

El Semanario

SIN LÍMITES



Año 6, número 340

EL DIARIO SIN LÍMITES

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

ENCUESTAS

CREDIBILIDAD A LA CARTA



PORTADA 16



REPORTAJE / MOVILIDAD LABORAL

La ambición de los mexicanos

Las áreas de Recursos Humanos están en alerta por la motivación de los empleados a renunciar por un mejor sueldo y por malas políticas organizacionales. **Página 14**

INTERIORES

LA PRIMERA

ECONOMÍA-EDOMEX

El legado de Peña Nieto

¿Qué dejará? Una entidad que recibe el mayor monto de recursos federales; casi todo va a gasto social, un sector políticamente rentable.

Página 6

CORPORATIVOS

BMV

Bienvenidas Pymes

Luis Téllez tiene un plan: que, al cierre de 2011, las empresas medianas coloquen deuda en el mercado de valores.

Página 20

DATOS PERSONALES

Lealtad o desprestigio

En breve, las empresas estarán obligadas a blindar la información de sus clientes. Con ello, podrían transmitir confianza y ganar más.

Página 21

OPINIÓN

RACIONALIDAD, PSICOLOGÍA Y TOMA DE DECISIONES

Por Nelly Aguilera...Página 12

TELECOM PARA ZONAS RURALES Y DESPROTEGIDAS

Jorge F. Negrete.....Página 23

INFLACIÓN "OTROS SERVICIOS"



Fuente: INEGI



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Enrique Peña Nieto

El Edomex recibe el mayor monto de participaciones federales; el principal gasto se destina al sector social.

PRIMERA
Pág. 6



Roy Campos

Las encuestadoras en México sufren las presiones de los políticos, que pretenden maquillar cifras y alterar percepciones.

PORTADA
Pág. 16



Javier Lozano

Los trabajadores mexicanos son de los más ambiciosos del mundo; exigen mejores salarios y prácticas organizacionales.

REPORTAJE
Pág. 14



Luis Téllez

El presidente de la BMW pretende que las pequeñas y medianas empresas coloquen deuda en el mercado de valores.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** POLÍTICA-EDOMEX
El "sacrificio" del Grupo Atlacomulco
- 8** De un vistazo
PRD: Arma de doble filo
- 10** El mundo al vuelo
FMI: La decisión final

OPINIÓN

- 12** NELLY AGUILERA
Racionalidad, psicología y toma de decisiones

CORPORATIVOS

- 21** DATOS PERSONALES
Lealtad o desprestigio

PERSONAJE

- 25** ELENA BONNER

FINANZAS

- 26** CARLOS PONCE
Grecia y el verano
- 27** Señales y tendencias

LA BUENA VIDA

- 28** DEPORTES
Fútbol y pasión, el negocio perfecto
- 31** LUIS RAMÓN CARAZO
Memo Cantú

ÍNDICE DE EMPRESAS

AIG	30
Air Europa	9
Ala Bank	21
Alcatel-Lucent	22
Apple	22
Bank of America	30
Bear Stearns	30
Berumen y Asociados	19
Cemex	22
Citigroup	21
Consulta Mitofsky	19
Endeavor México	20
Ernst & Young	21
Fubon Bank	21
Gabinete de Com. Estratégica	19
Google	22
Grupo Universo Laboral	14
Inmersa	18
IPSOS	18
J. C. Penney	22
Laboro 50/50	15
Lehman Brothers	30
Mexicana	9
Motorola Solutions	22
Randstad Holding	14
Sony	21
Telmex	22
Volkswagen	22

<http://www.elsemanario.com.mx>



Lo más caliente

Carstens aún no canta victoria en Japón

El gobernador del Banco de México comentó que sería apresurado comentar que cuenta con el apoyo del país asiático.

Facebook es líder de publicidad online

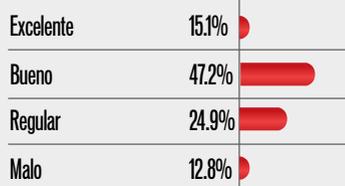
Un estudio realizado por eMarkter dio a conocer que los ingresos por concepto de publicidad de Facebook en EU están cerca de los 2,200 mdd durante 2011.

Lo más leído

- ▶ Altus Prot capitalizaría a Mexicana
- ▶ Altus Prot y Varona en la recta final por Mexicana
- ▶ Crece 8.3% el número de ricos en el mundo
- ▶ Mexicana ya tiene avión, espera en AICM
- ▶ Beatriz activa SIAT en ocho estados
- ▶ Air Canadá debe reembolsar 1.2 mdd a Mexicana: Juez
- ▶ El "Efecto Te Quito"

Sondeo

¿Cómo califica el desempeño de la selección mexicana de fútbol en la Copa Oro?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.



El Semanario
Presidente y Director General:
Sam Podolsky

Asistente Editorial, Erick Zúñiga; Director de Investigación y Análisis, José Miguel Moreno
Analista, Diego Sosa; Reportero Senior, Tomás de la Rosa; Redacción, Sergio Castañeda,
Tatiana Gutiérrez, Oliverio Pérez; Colaboradores, Dr. Antonio Reyes, Luis Ramón Carazo, Edgar Amador,
Oscar Vera, Carlos Ponce, Jorge Sicilia, Avelina Lésper, Roberto Ruarte, Héctor de la Garza (EKO);
Gerente Administrativo Ethel Oropeza; Diseño, Omar Hernández.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101, Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada domingo. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

El Semanario

Año 6, número 340

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx

**DOS MEXICANOS
SE UNEN PARA SER
UN MEXICANO
MÁS FUERTE.**

**ACÉRCATE
A NOSOTROS.**

 **BANORTE**



 **BANORTE**



ENCUESTAS

CREDIBILIDAD A LA CARTA

Medir el pulso de la sociedad en torno de diversos temas es fundamental para el desarrollo de toda nación. Conocer sus intereses, sus preocupaciones, su opinión sobre un liderazgo en lo particular o sobre

el éxito y/o fracaso de una política pública, puede ser una poderosa herramienta para entender el acontecer político y para perfeccionar el modelo de gestión del servicio público.

Sin embargo, y de acuerdo con la tesis central del reportaje principal de esta edición, la fiabilidad de las encuestas en México, sobre todo de aquellas que califican la gestión y penetración de los políticos, está en duda. Un poderoso factor lo provoca: la presión de quienes contratan los servicios de las encuestadoras para que éstas, si es necesario, maquillen los resultados y así alteren la percepción que se tiene sobre ellos.

Así, con base en los testimonios de los propios encuestadores consultados, este es el perfil que hoy se tiene de los sondeos: por ser un producto/servicio elaborado por una empresa privada y pagado por un interesado, obedecen a aquella máxima de que el cliente siempre tiene la razón, aunque ello implique manipular la metodología o maquillar los resultados para que el comprador tenga resultados a modo y pueda presumir una imagen triunfadora.

Según relatan algunos encuestadores, los políticos suelen solicitar expresamente un informe amañado en el que la metodología justifique los resultados; por ejemplo, el llamado “cuchareo” de encuestas, donde se pide realizar las entrevistas a los sujetos de investigación durante la realización de un mitin, lo que alimenta un eventual resultado positivo.

Por otro lado, el panorama no es tan positivo para algunos de los expertos entrevistados, debido a que los propios temores de algunas agencias de investigación a renovar tecnologías, revisar sus estrategias de negocio y tarifas, mejorar metodologías, profesionalizar al personal, promocionarse y blindar sus resultados, podrían devenir en un estancamiento del sector.

“Es necesario que las encuestadoras reinviertan sus utilidades, adquieran nuevas tecnologías y se diversifiquen para fortalecerse. Tienen que operar bajo las bases de una mayor modernidad y operación para que se pueda ofrecer un resultado confiable, riguroso metodológicamente y rápido”, dice Federico Berrueto, director general de Gabinete de Comunicación Estratégica.

Sin embargo, a pesar de esta tendencia, la industria de las encuestas registra una circunstancia totalmente distinta en el ámbito de los negocios. Así, los estudios encargados por diversas empresas se destacan por la pureza de su metodología y la limpieza de sus resultados, que muestran datos reales y libres de cualquier influencia, ya que la IP busca información que le permita planear o rectificar sus estrategias sobre el valor de marca, el acercamiento con sus consumidores o simplemente conocer el mercado en el que se desempeñan.

Frente a este panorama, ¿qué se necesita? La respuesta no es sencilla, ya que se necesita romper con las malas prácticas que impiden la difusión, sin cortapisas, de los resultados. Es decir, se necesita de un acto de honestidad de políticos y funcionarios. Al mismo tiempo, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías impactaría positivamente en la solidez de los informes. ●





LA AGENDA

DOMINGO 26

▶ Alejandro Encinas cerrará su campaña en Valle de Chalco.

LUNES 27

▶ Se vence el plazo para que el IFE apruebe reformas al Reglamento de Radio y Televisión.

MARTES 28

▶ La Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados se reunirá para evaluar un periodo extraordinario de sesiones.

MIÉRCOLES 29

▶ El priista Eruviel Ávila realizará su cierre de campaña en Ecatepec.

JUEVES 30

▶ Se cumplirá la fecha límite para que el FMI elija al sucesor de Dominique Strauss-Kahn.

VIERNES 1

▶ Banxico publicará su encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado.

NO LO PIERDA DE VISTA

▶ El próximo domingo 3 de julio se celebrarán elecciones en el Estado de México, Coahuila, Nayarit e Hidalgo, donde se elegirán a gobernadores –salvo en territorio hidalguense–, presidentes municipales y legisladores. El calor político estará a todo lo que da.
▶ Unos días antes, el martes 28 de junio, el parlamento griego votará un nuevo paquete de austeridad, que es por demás impopular entre la sociedad helénica pero requisito indispensable para obtener la ayuda financiera del FMI y la UE.



SÓCRATES

¡VENGA EL PODER CIUDADANO!

Querido filósofo, esta ocasión hay buenas, muy buenas noticias. El debate que tuvo lugar en el Alcázar del Castillo de Chapultepec de la Ciudad de México es visto como una luz en medio de la oscuridad. Sí, el intercambio de opiniones entre el Presidente de la República y el movimiento encabezado por Javier Sicilia ha dejado un grato sabor de boca en todos los círculos porque significa que hablando se entiende la gente y que si es posible, en la diferencia, encontrar una solución conjunta para terminar con uno de los grandes demonios que enfrenta la nación: el crimen organizado. Ahora, en las manos de los ciudadanos está sostener una cruzada que requiere de soldados comprometidos, no indiferentes, que no piensen que las soluciones caerán del cielo. Ese es el posicionamiento que, con sus matices, se escucha en diversos sectores y analistas que advierten que este movimiento podría desvanecerse –como ha ocurrido con otros– si no dispone de una militancia vigorosa. La advertencia está sobre la mesa.

GRIETAS EN LA IZQUIERDA

Bajo el actual contexto, en la izquierda mexicana se está registrando un cisma, una guerra interna. Esta es la historia: a raíz de la influencia que han adquirido Javier Sicilia y compañía, algunos bastiones de la izquierda –encriptados en movimientos sociales y partidos– traen el alma revuelta porque siguen aferrados a la idea de que no hay negociación de por medio con el gobierno federal o, si se tiene, que en ésta se incluyan las causas que se inspira en el marxismo. Es decir, la izquierda de este país vuelve a enfrentarse al dilema que desde hace tiempo la mantiene atorada: ser oposición por siempre o negociar con sus contrarios para destrabar la agenda nacional. ●



TROFEO DE LA PGR / CARREÑO
El Universal, 23/06/2011



GATO POR LIEBRE / ROCHA
La Jornada, 23/06/2011

LAS FRASES



“No me arrepiento de haber enviado al Ejército a combatir criminales”.

Felipe Calderón
Presidente de México
23/06/2011



“Estamos en la novena entrada, aún no se acaba el partido”.

Agustín Carstens
Governador de Banxico
21/06/2011



ECONOMÍA-EDOMEX

El legado de Peña Nieto

◆ El gobernador de la entidad tiene algo que presumir: operar el mayor monto de recursos provenientes de la Federación. ¿Hacia dónde lo destina? A gasto social; es decir, a un sector políticamente rentable.



Cuartoscuro

El gobernador ha orientado su gasto en la búsqueda de la "seguridad integral" de los mexiquenses, según documentos oficiales.

El Estado de México (Edomex), la segunda economía del país, actualmente es la manzana de la discordia entre PRI, PRD y PAN. ¿Cuál es el factor que detona su interés? La respuesta es muy simple: es la entidad que recibe el mayor monto de recursos federales, algo nada despreciable y menos cuando las elecciones presidenciales están a la vuelta de la esquina.

El Edomex recibe 13% de los recursos que son enviados por la Federación vía aportaciones y participaciones. Ninguna otra entidad recibe una proporción similar. En 2011, por ejemplo, calculó recibir de la Federación recursos por más de 105,000 mdp, lo que representa 80% de los ingresos fiscales que el estado tendrá este año. En 2009, recibió más de 122,000 mdp.

El resto de los recursos que ha tenido año con año –en promedio unos 26,611 mdp– han provenido de impuestos, derechos, aprovechamientos, otros ingresos y financiamiento. Así, el grueso de los ingresos que administra, 80% en promedio, provienen de la Federación.

Según documentos oficiales, el gasto en el Edomex ha estado "orientado a satisfacer las necesidades sociales de interés colectivo" buscando la "seguridad integral" de cada mexiquense. Así, se sustenta tres pilares: seguridad social, seguridad económica y seguridad pública.

De esta manera, y luego de un detallado análisis, se puede consignar que 63% del total de los egresos presupuestados para 2011 se destinarán a estos sectores, mismos que ascenderán a más de 82,000 mdp.

En el detalle, además, es posible consignar que en materia de "seguridad económica" y "seguridad

pública" se han destinado mucho menos recursos. Respecto al presupuesto de 2011, el primero significa 7% de los gastos estimados, cerca de 9,618 mdp, cifra menor a los 10,692 mdp destinados a este ámbito en 2010, pero superiores a los 9,185 mdp de 2009. Los recursos destinados a la "seguridad pública" representan 9% de lo que gastará el estado este año, un poco más de 11,272 mdp.

Este énfasis en lo social genera sospechas, ya que es evidente la vinculación entre gasto social y variables político electorales. Al respecto, un estudio del Colegio de México señala que los programas sociales estatales y municipales tienen mucho menos control, la rendición de cuentas es muy laxa y la discrecionalidad en la asignación de los recursos es mucho más grande. Por ello, señala que es muy probable que en estos programas las variables político electorales tengan un impacto mucho mayor.

LA RADIOGRAFÍA

El Edomex posee una población de más de 15 millones de habitantes, 14% de la población nacional, y representa 1.1% del territorio mexicano.

Durante 2006-2009, años para los que se tienen datos de la administración del aún gobernador, el PIB del Edomex a precios constantes de 2003 creció a una tasa promedio anual de 1.74%; sin embargo, previo a la crisis, la economía del estado presentaba un crecimiento promedio de 4.1%, aumento superior al del promedio nacional en dicho periodo.

Históricamente, la principal aportación de esta entidad al PIB nacional ha sido en los sectores manufacturero y de comercio. En el caso de este último, su aportación en 2009 fue de 11.3%; mientras que las manufacturas representaron 14.1% de la producción a nivel nacional.

Por lo anterior, dentro de la estructura productiva del estado, la proporción más importante la posee la manufactura con 26%, seguida por el comercio con 18%, además de los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes con 14%.

En cuanto a la estructura ocupacional, 61.5% de los mexiquenses se encuentra empleado en el sector de servicios, 29.4% en el industrial y 8.8% en el agropecuario.

A pesar de la importancia de la industria en el estado, como sucede en la economía nacional, en esta entidad la principal actividad económica son los servicios, que aportaron 64.3% del PIB estatal en 2009; no obstante, esta contribución fue inferior a la de este mismo sector al PIB del país en su conjunto de 66.5%.

Uno de los aspectos por los que destaca también el Estado de México es por ser receptor de inversión extranjera directa (IED). Por ejemplo, en 2009 captó 1,493 mdd de recursos externos para generar inversiones productivas, monto que representó 10.3% de lo que recibió el país por este concepto en dicho año.

Desde 2006 el estado recibió cantidades similares de recursos externos para inversiones productivas, sólo en 2007 la entrada de recursos cayó a 703.4 mdd, cifra que significó 2% de lo que entró por IED al país.

Encuanto a la situación de empleo en la entidad, al cierre de mayo la tasa de desocupación se ubicó en 6% de la PEA, nivel superior a la tasa de 5.2% registrada a nivel nacional. En específico, en dicho mes el total de asegurados en el IMSS alcanzó 1,869,619 mexiquenses, su mejor nivel registrado. ●

Por Diego Sosa



♦ En algunos círculos corre la versión de que la dinastía política estaría amarrando un cogobierno con Carlos Salinas, ante la virtual victoria de Eruviel Ávila. ¿Con qué objeto? Blindar su riqueza.

POLÍTICA-EDOMEX

El 'sacrificio' del Grupo Atlacomulco

Un susurro, que para muchos podría parecer un disparate, corre por el Estado de México (Edomex): que la dinastía política que tenía en un puño el control político de la entidad, ahora, se está sacrificando. Sí, que el Grupo Atlacomulco estaría cediendo el timón de su territorio a un político que desde la sombra ya sólo espera que Eruviel Ávila, si no hay sorpresas de por medio, sea declarado virtual gobernador del estado: Carlos Salinas de Gortari.

Así, algunos cuadros que operan en los cuarteles de guerra del PAN, PRD y del mismo PRI, sostienen que el poderoso grupo político—cuya mejor encarnación era representada por Carlos Hank González—le está apostando a un gobierno compartido con el ex mandatario. Y para eso ya se están moviendo las fichas.

De hecho, para nadie es un secreto que Luis Videgaray, quien funge como el coordinador de campaña de Eruviel Ávila, es el eslabón salinista en el Edomex, y que consecuentemente le reporta todos los movimientos del candidato priísta a Carlos Salinas, quien a su vez traza rutas de acción y estrategias. La raíz de esta especie tiene pies y cabeza.

Luego de que el ungido en el Edomex por parte del PRI fuera Eruviel Ávila y no Alfredo del Mazo, edil de Huixquilucan, se generaron interrogantes sobre el famoso Grupo Atlacomulco y la hegemonía del poder que ha ejercido desde los tiempos del profesor Carlos Hank González.

En ese marco, un militante perredista que pide no ser mencionado y que ha ocupado cargos públicos en Ayuntamientos de la entidad, sugiere que la “mano negra” de Atlacomulco ya no radica en los Del Mazo, sino que el poder se ha transferido a Carlos Salinas, cuya influencia también se siente sobre la espalda de Enrique Peña Nieto, serio aspirante a la sucesión presidencial. “Eruviel y Peña Nieto son gente de Montiel, pero quien controla, el que está arriba es Salinas”, afirma.



Cuartoscuro / Juan Flores

La maquinaria del salinismo ya está en marcha y el Grupo Atlacomulco estaría actuando bajo los designios de ésta.

DECLINACIÓN NO DESCARTADA

El PRD todavía piensa que nada está perdido. Según proyecciones emitidas desde la casa de campaña de Alejandro Encinas, la posibilidad de que Luis Felipe Bravo Mena se baje de la carrera sigue latente, lo que significaría un trampolín para que el candidato del PRD gane puntos y pueda aspirar a un cierre de fotografía contra Eruviel Ávila.

Los perredistas presumen que este movimiento podría ocurrir en cualquier momento, sobre todo porque el candidato de PAN, simplemente, no despega. “Habrá que estar pendientes de que reconozca que nada tiene qué hacer en esta contienda”, asegura una de las fuentes consultadas.

De momento, lo que es evidente es la ventaja de 30 puntos que mantiene en todas las encuestas el candidato priísta. Incluso, hay quien dice que aun cuando PRD y PAN sumaran esfuerzos en su contra, seguirían muy por debajo del virtual 54% de aceptación que parece registrar el aspirante tricolor.

De tal manera, con el presunto control del ex presidente Salinas o con el llamado Grupo Atlacomulco orquestando tras bambalinas, el Edomex parece destinado a vivir bajo los designios de la más añeja escuela política; la misma que, incluso, podría regresar a Los Pinos.

Por otro lado, un militante panista cercano a la campaña de Bravo Mena en Naucalpan advierte que “no es poco conocido que el PRI, no sólo

selectos. En este caso, por ejemplo, Eruviel es designado por Salinas, una negociación en la que el Grupo Atlacomulco, más que retener el poder, busca consolidar su riqueza”.

De esta manera, ambos entrevistados coinciden en que el Grupo Atlacomulco no necesariamente se está debilitando ni está desapareciendo. Más bien, acotan, se está transformando o mejor dicho se está adaptando a las circunstancias electorales del país. “Pero sus hijos predilectos ya no cuentan con el aliento para ocupar un cargo de elección popular”, acusa uno de ellos.

Visto así, se dice que en el war room del PRI ya se tiene, como si fuera una jugada de pizarrón, la maquinaria operando para que el Edomex sea la antesala para el resurgimiento del salinismo, sobre todo porque se presume que en 2012 el actual gobernador del copete envaselinado personificará el regreso del PRI a la residencia oficial de Los Pinos. ●

Por Oliverio Pérez



DE UN VISTAZO

PRD: Arma de doble filo

Parece que Alejandro Encinas tendrá su mayor reto justo al cierre de campaña, donde además de buscar la máxima cantidad de votos posibles deberá controlar la lucha de egos entre los principales personajes del PRD. Así, durante el evento que realizará el domingo 26 de junio en Valle de Chalco, con el que cerrará su campaña electoral, reunirá a Cuauhtémoc Cárdenas, Andrés Manuel López Obrador y Marcelo Ebrard en un intento por demostrar unidad al interior del partido, sin embargo la situación podría salirse de control y evidenciar aún más que las aspiraciones de unos y otros son el mayor obstáculo de la izquierda mexicana. Como sea, esto puede ser un arma de doble filo para la candidatura de Encinas, además de que el círculo rojo estará muy atento a las señales que emitan estos destacados perredistas y den muestras de la fractura perredista. Al tiempo.



Cuartoscuro / Guillermo Perea

AO: ¿Fuego, amigo?

Resulta que en Álvaro Obregón (AO) el principal opositor del jefe delegacional Eduardo Santillán es... un perredista. Sí, su antecesor y hoy diputado local, Leonel Luna, es su principal rival y crítico, pese a que fue él quien colocó a Santillán en la cabecera de la delegación. En contraparte, el titular de AO no se ha quedado con los brazos cruzados y regresa el fuego amigo al asambleísta, complicándole aún más el camino de regreso a la delegación en 2012. La rispidez de este divorcio perredista se está dejando ver en algunos medios, donde algunas redacciones tienen la consigna de sacar los trapitos al sol tanto de Luna como de Santillán, y se prevé que conforme se acerque la sucesión esta disputa se intensificará. Al tiempo.

PRI: Eruviel, alza las manos

En medio de la guerra de declaraciones en torno a los recursos de las campañas, el priísta Eruviel Ávila, candidato de la coalición Unidos por ti, está listo para cerrar su campaña rumbo a la gubernatura del Estado de México. Para ello realizará su último mitin el miércoles 29 de junio en su fortaleza electoral: Ecatepec. Con la piel gruesa y rodeado de sus más acérrimos seguidores, el ex alcalde de esta localidad dará por terminada su propaganda para la elección del domingo 3 de julio. Tal es la confianza que Ávila tiene en ganar que asegura que el "adversario a vencer es el abstencionismo", por lo que se dice que lejos de preparar un cierre intenso, mejor se dedica a elaborar el discurso para declararse ganador absoluto apenas cierren las casillas.

Nayarit: Sin descartar sorpresas

A una semana de las elecciones el panorama no luce distinto, según sondeos y reportes periodísticos, el candidato priísta al gobierno nayarita, Roberto Sandoval, se alzaría con la victoria en la jornada electoral, toda vez que la ventaja que mantiene sobre sus rivales Guadalupe Acosta Naranjo (PRD) y Martha Elena García (PAN) sigue siendo considerable. Sin embargo dos aspectos llaman la atención de estos comicios: uno, la advertencia de la Segob en torno a la seguridad del proceso y, dos, la posibilidad de que una alianza de último minuto invierta los papeles. Esta última se daría con una eventual declinación del perredista, último lugar en las preferencias, a favor de la aspirante albiazul, aunque es todavía improbable que esto suceda debido a que

Acosta Naranjo se rehúsa a tirar la toalla y más aún a favor de Martha Elena.

Coahuila: Perdurará el apellido

El apellido Moreira perdurará en Coahuila, por lo menos durante una administración más, pues todo indica que Rubén Moreira, candidato priísta a la gubernatura y hermano del ex gobernador Humberto Moreira, conservará sin mayores dificultades esta plaza para el PRI el próximo 3 de julio, donde además se elegirá a 25 diputados al Congreso del Estado. La contienda se realizará entre Moreira y Guillermo Anaya Llamas (PAN-UDC), aunque este último tiene escasas posibilidades de remontar la ventaja de más de 35% que tiene el priísta. Mientras que Genaro Eduardo Fuantos Sánchez (PRD) y Jesús González Schmal (PT-Convergencia) serán unos observadores más. En este sentido, el hermano Humberto Moreira sólo espera que se confirme su "contundente victoria" para comenzar a darle forma a su plan de gobierno, del que se dice no será muy distinto al que actualmente se tiene.

DF: Política vs ambiente

El medio ambiente también está supeditado a lo que la política determine, o por lo menos este es el mensaje que se tiene en el marco de la aplicación de un nuevo programa de verificación que se aplicará en la Ciudad de México a partir del próximo viernes 1 de julio. La Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal señala que para la segunda mitad de este año los 81 verificadores de la ciudad deberán contar con un nuevo equipo de cómputo y un software diseñado para evitar la corrupción durante el proceso, sin embargo éste podría ser desaprovechado si el Estado de México y las demás entidades vecinas no modernizan sus equipos, según la dependencia. En fin, lograr la consolidación de un programa que prioriza el cuidado ambiental y la transparencia dependerá de las voluntades políticas... una vez más.

INFONAVIT: ¿MÁS REQUISITOS?

No obstante el rompecabezas y carga burocrática que suele ser para el grueso de los derechohabientes solicitar y ejercer su crédito de vivienda, a partir del próximo viernes 1 de julio el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) exigirá dos nuevos requisitos: otorgar dos referencias telefónicas y asistir al taller de orientación Saber para Decidir –para el que se han capacitado a más de 15,000 personas para dar el curso–. La institución asegura que lejos de ser una traba en estos procesos, lo que se busca es que los trabajadores tomen decisiones más informadas sobre su crédito hipotecario, hagan cuentas sobre su capacidad de pago y reducir el nivel de abandono de viviendas. En fin, la práctica y los resultados con el derechohabiente darán o no la razón a estos nuevos requerimientos.

IFE: DISCORDIA POR REGLAMENTO

De nueva cuenta el desacuerdo y la insatisfacción se harán presentes en las leyes, por lo menos en lo que respecta a los cambios al Reglamento de Radio y Televisión que aprobaría el Instituto Federal Electoral (IFE) este lunes 27 de junio. Las razones de esto son diversas, ya que por un lado la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) se dice preocupada porque aún no se cuenta con un documento certero para expresar sus opiniones; y por otro, se acusa la falta de espacios de diálogo y construcción entre autoridades federales, concesionarios y permisionarios de medios de comunicación; a lo que se suma la polémica generada en torno a la regulación del derecho de réplica. Por ello, si el del IFE aprueba los cambios al reglamento sin tomar en cuenta estos elementos se augura una fuerte batalla entre los distintos actores.

HIDALGO: NO SE QUEDA ATRÁS

Vista como la elección de menor trascendencia entre las que se realizarán este domingo 3 de julio y por ello con menor cobertura mediática, los comicios municipales de Hidalgo

Congreso: La disputa interminable

El tiempo se acaba y aún no hay claridad sobre la realización de un periodo extraordinario de sesiones para aprobar algunas de los temas necesarios para el país, como la reforma política o la designación de consejeros electorales. Tras las acusaciones mutuas entre las fuerzas políticas para dar cauce a dicho periodo –donde se apunta a la bancada priísta como el principal obstáculo para avanzar en estas reformas–, la reunión de la Jucopo de San Lázaro, prevista para el 20 de junio, donde se analizaría la viabilidad de un periodo extraordinario, fue reprogramada al martes 28. En esta ocasión, la culpa por aplazar este encuentro fue adjudicada a la presidenta de la junta, Josefina Vázquez Mota, quien justificó el aplazamiento debido a problemas de agenda. No obstante, la panista confía en que logrará sacar estas reformas. ¿Será?



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

se realizarán en un ambiente enrarecido por los desacuerdos y la confrontación. En un lado, la alianza entre PAN y PRD ha resultado más belicosa que provechosa, ya que la definición de las candidaturas ha resultado un reto mayúsculo y ha enfrentado en más de una ocasión tanto a los partidos como a sus fracciones internas. Además, los señalamientos en contra del gobierno estatal por uso de recursos públicos para las campañas de los aspirantes priístas y la supuesta coacción del voto han derivado en un roce con la oposición que podría llegar a la Fepade y empañar los resultados de la contienda. En fin, en cuanto a tensiones e irregularidades, Hidalgo no se quedará atrás.

MEXICANA: UN HÁBIL JUGADOR

El eventual reinicio de operaciones o la bancarrota

definitiva de Mexicana de Aviación sigue en la cuerda floja sin que se tengan elementos suficientes para inclinar el fiel de la balanza por una u otra, sobre todo en lo referente a las empresas que buscan el control de la alicaída aerolínea, pues se ha demostrado el interés, pero no se ha puesto sobre la mesa el paquete de recursos necesario para rescatarla –cerca de 250 mdd para pagar deudas y echarla a andar–. Sin embargo, mientras la aviación comercial y las autoridades se desencantan por este caso, Air Europa no pierde el tiempo e incrementa su oferta volando a la capital mexicana a partir del viernes 1 de julio de 2011. La nueva ruta contará con cuatro frecuencias semanales y el trayecto será operado por aparatos A330-200 de Airbus en horarios matutinos.

TAMAULIPAS: MALOS RECUERDOS

En un aniversario que recordará al país, y a Tamaulipas principalmente, la grave situación de inseguridad que se vive, este martes 28 de junio se cumplirá un año del asesinato de Rodolfo Torre Cantú, el candidato que bajo el cobijo del PRI, el PVEM y Nueva Alianza contendía por la gubernatura de Tamaulipas, que hoy recae en los hombres de su hermano Egidio. El comité directivo estatal del PRI celebrará un homenaje luctuoso, que realizará de manera simultánea en sus 43 comités municipales, en el que develará un busto del político y se leerá una semblanza de su vida. Además, aprovechando el escenario y las heridas de la PGR por el caso Hank Rhon, exigirá a la Procuraduría que informe sobre la investigación del asesinato. ●



EL MUNDO AL VUELO

FMI: La decisión final

Luego de la espera e incertidumbre, y después de que el Consejo Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional (FMI) entrevistara la semana pasada a los contendientes por la dirigencia del organismo –el mexicano Agustín Carstens y la francesa Christine Lagarde–, este martes 28 de junio se reunirán los 24 miembros del consejo para tomar una decisión en torno a quién ocupará la vacante de Dominique Strauss-Khan. Si bien la fecha límite es el último día de junio, no se descarta que la decisión final se dé entre el 28 y el 30. Mientras tanto y pese a que Lagarde se perfila como la favorita ante la tradición pro europea, el gobernador de Banxico mantiene vivas sus posibilidades y no luce descabellado que pueda dar la sorpresa. ¿Se romperá la tradición europea? El pronóstico es más que reservado.



Especial

EU: Economía a la baja

Contrario al orgullo estadounidense, la Reserva Federal (Fed) reconoció que su economía crece con más lentitud que lo pronosticado, pero confía en que completará la planeada recompra de 600,000 mdd en bonos de la Tesorería para el 30 de junio, tal como se estimaba, como medida para impulsar la economía. Como pronóstico, la Fed estima que la economía crecerá entre 2.7 y 2.9% este año. Además, no suficiente con el impacto negativo en los altos precios de los combustibles, el desempleo y la interrupción de suministros en el sector automotriz por la tragedia en Japón, Ben Bernanke y compañía se enfrentan ahora a un nuevo problema: el temor de que la crisis de la deuda soberana griega se extienda a otras naciones europeas y se produzcan bajas en los mercados financieros globales.

UE: ¿El fin de los Veintisiete?

Pronto el llamado Bloque de los Veintisiete –la UE– llegará a su fin para dar paso a un grupo conformado por 28 miembros, debido a que todo apunta a que Croacia se integrará a la agrupación a partir del próximo año. Esto se debe a que los ministros de Asuntos Exteriores de la UE recomendaron la adhesión de la nación croata para el 1 de julio de 2013, con lo cual el país de los Balcanes se convertiría en el socio número 28. Sin embargo la adhesión aún no es 100% segura, puesta falta que el Parlamento Europeo, los jefes de Estado, los parlamentos nacionales de los 27 socios y, por último, los propios croatas en referéndum, aprueben la incorporación. Mientras tanto, se dice que los obstáculos están superados y que es sólo cuestión de tiempo antes de que Croacia pase a ser miembro del grupo de naciones comunitarias.

FAO: Destino sucesorio

Este domingo 26 de junio habrá humo blanco en la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), cuando se realice la votación de los 191 países miembros de la organización para elegir al sucesor del senegalés Jacques Diouf –quien dejará el cargo el 31 de diciembre de este año, para dar paso a la nueva administración 2012-15–. La votación se realizará en el marco de la 37 Conferencia bienal de la FAO que se celebrará en Roma desde el 25 de junio hasta el 2 de julio. Hay seis aspirantes: Franz Fischler (Austria), José Graziano da Silva (Brasil), Miguel Ángel Moratinos (España), Indroyono Soesilo (Indonesia), Abdul Latif Rashid (Irak) y Mohammad Saeid Noori Naeini (Irán), quienes presentaran el sábado 25 sus propuestas para asumir la Dirección General.

Honduras: Cicatrices abiertas

Hay cicatrices que simplemente no sanan con un perdón o una amnistía, y este es el caso de Honduras, país que el próximo 28 de junio recordará la crisis política que ocurrió ese mismo día en 2009 y provocó una ruptura tanto interna como con el resto de la región. Por ello el ex presidente Manuel Zelaya no está dispuesto a olvidar la ofensa y en el marco del segundo aniversario del golpe de Estado anunciará el destino político del Frente Nacional de Resistencia Popular (FNRP), del cual es su coordinador general. En este sentido, el domingo 26 el FNRP celebrará una asamblea en Tegucigalpa para determinar si organiza en un partido, alianza, movimiento o brazo político, donde el objetivo es recuperar la fuerza política que le fue arrebatada, lo que augura una situación de incertidumbre para la nación hondureña y el gobierno de Porfirio Lobo.

RD: Activismo presidencial

La pelea por Presidencia en República Dominicana (RD) ya comenzó y todo apunta a que el oficialismo tendrá un candidato de unidad, pues el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) escogerá a su candidato presidencial este domingo 26, cuando realice sus primarias. Destaca el activismo ambiguo que ha demostrado el presidente Leonel Fernández, que se muestra cauteloso ante la definición del aspirante del PLD, pero declara sin tapujos que saldrá a las calles a buscar los votos para el representante de su partido. En este sentido, se augura que Danilo Medina arrase en las primarias y se convierta en el candidato para las elecciones presidenciales de mayo de 2012. En fin, Fernández está dispuesto a ceder el poder, pero no al opositor Partido Revolucionario Dominicano, aunque tenga que dejar de lado su papel de gobernante y convertirse en jefe de campaña. Al tiempo.

Marruecos: Buenas intenciones...

Algo histórico está por pasar en el país marroquí. Hace unos días, el rey Mohamed VI,



que controla la dinastía más antigua del mundo árabe, dejó la puerta entreabierta a una transición democrática, que se llevaría a cabo a través de una reforma constitucional –con la que cedería algunos de sus poderes, salvo su control sobre la seguridad, el ejército y la religión– y que sería aprobada por la sociedad en un referéndum este viernes 1 de julio. Sin embargo, el círculo rojo señala que esta “apertura democrática” no significará necesariamente el inicio de una nueva era para la democracia marroquí, pues este país lleva casi 50 años celebrando elecciones parlamentarias, pero el rey y la élite de la corte (Makhzen) han conseguido mantener el control sobre las urnas al nombrar al gobierno y diseñando políticas clave. En fin, serán buenas intenciones... nada más.

Paraguay: Turbulencias a la vista

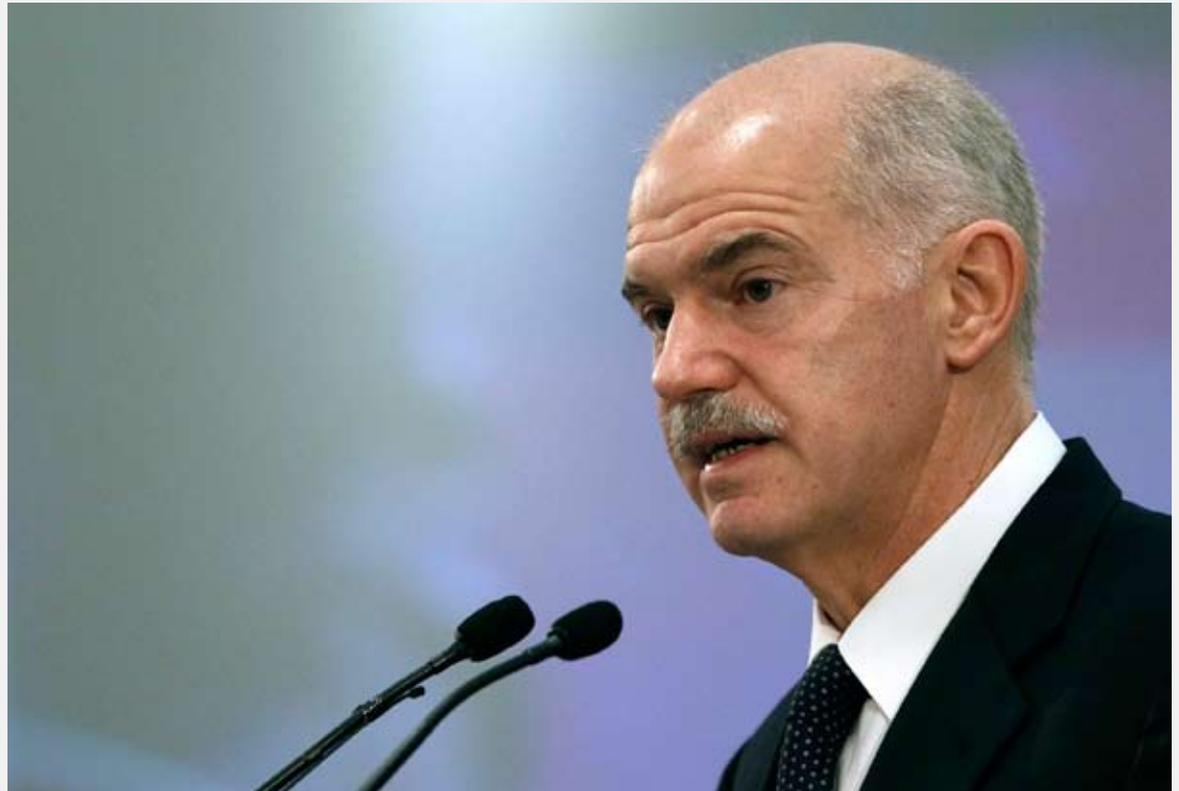
La política paraguaya se ha vuelto a encender. La razón: la reelección del presidente Fernando Lugo. Así lo denuncia la oposición, la cual no ha escondido su repudio en contra del partido Tekojoja (“igualdad”, en guaraní) y la recolección de firmas que éste lleva a cabo para promover la reelección presidencial –y que este lunes 27 de junio entregará una iniciativa de enmienda constitucional al Congreso Nacional–. Mientras el número de rúbricas va en aumento –al cierre de esta edición se reportaban más de 100,000– y los detractores abogan a la ilegalidad de la enmienda, el mandatario paraguayo mantiene un perfil bajo en el tema, declarando que ni busca la reelección, pero tampoco se opone a que el pueblo exprese sus deseos. Como sea, las turbulencias políticas en Paraguay están por comenzar, independientemente del futuro de dicha iniciativa.

Perú: Marcando tendencia

El presidente electo Ollanta Humala ha dejado ver que su apuesta de gobierno no estará muy lejos de los modelos implementados por los mandatarios de Bolivia, Ecuador y Venezuela. En este sentido,

Grecia: Incertidumbre europea

El tiempo se le acaba a la nación helénica, que antes del jueves 30 de junio deberá votar la aprobación del programa de austeridad promovido por el primer ministro Georges Papandreu. Luego de que el gobierno socialista consiguió el voto de confianza del parlamento (con 155 votos a favor de 300), se prevé que el martes 28 de junio solicitará a los parlamentarios que apoyen recortes por un monto de 28,000 mde. La propuesta ha sido por demás impopular en la sociedad griega, pero es una exigencia del FMI y la UE para brindar su apoyo financiero a Grecia. Las próximas semanas serán decisivas para saber si la economía griega se podrá recuperar a mediano plazo o si arrastrará consigo a quienes están tratando de salvarla.



Especial

la lectura que dejó su visita al boliviano Evo Morales fue que se romperá la distancia que mantiene el saliente Alan García y la afinidad ideológica entre ambos podría mover ciertas políticas. Aunado a esto, el martes 28 de junio, Humala comenzará con la segunda parte de su gira, que le llevará a Ecuador, Colombia y Venezuela, donde contratiempos con Hugo Chávez y José Manuel Santos le obligarían a replantear su agenda, aunque la visita a Rafael Correa arrojaría lecturas similares a la de Bolivia. Por otro lado, el próximo 28 de julio Humala recibirá la batuta del país y será interesante ver qué mandatarios ocuparán los principales asientos entre los invitados.

Bolivia: Cumple con gas

Hoy Bolivia cuenta con las reservas de gas natural suficientes para cumplir sus

compromisos de provisión con Argentina, uno de sus principales socios comerciales, por lo cual el viceministro boliviano de Exploración y Explotación, Eduardo Alarcón, señala que aunque la demanda de la nación vecina crece durante el invierno, en esta ocasión aumentará aún más con la apertura del binacional Gasoducto de Integración Juana Azurduy de Padilla (GIJA), la cual se realizará el próximo 30 de junio y generará ventas a la nación boliviana por unos de 2,000 mdd anualmente, según un informe oficial de YPF. Con ello, Bolivia incrementará este año la exportación de gas natural a Argentina con 11 millones de metros cúbicos diarios, pues según el contrato suscrito, deberá enviar diariamente más de 27 millones de metros cúbicos hacia 2026.

Mónaco: Boda *sui generis*

La prensa rosa en Francia está lista para registrar un evento que suele atraer a muchos e invitar a pocos: una boda real. Así, diversos medios de comunicación alistan los últimos detalles para dar cobertura al enlace entre Alberto de Mónaco y Charlene Wittstock –el civil el viernes 1 de julio y el religioso el sábado 2–, que se anuncia será distinto al molde tradicional. De entrada, los pajes y damas de honor de la pareja serán seis niños procedentes las poblaciones próximas al Principado; además de que los contrayentes ofrecerán un concierto de la banda de rock Eagles en el Estadio Louis II, pensado para los monegascos, las personas que trabajan en el Principado y algunas de las comunidades vecinas. No pocos estarán atentos de lo que suceda en esta boda.



RACIONALIDAD, PSICOLOGÍA Y TOMA DE DECISIONES

Por Nelly Aguilera*

La teoría económica neoclásica supone que los agentes toman decisiones racionales tomando en consideración sus preferencias, la información

disponible y las restricciones a las que se enfrentan. Entre estas últimas podemos mencionar el presupuesto, los costos de transacción o la capacidad de los agentes para acceder a mercados financieros.

No obstante, recientemente lo que se ha dado en llamar la Economía del Comportamiento (Behavioral Economics) señala que la toma de decisiones no sigue al pie de la letra el paradigma neoclásico y que es necesario considerar aspectos de psicología para poder comprender de mejor forma la toma de decisiones. Tres condiciones de las personas se tienen que incorporar a los modelos neoclásicos: i) su limitada capacidad para analizar, procesar y memorizar información; ii) su fuerza de voluntad, o la falta de la misma, para realizar realmente las acciones que son consistentes con su mejor interés; y iii) su preocupación o interés por el bienestar de otras personas además del suyo propio.

Durante los años recientes se han escrito una diversidad de artículos empíricos que documentan experimentos sobre cómo el tipo de información disponible, la personalidad de las personas –perseverancia, resiliencia, entre otras– y el interés por otros miembros de la familia o comunidad afectan la toma de decisiones.

Por ejemplo, en un artículo ampliamente citado se demostró que cuando a personas similares se les ofrecían las mismas opciones de planes de ahorro para el retiro voluntario, pero se les conminaba a escoger uno en particular, las personas se afiliaban a distintos planes, lo cual no es lógico bajo el paradigma neoclásico. Igualmente, en otro artículo reciente se documenta que recordarle a los deudores de un crédito que se acerca su fecha de pago con mensajes de texto en el teléfono celular tiene el mismo impacto en las tasas de buen comportamiento (pagar siempre a tiempo durante la vigencia del crédito), que ofrecerles a los deudores descuentos sobre su crédito futuro.

Esta nueva forma de entender la toma de decisiones, especialmente en las personas de abajo de la pirámide, algo que los psicólogos y mercadólogos ya hacen desde hace tiempo, es muy importante para entender las relaciones intrafamiliares, el comportamiento en una comunidad, la relación entre personas y entre personas y organizaciones, por lo que es necesario que se tomen en cuenta en el diseño e implementación de políticas públicas.

Algunas preguntas sobre temas prioritarios para el país indican la relevancia de lo anterior: ¿Por qué en México las personas no ahorran voluntariamente para su retiro? ¿Por qué hay personas que deciden por un proveedor caro –banco, Afore, etc– habiendo otras opciones en el mercado? ¿Por qué la mayoría de las personas no cuida su salud? ¿Por qué hay personas que no invierten en su capital humano teniendo posibilidades?

De acuerdo a esta nueva línea de investigación la respuesta dependerá de las restricciones que enfrenten los tomadores de decisiones –costos de transacción, información limitada, bajo acceso a los mercados de capitales, por ejemplo–, pero los factores psicológicos pueden tener un rol relevante.

Las autoridades deben considerar esta condición humana para que las políticas públicas sean más efectivas. Por ejemplo, a las personas con enfermedades crónicas, como los diabéticos o los obesos, se les puede tratar de forma personalizada enviándoles mensajes a su celular recordándoles la necesidad de cuidar su alimentación y su actividad

física. Este tipo de programas, llamados “administración de enfermedades”, ya se usan en países desarrollados y han sido efectivos para reducir las complicaciones de las enfermedades y reducir el gasto futuro. La tecnología lo permite a un costo muy barato.

Si bien éste es sólo un ejemplo, es fundamental que este enfoque se aplique en todas aquellas políticas públicas en las cuales las decisiones humanas afectan los resultados. Acompañar este tipo de programas con estudios de evaluación de impacto sólidos, además, permitirá discriminar entre los programas más y los menos efectivos. ●

*La autora es coordinadora de Investigación del Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social.

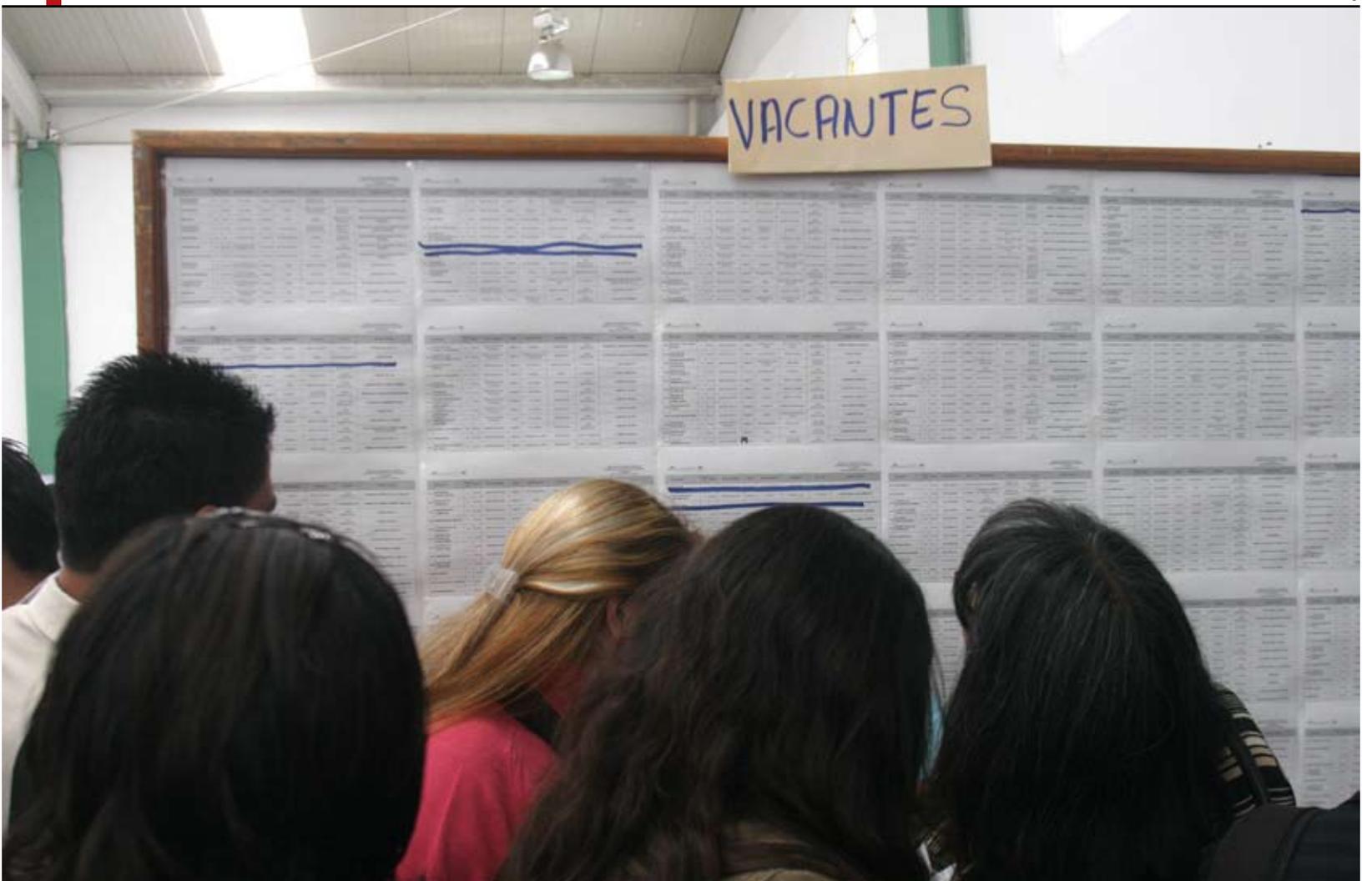
La Economía del Comportamiento señala que la toma de decisiones no sigue al pie de la letra el paradigma neoclásico y es necesario considerar aspectos de psicología para poder comprender de mejor forma la toma de decisiones.

Para nosotros
esto es **Crecimiento**



- Contamos con más de 20 años de experiencia en el manejo de patrimonios.
- Ofrecemos una gestión profesional y continua.
- Reevaluamos semanalmente su inversión en función del desempeño de su cartera y las condiciones del mercado.
- Contamos con infraestructura tecnológica de punta.
- Ofrecemos comunicación automática y absoluta transparencia.

invex
TOTAL



Cuartoscuro / Saúl López

◆ Los focos rojos se han encendido en las áreas de Recursos Humanos de diversas empresas por un factor: la creciente motivación de los empleados a irse por un mejor bienestar y por malas políticas internas.

MOVILIDAD LABORAL

La ambición de los mexicanos

Ricardo "N" ya se vio. Él es ingeniero en alimentos, trabaja en una empresa pequeña de la zona industrial de Tlalnepantla, en el Estado de México, y ya no siente que pertenezca a ella. Por eso, ya trazó su futuro: en breve dejará limpio su escritorio y se mudará a una empresa grande, que le ofrece lo que él necesita. Todo, absolutamente todo, lo tiene perfectamente calculado.

Ricardo "N", según el argot de las áreas de Recursos Humanos, es un trabajador ambicioso. Sí, según su ficha psicométrica, es un empleado con experiencia, muy capaz pero que por eso tiene un alta propensión a moverse; es decir, es leal a Ricardo "N" y no a la empresa para la que trabaja. Así, es un cazador del mejor salario, que siempre anda en la búsqueda de más y más.

Este ingeniero en alimentos no es un empleado único. Como él hay un ejército de mexicanos con las mismas creencias y motivaciones, que ahora son el principal dolor de cabeza de las áreas de Recursos Humanos pues encarnan un fenómeno que se está dando en México y que está poniendo en peligro la operación de las empresas: la movilidad laboral.

La movilidad laboral se define como la expectativa de los mexicanos sobre sus posibilidades de ser empleados en otros lugares u otros puestos en los próximos 6 meses.

De acuerdo con información de Randstad Holding, empresa experta en soluciones de recursos humanos, hay un buen número de trabajadores mexicanos que son indiscutiblemente ambiciosos pues, a grandes rasgos, piensan que están altamente calificados para realizar cualquier labor, en

consecuencia, albergan sentimientos de insatisfacción hacia las firmas para las que trabajan. En pocas palabras, piensan que son mejores que hasta el propio director general.

Recientemente, Randstad Holding dio a conocer su último reporte trimestral que indaga sobre las opiniones de los empleados y adelanta las tendencias del mercado laboral. En ese sentido, y después de calcular tres variables —la confianza que tienen los trabajadores en encontrar otro empleo, el temor a ser despedidos y la búsqueda activa de un empleo nuevo— refiere que hasta junio, México es el segundo país con el índice de movilidad más alto con 125 puntos, 23 puntos por arriba de la media y por encima de países como Japón (101), EU (102) y Argentina (112); India es el país líder (con 146 puntos).

“Esto se da por las ambiciones de cada empleado”, argumenta Octavio Olivares, socio fundador de Grupo Universo Laboral. “Al principio (de la vida laboral de cada persona) es muy marcado que se quiera ganar experiencia. Después, se entra a la etapa de querer ganar más dinero. Finalmente, dominan las motivaciones por tener una mejor calidad de vida”, añade.

PROBLEMAS Y SOLUCIONES

La circunstancia que hoy agobia a los reclutadores de personal parte de un fenómeno natural: la competencia que se registra en el mundo laboral. En otras palabras, para los expertos en la materia es normal que un empleado, al paso de su evolución, incremente sus niveles de exigencia, mismos que se manifiestan a través de la solicitud a ganar más.



“Lo que busca un recién egresado es aprender, pero al paso de los años se transforma, observa lo que le gusta, lo que no, y es allí donde empieza a medir su disposición para sacrificarse o no por la empresa”, apunta Octavio Olivares.

Al respecto, Randstad Holding aterriza el fenómeno en cifras y sostiene que 87% de los mexicanos se muestra enfocado en la obtención de una promoción (porcentaje que lo coloca en el primer lugar a nivel mundial); de igual forma, 73% manifiesta su necesidad de comenzar a hacer algo completamente diferente (sexto a nivel mundial), mientras que 47% prefiere una posición de mayor responsabilidad, incluso si no hay aumento de sueldo (sexto lugar).

Con el afán de otorgar una lectura completa del índice de movilidad, la firma jerarquiza las razones que tienen los mexicanos para cambiar de trabajo, y sus números dicen mucho, pues indican que éstas están relacionadas principalmente a dos aspectos: la búsqueda de mejores condiciones de empleo (37%) y circunstancias organizacionales (33%); seguidas muy de cerca por la insatisfacción con sus empleadores (22%). Al final del reporte quedan las ambiciones vinculadas a la carrera profesional (17%), personales en el área de Management (15%), deseo personal de un cambio (13%), circunstancias personales (8%) y la insatisfacción del empleador con el empleado (2%).

Entonces, los resultados de cada una de las variables sobre las que se calcula el índice de movilidad laboral permiten inferir que, en este momento, la búsqueda de un nuevo empleo está motivada por la pretensión de mejores condiciones laborales y no por el miedo a perder el trabajo actual, situación que ha presentado un decremento de 5% con respecto al trimestre pasado y 4% abajo del resultado de la encuesta del mismo trimestre de 2010.

Estos datos son motivo de preocupación para los expertos, pues la movilidad laboral que ocurre en México no tiene la misma sintomatología que en otros países: en el extranjero la movilidad laboral es casi una política pública que se aprovecha para formar talentos, multiplicarlos, y aunque haya un mercado tan competido sea posible disponer de personal altamente calificado; en México, en cambio, la movilidad laboral es, motivada por insatisfacción o carencia de una política clara en materia de Recursos Humanos.



Cuartoscuro

El 87% de la movilidad laboral en el país se sustenta en el interés del mexicano por obtener una promoción.

ESPECIALISTAS, ORO MOLIDO

Esta es una de las reglas de los nuevos tiempos: en México, 7 de cada 10 empleos son para menores de 40 años; los adultos con 50 años o más son considerados pasivo-laboral. Sin embargo, hay quien piensa distinto.

Laboro 50/50 es una organización que considera que este sector de la población puede seguir aportando a cualquier empresa. Por ello, se dedica a cazar a este activo laboral para que al mismo tiempo se mantenga vigente.

Laboro 50/50 es enlace entre empresas y asesores mayores de 50 años y especializados en diversas áreas para que estos especialistas ayuden a las empresas de manera temporal a resolver problemas coyunturales.

“Esta es una idea cien por ciento mexicana que surge por la necesidad de las empresas de contar con un especialista y para fomentar la continuidad de la trayectoria profesional de personas que ofrecen su experiencia para ayudar a las empresas” explica Adriana Martínez, directora general de la organización laboral.

El registro de los aspirantes asesores es gratuito y se hace a través de la página web www.laboro5050.org y los requisitos que debe cumplir son: contar con 50 años o más, tener más de 20 años de experiencia profesional en áreas de especialidad y que su última compensación haya sido igual o mayor a los 50,000 dólares anuales. Actualmente, cuenta con una base de datos de 5,000 asesores y más de 100 empresas registradas. ●

Por Miriam Meza

Tatiana Lugo, gerente de Planeación Estratégica de Randstad México, opina: “El capital humano es el actor más importante para el éxito de una empresa y las cifras disponibles muestran señales de alerta que los encargados de Recursos Humanos no debemos dejar pasar. La primera es que la gente está buscando mejores condiciones laborales y la segunda es que se mueven por situaciones organizacionales de las mismas empresas. En este escenario, los departamentos de Recursos Humanos somos pieza clave para generar las condiciones necesarias para retener al capital humano”.

¿Por dónde empezar? Posicionando a la empresa. Es decir, no se necesita ser un gran corporativo, sino promover una cultura organizacional que le permita diferenciarse de las demás. Con ello, se ganará el deseo de la gente a trabajar en ella; junto con todas las condiciones para captar y retener al talento.

En ese sentido, Randstad México ofrece algunos consejos.

Promover la adopción de los objetivos de la empresa. Es importante que cada empleado se sienta parte de la empresa y para lograr esto no basta la comunicación de objetivos. Los empleados deben tener claro

lo que ellos pueden aportar y al mismo tiempo lo que la empresa puede aportarles.

Mantener un buen clima laboral. Es indispensable hacer un diagnóstico adecuado de la plantilla laboral, a fin de contar con la fotografía o temperatura del estado de ánimo de la empresa y conocer los factores que afectan a los diversos tipos de empleado; de esta manera, establecer planes de acción concretos, sostenidos y de verdadero impacto para el mejoramiento del clima.

Involucrar a los líderes en la retención de talento. Es importante considerar que el factor de contacto inmediato para un empleado es el líder, por lo que la gente tiende a comprometerse más con los líderes que con la empresa; es por ello que las firmas deben cuidar que éstos no sólo sean guías para marcar el rumbo del negocio, sino también asegurar las condiciones adecuadas para un buen clima en laboral.

No permitir el Síndrome de Estancamiento Laboral. Una persona que encuentra las oportunidades de avanzar y crecer en su propia empresa, no tiene la necesidad de buscar en otro lado, por lo que es importante establecer programas de movimiento profesional, que no solo le permita crecer, sino enriquecer su experiencia.

Hacer de la capacitación un elemento de lealtad. La capacitación hace palpable una relación en la que la empresa le brinda a sus colaboradores la oportunidad de incrementar sus competencias, habilidades y talentos, generando en él una sensación de crecimiento, que lo hace sentirse motivado. ●

Por Jonathán Torres



Credibilidad a la carta



Hoy, cuando la sucesión presidencial toca la puerta y se acerca la jornada electoral más intensa del año, un círculo enseña su poder e influencia: las encuestadoras, que advierten presiones de la nomenclatura política para maquillar cifras, construir artificialmente liderazgos y preferencias.



La medición era lo de menos. Lo importante era que el político fuera percibido como un personaje con una aceptación popular bárbara. Por eso, la indecorosa propuesta fue aceptada sin rubor: "Súbele más, que quede en 9". De esta forma, quien había registrado una mala calificación con base en el proceso metodológico de la encuesta a la que se había sometido, de un plumazo tocó el cielo y, con ello, logró su cometido: que en la conciencia colectiva se albergara la percepción de que él era el líder que los mexicanos necesitaban.

Hoy, ante la fiebre por la sucesión presidencial y frente a las inminentes elecciones en el Estado de México y otras plazas (3 de julio), dicha práctica está pasando por uno de sus momentos más álgidos. Es decir, se viven días donde hay un ejército de políticos que, literalmente, están dedicados a construir castillos en el aire a través de percepciones construidas desde un escritorio.

Esta historia, entonces, se tratará de la industria de las encuestas, hoy tan socorridas por partidos políticos y autoridades que, en su frenética búsqueda por ganarse la confianza de los ciudadanos, negocian y gobiernan a través de encuestas de opinión.

Así, con base en testimonios de varios encuestadores, este es el perfil que hoy se tiene de los sondeos: por ser un producto/servicio elaborado por una empresa privada y pagado por un interesado, obedecen a aquella máxima de que el cliente siempre tiene la razón, aunque ello implique manipular la metodología o maquillar los resultados para que el comprador tenga resultados a modo y pueda presumir una imagen triunfadora.

Sin embargo, esta historia tiene un elemento curioso: en la industria de las encuestas, los sondeos que suelen medir las circunstancias que rodean a políticos y funcionarios representan apenas 10% del total de



Especial

Las empresas afiliadas a la AMAI generaron en este año 8,500 empleos directos, cifra menor a la del año pasado.

ejercicios que se realizan en el país. Con base en este magro porcentaje se toman decisiones que impactan en el acontecer nacional.

En este sentido, los estudios enfocados al sector público –que representan tan sólo entre 7 y 10% de los ingresos del sector–, se caracterizan por la opacidad y las suspicacias que suelen despertar desde su elaboración, en gran parte por la propia naturaleza político-electoral de los clientes.

De esta manera, periodistas, politólogos y medios de comunicación guardan sus distancias respecto a las encuestas presentadas por los propios actores políticos –sean partidos o instituciones gubernamentales–, ante la posibilidad de que los resultados no retraten la realidad.

Hay futuro para el mercado mexicano, ya que en comparación con los porcentajes de PIB que gastan otros países en investigación, México todavía tiene un largo camino que recorrer.

CASTILLOS EN EL AIRE

Esta es una obviedad, pero es el fondo del problema: al actor político le interesan más los estudios de opinión porque son los que más atraen a los medios de comunicación y al público en general; además de que le permiten tener elementos para su propaganda, lo que contrasta con el objetivo de las investigaciones –brindar información a los tomadores de decisión para emprender o no determinadas acciones– siendo mínima la uti-

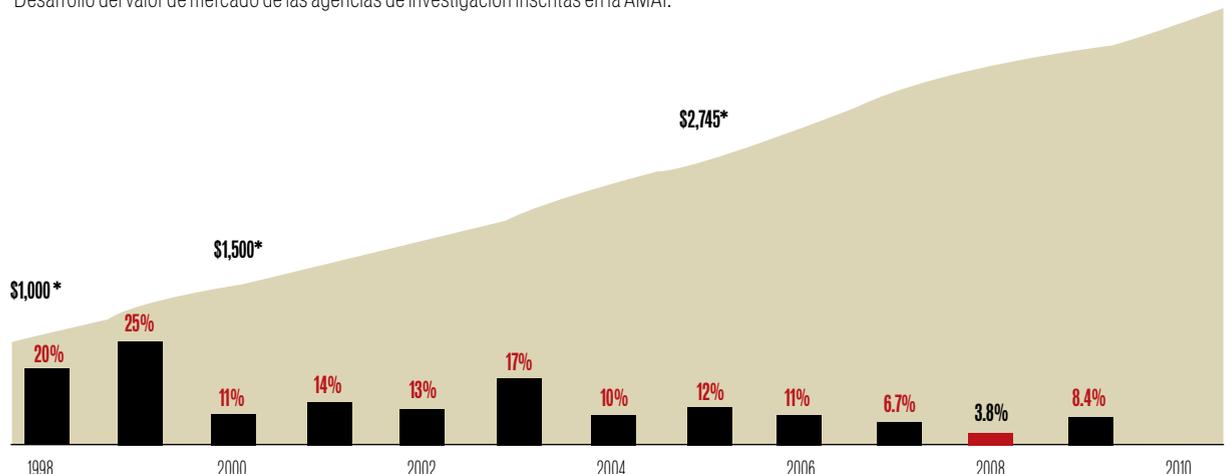
lización de estos estudios para elaborar plataformas políticas, conocer más a fondo al electorado o planificar sus estrategias con base a un mayor conocimiento del ciudadano y de sus principales necesidades.

Por ello, no extraña que al momento de solicitar un estudio de opinión los políticos busquen, con o sin el consentimiento de las encuestadoras, incidir de alguna manera en los resultados para obtener resultados que les favorezcan y puedan ser presumibles.

TENDENCIA DEL SECTOR AMAI

Desarrollo del valor de mercado de las agencias de investigación inscritas en la AMAI.

\$4,112*



* Cifras en millones de pesos. Fuente: AMAI



Cuartoscuro

Los encuestólogos señalan la falta de interés de los políticos para aprovechar el amplio catálogo de estudios de investigación.

EL DESAFÍO: REDUCIR PRECIOS

Un estudio, cuantitativo o cualitativo, no es un producto para todos, pues su elevado costo limita el número de clientes. Si bien el precio de las investigaciones varía dependiendo del tipo de estudio requerido, el tamaño de la muestra y las condiciones y el grueso del equipo de trabajo para llevarlo a cabo, entre otros elementos, se estima que el costo puede ir desde los 10,000 dólares hasta un millón de dólares, poniendo este producto al alcance de unos cuantos bolsillos, lo que limita su demanda y hace menos competitiva su oferta.

Es aquí donde se abre una ventana de oportunidad para que el sector promueva el mejoramiento de los diferentes pasos de elaboración de los estudios, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la adopción de mejores prácticas del sector, que jugarán un rol fundamental que no sólo impactará positivamente en la solidez de los informes, sino que reduciría el precio de estos, sin sacrificar la utilidad de la firma.

Así, señalan los críticos del actual modelo de negocio, superar el “método artesanal” de hacer estudios es el desafío que hoy tienen las casas encuestadoras para incrementar sus ingresos y ampliar sus oportunidades, ya que hay negocio para todos los actores y dependerá de su evolución empresarial encontrar nuevas vetas y oportunidades para sus estudios.

Por ejemplo, se estima que actualmente sólo cerca de 10 consultorías tienen dimensión nacional, es decir, que además de realizar las encuestas pagadas, también lleva a cabo otros seguimientos e investigaciones propias –cuyo impacto e interés serán acordes la utilidad que representen–, que además serán un escaparate adicional a su trabajo.

Según relatan algunos encuestadores que pidieron no ser identificados, los “clientes políticos” suelen solicitar expresamente un informe amañado en el que la metodología justifique los resultados; por ejemplo, el llamado “cuchareo” de encuestas, donde se pide realizar las entrevistas a los sujetos de investiga-

ción durante la realización de un mitin, lo que alimenta un eventual resultado positivo.

“De manera estricta, las encuestas no deberían realizarse cuando hay campañas electorales, pues eso influye de alguna manera en el humor del entrevistado y, por ende, en las tendencias que registra el estu-

dio”, destaca Helmoht Baltazar Cisneros, presidente y fundador de la agencia Investigaciones de Mercado SA (Inmersa).

La construcción artificial de liderazgos y de preferencias políticas, hoy, tiene un terreno fértil, que parece no tener freno, ya que las mismas encuestadoras reconocen que si ellas no

aceptan las presiones del cliente, entonces, su espacio es ocupado por las encuestadoras que salen de la nada, justo en tiempos electorales, y cuyo único objeto es ganar dinero como sea.

“Quién hace está clase de solicitud es porque sólo busca que se le endulce el oído”, comenta Adrián Villegas, director de Estudios Políticos y Gubernamentales de IPSOS.

“No es imposible que este tipo de prácticas se lleven a cabo, pero para evitarlas la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI) –que agrupa a 36 agencias– trabaja con estándares muy exigentes y auditorías trimestrales para verificar que los estudios se hagan de la manera más profesional posible”, apunta Claudio Flores Thomas, titular del Comité de Comunicación de dicha asociación.

Como sea, es un secreto a voces que cuando el calendario electoral está en su apogeo, lo que se busca son percepciones, fotografías retocadas de un momento para influir en la intención de voto del electorado, aunque la realidad científica de otros estudios demuestre lo contrario.

RIGOR CIENTÍFICO, NECESARIO

En contracara, de acuerdo con el testimonio de los encuestólogos, aquellos estudios encargados por diversas empresas se destacan por la pureza de su metodología y la limpieza de sus resultados, que muestran datos reales y libres de cualquier influencia, ya que la IP busca información que le permita planear o rectificar sus estrategias sobre el valor de marca, el acercamiento con sus consumidores o simplemente conocer el mercado en el que se desempeñan.

Es decir, los empresarios compran realidades –en el sobreentendido de que éstas pertenecen a un determinado momento o situación– y no pretenden que se les endulce el oído, dado que su finalidad es tener elementos para la mejora constante de su actividad comercial; en este sentido, la presencia de las casas investigadoras en el sector privado es mayor y va en aumento.

Es decir, la Iniciativa Privada conoce los alcances de la diversidad de estudios de investigación existentes –independientemente de que a la oferta aún le falta alcanzar su máximo potencial– y aprovecha la información que

LAS ENCUESTAS EN CIFRAS

- ▶ De los casi 10,000 proyectos que lleva a cabo anualmente el sector AMAI, 6 de cada 10 son estudios de carácter cuantitativo.
- ▶ México ocupa el lugar número 12 de los mercados internacionales de investigación, avanzando dos posiciones respecto al año anterior.
- ▶ En 2010 se hicieron casi 14,000 sesiones de grupo y

cerca de 17,000 entrevistas a profundidad.

- ▶ El sector AMAI genera empleo directo a 8,500 personas, número menor al registrado el año pasado.
- ▶ En otras partes del mundo, como Suecia, Australia o Gran Bretaña, el sector público ingresa más de 15% al valor total de la industria.

Fuente: AMAI



Periodistas, politólogos y medios de comunicación guardan sus distancias respecto a ciertas encuestas.

éstos arrojan para mejorar sus puntos flacos o reforzar sus ventajas, profundizar el conocimiento sobre su *target* y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Visto como negocio, según el más reciente “Estudio anual de la industria de investigación de mercados y opinión pública en México” elaborado por la AMAI, el valor de esta industria asciende a los 5,427 mdp –cinco veces el valor que tenía en 1998 cuando se estimaba en 1,000 mdp–, y se estima que esa cifra aumente en la medida en que la recuperación económica vaya tomando color.

De esta manera, Didier Truchot, presidente y fundador de IPSOS, sostiene que hay un gran futuro para el mercado mexicano, ya que en comparación con los porcentajes de PIB que gastan algunos países en investigación, México todavía tiene un largo camino que recorrer.

Asimismo, de acuerdo con el documento, en 2010 se mantuvo la constante de que cinco sextos del valor de la industria (84%) eran generados por los estudios cuantitativos, mientras que los cualitativos acumulan 15% de la facturación anual, y tan sólo 1% corresponde a otro tipo de proyectos o servicios de valor agregado como la consultoría. Además, 90% de la facturación corresponde a clientes establecidos en México y el restante 10% a clientes asentados en otros países.

Sin embargo, es aquí donde la ambigüedad de estos estudios toma relevancia, ya que entre 90 y 93% de los ingresos del sector proviene del sector privado, y entre 10 y 7% del sector público; aunque hay que resaltar que la inversión en investigación por parte del gobierno ha ido creciendo en los últimos años.

No obstante que el mercado de los estudios de investigación es identificado y relacionado con grandes empresas –como Nielsen, IPSOS BIMSA, De la Riva, Consulta Mitofsky, Berumen y Asociados, y Gabinete de Comu-



Entre los retos del sector se encuentran la modernización y adopción de tecnologías, así como la revisión de metodologías.

¿QUIÉN MANDA EN LA INDUSTRIA DE LA INVESTIGACIÓN?

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA		INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	
EMPRESA	LUGAR	EMPRESA	LUGAR
Nielsen	1	IPSOS BIMSA	1
IPSOS BIMSA	2	De la Riva Investigación Estratégica	2
Estadística Aplicada	3	LEXIA Investigación Cualitativa	3
Brain	4	NODO Investigación + Estrategia	4
Marketing Group	5	Phenoma	5
Grupo GDV	6	Merc GfK	6
Merc GfK	7	Inst. de Investigaciones Sociales	7
De la Riva Investigación Estratégica	8	Nielsen	8
Consulta Mitofsky	9	Berumen y Asociados	9
Pearson	10	Facta Research	10
Análítica Marketing	11	Qualimerc	11
Berumen y Asociados	12	Psyma Latina	12
Mercaei	13	Q Solutions	13
Segmenta	14	Grupo GDV	14
EVAMERC	15	Serta de México	15
NODO Investigación + Estrategia	16	Brain	16
Inst. de Investigaciones Sociales	17	Mercaei	17
Inmega	18	Pearson	18
Master Research	19	MORE	19
Serta de México	20	Marketing Group	20
MORE	21	Análítica Marketing	21
Q Solutions	22	Inmega	22
Psyma Latina	23	CiNCO	23
Facta Research	24	EVAMERC	24
CiNCO	25	Consulta Mitofsky	25

Fuentes: “Estudio anual de la industria de investigación de mercados y opinión pública en México”. AMIA, 2011

nicación Estratégica (GCE)–, es la ley del mercado, así como los propios contratantes, los que se encargan de eliminar a las firmas que no cumplen con los estándares de calidad.

Por otro lado, para algunos de los expertos entrevistados el panorama no es tan positivo, debido a que los propios temores de algunas agencias de investigación a renovar tecnologías, revisar sus estrategias de negocio y

tarifas, mejorar metodologías, profesionalizar al personal, promocionarse y blindar sus resultados, podrían devenir en un estancamiento del sector.

“Es necesario que las casas investigadoras reinviertan sus utilidades, adquieran nuevas tecnologías y se diversifiquen para fortalecerse. Tienen que operar bajo las bases de una mayor modernidad y operación para que se pueda ofrecer un

resultado confiable, riguroso metodológicamente y rápido”, concluye Federico Berrueto, director general de GCE.

Entonces, el negocio de las agencias de investigación deberá superar sus temores para mejorar su demanda y, a la par, defender su credibilidad ante un entorno tan volátil como las jornadas electorales de 2011 y 2012, con el entendido de que su reputación, su activo más valioso, está en juego. ●



El Semanario / Fernando Luna

Si 70 empresas mexicanas más cotizaran en Bolsa, se elevaría en 1% el PIB del país, según estimaciones de la SE.

BMV

Bienvenidas Pymes

◆ El presidente de la Bolsa trae algo entre manos: que las empresas medianas coloquen deuda en el mercado de valores, lo que podría incrementar el PIB de México en 1% y generar 150,000 empleos.

Luis Téllez Kuenzler, en su paso por la BMV, quiere más y, por ello, trabaja en un proyecto para catapultar a las empresas medianas con ventas anuales de hasta 250 mdp que coloquen acciones en el mercado de valores y así financiar su expansión. Una gran apuesta, toda vez que las ofertas públicas para Pymes es algo prácticamente imposible para muchas firmas.

El interés por impulsar a las medianas empresas surge de la visión que obtuvo a su paso por el poderoso administrador de fondos de inversión de capital privado, Carlyle Group, que actualmente tiene activos por 108,000 mdd en empresas de 19 países. Para dimensionar esa cifra, basta señalar que representa casi 10% del PIB de México.

Como primer paso, de la mano de la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), Endeavor México, el gobierno federal (Secretaría de Economía), la BMV lanzó un programa para que las empresas de tamaño medio coloquen deuda en el mercado de valores.

El programa de apoyo para emitir deuda arrancó apenas el mes pasado y Téllez ya trabaja en la segunda fase. Firmas, como la arrendadora Docuformas, ya levantaron la mano para colocar acciones representativas de su capital social en la BMV. Sin embargo, como todo político, Téllez es cauteloso y, en ese sentido, no dice cuándo podrían estar operando esos mecanismos. “Pero podría ser este año”, afirma.

Derivado del potencial desinterés de las casas de bolsa en México

EN LA BOLSA, PARA RATO

Téllez es un político de cepa, que lo mismo ha sido Secretario de Estado en tiempos del PRI, como en los del PAN. Por eso, extraoficialmente se comenta que el actual presidente de la BMV podría trascender y encontrar una nueva aventura más allá de 2012.

Así, en entrevista, se toca el tema de las áreas de oportunidad que pierde México por el hecho de que Pemex no siga los pasos de las petroleras como la brasileña Petrobras o la noruega Statoil. En ese contexto, se le cuestiona si él impulsaría la colocación de Pemex en los mercados bursátiles en la próxima administración sexenal, si fuera Secretario de Estado, a lo cual responde: “Yo estoy aquí en la Bolsa. Estoy para quedarme (en la BMV)”.

por el tamaño de las empresas, la BMV, junto con la CNBV, trabaja para reformar la ley y permitir la figura del “analista independiente”, esquema que, asegura, es exitoso en la capital de Inglaterra, Londres.

“Estamos buscando un pull de analistas independientes”, añade en torno de estas figuras que se encargarían de darle seguimiento a las empresas medianas y sus reportes analíticos serían utilizados por los intermediarios financieros para recomendar la compra-venta de las acciones entre los inversionistas.

“Si no hay un análisis de la empresa, no se conocen los datos de la compañía; no se conoce cómo va crecer, por qué va crecer. Se vuelve algo muy difícil que alguien quiera comprar sus acciones. Entonces, lo que se haría es un reporte a través de un sistema de analistas independientes”, dice.

El apoyo a las Pymes es fundamental para el crecimiento del país, ya que son 99% de las unidades económicas en México, representan casi 52% del PIB (unos 580,000 mdd) y aportan más de 70% de los empleos formales.

Por ejemplo, según la Secretaría de Economía, si 70 empresas mexicanas más cotizaran en bolsa, se incrementaría el PIB de México en 1%, lo que significaría la creación de cerca de 150,000 empleos formales.

Al mismo tiempo, Téllez comenta que trabaja en un esquema de formador de mercado para las empresas medianas que ya cotizan en la BMV y para aquellas que hagan su debut próximamente.

“Son dos programas: el primero (analista independiente) es para que las empresas entren y el segundo (formador de mercado) es para empresas que ya están en bolsa o que tengan interés de entrar, y eso hará que sus acciones sean bursátiles”, comenta el ex secretario de Estado en las administraciones de Carlos Salinas, Ernesto Zedillo y Felipe Calderón.

Además de las Pymes, a Téllez le gustaría que las paraestatales—como el AICM y la CFE—coloquen su capital en el mercado de valores.

Según algunos análisis independientes, en México habría más de 1,000 empresas que podrían colocar deuda (certificados bursátiles) en la BMV como un primer paso, de las cuales cerca de 200 podrían hacerlo en el largo plazo, sobre todo, por las implicaciones de cambiar de cultura empresarial por cuestiones de transparencia y gobierno corporativo. ●

Por Tomás de la Rosa



DATOS PERSONALES

Lealtad o desprestigio



Cuartoscuro

Se augura una tibia protección de parte de las empresas, apenas 35% ha realizado inversiones para proteger sus bases de datos.

- ◆ En unos días se publicará el reglamento para el manejo de la información personal, algo que las empresas deben capitalizar para ganar clientes. No hacerlo podría ser su perdición.

Las centrales de Sony y Citigroup jamás olvidarán lo que les ocurrió: los ataques a sus bases de datos, lo que les significó incalculables pérdidas económicas, pero sobre todo un daño mucho más hondo a su imagen. Bajo ese contexto, se piensa que en México eso no podría ocurrir porque en breve se establecerán los candados para que los datos personales fluyan como el viento.

Las bases de datos personales representan mercancía de alto valor para las empresas, ya que de esta manera pueden acceder fácilmente a los clientes o usuarios para el ofrecimiento de productos, razón por la cual esta información es blanco perfecto de los hackers y del mercado negro.

En ese marco, y tras los constantes reclamos de miles

de usuarios por el mal uso de sus datos personales, el Congreso abordó la problemática y así dio vida a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), que entró en vigor el 5 de julio de 2010 y que obliga a las empresas a proteger la información sobre sus clientes.

El objetivo: que México sea un “puerto seguro” para el manejo de datos personales, lo que significa

alcanzar los estándares de seguridad de las empresas europeas y que han llevado al Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI) a redactar el reglamento de la LFPDPPP que será publicado el próximo 5 de julio.

Sin embargo, a poco menos de un año de la publicación de dicha ley y a días de dar a conocer su reglamento de operación, 50% de las empresas del país desconoce la existencia de esta ley, al tiempo que 44% se ha dado a la tarea de incluir medidas de seguridad y privacidad en los contratos con sus clientes.

Este hecho, que rezaga de manera importante a México en la materia, se puede atribuir a que la

ley no cuenta hasta el momento con un reglamento de operación, por lo que las empresas no pueden determinar cuáles serán las medidas que deberán tomar para no romper con lo estipulado en la ley; quizá por eso algunas empresas esperarán hasta el último momento para realizar los cambios correspondientes.

Como sea, la ley significará para las empresas un gasto extra en el establecimiento de nuevas medidas de seguridad para la protección de sus bases de datos personales, que se traducirán en la posible contratación de consultoras, en la renovación de inventarios de sus actuales bases de datos, en la contratación de dispositivos y software de seguridad; así como en la realización de estudios para determinar su vulnerabilidad ante posibles hackers.

De acuerdo con un estudio de la consultora Ernst & Young sobre el manejo de las bases de datos, en México 50% de las empresas desconoce la LFPDPPP, mientras que apenas 35% ha realizado inversiones en materia de seguridad de bases de datos y 28% cuenta con planes de acción ante nuevos riesgos a la seguridad de su información. Además, acusa que 54% de las empresas no cuenta con una estrategia de seguridad de la información.

Al respecto, Gabriel Bañuelos, socio-consultor de Infomedía y especialista en bases de datos, comenta: “Las empresas no hacen caso de la LFPDPPP debido al exceso de confianza, ya que es común pensar que al tener la información almacenada en una base de datos robusta o en un medio magnético es suficiente para que esté protegida”.

Esto da pie a pensar que las bases de datos son una mercancía más para las compañías, ya que de lo contrario éstas se encontrarían bajo sistemas de protección impenetrables; en lugar de eso, los datos personales son protegidos por simples controles de acceso y claves.

Con la publicación del reglamento de la ley, a partir del

EL ÚLTIMO ESCÁNDALO

Para medir el valor de las bases de datos personales, el 21 de junio el banco estadounidense Citibank, junto con el Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), el hongkonés Fubon Bank y el filipino Ala Bank financieras en Hong Kong, fueron acusados de la venta de datos personales para uso de mercadotecnia directa. Finalmente, el ICBC reconoció haber vendido los datos de 17,500 clientes (nombres, direcciones, teléfono, sexo y fecha de cumpleaños) por la cantidad de 5.6 mdd, lo que afectó seriamente la imagen del banco chino que apenas inició operaciones con una sucursal en España.



próximo 6 de julio, las empresas se verán obligadas a colocar avisos de privacidad; además de que se les responsabilizará por el mal uso de los datos personales de sus clientes.

La publicación de estos avisos de privacidad significa que todos aquellos que recolectan la información sobre los clientes saldrán de su penumbra de operación para salir a la vista de los clientes, que por vez primera tendrán la oportunidad de conocer el proceso bajo el que se extrae su información y cuál es el manejo que se le da al interior de la empresa.

Es decir, que la ley no servirá simplemente para multar por el mal uso de las bases de datos por parte de las empresas, sino que en cierta manera hará a los clientes partícipes en el manejo de las mismas, de manera que pueda estar "presente" al momento de crear las bases de información.

Por otra parte, las compañías tendrán que invertir en nuevos sectores de operación para los datos personales, ya que la ley



Cuartoscuro

En México, 50% de las empresas desconoce la ley que protege los datos personales.

contempla que se deberá designar a una persona o área responsable para la protección de los datos de los clientes, por lo que cada compañía deberá trabajar en este servicio sin infringir la legislación.

"Las empresas deben definir un responsable para el tratamiento de los datos personales (área, persona o rol) que permita garantizar los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de las personas; luego, deben revisar los datos personales para validar que sean indispensables para su operación" comenta Gabriel

Bañuelos sobre las acciones que deberán tomar las empresas para cumplir con la ley.

También es importante considerar el hecho de que la LFPDPPP no solo será aplicable para las grandes empresas del país, sino que será para todos aquellos que posean una base de datos de sus clientes, que puede ser desde un doctor hasta compañías transnacionales, lo que significa que por vez primera se le da a los clientes esa tranquilidad de saber cómo se manejan sus datos.

Este hecho no sólo representará un gasto para las empresas, sino que

puede significar un beneficio pues la aplicación de la ley significaría un incremento en la confianza de los clientes, que ahora podrán abrir una cuenta bancaria o contratar un determinado servicio y proporcionar sus datos con una mayor confianza, de manera que mejora la imagen corporativa ante los consumidores.

En tanto, empresas de software han trabajado en el desarrollo de tecnologías que permiten encriptar la información de las bases de datos, mismas que han comercializado durante los últimos ocho años en diferentes empresas del país, por lo que se convierten en una opción para 50% de las empresas que desconocen la ley y no han tomado acción para proteger sus bases de datos.

Conclusión: la implementación de esta nueva ley dota de seguridad a clientes, pero abre el sendero para que las empresas actúen como lovable y demuestren su preocupación por la integridad de sus consumidores. ●

Por Pedro Romero



NEGOCIOS

Google, bajo la lupa

La Comisión Federal de Comercio de EU (FTC, por sus siglas en inglés) alista una investigación en contra del motor de búsqueda por el probable abuso de su dominante posición en internet, según una fuente cercana a la dependencia. Según dio a conocer el diario *Wall Street Journal*, la comisión que iniciaría la investigación, compuesta por cinco miembros, se prepara para enviar su solicitud formal de información a Google en los próximos días. Las fuentes gregaron que otras compañías podrían recibir pedidos oficiales de información sobre sus negocios con Google en una etapa posterior de la indagación.

Puebla, sede del Beetle 2012

La producción del nuevo Beetle 2012 arrancará a mediados de julio de este año en la planta de Volkswagen situada en el estado de Puebla, reveló a *El Semanario* una fuente cercana a la firma alemana en el país. "Se están fabricando algunos modelos de prueba (preserie), pero la producción iniciará a mediados de julio. Se realizará un evento en la planta al que asistiría el presidente Felipe Calderón Hinojosa, y el presidente del

Grupo Volkswagen, Martin Winterkorn", detalló la fuente consultada.

Apoya educación y TIC

Héctor Slim Seade, director general de Telmex, y Rodrigo Medina, gobernador de Nuevo León, firmaron tres acuerdos de colaboración en favor de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con lo que las instituciones desarrollaron una plataforma tecnológica que le permitirá al CIAPEM establecer herramientas de vínculo con

instituciones académicas y de investigación y una plataforma de e-learning para instaurar programas de entrenamiento en TI, entre otros beneficios.

Aplauden decisión

La decisión de Cemex de cancelar la emisión de un bono por la volatilidad en los mercados fue alabada por los analistas que vieron en ello una medida prudente y le da oportunidad de esperar tiempos mejores, aunque alertaron que no es conveniente para la cementera mexicana esperar demasiado para refinanciar pasivos. Cemex dijo hace unos días que no realizaría la emisión de un bono a ocho años por 650 mdd, debido a la actual inestabilidad en los mercados. Los especialistas esperan que Cemex regrese con un bono de tamaño similar cuando haya mejores condiciones de mercado. ●



HUELLA CORPORATIVA

Alcatel-Lucent designó a **CHRISTEL HEYDEMANN** como directora de Recursos Humanos y Transformación, sustituyendo a **PIERRE BARNABÉ**. Además, formará parte del comité de dirección del grupo... La empresa Motorola Solutions Inc. nombró a **ENRIQUE SOBRINO** como el nuevo director de Recursos Humanos para Latinoamérica y el Caribe... J.C. Penney anunció que su próximo CEO será el ejecutivo de Apple, **RON JOHNSON**... La junta general de accionistas de la tecnológica Indra ratificó a **JAVIER DE ANDRÉS** como su nuevo consejero delegado... El italiano **MARIO DRAGHI** fue elegido para tomar las riendas del Banco Central Europeo (BCE)... La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) anunció a **TONY TYLER**, ex CEO de Cathay Pacific, como nuevo titular del organismo en sustitución de **GIOVANNI BISIGNANI**, nombrado director general emérito tras una década en el puesto. Además, **PETER HARTMAN**, presidente y CEO de KLM Royal Dutch Airlines, sucederá a **DAVID BRONCZEK**, CEO de FedEx Express, en la presidencia de la junta directiva de la IATA. ●



SERVICIOS DE TELECOM PARA ZONAS RURALES Y DESPROTEGIDAS

Por Jorge Fernando Negrete*

A pesar de nuestras riquezas naturales, de nuestro potencial mercado interno, de la posición que ocupa el país en la economía mundial, de nuestra

vecindad con EU, del liderazgo regional que alguna vez tuvimos y de las declaraciones del secretario de Hacienda, México sigue siendo un país con pobres y anclado al subdesarrollo. No tengo duda: los esfuerzos del gobierno en materia de telecomunicaciones debieran dirigirse a esos sectores marginados. Para ello se requiere de un diagnóstico certero y objetivo que tome en cuenta que somos una nación multicultural, dispar y con múltiples rezagos. Compararnos con naciones más desarrolladas de la OCDE es deseable, pero no realista.

La reciente resolución de la Cofetel que decide reducir las tarifas que Telmex cobra a sus competidores donde nadie más tiene infraestructura tiene dos lecturas. La inmediata y mediática, según la cual es positivo reducir las tarifas porque beneficia a los usuarios de las zonas rurales. La segunda, un poco más sosegada, intenta responder a qué esfuerzos está haciendo el gobierno federal por brindar servicios de telecomunicaciones en localidades marginadas y alejadas de los grandes mercados.

Telmex es el operador con mayor cobertura nacional. Está obligado, por las condiciones de su título de concesión, a prestar el servicio en las zonas rurales. Quizá no lo haga por altruismo pero la obligación existe y además hay que procurar que llegue a más comunidades, lo cual estaría en posibilidad técnica y económica de hacerlo. Pero difícilmente ocurrirá mientras la actual administración esté obcecada con sólo regular la competencia y, paradójicamente, transferir recursos a operadores que no invierten en zonas de baja rentabilidad.

Entendámoslo. La Ley Federal de Telecomunicaciones (que es posterior al título de concesión de Telmex) está concebida para que los concesionarios hagan negocios en áreas que consideran rentables, porque de lo contrario no invertirían. El problema no es ese, sino que muchos millones de mexicanos quedan excluidos de los servicios de telecomunicaciones y de las posibilidades de desarrollo que traen aparejadas. No obstante, la propia ley obliga a promover la cobertura social para la población, con ayuda de los gobiernos estatales y los concesionarios.

Ante la realidad de que los empresarios buscan ser rentables, el Estado crea mecanismos de cobertura social, ya sea a través de fondos privados, públicos o mixtos. Los operadores en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador y Venezuela destinan 1% de sus ingresos para el servicio universal. En México sería un escándalo proponerlo, pero de alguna manera hay que contribuir a la cobertura social; por eso existía la tarifa de reventa que los operadores sin infraestructura en zonas rurales pagaban a Telmex. Esa es la verdadera decisión de la Cofetel: retirar el mecanismo para contribuir al servicio universal, porque la telefonía rural es el único medio de comunicación en muchas poblaciones.

En 2002 el gobierno foxista creó el Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones (Focosote) con una aportación inicial de 750 mdp administrada a través de un fideicomiso. Telmex ganó la licitación porque era el único operador con capacidad para prestar los servicios de telefonía básica local y larga distancia residencial mediante caseta pública en vivienda o en la calle. Hasta el momento no se han cumplido las metas, entre otras cosas, porque el gobierno asignó frecuencias de 450 Mhz que presentan interferencia por la intervención de radioaficionados. El fideicomiso ha tenido enormes irregularidades.

Es verdad que Fox hizo esfuerzos importantes por incrementar la cobertura de servicios de telecomunicaciones entre la población de escasos recursos del medio rural y urbano. En 2006 alcanzamos la cifra más alta de localidades con servicio de telefonía rural (34,658) y teléfonos públicos (845,625).

Más de cuatro años después no ha aumentado el número de teléfonos rurales y el de cabinas telefónicas disminuyó a 834,584 (2009).

Es un error de política regulatoria considerar por separado, como ha ocurrido, la competencia, la convergencia y la cobertura. En un país que necesita avanzar más rápido, hacer distinciones de esta naturaleza resulta contraproducente. Es prioritario avanzar de manera simultánea en esas y otras directrices de planeación gubernamental. Es más, a la inversa resultaría mucho mejor: con más cobertura de servicios (sobre todo de banda ancha) y convergencia plena se estaría garantizando mayor competencia en el sector. Lo verdaderamente importante es que los servicios lleguen a quienes todavía carecen de ellos. ●

*El autor es director de Mediatelecom, jfnegretep@hotmail.com

Es un error de política regulatoria considerar por separado, como ha ocurrido, la competencia, la convergencia y la cobertura. En un país que necesita avanzar más rápido, hacer distinciones de esta naturaleza resulta contraproducente.



VENTAS GRUPALES

La unión hace los descuentos

♦ Una reciente estrategia online está conquistando al internauta mexicano y se posiciona cada vez más como una opción para miles de establecimientos.

El comercio, como muchas otras actividades humanas, evoluciona en paralelo al desarrollo del ser humano, por ello, en un mundo donde las nuevas tecnologías están tomando cada vez más importancia, es inevitable recurrir al internet tanto para comprar como para vender, y en la medida que se comprenda esto el éxito irá de la pantalla al bolsillo.

Como se ha publicado en ediciones anteriores de *El Semanario*, el comercio electrónico, o *e-commerce*, es actualmente un complemento irremplazable para las ventas tradicionales, que no sólo ofrece beneficios a quien vende, sino también a quien compra.

En este sentido, entre el mar de modelos de negocio que hay en la red, hay uno que está obteniendo

resultados positivos, mismo que le auguran un panorama aún mejor: las compras grupales en línea.

Este modelo consiste, esencialmente, en ofrecer por un determinado periodo servicios o productos en un sitio de internet con descuentos atractivos –que pueden ir desde 50% hasta 90%–, y a través de éste el consumidor, previamente registrado en el portal, checa las ofertas y realiza su compra, a la espera de que la oferta o campaña concluya para recibir un cupón o ticket para hacer válida la compra, o un comprobante para recibir el producto en determinada fecha.

Este es un modelo que tuvo sus orígenes en el Viejo Continente, pero dado su éxito rápidamente se trasladó a diversas partes del mundo, entre ellas México, donde ha tenido buenos niveles de aceptación.

La consultora comScore reporta que en América Latina 11.6 millones de usuarios visitaron un sitio de cupones durante abril, lo que representa 10% de toda la población de internet en la región. Aunado a esto, señala que Brasil registró el mayor alcance de los visitantes de la categoría de cupones con 16.1%, seguido de Argentina, con 13.9%; y México, 6.6%.

Así, sitios web como clickOnero, Groupon, LetsBonus, Groupalia, Privalia, MeQuedoUno y BrandsClub, entre otros –con diferencias en sus ofertas o mecánicas de consumo–, son algunos de los intermediarios que ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, tanto de grandes empresas como Pymes, a un importante número de internautas, una estrategia ganar-ganar-ganar que beneficia a la empresa digital, al ofertante y al comprador.

En este sentido, clickOnero –que ofrece diversos servicios y productos en 27 ciudades de la República Mexicana– es un ejemplo del alcance que esta teniendo este modelo en el consumidor nacional.

Según datos de la consultora comScore, este sitio –que inició operaciones en septiembre de 2010– logró posicionarse como el líder de las compras sociales en México, al registrar 605,000 visitantes únicos en abril, lo que representa un 48% del total de esta industria, por encima de Groupon, LetsBonus y Groupalia, que se reparten el restante 52%.

Por otro lado, según datos de clickOnero, en sus ocho meses de operación han realizado más de 2,000 promociones y han incrementado su número de suscripciones notablemente, en septiembre se tenía un promedio de 1,000 registros al día y actualmente ronda entre 10,000 y 15,000 inscripciones cada 24 horas.

Asimismo, en entrevista, David Geisen, director general de clickOnero, señala que el gasto promedio del internauta ronda los 250 y 500 pesos –aunque este dato puede fluctuar mucho de acuerdo con los precios de las ofertas diarias– y que en el plazo de septiembre a junio los consumidores han ahorrado 152 millones de pesos a través de su modelo de compra grupal.

Sin embargo, no sólo el internauta se acerca a clickOnero, sino que cada vez más empresas se acercan a este sitio para ofrecer sus productos o servicios, por lo que actualmente tiene una lista de espera de 150 firmas, de diferentes tamaños.

Además, de los negocios que ya han lanzado alguna oferta en este sitio, más de la mitad desea repetir la campaña, aunque para ello tendrán que esperar entre uno y dos meses, así como replantear una oferta diferente.

“Sí estamos dispuestos a promover en más de una ocasión a un establecimiento, pero hay que dejar un tiempo de espera porque la esencia es sacar ofertas únicas, que solamente duren unos cuantos días, por lo que se modifican las promociones para ofrecer siempre algo nuevo y diferente”, destaca David Geisen.

Éstas son algunas de las marcas y los resultados que lograron con este portal: los helados de yogurt Moyo lograron vender 7,500 cupones en un día; el parque de diversiones Six Flags México consiguió vender 6,000 entradas en dos campañas; y Subways vendió cerca de 60,000 centímetros de sus sándwiches, por mencionar algunas ofertas.

En fin, los resultados de clickOnero permiten dimensionar la rápida y positiva aceptación del consumidor/internauta al modelo de las compras grupales y la oportunidad para diversos negocios de llegar a miles de clientes nuevos y reales que han superado los temores en torno al e-commerce y están dispuestos a abrir la cartera para probar los productos o servicios que antes no aparecían en su radar. ●

Por Erick Zúñiga



OBITUARIO • *Elena Bonner* / ACTIVISTA DE DERECHOS HUMANOS / FALLECIÓ EL 18 DE JUNIO DE 2011.

♦ Testigo de la reconfiguración del único país que ha hecho temblar a EU, esta hija de la revolución soviética influyó en varias conciencias para concebir una campaña en pro de las garantías y en contra de los abusos.

Desde el día que nació –el 15 de febrero de 1923– su vida fue testigo de la accidentada y trágica historia de la URSS. Hija de una revolucionaria de ascendencia judía de Siberia, Ruth Bonner, y de un armenio criado en Tbilisi, Gevork Alijánov, Elena Bonner fue influencia en la evolución crítica de un individuo y de la política de lo que entonces era considerado como el único país que durante una época hizo temblar, en más de un sentido, a EU.

Nacida en Turkmenistán –y donde era conocida como Mary– fue testigo a través de su padre de la revolución bolchevique del Cáucaso y de la formación del comité ejecutivo del Komintern (por donde desfilaron Dolores Ibarruri, Palmiro Togliati y Josip Broz Tito). Ahí, en medio de las purgas estalinistas por las que su madre sería arrestada en 1937 y su padre fusilado un año después, pasó sus primeros días en un hotel especial de Moscú.

Con tan sólo 15 años, Bonner se trasladaría a Leningrado para emplearse en diferentes tareas, sólo para enrolarse en el frente de la Segunda Gran Guerra como enfermera, primero, luego como teniente del cuerpo médico y con una herida por una esquirla de bomba de aviación, que la hizo integrarse a la categoría de inválida de guerra. Tiempo después se graduaría como pediatra por el Instituto Médico de Leningrado.

Para 1959 sería enviada a Iraq en una campaña de vacunación; seis años después,



Especial

ingresaría a las filas del Partido Comunista de la URSS donde permanecería hasta cumplir los 49 años y que abandonaría por la invasión –al auspicio del Pacto de Varsovia de 1968– de Checoslovaquia. En ese mismo año conocería a Andréi Sájarov, con quien se casó en segundas nupcias.

A “Lusia”, como la llamaba Sájarov, debe en gran parte –según las memorias del académico– haberse convertido en una persona diferente, así como prestar más atención a las víctimas concretas de la injusticia, factor que a la postre incidiría en el Nobel de la Paz con

el que sería reconocido –en 1975– el padre de la bomba soviética, y que Bonner recogería a nombre de su esposo, pues tenía prohibido salir de la URSS por criticar la intervención soviética en Afganistán.

“Lusia –escribiría Sájarov– me enseñó que el reconocimiento de los derechos humanos y la sociedad abierta son fundamentales para la confianza internacional, la seguridad y el progreso”.

Sin embargo, este hecho convertiría a la pareja en el blanco de las campañas de desprestigio y hostigamiento, orquestadas por el Comité de Seguridad del Estado

(KGB), y que se prolongaron hasta la segunda mitad de la década de los 80 con la llegada de Mijaíl Gorbachov y el inicio de La Perestroika.

Así, durante aquella época idílica, Bonner y Sájarov fundarían Memorial, el Grupo de Helsinki y la Tribuna de Moscú, sólo para que en 1980 la muerte del académico pusiera fin a sus sueños de complicidad, al menos de momento.

Tras su muerte, Yelena formaría parte del consejo de derechos humanos de Boris Yeltsin, que abandonó a causa de la primera guerra de Chechenia, la cual calificó de “genocidio del pueblo chechén” y que la haría residir en EU, pero manteniéndose activa en la vida política de Rusia con su forma radical de abordar temas que para ella resultaban de vital trascendencia.

Un año antes de su fallecimiento en Boston, firmaría –en marzo de 2010– el manifiesto de oposición “Putin debe irse”, en el que redobló sus críticas a Yeltsin por permitir que un ex KGB –Vladimir Putin– asumiera el control del país.

Su polémica y fuerte personalidad, la convirtieron en uno de los personajes con mayor valor simbólico de la disidencia intelectual soviética, misma que alcanzó su plenitud en la década de los 60 y se extinguió –por emigración, exilio o cárcel– a principios de la década de los 90.

Bonner falleció el pasado 18 de junio por una falla cardíaca, luego de una tercera intervención quirúrgica. Su hija, Tatiana Yankelevitch, fue la encargada de difundir la noticia de su deceso. Liudmila Alexéyeva, presidenta del Grupo Helsinki de Moscú, calificó su partida como “una gran pérdida no sólo para el movimiento de defensa de los derechos humanos”, sino para el mundo.

Hoy, ni el pasado familiar, ni las causas por las que guardó ayuno, huyó y se desterró, son datos que recuerden ahora los comentarios soviéticos sobre la feroz crítica, madre, esposa e hija; bautizada por la revolución del mundo contemporáneo, ungida como la voz extraordinaria entre los defensores de los derechos humanos en Rusia, en EU y en el resto del mundo. ●

Por Eduardo Banda

Su polémica y fuerte personalidad, la convirtieron en uno de los personajes con mayor valor simbólico de la disidencia intelectual soviética.



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



GRECIA Y EL VERANO

Carlos Ponce

La preocupación por Grecia vuelve a generar enorme

ruido en los mercados. Más de un participante considera la posibilidad del incumplimiento de pagos del país helénico como el "Lehman Brothers de Europa" por las grandes repercusiones que podría tener a pesar de no ser un país tan grande. La expectativa de un acuerdo el fin de semana anterior no sucedió y ahora tendremos que esperar hasta el 3 de julio. La problemática del rescate se puede resumir en: 1) La necesidad de un plan de austeridad para poder otorgar ayuda (el PIB de Grecia depende mucho del gasto de gobierno, por lo que un ajuste en el gasto les resultaría "mortal"); 2) Difícil pensar en resolver el problema sin solicitar una quita de deuda. Esta situación pondría en aprietos a muchos bancos (sobre todo franceses) que han prestado dinero a Grecia. La cercanía del verano, es otro factor que poco ayuda al mercado. Estadísticamente, el periodo vacacional se traduce en poca operación y salida de participantes que buscan disminuir de cualquier riesgo mientras descansan. La ponderación de variables vuelve a ser más tradicional con un horizonte patrimonial que considera principalmente aspectos de crecimiento en resultados y valuación. ●

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **10%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **0%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2011

Ponderación: **25%**
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **10%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **10%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2011E)

Ponderación: **25%**
Comentario: Múltiplo promedio 5 últimos años

VS/VM

Ponderación: **0%**
Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO

Ponderación: **10%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **10%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **0%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estím.	VM/VS PUSA	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%
Mediana		19.2%	16.5%	14.0%	2.76			-3.5%	7.18		
Gmexico	3	69.7%	32.3%	31.5%	1.88	5.04	7.36	-31.5%	6.16	-28.0%	0.5%
Homex	20	0.7%	39.8%	10.7%	0.53	5.13	8.20	-37.4%	3.14	-40.7%	40
Lab	8	27.0%	31.3%	31.5%	78.70	13.51	15.26	-11.5%	14.78	-12.2%	40
Peñoles	10	77.7%	25.7%	35.0%	4.66	9.95	10.35	-3.9%	8.65	-5.2%	2.0%
Geupec	65	0.0%	78.1%	13.5%	0.61	8.29	12.57	-34.0%	4.69	-28.6%	0.6%
Bolsa	22	6.2%	39.3%	11.3%	54.96	12.97	15.76	-17.7%	3.99	-12.4%	40
Ara	28	0.0%	25.1%	8.3%	0.86	5.74	7.45	-22.9%	1.20	-31.3%	2.7%
Ica	14	7.7%	72.8%	6.2%	0.19	7.54	11.69	-35.5%	-2.55	-22.9%	40
Simec	40	56.0%	24.6%	8.0%	9.51	4.76	14.18	-66.4%	1.26	-13.2%	40
Amx	2	58.7%	5.5%	33.8%	1.04	5.81	7.12	-18.4%	276.49	-18.7%	2.7%
Trmm	59	2.6%	45.2%	8.7%	0.20	5.87	15.26	-61.5%	-0.12	-44.7%	40
Ich	38	52.4%	13.9%	8.4%	M.B.	5.73	10.20	-43.8%	1.20	-17.3%	40
Geo	9	0.0%	16.4%	12.9%	0.47	6.20	7.30	-15.1%	15.04	-44.0%	40
Gmd	56	0.0%	29.4%	8.6%	0.51	5.42	8.03	-32.5%	0.98	-31.5%	40
Vitro	49	47.2%	13.7%	9.5%	0.19	4.16	24.55	-83.0%	-0.40	-31.4%	3.7%

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PUSA: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1Muy Positivo; 2Positivo; 3Neutral; 4Negativo; 5Muy Negativo. Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization); Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces. CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras los cuales se ponderan a partir del contexto. No se incluye una sugerencia de distribución de valores para la conformación de un portafolio ni tampoco momentos oportunos de participación.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 23-Jun	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIEE 28 días	4.84%	-0.01	4.84%	4.90%	4.93%
Cete 28 días	4.35%	-0.03	4.38%	4.30%	4.59%
Cete 91 días	4.35%	-0.04	4.39%	4.39%	4.65%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	6.73%	-0.32	7.05%	7.41%	0.00%
Bono 20 años	7.58%	-0.22	7.80%	8.11%	0.00%
Bono 30 años	7.92%	-0.23	8.15%	8.34%	0.00%
IPyC	35,326.66	0.30	35,220.99	36,872.4	32,312.8
Peso (1)	11.896	-0.72	11.983	13.041	12.715
Euro (2)	1.419	-2.25	1.451	1.324	1.341
Libra (2)	1.598	-2.39	1.637	1.593	1.536
Yen (1)	80.56	-0.09	80.62	82.877	93.890
Real (Brasil) (1)	1.591	0.26	1.587	1.694	1.788

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

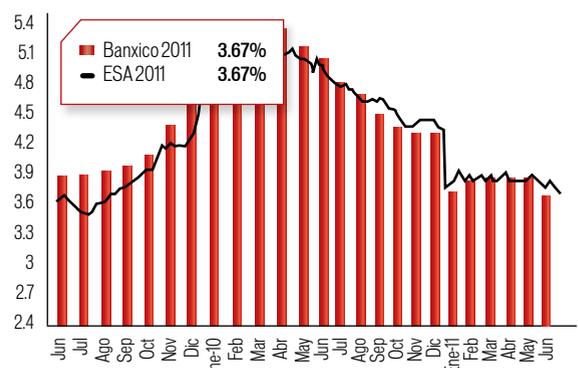
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
May-11	3.25%	3.12%	4.12%	2.30%	3.26%	3.59%	3.14%
Abr-11	3.36%	3.18%	4.07%	2.44%	3.70%	4.04%	3.94%
Mar-11	3.04%	3.21%	3.97%	2.57%	-1.69%	4.96%	3.42%
Feb-11	3.57%	3.26%	3.71%	2.89%	3.09%	5.32%	3.52%
Ene-11	3.78%	3.27%	3.60%	3.00%	4.00%	6.15%	3.48%
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2011

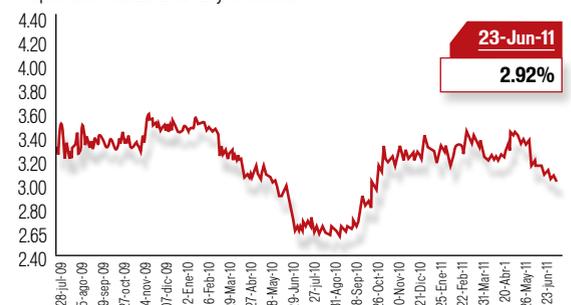
Mejoran expectativas inflacionarias en junio



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



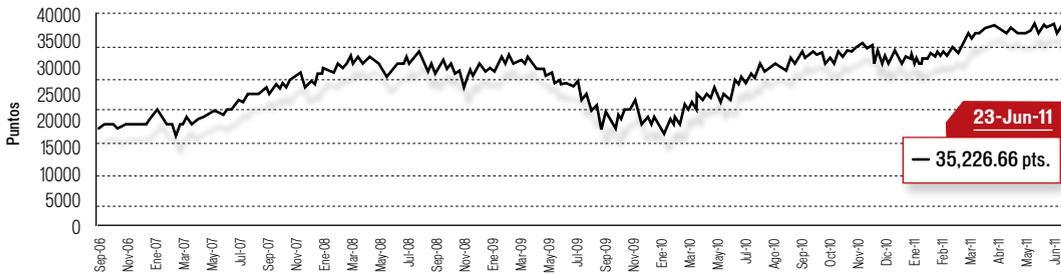
Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



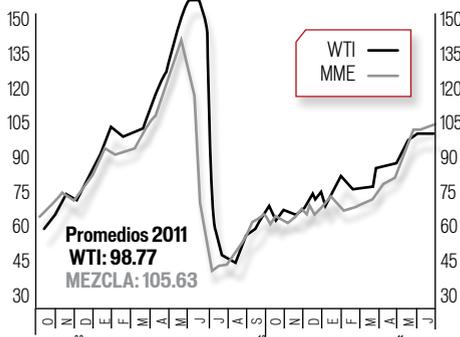
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

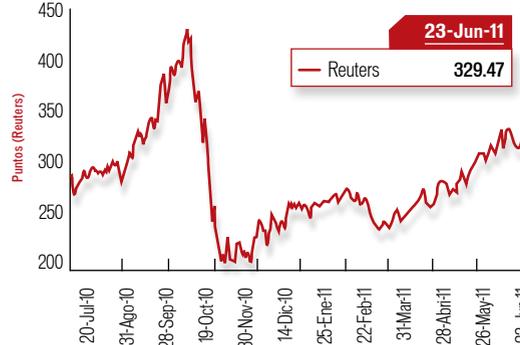
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	I-11	0.5	4.6	Abr.11	5.10	May.11	3.25	Abr.01	767	Abr.11	1.40
Argentina	IV-10	2.5	9.2	IV-10	7.3	Mar.11	9.70	Mar.11	667	Mar.11	8.80
Alemania	IV-10	0.4	4.0	Mar.11	7.6	Abr.11	2.60	Mar.11	18,900	Mar.11	11.20
Brasil	IV-10	0.7	5.0	Mar.11	6.5	Abr.11	6.50	Mar.11	673	Mar.11	-2.10
Canadá	IV-10	0.8	3.2	Abr.11	7.6	Mar.11	3.30	Mar.11	627	Dic.10	5.90
Corea	I-11	1.4	4.2	Mar.11	4.3	Abr.11	4.20	Abr.11	5,820	Mar.11	8.70
Chile	IV-10	0.6	5.8	I-11	7.3	Abr.11	3.20	Mar.11	1,217	Mar.11	30.90
China	I-11	ND	9.7	I-11	4.1	Abr.11	5.30	Abr.11	11,400	Abr.11	13.40
España	VI-10	0.2	0.6	I-11	21.3	Abr.11	3.80	Feb.11	-3,250	Mar.11	2.90
EU	I-11	1.8	2.3	May.11	9.1	Abr.11	2.70	Abr.11	-43,700	May.11	3.40
Francia	IV-10	0.3	1.5	IV-10	9.6	Mar.11	2.00	Feb.11	-6,553	Mar.11	4.90
India	I-11	ND	7.4	ND	ND	Mar.11	8.82	Mar.11	-5,608	Feb.11	3.60
Italia	IV-10	0.1	1.3	Dic.10	8.6	Mar.11	2.50	Feb.11	-3,633	Mar.11	3.10
G. Bretaña	IV-10	0.6	2.8	Feb.11	7.8	Mar.11	4.00	Mar.11	-3,005	Feb.11	2.40
Japón	IV-10	-0.3	2.2	Mar.11	4.6	Mar.11	0.00	Mar.11	196,000	Mar.11	-12.90

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2007	2008	2009	2010	PERIODO	2011	2012	
PIB (1)	3.32	1.38	-6.50	5.5	I-11	4.6%	4.37	4.18
PIB en Dls. (2)	1,025,603	1,096,293	875,282	1,024,090	I-11	1,024,090	---	---
Inflación (3)	3.76	6.53	3.57	4.94	May.11	3.25%	3.67	3.74
Desempleo (4)	3.70	3.97	5.47	5.37	May.11	5.20%	---	---
Empleo (5)	528,890	379,193	3,177	730,350	May.11	327,081	634,000	625,000
Saldo Bza. Com. (7)	-10,073	-17,261	-4,677	-3,121	Abr.10	767	-4,917	-11,591
Reservas Netas (8)	77,894	85,274	90,838	113,597	17.Jun.11	129,569	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	27,528	22,481	11,417	17,726	I-11	4,788	19,753	21,152
Tipo de cambio (10)	10.93	11.15	13.51	12.365	23.Jun.11	11.90	11.89	12.30
Cetes 28 días (11)	7.35	8.02	4.51	4.45	16.Jun.11	4.35	4.71	5.79
Bce. Público (12)	4,810	-7,946	-274,511	-273,500	Abr.11	-6,600	2.51%	2.56%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del día. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

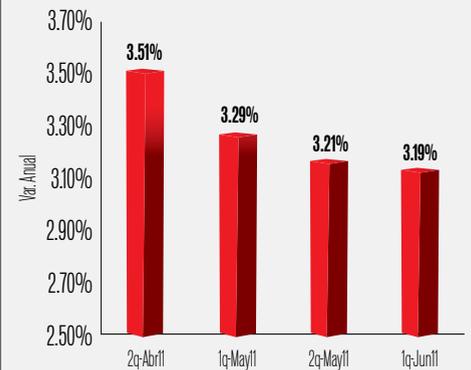
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Inflación, cae en primera mitad de junio

La inflación sorprendió de nuevo al caer en 0.05% durante la primera quincena de junio, siendo un nivel inferior al dato esperado por el consenso de 0.15%, y una caída ligeramente por arriba del 0.04% del año pasado. Asimismo, la inflación subyacente se mantiene con un comportamiento positivo al incrementarse sólo 0.04%. El comportamiento actual de la inflación se atribuye principalmente a la baja en las cotizaciones de productos agrícolas.

INFLACIÓN QUINCENAL



Fuente: Banxico

Desempleo, crece 5.20% en mayo

El INEGI dio a conocer que en mayo el desempleo en México aumentó a 5.20%, nivel superior al 5.13% del mismo mes de 2010 y al 4.88% esperado por los analistas. Así, pese a un avance positivo en la generación de empleo formal, los datos aún ofrecen dudas sobre la fortaleza en la recuperación del mercado laboral en el país, siendo que aún no llega a los niveles previos a la crisis.

Ventas minoristas, a ritmo más lento

Aunque disminuyeron su ritmo de crecimiento a causa del desastre natural en Japón, las ventas minoristas mantuvieron su desempeño en abril al crecer a una tasa de 4.9% en términos anuales, su mejor lectura desde el año pasado, superando la caída de 0.1% que mostraran el mismo mes de 2010. Con ello, las ventas minoristas mostraron un crecimiento de 2.9% en los primeros cuatro meses del año, superando así el alza de 0.66% en periodo similar de un año antes.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
HICOAM 08	750	18-Abr-08	15-Abr-11	TIE 28 + 0.41
BNPPPF 09	1,000	29-Jun-09	24-Jun-11	TIE 28 + 1.67
VWLEASE 08-2	1,400	30-Jun-08	27-Jun-11	TIE 28
TELMEX 09	4,000	10-Jul-09	7-Jul-11	TIE 28 + 0.74
PACCAR 08	920	31-Jul-06	27-Jul-11	TIE + 0.40
DAIMLER 09	1,000	1-Oct-09	29-Jul-11	TIE 28 + 1.85
CEMEXCB 09	2,200	16-Jul-09	29-Dic-11	TIE 28 + 2.50
BNPPPF 09-2	1,300	11-Sep-09	24-Feb-12	TIE 28 + 1.30
KOF 07	3,000	9-Mar-07	12-Mar-12	TIE 28 + 0.08
AMX 07	500	11-Abr-07	5-Abr-12	TIE 28 + 0.30

Fuente: Accival-Banamex



FUTBOL

Y

PASIÓN, EL NEGOCIO PERFECTO

Todo está listo para que arranque la Copa América, donde además de goles, patadas y emociones, las cajas registradoras esperan su turno para saltar a la cancha.

Para muchos, esto ha dejado de ser un simple juego y se ha convertido en motivo de alegrías, pasiones, anhelos, objetivos, necesidades, sueños, tristeza, peleas, retos, lágrimas, pero sobre todo: de unión. Es el momento en el que una ciudad se paraliza a la hora de su transmisión, México deja de respirar por más de 90 minutos para vivir cada instante como si fuera el único. Este fenómeno es capaz de vaciar oficinas, disminuir el tráfico, saturar restaurantes, cancelar compromisos y ocasionar una que otra separación marital, su fuerza es tanta, que cualquier persona sobre la faz de la tierra, alguna vez, aunque sea una sola, escuchará su nombre, así es, esto y más son los límites que alcanza el fútbol.

Posicionado bajo los reflectores de todo el planeta, el fútbol es el deporte con más seguidores nunca antes visto y ha dejado de serlo para convertirse en todo un fenómeno mundial, su capacidad de alcance es tal, que la gente se convierte en aficionada y seguidora de un equipo, mucho antes de ver la luz del sol por primera vez.

Para los latinos, este fenómeno es rutina, este territorio no sólo está caracterizado por ser casa de jugadores de la talla de Messi o Kaká, sino de representar a una de las aficiones más apasionadas del mundo.

Para Sudamérica, la pasión del mundial se vive dos veces, y es que no hay nada que iguale los sentimientos a tan esperado evento. Para los latinos, no es necesario esperar cuatro años para vivir la pasión del fútbol, solo basta con esperar unos meses para que este deporte regrese a ellos, y es que la Copa América es el motivo de celebración para cualquier hispano.

Caracterizado por ser el campeonato de selecciones nacionales de fútbol más antiguo del mundo, la Copa América, celebrada desde 1916, regresa a casa, y es que a casi 100 años de su primer encuentro realizado en Argentina, los aficionados de Maradona esperan con ansias la llegada del 1 de julio, fecha en la que arrancará su 43 edición.

Este torneo se celebra cada cuatro años y es organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol), en éste participan las selecciones de Argen-

tina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, teniendo como invitados dos selecciones externas, desde 1993, éstas invitaciones han recaído en países de la Concacaf: México (1993, 1995, 1997, 1999, 2001, 2004, 2007), EU (1993, 1995, 2007), Costa Rica (1997, 2001, 2004) y Honduras (2001).

Hoy, una vez más, los habitantes de América Latina cuentan los días para que la quincena acabe y dé inicio a tan esperado evento. Mientras tanto, se le recomienda que vaya apartando su programación en casa, reservaciones en restaurantes y compromisos en su agenda, para que llegado el día, evite contratiempos.

JUGOSA PASIÓN

Todos saben que el fútbol es un gran negocio, y no precisamente por la creación de escuelas para su enseñanza, sino por que este deporte se ha convertido en una "jugosa" pasión.

Sólo por hablar de eventos actuales, el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, superó las expectativas de los 1,117 millones de dólares que se esperaban sólo por la derrama turística en el país africano.





Para la Copa América 2011, las expectativas no distan mucho. Algunos especialistas aseguran que esta edición será una de las más importantes, y es que ver a ídolos mundiales que juegan en el fútbol europeo como Messi, Tévez, Forlán, Neymar o Javier Hernández, el Chicharito, representa un atractivo muy especial.

Pero si hablamos de atractivos especiales, que tal si se habla del país sede, Argentina es uno de los países, que a nivel mundial, es reconocido por su peculiar cultura futbolística, su entrañable pasión a este deporte hace que las expectativas económicas se dupliquen.

De acuerdo con algunos medios locales, uno de los más beneficiados será la empresa que comercializará el torneo, Traffic Sports, empresa brasileña comandada por Julio Mariz Pinto, quien hace poco aseguró que no había mejor sede que Argentina, "es el lugar perfecto para organizar un evento de tal magnitud. Tiene estadios de primer nivel, una cultura futbolística como pocos países en el mundo y una ubicación geográfica enormemente atractiva para los turistas que vendrán al evento".

Según cifras estimadas, la ganancia será de 1,000 mdd (superior a los 500 mdd de la edición pasada): 475 mdd del turismo, gastronomía y transporte; 160 mdd de derechos de televisión, 140 mdd de mercadotecnia, 60 mdd de patrocinios, 30 mdd de las entradas y 20 mdd de productos.

Hoy, el fútbol se ha convertido en una "jugosa" pasión que deja se mide en dólares.

MÉXICO, INCERTIDUMBRE TOTAL

Un tema que cualquiera, hasta el menos apasionado, cuestionaría. El 21 de marzo, la Federación Mexicana de Fútbol, decidió que la Sub-22 sería la protagonista de los encuentros celebrados en la 43 edición de la Copa América, aunque Luis Fernando Tena, director técnico de la selección juvenil, asegura que es un reto difícil, pero no imposible de realizar, los especialistas se cuestionan sobre el rendimiento de los jugadores, pues el competir contra jugadores que han llevado un exitoso camino en las ligas europeas o tan sólo con unos cuantos años de experiencia, es algo inequívoco. ●

Por Tatiana Gutiérrez



HOMO TELECOM

The Competitive Intelligence Unit*

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL ¿PARA QUÉ SIRVEN?

Sabemos que el desarrollo de la infraestructura es vital para el crecimiento de un país, y de hecho el fundamento de esta columna es ese, porque sin el progreso tecnológico el homo telecom simplemente no existiría. Por ello los incentivos para promover tanto la innovación como la expresión de la creatividad deben estar presentes en toda sociedad que busque generar nuevas ideas, dando origen a diversos sistemas de protección de la propiedad intelectual que incentiven la innovación y ofrezcan apoyo a las mentes creativas; es ahí donde surgen estos derechos.

REGULACIÓN A LA VELOCIDAD DE LA TECNOLOGÍA

Actualmente, casi todos los países tienen algún sistema o política pública para proteger estos derechos, pero generalmente la velocidad y aplicación de los mecanismos no alcanzan el ritmo de las innovaciones. Vivimos una época donde el avance tecnológico está a la orden del día, las multinacionales invierten cuantiosos recursos en lanzamientos de productos de vanguardia que les generen mayores beneficios y las reglas del juego en nuestro mundo conectado se definen cada vez más por las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Por esto no sólo es necesario contar con una legislación adecuada, sino también actualizada. Si bien es prácticamente imposible que la regulación avance a la velocidad de la innovación, es imprescindible que el universo del deber ser camine de la mano con el ser. Es decir, el ordenamiento jurídico debe encargarse de ofrecer una protección efectiva, que si bien no debe ser restrictiva porque demasiada protección puede limitar la propagación de nuevas ideas, sí debe fomentar la innovación y creatividad que son tan importantes para el crecimiento económico nacional.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROTEGER LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL?

Los incentivos económicos de la protección a la Propiedad Intelectual son importantes, ya que los creadores no tendrían ninguna motivación para dedicar tiempo y esfuerzo en generar una nueva idea si no esperaran obtener beneficios de la misma. Pero la historia no termina ahí. Además de la innovación, la protección de estos derechos estimula la adquisición y difusión del conocimiento demostrando que las ideas socialmente valiosas requieren de protección, por ello la importancia de las patentes y derechos de autor como mecanismos que intentan aproximar los beneficios privados de la invención a los beneficios sociales. Como resultado inmediato del aumento en el conocimiento es posible observar que la suma de nuevas ideas se traduce no sólo en incentivos económicos, sino en un motor fundamental de desarrollo social y económico. Por esta razón, la innovación tecnológica ha sido considerada, junto con otros factores fundamentales, como uno de los pilares de la infraestructura de nueva generación o "infraestructura intangible", que será el motor de crecimiento mundial durante las siguientes décadas generando mayores incentivos para que los gobiernos diseñen políticas públicas en torno a la propiedad intelectual. Por ende, la discusión en torno a los derechos de Propiedad Intelectual se ha vuelto un tema crucial en la elaboración de políticas e instituciones estandarizadas a nivel mundial. La protección debe ser por lo tanto un esfuerzo global, tanto de los gobiernos como del sector privado, que además sea incluyente en todos los sentidos para evitar el aprovechamiento de algunos grupos de interés, y que busque maximizar el beneficio potencial que tiene la creatividad e innovación para la humanidad. ●

* Gonzalo Rojón, Ernesto Piedras y José Carlos Méndez
homotelecom@tbe-ciu.net / Twitter: @tbeciu



CINE



Crónica de un alud financiero

La crisis de 2008 no es un misterio, EU confió sobre manera en su capacidad y se desató un torbellino que hasta la fecha muestra secuelas, de paso, en la calle, Curtis Hanson retrata el desastre.

Seis banqueros se encuentran reunidos en una sala, del otro lado de la mesa, un alto funcionario estadounidense y ex colega de los ahí reunidos se juega la última ficha, todos cierran, él tiene que pasar, aunque con ello vengan largas noches de insomnio, sabiendo antes que sus compatriotas que la debacle se encuentra a la vuelta de la esquina.

Unos días antes, Richard Fuld, cabeza de Lehman Brothers, sabe que es el siguiente en la lista, tan sólo debajo de Bear Stearns, y sólo porque Reagan pidió -hace ya muchos años- no desmantelar los organismos de control, mientras que Bill Clinton anunciaba más autonomía para los bancos y la única realidad -dice Bush hijo- es que las casas son parte del sueño americano y de las ganancias, demasiado bueno -agrega... y es verdad.

"Too big to fail" (Demasiado grande para caer) es un término que para el ciudadano de a pie tal vez no diga mucho, aunque no por eso le haya dejado de afectar, más si es estadouni-



dense y pierde su casa, sus ahorros y de un día para otro no tiene ni para comprar comida.

Pues bien, Curtis Hanson (*L.A. Confidential* y *8 Mile*), se ha dado a la tarea de realizar lo que sería la primera película oficial acerca de la crisis estadounidense de 2008.

Basado en el best-seller de Andrew Ross Sorkin, en él, se expone la incapacidad del gobierno estadounidense para palear una

crisis -que consecuentó durante mucho tiempo-, aunque no así para explicarla.

El discurso que presenta el cineasta es sin cortapisas, focalizado en Henry Paulson, cuando era secretario de Hacienda para la administración de Bush, quién no está demás señalar, es interpretado por William Hurt.

Y será a través de él que conozcamos los secretos a voces acerca de todo aquello que

se hizo y no se hizo para evitar y auspiciar una crisis que puso a prueba la filosofía de Alan Greenspan -"demasiado grande para caer" y "no a la regulación" - y evidenció la vehemencia con la que los hombres de las finanzas adoran a dioses de oro y lentes con apellido Buffet.

De manera puntual, Hanson arranca el relato el día en que Dick Fuld (James Woods) comienza a mostrarse inquieto porque Wall Street castiga el precio de sus acciones de Lehman Brothers, mientras Barack Obama hace campaña para convertirse en el primer presidente afroamericano, y Freddie Mac y Fannie Mae se derrumban.

Lejos de convertir el telefilme para HBO en un anecdotario, el hombre de Reno se vale de los mecanismos de construcción, del montaje e incluso de extractos de algunos noticieros, para mostrar acontecimientos simultáneos en orden sucesivo y viceversa, convirtiendo la trama en una verdad a medias, pero que en todo momento favorece la progresión del discurso que asemeja una caída libre.

Si Charles Fergusson puso el dedo en la llaga con *Inside Job* al señalar que los peces gordos del sistema destruyeron sus empresas para construir una crisis, sin tocar su fortuna, Hanson exhibe que los culpables no sólo fueron los tiburones de Wall Street, sino que el gobierno de EU tomó la decisión de que sus ciudadanos vivieran en carne propia la caída del sistema financiero, mientras que todos en el mundo corrían, guardaban silencio o incluso amagaban al país más poderoso -durante su prolongada caída y hasta antes de dar contra el piso- y sus funcionarios -Paulson, Timothy Geithner (Billy Crudup) y Ben Bernanke (Paul Giamatti) incluidos- sólo buscaban salir bien parados de todo esto.

Igual que con Fergusson, acudimos a la quiebra de Lehman, tras haber presenciado al maratónico fin de semana en el que se reúnen los seis banqueros con Paulson para poner orden, aquel fin de semana en el que se orquesta la operación para que se fusione Bank of America con Merrill Lynch, el mismo en el que se prende el foco rojo para AIG.

Un año después de estos acontecimientos, el también director de *La mano que mece la cuna* (1992) termina de exponer la fotografía, el gobierno de EU más que cabildear, ruega a Pelosi y a un derrotado Jon McCain aprobar el TARP, que sólo constaba de tres hojas, mediante el cual el gobierno de EU termina siendo accionista de al menos ocho bancos, los cuáles le dan con la puerta en las narices a Paulson y compañía, pues terminan por no prestar dinero a la gente, aumentando con ello la catástrofe global; en 2010, los bancos han paleado la crisis, ahora son más grandes, demasiado como para dejarlos caer, pues aunque la lección ha sido aprendida, se prefiere ignorarla. ●

POR Eduardo Banda

Too big to fail
EU, 2011, 98 minutos

Dirige: Curtis Hanson

Consulte horarios en: <http://www.hbo.com/movies/too-big-to-fail/index.html>





RECOMENDACIONES

LIBROS

EL PODER DE LA RELIGIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA DE JÜRGEN HABERMAS, CHARLES TAYLOR, JUDITH BUTLER, CORNEL WEST / Editorial Trotta



La religión no es ni meramente privada ni puramente irracional, o por lo menos es la tesis por la que se desplaza este material –que reúne a cuatro destacados pensadores y representantes de la filosofía política y social contemporánea: Habermas, Taylor, Butler y West-. Sin duda un texto que repele los mitos de la relación entre religión, vida pública y realidad política. Este libro recopila las intervenciones de estos filósofos contemporáneos en un coloquio sobre el poder de la religión en la esfera pública, tanto sus propias exposiciones como su posterior diálogo mutuo.

Precio: 322 pesos / www.gandi.com.mx

EVENTO

VOLUPTA

Con la intención de profundizar la vida de las bailarinas de table dance, el dramaturgo Luis Santillán se dio a la tarea de elaborar un guión que no cayera en los estereotipos de estas mujeres de baile y tubo, sino que además muestre el lado más humano y personal de las bailarinas, como el enfrentamiento a sus miedos, inseguridades e incluso como medida de purificación. Así, cada sábado Agatha, Maica y Raica convierten el centro cultural en un lugar para trabajar, y a la vez confrontar sus sueños con las desventajas del oficio.

**Foro La Gruta del Centro Cultural Helénico
Av. Revolución #1500, Guadalupe Inn
Sábados a las 19 hrs. Hasta el 16 de julio
Admisión: 243 pesos**



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

MEMO CANTÚ

Guillermo H. Cantú Charles es licenciado en Administración de Negocios, con gran experiencia profesional como presidente de consejos de administración y autor en especial de libros taurinos, que han contribuido a la mejor comprensión del toreo y en particular del mexicano.

En Aguascalientes me encontré con un aficionado que leía un libro y subrayaba las líneas de su interés y cuando lo saludé le pregunté que leía. Me contestó: “*Visiones y fantasmas del toreo*, de don Memo”.

Al regresar de inmediato le hablé por teléfono a Memo para preguntar dónde se puede conseguir su libro y salí ganando, pues tuvo la amabilidad de enviarme un ejemplar autografiado, lo cual agradezco y recomiendo su lectura a quien tenga interés en analizar un punto de vista conocedor, por ejemplo, sobre los toreros españoles en México.

Relata Memo también sus andanzas en la Comisión Taurina del Distrito Federal, puesto que desempeñó en conjunto con un grupo de taurinos comprometidos con su afición y que dejaron huella en documentos como el Reglamento Taurino del DF.

Hemos perdido con el transcurrir de los años la capacidad de sentarnos frente a una taza de café a platicar de nuestras pasiones, eso me parece que es *Visiones y fantasmas del toreo*, una charla acalorada, afable, apasionada, con una persona que además de ser ameno, es muy claro y ordenado en sus conceptos, vale la pena para los que disfrutamos del toreo, pues también encausa el pensamiento hacia el futuro que se nos viene y eso no es tarea menor ¡Enhorabuena a don Guillermo, gracias por el libro! ●

DISCOS

ALTO AL FUEGO
Jumbo



Este grupo de rock mexicano fue sin duda uno de los más importantes representantes del movimiento de la avanzada regia, que a finales de los 90 logró colocarse en lo alto de la escalera con su disco debut *Restaurante*. Hoy, la agrupación pretende reclamar ese sitio con ésta su séptima producción, en la cual regresan a su sonido original. El material está integrado por 10 tracks y entre ellos destaca el primer sencillo “Alto al fuego” –en el que aborda la inseguridad que vive Monterrey-, y “A veces”, tema con grandes posibilidades de ser uno de los grandes éxitos del grupo.

PRECIO 113 pesos
www.mixup.com.mx



4
Beyonce



Inscrita en los anales de los premios Grammy como una de las cantantes más galardonadas, la intérprete oriunda de Texas presenta su cuarto álbum de estudio, el cual no sólo marcará una nueva apuesta de Beyoncé, sino también la separación profesional de su padre y manager, Mathew Knowles. Musicalmente, este CD seguirá con una alta dosis de R&B y Hip hop, aunque se verá una mayor presencia de la balada y los medios tiempos en comparación con sus anteriores producciones. Doce temas integran el álbum y las ediciones especiales contarán con tres canciones inéditas y remixes.

PRECIO 11.88 dólares
www.amazon.com



LO QUE NO SE PUEDE PERDER

LA BARRANCA

El grupo de rock mexicano liderado por José Manuel Aguilera presentará oficialmente su material *Ciudad Piedad*, el cual, según los propios integrantes de la banda, tiene elementos y sonidos que lo hacen “sonar” más a la ciudad. No olvide su videocámara, celular, etcétera, pues el grupo invita a los asistentes a grabar el concierto y enviarles el material para producir un video y compartirlo a través de su página web.

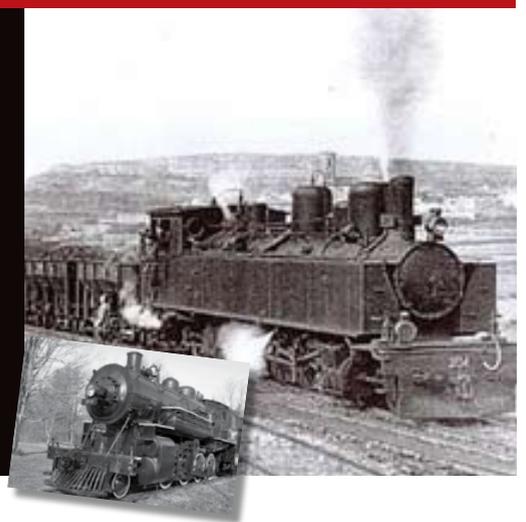


**Voilà, en el Centro Comercial Antara
Ejército Nacional #843-B
esq. Molier, Polanco
Viernes 1 de julio, a las 22 hrs.
Admisión: 320 y 400 pesos**

CICATRICES DE UN JINETE

En esta exposición el protagonista es el ferrocarril, ese colosal bridón de acero que por años ha sido parte inolvidable en la transportación y movilidad en el mundo, sin obviar su rol en el desarrollo de éste. Este homenaje al ferrocarril, organizado por el colectivo *Nosotros y los otros*, comprende 24 obras de arte de disciplinas como fotografía, medios alternativos, pintura y grabado; las cuales presentan al ferrocarril como elemento central.

**Museo de los Ferrocarrileros
Alberto Herrera s/n, Aragón La Villa
Horario: martes a domingo de 10 a 17 horas
Hasta el 31 de julio
Entrada gratuita**



SECRETO DE ESTADO (SECRET DÉFENSE)

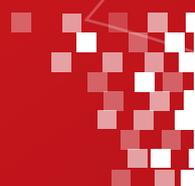
Este thriller, bajo la dirección de Philippe Haim, cuenta la historia de Diane, una joven prostituta que es obligada a reclutarse en el servicio secreto francés; y Pierre, un presidiario que fue convencido de sumarse al extremismo. Ambos son utilizados como armas en los dos bandos, haciendo a un lado su valor humano.

Estreno: viernes 1 de julio / Consultar cartelera

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER



El Semanario
SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx