

El Semanario

SIN LÍMITES



Año 6, número 329

EL DIARIO SIN LÍMITES

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario



EMPRESARIOS

RENTISTAS O VISIONARIOS

PORTADA 16

INTERIORES

LA PRIMERA
CONSUMIDORES

¿Cuáles derechos?

Algo está deteniendo el proceso de maduración de los mexicanos: la mala difusión de sus derechos y el desinterés a exigir un buen servicio.

Página 6

PORTUGAL

El costo del rescate

El plan de salvamento para la nación lusa obligará a España a poner sus barbas a remojar y a un eventual ajuste en la política monetaria de la UE.

Página 7

CORPORATIVOS
TELECOMUNICACIONES

Bendito pleito

Lo que no ha podido (o querido) hacer el Estado, lo está haciendo el mercado. La guerra que sostienen los poderes fácticos de las telecomunicaciones, inevitablemente, derivará en servicios más baratos.

Página 20

OPINIÓN

LOS ENSUEÑOS DE MI PADRE

Dolía EstévezPágina 10

“¡QUE SE LARGUEN!”

Alejandro Calvillo.....Página 23



REPORTAJE / CIBERCRIMEN

Enemigo invencible

Es extremadamente sigiloso, sus movimientos son imperceptibles y el daño que causa es en muchas ocasiones incalculable. **Página 14**



Fuente: CME

OBITUARIO: CÓMO DISFRUTAR LA SEMANA SANTA **Página 28**





LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Alejandro Calvillo

Los derechos de los consumidores en México tienen una piedra en el camino: la pobre difusión oficial.

PRIMERA
Pág. 6



Claudio X. González

Los empresarios están frente a la posibilidad de mantener el statu quo o activar el cambio que beneficie a las mayorías.

PORTADA
Pág. 16



Genaro García Luna

El cibercrimen, que se manifiesta a través de fraudes y otros delitos, parece impararable frente a las pocas medidas para evitarlo.

REPORTAJE
Pág. 14



Emilio Azcárraga

La guerra que libran gigantes de las telecomunicaciones podría generar un fenómeno: la reducción de tarifas.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** PORTUGAL
El costo del rescate
- 8** De un vistazo
Congreso: Reforma Laboral, en proceso
DOLIA ESTÉVEZ
- 10** Los ensueños de mi padre
El mundo al vuelo
- 11** Perú: Balotaje, inevitable

OPINIÓN

- 12** ALEJANDRO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
Panel internacional, semillero de emprendedores

CORPORATIVOS

- 21** BIOTECNOLOGÍA
Mala cosecha
- 23** Negocios

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
La ley del deseo

LA BUENA VIDA

- 28** Escapando del estrés
- 30** Museo/ Capilla de mentes inquietas
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Santa María de Xalpa

ÍNDICE DE EMPRESAS

Alestra	20
Banco Santander	13
Bimbo	21
BMW Financial Services	22
Cablemás	20
Cargill	21
CCP México	14
Citivox	12
Clearwire	20
ConcepTI	15
Enova	12
Gemalto	15
General Electric	22
Gruma	21
Ingenia Muebles	12
Intel	20
Iusacell	22
Kellogg's	21
KPMG	15
Minsa	21
Nextel	22
Nissan	22
Prince & Cooke	15
PTVC	24
Symantec	15
Televisa	20
Telmex	20
ToBe Security	15
Vidrios Marte	12

<http://www.elsemanario.com.mx>



Lo más caliente

Construirán tres nuevas plantas de autos en México

Especialistas del sector automotriz consideran que tanto Hyundai como Tata Motors podrían estar impulsando esta medida

IMPI anunciaría salida de Jorge Amigo esta semana

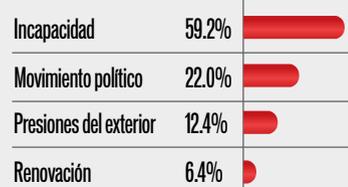
Tres son los personajes que suenan para sustituir al director general: Rodrigo Roque, Alfredo Rendón y Gilda González

Lo más leído

- ▶ Se registra sismo de 6.5 grados en la Ciudad de México
- ▶ Azcárraga carga vs Slim
- ▶ Nissan parará producción en México
- ▶ Oficial: Televisa invertirá 1,602 mdd en Iusacell
- ▶ Televisa va por 50% en Iusacell
- ▶ IDEAL, de Slim, virtual ganador de Pacífico Sur
- ▶ Brincos diera el PAN para que renunciara: Ebrard

Sondeo

La salida de Arturo Chávez de la PGR se debe a...



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 330

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx

El Semanario

Presidente y Director General:
Sam Podolsky

Asistente Editorial, Erick Zúñiga; Director de Investigación y Análisis, José Miguel Moreno
Analista, Diego Sosa; Reportero Senior, Tomás de la Rosa; Redacción, Sergio Castañeda,
Tatiana Gutiérrez, Oliverio Pérez; Colaboradores, Dr. Antonio Reyes, Luis Ramón Carazo, Edgar Amador,
Oscar Vera, Carlos Ponce, Jorge Sicilia, Avelina Lésper, Roberto Ruarte, Héctor de la Garza (EKO);
Gerente Administrativo Ethel Oropeza; Diseño, Omar Hernández.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada domingo. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.



Para nosotros
esto es **Crecimiento**



- Contamos con más de 20 años de experiencia en el manejo de patrimonios.
- Ofrecemos una gestión profesional y continua.
- Reevaluamos semanalmente su inversión en función del desempeño de su cartera y las condiciones del mercado.
- Contamos con infraestructura tecnológica de punta.
- Ofrecemos comunicación automática y absoluta transparencia.

invex
TOTAL



EMPRESARIOS RENTISTAS O VISIONARIOS

La democracia tiene como base el pensamiento liberal político; la construcción de un estado nación de un país pasa por la acción y decisión de diversos actores de la esfera

pública que la integran. La democracia no es producto sólo de la conducción y protección de la autoridad, sino también de las decisiones y cambios que se den o no en otros actores con las que se comparte el espacio público. En ese sentido, los empresarios juegan un papel importante y, de hecho, en esta relación, juegan un papel fundamental para la construcción de una sociedad más desarrollada.

En México, la llamada transición política a la democracia ha generado cambios en el entramado institucional gubernamental y en la forma de participar de la ciudadanía; los nuevos debates de valores, como la transparencia y rendición de cuentas, el diálogo, los derechos humanos, la participación, la representatividad, son indicadores de éxito o fracaso. Sin embargo, en la relación Estado-empresarios han ocurrido eventos que dan cuenta de la preeminencia del interés privado sobre el público.

Si bien en años recientes han empezado a hablar de la responsabilidad social y ha habido un crecimiento en las acciones de filantropía -acompañadas de su alta visibilidad mediática- no son suficientes aún, ya que la concentración empresarial en ciertos mercados es una cruda realidad.

Así, para llevar a cabo acciones de corresponsabilidad para la democracia, el sector privado necesita revisar su papel como un movimiento ciudadano que promueve los equilibrios, el pacto social, el respeto al medio ambiente, los derechos de los consumidores.

En la crisis de la democracia actual, el empresariado debe asumir un papel más vigoroso. No basta con el liberalismo mercantil como bandera para sostenerse. Es necesario aplicar elementos del liberalismo político para pensar que la democracia, sin el cambio de mirada empresarial México, continuará equivocándose de rumbo. ●





LA AGENDA

DOMINGO 10

► Perú celebrará sus elecciones presidenciales.

LUNES 11

► En Nayarit se realizará el segundo debate entre los precandidatos a la gubernatura del PAN-PRD.

MARTES 12

► El Senado de la República realizará la última sesión en Xicoténcatl, un día antes de trasladarse a su nueva sede en Paseo de la Reforma.

MIÉRCOLES 13

► Vencerá el ultimátum del escritor Jorge Sicilia a las autoridades para presentar a los asesinos de su hijo.

JUEVES 14

► Los ministros de Finanzas del G-7 se reunirán para analizar el impacto económico del desastre en Japón.

VIERNES 15

► La presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, regresará a su país tras la visita de tres días que realizó a China.

NO LO PIERDA DE VISTA

► La pelea por la gubernatura del Estado de México comienza a tomar forma con la designación oficial de Eruviel Ávila como abanderado priísta. Así, se prevé que este domingo 10 de abril tanto PAN como PRD designen a sus candidatos: Luis Felipe Bravo Mena y Alejandro Encinas, respectivamente.

► Los tiempos para la Reforma Laboral ya están avanzando, toda vez que el lunes 18 de este mes la Subcomisión de Consenso y Dictamen de esta iniciativa tendrá listo el predictamen de los cambios a la Ley Federal del Trabajo, el cual será turnado a la Comisión del Trabajo y después presentado al Pleno.



SÓCRATES

CONGRESO: ÚLTIMA LLAMADA

Querido filósofo, malas noticias: si pensabas que se venían las grandes reformas, lo mejor será que transmitas tu optimismo hacia otros menesteres. El reloj de arena, que marca el tiempo para aprobar la agenda nacional, está a punto de registrar la caída de su último grano, lo que significa que los consensos para promover la competencia económica, la reforma laboral, entre otros asuntos, no se están alcanzando y, entonces, el país seguirá atrapado en la ratonera. El último jueves de abril expira el periodo ordinario de sesiones en el Congreso y, hasta el momento, no se ven luces de que se dé el golpe de timón. Después, será demasiado tarde pues la sucesión presidencial ya está aquí. Según los mensajes emitidos desde el Poder Legislativo, quizá haya novedades en torno de la política laboral. Nada más.

INFRAESTRUCTURA, ATRAPADA

En las próximas horas, el gobierno federal, metafóricamente hablando, tronará cohetes y lanzará serpentinas para anunciar el monto de inversiones que presume se han hecho a lo largo de este sexenio, específicamente en el noroeste del país. El escenario para dar a conocer la cifra será Sonora, y el personaje que predicará el discurso oficial será Dionisio Pérez Jácome, titular de la SCT. Sin duda, la Federación dirá hasta el cansancio que este sexenio será recordado como el que detonó la infraestructura, sin embargo, se presume que será una verdad a medias, ya que los inversionistas, nacionales y extranjeros, acusan que el dinero, simplemente, no fluye por cálculos electorales, lo que ha llevado a que muchas obras sean canceladas. Bajo este panorama, el 12 de abril se escribirá una historia con dos caras: la primera, que enaltecerá las obras de gobierno y, la segunda, que acusará que el gobierno hace uso de su cartera sólo cuando el cálculo político así se lo permite. ●



SALE PINTO / ROCHA

La Jornada, 07/04/2011



SORDERA / NARANJO /

El Universal, 08/04/2011

LAS FRASES



“La violencia no la inventó el presidente Calderón”

Gustavo Madero
Dirigente nacional del PAN



“Ejército en las calles hasta tener policía confiable”

Felipe Calderón
Presidente de México



Especial

El comprador nacional suele buscar información relevante para su bolsillo, no así para la defensa de sus derechos.

CONSUMIDOR

En la cuerda floja

♦ La difusión de los derechos es una tarea pendiente, ya que la información es un instrumento básico para exigir servicios de calidad.

El consumidor mexicano es bipolar... hasta en sus derechos. En la genética del comprador nacional destacan y conviven rasgos como el conformismo y la desinformación, con el empoderamiento digital y la saturación de información de diversa calidad. Por ello, hoy las garantías del mexicano en esta materia están en la cuerda floja.

Así, en México, los derechos del consumidor son materia de segundo plano en las agendas de las empresas, los entes reguladores y la autoridad protectora, incluso en la del propio ciudadano.

“El consumidor nacional es un ser mal informado porque la autoridad no le ha proporcionado las herramientas suficientes para tomar decisiones informadas e inteligentes”, Daniel Gershenson, cofundador de la asociación civil Alconsumidor.

Por esto el panorama que impera en el país es el siguiente: un consumidor afectado por la mala calidad de un producto o servicio suele quedarse en silencio, o en el mejor de los casos alzar la voz y recurrir a dependencias como la Profeco, en donde se encarará con un representante de la empresa responsable del servicio para buscar un acuerdo, de no llegar a uno le queda el camino judicial, y de ahí en adelante el sendero luce cada vez más oscuro, ya que en estas instancias se da una disputa en la que una persona se enfrenta a una compañía en desigualdad de recursos para enfrentar el proceso, quedando en total indefensión ante los grandes corporativos.

También, agregan los especialistas consultados, la situación de los derechos del consumidor obedece a aspectos de educación, pues no se tiene en la familia, las escuelas ni en otros grupos de la vida diaria la

cultura, para quejarse, conocer los mecanismos de defensa ni alzar la voz en contra de aquellas empresas que no cumplen con lo acordado, engañan a través de su publicidad o simplemente hacen lo que quieren al tener dominado su sector.

Parte en la responsabilidad de esta situación es, según la mirada de los expertos, la falta de información y la estrategia de difusión del gobierno federal impiden que el parroquiano nacional conozca más a detalle sus derechos para exigir productos y servicios de calidad y obligar a las empresas a responder por afectaciones o malas prácticas.

Si bien el mexicano no es totalmente ignorante de sus garantías como consumidor, no está plenamente consciente de cuáles son sus derechos, lo que le orilla, por un lado, a asumir posturas temerosas y tímidas ante los abusos de las empresas, y por el otro a conocer sus garantías a través de experiencias generadas por el hartazgo y desconfianza de numerosos abusos.

“En México, una parte de la población sí está informada de sus derechos y ya está cansada de que la engañen, se empodera y cambia de marcas o deja de consumir esos productos, esto ha sido más empírico: los sabe, los experimenta y los aplica de forma inconsciente”, señala Daniela Buenfil, investigadora de KiteLab y coautora del libro sobre el consumidor #EFECTOMEZCAL.

A su vez, Alejandro Calvillo, director de El poder del consumidor, coincide en que “el mexicano ha escuchado sobre sus derechos como consumidor, sin embargo no los conoce a detalle ni el impacto que tienen en su vida cotidiana” y, agrega, es deber de las autoridades gubernamentales proveer a la ciudadanía de información sobre sus derechos, los mecanismos con que cuenta para defenderlos, ante quién denunciar los abusos y acompañarla en el proceso, entre otras funciones.

“Si el consumidor mexicano supiera plenamente sus derechos aumentarían las quejas contra los abusos y en cuanto se entere de ellos, cuidado, seguro los va a usar a su favor”, añade Daniela Buenfil.

Al respecto Rodrigo Xoconostle, director general de difusión de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), considera que la dependencia está llevando a cabo la tarea de informar al ciudadano sobre estos tópicos y observa a un comprador más interesado en lo que consume, más selectivo y exigente de información, aunque destaca que su mayor preocupación obedece a lo inmediato, a lo pueda afectar a su bolsillo al corto plazo, no así a cuestiones de defensa de derechos como las acciones colectivas.

Por ello, explica el funcionario, la Revista del Consumidor —el instrumento de difusión más conocido de la Profeco—, aporta información a través de sus laboratorios, estudios de calidad o encuestas sobre servicios y productos de interés para los compradores, porque le es útil al mexicano y es lo que busca el mexicano.

En contraparte, los expertos apuntan que este tipo de contenidos en la revista institucional es muestra de la falta de interés gubernamental por difundir información en torno a los derechos del consumidor y las medidas para combatir los abusos.

No obstante, Rodrigo Xoconostle reconoce que ha habido poca integración de información sobre los derechos del consumidor, debido a falta de coordinación con el área de Educación y Organización del Consumidor de la dependencia y a los ajustes que se realizan en dicho segmento de la Profeco, y asegura que sólo es cuestión de tiempo para integrar en sus páginas, y demás mecanismos de difusión, este tipo de temas.

Como sea, la difusión de los derechos del consumidor es un instrumento esencial para contrarrestar el poder de las empresas. ●

Por Erick Zúñiga.



PORTUGAL

El costo del rescate

♦ La nación lusa, finalmente, ha recurrido a un plan que le permita enfrentar su astringencia económica.

Ante ello, España pondrá sus barbas a remojar y se acerca un ajuste en la política monetaria de la UE.

Y, al final, Portugal no logró soportar la crisis fiscal por sí mismo y acudió a la Unión Europea y el Fondo Monetario Internacional por ayuda, al igual que Irlanda y Grecia en su momento. Con rendimientos cada vez más elevados y vencimientos de deuda a la vuelta de la esquina, el rescate es más un rescate para España, cuya exposición a la deuda lusa es muy alta. Sin embargo, viene en un entorno en que posiblemente se vea un ajuste monetario en la región.

El rescate no causó mayor sorpresa. Desde que fuera rechazado en el Parlamento el plan de austeridad propuesto por quien más tarde dimitiera como primer ministro, José Sócrates, los rendimientos de la deuda lusa comenzaron a repuntar con fuerza e incluso la tasa del bono a dos años llegó a ubicarse en el mismo nivel que la de 10 años y sufriera dos recortes en la calificación de su deuda en sólo unas pocas semanas. El mercado anticipaba un rescate pese a que las autoridades lusas seguían negando necesitarlo.

Apenas la semana pasada el ministro de Finanzas de Portugal, Fernando Teixeira dos Santos, había desestimado el rescate, al mencionar que no era "absolutamente necesario" por el momento y considerando que se podía continuar saliendo al mercado a recabar sus propios recursos para hacer frente a los vencimientos de deuda de abril y junio. Sin embargo, a pesar de considerar que los rescates como tal conllevan más dificultades y problemas que facilidades, el gobierno tuvo que hacer una solicitud oficial a la UE este jueves.

Portugal se convierte en el tercer país en solicitar un rescate. El primero de los países periféricos



BCE

El BCE decidió elevar las tasas de interés por primera vez en tres años ante la incertidumbre económica en la UE.

en problemas fue Grecia, con el que surgió el Fondo de Estabilidad Financiera que le otorgara préstamos por 110,000 millones de euros (mde), y al que siguiera Irlanda con préstamos por 67,500 mde.

El monto del rescate luso podría rondar los 90,000 mde, alrededor de 129,000 mdd, y una primera parte de los préstamos vendría en junio por alrededor de 10,000 mde. Los términos para otorgar el rescate son discutidos este fin de semana, esperando que las medidas de austeridad requeridas sean aprobadas en menos de un mes y Portugal pueda hacer uso de dichos recursos.

Inicialmente, los préstamos serán usados para cubrir los vencimientos de corto plazo del país y las necesidades de empresas públicas, así como para cubrir los préstamos que vinieron con la nacionalización del Banco Portugués de Negocios y capitalizar a la banca local que así lo requiera. El gobierno cuenta con efectivo por 4,200 mde y sus vencimientos en junio ascienden a 4,900 mde. Y al parecer fue la misma banca local la que presionó para que se solicitara el rescate, luego de que tras haber mantenido una fuerte compra de deuda lusa en las últimas semanas, comen-

zara a ser insostenible adquirirla a precios tan elevados.

Aunque no sería solo la banca del país luso a la que le sentaría bien el rescate. Para España, el rescate portugués sería más que una buena noticia. Es bien sabido que la banca española tiene una alta exposición a la deuda lusa, pese a que las autoridades españolas habían repetido en muchas ocasiones que estaban bien cubiertas ante un posible default de la nación vecina.

Pues bien, de acuerdo con cifras del Banco Internacional de Pagos, al tercer trimestre del año pasado, la banca española tenía en sus manos poco más de 30% de la deuda internacional de Portugal, alrededor de 80,780 mde. Y esto puede corroborarse ante la reacción que ha tenido la deuda española al rescate luso. La prima de riesgo de Portugal se mantiene en mínimos desde noviembre, mientras que los rendimientos de su deuda mantiene rentabilidades cercanas a 5% para el bono a 10 años y de 3% para el bono a dos años.

La situación, sin embargo, luce ahora un poco más compleja para la región. No sólo se aprobó el rescate a Portugal, sino que a pesar de ello el 7 de abril el Banco Central Euro-

peo (BCE) decidió elevar las tasas de interés por primera vez en tres años ante las presiones inflacionarias que se han advertido desde finales del año pasado. No se habló de las otras medidas de inyección de liquidez, y el mismo presidente de la entidad, Jean Claude Trichet, advirtió que hay casos especiales en la región en los que se tiene que trabajar más duro.

El funcionario no dudó en señalar que ellos habrían impulsado a Portugal a solicitar la ayuda, por contradictorio que esto parezca si se toma en cuenta que los mercados han comenzado a anticipar un ciclo de ajuste monetario en Europa, lo que por igual enfriaría el crecimiento económico de por sí ya endeble en los países periféricos.

En este sentido, en adelante, habrá que esperar a que inicialmente se logren alcanzar las medidas de austeridad necesarias para que Portugal reciba el rescate, y en segunda instancia, las consecuencias económicas que tanto este plan como el ajuste monetario del BCE tendrán sobre las economías periféricas en un entorno de continua alza en los precios de las materias primas. ●

Por Ana Valle



DE UN VISTAZO

Congreso: Reforma Laboral, en proceso

Todo indica que las modificaciones en materia laboral están avanzando en el Legislativo, ya que la Subcomisión de Consenso y Dictamen de la Reforma Laboral de la San Lázaro señaló el 18 de abril como la fecha para tener el predictamen de los cambios a la Ley Federal del Trabajo. De ser así, el siguiente paso sería la confección del proyecto de dictamen que deberá aprobar la Comisión de Trabajo y Previsión Social y, posteriormente, el Pleno. Ello si se pretende concretar la reforma laboral antes del 30 de abril, cuando concluye el actual periodo de sesiones. Sin embargo, el PRD acusa que apresurar una eventual aprobación sólo sería prueba del contubernio entre PAN y PRI, y no representaría necesariamente la mejor opción para mejorar, modernizar y democratizar las condiciones de los trabajadores.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

Seguridad: Ultimátum ciudadano

El asesinato de siete personas en Morelos a finales de marzo, entre ellas el hijo del escritor y poeta Jorge Sicilia, ha intensificado el rechazo ante la guerra en contra del narcotráfico y la delincuencia organizada. Por ello, personas en diferentes puntos de la República Mexicana se han sumado a la pena de Sicilia y se solidarizaron con el ultimátum lanzado por el escritor, quien permanecerá en plantón permanente en las puertas del Palacio de Gobierno de Morelos hasta el próximo miércoles 13 de abril, plazo para que el gobernador Marco Adame Castillo y el presidente Felipe Calderón presenten a los autores del multihomicidio, ya que de no hacerlo se convocará a una marcha nacional en la Ciudad de México y se exigirá la renuncia del mandatario estatal y un alto impostergable al combate en contra el narco.

GDF: El mes de Marcelo

Abril ha sido un mes de fuertes anuncios de parte del jefe de gobierno Marcelo Ebrard, ya que en estas semanas fue claro en sus aspiraciones presidenciales hacia 2012 (que sin duda lo enfrentarán a Andrés Manuel López Obrador), anunció su separación de Mariagna Pratts luego de casi cinco años de matrimonio (lo que ha generado más de una suspicacia en torno a esta decisión) y advirtió que su administración no detendrá la Supervía Poniente (construcción que le ha enemistado con colonos de la zona y la Profepa). En ese contexto, Ebrard sigue con la mira puesta en 2012, como lo demostró al declarar que su gobierno no firma compromisos, sino que los cumple, en clara alusión al slogan empuñado por su virtual rival por la Presidencia, Enrique Peña Nieto.

Edomex: A definir caballos

Con el anuncio de la designación formal de Eruviel Ávila como abanderado del PRI por la gubernatura del Estado de México –el pasado jueves 7 de abril–, la disputa toma el cauce esperado y ahora corresponderá a PAN y PRD nombrar a sus candidatos, acción que se espera se realice este domingo 10. Por un lado, las filas panistas se cerrarán a favor de Luis Felipe Bravo Mena en busca de darle el apoyo necesario para arrebatarle al tricolor el control del estado. Por el otro, el panorama en el PRD luce más complicado pues hay seis precandidatos que quieren la oportunidad de despeinar a Enrique Peña Nieto y gobernar esta entidad; sin embargo todo apunta a que será Alejandro Encinas el elegido, toda vez que luce como el único aspirante perredista con posibilidades

de dar pelea. Así, la carrera por el gobierno del Edomex tendría tres competidores y no dos, como se esperaba con una alianza PAN-PRD.

Sector: Paraíso del norte

Como parte de la estrategia federal para promover el turismo mexicano, la titular de la dependencia en la materia, Gloria Guevara, viajará este lunes 11 de abril a Chihuahua, respondiendo a la vez al llamado que le hiciera la administración de César Duarte Jáquez. Así, este día la funcionaria federal y el gobernador chihuahuense realizarán una gira de trabajo por los principales destinos de la entidad y en busca de proyectos que ayuden a denotar la economía de la zona. Asimismo, fuentes del gobierno estatal prevén que durante su estadía Guevara anuncie un apoyo económico de 100 mdp para detonar el turismo de la entidad. En medio de aplausos chihuahuenses, la funcionaria federal olvidará el repudio guerrerense de la semana pasada tras proponer que la sede del Tianguis Turístico fuera rotativa.

Nayarit: Segunda caída

En la primera caída todos se declararon ganadores, por ello, el segundo debate que protagonizarán los aspirantes de la coalición “Nayarit, Paz y Trabajo” servirá para arrojar luces sobre quién tiene mayores posibilidades de ganar la elección del 3 de julio. Martha García, Guadalupe Acosta Naranjo y Jorge González se verán las caras nuevamente la noche del lunes 11 de abril. Sin embargo, será entre los dos primeros que se decidirá la candidatura aliancista y el desempate entre el ex dirigente nacional del PRD y la diputada perredista con licencia. Por lo pronto el segundo debate se antoja una réplica del primero y, de ser el caso, las aspiraciones de Acosta Naranjo podrían ser trastocadas por Martha García, quien fue considerada por la gente como la vencedora de la primera discusión.

**Mérida: Opinión que sí cuenta**

En la capital yucateca la opinión popular no está peleada con los planes de gobierno, o por lo menos eso es lo que trata de demostrar la alcaldesa meridana Angélica Araujo Lara. Y es que la administración municipal sometió a consideración de la gente determinar el nuevo derrotero del Carnaval de Mérida y para ello abrió distintos canales para capturar su opinión, desde foros virtuales hasta mesas de análisis, así como la realización de una consulta ciudadana que se celebrará este domingo 10 de abril en los puntos con mayor afluencia de la ciudad. El comisionado del plebiscito sobre esta tradicional fiesta popular, el regidor priísta Humberto Hevia Jiménez, ya recibió distintas propuestas, sobresaliendo la avenida 128 y Xmatkuil como los sitios con mayores posibilidades para ser la sede del evento.

Oaxaca: "Sol", eclipsado

En medio de la algarabía popular por el regreso del cantante Luis Miguel a tierras oaxaqueñas –tras 15 años de no presentarse en esta entidad–, la sección 22 de la Coordinadora Nacional de los Trabajadores de la Educación (CNTE) tratará de robarle algunos rayos al "Sol" y anunció la realización de más movilizaciones con motivo de la entrega de su pliego petitorio (acciones que, asegura, no afectarán las clases). En este sentido, su primera acción será el lunes 11 de abril, un día antes de que se pongan a la venta los boletos para el concierto de Luis Miguel, cuando salgan a las calles rumbo al zócalo oaxaqueño para hacer entrega el gobierno del estado de su pliego petitorio referente a este año escolar, en el cual buscarán, entre otros puntos, un presupuesto para recursos humanos y la destitución de funcionarios estatales.

AC: ¿Bipolaridad?

Mientras que por un lado la organización Antorcha Campesina (AC) logró llegar a acuerdos con el gobierno tamaulipeco, por el otro, el

Senado: De estreno

Después de varios intentos fallidos, casi ocho meses de retraso y la molestia de diversos senadores, se entregará y comenzará a operar la nueva sede del Senado de la República. Así, el martes 12 de abril se realizará la última sesión en la Casona de Xicoténcatl –la cual sólo se utilizará para sesiones solemnes como la entrega de la medalla Belisario Domínguez– y un día después se comenzará a sesionar en el nuevo inmueble de Paseo de la Reforma. Esto pondría fin a una serie de atrasos en la entrega del edificio y la mudanza, pues en seis ocasiones se tuvieron que cambiar las fechas establecidas para inaugurar el nuevo recinto, debido al incumplimiento de la empresa constructora. En fin, el Senado estará de estreno.



Cuartoscuro / Moisés Pablo

diálogo de sordos con la administración celayense augura un aumento en la tensión del conflicto. Así, los campesinos de Antorcha en Celaya ya analizan la posibilidad de realizar un plantón permanente en las oficinas de la Sagarpa en Celaya, el cual iniciaría con una marcha el martes 12 de abril donde se exigirá la solución a sus demandas. En contracara, miembros del mismo gremio en Ciudad Victoria, Tamaulipas, han logrado entablar el diálogo con la Sedesol local para plantear sus demandas y por ello se entrevistarán con una delegación de la dependencia el mismo martes 12 para lograr acuerdos. Como sea, los contrastes son inevitables.

CCET: ¡Adiós unidad!

Cuando parecía que la unidad se impondría en la elección del

nuevo dirigente del Consejo Coordinador Empresarial de Tabasco (CCET), en el marco de su asamblea de consejo, Aída Priego se inscribió en la contienda por el cargo y se espera que se enfrente a José Luis Yáñez, por lo que de no lograr un candidato de unidad se procederá a la elección, vía voto secreto, el martes 12 de abril. Si bien el CCET pretendía un solo aspirante para evitar un doble gasto y ahorrarse el proceso de convencimiento de simpatizantes, la disputa entre estos empresarios tumbaría esa posibilidad y obligaría a la votación. Por otro lado, Priego va un paso adelante, pues presentó con anterioridad su plan de trabajo a diversos presidentes de cámaras, mientras su rival aún permanecía en la duda. La unidad que se buscaba se derrumbó.

PRI: "Amenazas" políticas

Fiel a su estilo, el presidente nacional del PRI, Humberto Moreira, no da su brazo a torcer ni soporta "advertencias", por lo que entró en un nuevo combate verbal. Esta vez con Gustavo Madero, líder del PAN, a quien dijo que acusar a los 17 gobernadores priístas –quienes acudieron a una reunión partidista con recursos públicos y en horas de trabajo– tendría represalias para el presidente Calderón, pues lo denunciaría por incumplir con sus deberes con el país y los cerca de 40,000 muertos que ha dejado la lucha contra el narcotráfico. Además, dijo a "Maderito" –como se refirió al dirigente panista– que ese tono provocador generará que "el tono de denuncia cada vez sea mayor". En fin, las declaraciones de Moreira seguirán provocando ámpula en los miembros del gabinete y la dirección del PAN. ●



CONTACTO EN WASHINGTON



LOS ENSUEÑOS DE MI PADRE Dolia Estévez

Convencido que los reporteros de *The Washington Post* son interlocutores más receptivos que los de su país, Felipe Calderón se puso sentimental. Evocó la memoria de su padre, su sabiduría, compromiso con la nación, voluntarismo ante la adversidad y, sobre

todo, su vocación pacífica; valores que, dijo, marcaron su propia vida.

“Recuerdo a mi padre cuando éramos víctimas del fraude en una elección. Desde luego protestábamos y organizábamos manifestaciones. Mi padre perdió su trabajo, pero al día siguiente decía ‘tenemos que volver a empezar, no podemos perder la calma y la pasión’. Me acuerdo muy bien que después de un día de mucha frustración, me dijo ‘tienes que hacerte a la idea de que quizá nunca veas a un sólo gobernador del PAN en todo tu vida’”. La frustración de Calderón, de la que dio cuenta Barack Obama, es una tensión psicológica suscitada por el malogro de un deseo que, ahora queda claro, lo ha acompañado a lo largo de su carrera política.

Con el retrato idealizado de Luis Calderón Vega, cofundador del PAN, trató de convencer al puñado de reporteros que, a diferencia de los otros partidos, el suyo sí tiene vocación y raíces democráticas. La ocasión fue la famosa entrevista que tuvo en la sede del icónico diario el 3 de marzo, antes de su encuentro con Obama. La reunión, a la que acudió acompañado de nueve funcionarios (Sarukhan, Espinosa, Ferrari, Poiré, Ruiz Mateos, Ventura, Valdez, Sota y Moody), trascendió por la hostilidad que ventiló contra Carlos Pascual, quien después presentó su renuncia virtual. Sin embargo, no fue solo eso. Calderón desplegó otras obsesiones como revela la grabación de casi una hora.

Rechazó comparar los levantamientos populares en Egipto y Libia con la experiencia mexicana, “donde pasamos de un sistema autoritario a una democracia sin disparar una sola bala”, lo que atribuyó al principio de “no violencia” enarbolado principalmente por el PAN. Nuevamente, invocando el recuerdo de su padre, dijo: “Murió meses después de que ganamos las primeras elecciones estatales en Baja California, quince años antes de que yo llegara a la Presidencia. Usamos el arma de la paz. Nos tomó casi 60 años”. En realidad, fueron 17 años antes de su apretado triunfo.

Esta vez no sugirió, como lo ha hecho en otras ocasiones ante audiencias extranjeras, que si el PRI gana la Presidencia en 2012 pactara con el narco. Probó otra táctica: desacreditar el compromiso democrático de sus adversarios políticos y denunciar a quienes rehúsan aceptar el veredicto de los comicios. “Para ser democrático se necesita saber ganar y perder. Y no todos saben. Fue el problema en 2006”. Atacar directamente a López Obrador hubiera resultado contraproducente.

EL DICTADOR, LA PRINCESA Y LA RANA

Calderón insistió en que las democracias se construyen con personas democráticas. “Mi padre solía decir, ‘aprender a ser democrático en un país, es como aprender a caminar: das un paso, te caes, pero luego te levantas y vuelves a tratar’. Es la única manera”. En ese sentido, arremetió contra la “absurda expresión” de Porfirio Díaz quien aseguró en una famosa entrevista –“¿con el *Post*?”–, preguntó– que México sí estaba preparado para la democracia, dos años antes de que estallara la Revolución contra su obstinación de no ceder el poder. No, no fue con el *Post*. En 1908, James Creelman, periodista de la extinta revista *Pearson's*, viajó de Nueva York a la capital mexicana para entrevistar al dictador.

Calderón sostuvo que cuando Vicente Fox derrotó al PRI en 2000, todo mundo cantó victoria; finalmente había llegado la democracia a México y Latinoamérica, “con excepción de Cuba”. Sin embargo, continuó en su afán de dar cátedra sobre democracia, las elecciones no son garantía contra la permanencia en el poder o la represión de los derechos individuales, como muestran los casos de varios países latinoamericanos, uno de los cuales no tuvo que identificar, pues su animadversión contra Hugo Chávez de Venezuela es pública y notoria.

A manera de ilustración, narró el cuento infantil de la princesa que se casó con un atractivo galán que resultó ser una rana. “La gente elige y luego dice que nadie le dijo que el tipo iba a volverse un dictador represor”. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: Obama, ¿conservará su empleo?

Con el anuncio formal de sus intenciones de buscar la reelección en 2012, Barack Obama dio el banderazo a su campaña electoral, la cual estará marcada por diversos retos como la recaudación de fondos –se estima que en esta ocasión necesitará más de 1,000 mdd, cifra muy superior a los 650 mdd que el Comité Nacional del Partido Demócrata logró recaudar en 2008– y la reconquista del voto que lo colocó en la Casa Blanca –según un sondeo reciente de Reuters/Ipsos, la popularidad de Obama cayó entre febrero y marzo de 47% a 37%–. Así, el presidente estadounidense buscará una segunda oportunidad para concluir con el cambio prometido, pero esto no será nada sencillo, pues la economía y el índice del desempleo son, de momento, los obstáculos a vencer si desea conservar el asiento en la Oficina Oval.

FMI-BM: Incertidumbre viva

A una semana de dar inicio a las reuniones de primavera del Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), que se realizarán en Washington el sábado 16 y domingo 17 de abril, Dominique Strauss-Khan, director gerente del FMI –y potencial candidato a la Presidencia de Francia en 2012–, encendió los focos de alarma al considerar que actualmente “prevalece una gran incertidumbre” en el panorama económico global pues las señales de recuperación en las economías avanzadas aún no arrojan los elementos suficientes para mejorar las expectativas. Este será sin duda un tema de interés en los encuentros –en los cuales se discuten los avances de ambos organismos– a los que asistirán y participarán funcionarios gubernamentales, el sector privado, periodistas, representantes de la sociedad civil y observadores.

Brasil: Rousseff, a 100 días

Los reflectores latinoamericanos apuntarán hacia el Palacio de Planalto, pues este domingo 10 de abril la presidenta Dilma Rousseff cumplirá sus primeros 100 días con la batuta del país, y todo apunta a que la mandataria tendrá motivos de sobra para celebrar y congratularse con su gestión. Rousseff ha conseguido elogios incluso de la oposición y su popularidad rebasa la de su antecesor, Luiz Inácio Lula da Silva, en el mismo periodo; por si fuera poco, las comparaciones con el carismático ex presidente no se han hecho esperar y ha salido bien librada, ya que si bien





Perú: Balotaje, inevitable

Los peruanos acudirán hoy, domingo 10 de abril, a las urnas para elegir al sucesor de Alan García y empezar así un cambio en el país; sin embargo, no se descarta que los comicios presidenciales de este día mantengan la duda pues es casi un hecho que todo se decidirá en una segunda vuelta. Esto debido a la amplia gama de aspirantes (once en total) y la clara pelea entre los cuatro principales contendientes, lo que impedirá que uno de ellos alcance el 50% más 1 voto necesario para ganar la elección en su primera etapa. Así, Alejandro Toledo, Keiko Fujimori, Ollanta Humala y Luis Castañeda pelearán por la mayor cantidad de votos posibles, ya que en la segunda vuelta sólo participarán los dos que obtengan más sufragios.



Especial

se destaca el estilo diferente entre ambos, la efectividad y resultados de Rousseff son su carta fuerte de presentación. Además, para no dormirse en sus laureles, viajará del 12 al 15 de abril a China, principal socio comercial de Brasil.

RD: Reección en puerta

Otro país que ya sufre por la fiebre de la sucesión presidencial es República Dominicana (RD), pues si bien sus elecciones para suplir a Leonel Fernández se realizarán hasta el 16 de mayo de 2012, el debate para seleccionar candidatos ya comenzó. Incluso, al interior del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) ya se discute la posibilidad de relanzar al propio Fernández para buscar conservar el poder cuatro años más. Por ello, no más de un militante ha pedido que durante la reunión del Comité Central del PLD, para proclamar las precandidaturas, se ponga

sobre la mesa la repostulación del presidente en funciones. Por lo pronto, el temor es si esto provocaría una fractura al partido en el poder o, en caso contrario, lograría el consenso para integrar un proyecto que extienda su dominio hasta 2016.

Argentina: Hegemonía a prueba

La provincia de Salta celebrará este domingo 10 de abril elecciones para gobernador y legisladores, lo que le convierte en el tercer test electoral del año en la nación comandada por Cristina Fernández. Con la victoria en Catamarca y la incertidumbre en Chubut, en Salta el actual gobernador Juan Manuel Urtubey –cercano a la presidenta– disputará la reelección en el cargo, ante Walter Wayarm, por el Movimiento Popular Unido; Diego Marió, radicalismo; Alfredo Olmedo, por el Frente Salta somos todo; y Carlos Fernández, por el Movimiento

Independiente de Jubilados (MIJD), quien se encuentra detenido por un caso de violencia familiar. Se espera que el vencedor sea Urtubey, lo que significaría un paso más de Cristina K hacia la búsqueda de su reelección.

Colombia: Moneda de cambio

Hoy, la presidencia colombiana tiene una moneda en sus manos que podría servirle para mejorar de una vez por todas las relaciones con Venezuela, pero a la vez agriar sus lazos con EU. Se trata de la extradición del presunto narcotraficante Walid Makled, quien asegura haber pagado millones de dólares por concesiones a funcionarios militares y políticos del gobierno venezolano de Hugo Chávez. Con su detención en territorio colombiano, el mandatario Juan Manuel Santos ahora deberá decidir a más tardar el lunes 11 de abril si extradita

a Makled a EU, donde se le juzgaría para desenmascarar rutas de narcotráfico en las que presuntamente estaría envuelto dicha nación, o a Venezuela, donde evitarán la filtración que pudiera dañar al Presidente. Se prevé que Santos se congratule con su homólogo Chávez.

España: Independencia, a consulta

El país ibérico se prepara para un evento de relevancia nacional, y que para los expertos se reduce a cuestiones de unión o división: la independencia de Cataluña, tema que ha dividido a la opinión pública. A una semana de que el jefe de gobierno José Luis Rodríguez Zapatero anunciara su declinación a participar en los comicios generales de 2012, este domingo 10 de abril se llevará a cabo la consulta soberanista en Barcelona, a la que se sumarán los debates del 13 y 14 del mismo mes que realizará el Parlamento catalán sobre la proposición de ley de Declaración de Independencia de Cataluña. Por otro lado, la decisión de Zapatero ya comenzó a mover las filas en el PSOE, pues a partir del 11 de abril el periodista Carlos Hernández regresará como director de Comunicación, para remontar las malas expectativas electorales del partido.

Japón: Acapara agendas

A poco más de un mes del triple desastre en el país del Sol Naciente, el impacto económico de la tragedia será puesto a discusión por los jefes de Finanzas de los países del G-7, quienes se reunirán en Washington el 14 de abril, un día antes de la cita para funcionarios del G-20. Este tema será el principal punto a debatir por estos grupos, ya que además de generar pérdidas de cientos de miles de millones de dólares, la catástrofe ha discontinuado el suministro de componentes a nivel global desde productos para automóviles hasta electrónicos. Así, Japón dará a conocer su evaluación sobre la situación ante el G-7. Probablemente también se discutirán los esfuerzos para resolver la crisis de deuda soberana de la zona euro y la posibilidad de presionar a China para que deje que el yuan se aprecie más libremente. ●



PANEL INTERNACIONAL, SEMILLERO DE EMPRENDEDORES

Por Alejandro Martínez Rodríguez*

Endeavor busca a los emprendedores de más alto impacto que impulsan a las economías de países emergentes. Existe la creencia de

que sólo a través de la selección de las mejores empresas de cada industria se podrá realizar un cambio benéfico en la sociedad. Razón de gran peso para que el proceso de selección de estos emprendedores sea arduo.

Una vez que el emprendedor hace contacto con Endeavor o Endeavor llega al emprendedor, se realiza la entrevista de primera ronda, donde el staff platica los beneficios, misión, visión, valores y da algunos ejemplos de lo que los emprendedores pueden obtener una vez que se han ganado el sello Emprendedor Endeavor.

Asimismo, el emprendedor muestra su empresa, el modelo, la innovación, la operación y todo lo que considera que pueda ayudar a entrar al proceso.

Éste será el primer filtro para el emprendedor, una vez que el gerente del staff Endeavor haya visto el potencial de escalabilidad, el emprendedor deberá llenar el formulario de primera ronda. Un documento que desglosa cada aspecto de la empresa como las ventas, facturación, innovación, responsabilidad social, entre otras. Debido a que el apoyo que puede aportar Endeavor es sólo adecuado a las Pymes, la empresa debe facturar mínimo 3.6 millones de pesos anuales.

Así comienza el siguiente filtro del proceso: las entrevistas de segunda ronda, donde cada uno de los emprendedores acude a seis reuniones con distintos Mentores de la Red Endeavor (los líderes empresariales del país que destacan en cada una de sus áreas y pueden aportar todo su expertise a los problemas que los emprendedores enfrentan), los cuales cuestionarían en todos los puntos posibles al concursante y a su empresa.

De acuerdo con la retroalimentación de los seis mentores, se decide si el emprendedor sigue en el proceso de selección o si la mejor opción es resolver algunos puntos que aún debe de tener claros sobre temas específicos. De manera consensual los mentores abren o cierran la

puerta a los Emprendedores para asistir al Panel Nacional de Selección.

En el panel, el emprendedor lleva preparado su *pitch* para que durante todo un sábado nueve mentores, acomodados en sesiones de tres mentores por panel, vuelvan a cuestionarlo sobre los puntos principales que cada emprendedor debe tener: potencial de crecimiento, innovación, ética y que haya *fit* con Endeavor.

Después de haber calificado a las empresas, los nueve mentores deliberan sobre el siguiente paso del emprendedor en el proceso. Existen tres posibles respuestas: que no pase porque no cumple con las caracte-

rísticas de un Emprendedor Endeavor; que pase condicionado a que resuelva algún tema de su empresa para que en cuanto esté arreglado pueda seguir; o que sí pase al Panel Internacional de Selección.

Después de que el emprendedor ha recorrido un largo camino para obtener la certificación de Emprendedor Endeavor, el último trecho es el Panel Internacional de Selección (ISP, por sus siglas en inglés), donde emprendedores de todo el mundo acuden a uno de los países sede en los que Endeavor opera, para culminar este último paso.

Así, en el marco del 38 Panel Internacional de Selección en la Ciudad de México, se votó a favor de la entrada de los mexicanos Oscar Salazar y Jorge Soto de Citivox y José Zaga de Vicky Form. Después de un breve receso, se realizaron las deliberaciones donde se eligió a los hermanos Christian, Ernesto y Patrick Vidal, de Ingenia Muebles; Hugo Hernández, de Vidrios Marte; y Moisés Cherem, Raúl Maldonado y Jorge Camil, de Enova.

Al final de la tarde fueron 14 las empresas seleccionadas como Emprendedores Endeavor, de las 19 que asistieron, siendo México el país con mayor número de emprendedores aprobados.

El Panel Internacional mostró el liderazgo que los emprendedores mexicanos impregnan a todas sus actividades para que esa riqueza continúe construyendo la futura historia mexicana. ●

*El autor es integrante del área de Relaciones Institucionales de Endeavor México

Existe la creencia de que sólo a través de la selección de las mejores empresas de cada industria se podrá realizar un cambio benéfico en la sociedad.

IÑIGO SAÉNZ DE MIERA/ *Director general de la Fundación Botín*

Sin instituciones fuertes, no hay desarrollo

Este personaje, español de sangre, encabeza un proyecto que en México podría parecer un acto heroico: dignificar el servicio público. Él es el orquestador de un programa multinacional de la Fundación Botín que pretende preparar y sembrar en los jóvenes la dedicación a la burocracia, el compromiso para velar por el bienestar colectivo desde la esfera pública. El objeto, a todas luces, es uno sólo: fortalecer a las instituciones, algo que en México es un llamado de emergencia. Así, en entrevista, habla del proceso de formación de las futuras generaciones y, en ese sentido, desliza que la educación es factor de cambio social y elemento detonador para el desarrollo de cualquier nación.

¿Es posible combatir los grandes vicios del servicio público? Su programa de entrenamiento se concentra en América Latina. ¿Por qué?

Nuestra reflexión es que el desarrollo económico depende de que las instituciones públicas funcionen. Cuando en un país, sea desarrollado o en vías de esto, durante un periodo suficientemente largo de tiempo las instituciones públicas funcionan, la sociedad toma fuerza de sobra para levantar y producir riqueza económica, social y cultural. Cuando no sucede así, por muchos esfuerzos que hagan el sector privado o la sociedad civil, el país no levanta. Está cada vez más claro que el papel de las instituciones es fundamental para el desarrollo y por eso pensamos que a la hora de intentar impulsar el desarrollo en la región podía ser inteligente ayudar a fortalecer las instituciones públicas.

Sí, pero en México la administración pública se envuelve en un entramado político y con incentivos para la corrupción. De otro forma: podría darse el caso de que los alumnos, por muy brillantes que salgan, sean tentados por los viejos vicios... ellos mismos se ayudarán. Puede parecer que hay una enorme desproporción entre el fin que se busca y los medios



Cortesía

que se ponen. Parece que es imposible. Pero, primero, eso no puede bloquearnos y evitar que lo intentemos. Y, segundo, en la fundación creemos más en lo que pueden hacer personas concretas con talento, que grandes operaciones de comunica-

ción o grandes reuniones internacionales con funcionarios públicos. Hoy tenemos 40 chavales, en 2012 serán 80 y dentro de cinco años serán 200, repartidos en instituciones públicas de AL. Unos ayudándose a otros y extendiendo esta red a gente que

como ellos está interesada en fortalecer lo público. Las fundaciones tenemos obligación de intentar nuevos caminos para conseguir las cosas importantes, arriesgándonos a equivocarnos; podría suceder que no funcione, claro, pero alguien tiene que intentar formas nuevas de tratar los problemas de siempre.

¿Y qué se tendría que hacer con los funcionarios que ya ejercen y abusan de su cargo?

Yo estoy convencido de que ésta es una acción complementaria. Sé que los gobiernos –como el mexicano– están embarcados en el reto de mejorar la eficacia. Pero estamos igual en España, en eso estamos todos y los gobiernos deben ser los primeros. Esto es una acción complementaria, por supuesto, que por sí sola no va a conseguir mucho.

La apuesta en México, dignificar el servicio público, sería una proeza...

Nuestra intención es que al menos algunos de nuestros mejores jóvenes se dediquen a la función pública, no todos. Esto es muy difícil ya que el sector privado muchas veces es más atractivo, está mejor prestigiado y paga más, pero nos parece fundamental que algunos de los mejores se dediquen a lo público. El objetivo de este programa es detectar a los mejores para que prestigien la función pública y fortalezcan las instituciones, hacer más sólida esa vocación de servicio público.

¿Por qué empezar con los jóvenes?

Es más difícil que un joven sienta esa vocación por el servicio público. Por eso es importante encontrar el equilibrio y, sí, para algunos podría parecer que habría un proceso de formación bastante prematuro, pero es necesario iniciar el grado de madurez. Finalmente, el efecto multiplicador, entre otras cosas, se puede tener en sus comunidades universitarias cuando ellos vuelvan y cuenten lo que han vivido. Es muy importante prestigiar todo lo que es la función pública entre los jóvenes. ●

Por Ricardo Carrillo

PORTARRETRATOS

IÑIGO SAÉNZ DE MIERA es director general de la Fundación Marcelino Botín y vicepresidente de la Asociación Española de Fundaciones. Además, es sociólogo por la Universidad Complutense de Madrid. En 2002 comenzó, junto con Andrés Pastrana, el Programa de Becas LIDER de la Fundación Carolina y el Banco Santander.



Especial

CIBERCRIMEN

Enemigo invencible

◆ El alcance y daño causado por los ataques cibernéticos ha prendido los focos rojos en las empresas mexicanas y latinoamericanas, las cuales deberán adoptar una cultura de prevención y capacitación para reducir en la mayor medida posible el impacto del hackeo en sus bolsillos.

Es extremadamente sigiloso, sus movimientos son casi imperceptibles, actúa al resguardo de las sombras y el daño que causa es en muchas ocasiones incalculable. Sí, se trata del cibercrimen, o en términos más coloquiales, el hackeo.

Esta actividad ilícita, cuyo alcance es tan extenso como el de la propia red, nació inevitablemente como resultado del propio avance tecnológico y se ha convertido rápidamente en una alternativa para la delincuencia, que les permite entre otras afectaciones sustraer información a su antojo —que suele venderse en el mercado

negro—, robar la identidad de prácticamente cualquier persona o empresa —que puede ser utilizada para realizar otro tipo de delitos o adquirir servicios a su nombre—, realizar campañas sofisticadas de espionaje y generar grandes pérdidas a compañías de cualquier tamaño y giro, como bancos, aseguradoras o Pymes.

Y es que la ciberdelincuencia es una actividad difícil de controlar, pues su naturaleza cambiante y paralela al desarrollo tecnológico le mantiene en constante evolución; además, la falta de conocimiento, la escasa cultura de prevención y la carencia de elementos para detectar un

ataque malicioso han hecho de diversas empresas un blanco fácil para este tipo de hackers, también conocidos como black hat o crackers. Por ello, pensar que resulta más barato bajar los brazos y asumir los costos de esta actividad en lugar de combatirla, es un error que puede pagarse muy caro, ya sea por el propio robo o por el daño causado al prestigio de la firma, uno de los activos invaluable de cualquier empresa.

“Lo que más preocupa a las personas o empresas es su reputación, lo que puedan hacer con su nombre y poner en riesgo su prestigio. Por ello que la prevención de este tipo de delitos sea de gran relevancia”, Alfonso Flores, director general de CPP México.

Si bien las pérdidas generadas por el hackeo pueden calcularse y medirse monetariamente, la afectación al prestigio o renombre de la firma es grave y restaurarlo suele ser una tarea complicada y en algunos casos imposible.

Así, el reto de las empresas mexicanas —y de América Latina— es mejorar sus niveles de seguridad electrónica en beneficio propio y de sus clientes, pues la salvaguarda de la información es vital, y para ello, coinciden los expertos, será necesario la adquisición de un mayor conocimiento en torno a la ciberdelincuencia y los mecanismos de defensa para amortiguar sus efectos negativos.

EL E-DELITO EN CIFRAS

Las estadísticas sobre el cibercrimen suelen ser variadas y complejas, pero demuestran el impacto de esta actividad. Por ejemplo, según un estudio realizado por la firma



sxc.hu



ToBe Security

Sólo 30% de las empresas mexicanas cuenta con medidas de prevención de fraudes.

La capacitación del personal es fundamental para combatir a los hackers.

Prince&Cooke para Microsoft, 73% de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de 12 países de AL sufrió en 2009 ataques cibernéticos y de esa cifra 35% tuvo éxito. A su vez, la “Encuesta de fraude en México 2010” de la consultoría KPMG apunta que el nivel de incidencia de fraudes en el país sigue siendo de los más altos en la región, donde 75% de las empresas encuestadas reportó haber sido víctimas de cuando menos un fraude en los últimos 12 meses.

Asimismo, un informe de la empresa de seguridad informática Symantec coloca a México en el segundo lugar de ataques invasivos a nivel latinoamericano e indica que en el último año 42% de los negocios encuestados señaló pérdidas de información electrónica o de propiedad intelectual, por la que reportaron un fuerte daño económico.

En México, de acuerdo con el documento de KPMG, sólo el fraude en estados financieros representó sólo 10% de las estafas reportadas, sin embargo este tipo de fraude provocó 70% del daño económico sufrido por las empresas afectadas por algún tipo de quebranto; el daño económico anual estimado de fraudes para el sector privado ascendió a 1,400 mdd, contra los 900 mdd de 2008; la afectación económica promedio por cada uno de los fraudes reportados en los últimos doce meses fue de 850,000 pesos, frente a los 650,000 promedio a nivel regional; 52% de las compañías percibe un mayor riesgo de padecer un fraude en los próximos doce meses, dato que contrasta con el 13% reportado en 2008; además, en 2010 casi dos terceras partes de las empresas defraudadas tardó más de un año en detectar el fraude del que fueron víctimas.

Por otro lado, se estima que 75% de las compañías en el

mundo sufrió ataques cibernéticos en el último año, según el “Informe de fraude online y cibercrimen” elaborado por la compañía de seguridad S21sec.

Y las expectativas negativas no mejoran, ya que Symantec considera que habrá un continuo crecimiento en el volumen y la sofisticación de los ataques cibernéticos, además de que se reportará un incremento en la cantidad de amenazas específicas dirigidas a las empresas, debido a que los ciberdelinquentes han dirigido su atención hacia éstas.

Si bien los ataques cibernéticos pueden realizarse tanto al exterior como al interior de las empresas, diversos estudios señalan que es adentro de las propias firmas donde se originan, ya sea porque un empleado es el responsable del crimen, la falta de medidas de seguridad o la instalación de un malware (software malicioso).

Así, según KPMG, 77% de los fraudes en empresas provienen del interior de la empresa—por la colusión de un empleado con otro empleado (20%), con un proveedor (16%) o con un cliente (4%)—; mientras que 17% actúa afuera de las firmas—realizado por empleados (37%), proveedores (10%) o clientes (7%)—.

Por ello, la protección y control de la información dentro de las

empresas es tarea fundamental para mejorar los niveles de seguridad electrónica, ya que el resguardo de contraseñas, la identificación de usuarios y el control de los flujos de información, apuntan los expertos consultados, ayudará a las compañías a defender la información propia y la de sus clientes, además de apoyar a identificar al responsable en caso de ser víctima de algún ilícito.

CAPACITACIÓN, LA RESPUESTA

Para los especialistas la solución es clara: capacitación. Señalan que si bien ésta no eliminará en su totalidad este tipo de delitos, si ayudará a prevenirlos y combatirlos cuando sea necesario, pues una de las principales carencias en México, y en América Latina en general, es el conocimiento en la materia, situación que coloca en total indefensión a los responsables del área de Sistemas de las compañías.

Y es que AL presenta un retraso en torno al conocimiento de protección electrónica de tres o cuatro años respecto a Europa, colocándose en una situación vulnerable que favorece a los hackers, toda vez que un personal pobremente capacitado y desactualizado en torno a las técnicas y métodos empleados por los cibercriminales tiene

pocas probabilidades de repeler un ataque.

“Se debe empezar por planear a futuro estrategias de defensa, empezando por la capacitación del personal encargado del área, pues la mejor manera de defenderse de un hacker es pensando como él. La clave está en poder reaccionar a tiempo”, destaca Roberto Martínez, consultor especializado en seguridad informática e instructor de ConcepTI/EC Council.

A su vez, Samuel Hourdin, gerente de Identidad y Acceso en América Latina de la firma especializada Gemalto, señala que “la seguridad al 100% no existe, el hackeo es una pelea sin fin donde el punto es estar a la vanguardia en la protección digital para dificultar los ataques y tener respuestas más rápidas y eficientes”.

Por ello, las empresas mexicanas deberán abrir sus carteras e invertir no sólo en tecnología para resguardar su información y capital, sino también en la capacitación de su personal para brindarle los conocimientos necesarios para prevenir y repeler cualquier tipo de ataque, pues la implementación de una estrategia de seguridad informática es un proceso continuo y de mantenimiento, en el cual no debe interponerse el bolsillo.

“El hackeo es controlable, pero para atacarlo es necesario tener conocimiento, y en América Latina, incluyendo a México, hace falta preparar a la gente; lo segundo es invertir antes de ser víctima de un ataque, no después; y por último adquirir los instrumentos de protección. Pero lo esencial es la capacitación y actualización de los empleados”, puntualiza Juan Baby, experto en seguridad electrónica de la firma ToBe Security. ●

Por Erick Zúñiga.

HACKEO A LA MEXICANA

- ▶ El 66% de las empresas mexicanas no cuenta con medidas de prevención de fraudes, contra el 30% que sí cuenta con ellas.
- ▶ México presenta el índice más alto de incidencia de fraudes en América Latina con 77%, seguido de Brasil con 68%; Argentina, 41%; Chile, 41%; y Uruguay, 31%.
- ▶ El daño económico generado por los fraudes cometidos por la alta gerencia representó 51% y del nivel gerencial representó 37%.
- ▶ El fraude más frecuente sigue siendo la malversación de activos, con 43% de incidencia.
- ▶ Los tres factores fundamentales para que se lleve a cabo un fraude son las presiones, generalmente son los problemas económicos de las empresas o de los trabajadores; las oportunidades, las brechas de seguridad que tiene la compañía; y el razonamiento del defraudador.

Fuente: KPMG



Rentistas o visionarios

♦ La debilidad del Estado les ha permitido acumular más y más poder. Tanto, que en algunos círculos se antepone el interés privado sobre el público. Sin embargo, bien podrían cambiar sus métodos de gestión, para promover mercados más maduros y con ganancias de largo plazo.

“¿Qué te pasa! ¡Cómo se te ocurre plantear semejante cosa! ¡Te pido que esta nota la elimines de tu documento, inmediatamente!”. El mensaje, que provenía de un hombre de negocios acostumbrado a operar a sus anchas, tenía un claro objetivo: censurar, y de ser necesario maquillar, el reporte de un reconocido *think tank* que planteaba la necesidad de abrir los mercados para detonar la competitividad del país. Su misión no prosperó, aunque sí provocó que la dureza del pronunciamiento, en cierta medida, se desinflara.

Así se siente el poder fáctico de un sector de la comunidad empresarial en México, que ejerce en diversos círculos al margen de las instituciones, en virtud de la capacidad de presión o autoridad que posee.

De esto, y más, se tratará esta historia, misma que recopila la opinión –off y on the record– de empresarios, expertos y autoridades, que hablan de la evolución que se vive al interior del sector privado—donde hay un núcleo que, entre otras cosas, sí está en pro de la competencia—, pero también de las resistencias que manifiestan algunos de sus representantes para transformar el estado de las cosas, y que al mismo tiempo anteponen sus intereses a los colectivos.

Como sea, por lo pronto, domina una circunstancia: ante la debilidad de las instituciones públicas, los empresarios han acumulado más poder, incluso, su *lobbying* ha sido tan eficaz que han logrado congelar—por años—diversas disposiciones que beneficiarían a empresas y consumidores. Ante estas circunstancias, los mismos hombres de negocios reconocen que hoy tienen todos los incentivos para mantener el *statu quo*.

“A ver, si tuvieras privilegios, aunque fueran muy superiores a los que tiene tu competencia, definitivamente no te gustaría dejarlos”, dice Mario Sánchez Ruiz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). “Dejar de tener un privilegio no es una cuestión que por *motu proprio* tendría que decidir una empresa, una institución o una persona. Es imposible pensar que este tipo de cosas se van a quitar por voto propio” (consultar entrevista completa).

Bajo este panorama, la *comentocracia* manifiesta que la comunidad empresarial está perdiendo la



Cuartoscuro

Emilio Azcárraga y Ricardo Salinas, cabezas de emporios que operan en la absoluta dominancia: Televisa y TV Azteca.

oportunidad de cambiar las reglas del juego, eliminar la filosofía de la ganancia inmediata y el rentismo, y asumirse como un movimiento que podría impulsar la reconfiguración del Estado y la aplicación de políticas que favorezcan la competencia, la competitividad, los derechos de los consumidores, el respeto a la legalidad, entre muchas otras banderas en beneficio de las mayorías.

“Vivimos en una cultura del corto plazo y, ante eso, las empresas deberían ir más allá; por ejemplo, bien podrían ser más ecológicas y promover el desarrollo de sus empleados. Es decir, no concentrarse nada más en la generación de empleo, sino también en fungir como un sector ciudadano que promueva la seguridad, el fortalecimiento del tejido social, la construcción democrática”, dice Mario Borghino, consultor de empresas y autor de varios libros que hablan de liderazgo y cultura empresarial.

Sin embargo, la coyuntura se inclina por la parálisis; si, se cree que hay una ola que podría dar paso a mejores condiciones de competencia y a la formación de un empresariado que contemple el interés de las mayorías, pero aún dominan los cotos de poder, alimentados por las debilidades estructurales del Estado mexicano.

LA GÉNESIS

Para tener un diagnóstico justo, los empresarios en México son como cualquier otro agente social del país. De acuerdo con la recopilación de datos y testimonios, puede describirse que esta comunidad tiene conductas admirables, pero también despreciables. No se puede pintar de un solo color.

Los empresarios son como cualquier agente social del país; tienen conductas admirables, pero también despreciables. Es decir, no se puede pintar de un solo color.

Una fuente que los conoce de pies a cabeza así los retrata: “En un mismo empresario puedes ver expresiones generosas, valiosas, pero también muy cuestionables, como es el hecho de seguir peleando como gato boca arriba para mantener su práctica de dominancia. Vamos, tenemos una muestra de empresarios que se parece mucho a la naturaleza humana”.

Bajo este perfil se ubica a Carlos Slim, quien arrastra filias y fobias y, con base en la radiografía proporcionada por empresarios y expertos, es considerado como un tipo que está deteniendo el avance de las telecomunicaciones, pero que también acaba de otorgarle a la sociedad mexicana un regalo majestuoso: el Museo Soumaya, que promueve el desarrollo cultural.

“La lista de cosas buenas es muy larga. Por ejemplo, gracias al apoyo de los empresarios, tenemos instituciones con mucho prestigio como el ITAM y el ITESM. Así, es muy difícil pintarlos de negro, pero tampoco hay que caer en la chabacanería de decir que son unos inocentes cordeiros”, complementa un integrante de un reconocido centro de análisis que negocia todos los días con ellos.

¿Cuáles han sido los factores que han promovido este fenómeno? La respuesta es contundente: la debilidad institucional, que ha provocado fallas en la estructura de muchos mercados; de otra forma, las prácticas abusivas son producto de las fallas del Estado.

Así, esto ha alimentado una práctica que, por donde se le vea, es reprobable: la preeminencia del interés privado sobre el público, algo que ocurre naturalmente cuando hay una acumulación de poderío económico y una debilidad institucional. Frente a eso, los remedios para curar estas inercias son dos: la competencia económica y la defensa del estado de Derecho.

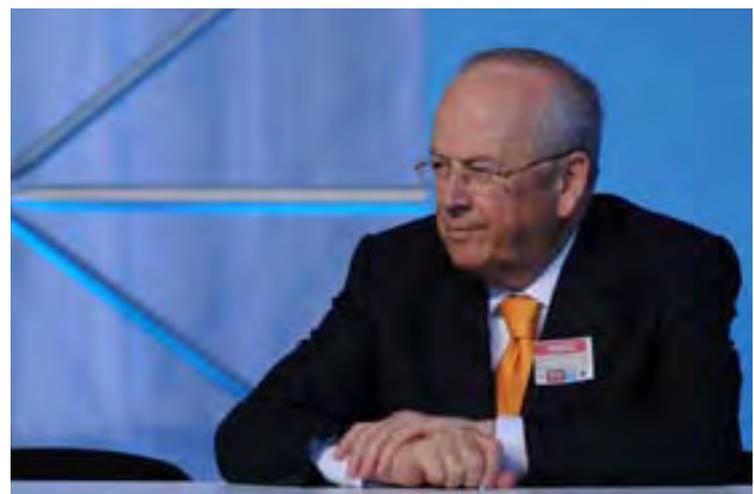
Al respecto, Mario Borghino considera que la falta de una cultura en pro del capital social, acompañada de la carencia de estructuras institucionales bien alineadas y liderazgos sólidos,

abona a la conformación de poderes paralelos al Estado. Así, bajo su cristal, se tiene una cultura muy similar a la que se predica en otras sociedades latinoamericanas, donde se tienen “valores a la carta”, personales, egoístas.

“La cultura de un país determina su éxito o su fracaso. Entonces, la mediocridad de un país se determina en su cultura, no importando los recursos que tenga. Así, una nación que no funciona unida, no tiene futuro. Por ejemplo, si un capitalista de México viviera en Suecia, seguramente actuaría diferente, porque los sistemas gobiernan la cultura de las personas”, añade.

Por su parte, Carlos Alba Vega, autor de la obra “Empresarios, política y sociedad en América Latina: el caso de México”, desmenuza los motivos que bajo su consideración retratan de manera *sui generis* al sector privado mexicano: operan en el país latinoamericano que resultó más afectado por la reciente crisis económica; además, en el único que hace frontera, con cerca de 3,700 kilómetros, con EU; al tiempo que también considera que el Estado mexicano emergió de una revolución social y política de gran envergadura, que engendró a un empresariado con características particulares, aunque también con elementos comunes a otros empresarios latinoamericanos.

“Las relaciones de los empresarios con el Estado se distinguen de las de otros países latinoamericanos por la influencia



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Claudio X. González, el hombre que mueve los hilos en el CMHN.



Cuartoscuro / Iván Stephens

Carlos Slim alimenta fobias y filias; se le cuestiona su resistencia a la competencia y se le aplaude su promoción cultural.

que ha tenido sobre ellas el origen revolucionario del Estado mexicano y por la historia específica que ha sido moldeada por factores geoeconómicos, demográficos, sociales y políticos. A diferencia de otras revoluciones sociales, como la rusa, la china o la cubana, la mexicana no solo respetó su existencia, sino

facilitó su nacimiento y desarrollo”, apunta.

Así, pone el dedo en la llaga: “El Estado, al surgir no de una revolución conservadora sino de amplios movimientos políticos y sociales, configuró un sistema político con ciertas singularidades en relación con los empresarios. Les abrió las

puertas de la economía y de los negocios; los protegió para que crecieran y se desarrollaran como clase social”.

¿CAMBIO, CONVENIENTE?

Si se pretende darle la vuelta a esta historia, coinciden las fuentes consultadas, dos son los únicos factores

que se necesitan: uno, asegurar que en el mercado haya una competencia vigorosa; dos, que exista un estado de Derecho. Sólo así se le quitará el filo a la navaja (la permanencia de los poderes fácticos).

De acuerdo con esta investigación periodística, hay un sector, sobre todo las grandes fortunas, que se resisten a que haya más competencia y apertura de mercados, pero también se sabe que ya están registrando la rebeldía de otros grupos, como los medianos empresarios, que se sienten agobiados por la dominancia de ciertos grupos, lo que podría dar paso a una reconfiguración de fuerzas, no necesariamente drástica, pero reconfiguración al fin.

“Los que tienen una posición dominante suelen ganar mucha lana en México. Por tanto, lo último que quieren es que se toquen las condiciones fundamentales, pero hay empresas que viven, sufren de ello y por eso quieren que las cosas cambien”, informa una fuente que sabe de la escaramuza.

Sin duda, apostar a una aventura donde se doblegue a los monopolios y haya más apertura en los mercados, no se antoja imposible, pero por las condiciones que hoy privan sí suena a una ingenuidad.

MARIO SÁNCHEZ RUIZ / *Presidente del CCE*

“Cada quien tiene una forma de rascarse las pulgas”

Este líder no se anda por las ramas y acusa: “Mientras existan tantos oligopolios, esto no va a cambiar”. Así, en entrevista, el líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) reconoce que hay núcleos privados con un poder incommensurable y que no están dispuestos a renunciar a éste. No obstante, considera que los empresarios tienen que asumir su responsabilidad en la construcción democrática del país, lo que significa no concentrarse nada más en la generación de riqueza y promover el pacto social. Y desliza: “Tenemos un país con estructuras sólidas, pero sin duda creo que a las instituciones les hace falta ser más representativas y más creíbles”.

¿Hay unidad entre los empresarios?

La unidad empresarial es manifiesta. Hoy se puede saber en donde estamos trabajando en

forma conjunta, aún reconociendo que los intereses económicos en muchos de los puntos se cruzan, pero es normal. No es fácil ponerse de acuerdo. Sin embargo, al final, tiene que prevalecer el beneficio colectivo. Por ejemplo, en el tema de la reforma laboral todos hemos ido juntos, al igual que en las acciones colectivas y en el aspecto fiscal.

Bueno, en el sector de las telecomunicaciones hay una lucha de poderes...

Insisto, los intereses económicos son tan importantes y tan legítimos como cualquier otro interés. Está en los actores y en las instituciones poner las reglas más claras y eficientes para que la sociedad gane. Pero te quiero decir algo: si tuvieras privilegios, aunque fueran muy superiores a los que tiene el resto de tus colaboradores o de la competencia, tampoco te gustaría dejarlos. Esto no es una cuestión de que se tendría que permitir que una empresa, que una institución o

a una persona, decida por sí sola dejar de tener un privilegio. Es imposible pensar que por voto propio se van a quitar.

Sí, pero esos privilegios favorecen a pocos, en perjuicio de muchos...

Creo que el sector empresarial debe saber comunicar y respaldar las actividades que se desenvuelven en nuestro país.

En efecto, pero me parece que el sector privado también debe asumir su responsabilidad en el estado que guarda la nación en ciertos rubros...

Hay dos cositas muy importantes que dejamos de hacer. Número uno, el tema de seguridad, nosotros somos tan culpables como los que se dedican a ese negocio ilícito porque dejamos en el gobierno una responsabilidad que nos toca también a nosotros profundizar. De repente había policías municipales a los que se les pagaban 2,000 pesos, con



La IP bien podría darle un giro de 180 grados a su papel; dejar el rentismo, la ganancia inmediata, y fomentar mercados maduros, con consumidores satisfechos.

De hecho, nadie se atreve a poner sobre la mesa un escenario donde los grandes empresarios modifiquen su modelo de gestión. Eso, dicen, es un mal chiste.

Dicho esto, acusan que los empresarios sostendrán sus dos canales de interlocución con las autoridades y el Congreso, a través de la representación que detentan sus organismos (CMHN, CCE, Coparmex, Canacintra) y mediante su propio staff de cabildeo (más efectivo que el primero porque opera tras bambalinas y lejos de los reflectores).

No obstante, los estudiosos del comportamiento empresarial consideran que la IP bien podría darle un giro de 180 grados a su papel; es decir, dejar el rentismo, la ganancia inmediata, y abrir el horizonte

a un sistema con equilibrios, ya que éste podría fomentar mercados más maduros, con ganancias de largo plazo, sostenidas, y con consumidores satisfechos.

En ese sentido, se requeriría de líderes empresariales comprometidos con la construcción de ciudadanía. “La esencia de un gran líder que maneja una comunidad o una empresa, es el nivel de trascendencia que tiene su confianza. Cuando en un país quieres que las cosas crezcan, debes establecer gente en diferentes núcleos de poder. El empresarial es uno de ellos y uno de los más importantes para generar tendencia”, dice Mario Borghino.

Según este experto, los empresarios deben asumir una contribución más social. “En otros países, los millonarios en verdad hacen grandes contribuciones para mejorar la suerte de sus naciones. En los países latinos no encuentras eso”.

Aunque, hay sus excepciones: en Puerto Rico, por ejemplo, los empresarios son los responsables de la construcción de las escuelas; allí, la filosofía es la siguiente: el Estado asume su responsabilidad de la política educativa, pero las empresas, como parte de la comunidad, tienen la obligación de contribuir con la construcción de las escuelas.



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Lorenzo Zambrano (a la derecha de la imagen) personifica el poder de Cemex.

“Para poder crear, hay múltiples formas que podrían hacer los empresarios, pero necesitamos líderes que generen condiciones de confianza y que protejan las leyes”, añade Borghino.

Pero, quizá, el *quid* de esta historia está en cambiar el *chip* y dejar de pensar en el corto plazo. Hoy, por lo que se ve, los empresarios no están para crear condiciones generacionales; por eso, los expertos consideran que si el empresario mexicano quiere tener condiciones de trascendencia internacional, más le valdría comenzar a pensar de manera global y a largo plazo, ya que la seguridad emana de las perspectivas de largo plazo.

Conclusión: el capitalismo de cuates ha funcionado, y muy bien; hoy parece perdurar, pero valdría la pena repensar en un modelo que elimine el rentismo y la dependencia, que sólo promueven riqueza para unas cuantas manos.

“El empresario debe dejar de ser conservador, poco arriesgado, buscador de pocos horizontes, repetidor de historias y tradiciones que nos están llevando al no crecimiento. La repetición de la tradición en el siglo XXI es peligrosísima porque el mundo cambió. Este siglo es un parteaguas que cambió radicalmente a los negocios y a la economía”, concluye Borghino. ●

Por *Jonathán Torres*



Cuartoscuro

lo que no tenían acceso a un crédito a una casa, mucho menos a un carro. Y era a la gente a la que destinábamos nosotros la responsabilidad para cuidar la seguridad de las familias. Entonces, los empresarios son una parte importante de los ciudadanos, que generan empleos y son los que pueden tener más recursos para ofrecer un mejor apoyo, porque si se junta pura gente que no tiene recursos, por más deseos y ganas que se tengan...Y la otra cosa es que el sector empresarial piensa que su responsabilidad única es generar riqueza y empleos, pero también debemos cuidar el medio ambiente, acercarnos a la autosustentabilidad, hacer a las empresas responsables para que los empleados tengan una mejor condición de vida. La carga de responsabilidad de las empresas va más allá. El empresario no

es nada más don Carlos Slim, ni Germán Larrea, sino son todos los pequeños empresarios que a lo mejor generan su propio empleo y otros más que tienen su changarrito y que cuidan y que trabajan y que se levantan desde las cinco de la mañana a abrir su negocio, a atenderlo y batallan con programas laborales.

Hoy, ¿qué están haciendo los empresarios para mejorar la suerte del país?

Creo que me ha servido mucho ser una persona que tiene muchos años en estas ligas. Eso ha servido, porque te das cuenta qué funciona y qué no. Uno de los puntos que toqué cuando tome posesión del CCE fue escoger mis batallas. Yo voy a escoger el turismo, porque creo que es un sector que inmediatamente generará muchísimo empleo y bien pagado. Otro tema: pedíamos que se pudieran deducir las colegiaturas. Bueno, hoy ya se dieron. Aho-

ritale estamos pidiendo al Presidente que libere el tema de petroquímica sin que pierda el gobierno la rectoría del petróleo, pero creo que puede haber muchísima inversión y crecer fácil arriba de 6%. Son miles de millones de dólares que se pueden generar. Además, estamos hablando de que si se dan las asociaciones público privadas, ya hay 34,000 mdd que tienen los bancos, con proyecto en mano, para poder echar a volar en caso de que esto se dé. Entonces, estamos impulsando acciones muy específicas para que la competitividad de nuestro país se acelere, aunque, claro, cada quien tiene una forma de rascarse las pulgas.

Ante la próxima sucesión presidencial, ¿cree que se puedan hacer cosas?

Están pasando cosas, pero la realidad es que como decimos por mi tierra: “Con los buyes que uno tiene, es con los que uno puede arar, no puedo

arar con los del vecino”. Con lo que hoy tenemos es con lo que tenemos que construir.

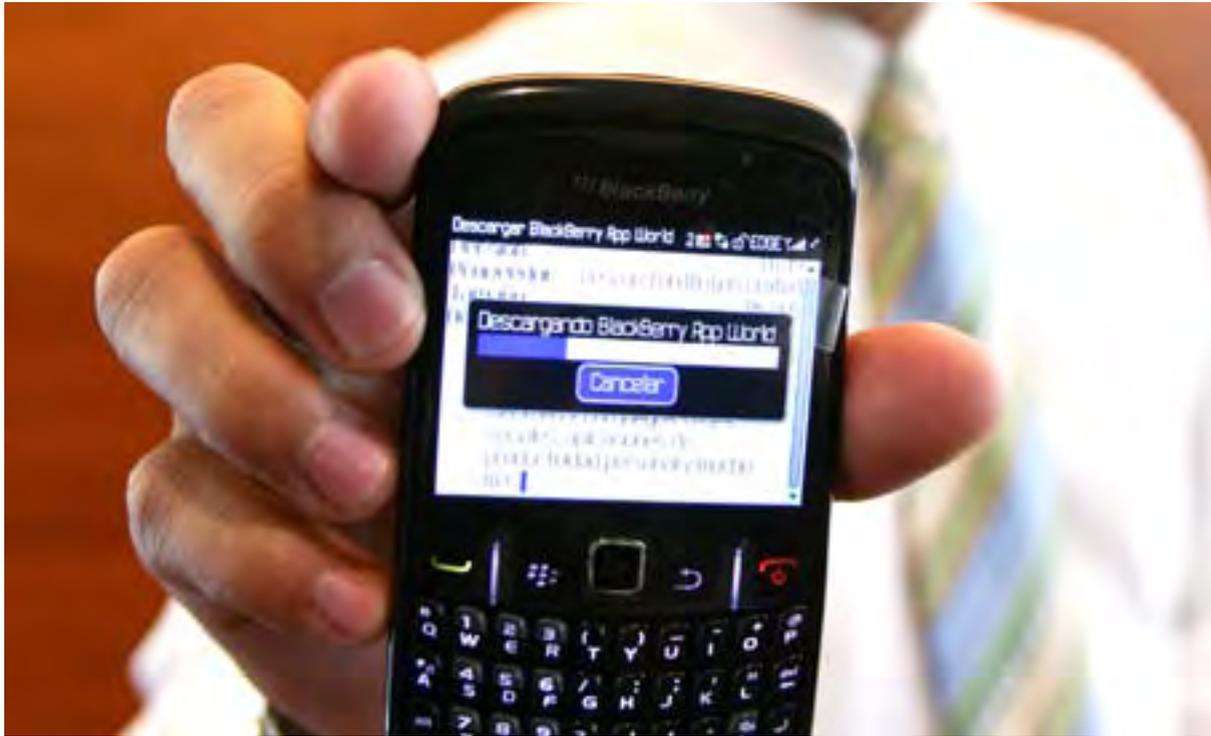
¿Estarían dispuestos los empresarios a sacrificar algunos de sus intereses, a romper con privilegios en bien del interés público?

Para que eso realmente se dé tendría que haber una Reforma de Estado. Por ejemplo, si jugamos fútbol, pero haces uso de las reglas del rugby, pues nos vas a ganar. Entonces, la Reforma del Estado incluiría las reglas sobre las cuales la sociedad, el empresario, el político, va a jugar. Pero si cada quien juega como quiera, realmente nadie va a poner sobre la mesa esos privilegios. Vamos, si yo tengo el privilegio de vender, y ser el único del mercado, ¿tu crees que los voy a querer dar? Nadie lo va a querer hacer. Mientras existan tantos oligopolios, esto no va a cambiar. ●



TELECOMUNICACIONES

Bendito pleito



Cuartoscuro

El costo de las telecomunicaciones en México es superior al de países donde se ofrecen servicios de mayor calidad.

◆ Lo que no ha podido hacer el Estado, lo está haciendo el mercado. La guerra que sostienen los poderes fácticos del sector, inevitablemente, beneficiará al consumidor.

Ricardo Gutiérrez, hoy, es un mal referente para los organismos internacionales. Él, como millones de mexicanos más, es el ejemplo del consumidor que gasta carretas de dinero por diversos servicios de telecomunicaciones. En números redondos, tres veces más que un estadounidense, a pesar de que su ingreso es mucho menor. Sin embargo, su suerte podría cambiar gracias a la lucha de poder que libran los grandes jugadores de la industria.

México es el país donde se perciben los menores ingresos por persona de los integrantes de la OCDE y el Banco Mundial, sin embargo el gasto en telecomunicaciones es superior al de las naciones más ricas de ese grupo.

Así, al considerar una canasta de bienes representativos del sec-

tor de telecomunicaciones, medida en términos de poder de paridad de compra, se observa que el gasto mensual en el país supera a naciones con niveles de ingreso similar como Hungría, e incluso a naciones con ingresos mucho más altos como EU.

Por ejemplo, mientras que en México se gasta, en promedio al mes, alrededor de 915 pesos por el pago de telefonía fija de bajo uso, internet de banda ancha y telefonía móvil de bajo uso, en EU se eroga el equivalente a 377 pesos. Por otro lado, en Hungría el gasto efectuado en la canasta de telecomunicaciones es de 851 pesos, o 64 pesos menos que en México.

Esta circunstancia ha perdurado por años. ¿Qué factores lo han enquistado? Las explicaciones son variadas pero todas ellas llevan a un solo destino: la atomización del sector en pocas manos, tolerada por el Estado.

Sin embargo, ahora, un fenómeno que hasta hace unos años parecía inimaginable está provocando que la hegemonía de los poderes fácticos, si bien no se reducirá drásticamente, sí sufrirá varios rasguños: el creciente y sostenido consumo de servicios de telecomunicaciones, circunstancia que ha provocado una

LISTA, LA AGENDA DIGITAL

El próximo 11 de abril se estará presentando un esfuerzo colectivo de la industria, academia, legisladores y sociedad civil, al diseñar una estrategia integral para impulsar la adopción, uso y aprovechamiento de forma transversal de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en México. Se trata de la Agenda Digital Nacional (ADN), que contempla el establecimiento de estímulos fiscales, programas y financiamientos para incentivar las TIC; la defensa de los derechos ciudadanos a la intimidad, la neutralidad, la protección de datos personales y la libertad de expresión; así como la promoción del gobierno electrónico.

feroz batalla entre los jugadores, que consecuentemente empezarán a ofrecer más y mejores servicios, y a un precio más accesible.

“Existe una estrecha relación entre grado de competencia y competitividad tarifaria”, dice Ernesto

Piedras, conocedor del tema. “A mayor competencia, operan los mecanismos de mercado, y las tarifas en lo general tienden a bajar” añade el también director general de The Competitive Intelligence Unit.

En este tono, gracias a las tendencias del mercado, que se manifiestan a través de la nueva incursión del consumidor en las nuevas tecnologías, la migración de servicios de telefonía y de facsímil a las tecnologías móviles y servicios de internet, el sector hoy vive una revolución que, al final del día, tendría que impactar favorablemente en el bolsillo de los consumidores.

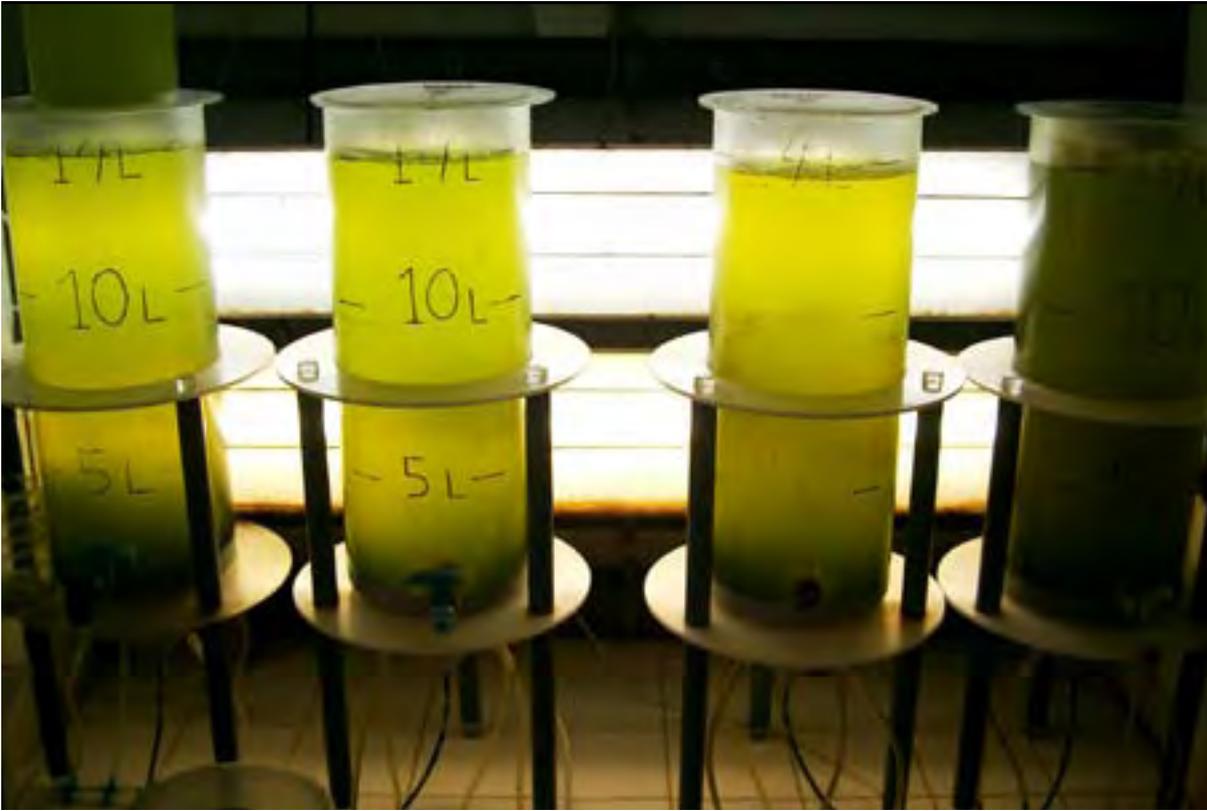
Bajo este panorama, y con base en la recopilación de datos y testimonios de esta investigación periódica, se sabe que los recientes movimientos en la industria, al margen de poner al descubierto una lucha de poderes, fomentarán múltiples beneficios para los consumidores, tales como el hecho de tener más banda ancha de internet, video de alta definición en los dispositivos móviles...

Esa es la conclusión a la que arriban expertos y jugadores del sector, después de estudiar las implicaciones que tendría la reciente compra de acciones de Iusacell por parte de Televisa; la conformación del Consorcio Concesionario –integrado por MVS Alestra, Clearwire e Intel– para ofrecer internet móvil de banda ancha; la adquisición de Cablemás por parte del mismo emporio de Emilio Azcárraga; los movimientos en Telmex, de Carlos Slim.

Pero ese camino, coinciden los expertos, tiene sus senderos oscuros, que podrían también derivar en el fortalecimiento de ciertos grupos, como es el caso de Televisa que está realizando diversos movimientos para fortalecer su penetración y que pudieran ser acompañados de la estrategia política del grupo para apuntalar la candidatura presidencial de Enrique Peña Nieto.

Si así fuera, entonces, el Estado tendrá que asumir una posición más clara y, ahora sí, pensar en el beneficio colectivo. Jorge Fernández Negrete, director de Mediatelecom, así lo expone: “Lo que estamos viendo ahora es algo que finalmente se ve en todos los países: la pelea abierta entre empresas. Para eso, es necesario disponer de políticas públicas que equilibren las reglas del juego y pugnen por el beneficio de las mayorías”. ●

Por Jonathán Torres, con información de Alejandro Medina



sxc.hu

Actualmente hay más de 15 millones de agricultores en 29 países que se benefician con esta tecnología.

BIOTECNOLOGÍA

Mala cosecha

◆ Esta industria, explotada ya por varios países, no registra frutos en México. ¿La IP no alcanza a entender su rentabilidad? La respuesta flota en el ambiente.

Hoy, cuando la crisis alimentaria se asoma en varias partes del mundo y el precio de los commodities se trepa a las nubes, una alternativa –no tan nueva– alza la mano para contrarrestar los daños: la biotecnología.

De hecho, esta nueva industria –a la que el Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) definió en 1992 como toda aplicación para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos– es tema de debate en el círculo científico del mundo entero.

Sin embargo, México, con graves problemas de pobreza alimentaria, funge como un espectador y está a la zaga frente a otros países, incluso de América Latina. Brasil, por ejemplo, está en camino de convertirse en un gigante de la biotecnología. Según el Centro para la Salud Global McLaughlin-Rotman (MRC), de la Universidad de Toronto, ya cuenta con la capacidad científica y de mercado

como para ser un actor importante en este campo.

Ahora, el país sudamericano se ha puesto a la vanguardia en lo referente a biocombustibles y agrobiotecnología. Así, hoy, si México quiere mirar a alguien como un referente cercano debe tomar en cuenta a Brasil, más allá de considerar a EU, Reino Unido, Japón o China.

A nivel global, hay más de 15 millones de agricultores en 29 países del mundo que se benefician con esta tecnología y han sembrado cultivos biotecnológicos en una extensión de 148 millones de hectáreas.

De esta manera, no es casualidad que los países más exitosos en materia agrícola, incluyendo a Argentina e India, sean aquellos que han apostado por estas técnicas, ni que ahora haya 50 millones de hectáreas de cultivos transgénicos en el mundo, un quinto de la superficie global cultivada.

Bajo este panorama, la biotecnología se presenta como un bálsamo frente a la coyuntura, ya que sus beneficios podrían contrarrestar las consecuencias que ya se empiezan a sentir por la crisis alimentaria, donde hay 1,000 millones de personas que no tienen suficientes alimentos y que pueden morir de hambre, 200 millones se han añadido a los 800 millones que ya eran hambrientos crónicos debido a la crisis, y el que vivía con un dólar al día ahora vive con medio dólar porque no hay empleo.

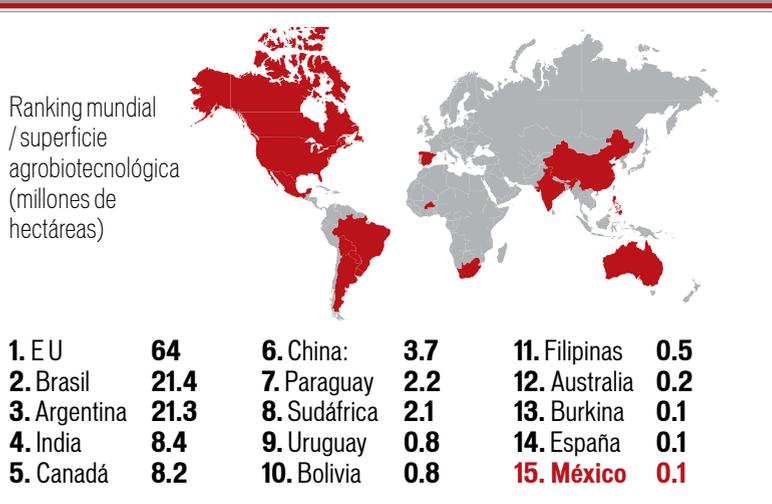
Al respecto, Albert Sasson, profesor emérito de la Universidad de las Naciones Unidas y presidente de la Asociación BioEuroLatina, comenta: “Cuando hay hambre no hay paz”. Con ello, refiere a Séneca para recordar que el hombre hambriento no reacciona ni a las oraciones, ni a las peticiones, ni a cualquier razonamiento, y su reacción es de alguien que está molesto. De otra manera, a *hungry man is an angry man*.

Con estas consideraciones, la biotecnología, lejos de ser una varita mágica, se presenta como una herramienta para la selección de nuevas variedades resistentes al frío y al calor, y con mejor rendimiento.

Por lo pronto, seis empresas controlan el negocio de las semillas transgénicas en el mundo: Monsanto, Dupont, Syngenta, Bayer, Dow, Basf. Éstas, a pesar de que dicen implementar la agrobiotecnología con todas las normas de seguridad, son acusadas por algunas ONG como productoras de agrotóxicos.

En México, a empresas como Cargill, Gruma (Maseca y Misión), Minsa (Minsa y La Única), Bimbo (Milpa Real) y Kellogg’s (Korn Flakes, Corn Pops, y Froot Lopp) se les adjudica la elaboración de productos que contienen organismos genéticamente modificados.

PANORAMA MUNDIAL DE CULTIVOS BIOTECNOLÓGICOS*



SENDERO A SEGUIR

La biotecnología aplicada a la agricultura puede reducir el tiempo para crear variedades más resistentes. Por ejemplo, con la agronomía clásica se necesitan 15 años para tener un “nuevo trigo”, con la selección asistida a través de marcadores genéticos se requieren 10 años, y con la biotecnología se reduce el periodo a unos cuantos meses.

Además, la agrobiotecnología puede crear una planta resistente a un germinicida y a plagas, una



LOS RIESGOS

EN SALUD

Un primer riesgo es el daño a la salud de los que comen los productos derivados de cultivos transgénicos. No obstante, para los simpatizantes de la biotecnología, y para la OMS, el hecho de que los ciudadanos de EU han comido estos productos durante los últimos 15 años y no padecen de una patología particular, hace pensar que no hay daño a la salud, ni real ni potencial.

EN EL MEDIO AMBIENTE

La otra preocupación gira en torno a las preguntas: ¿Estos cultivos van a modificar el medio ambiente? ¿Van a dañar a los cultivos no genéticamente modificados? Ahí se necesita un estudio caso por caso, lo que es verdad para la soya no es verdad para el maíz. Por ejemplo, para la soya no lo hay porque se autofecunda y su polen no viaja; mientras que el maíz su polen viaja pero, en general, el consenso científico es que no se

hace un daño realmente de gran magnitud al ambiente de estos cultivos.

EN INFORMACIÓN

Tal vez éste sea el mayor riesgo, ya que los científicos y los periodistas aún se encuentran muy distanciados. En España, para el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF) y la Red de Innovación (RDí), es imprescindible que las empresas del sector hagan un buen juego de portavoces para que sean capaces de adaptar la noticia al interés del público de cada medio y no hacer una noticia plana que sirva para todos los medios. Además, de acuerdo al Primer Informe de Biotecnología Aplicada a la Comunicación IBAC 3.5, la información de este tema que se publica en España —el país de Europa que más impulsa a la biotecnología—, internet, con 5,536 de las 6,889 analizadas (91%) es el canal que más noticias difunde sobre esto.

planta que tiene el mejor contenido de ácidos grasos y aminoácidos. Al mismo tiempo, y aunque la semilla de los productos genéticamente modificados es más cara, el precio que se paga se recupera a través del ahorro de entrantes (fertilizantes, insecticidas, sistemas de riego).

En este sentido, a México se le sugiere trabajar en el maíz y en el jitomate. Por lo pronto, la reco-

mendación ha sido bien tomada por China, que está trabajando en el genoma del trigo y fue pionero en descifrar el del arroz, antes de que llegara un consorcio internacional comandado por Japón y EU.

Los científicos y los agricultores saben que hay que producir más y mejor, con menores cantidades de agua y pesticidas, con respeto al ambiente y hacer una agricultura

razonada y racional, no una intensiva que destruya su ambiente y suelos, pero también están conscientes que definir un rumbo desde la administración pública es fundamental.

Al respecto, Alfredo Martínez, presidente de la Sociedad Mexicana de Biotecnología y Bioingeniería, considera urgente una política nacional para el desarrollo de bioenergéticos, para hacer frente a

la baja de las reservas petroleras, así como fortalecer la producción de alimentos básicos con prácticas agrícolas más sustentables.

Finalmente, Sasson, uno de los principales impulsores de la biotecnología, complementa: "La seguridad alimentaria es la prioridad, incluso antes que el alojamiento; el derecho a la comida es el derecho a la vida". ●

Por Ricardo Carrillo



NEGOCIOS

Un paso hacia el cuádruple play

Iusacell confirmó que Televisa concretó la compra del 50% de la firma, tras adquirir 1,565 mdd en obligaciones convertibles a capital. De acuerdo con el comunicado de la compañía de telefonía celular, una vez que la deuda sea convertida en capital, el grupo televisivo tendría 50% de las acciones de la compañía. También se señaló que los recursos serán destinados a la inversión en tecnologías, nuevos servicios y mejores precios. Se prevé que dicha operación permita a Televisa ser el primer operador con cobertura nacional en ofrecer el cuádruple play, al ofrecer a través de sus compañías cableras los servicios de televisión restringida, internet y telefonía fija y móvil.

Se apunta triunfo en Nextel

 La empresa de telefonía fija de Carlos Slim no se quiere quedar atrás luego del anuncio de Televisa y Iusacell, por lo que se adjudicó la licitación para dar servicios a la nueva red de banda ancha móvil de Nextel en el país, sin que se revelaran los términos financieros del acuerdo. Así, tras vencer a Bestel, Axtel y Alestra, que también participaron en el concurso organizado por

la firma de telefonía móvil, Telmex se reafirmó como proveedor estratégico para ofrecer servicios móviles de siguiente generación.

Invertirá en energía solar

 La firma GE decidió apostar por la energía solar y por ello dio a conocer sus planes para construir una fábrica de paneles solares, la más grande de EU, según la empresa, y la cual formará parte de los 600 mdd que

invertirá en este tipo de energía en ese país. La nueva planta empleará a 400 personas y producirá suficientes paneles solares para darle energía a 80,000 hogares al año, aunque todavía no ha dado a conocer donde se localizará esta planta.

Conserva invicto en ventas

 La filial mexicana de Nissan hilvanó su vigésimo segundo mes como líder de ventas en el mercado automotriz mexicano, toda vez que en marzo logró comercializar 17,987 unidades, con lo que alcanzó 23.9% de participación de mercado —la más alta para un marzo en 15 años— con una ventaja de 4,437 unidades respecto de su competidor más cercano. Estos resultados representaron un incremento de 11.4% respecto del mes anterior (febrero) y 16.4% más que en marzo de 2010 para la automotriz de origen japonés. ●



HUELLA CORPORATIVA

CNN nombró a **PETER BALE** como vicepresidente y gerente general de CNN Internacional Digital... **CARLOS ARIAS** es el nuevo gerente sénior de mercadeo para Latinoamérica y el Caribe de Websense... BMW i Ventures anunció que **EDWARD ROBINSON**, presidente y gerente general de BMW Financial Services de la región de América, asume a la par de sus responsabilidades la presidencia de esta organización...

RAFAEL LUGO SÁNCHEZ es el nuevo director general de la televisora XEIPN Canal Once, luego de la renuncia de **FERNANDO SARIÑANA MÁRQUEZ**... El presidente **FELIPE CALDERÓN** anunció cambios en el directorio de la Sector: **RICARDO ANAYA** ocupará la Subsecretaría de Planeación Turística y **FERNANDO OLIVERA ROCHA** la de Operación... Además, se designó como nuevo titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) a **BERNARDO ALTAMIRANO RODRÍGUEZ**, en sustitución de **ANTONIO MORALES DE PEÑA**, y **JOSÉ RODRIGO ROQUE DÍAZ** ocupará la Dirección General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). ●



“¡QUE SE LARGUEN!”

Por Alejandro Calvillo Unna*

A Coco, Javier y Estefanía

Cuando abracé a Javier Sicilia, esa mañana, después de su muy largo viaje desde Filipinas para encontrarse con el cuerpo de su hijo, entre las

lágrimas me dijo en tono de pregunta: “¿Qué nos están haciendo?”.

Su profundo dolor lleno de indignación me recordó cuando de pequeño mi padre me llevó a una reunión donde se encontraba José Revueltas, quien había tomado y le costó trabajo levantarse para abrazar a mi padre, como me encontraba a las espaldas de él observé el rostro de Revueltas descansar sobre su hombro y escuché lo que le dijo al oído, en tono de pregunta: “¿A dónde nos lleva este hijo de la chingada?”.

A mis 13-14 años supe que se refería a Luis Echeverría. La indignación de Javier tiene la magnitud de la de Revueltas, de ese también gran hombre que no dejó de preocuparse por el bien del país, pero la indignación de Javier está soportada en un dolor muy profundo que encarna no sólo la pérdida de su hijo, sabe que su dolor es el de todas las madres y padres que han perdido a sus hijos e hijas en esta guerra equivocada.

“¡Que se larguen si no pueden!”, ha sido una de las frases que Javier Sicilia ha repetido ante el asesinato de su hijo y de seis personas más en Morelos, ante el asesinato de miles de jóvenes que son hijos de todos nosotros. Y Sicilia no sólo se refiere a los gobernantes que no nos pueden garantizar seguridad, lo dice frente a los políticos de uno y otro bando que aprovechan las múltiples desgracias que sufre el país para tratar de hacerse del poder. Estamos hartos de esta batalla absurda contra el crimen organizado, así como de aquellos que se dan baños de pureza y de sus partidos políticos. Ninguno de ellos ha presentado, de cara a la población, una propuesta de política integral para el combate al crimen organizado. Para empezar: ¿Qué partido ha limpiado sus filas del narco? ¿Cál ha exigido que así se haga en el Congreso?

La sociedad, el interés público, no está en la agenda de quienes luchan por el poder. Su agenda está con los poderosos, con quienes les pagan abundantemente los favores.

La sociedad, el interés público, no está en la agenda de quienes luchan por el poder. Su agenda está con los poderosos, con quienes les pagan abundantemente los favores.

Entre partidos políticos totalmente alejados de la ciudadanía, actuando de manera recurrente contra nuestros intereses; entre empresarios que dominan al Congreso para evitar que se reconozcan los derechos colectivos de los ciudadanos y poder seguir así con sus privilegios, y, entre un crimen organizado desbocado, sin ningún código de actuación, alimentado por cientos de miles de jóvenes sin futuro: entre todo esto, el país se nos está yendo por la borda.

Desde cada trinchera en esta guerra contra los saqueadores del poder, del dinero, de la salud y la vida, ofrecemos cada quien nuestro testimonio. Tengo el mío: he presenciado en el Congreso la negativa de las mayorías legislativas a combatir las prácticas monopólicas y su sometimiento al Consejo Coordinador Empresarial; la negativa de los

legisladores a que los ciudadanos podamos ejercer el derecho, ya casi universal, a las acciones colectivas, y su sometimiento a los cabilderos de los bancos; la negativa a que se legisle para que los niños tengan un ambiente mínimamente saludable y su sometimiento a Conmexico y las grandes corporaciones alimentarias. En cada una de esas negativas hay afirmativas que no son más que violaciones, robos, secuestros del poder ciudadano y daños a la salud de la población, principalmente, de los más pobres.

Sólo podremos salir del país del saqueo y el crimen con la construcción de una alternativa ciudadana

que comience a limpiar, en serio, las instituciones. Sacar a la mafia del narco y a los cabilderos de las corporaciones del Congreso y del Poder Ejecutivo. Las elecciones han mostrado una y otra vez que lo que más se parece a una alternativa ciudadana y lo que menos se parece a una alternativa partidista, es la que más recibe el apoyo de la gente. Todo ello, por una sola razón: estamos hartos de los partidos políticos y el gobierno, sabemos que los legisladores no son representantes ciudadanos y que los funcionarios no son servidores públicos, salvo muy pocas excepciones.

No tengo la menor duda de la oportunidad que existe para construir esta alternativa ciudadana, lo importante será que tenga el respaldo de la sociedad y que éste sea tan fuerte que no tenga que establecer pactos y compromisos con los partidos políticos, ahí empezarían los problemas. ●

*El autor es director de El Poder del Consumidor, AC



PTVC

La crisálida comercial

♦ La empresa de TV por paga está cambiando y con ello busca embellecer su pantalla. Su estrategia, realizar cambios internos y externos para consolidarse como jugador en el sector.

La mariposa no es hermosa de la noche a la mañana, su belleza se consigue después de un proceso que ocurre en cuatro etapas, mismas que a su término dan por resultado un insecto identificado por el atractivo y gracia con que deja el capullo para iniciar su primer vuelo.

Todo empieza con un huevecillo, el cual sirve de primer alimento para la larva antes de dar un paso más en su crecimiento, dando paso así a la oruga, que tras consumir grandes cantidades de alimento logra llegar a la tercera etapa: la crisálida. De esta manera, el capullo aguarda hasta que considera propicias las condiciones climáticas para salir de este escondite y mostrarse ante el mundo con una apariencia totalmente renovada y capaz de maravillar a propios y extraños.

En este sentido, la televisora PTVC (Productora y Comercializadora de Televisión) anunció su cambio de imagen y programación para volverse una opción más atractiva y fresca para la audiencia de la TV por cable, y al mismo tiempo atraer las miradas de inversionistas y publicidad que apuesten por su gama de canales como escaparate de sus marcas y servicios.

Hoy, la televisora comandada por Julio Di-Bella, ex director de Canal Once, se puede decir que se encuentra en esta tercera etapa, con lo que busca dar un paso más en su crecimiento para expandir su alcance y resultados.

Así, el huevecillo hizo su aparición con el inicio de operaciones de PTVC, y la oruga empezó a dar sus primeros pasos de la mano de Di-Bella, quien asumió la Dirección General de la empresa hace aproximadamente año y medio. A partir

de esta fecha se empezó a analizar y plantear el camino que el directivo pretendía para esta televisora de TV restringida, mismo que empezó a gestionarse a mediados de 2010 y fue anunciado en marzo pasado en la presentación de la nueva imagen y programación de la empresa.

Sin embargo, más allá de una renovación de imagen, un nuevo slogan –“TVC, se siente”; que apela a las sensaciones del espectador e invita a disfrutar de una pantalla más reconfortante y relajante–, o la integración de nuevos productos o contenidos, el fuerte de la modifica-

ción se da al interior de la empresa y su estructura, pues a la par se presentó a TVC Networks –que como tal se conformó en junio pasado–, división televisiva que agrupa a los seis canales de la empresa (TVC, TVC Deportes, Cine Mexicano, Platino, Platino Plus, y ARTVC) y otras unidades –como las también creadas TVCNet, TVContigo, TVCEditorial, TVCSoluciones y TVCInternacional–.

“Más que cambio de imagen, es un cambio de forma y de fondo de todos los canales y unidades de negocio. Es trabajar al interior de TVC con nuevas estructuras, organigrama, dinámicas, metas y objetivos... no es sólo una modificación de cultura corporativa, sino también una reconfiguración para abrir otras posibilidades de negocio, para poder salir del capullo y poder volar”, destaca



Fidela Navarro Rodríguez, directora de TVC Networks, en entrevista con *El Semanario*.

En este sentido, las modificaciones y nuevas apuestas de TVC son un cambio estructural que se reflejará al interior de la empresa y al mismo tiempo en la pantalla, donde la audiencia –cerca de cinco millones de suscriptores, es decir, poco más de 22 millones televidentes, y presencia en más 1,260 de sistemas de cable de todos los tamaños en la República Mexicana– e inversionistas podrán observar la reconfiguración de los canales y sus contenidos.

De esta manera, TVC busca aumentar su influencia como jugador de la TV de paga –tanto en la distribución como en la producción televisiva por cable en México– y atraer a más inversionistas, cableeros, agentes publicitarios y televidentes, así como seguir creciendo como firma y fortalecer sus unidades de negocios, confirmarse como una opción en la televisión restringida y satelital, para consolidarse como una network nacional capaz de competir con otros internacionales.

Por ello, TVC Networks es vista por sí misma como una parte con potencial y proyección, por lo que ha trabajado internamente para cambiar, y mostrar a la gente una pantalla más fresca, moderna y ordenada. El primer paso lo ha dado con el lanzamiento de la nueva imagen y programación, con lo que busca dotar de mayor identidad a los canales y dotarlos de un enfoque más cercano, más regional –evitando la visión cosmopolita y capitalina que suele imperar en la televisión nacional–.

“TVC tiene el potencial, no es TV por cable chiquita, no tiene por qué ser modesta o estar escondida en el mosaico televisivo de la audiencia. No tenemos miedo a competir, se va a dar batalla como una opción y un fuerte competidor”, sentencia la directora de TVC Networks

En fin, la “metamorfosis” de TVC ya inició y si bien aún es pronto para determinar si la televisora surgirá como una mariposa o permanecerá en el capullo hasta tiempos mejores, los esfuerzos por consolidarse como actor en la producción y distribución en la TV de paga auguran resultados positivos para ésta. Así, se espera que a finales de 2011 comience a romper la membrana que le separa de un vuelo grácil o de una evolución fallida. ●

Por Erick Zúñiga

OBITUARIO • *Josefina Aldecoa* / ESCRITORA Y PEDAGOGA / FALLECIÓ EL 16 DE MARZO DE 2011.

Letras con educación

♦ La calidad de su pluma y su compromiso con la enseñanza fueron características innegables de esta escritora que la ganaron un lugar en la literatura española.

Concedora de las letras, las expresiones, los debates de la lengua, las sílabas y el sentimiento, Josefa Rodríguez Álvarez, mejor conocida como Josefina Aldecoa, es una de las mejores escritoras y poetizas que ha dado España en los últimos años.

Nacida en La Robla, provincia de León, en 1926, Aldecoa tuvo durante su infancia una formación destacada en el ámbito de la docencia, en gran medida debido a la ideología de la Institución Libre de Enseñanza que durante sus primeros años de vida le instruyeron su madre y abuela.

Impulsada por el amor que descubrió en su juventud hacia las letras, la escritora formó parte de un grupo literario que produjo la revista de poesía *Espadaña*, misma que se enfocaba en publicar la obra de poetas opuestos al régimen franquista y que mantuvo una línea editorial de compromiso político y social.

Continuando su camino literario, luego de cumplir 18 años, decide trasladarse a Madrid para realizar estudios en Filosofía y Letras, para posteriormente especializarse en pedagogía con un trabajo titulado *El arte del niño*, en el cual expone la relación que mantiene el infante con su entorno creativo.

Durante sus años de estudio en la facultad de la Universidad de Madrid, conoció a personajes como Rafael Sánchez Ferlosio, Alfonso Sastre y Jesús Fernández Santos, además de a quién cambiaría su vida, Ignacio Aldecoa, de quien tomó su apellido y con quien contrajo nupcias posteriormente.

TRAGEDIA Y RENACIMIENTO

Para 1959, la poetiza española decidió retomar sus conocimientos en educación para inaugurar el Colegio Estilo, mismo que fundamentó a través de las



Especial

principales ideas de la doctrina del Krausismo, teoría creada por el pensador alemán Karl Christian Friedrich Krause y que defiende la tolerancia académica y la libertad de cátedra frente al dogmatismo.

Diez años más tarde del establecimiento de su academia, la vida le daría uno de los golpes más severos a los que se enfrentaría hasta aquel momento, la muerte de su esposo. Psicológicamente, el hecho la dejó en añicos, relatan en páginas que- nines la conocieron, motivo por el cual decidió abandonar por varios años su carrera como escritora.

No fue sino hasta 1981, cuando Aldecoa decidió volver al mundo de los libros al publicar una edición especial con los textos más

importantes que su esposo realizó hasta el momento de su muerte.

A partir de aquel momento, los días más gloriosos de Aldecoa llegaron, gracias a una serie de libros que poco a poco fueron apareciendo durante la década de los 80. Primero fueron *Los niños de la guerra* en 1983, después *La enredadera* en 1984, *Porqué éramos jóvenes* en 1986, hasta llegar a *El Vergel* en 1988.

Ya en 1990 su aventura se concentró en una trilogía en la que relató algunos de los pasajes más importantes de su vida, mismos que llevaron los nombres de *Historia de una maestra*, *Mujeres de negro* y *La fuerza del destino*. Además de esas publicaciones, para finales de los 90, la escritora se anotó otro éxito

al contar en *Confesiones de una abuela*, las vivencias y experiencias que tuvo al lado de su nieto cuando éste era pequeño.

Luego de ganar el Premio Castilla y León de las Letras en 2004, la escritora decidió ir poco a poco retirándose de la vida pública que mantenía, además de que su estado de salud comenzaba a verse afectado por problemas de insuficiencia respiratoria.

Pese a esto, en 2005 decidió publicar una obra que había realizado en los primeros años de su carrera, de nombre *La casa gris*, en la que cuenta la vida de Teresa, una mujer española que vive las diferencias abismales entre su país de origen, España y su país de residencia, Inglaterra, en plena Europa de los 50.

Pero su última historia llegaría en 2008, cuando tuvo en *Hermanas*, los últimos acordes de su brillante lírica, misma que años después terminaría por sus constantes problemas pulmonares.

A lo largo de su carrera fue considerada como una de las más importantes precursoras de la escritura de perfil educativo en la novela, su formación le permitió en innumerables ocasiones crear atmósferas de irrealidades, contextos y conocimientos por medio de los cuales buscaba influir la ideología de sus seguidores.

En una de las últimas entrevistas que concedió a los medios, la especialista de la letra platicó a *El País* los libros que más significado le dieron a su vida, entre los que destacaron *Anna Karenina* de León Tolstoi, *Madame Bovary* de Gustave Flaubert y *Los papeles póstumos del club Pickwick* de Charles Dickens. Además, la influencia que recibió de personajes como Truman Capote fue esencial para su carrera.

Así, a unos días de haber sido reconocida con la Medalla de la Igualdad del Ministerio de Sanidad —su frágil salud le impidió recogerla personalmente—, falleció el sábado 16 en su residencia en Las Magnolias, debido a una insuficiencia respiratoria que frenó su pluma a los 85 años de edad. ●

Por Alejandro Medina.



LA LEY DEL DESEO

José Miguel Moreno

Dice el venerable escritor y economista José Luis Sampedro que existe la idea "interesadamente reiterada" de que nadie previó la

crisis actual, de que nadie vio venir la hecatombe, de que a todos nos pilló por sorpresa.

Y Sampedro lleva razón. De la crisis nos venían advirtiendo muchas gentes, tanto del mundo académico como del mundo oficial. Sin embargo, los financieros, cuya memoria es tan cortoplacista como sus apuestas y su especulación, dicen no acordarse.

Cuatro deseos, ese impulso tan pasional y almodovariano, refulgen tras esa amnesia total: uno, el deseo de exculpación; dos, el deseo de infalibilidad intelectual; tres, el deseo de anular el pensamiento crítico; y cuatro, el deseo de que nada cambie, que ellos están muy bien.

Exculpación porque si nadie la veía venir significa que durante la burbuja financiera todos estábamos despreocupados y complacidos con el crecimiento que el sistema neoliberal generaba, con sus rimbombantes ganancias, con los créditos baratos, con nuestras nuevas casas y con lo ricos que éramos. De modo que, qué autoridad tenemos ahora para echarle la culpa.

Infalibilidad intelectual porque, si nadie lo auguró, queda descartado que haya alguien más listo que ellos, los amos del mundo y de los negocios. O lo que es lo mismo, como todos estábamos equivocados, ninguno estaba equivocado.

Cancelación del pensamiento crítico porque, como ellos siguen siendo los más espabilados, ellos serán los que dicten cómo se tienen que resolver sus negocios, que no el desempleo, o lo bajos salarios. Así, la banca vuelva a dar cuantiosas ganancias y los jefazos se dan sus escandalosos bonos, pero los ciudadanos siguen sin trabajo.

Y deseo de que nada cambie porque a ellos les va muy bien: se les rescató con dinero público, y siguen haciendo tumba abierta, sin que nadie los controle, lo que les viene en gana. Ahora que vuelven a resplandecer sus utilidades, y con lo "hipocritones" que son, nos dicen que en verdad no les hacía falta el auxilio, que lo aceptaron porque les obligaron las autoridades que, por cierto, están endeudados hasta el cuello por culpa de esas irresponsables políticas.

Por eso se mofan de Roubini, a quien ven como un gracioso ocurrente más que a alguien al que haya que tener en cuenta; por eso Larry Summers, gran amigo de los banqueros, marginó en el gabinete de Obama a Paul Volcker, emperado en endurecer la regulación y la supervisión financiera; y por eso desdennan a los tres premios Nobel que más les critican, aun siendo los más influyentes en el mundo académico: Paul Krugman, Joseph Stiglitz y Peter Diamond.

En el último caso, el de Peter Diamond, es insultante el menosprecio republicano a su candidatura a ocupar un asiento en la Fed al considerarlo un keynesiano trasnochado que, como Volcker, insiste en poner en cintura al sistema financiero para controlar sus desmanes y evitar que una crisis como la actual, con los elevados costos sociales que implica, vuelva a repetirse. Como me recuerda Édgar Amador, Peter Diamond, él solito, ha escrito tres de los 10 artículos más influyentes del *American Economic Review* en sus 100 años de vida. Si sumamos a Stiglitz, la mitad de los 10 artículos más influyentes habría que atribuírselos a ellos.

Ahora bien, ellos hacen economía como si hicieran ciencia, filosofía, pensamiento, matemática. Y cuando las cuentas se hacen así, bien hechas, las ganancias se deprimen y no interesa.

Por eso los ignoran, porque no quieren tener ningún referente ético a quien remitirse, individuos que de buena voluntad quieren mejorar el sistema, porque les dicen la verdad y les perjudica, les molesta, les cantan la verdad al lucero del alba que es cuando abre Wall Street, están engullendo los huevos con bacon y no quieren que se les indigeste.

Mejor escucharse a ellos mismos, esos predicadores que dicen que la única salida posible a la crisis es reforzar las políticas neoliberales, que es la que nos va a hacer felices, indiferentes y derrochadores.

¿Qué nos queda? ¿Vivir resignadamente en este neocapitalismo, porque es donde vamos a pasar el resto de nuestra vida? Dice Sampedro que "esta cultura capitalista de cinco siglos ha agotado ya sus posibilidades". Lo dudo, pues sin duda domina todas las formas de poder y se reinventará, en caso de que la presión social les fuerce a hacer algún cambio. Lo otro, claro, sería hacer una revolución como clamaba el otro día en el Wall Street Journal Paul Farrell, revolución sustentada por la irreconcilable colisión del deseo de la élite con el de la gente de a pie. Y por ley, ese desencuentro termina en tragedia. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 7-Abr	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.83%	-0.01	4.83%	4.90%	4.91%
Cete 28 días	4.26%	-0.04	4.30%	4.16%	4.43%
Cete 91 días	4.40%	0.02	4.38%	4.54%	4.64%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.36%	-0.16	7.52%	7.04%	7.15%
Bono 20 años	8.16%	-0.11	8.27%	7.76%	7.80%
Bono 30 años	8.44%	-0.13	8.57%	8.08%	8.01%
IPyC	37,471.54	0.08	37,440.51	38,589.7	33,567.3
Peso (1)	11.787	-0.87	11.890	13.041	12.259
Euro (2)	1.431	0.97	1.417	1.324	1.341
Libra (2)	1.609	0.26	1.604	1.550	1.527
Yen (1)	84.86	2.06	83.14	83.222	93.750
Real (Brasil) (1)	1.593	-2.22	1.629	1.671	1.754

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

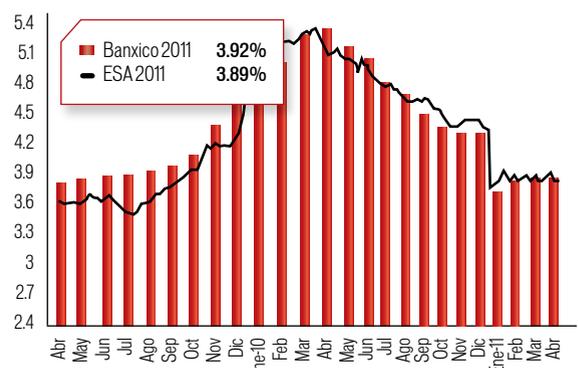
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Mar-11	3.04%	3.21%	3.97%	2.57%	-1.69%	4.96%	3.42%
Feb-11	3.57%	3.26%	3.71%	2.89%	3.09%	5.32%	3.52%
Ene-11	3.78%	3.27%	3.60%	3.00%	4.00%	6.15%	3.48%
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%
May-10	3.88%	4.24%	4.34%	4.15%	-1.97%	-3.51%	3.44%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%

Fuente: *El Semanario Agencia* con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2011

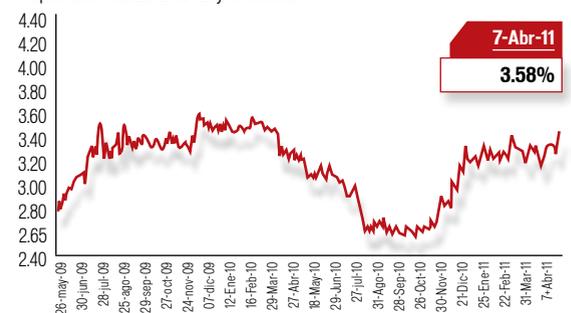
Bajan expectativas de inflación a 3.92%



* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario Agencia* (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



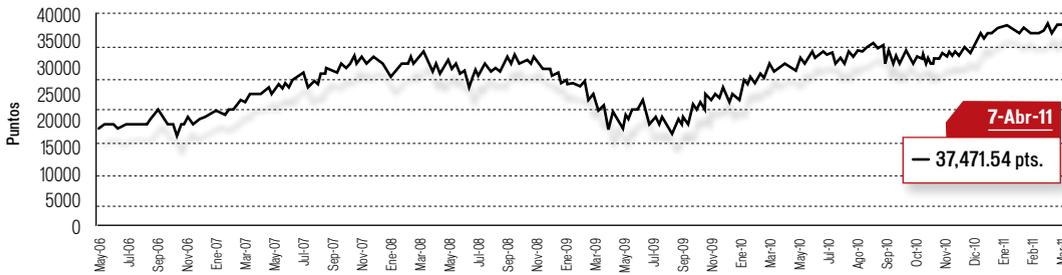
Fuente: *El Semanario Agencia*.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



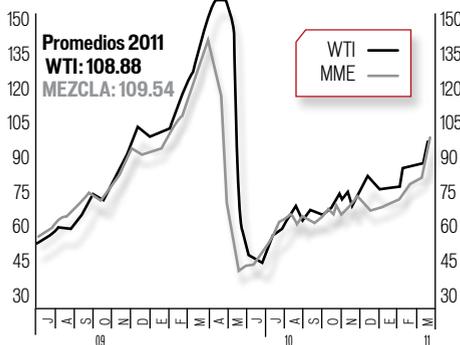
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

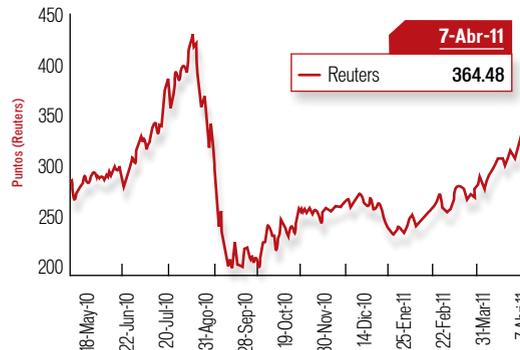
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	IV-10	0.7	4.6	Feb-11	5.38	Mar-11	3.04	Feb-05	275	Ene-11	6.60
Argentina	IV-10	2.5	9.2	IV-10	7.3	Feb-11	10.00	Feb-11	608	Feb-11	9.40
Alemania	IV-10	0.4	4.0	Ene-11	7.4	Mar-11	2.10	Ene-11	10,100	Ene-11	12.50
Brasil	IV-10	0.7	5.0	Feb-11	6.4	Feb-11	6.01	Feb-11	1,199	Feb-11	6.90
Canadá	IV-10	0.8	3.2	Ene-11	7.8	Feb-11	2.20	Ene-11	116	Dic-10	5.90
Corea	IV-10	0.5	4.8	Feb-11	4.0	Mar-11	4.70	Mar-11	3,100	Feb-11	19.10
Chile	IV-10	0.6	5.8	Dic-10	7.3	Feb-11	2.70	Ene-11	2,175	Feb-11	1.90
China	IV-10	ND	9.8	IV-10	4.1	Feb-11	4.90	Feb-11	-7,300	Feb-11	14.10
España	VI-10	0.2	0.6	IV-11	20.3	Feb-11	3.60	Dic-10	-5,365	Dic-10	0.50
EU	IV-10	3.1	2.8	Mar-11	8.8	Feb-11	2.10	Ene-11	-46,300	Feb-11	5.60
Francia	IV-10	0.3	1.5	Dic-10	9.6	Feb-11	1.70	Dic-10	-5,054	Ene-11	6.10
India	IV-10	ND	8.2	ND	ND	Feb-11	8.82	Ene-11	-4,982	Ene-11	3.70
Italia	IV-10	0.1	1.3	Dic-10	8.6	Mar-11	2.50	Ene-11	-6,554	Ene-11	3.80
G. Bretaña	IV-10	0.6	2.8	Ene-11	8.0	Ene-11	4.00	Ene-11	-2,950	Feb-11	2.40
Japón	IV-10	-0.3	4.5	Feb-11	4.6	Ene-11	0.00	Ene-11	470	Feb-11	2.80

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2007	2008	2009	2010	PERIODO	2011	2012	
PIB (1)	3.32	1.38	-6.50	5.5	IV-10	4.6%	4.10	4.03
PIB en Dls. (2)	1,025,603	1,096,293	875,282	1,024,090	IV-10	1,024,090	---	---
Inflación (3)	3.76	6.53	3.57	4.94	Mar,11	3.04%	3.94	3.79
Desempleo (4)	3.70	3.97	5.47	5.37	Feb,11	5.38%	---	---
Empleo (5)	528,890	379,193	3,177	730,350	Feb,11	104,490	621,000	608,000
Saldo Bza. Com. (7)	-10,073	-17,261	-4,677	-3,121	Feb,10	275	-9,265	-13,931
Reservas Netas (8)	77,894	85,274	90,838	113,597	2-Abr-11	122,593	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	27,528	22,481	11,417	17,726	IV-10	2,760	19,547	21,112
Tipo de cambio (10)	10.93	11.15	13.51	12.365	8-Abr-11	11.78	12.23	12.52
Cetes 28 días (11)	7.35	8.02	4.51	4.45	8-Abr-11	4.26	4.66	5.73
Bce. Público (12)	4,810	-7,946	-274,511	-273,500	Feb-11	11,300	2.48%	2.37%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

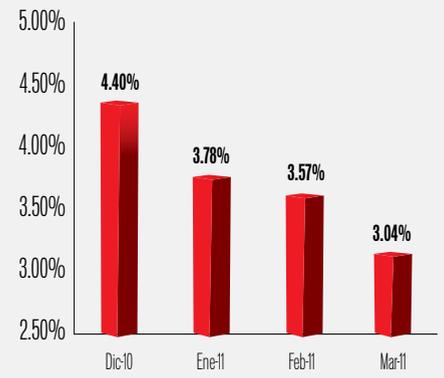
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Inflación descende en marzo a 3.04%

La inflación registró un alza de 0.19% en marzo, por debajo del 0.28% que anticipaba el consenso, con lo que el índice anual se desaceleró a 3.04%, su menor nivel desde mayo de 2006, principalmente ante la caída que registraron los precios de los productos agropecuarios y en especial las frutas y verduras (-3.05%), y que se conjugó con el alza de 0.90% de los alimentos procesados, en particular el precio de la tortilla (3.93%).

INFLACIÓN GENERAL MENSUAL



Fuente: Banxico

Desciende confianza del consumidor en marzo

La confianza de los consumidores mexicanos se deterioró durante marzo, al descender a 91.7 puntos, respecto a la lectura de 92.3 del mes previo. Sin embargo, la lectura implicó un incremento de 12.1% respecto a marzo de 2010. En términos anuales, tanto la percepción económica actual como las expectativas hacia el siguiente año mejoraron.

Exitosa reapertura de bono global a 30 años

La Secretaría de Hacienda realizó una emisión por 1,000 mdd en bonos globales a 30 años en mercados internacionales. El bono se colocó con un cupón de 6.05%, mientras que el rendimiento al vencimiento se ubicó en 5.95%. La colocación tuvo una buena demanda, de 4.4 veces por encima de la oferta y tuvo la participación de inversionistas de EU, Asia, Europa y México.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
VWLEASE 08	2,000	28-Feb-08	25-Feb-11	TIEE 28 + 0.12
UNIFIN 09	147	9-Oct-09	25-Feb-11	TIEE 28 + 2.75
GEOCB 05	281	10-Mar-05	3-Mar-11	Cetes 91 + 0.91
CREAL 09-4	125	16-Oct-09	4-Mar-11	TIEE 28 + 3.25
CMX0002110310	198	17-Mar-06	10-Mar-11	8.65
FNCOTCB 08	200	29-Feb-08	15-Mar-11	TIEE 28 + 0.03
MOLYMET 09	700	8-Oct-09	24-Mar-11	TIEE 28 + 2.05
CINMOBI 07	300	2-Abr-07	28-Mar-11	TIEE 28 + 1.70
CINMOBI 09-2	82	19-Nov-09	7-Apr-11	TIEE 28 + 3.50
CITIMEX 09-2	110	13-Oct-09	13-Apr-11	Indizada (DJUBS)
HICOAM 08	750	18-Apr-08	15-Apr-11	TIEE 28 + 0.41

Fuente: Accival-Banamex



Escapando del ESTRÉS

La Semana Santa se aproxima, y con ello algunos van y otros vienen para escapar del bullicio, y “brincar el charco” puede ser una opción de tranquilidad.

Ya es abril y eso representa muchas cosas: es el cuarto mes del año, el del desestrés laboral, un mes religioso, el del Día del Niño, en el que se compran los regalos para mamá -bueno, si es prevenido-, pero sobre todo, es el mes de las vacaciones.

Así es, abril es cuando todos esperan pasar un tiempo familiar y reflexivo, aunque para esto se necesita un lugar donde haya paz y tranquilidad, características nada perceptibles en los lugares turísticos de nuestro apreciado país.

Cada año, más de dos millones de turistas visitan México en estas fechas, sus destinos más comunes son las hermosas playas de Cancún, Baja California Sur, Oaxaca, Veracruz y Guerrero, aunado a esto, millones de mexicanos se unen a este grupo y deciden conocer, amar, recordar, y turistear en estos y otros destinos de la República.

Los hoteles se encuentran saturados, hay familias que hicieron reservaciones meses atrás, e inclusive el año pasado, ante esto y aunque la derrama económica para este 2011 se espera que hacienda a los 700 mdp, una mejoría respecto al año pasado, cuando la influenza fue la causante de los bajos índices, en realidad, suele ser molesto buscar de más un lugar en el cual quedarse.

Las playas, las ruinas, los pueblos, las reservas naturales y casi todo, se encuentra abarrotado de turistas nacionales e internacionales; antes de continuar, se debe dejar en claro que no es un artículo que inste a no visitar nuestro país, ya



que con estos contras, su belleza y esplendor atraen a cualquier turista, sin embargo, también son buenos pretextos para salir de lo ordinario y visitar otros lugares.

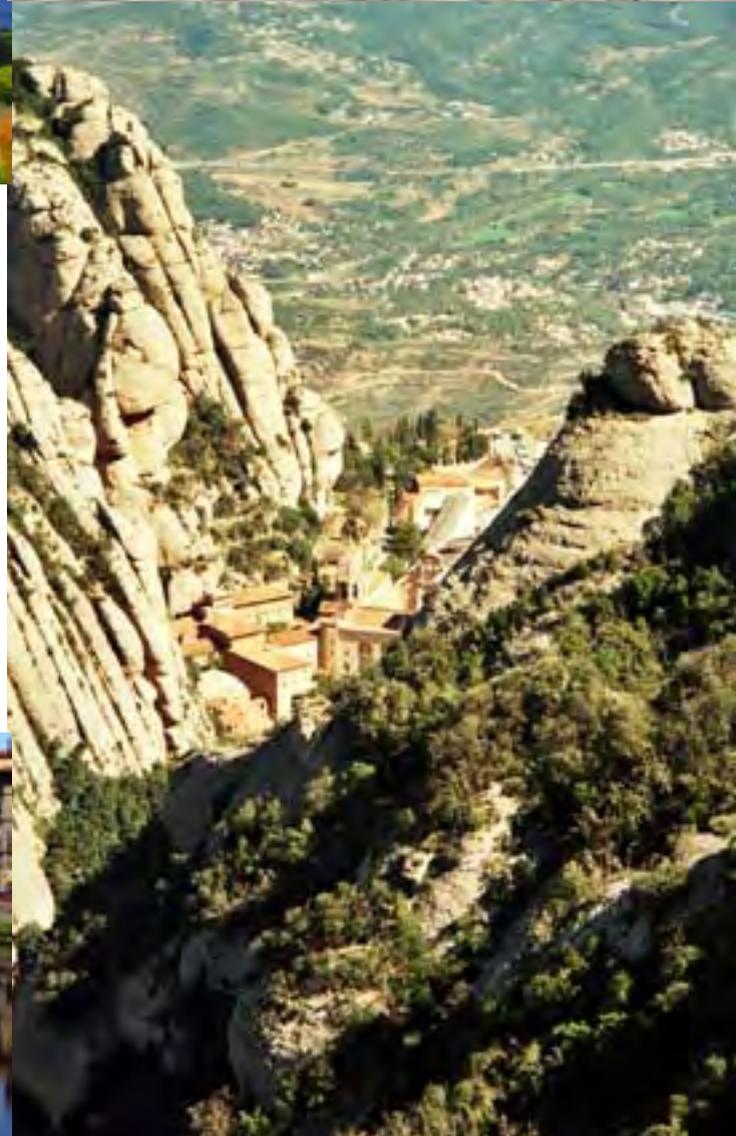
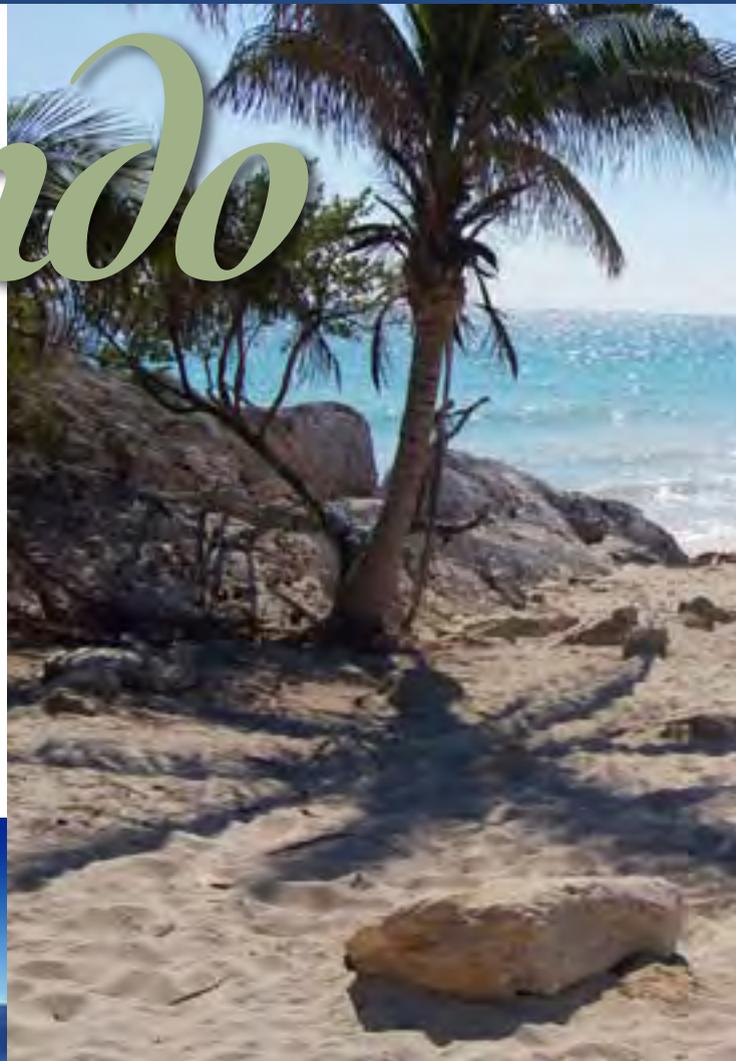
Anímese a salir del país y a disfrutar unas hermosas vacaciones en el extranjero, para esto, le traemos a continuación, una hermosa lista de los lugares a los que puede ir de forma barata, rápida y segura.

SEMANA SANTA POR EUROPA

El Viejo Continente es el lugar de la elegancia, el aroma, el amor y lo imposible. Si se pregunta qué

visitar, la respuesta podría ser: todo. Desde los paisajes exóticos de Italia, hasta la elegancia y seriedad de Reino Unido, Europa está repleto de museos, historia, mares, paisajes, pasión, colorido, locura y coherencia, no por nada, tiene al país con más flujo turístico a nivel mundial, Francia.

De los países más visitados de esta región se encuentran Italia, con sus hermosas calles acuáticas de Venecia, su estadio de gladiadores, El coliseo; su centro de fe en El Vaticano y su historia como el imperio más grande de todos los





tiempos hacen de este país digno de ser visitado en estas vacaciones.

Los paquetes de viaje pueden ser variados, pero estavez puede optar por realizar un hermoso tour por el continente.

Europa Encantada

Visitando: Barcelona (España), Florencia (Italia), Heidelberg (Alemania), Madrid (España), Niza (Francia), París (Francia), Roma (Italia) y Venecia (Italia).

<http://www.grupotravel.com.mx>

¡VAMOS CHICO! ANÍMATE A VIAJAR A CUBA

Su historia no es menos polémica que su belleza, esta isla es reconocida por la hipnotizante sensualidad en todo su esplendor. Su cultura sobresale de sus construcciones, la zona colonial de este país enfatiza la mezcla de su gente y reafirma sus fuertes ideas políticas. De esta forma, una de las playas más hermosas de América es Cuba.

En este destino los medios suelen variar demasiado, sin embargo, podrás encontrar paquetes de 5 días y 6 noches en hotel de lujo por 700 dólares por persona.

www.despegar.com.mx/Cuba
www.mexicoviaja.com.mx/Cuba



DE VIAJE Y... DE COMPRAS

Nueva York es la ciudad de los rascacielos, los negocios y el dinero, ahí encontrará la más variada mezcla de habitantes, incluyendo inmigrantes de muchos países. Algunos vecindarios tales como Chinatown, Little Italy y el Spanish Harlem, todavía reflejan la rica herencia de los países originales de sus habitantes.

Su excentricidad lo hacen necesario de visitarse, 5th Avenue, Central Park, Broadway, Madison y Manhattan son sólo unas opciones reencontrarlas. Nueva York se ha reconocida como la ciudad de la innovación, aquí se puede encontrar lo más novedoso en el mundo de los negocios, la tecnología y la moda, es por ello que le sugerimos se consienta un poquito y vaya de paseo o de compras mientras disfruta de la extravagancia al 100%.

NY al alcance

Contiene: 5 días y 4 noches en hotel 5 estrellas

Páginas a checar: http://www.paquetesdevacaciones.com.mx/nueva_york ●

Por Tatiana Gutiérrez

ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

MÉXICO EN LA BIENAL, MAL Y CON PRISA

La representación artística de México en la 54 edición de la Bienal de Arte en Venecia fue una decisión mala y tomada con prisas. Teresa de Vicencio, titular del Instituto Nacional de Bellas Artes, no pudo seleccionar entre cientos de artistas mexicanos y apenas unos meses antes de que se inaugure la Bienal anunció que enviarán a Melanie Smith, artista inglesa que vive y trabaja en México desde hace aproximadamente 20 años. La obra de Smith tiene esa folklórica visión que hacen de nuestro país todos los artistas que quieren pasar por cuota étnica: fotos malas de zonas urbanas pobres; en Miami, como parte de la serie *Parres* colocó un muro de tabicón y cemento con varios videos que hacen referencia a la "arquitectura inacabada del tercer mundo", ya saben, todos los lugares comunes para impresionar a los museos del primer mundo, imágenes desoladoras

que en sus ciudades es imposible ver. Lo que tenemos es una serie de preguntas a la titular de Bellas Artes: ¿Quién decide al artista y la obra que van a enviar representado al país? ¿Quién decide al curador? ¿Por qué esto no es un concurso abierto a toda la comunidad artística? ¿Por qué algo que nos representa de forma tan visible se hace a discreción? ¿Por qué se envía a una artista

de obra tan menor y poco propositiva en nombre del arte de un país completo? Ya haciendo abstracción de que no es mexicana y que aquí hay artistas desde muy talentosos y marginados, hasta mediocres y encumbrados... pero hay artistas para regalar. Con qué criterio hicieron esta selección y qué argumento esgrimen para definir que es la mejor opción del arte mexicano en este momento. Es increíble, esto lo manejan peor que el concurso Miss Universo, es un capricho sin bases que se decide en la más oscura discrecionalidad. La comunidad artística tiene derecho a participar de un evento que se maneja como premio a no sé qué invisibles méritos. Y no hablo de los curriculums exhaustivos, hablo de la presencia de la obra, en este caso Smith, con un cuerpo de obra sin rasgos interesantes y destacados, en general gris y mediocre, además para la Bienal no tiene completamente planteado su proyecto por la abrupta y tardía decisión de Bellas Artes, su obra *Cuadrado rojo, rosa imposible*, hace referencia a Malevich y su *Cuadrado negro*, es una copia de algo ya multicopiado -existen desde cuadros blancos hasta invisibles-, y resulta que tiene que ir a la locación para "aterrizar la propuesta". Participar en Bienal es una inversión muy costosa que se paga con los impuestos y por lo tanto debería someterse a un concurso abierto en el que todos los artistas interesados presenten un proyecto y los motivos por los que esa obra es adecuada para un evento de tal importancia, y Bellas Artes tendría que explicar por qué seleccionó a determinado artista. Smith está improvisando unos meses antes de irse y además va a rellenar la sala con elementos de otras obras. Si los titulares de Bellas Artes no tienen tiempo ni interés para hacer bien su trabajo, no lo hagan, pero no dilapiden el dinero y el prestigio del arte nacional. Esta representación, conociendo la obra de Smith, es una forma de decir que no nos bastan nuestros artistas sin talento, además tenemos que importarlos. ●

**Crítica de arte; entre sus líneas de investigación están la pintura europea y el mercado del arte.*



Melanie Smith, la artista británica que representará a México en la Bienal de Arte en Venecia.



MUSEO



Capilla de mentes inquietas

La búsqueda de la sintonía con el paisaje, la comunidad, el diseño y las estructuras de avanzada irrumpen en la ciudad y acoge bajo su techo a Rodin, Da Vinci, Dalí, Rivera, Siqueiros, Miró y Picasso, su nombre: Museo Soumaya.

Históricamente el humanismo -según se dice- surgió a partir de la preocupación por el pasado, un pasado civilizado. A mediados del siglo XV los principales humanistas se encontraban en Roma y en ellos se suscribió la figura del mecenas -y de paso la de vicarios de Cristo en la Tierra- Pío II, Alejandro VI y Julio II son sólo algunos de los más sobresalientes, pues además de dejar su legado en piedra y pintura, sentaron el modelo de la corte cultivada y dieron paso a una congregación de mentes inquietas en un sólo lugar.

Seis siglos más tarde -y tras doce años de trabajo- una nueva sede irrumpen en la Ciudad de México en pro de un proyecto de conversión urbana, en el cual se busca la perfecta sinfonía con el paisaje, la comunidad, el diseño y las estructuras de avanzada: el Museo Soumaya.

Abierto a todo el público desde el pasado 28 de marzo y edificado en los terrenos de la



Museo Soumaya-Plaza Loreto,

Av. Revolución y Río Magdalena, Tizapán, San Ángel

Horario: De 10 a 18:30 hrs. Viernes y sábado hasta las 20:30 hrs. Martes cerrado

Entrada libre

Cartelera: www.museosoumaya.org

Antigua Hacienda virreinal de San Juan de Dios de los Morales, el recinto propiedad de Carlos Slim cuenta con un área de exhibición de 6,000 metros cuadrados, distribuidos en seis pisos y sostenido por 28 columnas de acero de diferentes diámetros, que muestran parte de las 16 colecciones de la fundación del hombre más rico del mundo formadas por unas 66,000 obras de arte, las cuales suponen uno de los acervos privados con fondos europeos y latinoamericanos más destacados del planeta; y que comprende obra plástica mexicana y europea de los siglos XV al XX, una colección prehispánica del posclásico mesoamericano (1000-1521) y artes aplicadas con 2,300 años de antigüedad.

Con un costo de más de 801 millones de dólares, en él conviven Auguste Rodin -de quién Slim

posee la segunda colección más importante-, Tintoretto, el Greco, Rubens, Picasso, Renoir, Gibrán, Miró, Dalí, Van Gogh, Monet, Cézanne, Matisse, Da Vinci y Murillo, así como el trabajo de antiguos maestros novohispanos como Juan Correa, Cristóbal de Villalpando y Miguel Cabrera, sin dejar de lado a Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y el Dr. Atl.

Clasificado por pisos, la temática inicial dedica la oportunidad de apreciar por primera vez la colección más importante de monedas virreinales en México, el oro y la plata son el tema de la primera planta, mientras que en el siguiente nivel aparecen piezas de cerámica, concha y piedra de arte mesoamericano, auspiciados por el INAH y en el que resaltan piezas del occidente, de Nayarit, Colima, Jalisco y Guanajuato.

La tercera planta, se encuentra dedicada a los antiguos maestros europeos y a los maestros novohispanos.

Con obras de artistas viajeros y con un recorrido por el México independiente a partir de relicarios, objetos de devoción, retratos, modas y artes aplicadas, el tema del cuarto piso es el paisaje, al mismo tiempo que el arte europeo y mexicano dialogan en el quinto nivel del lugar dedicado al siglo XX y en donde se podrán apreciar obras de Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Dr. Atl, así como de Joan Miró, Salvador Dalí y Pablo Picasso.

Para cerrar con broche de oro, en el sexto piso -libre de columnas y con la cualidad de permitir el paso de la luz del día- permanece la muestra *La era de Rodin* con esculturas del impresionista francés y de quién se exhibe en el vestíbulo de acceso *El Pensador*, la cual convive con una de las escasas fundiciones en bronce de la pieza del sacerdote troyano Laocoonte y un mural de naturaleza muerta de Rufino Tamayo que marca el inicio y el final del viaje.

Otro factor que resalta, es el exterior del edificio, el cual por su diseño asimétrico busca cambiar la cara de la ciudad, al mismo tiempo que evoca mediante 16,000 hexágonos de aluminio -con 13 medidas diferentes- el trabajo en familia, razón de más para que el encargado de la arquitectura sea el yerno del ingeniero Slim, Fernando Romero.

Cabe señalar, que como parte del proyecto se tiene previsto que en el museo se exhiba en su totalidad la colección de la Fundación Carlos Slim, aunque de manera temporal y por partes.

Además de convivir con el corporativo Carso, el Museo de Arte Contemporáneo de la Fundación Jumex -cuya apertura se planea para el año próximo- y el Teatro Cervantes, el recinto se ciñe a la premisa de construir un nuevo corredor cultural que permita al público gozar de más de una experiencia estética que de tan extensa, da la oportunidad de establecer puentes de comunicación entre la historia del arte en México y la historia del arte en Occidente. ●

POR Eduardo Banda.



RECOMENDACIONES

LIBROS

LEONORA

DE ELENA PONIAWSKA / Editorial Seix Barral



A manera de biografía ficcionada, la escritora logra retratar la vida de la pintora Leonora Carrington, vigente en la memoria colectiva de galeristas, escritores e investigadores, pues su influencia en el mundo de la pintura, ahora y a través de la pluma de Poniatowska, es un llamado para la mujer actual. Por otro lado, la escritora logra ahondar en la vida de la artista y al mismo tiempo aborda el convulso ambiente entreguerras de París. Con esta obra, Poniatowska se hizo acreedora al Premio Biblioteca Breve 2011.

Precio: 29 dólares / www.amazon.com

DISCOS

SO BEAUTIFUL OR SO WHAT (CD/DVD DEUXE)

PAUL SIMON

El legendario músico de Newark, NJ, presenta su duodécimo álbum de estudio, alegrando a aquellos amantes de los clásicos con este material compuesto por 10 temas. Así, junto al guitarrista Vicent Nguini, el percusionista Steve Sherman y la colaboración Chris Bear, baterista de Grizzly Bear, Simon grabó este disco en su casa y en coproducción con Phil Ramone. Por lo pronto y ya se conocen los tracks "Getting ready for Christmas Day" y "The afterlife", sin embargo los restantes temas como "Dazzling blue", "Amulet" y el propio "So beautiful or so what", sin duda traen el sello de la casa Simon.



PRECIO 12.99 dólares
www.amazon.com



SONGS FOR JAPAN



CANCIONES POR JAPÓN VARIOS ARTISTA

El triple desastre (terremoto-tsunami-crisis nuclear) sufrido por el país del Sol Naciente hace casi un mes logró reunir al mundo de la música para apoyar en la mejor manera que suele hacerlo y que recuerda esfuerzos como USA for Africa o

Voces por Haïti. En esta ocasión recompila 38 temas musicales de distintos artistas. Entre los incluidos se encuentran: John Lennon, U2, Red Hot Chili Peppers, David Guetta, Lady Gaga, Katy Perry, Madonna, Bon Jovi, Foo Fighters, Elton John, Sting, Shakira, Norah Jones... para todos los gustos. Además, es una oportunidad para apoyar a Japón.



PRECIO 99 pesos
www.mixup.com.mx

EVENTO

JOSÉ GUADALUPE POSADA EN LAS COLECCIONES CARLOS MONSIVAÍS

Dividida en ocho secciones (Inicios, Ensueño y pesadilla, Los vicios y los errores de las pasiones, En la calle, Calaveras, La alegría para todos, Viaje a través del corazón y Episodios del corazón), esta muestra consta de cerca de 400 piezas -entre cartones, grabados, juegos de salón, novenarios, estampería- que son prueba del ingenio, creatividad y trabajo artístico de este emblemático grabador mexicano. Y Carlos Monsivaís reconoció ese talento y se dio a la tarea de recolectar obras del grabador aguascalteño, misma colección que se exhibe en esta ocasión y muestra parte de la vida artística de Posada.



Museo del Estanquillo
Isabel la Católica 26, esq. Av. Madero, Centro Histórico
Miércoles a lunes, de 10 a 18 hrs.

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

SANTA MARÍA DE XALPA

La ganadería de Dolores Hidalgo en Guanajuato, se fundó en el 2000 por los socios Benigno Pérez Lizaur y Miguel Valladares, con ganado del encaste Parladé de la línea Domecq, de ascendencia pura española, aunque nació y creció en el Centro de Recría de la Fundación Produce en Tlaxcala con reses aportadas por Jose-lito y Martín Arranz en 1996.

Con 80 vacas y seis sementales se dio origen a Santa María de Xalpa y su presentación fue el 4 de mayo de 2002, en la plaza Vicente Segura de Pachuca con nueve toros, uno de los cuales fue buena materia prima para *El Juli*, que consiguió dos orejas.

El concepto de los ganaderos es claramente la variedad en el campo ganadero mexicano, dominado por la ascendencia del Marqués del Saltillo y San Mateo, y presentar astados que en España repre-

sentan la mayoría, pero en México son poco frecuentes.

La seriedad de su trapío y su casi permanente actividad le han valido triunfos en La México, recientemente en Guadalajara y el primer día de abril en Puebla, donde un encierro muy emotivo de la dehesa propició el triunfo de *El Capey* y *El Payo* que salieron en hombros, aunque desafortunadamente resultó herido Arturo Macías, dolorosamente en el escroto, pero ya se recupera y tiene la mira en Aguascalientes.

Así las cosas, da gusto relatar que la perseverancia en el concepto ganadero de Santa María de Xalpa, le va abriendo espacios en nuestras plazas con base en la emotividad y seriedad de sus toros, lo cual debe ser motivo para que la ganadería ocupe el lugar que se ha ganado en carteles de postín en México. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

LA CASA LIMPIA

Teniendo como punto de partida el texto de la dramaturga estadounidense Sara Ruhl y a partir de la lectura dramatizada de esta pieza realizada hace dos años por las actrices Anna Ciocchetti y Verónica Langer -productoras de esta puesta- en el marco de DramaFest, la historia de la doctora Lane y su esposo Carlos por mantener una casa ordenada se verá truncada por Matilde, una aspirante a comedianta que traerá toda clase de situaciones a esta pareja, cambiándoles la vida en muchos sentidos.

Teatro Helénico del Centro Cultural Helénico

Revolución #1500,
Guadalupe Inn
Funciones: Viernes 19
y 21:15 hrs. Sábados 18
y 20:30 hrs. Domingos
17:30 y 19:45 hrs.
Hasta el 29 de mayo
Admisión: 160, 280,
400 y 450 pesos



GRACIELA ITURBIDE

Esta exposición rinde honor a una de las grandes fotografías de inspiración social y cultural, cuya aportación y talento han sido reconocidos con la concesión del Premio Hasselblad (2008). Así, esta muestra de más de 100 fotografías, realizadas a lo largo de más de cuatro décadas de carrera, propone un viaje transversal por la obra de esta artista.

Museo de Arte Moderno / Paseo de la Reforma y Gandhi
Martes a domingo, de 10:15 a 17:30 horas / Hasta el 19 de junio
Admisión: General, 22 pesos. Domingos, entrada libre.

LA MÚSICA AFROANTILLANA EN CONCIERTO

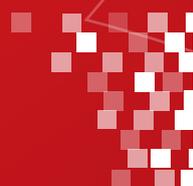
Dos generaciones de músicos soneros, como La Libertad, La Justicia, Recuerdos del Son y Orquesta La Típica compartirán el escenario para demostrar la calidad de los sonidos hechos en México.

Teatro de la Ciudad Esperanza Iris / Donceles #36, Centro
Domingo 10 de abril, a las 18 hrs. / Admisión: Desde 80 hasta 180 pesos

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER



El Semanario

SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx