

El Semanario



Año 6, número 333

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

VÍCTIMA O CULPABLE



PORTADA 16

Cuartoscuro



REPORTAJE / MEXICANOS EN PERÚ

Inversiones, a salvo...

Los empresarios mexicanos siguen con lupa las incidencias de la sucesión presidencial en uno de sus mercados clave. De momento, respiran tranquilos. **Página 13**

INTERIORES

LA PRIMERA

ORO

Bendito metal

En un hecho inusual, Banxico adquirió una suma histórica de oro para diversificar sus reservas y seguir los pasos de Rusia y China.

Página 6

CORPORATIVOS

VITRO

El imperio contraataca

Los vientos soplan a favor del otrora gigante del vidrio, ya que el plan que tiene entre manos se está cumpliendo: amarrar el concurso mercantil y descuentos para resolver sus cuantiosas deudas.

Página 20

ACCIONES COLECTIVAS

Realidad o ficción

Las demandas de grupo ya son ley, pero su aplicación corre el riesgo de perderse por un factor: el diablo que podría estar en sus detalles.

Página 21

OPINIÓN

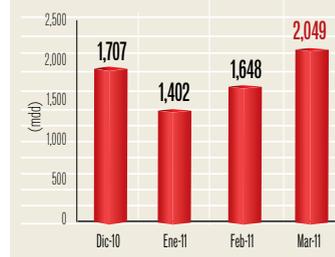
LA REVOLUCIÓN DE LOS PEQUEÑOS

Por Julio C. Vega..... **Página 12**

PÓNGANLOS A DIBUJAR

Por Avelina Lésper..... **Página 29**

INGRESOS POR REMESAS FAMILIARES



Fuente: Banxico



7 509997 005089

00333

VIAJES: EL TURISMO FASCINANTE DE CAROLINA DEL NORTE **Página 28**



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Agustín Carstens

En un hecho inusual, Banxico adquirió una suma histórica de oro para diversificar sus reservas y seguir el ejemplo de Rusia.

PRIMERA
Pág. 6



Daniel Hajj

¿Qué hay detrás de la multa de la CFC a Telcel? La falta de una política rectora para la industria de las telecomunicaciones.

PORTADA
Pág. 16



Ollanta Humala

Los empresarios mexicanos siguen con lupa la sucesión presidencial en Perú y, de momento, descartan la fuga de capitales.

REPORTAJE
Pág. 13



Hugo Lara

Vitro, el otrora gigante del vidrio, pretende amarrar el concurso mercantil y descuentos para resolver sus deudas.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** COFETEL
Notables, a prueba
- 8** De un vistazo
Presidencia: Entre Bin Laden y premio "verde"
- 10** El mundo al vuelo
EU: Obama, en aprietos por Bin Laden

OPINIÓN

- 12** JULIO VEGA GÓMEZ
La revolución de los pequeños

CORPORATIVOS

- 21** ACCIONES COLECTIVAS
Realidad o ficción

MEJOR VENDEDOR

- 24** ¿RETRIBUIR, GANAR O AMBAS?

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
¿Por qué Obama mató a Osama?

LA BUENA VIDA

- 28** TURISMO
Lugar de las mil y un bellezas
- 30** Teatro / Las risas en el fin del mundo
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Los indultos

ÍNDICE DE EMPRESAS

Aeroméxico	22
American Express	21
Americas Mining Corporation	14
Avon	22
Baker & McKenzie México	22
Banamex	22
Bridgestone	22
Chevron	22
Citigroup	22
ConocoPhillips	22
Dish	21
DynaWare	22
Exxon Mobil	22
Grupo México	14
Grupo Salinas	18
Iusacell	17
McAfee	22
Mexicana	8
Movistar	17
Nextel	17
Prodigy MSN	24
Radiomóvil Dipsa	16
Sony	25
Souther Copper Corporation	14
Symantec	22
Telcel	21
Telmex	18
Wal-Mart Stores Inc.	22
Zurich	22

El Semanario

Año 6, número 333

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia
Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc,
C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario

SIN LÍMITES

Lo más caliente

Caso Aviacsa ilustra falta de política aeronáutica: experto

Jesús Ramírez Stabros dice que las idas y venidas de las aerolíneas demuestran un desprecio total a un tema que debe ser de interés nacional.

Los ricos en México ganan 27 veces más que los pobres

Aunque nuestra economía sea la número 14, en los últimos 30 años el crecimiento del PIB por persona ha sido de 0.67% anual.

Lo más leído

- ▶ Genomma Lab, un multimillonario error de éxito
- ▶ Inician labores de rescate en mina de Coahuila
- ▶ Grupo Salinas lanza Totalplay
- ▶ TG Group renuncia a Mexicana
- ▶ Hay 5 millones de casas deshabitadas en México
- ▶ Blackberry PlayBook llega a México en junio
- ▶ Mensajero de Bin Laden lo delató con la CIA: *El País*

Sondeo

¿Cómo calificaría el desempeño de los legisladores en el pasado periodo ordinario de sesiones?

Bueno	1.3%
Regular	7.0%
Pésimo	90.3%
No sé	1.3%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.



Presidente y Director General:
Samuel García

Presidente Ejecutivo y Director General Ejecutivo:
Sam Podolsky

El Semanario

Director: Samuel García

Editor, Jonhán Torres; **Asistente Editorial** Erick Zúñiga; **Analistas de Economía**, Diego Sosa, Ana Valle, Efrén Páez; **Director de Investigación y Análisis**, José Miguel Moreno; **Reportero Senior**, Tomás de la Rosa; **Redacción**, Sergio Castañeda, Ricardo Carrillo, Eduardo Banda, Tatiana Gutiérrez. **Colaboradores**, Dolia Estévez (Washington), Luis Ramón Carazo, Edgar Amador, Oscar Vera, Carlos Ponce, Jorge Sicilia, Avelina Léspér, Roberto Ruarte, Héctor de la garza (EKO); **Gerente**, Ethel Oropeza; **Diseño**, Omar Hernández.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada domingo. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

**DOS MEXICANOS
SE UNEN PARA SER
UN MEXICANO
MÁS FUERTE.**

**ACÉRCATE
A NOSOTROS.**

 **BANORTE**



 **BANORTE**



TELCEL

VÍCTIMA O CULPABLE

El pasado 15 de abril ocurrió un suceso extraordinario: la Comisión Federal de Competencia (CFC) anunció la aplicación de una multa a Radiomóvil Dipsa, empresa que pertenece a Telcel, con 11,989 mdp, por

reincidir en prácticas monopólicas ligadas con el mercado de terminación de llamadas.

La noticia cayó como bomba en el sector de las telecomunicaciones, y específicamente en la empresa de telefonía celular de Carlos Slim, por la magnitud económica de la multa, más de 1,000 mdd; algo que jamás había ocurrido en México y, mucho menos, contra uno de los agentes económicos más poderosos del país.

Varios fueron los argumentos que esgrimió la cartera que preside Eduardo Pérez Motta para armar la denuncia, pero destacan dos:

1) Que lo que se castiga es el abuso del poder de mercado para elevar los costos de los competidores. Es decir, el problema radicó en la tarifa de interconexión alta que impone Telcel.

2) La reincidencia de Telcel de prácticas monopólicas relativas, plasmadas en el expediente DE-32-2004, y bajo el entendido de que un acto de reincidencia ocurre cuando un agente “habiéndolo incurrido en una infracción que haya sido sancionada cometa otra del mismo tipo o naturaleza”.

La respuesta no se hizo esperar: Telcel acusó que la resolución de la CFC habría sido “arbitraria”, “parcial”, “oportunistamente” y “excedida”; además, que la decisión se tomó por minoría de dos comisionados, sin consenso y por el presidente de la CFC, Eduardo Pérez Motta.

Con estos elementos, El Semanario se dio a la tarea de acudir con los protagonistas de esta historia y, después del efecto mediático que provocó la noticia, conversó también con expertos para tratar de desentrañar los alcances de este episodio.

De esta forma, y a través de Alejandro Cantú, quien funge como su director jurídico, Telcel acusó que la verdadera intención de esta operación es limitar su crecimiento para emparejar el terreno a favor del resto de los jugadores del sector; en ese tono, cuestionó el interés de sus competidores para invertir y ampliar la cobertura en el país.

Sin embargo, desvela algo más trascendente: la carencia de una política rectora que permita a todos los jugadores invertir, crecer y competir en todos los segmentos (telefonía, radio, televisión, internet).

Así las cosas, se habla de seguir los pasos de Brasil en cuanto a la obligatoriedad de las empresas a impulsar y aumentar la conectividad. Además de establecer candados para que todos los jugadores inviertan en aquellas plazas donde sólo hay un operador, bajo el entendido de que de esa forma se generará un beneficio colectivo.

De momento, la controversia Telcel-CFC apenas comienza y se espera que pase por diferentes etapas. En los próximos días, la empresa entregará su recurso de reconsideración a la CFC, que tendrá un periodo de 60 días para confirmar o revocar este recurso. En primera instancia, se prevé que Telcel cuestione los criterios que tomó en cuenta la CFC para interponer la multa. Después argumentará en contra del monto. En caso de que la CFC lo deseche, Telcel puede impugnar pero ante el Poder Judicial. Dicho esto, esta historia podría durar meses, quizá años.

Como sea, lo más destacado de este episodio es el fortalecimiento de las instituciones, en este caso de la CFC, cuya misión es defender el interés de los consumidores y equilibrar las reglas en los mercados. ●





LA AGENDA

DOMINGO 8

▶ Albania celebrará elecciones.

LUNES 9

▶ El presidente Calderón iniciará un viaje de tres días a Nueva York y Washington.
▶ INEGI publicará la balanza comercial correspondiente a marzo.

MARTES 10

▶ Los presidentes Rafael Correa y Hugo Chávez se reunirán en Caracas, Venezuela.

MIÉRCOLES 11

▶ Banxico dará a conocer el informe trimestral sobre la inflación.

JUEVES 12

▶ INEGI informará la actividad industrial de marzo de este año.

VIERNES 13

▶ Concluirá la PMA-IV, que se realizará desde el 9 en Turquía.

SÁBADO 14

▶ Paraguay festejará su Bicentenario.

NO LO PIERDA DE VISTA

▶ Las voces y los reclamos se reunirán el mediodía del domingo 8 de mayo en el Zócalo capitalino para exigir un freno a la inseguridad, toda vez que a la plancha arribarán los integrantes de la Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad, que partió de Cuernavaca el pasado jueves 5.
▶ Este 10 de mayo las autoridades darían un paso adelante en un asunto que beneficiará a millones: la justa medición en las despachadoras de gasolina, toda vez que la SE prepara una norma que obligará a las gasolineras a contar con máquinas habilitadas con candados que impiden la alteración de las medidas.



SÓCRATES

EL PODER SOY YO

Querido filósofo, algo está pasando con el modelo de interlocución del gobierno encabezado por Felipe Calderón. Resulta que activistas de varias causas, políticos y analistas, empiezan a registrar un cambio en el estilo de comportamiento de los funcionarios federales de primer nivel. Sí, a grandes rasgos, podría decirse que se inspira en los viejos métodos del priísmo y con el que los calderonistas tratan de lanzar el siguiente mensaje: el poder soy yo. Así, con base en diversos testimonios, se dice que los funcionarios de primer nivel han recibido el adoctrinamiento de tratar bien a sus interlocutores, pero no tanto como para que sientan que los acuerdos están amarrados. Por ejemplo, entre las manifestaciones más comunes están: citar a una hora y atenderlos más tarde, recibirlos no por el acceso principal sino por entradas laterales, dejarles claro que las conversaciones son estrictamente confidenciales. Claro, para que la cosa no se vea taaan ruda, a los distinguidos visitantes se les entregan documentos exclusivos, relevantes, para que sientan que el encuentro valió la pena, aunque eso no signifique que estén planchados. La misión es una sola: mantener en cierta medida la seducción típica de la negociación política, pero finalmente dejar claro que la toma de decisiones sólo está en unas cuantas manos.



TOPO/PERUJO
El Economista, 05/05/2011



BOO/DARYL CAGLE
MSNBC.com, 05/05/2011

LAS FRASES



“Osama bin Laden aprendió que EU no olvida”.

Barack Obama
Presidente de EU
04/05/2011



“Positivo que la Cofetel pueda definir tarifas”.

Felipe Calderón
Presidente de México
05/05/2011



ORO

Bendito metal

◆ El incremento en la compra de oro abrió el debate en torno a este metal como método para diversificar sus reservas, lo cual le ha funcionado a otros países emergentes como Rusia y China. ¿Y en México?



Cuartoscuro / Moisés Pablo

Hacia marzo las reservas de oro alcanzaron un monto de 4,638 mdd, cuando en enero ascendían a sólo 294 mdd.

Banco de México (Banxico) adquirió en el primer trimestre del año una suma histórica de oro, en lo que calificó como una “política habitual” de “diversificación de sus activos”. Lo cierto es que esto no es tan habitual, sobre todo cuando se mira la nada despreciable suma de oro adquirida.

Pese a ello, México se encuentra en línea con los movimientos de otros Bancos Centrales de países emergentes, en lo que podría ser una señal más de sus expectativas en torno a la economía global...o de algo más.

Desde que el sistema financiero de Bretton Woods caducó hacia los 70, el oro no había tenido tal relevancia como hasta hace unos meses para los Bancos Centrales. Es más, si un medio de comunicación internacional no hubiera advertido del sorpresivo salto en las tenencias de oro de Banxico, esto hubiera pasado desapercibido, pero la noticia no es para tomarse a la ligera.

Elmiércoles pasado Banxico, bajo la presión de los medios de comunicación, emitió un comunicado en el que reconocía las compras de oro y dejaba ver que la información siempre ha estado disponible, situación que abrió la interrogante en torno a que la entidad habría comenzado a diversificar sus reservas...en oro.

La sola idea luce por demás anacrónica, no obstante, ha comenzado a cobrar relevancia entre países como China y Rusia, que lejos de adquirir euros o yenes, como algunos economistas habían previsto hace algunos años, comenzaron a adquirir fuertes sumas de oro.

La laxitud monetaria que desde hace un par de años ha mantenido la Fed y otros Bancos Centrales de países desarrollados, dejó una gran liquidez en los mercados, aunque esto ha sido más evidente ante un entorno en el que la recuperación económica comenzaba a cobrar fuerza provocando una escalada en los precios de productos básicos y una apreciación de las divisas emergentes que pronto recuperaron sus niveles previos a la crisis de 2008.

Fue justamente desde noviembre pasado cuando la Fed inició su segunda ronda de inyección de liquidez, en que se dio lo siguiente: una fuerte alza en los precios de alimentos y materias primas que a su vez derivarían en fuertes presiones inflacionarias, que al momento han llevado a algunos Bancos Centrales no sólo a buscar mecanismos para controlar la significativa apreciación de sus divisas, sino también la inflación, y los ajustes en política monetaria han comenzado como en Europa y China.

Pese a ello, el Banco Central estadounidense ha evitado dar señales de un pronto ajuste monetario, y es posible que esto siga hiriendo al dólar. Hasta la semana pasada, el dólar había alcanzado mínimos de tres años frente a una canasta de divisas y, ello, junto con las tasas de interés prácticamente en cero que mantiene la entidad, han sido seguramente uno de los motivos que los Bancos Centrales han tomado en cuenta para comenzar a incrementar sus reservas en oro buscando evitar mayores pérdidas cambiarias.

A tono con los bancos de Rusia, China y hasta Bolivia, Banxico inició en el primer trimestre del año, y en especial en marzo, una fuerte compra de oro.

De acuerdo con las cifras disponibles en el Banco Central y el Fondo Monetario Internacional (FMI), en los tres primeros meses de 2011 se adquirieron 100 toneladas de oro por un valor cercano a los 4,300 millones de dólares (mdd), de modo que hacia marzo las reservas de oro alcanzaron un monto de 4,638 mdd, cuando en enero pasado ascendían a sólo 294 mdd.

Con las compras anteriores, luego de que hasta el cierre del año anterior las reservas de oro habían representado menos de 1% de las reservas totales, en marzo ascendían a 3.6% del total; esto en tanto al cierre de marzo las reservas habían ascendido a 122,708 mdd. Si se toma en cuenta que justo en marzo el rally del oro comenzó a tomar impulso, acumulando un rendimiento mensual cercano a 7%, mientras que el peso se apreció alrededor de 3%, es indudable que por este medio se habrían recuperado parte de las pérdidas cambiarias de las reservas.

Es claro que para México el incremento en las reservas en oro, al igual que para otros Bancos Centrales, implicaría ligeras ganancias ante los altos precios que mantiene el metal precioso, o al menos que mantenía hasta hace algunos días cuando se comenzaron a imponer algunas medidas para controlar las operaciones de este metal y la plata en el mercado de Chicago.

Es posible que los precios se mantengan altos y que al menos en lo que resta del año la Fed no incremente las tasas de interés, en tanto la economía estadounidense siga manteniéndose débil.

¿Esto implicaría el fin de la hegemonía financiera estadounidense? Aún es pronto para advertir que la debilidad del dólar es tal como para que ello suceda, y pese a que se ha buscado un mayor equilibrio en el orden financiero internacional, no se ha llegado a ningún acuerdo en las últimas reuniones de las principales economías a nivel internacional.

Así las cosas, el nuevo Bretton Woods luce aún lejano. ●

Por Ana Valle



Cuartoscuro / Enrique Ordóñez

Moby de Swaan, titular de la Cofetel, podría capitalizar el empuje del Consejo Consultivo para romper con viejos intereses.

COFETEL

Notables, a prueba

♦ Una nueva esfera, conformada por expertos, se ha conformado. Su misión: defender la causa de los usuarios de las telecomunicaciones. Su riesgo: ser tentados por los poderes fácticos de la industria.

¿Serán tigres con piel de oveja? ¿En verdad serán cruzados de la defensa de los usuarios? ¿Pelearán por mejores servicios y precios de telecomunicaciones? Estas preguntas rodean a un grupo de notables que forman parte del Consejo Consultivo de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), cuya misión es equilibrar las fuerzas al interior de una industria llena de intereses.

Así, después de que el pasado 12 de abril se concibiera esta nueva esfera —que en esencia tendría una alta dosis de análisis sin compromisos de por medio—, el ambiente que empieza a generarse a su alrededor es esperanzador, pero también de pronóstico reservado porque en su interior hay un sector que advierte de un riesgo: la cooptación de algunos de sus integrantes, por parte de los poderes fácticos de la industria de las telecomunicaciones.

La compra de voluntades no es una idea descabellada. De hecho, en estos momentos, entre algunos de los integrantes de esta nueva instancia domina el sospecho-

LA FICHA TÉCNICA

El Consejo Consultivo de la Cofetel fue instaurado en 1996. El actual fue constituido el 12 de abril de 2011, consta de 28 miembros, cuyo presidente es Carlos Casasús López. Entre sus facultades están: presentar estudios relacionados a los proyectos o programas en calidad de sugerencia; emitir recomendaciones que se someterán a la aprobación de la mayoría de los integrantes (en caso de que existieran posturas divergentes se harán del conocimiento de la Cofetel); diagnosticar posibles “fallas” en la comisión; verificar que el árbitro funcione en pro del consumidor.

cismo. “Sí, ante un grupo colegiado compuesto por expertos en la materia, por personas cuya misión sea no obedecer a los concesionarios oficiales, es muy seductor comprar conciencias. Ese sería un paso natural para cualquier grupo de interés”, acusa uno de los notables que pide no ser identificado y que ya forma parte de este consejo.

De acuerdo con el reglamento de la Cofetel, esta institución requiere del apoyo de un consejo consultivo, un grupo de representantes de los sectores industrial, académico, social, entre otros, para un interés común: vigilar que los servicios de telecomunicaciones en México sean

accesibles para la mayor cantidad de personas y enriquecer el debate sobre las políticas públicas necesarias para que el sector se modernice, se desarrolle y pueda disminuir la brecha digital.

Según las memorias, la conformación de este Consejo Consultivo data de 1996. Sin embargo, en su historial registra largas ausencias, silencio, parálisis. Ahora, con integrantes que una parte del círculo rojo considera como mentes brillantes, éste se enfrenta a un panorama donde 80% del mercado está en manos de grupos dominantes y donde el consumidor es el eslabón más débil de la cadena.

De esta manera, su reto es muy simple: vigilar la calidad de los servicios que reciben los consumidores e impulsar el desarrollo de nuevos competidores que busquen entrar en el mercado con ofertas innovadoras y accesibles.

Al respecto, Ernesto Piedras, miembro de este Consejo Consultivo, considera que el sector de las telecomunicaciones en México necesita ser explotado, con reglas y restricciones específicas; además de representar un gran negocio para los competidores. “El negocio no está en vender tortillas caras, está en vender muchos tacos”, compara.

Partiendo de esta premisa, explica, no resulta justo que un sólo productor sea dueño de ocho tortillas por cada diez tacos vendidos. Y es que el mercado de las telecomunicaciones en el país está en manos de unos cuantos, que ante la falta de una competencia real ofrecen servicios caros, limitados e ineficientes.

Por su parte, Irene Levy, presidenta de Observatel y también integrante de este Consejo, aplaude su conformación y manifiesta su ímpetu en colaborar con las recomendaciones, sugerencias, estudios, análisis y opiniones que dicho Consejo le estará haciendo a la Cofetel.

En tanto, Santiago Fernández, otro de sus miembros, enfatiza en la importancia que tendrá el apoyo a la Cofetel en la adopción de mejores prácticas y propuestas para lograr que se concreten los beneficios de la competencia.

Bajo esos términos, los expertos consultados coinciden en que con la resolución de la SCJN que fortalece la autoridad y autonomía de la Cofetel, el Consejo Consultivo tiene una gran oportunidad para generar el parteaguas en las telecomunicaciones, ya que dicha resolución estaría obligando a los proveedores de servicios a generar acuerdos y negociar resultados, antes de promover amparos y alargar soluciones, lo que corregiría los mercados y agilizaría los procesos a favor de los consumidores.

El escepticismo, sin embargo, ronda. ¿Hacia dónde se inclinará la balanza? Al tiempo. De momento, algunos de los integrantes de esta esfera han renunciado al “salario honorario” de 15,000 pesos que se les ofrecía. Otros... ●

Por Oliverio Pérez, con información de Pedro Romero



DE UN VISTAZO

Presidencia: Entre Bin Laden y premio “verde”

En medio de la algarabía estadounidense por la muerte del terrorista Osama bin Laden, el presidente Felipe Calderón viajará al vecino país del lunes 9 al miércoles 11 de mayo para cumplir con asuntos de agenda. Así, Calderón sostendrá el lunes un encuentro de trabajo en Nueva York con altos directivos de empresas con sede en EU para hablar de las oportunidades que México ofrece como socio comercial y destino para la inversión productiva. Al día siguiente, será reconocido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) “como uno de los campeones de la Tierra 2011” por su labor internacional para impulsar el combate al cambio climático. Ese mismo día se reunirá con Michael Bloomberg, alcalde neoyorquino, y el día 11 se reunirá en Washington con senadores estadounidenses.



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

ASSA: Combatiendo dudas

Confiada en que su reelección en la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA) es cosa juzgada –este lunes 16 de mayo se le ratificará como secretaria general–, Lizette Clavel ya trabaja en reforzar su liderazgo, sobre todo en lo que tiene que ver con el grupo de sobrecargos de Mexicana, el cual ha cuestionado sus pretensiones de permanecer en el cargo y la acusa de manipular los estatutos a su conveniencia y la de Aeroméxico para evitar que la aerolínea en quiebra pueda reanudar operaciones. Ante esto, Clavel exigió al gobierno una participación más activa y concisa en el proceso de reestructuración de Mexicana, pero eso no será suficiente para calmar las lenguas de sus detractores. El panorama luce gris para la dirigente de la ASSA y su segundo periodo al frente del sindicato.

Inseguridad: Replica del hartazgo

Después de iniciar su recorrido el pasado jueves 5 de mayo en Cuernavaca, la Marcha Nacional por la Justicia y contra la Impunidad, encabezada por el escritor y poeta Javier Sicilia, partirá este domingo 8 a las 8 horas de CU rumbo al Zócalo capitalino, donde se concentrará para expresar el hartazgo social por la violencia generada por la guerra contra el crimen organizado, así como exigir justicia y concretar el Pacto Juárez. Así, otras entidades se unirán a esta movilización y replicarán el movimiento en sus capitales, como el caso de la Coordinadora Colima por la Paz y la Justicia, que llevará a cabo una marcha de manera simultánea que recorrerá las principales avenidas de la capital del estado. El rechazo a la estrategia de seguridad federal será el común denominador.

Edomex: Propuestas ausentes

A menos de 15 días de que empiecen las campañas electorales en el Estado de México (Edomex), los augurios en torno a la estrategia y propaganda que utilizarán los distintos candidatos a la gubernatura del estado lucen grises, debido a que se prevé que la falta de propuestas y la guerra sucia sean los elementos dominantes en los materiales comunicativos de éstos. En este sentido, el perredista Alejandro Encinas deberá hacer frente a las dudas y reclamos sobre su lugar de residencia; el panista Luis Felipe Bravo Mena tendrá que cargar con la cruz de la inseguridad y alejarse de la sombra calderonista; mientras el priísta Eruviel Ávila será señalado como “más de lo mismo” y continuismo de la opresión tricolor. Como sea, las propuestas brillarán por su ausencia.

Minería: El pendiente federal

Con la herida de Pasta de Conchos aún sin cicatrizar, la tragedia en el municipio coahuilense de Sabinas puso nuevamente al descubierto las debilidades institucionales para brindar seguridad y verdaderas condiciones de trabajo a los mineros. En este sentido, la Secretaría de Economía señaló que la mina de carbón sí dispone de un título de concesión –y que no era tan clandestina como señalan los medios–, y que es labor de la Secretaría del Trabajo verificar la seguridad laboral de la misma. Mientras tanto, Javier Lozano, titular de la STPS, se lamenta por lo ocurrido y se compromete a rescatar los cuerpos de los 14 mineros atrapados tras la explosión, en lo que es visto como una jugada a favor de sus intenciones presidenciales en 2012. En fin, los señalamientos y acusaciones derivados de la tragedia coahuilense apenas están comenzando.

Puebla: Roces de pueblo

Las elecciones de las juntas auxiliares en Puebla a finales de abril no se realizaron de la forma armoniosa que pregonaban los distintos partidos políticos, pues los conatos de violencia, las acusaciones de anomalías y el favoritismo durante estos plebiscitos, se tuvieron que suspender las votaciones en Santa María Coapan y San Cristóbal Teontepec. Pero todo está listo para que este domingo 8 de mayo se repita la votación en estas juntas auxiliares, según la decisión que tomó la Comisión de Plebiscitos. Sin embargo, no se especificó si habrá reuniones previas entre los representantes de los candidatos, tampoco los sitios en los cuales se colocarán las urnas ni las medidas de seguridad que se tomarán durante la jornada, por lo que no será una sorpresa si ésta vuelve a salirse de control.

Congreso: Busca periodo extra

Tras un cierre maratónico de los legisladores del Congreso de la Unión para aprobar a destajo diversos dictámenes



antes de que concluyera el periodo ordinario de sesiones, ahora el Legislativo se prepara para decidir y abrir un periodo extraordinario que le permita aprobar las restantes reformas política, electoral y de seguridad nacional. Así, el próximo martes 17 de mayo el Congreso decidirá cuándo abrir dicho periodo extraordinario. Sin embargo, para el círculo rojo, este periodo no es tan inminente como prometen las fuerzas políticas en San Lázaro y Paseo de la Reforma, pues a la falta de coordinación entre los legisladores y fuerzas políticas se sumará el inicio de las campañas en el Estado de México, Nayarit, Coahuila e Hidalgo para las elecciones del 3 de julio, tema que acaparará la atención de los partidos políticos por lo menos hasta julio.

AMLO: Sigue rumbo a 2012

Como parte de su gira nacional, Andrés Manuel López Obrador volverá a Yucatán este domingo 8 de mayo para promover su Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y su Proyecto Alternativo de Nación. En esta segunda visita a suelo yucateco, el autoproclamado presidente legítimo también compartirá sus "50 acciones para el renacimiento de México" con el público que se reúna este domingo 8 de mayo en el Parque de San Juan cerca de las 10 horas. Asimismo, AMLO seguirá con su recorrido el viernes 13 de mayo en la Perla Tapatía, donde citará a sus seguidores en el centro histórico de Guadalajara y, que según sus cálculos, serán miles de personas las que acudan a escuchar su plan para sacar a "la mafia" de Los Pinos y regresar el poder al pueblo. En fin, el ex candidato presidencial seguirá esta línea por lo menos hasta el 5 de junio, cuando finalice su gira en la Ciudad de México.

Coahuila: Como bombero...

Aunque se han logrado controlar algunos de los incendios forestales que desde hace más de un mes iniciaron en Coahuila, casi una decena de éstos siguen activos, por lo que la situación hoy representa una férrea lucha contra la naturaleza en la que participan más de

Gasolineras: ¿Por fin litros de a litro?

La misión y meta de las autoridades es obligar a las gasolineras a rendir un servicio de calidad y despachar litros de 1,000 mililitros. Para ello, la SE analiza la norma de medición 005, la cual se presume meterá en cintura a estos establecimientos al sustituir las más de 46,000 bombas que despachan en el país por aparatos con candados para inhibir la alteración de la medida. Corresponderá a la Cofemer aprobar estos cambios, que se aplicarían a partir del 10 de mayo, y permitir la cero tolerancia hacia los que den menos combustible. Sin embargo, los gasolineros renovararán sus fuerzas para defender sus intereses con la llegada de Manuel Noccteti, quien este lunes 9 tomará protesta como presidente de la Onexpo Nacional.



Cuartoscuro / Demian Chávez

1,200 combatientes y que ha significado la colaboración de los tres niveles de gobierno para tratar de controlar el daño ambiental. El fuerte despliegue de brigadistas y maquinaria para combatir el fuego aún no es suficiente para mantener a raya las llamas que se extienden a través de miles de hectáreas de pastizales y arbolado adulto, por lo que espera que las medidas y el personal se incrementen para procurar controlar la totalidad del fuego antes de que termine mayo, y en el mejor de los escenarios se prevé que la situación estará normalizada a mediados de este mes.

PAN: Vázquez Mota, de gira

La coordinadora de la bancada panista en la Cámara de Diputados, Josefina Vázquez Mota, ha sido clara en sus aspiraciones por contender a la Presidencia de la República,

por ello no le preocupa comenzar cuanto antes con la tarea para hacerse de la candidatura albi azul en 2012. En este sentido, la panista ya prepara un viaje a Tamaulipas para reunirse con miembros del partido en esta entidad para impulsar sus metas políticas. Se sabe que Vázquez Mota viajará este viernes 13 de mayo a tierras tamaulipecas, Ciudad Victoria y Matamoros, para realizar una gira de trabajo y, de paso, ganar adeptos a su causa durante las reuniones que sostendrá con miembros activos y adherentes del partido, en las que aprovechará los reflectores de los medios de comunicación para posicionarse en la contienda panista por la candidatura presidencial.

Michoacán: PRD cumpleaños

La plana mayor del PRD michoacano se reunirá el

domingo 8 de mayo en el Teatro Morelos para festejar el 22 aniversario de este partido en el estado –aunque el festejo corresponde al jueves 5–. Y es que en este cumpleaños del sol azteca estatal estarán presentes los siete precandidatos a la gubernatura del estado, el dirigente estatal Víctor Báez, miembros del Comité Estatal, presidentes municipales, funcionarios de primer nivel y el mandatario estatal Leonel Godoy Rangel. Aunque será la presencia del líder moral y fundador del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, la que atraiga la atención de propios y extraños, demostrando que en terreno michoacano su palabra siguen teniendo peso. Por otro lado, se espera que el PRD de Michoacán también decida el mecanismo que utilizará para seleccionar a su candidato a gobernador en la elección del 13 de noviembre. ●



EL MUNDO AL VUELO

EU: Obama, en aprietos por Bin Laden

Vista por muchos como la noticia más impactante del año, y quizá de la década, la muerte de Osama bin Laden podría ser una navaja de dos filos para el presidente Barack Obama –y sus aspiraciones reeleccionistas–. Lo que en un momento fue algarabía y emoción del pueblo de EU por librarse del enemigo número uno del país, una vez pasados los efectos positivos, el manejo de la información del gobierno estadounidense no ha sido lo mejor, ya que la negativa a mostrar fotos, argumentos poco sólidos para confirmar la muerte del terrorista y declaraciones sobre un supuesto asesinato a sangre fría del líder de Al Qaeda han puesto bajo la lupa el actuar gubernamental. En fin, la muerte de Bin Laden seguirá dando de qué hablar y mantendrá en máxima alerta a los cuerpos de seguridad.



whitehouse.gov / Pete Souza

Argentina: Sucesión... en 2015

En las elecciones presidenciales del 23 de octubre próximo no habrá sucesión, es más, ni siquiera habrá pelea electoral, ya que actualmente no hay manera de derrotar a Cristina Fernández en las urnas, por lo que la renovación en la Presidencia se dará hasta 2015, declaró el ex presidente Carlos Menem, quien vaticinó así el triunfo de la inquilina de la Casa Rosada. Sin embargo, destacó que el periodo 2011-2015 sería el último para el *kirchnerismo* –ya que la constitución no permite la reelección consecutiva–, lo que desataría la pelea sucesoria y limitaría el eventual segundo mandato de Cristina K. En fin, según sondeos de las consultoras CEOP y OPSM, Fernández obtendría entre 46.3% y 37.3%, respectivamente, de los votos, muy por encima del 13-15% que conseguiría su más cercano competidor.

Albania: Peligra adhesión a UE

La crisis política que afecta a esta nación del sureste europeo podría significar no sólo la caída del actual gobierno, sino también el desplome de su solicitud de adhesión a la UE. Así, tras las manifestaciones violentas en contra del gobierno del primer ministro Sali Berisha –a quien se le acusa de corrupto y represor–, el pueblo albanés saldrá este domingo 8 de mayo a las urnas de la capital, Tirana, y no se descarta un cambio de poderes en el país. Por otro lado, José Manuel Barroso, presidente de la Comisión Europea, ha expresado su preocupación por este país y exhortó a la clase política a allanar el camino a unos comicios libres y justos. En este sentido, Barroso viajará a Albania después de las elecciones para analizar la situación y determinar la viabilidad de integrar a esta nación o no al bloque europeo.

España: ¡Fuera nucleares!

Con el 25 aniversario del desastre nuclear de Chernobyl y los temores en Fukushima tras el terremoto-tsunami del 11 de marzo, 27 organizaciones ecologistas y sociales tomarán las calles de Madrid este domingo 8 de mayo para pedir el cierre de todas las centrales nucleares españolas. Según los organizadores de la protesta, se espera una asistencia masiva en esta marcha, la cual partirá de la Puerta de Toledo hasta la Puerta de Sol, en donde se leerá un manifiesto de las organizaciones convocantes en contra del “lobby de las multinacionales nucleares” y en el que se exigirá un nuevo modelo de energía que no sea tan “peligrosa, cara e insostenible” como la nuclear y promueva el empleo –uno de los grandes problemas de la sociedad española tras el estallido de la crisis económica en 2008–.

FIFA: El balón está en juego

El organismo de fútbol más importante del mundo se prepara para las elecciones del 1 de junio, en las que designará a su presidente. Sin embargo no se espera nada nuevo bajo el balón, ya que se augura que el suizo Joseph Blatter conseguirá la reelección en el cargo que ocupa desde 1998. El qatarí Mohamed Bin Hammam, presidente de la Confederación Asiática de Fútbol y aspirante a la dirigencia de la FIFA, no se ha dado por vencido y tratará de darle vientos de cambio al organismo, por ello se reunirá el martes 10 de mayo en Puerto Príncipe con Jack Warner, presidente de la Concacaf, quien se ha negado a emitir su apoyo a Blatter hasta no escuchar las propuestas de Bin Hammam. No obstante, cabe recordar que la Concacaf ha demostrado a Blatter su apoyo incondicional y no se augura que esto vaya a cambiar en el corto plazo.

Venezuela: Aprieta sus bolsillos

El presidente Hugo Chávez está negando los fondos de la renta petrolera a los estados y el motivo no es del todo claro, fue el mensaje que dio hace unos días el gobernador de Táchira, César Pérez Vivas, acusando al gobierno chavista de no entregar estos recursos a las arcas estatales y abriendo una interrogante en las intenciones reeleccionistas del líder bolivariano –ya que éste se encuentra perfilando su nueva campaña rumbo a los comicios presidenciales de 2012–. Es tal el impacto de la aplicación del decreto-ley 8.163, que los gobiernos locales señalan que la insolvencia financiera amenaza su funcionamiento, razón por la que Pérez Vivas buscará reunir a gobernadores y alcaldes para realizar un encuentro el lunes 9 de mayo en Caracas, y llegar a un acuerdo para acudir al Tribunal Supremo de Justicia en defensa los recursos petroleros.

Paraguay: Bicentenario a la vista

La nación guaraní está de fiesta y más que preparada para llevar a cabo este sábado 14 y domingo 15 de mayo la celebración del bicentenario de



su Independencia, que a su vez podrían ayudar al presidente Fernando Lugo a mejorar sus niveles de popularidad. Por ello, desde principios de este mes el ex obispo ha estado sumamente participativo en los festejos previos y lo mismo se le ha visto inaugurando la celebración independentista que entregando vehículos y uniformes a las fuerzas armadas del país. Y no es para menos, ya que el presidente Lugo está consciente de que ésta es la oportunidad que necesita para rehabilitar su aceptación, luego de que un problema de salud lo alejará de los reflectores y le permitiera a la oposición cuestionar su liderazgo. En fin, Paraguay está de fiesta y alcanzará su clímax durante el siguiente fin de semana.

Honduras: Luz al final del túnel

Luego de que se anularan los dos juicios que impedían al mandatario derrocado Manuel Zelaya regresar al país, la luz al final del túnel vuelve a aparecer para la nación hondureña, ya que esta resolución –siempre y cuando no sea apelada por la Fiscalía general– permitirá a Zelaya regresar sin temor a ser detenido y juzgado. Sin embargo, esta medida no supondría un final feliz sólo para el ex mandatario, sino también para el gobierno de Porfirio Lobo, dado que permitiría la reincorporación de Honduras al convivio regional y la reintegración en la Organización de los Estados Americanos (OEA) –si así lo decide el organismo durante la asamblea general anual que realizará en junio próximo en El Salvador–. Así, detener la persecución en contra de Zelaya permitirá a la nación centroamericana salir del bache en el que cayó tras el golpe de Estado a mediados de 2009.

Ecuador: Dos tipos de cuidado

Después de conflictos de agenda en noviembre de 2010 y posteriormente a una fuerte temporada de lluvias, por fin este 10 de mayo el presidente ecuatoriano Rafael Correa viajará a Venezuela para reunirse con su homólogo Hugo Chávez. Ambos mandatarios se han destacado por lo poco

Italia: De vuelta a los tribunales

En lo que ya figura como parte de la agenda del primer ministro italiano, Silvio Berlusconi se presentará ante los jueces del tribunal de Milán el lunes 9 de mayo para rendir cuentas en torno al caso Mills –en el que es acusado de corromper al abogado inglés David Mills, condenado a su vez a cuatro años y medio de prisión por dar falso testimonio a cambio de dinero–. Pero esto no es todo, el 31 de mayo, deberá acudir a la reanudación del llamado *Rubygate* –caso en el que se le acusa de prostitución de una menor de edad–, el cual es visto como el más difícil de los juicios en contra de Berlusconi, y del que se espera no salga intacto. Al tiempo.



Especial

ortodoxo de sus gobiernos y su férrea voluntad socialista –que los ha llevado a declararse francos opositores de EU y su política económica–, por lo que no se descarta que este encuentro sea una oportunidad para expresar sus posturas bolivarianas, le toque a quién le toque. Como sea, esta reunión, la novena entre estos presidentes, servirá para estrechar aún más las relaciones entre ambas naciones, especialmente en temas como la construcción de una refinería en la costa ecuatoriana, comercio, economía, educación, salud y cooperación técnica.

ONU: Desarrollo a la mesa

A diez años de su edición anterior, la Cuarta Conferencia sobre Países Menos Desarrollados (PMA-IV, por sus siglas en inglés), cuya inauguración estará a cargo

de Ban Ki-moon, secretario general de la ONU, será nuevamente el centro de atención en lo que se refiere al análisis y trazado de programas para el desarrollo sostenible de las naciones menos favorecidas –entre ellas 33 africanas, 14 asiáticas y una americana (Haití)–. Así, del lunes 9 al viernes 13 de mayo, Jefes de Estado y de Gobierno, cancilleres y directivos de la ONU se reunirán en Estambul, Turquía, para evaluar los resultados del plan de acción de 10 años aprobado en la PMA-III, realizada en 2001 en Bruselas. Además de que se analizarán y adoptarán nuevas medidas y estrategias para la el desarrollo sostenible de los PMA en la próxima década.

OCDE: El ABC del desarrollo

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) prepara

su Conferencia Anual sobre Economía del Desarrollo (ABCDE, por sus siglas en inglés), la cual se celebrará en París del lunes 30 de mayo al miércoles 1 de junio. Auspiciado por la OCDE, los ministerios franceses de Asuntos Exteriores, de Economía y Finanzas e Industria, así como el Banco Mundial (BM), este evento tendrá como reto ampliar las oportunidades para el desarrollo, sobre todo en aquellas regiones en las que se muestran señales de estancamiento. Por ello, el análisis y discusión se enfocará en cinco temas generales como la medición de la desigualdad de oportunidades; la creación de empleo, la transformación estructural, y el reglamento del trabajo; la formación de capital humano y formación y juventud; la protección social; y la igualdad de género. ●



LA REVOLUCIÓN DE LOS PEQUEÑOS

Por Julio César Vega Gómez*

Desde la revolución industrial del siglo XVIII, la humanidad no había atestiguado un cambio tecnológico con consecuencias tan drásticas como las que

trajeron al siglo XX las tecnologías de la información y comunicaciones.

El invento de las máquinas está siendo superado en sus alcances por la revolución de las telecomunicaciones, al grado de que en unos cuantos años el panorama de las economías se ha modificado por una nueva dinámica de intercambio global que trasciende sobre la información y los sistemas económicos del mercado.

A inicios del siglo XXI, las computadoras e internet ya no son productos meramente tecnológicos, son herramientas imprescindibles para actividades humanas como la educación, la oferta de servicios de salud, la productividad empresarial, la innovación de la ciencia y la tecnología, la administración de los gobiernos, y forman parte de una cultura contemporánea que marcará el desarrollo de los modelos de producción de los mercados y el conocimiento.

Por razones que no alcanzaremos a desarrollar en este artículo, México se ha quedado a la zaga en su participación de los beneficios de esos cambios, y es el momento de hacer todo lo posible por ponernos al corriente y buscar denodadamente que los ventarrones del cambio tecnológico lleguen a la mayoría de los habitantes de este país.

En este contexto, la Asociación Mexicana de Internet AC (AMIPCI) celebrará el próximo 17 de mayo el Día Mundial de Internet, el Día Mundial de la Sociedad de la Información –como le llamara Kofi Annan, secretario general de la ONU en 2006–, cuando se estableció esta celebración.

Más allá de cualquier festividad, desde que se instituyó este día en nuestro país se ha dedicado a ser una jornada en la que la industria organizada, gobiernos, academia y asociaciones civiles se reúnen con los principales actores de la revolución y de la evolución del internet mexicano para discutir sobre el futuro de la red y sus implicaciones en todos los ámbitos de la vida nacional.

Este año, el evento se realizará en Boca del Río, Veracruz; se le ha puesto el distintivo de “Sociética” y su objetivo es ofrecer información y orientación a los emprendedores y pequeños negocios, activos participes en la economía mexicana, sobre las potencialidades que internet tiene para impulsar la competitividad y la productividad.

Según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad, las pequeñas y medianas empresas representan 99.8%

de las empresas del país, generan 72% de los empleos y aportan 52% del PIB. Sin embargo, este enorme segmento de la economía nacional ha desaprovechado los recursos informáticos para revertir la dinámica de supervivencia que prevalece.

Las nuevas tecnologías ofrecen tal cantidad de recursos, que el futuro inmediato es impensable sin el uso de una computadora y una conexión a la red de redes en el pequeño comercio detallista, entre los proveedores de servicios, en la relación comercial entre negocios y con los profesionistas independientes que buscan consolidar sus iniciativas empresariales.

Además, internet está abriendo nuevas formas de hacer negocios, con mercancías y servicios que nadie hubiera imaginado hace un par de décadas, como el software, los materiales multimedia, los productos de entretenimiento

en teléfonos celulares, el comercio y los servicios financieros sólo por mencionar algunos.

La publicidad y la mercadotecnia, actividades que absorben grandes presupuestos corporativos cada año, han cambiado radicalmente y hoy cualquier iniciativa empresarial puede promover una campaña con recursos limitados, con la seguridad de alcanzar a sus públicos en muy corto tiempo.

Un capítulo aparte exige la microrevolución de las redes sociales. Abruptamente aparecieron en el horizonte grandes redes de usuarios y empresas que reúnen a los usuarios, perfectamente perfilados y que están a la espera de las propuestas de sus interlocutores para obtener información, servicios, convi-

encia... *networking* pues.

Esta ola apenas empieza y si no nos subimos a la cresta, nos arrastrará irremediabilmente. Estamos inventando un nuevo mundo, formas innovadoras de comunicación y de intercambio, donde ningún mexicano de negocios debe quedar al margen.

Al igual que los artesanos del siglo XVII cambiaron sus modelos de producción y comercialización mediante el uso de una máquina, los pequeños negocios de hoy pueden acceder a un universo de innovación que está ahí, en espera de que alguien llegue a reinventar la economía del futuro.

Todos los empresarios, micro, medianos y pequeños, los emprendedores que inician, sus proveedores de servicios, quienes trabajan en las formas de hacer los negocios del futuro, deben presenciar, física o virtualmente, las conferencias, talleres paneles de discusión y un sinnúmero de actividades más, que la AMICPI y el gobierno del estado de Veracruz ofrecerán gratuitamente en “Sociética” (www.diadeinternet.org.mx, www.societica.mx) •

*El autor es director general de la Asociación Mexicana de Internet AC

Cada 17 de mayo en el mundo se celebra el Día de Internet. Este año en México estará dedicado a informar y orientar a los emprendedores y pequeños negocios sobre las potencialidades que internet tiene para impulsar la innovación y la competitividad.



MEXICANOS EN PERÚ

Inversiones, a salvo...



Especial

Durante 2006, el empresariado mexicano tenía ante sí a una figura política que vociferaba contra el régimen neoliberal, la oligarquía económica y “la mafia en el poder”, pero cuyo verdadero riesgo se establecía en sus posibilidades reales para alcanzar la Presidencia de la República y, desde ahí, atentar en contra de los grupos empresariales. Dicho encantador de serpientes era el candidato de la izquierda: Andrés Manuel López Obrador.

Hoy, empresarios mexicanos de determinados sectores se enfrentan contra un personaje similar, con labia socialista, enemigo declarado del neoliberalismo y opositor declarado de las tradiciones políticas... además

♦ La sucesión presidencial en Perú impactará a México a través de sus empresas, pues no pocos intereses comerciales de mexicanos podrían verse trastocados con la llegada de uno u otro de los candidatos presidenciales.

de amplio favorito para ganar la Presidencia.

Sin embargo, este político izquierdista no se encuentra de gira nacional, ni en la Ciudad de México, ni en algún apartado rincón de la República Mexicana, se encuentra a más de 4,000 kilómetros de distancia... en Perú. Su nombre: Ollanta Humala.

Así es, el hoy candidato de la alianza Gana Perú –favorito para ganar la segunda vuelta electoral

del 5 de junio–ha levantado la ceja a más de un empresario o directivo mexicano con inversiones en suelo peruano, ya que su discurso y su pasado lo ubican en una izquierda o socialismo extremo, similar a la de los mandatarios Hugo Chávez (Venezuela) y Evo Morales (Bolivia), quienes se han caracterizado en el ámbito empresarial por adoptar acciones nacionalizadoras en perjuicio de la iniciativa privada.

Por ello, actualmente la minería y la industria automotriz mexicana se preguntan sobre el panorama que se avecina con la sucesión presidencial peruana y las condiciones que significará para su negocio la llegada de Ollanta Humala o Keiko Fujimori a la Presidencia de Perú.

Los analistas consideran que es poco probable que el candidato de izquierda lleve a cabo una nacionalización o estatización de empresas y sectores que ponga en peligro los activos de empresas mexicanas, aunque no descartan mayores controles ambientales e inversiones en responsabilidad social, así como una modificación del sistema tributario, principalmente en la industria minera.



Especial

El militar inactivo es el favorito para ganar la Presidencia y su perfil de izquierda podría afectar al capital mexicano en Perú.

El pasado 28 de abril, Calderón se reunió en Perú con los dos candidatos presidenciales del país sudamericano, al ex militar y ganador de la primera vuelta de las elecciones le expresó su interés en las posibilidades de crecimiento de la relación económica bilateral entre los ambos países, al tiempo que le manifestó su preocupación por el porvenir de las inversiones mexicanas en Perú.

Mientras que con la hija del ex mandatario Alberto Fujimori, segundo lugar en la primera vuelta electoral, sólo hubo un intercambio de puntos de vista sobre la situación política, económica y social de la región, sin mencionar nada sobre la preocupación por las inversiones mexicanas.

Para Rodrigo Heredia, de Ixe, la posibilidad de que Humala nacionalice empresas y sectores es poco probable, ya que no menciona la probabilidad en ningún lugar de su propuesta de gobierno. "Para lograrlo se necesitaría que el Congreso lo apruebe, lo cual es bastante improbable (el resto de los partidos políticos está en contra de este tipo de políticas)".

Además, señala, el candidato presidencial ha reconocido que su posición en el pasado fue demasiado radical y que ahora intenta corregir sus errores. "Humala ha garantizado la estabilidad del país en caso de ganar las elecciones".

A esto, Heredia subraya, hay que añadir que la industria

HUMALA: IMPUESTOS Y MEJORES SALARIOS

El Plan de Gobierno del candidato Ollanta Humala expone entre sus principales propuestas para el sector minería el establecimiento de una política fiscal y tributaria de mediano y largo plazo, destinado a que el sector contribuya a pagar impuestos —que se destinarían principalmente a la salud y educación— y contra prestaciones que le correspondan en un escenario de estabilidad, asimismo se tendrán que actualizar las regalías, el canon y el impuesto a las sobreganancias.

Además, pretende crear una autoridad ambiental autónoma y un nuevo rol del Estado con autoridad, plenamente participativa, descentralizada, transparente y accesible, que trabaje por la conservación y uso racional de los recursos naturales, en especial, del agua.

Por otro lado, planteará un salario justo, capacitación laboral e incremento del porcentaje de trabajadores permanentes en las empresas en explotación. Además de impulsar la creación de fondos soberanos de estabilización para evitar el cierre de operaciones cuando los precios descendan por las cotizaciones internacionales y por las variaciones de los precios en los mercados externos.

También incentivará las políticas que aumenten el valor agregado de los minerales o metales, como son fundaciones, laminadoras, u otras, y promoverá las alianzas estratégicas con las empresas exportadoras para la creación de Industrias de Exportación no Tradicional (por ejemplo, roca fosfórica, fosfatos y fertilizantes). Y adoptará medidas drásticas de regulación pública para evitar los accidentes en las actividades mineras que puedan poner en riesgo la vida de los trabajadores y causar la contaminación del medio ambiente.

minera en Perú, tiene una importancia clave debido a que representa cerca de 50% de las exportaciones y 10% del PIB, a lo que se suma que las empresas más grandes del mundo tienen operaciones en Perú, lo cual le da a la industria un margen de maniobra y una cantidad de recursos inmensos para negociar con el próximo gobierno.

En el caso de Keiko Fujimori, el especialista del sector minero considera que no existe tal riesgo. "Hay que destacar que en ambos casos se

plantean mayores controles ambientales e inversiones en responsabilidad social (escuelas, hospitales, carreteras, etcétera), y una modificación del sistema tributario del sector aunque esto no generará un cambio sustancial en los resultados financieros de las empresas".

PERÚ, UN MERCADO CLAVE

Las inversiones mexicanas en el país sudamericano se han incrementado de manera importante en los últimos años, principalmente en los sectores

de minería, telecomunicaciones y construcción. Tan sólo el año pasado, sumaron 3,603 millones de dólares (mdd), una cifra histórica.

La inversión más importante es la de Grupo México, que controla 80% de Souther Copper Corporation (SCC), principal exportador de cobre de Perú, a través de su subsidiaria Americas Mining Corporation (AMC).

Las operaciones mineras de la compañía en Perú están comprendidas por dos minas a tajo abierto (Toquepala y Cuajone) y un complejo metalúrgico (Ilo).

A finales del año pasado, el Consejo de Administración revisó el programa de inversión y aprobó una colocación total para 2011 de 1,907 mdd, de los cuales 881 mdd se destinarían para proyectos en México, 862 mdd para proyectos en Perú, y 164 mdd para las operaciones de Asarco en EU.

Además, su Programa de Inversión 2011 incluye 524 mdd en la expansión de Buenavista (antes Cananea); 324 mdd para el proyecto Tía María y 271 mdd en la expansión de Toquepala en el Perú. Sin embargo, el gobierno peruano recién suspendió el proyecto Tía María, ubicado en el distrito de Cochacra, provincia de Islay, en la región Arequipa.

No obstante, el grupo minero dejará pasar un lapso prudente debido a la actual situación política en Perú, aunque en un futuro presentará a las autoridades toda la información requerida por el Ministerio de Energía y Minas con respecto al estudio de impacto ambiental. Aunque cabe recordar que la razón no suele estar presente siempre en los gobiernos que basan sus decisiones en criterios populistas o extremos, como por ejemplo el caso de la cementera Cemex en Venezuela durante la estatización del sector.

El proyecto Tía María comprende una inversión de aproximadamente 1,000 mdd, que generaría 4,000 puestos de trabajo durante la etapa de construcción y 4,100 puestos permanentes, directos e indirectos.



Y su producción anual estimada no es despreciable, se estima en 120,000 toneladas de cátodos de cobre refinado, todos obtenidos a través de un proceso de lixiviación (ESDE).

El proyecto aumentaría significativamente las exportaciones peruanas y generaría importantes contribuciones a la economía de ese país a través de impuesto a la renta y regalías mineras, así como impuestos laborales, derechos de aduana, derechos mineros y otras contribuciones.

“Confiamos en que las buenas condiciones para la inversión, crecimiento y desarrollo continuarán en Perú con la oportuna y prudente intervención de las autoridades peruanas. Esto nos permitirá continuar con el proyecto Tía María, así como las ampliaciones de nuestras minas de Toquepala y Cuajone que se vienen ejecutando”, menciona Germán Larrea, presidente del directorio de SCC en el reporte de resultados del primer trimestre del año de la compañía.

En lo que va del año la acción de Grupo México registra una caída de 23.4% contra una variación negativa de 4.4% del IPyC y de -1.5% en el precio del cobre. Esto, explica Rodrigo Heredia, de Ixe, marca claramente que el proceso electoral en Perú es la razón para dicho comportamiento.

En Perú, también tienen inversiones Elektra, Telmex, Zeta Gas Andino, Protexa, ICA, Bimbo, Peñoles, Aerovías de México, Omnilife, Claro y Banco Azteca que abrió sucursales en diversos puntos del territorio peruano.

Cemex anunció recientemente un proyecto de inversión para la construcción y operación de una planta de cemento en Perú, por un total de 230 mdd, de los cuales 130 mdd serán aportados por el Fondo de Inversión Blue Rock.

ICA compró el año pasado en 21 mdd 32% de las acciones de LP Holding Los Portales, empresa peruana con participación en la construcción de vivienda popular, estacionamientos, hoteles, centros comerciales e infraestructura.



Diario La República

La candidata de Fuerza 2011 también presionará a la IP para ganar adeptos a su Plan de Gobierno.

FUJIMORI: DAR EL SALTO EN MINERÍA

Para la aspirante presidencial de Fuerza 2011, Keiko Fujimori, la campaña rumbo a la segunda vuelta electoral le ha brindado la oportunidad de replantear ideas, y entre ellas se encuentran sus propuestas para la industria minera, ya que una primera versión de su Plan de Gobierno no contemplaba varios aspectos que hoy son vistos como principales –pese a que sus opositores le acusan de “robarle” los planteamientos a su contrincante Humala–.

Así, Fujimori propone planificar la descontaminación de los pasivos ambientales y exigir que las grandes y medianas empresas mineras cumplan con estándares medioambientales y compromisos sociales.

Además de brindar incentivos a fin de dar el salto en el sector minero, pasando de ser un proveedor de materias primas a un proveedor de servicios, maquinarias e insumos con valor agregado a los mercados nacionales e internacionales, para lo que impulsará la cooperación del sector privado con la academia y el sector gubernamental alrededor de parques tecnológicos que impulsen los “clusters mineros”.

Asimismo, la aspirante de Fuerza 2011 también propone establecer regalías variables sobre la base del margen operativo (como se hace en el modelo chileno), de manera que cuando haya más ganancias habrá más regalías.

Entre sus reajustes más sonados se encuentra el planteamiento para gravar las sobreganancias de las empresas mineras, aplicándose sobre la base de la utilidad y no de la productividad –propuesta que no está recogida en su plan de gobierno, a diferencia del de Humala–, para extender el beneficio económico hacia los pobres o jubilados del país.

Otras firmas mexicanas con operaciones en este país son Amanco, Mabe Perú, Vitalmex, Rotoplas, Grafi Papel, Fondo de Cultura Económica, Maderas Finas de Loreto.

AUTOMOTRICES PIDEN TRATADO

Otro sector interesado en el mercado peruano es el automotriz, ya que al no existir una industria se importan todos los vehículos nuevos que se venden en la nación sudamericana. Países como EU, China y Corea del Sur han firmado tratados de libre comercio con Perú para que sus

exportaciones no paguen aranceles. México ya negoció un acuerdo comercial, cuya aprobación en el Senado aún está pendiente, lo que deja en desventaja a las empresas automotrices que operan en el país.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) ha dicho que de aprobarse el tratado con Perú, México podría ganar 10 o 15% de ese mercado en los próximos años, lo que significaría más inversiones y empleos.

Eduardo Solís, presidente del organismo empresarial considera a

Perú como uno de los mercados más importantes para nuestro país, al que hay que entrar rápido para tratar de lograr el mayor número de vehículos vendidos.

“La firma del TLC con esa nación sudamericana representa para la industria automotriz una apertura muy importante, porque actualmente existe un arancel de 12% para las exportaciones mexicanas de autos”, señala.

Perú, explica, eliminó dicho arancel a EU, con quien recientemente firmó un TLC, a través de un programa de desgravación, y ahora México busca tener la misma ventaja después de haber firmado un acuerdo comercial similar, aunque falta que el Senado lo avale.

Subraya que entrar a competir contra un país como EU, que no paga arancel, obliga a las marcas automotrices instaladas en México a decidir que ese mercado se ataque desde otros mercados.

“En lugar de que se ataque desde México, buscarán atacar con producto similar de otros mercados que tienen acceso preferencial en Perú, entonces el llamado es a que sí se apruebe el TLC”.

En fin, la contienda peruana entrará en sus últimas semanas y aunque el panorama para la inversión mexicana en el país sudamericano todavía es incierto, los primeros avisos muestran a un gobierno consciente de los grandes recursos en sectores como la minería, por lo que buscarán expandir los beneficios a otros espectros de la sociedad. ●

Por Sergio Castañeda



Víctima o culpable

La frase, que desvelaba una clara intencionalidad, habría provocado escalofrío: hacer pedazos al gigante de la telefonía celular en México, para conformar un mercado equilibrado, pero con jugadores pequeños, lo que no significaría más inversiones y beneficios para los usuarios.

Estos son los detalles generales de un episodio que supuestamente habría tenido lugar en los días previos a que la Comisión Federal de Competencia (CFC) multara a Radiomóvil Dipsa, empresa que pertenece a Telcel, con 11,989 mdp, por reincidir en prácticas monopólicas ligadas con el mercado de terminación de llamadas:

♦ Una multa millonaria ha sido impuesta al operador líder de la telefonía celular, cuya hegemonía ha sido motivada, entre otros factores, por la carencia de una política que promueva los equilibrios en el mercado.

“Yo tengo la impresión de que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) protege mucho a Blanca Nieves, de los siete enanos”, le habría dicho un alto servidor público a un jugador grande de la industria de la telefonía celular. La plática prosiguió al calor de varias tazas de café y, entonces, el mismo funcionario habría soltado un comentario extravagante: “Si yo fuera la Cofetel, le cortaría los pies

a Blanca Nieves para que hubiera ocho enanos”.

El Semanario trató de confirmar este encuentro, pero ante la falta de validación de una de las partes prefiere mantener bajo reserva el nombre de los personajes que lo habrían protagonizado.

De momento, y con base en la información disponible, el mensaje no ofrecería ningún espacio para la mala interpretación: lo más

recomendable sería hacer chico al jugador más grande de la telefonía celular, Telcel, para que tenga el mismo tamaño que sus competidores; es decir, no necesariamente promover las inversiones y las condiciones para que la industria crezca, sino simplemente tener un mercado con jugadores pequeños o de la misma altura.

Días después vendría un suceso histórico: la multa contra Telcel, más de 1,000 mdd. Una cifra alta, que comparativamente representaría cuatro veces la operación para levantar a la aerolínea Mexicana, tasada en 250 mdd.

Sin embargo, al margen de este episodio y ya con cabeza fría, las fuentes que nutren esta historia



Cuartoscuro / Moisés Pablo

¿Cuánto representa la multa contra Telcel, propiedad de Slim? Cuatro veces la operación para regresar a los cielos a Mexicana.

consideran que el expediente Telcel coloca sobre la mesa de análisis dos circunstancias: la primera de ellas es la pertinencia de discutir la falta de condiciones para que florezca la competencia en toda la industria de las telecomunicaciones, que se traduzca en la promoción de la convergencia; la segunda, íntimamente ligada con la primera, tiene que ver con la carencia de una política que permita a todos los jugadores invertir, crecer y competir en todos los segmentos (telefonía, radio, televisión, internet).

De esta manera, los expertos consultados coinciden –con sus matices– que la reciente escaramuza entre Telcel y la CFC es producto de las fallas del Estado para disponer de una política rectora, ya que ante la falta de ésta se alimenta la concepción y desarrollo de empresas dominantes. En ese sentido, se dice que Telcel es un gigante que se hizo al cobijo de los vacíos del Estado.

En ese marco se desenvuelve el pleito entre la empresa más poderosa de la telefonía celular, propiedad de Carlos Slim, y el ente antimonopolios tripulado por Eduardo Pérez Motta; una controversia que durará tiempo por el proceso legal que integra, y que colateralmente provocará una guerra de declaraciones y filtraciones –que podrían llegar incluso a cuestionar relaciones personales–, lo que significará entonces que se está frente a un caso que va más allá de una multa contra una empresa que marca el ritmo en un sector clave.

LA DEFENSA

El flujo de personas en Plaza Carso, la última joya arquitectónica de Carlos Slim que alberga el Museo Soumaya, es intenso. Allí, en medio de la esquizofrenia, está la torre de oficinas de Telcel. Allí, desde el Piso 16 se ejecuta la contraofensiva que la telefónica desplegará para burlar la multa que hoy tiene a su *staff* jurídico en estado de furia.

El mariscal de esta operación es Alejandro Cantú, director jurídico de Telcel, quien en entrevista manifiesta entre líneas que el reciente golpe de la CFC tiene una franca

dedicatoria: impedir que el conglomerado de empresas de Carlos Slim incursione en otros mercados, específicamente en la televisión.

“Lo que estamos viendo en el sector es que la tecnología aceleró muchos cambios en el mercado y la posibilidad de entrar en otros donde antes la tecnología era la propia barrera. México es el único país de la OCDE donde no es una realidad la convergencia tecnológica”, expone.

Y, después, va al grano: “Sin embargo, hay empresas que ya lo están ofreciendo y nosotros no contamos con esa habilitación. Enton-

ces, creemos que ante la posibilidad que representamos de ser una verdadera competencia, se generó una reacción de algunos de nuestros competidores. En resumen, vemos barreras artificiales y burocráticas para impedirnos el acceso a ese mercado, concretamente estoy hablando de la televisión”.

De esta manera, Telcel, desde tiempo atrás, ya veía que venían vientos en su contra y que tarde o temprano se manifestarían de algún modo. “Efectivamente, de unos años para acá hemos visto una posición regulatoria discriminatoria en contra de Telcel, producto de lo que me parece una dominancia mal entendida. La palabra dominante en México se ha catalogado como algo malo, y no, la dominancia sólo declara el tamaño de una empresa para que a partir de ahí puedan determinarse ciertas medidas”, manifiesta Alejandro Cantú.

Bajo esta exposición, el abogado de Telcel intenta parar todas las críticas dirigidas hacia la empresa y en resumen ataja que ésta es dominante pero no porque así se lo haya propuesto, sino porque el resto de los jugadores, con la connivencia del Estado, no han invertido y, en consecuencia, no han aumentado su conectividad en varias plazas del país.

“Hay poblaciones en las que Telcel tiene 100% del mercado, pero no porque haya una barrera a otros a participar ahí, sino porque somos el único prestador de servicios en esa región; nadie ha buscado llevar esa cobertura a esos clientes y eso nos ha hecho grandes. Entonces, no es un secreto que somos una empresa con una participación de mercado importante, pero la pregunta es cómo se llegó a ella”, afirma.

Y apunta: “Por eso creo importante contextualizar el tamaño, porque aquí se ha satanizado un poco el tamaño, como si hubiera sido algo que se hubiera obtenido

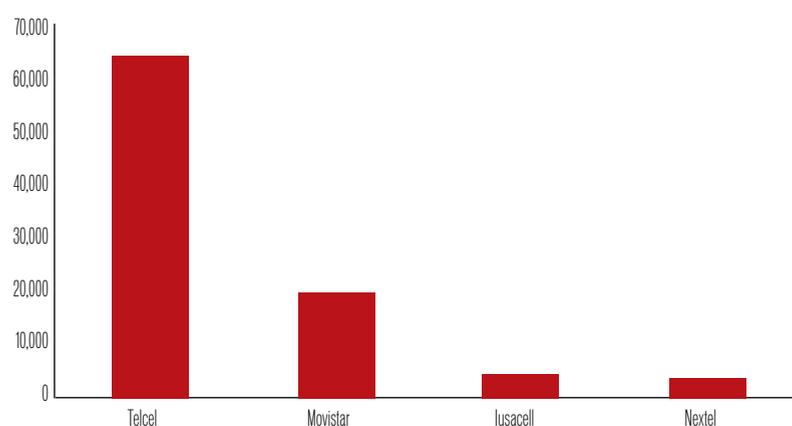
LÍNEAS MÓVILES POR OPERADOR AL 4TO TRIMESTRE DE 2010

	CLIENTES	PREPAGO	POSPAGO	%PART
TELCEL	64,137	57,778	6,359	70.43%
MOVISTAR	19,662	18,061	1,600	21.59%
IUSACELL*	3,900	0	3,900	4.28%
NEXTEL	3,361	0	3,361	3.69%
TOTAL	91,060	75,839	15,221	

Cifras en miles con información de las empresas

*Estimación con datos de The CIU

CLIENTES POR JUGADOR

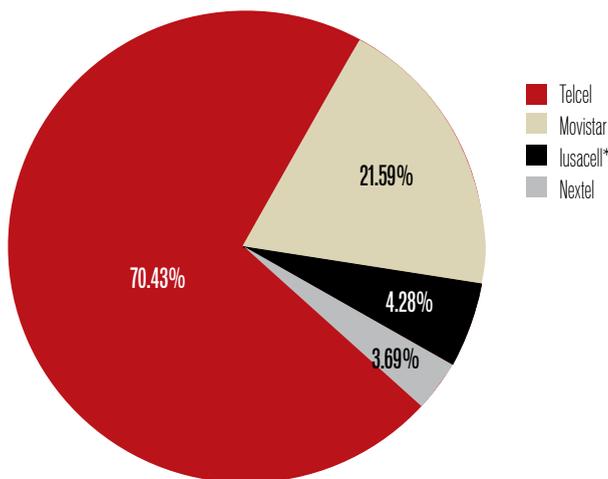


Fuente: The CIU



Cuartoscuro

Según la información disponible, Telcel controla más de 70% del mercado, seguido por Movistar (21.59%).

QUIÉN ES QUIÉN (PARTICIPACIÓN DE MERCADO)


Fuente: The CIU. Datos de 2010.

de manera indebida, cuando lo que de verdad estamos enfrentando es un marco de estrangulamiento regulatorio”.

Así las cosas, el líder de la telefonía celular en México presume que, más allá de los criterios que fijó la CFC para multarla, lo que hay detrás de esta maniobra es la intención oficial de inhibir su desarrollo, limitarla.

Al mismo tiempo, afirma que la guerra por la interconexión es “artificial”, ya que el precio de este servicio ha bajado conforme ha pasado el tiempo, seguirá esa tendencia, pero advierte que en la fijación de precios no debería incidir el gobierno porque ello significaría sentar las bases de un mercado regulado, con un control de precios impulsado desde algún despacho del Estado mismo.

¿Podrían estar en riesgo las inversiones ante estas circunstancias? En cierta medida, sí. Telcel presume que no dejará de invertir, pero quizá los capitales se depositen en algunas áreas del país donde la capacidad de retorno sea de corto plazo.

“Probablemente se reenfojarían las inversiones. No llevar la comunicación a comunidades de rentabilidad a muy largo plazo, porque precisamente los usuarios de esas comunidades son más receptores que generadores (de llamadas), por lo cual la tasa de retorno es mucho más larga. En todo caso, habría que canalizar inversiones para meter más ancho de banda en las principales ciudades de México”, proyecta Alejandro Cantú.

Con estos elementos en mano, en estos días el *staff* jurídico de Telcel asentado en el Piso 16 de

una de las torres de Plaza Carso reúne lo que podría considerarse como pruebas de descargo para desactivar la multa impuesta desde la CFC. Hay de todo: estadísticas que refieren la baja en los precios de interconexión a nivel internacional, facturas de sus propios competidores que determinan precios más altos en algunos de sus servicios, así como el plan de cobertura que ha desplegado Telcel, de la mano de Telmex, en buena parte de la geografía nacional. Todo un expediente que en breve será entregado a las autoridades antimonopolios.

LAS ACUSACIONES

Una operación perfectamente medida. Eso es lo que se dice de las entretelas que derivaron en la multa más cuantiosa que ha impuesto la CFC en contra de Telcel. De hecho, trasciende que ésta se cocinó desde una semana antes al anuncio que derramó tinta en los diarios y provocó la ira de la empresa.

Por eso, se dice que se trata de un fallo perfectamente amarrado legalmente y que, además, goza del apoyo de un amplio sector social que si bien no debería incidir en su ejecución sí pesa en el tono del debate.

De acuerdo con la opinión del ente antimonopolios y algunos analistas, Telcel posee un poder sustancial en el mercado que no permite la plena competencia dentro del segmento de telefonía móvil, aunado a la presencia de Telmex, a la que también se le han hecho tales acusaciones.

De acuerdo con datos proporcionados por la consultora The Competitive Intelligence Unit, dentro del mercado de telecomunicaciones en

conjunto los dos principales operadores del segmento fijo y móvil, Telmex y Telcel, representan 66.9% de los ingresos totales.

Lo anterior, en opinión de la consultora a cargo de Ernesto Piedras, “refleja un mercado con altos niveles de concentración que limitan la competencia, así como la oferta de servicios eficientes, y, por lo tanto, dificultan la reducción de precios y una mejora en la calidad y cobertura a los usuarios finales”.

Al cuarto trimestre de 2011, Telcel poseía una participación de mercado de alrededor de 69% en telefonía móvil, que si bien ha presentado ligeras bajas durante los últimos años—principalmente por el crecimiento de Telefónica—, los operadores consideran que esta posición le da un poder sustancial en el mercado para impedir la entrada de nuevos competidores y alterar tarifas, tanto de interconexión como al usuario final.

De tal forma, el 2 de febrero de 2010, la CFC resolvió por mayoría declarar a Telcel como agente con poder sustancial en el mercado nacional de servicios de telefonía móvil al usuario final. Dicha resolución se basa precisamente en la concentración de mercado por parte de Telcel y al considerar que “ha registrado márgenes de utilidad altos, crecientes e inconsistentes con un mercado competido y ha registrado elevadas adiciones netas de usuarios en los últimos cinco años”.

Sin embargo, con dicha resolución, la CFC únicamente reconocía las condiciones de competencia en el mercado de telefonía móvil y no prejuzgaba por prácticas monopólicas, por lo que no implementó sanción alguna.

Tras ello, el organismo determinó que la regulación del mercado móvil le correspondía a la Cofetel, que debía determinar la aplicación de una regulación asimétrica que impusiera a la compañía ciertas obligaciones en términos de precio o calidad.

Adicional a su alta participación dentro del mercado móvil, algunos operadores consideran que la compañía lleva a cabo prácticas que impiden el desempeño óptimo del mercado y competidores. Es el caso de la denuncia presentada por parte de Grupo Salinas y su subsidiaria Iusacell, que acusaron a Telcel por cometer prácticas discriminatorias, al cobrar tarifas distintas a sus usuarios en función de la red de destino u origen de sus llamadas.



Especial

Alejandro Cantú, abogado de Telcel, dice: “En México, la palabra dominante se cataloga como algo malo”.

Finalmente, el pasado 15 de abril la CFC multó a Telcel, con 11,989 mdp, por reincidir en prácticas monopólicas ligadas con el mercado de terminación de llamadas. Tras la denuncia, Pérez Motta señaló a través de una columna en el periódico *Reforma* que “Telcel al elevar los precios que pagan los usuarios de todas las demás redes y, al estrangular a la competencia, mantiene su capacidad para cobrar en exceso a sus propios usuarios. En otras palabras, salen perdiendo los 91 millones de usuarios de telefonía celular en México”.

Así germinó el golpe contra Telcel. Un suceso histórico, por el monto de la multa, pero que también podría abrir otro frente: el penoso recurso de litigar en los medios. Según varios testimonios, no se descarta la posibilidad de que se publiquen notas que pudieran descalificar la gestión de Eduardo Pérez Motta al frente de la CFC. Una señal que desvelaría que detrás de este caso hay una maraña de intereses.

EL REMEDIO

Bajo este contexto, los especialistas sostienen que el mejor antídoto para acabar con los desequilibrios en los mercados está en manos del Estado, que tendría la encomienda de redactar, y evidentemente ejecutar, una política rectora que promueva una industria vigorosa, con jugadores de peso, que generen beneficios para la colectividad y que no tiemblen ante la competencia.

“Es importante entender cuál es la política pública del gobierno, ya que nos parece por ejemplo que hay una desconexión entre la apuesta en pro de la conectividad y la penetración que se busca con las políticas que se están siguiendo en materia de interconexión”, acusa el director jurídico de Telcel.

En ese caso se habla de seguir los pasos de Brasil en cuanto a la obligatoriedad de las empresas a impulsar y aumentar la conectividad.

En los hechos, este país del Cono Sur tiene la tarifa de interconexión más alta de Europa y América Latina (23.40 centavos de dólar, en promedio, cuando en México es de 6.94), pero ahí la política pública es extraordinaria ya que obliga a las empresas a mover sus portafolios de inversiones y a masificar el servicio en comunidades que incluso no estaban entre sus planes.

Así, si hay 5 ó 6 jugadores con apetito de entrar en ciertas regiones, el gobierno federal lanza la licita-

ción pública para ofrecer los servicios de cuarta generación en Sao Paulo, pero quien gane está obligado a invertir y disponer de infraestructura para ofrecer ese mismo servicio en cuatro comunidades cercanas a la plaza principal. Si el inversionista incumple, el castigo es implacable: pierde Sao Paulo. Así de sencillo. Hoy, todos los operadores están prestando diversos servicios en todo Brasil.

“¿Por qué no se hizo eso con la Licitación 21?”, se pregunta un experto que pide no ser identificado y quien va más allá: “Si lo que se pretende es que haya cobertura y conectividad, lo que se necesita es tener operadores en todos lados. México tiene todo para ello: un jugador enorme (Telcel), a una de las empresas más grandes del mundo (Telefónica), a un operador de nicho internacional muy prestigiado y muy sólido técnica y financieramente (Nextel), a un grupo local hoy más fortalecido (Iusacell)...Vamos, se tiene a los jugadores idóneos para establecer una serie de obligaciones de cobertura y que todos ellos conecten a todo el país y compitan”.

De esta forma, el círculo rojo llama al gobierno federal a seguir los pasos de Brasil y promover las inversiones de los jugadores del sector, que ni de broma pueden ser considerados como pequeños. Están dadas las condiciones, afirman los analistas, ya que los títulos de operación de cada uno de ellos no impiden que puedan invertir en diversas regiones del país.

Al respecto, Rogelio Bustamante, catedrático del ITESM

La controversia Telcel-CFC apenas comienza. De hecho, se prevé un proceso jurídico que aterrizaría en el Poder Judicial. Esta historia podría durar años.

Campus Ciudad de México y con doctorado en Electrónica y Telecomunicaciones, considera que el sector de las telecomunicaciones en México ha tenido una evolución. “Antes, (los jugadores) se quejaban de todo”, dice, pero ahora presume que se cuenta con instituciones más fuertes, con más filo (como la CFC), que ayudan a resolver las diferentes controversias que se presentan.

No obstante, reconoce que siempre estará presente el diablo en los detalles, la puerta para la trampa: “En muchas ocasiones la ley es muy clara pero las evidencias no. En este sector es muy común ver que un acto se establece en base a pruebas, no en la ley. Así, la ley puede ser muy clara, pero un acto de mala fe puede estar presente. En semántica, siempre es posible buscar las debilidades de la ley”.

Por lo pronto, la ruta legal de la controversia Telcel-CFC está marcada. A finales de mayo, se espera que la empresa entregue su recurso de reconsideración al zar antimonopolios, que tendrá un periodo de 60 días para confirmar o revocar este recurso. En primera instancia, se prevé que Telcel cuestione los criterios que tomó en cuenta la CFC

para interponer la multa. Después argumentará en contra del monto. En caso de que la CFC lo deseche, Telcel puede impugnar pero ante el Poder Judicial. Dicho esto, esta historia podría durar meses, quizá años.

Al margen de todo ello, los analistas celebran una cosa: el fortalecimiento de las instituciones. Bajo su cristal, la decisión de la CFC, independientemente del destino que tenga, representa un punto a favor de la reconstrucción institucional, que en algunas ocasiones ha sido sometida por el interés privado.

Sin duda, aclaran, todavía hay mucho camino para recorrer en esta lucha contra la dominancia en los mercados, como es el hecho de concebir una filosofía de vanguardia en la que no haya una cacería en contra de las grandes empresas, sólo por serlo.

“Como bien dice el refrán popular: para todos sale el sol”, dice Rogelio Bustamante, del ITESM. “La idea debe consistir en hacerle la vida menos difícil a los jugadores chicos para que crezcan, pero en última instancia la competencia es para que el usuario tenga más servicios y mejores precios”, concluye. ●

Por Jonathán Torres,
con información de Efrén Páez



VITRO

El imperio contraataca



Vitro

El gigante vidriero busca reestructurar pasivos de 3,400 millones de dólares.

◆ El otrora gigante del vidrio está cada vez más cerca de amarrar el concurso mercantil que esperaba: bajo sus términos y con amplias posibilidades de lograr descuentos en sus deudas.

La referencia a uno de los capítulos de la saga de *La guerra de las galaxias* hoy sirve para ejemplificar la situación por la que atraviesa el productor más grande de vidrio en México, y uno de los mayores en el mundo, ya que pese a la batalla en torno al proceso de quiebra involuntario, ha logrado importantes victorias en los tribunales y resultados financieros alentadores que auguran el regreso de la empresa, aunque paulatinamente, a niveles iguales o superiores a los de antes del “ataque” sufrido por la crisis de derivados.

En este sentido, uno de los triunfos jurídicos de la empresa fue el anunciado el 11 de abril pasado,

cuando el Magistrado del Segundo Tribunal Unitario del Cuarto Circuito en Monterrey resolvió a favor de Vitro la apelación presentada por la vidriera, respecto a su solicitud de concurso mercantil voluntario con plan de reestructura previo –con el cual busca reformar pasivos de 3,400 millones de dólares (mdd), de los cuales 1,900 mdd corresponden a deuda intercompañías y 1,500 mdd a obligaciones con terceros–, con lo que declaró a la compañía en concurso mercantil con base en su solicitud voluntaria y su plan de reestructura previo, el cual es respaldado por más de 650 tenedores de bonos y de certificados bursátiles. Resultado judicial que agilizaría su proceso de reestructura –solicitado el 13 de diciembre de 2010–.

A esto se suman los fallos favorables en el Tribunal de Bancarrotas para el Distrito Norte de Texas –donde se resolvió como improcedentes las demandas que se interpusieron en contra de ciertas empresas subsidiarias de la vidriera– y las medidas de protección contra posibles acciones judiciales que le otorgó la Corte de Bancarrotas del distrito sur de Nueva York –vigentes hasta el 12 de mayo y aplican a todas las

acciones en proceso y prohíben el inicio de cualquiera otra en contra de Vitro–, así como a la decisión del Juez Cuarto de Distrito en Materias Civil y del Trabajo en Monterrey de desechar la solicitud de concurso mercantil involuntario presentado por un grupo de fondos de inversión –que presumiblemente derivará en una pelea de la firma para que dicho grupo pague los gastos del proceso y, en su caso, los daños y perjuicios–.

Bajo este tenor, la vidriera espera que pueda ser admitida su solicitud para apegarse al Capítulo 15 de la Ley de Quiebras de EU –el cual permite homologar los procesos concursales de otros países– antes del 15 de mayo, pues confía en que el desarrollo legal, pese a la actitud de algunos tenedores de bonos, se resolverá a su favor, según declaró en su momento Alejandro Sánchez Mújica, director general jurídico de Vitro.

Así, en medio de diversos procesos legales por solicitud de concurso mercantil, voluntario e involuntario, en las cortes mexicanas y estadounidenses, Vitro, que opera normalmente, reportó buenos resultados al cierre del primer trimestre de 2011.

De acuerdo con el reporte financiero de la empresa, enviado a la

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), logró un beneficio neto de 21 mdd en los primeros tres meses de este año, cifra que multiplicó por diez los 2 mdd registrados en el mismo periodo de 2011. Además de que las ventas totales en dicho plazo sumaron 480 mdd, monto superior en 13.2 % respecto a los mismos meses de 2010.

Respecto a la deuda de la empresa, detalla el reporte, al cierre de marzo pasado el adeudo total de Vitro ascendió a 1,720 mdd, 11.6 % superior a lo registrado 12 meses antes, cuando se ubicó en 1,540 mdd.

Mientras que la deuda neta se ubicó en 1,596 mdd, es decir, 16.4 % más con respecto a los 1,334 mdd de marzo de 2010. Además de que fue la empresa que presentó el mayor crecimiento con 785% a nivel neto, entre otros resultados positivos de la empresa.

Vitro está consciente de la buena racha por la que atraviesa y así lo dejó ver Hugo Lara, director general ejecutivo de la firma, quien, según el informe enviado a la BMV, comentó: “En este trimestre logramos avances importantes en nuestros objetivos de reestructura (...) la corte de apelaciones en Monterrey resolvió a favor de Vitro, declarándola en concurso mercantil. (...) Al mismo tiempo seguimos beneficiándonos por la recuperación del mercado”.

Si bien las señales favorecen a la vidriera mexicana y el concurso mercantil bajo los términos de su plan de reestructura, una parte de sus acreedores no está dispuesto a aceptar los planteamientos de Vitro al considerarlos poco transparentes.

En este sentido, el grupo Adhoc, conformado por 10 entidades financieras que reclaman a Vitro una suma de casi 900 mdd (después de intereses), considera que si bien es un paso positivo la entrada de la empresa en concurso mercantil en México, no está dispuesto a rebajar el monto adeudado, ya que la vidriera tiene la capacidad para enfrentar sus compromisos financieros en su totalidad.

En fin, el gigante de la producción vidriera está cerca de consolidar su plan de reestructura como salida de la situación de deuda que le aqueja, y de ser así, el camino de regreso hacia el trono estará más que asegurado. ●

Por Erick Zúñiga



Cuartoscuro / Enrique Ordóñez

Se presume que esta política pública en ciernes ingresaría a campo minado por la dificultad que registraría en su ejecución.

ACCIONES COLECTIVAS

Realidad o ficción

♦ Las demandas de grupo por un mal servicio o la mala calidad de un producto ya son ley; sin embargo, su efectividad estará a prueba por un factor: el diablo que presumiblemente está en sus detalles.

Una nueva figura jurisdiccional augura un futuro prometedor: las acciones colectivas que tipifican los derechos de los consumidores, mismas que podrían orillar a las empresas a ser más responsables en sus servicios y productos. Sin embargo, algo podría fulminar esta promesa: la aplicación de la ley.

De inicio, la apuesta alimenta el optimismo, pues se prevé que

los típicos casos que dan cuenta de un mal servicio o un abuso por parte de un prestador de servicio o una empresa hacia un cliente podrían reducir su incidencia.

Con las reformas al Código Federal de Procedimientos Civiles y a diversas leyes administrativas, las materias en las que podrá aplicarse este instrumento serán cuatro: consumo, servicios financieros, competencia económica y medio ambiente. No se contemplan asuntos de derechos humanos.

De esta manera, las carteras que tendrán la legitimidad para ejercitar las acciones colectivas son la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor (Profeco), la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) y la Comisión Federal de Competencia (CFC). Al mismo tiempo, esta facultad le fue concedida a las asociaciones civiles sin fines de lucro y a grupos civiles con al menos treinta miembros.

CLASIFICACIÓN DE ACCIONES COLECTIVAS

Acción difusa: Es aquella de naturaleza indivisible que se ejerce para tutelar los derechos e intereses difusos, cuyo titular es una colectividad indeterminada, que reclama judicialmente la reparación del daño causado a la colectividad, consistente en la restitución de las cosas al estado que guardaren antes de la afectación.

Acción colectiva en sentido estricto: Indivisible. Se ejerce para tutelar los derechos e intereses colectivos, cuyo titular es una colectividad determinada o determinable con base en circunstancias comunes, cuyo objeto es reclamar jurídicamente del demandado la reparación del daño consistente en la realización de una o más acciones o abstenerse de realizarlas, así como a cubrir los daños en forma individual a los miembros del grupo y que deriva de un vínculo jurídico común.

Acción individual homogénea: De naturaleza divisible, que se ejerce para tutelar derechos e intereses individuales de incidencia colectiva, cuyos titulares son los individuos agrupados con base en circunstancias comunes, cuyo objeto es reclamar jurídicamente de un tercero el cumplimiento forzoso de un contrato o su rescisión con sus consecuencias y efectos.

Hasta aquí todo suena bien y, con ello, un sector tendría que levantar las cejas, sobre todo porque integra a la lista de empresas y prestadores de servicios con más quejas: CFE (electricidad), Telcel (telefonía celular) y Dish (TV de paga).

De momento, la Profeco sostiene éste es el primer paso para dotar de poder a los consumidores. José Manuel Alcalá, director de Procesos de la Subprocuraduría Jurídica de esta institución, detalla: “Antes de esta reforma, solamente la Ley Federal de Protección al Consumidor le permitía a la Profeco iniciar una acción de grupo. Ahora, se abrió el paraguas para que más entes puedan iniciar estas acciones”.

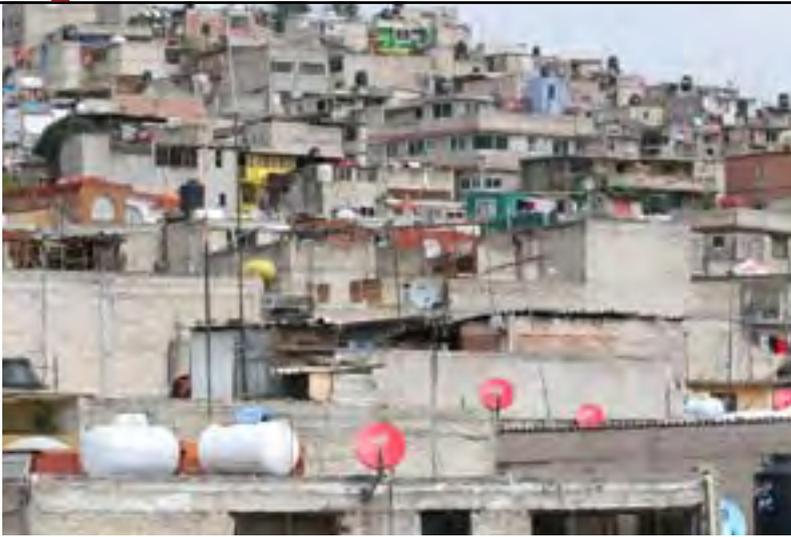
Sin embargo, luego de un análisis pormenorizado de la ley que cocinó el Congreso —y que dio vida a las acciones colectivas—, algunos estudiosos presumen que esta política pública en ciernes podría ingresar a campo minado por la dificultad que registraría al momento de su ejecución.

Es el caso de la organización civil AlConsumidor, que reconoce avances en la ley, pero al mismo tiempo presume que el diablo se asoma en algunos de sus detalles, lo que podría inhibir su efectividad.

Para ejemplificar la crítica, Daniel Gershenson, presidente y cofundador de AlConsumidor, concede un caso de lo que ocurre en otros países y que en México está en veremos: “En EU —donde viví muchos años— me llegaban cheques por 70 u 80 dólares de American Express porque tenía una tarjeta de crédito. Los documentos tenían una nota que consignaba que correspondían a una acción colectiva que se emprendió en determinada fecha, dado que esa empresa había hecho cobros indebidos en sus tasas de interés. De esta manera, sin esperar, cada cuentahabiente recibía un abono, un cheque, un cupón o lo que fuera para remediar de algún modo la falta”.

¿Los consumidores mexicanos podrían correr con la misma suerte? Quizá sí, quizá no. La moneda está en el aire. El círculo rojo, por lo pronto, enumera varios artículos de la ley que podrían desnaturalizar toda la medida y hacer inócua la figura de las acciones colectivas.

Por ejemplo, AlConsumidor pone el dedo en la llaga, específicamente, en el Artículo 24 de la ley recién aprobada y que prescribe, por razón de territorio, que el tribunal com-



Cuartoscuro / Enrique Ordóñez

El sector de las telecomunicaciones es uno de los más demandados por usuarios.

EMPRESAS MÁS DEMANDADAS*

CFE	(2,976)
Telcel	(1,492)
Dish	(1,054)

*Al primer trimestre de 2011.
Fuente: Profeco

petente para analizar los casos sea el del domicilio del demandado. Es decir, si un habitante del interior de la República

tiene un problema con Telcel, por citar un caso, estará obligado a acudir a un tribunal de la Ciudad de México para tramitar la reparación del presunto daño. En los hechos, si un cliente sufre el abuso en Chihuahua y éste implica un reembolso de 50 pesos, el afectado tendrá que viajar al DF y asumir todos los gastos que el "viajecito" envuelve. Así, seguramente perdería más de lo que ganaría.

De la misma forma, los consumidores mexicanos deberán estar con los ojos bien abiertos para seguir los diversos casos que den paso a

las acciones colectivas y no esperar a que su derecho les caiga del cielo, ya que el Artículo 594 de la ley en cuestión dicta: "En el caso de las acciones colectivas en sentido estricto e individuales homogéneas, la adhesión a su ejercicio podrá realizarse por cada individuo que tenga una comunicación expresa. Sólo tendrán derecho al pago que derive de la condena, las personas que formen parte de la colectividad y prueben en el incidente de reparación y liquidación, haber sufrido el daño causado".

En otras palabras, los afectados que no hagan llegar su consentimiento expreso al juez podrían ser excluidos de los beneficios que se pudieran derivar de la resolución jurídica en contra de una empresa.

Hay más, acusan los estudiosos en la materia, que advierten que el Artículo 604 siembra la raíz para que florezca la impunidad, ya que este textualmente menciona: "En acciones difusas el juez sólo podrá condenar al demandado a la reparación del daño causado a la colectividad, consistente en restitución de las cosas al estado que guardaren antes de la afectación, si esto fuere

posible. Si no fuere posible lo anterior, el juez condenará al cumplimiento sustituto de acuerdo a la afectación de los derechos o intereses de la colectividad. En su caso, la cantidad resultante se destinará a un fondo creado y administrado por el Consejo de la Judicatura Federal".

Finalmente, y como cereza del pastel, la ley establece que cada parte asumirá los gastos que se hubieren derivado de la acción colectiva. La parte actora pagará adicionalmente los honorarios de sus representantes, mientras que la parte demandada pagará, entre otros gastos, los honorarios de su representante legal.

Así, frente a este mar de conceptos legales, los que pueden capitalizar la nueva medida son las consultorías de derecho. Los abogados especializados en acciones colectivas, que en México podrían contarse con los dedos de una mano, podrían sacarle jugo a esta circunstancia como asesores. ●

Por Ricardo Carrillo



NEGOCIOS

Conserva liderazgo

La cadena de tiendas Wal-Mart Stores Inc. se mantiene al tope de la lista de las 500 principales compañías de la revista *Fortune*. La clasificación anual, también muestra que las mayores empresas estadounidenses han tenido mucho mejor resultado que los ciudadanos. Las firmas incluidas en la lista de este año – recopilada sobre la base de los ingresos en 2010– registraron la tercera mayor ganancia combinada en la historia del listado. Wal-Mart fue seguida por las tres grandes empresas petroleras en el la Unión Americana: Exxon Mobil Corp., Chevron Corp. y ConocoPhillips.

Mejora producción

Sumitomo La unidad en México del gigante japonés productor de neumáticos Bridgestone concluirá 2011 con una expansión de 30% en la capacidad de producción en sus plantas de Cuernavaca y Monterrey, en las que fabricará 28,000 llantas al día, para lo cual se invertirán 100 millones de dólares. De esta manera, para diciembre de este año estará concluyendo su plan de inversión

para expandir la producción de la planta de Cuernavaca hasta las 20,000 unidades diarias y a 8,000 la de su fábrica en Monterrey.

Amarra control en Aeroméxico

Banamex A través de la reciente oferta pública en la BMV, algunos accionistas de control elevaron su participación accionaria en Grupo Aeroméxico, y entre ellos se encontró la unidad en México de Citigroup, Banamex, según confirmó

el presidente del consejo de administración y accionista de la compañía, José Luis Barraza. De acuerdo con información de la aerolínea, Citigroup, a través de Banamex y previo a la oferta pública, tenía el 48.7% de la compañía, participación que se diluyó a 40.1% y actualmente se coloca en 40.3%.

Belleza que duele

Avon La compañía de productos de belleza está bajo investigación en un caso de sobornos a funcionarios en varios países de AL, no sólo en China, foco original de la pesquisa, según publicó *The Wall Street Journal*. Al momento, Avon ya despidió a su jefe de auditoría interna global y seguridad, así como a tres altos ejecutivos en China: el ex director general, el ex director financiero y el ex jefe de asuntos corporativos y se augura que la limpia seguirá. ●



HUELLA CORPORATIVA

La consultoría empresarial DynaWare anunció que **FERNANDO GÓMEZ MAGANDA** es el nuevo gerente de Canales de la firma... **MICHAEL RANEY** fue designado CEO del negocio Global Corporate de GI de Zurich para América Latina, mientras que **ANTÓNIO CÁSSIO DOS SANTOS** fue nombrado CEO de Seguros Generales para Zurich en la misma región... La tecnológica McAfee nombró a **FELIPE CANALE** nuevo director de Canales para Latinoamérica... **MAX LINARES SOLER** es el nuevo vicepresidente de ventas publicitarias para México de Sony Pictures Television Ad Sales... Symantec nombró a **NICOLÁS SEVERINO** como nuevo director de Ingeniería para América Latina... **FERNANDO SOLÍS SOBERÓN** fue ratificado como presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)... Baker & McKenzie México incorporó a **OCTAVIO VALLE LÓPEZ** como socio de la oficina de Guadalajara encabezando al Grupo de Práctica Fiscal... **JENS WEIDMANN** asumió la presidencia del Bundesbank, en sustitución de **ALEX WEBER**. ●

Para nosotros
esto es **Crecimiento**



- Contamos con más de 20 años de experiencia en el manejo de patrimonios.
- Ofrecemos una gestión profesional y continua.
- Reevaluamos semanalmente su inversión en función del desempeño de su cartera y las condiciones del mercado.
- Contamos con infraestructura tecnológica de punta.
- Ofrecemos comunicación automática y absoluta transparencia.

invex
TOTAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿Retribuir, ganar o ambas?

♦ Considerada por algunas firmas como una obligación, hoy la responsabilidad social empieza a verse como una oportunidad de retribuir a la comunidad y al mismo tiempo mejorar la rentabilidad. Sin embargo, aún falta camino por recorrer.

La responsabilidad social de las empresas aún tiene mucho trabajo por delante. Por ello, la ignorancia en torno al tema, el uso de esta actividad como lavado de conciencia o la hipocresía empresarial sobre retribuir a la sociedad son algunos de los obstáculos que quedan por vencer.

Si bien las compañías en México han presentado avances en la materia, todavía resulta insuficiente el esfuerzo por lograr que cada vez más empresas se sumen a las acciones amigables y sustentables para con la sociedad y su entorno.

Fernando Cabrera, director de la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Ciudad de México, apunta que para hablar de responsabilidad social es necesario cubrir características como la producción de bienes y servicios útiles a la sociedad, el pago justo y oportuno de impuestos, generar utilidad y satisfacer a los diferentes componentes de la empresa.

Y es que lejos de lo que pueda pensar un grueso del sector empresarial, la responsabilidad social lejos de verse como una obligación o una estrategia para quedar bien en los medios de comunicación, debe ser considerada una oportunidad capaz de mejorar el nivel de vida de sus trabajadores y su comunidad, incluso incrementar la productividad y los resultados de la propia empresa, ya que las acciones socialmente responsables son un ganar-ganar.

“La responsabilidad social es la manera de conducirse de las empresas para crear un bien común, que impacte positivamente a la comunidad pero manteniéndose como una empresa rentable, es una relación ganar-ganar. Es decir, el objetivo de ganancia no tiene que estar peleado con el margen de contribución”, subraya Eduardo Sauret, director de Recursos Humanos de Prodigy MSN –empresa reconocida recientemente por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE) con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por segundo año consecutivo–.

Por otro lado, destaca Fernando Cabrera, del ITESM, menciona que las empresas aceptan de facto este compromiso desde el primer momento de su conformación y por ello parte de sus objetivos van en sintonía con los niveles de satisfacción que debe alcanzar con cada uno de sus componentes.

De esta forma, las empresas por un lado tienen la obligación para con sus accionistas (que buscan utilidades), el gobierno (que exige y vigila el pago de impuestos), los clientes (a quienes debe ofrecer ante todo calidad), proveedores (pagar a tiempo) y trabajadores (retribuirles con salarios más elevados que el mínimo) de satisfacer en la mayor medida posible sus niveles de satisfacción.

Esto es visto como la responsabilidad social más básica y debe cumplirse antes de llevar a cabo cual-

quier esfuerzo adicional fuera de la empresa, es decir, la compañía deberá cumplir con dichos componentes de la empresa antes de hacer donaciones, realizar alianzas filantrópicas o incluso impulsar acciones ambientales, pues el no hacerlo podría verse como una incongruencia entre lo que dice y hace.

“Antes de hacer donaciones o cualquier otro tipo de medida similar, la empresa tiene que atender a sus trabajadores y darles lo suficiente para mejorar su nivel de vida. Su principal tarea y primera tarea es estar bien con su comunidad interna para extender sus beneficios tanto adentro como afuera de la compañía”, destaca el experto del ITESM, Fernando Cabrera.

A manera de ejemplo, Prodigy MSN –única empresa digital con el distintivo ERS de Cemefi y AliaRSE– puede presumir de acciones responsables y obtener beneficios tanto para sus empleados como para la firma en sí misma.

Así, de acuerdo con su más reciente “Encuesta de clima laboral”, 48.9% de su personal se siente “muy motivado” para ir al trabajo y desempeñar sus funciones, mientras que 27.7% se siente “motivado” y sólo 2.1% dice “no estar motivado”.

Además, según sus trabajadores –principal calificador de las empresas–, 65.2% considera que la “compañía es un buen ciudadano con mi comunidad y mi mundo” (43.5% Muy de acuerdo y 21.7% De acuerdo), contra 8.6% que opina lo contrario (4.3% En desacuerdo y 4.3% Muy en desacuerdo).

Por último, dicha encuesta de clima laboral señala que 78.3% de los trabajadores (50% De acuerdo y 28.3% Muy de acuerdo) opinan que la satisfacción a largo plazo de los clientes, usuarios y socios es una prioridad de la empresa, ante 8.7% que considera lo opuesto (6.5% En desacuerdo y 2.2% Muy en desacuerdo).

Por ello, la implementación de acciones efectivas de responsabilidad social deben comenzar al interior de las empresas mismas y concentrarse en apoyar a su comunidad inmediata antes de buscar los reflectores en acciones mediáticas; y en ello la conformación de los empresarios será indispensable, por lo que hace falta trabajar en inculcar estos valores en los directivos y las instituciones educativas juegan un rol importante en esto.

La responsabilidad social empresarial aún tiene tarea por hacer. ●

Por Erick Zúñiga



OBITUARIO • *Norio Ohga* / EMPRESARIO / FALLECIÓ EL 23 DE ABRIL DE 2011.

♦ Artífice del génesis del entretenimiento, el empresario japonés no sólo acertó en donde otros fallaron, sino que además con su genio se encargó de diversificar y construir un imperio inimaginable.

Cuando en 1953 un recién egresado de la Universidad Nacional de Artes y Música de Japón, llamado Norio Ohga, envió una carta a la antecesora de Sony, Totsuko, quejándose de la mala calidad en algunas de sus grabaciones, ni siquiera se imaginaba que 29 años después estaría al frente de este gigante electrónico a nivel mundial, y que sería nada más y nada menos que el arquitecto del mundo del entretenimiento tal y como hoy se conoce.

Nacido en Numazu, Ohga fue el genio detrás de la gran mayoría de los aciertos en la historia de Sony, los cuales le permitieron ampliar sus horizontes y de paso convertirlo en un imperio.

Sin embargo, el nacido el 29 de enero de 1930 –mes y año en el que Mickey Mouse irrumpía en el mundo de la historieta– siempre tuvo la esperanza de seguir su carrera como cantante de ópera, tal es así que a sus 69 años presidía la Orquesta Filarmónica de Tokio, la mayor del archipiélago nipón.

Y fue precisamente esa inquietud la que le llevó a dirigir –a finales de la década de los 60– las negociaciones para que Sony adquiriera la CBS, operación a la que hoy en día debe su existencia el sello Sony Music Entertainment.

Pero, su vena de gran melómano lo haría ir más lejos todavía, pues fue de su mano que en 1982 –con 52 años de edad y a siete de convertirse en la cabeza principal de la empresa– Sony revolucionó la industria de la música al ofrecer una alternativa a los discos de vinilo y casetes, la cual capturaba en un formato de 12 centímetros toda la Novena Sinfonía de Beethoven, el nombre de esta creación –codesarrollada con Royal Philips Electronics–: Disco compacto (CD), del cual desde un inicio reconoció su potencial.

Fue el propio Ohga quien estuvo a cargo de las iniciativas de la

Arquitecto solaz



Especial

empresa para introducir el formato, que un lustro después de haber comenzado a comercializarse registraba cifras récord, mientras que sus especificaciones permitieron –por su vigencia– el desarrollo de formatos como el DVD y el MiniDisc.

Su experiencia como director de orquesta, aunado a su visión humanitaria, le harían en la actualidad preparar un concierto, programado para el próximo 4 de mayo de 2011 con miras a recaudar fondos para los supervivientes del terremoto y tsunami que el pasado 11 de marzo devastaron parte del noreste de Japón.

El ingreso del oriundo de la región de Shizouka a las filas de Sony fue más bien atípico, aunque no por eso insuficiente, ya que fueron sus propios jefes, quienes, conscientes de su conocimiento en ingeniería de sonido –demostrados con credenciales y una carta remitida por él mismo–, tomaron la decisión de nombrarlo como el sucesor de Akio Morita, cofundador de la compañía.

Durante su gestión, de 1982 a 1995, siempre se privilegió el fuerte empuje de la compañía, prueba de ello fue su contribución a diversificar intereses en el escenario internacional, incluyendo al séptimo arte, la música y los videojuegos.

Del primero, sería artífice, antes de concluir la década de los 80, de la compra por 3,400 mdd de uno de los grandes estudios de la era dorada de Hollywood: el Columbia Pictures.

Aunque, en su momento, la operación fue muy criticada por ser poco prudente y costosa, Ohga demostraría con creces que su rápido desarrollo a través de los altos mandos de la empresa, aseguraban que sus sueños y los del imperio se hicieran realidad, pues con la compra, Sony se convirtió a la postre en una multinacional completa de entretenimiento, la cual al día de hoy es una de las principales productoras y distribuidoras de cine en el mundo.

No conforme con ello, el empresario japonés también impulsó la comercialización de la cámara de vídeo compacta –Handycam–, cuya primera versión salió al mercado en 1989.

Con relación al segundo, en el mismo año en el que comenzaba a despachar desde la silla principal de la firma, dio el primer paso para introducir al CD en los hogares con el CDP-101, el primer reproductor doméstico para este formato en el mundo, sólo para que dos años después comercializara al antepasado del iPod y sucesor del “walkman”, mejor conocido como “discman”.

De los videojuegos, baste con decir que desarrolló su ya consolidada división de entretenimiento, la cual, un año antes de su salida del despacho, se encargaría de revolucionar al mundo del ocio con la consola PlayStation.

Para Norio, la importancia de la marca también era un factor a tomar en cuenta, por ello se embarcó en el diseño del logo de Sony, el cual insistía en que “la palabra de cuatro letras” era el mayor atractivo de la empresa.

Aunque su salida de la dirección del imperio de entretenimiento sucedió cuando contaba con 65 años de edad –en 1995–, continuó como director y representante de Sony hasta el inicio del nuevo siglo, postergando esta función hasta antes de su fallecimiento, el cual ocurrió el pasado 23 de abril en un hospital de Tokio a causa de fallas múltiples.

Su deceso fue transmitido por Howard Stringer, actual presidente de la empresa, quien además de manifestar sus profundas condolencias por su muerte, destacó su aportación para convertir en líder global de la industria a Sony.

“No es exagerado atribuir la evolución de Sony a la actitud visionaria de Ohga-san”, dijo Stringer. •

Por Eduardo Banda



¿POR QUÉ OBAMA MATÓ A OSAMA?

José Miguel Moreno

Cuando más ahorcada estaba la popularidad de Barack Obama, el comandante en jefe, el sheriff de EU, nos vino a dar la nueva de que el principal enemigo del Imperio, Osama bin Laden, estaba muerto.

Aunque la información ha sido ambigua, imprecisa, y contradictoria, se sabe con un alto grado de certeza que Osama, quien estaba oculto en una mansión en Abbottabad, al norte de Islamabad, fue asesinado y su cuerpo arrojado al mar en una noche de sangre sin luna, ella tan árabe.

En el mundo occidental, dado que Osama era un fanático que se enorgullecía de haber derribado las Torres Gemelas, un solitario inquietante, un ser peligrosísimo cuya plenitud era la gran tragedia, su muerte no ha levantado controversia, que la crueldad a veces puede ser un buen hallazgo democrático.

Aunque la operación tuvo tintes policíacos, la realidad es que en vez de apresarlo y llevarlo a los tribunales de justicia se decantaron por matarlo. Este hecho, cuando según la narración podría haber sido factible capturarlo al ir desarmado, anula la acción policíaca y lo convierte en una operación bélica. Es decir, a Osama lo mataron por una acción de guerra, y en la guerra hay muertos e impunidad.

La guerra, como decía el prusiano Carl von Clausewitz en su tratado *De la guerra*, donde teorizaba sobre la ciencia militar, es una continuación de la política. Y la política, como bien sabe Obama, aconsejaba matarlo, aunque fuera más cruel e inhumano.

Aconsejaba matarlo porque en la guerra se busca la Victoria, y desde los atentados de las Torres Gemelas, en la Casa Blanca había un sentimiento de Derrota. EU no había logrado el objetivo de matar al responsable de los atroces atentados, razón por la que invadieron Afganistán más allá de derribar el régimen talibán. Una vez encontrado, para la Victoria, el Imperio en acto, en movimiento, es matar. Entregarlo a la justicia le habría permitido convertirse en un arma propagandística. Algunos objetarán que así no se logrará la paz: pero ésta es una entelequia, una ilusión, más en esta guerra tan anticuonvencional como lo es contra el terrorismo yihadista, sin un enemigo definido y visible.

Aconsejaba matarlo porque Obama necesitaba un espaldarazo a su figura, a su presidencia muy golpeada por la crisis, las dificultades para generar empleo y las injustas acusaciones de estar endeudando al país hasta niveles insostenibles. Y en el país del oeste, del honor, de la venganza, la justicia se hace así, con temple de acero, y es la mejor actualidad. Si Osama destruyó los símbolos de EU, del capitalismo en las Torres Gemelas, el militarismo en el Pentágono, lo suyo era que Obama destruyera al símbolo de Al Qaeda.

Y aconsejaba matarlo porque, tras varios fracasos, la Agencia Central de Inteligencia (CIA) necesitaba lavar su imagen, que por fin su poderosa maquinaria de Goliat terminara con la honda de David.

Por tanto, la muerte de Osama trajo tres victorias: una, como nación, a EU; otra, personal, a Obama como candidato que busca la reelección en el 2012; y una tercera, a la CIA, que tras diez años puede por fin levantar la cabeza y decir sin sonrojo misión cumplida. Demasiado botín como para, políticamente, dejarlo escapar.

Pero dicho esto, y en sentido riguroso, la victoria de Obama es pírrica. Al Qaeda sigue intacto y su poder de aterrorizar, cometer atentados, no creemos que se haya visto mermado. Por eso, al tiempo que se anotó una victoria, trató de guardar las formas.

Para empezar, no invocó a Yahvé ni a Dios o algo por el estilo, cosa que con toda seguridad habría hecho cualquiera de los texanos Bush. La decisión de arrojar el cadáver al mar a las pocas horas, cumpliendo en lo posible con los mandatos de la tradición islámica, resolvió el problema de qué hacer con unos restos que se pueden convertir en centro de veneración del radicalismo musulmán, sin ser él un profeta. Finalmente, no mostrar las fotos del líder de Al Qaeda mengua la ofensa, el escarnio, y en algún modo contiene los ánimos.

Obama sabe que EU sigue en guerra, por lo que es normal que tratara de contemporizar. Tras el éxito de la operación Gerónimo, su popularidad ha mejorado. Pero también sabe que los islamistas pueden provocar un nuevo atentado en EU como represalia, por lo que trató de maximizar la victoria política al tiempo que trataba de minimizar la animadversión de los radicales árabes. En Nueva York se festejó la Victoria, pero cuidado que en los desiertos ya están desembalando la metralla. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.84%	-0.02	4.86%	4.90%	4.96%
Cete 28 días	4.24%	0.00	4.24%	4.04%	4.49%
Cete 91 días	4.41%	-0.03	4.44%	4.27%	4.62%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.09%	-0.20	7.29%	7.04%	7.30%
Bono 20 años	7.81%	-0.07	7.88%	7.76%	7.93%
Bono 30 años	8.08%	-0.06	8.14%	8.08%	8.13%
IPyC	36,722.64	0.00	36,722.64	37,739.1	31,398.9
Peso (1)	11.697	1.16	11.563	13.041	12.690
Euro (2)	1.453	-1.98	1.482	1.324	1.341
Libra (2)	1.638	-1.53	1.663	1.593	1.536
Yen (1)	0.00	-100.00	81.52	82.877	93.890
Real (Brasil) (1)	1.619	1.82	1.590	1.694	1.794

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

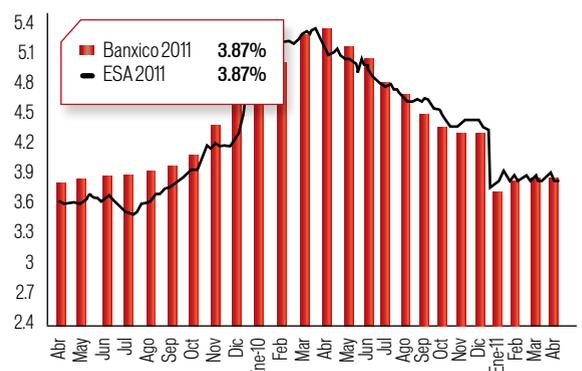
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Mar-11	3.04%	3.21%	3.97%	2.57%	-1.69%	4.96%	3.42%
Feb-11	3.57%	3.26%	3.71%	2.89%	3.09%	5.32%	3.52%
Ene-11	3.78%	3.27%	3.60%	3.00%	4.00%	6.15%	3.48%
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%
May-10	3.88%	4.24%	4.34%	4.15%	-1.97%	-3.51%	3.44%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%

Fuente: *El Semanario Agencia* con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2011

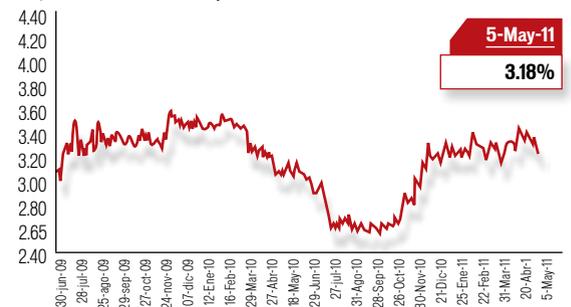
Expectativas inflacionarias se mantienen a la baja



* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario Agencia* (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



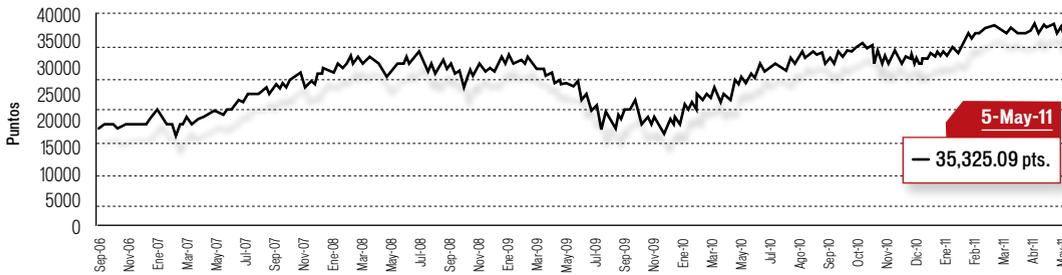
Fuente: *El Semanario Agencia*.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



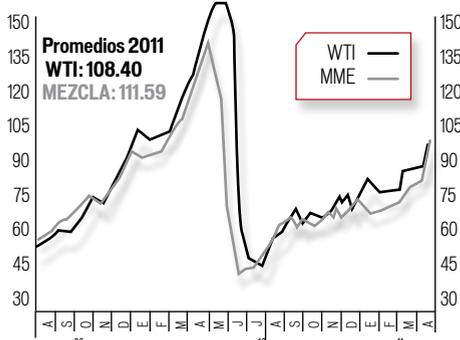
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

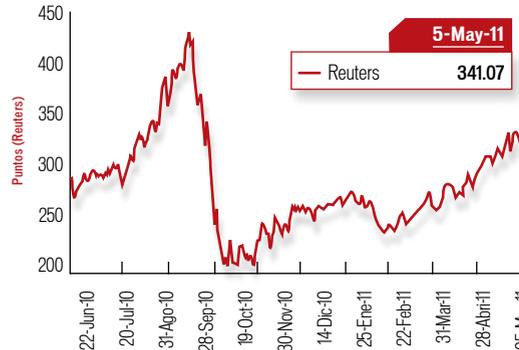
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trím.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	IV-10	0.7	4.6	Mar.11	4.61	Mar.11	3.04	Mar.01	1,445	Feb.11	5.20
Argentina	IV-10	2.5	9.2	IV-10	7.3	Feb.11	10.00	Feb.11	608	Feb.11	9.40
Alemania	IV-10	0.4	4.0	Ene.11	7.4	Mar.11	2.10	Ene.11	10,100	Ene.11	12.50
Brasil	IV-10	0.7	5.0	Feb.11	6.4	Feb.11	6.01	Feb.11	1,199	Feb.11	6.90
Canadá	IV-10	0.8	3.2	Ene.11	7.8	Feb.11	2.20	Ene.11	116	Dic.10	5.90
Corea	IV-10	0.5	4.8	Feb.11	4.0	Mar.11	4.70	Mar.11	3,100	Feb.11	19.10
Chile	IV-10	0.6	5.8	Dic.10	7.3	Feb.11	2.70	Ene.11	2,175	Feb.11	1.90
China	IV-10	ND	9.8	IV-10	4.1	Feb.11	4.90	Feb.11	-7,300	Feb.11	14.10
España	VI-10	0.2	0.6	IV-11	20.3	Feb.11	3.60	Dic.10	-5,365	Dic.10	0.50
EU	I-11	1.8	1.8	Mar.11	8.8	Mar.11	2.70	Feb.11	-4,576	Mar.11	6.30
Francia	IV-10	0.3	1.5	Dic.10	9.6	Feb.11	1.70	Dic.10	-5,054	Ene.11	6.10
India	IV-10	ND	8.2	ND	ND	Feb.11	8.82	Ene.11	-4,982	Ene.11	3.70
Italia	IV-10	0.1	1.3	Dic.10	8.6	Mar.11	2.50	Ene.11	-6,554	Ene.11	3.80
G. Bretaña	IV-10	0.6	2.8	Ene.11	8.0	Ene.11	4.00	Ene.11	-2,950	Feb.11	2.40
Japón	IV-10	-0.3	4.5	Feb.11	4.6	Ene.11	0.00	Ene.11	470	Feb.11	2.80

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2007	2008	2009	2010	PERIODO	2011	2012	
PIB (1)	3.32	1.38	-6.50	5.5	IV-10	4.6%	4.37	4.07
PIB en Dls. (2)	1,025,603	1,096,293	875,282	1,024,090	IV-10	1,024,090	---	---
Inflación (3)	3.76	6.53	3.57	4.94	Mar,11	3.04%	3.87	3.80
Desempleo (4)	3.70	3.97	5.47	5.37	Mar, 11	4.61%	---	---
Empleo (5)	528,890	379,193	3,177	730,350	Feb, 11	104,490	646,000	627,000
Saldo Bza. Com. (7)	-10,073	-17,261	-4,677	-3,121	Mar, 10	1,445	-7,603	-14,069
Reservas Netas (8)	77,894	85,274	90,838	113,597	29,Apr.11	125,794	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	27,528	22,481	11,417	17,726	IV-10	2,760	19,103	21,079
Tipo de cambio (10)	10.93	11.15	13.51	12.365	5,May.11	11.70	12.00	12.32
Cetes 28 días (11)	7.35	8.02	4.51	4.45	5,May.11	4.24	4.71	5.59
Bce. Público (12)	4,810	-7,946	-274,511	-273,500	Mar.11	-9,996	2.50%	2.46%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

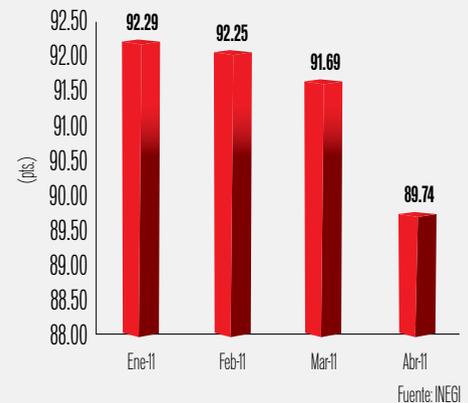
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Cae confianza del consumidor en abril a 89.7 pts

La confianza de los consumidores mexicanos se deterioró en abril, al caer en 2.78% a 89.7 puntos desde los 91.7 en marzo. Al interior del indicador, los cinco componentes que lo integran registraron un deterioro respecto al mes previo, y con ello, el índice cayó a su peor lectura desde noviembre del año pasado (88.5). En términos anuales, la confianza subió en 8.7%, por debajo de lo esperado.

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



Fuente: INEGI

Ingresos por remesas suman 2,049 mdd en marzo

Los ingresos por remesas subieron en marzo 4.8% a tasa anual, al ascender a 2,049 mdd, informó Banxico. La lectura resultó mejor a los 1,958 mdd que esperaba el consenso, que preveía que como cada marzo, se registrara una mayor entrada de dólares por esta vía al país. El monto promedio por operación ascendió a 343.36 dólares. En pesos, los ingresos por remesas ascendieron a 24,584 mdp, apenas por encima del monto del mes anterior (24,571 mdp).

Banxico eleva sorpresivamente sus reservas en oro

Banxico señaló que en los últimos meses se adquirieron 100 toneladas de oro que equivalen alrededor de 4% de las reservas internacionales del país. Esto llamó la atención toda vez que el valor de las reservas de oro pasó de 294 mdd en enero a 4,638 mdd al cierre del primer trimestre del año.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
HICOAM 08	750	18-Apr-08	15-Apr-11	TIEE 28 + 0.41
BNPPPF 09	1,000	29-Jun-09	24-Jun-11	TIEE 28 + 1.67
VWLEASE 08-2	1,400	30-Jun-08	27-Jul-11	TIEE 28
TELMEX 09	4,000	10-Jul-09	7-Jul-11	TIEE 28 + 0.74
PACCAR 08	920	31-Jul-06	27-Jul-11	TIEE + 0.40
DAIMLER 09	1,000	1-Oct-09	29-Jul-11	TIEE 28 + 1.85
CEMEXCB 09	2,200	16-Jul-09	29-Dec-11	TIEE 28 + 2.50
BNPPPF 09-2	1,300	11-Sep-09	24-Feb-12	TIEE 28 + 1.30
KOF 07	3,000	9-Mar-07	12-Mar-12	TIEE 28 + 0.08
AMX 07	500	11-Apr-07	5-Apr-12	TIEE 28 + 0.30

Fuente: Accival-Banamex



TURISMO



Lugar de las mil y un bellezas



Reconocido como el sexto destino turístico preferido en EU, Carolina del Norte no es sólo un lugar tranquilo, también es una amplia gama de actividades y emociones para quien decide disfrutar este lugar.

Esta ciudad es reconocida por sus bellos paisajes, sus aguas cristalinas, sus deliciosos vinos y sus extensos campos de golf; cuenta con un poco más de 483 kilómetros de costa y su historia no sólo quedó impregnada en sus libros, así, sus grandes calles, casas y parques han sido testigos de su progreso y han permanecido como museos vivientes de sucesos históricos importantes del progreso mundial; la cultura Cherokee, aunque borrada por el tiempo, aún trastoca la memoria de la gente y se dedican a hacer lo propio, Carolina del Norte es uno de los destinos más pintorescos en la vida estadounidense.

Reconocido como el sexto destino turístico preferido en EU, Carolina del Norte ofrece algo más que tranquilidad, esta ciudad ofrece diversidad para todo aquél que lo visite. Sus ciudades son reconocidas por ser potencias turísticas a nivel internacional, entre ellas se encuentra Raleigh, majestuosa ciudad que externa energía y grandeza, en ella podrá encontrar más de 20 atracciones diferentes, desde los mejores restaurantes de la zona sur de Carolina del Norte, hasta los más elegantes y excéntricos museos. Su ecoturismo no es nada excluido, cuenta con más de 150 parques

de gran belleza, cristalinos lagos, veredas verdes y formidables campos de golf.

Para muchos, Charlotte es una de sus ciudades más atractivas, su parque temático Paramount's Carowind ofrece un ambiente familiar lleno de diversión, si le gusta la adrenalina y las emociones fuertes, seguramente este parque le encantará, sus más de 20 montañas rusas harán que termine mareado y con ganas de subirse otra vez.

Pero no sólo la adrenalina se siente en sus juegos mecánicos, Charlotte es reconocida por el Lowe's Motors Speedway, dedicada para aquellos amantes de la velocidad. Este lugar ha sido reconocido por sus pruebas de la NASCAR. Y para los que no pueden dejar los negocios ni aún estando de vacaciones, no se preocupe y siéntase como en casa, pues recuerde que Charlotte es el segundo mayor centro bancario de los EU después de Nueva York, así que sólo piense que los negocios están con usted.

Así que si desea tener un rato de tranquilidad, vacaciones, desestrés o simplemente quiere viajar, no por nada Carolina del Norte ha sido nombrado como el destino turístico del mes por Discover America, este estado tiene más de lo que puede ofrecer, tenga

por seguro que no se decepcionará.

En este estado los atractivos turísticos son demasiados, por ello le traemos una lista de los lugares que podrá visitar preferentemente.

OUTER BANKS, LUGAR CON ALAS

Pequeña cadena de islas que componen más de la mitad de la costa de este estado, sus atractivos turísticos desembocan en sus hermosas playas, sobresaliendo: Isla Bodie, Isla Roanoke, Isla Hatteras e Isla Ocracoke.



En esta ciudad podrá visitar Kill Devil Hills, lugar donde se experimentó el primer vuelo de los hermanos Wright el 17 de diciembre de 1903, también es reconocida por ser cuna de la Colonia Roanoke, primera colonia inglesa en las Américas



fundada en 1587 por sir Walter Raleigh y convertida en una completa leyenda después de que 117 colonos desaparecieron sin dejar rastro alguno.

BEAUFORT, ENTRE HISTORIA Y PIRATAS

Esta es la tercera ciudad más antigua de Carolina del Norte, y en ella se alberga los artefactos de los barcos hundidos del famoso pirata Barba Negra, quien es reconocido por sus innumerables aventuras marítimas y su incalculable riqueza extraída de los barcos que circulaban alrededor de sus áreas. Barba Negra es uno de los piratas más famosos de la historia y las leyendas.



GREAT SMOKY MOUNTAINS NATIONAL PARK

Este parque es el más importante de EU, ya que es reconocido como Patrimonio de la Humanidad por las Naciones Unidas y Reserva de la Biosfera Internacional, su belleza es inigualable, en él viven una gran cantidad de flora y fauna, reconocida por albergar los restos de la cultura de los Montes Apalaches del Sur, es el parque más visitado de EU.

Este lugar es hogar de más de 1,600 osos que viven plácidamente en los más de 1,280 kilómetros que lo componen.

BUCEANDO EN ATERRAS Y FEAR

Carolina del Norte no sólo es un lugar reconocido por su historia, en ella se encuentran los más hermosos corales que uno se pueda imaginar, Cabo Atterras y Cabo Fear son lo más importantes del turismo de buceo, sus aguas cristalinas permiten a los buzos realizar paseos inolvidables. Si no es un experto, no se preocupe, en estos lugares podrá encontrar escuelas o pequeñas empresas enfocadas en ello, así podrá tener asesoría personalizada para que disfrute de un bello paisaje debajo del mar.

LOWE'S MOTOR SPEEDWAY, TURISMO EN ALTA VELOCIDAD

La pista de carreras Lowe's Motor Speedway es una meca de los deportes automovilísticos. De igual forma, es sede de dos de las carreras de la Copa Nextel NASCAR (NASCAR Nextel Cup) y

de dos carreras de la Serie Busch de NASCAR (NASCAR Busch Series) cada año, así que si lo que desea es diversión sobre ruedas, no dude en visitar este centro de la adrenalina.

VIÑEDOS, VIÑEDOS Y MÁS VIÑEDOS

Si lo que desea es un buen vino, pues venga a Carolina del Norte, aquí existen más de 350 viñedos privados a lo largo y ancho del estado, plagando así una extensión de 546 hectáreas de las uvas más cotizadas de los lugares aledaños. Aquí también podrá encontrar hermosos restaurantes con deliciosas comidas donde la bebida principal es el vino de la casa. ●

Por Tatiana Gutiérrez con información de Discover America

ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

PÓNGANLOS A DIBUJAR

La educación artística en México en lugar de motivar al talento, motiva la mediocridad, se tendría que hacer un análisis de las consecuencias de sus iniciativas y decisiones. Los maestros de dibujo de las distintas escuelas de arte -ENAP, Esmeralda, las escuelas del interior-, ven con desolación que los alumnos no quieren aprender a dibujar, y digo aprender porque desde el examen de admisión no se hace un filtro en el que el alumno demuestre aptitudes para el dibujo, la mayoría entra a la escuela sin saber sujetar un lápiz. Si su "arte" va a ser el performance o la instalación sonora, pues para qué aprenden a dibujar. Esto es una moda y la disciplina artística es una carrera, al margen que un alumno al final decida que su obra va a ser orinarse en la galería, le deberían exigir y motivar a que aprendiera una disciplina sólida como el dibujo. Total, para hacer *ready-made* nadie necesita ni talento ni escuela. Recientemente acaba de celebrarse la Feria Internacional del Dibujo en París, Francia. Esta feria está abierta al trabajo de los artistas, sin fatuas pretensiones, sin montajes costosos, sólo mesas; los dibujantes llegan con sus portafolios, los abren y el público, coleccionistas y galeristas, tratan directamente con el artista que le explica la obra, le muestra su trabajo y negocia los precios. Francia con la enorme tradición que tiene de dibujo no deja de producir y apoyar al arte verdadero. Tintas, grafitos, técnicas mixtas, hiperrealismo, minimalismo... no hay límite. Apoyada por el Ministerio de Cultura, es una plataforma para artistas desconocidos y consagrados, nacionales y extranjeros; este año participaron 90 artistas de 40 escuelas de Europa. Además se entrega el Premio de la Feria Internacional de Dibujo, el jurado formado por galerías y expertos premia a cinco dibujantes. Esta iniciativa es ejemplar y si se aplicara en nuestro país motivarían a muchos artistas, que ya prefieren ocultar sus talentos para no quedarse al margen del monopolio del arte basura. Con eventos de esta naturaleza, que crean mercado, que son escaparates de la obra de los artistas, presionarían para que las escuelas le dieran importancia al dibujo y no fuera una materia "opcional". Mientras que aquí hay que pelear para que las bienales de pintura no sean canceladas y es una rareza que hagan exposiciones de dibujo, en Francia hacen ferias para que los amantes del arte vean las obras y conozcan a los artistas. Cuando potenciar al talento era una prioridad en las escuelas y los alumnos tenían que cubrir altos niveles de exigencia, las exposiciones de fin de curso eran galerías de arte, se podía apreciar a los futuros artistas, ahora en los exámenes de fin de curso los alumnos hacen aviones de papel o una fiesta y ese es el examen. Los maestros los consecuentan en un proteccionismo que está creando generaciones de inútiles. Nuestras escuelas quieren ser el *reality show* del galerista y publicista Saatchi, -el que lanzó a Hirst y Douglas Gordon-, en el que compiten jóvenes para entrar a la galería que los puede hacer ricos y famosos y sus obras son, por ejemplo, los mails impresos y arrugados del "artista". Copiamos lo peor, lo mejor es siempre muy difícil. ●



Keke Vilabelda, ganador Mención Honorífica en la Feria Internacional de Dibujo.

*Crítica de arte; entre sus líneas de investigación están la pintura europea y el mercado del arte



TEATRO

Las risas en el fin del mundo

Con un ritmo vertiginoso, sólido manejo del lenguaje dialogado y un espléndido sentido del humor, esta puesta hace de fondo para reflexionar y reír sobre la destrucción de la humanidad.

Si la emancipación fue uno de los temas culturales del siglo pasado, la destrucción bien podría ser uno de los tópicos más recurrentes durante este milenio -o al menos en lo que va de él-; así, y con una perspectiva científica, teológica y por ende filosófica, Martín López Brie da rienda suelta a su malabarismo creativo para erigir arte de ilusión calculado con renovados bríos.

Auspiciado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) y desde el espacio que fuera propiedad del difunto Salvador Novo, el teatro La Capilla, el dramaturgo pone en escena una excelente manufactura: *Pedazos de apocalipsis*, la cual con un vertiginoso ritmo, un sólido manejo del lenguaje dialogado y un espléndido sentido del humor (verbal y visual) aborda la trascendencia y la intrascendencia sobre la fragmentación de las ideas, sobre los anhelos absurdos y los caprichos lógicos, en resumen: sobre la destrucción del mundo y de la humanidad.

Al resguardo del Teatro de Quimeras, la producción del autor de *El Crimen del hotel Palacio* hace converger en siete textos,

que por su calidad *sui generis* se distinguen, el talento y la mirada de once artistas mexicanos para hablar de la destrucción del ser humano desde diferentes ángulos -espiritual, físico, emocional, individual y colectivo-.

La obra, ha reconocido el propio López Brie, está hecha con pedazos, con desechos de otras obras, con basura de internet, con discursos reciclados y diferentes puntos de vista sobre la teatralidad, el ser humano y el arte.

Bajo la instalación de Emiliano Ortega y al auspicio del valor de lo coyuntural, lo fugaz y lo contemporáneo, Madeleine Sierra, Sofía Beatriz López, Eduardo Castañeda y Jorge Núñez se encargan de dar vida y voz a demonios intangibles, astronautas, sobrevivientes, perros pensadores y oráculos empalados en siete anécdotas -que no guardan relación alguna- aderezadas por la atmósfera musical y siempre en aras de practicar el credo según Duchamp.

Así, los estilos y las convenciones de los textos de López Brie en ocasiones se yuxtaponen, en otras convergen, pero en todo momento subrayan la diferencia.

El primero de los pedazos es "Génesis 9-11", de Martín López

Brie, en el que un grupo de humanos recién fallecidos deberán ayudar a un par de ángeles -quienes les anuncian el fin de los tiempos- con un deseo que no se atreven a expresar. "Las plagas", de Alberto Domínguez, es el segundo movimiento de esta oda, y en la cual presenciamos una asamblea de demonios, los cuales proponen definir las nuevas plagas que asolen a la humanidad y que aceleren la corrupción de almas antes de que puedan arrepentirse.

La historia de dos sobrevivientes lisiados, "Maximiliano y Clementina", a un cataclismo es la parte dirigida por Silvia Ortega, en ella se expone la incapacidad de soportar la culpa que les produce su mutuo amor y desprecio.

Por otra parte, "El día de los tomates", de Gabriela Ochoa, nos cuenta la surrealista experiencia entre un perro filósofo y una cabeza empalada -el oráculo-, mientras la mano que da de comer al canino es la responsable de liberar el apocalipsis.

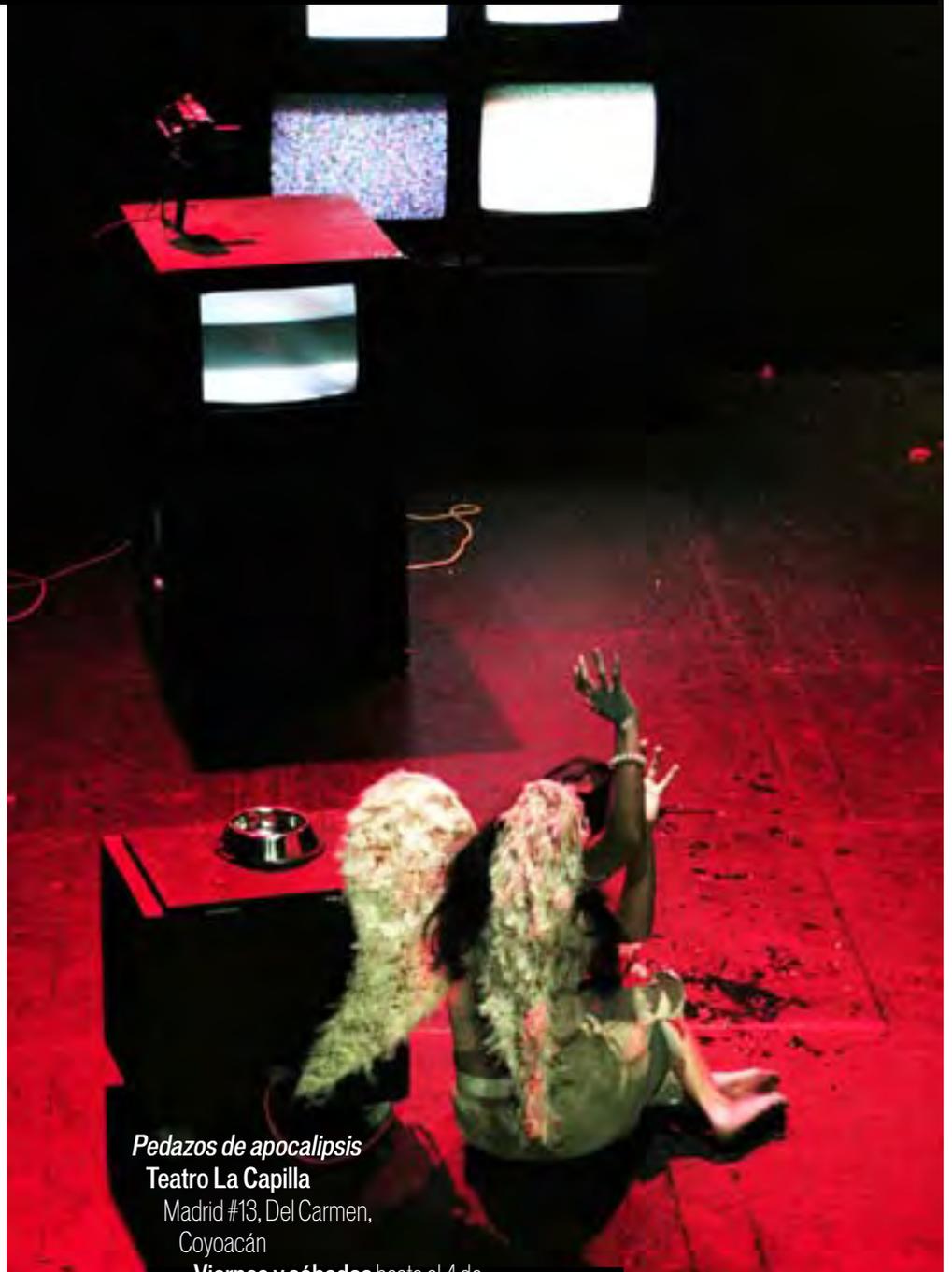
Las inteligencias incorpóreas se embelesan al ritmo de Radiohead con las frases que dicen Ernesto *El Che* Guevara, Humphrey Bogart, Arquímedes y otros humanos a instantes previos de su muerte, fragmento que dirige López Brie, "Famosas últimas palabras". La singularidad de Aarón Hernández es el penúltimo de los mendrugos del cataclismo, en él, dos astronautas se precipitan en su nave espacial en pos de un agujero negro, mientras uno de ellos es muy feliz, el

otro es miserable, así, uno confía en que al caer el tiempo se congelará, el otro sólo ansía desaparecer para siempre.

Finalmente, Martín López Brie cierra la obra "Revelación 9-11" con un coro de ángeles que se acercan al único sobreviviente tras la hecatombe definitiva, sólo para decirle que su nueva misión es ir más allá de su propia humanidad.

Pedazos de la apocalipsis no busca la unidad, incluso podría decirse que reniega de ella -y por ende de la homogeneidad-, su apuesta en sus más de 90 minutos de duración es provocar la reflexión y la risa, sí, pero además su atípico montaje convoca a interferir y contaminar el discurso con la confrontación -orquestada por el dominio del espacio escénico de los actores- causando una mostración casi omniscópica de puntos de vista y opiniones. ●

POR Eduardo Banda



Pedazos de apocalipsis

Teatro La Capilla

Madrid #13, Del Carmen,
Coyoacán

Viernes y sábados hasta el 4 de junio, a las 20 y 19 hrs.

Viernes del 10 al 24 de junio, a las 20 hrs.

Admisión: 150 pesos



RECOMENDACIONES

LIBROS

LA ERA DEL ENVEJECIMIENTO. CÓMO LA DEMOGRAFÍA ESTÁ TRANSFORMANDO LA ECONOMÍA GLOBAL Y NUESTRO MUNDO
DE GEORGE MAGNUS / Editorial Océano



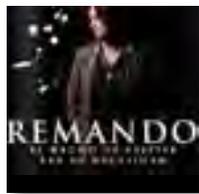
George Magnus se dio a la tarea de investigar una de las principales consecuencias económicas del cambio demográfico y el envejecimiento de la población, lo que a su parecer, y los números lo respaldan, se presenta como una problemática que en un futuro afectará a cada habitante del planeta. Este libro invita a una seria reflexión sobre las consecuencias económicas, sociales y políticas de la senectud.

Precio: 235 pesos / www.gandhi.com.mx

DISCOS

REMANDO

Saúl Hernández



Después de años alejado de los reflectores y unas semanas del reencuentro de Caifanes en el Vive Latino 2011, el cantautor mexicano reaparece con su primer material como solista, en el cual mostrará sus dotes como compositor, bajista, guitarrista y cantante. El líder de los legendarios grupos Caifanes y Jaguares está decidido a triunfar y por ello respaldó la producción del CD con Don Was, quien ha trabajado con The Rolling Stones, Bob Dylan e Iggy Pop, entre otros, lo que dará a Saúl Hernández un plus, sobre todo con este álbum en el que busca no sonar tanto a su pasado musical con dichas agrupaciones.

PRECIO 135 pesos
www.mixup.com.mx



**THE ROYAL WEDDING:
THE OFFICIAL ALBUM**
Varios artistas

Si usted se perdió la boda del príncipe Guillermo con Kate Middleton, este disco recoge las canciones que se utilizaron mientras se llevaba a cabo el enlace matrimonial. Así, podrá escuchar los himnos, preludios, fanfarrias y tocatas interpretados por la Orquesta de Cámara de Londres, los Coros Reales de la abadía de Westminster y la Banda Central de la Fuerza Aérea que Decca Records se encargó de grabar, como en 1981 lo hiciera en la boda del príncipe Carlos y Diana. El álbum tendrá diferentes formatos y además llevará un folleto especial para coleccionistas con fotografías e información sobre el enlace.



PRECIO 14.65 dólares
www.amazon.com

EVENTO

NIÑO DE OCTUBRE

Bajo la dirección de Clarissa Malheiros, esta obra de Maribel Carrasco aborda un tema tan delicado, y poco abordado en México, como la donación de órganos. La historia se basa en la amistad de Hugo y Figo, dos niños que se conocen en el hospital, ambos a la espera de una donación de órganos. Una noche, a través de la distancia que aleja a una pequeña cama de otra, los dos niños deciden iniciar un viaje que los lleve en búsqueda de su sueño máspreciado, pero para ello deberán hacer frente a sus temores y confiar en la amistad.

Teatro El Granero del Centro Cultural del Bosque
Paseo de la Reforma y Campo Marte s/n, Chapultepec Polanco
Hasta el 12 de junio / Funciones: Sábados y domingos a las 12:30 horas
Admisión: 80 pesos



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

LOS INDULTOS

Cuando el toro de cualquier ganadería se lidia en público, este último sin el antecedente del trabajo ganadero, se pronuncia por el indulto de un ejemplar que a su modo de entender, fue excelente.

En conjunto el público juzga el fenotipo o su físico y también la acometividad, el acudir con fijeza y mantenerse atento a los ligeros toques de capote y muleta, su duración, alegría, que humille al máximo, el galope y el recorrido.

En el papel de testigo en Sevilla y Aguascalientes, el público exigió y consiguió que *Arrojado*, de Núñez del Cuvillo, lidiado con primor por José María Manzanares, se convirtiera el 30 de abril en el primer toro indultado en los muchos años de historia de la Real Maestranza de Sevilla.

En Aguascalientes, el mismo día, el

toro *Niño Bonito*, de la ganadería de don Alberto Baillères, provocó que una faena rica en imaginación y temple por parte de Alejandro Talavante, además de gran reconocimiento popular para el torero, lo fuera también para un extraordinario toro de Begoña, y con ello se convirtió en el primer torero español en indultar a un begoño en Aguascalientes.

Me preguntan, ¿fueron justos? Gran parte del público, el ganadero y el torero en el juicio final de la lidia contestarían que sí; ya frías las mentes, probablemente se encuentren mil razones para criticarlo, para decir que fue exagerado, ¿pero quién puede ostentarse como dueño de la realidad absoluta? Mientras lo piensa; lo cierto es que nunca habrá consenso y esa, entre otras características, es lo que hace tan apasionante al toreo, arte efímero. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

EXPO FOTOPERIODISMO 2011

En esta edición de la muestra fotográfica se recibieron 2,014 imágenes enviadas por 267 participantes, las cuales ilustran algunos de los acontecimientos que marcaron a México el año pasado y cuya selección se basó en el valor visual y periodístico de cada una de las 181 imágenes que constituyen esta exhibición. Este tipo de evento demuestra que en México se está haciendo un trabajo fotoperiodístico importante y de alto nivel, pero a la vez señala que es necesario apoyarlo con un mayor reconocimiento y difusión.

Centro de la Imagen
Plaza de la Ciudadela #2, Centro
Hasta el domingo
15 de mayo
Horario: De martes a domingo de 11 a 18 horas



RÁPIDOS Y FURIOSOS SIN CONTROL

Si bien esta saga de automovilistas no es universalmente exitosa, si ha logrado consolidar a un público fiel y atento a cada nueva producción. Y como agradecimiento a sus seguidores, la trama de esta quinta parte reunirá a parte del elenco de la primera película y algunas de sus secuelas, así como a nuevos personajes que dan a esta producción mucha más acción y adrenalina. Si es fanático de la saga seguramente saldrá con ganas de más; si no, por lo menos pasará un rato agradable.

Consultar cartelera

TRAZOS DE UNA MONUMENTALIDAD

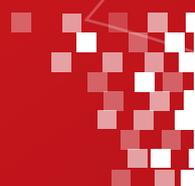
Esta muestra dedicada al arquitecto Émile Bénard, quien inició la construcción del Palacio Legislativo, hoy nombrado Monumento a la Revolución, mostrará trabajos del autor francés que dan cuenta de su gran obra alrededor del mundo.

Museo Nacional de la Revolución / Plaza de la República s/n, Tabacalera
Hasta el martes 31 de mayo / Martes a domingo de las 10 a las 17 hrs.

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER



El Semanario

SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx