

El Semanario



Año 6, número 320

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

ENRIQUE PEÑA NIETO

LIDERAZGO SOBRE ALFILERES



PORTADA 16

Cuartoscuro



REPORTAJE / BIOMEDICAMENTOS

La lucha por el boom

Una nueva era está por comenzar en la industria farmacéutica mexicana: la venta de medicinas biotecnológicas, que presumen ser más efectivas. **Página 13**

LA BUENA VIDA: QUÉ ESPERAR DE LA ENTREGA DE LOS OSCAR **Página 28**

INTERIORES

LA PRIMERA

PRI

Adiós a los acuerdos

Su reciente descalabro en Guerrero, junto con los malos augurios en Baja California Sur, podrían endurecer la postura del tricolor y atorar los consensos en el Congreso.

Página 6

CORPORATIVOS

GENOMMA LAB

Imperio en riesgo

La feroz competencia en los medicamentos genéricos y el freno a la "publicidad engañosa" vulnerarían su hegemonía. En contraste, su mejor arma es la estrategia para adquirir más marcas.

Página 20

AUTOS

Bueno, bonito y barato

Algo está capturando la conciencia de los consumidores: la tendencia por vehículos chicos, lujosos, cuyo precio no se trepe a las nubes.

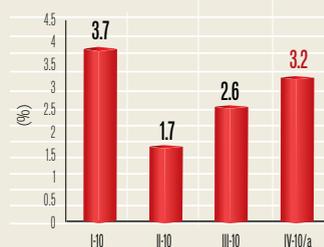
Página 21

OPINIÓN

COOPERACIÓN MILITARIZADA

Dolia Estévez.....**Página 10**

CRECIMIENTO TRIMESTRAL PIB EU 2010



Fuente: BEA a/lectura adelantada



7 509997 005089

00320



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Humberto Moreira
El descalabro del PRI en Guerrero, y lo que podría venir en BCS, podría endurecer la postura del PRI a nivel nacional.

PRIMERA
Pág. 6



Enrique Peña Nieto
El gobernador del Estado de México, hoy, es visto como un político todopoderoso, pero esta circunstancia podría cambiar.

PORTADA
Pág. 16



José A. Córdova
Una nueva tendencia de mercado se perfila para curar los males de los mexicanos: los biomedicamentos.

REPORTAJE
Pág. 13



Rodrigo Herrera
Genomma Lab, el rey en la venta de medicamentos OTC, podría estar en aprietos por la competencia y otros factores.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** SCOTIABANK
La lealtad tiene precio
- 8** De un vistazo
Edomex: ¿AMLO y Encinas cantarán victoria?
- 10** DOLIA ESTÉVEZ
Cooperación militarizada
- 11** El mundo al vuelo
EU: La batalla que viene

OPINIÓN

- 12** ALEJANDRO CALVILLO Y GERARDO MONCADA
El negocio de la movilidad

CORPORATIVOS

- 21** AUTOS
Bueno, bonito y barato

MEJOR VENDEDOR

- 24** EL ROMANCE CON LA RED

FINANZAS

- 26** CARLOS PONCE
Ahora Egipto
- 27** Señales y tendencias

LA BUENA VIDA

- 28** LOS OSCAR
Y el ganador es...
- 30** Teatro / Del cáncer al no me acuerdo
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
A su memoria...

ÍNDICE DE EMPRESAS

ALFA	22
Amistarium-Datanta	24
AstraZeneca	20
Banamex	7, 20
Banco Santander	7
Bayer	20
BBVA Bancomer	7, 21
Berlitz	22
Eastman	22
Fiat	21
Ford	21, 22
General Motors	21
Genomma Lab	20
Grupo Posadas	7
Intel	22
Ixe	20
Johnson & Johnson	20
KPMG	21
Match.com	24
Nissan	21
Novertis	20
Omnicom Media Group	22
Pfizer	22
Roche	15
Sanofi-Aventis	20
Scotiabank	7
Volkswagen	21
Wyeth	20
Zonacitas.com	24

<http://www.elsemanario.com.mx>



Lo más caliente

Bimbo tendría 100% de Fargo este año: Chico Pardo

Este año, la panificadora podría ejercer su opción de compra del gigante argentino.

iPad lidera mercado de tablets con 1.8 millones de ventas

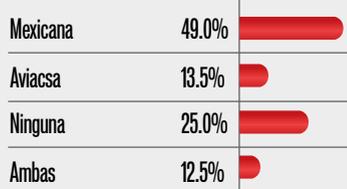
Oppenheimer & Co. estima que para 2011 la cifra en ventas de la tableta se incremente a 15 millones.

Lo más leído

- ▶ Wikileaks desnuda a Calderón
- ▶ Histórico: Interjet desbanca a Aeroméxico
- ▶ Beltrán Leyva habría financiado a Manuel Añorve
- ▶ Slim anuncia inversión en México por 44,650 mdp
- ▶ Hoy, Carlos Slim alterará conciencias
- ▶ Información contra Añorve, no pasa: PGR
- ▶ ¿Qué deja Guerrero? El endurecimiento del PRI

Sondeo

¿Por cuál de las aerolíneas que "resucitarían" este año volaría usted?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 320

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



Presidente
Gustavo Cantú

Director General
Samuel García

Director de Análisis
José Miguel Moreno

Gerente
Ethel Oropeza

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Diseño,** Omar Hernández;

El Semanario Sin Límites, Miguel Uriarte;

Consejeros Editoriales, Cintia Angulo, Verónica Baz,

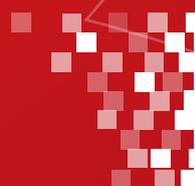
Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER



El Semanario
SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx



ENRIQUE PEÑA NIETO

LIDERAZGO SOBRE ALFILERES

2011 pinta para ser un año convulso, políticamente hablando. Las elecciones estatales, que ya registraron su primer episodio en Guerrero con el brutal descalabro del PRI, vaticinan una cruda batalla entre los principales

partidos políticos (PRI, PAN y PRD). Sin embargo, en ese marco, destaca una plaza: el Estado de México, el feudo de Enrique Peña Nieto.

De acuerdo con las señales que provienen de políticos y analistas, el Estado de México es la madre de todas las batallas, ya que allí se conocerá en buena medida el arrastre del actual gobernador, que parece ser el candidato indiscutible del PRI para la Presidencia de la República en 2012, y quien además mantiene una considerable ventaja frente a otros aspirantes por el cargo que hoy ocupa Felipe Calderón.

En estos momentos, PAN y PRD tejen lo que podría ser una alianza de alto impacto, que se manifestaría a través de una candidatura única para el gobierno del estado, lo que mandaría una señal muy clara: que la apuesta es romper, a como dé lugar, con la hegemonía del político del copete envaselinado. En las próximas semanas se sabrá el destino de esta aventura.

Como sea, hoy, Enrique Peña Nieto –como lo consigna el reportaje central de esta edición– es materia de análisis periodístico, pues es el político que está influyendo (y que lo seguirá haciendo) en muchas tomas de decisión de la agenda nacional.

Así, como se consigna en estas páginas, Enrique Peña Nieto es producto de muchas cosas. Sí, hay una inercia que lo favorece, alianzas que lo catapultan, características personales que lo proyectan y un sistema político que le permite disfrutar de días de campo. En síntesis, es el político (y enemigo) a vencer.

Por eso, la pregunta es: ¿soportará los vientos en contra?

En política nada está seguro. De hecho, pocos dudan que este personaje no sea el candidato del PRI a la Presidencia, pero tampoco nadie garantiza que camine en caballo de hacienda y que tenga el triunfo amarrado. Sin duda, le caerán piedras, muchas, y la clave estará en saber si las podrá evadir y si se mantendrá en pie.

Cualquiera que sea el escenario, lo que debe importar es la construcción de un proyecto político de largo plazo, sin ataduras, sin compromisos firmados tras bambalinas, que defienda en verdad el interés público y, sobre todo, que no se soporte en una sola persona. En otras palabras: lo verdaderamente importante son las ideas, la vocación de servir, no los nombres.

Las próximas semanas el “ruido político” se intensificará, la guerra entre políticos será dura, pero la sociedad debe leer bien la coyuntura, no dejarse llevar por el apasionamiento que provocan las declaraciones en los diarios, mucho menos dejarse seducir por “políticos de plástico” (que abundan en estas temporadas), sino pensar y repensar el camino que está tomando el país y las salidas que hay para impulsar el estado de bienestar.

Sin duda, para ello se requieren muchas cosas, tales como una prensa más abierta e independiente, pero ha quedado claro que la lucha política estéril sólo deriva en parálisis y en el hecho de que México muera y renazca cada seis años. ●





LA AGENDA

JUEVES 3

► La Coparmex Tijuana inaugurará sus instalaciones del Centro México Emprende (CME) en esta ciudad.

VIERNES 4

► En Bruselas se llevará a cabo la Cumbre de los Jefes de Estado y Gobierno de la UE

SÁBADO 5

► La oposición venezolana marchará en protesta contra el presidente Hugo Chávez.

DOMINGO 6

► El canciller argentino Héctor Timerman iniciará una visita de dos días a México.

LUNES 7

► Concluirá la Gira por la Libertad de AMLO por el Estado de México.

MARTES 8

► El PRI Michoacán deberá elegir al nuevo Comité Ejecutivo Estatal, al concluir la dirigencia de Mauricio Montoya.

NO LO PIERDA DE VISTA

► Los próximos lunes 7 y martes 8 de febrero serán claves para cerrar las negociaciones de un TLC con Perú, pues estos días una comitiva de la SE viajará a la capital limeña para reunirse con el grupo peruano de negociadores para tratar de concluir las pláticas en torno a este acuerdo comercial.

► Todo está listo para que este domingo 6 de febrero se lleve a cabo el segundo encuentro electoral de 2011. Tocaré el turno a Baja California Sur para elegir a un nuevo gobernador, donde no se descarta una segunda derrota para el PRI y la pérdida del estado para el PRD, pues los sondeos apunta a que el PAN podría ganar.



SÓCRATES

CELULARES: USUARIOS PERDIDOS

Los hechos así lo dictan: distinguidos usuarios de la telefonía celular, si tienen alguna falla con sus aparatos, ¿qué creen?, no hay nada, nada que hacer para resolverla; así, en todo caso, déjenos su número telefónico y nosotros nos comunicamos con usted. Ése es el mensaje que emiten las compañías celulares en México, que recientemente han estado en el ojo del huracán por las fallas en sus sistemas, pero que se cruzan de manos para resolverlas. Total, los derechos de los consumidores en este país son una quimera. Sin embargo, se espera que el 3 de febrero la SCT tenga una reunión con estas compañías para platicar sobre la calidad de su servicio. ¿Qué puede salir de esta reunión? No mucho o, en todo caso, la misma cantaleta de siempre: que la Profeco está para defender sus derechos. El cuento de nunca acabar.

COFETEL: CONVIDADO DE PIEDRA

En tanto, en la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), a cargo de Mony de Swaan, hay emociones encontradas. De hecho, podría decirse que la decepción y la grilla están paseándose por sus cuatro paredes. Primero, el pesar tiene que ver con el hecho de que esta cartera se sabe un convidado de piedra para poner orden en la industria. Un dato dice más que mil palabras: sólo cuenta con 19 supervisores para 2 millones de kilómetros cuadrados, 5,000 concesionarios y 85 millones de celulares. Por otro lado, el cuchicheo que se registra en esta institución responde al activismo que industriales y autoridades ejecutan para determinar la suerte del comisionado Rafael del Villar, quien en mayo sabrá si es reelecto o se va. Como sea, en la Cofetel se piensa que pueden pasar muchas cosas, pero al mismo tiempo nada. ●



PLEITO POSTINDUSTRIAL / **MAGÚ**
La Jornada, 31/01/2011



EGYPTIAN PHAROAH / **NATE BEELER**
The Washington Examiner, 28/01/2011

LAS FRASES



“Baja California Sur no es Guerrero, no habrá alianza con el PRD”.

Josefina Vázquez Mota
Coordinadora de Diputados PAN
30/01/11



“PRI debe asumir el resultado con madurez... el triunfo es contundente”.

Ángel Aguirre
Candidato a gobernador de Guerrero
31/01/11



PRI

Adiós a los acuerdos

◆ Su reciente descalabro en Guerrero, junto con los malos augurios en Baja California Sur, podrían endurecer la postura del tricolor y, en consecuencia, atorar los consensos en el Congreso.



Cuartoscuro / Demian Chávez

Tras la derrota en Guerrero, el PRI dejará sentir su peso en el Legislativo, aunque ello signifique paralizar la agenda.

El PRI está preparado para todo, menos para perder, por lo que una derrota en las urnas tendrá que pagar derecho de piso en el Congreso de la Unión, donde el tricolor conserva la batuta y decidirá si da por terminada la parálisis legislativa o bien continúa haciendo uso de ella como moneda electoral.

Tras sufrir una derrota en los pasados comicios de Guerrero y ante la posibilidad de descalabro en Baja California Sur, el partido tricolor no desaprovechará cualquier oportunidad para recordarle a sus detractores quien tiene las riendas y así endurecer su postura.

Las huestes comandadas por Humberto Moreira, quien tomará oficialmente la dirigencia nacional del partido el 4 de marzo, se resistirán al cambio y desahogarán su furia en terreno seguro para ellos: el Congreso de la Unión, donde ya tienen en mente, y a punto de ser ejecutadas, un par de golpes legislativos.

Una de ellas es cargar en contra de las alianzas electorales, que le dieron un primer golpe en 2010 al costarle

BCS, DERECHAZO AL TRICOLOR

El segundo episodio electoral de 2011 está a unos cuantos pasos. Así, este domingo 6 de febrero Baja California Sur (BCS) será un imán para los reflectores, donde el principal atractivo será la confirmación de la segunda derrota del PRI, ya que las tendencias apuntan a que el lugar del gobernador perredista Narciso Agúndez Montaña será ocupado por un panista.

En este sentido, el neopanista Marcos Covarrubias Villaseñor, un candidato surgido del PRD, es visto en las encuestas como el virtual triunfador de estos comicios, seguido por el priísta Ricardo Barroso Agramont y el perredista Luis Armando Díaz, el delfín del mandatario saliente. En caso de una contienda cerrada entre el PAN y PRI, el sol azteca le devolvería el "favor" al blanquiazul, pues persiste la alianza de facto entre estas instituciones políticas.

El PRI recibirá otro golpe, pero esta vez provendrá de la derecha.

tres gubernaturas que poseía y hoy prácticamente le costaron Guerrero. En este sentido, Fernando Castro Trenti, vicecoordinador de senadores del PRI, anuncia que este instituto político impulsará en la Cámara Alta, en el marco de la discusión de la reforma política, la reglamentación de las alianzas electorales para "sanear" la ley en la materia y "corregir" los vacíos electorales, luego de que el par-

tido viera cortada sus aspiraciones en tierras guerrerenses, donde el cierre del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) daba a la coalición "Guerrero nos une", de PRD-PT-Convergencia, una ventaja de más de 160,000 votos sobre su rival "Tiempos mejores para Guerrero", del PRI-PVEM-Nueva Alianza.

"Este tipo de resultados electorales sugieren las reformas legales que

hay que hacer para que no se repita lo sucedido. Hechos muy evidentes: filtraciones en medios de comunicación, ese tipo de cosas que inciden en el ánimo del elector, deben quedar previstas en la ley, así como la declinación de último momento de un candidato a otro, a pesar de haber recibido recursos para realizar una campaña", apunta el senador.

La otra arista de la presión y rompimiento de negociaciones que hará el PRI es su propuesta para reducir a 12% el Impuesto al Valor Agregado (IVA) generalizado en una eventual reforma hacendaria, en clara ofensiva hacia el Ejecutivo federal y su partido, el PAN, pues el planteamiento se da en momentos en que el país está incurriendo al endeudamiento y necesita de sus impuestos, razón por la que más que ser vista como una iniciativa fundamentada, se considera una clara carta de presión del tricolor.

Al respecto, personajes de PAN y PRD, como Josefina Vázquez Mota y Carlos Navarrete, respectivamente, ya se pronunciaron al respecto, calificando de "extraña", "ocurrencia" e "idea suelta" esta sugerencia del tricolor, y pidieron a este partido dirimir primero sus propios desacuerdos antes de lanzar tal iniciativa. Como sea, esto augura que la discordia y la falta de acuerdos se intensificarán en las próximas semanas.

Así, tal y como se apreció el año pasado con propuestas enviadas por el Ejecutivo, entre las que destacan la reforma laboral y la de competencia, tras la derrota el tricolor decidirá cerrar filas y concentrarse en evitar que su oposición gane más bastiones, más allá de las impugnaciones que promoverá en Guerrero, y comenzar a elaborar una estrategia que finalice con una contundente victoria en las elecciones del Estado de México.

En fin, el PRI buscará desmarcarse y sacar provecho a las derrotas para evitar perder el bastión que le significa el territorio gobernado por Enrique Peña Nieto y seguir allanando el camino hacia Los Pinos en las elecciones presidenciales de 2012, aún cuando ello signifique paralizar al Legislativo y manejar a su antojo los tiempos de las reformas que necesita el país. Así, su mensaje será claro: el gigante está herido, pero no derrotado. ●

Por Erick Zúñiga



◆ Scotiabank quiere despuntar en el segmento de TDC y para ello apostará por los clientes de bolsillo amplio y espíritu viajero, a los cuales tratará de conquistar con su nuevo producto: Scotia Travel.

Scotiabank, el séptimo banco más importante de México, hará una apuesta con el objetivo de aumentar su participación en el mercado de tarjetas de crédito en 2011. Este grupo financiero apostará por los consumidores de más alto ingreso y para ello ya tiene su primer as bajo la manga: el rediseño de su producto que otorga recompensas.

La remodelación con la que Scotiabank buscará encantar a este segmento consistirá en el aumento de la gama de opciones en las que los clientes con perfiles de viajero podrán intercambiar sus puntos obtenidos, medida con la que espera colocar 150,000 nuevos plásticos este año.

Aprovechando el favorable panorama económico que se espera para México en 2011, uno de los objetivos de este jugador de la banca es duplicar el número de cuentas nuevas que logró en 2010. Para conseguirlo lanzó una nueva tarjeta de crédito: Scotia Travel, producto asociado a un programa de lealtad que otorga puntos a razón de uno por dólar de compra, que podrán ser utilizados para realizar reservaciones en más de 90,000 hoteles en varios países y comprar boletos en 250 aerolíneas nacionales e internacionales.

En entrevista, Manuel Armendáriz Morales, director general adjunto de Tarjetas de Crédito de Scotiabank, menciona que se vio la necesidad y oportunidad de mercado en el segmento de personas que gustan viajar, que estaban inconformes con el número de restricciones al momento de querer utilizar sus puntos.

Ante esto, agrega el ejecutivo, Scotiabank decidió lanzar una tarjeta que diera beneficios de viajes vía puntos, cuya diferencia radica en que estos últi-



Especial

Datos de la CNBV señalan que al cierre de 2010 el banco de origen canadiense registró 464,634 plásticos.

SCOTIABANK

La lealtad tiene precio

mos son respaldados por la entidad bancaria y que prácticamente no se tienen restricciones al momento que se desea hacer uso de los beneficios que da el producto; es decir, que los puntos pueden ser usados en cualquier temporada y en una gama más amplia de opciones.

Este plan para encantar carteras pretende, en resumidas cuentas, agregar un mayor número de clientes del segmento de altos ingresos respecto a los que hoy tiene. Cabe mencionar que del total de tarjetas que mantenía al cierre del año anterior, la mitad se concentraba en los intervalos de créditos superiores a los 25,000 pesos.

Asimismo, Armendariz asegura que 50% de los plásticos que pretenden otorgar este año se darán a quienes ya tienen otros productos del mismo banco en los segmentos como el hipotecario o empresarial, además de nómina.

No obstante, la participación del banco canadiense dentro del segmento de tarjetas de crédito es baja, lo cual justifica su deseo por hacerse de más clientes. Según datos de la CNBV, al cierre de 2010, Sco-

tiabank reportó 464,634 tarjetas de crédito, siendo la octava firma más importante del sistema con una participación de 2% del total del sector, como lo ha sido en prácticamente los últimos cinco años.

Así, su participación quedó muy por debajo de los tres primeros puestos: BBVA Bancomer, que es el líder en el segmento con una participación de 44% con más de 9 millones 430,000 plásticos; Banamex, que cuenta con 18% al registrar 3 millones 961,000 tarjetas; y Santander, con 8% del mercado y 1 millón 775,000 tarjetas de crédito vigentes.

Sin embargo, en el pecado llevaría la penitencia y su apuesta pudiera ser limitada, debido al propio origen del programa pues éste surge del final de otra tarjeta similar que manejaba junto con Grupo Posadas de nombre Scotia Fiesta Rewards, la cual daba al cliente la posibilidad de redimir los puntos obtenidos con sus compras en reservaciones en los hoteles Fiesta Inn y Fiesta Americana.

Al respecto, Armendáriz comenta que el contrato que el banco tenía con dicho grupo terminó por iniciativa

de Scotiabank, pues con ello abría el camino para lanzar su propia tarjeta con puntos de viajero, por lo que el nuevo producto es una evolución respecto a la experiencia anterior.

El impacto que tendrá este cambio en la cartera de clientes del banco es aún incierto. Según la información que publica la página web del banco, los puntos que sus clientes tenían en el programa anterior podrán ser utilizados en el nuevo producto; además, los clientes de este producto recibirán una nueva tarjeta correspondiente al sustituto de la tarjeta Scotia Travel.

Mientras tanto, la pregunta que flota en el aire es cuántos clientes se mantendrán con Scotiabank y aceptarían este producto sustituto. La respuesta es aún desconocida, sobre todo si se considera que Santander tomó la alianza que tenía el banco canadiense con Grupo Posadas y lanzó su tarjeta de recompensas con dicha cadena hotelera.

Con ello, Santander espera colocar 400,000 tarjetas en 2011 y para convencer a los clientes de su cambio hacia el banco español éste ofrece que, de transferir el saldo de su anterior Scotia Fiesta Rewards a la nueva Santander Fiesta Rewards, si este es mayor a 3,000 pesos, la primera anualidad es gratis.

Así, la moneda está en el aire y Scotiabank ya tomó una decisión, a la espera que cuando el metal toque piso el resultado le sea favorable. ●

Por Diego Sosa



DE UN VISTAZO

Edomex: ¿AMLO y Encinas cantarán victoria?

Todo llega a su fin... y el martes 7 de febrero le corresponderá a la llamada Gira por la Libertad, la cual encabeza el ex candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador y cuyo objetivo es fortalecer la imagen de Alejandro Encinas para obtener la candidatura perredista al gobierno del Estado de México. Así, después de visitar diversos municipios mexiquenses, el "presidente legítimo" y su apadrinado cerrarán esta etapa levantando los brazos y sintiendo la candidatura en sus manos. Sin embargo la pelea aún no llega a su fin, ya que el destape de la ex subsecretaria de la SCT, Purificación Carpinteyro, para dicha candidatura es muestra de que al interior del PRD la palabra de AMLO no es ley. La división en el sol azteca sigue latente.



Cuartoscuro / Saúl López

DF: Nuevo frente vs Ebrard

No conforme con el rechazo vecinal por la construcción de la Supervía Poniente, el jefe de gobierno capitalino, Marcelo Ebrard, ya se ha abierto otro frente: el Foro-Estadio Azcapotzalco, proyecto impulsado por autoridades capitalinas en asociación con la familia Salinas Pliego. Y es que los vecinos del predio -cuya mitad se utiliza para actividades recreativas y el resto del terreno para zona arbolada- previsto para erigir esta obra expresaron su descontento ante la medida y acusan que ello restará 10% de superficie al principal pulmón verde de la demarcación. Así, este proyecto anunciado el 14 de diciembre pasado, bajo el sigilo de las fiestas de temporada, podría volverse otro dolor de cabeza para el Ejecutivo local y restarle preferencias hacia 2012. Habrá que estar atentos de lo que decida Ebrard.

SRE: Afina visita de Cristina K

La dependencia encabezada por Patricia Espinosa se prepara para recibir del domingo 6 al lunes 7 de febrero la visita de su homólogo argentino Héctor Timerman -quien no llegará con las manos limpias, pues hace unos días fue ventaneado por escribir "Méjico" en su cuenta de una conocida red social-. La reunión entre cancilleres tendrá como eje fundamental afinar los detalles para la eventual visita de Estado de la presidenta argentina Cristina Fernández a su par mexicano Felipe Calderón, la cual se tiene prevista para abril próximo y en la que se abordaría el tema de una alianza estratégica entre estas naciones. Por lo pronto, la canciller Espinosa será la encargada de amarrar el evento y ofrecer una primera cara de la hospitalidad mexicana a Timmerman, quien promueve arduamente la reelección de Cristina K.

Ye Gon: A "copelar" de nuevo

El caso de Zhenli Ye Gon entrará en una nueva etapa y moverá conciencias en la política mexicana. Luego de meses de inactividad en el proceso judicial, toda vez que el juez federal estadounidense John Facciola anunció su decisión de emitir el fallo final sobre la petición de extradición a México del empresario mexicano de origen chino. Mientras tanto, este magistrado de la Corte Federal del Distrito de Columbia fijó un plazo que vence este miércoles 9 de febrero para que el gobierno de EU entregue al tribunal las traducciones al inglés de las declaraciones juradas enviadas por el gobierno mexicano, las cuales serán admitidas como evidencia junto con las versiones en español. En fin, la comentocracia y el sospechismo no se harán esperar, pues el capítulo que dejó Ye Gon pendiente en suelo mexicano podría agarrar un segundo aire.

DF: La otra sucesión

Mientras que los ojos y atención de expertos, medios de comunicación y sociedad en general están puestos en la elección presidencial de 2012, otra sucesión estará en juego y ya registra sus primeros movimientos: los comicios para renovar la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal (GDF). Considerada la elección más importante, después de la presidencial, la sucesión en la administración capitalina está develando a sus aspirantes, entre los cuales se encuentran las diputadas Alejandra Barrales (PRD) y Gabriela Cuevas (PAN), así como el actual secretario de Gobierno, José Ángel Ávila. Por ello, y dependiendo de las discusiones al interior de sus partidos, estas legisladoras podrían enfrentarse en 2012 para obtener la oficina del Palacio del Ayuntamiento.

Seguridad: Efemérides non gratas

Mientras la lucha en contra del narcotráfico y el crimen organizado sigue su curso, la estela de muerte e ingobernabilidad que ha dejado a su paso incrementará el repudio a la estrategia federal y dos eventos servirán para dar muestra de ello. Primero, el 17 de febrero se cumplirá un año de la marcha Todos Somos Juárez, una de las acciones civiles que buscaban disminuir la inseguridad en Ciudad Juárez y reclamar por los daños colaterales que costaron la vida a más de un adolescente, además se espera que ese recuerdo regrese a la memoria colectiva. Por otro lado, dos días después, el sábado 19, se celebrará el Día del Ejército, efeméride que servirá para repudiar el actuar castrense en esta lucha, cuyos errores ha costado la vida a civiles inocentes, y condenar las violaciones a los derechos humanos en que ha ocurrido la milicia mexicana.

Caso ABC: Justicia en veremos

La justicia en México ni es pronta ni es expedita, al menos eso es lo que demuestra el caso de la Guardería ABC,



pues este sábado 5 de febrero se cumplirán 20 meses del incendio que costó la vida a 49 menores y dejó heridos a varios más sin que se tengan avances sustanciosos en las indagaciones para imputar responsabilidades y emitir sanciones. Por ello, y en el marco de la huelga de hambre que realizan algunos deudos de los menores en el Zócalo capitalino, padres de familia del Movimiento 5 de Junio promoverán un nuevo juicio ciudadano en contra de las autoridades estatales de Sonora, del Poder Judicial y del gobierno federal, en su búsqueda de justicia. En fin, mientras la PGR continúa con dichas investigaciones, la sociedad seguirá clamando por castigar a los responsables de esta tragedia.

Tijuana: La IP alza la mano

Con el objetivo de impulsar el emprendurismo y madurar los proyectos empresariales, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) delegación Tijuana inaugurará este jueves 3 de febrero sus instalaciones del Centro México Emprende (CME), el segundo centro en esta ciudad fronteriza y el cuarto operado por este organismo empresarial –de los 20 CEM existentes en el país–. Así, Coparmex Tijuana ofrecerá esquemas de desarrollo de negocios en la región a emprendedores y empresarios, principalmente de las Micro y Pequeñas Empresas (Mipymes), para encontrar soluciones integrales a sus necesidades de crecimiento y desarrollo, en pos de generar un impacto positivo en la economía fronteriza, la cual se ha visto seriamente dañada por la situación de inseguridad que se vive en el norte del país.

SHCP: Sitarán con antorchas

La Secretaría de Hacienda será sitiada este jueves 3 de febrero, toda vez que un contingente de antorchistas amenaza con plantarse frente a la dependencia encabezada por Ernesto Cordero si no se liberan los 46 millones de pesos que ésta debió entregar, vía programas de vivienda, a

Economía: Amarres comerciales

Con un avance de 95% en las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México y Perú, las comisiones de ambos países se reunirán en la capital peruana del lunes 7 al jueves 10 de febrero para tratar de concluir las pláticas en torno a esta profundización del Acuerdo de Complementación Económica (ACE). En esta reunión se abordarán los temas de acceso a mercados –punto que había detenido el diálogo debido a que Perú pretende un mejor trato a sus productos–, las reglas de origen, asuntos institucionales, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. No se descarta que en los días posteriores Bruno Ferrari, secretario de Economía, anuncie con bombo y platillos la concreción del acuerdo.



Cuartosuro/ Enrique Ordóñez

12 estados y al municipio de Chimalhuacán para diversas obras de vivienda. El grupo antorchista acusa a la SHCP de no liberar estos recursos, autorizados desde 2010, y retenerlos en las arcas públicas para darles un uso electoral, por ello, de no llegar a un acuerdo previo con la comisión negociadora de la dependencia, el jueves 3 se realizará una marcha –que según la propia organización podría superar a las 10,000 personas– y la instauración de un plantón hasta que sus demandas sean cumplidas.

Turismo: Bajo análisis

En República Dominicana ocurrirá un evento que probablemente impactará a México. Sí, del jueves 3 al sábado 5 de febrero la capital dominicana será la sede de la primera conferencia internacional “La seguridad

turística de las Américas” y el caso del turismo mexicano podría no pasar inadvertido. Con el objetivo de analizar los riesgos y amenazas que afectan esta actividad, así como las medidas y correctivos que deben implementarse, expertos de EU, Canadá, Brasil y México, entre otros, se reunirán en este país y el caso mexicano podría ser objeto de análisis, pues cabe recordar el secuestro de turistas en Acapulco en octubre pasado y el anuncio hace unas semanas de tres firmas estadounidenses de cruceros para finalizar o reducir sus operaciones hacia el país azteca por la inseguridad. Esto en el marco del decreto lanzado por el presidente Calderón para impulsar el turismo mexicano.

Mazatlán: DIF, a huelga

La inconformidad laboral y la falta de acuerdos harán

de las suyas en este puerto sinaloense, donde el sindicato de trabajadores del DIF Mazatlán ha emplazado a huelga para el mediodía del viernes 4 de febrero si no se cumplen las demandas de su pliego petitorio, entre las cuales se encuentran la reinstalación de 68 trabajadores despedidos desde el 1 de enero a la fecha, se les otorguen servicios médicos en el hospital municipal y se cumplan los beneficios del contrato colectivo de trabajo. Todo apunta a que se impondrá la burocracia y la falta de acuerdos, pues ante esta situación el director del DIF mazateco se rehúsa a reconocer oficialmente la existencia de este sindicato, toda vez que asegura ninguna autoridad facultada le ha informado por escrito sobre la conformación de tal agrupación. Así, la huelga es casi un hecho. ●



CONTACTO EN WASHINGTON



COOPERACIÓN MILITARIZADA

Dolia Estévez

El alarmante incremento de la violencia en 2010, reforzó la creencia de que México enfrenta un problema de “insurgencia criminal” y que, por tanto, la respuesta está en los manuales de contra-insurgencia del Pentágono. Según fuentes informadas,

México ha sido elevado a tercer lugar en la lista de países que amenazan la seguridad nacional de EU, después de Afganistán y Pakistán, reclasificación que conlleva la asignación de más presupuesto y recursos, así como la actualización de escenarios de guerra hipotéticos, diseñados a producir recomendaciones sobre cómo responder ante eventualidades imprevistas.

Hombre clave en esta etapa de cooperación militarizada es el almirante James Winnefeld, comandante del Comando Norte de EU, que incluye a Canadá y México. En diciembre, en un discurso en Canadá, Winnefeld dijo que la frontera entre acciones delictivas y militares, es cada vez menos legible, de tal suerte que los carteles mexicanos están usando medios castrenses altamente sofisticados, como submarinos completamente sumergibles, para realizar su negocio ilícito. Sostuvo que se “está ganando una sólida confianza mutua” entre los militares de ambos países y que EU continuará trabajando con México.

Los cables diplomáticos filtrados por Wikileaks, sin embargo, ofrecen un panorama de desconfianza mutua y resistencia de la Sedena a cooperar con su contraparte estadounidense. Los cables, en los que la “aversión al riesgo” y la incapacidad para responder en tiempo real de la Sedena son criticadas por el Embajador Carlos Pascual, exacerbaron el tradicional escepticismo de los militares hacia EU. Ese antiamericanismo representa, según especialistas, el gran obstáculo a una mayor integración institucional que abra la puerta a la realización de operaciones conjuntas y la presencia operativa de militares estadounidenses en territorio nacional.

EL TESTAFERRO LÓGICO

Para sacarle la vuelta, Washington planea expandir la triangulación de la ayuda estadounidense haciendo uso de terceros países. “Los colombianos tienen más gente que nosotros en México. Entre colegas latinos hay mejor entendimiento”, dijo el coronel Bob Killebrew, coautor de un criticado estudio en el que populariza el término “insurgencia criminal” para describir a los carteles. El papel de Colombia en México fue tema de un artículo en *The Washington Post* que reveló que Colombia, aliado militar número uno de EU en el hemisferio, ha entrenado 7,000 oficiales mexicanos en tácticas de contrainsurgencia y desactivación de explosivos, y que el costo fue cubierto por EU. Para Roderic Camp, especialista sobre el ejército mexicano, Colombia es el “testaferro lógico”.

En un foro patrocinado por el Instituto de Investigaciones de Política Exterior, un *think tank* conservador, Killebrew reveló: “les he dicho a mis amigos de las fuerzas especiales que el problema en México es de insurgencia y que como tal debe ser tratado”. El militar retirado, quien confesó ser neófito sobre México y no hablar una palabra de español, abogó por un “tratado de defensa México-EU” cuyos detalles, adelantó, serán analizados en un próximo estudio que está siendo financiado por el Pentágono.

GRAYSON, OTRA VEZ

George Grayson insiste en arrojar sal a las heridas abiertas de un pueblo dolido. Durante el foro referido, Grayson otra vez inició su presentación lanzando cabezas de unicef ensangrentadas hacia el público en una burda parodia de cuando La Familia debutó haciendo rodar cabezas humanas decapitadas en la pista de baile de un club nocturno michoacano en 2006. En medio de risas desconcertantes, el académico remató su sátira con el comentario, supuestamente sarcástico, de que las cabezas salpicaron de sangre el vestido de su acompañante femenina.

En octubre, luego de estrenar su repugnante show en la Fundación Heritage, el Embajador Arturo Sarukhan le envió una carta comunicándole su molestia y pidiéndole mayor seriedad. No respondió. La soberbia de Grayson es atípica en esta ciudad donde se cuidan las formas y las ofensas casi siempre son seguidas por la proverbial disculpa. Por todo esto, preocupa que el académico –cuya obra adolece de rigor y equilibrio– siga siendo arropado por prestigiosas instituciones como el Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales, el cual acaba de publicar su análisis sobre las elecciones en Guerrero. ●



EL MUNDO AL VUELO

Egipto: Incertidumbre mundial

Algo está sucediendo en esta nación africana, sin que hasta el momento se defina si es una revolución, una guerra civil, una manifestación o un mero berrinche democrático, que como sea ya tuvo efectos negativos en la economía mundial. Lo único claro es el rechazo al eterno gobierno de Hosni Mubarak –quien ya tiene más de tres décadas en el poder– y la necesidad de aires nuevos en el país egipcio, como lo clama la oposición y la comunidad internacional. Las señales son el toque de queda, el retiro de diplomáticos, manifestaciones de repudio, la violencia y las muertes... la única solución, en aras de la democracia, es la salida de Mubarak. En fin, por un lado Mubarak tratará de mantenerse en el poder y arreglar la alicaída economía egipcia, y por el otro las fuerzas internas y externas buscarán derrocar a este gobierno. Al tiempo.

UE: La fuerza de Merkel

El debate es inevitable y el seno del bloque de los Veintisiete será el escenario de la disputa por incrementar el fondo de rescate de la UE. Como se ha comentado en ediciones anteriores, Alemania es la principal opositora para ello, al menos durante el consejo europeo que celebrará este viernes 4 de febrero, y por eso exige que en vez de soltar recursos al por mayor y flexibilizar su uso –que incluso permitiría a los Estados miembro obtener financiación para recomprar títulos de deuda–, se soliciten más ajustes y reformas económicas en toda la eurozona. Todo indicará que la tesis de la canciller Angela Merkel –la mujer más influyente del mundo, según la revista *Forbes*– se impondrá sobre la de la Comisión Europea, comandada por José Manuel Barroso, y será hasta la cumbre de marzo cuando se decidirá el eventual aumento al fondo.

Brasil: Lula, haciendo cuentas

Parece que Luiz Inácio Lula da Silva no extrañará ser Presidente de Brasil, por lo menos en el sentido económico, pues los recursos prácticamente le llegarán sin mover un dedo. Este jueves 10 de febrero, el hoy ex mandatario carioca será nombrado presidente honorífico del Partido de los Trabajadores (PT), con lo que percibirá un salario de 13,000 reales mensuales –unos 7,700 dólares y equivalente al sueldo del actual dirigente del partido, José Eduardo Dutra–, lo cual se



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



EU: La batalla que viene

El presidente estadounidense Barack Obama prepara sus armas para enfrentar una batalla que marcará su gobierno durante el presente año: la presentación de su presupuesto fiscal de 2011. Por lo pronto la superioridad republicana, con el apoyo de algunos demócratas, ya lanzó el primer ataque, una resolución –aunque no vinculante– para recortar el gasto del gobierno a niveles de 2008. El segundo round se realizará el próximo 14 de febrero, cuando el mandatario estadounidense presentará formalmente su proyecto presupuestario, mientras que en la Cámara de Representantes se votará el destino de la extensión temporal para cubrir los gastos del gobierno –si se mantiene hasta el 30 de septiembre o concluye el 4 de marzo como estaba contemplado–. El ring ya está listo.



whitehouse.gov / Pete Souza

sumará a la pensión como ex dignatario y otros dos pagos; uno por minusvalía al perder un dedo cuando desempeñaba su labor de tornero mecánico en el sector metalúrgico, y otro como amnistiado político tras la dictadura militar brasileña (1964-1985). Así, Lula da Silva disfrutará las cosechas del pasado.

Wikileaks: Libertad en duda

El panorama para Julian Assange, fundador del sitio Wikileaks, luce cada vez más sombrío, ya que desde la filtración de los cables estadounidenses su destino se ha vuelto incierto por la persecución que EU ha emprendido en su contra. Por ello, el activista deberá enfrentar este lunes 7 y martes 8 de febrero un capítulo más en su lucha por la libertad, cuando se realice el proceso legal de extradición a Suecia, donde se le acusa por supuestos abusos sexuales a dos mujeres,

es decir, cuando ambas partes del caso deberán presentar sus alegatos. Así, el martes 8 la corte determinará si Assange será extraditado o no a dicha nación nórdica Suecia. Ante este panorama, el fundador de Wikileaks ha expresado su miedo por terminar recluido en la prisión estadounidense de Guantánamo o ser condenado a la pena capital.

Hungría: ¿Presidencia represora?

Debido a la controversial ley de medios de comunicación que impuso el gobierno de Budapest –que incluye la obligatoriedad para que todos los medios se registren, la prescripción de normas informativas y la intromisión generalizada del Estado en éstos–, la UE ha dado hasta el viernes 4 de febrero como plazo a esta nación, que el pasado 1 de enero asumió la presidencia rotatoria del bloque, para que reforme esta legislación. La comisaria europea de Agenda

Digital, Neelie Kroes, anunció que el gobierno húngaro tiene hasta este día para contestar las dudas planteadas por el bloque sobre algunos puntos de la ley y plantear las reformas pertinentes, pues en caso de no hacerlo se abriría un proceso por violación de los tratados europeos, que en sus últimas instancias podría llegar al Tribunal Europeo.

España: Seduciendo a Merkel

El país gobernado por José Luis Rodríguez Zapatero sigue bajo la lupa por el riesgo constante de caer en la quiebra tras la crisis que se desató en 2008. La encargada de esta “inspección”, que se realizará este jueves 3 de febrero, será la canciller alemana Angela Merkel, conocida opositora a soltar recursos europeos sin exigir medidas de austeridad al país solicitante. Así, no pocos han señalado que para recibir esta visita Zapatero ya hizo la tarea: una reforma de las pensiones

aprobada, la edad de jubilación por bandera y las más que severas exigencias a las cajas de ahorros como refuerzo. Con ello, España buscará el guiño de Alemania para despejar las dudas de que el mercado ibérico tomará aire y los especuladores dejarán de jugar a la ruleta con el futuro de los españoles. Habrá que ver si logra ablandar el corazón de la germana.

Venezuela: A la calle vs Chávez

Mientras que el presidente Hugo Chávez y el partido gobernante (PSUV) discuten sobre las líneas de acción estratégicas que deberán ejecutar para conservar el poder en 2011 y 2012 –reunión que concluirá el lunes 7 de febrero–, el sábado 5 del mismo mes diversos sindicatos de distintos sectores, apoyados por estudiantes y sociedad civil– saldrán a las calles de Caracas para protestar por la política expropiatoria del gobierno y exigir el cumplimiento de los derechos laborales, así como un aumento general de sueldos y la discusión de los contratos colectivos-. Esta marcha, que inicialmente se realizaría el 11 de diciembre y que fue suspendida tras la contingencia de las lluvias que afectaron al país, será muestra de lo que Chávez enfrentará para conservar el poder en 2012.

Haití: Sucesión, claridad nebulosa

Todo indica que la caribeña nación se encamina a solucionar la crisis política que se generó tras los comicios presidenciales del pasado 28 de noviembre, luego de que el Consejo Electoral Provisional (CEP) marcará un nuevo calendario en el que el 20 de marzo se llevará a cabo la segunda vuelta electoral. Así, los candidatos – los opositores Mirlande Manigat y Michel Martelly, siempre y cuando la oficialista Jude Celestine se retire– podrán realizar campaña del 17 de febrero al 18 de marzo, mientras que el cómputo de esta etapa se dará a conocer hasta el 16 de abril. Sin embargo no todo está resuelto, pues la oposición demanda que el presidente René Preval abandone el cargo el lunes 7, tal como está marcado en la ley, y se nombre un gobierno provisional. ¿Cederá el aún mandatario? ●



EL NEGOCIO DE LA MOVILIDAD

Por Alejandro Calvillo y Gerardo Moncada

El forcejeo que durante meses mantuvieron la empresa ADO y los transportistas urbanos del norte de la Ciudad de México por el control de la

línea 3 del Metrobús se debe a la elevada rentabilidad que han adquirido varias rutas de transporte público, en especial aquellas que han logrado elevar sustancialmente la calidad del servicio.

Esa condición las ha convertido en un atractivo negocio que cuenta con un nicho de mercado garantizado, con una afluencia de pasajeros masiva y creciente, lo cual les permite pagar en cinco años las costosas unidades de transporte que deben adquirir pero sin dejar de obtener ganancias por la operación cotidiana. Y lo más relevante: ese sistema de transporte no necesita subsidios.

En pocas palabras, un espléndido negocio. Pero sólo tiene un elemento de riesgo: la oscilante gestión gubernamental.

En cada ruta de Metrobús, las reglas han cambiado. Y todo indica que seguirán cambiando. En 2005, al observar la operación de la primera línea en Insurgentes se pensó que crear una red de BRT (*Bus Rapid Transit*) podría mejorar en forma radical el servicio de transporte público y de paso generar un salto cuántico en las condiciones laborales de los microbuseros, para beneficio de los usuarios de este servicio.

Sin embargo, la inexistencia de reglas claras complicó demasiado la puesta en marcha de la Línea 2 (Tacubaya-Tepalcates) y lo mismo ocurrió con la tercera línea (Tizayuca-Etiopía).

En esta última, el problema no fueron solamente las protestas de los microbuseros que se consideraban enajenados de un derrotero que trabajaron por años, también estaban otras empresas de transporte que verían con recelo la asignación directa a ADO, sin un proceso de licitación que permitiera la participación de todos los interesados en igualdad de circunstancias.

El hecho es que, para la línea 3, los microbuseros ya no se fusionarán para conformar una empresa que sea la principal accionista, como se les pidió que procedieran en los corredores anteriores, sino que debieron aceptar ser accionistas minoritarios de ADO, empresa que incluso inaugurará un modelo de ruta de Metrobús en el que gozará de mejores condiciones que los operadores de las otras rutas, pues tendrá pleno control de la recaudación y de los espacios publicitarios.

Para el usuario del servicio, estos conflictos pasarán a segundo término si obtiene lo que promete ADO: un servicio de alta calidad.

Al mismo tiempo pero en alto contraste, otro proyecto de movilidad urbana vive inmerso en la polémica: la Supervía

Poniente. Esta obra recuerda demasiado dos proyectos de autopista urbana promovidos intensamente por Manuel Camacho Solís cuando fue regente del DF al final de la década de 1980, cuando la Secretaría General de Estudios y Proyectos de la capital era encabezada por el joven priista Marcelo Ebrard.

La referencia viene a colación por la accidentada historia de aquellas obras: se les anunció como indispensables y urgentes para la ciudad, pero el rechazo ciudadano fue tan intenso que ambos proyectos pasaron durante años por un vaivén de permisos y cancelaciones hasta que los accionistas desistieron.

Ahora, con nuevos bríos, surge el proyecto de la Supervía Poniente que fue entregado en concesión directa a Copri y OHL, empresas vinculadas al desarrollo inmobiliario de Santa Fe que han preferido mantener humeante su maquinaria pero sin avanzar hasta no tener plena certeza de que la obra no correrá con la misma suerte que las malogradas autopistas Contadero-Luis Cabrera y La Venta-Colegio Militar.

El Gobierno del DF ha intentado —con expropiaciones y con la fuerza pública— enviar señales a estas empresas, pero a cada día crecen las dudas sobre la legalidad de esta vialidad.

La Comisión de Derechos Humanos del DF señaló en días recientes que con el proyecto de la Supervía el GDF ha violado diversas garantías de los habitantes de la ciudad, entre las cuales están el derecho a estar informado oportuna y cabalmente y el derecho a participar en las decisiones de gobierno. Por ello, esta comisión solicitó al GDF que inicie un proceso de diálogo antes

de realizar cualquier avance de obra.

Un estudio de El Poder del Consumidor encontró que diariamente se desplazan en transporte público de 650,000 a 760,000 personas en el sur-poniente de la ciudad. La movilidad mejoraría sustancialmente creando corredores de transporte público que ofrecieran un servicio seguro, rápido y de alta calidad en las ocho principales avenidas de esta zona. El costo de obra sería similar a los 4,800 mdp que en principio costará la Supervía, pero se podría atender a un número de usuarios 15 veces mayor.

Como es natural, el Gobierno del DF se defiende, pero su errático proceder genera dudas. Recordemos que en 2006, poco antes de iniciar su gobierno, Marcelo Ebrard descartó ampliar los segundos pisos del Periférico, obra que abanderó hace unos días, y al tomar posesión ofreció llegar a 200 kilómetros de Metrobús para 2012 (hoy sólo operan 56 km).

La movilidad puede ser un excelente negocio de amplio beneficio social, pero no avanzará mientras no haya reglas claras ni espacios para la participación social. ●

**Los autores son director y coordinador de la Campaña de Transporte Eficiente de El Poder del Consumidor, respectivamente.*

Diariamente se desplazan en transporte público de 650,000 a 760,000 personas en el sur-poniente de la ciudad, según un estudio de El Poder del Consumidor.



BIOMEDICAMENTOS

La lucha por el boom



sxc.hu

Una nueva era está por comenzar en la industria farmacéutica mexicana, pues una tendencia que hizo su aparición hace algunos años en la escena mundial está por llegar al país; los medicamentos biotecnológicos. Así, con varios años de rezago encima, las autoridades y el sector farmacéutico anticipan que el boom de los llamados biomedicamentos está por llegar, impulsado por el vencimiento de las patentes de laboratorios trasnacionales y por su eficiencia para tratar enfermedades propias de una población más longeva como la diabetes y el cáncer.

♦ La industria farmacéutica nacional enfrentará en este año una nueva etapa en los biomedicamentos, lo que provocará modificaciones en el mercado y una mayor competencia entre los actores para adueñarse de esta jugosa tendencia.

Ante dicho panorama, las autoridades sanitarias del país trabajan para que este año se publique el reglamento que buscará proteger a los pacientes de la vendimia que se aproxima.

Por otro lado, el consumidor en general tendrá sobre todo una pregunta tan sencilla como elemental: ¿qué es un biomedicamento? A pesar de que el concepto suena un

tanto rebuscado, entender que son estas sustancias no es tan complicado como parece. De acuerdo con Augusto Bondani Guasti, asesor de farmacología de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), los medicamentos biotecnológicos son las sustancias terapéuticas que se obtienen mediante un proceso de biotecnología molecular, en térmi-

nos más coloquiales, significa crear medicamentos alterando el ADN de ciertos microorganismos que se pueden obtener de bacterias y otros seres vivos.

Los medicamentos, agrega el especialista, se clasifican en los que se obtienen por un proceso de síntesis química –proceso de obtener compuestos químicos a partir de sustancias más simples–, denominados convencionales; y en los que se crean intencionalmente a partir de organismos vivos, o biotecnológicos.

En cuanto a su uso, Bondani Guasti menciona que los biomedicamentos son muy útiles para tratar múltiples padecimientos y, en particular, han resultado muy efectivos



sxc.hu

En México, los ingresos de medicamentos biotecnológicos suman casi 3,300 mdp.

para contrarrestar enfermedades graves y crónicas como el cáncer, la anemia renal, esclerosis múltiple y diabetes, por mencionar algunos de los ejemplos más comunes.

“La insulina fue el primer medicamento biotecnológico que llegó a México y se elaboró a partir de bacterias”, añade, además que en el ramo de los medicamentos biotecnológicos existen dos variedades generales: los innovadores con patente que requieren años de investigación y los bioequivalentes, o similares, que son copias de los primeros que ya perdieron su patente y pueden ser fabricados por otros laboratorios.

Actualmente están registrados 47 biogénicos en el país, de los cuales 15 son de interferon, medicamento recetado con quimioterapias; 14 de insulina, para la diabetes, y seis de Eritropeya, para la anemia.

MERCADO EN CRECIMIENTO

La venta de los biomedicamentos—cuyo proceso de fabricación es complicado y costoso debido a que su estudio toma no menos de 10 años—seguirá una tendencia a la alza durante los próximos cinco años, impulsado por la efectividad de las moléculas para curar padecimientos crónicos afectivos, así como por una caída de la innovación en medicamentos convencionales.

De acuerdo con estimados del asesor de farmacología de Cofepris, la venta de biomedicamentos en la actualidad representa entre 10% y 15% de la facturación de todos los medicamentos a nivel mundial, pero prevé que en cinco años, estas medicinas representarán aproximadamente 40% de los ingresos del mercado total.

Esto debido a que la biotecnología ha visto favorables resultados para contrarrestar el incremento de enfermedades crónicas degenerativas, consecuencia del aumento en la esperanza de vida de la población en general.

“Antes las personas fallecían en promedio a los 50 años, mientras que ahora lo hacen alrededor de los 70, por lo que hay más enfermedades crónicas”, apunta Bondani Guasti.



La burocracia es uno de los principales obstáculos para la entrada en vigor del reglamento

LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

Durante 2010, la Cofepris trabajó en una legislación para regular la elaboración y comercialización de los biofarmacéuticos para garantizar la calidad, seguridad y eficacia terapéutica para todos los consumidores, así como dar certeza jurídica a las industrias e investigadores en este campo.

En abril de 2009, Miguel Ángel Toscano, titular de la Cofepris, dijo que ya contaba con el anteproyecto de reglamento para medicinas biotecnológicas, el cual era resultado de varias consultas con la industria farmacéutica nacional y multinacional, así como de expertos de la academia y del sector salud.

De acuerdo con el funcionario, las nuevas reglas del juego se derivarán del decreto que adicionó el artículo 222 bis de la Ley General de Salud, el cual se publicó en junio de 2009, que detalla los requisitos que deben cumplir las empresas para la obtención del registro sanitario, el tipo de pruebas que deben presentar ante la autoridad para recibir un registro sanitario y el etiquetado de los mismos.

En este sentido, Augusto Bondani Guasti, quién fue comisionado de Autorización Sanitaria de la institución en 2010 y participó en la elaboración de estas reglas, asegura que el documento se envió a la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer) en octubre de 2010 para su consulta y aprobación.

“El reglamento ya se envió, pero el problema es que hay mucha burocracia y (el documento) tiene que pasar

por varias instancias hasta que sea publicado en el Diario Oficial de la Federación, pero el reglamento ya está terminado”, dijo el especialista.

Así, prevé que en el transcurso de 2011 el reglamento para biomedicamentos se publicará en el DOF, pero señala que los tiempos dependerán tanto de la Secretaría de Salud, como de la Presidencia.

Por otro lado, la creación y aplicación de un reglamento es necesaria debido a que hace algunos años sólo existían biomedicamentos con patente, pero en cuanto éstas empezaron a vencer salieron las copias genéricas de estos medicamentos o bioequivalentes, sustancias que son difíciles de identificar, dado su composición molecular, son más impuros que los genéricos convencionales.

En este entorno era muy difícil decir si un biotecnológico era una copia de una patente, con los mismos resultados terapéuticos, o era una sustancia diferente con otras propiedades curativas.

Las firmas que invierten en desarrollo e innovación comenzaron a ejercer presión, ya que no les conviene la venta de copias de sus patentes, argumentando que los bioequivalentes deben realizarse con mayor precisión, porque son moléculas más difíciles de reproducir.

Así, uno de los puntos más importantes del reglamento es que los laboratorios deben realizar estudios preclínicos y clínicos, tanto en animales como en humanos, para comprobar la efectividad y seguridad de los medicamentos.



Cuartoscuro / Moises Pablo

en biomedicamentos, por ello, los tiempos dependerán de las autoridades.

Por su parte, Antonio Pascual Feria, presidente de la Asociación Nacional de Farmacias de México (Anafarmex), indica que a pesar de que la venta de biomedicamentos en el país es insipiente, el vencimiento de patentes de laboratorios farmacéuticos internacionales elevará la comercialización de estos productos.

Estimaciones de este ejecutivo revelan que los ingresos de medicamentos biotecnológicos en México suman aproximadamente 3,300 mdp, 3% de las ventas totales de medicamentos de cerca de 110,000 mdp.

Por lo tanto, Antonio Pascual Feria considera que México se ha rezagado en materia de biomedicamentos, comparado con países desarrollados como Alemania, Inglaterra, Francia, Holanda, España, EU y Canadá, que llevan el liderazgo a nivel global. “En otros países la biotecnología representa entre 15% y 18% del mercado total de medicamentos”, subrayó.

En Europa y EU se han aprobado leyes que posibilitan la comercialización de versiones genéricas de los medicamentos biotecnológicos, situación que ha obligado a los laboratorios a formular planes de batalla para enfrentar la competencia de los gé-

ricos una vez que expiren las patentes que protegen a sus medicinas, pues ello ocasiona que las firmas farmacéuticas a menudo sufran bruscas caídas en sus ventas.

En fin, el ejecutivo de la Anafarmex anticipa que en cinco años la participación de los biomedicamentos podría elevarse a 12% de la facturación total de los medicamentos en el país, motivado por la regulación en materia biotecnológica –cuyo marco legal buscará impulsar la investigación, elaboración, fomento y comercialización de biomedicinas–, así como por el vencimiento de las patentes que antes no se podían comercializar.

En el caso de la iniciativa privada, en su comunicado Patentes y propiedad intelectual, el laboratorio trasnacional Roche –que desde hace tiempo trabaja en nuevas versiones de sus biomedicamentos Herceptin, para el cáncer de seno, y MabThera, para tratar el cáncer y la artritis reumatoide, para preservar parte de las ventas una vez que los genéricos lleguen al mercado–, manifiesta que la protección a la patente de una nueva droga, en general, se limita a 20 años y casi siempre expira 8 o 12 años después del lanzamiento del medicamento.



sxc.hu

Crear un biotecnológico patentado requiere una inversión cercana a 1,000 mdd.

LOS COSTOS

Los medicamentos biotecnológicos son muy costosos y requieren mucho tiempo de investigación, pero la inversión en estos medicamentos es diferente para los laboratorios que desarrollan la investigación y las empresas que sólo copian la patente una vez que esta vence.

Así, Bondani Guasti señala que mientras la innovación en un medicamento convencional oscila entre 600 y 800 millones de dólares (mdd) y dura alrededor de seis u ocho años, crear un biotecnológico con patente requiere una inversión aproximada de 1,000 a 1,200 mdd en un periodo de 12 a 14 años de desarrollo.

Los elevados costos para elaborar un medicamento, sobre todo uno biotecnológico, justifican que muchas empresas tengan que esperar a que el periodo de la patente venza para producir biogénicos o biointercambiales.

Esto, porque es más barato y rápido para una empresa copiar la patente una vez que está vence, pues en el caso de un medicamento convencional sólo tienen que pagar en promedio 1 mdp para realizar un estudio de equivalencia que corrobore la efectividad del medicamento.

Pero, en el caso de los biotecnológicos, el proceso de equivalencia es más costoso, ya que tiene que comprobar los efectos del producto tanto en animales como en humanos, lo que cuesta entre 20 y 30 mdp.

No obstante, dichos montos están muy por debajo de las inversiones para desarrollar una patente. Así, el precio de un genérico puede ser de 8 a 10 veces menor al del laboratorio de patente, mientras que la copia de un biocomparable reduce entre 30% y 50% el costo del medicamento.

“Tomando en cuenta que un tratamiento con biotecnológicos puede costar 300,000 pesos, un ahorro de 30% si es importante”, dijo Bondani Guasti.

Ello justifica en cierta medida la elaboración de biomedicamentos similares o biocomparables, sobre todo para reducir el gasto en las instituciones de salud pública y privada.

LOS RIESGOS

Entre los riesgos de utilizar medicamentos biotecnológicos, el asesor de Cofepris señala que aunque en el menor de los casos, los pacientes pueden presentar inmunogenesidad, que puede producir caída en la presión arterial, erupciones cutáneas, trastornos respiratorios o, en los casos más grave, lo que se conoce como un shock anafiláctico.

En el caso de las copias de patentes, indica que para los medicamentos convencionales, mejor conocidos como genéricos, están bien caracterizados químicamente; mientras que los medicamentos biotecnológicos son difíciles de caracterizar.

Así, los biomedicamentos son tan seguros dependiendo del médico que los administre y el paciente que los reciba, pero cabe señalar que son medicinas de uso hospitalario que deben recetar especialistas, que por su alto costo se usan más en las instituciones de salud.

De acuerdo con la presentación *Biofarmacovigilancia: Retos y desarrollos futuros*, de Jorge Revilla ante el cuarto Congreso Anual de Farmacovigilancia, actualmente están registrados 47 biogénicos en el país, de los cuales 15 son de interferon, medicamento recetado con quimioterapias; 14 de insulina, para la diabetes, y seis de Eritropeya, para la anemia.

Además, muestra que las firmas que recibieron más autorizaciones sanitarias para reproducir estos medicamentos biotecnológicos fueron Probiomed con 13 permisos y Landsteiner Scientific con seis. ●

Por Lizette Méndez

Liderazgo sobre alfileres

◆ Hoy, el gobernador del Estado de México es considerado por muchos como un mesías, pero su penetración podría caer en cualquier momento por las rencillas en el PRI, las eventuales animosidades con la IP, la revelación de un escándalo personal...



La noche cayó en Tultepec, Estado de México, y la velada tenía un cierto toque de seducción. Allí, un hombre era el centro de atracción. Hablaba y, metafóricamente hablando, parecía que temblaban las columnas del templo de Salomón, pues era encantador y predicaba un discurso perfectamente articulado. Pasaron las horas y, después de varias botellas de vino, la conclusión de los invitados a la tertulia fue una sola: “Que buen tipo, es un caballero, extraordinario”.

Él, es Enrique Peña Nieto, el político que hoy siente en su espalda el acoso de las luces y los micrófonos. Él, es el gobernador del Estado de México, que es considerado por aquellos que se dedican a estudiar las entretelas del poder como el nuevo poder fáctico de la política nacional, como un producto hecho para que el PRI vuelva a tener derecho de picaporte en la residencia oficial de Los Pinos en 2012.

Bajo esta breve descripción, la proyección que tendrá Peña Nieto será abrumadora, sus acciones públicas —como ha ocurrido desde

tiempo atrás— serán nota de ocho columnas durante todo este año, la expectativa lo perseguirá y no necesariamente por la inquietud de ver si cumple con sus 608 “compromisos” firmados como gobernador.

Así, el descendiente de una legendaria estirpe del PRI será, para bien o para mal, el personaje del año 2011, y eso será por varias razones: primero, porque será el personaje clave de la elección más importante del año, que ocurrirá precisamente en el Estado de México el 3 de julio; segundo, porque todo lo que haga y diga será objeto de debate entre

analistas, ciudadanos, autoridades y políticos, gracias a que su rostro será omnipresente, sobre todo en las pantallas de televisión, donde tiene a su principal aliado (Televisa); tercero, porque desde ahora es considerado como el candidato indiscutible del PRI para las próximas elecciones presidenciales.

De esta forma, y al margen de dejar el cargo hacia septiembre, Enrique Peña Nieto no desaparecerá. Todo lo contrario. Su activismo se intensificará, el maquillaje le permitirá seguir apareciendo impecable en la televisión y



Cuartoscuro

perfectamente cuidado para la foto; al mismo tiempo, mantendrá esa postura de elegancia y ese toque encantador que lo caracteriza.

Pero, en realidad, ¿quién es Enrique Peña Nieto?, ¿es un producto de la mercadotecnia?, ¿un encantador de serpientes?, ¿un político de la nueva ola que sí tiene la convicción de salvar a la patria?

“Es un hombre que impresiona por su sencillez. Busca siempre la manera de hacerle sentir a su interlocutor que es una persona importante y que él es un político con vocación de servicio. Es una combinación muy interesante entre sencillez y seguridad”, dice un priísta de renombre que ha departido con él pero que prefiere no ser identificado.

“Es muy cuidadoso, extremadamente atento. No es un genio de la política, pero es alguien con el que se agradece hablar. Es un maestro para cuidar las formas”, dice otro militante del PRI que opera en el Estado de México.

“No, él es un instrumento de un viejo bastión del PRI (el Grupo Atlacomulco). Su historial político es muy pobre. De hecho, dudo que pueda sostener un debate”, acusa Rosendo Marín, diputado del PRD.

“Yo creo que han montado una escenografía a su alrededor, sí es verdad que es un político joven, pero trabaja bajo el mismo teatro viejo; en el momento en el que los ciudadanos decidan comenzar a rascar, encontrarán los mismos vicios del prisma del pasado”, complementa Rubén Mendoza Ayala, panista y quien contendiera contra Peña Nieto en las pasadas elecciones estatales.

Como sea, y más allá de interpretaciones individuales, Enrique Peña Nieto es un caso digno de colocarse en una mesa de exploración porque, en efecto, políticamente ha crecido como las rosetas de maíz, pero tam-



Cuartoscuro

El gobernador dispone de una maquinaria compuesta por 39 diputados locales.

bién es un personaje que sabe usar su *feeling* para atraer gente y grupos de interés; además, su arrastre se debe a la debilidad de la oposición que, lejos de fungir como su contrapeso, se ha desempeñado como su comparsa.

Bajo estas consideraciones, la pregunta clave de esta historia está en saber si este personaje se mantiene en pie y no cae al calor de la batalla por la sucesión presidencial. Por lo pronto, nadie duda que él sea el candidato del PRI, pero también nadie mete las manos al fuego para garantizar que aguantará los embates de sus adversarios y caminará en caballo de hacienda hacia la Presidencia.

INVENCIÓN Y REALIDAD

La maquinaria que ha creado a Enrique Peña Nieto es impresionante. Su raíz proviene del Grupo Atlacomulco, el viejo bastión de *El Profesor* Carlos Hank González. Ahora, y después de las transformaciones que ha tenido este grupo, se dice que es parte del “Grupo del Valle de México”, cuyo centro de operaciones está en Toluca, donde forman valla las familias Del Mazo, Fabela, Chuayffet y Montiel, y cuya misión es, algún día, ganar

la Presidencia, pero jamás perder el gobierno del estado.

Su padre, Gilberto Enrique Peña del Mazo, es pariente del ex gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo González; su madre, María del Perpetuo Socorro Ofelia Nieto Sánchez, es hija de Constantino Enrique Nieto Montiel, familiar de su predecesor en el cargo, Arturo Montiel Rojas.

Por eso, no es de extrañarse que muchas calles, avenidas y obras del estado lleven estos apellidos como nombres oficiales, y mucho menos que Enrique Peña Nieto haya llegado al gobierno del estado sin una carrera política sólida.

Desde 1984, cuando se integró formalmente a las filas del PRI, ocupó cargos de bajo perfil. Años después (1999), fue subcoordinador financiero de la campaña de Arturo Montiel. Más tarde, fungió como subsecretario de gobierno y secretario de Administración del estado.

Luego de ocupar plazas en el Instituto de Seguridad Social, en el Consejo Interno del Instituto de Salud y el DIF estatales, llegó al sitio desde donde se proyectaría

hacia la gubernatura: el Congreso del Estado de México. En 2003 fue diputado local para la LV Legislatura y por un año se erigió como el coordinador del grupo parlamentario del PRI y como presidente de la Junta de Coordinación Política. Después, se fue al estrellato.

Por eso, ante este historial, sus críticos consideran que su experiencia política se cae ante cualquier estorbo. Vamos, que es una invención.

Sin embargo, en el PRI, las filias peñistas son abrumadoras. De acuerdo con esta investigación periodística, Enrique Peña Nieto es un caso extraordinario, que jamás había ocurrido en las filas priístas. Y esta es la explicación: por tradición, un político atrás tiene a su padrino, pero esta ocasión se está frente a un político con un acta de nacimiento perfectamente definida, pero que tiene una proyección y carisma impresionantes, que le han permitido atraer a otros grupos políticos. Es decir, los priístas presumen que brilla con luz propia.

Frente a esta circunstancia, el posicionamiento en el PRI es que personajes como Carlos Salinas, lejos de ser los padrinos de Peña Nieto, se acercaron a él porque ven que tiene posibilidades para que el *partidazo* recupere la Presidencia.

“Sí, se hace políticamente al lado de Arturo Montiel. De esto no hay duda. Pero también tiene una personalidad propia y su proyección política rebasa todas las expectativas. Entonces, estamos frente a un fenómeno al revés: no es que lo haya apadrinado alguien, sino que a su personalidad se suman muchos. Por eso es que todos los que usted me quiera mencionar quedan en calidad de relaciones públicas”, sostiene un ex dirigente nacional del PRI.

Así, en el prisma domina la sensación de que con este personaje sí

pueden ganar en 2012, situación que ha obligado a otros aspirantes –como Beatriz Paredes y Manlio Fabio Beltrones– a guardar mesura y esperar a que los vientos soplen y ubiquen a cada quien en su lugar.

Del mismo modo, el peñismo ha tenido otro factor a su favor: una oposición leal. Como reguero de pólvora, entre los mismos militantes del PAN y el PRD, corren las acusaciones en torno al cuestionado desempeño de los rivales del PRI. Esto no es algo nuevo. Desde los tiempos de Arturo Montiel, se sabía que el gobernador “maiceaba” a sus opositores. Sin embargo, ahora, se presume que Enrique Peña Nieto ya no necesita ni siquiera de eso. Sí, se dice que es tal su poder que sólo con éste cualquiera se arrodilla ante él.

“La gente no ve dibujadas sus expectativas en el PAN o en el PRD. No le gusta el discurso demagógico de la oposición, sobre todo cuando se ve que sus direcciones no son nada democráticas. Es indudable, la gente sabe que en el Estado de México todos son corruptos, pero eso ya no importa pues se prefiere que por lo menos haya eficacia”, suelta sin rubor Rosendo Marín.

Visto así, Enrique Peña Nieto es producto de muchas cosas. Sí, hay una inercia que lo favorece, alianzas que lo catapultan, características personales que lo proyectan y un sistema político que le permite disfrutar de días de campo. En síntesis, es un político real, pero también hecho a la medida.

SUS PERSONEROS

Las ramificaciones de la influencia peñista son muchas y en varios frentes. En números redondos, tiene 39 diputados (de un total de 75 que conforman el Congreso local) y además tiene aliados a través de otros partidos de oposición. De 125 municipios, el PRI gobierna 97.

En el Congreso del Estado, su alfil es el coordinador de la fracción priísta, Ernesto Nemer Álvarez. Un personaje que también suena para sucederlo. Es un operador eficaz, proveniente de Metepec. Al mismo tiempo, está Ricardo Aguilar, dirigente estatal del PRI. “Un magnífico depredador que le cuida mucho la espalda”, dice un priísta que opera en la entidad. Para cerrar la pinza, se ubica a Luis Miranda, secretario general de Gobierno.

Después, a nivel municipal, la mayor parte se pliega a su figura, pero brillan dos personajes: Alfredo del Mazo Maza (alcalde de Huixquilucan) y Eruviel Ávila (de Ecatepec).



Cuartoscuro / Noé Marure

Peña Nieto es respaldado por un grupo integrado por ex gobernadores.

Bajo el cristal de Rosendo Marín, el activismo político a favor de Enrique Peña Nieto es muy efectivo, ya que se ha hecho de los mejores principios de la mercadotecnia. “El PRI ha mejorado sus mecanismos para atraer simpatías. El PRI no ha dejado de hacer lo que tiene que hacer: ganar elecciones a como dé lugar. Los priístas no ven esto como un chiste. Lo hacen en serio”, afirma.

Así, la operación política va más allá del “mundo real”. En las redes sociales, por ejemplo, Enrique Peña Nieto es un éxito. Al cierre del 2 de febrero, contaba con 414,626 seguidores en Facebook, una cifra estratosférica comparada con el *feis* de Josefina Vázquez Mota (4,419) y de Marcelo Ebrard (3,691).

Los medios de comunicación, además, ayudan a que esté en los cuernos de la luna. No hay una cifra exacta, pero se estima que en la entidad circulan más de 2,500 periódicos. Sí, la mayor parte de ellos son lo que se conoce como pasquines, cuyo número de lectores se puede contar con los dedos de una mano, pero finalmente, y por el número que circula en el estado, generan un fenómeno donde los *periodicazos* en su contra son un mal chiste.

Mónica Fragoso, diputada del PAN en el Congreso del estado, apunta: “Se ha gastado más en publicidad que lo que nos ha dado a cada uno de los ciudadanos de este estado; además, hay una gran opacidad, somos el primer lugar en secuestros, en robo de vehículos, de ese tamaño son las carencias”.

Por otro lado, en el Congreso de la Unión, el peñismo es un poder indudable. De hecho, es una fracción por sí sola: 45 legisladores (el PVEM tiene 21, el PT 13, Nueva Alianza 9 y



Cuartoscuro / Guillermo Perea

La sombra Carlos Salinas es vista detrás de la figura del político mexiquense.

LUCES Y SOMBRAS

1) Enrique Peña Nieto no sabe lo que son los gobiernos divididos. Para él, la relación con los legisladores locales es, definitivamente, cosa de niños. El Congreso del estado está conformado por 75 diputados; de esta cifra, 39 son del PRI. Una mayoría absoluta con la que puede mover montañas.

2) En cuanto a la política de “Compromisos Firmados” durante su campaña para la gubernatura, prometió 608 acciones; de acuerdo con las cifras disponibles, 517 (85%) ya han sido cumplidos y 91 (15%) están en proceso. Sin embargo, para la oposición, esta cifra está en duda ante la opacidad que hay alrededor de la gestión de gobierno.

3) El Estado de México se colocó en el primer lugar de autos robados durante 2010, con 17,025 unidades, lo que representa 22% del total nacional, reportó la AMIS. En seis años, entre 2004 y 2010, el crecimiento de este ilícito en el Estado de México fue de 52%. Ecatepec y Neza son los principales focos rojos.

4) En la entidad se han registrado 922 homicidios de mujeres en los últimos cinco años. Estadísticas revelan también que de enero de 2007 a febrero de 2010, en Toluca, capital del estado, ocurrieron 12.2 homicidios por cada 100,000 habitantes.

5) En los últimos tres años se registraron en el Estado de México cerca de 1,500 *levantones* ligados a la delincuencia organizada. Las localidades con más denuncias son Chalco y Neza. Al mismo tiempo, ya es un secreto a voces la versión de que *Los Zetas* y *La Familia Michoacana* ya se asentaron en la zona conurbada de la Ciudad de México.



Cuartoscuro / Guillermo Perea



Cuartoscuro

La oposición trabaja en una alianza para romper con la hegemonía del PRI.

Convergencia 8). De ellos, cinco ocupan la presidencia de igual número de comisiones y 28 las secretarías.

Así, uno de sus principales eslabones es Luis Videgaray, quien preside la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública. Fue asesor de Pedro Aspe en la SHCP durante la administración de Carlos Salinas. Se dice que Videgaray no es un peñista de origen, sino la pieza de Carlos Salinas en el grupo de Enrique Peña Nieto.

Por otro lado, se encuentran: Andrés Massieu Fernández, ex director de Gestoría de la Presidencia de la República con Vicente Fox y quien es secretario de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía; Héctor Velasco Monroy, presidente de la Comisión del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural y la Soberanía Alimentaria, y sobrino de Leopoldo Velasco Mercado, quien fue secretario general de Gobierno en la administración de Alfredo del Mazo González; José Ignacio Pichardo Lechuga, hijo del ex gobernador Ignacio Pichardo Pagaza, quien funge como secretario de la Comisión de Recursos Hidráulicos.

Además, no ocultan sus filias peñistas Héctor Guevara Ramírez, Alejandro del Mazo Maza, Manuel Cadena Morales (aspirante vitalicio a la gubernatura del estado), Juan José Guerra Abud, Humberto Benítez Treviño, entre otros.

En el ámbito empresarial, radio pasillo dice que, al margen de su abierta alianza con Televisa, el gobernador mantiene una buena relación con Claudio X. González, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN). Al mismo tiempo, y sin ofrecer pruebas contundentes, se presume que el sector preferido de Enrique Peña es el inmobiliario.

En esos términos, Jaime Cárdenas Gracia, diputado federal del PT, califica la gestión de Peña Nieto de pragmática: "No es un gobernante que transforme las instituciones, sino que mantiene el statu quo, que gobierna con los intereses establecidos y que proyecta una imagen de eficacia a través del uso de los recursos públicos para realizar obras públicas y algunos programas".

¿Cuál es su plan? Suceder a Calderón.

LA FUTUROLOGÍA

El círculo rojo, en tanto, no se cansa en dibujar los caminos que podría tomar el gobernador mexicano. Algunos analistas, perjuran que ya tiene en un puño la candidatura presidencial del PRI y las llaves de la residencia oficial de Los Pinos. Otros, en contraste, presumen que en cualquier momento puede caer, ante un expediente que ande por ahí y que corte sus aspiraciones políticas.

Por lo pronto, y tomando como base el carrusel electoral de 2011, es un hecho que Enrique Peña Nieto, hasta septiembre (cuando dejará el cargo), desplegará toda la maquinaria para colocar su imagen en todos los recovecos del país. Pero la coyuntura electoral no lo favorece del todo.

Hace unos días, el PRI perdió Guerrero. Este próximo fin de semana podría correr con la misma suerte en Baja California Sur. Él, al respecto, presume que Guerrero ya es un capítulo cerrado, al tiempo que llamó a sus compañeros a aprender de este fracaso electoral.

Entonces, el panorama para Peña Nieto podría nublarse, más aún, cuando en estos momentos es pública la intención del PAN y PRD de desafiar su hegemonía y hacer lo que sea para derrotarlo en las elecciones estatales del 3 de julio.

Así, lo que pase en las elecciones del Estado de México se puede proyectar en las elecciones federales de 2012, y Enrique Peña Nieto lo sabe. Por eso ya empezó con la alquimia electoral: en la integración de las Juntas Locales de los 45 Distritos, que son los que finalmente llevarán el proceso electoral, no fueron considerados los partidos políticos, sino el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México

(IEEM), considerado como una institución afín al actual gobernador.

Para esta batalla electoral, los politólogos de la entidad aseguran que los dados ya están cargados y que el candidato que tendrá la bendición de Enrique Peña para sucederlo es Alfredo del Mazo Maza, el alcalde de Huixquilucan. Y la tesis es: él es parte del "Grupo del Valle de México". El resto de los aspirantes, consideran, no son cartuchos quemados, pero no reúnen la principal característica de este grupo: no son cercanos a éste, por tanto, no pueden ser los "administradores de la hacienda".

A pesar de que a Peña Nieto no se le ve ninguna debilidad en este momento, los analistas no descartan que pueda tenerla con alguna información o un hecho nuevo que le afectara directamente; es decir, que una revelación lo aniquilara. ¿Hay posibilidades para ello? La política mexicana, dicen los expertos, por sí sola es una incógnita y todo puede ocurrir. Incluso, en la pasada sucesión presidencial, Arturo Montiel contendió por la candidatura priísta, se veía como un político sólido, pero la revelación de sus escándalos familiares lo hicieron papilla.

"No tiene el camino totalmente pavimentado. Aunque vaya a la cabeza en las preferencias preelectorales, habría que estar atentos a una división en el PRI, una fricción con Televisa, quizá un roce con empresarios", sostiene Cárdenas.

Visto así, las futuras conquistas de Peña Nieto podrían ser un espejismo. "Debería estar preocupado en preparar un programa o un discurso creíble, una propuesta aceptable para diferentes sectores de la sociedad. También es importante la organización electoral, a través de la planeación territorial que haga el PRI en la República. Al mismo tiempo, que se acompañe de candidatos de otros estados y funcionarios de las filas priístas en los diferentes niveles del gobierno para que todo eso sirva como mecanismo de arrastre", complementa el diputado federal del PT.

Con estos argumentos, puede deducirse que la televisión no es necesariamente la llave para abrir el paraíso, políticamente hablando; se requiere de recursos, el acompañamiento de personajes populares, la cohesión partidista y mucho más.

En los próximos meses se sabrá si los vientos siguen soplando a favor de Peña Nieto o si viene un vendaval que lo despeine y que sepulte lo que para muchos ya es cosa del destino. ●

Por Alejandro Medina,
Ricardo Carrillo y Jonathán Torres



sxc.hu

GENOMMA LAB

Imperio en riesgo

♦ La feroz competencia en los medicamentos genéricos y el freno a la publicidad engañosa podrían vulnerar su hegemonía. En contraste, su mejor arma para evitar esta circunstancia es su estrategia para adquirir más marcas.

i Gigante con pies de barro? No, tiene casi doce años de arrasar el mercado de medicamentos de libre venta (OTC, por sus siglas en inglés) y más de dos exprimiendo el mercado de genéricos. Sin embargo, su penetración sí podría ser vulnerada por dos factores: el incremento de la competencia en la industria —sobre todo en los medicamentos genéricos— y el activismo que se está desplegando para tejer la reforma a la publicidad en México.

En otras palabras: Genomma Lab sigue siendo el rey de la industria de OTC, pero las tendencias de consumo bien podrían desafiar su hegemonía e intensificar la competencia frente a laboratorios farmacéuticos transnacionales de la talla de Bayer AG, Boehringer Ingelheim International GmbH, Sanofi-Aventis, Johnson & Johnson, Novartis AG, Pfizer, Astra-Zeneca PLC, Wyeth y Glaxo Smith Kline Capital Inc.

Además, la campaña que se está desplegando en contra

de la publicidad engañosa, bajo el cristal de los expertos, podría pegar en una de sus grandes fortalezas: su mercadotecnia.

Al respecto, Carlos Albano, analista de Acciones y Valores de Banamex Casa de Bolsa, sostiene que uno de los posibles escenarios para 2011 contempla una baja en los ingresos de la compañía, ya que la farmacéutica prevé que obtendrá aumentos de entre 30% y 32% en sus ingresos, cifras por debajo de las expectativas (de aproximadamente 42%).

Así, se esperaría una desaceleración en el crecimiento de sus ingresos, comparado con el incremento de 68% en su facturación al cierre de 2009 equivalente a 4,427 mdp.

Dicho esto, el especialista señala que las presiones en costos y gastos, acompañadas de una competencia más agresiva, serán otro punto determinante para Genomma Lab.

En este sentido, en su reporte anual de 2009 la compañía acepta que los mercados de productos farmacéuticos, OTC, genéricos y cuidado personal, son altamente competitivos y se caracterizan por el constante lanzamiento de nuevos productos.

BENDITO MAL

Genomma Lab tiene un fuerte: los antigripales. De acuerdo con Raquel Moscoso, analista de IXE Casa de Bolsa, es líder indiscutible en el segmento de antigripales con 20% de participación en México, logro que obtuvo con la reciente adquisición de XL-3, sumado a los sólidos resultados de su marca Next. “Existe la posibilidad de hacerlo extensivo (el liderato en antigripales) a otros países donde Lab tiene presencia, lo que abre una interesante ventana de oportunidad”, agrega.

Visto de esta forma, uno de los caminos que podría tomar la firma para mantener su dominio es a través de su estrategia de adquisición de marcas.

Las cifras sobre la materia dan cuenta de ello: según datos de Banamex Casa de Bolsa, la venta de genéricos sumó 86 mdp al tercer trimestre de 2010, lo que representó una reducción de 67% (176 mdp)

comparado con un año antes. De tal forma, ve difícil que la farmacéutica alcance la meta de ingresos estipulada a principios de año para esta división, de aproximadamente 600 mdp.

“La empresa atribuyó el resultado a la fuerte competencia, así como a la entrada en vigor del requerimiento para vender antibióticos sólo con receta médica, ya que dichos fármacos representan aproximadamente 25% de los ingresos de la categoría Primer Nivel”, detalla Carlos Albano.

En esos mismos términos, el analista considera que los cambios en la regulación sanitaria y/o publicitaria de Genomma Lab podrían afectar su operación normal y retos para aumentar su expansión.

Como contexto, Genomma Lab nació en 1996 con el propósito de realizar infomerciales, pero en 1999 cambió su enfoque al desarrollo, creación de publicidad y venta de productos OTC y cuidado personal. Así, se ha especializado en realizar la comercialización de sus productos con intensas campañas de anuncios de TV en los principales canales del país en horarios estelares, creando el gran eslabón de su estrategia y dando forma a una de sus principales ventajas competitivas. De hecho, la compañía es una de las 14 más anunciadas en la TV abierta de México, con más de 70,000 spots comerciales.

Es por ello que la propuesta de reformar la publicidad y las normas de salud en México se convierten en un riesgo latente para la firma, dependiendo de los puntos que se modifiquen.

Ante este contexto, el 27 de agosto pasado, Miguel Ángel Toscano, titular de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), mencionó que la institución estaba en proceso de publicar una reforma integral en torno de la publicidad en México, con el objetivo de acabar con la publicidad engañosa, en particular la de medicamentos.

Así, aunque un especialista del sector señala que la compañía ha sido muy cuidadosa en comprobar las propiedades de sus productos, anticipa que restricciones en la publicidad afectarían a la empresa y a todas las firmas del sector. ●

Por Lizette Méndez



AUTOS

Bueno, bonito y barato



Especial

Para tener un mercado local fuerte, la industria y las autoridades deberán frenar la importación de autos usados.

◆ Una nueva tendencia empieza a registrarse en la conciencia de los consumidores mexicanos: vehículos chicos, lujosos, precios accesibles y que no contaminen.

Ésta es la nueva tendencia de consumo: lo importante es moverse con facilidad, con cierta distinción pero que no resulte del todo caro. Así, la nueva ola que se registra en la industria automotriz va por el boom de los autos compactos, con buenas prestaciones, amigables con el ambiente y, sobre todo, que no castiguen mucho el bolsillo de los consumidores.

Así, con esta perspectiva, se puede desprender la siguiente lectura: que la fiebre por las camionetas, las llamadas SUV, fue pasajera; que México se sigue consolidando como un mercado de autos pequeños, subcompactos y compactos, pero que ahora apuesta por la sofisticación.

Al respecto, BBVA Bancomer Casa de Bolsa indica que frente a esta circunstancia las armadoras tendrán que ser muy flexibles para cumplir los requisitos de sus clientes y a su vez ser rentables. En su estudio,

llamado Situación regional sectorial, menciona que para los clientes globales de vehículos, el valor y seguridad del automóvil serán claves.

“Los vehículos no serán muy grandes y los que incluyan funciones mejoradas tendrán mayor demanda.

En los países en desarrollo, como México, el costo no será la única consideración para su adquisición; en poco tiempo habrá que ofrecer seguridad, eficiencia y tecnología, características comúnmente asociadas a consumidores de mercados maduros”, apunta.

¿Cuál será la fórmula? Sin duda, la seguridad es la necesidad primaria del cliente en todos los mercados, pero, para satisfacerla, los fabrican-

tes tendrán que cumplir las normas en vehículos cada vez más baratos, al tiempo que también deberán ofrecer unidades eficientes y amables con el ambiente.

Por lo pronto, en México, donde existe un mercado poco dinámico y desarrollado, todas las automotrices están apostando a autos pequeños, más eficientes y rentables.

Por ejemplo, Ford lanzó el nuevo Fiesta producido en su planta de Cuautitlán; Volkswagen fabricará en Puebla el nuevo Polo; Nissan presentará el modelo March, que se ensamblará a partir de marzo en Aguascalientes; General Motors producirá en Coahuila el Chevrolet Spark; y la italiana Fiat hará lo propio con el iat 500 y Fiat Freemont, en Toluca.

Definitivamente, y con base en esta lógica de mercado, el automovilista mexicano empieza a ser más exigente pero, al mismo tiempo, más consciente en sus compras. Sin embargo, eso no significa que los autos estrella en este país corran el riesgo de ser desbancados. Así, el Tsuru, Jetta Clásico, Chevy, Atos y Matiz, que tecnológicamente han sido rebasados por otros modelos, siguen registrando altas ventas debido a su bajo precio, consumo de combustible y costo de mantenimiento.

MERCADO POBRE

BBVA Bancomer considera que el mercado interno de vehículos en México es poco dinámico y desarrollado. Comparado con economías equivalentes, en México se vende un auto nuevo por cada 147 personas, cuando en Brasil la relación es 1/78. Desde 2007, el mercado se ha ido reduciendo continuamente, situación que se explica en parte por la importación de vehículos usados de EU pues son competencia directa de los vehículos nuevos en el mercado interno.

Así, BBVA Bancomer subraya que, a diferencia del comportamiento del mercado de exportación, la recuperación del mercado interno de vehículos será gradual. De esta forma, estima que en 2012 es probable alcanzar el nivel de 2008, pero aún por abajo del máximo alcanzado en 2006 (cuando se lograron vender...).

Por lo pronto, se espera que por décimo quinto año consecutivo el subcompacto Tsuru lidere la venta de vehículos nuevos en el país, aunque este año enfrentará una mayor competencia con la llegada del March, un vehículo que se producirá bajo la nueva plataforma V de Nissan en la planta de Aguascalientes y que se espera sustituya al Tsuru en un futuro no muy lejano por precio y prestaciones.

EL FACTOR PRECIO

Albrecht Ysenburg, socio líder de la Industria Automotriz de KPMG en México, afirma que la principal fuerza para comprar un auto en México sigue siendo el precio, y el Tsuru es el mejor ejemplo: un modelo subcompacto que tiene más de 30 años en el mercado y que durante 14 años consecutivos ha sido el auto más vendido en el país.

“En 2004, pronosticamos que la eficacia en el consumo de combustible sería un criterio cada vez más importante a considerar en la decisión de compra del consumidor. En la actualidad, este criterio constituye la preocupación número uno”, menciona.

Al respecto, Mauricio Kuri, director de Relaciones Públicas



y Gubernamentales de GM de México, comenta que la preferencia del consumidor depende de la situación económica del país. “Las naciones con mayor poder adquisitivo tienen un consumo diferente que el de los países emergentes. México está migrando de un país de autos subcompactos a uno de compactos, pero la crisis económica de 2009 y la importación desmedida de vehículos usados provocó que los consumidores nuevamente se fueran por el precio, aunque ya pueden pagar tecnología, adquirir autos con frenos de disco con sistema ABS, dirección hidráulica, sistemas de sonido con reproductor para CD y auxiliar para iPod”.

En ese sentido, afirma que para tener un mercado local fuerte, que pueda adquirir vehículos más eficientes y con mayor tecnología como los que se producen en México, es necesario que las autoridades frenen la importación de autos usados, que no permitan que un puñado de “seudo empresas



Especial

En México se vende un auto nuevo por cada 147 personas.

apoyadas por diputados fronterizos”, acaben con una industria que paga impuestos, realiza inversiones y genera miles de empleos. “Si no lo hacen, el mercado local estará condenado a desaparecer como en Perú, donde el parque vehicular es obsoleto y contaminante, es decir, chatarra”.

De esta forma, Mauricio Kuri acusa que no más de 40 empresas importan cerca de 80% de los vehículos usados que se comercializan en el país, y no existe la certeza de que paguen impuestos, que la gente que emplean esté contratada y cuenten

con prestaciones de ley. “Ellos no generan valor agregado, no invierten en tecnología, capacitación; por el contrario, engañan a las autoridades y los consumidores que adquieren la chatarra que importan. En países desarrollados como EU no se aceptan vehículos usados, incluso países en desarrollo como Brasil y Corea tampoco lo permiten y sus mercados locales han crecido”.

De acuerdo con el estudio *Melgar Asociados - Estadística de la Población de Vehículos, Edición 2009*, el parque vehicular de unidades legales en el país tiene una edad prome-

dio de 12.9 años. Sin embargo, las unidades regularizadas en territorio mexicano tienen una edad promedio de 18 años, al igual que las unidades ilegales, dando como resultado una edad promedio de los vehículos de 16.34 años, lo que significa un retroceso ya que en 2008 la edad promedio era de 16.33 años y en 2007 de 15.24 años.

Finalmente, César Roy, especialista independiente de la industria automotriz, señala que además de la crisis económica y la sobreoferta de autos usados por las importaciones, la conciencia ecológica y la inseguridad que se vive actualmente en el país son también factores decisivos para que México siga siendo un mercado de subcompactos, aunque ya se está dando una transición a los compactos. “Las armadoras están diseñando y produciendo vehículos más pequeños, pero con mayores prestaciones, para atraer a los consumidores a éste y otros segmentos, y de esta forma aumentar sus ganancias”.

Por Sergio Castañeda



NEGOCIOS

Rompiendo rachas

En un resultado que pocos esperaban, General Motors superó a su rival Ford en términos de valor de mercado, pues las ganancias de ésta en el año estarían por encima de las percibidas por el fabricante automotriz encabezado por Dan Akerson. A menos de tres meses de haber salido a Bolsa, GM aprovechó la caída en las acciones de Ford –debido a que sus resultados trimestrales no cumplieron con las expectativas, algo que no ocurría desde hace dos años– y pese a tener un ligero tropiezo, más modesto que el de su rival, logró que su valor de mercado ascendiera a 54,100 mdd, superando la capitalización de 54,000 mdd de Ford.

Cerrando negocios

alfa La compañía industrial con sede en San Pedro Garza García anunció la concreción de la compra del negocio integrado de PTA y PET que pertenecía a Eastman Chemical Company, operación que fue comunicada el pasado 25 de octubre. Al respecto, Álvaro Fernández Garza, director general de ALFA, dijo sentirse satisfecho al haber concretado esta operación, la cual permitirá a esta empresa continuar creciendo en un negocio petro-

químico con gran enfoque en los mercados de consumo, los cuales han mostrado gran dinamismo.

Supera expectativas

Walmart El gigante farmacéutico estadounidense reportó La beneficios por 2,890 mdd en el cuarto trimestre de 2010, superando los 767 mdd del año anterior. Al mismo tiempo, anunció ingresos trimestrales de 17,560 mdd (+6%), superando las expectativas de Wall Street que se situaron en

16,960 mdd. Mientras que las ventas globales por fármacos prescritos subieron 3% a 15,100 mdd. Por otro lado, Pfizer redujo su previsión de ventas para 2012, el primer año completo en que su medicamento contra el colesterol, Lipitor, se enfrentará a genéricos estadounidenses más baratos.

Juego de niños

Berlitz El centro de idiomas anunció la firma de una alianza estratégica con KidZania, medida con la cual continúa impulsando una de sus líneas de negocio: Berlitz Kids. Así, Berlitz combina la dinámica eduentretenimiento (educación y entretenimiento) que impulsa KidZania, con su programa diseñado para niños de 4 a 12 años, con lo que los visitantes de KidZania podrán utilizar materiales didácticos y personajes, aunado al método conversacional promovido por Berlitz. ●



HUELLA CORPORATIVA

El mandatario estadounidense **BARACK OBAMA** nombró a **JAY CARNEY** como vocero de la Casa Blanca, en sustitución de **ROBERT GIBBS**... El integrante del grupo musical The Black Eyed Peas, **WILL. I.A.M.**, será el nuevo director de Innovación Creativa de Intel... En los primeros días de febrero, **PATRICIO PATRÓN LAVIADA** dejará su cargo como procurador federal de Protección al Ambiente (Profepa), cual desempeñaba desde 2008 al suplir a **IGNACIO LOYOLA VERA**... Desde el primer minuto de febrero, **JUAN ERNESTO PARDINAS** será el nuevo director del Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), en sustitución de **ROBERTO NEWELL**, quien tomará el cargo de vicepresidente del consejo en dicho organismo... **PATRICIA MOLINA**, CEO de Omnicom Media Group (OMG) México, presentó a **JULIÁN PORRAS** como nuevo CEO regional para Latinoamérica de este grupo de medios... En la Madre Patria, la Confederación Española de Cajas de Ahorros nombró a **JOSÉ MARÍA MÉNDEZ-CEDRÓN** como nuevo director general, en sustitución de **JOSÉ ANTONIO OLAVARRIETA**. ●



WALL STREET TERMINA ENERO CON UNA TRILOGÍA POSITIVA

Por Roberto Ruarte*

El lunes cerró el primer mes del año de este 2011. Para los estadísticos, el año ha empezado muy bien, algunos dicen que si el primer día

del año es bueno hay gran probabilidad que el año lo sea; otros dicen que si la primer semana del año es buena con rendimiento positivo, el año tendrá rendimiento positivo; y otros que si el primer mes del año es bueno, el resto terminará bien.

Ahora, si el primer día del año es positivo, la primera semana también lo es y el primer mes del año también. Entonces las probabilidades de tener un buen año son muy altas.

Wall Street les ha dado a los estadísticos un gran gusto, independientemente del susto del viernes motivado por noticias caóticas provenientes de Egipto, todos sus índices Dow, SP500 y Nasdaq están cerrando el mes de enero positivo, tuvieron una primera semana de enero con rendimientos positivos y también el primer día del año fue positivo.

Con esta trilogía podríamos esperar que 2011 pueda ser un buen año para los mercados centrales; 2010 fue mixto, bueno para Wall Street, básicamente el segundo semestre y malo para Europa.

Como planteáramos en notas previas, Europa contradiciendo la crónica de la crisis anunciada por diversos economistas, fundamentalistas de prestigio, ha definido en sus Bolsas hacia arriba; creemos que esta tendencia durará gran parte de 2011 y que Europa tiene un potencial de recuperación entre 15 a 25% desde los actuales precios.

Como siempre ocurre, los mercados demuestran que no se mueven por fundamentales, sino por emociones y también por saturaciones, cualquiera conoce los problemas de los mercados europeos, hay vasta bibliografía y notas de la delicada situación. Pero en los mercados el Perogrullo, lo muy conocido, genera saturación, genera muchos participantes vendidos esperando que la crónica de la crisis anunciada produzca la caída de precios, contrariamente a ello los mercados no caen y obligan a cerrar a los cortos o vendidos sus posiciones generando fuertes rebotes o recuperaciones.

No es que nada haya cambiado, sólo que el mercado se encargará de mutar la psicología para poner positivos a muchos participantes y recién allí estará listo

para caerse, pero primero debemos ver una importante recuperación. La misma ya ha empezado en Europa, la misma la venimos anticipando desde reportes técnicos, pero es bueno notar que tiene mucho más terreno por recorrer.

Volviendo a Wall Street, independientemente de la trilogía estadística que augura un 2011 bueno, seguimos pensando que tal como una hoja de calcar los patrones de precios del Dow y del SP500 siguen con precisión lo ocurrido 34 años atrás.

La caída del Dow desde 1973 a fines de 1974 se llevó al presidente Richard Nixon por el Watergate, y los problemas de recesión y desempleo fueron las características salientes de dicha época; 34 años después pasa algo similar, fuerte caída del Dow y salida del Presidente que quedó con el mote del más impopular de la Segunda Guerra Mundial. Obama asume el poder con los mismos desafíos de Ford (sucesor de Nixon como vicepresidente ante la renuncia): desempleo y recesión.

Habíamos mostrado como en 1975 se produce una gran recuperación del mercado americano y como el Dow en dicha recuperación recorta 62% de las pérdidas previas; en 2009-2010 pasó efectivamente lo mismo: el Dow se recuperó de los niveles deprimidos de 6,470 de marzo de 2009 a niveles de 11,250 puntos que era 62% de recorte de las pérdidas de la caída de 2007-2008 a marzo de 2009.

En 1975-1976 el Dow en medio de escepticismo produce el rompimiento de la resistencia de 62% y genera un rally de 16% que no es parte de un bull market porque no llega a superar los máximos de comienzos de 1973.

En la actualidad pasó exactamente lo mismo en el año 2010, el Dow y el SP500 superaron 62% de recorte de sus caídas de los años 2007-2008 y hasta marzo de 2009.

Del mismo modo que ocurriera en la década de los 70, esperamos un rally de 16%, los índices arriba de 11,250 y niveles de 1,230 que eran los Fibonacci; ello sin superar los máximos de 2007 para Dow y para SP500.

Mantenemos intactos los objetivos para este año de 13,200 puntos para el Dow y de niveles de 1,460 puntos del SP500. Estos niveles además de marcar 16% arriba de los máximos del Fibonacci, y que reflejaría tal como una hoja de calcar los verificados en la década de los 70, representan importantes resistencias tanto del Dow y del Sp500 y se encuentran debajo de los techos de octubre de 2007. ●

No es que nada haya cambiado, sólo que el mercado se encargará de mutar la psicología para poner positivos a muchos participantes y recién allí estará listo para caerse.



SITIOS DE CONTACTO

El romance en la red

♦ El desarrollo de internet y su creciente impacto en la vida diaria ha ocasionado que actividades tan humanas como la búsqueda del amor se traslade a los monitores.

Jorge tiene tiempo para todo. El joven ingeniero divide el reloj entre juntas, informes, reuniones con clientes, estudios de posgrado, clases de inglés y francés, y hasta un curso vía internet para aprender a usar un novedoso software para elaborar sus planos, sin embargo hay algo para lo que no tiene tiempo: relacionarse sentimentalmente.

Jorge puede fragmentar cada minuto de su actividad diaria, pero ello no le permite asistir a fiestas, reuniones sociales o salir de antró. Por ello no ha podido conocer a una persona con la cual entablar una relación de amistad y ni que decir sobre un romance.

Sin embargo, hace un par de meses observó en la televisión un anuncio que le resolvería este tipo de problema. Sí, mientras esperaba el espagueti que había ordenado vio en el televisor un mensaje de un reconocido sitio de parejas, el cual le

ofrecía la posibilidad de contactar a personas que como él tenían tiempo para todo, menos para socializar.

Al igual que Jorge, millones de personas dedican cada día más tiempo a su trabajo y menos a su vida social, por lo que los sitios web de contacto para entablar relaciones de amistad o amorosas tienen hoy un amplio nicho de mercado, pues se estima que tan sólo en América Latina cerca de 100 millones recurren a este servicio para conocer gente —cuyo target son personas de entre 18 y 65 años de edad, aunque su grueso se encuentra entre los 35 y 45 años— y eventualmente emprender una relación.

Por ello, estos sitios han registrado incrementos importantes en sus números de suscripciones, los cuales pueden incluso duplicar o triplicar sus cifras de un año a otro. Y si bien es una tendencia mundial, México ha tomado relevancia en ella, como lo dio a conocer hace unos

días un estudio realizado por la red global de encuentros en línea Amistarium.com-Datanta.com, en el que se señala que los mexicanos son los latinoamericanos que más utilizan este servicio para buscar pareja.

De acuerdo con dicho estudio, hay cerca de 400,000 mexicanos registrados en su lista, ocupando el primer lugar, seguido de los españoles con más de 250,000 y los colombianos con aproximadamente 120,000 suscripciones en esta red de contactos.

Por otro lado, la compañía fundada en 2006, que alberga 25 sitios en seis idiomas, señala que el número de usuarios registrados en el mundo pasó de 800,000 en 2009 a 2.6 millones en 2010, es decir, triplicó sus cifras en 12 meses.

En este sentido, el sitio Zonaticas.com reportó un incremento de 93%, pues en 2010 más de 200,000 personas se registraron en sus páginas respecto al año anterior, con lo que su número total de suscripciones superó los 400,000 registros en AL.

Sin embargo Match.com, uno de los principales sitios de citas online en el mundo, tiene números mucho más atractivos. Con seis años de presencia en América Latina, esta firma cuenta con más de 60 millones de personas en sus registros, de los cuales la mitad se encuentran en Brasil y 8 millones en México, por lo que son los usuarios cariocas quienes ocupan más esta red de contacto, dejando a los mexicanos en el segundo peldaño, según señala Claudio Gandelman, presidente de

EL AMOR EN CIFRAS

Según Match.com, sus usuarios tienen principalmente entre 35 y 45 años. Cerca de 38% tiene un nivel académico de licenciatura, 8% de maestría o MBA, y 6% de doctorado.

En México hay más de 50 millones de personas separadas, divorciadas o solteras, según datos del INEGI.

Los hombres usan más estos sitios, con más de 2 millones de registros, mientras las mujeres apenas superan los 350,000.

Match.com para la región, en entrevista con *El Semanario*.

Consciente de que estos números pueden incrementarse aún más, Match.com decidió expandirse en Latinoamérica y para ello decidió salirse de su molde tradicional, por lo que a principios de año lanzó una campaña publicitaria para televisión en los principales canales de cable de la región como FOX, TNT, Warner, AXN, Sony y Universal, en la cual desembolsó 5 mdd para una primera etapa que durará tres meses al aire y es ejecutada en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Si bien este tipo de estrategias es común para la compañía en EU, es la primera vez que la llevan a cabo en AL, decisión adoptada, menciona Gandelman, porque “el mercado latinoamericano vive un periodo de consolidación, principalmente por el aumento de la base de internautas y la popularización de internet como opción para buscar una relación”.

Así, esta actividad es parte de su proceso de consolidación de liderazgo en AL, con el que pretende aumentar su número de registros.

En fin, este tipo de servicio parece haber superado, aunque no en su totalidad, los prejuicios sociales y de seguridad que acompañaron en sus inicios a los portales de citas en línea, lo que les augura un crecimiento que irá de la mano con el desarrollo de internet y el ritmo de trabajo que hoy exige más tiempo a las personas. En fin, el romance con la red va viento en popa y, de seguir la tendencia, esta relación seguirá madurando y podría llegar al altar digital. ●

Por Erick Zúñiga





OBITUARIO • Zeferino Nandayapa Ralda / MÚSICO / FALLECIÓ EL 28 DE DICIEMBRE DE 2010.

♦ Más que con palabras, su vida se debería relatar en notas, pues entre música nació y vivió, y ésta lo acompañó hasta sus últimos días.

Desde las vibrantes y alegres melodías que forman parte del folklore mexicano, especialmente de su natal Chiapas, hasta las suaves y armónicas composiciones de autores clásicos como Bach y Mozart, los sonidos de su inseparable marimba se escucharon también desde el más humilde pueblo chiapaneco hasta el Palacio de Bellas Artes en México, el Royal Hall de Londres o el Carnegie Hall de Nueva York, pasando por distintos foros en Holanda, Alemania, Japón y varios países más.

Zeferino Nandayapa regaló a México y al mundo su genio musical, que hizo de la marimba un instrumento universal con el que interpretó composiciones que provocaban la sorpresa de las audiencias. Eso sucedió en Munich, Alemania, en las Olimpiadas de 1972, cuando el público germano mostró su azoro al escuchar una tocata y fuga de Bach... ¡en marimba! Relataba el músico que tuvo una experiencia similar cuando interpretó en Londres, en el Royal Festival Hall, el concierto *El espíritu de la tierra*, del compositor chiapaneco Federico Álvarez del Toro, bajo la batuta de Eduardo Mata. Fue todo un éxito, como muchos otros que tuvo en los más diversos escenarios.

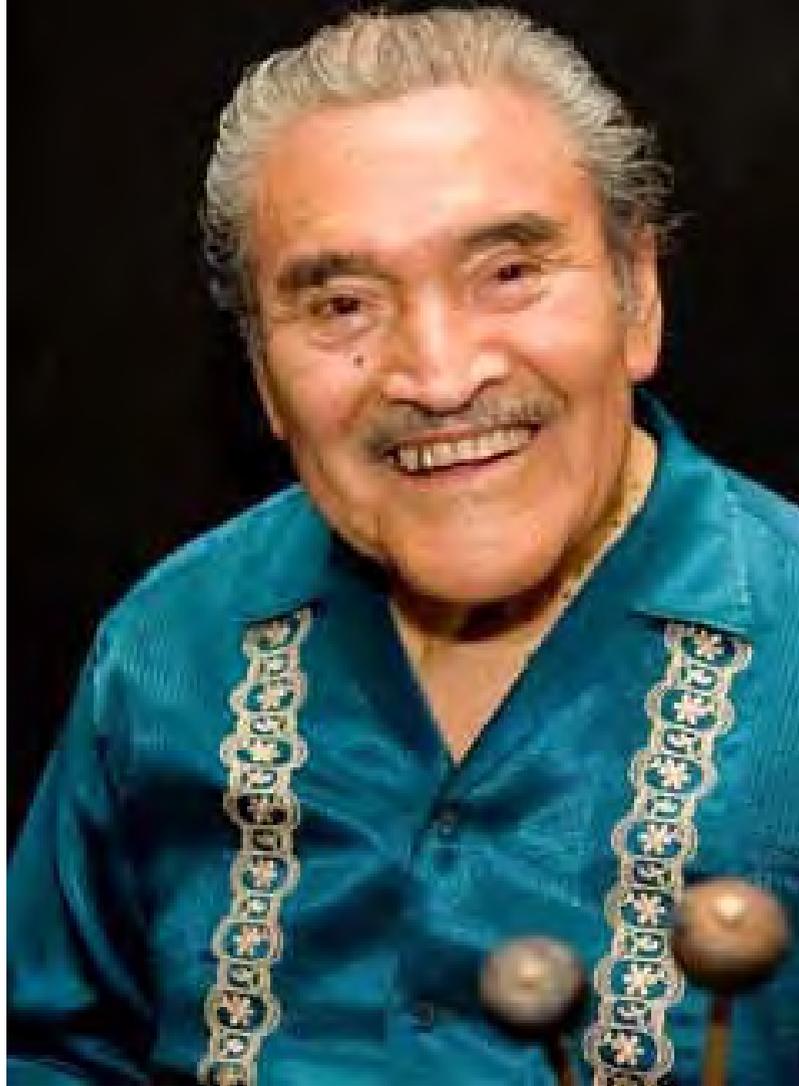
Decía el maestro: "He tocado hasta en las cárceles, si nos invitan a una escuela, vamos, porque la música tiene que llegar a todas partes, también a los lugares humildes, no sólo a las salas de concierto". Así, hizo convivir melodías como La Sandunga, sones chiapanecos y de otras regiones del país, con el Huapango de Moncayo, El vuelo del Abejorro y otras clásicas de la música clásica.

Con su amplia sonrisa y su virtuoso uso de las baquetas para hacer sonar la madera de hormiguillo de su marimba, lo mismo amenizó bodas y fiestas populares de la más diversa índole, que deleitó a selectas y muy conocedoras audiencias de diversas partes del mundo.

MÚSICA EN LA SANGRE

La música entró a su vida con toda naturalidad desde su niñez, pues su padre, Norberto Nandayapa,

De la MARIMBA para el mundo



Especial

fabricante de marimbas, le hizo una pequeña cuando tenía tres años. La empezó a usar, decía, como un juego, escuchando a su padre ensayar. Y ese juego se convirtió en su vida; traía la música en la sangre. Nacido el 26 de agosto de 1931 en Chiapa de Corzo, tenía siete años cuando mostró gran habilidad para interpretar con la marimba melodías muy distintas de lo que era el estilo folklórico del instrumento. A esa edad tuvo también la iniciativa de formar su primera agrupación musical, a la que llamó Los Muchachitos, que empezó a tener éxito en las fiestas populares.

Definida su vocación como músico, a los 15 años se trasladó a

la Ciudad de México para ingresar al Conservatorio Nacional de Música. Fue en 1952 que inició esa etapa determinante en su vida, pues ahí tuvo la guía de maestros que le dieron la educación formal que lo consolidó como músico, como Blas Galindo, Carlos Chávez y Carlos Jiménez Mabarak. En el conservatorio, recordaba, les hacía gracia su apellido, que resultó ser poético: Nanda, río, yapa, verde.

Descubrió que la marimba tenía los recursos necesarios para interpretar en ella obras originalmente escritas para instrumentos y grupos de cuerdas, como de orquesta sinfónica y de piano.

Suprimera girafue con la Orquesta Típica de la Ciudad de México, dirigida por el maestro Miguel Lerdo de Tejada. Formó en 1960 su primer cuarteto "Clásico Nandayapa, con el que realizó sus primeras giras a EU, Canadá, Centro y Sudamérica.

Durante su carrera, participó con la mayoría de las orquestas sinfónicas y filarmónicas de México, y algunas del extranjero, como la Orquesta Sinfónica Nacional con la que estrenó en 1968 la obra *Máscaras*, del compositor Mario Kuri Aldana. En 1977 estrenó en México el concierto para marimba, vibráfono y orquesta de Darius Millhaud, con la Orquesta Filarmónica de la UNAM. En 1982 presentó el "Panorama de Concierto para Xilófono y Orquesta de Vientos Tuchtlán", obra de Rafael de Paz, con la Banda Sinfónica de la SEP.

1984 fue el año en que estrenó en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, la obra *El espíritu de la tierra*, con la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México. En 1991 fue solista de la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México en la Sala Silvestre Revueltas. Inició el nuevo siglo participando también como solista de la Orquesta Sinfónica de la Comunidad de Madrid, en el auditorio nacional de aquella ciudad y en el Palacio de las Bellas Artes de México. Tuvo el reconocimiento del Comité de la Excelencia Europea.

A partir de 1977 se incorporaron a su grupo sus hijos Oscar, Norberto y Mario. Javier, el más chico de ellos, lo hizo en 1989. Con ellos aumentó la lista de presentaciones, de éxitos y de reconocimientos, entre los que se cuentan La Medalla de la Paz que otorga la ONU; la Lira de Oro que da el Sindicato Único de Trabajadores de la Música, el Premio Nacional de Arte Popular, el Premio Chiapas y, en 1996, el Premio Nacional de Ciencias y Artes.

Hacia 2010 ya se habían unidos además sus nietos Tania Xachel, Mario y Daniel, con quienes se comenzó una nueva etapa en la vida de la agrupación. En sus manos está ahora preservar el legado artístico y cultural de ese hombre que hizo de la marimba, que se tocaba casi exclusivamente en restaurantes y bares, un instrumento de concierto, y de su música su alimento espiritual; que se reía hasta de coraje y que decía que leer música es la base de todo. Falleció a los 79 años por las secuelas de una caída que le provocó lesiones en la cabeza. ●

Por Alicia Ortiz



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



AHORA EGIPTO

Carlos Ponce

El gobierno Egipcio decretó el pasado viernes 28 de

enero el toque de queda en las tres principales ciudades del país: El Cairo, Alejandría y Suez. Las fuerzas armadas han salido a la calle, la policía se enfrenta con miles de manifestantes y realiza arrestos a políticos opositores. La población califica el régimen actual del presidente Hosni Mubarak, con 30 años en el poder, de corrupto, represivo y nada interesado en resolver la pobreza de casi la mitad de los 80 millones de egipcios. Las reacciones en los mercados financieros no se han hecho esperar. El fundamento de una contaminación de mayor tamaño se deriva del hecho de que Egipto es un país estratégicamente importante por sus fronteras comerciales marítimas. Difícil elaborar un pronóstico de magnitud en profundidad y tiempo de este conflicto por ahora. Un aumento en el precio del petróleo traería distintas consecuencias, según se trate de productores o consumidores. En México, recordamos el interés que por un tiempo importante tuvieron los inversionistas para con nuestro país y Bolsa al considerarlo junto con Rusia (Venezuela tiene otra connotación) el único país emergente productor de petróleo. En esta ocasión ponderamos con mayor peso la variable de precio e identificamos de manera extraordinaria el movimiento en lo que va del año y no de 12 meses. ●

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estim.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%
Mediana		19.2%	11.7%	13.5%	9.13			-7.2%	1.33		
Elektra	11	13.3%	18.0%	5.6%	7.73	9.12	15.04	-39.3%	13.48	-27.5%	0.3%
Tmm	60	2.8%	30.2%	9.0%	0.23	5.99	15.22	-60.6%	-0.15	-43.1%	3
Pappel	46	15.7%	15.0%	6.0%	0.71	4.56	10.96	-58.4%	1.09	-26.6%	3
Geupec	62	0.0%	62.2%	12.7%	0.64	9.99	11.87	-15.8%	7.59	-14.5%	0.5%
Axtel	29	0.0%	12.1%	14.8%	0.43	4.60	5.04	-8.7%	-13.11	-47.5%	3
Ica	13	7.8%	31.9%	6.0%	0.26	6.98	12.68	-44.9%	-4.06	-10.6%	1
Asur	24	0.0%	12.7%	11.6%	3.78	7.29	8.05	-9.4%	3.95	-14.4%	10.0%
Homex	20	1.3%	11.5%	11.1%	0.56	6.34	8.51	-25.5%	5.43	-20.8%	2
Lab	8	26.2%	36.5%	32.1%	156.18	13.73	14.85	-7.6%	14.23	-7.2%	3
Peñoles	16	76.5%	13.4%	33.5%	3.80	9.89	10.96	-9.8%	10.23	-14.4%	2.2%
Gissa	68	56.4%	82.1%	13.3%	0.79	4.12	5.21	-21.0%	8.64	-12.2%	1
Ara	28	0.0%	12.9%	8.8%	1.08	6.98	7.31	-4.6%	1.65	-15.8%	2.0%
Mega	45	0.1%	9.9%	20.9%	2.16	7.86	8.67	-9.3%	5.39	-12.1%	3
Kimber	17	5.9%	8.5%	33.2%	1.39	8.52	8.85	-3.7%	-177.18	-17.2%	4.3%
Tlevisa	6	13.1%	11.5%	18.5%	1.19	8.29	8.65	-4.1%	17.81	-10.8%	5.3%

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo. Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization) : Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces. CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras los cuales se ponderan a partir del contexto. No se incluye una sugerencia de distribución de valores para la conformación de un portafolio ni tampoco momentos oportunos de participación.

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **5%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **10%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2011

Ponderación: **20%**
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **5%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **10%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2011 E)

Ponderación: **20%**
Comentario: Múltiplo promedio 5 últimos años

VS/VM

Ponderación: **0%**
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO

Ponderación: **30%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **0%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **0%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 1-Feb	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4.83%	-0.03	4.85%	4.90%	4.87%
Cete 28 días	4.04%	-0.01	4.05%	3.85%	4.47%
Cete 91 días	4.27%	-0.03	4.30%	4.26%	4.62%
Tasa Banxico	4.50%	4.50	0.00%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.24%	0.08	7.16%	5.81%	7.55%
Bono 20 años	7.93%	0.01	7.92%	6.70%	8.14%
Bono 30 años	8.25%	0.11	8.14%	7.07%	8.44%
IPyC	38,151.30	0.32	38,028.81	35,772.7	30,876.2
Peso (1)	12.005	-0.79	12.101	13.041	13.039
Euro (2)	1.382	0.99	1.369	1.389	1.386
Libra (2)	1.551	0.45	1.544	1.604	1.598
Yen (1)	82.69	-1.15	83.65	80.610	90.260
Real (Brasil) (1)	1.670	-0.12	1.672	1.708	1.886

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

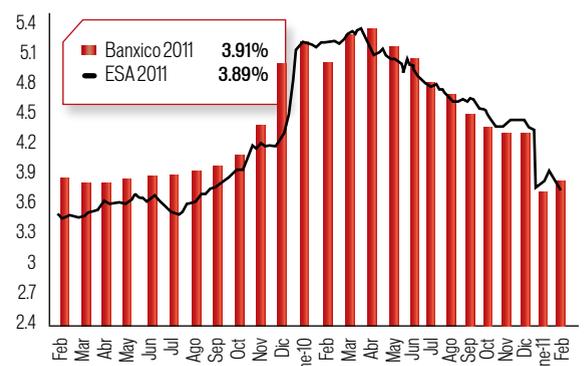
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%
May-10	3.88%	4.24%	4.34%	4.15%	-1.97%	-3.51%	3.44%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%
Mar-10	4.97%	4.40%	5.11%	3.73%	9.11%	4.84%	2.59%
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

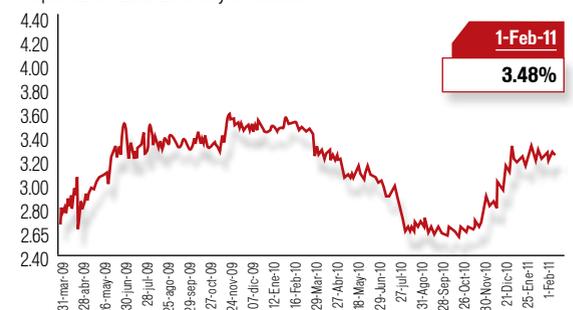
La inflación cerraría el año dentro del rango estimado por Banxico



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



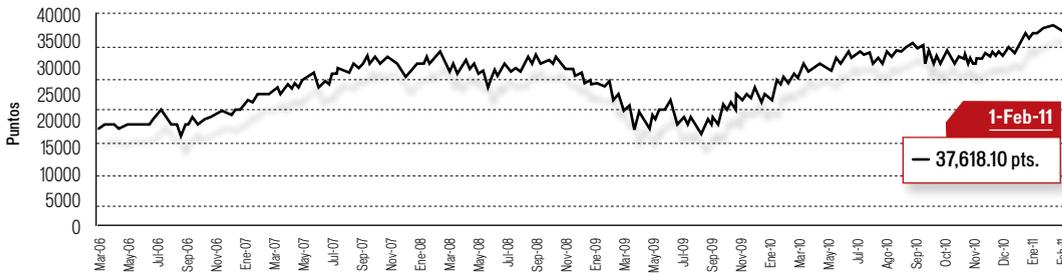
Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



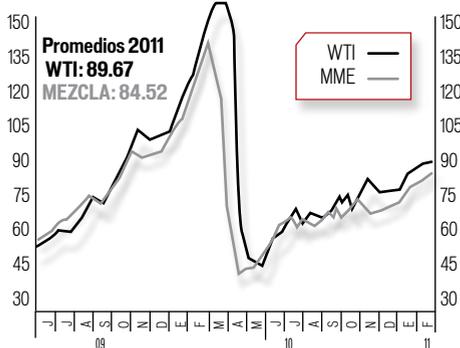
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

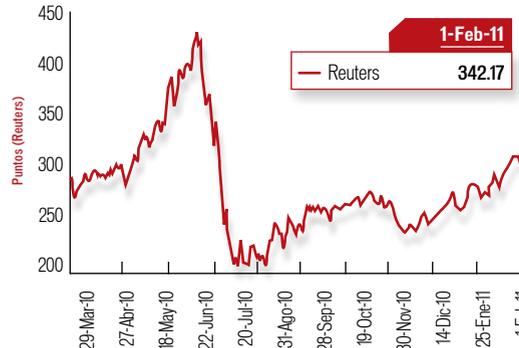
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



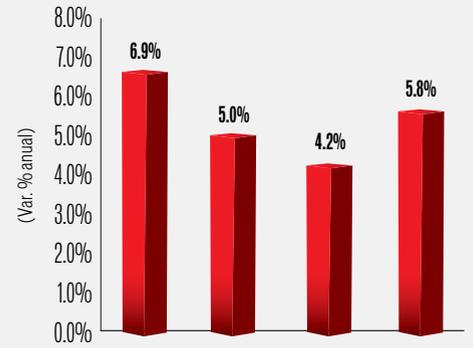
Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

IGAE



Fuente: INEGI

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	III-10	0.7	5.3	Dic-10	4.94	Dic-10	4.40	Nov-10	-115	Nov-10	5.30
Argentina	II-10	3.0	11.8	II-10	7.9	Dic-10	10.90	Nov-10	390	Nov-10	12.50
Alemania	III-10	0.7	3.7	Oct-10	7.0	Nov-10	1.50	Oct-10	14,300	Nov-10	11.10
Brasil	III-10	0.5	6.7	Nov-10	5.7	Dic-10	5.91	Dic-10	5,368	Dic-10	5.30
Canadá	III-10	0.3	3.4	Dic-10	7.6	Oct-10	2.40	Nov-10	81	Dic-10	-3.50
Corea	III-10	0.7	4.5	Sep-10	3.7	Nov-10	3.30	Nov-10	3,610	Nov-10	10.40
Chile	II-10	4.3	6.5	Oct-10	7.6	Nov-10	2.50	Dic-10	2,393	Nov-10	2.50
China	III-10	ND	9.6	I-10	4.2	Nov-10	5.10	Nov-10	22,900	Nov-10	19.20
España	II-10	0.2	-0.2	Sep-10	20.8	Nov-10	2.33	Sep-10	-4,345	Oct-10	-3.80
EU	IV-10	3.2	2.9	Dic-10	9.4	Dic-10	1.50	Nov-10	-38,309	Dic-10	0.80
Francia	III-10	0.4	1.8	Oct-10	10.0	Oct-10	1.60	Sep-10	-4,680	Oct-10	4.80
India	III-10	ND	8.9	ND	ND	Oct-10	9.70	Sep-10	-9,118	Oct-10	10.00
Italia	III-10	0.2	1.0	Sep-10	8.2	Oct-10	1.80	Sep-10	-3,187	Oct-10	2.90
G. Bretaña	III-10	0.8	2.8	Sep-10	7.7	Oct-10	3.20	Oct-10	-3,900	Oct-10	3.80
Japón	III-10	1.1	4.5	Oct-10	5.1	Oct-10	0.20	Oct-10	822	Oct-10	4.50

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2006	2007	2008	2009	PERIODO	2010	2011	
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	III-10	5.3%	3.90	3.99
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	III-10	1,037,500	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	1ra Q. Ene. 11	3.96%	3.91	3.86
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Dic. 10	4.94%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Dic. 10	732,379	604,000	655,000
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Nov. 10	-105	-9,580	-14,050
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	29-Ene-12	118,458	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	III-10	2,111	19,547	21,112
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	3-Feb-12	12.01	12.32	12.53
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	3-Feb-12	4.04	4.62	5.64
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Dic-11	-273,500	-2.51%	-2.36%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Sorprende expansión económica de 5.8% en noviembre

El IGAE registró al penúltimo mes del año un sorpresivo crecimiento de 5.8%, reportó el INEGI. El dato superó el estimado del consenso de *El Semanario* de 3.6% y supuso una aceleración respecto a octubre cuando registrara 4.3%. Los tres sectores económicos registraron mejorías, destacando el dinamismo del sector terciario que sumó dos meses al alza al crecer a una tasa anual de 5%.

Remesas familiares suben 12% en 2010

Durante diciembre las remesas familiares ascendieron a 1,707 millones mdd, según reportó Banxico. Con lo anterior, las remesas cerraron 2010 sobre los 21,271 mdd, monto 12% superior al registrado al cierre de 2009. Los tres estados que reciben mayores remesas son Michoacán (10.3%), Guanajuato (9%) y Estado de México (8%).

Continúa recuperación del crédito al consumo

El crédito vigente de la banca comercial registró un crecimiento real anual del 4% en diciembre de 2010, al registrar un saldo de 1.753 billones de pesos, según mostró el reporte de actividad financiera de Banxico. El crédito al consumo se incrementó por cuarto mes consecutivo, al subir 2.6% a 396,800 mdp, aunque aún sin recuperar los niveles previos a la crisis.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
CAMINO 07	25	31-Jan-07	TIEE 28 +1.90
SORIANA 08-02	1,280	11-Sep-08	30-Dic-10 TIEE 28 +0.48
VALAVERE 06	100	13-Jan-06	7-Ene-11 Cete 182+2.25
BMXUMT 06	2,200	22-Mar-09	18-Ene-11 8.31
GPROFUT 04	1,000	4-Feb-04	27-Ene-11 Cete 182+1.15
VWLEASE 08	2,000	28-Feb-08	25-Feb-11 TIEE 28+0.12
UNIFIN 09	147	9-Oct-09	25-Feb-11 TIEE 28+2.75
GEOCB 05	281	10-Mar-05	3-Mar-11 Cetes 91 +0.91
CREAL 09-4	125	16-Oct-09	4-Mar-11 TIEE 28 +3.25
CMX0002110310	198	17-Mar-06	10-Mar-11 8.65

Fuente: Accival-Banamex



83 ENTREGA DE LOS OSCAR

Y EL GANADOR ES...

Una vez más, como cada año, la atención se centrará en ellos. La expectativa para estos galardones no deja de mantener en cautela a los nominados y espectadores, pues aquel que pise la alfombra roja y salga con alguna estatuilla estará lleno de buenos augurios y un prometedor futuro. Y es que no hay nada más esperado para el mundo cinematográfico que la entrega de los premios Oscar, y este 2011 no es la excepción.

Con más de 80 años de historia, la primera entrega de estas estatuillas se registró en 1929 en la ciudad del cine, Los Ángeles (LA). La conmoción de estos reconocimientos no ha cambiado desde ese entonces; surgidos por la necesidad de galardonar la excelencia cinematográfica, los premios presentados por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de LA se han convertido en el premio más importante del rubro en el mundo.

En esta ceremonia, se entregaron los premios correspondientes a 1928, en su mayoría, las películas nominadas y premiadas eran

La entrega a lo mejor del cine se vestirá de glamour y expectativa, pues en esta ocasión la competencia luce reñida. Además, un mexicano, Iñárritu, vuelve a levantar la mano en espera del reconocimiento.

mudas, siendo la película *Wings* catalogada como el mejor filme de dicho año; entre los premiados se encontraron: Frank Borzage por *El séptimo cielo* y ganador como mejor director; Janet Gaynor fue reconocida como mejor actriz en *El séptimo cielo*, *El ángel de la calle* y *Amanecer*; Emil Jannings como mejor actor en *La última orden* y *El destino de la carne*, Ben Hecht como guión original en *La ley del hampa*, entre otros.

Desde la primera edición a la fecha, las nominaciones han ido cambiando a la par de la tecnología: abriendo nuevas categorías para galardonar las capacidades humanas de mezclar la ficción y la realidad como Efectos Especiales, Animación, Maquillaje, entre otras.

Si bien no pocas veces ha sido cuestionado el procedimiento de selección para los gana-

dores en las ceremonias, así como para las nominaciones, es bien sabido que los premios Oscar son conocidos por premiar al mundo comercial del cine y que un gran éxito en taquilla suele ser protagonista de una gran premiación en la alfombra roja.

La originalidad, la actuación, la calidad fotográfica, el cine comercial, la moda y las celebridades son algunas de las perlas que podrá encontrar en cualquier entrega de estas estatuillas doradas, qué tan certera sea la premiación quedará en el gusto personal del cinéfilo que cada quien tiene adentro.

A continuación le ofrecemos las principales nominaciones para este 2011, así como las expectativas para ser los galardonados el próximo domingo 27 de febrero... ¡Corre cámara!



MEJOR PELÍCULA

Ésta es la nominación más esperada de toda la noche y por ello la que se premia hasta el final, para ella se toma en cuenta la originalidad, el impacto comercial, el guión, las actuaciones, la fotografía y la dirección del filme. Para este 2011 las nominaciones varían desde el drama, el suspense y la ficción hasta los dibujos animados, sin embargo sólo dos son las que levantan más expectativas para adjudicarse la famosa estatuilla dorada: *The King's speech* y *The social network*.

La primera, conocida en español como *El Discurso del Rey*, narra la historia del famoso rey Jorge VI y su conocido problema de habla, tartamudo de nacimiento, este gobernante tendrá que librarse de sus mayores obstáculos para poder dominar una nación en una de las épocas más difíciles en la historia de Inglaterra.

La segunda, exhibida en las salas de habla hispana como *Red Social*, es la historia de la creación de una de las empresas más famosas en el mundo y el creador de la red social número uno, Facebook. Esta película tuvo que pasar por algo más que el proceso de creación y venta; la trama del filme se desarrolla entre demandas legales, enemistades y una mente brillante.

Aunque entre los nominados queden grandes historias, los críticos de cine aseguran que estas dos películas serán las galardonadas de la noche.

Nominados: *127 hours*, *Blackswan*, *The fighter*, *Inception*, *The kids are all right*, *The King's speech*, *The social network*, *Toy story 3*, *True Grit*, *Winter's bone*.





MEJOR ACTOR PROTAGONISTA

Definitivamente, es la nominación más esperada para cualquier espectador que tenga como idioma el castellano, en ésta se encuentra uno de los personajes del cine español más sobresalientes en las últimas décadas, Javier Bardem, quien espera su segundo Oscar. Aunque a muchos les agrada que ganará el protagonista de *Biutiful*, las premoniciones apuntan a Colin Firth, protagonista de *The King's speech*. Hasta hace poco, Firth era considerado como parte cotidiana del cine, pero no elemental; ahora, los papeles cambian, Firth es considerado el cincuentaero más querido de Hollywood, con su segunda nominación consecutiva, todos aseguran que esta vez es muy difícil que se le escape de las manos la famosa estatuilla. Aunque hace uno días fue cuestionada la exactitud histórica de la película y destazada a la vista de los diarios británicos, *The King's speech* puede ser una de las más simbólicas para la noche de la alfombra roja.

Nominados: Javier Bardem en *Biutiful*; Jeff Bridges, *True grit*; Jesse Eisenberg, *The social network*; Colin Firth, *The King's Speech*; y James Franco, *127 hours*.



MEJOR DIRECTOR

Para muchos esta nominación es una de las más significativas, la dirección de una película mezcla la originalidad y creatividad para poder plasmar la historia original del guión. Para 2011 las nominaciones no tienen a dónde ir, el favorito para ganar la estatuilla dorada es Tom Hooper (*The King's speech*), quien se adelantó y fue premiado por el Sindicato de Realizadores (Directors Guild of America, DGA) como mejor director. Desde 1948, sólo seis directores galardonados con este premio no han recibido la estatuilla, sin embargo no se cree que éste sea el caso.

Nominados: Darren Aronofsky (*Black swan*), Joel y Ethan Coen (*True grit*), David Fincher (*The social network*), Tom Hooper (*The King's speech*), y David O. Russell (*The fighter*)



MEJOR ACTRIZ PROTAGONISTA

En esta nominación no importa si es bella, esbelta o una protagonista de las pasarelas. Esta nominación separa a las caras finas de Hollywood, y eso de finas es un decir. El premio a la mejor actriz protagonista es para aquella que mejor levante el sentimiento de dolor, pasión, coraje u odio en cada uno de los espectadores, un galardón para la mejor. En esta ocasión, las caras conocidas se dejaron sorprender por una joven estrella, Hailee Steinfeld, que con tan sólo 14 años se lleva su primera nominación en los premios de la Academia, su papel en *True grit*, donde reencarna a una jovencita que decide vengar la muerte de su padre, sus tácticas y cualidades orillan a un oficial de policía para que protagonicen la aventura. Aunque el resto las nominaciones para esta categoría no sorprendan, la favorita para este 2011 es Natalie Portman, quien en su papel en *Blackswan* interpreta a Nina, una bailarina profesional de ballet que con la llegada de una compañera despierta en ella los sentimientos encontrados entre la envidia, vanidad y coraje llegando a grados inalcanzables de la locura. Con sus 29 años de edad y una larga carrera cinematográfica, Portman es una de las favoritas para este año.

Nominadas: Annette Bening en *The kids are all right*, Nicole Kidman, *Rabbit hole*; Jennifer Lawrence, *Winter's bone*; Natalie Portman, *Black swan*; y Michelle Williams, *Blue Valentine*.



MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA

Y cómo dejar afuera esta gran nominación, por tercera vez, el director mexicano Alejandro González Iñárritu pone en alto la creatividad azteca al estar en la contienda por la estatuilla, lo que podría significar la primera figura dorada de su historia. En 2001 estuvo nominado con *Amores perros*, en la misma terna en la que hoy se encuentra considerado, y en 2007 con *Babel*, en las ternas de Mejor película y Mejor dirección, como bien se dice, se espera que la tercera sea la vencida. Aunque para esta nominación no haya mucha expectativa, como buen público mexicano se espera que *El Negro*, como es conocido Iñárritu, se pinte de oro.





TEATRO



Del cáncer al no me acuerdo

Humor negro y crítica son los medicamentos que esta obra de Víctor Salcido receta para combatir una enfermedad que puede afectar seriamente a la sociedad y postrarla en la inseguridad.

Hay enfermedades incurables a las que sólo la intervención divina podría hacer frente, pero hay otras, crónicas y no por ello menos mortales, que se alimentan del tiempo, la desidia, la indiferencia y la sinrazón, y son éstas las que habitualmente atacan y desmejoran a las sociedades.

Por ello, un diagnóstico preventivo nunca está de más. Y si éste viene con una adecuada dosis de humor negro y ácida crítica social... mejor. Esto no quiere decir que curará el malestar de manera inmediata, pero por lo menos generará conciencia sobre la existencia de éste. ¿Pero cuál es esa enfermedad? El olvido de la constante información que se genera.

Así es *Cáncer de olvido*, monólogo que inicia una segunda temporada tras un apabullante éxito durante su primera etapa en 2010, es una crítica a la pasividad ideológica y activista que padece nuestro país, que además hace énfasis en la importancia de reflexionar la situación actual de México, dejando a un lado el actuar general de inculpar a los gobernantes y grupos de poder -sin eximirlos de su porción de culpabilidad- por el discurso ejercido y exhibiendo que es, en gran medida, la falta de interés y determinación de la población la que permite que eso sea posible.

En este sentido, la religión, la situación política del país y hasta los "intelectuales" son presas de la crítica y el humor negro que caracteriza



a esta obra -cuya esencia hace inevitable recordar a Roberto Usigli-.

Es una historia que se presenta a partir de que en México se tiene la costumbre de que todo se sabe pero no pasa nada, que el exceso de información llega a ser desinformación, donde se presenta un México ficticio, post 2012, en el que el trayecto que va llevando el gobierno podría llevar a un extremo donde la violación de las garantías individuales más elementales no sea impensable y se pueda retro-

ceda en la construcción que, bien o mal, se ha venido realizando de este país, como señalara Víctor Salcido, escritor y director de *Cáncer de olvido*.

Esta obra, Martín Serrano, considerado uno de los escritores más importantes del país e ícono de credibilidad en la sociedad, es encerrado y torturado por sus detractores para quebrantar su espíritu con el objetivo de desacreditar su imagen, pero es en este encierro donde el personaje revela algunas de las causas por las que tratan de silenciarlo, como el haber evidenciado la militarización del país ante la mirada pasiva de sus ciudadanos.

Sin embargo, hay que destacar que este monólogo no sólo está soportado por un excelente guión y una maravillosa dirección de Víctor Salcido -quien da un paso más en

su reconocida carrera-, sino también en una actuación soberbia de Roberto Sosa, uno de los talentos más prolíficos y versátiles del país, aunque sin el impacto mediático de algunos de sus contemporáneos.

Con 40 años de edad y una carrera artística de más de 30 años, Sosa muestra su madurez al realizar su primer monólogo, el cual viste una complejidad adicional al tener que interpretar a 10 personajes, tarea titánica que el actor capitalino logra con naturalidad.

En fin, *Cáncer de olvido* -cuyo eslogan "El olvido individual es un síntoma, la amnesia colectiva es un cáncer" dicta tan provocativo como certero-, es una obra que no puede dejar pasar, pues en ella se le aplicará la primera "quimioterapia" para enfrentar esta enfermedad tan actual y mortífera. ●

POR Erick Zúñiga

Teatro Helénico del Centro Cultural Helénico

Av. Revolución #1500, Guadalupe Inn

Funciones: miércoles a las 20:30 horas

Hasta el 30 de marzo

Admisión: Desde 171 a 243 pesos

Tel: 4155-0902





RECOMENDACIONES

LIBROS

NEGOCIANDO CON EL DIABLO: CUANDO NEGOCIAR Y CUANDO PELEAR DE ROBERT MNOOKIN / Grupo Editorial Norma



La negociación no es para todos ni para todo, hay ocasiones en que la manera de ganar es simplemente no negociar, pero para ello es necesario saber cuando las cartas juegan a favor o en contra. Este fue el caso de Winston Churchill, quien decidió no negociar con Hitler, o el de un disidente de la KGB que supo capitalizar su silencio y sobrevivió para contarlo... como éstas, hay otras anécdotas rescatadas por este autor, quien es presidente del Programa de Negociación y director del Proyecto de Investigación en Negociación de Harvard, que dan un panorama sobre cuando vale la pena hacer de las negociaciones una herramienta y cuando habrá que descartarlas.
Precio: 299 pesos / www.gandhi.com.mx

EVENTO

SUPER BOWL XLV

Todo está listo para que este domingo Pittsburgh y Green Bay se encuentren en el emparrillado del coloso de Fort Worth, Texas, para disputar la XLV edición del Súper Tazón. El encuentro medirá de nueva cuenta a una férrea defensiva con una potente ofensiva, donde muchos apuestan por el ataque de los Packers comandado por Aaron Rodgers. Sin embargo, Ben Roethlisberger confía en que sus "guardaespaldas" no le dejarán caer tan fácilmente. En fin, los Steelers defenderán la idea de que las defensas son las que ganan campeonatos y seguir como los máximos ganadores del Super Bowl. El reto parece ser para los Packers.

Domingo 6 de febrero, a las 17 horas
Consultar guía televisiva



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

A SU MEMORIA...

La semana pasada, el lunes 24 de enero, el toro negro de la carretera por la madrugada se llevó la existencia del torero de Aguascalientes, José María Luévano.

Chema luchaba con denuedo para ubicarse en un mejor lugar del que ocupaba en el escalafón taurino mexicano, como persona era entrañable, recuerdo con gran afecto una comida, con la que el por aquel entonces rector de la UNAM, Juan Ramón de la Fuente, lo invitó a comer con un grupo de amigos por haberle brindado un toro. Chema nos maravilló por su cultura y sencillez.

A su esposa, familia e hijos les enviamos nuestro pésame con gran sentimiento.

El domingo 30 de enero, los tres toreros del cartel le brindaron en el festejo, Eulalio López *El Zotoluco* en su corrida número mil; *El Juli* con gran empaque y madurez; y *El Payo* con mucho camino todavía por recorrer.

Los de Xajay, en general fijos, con un toro lidiado de regalo por *El Juli*, extraordinario por su nobleza y claridad para embestir, quien después de una gran faena y estocada logró obtener las orejas y el rabo de *Guapetón* de manera rotunda, el toro recibió los honores de la vuelta al ruedo.

En un primero, Julián obtuvo una oreja protestada y en su segundo malogró con la espada gran faena en la que se destaca su conocimiento y precisión en su tauromaquia.

El Zotoluco recibió una oreja en cada turno, aunque protestadas, y acompañó a Julián y al ganadero Xavier Sordo Madaleno en la salida en hombros de los aficionados.

Buen ambiente queda para el próximo fin de semana: el del aniversario número 65 de la Plaza México. ●

DISCOS

MISSION BELL

Amos Lee



Una agradable sensación de relajamiento y reflexión le recorrerán mientras escucha este estupendo material, esa "expansiva intimidad" de la que hablara el propio artista al presentar este CD. Para lograr esto contó con el apoyo de Willie Nelson, Lucinda Williams, Sam Beam, James Gadson, y Calexico, como banda acompañante, entre otros, quienes colaboraron con el artista y le dieron un matiz único a sus participaciones. Un acierto de Lee esperar y madurar su disco antes de sacarlo apresuradamente, como lo había hecho en un par de ocasiones. No deje de escuchar "El Camino", "Windows are rolled down", "Learned a lot" y "Cup of sorrow".

PRECIO 9.99 dólares
www.amazon.com



LIVE ON TEN LEGS

Pearl Jam



Como parte de los festejos por sus 20 años de trayectoria, esta banda de rock formada en Seattle celebra lanzando una recopilación que reúne 18 de sus más grandes éxitos. Este material fue recolectado a lo largo de las giras del grupo de 2003 a 2010 (grabadas por el ingeniero John Burton), remezclado y remasterizado, y en él se da un breve paseo por la carrera del grupo que ha vendido más de 60 millones de discos en el mundo. Entre los temas se encuentran "Arms aloft", "Animal", "State of love and trust", "I am mine", "Nothing as it seems", "Public Image", "Spin the Black Circle" y el infaltable "Yellow Ledbetter".

PRECIO 149 pesos
www.mixup.com.mx



LO QUE NO SE PUEDE PERDER

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Un evento que cualquier buen cinéfilo no puede dejar pasar, pues este FICCMÉXICO 2011 no sólo tendrá un centenar de películas, sino que también sorprenderá con diversos estrenos y presentaciones especiales. Sin duda una de sus fortalezas es la variedad de sedes (Zócalo, explanadas delegacionales, Centro Cultural José Martí, Parque México, Teatro Venustiano Carranza, entre otros), pues ello le permite acercar estos filmes a una mayor cantidad de capitalinos. Para la inauguración, el viernes 4 de febrero, se proyectará en el Teatro de la Ciudad la cinta *El cisne negro*.



FICCMÉXICO 2011
Del viernes 4 al domingo 13 de febrero
Consultar cartelera



TRILOGÍA MEXICANA: NEZAHUALCÓYOTL, MOCTEZUMA Y MALINCHE

Tres fantasmas de la historia mexicana se reunirán en el Centro Cultural Universitario (CCU) para dejar constancia de que su presencia en la vida nacional sigue tan latente como hace cientos de años. Si lo suyo no son las permanencias voluntarias, le recomendamos programar su agenda.

Teatro Juan Ruiz de Alarcón del CCU Insurgentes Sur #3000, Coyoacán
Miércoles de febrero. Nezahualcóyotl, a las 17 hrs.,
Moctezuma, 19 hrs., y Malinche, 20:30 hrs.
Entrada gratuita

JOURNEY, UN VIAJE A TRAVÉS DE LA MÚSICA Y EL TIEMPO. JAZZ Y ALGO MÁS

Carlo Payés ofrece este espectáculo que se convierte en un viaje imaginario, visual y auditivo en el que este músico mexicano, de origen francés, lleva de la mano al público a través de su extenso y variado repertorio, que puede ir desde un soul, pasando por un jazz, un rockandroll, o un sensible Rhythm & Blues, siempre destacando su personalidad.

Teatro de la Ciudad Esperanza Iris / Donceles 36, Centro Histórico
Sábado 5 de febrero, a las 19 horas / Admisión: Desde 100 hasta 350 pesos

ES D DINERO

El Semanario

DE NEGOCIOS  ECONOMÍA

"Entender, para decidir"