



EMPRESAS CAZANDO AL DRAGÓN

PORTADA 16



INTERIORES

LA PRIMERA

EU

Naciente recesión

En agosto, la economía de EU pudo contraerse, ante esta tendencia, el gobierno de EU tendra que sacar un as bajo la manga para evitarlo a toda costa.

Página 6

EDUCACIÓN

La juventud olvidada

Cada año, miles de jóvenes quedan fuera de la educación superior, ante esto, su futuro, y por ende el del país, luce incierto.

Página 7

CORPORATIVOS

TARJETAS DE CRÉDITO

La lucha vs el efectivo

La forma predominante de pago para los mexicanos es el efectivo ¿Los bancos podrán terminar con los mitos y temores para incitar a los connacionales a otra forma de pago?

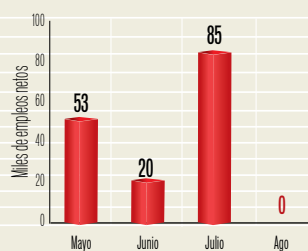
Página 22

OPINIÓN

REDES SOCIALES Y OPINIÓN PÚBLICA

Por Isabel Gil.....Página 12

CREACIÓN DE EMPLEO EN EU



REPORTAJE / APPLE

¿Hay vida después de Jobs?

Ante la renuncia de su CEO, la compañía de la manzana tendrá que enfrentar nuevos retos, no sólo en el área directiva, sino en la confianza de sus consumidores. **Página 14**



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Barack Obama

Ante la latente posibilidad de una recesión en EU, sus autoridades deberán de trabajar para evitarla a toda costa.

PRIMERA
Pág. 6



Wen Jiabao

El dragón chino sigue creciendo y con ello la posibilidad de que empresas extranjeras inicien su camino en el mercado asiático.

PORTADA
Pág. 17



Steve Jobs

El rey ha renunciado y con ello las expectativas de la empresa más famosa en tecnología comienza su nuevo reto ¿Podrá con este?

REPORTAJE
Pág. 14



Enrique Castillo

A pesar de las nuevas tecnologías en las formas de pago, los mexicanos continúan sus pagos en efectivo.

CORPORATIVOS
Pág. 22

ÍNDICE DE EMPRESAS

Alfa	23
Apple	14
Best Buy Co. Inc.	23
Chrysler	23
Compaq	15
Corporación Geo	22
Dak Americas	22
Ford	22
Gartner Research	15
General Motors	23
IBM	15
Master Card	22
Microsoft	15
Nokia	23
Pfizer	23
Walt Disney	16
Walt Mart	23

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 6** EU
Naciente Recesión
- 8** De un vistazo
Prodecon: Buenas intenciones
- 10** El mundo al vuelo
Alemania: Otra "víctima" de Libia

OPINIÓN

- 24** DR. ANTONIO REYES
Europa: ¿un círculo vicioso?

CORPORATIVOS

- 22** TARJETAS DE CRÉDITO
La lucha vs el efectivo
- 23** Negocios

MEJOR VENDEDOR

- 26** SEGURIDAD, EL RETO

PERSONAJE

- 27** CARLOTA BOTEY ESTAPÉ

FINANZAS

- 28** CARLOS PONCE
Cuidadosa recuperación

LA BUENA VIDA

- 30** ESTILOS
Dime cómo escribes y te diré quién eres
- 32** Cine /Viviendo con el Delito
- 33** Luis Ramón Carazo
Eloy Cavazos

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario
SIN LÍMITES

Lo más caliente

Viagra barato "siempre", Wal-Mart lanza genérico

A unas semanas de que se liberó patente de Viagra, Wal-Mart lanza su genérico en 55 pesos, precio 60% menor Vs. la "pastilla azul"

Pemex promete respeto a Repsol

Luego de ampliar su participación en Repsol, Pemex dio garantías de no poner en riesgo la nacionalidad de la empresa española

Lo más leído

- ▶ Calderón responde a Fox: sin tregua a criminales
- ▶ Bolean autobús escolar en Huixquilucan
- ▶ Calderón insta a IP en NL a contribuir contra violencia
- ▶ Se disparan quejas por altos costos contra CFE
- ▶ Empresas chinas, amenaza en México: Concamin
- ▶ Presentan a 5 zetas que atacaron casino

Sondeo

¿Qué le depara a México ante la volatilidad económica mundial?

Entrará en recesión	53.4%
Nada, está blindada	4.7%
Afectaciones menores	38.4%
No sé	3.6%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.



El Semanario

Presidente Ejecutivo y Director General:
Sam Podolsky

Asistente editorial, Erick Zúñiga; Analistas de Economía, Diego Sosa, Efrén Páez;
Director de Investigación y Análisis, José Miguel Moreno;
Reportero senior, Tomás de la Rosa; Redacción, Sergio Castañeda, Tatiana Gutiérrez.
Colaboradores, Luis Ramón Carazo, Edgar Amador, Óscar Vera, Carlos Ponce,
Jorge Sicilia, Avelina Lésper, Roberto Ruarte, Héctor de la Garza (EKO);
Gerente, Ethel Oropeza; Diseño, Omar Hernández.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada domingo. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Sam Podolsky. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

El Semanario

Año 6, número 350

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 103

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 106

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx

Con tus Tarjetas PyME de Banorte paga, firma y gana una

BlackBerry PlayBook™



Tarjeta de Disposición
de Crediactivo



Tarjeta de Crédito
Empuje Negocios

- Las 500 PyMEs que más facturen ganarán una BlackBerry PlayBook®**
- Compra con una o ambas tarjetas en establecimientos comerciales o por internet del 11 de julio al 15 de septiembre y participa
- Por cada \$30,000 obtén un punto para participar en la promoción, mientras más puntos acumules más oportunidades tienes de ganar

En Banorte seguimos apoyando a las PyMEs mexicanas.



*Solo participan la Tarjeta Empuje Negocios y la Tarjeta de Disposición de Crediactivo. **Limitado a una BlackBerry PlayBook® por cliente que llegará al domicilio que el ganador registre en banorte.com. La entrega de las BlackBerry PlayBook® se hará durante el mes de octubre. Compra mínima de \$30,000 en establecimientos comerciales o por internet con cualquiera de las tarjetas. Vigencia de la promoción del 11 de julio al 15 de septiembre del 2011. Consulta términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación aplicables y bases de participación en banorte.com, BlackBerry®, App World® y PlayBook® y marcas, nombres y logotipos son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados en EE.UU. y otros países alrededor del mundo.



EMPRESAS

CAZANDO AL DRAGÓN

China es un monstruo económico que se mantuvo dormido por varias décadas, que a treinta años de su despertar no sólo se ha convertido en la envidia de las economías desarrolladas y ejemplos de las emergentes,

sino que también tiene a su favor los augurios de bonanza por unas cuantas décadas más.

Producto de la llamada política de los 30 años, instaurada por Deng Xiaoping y que colocó al país en el camino para salir del subdesarrollo, logrando imponer sus tesis de modernización económica basadas en la apertura exterior, el libre mercado y la introducción de la tecnología avanzada –tras el desastre económico que significó el Gran salto promovido por Mao Tse-tung en 1958–, hoy China no sólo es la segunda fuerza económica del mundo –desplazando a Japón–, sino que las previsiones de analistas y organismos internacionales calculan que superará a EU como la principal economía global.

En este sentido, los chinos están hoy en los cuernos de la luna. Por ello, hacer negocios en China no es tan sencillo como suele suponerse, en general, hay una percepción equívoca de que sus exorbitantes números –más de nueve mil 596 kilómetros cuadrados de superficie y más de 1,300 millones de habitantes– representan un mercado fácil, dispuesto a devorar cualquier producto.

Pero no es así, el mercado chino es como el dragón de la mitología oriental, conformada por nueve animales: el tronco de una serpiente, las escamas de una carpa, la cola de una ballena, los cuernos de ciervo, la cara de un camello, las garras de un águila, las orejas de un toro, los pies de un tigre y los ojos de una langosta. Así, es como puede describirse al mercado chino.

Por ello, lejos del resquemor por la apertura de fronteras hacia los productos chinos, hoy las empresas mexicanas tienen ante sí la posibilidad de entrar a un mercado de grandes proporciones, donde su clase media, de acuerdo con las proyecciones del propio gobierno chino, el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá cuatro veces más que el actual (5.8 billones de dólares), y el ingreso per cápita será tres veces superior al que hoy registra (cerca de 4,500 dólares), lo que se traducirá en un incremento de dicha clase, que en cifras será mayor que toda la población de EU o de Europa, pues según la Academia de Ciencias Sociales de China las personas que ganan entre 18,000 y 36,000 dólares por año crecerá del 20% de la población actual al 40% en el 2020, es decir, ese año habrá 520 millones de chinos de clase media. Entre otros datos por demás reveladores de lo que este mercado significará para el mundo y para quien esté dispuesto a conquistarlo.

Sin embargo, para ello, será necesario que la IP esté consciente de que entrará en un terreno totalmente distinto –tanto cultural, política, social y económicamente–, que requiere de un proceso de exploración e investigación, de analizar las mejores opciones y estar dispuesto a invertir a largo plazo con la promesa de que hacer bien las cosas representará un oasis comercial.

Si bien la eliminación de las cuotas compensatorias y medidas de transición que vencerán en diciembre próximo ante la entrada de China a la OMC ha despertado la molestia de los industriales mexicanos, también supone una invitación para destacar las características del país –como ser el punto de enlace con EU y América Latina, los recursos naturales, la mano de obra barata y capacitada, etcétera–, así como las carencias o las propias debilidades –como la exportación– para aprovechar la apertura del mercado chino con la intención de que sea la economía mexicana la que devore al dragón asiático. ●



LA AGENDA

DOMINGO 4

► Presentación del libro "Cuaderno de apuntes" de Germán Dehesa.

LUNES 5

► Se reanuda juicio en contra del ex presidente egipcio Hosni Mubarak.

MARTES 6

► Se llevará a cabo el primer Consejo de Compromiso Social por la Calidad de la Educación en Sonora.

MIÉRCOLES 7

► El Tribunal Constitucional dictará sentencia sobre la participación de Alemania en ayudas rescate Grecia.

JUEVES 8

► Barack Obama presentará un nuevo plan de empleo.

VIERNES 9

► Se inaugurará el debate sobre el desarrollo sostenible en AL, en la sede de la ONU en Chile.

NO LO PIERDA DE VISTA

► El mandatario mexiquense Enrique Peña Nieto rendirá este lunes 5 de septiembre su último Informe de Gobierno, antes de dejar el cargo a mediados de mes, lo que se antoja como el banderazo de salida para la sucesión presidencial.

► Ese mismo día, pero en la capital del país, el presidente Felipe Calderón se preparará para responder en línea a los cuestionamientos de los ciudadanos en torno a su gestión y a su reciente reporte sobre el estado que guarda la Administración Federal.



SÓCRATES

RULETA CARGARÍA VS CREEL

Resulta que ante los últimos movimientos en la ruleta panista por la candidatura presidencial, los dados del Casino Royale podrían cargar en contra del senador con licencia Santiago Creel. Así es mi querido filósofo, resulta que el ataque a dicho lugar de apuestas en Monterrey sería utilizado por los operadores de Felipe Calderón para atentar contra las aspiraciones de Creel y allanar el camino al secretario de Hacienda, Ernesto Cordero... o bien a Josefina Vázquez Mota, que tras la declinación de Alonso Lujambio (SEP) ahora es vista como el plan B de Los Pinos para retener la Presidencia. Sin embargo, según dictan las encuestas, Cordero no figura entre los dos primeros puestos. Además, mi querido filósofo, se rumora que es cuestión de días para que el gobernador jalisciense Emilio González se retire de la contienda panista.

SE FROTA LAS MANOS POR TRANSICIÓN

Quien ya se frota las manos ante la cercanía del poder es Eruviel Ávila, gobernador electo del Estado de México, quien recibirá la administración de la entidad a mediados de este mes de manos de Enrique Peña Nieto. Sin embargo, querido filósofo, gente que sigue la entretela mexiquense dice que el ex alcalde de Metepec ya estaba harto de las impugnaciones presentadas en su contra, sobre todo porque se acusaba de algo que realizaron indiferentemente los tres principales aspirantes, y que las quejas eran más un quejido de mal perdedor, que defensa por la democracia. Como sea, el trago amargo se le olvidará al recibir el control del estado. •

UNAS POR OTRAS / FISGÓN

La Jornada, 02/09/2011



5to. INFIERNO DE GOBIERNO...



5TO. INFIERNO DE GOBIERNO / CAMACHO

Reforma, 02/09/2011

LAS FRASES



“La única manera de terminar con este cáncer es perseverar en la estrategia”.

Felipe Calderón
Presidente de México
02/09/2011



“En unos meses me voy de este país de mierda, que me da ganas de vomitar”.

Silvio Berlusconi
Primer Ministro de Italia
01/09/2011



EU

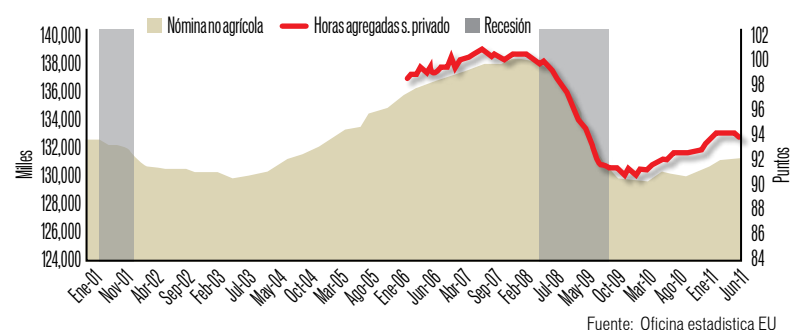
Naciente recesión

♦ En agosto, la economía de EU pudo contraerse. Si esa tendencia prosigue por más meses, EU entraría en una recesión en toda regla, por lo que sus autoridades deberán ponerse a trabajar para evitarlo a toda costa.



peoplesweekly.wordpress.com

DATOS DE EMPLEO Y RECESIÓN



Si existiera un PIB mensual en EU, éste estaría muy próximo a cero o incluso por debajo en agosto. Esto querría decir que, en caso de que no se revierta la situación pronto, la economía de EU podría estar en la infancia de una nueva recesión.

Aunque todavía faltan por publicarse varios indicadores económicos para el mes, como la producción industrial o el gasto de consumo real, los indicios son ya bastante contundentes.

El más revelador, por toda la información que incorpora y por sus implicaciones de política económica, es el reporte de empleo. La nómina no agrícola en agosto fue de cero: ni creación ni destrucción neta de empleo. El dato es el peor desde septiembre del año pasado, cuando se eliminaron 29,000 puestos de trabajo, y resultó muy por debajo de los 70,000 empleos nuevos que esperaba el consenso del mercado.

La nómina privada sólo se incrementó en 17,000 empleos. Si bien es cierto que la huelga de Verizon restó 45,000 puestos de trabajo en agosto (en caso contrario la nómina privada habría sido de 62,000), el dato es decepcionante. Sectores tales como construcción, manufactura,

minoristas, transporte e información eliminaron puestos de trabajo.

Pero las señales recesivas no sólo se limitan a las cifras de creación de empleo. El agregado de horas trabajadas en el sector privado en agosto se redujo un 0.2%. Y menos horas trabajadas en un mes respecto a otro implica, casi directamente (salvo mejoras en la productividad que no se están dando), una caída en la producción. Por ejemplo, la horas trabajadas en el sector manufacturero se redujeron un 0.1%, por lo que es de prever que la producción de agosto registre una caída (el dato de producción industrial lo publicará la Fed el próximo 15 de septiembre).

El índice de horas trabajadas, así como la nómina no agrícola, es un buen indicador adelantado sobre cuándo inicia y termina una recesión. Y aunque todavía es prematuro, la gráfica adjunta muestra que el pico en ambas variables puede haberse alcanzado durante esta primavera y verano, un indicio más de que estamos al borde de la recesión.

Finalmente, el reporte de empleo también señaló una depresión en los ingresos, y así difícilmente se logrará

robustecer el consumo privado, crucial para sostener a la economía a flote dado que representa 2/3 del PIB. Las remuneraciones por hora se redujeron un 0.1% tras crecer a una tasa de 0.5% en julio. En términos interanuales, su incremento fue de sólo un 1.9%. Estos indicadores tampoco traen buenos augurios para las cifras de ingreso y gasto personal de agosto.

El indicador que mejor captura el estado del mercado laboral en el sector privado (nómina, horas trabajadas y remuneraciones) es la nómina semanal agregada (AWP por sus siglas en inglés). En agosto se deprimió un 0.4% después de trepar un 0.6% en julio. Este sustancial descenso probablemente lleve asociado una caída en los sueldos y salarios de agosto que se incluye en el reporte de ingreso personal. Esa caída de ingresos podría explicar, en buena parte, el fuerte declive experimentado por la confianza del consumidor en agosto, expresado tanto por el índice de la Universidad de Michigan como por el del Conference Board. En ambos casos sus niveles se situaron en los más bajos desde la otra recesión.

Las señales más claras de recesión se han concentrado en el sector manu-

facturero. Aunque el ISM de agosto registró, inesperadamente, una lectura de 50.6, lo que indica expansión (aunque muy moderada) del sector, la realidad es que el componente de nuevos pedidos, por segundo mes consecutivo, se sumergió por debajo de 50, y el de producción también cayó por debajo de ese nivel por primera vez desde mayo de 2009. Una lectura por debajo de 50 significa contracción respecto al mes anterior. Las evidencias de recesión se han visto reforzadas por los distintos reportes manufactureros de la Fed.

Todavía queda por ver cómo venga el ISM no manufacturero, o del sector servicios. Este índice es muy representativo sobre el estado general de la economía, dado a que los servicios representan en torno a un 90% de la economía de EU. Y aunque hay pocas evidencias de cómo se comportó el sector servicios en agosto, las pocas señales que hay indican que siguieron la misma tendencia observada en la manufactura, esto es, a la baja, sobre todo en sus principales componentes: actividad de negocios, nuevos pedidos y empleo. El consenso pronostica una lectura de 51.3 frente a 52.7 en julio, lo que lo deja en una situación muy cerca del estancamiento.

La realidad económica ha vuelto a contradecir las perspectivas de las autoridades y de la mayoría de los analistas de que la economía recobraría renovados bríos durante la segunda mitad del año. Con estos datos, no hay ningún atisbo de que la economía vaya a ganar fuerza, por sí misma, en lo que resta del año, y precisa urgentemente de nuevas medidas de estímulo económico, tanto fiscal como monetario.

El presidente de EU, Barack Obama, se jugará sus bazas en el Congreso el próximo jueves, y el presidente de la Fed, Ben Bernanke, las suyas en la próxima reunión de política monetaria del 20-21 de septiembre. En México, Banxico ya lanzó su voz de alerta. Sin embargo, la administración de Calderón vuelve a mostrarse complaciente y pasivo ante una realidad bastante compleja. Creemos que, con este escenario, ya es hora de que se replanteen sus perspectivas para la economía y, de manera preventiva, empiecen a considerar nuevas políticas y estar preparados por si se avecinara una nueva tormenta. ●

Por José Miguel Moreno



Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

En 2011, de los 170,558 aspirantes a la UNAM, sólo 14,068 lograron ingresar, más del 80% fueron rechazados.

EDUCACIÓN

La juventud olvidada

♦ Como cada año, miles de jóvenes quedan fuera de la oferta en educación superior, ante esto, su futuro, y por ende el del país, luce incierto.

Cada año son más los miles de jóvenes estudiantes que se quedan sin la posibilidad de estudiar la educación media superior y superior. La cifra va en aumento.

Este año, por ejemplo, de los 170,558 jóvenes que presentaron su examen para obtener un lugar en la UNAM, sólo albergó a 14,068 aspirantes, menos del 10%. Mientras que el IPN para este ciclo escolar sólo pudo abrir sus puertas a 24,200 de los 90,600 jóvenes que presentaron su examen, poco más de una cuarta parte del total.

Por ello la situación, que se presenta año con año, ha encendido los focos rojos ante decenas de miles de jóvenes que son rechazados porque la capacidad de las universidades públicas más demandadas del país no está incapacitada para satisfacer la enorme demanda.

Sin embargo, más allá del debate político como botín electoral se debe discutir de qué manera real y tangible se puede atender a los jóvenes que incluso meses después serán catalogados como “ninis”, aun cuando fue el mismo modelo educativo quien les impidió seguir su camino e, invariablemente, los orilla a unirse a los millones de mexicanos que por falta de oportunidades tuvieron que sumarse al mercado laboral con las herramientas y capacidades básicas que les permiten subsistir entre la oferta y la demanda.

Ante este panorama, las opciones parecen cerrarse, pero a decir de Manuel García, coordinador general del Comité Ciudadano de la Educación, organismo dedicado a la transparencia y equidad en la educación superior del país: “El problema de raíz está en el presupuesto. Las grandes universidades públicas del país, como la UNAM, el Politéc-

nico o la UAM (Universidad Autónoma Metropolitana) están desde hace muchos años rebasadas por la demanda estudiantil, sólo que ahora se hace más ruido”

Los jóvenes, agrega, se organizan y protestan, porque el Estado debería garantizarles este derecho, está obligado a hacerlo, pero no hay espacio, no se les dan suficientes recursos, y tampoco se generan ideas o alternativas para que alcance para todos.

En este sentido, Juan Carlos González, académico de la Coordinación de Planeación de la UAM, coincide en que la falta de recursos es el gran problema de la educación superior y media superior.

Asimismo, se cuestiona lo que hacen académicos, administrativos y alumnos, ya que se puede tratar de resolver la situación por otras vías, como aprovechar las ventajas de la tecnología. Por ejemplo, sustituir la carencia de espacios para estudiantes con internet, a través de clases en línea, donde más allá del boom de la educación a distancia, se busque generar opciones para los miles de jóvenes que no alcanzaron un lugar en la oferta académica del país.

LOS NÚMEROS QUE NO CUADRAN

- Demanda e ingreso 2011 a la licenciatura UNAM
- Demanda – 24,579
- Atendida – 24,579
- Inscripción inicial – 24,879
- Demanda e ingreso 2011 a la licenciatura IPN
- Demanda – 90,600
- Atendida – 24,200

Fuentes: UNAM, IPN

“No me opongo a la construcción de salones o escuelas, por supuesto que hacen falta, pero mientras tanto hay que explotar lo que se tiene”, destaca Juan Carlos González.

En tanto, académicos investigadores de la UNAM defienden la idea de que tanto la academia, como el gobierno y la sociedad deben asumir su parte de responsabilidad y estar dispuestos a aportar conocimientos, opciones, recursos, infraestructura y hasta “tranquilidad emocional y certeza social” a los jóvenes.

Guadalupe González, funcionaria de la Dirección General de Educación Superior Universitaria –que forma parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP)–, asegura que a pesar de ser un proceso que camina paso a paso, la modernización de los modelos educativos en las universidades públicas del país están dando beneficios, ya que la penetración del internet en los planteles está prácticamente cubierto en su totalidad.

“La educación a distancia está teniendo un crecimiento importante, pero los jóvenes que apenas salen de la prepa no conocen la dinámica y creen que se trata de una opción para gente adulta. Pero eso irá cambiando, es una cuestión de información. Y los jóvenes no la tienen”,

En este sentido, coinciden los expertos y funcionarios consultados, la educación en línea es una opción que ofrece resultados semejantes al método tradicional en cuanto a calidad, aunque con poca penetración actualmente, lo que la ubica sólo como un complemento al problema, y no como la única alternativa.

En fin, la insuficiencia presupuestal obliga la apertura de nuevos caminos para los miles de jóvenes que no tienen oportunidad de insertarse en la educación superior mexicana, sin que ello signifique olvidarse del reforzamiento de la estructura educativa, uno de los temas pendientes desde hace muchos años en México. ●

Por Oliverio Pérez



DE UN VISTAZO

Prodecon: Buenas intenciones... pero cartera débil

Hace unos días la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon) comenzó formalmente su función como defensora fiscal de la población, sin embargo aún se encuentra imposibilitada, debido a la falta de un presupuesto que le permita cubrir los gastos operativos, no sólo los de nómina, como hoy se contempla dado el techo de 240 mdp que se le contempla. Para operar adecuadamente, según señaló la propia Ombudsman fiscal Diana Bernal, son necesarios recursos por 417 mdp, aunque una cartera de 700 mdp permitiría instalar 20 delegaciones y una planilla laboral de 800 personas para tener representación en todo el país. Además, a la Prodecon le hace falta que el Ejecutivo designe a los seis consejeros independientes que formarán parte del órgano de gobierno de este organismo público descentralizado.



Cuartoscuro

Turismo: ¿Fita, en peligro de extinción?

La Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA): Su nacimiento se dio hace un año y su objetivo es crear un enlace directo entre los vacacionistas y los operadores turísticos para impulsar uno de los pilares económicos del país. Su supervivencia es incierta, ya que para la segunda edición, programada para el 22 de septiembre, no se ha definido quién aportará los recursos para llevarla a cabo. Se comenta en medios que su situación es producto del roce entre las secretarías de Turismo federal y capitalina (sede del evento), ya que Alejandro Rojas, del GDF, habría rechazado la cantidad ofrecida por Gloria Guevara, titular de la Sectur, para realizar la FITA, aunado a que el presupuesto de 55 mdp aprobado por el Fondo Mixto de la Ciudad de México no pareciera suficiente por

sí sólo. De no superarse este enfrentamiento o la asignación adicional de fondos, esta feria turística seguirá entre la espada y la pared.

Edomex: Saldando compromisos y firmas

Enrique Peña Nieto está listo para rendir su último Informe de Gobierno como mandatario del Estado de México y se anticipa que su discurso correrá sobre el estado de los 608 compromisos que estableció en su campaña y que suscribió ante notario público, evitando caer en el entorno político que hoy ensombrece al dirigente nacional del PRI, Humberto Moreira. Así, el gobernador mexiquense exhibirá los avances en infraestructura, salud y seguridad (económica, social y pública), resaltando que de sus compromisos sólo quedarán pendientes dos: la construcción de la primera etapa de un hospital en Atizapán de

Zaragoza y la prolongación de la Avenida Solidaridad-Las Torres, no sin destacar que antes de concluir su administración, a mediados de este mes, se hará hasta lo imposible para avanzar en ello. Su salida del gobierno mexiquense marcará el rápido inicio de la contienda presidencial del 2012.

Puebla: Moreno Valle, al rescate del Issstep

Con la finalidad de evitar la caída del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores al Servicio de los Poderes del Estado (Issstep), el gobernador Rafael Moreno Valle pretende reformar la ley de dicho instituto antes o durante el tercer periodo ordinario de sesiones, que iniciará el 15 de octubre próximo. Esta iniciativa que quedó pendiente en la anterior legislatura, a grandes rasgos, pretende una serie de reformas legales y financieras en su sistema de pensiones por

jubilación, retiro por edad y tiempo de servicio, e introducir una serie de candados que eviten el uso discrecionalmente del patrimonio del Issstep. Sin embargo, se augura que estas ideas no serán bien recibidas por la administración estatal, ni por los maestros de la Sección 51, pese a que las corruptelas han sido reconocidas por los miembros de la junta directiva del instituto.

PRI-DF: Renovar Consejo Político para avanzar

La meta es que antes del 7 de octubre se renueve su Consejo Político, por ello el PRI capitalino contempla que el lunes 5 de septiembre se abra el registro de las planillas para los 280 consejeros territoriales, para que un par de días después, el miércoles 7, la Comisión emita los dictámenes definitivos del registro y éstos sean elegidos por la militancia el 2 de octubre. Con ello, el tricolor en el DF podrá llevar a cabo la renovación de su dirigencia, luego de que el Tribunal Electoral del Distrito Federal (TEDF) cancelara la elección que se efectuaría el 14 de agosto, debido a que los consejeros políticos que participarían en el proceso concluyeron su encargo en octubre de 2010, a raíz de que tres militantes priistas impugnaron dichos comicios internos bajo el argumento de que los consejeros carecían de atribuciones y el CEN no realizó la convocatoria en tiempo y forma.

Chihuahua: Carga vs automóviles "fronterizos"

El objetivo es "limpiar" las calles de automóviles chuecos, es decir, regularizar a todo aquel automotor "fronterizo", castigando con el decomiso del mismo al ciudadano que no participe en este programa. Así, este miércoles 7 de septiembre llegará a su fin el plazo establecido por los gobiernos de Chihuahua y federal para fronterizar dichas unidades, pues un día después, el jueves 8, comenzará el decomiso de los automóviles "chuecos" que

se encuentren en circulación o en venta en Ciudad Juárez, sin excepciones ni prórrogas, al considerar que se dio un plazo aceptable y se redujeron los costos lo máximo posible para realizar el trámite. Hasta el momento, las autoridades señalan que la respuesta ha sido baja, pero no se descarta que en los últimos días se incremente, lo que permitiría regularizar a los cerca de 9,000 vehículos irregulares que aún circulan por Ciudad Juárez.

Veracruz: Tuiteros, en la mira

La detención de dos usuarios de la red social Twitter en Veracruz ha despertado la alarma de organizaciones protectoras de las garantías individuales, toda vez que el proceso en contra de estas personas ha destacado por la informalidad y el abuso. Por otro lado, este caso —en el que se les acusa de terrorismo y sabotaje por esparcir rumores de amenazas a escuelas— ha puesto sobre la mesa las carencias de la legislación actual para sancionar actos como los que se le imputan a estos usuarios, generando en el mismo sitio de microblogging una serie de reclamos en torno al corto alcance de las leyes para promover el uso adecuado y responsable de las redes sociales. Ante esto, el líder priísta en Veracruz, Héctor Yunes, formalizará el 7 de septiembre la estrategia en redes sociales del partido en el estado, lo que es visto como una muestra de apoyo al actuar del gobernador Javier Duarte.

Equidad: En revisión fiscal

La misión de la Comisión de Equidad y Género de San Lázaro es identificar cuáles han sido los avances y dificultades que han tenido los programas para ejercer los recursos y de qué forma están avanzando las políticas de igualdad de género, como precisara la diputada Teresa Incháustegui Romero, del grupo parlamentario del PRD, quien también señala que los recursos del PEF en esta materia “todavía no alcanzan ni siquiera el 1% del gasto público”, no obstante que sirven

Congreso: A trabajar pendientes

Tras el inicio del periodo ordinario el 1 de septiembre, la Cámara de Diputados está lista para su primera sesión este martes 6, la cual estará marcada por algunos pendientes que no se lograron avanzar por la falta de un periodo extraordinario. Se augura que el PRI presentará una propuesta para crear la Comisión Especial plural que dé seguimiento al caso Royale, con la intención de recabar la mayor cantidad de información posible para rendir un informe en un plazo no mayor de 30 días. Con lo que pretenderá intensificar la investigación en los diferentes órdenes de gobierno y trabajar en las regulaciones que hoy se acusan insuficientes, como la de casinos. Dicen que más allá de política y culpabilidades, dicha comisión servirá de base para mejorar algunas leyes. En un medio tan complejo, es difícil aislar objetivos políticos.



Cuartoscuro

para impulsar el desarrollo de 58% de la población que vive en el país. Así, este grupo de trabajo comenzará con las reuniones de la Mesa Interinstitucional para Presupuestos por la Igualdad de Género entre Mujeres y Hombres y revisar el uso de los recursos etiquetados en el PEF 2011, comenzando el lunes 5 de septiembre con la SEP, Sedena, SRA, Conacyt, IMSS, ISSSTE y CNDH. Sin embargo, la lista completa se concluiría a finales de este mes.

Inmigrantes: Nada que celebrar

Este lunes 5 de septiembre se celebrará el Día del Inmigrante, donde el panorama resalta por los claroscuros alrededor de estas personas que buscan una mejor calidad de vida para ellos y los suyos, que según el Instituto Nacional de Migración

(INM) registró un “notable” cambio a la baja, al pasar de 433,000 eventos en 2005 a 140,000 en 2010 —aunque otras organizaciones calculan que los indocumentados que se internan en México pueden ser hasta 500,000 al año—. En este contexto, un estudio de opinión pública realizado por DEFOE exhibió algunos datos en torno a este grupo: 49% de los entrevistados consideran que México no tiene una política migratoria; y pese a que casi la mitad no conoce la Ley de Migración, 51% afirma estar de acuerdo con que el gobierno aplique medidas para identificar a los extranjeros que llegan a México. La pregunta es si hay algo que celebrar.

DF: Oferta cultural, de fiesta

Con más de 600,000 ciberescuchas en 342 ciudades de la República Mexicana y 75 países —entre ellos EU,

España, Argentina, Colombia, Canadá, Alemania e Israel—, la radio cultural en línea Código DF celebrará este miércoles 7 de septiembre su tercer aniversario. Este programa de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal (GDF) ha transmitido en este tiempo más de 7,000 programas, difundido cerca de 13,000 actividades artísticas y realizado 715 emisiones de su noticiario cultural y 95 del noticiario infantil. Así, mientras el canal radiofónico se prepara para celebrar este cumpleaños, la secretaría capitalina no dudará en destacar que este proyecto fue una promesa de campaña que concretó Marcelo Ebrard, pues en tiempos de informes y rendición de cuentas todo éxito es para materia pública, sobre todo ante la cercanía de la elección del candidato presidencial del PRD. ●



EL MUNDO AL VUELO

Alemania: La otra “víctima” de Libia

La situación en Libia pronto podría reportar otra “víctima” fatal en Alemania. Luego de sus declaraciones en torno al conflicto en el país africano, Guido Westerwelle, ministro alemán de Exteriores, podría ser obligado a dimitir de su puesto, toda vez que los liberales (FDP), analizan disminuir en lo posible el daño que esa postura podría acarrearles en los comicios regionales de Berlín del 18 de septiembre. De acuerdo con la prensa local, Philipp Rösler, presidente de los liberales y vicecanciller alemán, y Christian Lindner, secretario general del FDP, coinciden en prescindir de Westerwelle, lo único que estaría en duda es la fecha para dicha medida, aunque se contempla sea antes del 18, pues el FDP buscará contrarrestar los sondeos que auguran resultados catastróficos atribuidos a la pésima imagen de Westerwelle.



nuernberg.de

EU: Entre empleos y conmemoraciones

Dos efemérides servirán de reflectores para que el presidente Barack Obama se recupere de los últimos tropiezos en su carrera reeleccionista: la primera será la del Labor Day, cuando este lunes 5 presente su plan urgente para reducir el desempleo a lo largo de la nación estadounidense como medida para combatir la situación económica que atraviesa el país. La segunda, cuando el domingo 11 se conmemore el décimo aniversario del ataque terrorista que destruyó las Torres Gemelas (11-S), causando la muerte de miles de personas y dando inicio a una guerra que terminaría con la caída de Saddam Hussein y la muerte de Osama bin Laden. Ambas ocasiones suponen una inyección de popularidad para Obama, pues fue su gobierno el que cobró la factura al ex líder del grupo Al Qaeda y

el que pretende combatir el déficit gubernamental pese a los obstáculos del Partido Republicano.

Guatemala: Nada para nadie

El próximo domingo 11 de septiembre no habrá nada para nadie, ya que la carrera presidencial guatemalteca tendrá que esperar una segunda vuelta electoral para definir al sucesor de Álvaro Colom. Esto es lo que auguran las recientes encuestas locales en torno a los resultados de la primera vuelta, donde el general retirado Otto Pérez Molina (Partido Patriota), el abogado Manuel Baldizón (Líder) –principal beneficiado tras la imposibilidad de la ex primera dama Sandra Torres para competir por la Presidencia– y el académico Eduardo Suger (CREO), encabezan las intenciones de voto y son considerados los únicos con posibilidades de

ganar los comicios del 11 de septiembre. Según el sondeo publicado por el diario Prensa Libre, Pérez Molina va a la cabeza con 39.6% de los votos, seguido de Baldizón, con 18.5%, y Suger, con 11.3%, por lo que ninguno alcanzaría más del 50% necesario para evitar la segunda vuelta en noviembre.

Italia: Huelga e “independencia” vs Berlusconi

La suerte ni el cariño del pueblo son para todos, mucho menos para un liderazgo que ha atravesado por diversas etapas de deterioro, tanto en su imagen como en su política. Y éste es el caso del primer ministro italiano, Silvio Berlusconi, quien no logra reponerse del daño político generado por una acusación de corrupción y el llamado Rubygate, cuando la sombra de la deuda pública ya le cobra una nueva factura. Tras presentar el plan de austeridad

que seguirá su gobierno –y pese a retirar el llamado “impuesto de solidaridad” que preveía un gravamen adicional a las rentas anuales que superaran los 90,000 euros–, Berlusconi ahora deberá enfrentarse a una convocatoria de huelga general para el martes 6 de septiembre, así como al intento de independencia de la pequeña localidad de Filettino, que pretende también acuñar su propia moneda en protesta por las medidas de austeridad.

Somalia: Se extenderá crisis alimentaria

La crisis alimentaria por la que atraviesa el llamado Cuerno de África sigue siendo un problema de grandes proporciones, al grado que la delicada situación nutricional y los precarios medios de vida de la población se extenderán hasta al menos 2012, según las previsiones de las organizaciones no gubernamentales (ONG) que se encuentran en la zona. En este contexto, el llamado internacional obedece a la urgencia de la ayuda humanitaria para proveer los elementos esenciales a más de 12 millones de personas afectadas, para que puedan sobrevivir durante los próximos meses, que se presentan difíciles ante la escasez de alimento, la sequía y las enfermedades. Por otro lado, diferentes voces claman proyectos de reconstrucción capaces de enfrentar esta situación, aunque la realidad del Cuerno –inestabilidad política, incomprensión internacional...– augura una complicada solución de raíz.

Grecia: A la espera de FMI, UE y... Finlandia

La situación de alerta para el país helénico aún no termina, ya que el Fondo Monetario Internacional (FMI) podría considerar el desembolso de un nuevo tramo del préstamo hacia fines de septiembre, sin que esto sea nada seguro aún. Según dio a conocer el portavoz del organismo global, David Hawley, una misión del FMI y la Unión Europea se encuentran en estos momentos en Atenas y

será este lunes 5 de septiembre cuando se completaría la quinta revisión del programa acordado con Grecia. Si a esto se suma la renuencia del gobierno de Finlandia a aceptar que se ponga en marcha el segundo rescate aprobado en julio pasado, hasta que se cumplan sus exigencias de garantías. Incertidumbre que ha contagiado a otros países – como Países Bajos, Austria y Eslovaquia– que reclaman las mismas seguridades a cambio de su aportación. Ahora, los países miembros tendrán que aceptar o rechazar ese pacto bilateral.

Japón: El reto de Noda, convencer

Tal como se esperaba y cortando de tajo cualquier sorpresa, Yoshihiko Noda se convirtió en el Primer Ministro de Japón, sin embargo, su nombramiento no logró acabar con la incertidumbre política y económica del país, el cual ha provocado la renovación del poder en seis ocasiones durante los últimos cinco años. La misión para Noda es conseguir la estabilidad necesaria para el país, lidiar con la crisis nuclear, así como con las consecuencias económicas y sociales que dejó el pasado tsunami, y reducir la deuda nacional. Además del temor en la Bolsa, como registrará la prensa local el día que se concretó su designación –el parqué nipón cerró al alza, aunque frenada por el nombramiento de Noda–, se deberá prestar atención a la inquietud que generó en China, mayor socio comercial de Japón, al ser calificado como nacionalista y derechista. En fin, el reto apenas comenzó.

España: Marcando distancias

La línea fue clara y muy delimitada, pues el candidato del PSOE para las elecciones del 20 de noviembre, Alfredo Pérez Rubalcaba, no sólo reafirmó su distanciamiento del actual jefe del gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, sino que mandó un mensaje de lo contraste que puede llegar a ser sus formas de actuar. Rubalcaba dijo que él no hubiera hecho así la reforma de la Constitución para fijar una disciplina de déficit, sino que lo

Brasil: Dilma, en apuros por corrupción

Pese a la imagen de liderazgo que desborda por la región y al interior de su país, la presidenta brasileña Dilma Rousseff enfrenta una crisis política que se ha traducido en la renuncia de cuatro de sus miembros de gabinete y otros funcionarios. Esta situación se desprende de las investigaciones, policiales y periodísticas, sobre supuestos casos de corrupción que abarcan desde aceptación de sobornos hasta la manipulación de las licitaciones públicas. Así, a pesar de su estrategia de tolerancia cero –con la que busca dejar claro que es ella, no la prensa, quien está al frente de esa cruzada contra la corrupción–, su popularidad ha caído seis puntos, aunque manteniéndose alta con 67% de aprobación.



wikimedia.org

habría consultado antes con la dirección del partido. Así, este 6 de septiembre se iniciará el trámite parlamentario “expres”, pues de no acortarse los tiempos, no habría tiempo para aprobarla antes de la disolución de las Cortes programada para el 27 de este mes, así, se pretende la aprobación de la reforma para imponer un techo de déficit a las administraciones, que solamente cuenta con el apoyo del PSOE y el Partido Popular.

OEA: ¿Feliz cumpleaños?

La Organización de Estados Americanos (OEA) está de fiesta, pues el 11 de septiembre se celebrará el décimo aniversario de la entrada en vigencia de la Carta Democrática Interamericana, considerada el principal instrumento interamericano para fortalecer y preservar a las instituciones democráticas

de las naciones de las Américas. La conmemoración se realiza en la ciudad chilena de Valparaíso y reúne a cancilleres de los gobiernos de la región, quienes concluirán este domingo 4 con la ceremonia. No obstante, este festejo pone de nueva cuenta sobre la mesa la necesidad de actualizar dicho documento, como lo ha sugerido en las últimas semanas el Consejo Permanente de la OEA. Sin olvidar el llamado de algunas naciones como Venezuela para constituir otra agrupación que sólo contemple a los Estados latinoamericanos, dejando fuera a EU y Canadá, lo cual debilitaría al organismo dirigido por José Miguel Insulza.

Egipto: Les niegan satisfacción televisiva

Después de dos sesiones en el juicio que se sigue en con-

tra del ex presidente egipcio Hosni Mubarak y sus dos hijos, Alaa y Gamal, este 5 de septiembre se reanuda la actividad en el tribunal de El Cairo. Tal como lo resolvió el magistrado Ahmed Refaat, el juicio de Mubarak –al que se le acusa de ordenar el asesinato de manifestantes contra su régimen– se unirá al del ex ministro del Interior, Habib el Adly, y seis funcionarios del ministerio, por el mismo delito. Por otra parte, el júbilo egipcio desatado en las audiencias pasadas no se repetirá, pues dicho magistrado también prohibió la transmisión televisiva del juicio para no entorpecer o viciar el juicio con el clamor popular, permitiendo solamente la presencia de los periodistas. La salud del ex mandatario sigue generando dudas, pues no se descarta que asista nuevamente en camilla. ●



REDES SOCIALES Y OPINIÓN PÚBLICA

Por Isabel Gil *

La era de la información, en la que las telecomunicaciones toman un papel central, reconfigura las relaciones sociales en muchos sentidos.

Internet, probablemente el medio con mayor impacto, ha incrementado la eficiencia en la comunicación y facilitado, y en alguna medida democratizado, el acceso a información. Más personas acceden a internet, a telefonía celular y a televisión de paga. Símbolos de la modernidad, estas nuevas tecnologías permiten acceso más rápido a la información, participación en el debate, nuevas oportunidades de aprendizaje y formas menos costosas de comunicación.

En México, de acuerdo a los sistemas de encuestas de GAUSSC, casi la mitad de la población (49%) dice sentirse incluida en esta era, mientras que 36% se siente excluida, con tendencia a poseer mayor edad y menor nivel socioeconómico: está en gestación una nueva dimensión de la marginación social.

Más allá del obvio impacto de la tecnología en la vida social, la rápida y eficiente tecnología reconfigura relaciones laborales y personales, siendo las redes sociales las más evidentes.

En 1929, Frigyes Karinthy postuló la teoría de Seis grados de separación. En 1967, Stanley Milgram con su experimento del "mundo pequeño" probó que, efectivamente, en la población estadounidense la teoría de los seis grados de separación es válida. Las redes sociales establecen un vínculo social novedoso, distinto al tradicional de parentesco y amistad: son estructuras en las que los lazos que vinculan

a los individuos se dan más por tener intereses en común que por otras razones.

En este marco, las redes sociales son un medio de comunicación: del viejo boca a boca, al nuevo mensaje electrónico. En GAUSSC ha interesado identificar la importancia y manera en que los nuevos medios inciden en la formación de opinión pública. De acuerdo con nuestras encuestas casi un tercio de la población mexicana usa redes sociales. La más popular es Facebook, seguida por Messenger y Twitter.

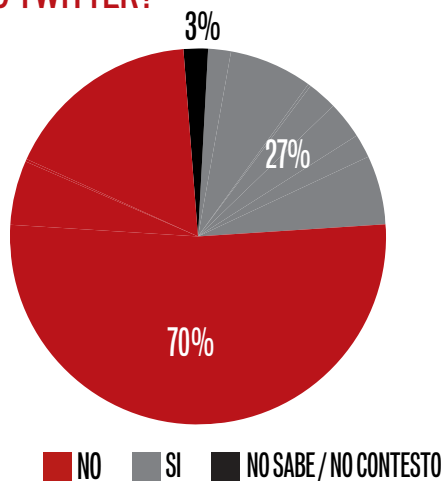
La creciente pertenencia a redes no significa que sean opciones más creíbles que las tradicionales. Para 69% de los mexicanos, los medios tradicionales (radio, tv y periódicos) continúan siendo más confiables. La desconfianza sobre las nuevas redes es más pronunciada entre los mexicanos de mayor edad (50 o más años) y en los niveles socioeconómicos más bajos (D/E). Sin embargo, los jóvenes y los niveles socioeconómicos más altos tienden a creer más en las redes sociales que en los medios tradicionales: los hombres confían más que las mujeres.

Los usuarios de redes se conectan a través de su computadora personal, en su casa (67%) y 22% desde su celular; 13% desde computadoras públicas; y 12% desde la oficina. Con el creciente número de teléfonos celulares inteligentes en el mercado,

el uso de redes no sólo tenderá a aumentar, sino que será más frecuente y casi en tiempo real.

Además de vincular e informar a la población, las redes se han convertido en actores de momentos cruciales en los últimos años. Jugaron un papel importante en el triunfo de Barack Obama. Tras el sismo en Japón, resul-

¿PERTENECE USTED A ALGUNA RED SOCIAL COMO FACEBOOK O TWITTER?



Fuente: Encuesta GAUSSC, Agosto 2011

¿USTED SE SIENTE INCLUIDO O EXCLUIDO DE LA ERA DE LA INFORMACIÓN?

	Total	Sexo		Edad				Nivel Socioeconómico			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50 o +	AB/C+	C	D+	D/E
Me siento incluido	49%	49%	49%	67%	57%	48%	29%	84%	63%	44%	19%
Me siento excluido	36%	33%	38%	19%	28%	38%	53%	11%	24%	41%	65%
Pues más o menos	9%	10%	8%	7%	10%	8%	11%	4%	6%	12%	10%
No sabe	6%	8%	5%	7%	4%	6%	8%	1%	6%	4%	6%

Fuente: Encuesta GAUSSC, Marzo 2011



EN GENERAL ¿A QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN LE CREE MÁS, A LOS MEDIOS TRADICIONALES COMO PERIÓDICO, TELEVISIÓN Y RADIO O LAS REDES SOCIALES COMO TWITTER Y FACEBOOK?

	Total	Sexo		Edad				Nivel Socioeconómico			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50 o +	AB/C+	C	D+	D/E
Medios tradicionales	69%	64%	73%	66%	67%	68%	73%	64%	78%	72%	67%
Redes sociales	9%	13%	6%	13%	10%	8%	6%	19%	8%	9%	2%
Ninguno	13%	16%	11%	13%	16%	14%	9%	11%	8%	9%	21%
Los dos	6%	6%	6%	6%	5%	6%	7%	5%	3%	8%	6%

Fuente: Encuesta GAUSSC. Marzo 2011

taron medios más rápidos que actualizaban la información por minuto. A raíz de las explosiones en Fukushima permitieron un amplio debate en torno a la pertinencia de la energía nuclear. Como en Haití, se gestaron acciones de solidaridad en el mundo a través de las redes. Los conflictos en Libia, Egipto y Londres son otros ejemplos del papel de las redes como foros de debate, denuncia y participación.

En México, el uso de las redes es incipiente como gestador de movimientos. Han sido usadas para difundir información sobre condiciones de inseguridad en determinadas poblaciones (para bien o para mal), o bien para convocar movilizaciones (caso Sicilia), o para intentar presionar al Congreso para aprobar o no iniciativas (caso reforma política). Su trascendencia todavía está por verse.

Pero sí se identifican diferencias "actitudinales" sobre asuntos públicos entre usuarios y no usuarios de las nuevas redes: los primeros tienden ser más críticos. Los usuarios de Twitter, por ejemplo, tienden a sentirse menos orgullosos de ser mexicanos, de vivir en México; mientras que 83% de la población afirma estar orgullosa de su país, sólo 68% de los tuiteros piensan lo mismo.

Además, para la población total, los valores que definen a la sociedad mexicana son la unión, la honestidad y la humildad; para los usuarios de Twitter los valores son

distintos: en primer lugar se encuentra la tolerancia, en segundo la responsabilidad y en tercero el amor. También tienden a tener una peor opinión sobre el rumbo del país en general, sin embargo, tienden a evaluar más positivamente la iniciativa de Felipe Calderón frente al narco y la delincuencia organizada.

Su potencial político es evidente. Para los usuarios de redes, más que para el resto, las elecciones sirven para premiar o castigar partidos. Sin embargo, estos internautas, entre otras cosas, por ser los más jóvenes han votado menos en elecciones presidenciales (65% contra 88% del total). Los jóvenes usuarios de redes tienden a tener la vista puesta más en el futuro que el resto de la población. Se sienten capaces de cambiar su propia vida y consideran, más que los no usuarios, que

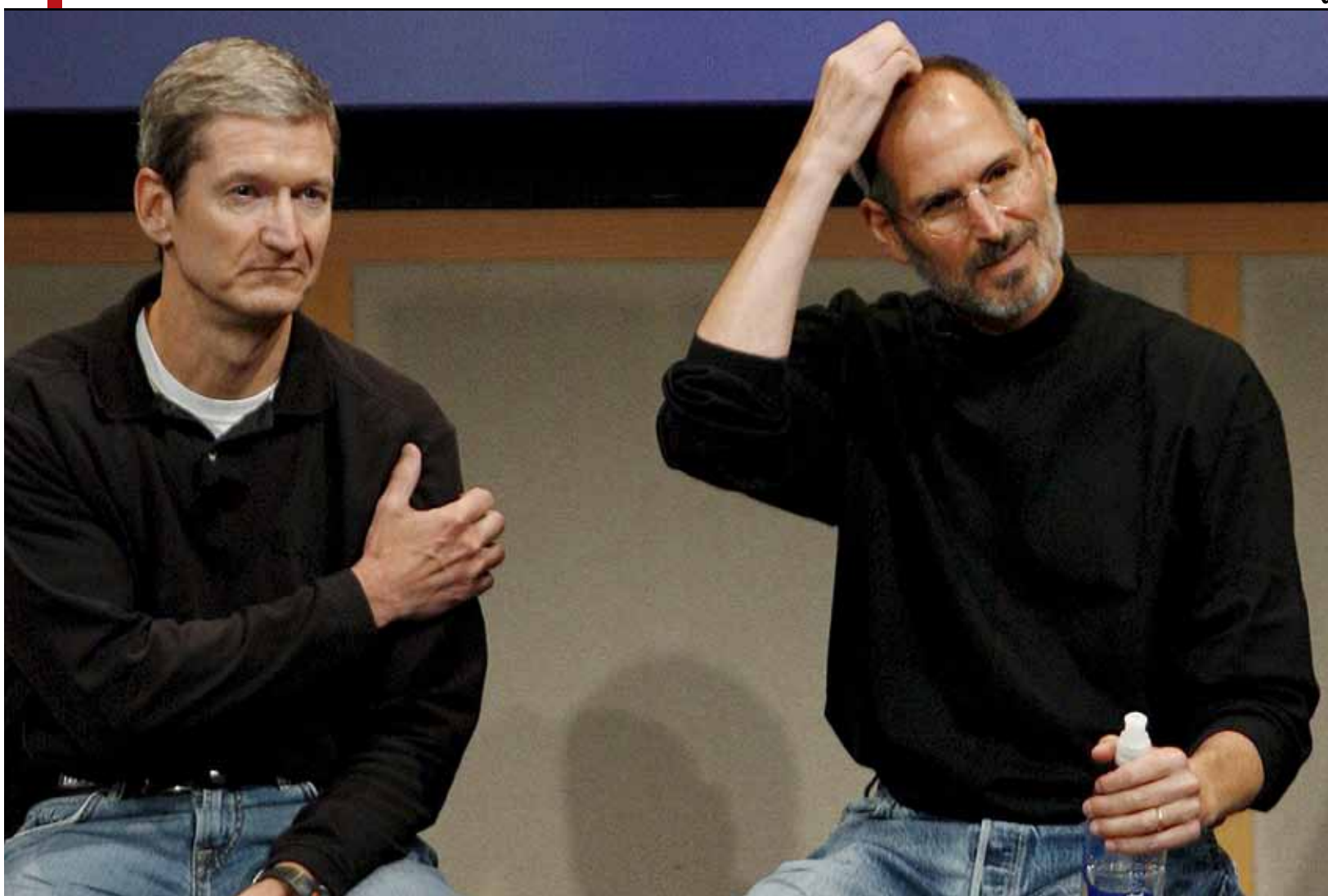
antes que la familia está el país. Se perciben en un México fértil, que tiene todo para salir adelante. ●

* La autora es investigadora de Opinión Pública y Análisis Estadístico de GAUSSC. Twitter: @datosmexico / www.gaussc.com

En México, el uso de las redes es incipiente como gestador de movimientos. Han sido usadas para difundir información sobre inseguridad, convocar movilizaciones o presionar la aprobación de iniciativas... Su trascendencia todavía está por verse.

		Total de la población	Usuario de red social	No usuario de red social
Combate al narcotráfico	Desaprueba	54%	48%	56%
	Aprueba	46%	52%	44%
Combate a la delincuencia organizada	Desaprueba	58%	52%	59%
	Aprueba	42%	48%	51%
Combate a la delincuencia común	Desaprueba	66%	63%	66%
	Aprueba	34%	37%	34%

Fuente: Encuesta GAUSSC. Marzo 2011



Especial

APPLE

¿Hay vida después de Jobs?

Steve Jobs, bajo los dogmas tecnológicos, no puede ser considerado como un “mortal”, su legado no sólo revolucionó una industria y el consumo de los gadgets, sino que resucitó a una firma que se encaminaba hacia la quiebra, llevándola a ser la segunda empresa más rica del planeta –con un valor del total de sus acciones que ronda los 341,500 millones de dólares–.

Canonizado en la historia y la economía por sus logros comerciales, creativos, innovadores y empresariales, el primer “pirata de Silicon Valley” representa todos los valores que hoy el mundo aplaude a Apple, y no sólo la

♦ La renuncia del cerebro creativo de la empresa generó expectativas en torno a la supervivencia de la firma sin la guía de Jobs. Hoy, el reto es demostrar que sin él, Apple seguirá por el camino del éxito.

mente creativa del renacimiento de la compañía. Su carisma y simpatía, que hicieron de Apple una compañía diferente a las demás, fueron los cimientos para construir una imagen corporativa creativa, relajada e incluso divertida, lo que facilitó su conexión con la mayoría del público, que siempre busca a las compañías que se diferencian del resto.

Así, es visto Jobs desde diversos ángulos, desde los geeks fanáticos de

Apple, pasando por las academias de emprendedores, hasta sus rivales empresariales, como un ícono de la (r)evolución tecnológica. Por ello, tras anunciar su renuncia como CEO –es decir, la imagen y el rostro– de la compañía, los temores en torno al impacto que supondría para la compañía no se hicieron esperar y evidenciaron la simbiosis entre el creativo y la manzana, tanto en la propia Apple, como en sus compe-

tidores y sobre todo en los usuarios de sus productos, que ahora se encuentran a la expectativa de lo que pueda ocurrir con la compañía.

En la mayoría de los casos, cuando se presenta un cambio directivo en una compañía, éste no tiene repercusiones más allá de los socios comerciales y estructura interna, sin embargo, Jobs estaba considerado en el mismo nivel que la propia empresa, Apple, por lo que su salida implica nuevas expectativas para los usuarios, siempre a la espera de creaciones innovadoras de la marca.

A pesar de que su salida se dio por motivos de salud, Daniel



Especial

Peña, profesor de Publicidad de la UNAM, comenta que “este movimiento del CEO también puede obedecer a operaciones estratégicas tales como probables fusiones, alianzas o incursión en un nuevo negocio o giro; en términos de dirección de Apple, un nuevo CEO repercute en distender probables conflictos al interior y renovar el ímpetu con cambios, aunque luego éstos resulten cosméticos”.

Esto da pie a la idea de que Apple busca renovarse, a pesar de que Jobs aún cuenta con muchas ideas, es explorar otros horizontes y buscar nuevas ideas para mantenerse vigente.

“Los clientes han desarrollado en estos años una admiración cercana al fanatismo religioso en torno a la figura de Jobs como su evangelizador tecnológico, por lo tanto, si no sigue apareciendo Jobs en los medios de comunicación, la imagen corporativa de la empresa se verá afectada en los siguientes meses, por lo menos en lo que los consumidores se adaptan a estos cambios”, comenta José Carlos Méndez, economista y especialista en tecnologías de la comunicación.

Mientras que Renata Roa, consultora en Imagen Pública, considera que “el estado de salud de Jobs y el comportamiento accionario por sus ausencias habían dado señales de la importancia que tiene al frente de Apple”, por lo que la firma optaría por una estrategia de previsión que reduzca la inestabilidad de los mercados antes de que un deterioro notable en la salud del empresario, o incluso su muerte, derrumbe a la compañía.



RADIOGRAFÍA DEL HEREDERO

Tim Cook, originario de la ciudad de Alabama, trabajó en IBM y Compaq, antes de que Jobs lo contratara como ejecutivo de Operaciones Internacionales en Apple, en 1998. Ya en la firma, Cook dirigió los esfuerzos para deslocalizar y coordinar la producción con el fin de incrementar los ingresos a través de los iPod, iPhone, iPad y Mac, asegurando que los productos no se amontonaran

en los depósitos. Desde enero Cook ha conducido los rumbos de Apple, cuando Jobs anunció que se tomaría una licencia indefinida por cuestiones de salud. También estuvo como líder de Apple en 2004 y 2009, sin embargo, las decisiones finales siempre estuvieron a cargo de Jobs. Cook deberá cumplir con las siguientes tareas principales: mantener el liderazgo de la compañía en el mundo tecnológico, continuar innovando y sorprendiendo a los consumidores y salvaguardar la esencia y carisma de Steve Jobs, que son el sello de Apple.

Como sea, la nueva ruta que toma Apple no significa que la compañía perderá su identidad, ya que está construida sobre bases sólidas y tiene conceptos de operación bien establecidos, por lo que deberá mantener esta imagen relajada y creativa a pesar de las nuevas estrategias de negocios o nuevos productos que pueda crear en el futuro.

Ante esta situación, cabe recordar dos casos en los que un cambio directivo significó todo un cambio corporativo en las compañías, así como en la percepción pública de las mismas, se trata de Microsoft – competidora de Apple – y la creadora de ilusiones Disney.

En la primera, Bill Gates fue tan creativo como el mismo Jobs para iniciar su compañía, sin embargo, el elemento clave para Gates era el crecimiento desmesurado de la empresa y el poder económico que adquiriría constantemente, un modelo que le funcionó durante años y llevó a su

fundador a convertirse en el hombre con la riqueza más grande en el mundo. Pero con el paso de los años la compañía se vio alcanzada por Apple y su modelo de software libre, que rápidamente rebasaron a las PC.

Microsoft se durmió por varios años, renovando y tratando de mejorar sus sistemas operativos bajo las órdenes de Gates. Tiempo después, el empresario decidió dar un paso al lado y comenzó entonces un cambio generacional en la compañía, el cual no ha podido regresar a la empresa a la cúspide.

En el caso de Disney, tras la muerte de su fundador Walt Disney en 1966, quedó pendiente la construcción de “Disneyland”, un parque de diversiones que hospedaría todas las fantasías que se veían en las películas. Ante el fallecimiento del fundador, el nuevo equipo directivo de la compañía llevó a cabo la construcción del complejo, dándole un toque futurista y sobre todo, cambiando un poco la

imagen de la compañía, llamando al lugar “Disney World”, escrito con un tipo de letra diferente a las típicas manuscritas que dieron nacimiento al logotipo de la empresa. Refrescar la imagen de Disney fue un cambio positivo para la compañía.

Por otro lado, ante la tradición de innovación y creatividad de Apple, ahora en manos de Tim Cook, el analista Rüdiger Spies, sostiene que “la marca de la manzana no será la misma, pues Jobs es el hombre con la gran visión al interior de Apple”, e incluso, en sus comentarios señaló “que la empresa caerá en un hoyo”.

Mientras algunos analistas prevén un futuro negativo para la compañía, la consultora Gartner Research considera que “los clientes seguirán siendo leales a la marca, pero el reto será seguir sorprendiendo al mundo al elevar el nivel de innovación en dispositivos tecnológicos”.

La responsabilidad caerá directamente sobre Cook, que tendrá una labor titánica al tratar de llenar los zapatos de Jobs. Cook ha estado en la empresa por mucho tiempo y tendrá el apoyo incondicional de Jobs, por lo que está cubierto en el corto plazo, sin embargo, la mayor parte de los retos se encuentran en el mediano y largo plazo, ya que en esta industria la innovación juega un papel crucial para el éxito o fracaso de las empresas” indicó José Carlos Méndez.

“El reto externo al que se enfrenta Apple es posicionar a Cook como un titular capaz, con el poder de negociación y liderazgo que caracterizaba a Jobs. Pero las modificaciones que le han hecho al organigrama parecieran más orientadas a dar a conocer los talentos del equipo de Cook para dar mayor estabilidad y no basar la imagen corporativa en el titular”, complementa Renata Roa.

Es necesario considerar que el cambio directivo en Apple va más allá de la imagen corporativa de la compañía, también genera un impacto entre la industria, pero no debe ser considerado como el término de una era, ya que Jobs seguirá teniendo participación en las decisiones de la compañía en un futuro al continuar como miembro del consejo directivo de la empresa, por lo que la creatividad seguirán dentro de la misma encabezadas por otro equipo de trabajo.

Pese a la infinidad de predicciones que se han realizado en torno a este tema, solamente el tiempo será quien defina que ocurrirá con Apple, la cal seguirá dando de que hablar con sus futuros lanzamientos. ●

Por Pedro Romero



OBESIDAD ENFRENTA A CIENTÍFICOS Y CORPORACIONES EN NACIONES UNIDAS

Por Alejandro Calvillo Unna*

El enfrentamiento entre científicos y corporaciones se recrudece a unos días que inicie la Reunión de Alto Nivel de las Naciones Unidas para la

Prevención y el Control de las Enfermedades no Transmisibles, el próximo 19 y 20 de septiembre en Nueva York. El duelo se resume entre el llamado de los científicos a la intervención urgente de los gobiernos a implementar políticas, muchas de ellas regulaciones, para modificar las condiciones que han disparado la epidemia de obesidad en el mundo; y la oposición a cualquier tipo de regulación por parte de las grandes corporaciones procesadoras de alimentos y bebidas que han extendido su dominio por todo el orbe.

El sobrepeso y la obesidad a escala global se han disparado. En treinta años se ha duplicado (1980-2010) y el algunos países, como México, su crecimiento ha sido más acelerado. En niños mexicanos de 5 a 11 años el sobrepeso y la obesidad creció cerca de 40% en solamente siete años. En este momento 7 de cada 10 adultos en nuestro país ya presenta sobrepeso u obesidad. De acuerdo al secretario de Salud, en 2010 se registraron 11 millones 129,000 diabéticos, en cuatro años se estima que lleguemos a 15 millones de diabéticos, 20 millones en el 2020 y 26 millones en el 2025. Se calcula que en solamente seis años se dedique a la obesidad y sus consecuencias una cantidad similar al presupuesto total actual de la Secretaría de Salud.

Entre los temas que se abordarán en la Reunión de Alto Nivel de Naciones Unidas, sin duda el de la epidemia del sobrepeso y la obesidad será central. Por la situación actual y las tendencias de esta epidemia, una de las revistas más prestigiadas en salud del mundo, *The Lancet*, reunió un grupo de prestigiados científicos para elaborar cuatro documentos dirigidos a esta reunión. Los expertos señalan que el problema inicia en los países desarrollados en los 60 y 70 del siglo pasado, con la introducción, prevalencia y alta disposición de alimentos altamente procesados. El tema central es el reconocimiento de que la obesidad es el resultado, principalmente, del ambiente obesigénico en el que se encuentran los individuos. Consideran, los expertos, que la respuesta individual es importante, “pero la prioridad está en las políticas que reviertan la naturaleza obesigénica de esos ambientes”.

Los científicos ponen la responsabilidad en las administraciones del Estado: “los gobiernos han adjudicado la

responsabilidad de atender la obesidad a los individuos, al sector privado y a las organizaciones no gubernamentales, pero la epidemia de obesidad no se va a revertir sin el liderazgo de los gobiernos, regulaciones e inversiones en programas, monitoreo e investigación”.

En el documento “Cambiano el futuro de la obesidad”, los expertos señalan que el gobierno debe: “Establecer mecanismos que limiten la influencia de intereses comerciales en la elaboración de las políticas”. Esta misma recomendación apareció en la editorial de febrero de 2011 de otra prestigiada revista, *The Journal of Public Health*, señalando que las empresas no deben participar en la elaboración de políticas públicas para el combate a la obesidad, ya que tienen un conflicto de intereses. Este tipo de conflicto

es el que provocó que los lineamientos para la venta de alimentos y bebidas al interior de los planteles escolares se convirtiera en un frankenstein regulatorio, al dejarse influir el gobierno por los intereses empresariales.

En *The Lancet* se presenta una lista de las políticas públicas que presentan una mejor relación de costo-efectividad, entre las que se destacan: impuestos a los alimentos no saludables (una propuesta hecha ya al gobierno mexicano por el secretario de la OCDE y por el relator de Naciones Unidas por el derecho a la alimentación); desarrollo de etiquetados frontales en los productos que realmente orienten a los consumidores (Salud va a presentar a las empresas una propuesta voluntaria de etiquetado frontal); regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a la infancia (la Organización Mundial de la Salud ha señalado que es responsabilidad del gobierno proteger

a los y las niñas de este tipo de publicidad); y programas en escuelas para reducir el tiempo que los y las niñas dedican a la televisión y disminuir el consumo de alimentos altos en azúcar, grasas y sal, entre otras medidas.

La demanda de los científicos a que el estado intervenga modificando con regulaciones, programas y campañas el ambiente obesigénico enfrenta la presión de las corporaciones que han encontrado aliados en varios de los gobiernos que se reunirán en Nueva York. La industria sólo acepta medidas voluntarias y autorregulaciones que ya han demostrado su nula efectividad, como en el caso de sus etiquetados frontales que ya han desarrollado y la supuesta autorregulación de la publicidad que dirigen a los y las niñas. En juego no sólo esta la salud también la viabilidad financiera del país. ●

*El autor es director de El Poder del Consumidor, A.C.

El tema central es el reconocimiento de que la obesidad es el resultado del ambiente obesigénico en el que se encuentran los individuos. (...) La respuesta individual es importante, “pero la prioridad está en las políticas que reviertan la naturaleza obesigénica de esos ambientes”.

**EMPRESAS**

Cazando al dragón

China sigue con su avance económico sin esperar por nadie y México no será la excepción, ante la apertura del comercio chino se presentarán nuevas oportunidades de negocio, claves para aprovecharlas.





Especial

El imponente dragón asiático crece a pasos agigantados, ante esta situación, economías emergentes podrían beneficiarse de las oportunidades que su mercado ofrece.

Hacer negocios en China no es tan fácil como suele suponerse, en general, hay una percepción equivocada de que su gran extensión territorial y su desmesurada población son un mercado fácil y devorador de cualquier producto. Falso. Son precisamente estas características las que hacen del país asiático uno de los mercados más complejos, y a la vez competitivos del mundo, al grado que introducirse y permanecer en él implican la elaboración de una investigación exhaustiva previa y un proyecto empresarial de largo plazo, mismos que algunas compañías pretenden obviar y se aventuran a la caza del dragón con nada más que palos y resorteras.

El dragón chino, en la mitología oriental, es una criatura legendaria que dispone de partes de nueve animales: el tronco de una serpiente, las escamas de una carpa, la cola de una ballena, los cuernos de ciervo, la cara de un camello, las garras de un águila, las orejas de un toro, los pies de un tigre y los ojos de una langosta. De la misma forma puede describirse al mercado chino.

Por un lado, la mayoría de los habitantes viven en las áreas rurales y su consumo es más elemental y sencillo, renuente en cierta medida a los productos y culturas extranjeras —sitios donde hoy el gobierno realiza esfuerzos para detonar el mercado interno—. Por el otro, la clase media urbana —que cada vez crece más— se localiza en regiones muy focalizadas y de mayor apertura comercial, además de que puede permitirse la adquisición de artículos de consumo, mientras que la creciente

clase alta no rehúye a los artículos de lujo, la moda, automóviles costosos, vacaciones en el exterior y comidas finas. Ambas con un poder adquisitivo por demás atractivo para empresas locales y foráneas, así como una mayor apertura e interés hacia lo externo, dispuesto a experimentar y conocer otras culturas y, por ende, nuevos consumos, pero manteniendo los rasgos propios del consumo nacional.

Respecto a la clase media china, de acuerdo con las proyecciones del propio gobierno chino, el Producto

Interno Bruto (PIB) crecerá cuatro veces más que el actual (5.8 billones de dólares), y el ingreso per cápita será tres veces superior al actual (cerca de 4,500 dólares), lo que se traducirá en un incremento de dicha clase, que en cifras será mayor que toda la población de EU o de Europa, pues según la Academia de Ciencias Sociales de China las personas que ganan entre 18,000 y 36,000 dólares por año crecerá del 20% de la población actual al 40% en el 2020, es decir, ese año habrá 520 millones de chinos de clase media.

Actualmente el panorama luce gris para los empresarios que desean entrar al mercado chino, debido a la desinformación acerca del país y su forma de hacer negocios.



Especial

Se espera que en unos años, China tenga 520 millones de habitantes

Lo que supone una enorme ventana de oportunidad para las empresas de los sectores automotriz, de telecomunicaciones, de alimentos y bebidas, servicios financieros... pero sobre todo de materias primas, tomando en cuenta que en los próximos años más de 50% de la población china estará viviendo en ciudades y no habría la producción de alimentos suficiente en los campos chinos, por lo que en un futuro cercano esta nación será un gran demandante de alimentos, materias primas, petróleo y carbón —como ya lo es particularmente en estos dos energéticos, los cuales buscaría obtener en África—, entre otros insumos.

Los pronósticos no terminan ahí. Producto de la llamada política de los 30 años, instaurada por Deng Xiaoping y que colocó al país en el camino para salir del subdesarrollo, logrando imponer sus tesis de modernización económica basadas en la apertura exterior, el libre mercado y la introducción de la tecnología avanzada —tras el desastre económico que significó el Gran salto promovido por Mao Tse-tung en 1958—, hoy China no sólo es la segunda fuerza económica del mundo —desplazando a Japón—, sino que las previsiones de analistas y organismos internacionales calculan que superará a EU como la principal economía global.

Sin embargo, fue en 2001 cuando se concluyó con éxito la negociación de las condiciones de adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC), ingreso que abrió las puertas del intercambio mundial de bienes con 153 miembros



LOS CAMINOS QUE LLEVAN A CHINA*

Principales regiones y zonas de China y su vocación industrial

Nombre	Población (Millones)	PIB (100 mdd)	Ingreso Per cápita (dls)	Industrias
Shangai	18.58	1,792	6,614	Acero, automotriz, IT, electrónica
Beijing	16.33	1,375	6,739	Electrónica, química, metalúrgica, automotriz, IT
Provincia de Zhejiang	50.60	2,762	4,5325	Textiles y confección, química, cuero, plástico, alimentos, papel
Provincia de Guangdong	94.49	4,571	4,361	Electrodomésticos, textiles y confección, juguetes, calzado, electrónica
Provincia Jiangsu	76.25	3,785	4,002	Equipo y maquinaria
Provincia de Fujian	35.81	1,360	3,276	Alimentos enlatados, calzado, textiles
Tianjin	11.15	743	4,899	Automotriz, electrónica
Chongqing	28.16	606	3,377	Automotriz, metalúrgica, química, alimentos, electrónica

*Datos de 2007 Fuente: Ernesto Lagos de la C., ProChile, 2011

pertenecientes a dicho organismo y le permitió vigorizar su comercio, principalmente con EU, nación a la que exportó 18.4% de sus ventas totales en 2010, según el almanaque económico de la CIA, (World CIA Factbook), además de que le permitió incrementar en 2.8% su balanza comercial durante la primera mitad de 2011 con respecto al mismo lapso de un año anterior, al registrar un intercambio entre importaciones y exportaciones a escala mundial de un billón 703,000 millones de dólares, de acuerdo con el Ministerio de Comercio chino; mientras que en los primeros seis meses de este año las exportaciones chinas fueron de 874,300 mdd contra importaciones de 829,300 mdd.

A LA CONQUISTA DE CHINA

Es ante estos datos que China no sólo se ha convertido en un ejemplo económico a seguir, sino que hoy todos quieren un pedazo de este gran pastel de crecimiento, y México y sus empresas no son la excepción.

Sin embargo, actualmente el panorama luce gris para los empresarios que desean entrar al mercado chino, debido a la desinformación acerca del país y su forma de hacer negocios. Es por ello que no pocas compañías, mexicanas y de otras partes del mundo, han cruzado la frontera china en busca de un mercado con grandes posibilidades de negocios, sin embargo la falta del conocimiento político, social, económico y hasta cultural sobre esta nación ha derrumbado los sueños de aquéllas que no pudieron siquiera tocar las escamas del dragón.

Es común que las firmas se aventuren en China y regresen con las manos vacías, pues la falta de proyectos empresariales e incluso la propia instauración del negocio representan tan sólo los primeros obstáculos a vencer para colarse en una cancha donde la competencia, a través de otros inversionistas o el propio gobierno chino, exigen una constante renovación del modelo de negocios y adaptación del producto o servicio, pero sobre todo estar conscientes de que la inversión en China se realiza en un largo plazo antes de obtener los resultados esperados.

Respecto al primero, es un error común en las empresas que apuntan a China no realizar una investigación previa de sobre la forma de hacer negocios y los requisitos gubernamentales que deberán cubrir para entrar en este país, ocasionando que los proyectos no pasen siquiera del papel a la realidad.

Por ejemplo, el gobierno chino, comunista por tradición pero capitalista por experiencia, es extremadamente celoso de su economía y su mercado, por lo que la instalación de empresas extranjeras es regulada con marcados tintes restrictivos que permitan la inclusión del propio empresario chino en el proyecto de negocio foráneo o, en caso de que la empresa se integre sin capital local, delimitar los espacios por los que ésta tiene permitido desempeñarse sin que signifiquen una amenaza para el entorno económico del país.

Así, los esquemas de inversión en China suelen reducirse a:

► Oficina de Representación, esquema que permite explorar mercados y actividades de enlace, pero que carece de personalidad jurídica y cuyo registro suele ser muy complicado para el tamaño de la organización, además de que no pueden facturar localmente en Renminbi, entre otras características. Éstas suelen ser una buena opción para investigar el mercado y planear alianzas con empresas locales a largo plazo.

► Empresa Mixta, o Joint Venture –ya sea equitativa o cooperativa–, en las que necesariamente debe contarse con un inversionista chino –que por restricción gubernamental debe poseer un porcentaje de control en la empresa–, que generalmente es dueño del inmueble. En muchas ocasiones, ésta es la única forma de operar dada la restricción para inversionistas extranjeros de participar a través de otros esquemas en otros sectores, además de que contar con un socio chino facilita los procesos, debido a que éste tiene relaciones y contactos con las autoridades que ayudan a la operación del negocio. Por otro lado, supone desventajas en cuanto a las limitaciones de flexibilidad y la imposibilidad de combinar diferentes actividades. En este diseño los asociados pueden operar como entidades separadas y asumir las responsabilidades en forma independiente y no necesariamente tiene que crearse una sociedad, asimismo, no hay un capital mínimo para invertir y las aportaciones no tienen que estar representadas por un valor monetario ya que se puede tomar en cuenta el trabajo, los recursos y la prestación de los servicios. Sin embargo es necesario elaborar un contrato donde se establezcan las condiciones, la forma de operar y la duración del acuerdo –la cual puede renovarse con autorización del gobierno chino–, así como

Es común que las firmas se aventuren en China y regresen con las manos vacías, pues la falta de proyectos empresariales representa tan sólo el primer obstáculo a vencer.



Especial

China se ha convertido en un ejemplo económico a seguir, hoy, todos quieren un pedazo de ella



Especial

Expertos coinciden que hay oportunidades para entrar al mercado, uno de los retos, quitarse el miedo al país asiático.

MANO A MANO

	CHINA	MÉXICO
Extensión territorial	9,596,960 km ²	1,972,550 km ²
Población (mil. Habitantes)	1,300	112
PIB (billones de dólares)	5.8	1.6
CRECIMIENTO	10.46%	5%
DESEMPLEO	4.2%	4.61%

Fuentes: INEGI, SHCP, Banco Central de China

la posibilidad de que el inversionista extranjero puede retirar su capital aún durante la vigencia del contrato.

► Empresa Privada de Capital Totalmente Extranjero, o Wholly Foreign Owned Enterprises (WFOE), que como su nombre lo indica está integrada en su totalidad por el capital extranjero y tiene el control total de la empresa ya que no requiere de un socio o participación china, además de que cuenta con personalidad jurídica de responsabilidad limitada, tiene mayor seguridad en cuanto a su tecnología y se le permite convertir los yuanes a otras divisas para su repatriación de ganancias, entre otros beneficios. Sin embargo su registro puede ser más complicado y se encuentra más limitada en su ámbito de negocios, donde además el desarrollo de operaciones sobre ventas corre por cuenta propia y tiene que financiar el requisito de capital de riesgo. Respecto a esta cuota, la cantidad puede variar aproximadamente entre los 100,000 yuanes (unos 200,000 pesos considerando un tipo de cambio cerrado en 2 pesos mexicanos por cada yuan) y un millón de yuanes (2 millones de pesos)

Una vez contemplado esto, se debe sortear un meticuloso proceso de documentación e inscripción de la empresa en China, así como la delimitación del sector a desempeñarse, con el objetivo del gobierno chino es recaudar la información necesaria sobre la inversión y el impacto que tendrá en su mercado para mantener el control sobre su economía.

Estos pasos suelen ser olvidados o minimizados por las empresas mexicanas, pero una vez superados se logra un importante avance en la creación de un negocio.

SUPERAR PARADIGMAS

Por otro lado, los expertos señalan que las empresas pueden y han tenido éxito sobre todo cuando han prestado atención a los elementos esenciales de la producción, distribución y comercialización de un producto, es decir, cuando conocen su mercado e identifican sus áreas de oportunidad.

Los estudiosos de las relaciones comerciales México-China apuntan que debe dejarse atrás el sensacionalismo y la falta de información sobre China, para generar una visión clara y racional del proyecto a emprender y tomar con seriedad esa idea, ya que el mercado chino es muy complicado y los chinos no

compran cualquier producto que se les ponga enfrente. Por ello es necesario conocer y entender a China.

A las empresas mexicanas les falta preparación para integrarse al mercado chino para no ir sólo a la aventura en un mercado como el chino, entender las diferencias existentes entre México y China, desde el tipo de gobierno hasta las cuestiones culturales, así como hacerse a la idea de que la inversión es a largo plazo y saber cómo promocionar su producto, complementa Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China-México de la UNAM.

Un caso de éxito es Bimbo, la panificadora mexicana que en 2007 logró entrar a la Ciudad Prohibida en el corazón de Beijing tras un año de negociaciones y trabajo previo luego de adquirir la empresa china RicoPan (2006), lo que ha supuesto un reto para la firma en cuestiones de operación y logística, dado el tamaño de la oferta y la superficie china, pero al mismo tiempo representó un desafío integrarse a la dieta del consumidor local, no cayendo en el error de que sus productos consumidos en México se ajustan a las necesidades y gusto de los asiáticos.

Otro caso es el Grupo Maseca (Gruma), el principal productor de harina de maíz en México, que en 2004 comenzó el proceso para instalar una planta en la ciudad de Shanghai –con una inversión inicial de 100 mdd–, que comenzó a operar en 2006 y no sólo con tortillas, sino que integró a su oferta para el mercado asiático la harina de maíz y de trigo. Tras producir tortillas para cadenas de comida rápida presentes en China, como McDonald's, Pizza Hut y Kentucky Fried Chicken y algu-

nas marcas locales, así como para los mercados de Japón y Corea del Sur; su éxito le permitió contemplar la apertura de tres nuevas plantas en el gigante asiático, con una inversión similar (100 mdd), en las ciudades de Chongqing (centro, junto al puerto fluvial del río Yangtsé) y la también portuaria Shenzhen (sur).

Gruma contemplaba en un inicio recuperar la inversión en cuatro años, pero sólo le tomó 16 meses conseguirlo. En 2007 se expandió a Malasia, donde también fue bien recibida, y junto con Shanghai, atendió los mercados de Japón, Corea, Indonesia, Singapur, Hong Kong, Tailandia, Filipinas y Taiwán.

Lo mismo sucedió con Grupo Modelo, empresa mexicana que anunció un acuerdo con su socio Anheuser-Busch para importar sus cervezas en China a inicios de 2007, llegando a enviar cada mes 140,000 cajas de cerveza marca Corona, donde es considerada una bebida de lujo –y destacando la fuerte promoción del producto que realizó destacando su origen mexicano–, tuvo un éxito tal que fue “pirateada” por una empresa local, la cual conservó muchos elementos de la cerveza mexicana bajo el nombre de “Cerono”.

En este sentido, los expertos consultados coinciden en hay oportunidades en el mercado chino, pero para aprovecharlas, los empresarios deben eliminar el miedo en torno a China, buscar la diversificación comercial y desechar viejos paradigmas.

“Las empresas mexicanas deben cambiar esos paradigmas, muy arraigados en América Latina, de que un menor riesgo implica una mayor ganancia posible, y salir de su zona de confort para arriesgar en un mercado que actualmente es la opción comercial, pues no hacerlo significa perder importantes oportunidades de negocio”, subraya Juan Carlos Rivera, director del Departamento de Administración y Negocios Internacionales del ITESM Campus Santa Fe.

Si bien la eliminación de las cuotas compensatorias y medidas de transición que vencerán en diciembre próximo ante la entrada de China a la OMC ha despertado la molestia de los industriales mexicanos, también supone una invitación para destacar las características del país –como ser el punto de enlace con EU y América Latina, los recursos naturales, la mano de obra barata y capacitada, etcétera–, así como las carencias –como la exportación– para aprovechar la apertura del mercado chino sin temor a que el dragón asiático devore a la economía mexicana. ●

Por Erick Zúñiga



REFLEXIONES SOBRE EL MANEJO DEL RIESGO EN LA EMPRESA

por Gema Moreno*

Cada vez más las organizaciones confían en las relaciones con terceros basadas en contratos para soportar sus estrategias y cumplir los objetivos de negocio.

Sin embargo, un contrato no puede garantizar el éxito de un vínculo y el hecho de desplazar las tareas a una contraparte no reduce el grado de responsabilidad. Finalmente, el compromiso por el desempeño conforme al contrato recae en ambas partes.

Dadas las condiciones de negocios a nivel global, el cumplimiento de las obligaciones contractuales se ha vuelto un tema crítico y desafiante. Muchas empresas dependen fuertemente de terceros para que cumplan sus obligaciones en su representación. Esto requiere que ambas partes contratantes cumplan escrupulosamente con ciertos objetivos como el control de costos, generación de ingresos y administración de riesgos. Sin embargo, en este proceso, se enfrentan situaciones que pueden desvirtuar la razón de ser del contrato debilitando el desempeño del mismo.

Sabemos que estas relaciones comerciales presentan sus riesgos, principalmente en el campo del cumplimiento contractual, pero también en materia de viabilidad financiera, deterioro del servicio, violaciones a la propiedad intelectual del licenciamiento o de reporte de ingresos en canales de venta, políticas de descuentos o garantías y de procesos.

Deloitte recomienda administrar las relaciones contractuales en el contexto del riesgo y el cumplimiento. Un programa de este tipo busca la colaboración de las partes e ir más allá del contrato mismo, con la finalidad de mejorar todos los aspectos de la relación: desde identificar los riesgos y definir metas y términos, pasando por establecer los canales de comunicación, monitoreo y auditoría; hasta revisar los resultados o la posible recuperación ante un incumplimiento o inclusive la retribución o reconocimiento ante un alto desempeño.

De acuerdo a experiencias y análisis de la firma, es recurrente que muchas relaciones contractuales presentan algunas de las siguientes fallas:

1. Falta de formalización de los acuerdos entre las partes y/o falta de procesos estandarizados. Desafortunadamente es común encontrar organizaciones de todos los tamaños, en diversas industrias, donde se vuelve imposible exigir el

cumplimiento de ciertos niveles de servicio o la entrega del producto, pues se carece de algún documento que formalice los acuerdos entre las partes.

2. Contratos sin cláusulas de auditoría y accesibilidad a la información adecuadas. En muchas ocasiones existen contratos robustos que establecen con claridad los requerimientos de nivel de servicio, perfiles de personal, actividades y resultados esperados, no obstante carecen de cláusulas que permitan la auditoría del cumplimiento de dichas condiciones, así como el acceso a la información correspondiente, lo que impide corroborar que las condiciones exigibles se están cumpliendo.

3. Contratos con clausulado adecuado, pero con falta de seguimiento y monitoreo. Es recurrente encontrar contratos

adecuados que no están acompañados de un proceso robusto de gestión y administración, que dé seguimiento desde el origen de la transacción hasta su aplicación y monitoreo. Las áreas que debieran estar al tanto de las condiciones para llevar a cabo este proceso no han sido informadas, pudiendo omitir posibilidades de ahorro, la aplicación de sanciones o reconocimientos aplicables, re-contratar proveedores que no son convenientes para la empresa, entre otros.

4. Falta de claridad en el establecimiento de mecánicas de trabajo y medios de comunicación. Esto propicia fallas en la ejecución que puede traer consigo riesgo a nivel reputación para la empresa ante sus clientes y partes relacionadas.

Bajo esa dinámica, y con el objetivo de obtener el mayor valor en sus relaciones de negocios con terceros, Deloitte recomienda trabajar con base en tres principios básicos: la identificación de relaciones y clasificación por tipo de riesgos, así como la revisión del proceso de contratación de bienes y servicios, y la verificación de los niveles de cumplimiento.

En conclusión, un buen programa de cumplimiento contractual inicia antes de que el acuerdo mismo se dé entre las partes. Contar con uno permite promover la confianza y la transparencia entre las partes relacionadas. En estos tiempos donde las inversiones, los activos, los productos, los servicios, las relaciones comerciales mismas tienen que ser cuidadas, es claro que hay que confiar pero también hay que consolidar la confianza en la verificación, a través de una adecuada gestión del Riesgo contractual y de cumplimiento. ●

* La autora es socia de la práctica Riesgos Contractuales de Deloitte México

Un buen programa de cumplimiento contractual inicia incluso antes de que se dé entre las partes. Contar con uno permite promover la confianza y la transparencia entre las partes.



Cuartosuro / José Candelario

El efectivo es la forma de pago más utilizada en México, por encima de las tarjetas, cheques y transacciones electrónicas.

TARJETAS DE CRÉDITO

La lucha vs el efectivo

♦ En México, el uso de efectivo sigue predominando como la forma de pago en los gastos diarios, en medida por la baja cultura financiera, los mitos y los temores en torno a otros métodos de pago como las TDC.

La incipiente cultura financiera en México, la falta de información, el desinterés, el temor, la desconfianza, las limitantes tecnológicas o una cuestión de elección pueden ser algunas de las causas por las que, pese a las alternativas que existen en el mundo, el pago en efectivo por concepto del Gasto Personal de Consumo (GPC) en México sigue siendo el medio preferido por la mayoría de los consumidores, ya que 80% de los pagos que se realizan en el territorio nacional se hacen bajo esta modalidad, lo que representa una oportunidad de conversión de 530,000 millones de dólares mdd.

Cifras de la estrategia de MasterCard titulada “Retos y perspectivas de los medios de pago electrónicos; el mundo más allá del efectivo”, sostienen que

México está dentro de los 10 principales mercados potenciales para migrar a medios de pago electrónicos, toda vez que de los 16,000 mdd que se pagan en efectivo alrededor del mundo en GPC, con 501 mdd de la cifra anterior, el país se posiciona por encima de naciones como Italia, de tal manera que, detalla MasterCard, México “posee la condiciones ideales para ofrecer alternativas que faciliten y permitan una mayor activación del comercio”.

De acuerdo con Luis Miguel Olivera, vicepresidente de Aceptación

de MasterCard para México y Centroamérica, el país “tiene un potencial enorme”, ya que con su rango de pago en efectivo —que se ubica entre 50 y 80% del total de sus pagos—, se sitúa en un rango de mediano a bajo en cuanto a la aceptación y patrones de consumo a nivel mundial.

Si bien el país no está dando sus primeros pasos como India, Rusia y Polonia, cuyos sistemas los ubican con índices en pago de efectivo superiores al 80%; si puede compararse con países como Brasil, Alemania, Italia, Turquía o España; no así con otras que se encuentran más adelantadas como EU, Francia, Inglaterra o Noruega, naciones con una mayor aceptación y un nivel de bancarización muy alto —donde sus pagos en efectivo son menores a 50%—.

En este sentido, los bajos niveles en pagos que no son en efectivo se deben principalmente a factores como la falta de cultura financiera, la carencia de terminales bancarias en los comercios y las limitantes o falta de tecnología. Además de que en las transacciones uno a uno entre individuos se realizan en efectivo, ya que no existe otra forma.

Los patrones de pago en los mexicanos están bien definidos y muy arraigados, ya que consideran que el pago en efectivo es más conveniente, porque están gastando el dinero que tienen y no un crédito que puede otorgar un crédito bancario.

Sin embargo, en cuanto al uso del débito (tarjetas), la mayoría de los usuarios sólo lo hacen para sacar efectivo de los cajeros, pero esta tendencia poco a poco está cambiando, pues a pesar de que se registra de una manera lenta, cada vez se paga más a través de este medio.

Asimismo, el uso de efectivo representa un gasto significativo que, a simple vista, no se ve. Pero ahí está, desde la producción, distribución, reemplazo y custodia de los billetes y monedas, tanto del gobierno, como de las instituciones financieras y hasta los comercios, incluso, administrarlo representa un costo altísimo. En México, por ejemplo, el costo tan sólo del uso de efectivo, representa entre 0.5 y 1.5% del Producto Interno Bruto (PIB).

Finalmente, aunque el estudio no da una perspectiva sobre el comportamiento de las formas de pago en un futuro próximo, la apuesta es clara. Incentivar las formas de pago con tarjeta y de forma electrónica a través de una mayor difusión de los beneficios que conlleva adoptar estos nuevos patrones y, sobre todo, fomentar los modelos de pago móviles para agilizar y hacer más cómodas y seguras las transacciones en el país.

No obstante, el estudio también sugiere revisar las condiciones que cada una de las instituciones financieras les pone a los tarjetahabientes, valorar las comisiones, los intereses y todas las ventajas y desventajas de formas de pago alternativas.

Así, el reto es claro: para poder avanzar en el uso de tarjetas, debe primero avanzarse en materia de bancarización y cultura financiera, ya que si bien en los últimos cinco años el uso promedio de la tarjeta se mantuvo, se estima que más de 50% de las personas que cuentan con un plástico, no lo utiliza. ●

Por Oliverio Pérez

GASTO PERSONAL DE CONSUMO (GPC)

- ▶ A nivel mundial se pagan 34.3 billones de dólares, de éstos, 46% se paga en efectivo (16 bdd)
- ▶ Las formas de pago en el mundo se distribuye: 46% en efectivo, 27% en tarjetas, 14% en transacciones electrónicas y 12% en cheques.
- ▶ En México 80% de los pagos se realiza a través de efectivo, 10% en cheques, 9% en tarjetas y sólo 1% mediante transacciones electrónicas.

Fuente: EIU/Euromonitor

WAL-MART

La pastilla de la discordia

Caídas las restricciones, la suerte es de quien aprovecha el momento. Tal es el caso de la gigante cadena de supermercados en México, Wal-Mart, que lanzó al mercado el producto genérico de Viagra, medicamento para tratar la disfunción eréctil, a través de su marca Medi-Mart, con la cual el llamado Sildenafil se vende con un descuento de al menos 60% respecto la cotización de la “pastillita azul”.

Así, a un par de meses de que venciera la patente de Pfizer para producir Viagra de manera exclusiva, Wal-Mart presentó su producto genérico Sildenafil, que, según un breve sondeo telefónico de El Semanario, se constató que la presentación de una pastilla de 50 miligramos se vende en 55.0



Especial

pesos (entre 4 y 4.5 dólares en promedio).

El producto genérico del Viagra que vende el gigante del retail representa un descuento de entre 64% y 68% respecto al precio de 150 y 170 pesos (entre 12.2 y 13.5 dólares) por pastilla que produce Pfizer.

Según el personal que atiende las farmacias de

Wal-Mart, el Sildenafil se podría vender en presentaciones de dos pastillas con un precio de 96 pesos (unos 7.6 dólares) y de cuatro pastillas en 196 pesos (15.5 dólares), lo que proveería de un diferenciador a la marca de Medi-Mart sobre la emblemática pastilla azul de Pfizer.

Es decir, la presentación de cuatro pastillas del Silde-

nafil es 60% más económica respecto a los 500 pesos que cuesta el Viagra de Pfizer con el mismo número de pastillas.

Según especialistas del sector, el periodo para que Pfizer elaborara de manera exclusiva la sustancia del Viagra venció, o se liberó, el pasado 19 de junio.

En este sentido, Wal-Mart entra a este mercado, el formal de medicamentos para tratar la disfunción eréctil, que genera ventas anuales de alrededor de 200 millones de dólares anuales en México, en el cual el líder es Cialis de Lilly ICOS, seguido del Viagra de Pfizer.

Según algunos expertos, con el lanzamiento del genérico de Viagra a través de MediMart, también reducirá el mercado negro del medicamento, el cual se aprovecha

de internet para comercializar dicho medicamento.

Por ejemplo, la empresa Futurnet ofrece en la web “Pastillas de Viagra Genérico: Maxifort”, el cual vende en presentación de cuatro pastillas en 399 pesos, es decir con un descuento de sólo 20% respecto al producto de Pfizer. Aunque dicho precio aumenta al considerar que la tarifa del servicio de envío a algunas zonas del país tiene un costo de 75 pesos.

En fin, este producto estará respaldado por la estructura de Wal-Mart, ya que los medicamentos Medi-Mart pueden adquirirse en las más de 1,000 farmacias, lo que le augura una oportunidad interesante para competir por este mercado. ●

Por Erick Zúñiga, con información de Tomás de la Rosa



NEGOCIOS

Nace gigante embotellador

A finales de este mes nacería la mayor embotelladora de productos Pepsi-Cola en México, toda vez que los accionistas de Geupac y la CFC autorizaron la operación que se realizará con la estadounidense PepsiCo y la venezolana Polar, según informó la firma mexicana a la BMV. Con esto, los activos de Geupac se integrarán con los de The Pepsi Bottling Group México y los de Gatorade de México, avanzando en la conformación de la nueva empresa. La nueva compañía estará bajo el control de la mexicana en los próximos seis años con 51%, y a partir de 2017 podría quedar en manos de la estadounidense o de la firma sudamericana.

Guiñe el ojo a BM



Corporación Geo se dispone a seducir al brazo financiero del Banco Mundial (BM) para obtener un crédito de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) o bien garantías crediticias para solicitar un préstamo a la banca comercial. Dicho financiamiento sería para acelerar la expansión de sus “fábricas de casas” Geo Alpha, donde busca consolidar su liderazgo en la construcción de vivienda económica en el país.

Cerrando la compra



El conglomerado mexicano Alfa anunció que su subsidiaria Dak Americas LLC completó la adquisición de los activos de Wellman Inc., productora de resinas de PET, cerrando la operación que se dio a conocer el 16 de junio del presente año. Al respecto, Álvaro Fernández, director general de Alfa, dijo que esta adquisición permite a Dak Americas incrementar su eficiencia, ganar flexibilidad de producción y ampliar su portafolio de productos. Las

resinas de polietilén tereftalato (PET) son ampliamente utilizadas para la fabricación de botellas de plástico para bebidas gaseosas y agua, así como para el empaque de alimentos y productos para el consumidor.

Tercia de ventas

En medio de la mala racha en las Bolsas y la alerta generada por fenómenos meteorológicos, las principales automotrices de EU – General Motors, Ford y Chrysler – reportaron incrementos en sus ventas en territorio estadounidense de dos dígitos durante agosto. GM informó un alza en sus ventas de 18%, respecto a los niveles de hace un año; mientras que en Ford éstas crecieron 11% en el mismo mes, y Chrysler registró sus mejores ventas de agosto en cuatro años, al incrementarlas en 31%. Para el sector automotriz esto apunta a una alentadora estabilidad en la demanda por artículos de precios altos. ●



HUELLA CORPORATIVA

Nokia anunció que **TERO OJANPERÄ** dejará su cargo de vicepresidente ejecutivo de la compañía, después de trabajar 21 años en ella, para iniciar un nuevo ciclo como managing partner de Vision+. La destilería de la familia William Grant & Sons nombró a **LUIS ZUBIETA** como director general de la filial en México... Best Buy Co. Inc. informó que **FERNANDO SILVA** ocupará la presidencia de Best Buy México, sucediendo a **EDUARDO GARCÍA FABREGAT**, quien se desempeñó en el cargo desde 2007... Luis Alfonso de Alba Góngora tomó posesión como el nuevo embajador de México ante la Organización de Naciones Unidas (ONU), sustituyendo a **CLAUDE HELLER ROUASSANT**, quien fue nombrado como nuevo embajador mexicano ante Japón... En EU, el presidente **BARACK OBAMA** designó al economista **ALAN KRUEGER** como presidente del Consejo Presidencial de Asesores Económicos, sustituyendo a **AUSTAN GOOLSBEIE**, quien abandonó el cargo para recuperar su cátedra de Economía en la Universidad de Chicago. ●



LA CRISIS BANCARIA EUROPEA: ¿UN CÍRCULO VICIOSO?

Por Dr. Antonio Reyes*

Normalmente los economistas olvidan que no hay generación espontánea, por lo que las crisis económicas y sus efectos financieros los

perciben demasiado tarde, obviando, además, para sus posibles soluciones las causas acumulativas y circulares. La visión de la crisis actual no ha estado exenta de tales características, pero ha llegado ya el tiempo de ver más el bosque que los árboles.

La posibilidad de una crisis bancaria europea, que parecía muy lejana hasta muy recientemente, toca a las puertas de los medios de comunicación y ha terminado por alertar adversamente a los inversionistas y a los propios bancos, acrecentando sus dificultades.

Tal posible crisis se inserta en el entorno de los problemas de la deuda soberana, de Estados Unidos de Norteamérica y de la zona euro; así como de la desaceleración económica general, que esta semana fue agudizada en su percepción ante el anuncio de que Estados Unidos creció únicamente 1% en el segundo trimestre, en lugar de 1.3%, como originalmente se estimó.

El bajo crecimiento económico y el alto desempleo fueron las manifestaciones más evidentes de la recesión que se inició en 2007, empeorando los niveles de deudas públicas al aplicarse una política fiscal de gasto, orientada mayormente al rescate bancario y financiero. Desde entonces, era evidente que los bancos enfrentarían un lógico peligro (distress) financiero, tal como le sucedió a un buen número de bancos en los Estados Unidos, emblemáticamente como fue el caso de la quiebra de Lehman Brothers.

Con los auxilios urgentes y cuantiosos de la Reserva Federal (FED) y del Banco Central Europeo (BCE) -que llevaron al extremo en el Reino Unido (UK) a intervenir varios bancos -como el Royal Bank of Scotland-, se atendieron los síntomas, pero no las causas de la fragilidad bancaria. Es especial en Europa, fue soslayado deliberadamente el hecho de que un buen

número de bancos enfrentaban a la sazón problemas de liquidez.

El estado actual de la deuda soberana y el decaimiento económico han terminado por develar el panorama adverso de los bancos, con claros signos de ello desde el año pasado. Así, en una clara certidumbre de que la posible crisis bancaria europea se fue gestando de manera acelerada, el Bank for International Settlements (BIS) ha indicado que en la zona euro las obligaciones de los bancos con sus contrapartes cayeron 575 mil millones de dólares en los últimos tres meses de 2010.

Ante estos hechos, últimamente el Fondo Monetario Internacional (FMI) festinaba el hecho de que los bancos habían mejorado el capital en relación a

sus activos en riesgo (Capital Adequacy Ratio), sin considerar que la crisis era de magnitudes insospechadas en un entorno global y que la recesión en Estados Unidos había durado 18 meses, algo no visto ni incluso en la gran recesión de los 80's.

Los bancos europeos enfrentan hasta hoy, un problema reconocido de liquidez, que rápidamente se puede volver de solvencia. El problema se sustenta básicamente en una suerte circular: I) en la retirada de los fondos americanos e ingleses de inversión, ante el temor de la alta exposición bancaria a las deudas soberanas; II) la caída en el valor de sus acciones, que encarece el costo de fondeo en los mercados de mayoreo; III) la caída del fondeo interbancario,

por la aversión al riesgo; IV) la concentración de excedentes bancarios en el BCE, por la astringencia de los préstamos a empresas y consumidores; V) y, sorprendentemente, a la necesidad de fondeo vía el propio BCE. Y de nuevo, todo ello, en un proceso de círculo vicioso, termina acrecentando el temor sobre la liquidez de los bancos que debe ser prevenida con un mayor fondeo proveniente del BCE.

Además de la retirada de los fondos americanos agravada en las últimas semanas, comentada ya en El Semanario sin Límites, de acuerdo a Economics News Paper (23/8/11), los bancos británicos han comenzado

El bajo crecimiento económico y el alto desempleo fueron las manifestaciones más evidentes de la recesión que se inició en 2007, empeorando los niveles de deudas públicas al aplicarse una política fiscal de gasto, orientada mayormente al rescate bancario y financiero.



a reducir su exposición en la zona euro, especialmente en países como España, Irlanda y Portugal, por el temor de la crisis griega. Bancos como Barclays y Standard Chartered han reducido dramáticamente el nivel de préstamos proporcionados a los bancos de la zona del euro. Standard Chartered ha retirado miles de millones de los mercados de crédito interbancario y cortado en dos terceras partes su exposición en los bancos del continente Europeo. Barclays, por otra parte, anunció en abril que había reducido su exposición a los bancos españoles e italianos.

El valor de las acciones de los bancos europeos se ha hundido 20% en el último mes, siendo para el Royal Bank of Scotland, que es el banco más grande intervenido por el gobierno británico, de 43% y la Societe Generale, considerado el segundo banco francés más grande, de 39%.

El BCE este mes apoyó a los bancos comprando bonos italianos y españoles por primera vez y prestando fondos ilimitados por seis meses. Como señales adicionales del distress de los bancos, sus depósitos overnight en el BCE alcanzaron 128.7 miles de millones de euros el día 22 de agosto, que es más de tres veces el promedio tenido en este año. En lugar de prestar los bancos a otras firmas, una encuesta del BCE, realizada en marzo en 124 bancos de la zona, indicó que habían ajustado las condiciones para proveer préstamos tanto a las empresas como a los privados, esperando continuar con los ajustes de restricción en los estándares de crédito.

En contraste, a los bancos comerciales bajo el mecanismo de crédito overnight, el BCE proporcionó 145 mil millones de euros de fondos, la mayor cifra desde el récord de 2010. El BIS indicó, por otra parte, que los bancos españoles se vieron forzados a pedir prestado al BCE un total de 58,000 millones de euros en mayo, comparado a los 44,000 millones de euros solicitados en abril.

Ante toda esta situación de conductas financieras perversas, dado que conducen a resultados negativos no buscados, Carmen M. Reinhart, ex-economista del Fondo Monetario Internacional, ahora muy famosa por su libro sobre la crisis financiera, *This Time is*

Different, coescrito con K. Rogoff, ha dicho que “lo más probable es que los bancos europeos requerirán mayor asistencia de sus respectivos gobiernos en el proceso de recapitalización”; capitalización cuya etiqueta de precio no será barata. Standard & Poor’s estima que los bancos europeos necesitan cerca de \$350 mil millones de dólares adicionales de capital, cifra que es posible solventar si los políticos se ponen de acuerdo con rapidez y el BCE no espera a que lleguen los bomberos para comenzar a prevenir (sic) el incendio.

Christine Lagarde, Directora gerente del FMI, desde Estados Unidos advirtió muy recientemente que “es urgente la recapitalización de los bancos” si se quiere evitar que la crisis de la deuda europea desate una recesión global. Lagarde indicó que es

necesaria una inyección de capital en los bancos europeos para que puedan hacer frente al peor de los escenarios; “Esta es la clave para evitar un contagio”.

Frente a estas preocupaciones, afirmó complacientemente en rueda de prensa el portavoz económico de la Unión Europea, Amadeu Altafaj, que la Autoridad Bancaria Europea ha dicho que “los bancos europeos están ahora mejor capitalizados que hace un año”, obviando la dinámica de la crisis y el tiempo. Lagarde ha enfatizado que la economía mundial está en una nueva fase peligrosa y que los funcionarios deben emprender para fortalecer nuevos pasos y mejorar el crecimiento; a la par, el Presidente del BCE, Jean-Claude Trichet, señaló que “Sigue habiendo un camino para

la recuperación, pero ya no contamos con el lujo del tiempo”.

Los funcionarios y los banqueros centrales son responsables de la tormenta financiera que se vive y siguen, para bien o para mal, a cargo del timón, pero no parecen entender que en el camino de los problemas de liquidez al de solvencia puede haber sólo un paso o simplemente un cambio de apreciación. Mientras, esperemos que las matrices de los bancos extranjeros que operan en México no se lleven el dinero a donde más les hace falta liquidez o capital; ojalá (quiera Dios). ●

Los funcionarios y los banqueros centrales son responsables de la tormenta financiera que se vive y siguen, para bien o para mal, a cargo del timón, pero no parecen entender que en el camino de los problemas de liquidez al de solvencia puede haber sólo un cambio de apreciación.



EBANKING

Seguridad, el reto

♦ Este modelo de banca se ha enfrentado desde sus inicios a la inseguridad de la red, por lo que hoy elevar los estándares de protección es el desafío de las entidades financieras.



Algo pasa en México que el servicio de eBanking, o banco en línea, simplemente no puede dar el paso que le falta: el acceso a la tecnología va en aumento y el interés de las empresas por ofrecer este servicio también, por lo que se estima que el freno a esta opción de bancarización obedece, nuevamente, al factor de la seguridad electrónica.

El esquema es sencillo, el cliente sólo necesita tener una cuenta propia y activar con su entidad bancaria el servicio para realizar transferencias, depósitos y pagos, lo que disminuye su necesidad de acudir personalmente

a una sucursal bancaria o cajero automático.

Cabe recordar que en México la experiencia con la banca por celular inició en 2005 con el programa Nipper, que impulsó el Fondo de Infraestructura para Medios de Pago Electrónicos (Fimpe), y después promovido por el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), el cual daba señales favorables a la banca electrónica en el país, sin embargo, su éxito está por demás ligado al acceso a internet, por lo que en la medida que crezca éste, puede avanzar el otro.

Pero como destaca Samuel Hourdin, director de la División en Latinoamérica de eBanking de la firma de seguridad electrónica Gemalto, cada día los bancos en el mundo pretenden expandir el uso de dispositivos de seguridad digital para promover la banca electrónica y el comercio digital—por demás relacionado uno con el otro—.

Y no es sorpresa, ya que tanto para las empresas financieras como para los clientes la seguridad y la

confianza son esenciales para que internet siga registrando actividades bancarias y de pago, pues ello redundará no sólo en beneficios para los bancos—como un menor flujo en sus sucursales y mayores movilizaciones de dinero—, sino también para el usuario bancario—ya que puede disponer de su dinero en el momento y el lugar que lo requiera sin estar sujeto a los horarios y restricciones que suponen las entidades bancarias.

En este sentido, en México, las entidades bancarias están cada vez más interesadas en crear ofertas atractivas que incentiven a los usuarios a utilizar sus servicios en línea con mayor frecuencia y se siguen registrando esfuerzos para mejorar la seguridad de este tipo de banca, con el optimismo de que cada vez se pretende estándares más elevados, como los de Alemania.

Por ello, si bien la banca electrónica va a paso lento, se augura que pronto logrará niveles óptimos tanto en seguridad como en calidad de servicio. ●

Por Erick Zúñiga

Y TÚ, ¿QUÉ VES? • Por Eduardo Caccia.

Una Limpia en el Corazón de México

Después del Quinto Informe Presidencial,

¿Sabrá algo que nosotros no sabemos?



OBITUARIO • *Carlota Botey Estapé* / ANTROPÓLOGA Y POLÍTICA / FALLECIÓ EL 24 DE AGOSTO DE 2011.

Especial

Mujer de lucha y tierra

♦ Defensora y participante activa de los movimientos sociales, fue pilar en la construcción de la izquierda mexicana comprometida con el bienestar de las clases más desprotegidas.

Carlota Botey es reconocida como una de las luchadoras más trascendentes de la izquierda en la historia reciente de México; participó activamente en el movimiento estudiantil de 1968; y es considerada como uno de los pilares del Foro Social Mundial en lo que corresponde al derecho de la tierra, ya que siempre estuvo comprometida con esa causa, razón que la llevó a escribir casi un centenar de libros sobre el tema.

Nacida en la ciudad de México el 8 de febrero de 1943, dentro de una familia de exilados españoles, realizó sus estudios en antropología y se acercó a las que serían sus grandes pasiones a lo largo de su vida: la sociedad rural, el mundo campesino y las mujeres del campo.

Botey fue uno de los principales bastiones para la fundación del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y destacó por su postura firme contra la reforma al Artículo 27 constitucional sobre

la propiedad y expropiación de la tierra; así como a favor del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en el movimiento de 1994, en donde participó en las tareas de apoyo a la rebelión, además de que fue parte de los cinturones de la paz que resguardaron los diálogos de San Andrés e integrante de la comisión organizadora de la primera consulta internacional del EZLN.

Egresada de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, fue directora general de Regularización Territorial del GDF (1998-2006), con casi 100,000 escrituras entregadas y diputada federal en la LVI Legislatura de la Cámara de Diputados, para luego ocupar la presidencia de la Comisión de Reforma Agraria. Además de fungir como asesora de la fracción parlamentaria el PRD.

En su incansable labor en apoyo al sector campesino, realizó varios trabajos con la Fundación Ford, el Instituto Nacional Indigenista y la Fundación Interamericana, elaborando la investigación Tiempo

de Crisis, Tiempo de Mujeres, que fue posteriormente publicado por el CEHCAM, AC; y realizando la publicación del Concurso Testimonial Sierra de Juárez, trabajo Comunitario, Identidad y Memoria Histórica de los Pueblos.

Ocupó también el cargo como directora general del Centro de Estudios Históricos del Agrarismo en México (1985-1992), del Fideicomiso del Gobierno Federal, sectorizado en la Secretaría de la Reforma Agraria, y colaboró como editora de más de 80 libros sobre la historia agraria de México, destacando los 11 tomos de Historia de la Cuestión Agraria Mexicana, editados por Editorial Siglo XXI-CEHCAM.

Como directora general de Promoción Agraria (1982-1985), en el marco de Ejidos y Comunidades, logró establecer el Programa de Apoyo a la Comercialización, Promoción Financiera de la Industrialización Rural de la Ganadería, destacando el mercado de productores de campo en el Distrito Federal, y la comercialización directa de cárnicos del Sector Social al DF.

También fungió como directora del Programa de Organización de Productores en el Estado de Tlaxcala, SARH (1979-1981), organización de los productores de maíz,

cebada, papa alfa, en un sistema de producción, comercialización y transformación. directora de Planeación y cabeza del Programa Nacional de Mano de Obra Migratoria, SRA (1971-1976).

Botey también enfocó sus esfuerzos en el tema migratorio cuando se convirtió en representante de la Secretaría de la Reforma Agraria en la Comisión Intersecretarial para el estudio de los problemas derivados de la corriente migratoria a los EU, donde tuvo la oportunidad de realizar los primeros trabajos sobre Jornaleros Agrícolas Migratorios y la Migración Internacional a los Estados Unidos.

Entre sus obras, resalta Zapata de principio a fin, publicado por la Cámara de Diputados. También fue presidenta del Centro de Estudios Históricos de la Cuestión Agraria Mexicana, AC (1992-1994).

Además trabajó junto con Salomón Ekcstein en la elaboración del libro Formas de Organización Campesina en México. Centro de Investigaciones Agrarias. Y como investigadora de tiempo completo en el Área Social, coordinada por Rodolfo Stavenhagen; fue participe en la investigación Estructura Agraria y el Desarrollo Agrícola en México. Entre los reconocimientos que obtuvo por sus constantes esfuerzos, resalta el Premio Especial de Economía Banamex en 1970.

Hacia el final de su vida, el 5 de octubre de 2004, Botey renunció al sol azteca debido a que su pensamiento no iba en la misma dirección que la del partido.

“En esos momentos y bajo la memoria de esos recuerdos me di cuenta, incluso con mucho dolor de por medio, que el PRD ya no tiene identidad, que ya había claudicado y dejado de lado su propio historial de luchas”, como escribiera en una carta dirigida a la directora del periódico La Jornada, Carmen Lira Saade, para expresar los motivos de su separación.

Carlota Botey será recordada por su fortaleza, integridad, congruencia, valentía, tolerancia y honradez, así como por su incansable lucha por el bienestar social y los derechos de los indígenas. En fin, un mujer de lucha y tierra. •

Por *Pedro Romero*



INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA



CUIDADOSA RECUPERACIÓN

Carlos Ponce

La mejora reciente en las Bolsas se alimenta de

temas fundamentales, psicológicos y estructurales. El evento fundamental fue la atractiva valuación P/U del índice S&P en EUA al registrar mínimos históricos de 12.0x en días anteriores. La psicología vino por la impresión de una economía menos debilitada que se interpretó tras la resistencia del presidente de la Fed, Ben Bernanke, de anunciar nuevos estímulos (QE3) pero la coincidencia de banqueros centrales de poder hacer "algo más adelante". Lo estructural sucedió con el anuncio de Berkshire Hathaway, fondo dirigido por el reconocido estratega Warren Buffett, de invertir 5,000 mdd en Bank of America. La reacción fue un avance inicial de hasta 25.0% en el precio de la acción, animando a todo el sector financiero internacional el cual venía siendo golpeado desde hace tiempo. A corto plazo, los participantes atenderán las reuniones del presidente Barack Obama a principios de septiembre para pedir al Congreso gastos adicionales buscando impulsar la economía (recorte de impuestos y gasto de infraestructura). Localmente inicia la nueva muestra anual del IPyC a partir del jueves 1 de septiembre. •

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD

Ponderación: **15%**

Comentario: Fácil compra-venta

% EXPORTACIONES

Ponderación: **0%**

Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA CONOCIDO 2T11

Ponderación: **25%**

Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL

Ponderación: **5%**

Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA

Ponderación: **5%**

Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2T11)

Ponderación: **25%**

Comentario: Múltiplo promedio 5 últimos años

VS/VM

Ponderación: **0%**

Comentario: Precio vs. activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO

Ponderación: **20%**

Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.

Ponderación: **5%**

Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS

Ponderación: **0%**

Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV/Ebitda Estim.	VM/VS PU5A	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%
Mediana		20.4%	5.1%	10.9%	2.25			-3.6%	-0.29		
Ica	13	7.7%	32.5%	6.3%	0.19	10.63	13.69	-22.4%	-1.48	-42.2%	1
Gcarso	24	15.0%	23.5%	11.9%	1.10	8.56	10.78	-20.6%	3.39	-37.8%	3
Homex	19	2.7%	12.8%	10.7%	0.57	6.40	9.30	-31.2%	2.97	-38.8%	2
Maxcom	42	0.0%	24.1%	11.3%	0.40	4.00	5.56	-27.9%	1.17	-48.3%	2
Simec	39	55.1%	36.0%	8.7%	9.96	5.21	10.95	-52.4%	1.25	-14.3%	2
Geo	8	0.0%	3.0%	11.8%	0.53	6.68	9.12	-26.8%	10.09	-45.5%	2
Gmexico	2	67.7%	41.1%	32.6%	1.87	6.32	6.27	0.9%	6.15	-22.8%	0.4%
Gmd	57	0.0%	18.9%	8.3%	0.54	5.13	21.20	-75.8%	0.97	-31.3%	3
Lab	7	26.2%	19.5%	30.7%	3.04	14.57	15.29	-4.8%	11.87	-25.3%	3
Ich	37	51.9%	20.7%	8.9%	M.B.	5.91	8.16	-27.6%	1.19	-18.8%	2
Pochtec	58	8.6%	183.8%	4.6%	0.19	14.34	23.60	-39.2%	-45.63	-17.3%	3
Cnci	75	0.0%	121.4%	5.3%	S.D.	6.80	17.78	-61.8%	-5.30	-12.7%	3
Amx	1	58.7%	2.0%	31.7%	1.05	5.96	8.61	-30.8%	-153.22	-19.0%	5.5%
Urb	18	0.0%	11.6%	9.3%	0.89	8.68	10.69	-18.8%	2.97	-19.2%	3
Autlan	28	32.8%	-50.3%	20.7%	1.99	5.43	9.55	-43.2%	3.56	-51.9%	2.2%

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PU3A: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo. Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization); Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces. CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras los cuales se ponderan a partir del contexto. No se incluye una sugerencia de distribución de valores para la conformación de un portafolio ni tampoco momentos oportunos de participación.

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 1-Sep	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIIE 28 días	4.79%	-0.00	4.79%	4.86%	4.91%
Cete 28 días	4.11%	-0.06	4.17%	4.43%	4.48%
Cete 91 días	4.30%	-0.04	4.34%	4.46%	4.64%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	6.03%	0.04	5.99%	6.75%	6.36%
Bono 20 años	6.84%	-0.16	7.00%	7.53%	7.09%
Bono 30 años	7.34%	-0.05	7.39%	7.84%	7.36%
IPyC	35,637.86	5.11	33,904.38	35,410.5	32,417.3
Peso (1)	12,281	-1.31	12,444	11,655	13,084
Euro (2)	1,428	-0.65	1,437	1,433	1,268
Libra (2)	1,618	-0.63	1,628	1,633	1,537
Yen (1)	76.81	-0.85	77.47	80,873	84,440
Real (Brasil) (1)	1,599	-0.84	1,613	1,593	1,762

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.

Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

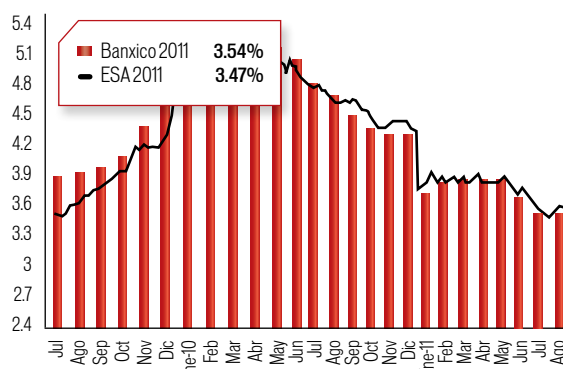
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Jul-11	3.55%	3.19%	4.49%	2.10%	5.65%	3.78%	3.88%
Jun-11	3.28%	3.18%	4.36%	2.19%	2.73%	3.61%	3.14%
May-11	3.25%	3.12%	4.12%	2.30%	3.26%	3.59%	3.14%
Abr-11	3.36%	3.18%	4.07%	2.44%	3.70%	4.04%	3.94%
Mar-11	3.04%	3.21%	3.97%	2.57%	-1.69%	4.96%	3.42%
Feb-11	3.57%	3.26%	3.71%	2.89%	3.09%	5.32%	3.52%
Ene-11	3.78%	3.27%	3.60%	3.00%	4.00%	6.15%	3.48%
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2011

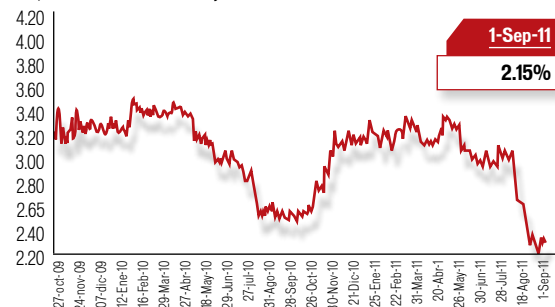
Elevan pronósticos inflacionarios en julio



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



Fuente: El Semanario Agencia.



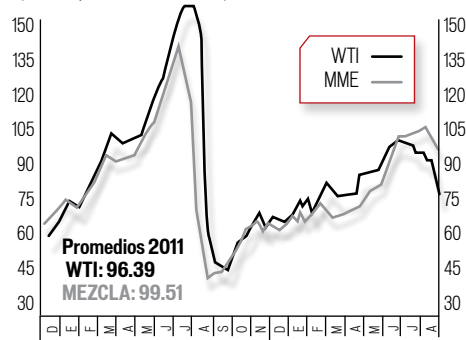
Intercambia opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs

**Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV**

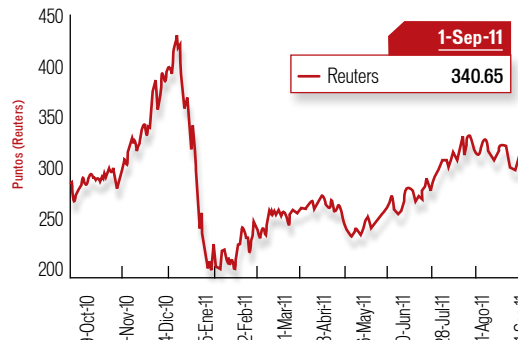
Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas

Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	II-11	1.1	3.3	Jul-11	5.27	Jul-11	3.55	Jul-11	-1.179	Jun-11	3.70
Argentina	I-11	2.8	9.9	I-11	7.4	Jun-11	9.70	Jun-11	1.019	Jun-11	8.50
Alemania	II-11	0.1	2.8	Jul-11	6.1	Jun-11	2.40	Jun-11	12.696	Jun-11	7.00
Brasil	I-11	1.3	4.2	Jun-11	6.2	Jun-11	6.87	Aug-11	3.870	Jun-11	-1.60
Canadá	II-11	3.6	0.4	Jul-11	7.2	Jul-11	2.70	Jun-11	-3.500	I-11	2.20
Corea	I-11	1.4	4.2	Jul-11	3.3	Ago-11	5.30	Aug-11	820	Jul-11	3.80
Chile	I-11	1.3	9.8	Jul-11	7.5	Jul-11	0.10	Jul-11	595	Jul-11	0.70
China	II-11	ND	9.5	I-11	4.1	Jul-11	6.50	Jul-11	31.500	Jul-11	14.00
España	II-11	0.2	0.7	Jun-11	21.0	Jul-11	3.10	Jun-11	-3.900	Jun-11	-2.00
EU	II-11	1.0	1.6	Jul-11	9.1	Jul-11	3.60	Jun-11	-53.100	Jul-11	0.90
Francia	II-11	0.0	1.6	Jun-11	9.1	Jul-11	2.10	Jun-11	-5.600	Jun-11	-1.60
India	I-11	ND	7.7	ND	ND	Jul-11	9.20	Jul-11	-11.100	Jul-11	7.70
Italia	II-10	0.3	0.8	Jun-11	8.6	Jul-11	2.10	Mar-11	-4.191	Jun-11	-0.60
G. Bretaña	II-11	0.2	0.8	Jun-11	7.9	Jul-11	4.40	Jun-11	-8.900	Jun-11	0.00
Japón	II-11	-0.3	-1.3	Jul-11	4.7	Jul-11	0.10	Jul-11	1.697	Jul-11	0.600

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.**México en cifras**

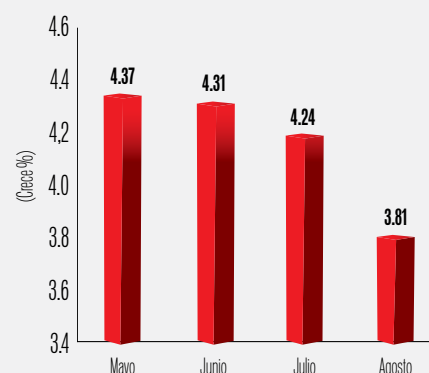
	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES	
	2007	2008	2009	2010	PERIODO	
PIB (1)	3.32	1.38	-6.50	5.5	II-11	3.3%
PIB en Dls. (2)	1.025.603	1.096.293	875.282	1.024.090	I-11	1.024.090
Inflación (3)	3.76	6.53	3.57	4.94	Jul-11	3.55%
Desempleo (4)	3.70	3.97	5.47	5.37	Jul-11	5.62%
Empleo (5)	528.890	379.193	3.177	730.350	Jun-11	262.118
Saldo Bza. Com. (7)	-10.073	-17.261	-4.677	-3.121	Jul-10	-1.179
Reservas Netas (8)	77.894	85.274	90.838	113.597	26-Aug-11	136.820
Inv. Ext. Dir (9)	27.528	22.481	11.417	17.726	II-11	4.987
Tipo de cambio (10)	10.93	11.15	13.51	12.365	1-Sep-11	12.28
Cetes 28 días (11)	7.35	8.02	4.51	4.45	1-Sep-11	4.11
Bce. Público (12)	4.810	-7.946	-274.511	-273.500	Jul-11	164.276
						2.51%
						2.56%

1. Variación real anual, % 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual, %. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS**Analistas rebajan previsión crecimiento 2011**

Expertos rebajaron a 3.81% su previsión sobre el crecimiento que esperan muestre el PIB nacional este año, mostró la encuesta de expectativas que elabora el Banco de México. Este pronóstico de crecimiento fue el más bajo en lo que va del año. Dicha corrección presumiblemente obedeció a que igualmente redujeron a un 1.8% el crecimiento que esperan mostrará la economía de EU.

PRONÓSTICO VARIACIÓN DEL PIB EN 2011

Fuente: Banco de México.

Manufatura EU apenas muestra expansión

Contrario a lo que era esperado, la industria manufacturera en EU continuó creciendo durante agosto según lo que mostró el índice ISM, el cual registró una lectura de 50.6 puntos desde los 50.9 enteros que marcó en julio. Una lectura por arriba de los 50 puntos indica expansión, sin embargo, según los datos, el ritmo de la actividad en el sector el mes pasado fue el más bajo desde julio del 2009.

Casa Blanca estima que PIB EU crecerá 1.7%

En una previsión económica "alternativa" por la revisión semianual al presupuesto, la Casa Blanca prevé que la economía norteamericana crecerá 1.7% este año, en contraste al 2.7% que preveían en febrero. De acuerdo con estos datos, en el 2012 el PIB de EU crecerá 2.6% y 3.5% en 2013.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
CEMEX 08-2	263	11-Dic-08	15-Sep-11	TIE 28+3.52
CEMEX 08U	44	11-Dic-08	15-Sep-11	7.36
TELMEX 06	500	21-Sep-06	15-Sep-11	TIE 91+0.02
DAIMLER 09	1.000	1-Oct-09	29-Sep-11	TIE 28+1.85
PEMEX 09-4	5.500	1-Dic-09	13-Oct-11	Cetes 91+0.35
BACOMER 94 06	3.500	10-Nov-06	3-Nov-11	TIE 91+0.17
ELEKTRA 10	1.000	4-Nov-10	1-Dic-11	TIE 28+2.75
BANAMEX 09	5.000	18-Dic-09	16-Dic-11	TIE 28
MXABSCB 06-2	54	26-Jun-10	23-Dic-11	TIE 28+2.35
GBM 10	200	26-Ago-10	9-Feb-12	TIE 28+0.752

Fuente: Accival-Banamex



Durante siglos, líneas y curvas se han juntado para formar bellos trazos, que como un mismo código, se han puesto de acuerdo para escribir la historia de este planeta. Su hechura es variable, en algunos casos, las patas son más alargadas, unas son más gordas, otras alargadas, chaparras, sencillas o garigoleadas, diminutas o grandes, lo importante es que a pesar de su forma, su código quede intacto. La caligrafía es como una huella digital, sirve para descifrar el origen de toda la historia de una persona a través de la grafología.

Durante milenios, la necesidad de trascender ha sido más fuerte que cualquier inquietud prevaleciente en el hombre, la necesidad de contar lo sucedido, de describir su entorno y sus costumbres que ha dejado, de manera definitiva, los

vestigios más importantes de la humanidad, sin ellos, el hombre moderno no tendría la menor idea de cómo fue la evolución de sus antepasados y se le dificultaría, aún más, descifrar la historia de su propia existencia.

Aunque mucho se ha hablado de la similitud de estas palabras, su concepto es totalmente distinto, para empezar, la caligrafía, descrita de manera sencilla como "el arte de la escritura", en sí, conjuga la realización de la escritura, mientras que la grafología, como su composición bien lo dice, es el estudio de la escritura para la identificación y descripción de la personalidad de un individuo.

Si bien ahora se sabe que una es el objeto y la otra el estudio del mismo, con frecuencia, la gente suele confundirla por equivocación o mal entendidos.

CALIGRAFÍA...

Aunque la definición de sus conceptos varía en su totalidad, hay autores que definen a la caligrafía como el arte de escribir de forma bella y estética, ahora, la concepción de esta palabra es cuestionable y controversial, ya que muchos aseguran que la escritura comienza con los chinos hacia el año 2600 a.C., fecha en la que se colocan los vestigios más antiguos con pruebas caligráficas. Si se basa en el concepto tradicional, la escritura china contiene todas las características del mismo, la belleza visual y la estética en las técnicas de realización.

Sin embargo, para Claude Mediavilla, profesor y escritor nacido en Toulouse, al sur de Francia, la escritura va más allá de bellos trazos, en su libro *Caligrafía*, el autor asegura que los primeros vestigios registrados de la tentación hacia lo escrito no fueron encontrados en pergaminos o

Dime
como
escribes
te
diré
quién
eres

Unas cuantas letras bastan para conocer a un individuo, su escritura, junto a cada uno de los elementos en torno a ésta, puede mostrar la esencia de una persona, por más revestimientos que colocara para esconderlas.



HOMO TELECOM

The Competitive Intelligence Unit*

INSOMNIO DIGITAL

Al pensar en nuestra vida, cinco años atrás, es evidente que la rutina se ha ido transformando en la manera que avanza la tecnología. El acceso generalizado a internet a través de un dispositivo portátil implica un acceso fácil a una variedad inmensa de contenido, así como a la creación del mismo. Adicionalmente, la interacción en la red es prácticamente inmediata; hasta prender la computadora es un acto innecesario con la disponibilidad de banda ancha móvil en el celular o en la tablet, los cuales prácticamente siempre están encendidos. Así, la tecnología se ha incrustado en nuestra forma de vida y hasta en nuestra manera de concebir el mundo. El concepto de realidad se ha ido ampliando hasta incluir lo que vemos, escuchamos, leemos o sentimos durante nuestra interacción en el ciberespacio.

¿Y AHORA CÓMO LO APAGO?

¿Cuánto tiempo pasamos conectados? ¿En qué horario estamos accesibles para las personas con las que interactuamos? Al incrementar el uso de la tecnología y el internet para realizar nuestras actividades diarias, como estudiar, trabajar, y socializar, este tiempo se va ampliando. El tiempo de respuesta se acorta, y el dinamismo envuelve todas nuestras actividades. Nos hacemos cada vez más impacientes en recibir una respuesta a un mensaje mandado, tanto a un colega como a un amigo. Revisar el celular por contenido nuevo se convierte en un reflejo, un impulso de la mente hasta antes de tomar decisiones. El mismo reflejo lo sentimos al entrar a un cuarto con personas que no conocemos. ¿Qué le ha pasado a nuestro tiempo de sueño? En México, más de 30% de la población ha padecido insomnio, y de éstos 10% lo sufre de manera crónica. ¿Qué porcentaje del insomnio se le puede atribuir al uso de la tecnología? Antes, las imágenes que nos mantenían despiertos, o nos arrullaban, se proyectaban de la televisión. Ahora, ésta ha sido lentamente reemplazada por dispositivos que nos ofrecen contenidos más variados y acomodables a un antojo o capricho.

Se ha encontrado que 95% de las personas tienen contacto con algún aparato electrónico, como la televisión, el celular, y la computadora, minutos antes de acostarse. Respecto a los celulares, cerca de 60% de los jóvenes que tienen uno lo utilizan antes de dormir, ya sea para hacer llamadas, revisar el correo, mandar mensajes o acceder a la red. Actualmente para prácticamente todos, el último contacto del plano consciente se hace con un celular, aunque sea para activar la alarma con la cual se van a despertar.

El mismo fenómeno sucede con aquellas personas que se despiertan a mitad de la noche, momento en el que 1 de cada 4 personas revisa el celular para ver si tiene mensajes.

Además, entre los dueños de dispositivos inteligentes, 70% lo revisa justo al momento de despertar, entre semana, y prácticamente todos lo hacen por lo menos en la primera hora que están despiertos.

¿UN MAL NECESARIO?

Es cierto que nos basamos cada vez más en la tecnología para realizar nuestras actividades diarias; y realmente es algo bueno, ya que nos hace más eficientes y productivos. Sin embargo, toma esfuerzo estar a la vanguardia de la tecnología, y una vez estando dentro del ciclo, el mismo dinamismo te hace sentir una creciente dependencia en ella. Aun así, saber aprovechar las tecnologías de la información te abre las puertas a posibilidades que día tras día se siguen ampliando.

Si está afectando nuestro sueño, empieza a mermar la misma productividad que te promete. ¿Entonces, dónde debemos pintar la raya? El fenómeno tecnológico no tiene reversa, por ello, tenemos que ser capaces de encontrar el balance en su uso, sin el cual cada vez más de nosotros estaremos padeciendo insomnio digital. ●

* Gonzalo Rojón y Ernesto Piedras
homotelecom@the-ciu.net / Twitter: @theciu

papiro, sino que fueron encontrados en cuevas. Para este autor contemporáneo, la escritura comenzó en las pinturas rupestres, pasando por los pictogramas sumerios y los jeroglíficos egipcios para después convertirse en letras romanas que llegarían a ser la base de actual escritura occidental.

La importancia de la caligrafía occidental es necesaria para la escritura de nuestros días, el alfabeto latino, el árabe, así como distintos alfabetos asiáticos, son los precursores de la escritura que hoy en día manejamos de forma cada vez menos cotidiana, ya que una vez que se creó la primera imprenta, la caligrafía dejó de llevar la batuta para ser reemplazada por la tipografía.

Grafología...

Para muchos, aquí empieza lo interesante, pues al igual que una huella digital, la caligrafía ha sido clasificada como una parte inigualable del ser humano. Catalogada como una pseudociencia, la grafología se dedica a estudiar la escritura con el fin de describir a un individuo o identificar características generales del carácter, fisiológico, emocional, inteligencia y hasta aptitudes profesionales. Si bien es cierto que esta pseudociencia ha sido clasificada como tal debido a la falta de evidencias científicas, el estudio de la escritura a través del peritaje caligráfico sirve para identificar víctimas o asesinos con la comparación de su firma o escritura.

Así, literalmente, cada persona expresa con su puño y letra aspectos tan íntimos y subconscientes de sí misma: si es tímida, segura, arrogante, agradable, tierna, estricta, rebelde, respetuosa, delicada, salvaje, atrabancada, despistada... características que en ocasiones son escondidas por interacciones en la sociedad que impiden al individuo mostrarse como es verdaderamente.

Un trazo basta para desnudar la esencia de cualquier persona, solo uno. ●

Por Tatiana Gutiérrez

LAS OCHO LEYES DE INTERPRETACIÓN GRAFOLÓGICA

1 ORDEN: Consiste en evaluar el ordenamiento del texto en la hoja de papel. La observación de los márgenes, la distancia entre renglón y renglón, entre palabra y palabra, entre letra y letra. De esta forma, se evalúa el grado de claridad mental, orden interno, capacidad de organización y planificación de un sujeto.

2.- TAMAÑO: La escritura pueden ser grande, pequeña o normal. Este aspecto guarda relación con el nivel de autoestima y el grado de expansión del sujeto.

3.- INCLINACIÓN: Las letras pueden ser verticales, inclinadas hacia la derecha o hacia la izquierda. Ello nos permite ver en qué medida la persona se relaciona con las demás, su grado de apertura emocional.

4.- DIRECCIÓN: Se vincula con los distintos estados de ánimo, el grado de estabilidad, optimismo, fatiga o depresión que puede experimentar un individuo. Así las líneas guardan la horizontalidad, suben o descienden.

5.- PRESIÓN: Es la fuerza que un sujeto imprime en la hoja de papel con su elemento de escritura. Su análisis nos permite evaluar el nivel energético de una persona y ello el grado de salud o enfermedad.

6.- VELOCIDAD: Aquí se evalúa el grado de rapidez o lentitud en las reacciones de un individuo ante las distintas situaciones que se le plantean, así tendremos escrituras rápidas, las cuales se denotan por la simplificación de sus trazos y formas, o lentas; por ejemplo escrituras con muchos adornos o redondeces.

7.- CONTINUIDAD: Se relaciona con el grado de unión o separación de las letras en las palabras y nos permite conocer el grado de constancia y regularidad de un individuo en su actividad, vida afectiva y pensamientos.

8.- FORMA: Se refiere a la estructura general de la escritura, por ejemplo tenemos escrituras caligráficas, imprentas, complicadas. En términos generales nos da cuenta del comportamiento cultural, ético, moral.



VIVIENDO CON EL DELITO

Esta película muestra, desde la perspectiva de la víctima, los efectos que el narcotráfico ha tenido en la sociedad mexicana y exhorta a reflexionar sobre la forma en que se está combatiendo esta actividad criminal.

El tema del narcotráfico se ha vuelto una cotidianeidad para la mayoría de los mexicanos, lo cual se ha visto impactado en muchos de los rubros sociales y artísticos, desarrollándose en expresiones como el cine, en donde se han dado trabajos de relevancia, como el filme *Miss Bala*.

Con un gran recibimiento y reconocimiento a nivel internacional, este largometraje retrata la cruda realidad que actualmente atraviesa México en torno a la violencia, sangre, muerte, inseguridad, impunidad y corrupción; debido a la lucha en contra del crimen organizado... contexto para narrar la historia de una mujer, que como no pocas en el país, buscan conquistar la corona de algún certamen de belleza.

Contando, aunque muy en su estilo, el caso de Miss Sinaloa -quien fue arrestada por tener vínculos con el narcotráfico, pero que finalmente puesta en libertad debido a la falta de pruebas-, el director Gerardo Naranjo se basa en la ficción para entregar, según la crítica especializada, uno de los mejores trabajos de este 2011, con un tema que se encuentra de boca de todos y que es abordado de una manera sutil, pero concisa.

Tanto grande fue el impacto que generó el caso de Laura Elena Zúñiga Huizar en el realizador, también escritor del filme, que utilizó los nombres reales en los personajes de su película, la cual es contada desde la perspectiva de la víctima, misma que sin darse cuenta o desearlo se ve envuelta por las garras del crimen organizado.

La credibilidad de la película no se daría sin las actuaciones de los dos personajes principales, mismos que generan inquietud en el espectador,

elemento característico del cine del guanajuatense, el cual siempre se ha caracterizado por ir en contracorriente de lo establecido y su irreverencia.

Con la primicia de la ilusión de una mujer que busca a toda costa ganar el certamen de belleza de su estado, Baja California, Naranjo retrata de forma sorprendente la crudeza con la que se tiene que enfrentar Laura para lograr no sólo su sueño, sino también sobrevivir.

Considerado uno de los mejores cineastas de nuestra época, con trabajos como *Drama Mex* y *Voy a explotar*, con su sexto largometraje, el director externa una nueva faceta de su carrera en la que deja de lado los personajes de adolescentes para entrar a un terreno mucho más sólido, con personajes más maduros, que permiten ver un trabajo más equilibrado, mismo que lo ha llevado a festivales internacionales como el Festival de Cine de Cannes, el Festival de Cine de San Sebastián, al igual que los de Toronto y Nueva York.

Una de las inspiraciones del filme fueron las noticias con las que se vive día con día en México, como lo demuestra la página oficial de la película (missbala.com), además de que es una forma en la que el director hace una llamada de atención y da su punto de vista sobre la violencia en México.

Una película fresca, irritante para muchos, que llega en un momento álgido para la política y la sociedad mexicana. Que justamente pasa del cine de entretenimiento al cine de reflexión, en el que invita al espectador a hacer sus propias conclusiones sobre esta situación que atraviesa el país. ●

POR Mariela Sánchez



Miss Bala (2011)

Reparto: Stephanie Sigman, Noé Hernández, Lakshmi Picazo, Irene Azuela,.

Director: Gerardo Naranjo. **Productor:** Pablo Cruz

Estreno: viernes 9 de septiembre

Consulte: www.missbala.com



RECOMENDACIONES

LIBROS

EL RUIDO DE LAS COSAS AL CAER

JUAN GABRIEL VÁZQUEZ / Alfaguara



El problema del narcotráfico ha influenciado en los últimos años a los escritores de Latinoamérica, en esta ocasión el escritor colombiano retrata la forma en que por medio de la relación de poca amistad que mantiene con Ricardo Laverde, al cual conoce en la cotidianeidad de un billar, se desata una serie de conflictos en los que se encuentra relacionado el crimen organizado y todas sus vertientes. a través de esta obra se refleja la forma en que el narcotráfico genera miedo entre las personas que viven en una sociedad de violencia, corrupción y muerte. Un título que, en los tiempos que atraviesa México, permite reflexionar al lector sobre la situación.

Precio: 229 pesos / www.gandhi.com.mx

DISCOS

XIMENA SARIÑANA

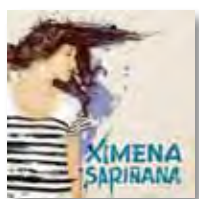
Ximena Sariñana

Tras su exitoso primer disco, Mediocre, en esta ocasión la cantante mexicana aceptó tomar el riesgo que su compañía discográfica le ofreció, conquistar al público anglosajón con un álbum integrado en su mayoría por canciones en inglés.

La cantante entrega un trabajo en el que se escucha una gran producción, pero que carece de la espontaneidad y la frescura que la colocaron en el gusto del público. Con tintes más pop y electrónicos, Sariñana deja

un buen sabor de boca al escucha, pero sin llegar a consolidarla como "la gran cantante mexicana".

PRECIO 209 pesos

www.mixup.com.mx

HARD-FI

Killer sounds

Este grupo es conocido por tener un excelente primer disco, pero ha quedado a deber con sus subsecuentes trabajos, y ésta no es la excepción. En este material se nota el esfuerzo por tratar de regresar al sonido

con el que contaban en el principio de su carrera, el cual los llevó a conquistar al público, pero lo único que logran es que el escucha tenga sonidos asesinos haciendo referencia al título-, cuestionando si en realidad regresaran en algún momento. Tiene uno que otro track rescatable, pero se pudieron haber ahorrado la producción de un disco completo.



PRECIO 19.46 dólares

www.amazon.com

EVENTO

SUSURROS

Con motivo de sus primeros 25 años de existencia, el Museo Franz Mayer presenta esta exposición con la que busca relatar la historia de la colección homónima, desde la perspectiva del alemán Franz Meyer, el cual siempre mostró un interés por México y por su arte, por lo que se dedicó a coleccionar elementos importantes de la cultura, piezas que se han mostrado a través del museo que lleva su nombre. Por medio de fotografías, libros, documentos y un interactivo, es posible que el asistente a la muestra conozca un poco más de Mayer, y aprecie la relevancia de su colección en el arte decorativo.

Museo Franz Mayer / Av. Hidalgo #46, Bellas Artes, Centro Histórico
Hasta el 8 de enero de 2012. / Mar. a vie., de 10 a 17 hrs. Sáb. y dom., 11 a 18 hrs. / Admisión: General, 45 pesos. Martes, gratuita



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

ELOY CAVAZOS

Eloy nació el 28 de agosto de 1949, en Villa Guadalupe, Nuevo León, e hizo pininos como becerrista en 1959. Fue el 12 de julio de 1966 cuando debutó en su categoría de novillero, en la Plaza México, alternando con Gonzalo Iturbey y Leonardo Manzano, con novillos de Santa Martha.

El 25 de agosto de 1966, hace cuarenta y cinco años, en Monterrey, en la plaza Lorenzo Garza, fue ungido matador de toros por su padrino el torero de León Guanajuato, Antonio Velázquez, y el testigo fue Manolo Martínez, quien por cierto el 16 de agosto cumplió diez años de haber dejado el mundo material. Con Generoso, de la ganadería de San Miguel de Mimihauápam, se celebró su alternativa, su rivalidad con Manolo fue la constante en su carrera.

En España lo respetan y su estadística

en Madrid es una de las más contundentes entre los toreros mexicanos, ocho actuaciones, seis orejas y dos salidas en hombros en la plaza de Las Ventas; solo Juan Silveti tiene el mismo número de salidas en hombros y Carlos Arruza con tres, recordando que para lograr esto en Madrid se tiene que obtener al menos dos orejas en la actuación, lo cual por lo exigente del público es muy difícil.

Hace cuarenta y cinco años que Eloy se ungió matador de toros. En el camino de su vida, muchos le han dado su apoyo, en especial Rafael Báez como apoderado, pero como el poeta sabiamente afirmaba, Eloy es el arquitecto de su propio destino y el 25 de septiembre de 2011 en un festival, en Zacatecas, lo veremos derrochar la afición que lo caracteriza aún ahora retirado de los ruedos. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER



SHORT SHORTS FILM FESTIVAL 2011

El cortometraje en México es una de las ramas del cine que en los últimos años ha contado con un apoyo importante, en el marco de su sexta edición, este festival contará con la participación de cortometrajes de 38 países, además de tener exhibiciones en planteles estudiantiles, en busca de despertar el interés en las nuevas generaciones. Para esta ocasión, el festival contará con cinco categorías: Internacional Iberoamericana, Mexicana (Ficción, Animación y Documental), y Desafío Film.

Sedes: Cinemex Plaza Insurgentes, Cinemex Altavista, la Cineteca Nacional

Funciones especiales: MUNAL, Centro Cultural del Bosque y La Casa del Cine.

Del 1 al 9 de septiembre / <http://www.shorts-shortsfilmfestivalmexico.com/>

EL DRAGÓN DORADO

La soledad e insatisfacción del mundo son los temas que envuelven a esta puesta en escena que muestra como una persona puede ser inducida al egoísmo por problemas financieros, se observan personajes que conviven entre sí gracias a situaciones como la migración. Toda la obra se encuentra ambientada en un restaurante de comida asiática, donde una decena de personajes hacen de la obra un trabajo ágil e introspectivo.

Teatro Santa Catarina / Hasta el 20 de noviembre / Jue. y vie., 20 horas.

Sáb., 19 horas. Dom., 18 horas

Admisión: 150 pesos

RICARDO MARTÍNEZ

Esta exposición del pintor mexicano es la primera retrospectiva de esta magnitud sobre la obra de este artista fallecido en enero de 2009 y parte esencial del desarrollo del arte mexicano. Su objetivo es presentar a la nueva generación del público nacional una visión amplia sobre la trayectoria artística de Martínez.

Museo de la Ciudad de México Pino Suárez #30, Centro Histórico / Horario: mar. a dom., 10 a 18 horas / Admisión: General, 23 pesos. Miércoles, Gratuita.

**PORQUE LA INFORMACIÓN
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...**

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER



El Semanario
SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx