caracterizado con los colores nacionales para su degustación. Los chiles en nogada –de acuerdo con lo que dice la historia– fueron realizados específicamente para Agustín de Iturbide. El 28 de agosto de 1821, día de su santo, toda la ciudad de Puebla organizó un banquete a nombre de este personaje independentista, luego de que firmara los tratados de Córdoba el 24 de agosto de ese mismo año.

Hasta el momento, se dice que las agustinas del convento de Santa Mónica fueron las creadoras de este suculento platillo al querer fusionar los colores trigarantes de una forma

original. Es por ello que este platillo contiene el verde luminoso del chile poblano, la blancura de su salsa realizada con nueces de castilla y el rojo apasionante de la granada.

Si desea probar este exquisito platillo realizado de su forma original y con un excelente sazón, se le recomienda ir a la Fonda Mexicana, restaurante que a parte de ofrecer un ambiente rústico y mexicano ofrece a sus comensales todo tipo de platillos tradicionales de la República Mexicana, en definitiva, un lugar digno de visitar en este mes de septiembre.

Si desea cualquier información sobre este restaurante, puede visitar cualquiera de sus cinco establecimientos o revisar el menú del día en [www.fondamexicana.com.mx](http://www.fondamexicana.com.mx)

## COCHINITA PIBIL

Este manjar tradicional de la península de Yucatán no puede faltar en estas fechas, su sabor único –fusión de ingredientes prehispánicos y españoles– hacen de este platillo uno de los más reconocidos a nivel nacional e internacional.

La península yucateca, cuna de la cultura maya, fue sin lugar a dudas un lugar de difícil acceso para las otras culturas país y

una influencia contundente para las culturas centroamericanas, sin embargo, el constante contacto comercial entre los navíos europeos y cubanos, hicieron de su cultura culinaria una de las más exóticas del país.

Su elaboración es sencilla pero exacta, no puede cambiar ningún ingrediente y ningún utensilio utilizado de forma tradicional, si usted llega a hacerlo, tenga por seguro que el sabor no será el mismo a una realizada en Yucatán.



**POZOLE**

Del náhuatl *pozolli*, que significa “espumoso”, este platillo no puede faltar en estas fechas patrias. Cualquiera que ha cocinado este tradicional alimento sabe que al cocer el maíz de grano grande, llamado cacahuacintle, la solución suelta una espuma espesa y blanca.

Entre los distintos tipos de pozole podemos encontrar los colores patrios; el tradicional de color rojo proveniente del estado de Sinaloa, el verde de Guerrero y el blanco, conocido en todo el país.

De cualquier color, este platillo ofrece una gran variedad de ingredientes, como base sus granos de maíz acompañados en su jugo con carne de cerdo o de pollo; asimismo, no puede ser degustado sin su lechuga, orégano, un toque de limón y sus rabanitos. Incluso hay quienes lo comen acompañado de aguacate, chicharrón y chiles secos, sin embargo, es tan delicioso, que nadie puede quedar exento de probar este succulento plato, es por ello, que los vegetarianos también tienen su versión, acompañado de hongos, mariscos y pescado en lugar de carne.

La manera de prepararse es inverosímil al paladar, por lo que se le recomienda prepararlo, de la manera que sea, en estas fiestas patrias. Y para más sabor... ¿canibalismo? Y es que el origen de este platillo es

polémico, distintas investigaciones realizadas por antropólogos de la UNAM y el INAH, aseguran que el canibalismo formaba parte de la dieta del México prehispánico.

La historia y las pruebas antropológicas indican que en el México antiguo se ofrecían corazones de la víctima a las deidades, de esta forma, el resto del cuerpo era cocido con maíz durante los sacrificios rituales. Esta cocción se ofrecía entre los participantes es una especie de acto de comunión o sólo entre determinados sacerdotes.

De acuerdo con las diversas investigaciones y recopilación de datos históricos, existe la declaración de un fraile de la época de la Conquista donde asegura que el sabor del humano era muy parecido a la de la carne del cerdo, es por ello que en la actualidad, se acompaña los granos del pozole con este animal.

Si lo que desea es probar un excelente pozole, usted debe de visitar el restaurante La casa de Toño que a pesar de su sencillez le ofrecerá uno de los mejores pozoles en la capital mexicana, el lugar es muy económico, sin embargo, el sabor es inigualable.

Puede visitar cualquiera de sus siete sucursales en el DF y Estado de México.  
[www.lacasadetono.com.mx](http://www.lacasadetono.com.mx)



Recuerde que la gran variedad de la gastronomía mexicana le puede dar un sin fin de opciones; otras que no pueden faltar en su mesa o en el menú del mes serían el pollo con mole, los sopesitos, las tostadas, los esquites y elotes, el tamal acompañado de su atole y, por supuesto, cualquier variedad de aguas frescas y bebidas tradicionales mexicanas. ●

*Por Tatiana Gutiérrez*

Si se habla de comida yucateca en el Distrito Federal, es inevitable mencionar al restaurante Los Almendros, el cual es ampliamente conocido por deleitar el paladar de los comensales más exigentes de esta comida.

El restaurante cuenta con una gran variedad de platillos elaborados con las salsas y especias más representativas de la península, por lo que su carta es de las más amplias de esta cocina.

[www.almendros.com.mx](http://www.almendros.com.mx)



**HOMO TELECOM**

The Competitive Intelligence Unit\*

**LA TELEVISIÓN HA MUERTO... ¡LARGA VIDA A LAS TELEVISIONES!**

Historicamente, la televisión se había transmitido y recibido de forma analógica y, posteriormente, se abrió paso a la televisión por cable, satelital y por microondas para los que contaban con un servicio de paga. Pero la saturación canales en el espectro de señal abierta, así como a los avances tecnológicos han incentivado la aparición de nuevas televisiones: la digital terrestre, la IP, la móvil, la *on-demand*, entre otras.

**DEL ANALÓGICO AL DIGITAL**

En primer lugar, la televisión digital se refiere a una señal con una calidad de audio y video considerablemente más alta, transmitida de forma más eficiente y que utiliza una cantidad menor de espectro.

Por eso, desde hace años, el gobierno dotó a las cadenas de televisión del país con espectro adicional para transmitir sus contenidos de manera digital por estas “frecuencias espejo”.

Es cierto que no todos los televisores ni todas las antenas logran recibir los contenidos digitales en alta definición, pero es un hecho que las señales ya están ahí.

Dentro de los beneficios que se obtienen al dar este paso se encuentran la liberación y mejor uso del espectro radioeléctrico; la TV con servicios interactivos; la TV de Alta Definición (HDTV), y la Televisión *on-demand*.

Por eso es que el reciente anuncio del presidente Felipe Calderón, así como su publicación en el *DOF* sobre adelantar el apagón analógico de 2021 a 2015 resulta una buena noticia para el desarrollo tecnológico y económico nacional.

Si bien son muchos los beneficios, también es cierto que va a ser necesario adquirir una nueva televisión o comprar un codificador que hará dicha transformación de la señal para poder ser usadas con los televisores más viejos, donde los mismos usuarios verán la utilidad de contar una mayor diversidad de contenidos.

**LAS NUEVAS TELEVISIONES**

Pero no todo es televisión digital terrestre. Ahora y más que nunca, vemos cada vez más contenidos en línea ofrecen su programación para los usuarios de la red. A esta oferta se le suma el elemento de movilidad obtenido por la gran penetración de servicios de telecomunicaciones móviles que resulta sencillo esperar en el futuro cercano, casi inmediato, una mayor adopción de televisión móvil en nuestros dispositivos portátiles.

**¿QUÉ SIGUE?**

Con todo, la convergencia tecnológica nos ha hecho cómplices de este proceso, a veces confuso, de ofrecer distintos servicios a los acostumbrados por el medio de acceso a la red. Con esto, es posible ofrecer internet en una televisión, recibir el mensaje de voz de tu teléfono directamente por correo electrónico o poder escuchar la radio en tu dispositivo móvil.

En todo este proceso, inducido principalmente por las redes móviles de última generación, la demanda se topará con la oferta limitada (en capacidades) de los servicios, provistos en gran medida por el espectro radioeléctrico.

Por ello, será de vital importancia crear mecanismos e incentivos para su asignación y uso eficiente, a la vez que permita la inversión de los operadores en soluciones para los usuarios que queremos más y mejores servicios de telecomunicaciones y radiodifusión. ●

\* *Gonzalo Rojón, Ernesto Piedras y José Carlos Méndez*  
[homotelecom@tbc-ciu.net](mailto:homotelecom@tbc-ciu.net) / Twitter: @tbcciu

Su nombre pibil significa en lengua maya “bajo tierra”, que es el modo de preparación tradicional de este platillo.

Así le recomendamos hacer esta comida, si desea probar una buena cochinita no cambie su carne de cerdo, su achiote, ni sus hojas de plátano, recuerde que esto le dará un mejor sabor.



# La otra historia bicentenaria



El Padre de la Patria llega a las salas de cine en el país. Aprovechando el nacionalismo y los festejos patrios, emprenderá una dura batalla por adueñarse de las pantallas y la taquilla.

**H**oy, en México, se respira patria y soberanía en todas partes, escuelas, oficinas, calles, casas, museos, teatros, cantinas... en fin, no hay lugar sin esencia mexicana y por supuesto, el cine no podría quedarse exento. En este contexto, el jueves 16 de septiembre se estrenará la película mexicana más esperada en los últimos meses, bien por su temática, así por la calidad de su producción: *Hidalgo, la historia jamás contada*.

La historia protagonizada por Demián Bichir (Miguel Hidalgo) y Ana de la Reguera (Josefa Quintana), y encomendada a la dirección de Antonio Serrano, se perfila como el lanzamiento mexicano más importante del año, en gran parte por los festejos del Bicentenario de la Independencia de México, el amplio respaldo para su producción (Astillero Films, 20th Century Fox, Bi100, Imcine, Conaculta) y distribución (ya que se estrenará con casi 500 copias); y por el retorno del cineasta de *Sexo, pudor y lágrimas* a la pantalla grande.

Estos puntos son destacables y hablan del esfuerzo para lograr que esta película esté a la altura de los festejos patrios de este año, aunque cabe destacar dos.

Sobre el número de copias para su estreno, hay que señalar que es inusual para una producción nacional, pues las grandes producciones estadounidenses llegan a presentarse hasta con 1,000 copias y las mexicanas difícilmente rebasan el ciento. Por ello, el hecho de que para su primera semana se dispongan entre 450 y 500 copias (que le darían presencia en cerca de 600 salas de cine) es muestra de la fuerza con la que llegará el filme sobre el *Padre de la Patria* a la cartelera nacional.

Por otro lado, está Antonio Serrano, cineasta que también ha participado en teatro y las telenovelas nacionales, pero que alcanzó la gloria con *Sexo, pudor y lágrimas* en 1999, cuando convirtió este filme en uno de los más taquilleros del cine mexicano al obtener más de 118 millones de pesos, y mantenerla por seis meses en cartelera. Ello, sin contar los 4 premios Ariel que ganó (Mejor guión adaptado, Mejor actriz, Mejor música, diseño de arte y Mejor ambientación).

*Hidalgo...*, escrita por Leo Eduardo Mendoza, narra y muestra una vida más humana,



Estreno: Jueves 16 de septiembre  
Consultar cartelera

alejada del misticismo y el engrandecimiento merecido, un pasaje del cura libertador, donde se enamora de Josefa Quintana, se apasiona con la obra del dramaturgo y actor francés Jean-Baptiste Poquelin, llamado Molière, y se aleja del sendero eclesiástico. Recordando desde su celda del Hospital Militar de Chihuahua, estos fragmentos de su vida durante su estancia como párroco en San Felipe Torres Mochas, donde también pudo relacionarse con las clases bajas y dar forma a la idea emancipadora.

Aunado a lo antes mencionado, las interpretaciones de Demián Bichir y Ana



de la Reguera serán piezas fundamentales para medir la calidad de la película, pero la maquinaria también cuenta con un amplio reparto con talento reconocido, como Cecilia Suárez, Miguel Rodarte, Odiseo Bichir, Juan Carlos Colombo, Plutarco Haza, Marco Antonio Treviño, José Antonio Gaona, entre otros). Todo apunta que el filme se alzará como uno de los mejores de este año en cuanto al cine mexicano se refiere.

*Hidalgo...* hará su entrada a los festejos del bicentenario este jueves 16 de septiembre, para ensanchar el nacionalismo que se desborda y rendir un homenaje al cura que le abrió las puertas a la Independencia y al México actual, ganándose a pulso el calificativo del *Padre de la Patria*. ●

POR Erick Zúñiga



**RECOMENDACIONES**

**LIBROS**

**ESCLAVAS DEL PODER**

**LYDIA CACHO** / Editorial Grijalbo Mondadori



Sin quitar el dedo del renglón, esta periodista mexicana encara a través de esta investigación las redes globales de pederastas que trafican con niñas y adolescentes. México, Japón y Vietnam son algunos de los lugares que Cacho visitó para reflejar cómo esclavizan miles de infancias con el respaldo de las autoridades de esos países. Pero también, aborda otras perspectivas más allá de lo que uno pueda imaginar, como la inducción que reciben algunos hombres para explotar a su propia "hermana".

Precio: 219 pesos / [www.gandhi.com.mx](http://www.gandhi.com.mx)

**EVENTO**

**LOS INSENSATOS**

Erigido a las afueras de la entonces pequeña Ciudad de México, el Manicomio General de La Castañeda abrió sus puertas en septiembre de 1910. A la inauguración asistieron los rostros más conocidos de la afrancesada sociedad porfiriana, que celebraba a lo grande el centenario de la independencia. Pero siete "enfermos" se amotinaron en la ceremonia, no sin antes cuestionar el México de esa época. Esta ficción del dramaturgo capitalino David Olguín (1963) lo sorprenderá y dejará en el aire... ¿Quiénes son los insensatos?

**Teatro El Milagro**  
Milán #24, Juárez, entre Lucerna y Gral. Prim  
Jue. y vie., 20 hrs. Sáb., 19 hrs. y dom., 18 hrs.  
Admisión: 140 pesos (Viernes 50 pesos)



**OCIO Y NEGOCIO**

Luis Ramón Carazo

**CONSTANTE**

En Ciudad Juárez, Chihuahua, el domingo 5 de septiembre de 2010, se realizó una corrida de toros en la que se lidió un encierro de San Miguel de Mimihapam, -propiedad de Don Alberto Baillères- para Fermín Spínola, José Mauricio y Antonio García, *El Chihuahua*.

La entrada fue buena en la plaza fronteriza con El Paso, Texas, y el resultado halagüeño por la noble lidia que ofrecieron los astados guanajuatense, me relataron que el segundo, *Buen Amigo*, además de noble fue acometivo en las embestidas y que *Constante*, embistió con claridad creciendo en codicia conforme transcurría la faena de muleta de *El Chihuahua*, en pocas palabras un extraordinario burel.

A *Buen Amigo* le toreó José Mauricio y su faena triunfal se vio malograda por la suerte suprema, al final el toro recibió el homenaje del arrastre lento y en su segundo astado José Arturo, una oreja.

Fermín Spínola, consiguió una oreja de cada uno de los astados que le correspondieron y salió adolorido por una herida en el pómulo derecho.

*El Chihuahua* después de sufrir un calvario en Venezuela, de dónde regreso malherido hace unos días, fue atendido por el equipo médico que encabeza en México el galeno Jorge Uribe y el domingo en Ciudad Juárez se encontró con un gran astado. *Constante* fue la materia prima ideal para realizar una faena que le cayó como oxígeno en su incipiente carrera, al finalizar al lado del representante del ganadero don Carlos Orozco, paseo los máximos trofeos simbólicos.

Buena tarde disfrutaron en Chihuahua los aficionados que acudieron a la plaza Alberto Balderas. ●

**DISCOS**

**MI ALMA MEXICANA**

**Alondra de la Parra**



Discípula de Kenneth Kiesler, la fundadora y directora de la Orquesta Filarmónica de las Américas (PAO), Alondra de la Parra presenta este pequeño y delicioso homenaje a grandes compositores en el marco de las celebraciones por el Bicentenario de la Independencia. Alabada por su peculiar estilo con la batuta y su dominio del piano, este disco doble incluye clásicos como el "Huapango" de Pablo Moncayo y "Sobre las olas" de Juventino Rosas, entre otros. Con este material, y una gira que concluirá el jueves 16 en Monterrey, la mexicana muestra de virtuosismo musical.

PRECIO 141 pesos  
[www.mixup.com.mx](http://www.mixup.com.mx)



**HUHUHU**

**Natalia Lafourcade**



Con una actitud más orgánica y una voz bien trabajada, después de casi cuatro años de grabar su último un álbum de estudio, la cantautora mexicana lanza esta edición especial de su disco *Huhu* (2009), ahora cargado con versiones de su concierto en el legendario Teatro Frú-Frú en el centro del DF. Sin duda, este álbum es una muestra de la continua formación vocal y búsqueda de nuevos sonidos que Lafourcade realiza desde hace ya siete años, y que no se ha visto mermado por éxitos anteriores. De los mejores temas, "No veniste", "Huhu", "Look Outside" y "Niño hoja".

PRECIO 144 pesos  
[www.amazon.com](http://www.amazon.com)



**LO QUE NO SE PUEDE PERDER**

**EL CORAZÓN DEL MURALISMO**

Encarrilados en las conmemoraciones del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, el mítico Antiguo Colegio de San Ildefonso abre durante los sábados de agosto y septiembre este taller donde los visitantes experimentarán la creación pictórica como una forma de comunicación. Será la artista visual Rocío Castillo quien dará vida a los trazos, formas

y colores que plasmaron en ese lugar David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, José Clemente Orozco y Fernando Leal hace casi 90 años.

**Antiguo Colegio de San Ildefonso**  
Justo Sierra #16,  
Centro Histórico  
Sábados 18 y 25 de  
septiembre, 13 y 15 hrs.  
Admisión: 45 pesos



**ANTROPÍA**

¿Quiénes somos? ¿Hacia dónde vamos? Estas son algunas de las preguntas que tres bailarinas lanzan en esta obra, que liga el caos con la condición humana contemporánea.

**Teatro Julio Castillo del Centro Cultural del Bosque**  
Unidad Artística y Cultural Del Bosque s/n, Polanco  
Lun. 20 y mar. 21 de septiembre, a las 20 hrs.  
Admisión: 100 pesos



**EN LA CAMA**

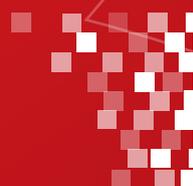
Renovado y mejorado, este espacio cinematográfico exhibe esta película chilena, en la cual se narra el fugaz, pero intenso encuentro entre Bruno y Daniela en la habitación de un hotel.

**Cinematógrafo del Chopo**  
Enrique González Martínez #10, Santa María la Ribera  
Sábado 18, a las 22 hrs.  
Admisión: 30 pesos

**PORQUE LA INFORMACIÓN  
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

**SUSCRÍBASE GRATIS**

**NEWSLETTER**



**El Semanario**  
SIN LIMITES

[www.elsemanario.com.mx](http://www.elsemanario.com.mx)