

El Semanario

SIN LÍMITES



Año 6, número 339

EL DIARIO SIN LÍMITES

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

GOBIERNO, MAL EJEMPLO DE GOBIERNO CORPORATIVO



PORTADA 16

INTERIORES

LA PRIMERA

SHCP

Y después de Cordero...

La rumorología ya se desató en torno de su salida. Se habla de José Antonio Meade, Dionisio Pérez-Jácome y José Antonio González Anaya. Los tres tienen la experiencia y algo más: la confianza del Presidente de la República.

Página 6

LEY DE AMPARO

¡Justicia, ya!

La reforma constitucional simplifica el acto de amparo y obliga a la IP a ser responsable con su entorno.

Página 7

CORPORATIVOS

GAP

Larrea, al mando

En julio se sabrá si este multimillonario toma el control del mayor operador de aeropuertos en México. Por lo pronto, los momios proyectan su inminente conquista.

Página 20

OPINIÓN

HAMBRE, POBREZA Y DESERTIFICACIÓN DE TIERRAS

Carlos ZarcoPágina 23

LOS FALSOS FRIDA

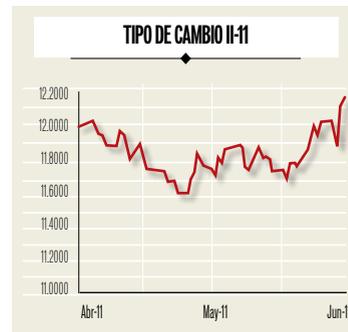
Avelina LésperPágina 29



REPORTAJE / ECONOMÍA

Retrato de la clase media

Es un sector encarnado en parejas dedicadas en su mayoría al sector servicios; vive de la informalidad y con altos riesgos de movilidad social. **Página 14**



Fuente: Banxico



LA BUENA VIDA: CÓMO EXPLOTAR A LA FANATICADA **Página 24**



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



José Antonio Meade
La sucesión en la SHCP recaerá en alguien de todas las confianzas del Presidente.

PRIMERA
Pág. 6



Ernesto Cordero
Él está en más de 150 corporativos; suerte que corren otros miembros del gabinete.

PORTADA
Pág. 16



Alonso Lujambio
La clase media está cerca de pasar la frontera de la pobreza; su nivel educativo es bajo.

REPORTAJE
Pág. 14



German Larrea
Este multimillonario está a un paso de tomar el control del mayor operador de aeropuertos.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** LEY DE AMPARO
¡Justicia, ya!
- 8** De un vistazo
Congreso: La última carta del sexenio
- 10** El mundo al vuelo
Argentina: El poder soy yo

OPINIÓN

- 12** ALEJANDRO CALVILLO
Reforma política, ¿para qué?

CORPORATIVOS

- 21** TECNOLOGÍA
La ley de la selva

PERSONAJE

- 25** LAWRENCE S. EAGLEBURGER

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
¡Cordero, que viene el lobo!
- 27** Señales y tendencias

LA BUENA VIDA

- 28** DURANGO
La joya del norte
- 30** Cine / El tarot cinematográfico
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
"Torear es vivir"

ÍNDICE DE EMPRESAS

Abertis	20
AENA	20
BBVA Bancomer	20
Caliente	24
CMA	20
CFE	18
Consulta Mitofsky	6
El País	10
Empresas ICA	20
Ferromex	20
Ferrosur	20
GAP	20
Gas Natural	22
Goldman Sachs	20
Grupo F. Santander	20
Grupo México	20
Hewlett Packard	21
KPMG	18
IDEAL	9
Mexicana de Aviación	22
OMA	20
Omnilife	24
Pemex	18
Telmex	7,9
UBS	20
WSJ	22
Xerox	21

<http://www.elsemanario.com.mx>



Lo más caliente

No me siento acosado: Slim
A pesar de la megamulta a Telcel y la negativa de la SCT a Telmex de ofrecer TV, el empresario dice sentirse "tranquilo"

Liberan a Hank Rhon; declara sobre homicidios
Por falta de elementos, la juez novena de distrito de BC ordenó la liberación del empresario y las personas arrestadas con él

Lo más leído

- ▶ Habría "mano negra" en caso Aviaca: ex DG Ifecom
- ▶ Iusacell no para, interpondrá recurso contra Telmex
- ▶ Grupo México lanzará compra hostil por GAP
- ▶ Nokia gana batalla legal a Apple
- ▶ Arraigan a Hank Rhon por presunto homicidio
- ▶ Liberan a Hank Rhon... ootra vez
- ▶ Grupo Mall demanda 1,064 mdd al gobierno mexicano

Sondeo

¿Quién cree que ha resultado más afectado en el caso Hank?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 339

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx



El Semanario

Presidente y Director General:
Sam Podolsky

Asistente Editorial, Erick Zúñiga; Director de Investigación y Análisis, José Miguel Moreno
Analista, Diego Sosa; Reportero Senior, Tomás de la Rosa; Redacción, Sergio Castañeda,
Tatiana Gutiérrez, Oliverio Pérez; Colaboradores, Dr. Antonio Reyes, Luis Ramón Carazo, Edgar Amador,
Óscar Vera, Carlos Ponce, Jorge Sicilia, Avelina Lésper, Roberto Ruarte, Héctor de la Garza (EKO);
Gerente Administrativo Ethel Oropeza; Diseño, Omar Hernández.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-06291339200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada domingo. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

**DOS MEXICANOS
SE UNEN PARA SER
UN MEXICANO
MÁS FUERTE.**

**ACÉRCATE
A NOSOTROS.**

 **BANORTE**



 **BANORTE**



GOBIERNO, MAL EJEMPLO DE GOBIERNO CORPORATIVO

La cifra no deja lugar a dudas: estar en más de 100 gobiernos corporativos no sólo es humanamente imposible; es la peor recomendación que existe para profesionalizar la gestión de cualquier empresa. Sin

embargo, eso ocurre en México, específicamente con las empresas del sector público, donde los Secretarios de Estado están inscritos en más de un centenar.

¿A qué responde esta circunstancia? El Semanario, en las páginas centrales de esta edición, desmenuza, con base en la lectura de los expertos, la raíz de ello y, en esencia, se afirma que ello responde al absoluto desconocimiento del Estado para trazar una ruta que permita conocer qué se quiere hacer con las instituciones y, al mismo tiempo, a la intencionalidad de ver como cotos de poder a estas mismas esferas.

En ese sentido, lejos de que estos gobiernos corporativos trabajen para mejorar la gestión y rentabilidad de las empresas públicas, son esferas capturadas por los partidos políticos, que las ven como espacios de presión y contrapesos en su propia correlación de fuerzas.

“Lo que ha sucedido en las empresas del sector público es que están sentados en una misma mesa todo tipo de funcionarios con intereses diversos, con agenda propia. Sin duda, el factor político es el que pesa”, dice Jorge Fabre, experto en la materia y decano de la Universidad Anáhuac.

A respecto, en 2002, la OCDE desarrolló un conjunto de lineamientos de gobierno corporativo de empresas propiedad del Estado, como complemento de los Principios de Gobierno Corporativo que la misma Organización aprobó en 1999. Los lineamientos parten de la premisa de que el Estado es el dueño, y provee estándares y mejores prácticas, así como guías para su implementación.

Sin embargo, entre las fallas que detectó en varias empresas del Estado en países miembros de la OCDE destacan: los objetivos corporativos conflictuados, responsabilidades del Consejo poco claras y procedimientos de nominación de consejeros opacos.

México, sin duda, no escapa a estas inercias. Todo lo contrario. De hecho, su mejor perla de ello es el Consejo de Administración de Pemex, cuya nominación recae en el Poder Legislativo. Algo que no está mal, ya que a final de cuentas es éste la representación de los ciudadanos, pero el problema es que la toma de decisiones es producto de un intercambio político, situación que coloca a los consejeros en una posición vulnerable, dependiente de los humores políticos.

Frente a eso, ¿qué se recomienda?

1) Definir una separación clara entre el papel del Estado como propietario y su papel como regulador. El Estado debe ser un accionista más informado y activo, simplificando la cadena de rendición de cuentas. Además, debe introducir un proceso transparente de nominación de sus consejeros basados en competencia y habilidades, entre otras cosas.

2) En cuanto a la mejora en transparencia, se recomienda fortalecer los controles internos; así como llevar a cabo auditorías externas independientes basadas en estándares internacionales; informar cualquier asistencia financiera por parte del Estado; producir reportes integrales, agregados y consolidados de los resultados y las variables más estratégicas. ●





LA AGENDA

LUNES 20

► Se dará a conocer el informe sobre los resultados del operativo nacional de seguridad Conago-1

MARTES 21

► Banderazo de salida del programa "Golpe de Calor", ante las olas de calor extremo que se esperan.

MIÉRCOLES 22

► Guatemala alojará la "Conferencia Internacional de Apoyo a la Estrategia de Seguridad de

Centroamérica" a la que asistirá la secretaria de Estado de EU, Hillary Clinton.

JUEVES 23

► Se reunirá el G20 en París para la adopción de medidas para estimular la producción de alimentos en momentos de crisis.

VIERNES 24

► Vence el plazo para comprar las bases de licitación para el paquete carretero Pacífico Sur.

NO LO PIERDA DE VISTA

► El miércoles 22 de junio se reúnen los aspirantes a la gubernatura del Estado de México para llevar a cabo el segundo debate en donde presentarán sus propuestas en materia de desarrollo económico, social, empleo, salarios, educación, salud y desarrollo sostenible.

► Se espera que la presidenta de Argentina, Cristina Fernández, confirme su candidatura a la reelección antes de que venza el plazo legal pues los partidos políticos tienen hasta el 24 de junio para presentar a sus candidatos.



SÓCRATES

POLÍTICA: PURO SHOW

Distinguido filósofo, no coseches esperanzas, las ocurrencias y el discurso fácil que se ha venido escuchando por parte de los señores políticos se mantendrá, no cambiará; en otras palabras, las grandes ideas que pudieran alimentar el ansiado y tan necesitado proyecto de nación no saldrán de las mentes de los distinguidos representantes del PRI, PAN y PRD. Así de crudo como lo lees. De acuerdo con testimonios provenientes de despachos especializados en la estrategia para capturar preferencias electorales, en el ánimo de los políticos no está la idea de analizar la coyuntura a profundidad y arrastrar el lápiz para tratar de dibujar una salida a los grandes problemas nacionales. No. Lo que domina es darle rienda suelta a las frases con pegue, sin sustancia, que impacten en el imaginario colectivo. Es decir, lo de hoy es bajar la luna y las estrellas. Nada más. Así las cosas, México seguirá atrapado en la ratonera.

EDOMEX: PURAS PROMESAS

Aunque parezca inverosímil, en algo se parecen Eruviel Ávila, Alejandro Encinas, Luis Felipe Bravo Mena. Sí, podrán enarbolar banderas políticas distintas, pero tienen algo en común: su gran facilidad para promover como si fueran un regalo las finanzas públicas del Estado de México. Así, en su afán de ocupar el asiento que dejará Enrique Peña Nieto, este trío está prometiéndole a medio mundo que tendrán la chequera abierta para dar becas, despensas, trabajo, en su virtual administración. Claro, no dicen de dónde sacarán la carreta de dinero para cubrir todo ello, si asfixiar las arcas públicas. Ah, que caray, no importa decir barbaridades, lo que importa es ganar votos. ●



MAL EDUCADO/ ALARCON
El Financiero/16/06/2011



OPERACIÓN CONAGO 1/ MAGÚ
La Jornada/16/06/2011

LAS FRASES



“Yo no tengo duda de que voy a ser el Presidente”

Ernesto Cordero
SHCP
13/06/2011



“No es cacería de brujas” (con respecto a las aprehensiones de Jorge Hank Rhon y de Pablo Salazar)

Alonso Lujambio
SEP
12/06/2011



Cuartoscuro / Issac Esquivel

Ernesto Cordero, antes de mirar hacia 2012, tiene que sobreponerse a la influencia de Santiago Creel.

SHCP

Y después de Cordero...

♦ ¿Quién ocupará su asiento? Tres suenan con fuerza: José Antonio Meade, Dionisio Pérez-Jácome y José Antonio González Anaya.

En la oficina 3045 de Palacio Nacional hay mucho movimiento. Su ocupante ya se ve en la aventura más importante de su vida. Él es Ernesto Cordero, titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), quien tarde o temprano hará maletas para pelear por convertirse en el candidato del PAN a la Presidencia de la República. Ante eso, ¿quién lo sucedería?

Esta historia tomó pies y cabeza el pasado 26 de mayo, cuando un nutrido grupo de panistas hizo público su apoyo a la candidatura presidencial de Cordero, quien, ni tardo ni perezoso, aceptó tener aspiraciones para residir a partir de 2012 en la residencia oficial de Los Pinos.

Así, después de desatar los demonios, la *futurología* se activó y, consecuentemente, los

nombres de quienes pudieran sucederlo se han regado como pólvora; sin embargo, analistas consultados refieren que, antes de cantarle las golondrinas al joven secretario, lo primero que tiene que hacer éste es preparar el terreno para amarrar la candidatura de su partido.

De esta manera, y ya con cabeza fría, la asunción de Cordero Arroyo no sería cosa fácil, si se tomara en

cuenta la opinión de las bases panistas y que Felipe Calderón no impusiera su voto. De acuerdo con cifras publicadas en febrero por la encuestadora Consulta Mitofsky, el titular de la SHCP apenas goza de 4% de las preferencias, cifra que lo coloca en la cuarta posición, debajo de Santiago Creel (25.7), Josefina Vázquez Mota (11.1) y Alonso Lujambio (5.2%).

Dicho esto, Cordero podrá tener las maletas listas, pero su mudanza podría dirigirse a caminos inexplorados. Por lo pronto, y ante su eventual salida de la SHCP (que tendría que darse antes de diciembre), la baraja

de nombres para ocupar su asiento ofrece una característica: quien lo suceda sería alguien que ya haya pasado por esta secretaría y que fuera del círculo cercano al Presidente.

Carlos Elizondo Mayer-Serra, analista político y profesor e investigador del CIDE, no ve una pronta salida del secretario de Hacienda. Al contrario. En su opinión, las huestes calderonistas están explorando el terreno para tomar una decisión sólida, con posibilidades reales para continuar con su proyecto después de 2012. En ese sentido, trata de descifrar la jugada que hay detrás de la cargada a favor de Cordero: “Lo que está haciendo el Presidente es un acto pragmático, ya que no puede casarse a muerte con su gallo, más bien tiene que analizar con qué aliento llegaría Cordero a la disputa”.

El primer funcionario que suena es José Antonio Meade, actual titular de la Secretaría de Energía. “Tiene todo el historial que lo respalda, es un buen negociador y conoce la secretaría”, dice Carlos Elizondo. “Meade es un tecnócrata, no un político; además, tiene olfato para negociar con un Congreso dominado por el PRI, algo que Calderón necesita para terminar los últimos doce meses de su gestión y llevar las finanzas públicas a una fácil transición”, complementa Raúl Feliz, también del CIDE.

En segundo lugar se habla de Dionisio Pérez-Jácome, titular de la SCT, quien según los analistas podría ser un buen secretario de Hacienda, ya que ha estado en ella (fue subsecretario de Egresos) y también cuenta con toda la confianza del Presidente.

Después, surgen dos nombres más: José Antonio González Anaya (subsecretario de Ingresos) y Gerardo Rodríguez Regordosa (subsecretario de Hacienda y Crédito Público).

Bajo el cristal de Mayer-Serra, el primero de ellos haría un buen papel, pero tiene un factor en contra: no cuenta con los mismos reflectores que su competencia. Por su parte, Raúl Feliz considera que el segundo cuenta con un historial que respalda su capacidad como buen administrador.

Finalmente, los analistas no descartan que surja un caballo negro, alguien que no está en el radar de la SHCP, pero que sí tendría un elemento que para esta administración es clave: la confianza del mandatario. Bajo ese perfil, se menciona a Bruno Ferrari (Economía), Francisco Mayorga (Sagarpa) y Heriberto Félix (Sedesol). ●

Por Oliverio Pérez

EL LEGADO

Ernesto Cordero Arroyo tomó las riendas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en diciembre de 2009, luego del “catarrillo” que padeció el país durante todo ese año y que le dejó una histórica caída de 6.08% en el PIB.

Su llegada alborotó a la *comentocracia*, por lo que fue criticado, toda vez que su antecesor, Agustín Carstens, era bien visto por los inversionistas y su presencia en la SHCP generaba certidumbre en los mercados. Hoy, se dice que Ernesto Cordero, con miras a 2012, ya tiene sus maletas al pie de la puerta de la SHCP.

LEY DE AMPARO

¡Justicia, ya!



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

La firma de esta reforma constitucional, dicen los expertos, revolucionará los tiempos en la impartición de justicia.

♦ Ahora, se abre el espacio para agilizar las controversias que se presentan en diversos sectores. Además, orilla al sector privado a evitar las chicanadas y ser responsable con su entorno.

El 3 de junio se registró una revolución en el sistema judicial mexicano, que puede tener efectos de largo alcance en el mundo de los negocios. Ese día, se promulgaron las reformas vinculadas con el juicio de amparo, para favorecer la protección de los derechos de los ciudadanos. Así, con estas modificaciones amarradas, los despachos de diversas firmas clave ya arrastran el lápiz para preservar sus intereses frente a lo que consideran abusos de autoridad.

De esta forma, luego de que Felipe Calderón firmara las reformas a los artículos 94, 100,

103, 107 y 112 de la Constitución Política, el pronóstico es casi un hecho: este movimiento alterará la correlación de fuerzas en diversos sectores clave, que por su trascendencia albergan una maraña de intereses, como es el caso de la frenética y complicada industria de las telecomunicaciones.

Según los tiempos oficiales, para que entre en vigor esta nueva Ley de Amparo se necesita que el Congreso expida la ley reglamentaria y un periodo de 120 días; sin embargo, y con la colaboración de Alberto Mansur, abogado especialista en competencia, arbitraje y prácticas monopólicas, estos son los escenarios que podrían montarse ante los nuevos términos de la ley en cuestión:

Cuidado con los derechos humanos. Frente a las tendencias de los nuevos tiempos, los derechos humanos se incorporan al amparo, por lo que algunas empresas podrían resultar afectadas en su operación. Hasta el momento, no se sabe si las empresas son sujetos de derechos humanos o no. Una circunstancia delicada, ya que podría darse una controversia donde una empresa -fabricante, por ejemplo, de pro-

ductos químicos- fuera acusada de contaminar a una comunidad.

Dicho esto, puede un particular ampararse después de seguir los procesos contenciosos administrativos correspondientes, contra las autoridades municipales, estatales o federales que permitan la puesta y operación de la fábrica, al tiempo que los dueños de dicha planta tendrían, en su caso, el carácter de parte en el juicio de amparo como terceros perjudicados.

Adiós a los peros. En contraste, la simplificación del acto de amparo puede resultar de mucha valía para varios jugadores del sector privado. Las empresas pueden meter un amparo por "omisión de la autoridad" y eso, administrativamente, es una enorme conquista. Por ejemplo, una empresa de telecomunicaciones puede emplazar a la SCT a que licite espectro radioeléctrico, si es que el ancho de banda lo permite. Sería algo así como decir: "Yo, empresa, te demando porque te estás negando a concesionar ese pedazo de espectro, pues me estás lastimando como usuario del mismo". Ese recurso, además, podría ser utilizado por una empresa que ha sido afectada por un municipio que

no emite la definición en torno del uso de suelo, y cuya indecisión le afecta.

Una acotación al calce: eso no significa que la autoridad otorgará el espectro o el permiso de uso de suelo, sólo quiere decir que la autoridad está obligada a contestarle a la empresa, no evadir el "derecho de petición", encajonar a la autoridad a que conteste las solicitudes. Como antecedente de este apartado está el reciente caso de Telmex, que desde hace unos años emplazó a la SCT a que le contestara su derecho a ofrecer TV. De esta manera, y si la nueva ley de amparo se hubiera aplicado desde hace tiempo, la telefónica no habría tenido que esperar años para conocer la suerte de su petición.

Rapidez, garantizada. Se da un gran paso en materia de amparo directo (el que se hace valer cuando termina un juicio). Con las modificaciones, se abre el espacio para terminar con una práctica común en los tribunales, donde se recurre a diversas estrategias para que un juicio tarde años. De esta manera, ahora, se le dice a los tribunales colegiados que se encarguen de todo lo que se les expone en el primer amparo, lo que los obliga a que la sentencia sea exhaustiva. En consecuencia, en lugar de tener 10 amparos, se tiene uno. Es decir, con esto se acortan los tiempos del amparo.

Fin a las 'chicanadas'. Otro de los aciertos de las reformas es la certeza jurídica que otorgan, ya que tipifica qué sucede si se incumple el amparo y si se incumple la suspensión. Regularmente, las autoridades administrativas no cumplen los amparos porque sienten que no les representan un riesgo. Así, con los ajustes, pueden ser removidas de su cargo, en caso de no darle trámite a estos, y hasta pueden recibir una sanción penal. Finalmente, en materia de suspensión se introduce una nueva figura: "la apariencia de buen derecho", que permite a los tribunales conceder la suspensión si consideran, a través de un análisis superficial, que hay méritos para ésta o no. En conclusión, que si observan que hay la intención de aplicar una 'chicanada', no conceder la suspensión. ●

Por Jonathán Torres

LEY DE AMPARO

¡Justicia, ya!



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

La firma de esta reforma constitucional, dicen los expertos, revolucionará los tiempos en la impartición de justicia.

◆ Ahora, se abre el espacio para agilizar las controversias que se presentan en diversos sectores. Además, orilla al sector privado a evitar las chicanadas y ser responsable con su entorno.

El 3 de junio se registró una revolución en el sistema judicial mexicano, que puede tener efectos de largo alcance en el mundo de los negocios. Ese día, se promulgaron las reformas vinculadas con el juicio de amparo, para favorecer la protección de los derechos de los ciudadanos. Así, con estas modificaciones amarradas, los despachos de diversas firmas clave ya arrastran el lápiz para preservar sus intereses frente a lo que consideran abusos de autoridad.

De esta forma, luego de que Felipe Calderón firmara las reformas a los artículos 94, 100,

103, 107 y 112 de la Constitución Política, el pronóstico es casi un hecho: este movimiento alterará la correlación de fuerzas en diversos sectores clave, que por su trascendencia albergan una maraña de intereses, como es el caso de la frenética y complicada industria de las telecomunicaciones.

Según los tiempos oficiales, para que entre en vigor esta nueva Ley de Amparo se necesita que el Congreso expida la ley reglamentaria y un periodo de 120 días; sin embargo, y con la colaboración de Alberto Mansur, abogado especialista en competencia, arbitraje y prácticas monopólicas, estos son los escenarios que podrían montarse ante los nuevos términos de la ley en cuestión:

Cuidado con los derechos humanos. Frente a las tendencias de los nuevos tiempos, los derechos humanos se incorporan al amparo, por lo que algunas empresas podrían resultar afectadas en su operación. Hasta el momento, no se sabe si las empresas son sujetos de derechos humanos o no. Una circunstancia delicada, ya que podría darse una controversia donde una empresa –fabricante, por ejemplo, de pro-

ductos químicos– fuera acusada de contaminar a una comunidad.

Dicho esto, puede un particular ampararse después de seguir los procesos contenciosos administrativos correspondientes, contra las autoridades municipales, estatales o federales que permitan la puesta y operación de la fábrica, al tiempo que los dueños de dicha planta tendrían, en su caso, el carácter de parte en el juicio de amparo como terceros perjudicados.

Adiós a los peros. En contraste, la simplificación del acto de amparo puede resultar de mucha valía para varios jugadores del sector privado. Las empresas pueden meter un amparo por “omisión de la autoridad” y eso, administrativamente, es una enorme conquista. Por ejemplo, una empresa de telecomunicaciones puede emplazar a la SCT a que licite espectro radioeléctrico, si es que el ancho de banda lo permite. Sería algo así como decir: “Yo, empresa, te demando porque te estás negando a concesionar ese pedazo de espectro, pues me estás lastimando como usuario del mismo”. Ese recurso, además, podría ser utilizado por una empresa que ha sido afectada por un municipio que

no emite la definición en torno del uso de suelo, y cuya indecisión le afecta.

Una acotación al calce: eso no significa que la autoridad otorgará el espectro o el permiso de uso de suelo, sólo quiere decir que la autoridad está obligada a contestarle a la empresa, no evadir el “derecho de petición”, encajonar a la autoridad a que conteste las solicitudes. Como antecedente de este apartado está el reciente caso de Telmex, que desde hace unos años emplazó a la SCT a que le contestara su derecho a ofrecer TV. De esta manera, y si la nueva ley de amparo se hubiera aplicado desde hace tiempo, la telefónica no habría tenido que esperar años para conocer la suerte de su petición.

Rapidez, garantizada. Se da un gran paso en materia de amparo directo (el que se hace valer cuando termina un juicio). Con las modificaciones, se abre el espacio para terminar con una práctica común en los tribunales, donde se recurre a diversas estrategias para que un juicio tarde años. De esta manera, ahora, se le dice a los tribunales colegiados que se encarguen de todo lo que se les expone en el primer amparo, lo que los obliga a que la sentencia sea exhaustiva. En consecuencia, en lugar de tener 10 amparos, se tiene uno. Es decir, con esto se acortan los tiempos del amparo.

Fin a las ‘chicanadas’. Otro de los aciertos de las reformas es la certeza jurídica que otorgan, ya que tipifica qué sucede si se incumple el amparo y si se incumple la suspensión. Regularmente, las autoridades administrativas no cumplen los amparos porque sienten que no les representan un riesgo. Así, con los ajustes, pueden ser removidas de su cargo, en caso de no darle trámite a estos, y hasta pueden recibir una sanción penal. Finalmente, en materia de suspensión se introduce una nueva figura: “la apariencia de buen derecho”, que permite a los tribunales conceder la suspensión si consideran, a través de un análisis superficial, que hay méritos para ésta o no. En conclusión, que si observan que hay la intención de aplicar una ‘chicanada’, no conceder la suspensión. ●

Por Jonathán Torres



DE UN VISTAZO

Congreso: La última carta del sexenio

El mensaje, que no se dice en esos términos pero que se emite desde Los Pinos, es muy claro: o se tejen los grandes acuerdos para destrabar la agenda nacional o habrá que bajar la cortina y cerrar el sexenio. Punto. Al cierre de esta edición, el Congreso debatía la pertinencia de abrir un periodo extraordinario de sesiones para discutir temas de gran relevancia y que resultan decisivos rumbo a la sucesión presidencial. Así, si los ánimos lo permiten, los legisladores debatirán la elección de tres consejeros del IFE, la Ley de Seguridad Nacional, la Reforma Política, la Ley de Asociaciones Público-Privadas. Sin embargo, quienes no se dejan llevar por el apasionamiento político presumen que si hay un periodo extra sólo habrá espacio para tocar algunos asuntos, no todos, y seguramente serán los que no generen ruido hacia 2012. De esta manera, se prevé que el calderonismo intensifique su proceso de extinción.



Cuartoscuro

PAN: Lucha de egos

Las cosas en el partido en el poder se están descomponiendo. La unidad partidista, que por años se mantuvo y que generó que la ropa sucia no saliera de casa, se está fracturando por una poderosa circunstancia: la sucesión presidencial. De acuerdo con versiones que salen desde el war room del PAN, la cargada a favor de Ernesto Cordero, titular de la SHCP, provocó mucha molestia en algunos cuadros, sobre todo en aquellos que ya no se frien al menor hervor y que son conocidos como los doctrinarios. Sin duda, se trata de panistas de viejo cuño, que no necesariamente tiemblan frente a la figura de Felipe Calderón, el político más influyente en el PAN. Bajo esos términos, el apoyo que ha empezado a manifestarse a

favor de Alonso Lujambio, de la SEP, tiene la intención de “bajarle los humos” al joven secretario de Hacienda. De igual forma, trasciende que en breve se conocerá un caballo negro, que alterará la de por sí frágil unidad panista.

PRI: Proyecto en construcción

El tricolor, en tanto, presume que va en caballo de hacienda y que no habrá nada, ni nadie, que obstaculice su regreso a la Presidencia de la República. Bajo esa idea, la maquinaria tripulada por Humberto Moreira acaba de lanzar una política que huele a populismo, pero que seguramente le generará filias. Desde el miércoles de la semana pasada, la dirigencia del PRI inició un proceso de consulta nacional que culminará en noviembre próximo con la presentación de una plataforma electoral

que asuma su candidato presidencial. En este proceso, inédito, el tricolor recogerá puntos de vista de militantes, simpatizantes, de la sociedad civil, de los sectores productivos, así como de los académicos; la intercomunicación se llevará a cabo en 32 foros estatales, a través de las redes sociales (Twitter: @ProgParaMexico, y Facebook: Programa Para México) y otras modalidades de internet. Con ello, no hay duda, el príismo quiere darse baños de pueblo.

Seguridad: ¡Unamos fuerzas!

Después del mega operativo implementado en todo el país por parte de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), con el fin de abatir los diversos delitos que enfrenta México, se contempla que este 20 de junio se dé a

conocer un informe con los resultados obtenidos a nivel nacional. El jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Marcelo Ebrard, en conjunto con los titulares de los diversos cuerpos policiacos del país, dio el banderazo para iniciar con tal operativo. Se espera que dicho acto supere las expectativas pues ya está visto que delitos como el secuestro, robo de vehículos, robo al transporte, entre otros, no se combaten en una semana. Según el círculo rojo, esta aventura no fructificará porque no hay una articulación entre las diferentes entidades para combatir en conjunto a las mafias. Por lo pronto, durante su segundo día de operación se contabilizaron 294 detenciones, 195 vehículos robados y el cumplimiento de 38 órdenes de aprehensión. Habrá que estar pendientes.

Edomex: ¿Y las propuestas?

Después de presenciar la cargada de ataques y pocas propuestas en el debate de los candidatos a la gubernatura del Estado de México, Eruviel Ávila, Luis Felipe Bravo Mena y Alejandro Encinas se volverán a ver las caras el 22 de junio en las instalaciones del Instituto Electoral del Estado de México, a las 22:00 horas, para llevar a cabo el debate en el que darán a conocer sus propuestas en materia de desarrollo económico, social, empleo, salarios, educación, salud y desarrollo sostenible. Con respecto a la moderación del debate, se ha confirmado ya que estará a cargo de la periodista Adriana Pérez Cañedo. ¿Caerán nuevamente en provocaciones o esta vez sí darán prioridad a las propuestas? La moneda está en el aire, pero parece imponerse el pesimismo.

Economía: Ataque verdeamarela

La semana que recién termina dejó un cierto aire tropical, que provenía del Cono Sur. Una delegación de empresarios brasileños visitó la Ciudad de México bajo una encomienda: hacer negocios en



EL MUNDO AL VUELO

Argentina: El poder soy yo

La presidenta argentina Cristina Fernández aún no ha confirmado sus sueños reeleccionistas, pero se espera que esto ocurra el próximo 23 de junio, un día antes de que venza el plazo legal para ello. Por el momento, lidera con amplitud los sondeos, pero prefiere mantener la boca cerrada, provocando zozobra en los argentinos y en los mercados financieros. En ese marco, la salud de la Presidenta también generó dudas en algún momento sobre su candidatura luego de algunos episodios de baja presión que la forzaron a cancelar varios compromisos. Con respecto a la vicepresidencia que la acompañe en su fórmula electoral, se habla que surgiría del peronismo pero será la propia mandataria quien defina a su compañero de viaje. Los partidos políticos tienen hasta el 24 de junio para presentar sus candidatos a las elecciones.



Especial

UE: Al rescate de Grecia

Durante la reunión en Bruselas de los 17 países miembros de la eurozona se abordó la crisis por la que pasa Grecia y se incluyó la aprobación de un segundo paquete de rescate, así como la posibilidad de incluir entidades financieras privadas en el rescate de la endeudada Grecia, a lo cual se ha opuesto el Banco Central Europeo. Cabe destacar que el rescate de Grecia no era parte de la agenda de la reunión como un tema oficial, pero sirvió de antesala para la próxima reunión que tendrá lugar el lunes 20 de junio en Luxemburgo, donde se pretende alcanzar una solución sobre la nueva financiación para Grecia con el fin de definir su situación a tiempo para que sea aprobada en el Consejo Europeo de verano, que tendrá lugar el 24 y 25 de junio. Asimismo, el país aún está bajo evaluación para que le sea aprobado el

quinto tramo por 12,000 mde como parte del primer rescate otorgado por 11,000 mde en mayo de 2010.

Salud: Hallazgos vs VIH

Científicos del Instituto de Investigación del Sida IrsiCaixa y del Departamento de Salud de Cataluña han identificado seis genes que actúan en progresores rápidos del VIH, lo que abre la puerta a posibles tratamientos. El estudio se ha basado en 66 pacientes de los que se sabía la fecha de la infección y a los que se pudo seguir hasta que el deterioro de su sistema inmunológico (medido por la concentración de glóbulos blancos) llegó al nivel en el que se necesitaría tomar medicación (menos de 350 por milímetro cúbico). La primera sorpresa es que este grupo corresponde a 8% de la población, una proporción más

elevada de lo que se creía, lo que refuerza la importancia de hacerse la prueba para acceder a la medicación antes de que aparezcan complicaciones. Al conocer los genes, se podrá predecir la evolución de una infección en las personas, lo que permitirá adelantarse a sus peores efectos y adecuar el tratamiento.

EU: Ahora, Yemen

La Agencia Central de Inteligencia (CIA) comenzará en las próximas semanas un plan de ataques con misiles contra los líderes del grupo terrorista Al Qaeda en Yemen, para tratar de evitar que estos se hagan del control de un país sumido en el vacío de poder. Según información publicada por el diario *El País*, la CIA ya participaba en los ataques en Yemen, iniciados en diciembre de 2009 por el Pentágono, pero su papel era de asesoramiento

a los militares. A partir de ahora asumirá el mando de los ataques con aviones no tripulados Predator, junto con el Comando de Operaciones Especiales del Departamento de Defensa, que se centra en misiones contrainsurgentes. Washington, consigna el reporte, ha decidido colocar a la CIA al mando de esta operación porque el vacío de poder en Yemen puede suponer un grave riesgo para su seguridad.

Perú: El inicio de Humala

Después de haber ganado la Presidencia del Perú, Ollanta Humala inició una gira por América Latina en Brasil, pasando por Paraguay, Argentina, Uruguay y que culminó en Chile el pasado 15 de junio, con el fin de mejorar sus relaciones hemisféricas y donde resaltó la importancia de estos viajes al considerar que Perú podría ser un país de un potencial "gigantesco" en la medida que se fortalezca la Unión de Naciones Suramericanas. Ahora, se espera que en las próximas semanas inicie una nueva gira por Norteamérica y Europa. Cuando esto ocurra, los reflectores seguramente se postrarán sobre España e Italia, donde la comunidad peruana es bastante numerosa; sin descartar su arribo a Francia y a Alemania, la mayor potencia económica de la UE. En Norteamérica, Humala irá a EU pues ha recibido una invitación de la secretaria de Estado, Hillary Clinton. También pisará suelo mexicano para visitar al presidente Felipe Calderón con quien ya habló para garantizar las cuantiosas inversiones mexicanas en aquel país y en sectores clave como la minería.

Argentina: Fiesta a contentillo

La presidenta de Argentina, Cristina Fernández, confirmó su asistencia para el acto de la celebración del 20 de junio con motivo del Día de la Bandera en Buenos Aires, no sin antes hacer algunas "peticiones especiales" que consisten en acortar 15 minutos el desfile

militar y que se disponga de un palco para estar más cerca del público. La Jefa de Estado también habría exigido una reducción del tiempo empleado para el denominado desfile cívico, pero sobre esto la Municipalidad manifestó que evalúan el pedido aunque lo consideran complicado de ejecutar. Además de estos cambios, también ya se había modificado el horario del acto que estaba previsto para media mañana pero se retrasó para poder darle tiempo suficiente a la mandataria de llegar.

España: Bajo lupa

Después de las reformas implementadas por José Luis Rodríguez Zapatero, el próximo 20 de junio una delegación del Fondo Monetario Internacional (FMI) llegará a España para analizar a fondo el escenario económico de dicha nación como parte de los exámenes ordinarios del organismo. Sin embargo, llega en un momento de tensión extrema producida por varios factores: el descontento social hacia el gobierno, el nuevo regreso del conservadurismo, junto con un entorno económico enrarecido por el bajo crecimiento y el atorón en las finanzas públicas. Por eso, se augura que el FMI podría enfocarse en la necesidad de acelerar la reforma financiera, controlar la evolución del déficit y profundizar en la negociación colectiva. Asimismo, la delegación se reunirá con gobierno, oposición, entidades financieras y empresarios.

Italia: Berlusconi en líos

Luego de los resultados de las consultas populares del pasado domingo y del lunes en Italia, el primer ministro Silvio Berlusconi atraviesa por momentos difíciles ya que los ciudadanos acudieron a votar en un referendo en el que rechazaron con 95% los proyectos gubernamentales de energía nuclear, la privatización del agua, el aumento de las tarifas del líquido y la inmunidad judicial para el jefe de gobierno y su gabinete. En otras palabras: hubo una aplastante victoria

España: Ciudadanos, al ataque

El 19 de junio los españoles están nuevamente llamados a tomar pacíficamente las calles como forma de protesta en contra de la firma del Pacto del Euro que se llevará cabo el 27 del mismo mes, y que consiste en que los Estados miembros consigan la estabilidad; además de proponer la moderación salarial, la contención del gasto en pensiones y la flexibilidad laboral. Sin embargo, la ciudadanía contempla que dicho pacto sólo supondrá su empobrecimiento y el beneficio de la banca y grandes empresas. Entonces, se manifestarán en 33 ciudades españolas bajo el lema "Europa para los ciudadanos y NO para los mercados", y así exigir a sus gobernantes la "No" firma del pacto. A pesar de la rudeza del llamado, no se esperan actos vandálicos.



Especial

del sí a la derogación de las leyes sometidas a consulta. Así, los resultados de estas consultas son vistos como un signo evidente de erosión del consenso sobre Berlusconi y llegan en un momento delicado para el mandatario, ante el inminente voto de confianza al que se someterá su gobierno el próximo 22 de junio en el Parlamento. Es la segunda vez en menos de un año que los legisladores inducen una votación en este sentido.

China: Potencia al alza

A pesar de lo esperado, la economía de China no se estanca ya que durante mayo la producción industrial creció superando las expectativas; además de que la inflación alcanzó máximos de casi tres años, lo cual generó que el gobierno realizara un ajuste al elevar los requerimientos

de reservas de los bancos en 50 puntos base, medida que entrará en vigor el próximo 20 de junio. Es así que China comenzó a difundir información de indicadores económicos pues su actividad industrial creció en mayo a una tasa anual de 13.3%, por encima del 13.1% que se esperaba; mientras que las ventas minoristas subieron 16.9% en mayo por debajo del 17% esperado. Con respecto a la inflación, el índice de precios al consumidor se aceleró a una tasa anual de 5.5% por encima del 5.4% que esperaba el consenso. El dragón enseña sus dientes.

Palestina: Gobierno en ciernes

Mahmud Abbas, presidente de la Autoridad Nacional Palestina (ANP), y el máximo líder de Hamas, Jaled Meshal, se reunirán el 21 de junio en El Cairo para llegar a

un acuerdo sobre el nuevo gobierno, que hasta ahora había sido imposible amarrar por diversas discrepancias sobre quién lo encabezaría. La ANP busca que Salam Fayyad repita en su puesto como Primer Ministro, lo que los islamistas rechazan totalmente al acusarlo de ser responsable de la crisis en territorios palestinos, aún cuando tiene el apoyo de grandes potencias como EU. Es por eso que en dicho encuentro se pretende fijar formalmente el nombre del Primer Ministro y de los miembros del gobierno, que debe estar integrado por tecnócratas independientes, según los términos de un acuerdo de reconciliación suscrito en El Cairo. Además, se hablará sobre temas relacionados con un problema eterno: la reconciliación interpalestina. ●



REFORMA POLÍTICA, ¿PARA QUÉ?

Por Alejandro Calvillo Unna*

La partidocracia, el monopolio de los partidos políticos sobre las curules de los legisladores, las presidencias municipales, las delegaciones en

el Distrito Federal, los gobiernos de los estados y la Presidencia de la República, impide que como sociedad civil podamos promover y elegir a candidatos ciudadanos. Cuando vamos a votar sólo podemos hacerlo por las opciones que nos dan un puñado de partidos políticos y, como sabemos, la elección de sus candidatos se da por una *meritocracia* que no evalúa el servicio a los ciudadanos, sino a los intereses del partido y al poder que dentro del partido han logrado esos personajes, comúnmente, a través de prácticas muy poco éticas y democráticas.

Hace uno días me encontré con el presidente del Senado de Chile, Guido Girardi, en la Conferencia Panamericana sobre Obesidad en Aruba. Al conocerlo le comenté que me daría mucho gusto que en México pudiéramos tener un presidente del Senado como él. Me refería con ello a la posibilidad de contar con un presidente del Senado con una larga trayectoria de defensa de los derechos colectivos, no un personaje encumbrado a través de la construcción de vínculos con los poderes fácticos, hábil en el engaño, en decir una cosa por ocultar otra, como la mayor parte de nuestros legisladores.

Girardi está empujando la ley más avanzada en Latinoamérica para el combate a la obesidad, ley que ya fue aprobada por el Senado de Chile y que ahora es atacada con un veto del presidente Piñera, profundamente vinculado a los intereses de las corporaciones alimentarias.

Girardi, desde otra posición, fue responsable de impulsar un programa que realizaba una calificación pública de las empresas de acuerdo al grado de contaminación que generaban. Esta información pública, basada en un semáforo (verde, amarillo y rojo), llevó a las empresas peor calificadas (rojas) a incorporar sistemas de reducción de emisiones en una de las ciudades, Santiago, con mayores concentraciones de partículas menores a 2.5 microgramos que se vinculan a miles de muertes anuales.

Pero no sólo sería necesario contar con legisladores ciudadanos. Me daría mucho gusto contar con un delegado en Coyoacán que hubiera entregado el último terreno verde que existía en el pueblo de Santa Úrsula Coapa, a un lado del Estadio Azteca, donde vivo, como un parque para los niños de esta comunidad. Pero ¿qué hizo esta administración (el GDF, SEDUVI y el delegado)?

Entregó este terreno a una organización urbana del PRD para la construcción de un multifamiliar con 90 departamentos. Este es el recuerdo que esta administración nos dejará a quienes vivimos aquí. Todo, consecuencia de contar con un delegado, una SEDUVI y un GDF que nunca se interesaron por el bienestar de esta comunidad urbana.

Podríamos elegir en nuestra delegación, en nuestro municipio, a gente de bien que no tuviera que hacer carrera dentro de los partidos políticos y aprender de sus prácticas. Vecinos comprometidos con sus vecinos y no políticos profesionales que no quieren dejar su cargo porque su “bienestar” ya no lo pueden solventar como profesionales independientes o gente común, aferrados al cargo, al salario y al estatus que siempre buscan mejorar escalando a codazos los peldaños de la política. Recuerdo decir al Dr. Salvador Nava, uno de los grandes luchadores sin partido por la democracia en México, que no deberían existir políticos que no pudieran dejar su cargo y vivir de su profesión.

Tal vez por ello, por no contar con candidaturas independientes, es que no existió ningún legislador, ningún partido político que en su plataforma para 2011 hubiera incorporado alguna propuesta para combatir el mayor problema de salud pública que vive el país: la epidemia de obesidad. Es así que ni el PRI, ni el PAN, ni el PRD cuentan en sus plataformas con iniciativas para combatir este mal. Tal vez por ello los senadores mexicanos no tienen la capacidad de elaborar una propuesta como la chilena para realmente mejorar las condiciones de salud de los mexicanos. El propio José Ángel Gurría, secretario general

de la OCDE, declaró que México está comprometiendo su futuro con esta epidemia de obesidad y que sus finanzas ya no alcanzan para enfrentarla. Posiblemente se requiere ser político mexicano en el extranjero para darse cuenta del precipicio al que vamos en materia de salud.

Mientras, decenas de miles de pacientes que requieren diálisis se están muriendo sin atención porque el Seguro Popular no cubre la diálisis en un país con alrededor de 10 millones de diabéticos. Este asunto, en la práctica, le vale madre a los partidos políticos. No es un botín al cual aspiran. En el mejor de los casos, podemos contar con algunos legisladores que son una excepción y que se encuentran totalmente aislados.

Es por ello y por muchas otras cosas que requerimos una reforma política para que, aunque no sea la solución por sí misma, contribuya a salvar a este país. Lo que sí sabemos es que sin ella no salimos. ●

*El autor es director de El Poder del Consumidor, AC.

“Cuando vamos a votar sólo podemos hacerlo por las opciones que nos dan un puñado de partidos y, como sabemos, la elección se da por una meritocracia que no evalúa el servicio a los ciudadanos.”

Para nosotros
esto es **Crecimiento**



- Contamos con más de 20 años de experiencia en el manejo de patrimonios.
- Ofrecemos una gestión profesional y continua.
- Reevaluamos semanalmente su inversión en función del desempeño de su cartera y las condiciones del mercado.
- Contamos con infraestructura tecnológica de punta.
- Ofrecemos comunicación automática y absoluta transparencia.

invex
TOTAL



Especial

ECONOMÍA

Retrato de la clase media

♦ Se trata de un sector heterogéneo que, por ejemplo, es encarnado en parejas de adultos, dedicadas en su mayoría al sector servicios, pero que viven de la informalidad y con altos riesgos de movilidad social descendente.

En México coexisten el hombre más rico y el narcotraficante más importante del mundo, una significativa proporción de la población con algún grado de pobreza (cerca de 50%) y una “floreciente” clase media.

Bajo este contexto, Ernesto Cordero, titular de la SHCP, sostiene que hace mucho tiempo que México dejó de ser un país pobre para ser un país de renta media, aunque con problemas de pobreza. Sin embargo, y después de leer las cifras en la materia, son estos problemas de pobreza, o lo que es igual la concentración del ingreso, lo que pone a los “clases medios” como los más vulnerables y, lejos de advertirse una movilidad social ascendente, podrían ser los primeros en sumarse a las filas de la pobreza.

La pobreza y la exclusión son pulpos de mil tentáculos, y mientras esto siga así el crecimiento económico en México seguirá siendo fragmentador de lo social, escribía un economista mexicano en una de sus más recientes columnas.

Entonces, hablar de clases medias implica hablar del crecimiento económico en un sentido más amplio: desarrollo económico. Y hablar de desarrollo implica no sólo hablar de una consolidación de la clase media y combate a la pobreza, sino de un crecimiento de la primera a base de la reducción de la segunda.

En ese sentido, con 50% de la población con algún grado de pobreza, aún es prematuro hablar de un crecimiento de la clase media, aunque diversos organismos internacionales colocan a México como un país de ingresos medios. El Banco Mundial, por ejemplo, cataloga a México como un país de ingreso “mediano alto”, con un Ingreso Nacional Bruto (INB) de 8.14 dólares en 2010. Sin embargo, mientras que en otros países de Latinoamé-

rica –como Brasil o Chile– el INB creció (de 8.07 a 8.11, y de 9.47 a 10.21, respectivamente), en México el INB se redujo entre 2009 y 2010.

Tomando un indicador más amplio de bienestar que incluya no sólo los ingresos, sino por igual la salud y la educación (algunos de los pilares del desarrollo humano), México también sale bien librado. El Índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), creció a una tasa anual promedio de 0.9% en México entre 1980 y 2010, al pasar de 0.58 a 0.75, con lo que México se coloca en el lugar 56 de los 169 países para los que se elabora dicho indicador.

Los indicadores hablan de un país que no sólo ha crecido, sino que se ha desarrollado, lo que por igual implicaría un crecimiento de la clase media. Pero, ¿cómo se define a la clase media?, ¿cómo es la clase media en México?

LUCES Y SOMBRAS

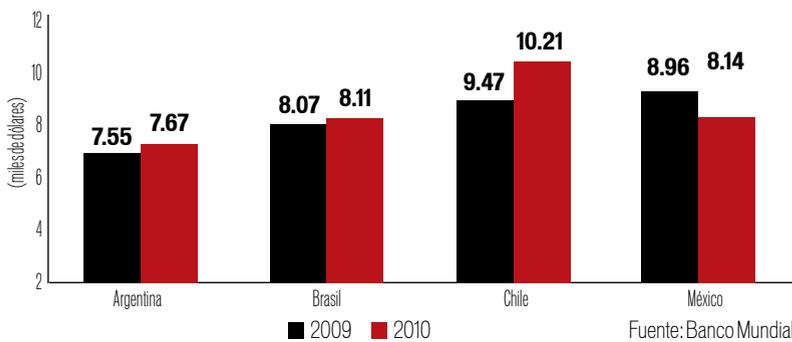
De acuerdo con la clasificación de la Organización para el Desarrollo y la Cooperación Económica (OCDE), los estratos de ingresos medios se definen como aquellos hogares cuyos ingresos comprendidos entre 50% y



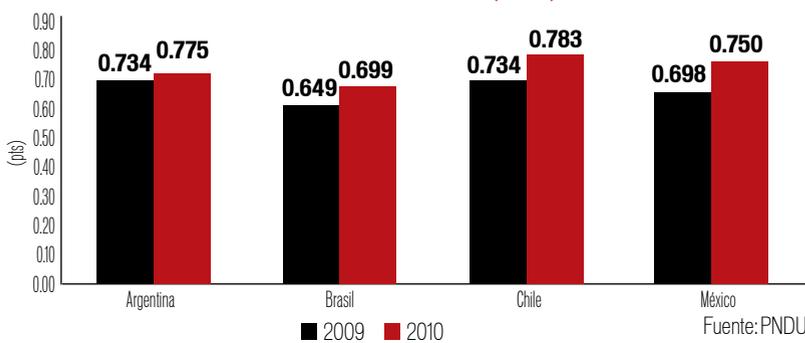
Especial

El INEGI estima que hay 22 usuarios de internet por cada 100 personas.

INGRESO NACIONAL BRUTO (IND)



INDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)



150% de la media de los ingresos; los que estén por debajo de dichos rangos son considerados “desfavorecidos” y los que estén por encima “acomodados”.

Hasta 2006, el estrato medio en México ascendía a cerca de 50% de la población total, de acuerdo con datos de la OCDE. En aquel entonces, 72% de los hogares “clases medias” estaban encabezados por una pareja de adultos, mientras que buena parte de ellos (cerca de 23%) laboraban en el sector servicios.

No obstante, la misma Organización reconoce que aún la clase media de la que hablan es heterogénea, y no podría ser considerada como tal.

No habría más que ver el amplio rango de ingresos que contempla el estrato y las divergencias que esto mismo implica para advertir que, al igual que otros organismos internacionales, de lo que habla la OCDE no es de una clase media bajo los parámetros económicos y sociológicos—que contemplan cierta homoge-

neidad, tomando en cuenta no sólo su situación económica, bienestar social—, sino también su rol en la sociedad.

En este sentido, no resultaría complicado advertir aquellos indicadores que develan esta carencia de una clase media. La propia OCDE advertía de riesgos de movilidad social descendente, cuando se miran los índices de movilidad social que elabora. Esto es, en 2008, la población en una situación desfavorable tenía menos posibilidades de ingresar a los estratos medios que en 1994. Mientras que para la clase media se tenía una situación similar al reducirse de igual modo las posibilidades de acceder al grupo de los acomodados.

Al mismo tiempo, la Organización hacía hincapié en la informalidad laboral de los estratos medios en Latinoamérica. Cerca de 60% del empleo de los estratos medios en países como Bolivia, Brasil, Chile y México, es empleo informal. En

materia de educación, el estrato social medio en México tenía un grado de escolaridad entre 8 y 9 años, apenas superando a Brasil, pero aún por debajo de Chile y Argentina.

Aquí se podría hacer una pausa. Sin ir más lejos y enlistar todos los indicios de la inexistencia de una clase media en México, habría que apuntar justamente a esos otros dos factores, además del ingreso, que han sido tomados en cuenta para hablar de bienestar social y desarrollo económico: educación y salud. Organismos internacionales y el propio INEGI en el Censo de Población y Vivienda 2010 dan cuenta de las mejoras en estos rubros, al igual que en la posesión de bienes inmuebles. Desde luego, el gobierno ha presumido esto como grandes logros y muestras de que México es ya un país clasemediero.

En el Censo de Población y Vivienda 2010 se devela que México cuenta con prácticamente una cobertura universal en educación básica, con más de 90% de los niños menores de 14 años asistiendo a la escuela. No obstante, las poblaciones pequeñas y con menor grado de desarrollo humano siguen siendo las mismas rezagadas que hace una década en este aspecto.

En materia de salud también hay una cobertura casi universal, y la comparación con la situación hasta hace una década resultaría difícil dado que ahora se cuenta con el Seguro Popular. En materia de vivienda, el Censo deja ver que las viviendas con piso de tierra han disminuido casi a la mitad en la última década, mientras que más de 90% de las mismas cuenta con agua y drenaje.

En términos laborales, desde 2010 se ha observado una recuperación significativa de los empleos formales medidos por los nuevos registros al IMSS. Hasta diciembre de 2010, se habrían recuperado ya los empleos perdidos durante la crisis de 2009, al acumularse más de 730,000 nuevos registros al IMSS. Hasta mayo de 2011, se han acumulado un total de 387,000 nuevos empleos formales, cifra inferior a la del mismo periodo del año anterior que estuvo por encima de los 445,000.

Valdría la pena recordar que en términos de productividad, en las últimas dos décadas el crecimiento de la misma ha sido mínimo, de 2.1%, comparado con crecimientos por encima de 60% en algunos países como Corea del Sur o Irlanda,

según mostrara recientemente un estudio del Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC). A nivel estatal, esto empeora, y es que en los últimos años sólo cuatro estados han mejorado su nivel de productividad, mientras que en buena parte de ellos no ha habido cambios.

Es claro que la situación económica a escala mundial no ha sido la mejor en los últimos años. La peor crisis desde la Gran Depresión provocó una fuerte contracción económica alrededor del mundo y justo en este momento se teme de una segunda recesión.

En México, durante 2010 no se logró recuperar la economía de la contracción de 2009, toda vez que el PIB creció sólo 5.5%, cuando el año anterior descendió en 6%. Este año inició con un desempeño económico nada favorable, con una expansión de 4.6% al primer trimestre y con perspectivas de un crecimiento inferior a 4% durante el segundo. Desde luego, no se descartan revisiones a la baja para el PIB de todo el año, que actualmente se encuentra en 4.3%.

Pese a lo anterior, parece que ha habido una mejora en las condiciones de los hogares, medida por la adquisición de bienes de consumo duradero (otro de los indicadores que en muchas ocasiones se usa para indagar un poco sobre la evolución de la clase media y del bienestar de los hogares).

Según retrata el Censo 2010, en general se observó un crecimiento en los bienes de los que se disponen en los hogares, siendo uno de los crecimientos más significativos el de los hogares con computadoras, que de ser 9.3% en 2000, ahora son 29.4%, mientras que hay 22 usuarios de internet por cada 100 personas, por citar sólo un par de ejemplos.

¿Todo esto es México? En realidad es mucho más. Dentro de todo lo anterior se esconde la gran desigualdad en los ingresos, con un índice de Gini cercano a 50% (entre más cercano a 100%, mayor desigualdad); la baja calidad en los servicios educativos, como lo han reflejado las últimas pruebas de PISA que elabora la OCDE y en la baja proporción de la población con educación superior (cerca del 15%), donde México reprueba en algunas áreas de conocimiento...

En conclusión, ejemplos son lo que sobran para dilucidar que la clase media en México está lejos de consolidarse y, menos aún, de crecer. ●

Por Ana Valle

Gobierno, mal ejemplo de gobierno corporativo

Por ley o por un simple acuerdo político, los funcionarios de primer nivel del staff económico están inscritos en más de 100 gobiernos corporativos de empresas de la administración pública federal. Así, frente a esta carga de trabajo, recurren a una salida fácil: envían a un emisario, que generalmente antepone su "responsabilidad política" a la rentabilidad de la empresa.





Cuartoscuro

El poder político, acusan los expertos, impide la buena gestión de las empresas del sector público. En la imagen, el Pleno del Senado de la República.

La investigación, ejecutada bajo absoluto sigilo, arrojó una categórica conclusión: el señor secretario no puede cumplir a cabalidad con la función; está incapacitado para operar en esta esfera. Así, un *staff* expresamente dedicado a analizar el caso dio cuenta de que su jefe carecía del tiempo y la habilidad para asumir la misión de incrementar el valor de la empresa.

Estas son las entretelas de un caso que tuvo lugar en uno de los despachos más importantes de la administración pública federal, donde el propio Secretario de Estado instruyó a un círculo de 20 personas para que indagara en cuántos Comités, Fideicomisos, Consejos de Administración de empresas del gobierno federal, tenía que estar y en los que orgánicamente tenía la encomienda de aportar las mejores ideas para promover su buena gestión.

El resultado lo dejó perplejo. Después de tres meses de estudio se registró que, por ley o por un simple acuerdo político, el funcionario estaba contemplado en 105 gobiernos corporativos. Por eso, su respuesta, al fin ingenua, tenía jiribilla: “¿Quién dijo que tenía que estar en tantos?”

El distinguido servidor público nada pudo hacer para

quitarse la carga de la espalda; es decir, tenía que estar presente en ellos y punto. Sin embargo, encontró una salida fácil: enviar emisarios. De esta manera, arrastró el lápiz y se dio cuenta que si asistía a estos 105 gobiernos corporativos habría tenido que dedicar una tercera parte del año a estos. Algo inconcebible. Fue entonces que giró la orden para que algún subsecretario, un asesor o un director general, acudiera en su representación.

La instrucción era muy simple: estar presentes, pasar lista, enterarse de cómo estaban las cosas y, si había algo trascendente, reportarlo. Nada más.

Esta práctica no es exclusiva de un funcionario de primer nivel. Es algo que se vive y padece en varios despachos de la administración pública federal, sobre todo en aquellos que forman parte del gabinete económico.

¿Cuál es su origen? ¿Sus motivaciones? De acuerdo con los expertos en gobierno corporativo, dos son las razones que alimentan esta mala práctica: el absoluto desconocimiento del Estado para trazar una ruta que permita conocer qué se quiere hacer con las instituciones y, al mismo tiempo, la intencionalidad de ver como cotos de poder a estas mismas esferas.

“Lo que ha sucedido en las empresas del sector público es que

están sentados en una misma mesa todo tipo de funcionarios con intereses diversos, con agenda propia. Sin duda, el factor político es el que pesa”, dice Jorge Fabre, experto en la materia y decano de la Universidad Anáhuac.

“Este es un reflejo de las estructuras de poder del país y podríamos pensar que es una forma de compensación de equilibrio o de vinculación entre distintas bases de poder”, complementa Enrique Taracena, profesor del área de Política de Empresa del IPADE.

“En ese sentido, creo que el reto del gobierno corporativo en el gobierno es que efectivamente

El desconocimiento del Estado para trazar una ruta que permita conocer qué se quiere hacer con las instituciones, y ver como cotos de poder a estas mismas esferas, frenan el gobierno corporativo.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

Ernesto Cordero, de la SHCP, está en más de 150 gobiernos corporativos.

cuenta con miembros con una independencia tal, para dar consejos y votaciones enfocados en el beneficio de la institución y no para cuidarle las espaldas a ciertos grupos específicos”, remata Jesús González, socio de la Práctica de Servicios de Asesoría en Riesgos de KPMG.

En estos momentos, se sabe que el tema de gobierno corporativo es una preocupación de varios Secretarios de Estado. En otras palabras: saben que no pueden con ello, pues la mayoría está en más de un centenar. Por eso, trasciende que la Secretaría de la Función Pública (SFP) está trabajando en un proyecto para replantear esta práctica y ver de qué manera se puede ser más eficiente. Una cosa se tiene presente: que el tiempo apremia, ya que diversas carteras (Pemex, CFE y diversas esferas del sector financiero) requieren de una supervisión más fina para reactivar su desarrollo.

MAL DE ORIGEN

Ernesto Cordero, titular de la SHCP, seguramente tiene presente que humanamente es imposible cumplir con el encargo. De acuerdo con las cifras más conservadoras, el hombre de todas las confianzas del Presidente de la República está en 150 gobiernos corporativos.

Esta misma suerte, empero, corren otros funcionarios. Incluso, quienes tienen presente esta circunstancia aseguran que en muchas ocasiones la designación de un funcionario a un gobierno corporativo responde a un simple acto protocolario. Sólo a eso. Es decir, entre los mismos servidores públicos se suele invitar a un colega para que esté en su consejo y nada más. “Entre ellos se invitan, pero únicamente para que aparezca su nombre. Es todo”, acusa una de las fuentes consultadas.

“Suele ocurrir que haya consejos con mucho renombre, muy glamorosos. No quiero decir que sus consejeros no tengan un cierto nivel de dedicación y tiempo, pero eso ocurre”, sostiene Jesús González.

Según información proporcionada por KPMG, se dice que en EU un consejero le dedica al mes 28 horas promedio a una empresa pública. De esta manera, imaginando que se tiene una reunión bimestral, se habla de aproxima-



Cuartoscuro / Ivan Stephens

Pemex enfrenta una contradicción: ser rentable y, además, fungir como la caja registradora de las finanzas públicas.

Un claro ejemplo de lo que no se debe hacer con un gobierno corporativo es el Consejo de Administración de Pemex.

damente 80 horas, quizá un poco más, para estar en una junta de tres horas y así aportar valor a la empresa.

La cifra que da cuenta de esta práctica en México es todo un misterio. Sin embargo, es un secreto a voces el hecho de que los secretarios, simplemente, no asisten a las juntas. Quizá vayan a dos o tres, los más importantes. Para el resto, envían a un emisario.

“Evidentemente, es humanamente imposible (estar en todos los consejos). Lo que acaba ocurriendo es que nombran representantes y van en su lugar, pero me parece que en general más que un cargo, es una carga que viene acompañada del puesto”, dice Enrique Taracena, quien va más allá:

“Esto tiene que ver con las estructuras de poder. Para esos secretarios tener cien exposiciones de consejo representa un menú en el que pueden elegir dónde conviene participar y dónde no. Desde el punto de vista político eso resulta conveniente, aún cuando para la organización no lo sea”.

De esta forma, y bajo el cristal de los analistas, el gobierno es un mal ejemplo de gobierno corporativo y,

en ese sentido, falla en uno de los principios elementales: el tiempo que se requiere para asumir la función de consejero.

Sí, aunque parezca una chabacanería, el factor tiempo es fundamental en todo gobierno corporativo, ya que un consejero está ahí para dar consejos pero para eso tiene que comprender y entender la realidad de la empresa. “Así, si un consejero no entiende a detalle lo que ocurre con la empresa es muy complicado que ese consejo tenga valor”, dice Jesús González.

Un claro ejemplo de lo que no se debe hacer con un gobierno corporativo es el Consejo de Administración de Pemex. De hecho, para los expertos esta esfera es la antitesis de un gobierno corporativo y dos simples hechos así lo ilustran: primero, en su seno tiene la representación de la empresa, del gobierno, del sindicato y de los ciudadanos a tra-

vés de “consejeros independientes”; segundo, su suerte en buena medida es determinada por la SHCP, que tiene una representación en el Consejo, y que tiene la supuesta misión de hacer productiva a la empresa pero también de fiscalizarla y extraerle recursos.

“Claramente —dice Jorge Fabre— hay un conflicto de intereses entre los intereses de algunos miembros del Consejo de Administración de Pemex, miembros del propio Estado, contra la visión de largo plazo de la empresa. Es decir, se está sangrando a la empresa más allá del punto óptimo de reinversión”.

De esta manera, el proceso de selección de los consejeros contamina, de antemano, el proceso de conformación del gobierno corporativo en Pemex. Así, podría decirse que ni siquiera se permite ejecutar los criterios de este esquema. La nominación de sus integrantes es



Cuartoscuro / Misael Valtierra

Entre secretarios se cruzan invitaciones. En la imagen, Javier Lozano.



Cuartoscuro / Misael Valtierra

Testimonios recabados sostienen que los funcionarios envían a sus emisarios a los consejos. En la imagen, Bruno Ferrari.

calificada de “poco transparente”, ya que responde esencialmente al cobro de facturas políticas.

Bajo esta consideración, Jorge Fabre es implacable: “Hay un evidente conflicto entre la recaudación fiscal y la operación competitiva de la empresa. El Estado no está actuando como propietario responsable desde el punto de vista de profesionalismo, de eficiencia, porque se involucra en el día a día de las operaciones y no delega una autonomía operativa completa para que se logren los objetivos de la política que como dueño se ha trazado el propio gobierno”.

¡VENGA LA INDEPENDENCIA!

En Canadá domina una máxima: no perder el tiempo. Sí, allá se entiende que aquellos que deseen ser parte de un gobierno corporativo de una empresa del gobierno necesitan tener las tablas para

ello. Quien no tenga eso, que no se moleste en postularse, porque ni de broma será tomado en cuenta.

De hecho, hay un área de cazatalentos especializada en rastrear y contratar al talento que pueda explotar sus conocimientos en los gobiernos corporativos.

Una circunstancia similar tiene lugar en Finlandia, donde la transparencia y rendición de cuentas son las reinas del gobierno corporativo. En este país escandinavo sí se sabe hacia dónde van las empresas del gobierno, cuál es su filosofía, sus metas, el desarrollo de las mismas. Incluso, las autoridades emiten un claro y sencillo reporte financiero que da cuenta de las ganancias de sus empresas y de los avances de los proyectos en curso. Una maravilla.

Eso, en México, hoy es una quimera. No hay un marco de gobierno corporativo en el gobierno, se carece de una estrategia para las institucio-

Es necesario poner sobre la mesa dos postulados que le darían un giro de 180 grados a la historia: el deber de cuidado y el deber de lealtad.

nes u organizaciones que integran una esfera de este tipo y, mucho menos, de una vigilancia sobre los factores críticos de éxito de las mismas a través del tiempo.

La política, entonces, frena todo. De acuerdo con fuentes del propio sector público, en la burocracia sí hay mentes brillantes para ejecutar los mejores criterios del gobierno corporativo. Dichos elementos se encuentran fundamentalmente en los niveles medios y en direcciones generales, que evidentemente no escalan por la típica tradición del sistema político mexicano donde los puestos más altos son para los aliados del señor Presidente.

“Hay perfiles profesionales adecuados”, dice Jorge Fabre, pero matiza: “El asunto es que una cosa es tener el perfil profesional adecuado y otra es tener la lealtad comprometida. Sin duda, la lealtad de esa persona debe dejar de quedar atada a las personas que le han dado el puesto”.

“Se debe democratizar el proceso de selección de los consejeros del gobierno. Es necesario ser transparentes en esta fase y decir abiertamente quién tiene interés y capacidad para aspirar al cargo. Lo importante

es elegir a los mejores”, manifiesta Enrique Taracena, del IPADE.

¿Qué quiere decir esto? Algo que suena fácil, pero que en la práctica podría representar para los políticos darse un balazo en el pie: cambiar los incentivos, dejar de ver a las empresas del gobierno como cotos de poder y darle rienda suelta a una estrategia que las haga rentables.

Bajos estas consideraciones, es necesario poner sobre la mesa dos postulados que podrían darle un giro de 180 grados a esta historia: el deber de cuidado y el deber de lealtad.

El deber de cuidado radica en que el funcionario público ponga toda su diligencia, su experiencia y conocimientos al servicio de la empresa. Para ello, requiere prepararse para las sesiones, documentarse, cuestionar, tener una actitud crítica en torno a la empresa. Vamos, tiene que ser puntual y disciplinado en cada una de las reuniones. Concentrarse, no pretender estar en más de 100 consejos.

El otro requisito es quizá el más delicado: respetar y hacer cumplir el deber de lealtad. Se trata, indudablemente, del gran cuello de botella. Este postulado significa que nadie se puede beneficiar a costa de la entidad a la que representa, pero tampoco puede tomar decisiones que favorezcan solamente a un grupo de accionistas o de interés dentro de esa entidad, sino que su lealtad es hacia la persona moral.

“En ese caso, si se tomara una decisión que puede perjudicar a la empresa, pero que favorecería a un accionista, se estaría faltando al deber de lealtad e inclusive esa decisión podría ser demandada en una corte civil, inclusive penal, por los demás accionistas a los que se afecta”, acusa Jorge Fabre.

¿Podrá llegarse a este puerto? ¿Estarán dispuestos los políticos a pensar estratégicamente? Hoy, en tanto, los funcionarios de primer nivel están inscritos en más de 100 gobiernos corporativos de diversas empresas del gobierno y en su mente sólo hay dos preguntas: ¿Qué se dijo en la última reunión de consejo y a quién hay que mandar para el próximo? ●

Por Jonathán Torres



Cuartoscuro / Misael Valtierra

Los consejeros deben ser leales a la empresa. En la imagen, Francisco Mayorga.



GAP

Germán Larrea, al mando

♦ En julio se sabrá si este multimillonario toma el control del mayor operador de aeropuertos en México. Por lo pronto, los momios apuntan a que no tendrá problemas para hacerse de la mayor parte accionaria.



Especial

Grupo Aeroportuario del Pacífico podría sumarse a la lista de negocios del multimillonario Germán Larrea.

Grupo México tendría ya su póquer de ases para amarrar la compra hostil del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP). La minera, propiedad de Germán Larrea, tiene todo para ello: un ejército de abogados, capital suficiente para incrementar el precio de la oferta, el consentimiento del gobierno federal y hasta un eventual pacto con alguno de los actuales accionistas.

GAP es controlada por la empresa Aeropuertos Mexicanos del Pacífico (AMP), que es propiedad de la mexicana CMA y las españolas Abertis y la gubernamental AENA, que en conjunto tienen 15% del operador de 12 aeropuertos; el restante 85% está pulverizado en el mercado de valores.

Grupo México, desde la privatización de aeropuertos (1998),

intentó sin éxito adjudicarse uno de los tres paquetes en concurso. Sin embargo, después de 12 años, aprovecha la disputa legal de CMA contra las españolas y así, tan sólo en tres meses, se hizo de más de 10.0% de las acciones de GAP y en julio de 2010 designó a un miembro en el Consejo de Administración.

La participación de la minera en GAP ha venido aumentando paulatinamente hasta llegar a 23.5% (datos públicos hasta el 8 abril pasado) y, debido a que ahora pretende alcanzar 30%, la empresa de Larrea está obligada por la Ley del Mercado de Valores a lanzar una oferta pública de adquisición (OPA) hasta por 100% de los títulos en circulación.

Según un reporte de Grupo Financiero Santander, en caso de que la minera tenga éxito en esta disputa legal para modificar los estatus del operador, la autoridad mexicana

podría anular los derechos de veto que tiene AMP con sus acciones serie "BB", las cuales se convertirían en títulos de la serie "B" (como las que tiene la minera) y "en cuyo caso Grupo México terminaría ganando el control de la empresa".

Para ejemplificar el poder de Larrea, basta señalar que después de cinco años de litigio en los tribunales logró derrotar a la CFC y obtener por la vía legal la autorización para fusionar su unidad ferrocarrilera Ferromex con su rival Ferrosur, que compró el magnate Carlos Slim.

Para la correduría UBS, la disputa legal podría generar que los 50 pesos que ofrecerán pagar en la OPA aumente; posición que comparte BBVA Bancomer al señalar que ese precio representa un múltiplo VE/EBITDA (Valor de la Empresa / EBITDA) de 11.0 veces (x), inferior al 12.3x observado en los últimos

años en ese tipo de operaciones y por debajo del 13.4% pactado en la operación entre el operador aeroportuario inglés y Goldman Sachs.

Una buena parte del mercado es escéptico en que algún accionista de control de GAP quiera vender su participación, pero frente a la reestructura que viven las españolas en su país de origen, el abanico de oportunidades se abre. Según Actinver Casa de Bolsa, en Europa hay un intermediario bursátil que advierte que Abertis podría vender su participación accionaria en la portuguesa Brisa (operador de autopistas), su negocio de aeropuertos o incluso su participación en el operador de satélites Eutelsat.

Bajo ese escenario, Borja Castro, especialista bursátil de Crédit Agricole Corporate & Investment Bank, dice contundente: "No creo que esta inversión (su participación en GAP) sea estratégica ni para Abertis ni para AENA".

Como contexto, en marzo pasado, *El Semanario* entrevistó a Fernando Bosque, director general de GAP, y allí se tocó el creciente interés de Grupo México en GAP. Así, Bosque sentenció: "Lo que tiene que hacer este señor (Germán Larrea) es una OPA y comprarse todas las acciones que hay. Sin duda, lo podría hacer. Eso ocurrió en el caso de OMA y en el caso de Asur, ahí un socio (ya tiene la mayoría (accionaria))".

La referencia del ejecutivo es la OPA que lanzó en su momento la constructora Empresas ICA, para tomar el control del Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) y lo hecho por el empresario Fernando Chico Pardo que controla al Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur).

Otro punto es que Abertis tiene como socio a Critería CaixaCorp (con 24.6%), firma propietaria de 20% del brazo financiero de Carlos Slim, Inbursa.

El interés de Grupo México en GAP responde a la coyuntura en Perú, con la victoria de Humala, quien mantiene en jaque a inversionistas por el potencial incremento en las regalías a la industria minera.

Para algunos especialistas, la compra no solicitada es señal de la minera ante la incertidumbre en Perú donde se podrían incrementar de 3.0 a 7.5% las regalías al Estado por la explotación de minerales.

Como sea, será el próximo mes cuando se decida si Germán Larrea y Carlos Slim "despegan" en su interés por controlar al mayor operador de aeropuertos en México. ●

Por Tomás de la Rosa



Xerox

El frenético avance de la tecnología ha revolucionado el mundo de los negocios.

TECNOLOGÍA

La ley de la selva

◆ El avance tecnológico se ha convertido en un dolor de cabeza para algunas empresas, que para tener éxito deben adaptarse a la “nueva realidad” y entender las tendencias para no ser absorbidas por depredadores.

Ahora, para enfrentar los nuevos tiempos es necesario recurrir a la legendaria ley de supervivencia que dice: sobreviven los más fuertes, los más aptos; así se forman comunidades donde los más débiles perecen porque quedan al margen de los depredadores. Eso es lo que viene con el mundo de la tecnología.

Bajo este precepto, el frenético avance tecnológico, desde hace un tiempo, ha provocado en el mundo de los negocios un punto de inflexión cuya máxima es implacable: o las empresas se adaptan a las circunstancias o, simplemente, escribirán su epitafio.

Para entender mejor este fenómeno, bien vale la pena dejar en el imaginario algunos cuestionamientos: ¿Qué ha pasado con las empresas que se llenaron los bolsillos con la fabricación del fax, si lo de hoy es el mail? ¿De qué

manera se le puede sacar jugo a las fotocopiadoras, cuando pululan los dispositivos móviles para almacenar datos?

El uso de diferentes plataformas y dispositivos tecnológicos es hoy una práctica cotidiana, misma que consecuentemente pone en aprietos a diversas empresas que deben tener la suficiente inteligencia para montarse en la ola y dejarse llevar por las tendencias del mercado y el consumo.

Entonces, las empresas han tenido que acelerar el desarrollo de sus tecnologías, ya que debido a la apertura del mercado y a la globalización cada vez surgen más empresas con nuevos desarrollos tecnológicos que provocan la desaparición de las empresas que se han rezagado.

Así, pareciera que se trata de un tema de evolución animal, donde el más fuerte y quien más rápido se adapta a las nuevas condiciones es quien sobrevive. Y en realidad lo es, ya que las empresas que no se han dedicado a trabajar en nuevas

tecnologías para mantenerse vigentes entre los consumidores, simplemente desaparecen o son absorbidas por los monstruos de la tecnología.

Dicho esto, hoy en día los individuos análogos no pueden participar en el mundo digital, y esa es la razón por la que varias empresas han tenido que transformar sus hábitos, no necesariamente crear mercado, sino montarse en el avance tecnológico para después encontrar un nicho para hacer negocio.

Un ejemplo de ello es Xerox, una empresa clásica, que ha buscado la forma de renovarse de manera que pueda mantenerse vigente en un mercado que dominó durante varios años en las décadas de los ochenta y parte de los noventa a través de sus fotocopiadoras, y donde ahora reinan los dispositivos móviles-inteligentes con plataformas 3D.

Sí, el caso de Xerox es digno de colocar en una mesa de exploración, ya que no está abandonando su negocio de las fotocopiadoras, sino que pretende innovar con una plataforma que facilite las tareas de la impresión a los trabajadores de oficina. Para ello dispone de un sistema llamado Real Innovation@Xerox, un software a través del cual se proyectarán imágenes en 3D a los usuarios de sus copadoras e

EL EXPEDIENTE “XEROX”

Xerox busca competir en dos sectores diferentes: en el del hardware de impresión y en el de los servicios de oficina.

En el primero, se enfrenta al desarrollo de dispositivos de impresión láser, mismos que pueden imprimir documentos sin la necesidad de cables. Sin embargo, se mantiene firme en el sector de la impresión donde registra una buena penetración que se traduce en 3,300 mdd anuales.

Por otra parte, en el sector de los servicios se enfrentará a miles de empresas que desarrollan plataformas día con día, cada vez con mayores beneficios para los clientes que buscan reducción de costos.

Como contexto, los programas de ayuda para la solución de problemas no son algo nuevo en el mercado tecnológico, ya que desde hace años las impresoras de Hewlett Packard incluyen en la instalación de sus impresoras un software en el que se muestra un video “tutorial” para la solución de problemas comunes, como la colocación de los cartuchos de impresión o el atasco de papel.

Xerox, en ese sentido, realizó un estudio de mercado monitoreando las llamadas que solicitaban apoyo técnico para las impresoras, y con base en los resultados, los científicos desarrollaron el Real Innovation@Xerox que proporciona a los clientes imágenes en 3D sobre el estado de las impresoras, al tiempo que llaman a un agente de la compañía para resolver sus problemas de impresión.

Además del Real Innovation@Xerox, la compañía cuenta con otros servicios de diagnóstico integrados, entre los que se encuentra el PhaserSMART, un software de auto ayuda para los clientes; además del Command Center que introduce información directamente desde los sistemas digitales de impresión XeroxiGen4® y Xerox Nuvera® para técnicos de servicio al cliente, acelerando el proceso de solución de problemas.



Xerox

Xerox ha buscado renovarse para mantenerse vigente.

impresoras para solucionar los problemas de impresión sin la necesidad de llamar a un técnico especializado (consultar recuadro).

Para hacer posible esta transición, Xerox adquirió en 2010 a la compañía de internet Affiliated Computer Services por 6,400 mdd, una operación que parecía ser ries-

gosa pero que revolucionó su sector de los servicios que durante el primer trimestre del año le significaron ganancias por 266 mdd.

Ursula Burns, presidenta ejecutiva de Xerox, en una reciente entrevista con *The Wall Street Journal*, comentó: "Todavía es necesario imprimir fotografías, poner etiquetas en algún lugar del paquete, crear paquetes... Eso es el negocio de la impresión. La mayoría de la gente todavía lo ve como una hoja tamaño carta en blanco y negro que tecleó en la oficina. Pero hace tiempo que eso ha dejado de ser la principal fuente de crecimiento del negocio".

Así, Burns dejó ver que el lugar que pertenece a las impresiones en blanco y negro será ocupado por las impresiones a color, por lo que la empresa continuará con el desarrollo de hardware para este tipo de impresiones.

Sin embargo, la apuesta de Xerox —como la de cualquier otra empresa— no está garantizada frente a un mercado en constante cambio e innovación, y en el que las claves para mantener en funcionamiento la caja registradora son la funcionalidad, la rapidez, la renovación.

De acuerdo con el estudio llamado "Plataforma Virtual Basada En Software Libre: Sistema Académico Virtual", realizado por Santiago Gonzales de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en Perú, las plataformas virtuales se definen como el aprendizaje electrónico que permite la incorporación de cursos en línea; en otras palabras, es vital explotar el hardware, mismo que no debe ser visto como un simple programa de ayuda a través de la pantalla, sino que es una llamada en tiempo real que significa un aprendizaje para quien lo utiliza, dando así un nuevo lugar a los desarrollos tecnológicos.

En conclusión, la supervivencia en el mundo tecnológico es una constante para todas las empresas, ya que el rezago puede significar la desaparición de las mismas. Quizá por eso, cada vez más, las empresas buscan la apertura de nuevos mercados, tarea que han logrado en los últimos meses aprovechando otro importante desarrollo de la tecnología: las redes sociales, que han servido como base para el crecimiento de muchas empresas y para olfatear los gustos de sus clientes. ●

Por Pedro Romero



NEGOCIOS

BMV: Apertura a empresas

La Bolsa Mexicana de Valores continúa con la apertura hacia pequeñas y medianas empresas y se espera que en los próximos meses 17 firmas entren al mercado de deuda, según informó Francisco Valle Montaña, director de Promoción de Emisoras de la BMV. Entre las empresas de mediano tamaño que ya participan en el mercado de deuda están: Unirenta Arrendamientos, Viviendas Integrales, Almacenadora y Arrendamiento Afirme, así como Gas Natural; mientras que hay otras que siguen en trámite. La firma del laboratorio Landsteiner Scientific se espera ingrese a corto plazo ya que podría colocar 200 mdp.

Pemex: Compra de buques

 Luego de que desde 2008 comenzara con la renovación de su flota petrolera adicionando cuatro buques tanque bajo el esquema de arrendamiento financiero con opción a compra, Petróleos Mexicanos (Pemex) planea este año adquirir nuevamente dos barcos más para su flota en aguas mexicanas con el fin de reforzar su capacidad de distribución de petrolíferos en el país. Además, para 2012

pretende adquirir dos buques más de carga de petrolíferos, de doble casco, con lo que al final de esta administración sumarían un total de cinco nuevas naves.

Con futuro incierto

 Pese a que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Secretaría de Turismo (Sectur) han presionado a los representantes de Mexicana de Aviación para tomar una decisión acerca del inversionista que

sacará a flote dicha aerolínea, el futuro de Mexicana aún es incierto pues todavía continúan analizando las propuestas de los interesados para en breve tomar una decisión. El caso es preocupante para ambas dependencias debido a que el regreso de Mexicana significaría un aumento considerable en la conectividad del país, por lo cual es urgente una solución.

Crecimiento en Pymes

 BBVA Bancomer prevé cerrar 2011 con un crecimiento de 25 por ciento en los créditos otorgados a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), por encima de lo esperado al sector. En lo que va del año, se han otorgado a ese segmento más de 12 mil créditos por un monto de 6,000 mdp por lo cual al finalizar este año habrán dado un total de 36 mil créditos, por un monto de 26,000 mdp de apoyo a las Pymes. ●



HUELLA CORPORATIVA

Travelocity anunció del nombramiento de **RODRIGO COBO OCEJO** como director ejecutivo de mercadotecnia de la región América Latina... El primer ministro griego **GIORGOS PAPANDREU** reemplazó a su ministro de Finanzas **GIORGOS PAPACONSTANTINU** ya que ahora el cargo será asumido por el ministro saliente de Defensa, **EVENGELOS VENIZELOS**, figura prominente en el Partido Socialista... Según un comunicado del grupo terrorista Al Qaeda, se anunció al médico egipcio **AYMAN AL ZAW-AHIRI** como nuevo líder del grupo y sucesor de **OSAMA BIN LADEN** tras la muerte de éste último a manos de EU... Luego de destituir a **LUIS FERNANDO DÍAZ** como director jurídico del municipio de Zapopan, el presidente municipal, **HÉCTOR VIELMA ORDÓÑEZ**, nombró a **FRANCISCO MENDOZA SEPÚLVEDA** como encargado de despacho del área... El ex presidente de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional, **HAROLD MAYNE-NICHOLLS**, fue anunciado como nuevo embajador para Latinoamérica de la empresa Soccerex. ●



EL HAMBRE, LA POBREZA Y LA DESERTIFICACIÓN DE LAS TIERRAS

Por Carlos Zarco*

El campo mexicano y la población que lo habita y trabaja en él están padeciendo una situación preocupante. El abandono de las tierras

cultivables es cada día más alarmante. Según los datos del Censo de Población y Vivienda, en el año 2000 el 16.1% de la población económicamente activa se dedicaba a la actividad agropecuaria, esta cifra bajó considerablemente ya que en el Censo de 2010 se reporta que solamente 13.4% se ocupa en este sector.

También durante la última década nuestro país enfrentó fenómenos ambientales catastróficos relacionados con la falta o la inadecuada planeación del uso del territorio y las malas técnicas de manejo de las tierras. Asimismo, factores como la migración, la falta de planeación en el desarrollo económico, entre otros, propiciaron esta situación.

El próximo 17 de junio es considerado el Día Mundial contra la Desertificación y la Sequía y en México, según las cifras oficiales, se calcula que 45% de las tierras están afectadas por la desertificación y la degradación, lo que representa aproximadamente 90 millones de hectáreas. Hay 120 millones de hectáreas que requieren atención y 60 millones se encuentran en grados avanzados de degradación.

Esta última adopta variadas formas y es grave, situación que amenaza la lucha contra la pobreza, la seguridad alimentaria, la regulación del flujo en las cuencas, la vulnerabilidad frente al cambio climático y otros servicios ambientales, principalmente por un mal manejo productivo de las tierras en agricultura, ganadería y aprovechamiento forestal.

La degradación de tierras incide en el calentamiento global; por ejemplo, el costo de inacción fue estimado en 7.4% del PIB, por emisiones en pérdida de materia orgánica, baja en cosechas que guardan CO₂ de manera dinámica y también por el uso de químicos que emiten gases de efecto invernadero (GEI). El costo por cosechas perdidas y valor de activos es de 6% del PIB.

El impulso del Manejo Sustentable de las Tierras (MST), entendido como un sistema de prácticas de gestión de los recursos naturales terrestres para aprovechar, conservar, restaurar y mejorar su estructura, funcionalidad y productividad ecosistémica y económica, es la mejor manera de luchar contra la desertificación y degradación de los recursos naturales.

México ha llevado a cabo un esfuerzo importante, pero lento para la formulación de su Estrategia de Manejo Sustentable de Tierras, que falta convertir en un programa con metas y compromisos de asignación de recursos.

En este escenario Oxfam México arranca el proyecto “Conservación y manejo sustentable de tierras secas en Mesoamérica”, bajo el auspicio de la Unión Europea y en asociación con Oxfam Gran Bretaña y la Red Mexicana de Esfuerzos contra la Desertificación y la Degradación de los Recursos Naturales (RIOD-Mex).

Este proyecto busca contribuir mediante la implementación de modelos sustentables al desarrollo de la capacidad de gestión y la incidencia, a fortalecer la resiliencia y sustentabilidad de comunidades marginadas como estrategia de mitigación y adaptación ante el cambio climático.

En particular se buscará: 1) Construir, implementar y validar modelos productivos sustentables para la prevención, recuperación y gestión de tierras, agua y energía en territorios comunitarios marginados de regiones áridas, semiáridas y subhúmedas en México y Guatemala. 2) Desarrollar capacidades locales y fortalecer medios de gestión para el acceso comunitario a instrumentos y recursos públicos para el MST. 3) Formular y lograr mejoras en políticas públicas orientadas al desarrollo y la generalización de los modelos productivos sustentables.

Se promoverá la gestión de modelos que involucran a las comunidades y autoridades en el manejo sustentable de tierras, la energía y el agua en las actividades productivas y de conservación, para el beneficio de 500 productoras y productores rurales de comunidades marginadas, en situación de riesgo en los estados de Puebla, Veracruz, Oaxaca y Chiapas y el corredor seco de Guatemala en el Departamento de Baja Verapaz y, con especial atención a grupos de mujeres campesinas, indígenas y jóvenes.

Debemos actuar ya contra la desertificación y sequía de nuestras tierras. En 2013, cuando finalice este proyecto, esperamos ver campos mesoamericanos ofreciendo alimento para todos los habitantes de la región. ●

*El autor es director ejecutivo de Oxfam México.

“El 17 de junio es considerado el Día Mundial contra la Desertificación y la Sequía; en México, se calcula que 45% de las tierras están afectadas por la desertificación y la degradación.”

1/Evaluación de la vulnerabilidad a la desertificación, Oralia Oropeza Orozco, Instituto Nacional de Ecología

2/Armonización de programa para el desarrollo rural y manejo sustentable de las tierras, Gonzalo Chapela y Gloria Margarita Álvarez López Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Cámara de Diputados, LX Legislatura Noviembre, 2007



ESTADIOS-EMPRESA

Negocio redondo

♦ La pasión por un deporte, en el mundo de la mercadotecnia, es un jugoso valor. Por eso, inversionistas buscan capitalizar espacios deportivos para multiplicar sus ganancias.

Omnilife, Corona, Sol, Modelo, Caliente... Estos son los nombres de algunas de las principales empresas del país, que desde hace algunos años pasaron a ser también el nombre de estadios de fútbol y foros deportivos. Con ello, su nombre acompaña el grito del gol y, por tanto, generan una recordación, lo que después se traduce en ganancias para sus compañías. Así, su juego es uno solo: promover el concepto mercadológico de los estadios-empresa.

Esta estrategia comenzó desde 1997, con la construcción del Foro Sol en la Ciudad de México, un recinto construido para los partidos de los Diablos Rojos de México en la Liga Mexicana de Béisbol, pero que con el tiempo se ha convertido en un lugar para eventos de toda clase, desde conciertos hasta eventos como fútbol americano. Todos ellos con una constante: ser un imán para los patrocinios.

Los estadios-empresa han resultado un gran negocio para las compañías que realizan este tipo de inversiones, ya que no sólo se trata de ser el principal patrocinador de un equipo deportivo o del propio estadio, sino que significa la promoción y servicios que se incluyen en la construc-

ción del recinto como lo son los restaurantes, palcos VIP con todos los servicios, salas de conferencias, e incluso habitaciones de hotel, lo cual genera grandes ganancias anuales tanto para los equipos como para los empresarios relacionados con estos.

Un claro ejemplo de estos proyectos de estadios-empresa es el caso del empresario Jorge Vergara, dueño del club Chivas, para el cual realizó una inversión de 2,000 mdp para la construcción de su nuevo estadio, al que nombró como una de las otras empresas de las que es dueño: Omnilife.

Pero es de resaltar que la inversión no solo se hizo para la construcción de un estadio sólo para fútbol, sino que se contemplaron otras actividades a realizarse en dichas instalaciones; por ejemplo, el estadio será parte de los recintos sede de los próximos Juegos Panamericanos a realizarse en Jalisco.

Estas actividades diversas permiten una explotación más completa del recinto y que por lo tanto

significa una derrama económica para el empresario y para el mismo equipo; además de que fortalecen la infraestructura que tiene el fútbol en el país.

Al respecto, Iván Barreiro, catedrático del ITESM Ciudad de México, comenta que “nombrar a los estadios con nombres de empresas es darle otro giro para la apertura a otros eventos y por lo tanto a otros públicos”.

En este sentido, los estadios-empresa son un negocio más para los empresarios, ya que los manejan como un producto que puede adaptarse a varios públicos, es decir, incrementan los usos mercadológicos de los estadios, al tiempo que los utilizan para la proyección de las empresas a públicos más extensos.

Los estadios-empresa dejan de ser recintos para el deporte y “se convierten en unidades estratégicas de negocios”, comenta Barreiro; por lo tanto, son generadores de empleos y beneficios para los estados y municipios en donde son edificados.

Pero, en otro sentido, y visto desde las estrategias de mercado y publicidad, el plan de Jorge Vergara está en vincular las marcas de las cuales es dueño: Chivas, Omnilife (productos) y Estadio Omnilife, ya que los productos Omnilife están dirigidos a las personas que buscan una alimentación más saludable y mejorar su salud, que es una forma de vida en la cual se realiza deporte; ámbito reflejado directamente en el equipo Chivas y en su estadio Omnilife, de manera que con un mismo plan de mercado el empresario logró conjuntar sus tres marcas principales.

Finalmente, en el mismo ámbito de la publicidad, nombrar al estadio igual que la marca significa una reducción de gastos en publicidad, ya que no es necesario contratar más pautas en medios, toda vez que al nombrar al estadio se nombra a la marca, aumentando al mismo tiempo la recordación de la marca en las personas expuestas a los medios.

En conclusión, con el formato estadios-empresa, la marca se apropia de la totalidad de uno de los activos más importantes de las organizaciones deportivas: su estadio. ●

Por Pedro Romero

INVERSIONES HECHAS

Jorge Vergara invirtió 2,000 mdp en la construcción del estadio Omnilife, inversión que se espera recuperar en 10 años. Por su parte, cervecería Modelo invirtió cerca de 1,500 mdp en la construcción del Territorio Santos Modelo, que no sólo implicó la construcción del estadio de fútbol, sino que el complejo cuenta con centro comercial, museo del equipo Santos y la escuela de fútbol Santos-LaLa.



4/10

OBITUARIO • *Lawrence Sidney Eagleburger* / POLÍTICO ESTADOUNIDENSE / FALLECIÓ EL 4 DE JUNIO DE 2011

Forjador de la diplomacia

♦ Caracterizado por su franco y exuberante estilo, no sólo fue un virtuoso de la política exterior a favor de EU, sino que además su férreo compromiso le ganó un lugar en la política estadounidense.

Cuando en 1991 Saddam Hussein comenzó el ataque a Israel con misiles Scud, Lawrence S. Eagleburger fue enviado para una tarea de carácter complejo y sensible: mantener firme la coalición de EU en la llamada Guerra del Golfo. Su actuación en diversos puestos sirvió de brújula a la nación estadounidense en días fundamentales tras la caída del Muro de Berlín y el final de la Guerra Fría, hoy es considerado en su país algo no menor a un héroe.

Su formación la obtuvo en el servicio exterior, sin embargo, eso no fue impedimento para que el hombre de 80 años ocupara en 1992 el despacho de la Secretaría de Estado, y en la que su franco y exuberante estilo estuvo enmascarado con un férreo compromiso al momento de solucionar problemas en materia de política exterior.

Nacido el 1 de agosto de 1930, Sidney Eagleburger se unió a las fuerzas militares americanas cuando contaba con 22 años, luego de acudir a la Universidad de Wisconsin, donde obtuvo una maestría en ciencia política.

Así, y hasta 1954 se mantendría en la milicia con el rango de primer teniente, sólo para que tres años después se uniera al servicio exterior, donde de 1961 a 1965 sirvió a su país desde la Embajada de Belgrado, Yugoslavia.

Pero su salto a las grandes ligas de la política estadounidense le llegaría justo antes de alcanzar los 40, cuando fue convocado para ser asistente del entonces consejero de Seguridad Nacional del presidente Richard Nixon, Henry Kissinger. Desde ahí, sería comisionado a Bruselas en donde participaría en misiones de la OTAN.



Especial

Tras la salida de Nixon de la Casa Blanca por el Watergate, James Carter enviaría a Eagleburger a tierras conocidas –Yugoslavia– esta vez como Embajador, despacho en el que permanecería hasta 1980, para que un par de años más tarde Ronald Reagan lo integrara a la subsecretaría de Estado.

Para cuando contaba con 59 años, George W. H. Bush lo llamó para convertirse en el segundo de a bordo del entonces secretario del Departamento de Estado, James Baker, quién para el verano de 1992 renunciaría al cargo para ayudar a Bush padre en su campaña para reelegirse, la cual no está de más recordar que no prospero.

Aunque sólo permaneció como el 62 secretario de Estado por cinco meses, Lawrence se encargó de aconsejar al presidente en todo lo relacionado a la desintegración de Yugoslavia, pese a ganarse la reputación de ser condescendiente con Serbia al negar las atrocidades cometidas en Croacia por los paramilitares y el ejército nacional yugoslavo al momento de la escisión, acto que, dicho sea de paso, le ganaría el mote de “Lawrence de Serbia”.

Previo a concluir su gestión, recibió del propio Bush la medalla del reconocimiento ciudadano. Ese mismo año, 1991, ingresaría a la

junta directiva del Instituto Internacional Republicano.

A sus 68 años, el político estadounidense se mudaría a la presidencia de la Comisión Internacional Contra el Holocausto, desde la cual abogó por una retribución para los sobrevivientes de la era nazi, la cual recibió hasta 2005, año en el que anunciaría una oferta de 16 millones de dólares (mdd) para las víctimas, lo cual hasta hoy nunca prospero, debido a la desaparición de muchos de los involucrados.

Sin embargo, su salida de la Casa Blanca nunca ocurrió, ya que durante la administración de George Walker Bush, primero figuró como uno de los críticos de la política exterior del cuadrágimo tercer huésped de la Casa Blanca, para después asegurar que la administración no se encontraba preparada para la invasión a Iraq.

Ya en 2006, regresaría al primer círculo del número 1600 de la avenida Pennsylvania en algunas reuniones con los secretarios de Defensa y de Estado, llegando incluso en ese mismo año a ser nombrado como el reemplazo de Robert Gates en el grupo de estudio iraquí.

Durante esos años y tras la elección de Mahmoud Ahmadineyad como presidente de Irán, el republicano se manifestó a favor de que EU realizara cualquier cosa que pudie-

ran hacer los iraníes primero, incluido el uso de la fuerza para evitar que obtuvieran armamento nuclear.

Hace cuatro años, en pleno proceso de sucesión presidencial, calificó a la entonces compañera de campaña de John McCain, Sarah Palin, de inexperta, mientras que del actual presidente, Barack Obama, diría: “Es un charlatán”.

No obstante, Lawrence Eagleburger es y será considerado, según Bush padre, como “uno de los diplomáticos más capaces y respetados” producidos en el servicio exterior.

Tras darse a conocer su muerte –el pasado 4 de junio–, James Baker se referiría a él como “una leyenda en el Servicio Exterior de EU, un profesional consumado que sirvió a su país con competencia y gran dignidad como un diplomático desinteresado”, mientras que Obama lamentaba el fallecimiento de “un distinguido diplomático y un funcionario público que ayudó a EU a navegar en los días fundamentales”.

Descrito por él mismo como un republicano moderado y considerado como un pragmático en materia de asuntos exteriores, falleció de una enfermedad –así lo difundieron representantes de Bush, Baker y la familia de Eagleburger– en Charlottesville, Virginia. ●

Por Eduardo Banda



¡CORDERO, QUE VIENE EL LOBO!

José Miguel Moreno

Hace unos años, un doctor en economía que oficiaba como secretario de Hacienda, que ahora ocupa el cargo de gobernador de Banco de México y que se acaba de postular con glorioso curriculum

como flamante candidato por "méritos" a dirigir el Fondo Monetario Internacional (FMI), nos vino a decir que pasara lo que pasara en EU, en México sólo tendríamos un "catarrito". El "catarrito" consistió en una desastrosa recesión económica del 6.1% en el 2009, del mismo calibre a la acontecida en la funesta devaluación de 1995.

Como le fue bien y los políticos se mueven por mimetismo, su sucesor en el cargo como secretario de Hacienda y despampanante candidato a la presidencia de la República quiso plagiarle y reproducir tan prudentes y sabias palabras. Así, el señor Ernesto Cordero, vivaracho como nadie en el manejo de la retórica y del vocablo, nos dijo que pese a las adversidades, que pasara lo que pasara, la economía este año se expandirá entre "4% y 5%", que es como poner número al catarrito. Es decir, que siguiendo la escuela de Carstens, nos vino a decir que aunque a EU le vaya muy mal, aquí no pasará nada.

Es cierto que no se sabe bien a bien hacia dónde se dirige la economía de EU, pero vuelve a llamar la atención el déficit de cautela del gobierno cuando los síntomas de resfriado en EU son cada vez más preocupantes, sobre todo en el decisivo sector industrial tan ligado al ciclo de la economía mexicana.

En abril, la producción industrial, inesperadamente, se estancó al registrar una lectura de 0.0%, cuando el consenso estimaba un incremento de 0.4%. La culpa se echó, con bastante razón, al tsunami de Japón, pues provocó una contracción del sector automotriz del 6.5%. Ahora bien, en mayo, la actividad industrial volvió a defraudar y apenas creció un 0.1%, también inferior al pronóstico del mercado (0.2%). Aquí la causa de los males se identificó en el sector de "agua, gas y electricidad", que se contrajo un 2.8% en tanto la actividad manufacturera, a pesar de la caída de 1.5% en el sector automotriz, se expandió a una tasa de 0.4%.

Ahora bien, en términos anuales, la desaceleración es muy marcada. En mayo, la actividad industrial creció a una tasa de sólo 3.4%, la más baja en 14 meses, desde marzo de 2010 (3.3%) y contrasta con un ritmo de expansión de 6.7% en diciembre del año pasado. El sector manufacturero, en concreto, aumentó un 3.7%, también la tasa más baja desde febrero del año pasado (1.1%), cuando la economía salía de la recesión.

Esa tendencia bajista ya la había adelantado el ISM manufacturero. Tras cuatro meses consecutivos de lecturas por encima de 60, se derrumbó a 53.5 en mayo, una caída de casi 7 pts respecto a abril (60.4). El índice de nuevos pedidos, que suele interpretarse como un indicador adelantado de la producción futura, se desplomó más de 10 pts a 51.0, y el de producción se despeñó casi 10 pts a 54.0. En ambos casos, las lecturas son las más bajas desde que concluyó la recesión en junio de 2009. Sorprendentemente, el reporte no hizo mención al impacto de las catástrofes japonesas, sino al fuerte aumento en los precios de los combustibles y otros productos primarios.

Lo peor es que los primeros datos de junio señalan un deterioro aún mayor del sector manufacturero. El índice manufacturero de la Fed de Nueva York, el Empire State, y el de Filadelfia, se colapsaron, contra todo pronóstico, en junio: el de Nueva York, después de hundirse 10 pts en mayo, se derrumbó 20 pts en junio y se fue a territorio negativo, -7.8. El de Filadelfia, siguiendo la misma estela, también se deprimió y bajo a -7.7. Y en ambos, tanto los componentes de producción como nuevos pedidos se hicieron trizas. Es más, en el de Nueva York, sólo un 18% apreció un aumento en la actividad, el porcentaje más bajo desde que se elabora este reporte, más aún que durante la Gran recesión.

¿Quiero esto indicar que el ISM manufacturero de junio estará cerca de 50, lo que indicaría un completo estancamiento del sector a mitad de año? En abril fue Japón y en mayo la estacionalidad del clima. Y en junio, ¿qué nos dirán?. ¿No parece más bien que detrás del declive hay causas más fundamentales? Y si es así, ¿no le pegará a la actividad industrial de México, que ya registró un magro crecimiento anual de 1.4% en abril?. Uno no quiere pecar de pesimista, pero cuidado, Cordero, que ya nos comió el lobo una vez. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor	Var. %	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.84%	-0.01	4.85%	4.90%	4.93%
Cete 28 días	4.38%	0.01	4.37%	4.24%	4.60%
Cete 91 días	4.39%	0.02	4.37%	4.29%	4.65%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.05%	0.08	6.97%	7.41%	6.67%
Bono 20 años	7.80%	0.17	7.63%	8.11%	7.26%
Bono 30 años	8.15%	0.20	7.95%	8.34%	7.48%
IPyC	35,220.99	-0.04	35,233.40	35,621.7	32,775.3
Peso (1)	11.983	1.72	11.780	13.041	12.715
Euro (2)	1.422	-2.04	1.451	1.324	1.341
Libra (2)	1.617	-1.23	1.637	1.593	1.536
Yen (1)	80.62	0.30	80.38	82.877	93.890
Real (Brasil) (1)	1.609	1.37	1.587	1.694	1.786

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

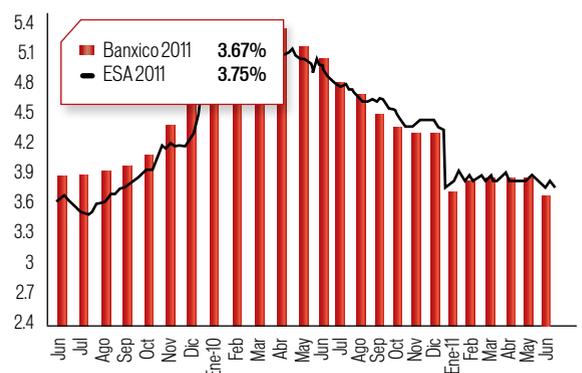
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
May-11	3.25%	3.12%	4.12%	2.30%	3.26%	3.59%	3.14%
Abr-11	3.36%	3.18%	4.07%	2.44%	3.70%	4.04%	3.94%
Mar-11	3.04%	3.21%	3.97%	2.57%	-1.69%	4.96%	3.42%
Feb-11	3.57%	3.26%	3.71%	2.89%	3.09%	5.32%	3.52%
Ene-11	3.78%	3.27%	3.60%	3.00%	4.00%	6.15%	3.48%
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2011

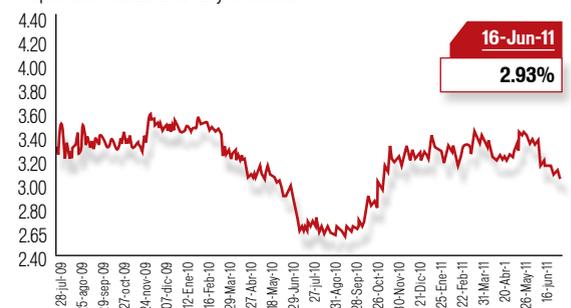
Mejoran expectativas inflacionarias en junio



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



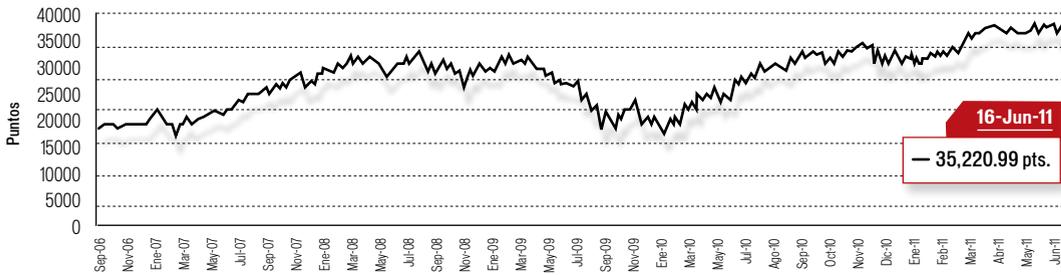
Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



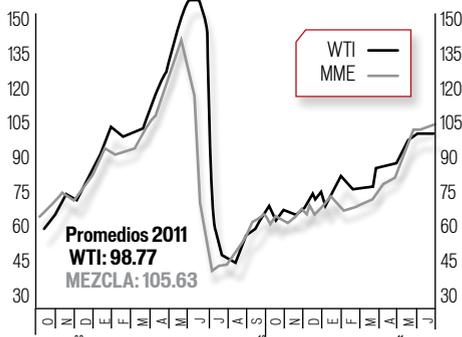
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trím.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	I-11	0.5	4.6	Abr.11	5.10	May.11	3.25	Abr.01	767	Abr.11	1.40
Argentina	IV-10	2.5	9.2	IV-10	7.3	Mar.11	9.70	Mar.11	667	Mar.11	8.80
Alemania	IV-10	0.4	4.0	Mar.11	7.6	Abr.11	2.60	Mar.11	18,900	Mar.11	11.20
Brasil	IV-10	0.7	5.0	Mar.11	6.5	Abr.11	6.50	Mar.11	673	Mar.11	-2.10
Canadá	IV-10	0.8	3.2	Abr.11	7.6	Mar.11	3.30	Mar.11	627	Dic.10	5.90
Corea	I-11	1.4	4.2	Mar.11	4.3	Abr.11	4.20	Abr.11	5,820	Mar.11	8.70
Chile	IV-10	0.6	5.8	I-11	7.3	Abr.11	3.20	Mar.11	1,217	Mar.11	30.90
China	I-11	ND	9.7	I-11	4.1	Abr.11	5.30	Abr.11	11,400	Abr.11	13.40
España	VI-10	0.2	0.6	I-11	21.3	Abr.11	3.80	Feb.11	-3,250	Mar.11	2.90
EU	I-11	1.8	2.3	May.11	9.1	Abr.11	2.70	Abr.11	-43,700	May.11	3.40
Francia	IV-10	0.3	1.5	IV-10	9.6	Mar.11	2.00	Feb.11	-6,553	Mar.11	4.90
India	I-11	ND	7.4	ND	ND	Mar.11	8.82	Mar.11	-5,608	Feb.11	3.60
Italia	IV-10	0.1	1.3	Dic.10	8.6	Mar.11	2.50	Feb.11	-3,633	Mar.11	3.10
G. Bretaña	IV-10	0.6	2.8	Feb.11	7.8	Mar.11	4.00	Mar.11	-3,005	Feb.11	2.40
Japón	IV-10	-0.3	2.2	Mar.11	4.6	Mar.11	0.00	Mar.11	196,000	Mar.11	-12.90

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES		
	2007	2008	2009	2010	PERIODO	2011 2012	
PIB (1)	3.32	1.38	-6.50	5.5	I-11	4.6%	4.37 4.18
PIB en Dls. (2)	1,025,603	1,096,293	875,282	1,024,090	I-11	1,024,090	---
Inflación (3)	3.76	6.53	3.57	4.94	May.11	3.25%	3.67 3.74
Desempleo (4)	3.70	3.97	5.47	5.37	Abr.11	5.10%	---
Empleo (5)	528,890	379,193	3,177	730,350	May.11	327,081	634,000 625,000
Saldo Bza. Com. (7)	-10,073	-17,261	-4,677	-3,121	Abr.10	767	-4,917 -11,591
Reservas Netas (8)	77,894	85,274	90,838	113,597	10.Jun.11	129,593	---
Inv. Ext. Dir (9)	27,528	22,481	11,417	17,726	I-11	4,788	19,753 21,152
Tipo de cambio (10)	10.93	11.15	13.51	12.365	16.Jun.11	11.99	11.89 12.30
Cetes 28 días (11)	7.35	8.02	4.51	4.45	16.Jun.11	4.38	4.71 5.79
Bce. Público (12)	4,810	-7,946	-274,511	-273,500	Abr.11	-6,600	2.51% 2.56%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

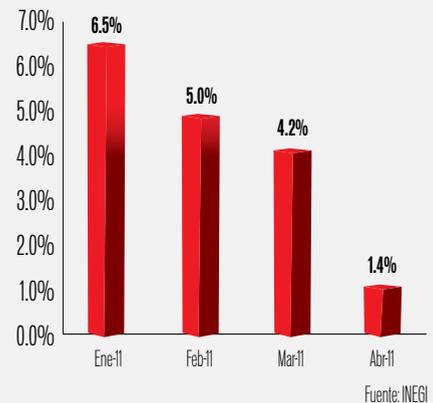
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Producción industrial

La actividad industrial registró su peor desempeño en abril desde diciembre de 2009 al crecer a una tasa anual de 1.4%, por debajo del consenso de 4.4%. Lo anterior fue provocado principalmente por la desaceleración en la industria manufacturera al crecer sólo 2.1%, donde influyera la producción automotriz con una caída de 10%. Asimismo, la construcción mostró una clara desaceleración al crecer tan sólo 1.9% en abril.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



Fuente: INEGI

Ventas ANTAD

Las cadenas minoristas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) registraron una baja anual de 0.9% en las ventas comparables de mayo. Las ventas iguales o comparables de las tiendas con más de un año de operación subieron un 11% anual. En tanto que las ventas mismas tiendas se incrementaron un 3.7% entre enero y mayo.

Turismo

Banxico dio a conocer que durante el primer trimestre del año, el flujo de turistas extranjeros disminuyó un 9.02%, lo que redujo la derrama económica en los diferentes destinos turísticos en un 6.4%. Durante el mismo periodo de 2010, llegaron al país 28,379,000 turistas extranjeros, mientras que durante este año arribaron 25,820,000 a los destinos nacionales. mismos que erogaron 4,359 mdd, 6.4% menor a lo obtenido un año antes.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

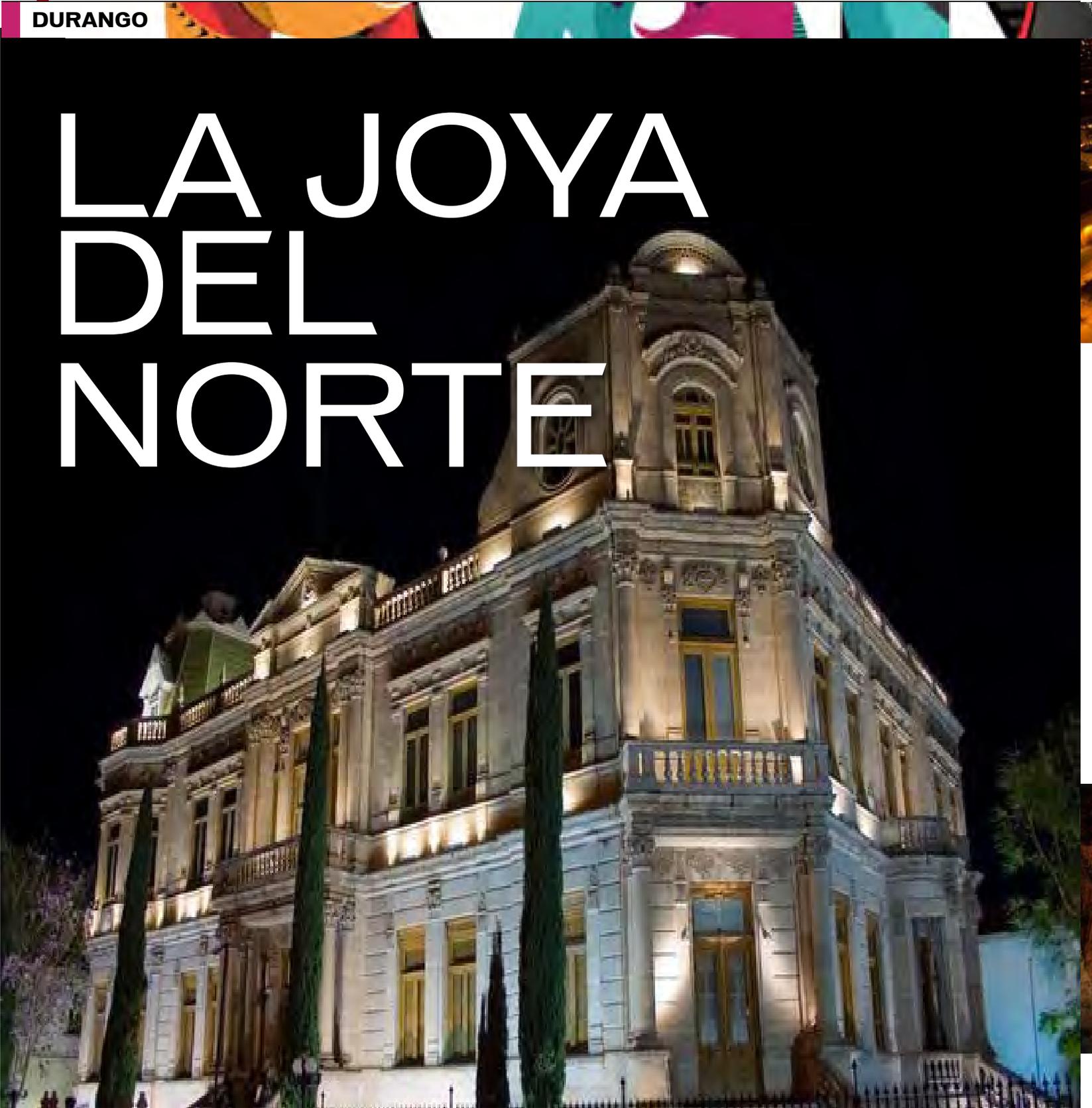
Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
HICOAM 08	750	18.Abr.08	15.Abr.11 TIE 28 + 0.41
BNPPPF 09	1,000	29.Jun.09	24.Jun.11 TIE 28 + 1.67
VWLEASE 08-2	1,400	30.Jun.08	27.Jun.11 TIE 28
TELMEX 09	4,000	10.Jul.09	7.Jul.11 TIE 28 + 0.74
PACCAR 08	920	31.Jul.06	27.Jul.11 TIE + 0.40
DAIMLER 09	1,000	1.Oct.09	29.Jul.11 TIE 28 + 1.85
CEMEXCB 09	2,200	16.Jul.09	29.Dic.11 TIE 28 + 2.50
BNPPPF 09-2	1,300	11.Sep.09	24.Feb.12 TIE 28 + 1.30
KOF 07	3,000	9.Mar.07	12.Mar.12 TIE 28 + 0.08
AMX 07	500	11.Abr.07	5.Abr.12 TIE 28 + 0.30

Fuente: Accival-Banamex



DURANGO

LA JOYA DEL NORTE



En su vasto territorio alberga de todo, desde bellezas naturales, gratos recuerdos de la historia nacional, arquitectura barroca, exposiciones y, lo mejor: calor humano.

Aunque muchos aseguran que la belleza se encuentra por dentro, esta ocasión es todo lo contrario. La belleza de este estado es tan inmensa como lo largo de su territorio y tan versátil como cada una de sus comunidades. En la antigüedad, su nombre lo decía todo, nombrado así por los españoles, que en vasco significa "más allá del Agua". Definitivamente,

Durango tiene de todo.

Desde la época de la Revolución, Durango se ganó el respeto de los invasores y de la gente ajena a su territorio. Fue ahí cuando por primera vez se escuchó hablar de sus planicies y sus vastos relieves, que jugaron un papel muy importante para las luchas armadas de 1910. A partir de ese momento, sus difíciles paisajes figuraron en la memoria de sus nuevos habitantes hasta llegar a formar parte de las grandes producciones "hollywoodenses".

En Durango encontrará desde las grandes llanuras aisladas entre largas serranías, los barrancos de gran profundidad, las laderas con climas tropicales, las regiones como el Mezquital, cubiertas de cactus, magueyes y plantas espinosas, sin que falten ríos y lagunas.

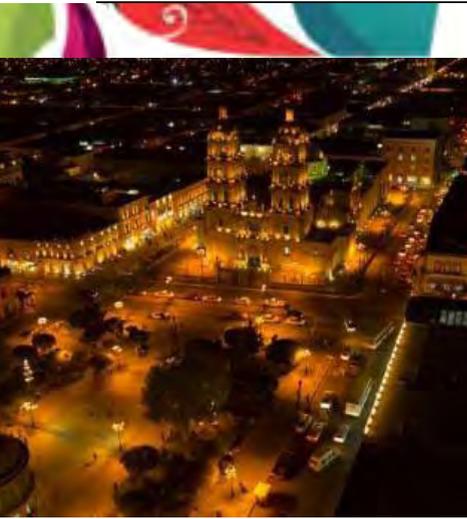
Por su gran extensión territorial, Durango es clasificado como el cuarto estado con mayor extensión, ocupando así 6.3% del territorio nacional. Ante esta grandeza, dicho estado es catalogado como un lugar mítico y variado, armado para satisfacer cualquier gusto y necesidad.

Como muchas ciudades que ahora se conocen, su belleza y estructura comenzaron en la época de la colonia, su arquitectura

barroca y colonial llenan de historia sus céntricas calles, mientras que sus catedrales iluminan de paz y fe a sus habitantes.

Su gente y sus tradiciones no son ajenas a su versatilidad, la mezcla entre sus usos y costumbres crean de manera perfecta una gastronomía completa e inigualable, mientras que sus artesanías varían desde bellos jorongos y vestidos multicolores, hasta vasijas y figuras de barro.

Durango es reconocido por su gente, su identidad nacionalista hace de este territorio uno de los más curiosos en sus formas y festividades. Es así como le invitamos a echar un vistazo a los lugares más solicitados de uno de los más grandes estados del norte.



EN LA ARQUITECTURA...

PLAZA DE ARMAS

Esta parte del centro de Durango es el Zócalo o corazón del estado. En él se encuentra su famoso quiosco de cantera rosa, escenario de presentaciones teatrales o conciertos de cámara. A su alrededor, podrá visitar la Catedral Basílica Menor, antiguamente Parroquia de la Asunción, caracterizada por su estilo barroco. Es quizá una de las construcciones más importantes del territorio duranguense.

SAN JUAN DEL RÍO

Mejor conocida como la casa donde nació Francisco Villa, en ella se encontrará de manera espectacular las edificaciones y habitaciones de esta hacienda. Cerca del lugar, en el municipio de Súchil, podrá visitar la ex hacienda *El Mortero*, que ejemplifica la época colonial de la zona a través de su cuidada arquitectura.

TAMAZULA DE VICTORIA

Localizada junto a la ribera del río Tamazula, su construcción de piedra bruta, cantera y tejados caracteriza la casa del primer presidente de México, Guadalupe Victoria. La fachada del terreno presenta un escudo en bronce con la efigie del general. Tamazula de Victoria es uno de los lugares más visitados de Durango.



EL CAPRICHOS DE LA NATURALEZA...

GRUTAS DEL ROSARIO

En las inmediaciones de la sierra el Rosario, se levantan a 20 kilómetros de Mapimí las extraordinarias formaciones geológicas de la entidad, identificadas como un capricho de la naturaleza. Estas raras figuras hechas por la acumulación de sales son denominadas como las "chimeneas". Para el estado, estas figuras poseen un apreciable valor histórico y mitológico pues entre sus caminos se construyen mitos y leyendas que seguramente deseará escuchar.



PARA LA FIESTA...

MANZANA, NUEZ Y MÁS

Durango es el estado de las eternas festividades, sus frecuentes ferias son excusas perfectas para la realización de fiestas locales y comercialización de sus productos regionales. Es por ello que se puede visitar en cualquier fecha del año. Entre las ferias más importantes se encuentran: la *Feria de la Manzana* en Canatlán, la *Feria de la Nuez* en San Juan del Río y la *Feria Nacional de Durango*, que conmemora la fundación de la capital. También son famosas algunas festividades religiosas como *La Saucedá* en Canatlán; *El Nayar*; la *Sierra de Gamón*, en Guadalupe Victoria; y *El Tizonazo*, en Indé.

LA FERIA NACIONAL DE DURANGO 2011

Hoy, "Durango está renovado", comenta Juan Ávalos Méndez, secretario de Turismo de la entidad, en el marco de la presentación de su feria celebrada del 24 de junio al 17 de julio, y que se encargará de abarcar todas las variantes del estado. La Feria ofrecerá atracciones para todo tipo de público, desde espectáculos musicales y muestras gastronómicas, hasta competencias deportivas y actividades artísticas.

Y LO MEJOR...

SU GENTE

Los grupos indígenas que habitan el extenso territorio son los tepehuanos, huicholes y tarahumaras. Estos grupos se caracterizan por su medio rústico de subsistencia, así como por su producción de artesanías y obtención de pieles a través de la caza; junto a la elaboración de bolsos, aretes y pulseras de chaquiras multicolor.

Entre sus orígenes se encuentra un grupo indígena llamado *Los Mexicaneros*, su historia es desconocida y habita en las barrancas del sureste de la Sierra Madre Occidental. Su modo de vida es caracterizado por el poco contacto entre la gente de sus alrededores y las grandes fiestas que realizan durante las temporadas de cultivo, cinco veces al año.

Si desea ver el calendario de eventos, visite la siguiente dirección:
<http://www.feriadurangomexico.com/programa.html> ●

Por Tatiana Gutiérrez

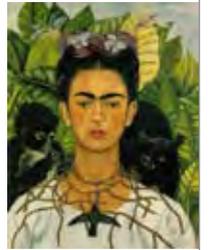


ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

LOS FALSOS FRIDA

Los 1,200 objetos de los anticuarios Carlos Noyola y Leticia Fernández no ganaron un juicio de autenticidad. De hecho no han comprobado ante ningún tribunal que esos objetos y pinturas sean auténticos. La Procuraduría General de la República dictaminó que no había delito que perseguir. Eso no es una autenticación, ya que la Procuraduría no tiene peritos o expertos. Que un par de anticuarios puedan decir que ese archivo es de Frida Kahlo y que lo consiguieron a través de una historia inverosímil es por varios motivos: el primero es porque el juicio fue planteado erróneamente, aquí no tenemos legislación por falsificación de arte, tenemos por fraude. En ese caso no se trataba de demostrar que son falsos, se trataba de que los Noyola demostraran que son auténticos y si carecen de evidencia acusarlos de fraude. En segundo lugar porque en el litigio del Banco de México y el Fideicomiso Museos Diego Rivera y Frida Kahlo no lo debían haber entablado en México, este asunto viene de EU. El lote de 1,200 objetos y obras que los Noyola poseen son tema del libro *Finding Frida Kahlo*, editado por la Architectural Press de la Universidad de Princeton, escrito por Barbara Levine que fue directora del Museo de Arte Moderno de San Francisco. Los delitos de falsificación, falsa atribución y fraude existen en EU y es únicamente demostrable con un juicio en contra de la autoridad que lo autenticó, la señora Barbara Levine. Los Noyola son chachareros, no son especialistas, ni conocedores, no tienen capacidad de autenticar arte. Si además aquí nadie se pronuncia abiertamente y llama a las cosas por su nombre y hace una exposición razonada y comparativa de la obra para desestimar estas piezas, pues la trampa está servida, así van a aparecer no 1,200 piezas, 10,000 si quieren. La señora Levine se jactó de su "descubrimiento en una casa de antigüedades de San Miguel de Allende" en donde los Noyola le mostraron cajas con cosas personales, cartas, pinturas, etc. Un acervo que se calcula valdría 800 mdd. En un juicio en EU tendrían que demostrar por qué esos objetos que se atribuyen a Frida Kahlo son auténticos y en caso de no lograrlo, ahí sí les dan una pena de prisión que les dará tiempo suficiente para fabricar entre rejas otros 1,200 más. Pero si apuestan a perder los juicios, adelante, sigan sentando en conferencias de prensa a gente que discute de legislaciones nacionales y no da razones concretas de estilo, factura, temática, paleta y conciencia biográfica para determinar la enorme tomada de pelo que es este archivo. Lo que parece es que al fideicomiso del Banco de México le impuso que la Universidad de Princeton editara este libro y les dio miedo enfrentarse en un juicio en EU, y qué error, porque es ahí en donde habría posibles compradores de todo ese tilichero. Este fraude no es un drama local de "patrimonio nacional", es un litigio internacional que no se debe dirimir entre gente sin información y sin jurisprudencia. Si esas cosas de tan burda adjudicación logran salir a la venta los últimos responsables no son los estafadores, son los que no supieron defender el patrimonio de Frida. ●



Frida Kahlo, autorretrato.

*Crítica de arte; entre sus líneas de investigación están la pintura europea y el mercado del arte.



CINE



El tarot cinematográfico

Mientras que algunas tradiciones han ido evolucionando con el paso del tiempo, el siglo legó una de las más esperadas y de las más multiplicadas en diversas latitudes, cual baraja de tarot: los festivales de cine.

Si bien todos se disputan el lugar de honor, lo que sí está bien claro es que en los festivales cinematográficos todo puede ocurrir, en ellos se han erigido los grandes maestros y corrientes del séptimo arte, pero también ha caído -y recientemente hasta exiliado- más de uno. Por ello, y debido a la bastedad de festivales -tan sólo en el caso de la FIAPF hay cincuenta de estos- le presentamos una pequeña baraja de aquellas celebraciones que por su antigüedad han pasado a la posteridad, sin dejar de lado la oferta local, que en pocos años ha ido ganando terreno y renombre, convirtiéndose, todas, en la plataforma para que los rollos de celuloide sean distribuidos, exhibidos y conocidos por aquellos que gustan de acudir a la cueva oscura en la que se rinde culto al séptimo arte.



LA PALMA

Celebrado desde el 1 de septiembre de 1939 en la ciudad que le da nombre, es uno de los cinco festivales más importantes alrededor del mundo y surgió casi a la par que el fascismo, como si con ello se fuera delineando la cara de lo que sería el nuevo mundo contemporáneo.

Lo que hoy es considerado como la meca de los festivales de cine surgió en respuesta a la rivalidad que Francia tenía con Venecia, lugar privilegiado por haber organizado el primer festival cinematográfico en 1932 y en el cual Leni Riefenstahl se impuso con su cine nazi en Olympia.

Su inicio, opacado por el comienzo de la Segunda Gran Guerra lo llevaría a tener una segunda fecha de nacimiento en 1947,

estableciendo su celebración durante la primavera.

EL OSO

No es tan viejo como su homólogo galo, pero se podría decir que con este festival arrancan las premiaciones y estrenos cinematográficos cada año, recibiendo en su pasada edición 61 cerca de 400 filmes de diferentes nacionalidades, manteniendo con ello la conocida apertura de su programa, factor que le ha ganado el ser considerado como el mayor festival dirigido al gran público de todo el mundo.

Acunado en la capital teutona, el Festival de Cine de Berlín o Berlinale debutó en 1951 al auspicio de "una mujer inolvidable" creación de Alfred Hitchcock, empero, en fechas

recientes se ha dicho que la entrega de Osos podría cambiar de fechas, poco después del Festival de Cine de Sundance -en mayo-, debido a la cercanía que mantiene con la entrega de los premios Óscar.

Aquí, el máximo galardón se encuentra representado por un Oso -de oro y plata-, los cuales son entregados en el Berlinale Palast a directores, actores, actrices e incluso al mérito de una vida dedicada a cualquiera de estos rubros -Oso de oro Honorífico-. En la última edición, el iraní Asghar Farhadi se llevó el Oso de Oro por *Nader y Simin, una separación*, mientras que el premio especial del jurado -Oso de Plata- fue para *El caballo turinés* de la húngara Béla Tarr.

EL ROLLO

Desde octubre de 1960 Gartenbaukino, Urania, Metro-Kino, Filmmuseum y Stadtkino son los recintos en los que se congrega el público, la crítica, los realizadores y actores para dar testimonio del Festival de Cine de Viena o Viennale, que para este año conmemorará su edición 51 del 20 de octubre al 2 de noviembre.

En él, lo mismo se da vista a películas nuevas -que a estas alturas ya han pasado por otros festivales- que a cine más experimental, documentales, cortometrajes y hasta miniserries, al mismo tiempo que se organizan retrospectivas históricas sobre el arte del celuloide en el Museo de Cine de Austria, además de programas especiales, tributos y homenajes a individuos e instituciones.

Además de otorgar el Premio de Cine de Viena -una escultura en forma de rollo y una lata-, la crítica internacional de cine concede el Premio Fipresci, mientras los lectores del rotativo Der Standard otorgan otro.

EL CUBO

Derivado de una plática entre Cuauhtémoc Cárdenas Batel y Alejandro Ramírez Magaña en 2002, el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM) es de los más jóvenes en la baraja -su primera edición en octubre de 2003- pero no por eso carente de prestigio y proyección.

En tan sólo ocho ediciones se ha convertido en un punto de encuentro entre México y la comunidad cinematográfica alrededor del mundo, la cual acude a la casona colonial en la calle Melchor Ocampo de la capital michoacana para disfrutar de su carácter incluyente, a través de las nuevas propuestas cinematográficas, sin excluir las retrospectivas al trabajo de algún cineasta consagrado y los invitados especiales -que lo mismo van de Terry Gilliam a Quentin Tarantino, que de Julio Alemán al Hijo del Santo-.

Con cuatro secciones oficiales, el FICM se ha encargado de abrir importantes espacios y de consolidarse por su peculiaridad y calidad en todo el mundo. ●

POR Eduardo Banda



RECOMENDACIONES

LIBROS

DISECADO

MARIO BELLATIN /Editorial Sexto Piso



Ideas, un mundo de ideas es lo que describe este libro. Para el autor, Mario Bellatin, Disecado es la oportunidad de ponerle orden a lo que nunca tuvo, es como darle nombre y forma a lo que siempre perteneció a una idea. En sus páginas se reúnen dos historias: la primera que da nombre al libro y en la que relata la historia de un personaje que se halla desconcertado ante su posible realidad, que es usada por el autor para narrar pequeñas historias sobre sí mismo. La segunda: *El pasante de notario Murasaki Shikibu*, donde combina paisajes exóticos y seres mitológicos en ciudades de ensueño. Sus personajes principales son un análisis sobre la escritora Margo Glantz y la célebre japonesa Murasaki Shikibu.

Costo: 150 pesos / www.gandi.com.mx

DISCOS

MEAN OLD MAN

Jerry Lee Lewis



Tras cuatro años de su última producción, "The Killer" ha vuelto para presentar un trabajo lleno de colaboraciones, que lo mismo van de Slash -ex guitarrista de Gun's n' Roses y Velvet Revolver- y Kid Rock, hasta Keith Richards -guitarrista de los Rolling Stones- y Eric Clapton. En 18 cortes el hombre de Luisiana muestra y demuestra que el último bastión de la vieja escuela del rock n' roll no ha muerto.

PRECIO 149 pesos

www.mixup.com.mx



**21
ADELE**

A tan sólo cinco meses de haber salido al mercado, esta inglesa -que no esta de más decir ya es mayor de edad, factor que influyó en el título del disco-, ya ha registrado ventas

por más de seis millones de copias. Fiel a sus raíces de soul y jazz, Adele Adkins agrega el tono oscuro del blues a sus 11 temas bajo la tutela de un viejo conocido del mainstream, Rick Rubin, regalándonos de paso una versión en bossa de *Lovesong* de The Cure.



PRECIO 125 pesos

www.mixup.com.mx

POR Eduardo Banda

EVENTO

HOMENAJE A EUGENIO TOUSSAINT

Reconocido como uno de los mejores pianistas mexicanos, Toussaint regresa a través de la gente que le acompañó, le admiró y le apreció con un gran homenaje en dos tiempos. Para el 22 de junio llega *Las Mujeres de Toussaint*, tributo realizado por aquellas mujeres que siguieron muy de cerca al pianista, entre las que se encuentran Susana Zabaleta, Guadalupe Pineda, Iraida Noriega y Elizabeth Meza. El 29 de junio finaliza con un concierto titulado *Los Amigos de Toussaint*, donde talentosos músicos como Héctor Infanzón, Aarón Cruz, Gabriel Puentes, Diego Maroto, interpretarán algunas canciones con la compañía de Aleks Syntek.

**Lunario del Auditorio Nacional
Boletos de \$250 a \$550 pesos
Ticketmaster**



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

“TOREAR ES VIVIR”

José Tomás vino a México a recibir la alternativa de manos de Jorge Gutiérrez con Manolo Mejía de testigo. El toro se llamó Mariachi de la ganadería de Xajay de Xavier Sordo Madaleno, sellando su relación con el público de un país que le fue propicio para su desarrollo como torero, al que llegó con Antonio Corbacho y el apoyo de Marcelino Miajay Chafic Hamdan, ganaderos de San Martín.

En 2002, se alejó de los ruedos y regresó posteriormente para torear y colocarse en un sitio inverosímil, y se queda como un poste tanto con el capote como con la muleta; además, acompañando con primor cada uno de sus lances y pases con unas muñecas de privilegio.

En Aguascalientes, el 24 de abril de 2010, nos dejó con el alma en un hilo después de la penosa cornada que sufrió y que

nos hizo temer por su existencia. El milagro sin embargo se produjo, y será en Valencia el 23 de julio próximo cuando le veamos partir plaza con Juan Mora y Arturo Saldívar; testimonio claro de que la fe mueve montañas.

Alguna vez José declaró que "torear es vivir" y sólo por eso entendemos su inquebrantable preparación para reaparecer en los ruedos, que podemos decir, lo único que se me ocurre es lo que le decía Búfalo a Juncal (en la mítica historia de un torero de la legua): ¡Suerte maestro y que vuelva a latir fuerte su corazón en el ruedo! Por cierto, su padrino de alternativa iba a ser David Silveti; hoy es latente la posibilidad de que Tomás lo sea en Gijón, España, en agosto, de su hijo Diego. ¡Que sea para bien de ambos y del toreo! Diría El Quijote. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

CASH ¿CUÁL ES TU PRECIO?

Suspense, dolor, violencia, tensión, desesperación y poder son los paradigmas que envuelven a CASH. La obra protagonizada por Luis Fernando Peña y Carlos de la Mota, lleva al espectador a ahondar en los más profundos de sus miedos: ser víctimas de la delincuencia y la violencia que vive el país. En escena, un grupo de delincuentes aborda a dos transeúntes, su objetivo: asaltarlos; sin embargo, la procedencia de uno de ellos hacen del asalto un secuestro Express. Las complicaciones aumentan con dicha decisión, la locura, el trauma y el miedo son factores permanente en la obra, que dará un vistazo en ambos mundos.

Teatro Nextel del Parque Interlomas. Ubicado en Av. Jesús del Monte 41, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México.

Horario: viernes 7:30 pm y 9:30 pm; sábados 7:00 pm y 9:00 pm.

Costo: \$250



GO TANGO MILONGUERO

La exitosa fusión entre tango, cabaret y danza clásica hacen de esta demostración visceral, un apasionante viaje al corazón de uno de los bailes más emblemáticos de las tierras sudamericanas, el tango. Con una propuesta vanguardista y original, Alberto León dirige y fusiona estas tres formas para darle vida a piezas antiguas como *Don Juan, La cumparsita, Esquinas porteñas*, entre otras. Un espectáculo que disfrutará cualquiera.

**Voila, Antara /Ejército Nacional #843-B esq. Molier, Col. Polanco
Horarios: Jueves 20:30 horas / Costo: 590.00**

OCHO MINUTOS ANTES DE MORIR

Para Colter Stevens (Jake Gyllenhaal) la vida dura sólo ocho minutos. Esta cinta dirigida por Duncan Jones, escenifica la vida de un agente cuya misión es resolver un ataque terrorista a un tren de pasajeros. Su misión es viajar de cuerpo en cuerpo de testigos hasta encontrar al culpable del atentado.

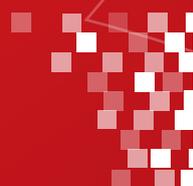
Consulte cartelera

POR Tatiana Gutiérrez

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER



El Semanario
SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx