

El Semanario

SIN LIMITES



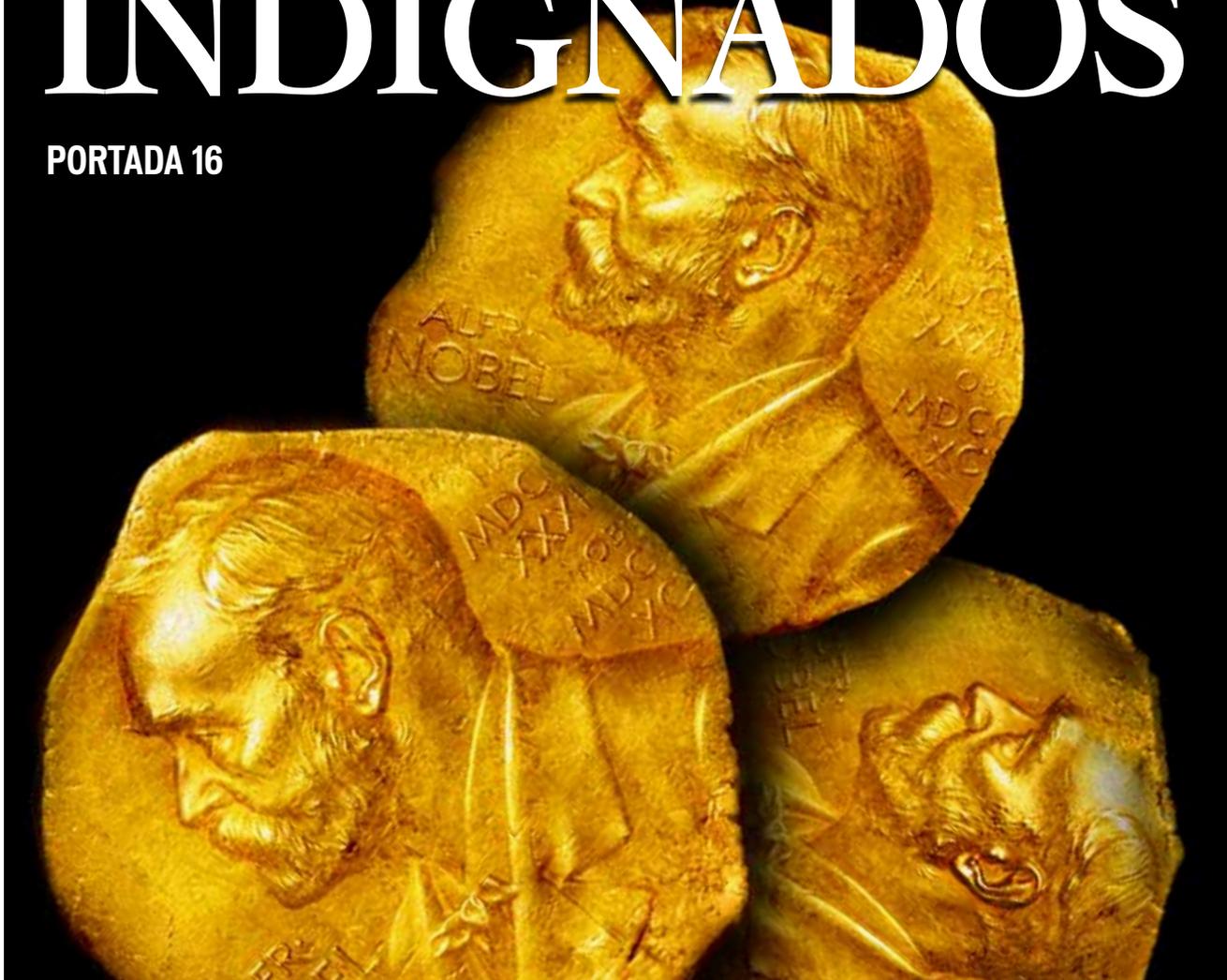
Año 6, número 353

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

3 NOBELES INDIGNADOS

PORTADA 16



INTERIORES

LA PRIMERA

ELECCIÓN 2012

Operación Jaque mate

El ex gobernador Peña Nieto ya movió sus piezas, ahora es el turno de PAN y PRD para tratar de contrarrestar la ventaja del PRI hacia 2012.

Página 6

DÉFICIT EU

La odisea fiscal de Obama

Las probabilidades para que el plan del mandatario sea aprobado íntegramente son reducidas, no obstante, logrará reposicionarlo hacia la reelección.

Página 7

CORPORATIVOS

SEGUROS

La oportunidad para crecer

La falta de cultura sobre la prevención y el bajo porcentaje de asegurados en el país exhiben un amplio campo que espera ser explotado.

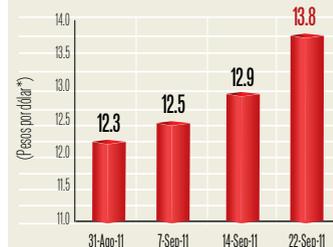
Página 20

OPINIÓN

PEMEX Y REPSOL: ¿ASUNTO DE FALLIDA GOBERNANZA?

Dr. Antonio Reyes.....Página 8

VOLATILIDAD MERCADOS IMPACTA AL PESO



*Tipo de cambio interbancario Fuente: Banxico



REPORTAJE / E-COMMERCE

La batalla en la red

La oportunidad del mercado online es amplia y son las firmas que se han colocado en medio del proceso las que están aprovechando esta situación. **Página 14**



LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN



Enrique Peña Nieto
El ex gobernador ya hizo sus primeros movimientos, ahora toca a PAN y PRD recortar la ventaja del PRI hacia Los Pinos.

PRIMERA
Pág. 6



Joseph Eugene Stiglitz
Las voces de tres Nobel se levanta ante las ideas dominantes que han fracasado a la hora de resolver la crisis económica.

PORTADA
Pág. 16



Julio César Vega
Hace más de un año un modelo de negocios vía internet llegó a México, hoy repite el éxito que lo trajo desde Europa.

REPORTAJE
Pág. 14



Fernando Solís
Sólo 6.5 millones de mexicanos cuentan con un seguro de gastos médicos, lo que supone un gran campo de oportunidad.

CORPORATIVOS
Pág. 21

ADEMÁS...

LA PRIMERA

- 7** DÉFICIT EU
La odisea fiscal de Obama
- 11** De un vistazo
Michoacán: El reto hacia noviembre
- 12** El mundo al vuelo
Venezuela: Dos presidentes de cuidado

OPINIÓN

- 10** SERGIO LAMBARRI
El contagio de la indiferencia

CORPORATIVOS

- 22** NEXTEL
Cambio de actitud
- 23** Negocios

MEJOR VENDEDOR

- 24** EL NUEVO INQUILINO

FINANZAS

- 26** JOSÉ MIGUEL MORENO
Ineludible nueva recesión

LA BUENA VIDA

- 28** TURISMO
La tierra de ensueño
- 30** Cine / Terros al estilo del toro
- 31** Luis Ramón Carazo
Los Núñez del Cuvillo

ÍNDICE DE EMPRESAS

Apple	23
Ara	23
ClickOnero	14
eBay	23
Geo	23
Groupalia	15
Groupon	15
Grupo KUO	23
Hewlett-Packard	23
Holcim	23
Homex	23
Inmeqa	24
Liferay	23
MAPFRE	21
Mitsubishi	23
NBC Universal	23
Nextel	22
NII Holdings	22
Nissan	23
Pemex	8
Privalia	15
Repsol	8
Sacyr	8
SEAT	23
Televisa	8
TV Azteca	8
Urbi	23

El Semanario

Año 6, número 353

Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 54, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:

Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 103

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:

Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario Sin Límites* (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 106

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:

Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103

contacto@elsemanario.com.mx

<http://www.elsemanario.com.mx>

El Semanario

SIN LÍMITES

Lo más caliente

Cae presunto colaborador de "el Chapo" Guzmán

La Sedena informó que "la Calentura" fue identificado como uno de los principales responsables de la violencia en Chilpancingo, Guerrero

Bimbo compra 70% de Fargo

Después de casi 10 años, Bimbo logra su meta y compra a la gigante argentina del mexicano Fernando Chico Pardo

Lo más leído

- ▶ CFC dice "Ok" Coca-Cola FEMSA para compra de Tampico
- ▶ Gigantes de internet van por telefonía móvil
- ▶ Autoriza DOT 6 rutas de VivaAerobus a EU
- ▶ Fed tumba mercados
- ▶ ¡Quedan 3! Declina Emilio González
- ▶ Aeroméxico vuela y desbanca a American Airlines
- ▶ Senado aprueba en comisiones nueva Ley de Amparo

Sondeo

¿Quién cree que será el candidato presidencial del PRI en 2012?

Manlio Fabio Beltrones	33.9%
Enrique Peña	57.6%
Fidel Herrera	4.3%
Otro	4.3%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Presidente y Director General:
Sam Podolsky

Asistente Editorial, Erick Zúñiga; Director de Investigación y Análisis, José Miguel Moreno
Analista, Diego Sosa; Reportero Senior, Tomás de la Rosa; Redacción, Sergio Castañeda,
Tatiana Gutiérrez, Oliverio Pérez; Colaboradores, Dr. Antonio Reyes, Luis Ramón Carazo, Edgar Amador,
Oscar Vera, Carlos Ponce, Jorge Sicilia, Avelina Lésper, Roberto Ruarte, Héctor de la Garza (EKO);
Gerente Administrativo Ethel Oropeza; Diseño, Omar Hernández.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada domingo. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.



Con tus Tarjetas PyME de Banorte paga, firma y gana una

BlackBerry PlayBook™



Tarjeta de Disposición
de Crediactivo



Tarjeta de Crédito
Empuje Negocios

- Las 500 PyMEs que más facturen ganarán una BlackBerry PlayBook®**
- Compra con una o ambas tarjetas en establecimientos comerciales o por internet del 11 de julio al 15 de septiembre y participa
- Por cada \$30,000 obtén un punto para participar en la promoción, mientras más puntos acumules más oportunidades tienes de ganar

En Banorte seguimos apoyando a las PyMEs mexicanas.



*Solo participan la Tarjeta Empuje Negocios y la Tarjeta de Disposición de Crediactivo. **Limitado a una BlackBerry PlayBook® por cliente que llegará al domicilio que el ganador registre en banorte.com. La entrega de las BlackBerry PlayBook® se hará durante el mes de octubre. Compra mínima de \$30,000 en establecimientos comerciales o por internet con cualquiera de las tarjetas. Vigencia de la promoción del 11 de julio al 15 de septiembre del 2011. Consulta términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación aplicables y bases de participación en banorte.com, BlackBerry®, App World® y PlayBook® y marcas, nombres y logotipos son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados en EE.UU. y otros países alrededor del mundo.



TRES NOBELES INDIGNADOS

Parece ser que, en esta Gran Recesión, se está volviendo a editar la extraña circunstancia de marginar las ideas de las mentes económicas más

brillantes, tal y como sucediera con las propuestas de Keynes durante la Gran Depresión de los años 30.

Ese mismo despropósito están viviendo tres Nobeles de economía, Peter Diamond, Joseph Stiglitz y Paul Krugman. No son poca cosa. Sin lugar a dudas son extraordinarios, quizás las cabezas más privilegiadas y más preparadas intelectualmente de todo el orbe de economistas vivos. Lo atestiguan no sólo sus premio Nobel, sino el haber escrito, entre los tres, seis de los veinte artículos más influyentes en los 100 años de historia de la *American Economic Review*, como se detalla en el reportaje central de este número de El Semanario. Con esa carta de presentación, bien merecería que las autoridades políticas les prestaran un poco más de atención.

Sin embargo, no lo hacen, y así van las cosas. Dos años después de que concluyera la primera recesión, la economía mundial se vuelve a desfondar y parece abocada a una nueva recesión, con EU y Europa a la cabeza. No les hacen caso, las cosas no están saliendo bien... pero siguen sin hacerles caso.

Ellos, precisamente ellos (quienes lo pueden hacer con más autoridad que nadie), se quejan de que los fracasos en las políticas económicas se debe a que son las "malas ideas" las que campean en el discurso político y económico dominante. Entre esas malas ideas hay varias que critican a destajo.

Una de ellas es la tentación de retirar la políticas de expansión monetaria de forma prematura. El Banco Central Europeo (BCE) así lo hizo, empezó a subir las tasas de interés antes de tiempo, y ya se están arrepintiéndolo y pronto pueden dar marcha atrás.

Otra es el discurso neoliberal, interesado y falso, de que, pese a la hecatombe global, económica y financiera, que provocaron unos mercados excesivamente libres, flexibles, potentes, sofisticados, complejos y poco transparentes, son estos mercados los más eficientes y competitivos, los que aportan un mayor crecimiento y bienestar, y no precisan de una mayor regulación. Estos tres Nobeles atacan esa idea y piden que se meta en cintura, cuanto antes, al sistema financiero: que sean sometidos a una regulación y supervisión más

rigurosa, y que los Estados, que se han visto desplazados por el poder del mercado, recuperen una mayor cuota de poder. Cosas se han hecho, cierto, pero no es suficiente y existen aún muchos privilegios dentro del sistema financiero que deben ser abolidos.

Pero, como sucedió con Keynes, donde más desencuentros se producen entre sus discursos y las políticas oficiales es en la política fiscal. Primero, sostienen que hay margen, sobre todo en EU, para una política fiscal más agresiva en el corto plazo, y que es falso que los mercados estén castigando a EU por su indisciplina fiscal. La confianza de los inversionistas en EU sigue firme, y buena muestra de ello es que las tasas de interés de largo plazo se han hundido esta semana a nuevos mínimos históricos. El discurso contrario, el de los republicanos, sólo busca acabar con el Estado.

Segundo, si existe ese margen debe ser aprovechado, y debe hacerse con más gasto público y no con recortes de impuestos, cuya efectividad para impulsar a la actividad es menor. Y tercero, los más pudientes, contrariamente a lo que se propone, deben de financiar buena parte del gasto público soportando mayores impuestos, más en un contexto de creciente desigualdad social.

En el resto del mundo, por otro lado, tienen claro que la solución para Grecia no es una draconiana austeridad que castiga inútilmente a una ciudadanía, sobre todo a los más vulnerables, harta de soportar

tantos sacrificios sin perspectivas de que la situación vaya a mejorar (por el contrario, sigue empeorando)

Derivado de todo esto se infiere que estos tres Nobeles no sólo proponen una estrategia económica distinta para superar la crisis, sino que demuestran una mayor sensibilidad social, al tratar de descargar y aliviar el costo que soportan las clases más desfavorecidas para financiar la recuperación.

Por todo esto, traen ideas más frescas, distintas a las que machaconamente se escuchan en los medios, si bien ellos, sobre todo Krugman y Stiglitz, son muy mediáticos (también lo era Keynes y no por eso le hicieron mayor caso) y se sienten más cercanos a los movimientos de indignados que se levantan por el mundo, a los que comprenden cabalmente el por qué de su malestar. Por eso no fue extraño ver a Stiglitz en el parque del Retiro de Madrid apoyando y arengando a los indignados, ni tampoco sorprendió que a Diamond ni siquiera lo dejaran sentarse en la Fed. Es claro que las élites políticas no los quieren, sobre todo la derecha. ●





LA AGENDA

SÁBADO 24

► Anonymous advirtió sobre un ataque a Wall Street e instituciones financieras de EU.

DOMINGO 25

► Elecciones legislativas en Francia.

LUNES 26

► La ONU votará el reconocimiento de Palestina como Estado.
► INEGI presentará la balanza comercial correspondiente a agosto.

MARTES 27

► La canciller Patricia Espinosa comparecerá ante el Senado.

MIÉRCOLES 28

► INEGI informará sobre el indicador global de la actividad económica correspondiente a julio pasado.

JUEVES 29

► México y Guatemala concluirían las negociaciones en torno a la homologación de los textos del TLC.

NO LO PIERDA DE VISTA

► Con la fecha límite del 7 de octubre para designar a los tres consejeros que hacen falta al IFE, en esta semana comenzarán a darse movimientos en la Cámara de Diputados para seleccionar a la terna que será presentada al pleno para su evaluación y posterior votación.
► La contienda electoral en Michoacán entrará en su fase final con el inicio oficial de las campañas, que se realizará este domingo 25 de septiembre, obligando a los tres principales aspirantes a la gubernatura a tratar de aumentar o disminuir las ventajas hacia los comicios del 13 de noviembre.



SÓCRATES

¿TRAJE A LA MEDIDA?

Para conocer al candidato presidencial del PAN, tal vez no haya que esperar hasta finales de año. Sí, mi querido filósofo, la decisión podría ser “anunciada” el 18 de octubre próximo, cuando el líder albiazul Gustavo Madero anuncie el método de selección del aspirante. De acuerdo con lo que señalan los expertos, dependiendo del método ganaría tal candidato. Por ejemplo, de realizar una consulta abierta la ciudadanía, los números favorecerían a Josefina Vázquez Mota; pero de optar por el voto de consejeros, el favor presidencial podría girar los dados a favor de Ernesto Cordero. Como sea, la decisión de la Comisión Nacional de Elecciones podría convertirse en un “traje a la medida”. Mientras tanto, la dirigencia panista jura y perjura que no será así y se privilegiará el método más democrático y económico.

EL AVIÓN, EL AVIÓN...

Resulta, mi querido filósofo, que a quien no le está yendo nada bien por abrir la cartera sin ton ni son, es al gobernador sinaloense Mario López Valdez, mejor conocido con el acrónimo de Malova, que tras comprar un avión ejecutivo, tipo jet, por 1.8 mdp se colocó rápidamente en la mira de la rendición de cuentas. No obstante, el mandatario estatal, en tono enfadado, dijo que no tiene por qué pedir permiso ni rendir cuentas, ya que para eso existen tiempos y formas en el Legislativo. Parece que al gobernador se le olvida que a todos les llega la hora, y cuándo le toque explicar la compra del aeromotor –no contemplada en su presupuesto de este año– no bastarán argumentos como que el avión anterior ya estaba viejo y que había dado problemas. ●



THE ROYAL TOUR / HELGUERA /
La Jornada, 22/09/2011

Día mundial sin auto



DÍA MUNDIAL SIN AUTO / SIFUENTES /
Reforma, 22/09/2011

LAS FRASES



“Crimen organizado mata más que dictaduras”.

Felipe Calderón
Presidente de México
21/09/2011



“Aspiro a ser el Presidente de los mexicanos”.

Enrique Peña Nieto
Ex gobernador del Edomex
19/09/2011



Cuartoscuro / Saúl López

Peña Nieto lleva la delantera, sin embargo, deberá cuidar sus jugadas ante un PAN y PRD en busca de la Presidencia.

ELECCIÓN 2012

Operación Jaque mate

♦ El ex gobernador mexiquense realizó su primera jugada, ahora es el turno de PAN y PRD para no quedarse rezagados y contrarrestar la desventaja con la que hoy se enfrentarían al PRI hacia Los Pinos.

En lo que fue un secreto a voces durante su administración al frente del Estado de México, el ahora ex gobernador Enrique Peña rompió el silencio el pasado 19 de septiembre al hacer oficial su intención de buscar la Presidencia de la República, esto se da una vez que entregó la estafeta mexiquense a Eruviel Ávila con el propósito de centrarse en la contienda de 2012.

Aunque actualmente sólo puede hablarse de él como precandidato tricolor, señalan los expertos, las posibilidades para que el senador Manlio Fabio Beltrones o el ex gobernador

veracruzano, Fidel Herrera, para entrar en la contienda, de momento son menores frente a la figura mediática y el músculo electoral que cobijan a Peña Nieto.

Así, con la ventaja de más del 20% que le dan las encuestas más consultadas a nivel nacional, el anuncio del ex mandatario mexiquense marcó pauta en la agenda electoral de las demás fuerzas políticas que, para seguir saliendo en la foto, deberán pensar y ejecutar sus próximos movimientos para no rezagarse en la carrera presidencial. Por lo pronto, el balón está en la cancha del priísta.

Ante el madrugete electoral, el PRI anunció que el próximo 8 de octubre definirá el método de selección de su candidato oficial. Cuestión de trámite, apuntan los politólogos. Funcionarios, legisladores y mandatarios priistas en distintas entidades del país han manifestado su simpatía y su apoyo, en lo público o lo privado, a Peña Nieto, de tal manera que al interior del PRI se tiene previsto que en los últimos días de noviembre se le designe como su abanderado hacia la reconquista de Los Pinos.

Por su parte, el PAN apunta a una consulta pública para elegir a su aspirante presidencial entre los legisladores con licencia, Josefina Vázquez y Santiago Creel y el ex titular de la SHCP, Ernesto Cordero.

La otrora titular de la SEP y diputada federal, recientemente confirmó que Gustavo Madero, presidente de Acción Nacional, propuso al Comité Ejecutivo Nacional la posibilidad de usar este método de selección, lo que deberá decidir a la brevedad para aprovechar el reloj electoral.

A su vez, en las filas de la izquierda mexicana, tanto el jefe capitalino Marcelo Ebrard, quien también ratificó sus intenciones de participar en el proceso de 2012, como el ex candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador, acordaron hacer un consenso al interior del PRD—sin que se descarte del todo la posibilidad de una consulta pública—, so promesa de reconocer el resultado y brindar el apoyo de ambas corrientes internas a quien resulte ganador.

Ante este panorama y con una estrategia sólida del PRI—resultado de la ventaja que le dan las encuestas—, el tablero político electoral del país registró sus primeros movimientos y hoy se espera lo que sucederá durante el resto de la partida.

“Todo depende de las conexiones”, explica Macario Schettino, politólogo e investigador del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), “para que tanto el PAN

como el PRD tengan una oportunidad de competir contra Peña Nieto, primero deberán apelar a la unidad de su partido y definir al candidato que pudiera negociar con fuerzas políticas externas. Por ejemplo, AMLO no podría negociar ni con la maestra (Elba Esther Gordillo) ni con los priistas que no van con el mexiquense, e iría solo con sus corrientes de izquierda, lo que no será suficiente”.

Contrario, añade, a lo que haría Ebrard, quien buscaría un acercamiento con Elba Esther dado que ella no apoyaría a Peña, Manlio, Moreira ni a los panistas, y “está buscando dónde acomodar su fuerza política, que es mucha”.

Mientras tanto, en el PAN la injerencia presidencial se reducirá hasta el punto en que Ernesto Cordero no será el candidato oficial y dejaría el camino libre para que el cobijo panista se dispute entre Vázquezmota y Creel, donde la cuestión de género podría obrar a favor de la diputada con licencia

Pero eso no es todo, según la lectura de los analistas, ya que la ex secretaria de Educación tendría una interesante veta de oportunidad si logra acercarse con Beltrones, aprovechando que Peña Nieto no posee elementos que ofrecerle al senador priísta, y concreta una alianza por debajo del agua, sumándolo a un eventual apoyo de su partido, las musjeres, la Iglesia mexicana y la clase empresarial.

Aunado a esto, Alejandro Muñoz, especialista en temas electorales e investigador de la Universidad Autónoma de México (UAM), refiere que “el factor mediático de Peña Nieto es parte de una estrategia cuya fuerza radica en la imagen y en la televisión. Hoy, a pesar de contar con las redes sociales en plena expansión y con tal penetración, no se gana una elección de este calibre sin la fuerza que te da una alianza estratégica con el duopolio televisivo”.

Por ello, otro reto para el PAN y PRD será restarle fuerza a las televisiones que respaldan la figura de Peña Nieto.

En este sentido, el “destape” del ex gobernador mexiquense motivará, y acelerará, las estrategias de las fuerzas políticas en lo que resta del año y con miras a iniciar 2012 con, según sea el caso, la mayor o menor ventaja posible, pues la carrera presidencial ya empezó. ●

Por Oliverio Pérez

DÉFICIT EU

La odisea fiscal de Obama

◆ El plan presentado por el mandatario estadounidense tiene pocas probabilidades de ser aceptado de manera íntegra, sin embargo, cumplirá su cometido de apuntalar el camino hacia la reelección en 2012.



White House / Pete Souza

Los nuevos impuestos propuestos por Obama tienen pocas probabilidades de ser aprobados en la Cámara de Representantes.

Luego de que el Congreso de EU concediera elevar el techo de endeudamiento federal para que la mayor economía del mundo no cayera en impago durante agosto, ahora el presidente Barack Obama deberá cumplir la condición que le solicitaron los legisladores a cambio: establecer la estrategia que reduzca el déficit público desde niveles cercanos de 9% a 1% del PIB en 10 años.

Por ello, al inicio de la semana el mandatario estadounidense dio a conocer un plan para recortar el déficit fiscal no sólo en los 1.2 billones de dólares (bdd) que obliga el Acta de Control de Presupuesto, firmada cuando se realizó dicho acuerdo y la cual sólo incluye recortes al gasto discrecional del gobierno que representa 40% de su gasto, sino que también pretende bajar el saldo negativo de las cuentas públicas de EU en 4.4 bdd en la próxima década.

El "Plan para el crecimiento económico y la reducción del déficit", anunciado por Obama, buscaría generar ahorros por otros 580,000 mdd, producto de recortes en los pagos por programas obligatorios como los hechos por seguridad social

y en los programas de asistencia sanitaria para la tercera edad y familias de bajos recursos (Medicare y Medicaid), entre otros.

En 2010, los gastos obligatorios representaron cerca de 60% de los egresos del gobierno de EU, de estos, 37% correspondieron a pagos por seguridad social, 27% a erogaciones por el Medicare, 14% por el Medicaid, 23% por ayudas de asistencia y 7% por otros apoyos por retiro y discapacidad.

Asimismo, el plan indica reducir en otros 1.1 bdd los gastos del gobierno por las guerras de Afganistán e Irak. Las erogaciones generadas por estas guerras han llevado

a que los gastos en defensa de EU alcancen 689,000 mdd, es decir, que se hayan más que duplicado respecto a lo registrado en 2001.

Por otro lado, dicho plan busca que las finanzas del Estado mejoren en 1.5 bdd en los siguientes diez años, mediante el aumento de los impuestos para los individuos más acaudalados de EU y la eliminación de la mayor parte de las exenciones que concedió el gobierno del republicano George W. Bush en 2003. Asimismo, el nuevo proyecto busca eliminar algunas lagunas en la ley tributaria para las corporaciones.

No es extraño que Obama pretenda que los ingresos públicos de

EU se recuperen a través de una mayor recaudación, sobre todo buscando que los más ricos paguen más, ya que en comparación con el último año de la administración de su predecesor, lo que ha recaudado su gobierno por impuestos individuales cayó en 230,000 mdd en 2009 y en 247,000 mdd en 2010. Mientras que los ingresos por impuestos corporativos en EU fueron menores en 166,000 mdd en 2009 a lo que ingresó al Tesoro por este rubro en el 2008 y en 112,000 mdd más bajos en 2010.

Este último punto del programa, al cual se le ha llamado el "impuesto Buffet", es el que más rechazo ha recibido de parte de los legisladores del opositor partido republicano. Estos últimos se han manifestando en contra de todo cambio en el régimen fiscal que implique nuevos gravámenes para los "creadores de empleos", como han denominado a los estadounidenses con grandes fortunas. Señalan que una media como tal sólo contribuye a frenar la inversión, punto negativo para el país, en una crisis como la actual.

El plan de Obama primero tendrá que ser analizado por el "supercomité" bipartidista creado en agosto, y tiene hasta el 23 de noviembre para proponer formas de reducir el déficit, propuestas que deben ser votadas a más tardar el 23 de diciembre.

Los nuevos impuestos, tal como se proponen, tienen pocas o nulas probabilidades de ser aprobados en el Congreso, sobre todo en la Cámara de Representantes donde los republicanos son mayoría. De ser así, los expertos señalan que Obama habrá logrado su verdadero objetivo, marcar un contraste con los republicanos, mostrar que éstos son los que defienden a los ricos, para recuperar el apoyo de las clases medias y bajas con miras a su reelección en 2012. ●

Por Diego Sosa

PROYECCIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO DE EU

(Miles de millones de dólares)

	Estimados											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2012-2021
Déficit fiscal sin recortes	-1,284	-973	-623	-380	-322	-402	-362	-349	-405	-430	-440	-4,687
Efectos de estos recortes*	0	0	113	115	118	124	132	139	146	154	161	1,200
Déficit Total	-1,284	-973	-510	-265	-205	-278	-231	-211	-259	-277	-279	-3,487
Como porcentaje del PIB	-8.50	-6.21	-3.15	-1.56	-1.13	-1.46	-1.15	-1.01	-1.18	-1.21	-1.17	-1.78
Deuda EU como % del PIB	67.3	71.2	72.8	71.6	68.7	67.2	65.8	64.3	63.1	62.0	61.0	n.a.

* Los números positivos reflejan una reducción en el déficit Fuente: CBO



PEMEX Y REPSOL: ¿ASUNTO DE FALLIDA GOBERNANZA?

Por Dr. Antonio Reyes

La relación de Pemex con España en materia petrolera tiene una vieja data. La primera y más importante relación se estableció en 1979, al adquirir acciones de la

Compañía Arrendataria del Monopolio de Petróleos de España (Campsa). En 1981 toma control de Petronor (Petróleos del Norte) de España, que fue la base para crear Repsol. Estas acciones de internacionalización de Pemex se hicieron al amparo de que era la cuarta petrolera del mundo y que México se preparaba para administrar la abundancia, que terminó un año después en un default de su deuda pública en un ambiente de crisis financiera internacional de magnitudes inconmensurable y de larga duración. Cualquier similitud de lo acontecido ahora, no necesariamente resulta ociosa.

Como característica de la opacidad de su administración y falta de una adecuada gobernanza que garantizara los intereses de los ciudadanos como los principales dueños, Pemex nunca rindió cuentas de su participación en Petronor ni en Repsol. De acuerdo a la información pública, en la época del presidente Vicente Fox, en pleno inicio del auge petrolero, Pemex vendió el grueso de las acciones que detentaba de Repsol, sin rendir cuenta alguna, significándole una gran pérdida de ganancias y de capitalización.

En ese periodo, la paraestatal mexicana, ante la extracción de sus recursos por su tratamiento fiscal especial, vio crecer exponencialmente y sin transparencia su endeudamiento, especialmente internacional, vía los Pidiregas. Éstos permitieron diferir el registro del gasto de las obligaciones derivadas de las inversiones que aparentemente eran financiadas con recursos privados.

Para operar tal artificio, que contraviene normas contables elementales, Pemex fortaleció y creó más empresas y fideicomisos en el extranjero fuera de control, que hasta la fecha subsisten. La propiedad real y los beneficiarios de tales empresas y fideicomisos a la fecha no son claros.

Por lo que hace a la historia de Repsol, en 1981 fue creado el INH, organismo público integrado por las compañías que operaban petróleo y gas en las que el estado español tenía una participación mayoritaria o era el único propietario. En 1986 fue creado el grupo Repsol, siendo su accionista único INH, integrando además empresas de química y gas que después se convertirían en filiales. En 1989 el gobierno español inicia la privatización de Repsol, culminando en 1997 tal proceso. En 1991, REPSOL crea la compañía Gas

Natural, hoy con gran presencia a nivel internacional, y en 1999 adquiere Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) de Argentina.

Por otra parte, en noviembre de 2008, Lukoil, la mayor empresa petrolera de Rusia, mostró interés en la adquisición de alrededor de 30% de las acciones de Repsol (20% perteneciente a Sacyr-Valle Hermoso y 10% de Caja Madrid). Tal intento promovido por Sacyr se repitió con Essar (India) y Sinopec (China). Estas intenciones que significaban una Oferta Pública de Adquisición (OPA) no se hicieron realidad para bien de la relativa preocupación oficial de que Repsol perdiera su hispanidad.

En este contexto, desde finales de agosto pasado, el tema de Repsol y Pemex ha ocupado los titulares de información pública de España y México, con sus respectivas repercusiones en los medios empresariales a nivel internacional. Se ha enfatizado la compra de acciones de Pemex para llegar de

4.8% a 9.8% de acciones la empresa, así como sus razones técnicas de tal decisión. A la par, se ha subrayado la naturaleza sindicada del acuerdo suscrito con Sacyr, lo que de hecho establece una alianza de ambas empresas en el seno del gobierno corporativo de la empresa de energía española.

Así, lo que parece haber sido soslayada y mal analizada es la esencia sindicada de Sacyr y Pemex, del 29.8% de las acciones en materia del gobierno corporativo, sus razones y consecuencias reales. De igual manera, de la regulación, explícita o implícita, a la que Repsol está sometida, tanto en materia accionaria como de seguridad energética para España, aspectos muy lejanos a ser considerados en Pemex y por el gobierno mexicano. De esta manera, la decisión de la petrolera

mexicana y la constructora española para aliarse debe ser considerada en el ámbito de gobernanza de Repsol, que no sólo concierne a la propia empresa, sino que está de por medio el interés general y de los pequeños accionistas, amén de la propia decisión de Pemex.

Dicha decisión no fue sometida a su Consejo de Administración, constituyéndose en una acción arbitraria gerencial sobre los representantes de los principales dueños de la empresa, en este caso los consejeros. Por lo que tal decisión tendría aún que ser considerada en sus repercusiones políticas, especialmente en la Cámara de Senadores, instancia a la que el Consejo de Administración debe rendir cuentas públicas y oficiales, y la que ratifica el nombramiento del director general de esa empresa pública.

El objetivo último de la sindicación de Pemex y Sacyr es el gobierno corporativo de Repsol para orientar sus decisiones, por las repercusiones que sobre utilidades, dividendos y precio de las acciones se tendría.



Parece absurdo que teniendo Pemex tantos problemas de liquidez y de deuda se lance a una aventura financiera con una empresa cuyos principales accionistas proceden de compañías relativamente ajenas al sector energético, asumiendo un pasivo que espera cubrir con los dividendos que le reportaría su nueva posición accionaria. En este tenor, la paraestatal prevé que la tecnología de Repsol le permitiría reducir sus costos en unos 105 millones de dólares anuales en diversas actividades de exploración, producción y comercialización; acceder a proyectos de exploración conjuntos; acompañar a la empresa española en nuevos proyectos, especialmente en Colombia, Brasil y África; adquirir mejoras de refinación, y otras más posibilidades ingenuamente enunciadas.

Así, las razones últimas de Pemex para hacer la sindicación con Sacyr, que significa votar conjuntamente en la asamblea de accionistas, son asumidas como si la alianza la hubiera formalizado con Repsol, posibilidad muy remota, porque el Board de esta empresa deberá cuidar antes que nada los intereses en conjunto de la compañía española, que no necesariamente corresponden a los que se pudieran pretender con la sindicación accionaria en ciernes. El que Pemex participe en la petrolera española con una mayor participación accionaria no le garantiza que recibirá servicios, tecnología y participará en proyectos de manera gratuita o que puedan significar pérdida de activos intangibles para la compañía ibérica. Toda decisión al respecto se tomará en consideración al interés de Repsol.

Finalmente, Pemex tiene una cultura no-empresarial, de actuación sin control por su Consejo de Administración, de opacidad y de falta de rendición de cuentas. Ha asumido oficialmente que logrará un "premio", quizá por haber salvado a Sacyr, especialmente a su controlador Luis del Rivero, para hacer frente a los pasivos pronto al vencimiento con los que adquirió las acciones de Repsol. Independientemente del aumento en el precio de las acciones que se dio al darse a conocer la noticia, se asume que con la fuerza accionaria de la sindicación, la petrolera ibérica deje de privilegiar las nuevas exploraciones para ampliar la distribución de dividendos.

Tal posibilidad daría liquidez a Sacyr, que tiene que refinanciar su deuda a fin de año por 4.9 millones de euros, producto de la compra original de acciones de Repsol, y permitiría a Pemex pagar su nueva deuda equivalente a 70% de alrededor de 1,700 millones de dólares que ha costado la operación; lo que se antoja lejano y que podría no ser aceptado por el regulador de energía español y por las condiciones del mercado.

En este ámbito, el rendimiento del dividendo actual de Repsol es 5.6%, más de dos veces el promedio de 2.7% del índice de la industria y sus acciones se han estado comercializando a un precio de 2.6 veces sus ganancias, antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, frente al promedio de las compañías petroleras de 7.1 veces. Sus utilidades, y consecuentemente sus dividendos, se han acrecentado por operaciones de ventas de activos que ha realizado y no en sí por sus operaciones industriales. En este terreno

es en el que realmente descansa la pelea por el control de Repsol, no en su negocio en sí, como ingenuamente puede creerlo la Dirección de Pemex.

La sindicación pretendida se da justo dos meses después de que se introdujo una legislación que removió las restricciones de takeover o toma de Repsol, en relación a los derechos de voto de cualquier accionista individual limitados a 10% de su capital accionario. Así, ahora Sacyr y Pemex juntos están casi en el límite del 30% para la toma de la petrolera, o en los hechos con otros accionistas directos o indirectos (entre los que se encuentra Carlos Slim) votar las principales decisiones de la empresa. Una decisión inmediata es separar la Presidencia (Chairman) del Consejo de la Dirección (CEO) de la empresa; que parece lógico en virtud de las recomendaciones internacionales vigentes desde 1986.

La dirección de Repsol, en voz de su presidente, Antonio Brufau, ha denominado la operación como un "asalto" por parte de los dos socios, en tanto algunos grupos de accionistas minoritarios han expresado su oposición a la alianza entre la constructora española y la paraestatal mexicana.

Ahora se comienza administrativamente a investigar la sindicación por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), por la demanda de la Asociación Española de Accionistas Minoritarios de Empresas Cotizadas (AEMEC), ante las dudas de haberse manejado información privilegiada y abuso del mercado antes de la operación, y la Comisión Nacional de la Energía (CNE) decidirá si investiga el acuerdo de Pemex con el grupo constructor, ante la eventualidad de un cambio en la estrategia de la empresa.

Pemex calcula que influir en la estrategia de una petrolera similar a Repsol le costaría de 10,000 a 30,000 millones de dólares en lugar de lo que ha significado incrementar su participación accionaria, que realizó a través de su filial PMI Holdings—compañía

establecida en Holanda—también fuera de control real por el Consejo de Administración.

El objetivo último de la sindicación de Pemex y Sacyr es el gobierno corporativo (corporate governance) de Repsol para orientar sus decisiones, por las repercusiones que sobre utilidades, dividendos y precio de las acciones se tendría. Es el corto plazo financiero lo que a una empresa en bolsa interesa, más que el largo plazo en el que toda posible realización siempre está en duda; bien se dice en inglés: follow the money... y encontrarás razones y acciones.

Aunque no sería el caso de Luis del Rivero, controlador de Sacyr y ganador real de la sindicación, tales principios cortoplacistas el director de Pemex parece olvidarlos, quien por cierto no se le juzga de haber sido exitoso en sus resultados privados obtenidos en la bolsa y sobre los que tampoco se le considera haber rendido cuentas claras. Pero esto, es polvillo de otro morral. ●

La decisión de la petrolera mexicana Pemex y la constructora española Sacyr para aliarse debe ser considerada en el ámbito de gobernanza de Repsol.

1/ La gobernanza es un término castizo. Se usa en este caso en conjunción al gobierno corporativo (corporate governance) y la regulación externa, normalmente pública, a la que están sometidas las empresas.



EL CONTAGIO DE LA INDIFERENCIA

Sergio Lambarri Beléndez *

► **¿Nos estamos acostumbrando a la maldad?** Nuestra vida cotidiana se salpica de manera intermitente por imágenes y testimonios cuya dosis de atrocidad va en aumento y, sin embargo, la capacidad de asombro parece cada vez más adormecida, aletargada...

Los bloqueos carreteros de importantes núcleos urbanos, las narcomantas con su invariable secuela de represalias y cadáveres, la proliferación de “pueblos fantasmas” originados por el éxodo masivo de poblaciones enteras aterrorizadas por la violencia, las repetidas historias de acoso y exterminio de migrantes centroamericanos, el cada vez más común hallazgo de fosas clandestinas en todos los puntos cardinales del país, las imágenes de los jugadores del Santos y el Morelia que interrumpen un partido de fútbol y corren despavoridos hacia el vestidor, ante el azoro de los espectadores... Cada día parece establecer un nuevo hito, un “ya no puede haber más” en esta escalada de barbarie y, sin embargo, la mañana siguiente nos demuestra con horror que ese límite ha sido rebasado y un nuevo hecho de violencia desdibuja, en su magnitud y atrocidad, los sucesos que apenas ayer nos asombraron. Hechos que a finales de 2006 nos horrorizaban, como el degüello de un par de efectivos policiales en Chilpancingo, en estos días ya ni siquiera ameritan nuestra atención.

El imaginario del horror hilvana su propia geografía en la que San Fernando, Ciudad Juárez, el Casino Royale de Monterrey, el estadio de fútbol de Torreón o el silencio imperante en las calles vacías en Ciudad Mier, no son más que estaciones de paso en un interminable itinerario cuya dirección es cada vez más difícil de dilucidar.

Ante esta persistencia de la violencia, que insiste en instalarse como el eje rector de nuestra cotidianeidad, desde hace buen rato parece que hemos aprendido a insensibilizarnos. Sólo reaccionamos, de manera pasajera, frente a hechos que –por la novedad en su prontuario de atrocidades– atrapan el morbo colectivo.

Cuando una sociedad se acostumbra a convivir con la violencia y a asumirla como parte de su normalidad, algo tan grave o peor que esa violencia está ocurriendo.

► **Pero, ¿por qué ocurre esto?** La violencia, lejos de despertar conciencias, en su reiteración logra anestesiar a quienes conviven de manera indirecta con ella. Ante su magnitud y avasallante presencia, que permea nuestro día a día, el inconsciente colectivo se insensibiliza y, desde la distancia, se instala como observador del horror, lo absorbe y procesa como un espectáculo ajeno e indoloro. Como recurso de defensa, interponemos entre la realidad y nuestra vida cotidiana el filtro de los medios, y sólo a estos nos remitimos para apropiarnos de esta realidad sin sentir que ésta nos afecta, aunque por ello padezcamos lo que el politólogo italiano Giovanni Sartori define como “el empobrecimiento de la capacidad de entender” que, generalmente, produce el hecho de apreciar los acontecimientos a partir de la distancia que brinda la imagen, ya sea por medio de la televisión, internet o incluso en los medios impresos.

Uno de los puntos más delicados de esta situación es precisamente que nos asumimos como espectadores en la doble acepción del término; es decir, no sólo por el carácter pasivo con el que la observamos, sino también en el sentido de que nos encontramos “a la espera” de algo más, de la siguiente barrera que se rompa, del nuevo hecho que por su repertorio de barbarie desbanque de la memoria colectiva el horror previo.

En su lúcida obra *Ante el dolor de los demás*, Susan Sontag explora esos resortes que nos insensibilizan, que nos resguardan del impacto que para cualquier ser humano implica la aceptación de la violencia, pero a costa de envilecernos: “Los ciudadanos de la modernidad –advierde la ensayista estadounidense–, los consumidores de la violencia como espectáculo, los adeptos a la proximidad sin riesgos, han sido instruidos para ser cínicos respecto de la posibilidad de la sinceridad”.

Cuando una sociedad, como la nuestra, se acostumbra a convivir con la violencia y, no sólo eso, a asumirla como parte de su normalidad cotidiana, algo tan grave o peor aun que esa violencia está ocurriendo: corremos el riesgo de transitar de la indiferencia, a la aceptación y –de ésta– sólo hay un paso para instalarnos en el cinismo, en la complacencia de cuanto acontece a nuestro alrededor y, por ello, en el envilecimiento del país como colectivo social.

Los frentes abiertos por esta escalada de violencia son muchos y más profundos de lo que hasta ahora alcanzamos a distinguir; las heridas, también, comienzan a calar en ámbitos a los que afortunadamente aún no llega la violencia tácita y directa, pero sí su inmensa ramificación de secuelas. La recomposición del tejido social es, entonces, uno más de los grandes retos a enfrentar, si no queremos precipitarnos en la ruindad. El contagio de la indiferencia sólo puede contenerse recuperando la capacidad de indignación. ●

Los frentes abiertos por esta escalada de violencia son muchos y más profundos de lo que hasta ahora alcanzamos a distinguir; las heridas, también, comienzan a calar en ámbitos a los que afortunadamente aún no llega la violencia tácita y directa, pero sí su inmensa ramificación de secuelas. La recomposición del tejido social es, entonces, uno más de los grandes retos a enfrentar, si no queremos precipitarnos en la ruindad. El contagio de la indiferencia sólo puede contenerse recuperando la capacidad de indignación. ●

* Crítico literario, editor y periodista cultural. Autor de *Los voces del Turia*, *Los entresijos de la ficción*, entre otros.



DE UN VISTAZO

PVEM: En el ojo del huracán

A unos días de que estrenara nueva estructura organizacional y anunciara a su nueva dirección nacional –que derivó en la salida de Jorge Emilio González de la presidencia que ocupó por más de 10 años, así como la renovación de los estatutos del partido y la conformación del Consejo Político Nacional durante el pasado 14 de septiembre–, el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) acaparó de nueva cuenta los reflectores. Sin embargo, no de la manera que este instituto político hubiera querido, ya que tras la detención de Saúl Solís, alias El Lince, presunto líder de la organización delictiva denominada “Los Templarios”, se dio a conocer que fue candidato a una diputación federal bajo el cobijo del Partido Verde en 2009. Esta situación generó una pronta reacción del PVEM, que señaló que obedeció a una candidatura externa y que al momento de ésta, Solís se encontraba “limpio”. Como sea, las críticas no se han hecho esperar en contra del partido, que tiene ante sí la tarea de controlar la crisis antes de que cobre facturas al propio instituto y sus aliados –sobre todo en Michoacán, próxima parada electoral–.

Congreso: Consejeros IFE, a la brevedad

“¡Consejeros, ya!” es la exigencia que hacen diferentes actores y dependencias gubernamentales a la Junta de Coordinación Política (Jucopo) de la Cámara de Diputados para que seleccione y nombre a las tres personas que llenarán las vacantes en el Consejo General del Instituto Federal Electoral (IFE). Los legisladores aseguran que la primera semana de octubre habrá humo blanco –se deberán presentar ternas antes del viernes 7 de dicho mes–. La urgencia de estos nombramientos se da en medio del debate que mantiene el IFE sobre la revocación del Trife al Reglamento de Radio y Televisión aprobado el 27 de junio pasado –considerada como un triunfo de las grandes empresas de comunicación, según advierten algunos analistas–. Ante esto y la cercanía de las elecciones de 2012, no pocas voces insisten en la necesidad de reforzar urgentemente a este orga-

Michoacán: El reto hacia noviembre

La contienda electoral de noviembre próximo entrará en su etapa final este domingo 25 de septiembre, cuando arranquen oficialmente las campañas de los candidatos a la gubernatura del estado. De acuerdo con los últimos sondeos, el candidato priísta Fausto Vallejo mantiene su ventaja sobre el perredista Silvano Aureoles y la panista Luisa María Calderón. A un par de meses de los comicios de noviembre, el reto para PRD y PAN será reducir la delantera del tricolor, y para ello deberán atender los segmentos de la población que hoy les desfavorecen. En el caso de Aureoles, su reto será mejorar el promedio de votos en las zonas urbanas, donde tiene un rezago de 10% frente a Vallejo. Mientras que Cocoa Calderón tendrá un desafío mayor en las pequeñas comunidades, donde apenas alcanza 19% de las intenciones de voto, en contra de 48% y 31% de PRI y PRD, respectivamente.



Cuartoscuro

nismo electoral para garantizar la legalidad en los próximos procesos electorales.

SRE: La hacen sentir “especial”

El mediodía del martes 27 de septiembre hará sentir “especial” a la canciller Patricia Espinosa, pues este día deberá presentarse a comparecer ante el pleno de la Cámara alta. Lo “especial” radica en que la titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) será la única comparecencia que solicitará el Senado de la República como parte de la glosa del V Informe de Gobierno del presidente Felipe Calderón. La asamblea aprobó el formato que establece dos rondas de preguntas de todos los grupos parlamentarios y sus respectivas

respuestas; así como los posicionamientos de cada bancada relativa a la política exterior. Se augura que entre las dos rondas de preguntas y el posicionamiento de cada bancada sobre política exterior, se solicite a Espinosa que informe sobre la demanda presentada el pasado 16 de septiembre ante la Corte del distrito de Connecticut, EU, en contra del ex presidente Ernesto Zedillo, acusado de crímenes contra la humanidad por la matanza de Acteal.

MH: Hacer ladrillo de la barda caída

Luego de que el pasado 4 de septiembre un desgajamiento provocara que una barda y dos automóviles se desplomaran de una barranca y afectaran a

un conjunto habitacional de la colonia Tacubaya, el delegado de Miguel Hidalgo (MH), Demetrio Sodi, se reunió con los vecinos de esta zona para informarles que el lunes 26 comenzarán los trabajos para levantar un muro de contención que evite un desborde como el mencionado –generado por las fuertes lluvias registradas a principios de mes–, y que hablará con los representantes de las constructoras responsables de la unidad habitacional para que repare los daños. Lo cierto es que cuatro días después, el viernes 30, Sodi –uno de los nombres que se barajan en el panismo capitalino rumbo a la renovación del GDF en 2012– se reunirá nuevamente con los colonos para observar el avance de las obras.

Veracruz: En señal de alerta por “tuits”

En consecuencia a su proceder poco acertado ante un tema sensible para la sociedad y los hechos de violencia que sorprendieron la semana pasada al país, el gobernador veracruzano, Javier Duarte, es objeto de críticas y señalamientos por una política represora y deficiente, ya que por un lado se le acusa de entablar una persecución en contra de los usuarios de redes sociales y la libertad de expresión, y por el otro se restriega el hallazgo de 35 cadáveres abandonados en un par de camionetas de redilas y la fuga de 32 reos de tres penales estatales. Esto ha colocado a Veracruz en la pizarra de focos rojos de violencia, lo que supondría para el mandatario estatal una llamada de alerta en torno a la situación de la entidad y sus soluciones, pues una espiral de violencia no podría negarse –mucho menos resolverse– con una ley que limite el uso de las redes sociales por parte de la ciudadanía.

TLC: Avanzará homologación con Guatemala

Las autoridades económicas de México y Guatemala se encuentran negociando la homologación de los textos del Tratado de Libre Comercio (TLC) con el resto de Centroamérica. Así, como desde hace unas semanas, los equipos técnicos se reúnen en la capital guatemalteca para seguir trabajando sobre las negociaciones que se interrumpieron ante la falta de acuerdos entre estos países. Ahora, parece que la homologación va por buen rumbo y se espera que se tengan un par de encuentros más antes del 29 de septiembre, cuando podrían finalizar las negociaciones. Además, se contempla que, durante la cumbre de presidentes que se llevará a cabo en Tuxtla Gutiérrez, se realice la ceremonia oficial de la firma de la homologación y cobre vigencia esa modificación en el 2012. Cabe mencionar que este proceso de homologación de los TLC con México también lo están realizando El Salvador, Nicaragua y Honduras y Costa Rica. ●



EL MUNDO AL VUELO

Venezuela: Dos presidentes de cuidado

Caracas se convertirá el sábado 24 de septiembre en un foco de controversia, pues será la sede para la reunión de un par de mandatarios que destacan por la polémica que de sus declaraciones y acciones: el iraní Mahmoud Ahmadinejad y el venezolano Hugo Chávez. Coincidentes en su política antiyanqui, los dignatarios se reunirán como parte de un encuentro bilateral para reforzar lazos y para la cual Ahmadinejad agendó su visita tras participar en la Asamblea General de la ONU. Por recordar algunos episodios del líder iraní, hace un año consideró los ataques del 11-S como “complot” y “patraña” para justificar la invasión de EU a Iraq y Afganistán, y un año antes, decenas de delegaciones abandonaron la sala de la ONU.



Especial

Francia: Sarkozy, primera prueba de fuego

La primera parada hacia la elección presidencial francesa se llevará a cabo este domingo 25 de septiembre, cuando se realicen los comicios parciales al Senado para renovar 170 escaños de los 321 existentes. En este sentido, los augurios no lucen favorables para el actual mandatario, Nicolas Sarkozy, quien busca reelegirse en el cargo. De acuerdo con una encuesta francesa divulgada a principios del mes, el candidato socialista Francois Hollande vencería al presidente Sarkozy en caso de que se realizara una segunda vuelta de las elecciones de mayo de 2012. La diferencia no sería menor: 59% del aspirante socialista contra 41% del dignatario actual, según los datos arrojados por la encuesta de IFOP –publicada

en el *Journal du Dimanche*-. El reto para Sarkozy no será menor y el repunte del socialismo parece no estar afectado por el caso Strauss Khan, pero aún es pronto para anunciar un ganador.

FMI-BM: En alerta ante panorama mundial

Si bien la reunión anual de estos organismos internacionales comenzó formalmente el viernes 23 de septiembre, los diversos encuentros multilaterales que se realizan previamente sirven como referencia para identificar los temas que prevalecerán en esta cumbre. Así, como todos los años, ambas entidades analizarán el trabajo de sus respectivas instituciones, pero temas como la crisis en Europa y la magra situación financiera de Grecia tendrán

un rol fundamental durante los tres días que dura esta reunión. Por otro lado, será el sábado 24 cuando se realice la sesión del Comité Monetario y Financiero del FMI, y del Comité de Desarrollo del Banco Mundial, además de que en el último momento se agregó un seminario especial de ingreso medio y del que tuvieron alto crecimiento en los últimos años, donde participarán 24 países, para discutir las oportunidades de desarrollo en medio de la crisis global.

UE: Nueva vida a la Asociación Oriental

La misión durante este encuentro es clara: inyectarle nueva vida a la llamada Asociación Oriental, la cual fue creada en 2009 bajo la Política de Vecindad de la Unión Europea (UE) que

busca reforzar los vínculos con sus vecinos del sur para un mutuo desarrollo a través de una asistencia financiera. Por ello, la presidencia europea, con Polonia en turno, tiene la intención de reforzar esta asociación en la cumbre que tendrá lugar en Varsovia los días 29 y 30 de septiembre; y de que buscará que en este encuentro –el segundo que se celebra desde el comienzo de la Asociación Oriental– se adopten decisiones políticas clave sobre los principios de cooperación con los vecinos orientales de la UE y se definan otros objetivos relacionados con la colaboración. Además, se prevé que se abordarán otros temas pendientes, tales como la confirmación del fin de las negociaciones sobre la creación de la zona de libre comercio entre Ucrania y la UE.

Bahrein: En busca de los escaños perdidos

Con el objetivo de llenar los 18 escaños parlamentarios que se encuentran vacíos desde febrero de este año –en señal de protesta en contra de la represión gubernamental–, Bahrein celebrará comicios legislativos este sábado 24 de septiembre, con la posibilidad de entablar una segunda vuelta siete días después de la elección, el 1 de octubre, en caso de que no se logren definir estos espacios legislativos. Cabe recordar que los parlamentarios bahreiníes que renunciaron pertenecían al partido opositor, Al Wefaq, y generaron un debate en torno a la necesidad de disolver el Parlamento o realizar elecciones complementarias, sin embargo el rechazo del rey Hamah Al Khalifa a la disolución obligó a la segunda opción. Se anticipa que la jornada electoral se realizará en un ambiente hostil y antidemocrático, con una escueta participación ciudadana, no obstante el llamado de la monarquía para acudir a las urnas.

Palestina: Va por el reconocimiento de la ONU

Argentina: ¿Presunción o seguridad de triunfo?

Con la victoria de su abanderado en las recientes elecciones de la provincia de Chaco –con una ventaja cercana al 40%–, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner llegará embalada a los comicios presidenciales del próximo 23 de octubre. Sin embargo, para no pecar de soberbia ni dormirse en sus laureles, la mandataria argentina no desaprovechará cuanto evento público se le presente para promover los logros de su gobierno, tal como lo hizo hace unos días al presumir que en ocho años de administración kirchnerista se redujo la deuda nacional a menos del 30% del PIB, desde el 160% en que se encontraba. En este sentido, durante su visita del viernes 30 de septiembre a la región del Chubut para inaugurar oficialmente el proyecto energético más importante del país, desplegará la actividad política para amarrar las tendencias a su favor y prepararse para conservar la residencia en la Casa Rosada.

Rusia: Comienza la lucha por la Duma

Rumbo a las elecciones parlamentarias de diciembre próximo y con la intención de concluir con la certificación de las listas federales, los partidos políticos en Rusia siguen con el procedimiento electoral y si bien cinco de los siete principales institutos políticos ya concluyeron sus congresos, aún faltará que este viernes 23 y sábado 24 de septiembre los partidos Comunista y Rusia Justa lleven a cabo estas reuniones de sus delegados, respectivamente, para que decidan sobre los pasos a seguir, el programa político y las acciones claves de esta elección. Estos congresos –que teóricamente son la máxima instancia partidaria– cerrarán esta parte del proceso para conformar la Duma (Cámara baja) del

Pese a los intentos de diversos países para que el presidente palestino Mahmud Abbas se abstuviera de presentar su propuesta a las Naciones Unidas (ONU) para que se reconociera a Palestina como parte del organismo internacional, esta petición se llevó a cabo hace unos días y ahora corresponderá a la organización mundial dar una respuesta el lunes 26 del mes en curso, cuando sería puesta a votación. La iniciativa palestina ha recibido el apoyo de una cantidad considerable de naciones, cerca de unos 120 países, entre los que se encuentran los latinoamericanos como Bolivia, Argentina y Venezuela, entre otros.



Especial

Estado ruso, donde varios partidos buscarán hacerse del 7% de las intenciones para generar nuevas fracciones parlamentarias y enfilarse hacia nuevos retos. Es decir, ¿hacia dónde podría ir el gremio y su destrucción?

Bolivia: Indígenas cobran factura a Morales

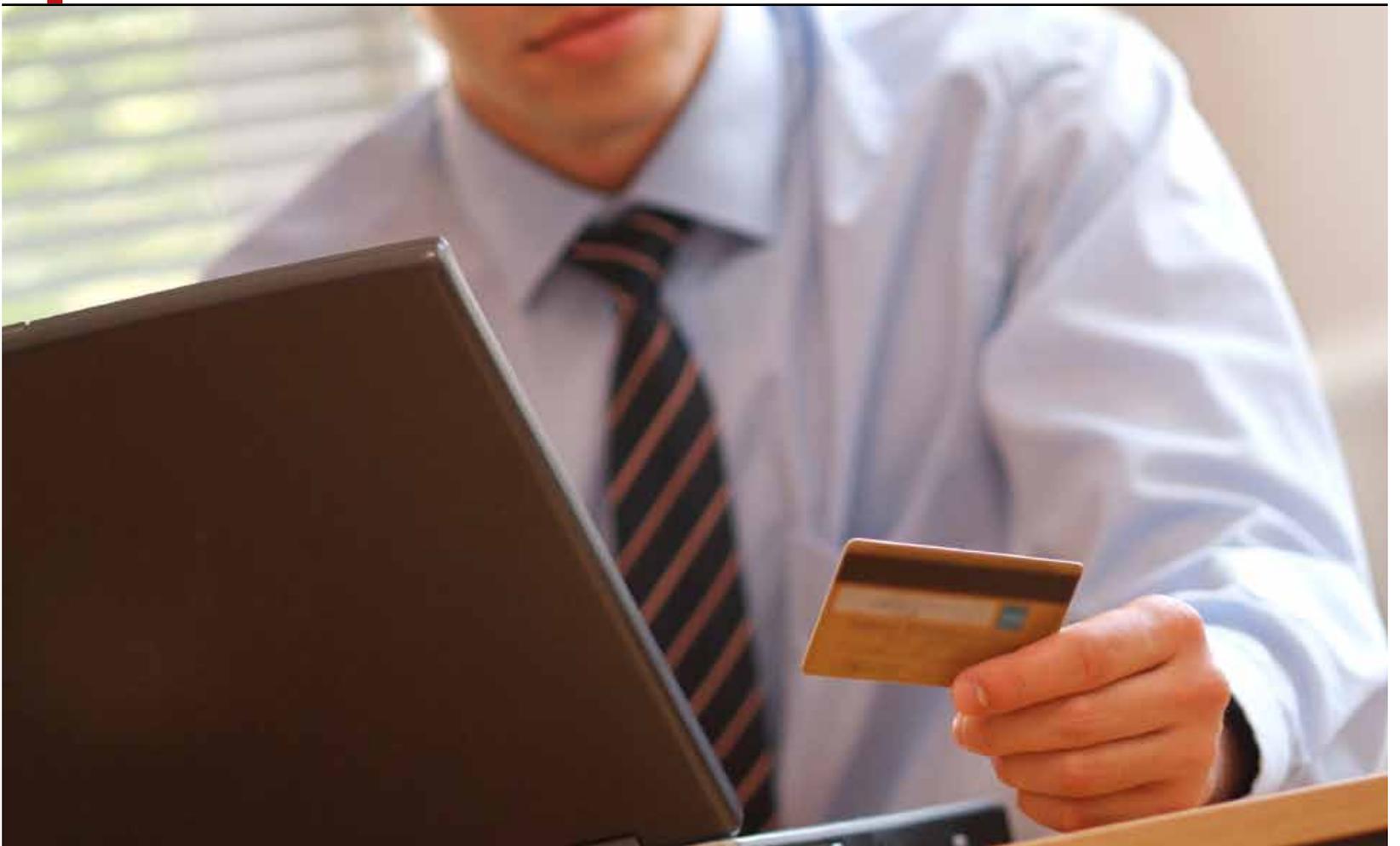
El conflicto entre el gobierno de Evo Morales y el Territorio Indígena Parque Nacional Isiboro Sécore (TIPNIS) ya comenzó a registrar las afectaciones a la popularidad del mandatario boliviano. De esta manera, el rechazo de los aborígenes amazónicos en contra de una carretera que atravesará su hábitat por considerar que causará daños al ecosistema y la inflexibilidad gubernamental para replantear el proyecto,

han ocasionado una caída relevante a la imagen de Morales que, de acuerdo con los sondeos mensuales de Ipsos Apoyo, en septiembre paso de 44% a 37% en su indicador de aprobación, es decir, 7% menos respecto al mes de agosto, su segundo peor dato en el año, sólo superado por el frustrado incremento en el precio de los carburantes, cuando descendió hasta 32%. Por ello, el llamado a entablar negociaciones el lunes 26 de mes será significativo para determinar si el descenso seguirá o detendrá su deterioro.

Belice: Independencia con luto

A unos días de conmemorar los 30 años de la independencia –que festeja Belice el 21 de septiembre– por la que

luchó, el ex primer ministro de Belice, George Price, falleció a la edad de 92 años, luego de que una caída en su casa de la capital le llevó al hospital y complicaciones terminarían por arrebatarle la vida. En este sentido, el actual dignatario Dean Barrow decretó un luto nacional que permanecerá vigente hasta el lunes 26 de septiembre y que busca rendirle homenaje a quien guió a la diminuta nación centroamericana a su independencia de Gran Bretaña el 21 de septiembre de 1981. Como sea, la obra de Price es recordada por ser la base para romper las cadenas de la supremacía anglosajona en el centro del continente. Por lo pronto, el mensaje de libertad que representaba el difunto político será momentáneamente la bandera de la diplomacia. ●



Especial

E-COMMERCE

La batalla en la red

No hay mejor punto de venta que el que se tiene a un clic de distancia y esto es lo que justifica el éxito que han tenido los modelos de compras grupales por internet en el mundo y México, pues no sólo se ubican dentro de los sitios más visitados en la red de redes, sino que con el paso del tiempo también se consolidan como una clara opción comercial tanto para el consumidor como para las empresas que buscan llegar a más clientes.

A más de un año de que este modelo de negocios hiciera su aparición en México, los sitios de internet que operan bajo este modelo de negocios han logrado superar poco a poco el resquemor hacia la seguridad electrónica, la insuficiencia del ancho de banda, el aún lento avance de la banca electrónica y móvil, y la falta de oferta en *e-commerce*, entre otros obstáculos, para reportar, en su mayoría, cifras positivas e interesantes porcentajes de crecimiento que auguran un mejor panorama para estas empresas digitales.

♦ La oportunidad del mercado online es amplia y son las firmas que se han colocado en medio del proceso las que están aprovechando esta situación.

Diversas compañías de este tipo se han creado en México durante los últimos meses, principalmente basadas en el esquema de ventas grupales, el cual permite ofrecer distintos productos y servicios a los internautas con un precio menor al convencional, siempre y cuando se alcance el mínimo de ventas establecido para activar dichas promociones.

Algunas de estas empresas son filiales de compañías que ya empleaban este modelo en Europa, donde estos puntos de descuentos han dejado de convertirse en una moda para consolidarse como un canal complementario del comercio tradicional y local –dado que los sitios de cupones o vales impulsan principalmente a los negocios y empresas de la ciudad donde operan–. Otras son apuestas de emprendedores que se arriesgaron a traer este modelo empresarial al país e incluso hoy analizan la posi-

bilidad de llevarlo a otras naciones donde su experiencia adquirida podría abrir aún más los espacios para el comercio digital.

¿Y ESO CÓMO SE “CLICQUEA”?

El funcionamiento de este esquema de negocios es básicamente el mismo, salvo algunas adecuaciones según el target –como las formas de pago o la duración de las ofertas–, y se desarrolla de la siguiente manera: el sitio de internet se encarga de gestionar y negociar con las empresas –grandes, medianas o pequeñas– un inventario de productos o servicios (ropa, accesorios, tratamientos de spa o belleza, comidas y bebidas, aparatos electrónicos, limpieza para mascotas, entre otros), mismos que al eliminárseles los costos del comercio tradicional se reducen sus precios y se ofrecen con interesantes porcentajes de descuento al consumidor, que pueden ir desde 30% hasta

90%, a través de una “campana”, “oferta” o “promoción” que tiene un mínimo a cumplir para “activar” los descuentos; permanece abierta por determinado tiempo –que puede variar entre unas horas o unos días– dependiendo del éxito del producto y la cantidad del mismo que se haya acordado con la empresa o “socio” y el portal de internet.

Una vez realizado el pago –con formas como el pago en cajeros, PayPal, o tarjeta de crédito, entre otros– y concluida la oferta, el usuario recibe un cupón o vale para hacer efectiva su compra en el lugar indicado, o bien recibe su producto unos días después –generalmente dos semanas– a través de un servicio de mensajería –el cual es pagado por el usuario al momento de la compra–.

Básicamente así operan varias firmas digitales como Groupon, Groupalia, Privalia, ClickOnero, LetsBonus, BrandsClub y Mequedouno, por mencionar algunas.

QUIÉN ES QUIEN EN LA RED

En este sentido, ClickOnero –que ofrece diversos servicios y produc-



tos en 27 ciudades de la República Mexicana—es un ejemplo del alcance que está teniendo este modelo en el consumidor nacional.

Según datos de la consultora comScore, este sitio, que inició operaciones el 6 de septiembre de 2010, logró posicionarse como el líder de las compras sociales en México, al registrar 605,000 visitantes únicos en abril, lo que representa un 48% del total de esta industria, por encima de Groupon, LetsBonus y Groupalia, que se reparten el restante 52%.

Por otro lado, según datos de clickOnero, en sus doce meses de operación han realizado más de 2,000 promociones, además de que su número de suscripciones, que llegaba a 5,000 registros hace un año, hoy se calcula en 1.5 millones con un promedio de 10,000 inscripciones cada 24 horas.

Asimismo, David Geisen, director general de clickOnero, señala que el indicador más exacto para dimensionar el crecimiento de la empresa es el número de empleados, puesto que al momento de su lanzamiento su plantilla laboral constaba de 10 personas y actualmente, un año después, está conformada por 100 trabajadores.

Respecto al internauta, apunta que su gasto promedio ronda los 250 y 500 pesos—aunque este dato puede fluctuar mucho de acuerdo con los precios de las ofertas diarias—y que en el plazo de un año los consumidores han ahorrado cerca de 200 millones de pesos a través de su modelo de compra grupal.

Por otro lado, las empresas se acercan cada vez más a este tipo de firmas digitales para ofrecer sus pro-



Especial

El consumidor puede recibir ofertas que van desde un 50 hasta un 90% de descuento.

ductos, en el caso de ClickOnero su lista de espera está integrada por más de 150 firmas, de diferentes tamaños, además de que recibe un promedio de 50 solicitudes de potenciales “socios” de los cuales entre 5 y 10 cumplen con los estándares de la compañía para concretar una promoción. Hace un año, recuerda David Geisen, era lo contrario y la empresa era la que tenía que buscar a los ofertantes.

Éstas son algunas de marcas y los resultados que lograron con este portal: los helados de yogurt Moyo lograron vender 7,500 cupones en un día; el parque de diversiones Six Flags México consiguió vender 6,000 entradas en dos campañas; y Subway vendió cerca de 60,000 centímetros de sus sándwiches, por mencionar algunas ofertas.

Además de que ha vendido más de 60,000 cenas en 340 restaurantes y 3,500 viajes al extranjero, los cuales integró hace unos meses y parecen ganar cada día más simpatía tanto en este portal como en otros, quienes también integran una sección de viajes y hoteles.

A su vez, la empresa española Groupalia alcanzó recientemente los 10 millones de usuarios a nivel global y con tan sólo 15 meses en el

mercado mundial ya se encuentra en la punta del ranking en países de Latinoamérica, Italia y España.

Hasta la fecha ha realizado ofertas en más de 75 ciudades, tiene más de 650,000 seguidores en redes sociales y ha registrado medio millón de descargas de su aplicación diseñada para iPhone—la cual se lanzó en febrero de 2011 en España, Italia, Brasil y México—, está conformada por más de 400 empleados y ha colaborado con más de 5,000.

Por separado, la outlet de moda en línea Privalia, creada por los fundadores de Groupalia, se ha abierto camino en países como México y Brasil, donde el acceso a internet y el comercio electrónico están teniendo el repunte que años atrás se dio en el Viejo Continente y EU.

De acuerdo con los últimos resultados proporcionados por Privalia México—con la que no se puedo agendar una entrevista—gestiona al mes entre 6,000 y 7,000 operaciones (cifra que cambia constantemente debido al crecimiento mensual promedio de 30-40%).

Según datos de la empresa en el último trimestre de 2010, una persona gastaba en promedio 1,000 pesos y compra 3.5 artículos por

operación, lo que daba un precio promedio de 330 pesos por artículo.

Por su parte, Groupon, con presencia en 45 países—la primera empresa de este tipo en abrir en México—y más de 120 millones de usuarios en el mundo, es ubicado por comScore como “el líder indiscutible en la región”. Sin embargo, la empresa se rehúso a proporcionar información actualizada debido a que se está abriendo a la bolsa en EU y se encuentran en el denominado *quiet period*.

Sin embargo, el modelo de negocios no es garantía de éxito por sí mismo, tal como parece ser el caso de BrandsClub México, que manejaba un esquema prácticamente idéntico al de Privalia aunque mayormente enfocado en el segmento clase A.

Hace unos meses, Eric Perez-Grovas, director general de BrandsClub México, señalaba que su crecimiento era de dos dígitos, que contaba con un registro de 600,000 personas en casi un año de operaciones en el país y clientes en los 32 estados de la República Mexicana; además de que la compra promedio dentro de su portal se ubicaba en 800 pesos y la compra inicial en 700 pesos, cifra que se elevaba en proporción a la antigüedad de la suscripción, así los usuarios con mayor tiempo de registro superaban los 1,000 pesos en su compra promedio.

No obstante, el último *newsletter* de la empresa data del 28 de junio de este año y en su portal aparece el anuncio de que sus operaciones están suspendidas—sin precisar cuándo serán restablecidas—.

Por otro lado, hay empresas que acusan a estas firmas de imponer cláusulas abusivas que se aprovechan del pequeño comercio, obligando a descuentos considerables, para quedarse con un 50% de comisión, sin tomar en cuenta la dificultad para fidelizar a un consumidor que busca los descuentos y no la calidad.

En fin, en el mercado mexicano, al igual que en el resto de la región, se observa que poco a poco se va superando la desconfianza de los consumidores, la insuficiencia del ancho de banda y el miedo de las empresas a arriesgar; además de que se registra una creciente competencia en esta categoría y será interesante ver cómo se intensifica durante el próximo año, así como los beneficios que pudiera seguir reportando tanto para el consumidor como para las compañías. ●

Por Erick Zúñiga.



Especial

ClickOnero registró 605,000 visitantes únicos en abril de 2011, lo que representa 48% de la industria.

3 Nobeles indignados

Frente a las ideas dominantes en el ámbito económico y político, que han fracasado a la hora de resolver la crisis económica, se levantan las voces de tres premios Nobel. Apellidados Diamond, Krugman y Stiglitz, discrepan, sobre todo, en la conducción de la política fiscal y muestran una mayor sensibilidad social con los más desfavorecidos.

La crisis, que empezó a asomarse en el 2007, estalló con todo su esplendor en el 2008 y tuvo su punto más dramático en septiembre de ese mismo año, con la quiebra de Lehman Brothers, sigue, tres años después, ahí, como el dinosaurio de Monterroso. A pesar de todos los esfuerzos realizados, las amenazas siguen siendo mastodónticas.

La economía global, con EU y Europa a la cabeza, corren graves riesgos de caer en una nueva recesión. En EU se batalla contra esos riesgos con una nueva ronda de políticas de estímulo fiscal y monetario. En Europa, Grecia parece estar más cerca que nunca de entrar en una bancarrota y causar un devastador efecto dominó que arrastraría a otros estados en apuros

como España e Italia, y causaría verdaderos estragos en la gran banca europea y estadounidense. Los países emergentes, que gracias a su mayor solidez fiscal, una regulación bancaria más rigurosa y el auge de las materias primas, lograron salir de la crisis antes y con más vigor, se vuelven a tambalear.

Y en medio de todo eso, la sociedad, harta en general por un crecimiento económico anémico y unas brutales desigualdades económicas, castigada en los países industrializados por los recortes sociales y el elevado desempleo, y en los países en vías de desarrollo por los bajos ingresos y la pobreza, empieza a mandar conatos de sublevación al no ver salidas a su desolación e infelicidad.

Las grandes mentes económicas que pululan por el planeta

han asesorado a los poderosos del mundo sobre las mejores recetas y estrategias para salir de la crisis. Tres años después se puede decir, sin error a equivocarse, que han fracasado. Pero de entre todos ellos, tres, posiblemente las tres cabezas más privilegiadas y dotadas de una mayor preparación intelectual, los tres más sobresalientes, han sido ampliamente ignorados a pesar de advertir a las autoridades de que los remedios que estaban aplicando eran errados. Y los tres, por si se dudaba de su capacidad y preparación intelectual, son Premios Nobel. Nos referimos a Joseph Stiglitz, Paul Krugman y Peter Diamond.

KEYNES REMAKE

La indiferencia con la que la élite política ha tratado sus argumentos es pasmosa, y parece una

macabra reminiscencia, una broma pesada, un triste remake, de la que padeció el más ilustre, brillante e influyente economista de todos los tiempos, el ínclito John Maynard Keynes, durante la Gran Depresión. Su pensamiento, prodigado en un puñado de indispensables títulos como el *Breve Tratado sobre la Reforma Monetaria*, su *Tratado sobre el Dinero*, o la *Teoría General sobre el Empleo*, el *Interés y el Dinero*, escritos para dar respuesta a los acuciantes problemas de su época, tuvo más repercusión en el ámbito académico que en el político, pese a ocupar altos cargos en la administración británica y ser un incansable negociador internacional de Inglaterra.

En aquel entonces, Keynes propuso que para combatir la Gran Depresión, un fenómeno que como el actual fue de ámbito mundial, se precisaba de una cooperación internacional encaminada a estimular la demanda mediante una acción concertada para reducir los tipos de interés a largo plazo y políticas fiscales simultáneas de signo expansivo. Pero el fracaso de la Conferencia Económica Mundial que se celebró en Londres en abril de 1933 le con-



Especial

Joseph Eugene Stiglitz, nacido en Gary, Indiana, este economista *nekeynesiano* ganó el Premio Nobel de Economía en 2001 por su investigación sobre el *screening*.

vencieron de que tales esfuerzos de cooperación eran inútiles.

Lo peor es que a nivel nacional también encontró fuerte oposición. Si bien Keynes apoyó la política monetaria de Inglaterra, basada en la flotación cambiaria tras el abandono del patrón oro y en la expansión monetaria, siempre estuvo disconforme con las políticas de gasto público del gobierno. Para él, una política económica de dinero barato no bastaba y se precisaba, para escapar de una depresión larga, "la intervención directa del Estado para fomentar y subvencionar nuevas inversiones".

Sin embargo, el Tesoro y el Canciller del Exchequer consideraban que la política monetaria sí era suficiente, y que el aumento de las obras públicas en nada contribuían a mejorar la situación porque eran caras y difíciles de organizar, desviaban recursos a fines extraordinarios y, en caso de llegarse a crear empleo, sería temporal, hasta que las obras terminaran. Por el contrario, estimaban que el único aliento sano y duradero que la demanda agregada podía recibir de la política fiscal era el transmitido a través de las reducciones de impuestos, y en estas se centraron las medidas estimulantes del gobierno británico, dentro de los límites que imponía el deseo de mantener un presupuesto equilibrado para inspirar confianza. ¿Les suena el discurso? ¿Les suena la situación?

De este modo, Keynes entró en confrontación con el Canciller del

EL SEXTETO DE LOS 3 PREMIOS NOBEL EN LOS 100 AÑOS DEL AMERICAN ECONOMIC REVIEW

Puesto	Autor	Título	Año
5.	Diamond, Peter A.	La deuda nacional en un modelo neoclásico de crecimiento	1965
6	Diamond, Peter A., and James A. Mirrlees	Imposición óptima y producción pública I. Eficiencia de producción	1971
7	Diamond, Peter A., and James A. Mirrlees	Imposición óptima y producción pública II. Reglas impositivas	1971
8	Stiglitz, Joseph E. And Avinash K. Dixit	Competencia monopolística y óptimo de diversificación de producto	1977
10	Stiglitz, Joseph E. And Sanford J. Grossman	Sobre la imposibilidad de mercados informacionalmente eficientes	1980
15	Paul Krugman	Economías de escala, diferenciación de producto y el patrón de comercio	1980



3.bp.blogspot.com

Joseph Stiglitz *arengando* a los indignados del movimiento del 15-M en Madrid.

Exchequer del momento, Arthur Neville Chamberlain, por sus presupuestos excesivamente prudentes, incapaces de inducir a una recuperación más rápida de la economía. Ante su fracaso, trató de trasladar sus políticas a EU en la famosa carta que envió al presidente Roosevelt a principios de 1938, instándole a estimular la economía a través de inversiones públicas, aumentos en la progresividad del sistema fiscal y la construcción de vivienda, que también desoyó. Al final, el New Deal recogería en buena medida las pretensiones de Keynes, pero antes tuvo que pasar mucho tiempo para que las ideas de Keynes calaran en el mundo académico y convencieran, a través de los seguidores de Keynes en Harvard, al presidente americano, acuciado por sacar a EU de una nueva recesión.

LOS CASOS DE STIGLITZ, KRUGMAN Y DIAMOND

Pues bien, las voces de estos tres Nobeles también parecen clamar en el desierto. Como en el caso de Keynes, no contradicen la política monetaria del presidente de la Fed, Ben Bernanke, quien ha seguido bastante a rajatabla las políticas que incitaba Keynes de expansión monetaria para reducir las tasas de interés de largo plazo. Pero saben que es insuficiente y que se precisa de políticas fiscales más agresivas. Y ahí las críticas a Obama son feroces.

No comprenden la actitud timorata del presidente de EU a la hora de conducir una mayor expansión



Especial

Peter Arthur Diamond, economista estadounidense, ganó el Premio Nobel de Economía en 2010 por su análisis en los fundamentos de los mercados de búsqueda.

fiscal. Y la críticas se ceban sobre todo en tres aspectos: primero, hay espacio, en el corto plazo, para políticas fiscales más agresivas. Segundo, los esfuerzos fiscales deben estar más centrados en el gasto público y menos en los recortes de impuestos a las clases más favorecidas que imponen los republicanos. Y tercero, parte de esa expansión debe financiarse con déficit y otra parte con impuestos a los ricos.

En el primer punto, su argumento es contundente: es falso que EU, como sostienen los republicanos, esté atravesando dificultades fiscales, al menos de momento, por lo que debería hacer más en el corto plazo por apoyar a la política monetaria expansiva en su intento por impulsar el crecimiento y el empleo, los problemas más dramáticos de la economía de EU. Si así fuera, si existiera desconfianza de los inversionistas extranjeros con la economía de EU y su indisciplina fiscal, las tasas de interés de largo plazo habrían repuntado a niveles más altos, dado que exigirían una mayor tasa como prima por riesgo de impago. Sin embargo, la tasa del bono de 10 años se desplomaba la semana pasada a un nuevo mínimo histórico de 1.696% y el bono de 30 años registraba su mayor ganancia semanal desde noviembre de 2008. ¿De verdad EU tiene problemas para financiar su déficit, pese a la polémica degradación de la deuda de Standard & Poor's? Es claro que

EL FLAGRANTE CASO DE PETER DIAMOND

Quizás sea, de los tres, el menos conocido popularmente, al estar menos presente en los grandes medios. Pero quizás, sea también el que más meritos tiene para ocupar un cargo público y ayudar con sus ideas a la recuperación económica. Pues bien, lo intentó para ocupar un puesto dentro de la Fed. Pero a él, que fue profesor de Ben Bernanke, que es premio Nobel, se le negó el asiento.

Fue imposible porque los republicanos sentenciaron que no estaba cualificado para trabajar en la Fed porque era un "anticuado keynesiano que favorece los gobiernos grandes" y que además no contaba con la "experiencia" para ocupar el cargo. Pero ¿quién es Peter Diamond? Este profesor del Massachusetts Institute of Technology (MIT) es probablemente el economista que más sabe sobre el funcionamiento del mercado laboral y el desempleo, que fueron los temas por los que ganó el Premio Nobel en el 2010. Además, es un especialista sobre las políticas de Seguridad Social.

El desempleo es, sin duda, el principal problema de la economía estadounidense ahora mismo, como reconoce la Fed, y todas sus políticas van dirigidas a reducir su elevada tasa. En tanto los programas de Seguridad Social, que los republicanos exigen que sean recortados, son cruciales para preservar la cohesión social y garantizar una cobertura mínima a los más desfavorecidos. Por tanto, si no hubiera sido escandalosamente rechazada su candidatura por cuestiones partidistas y no objetivas, ¿de verdad Diamond habría tenido pocas cosas que decir a su ex-alumno Bernanke para ayudar a EU?

¿De verdad EU tiene problemas para financiar su déficit, pese a la polémica degradación de la deuda de Standard & Poor's? Es claro que no.

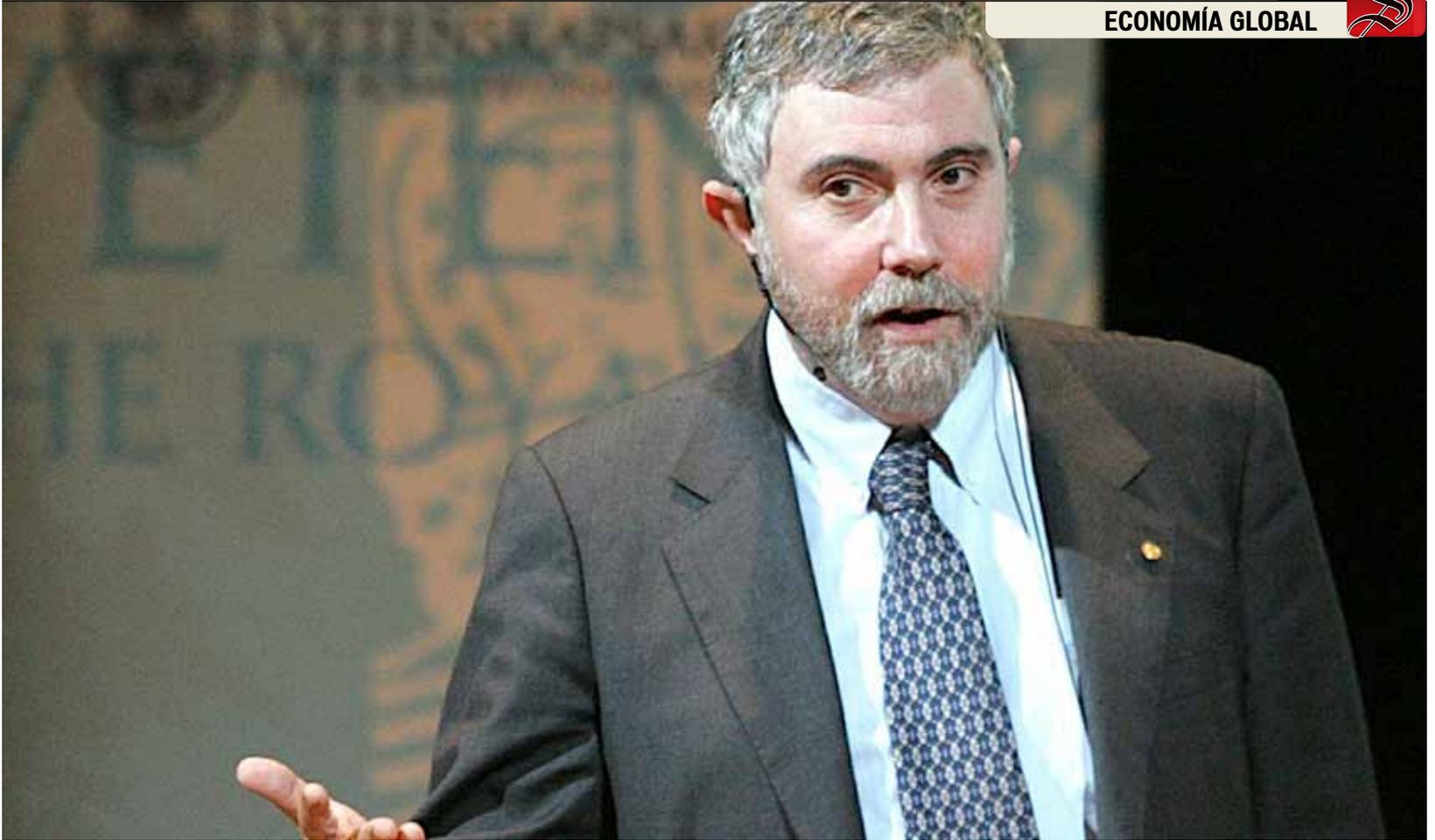
no, dicen con razón. Los bonos del Tesoro de EU siguen siendo el refugio más seguro de los capitales por antonomasia y nunca antes EU se había financiado tan barato.

Por tanto, prosigue su razonamiento, si hay espacio para aplicar políticas fiscales más expansivas, si es tan barato financiarse, debe aprovecharse antes de que sea demasiado

tarde. Y debe hacerse con más gasto público en educación, tecnología e infraestructura, que traerá grandes retornos, en vez de con recortes de impuestos a las clases privilegiadas. El razonamiento que aducen es el del efecto multiplicador del gasto público, según el cual una expansión del gasto público en términos reales ejerce un impacto inicial por el mismo importe en la demanda efectiva. Pero además, continúan, suscitará efectos expansivos adicionales inducidos por las demandas privadas de consumo, al incrementarse la renta real disponible de las familias, y de inversión, al aumentar el nivel de producto nacional.

Por el contrario, el efecto expansivo de los recortes de impuestos es más controvertido. Para empezar, su impacto directo es sólo a través de la renta real disponible de los hogares. Pero dado que se aplica sobre las familias más pudientes, la propensión marginal al consumo de un dólar adicional es baja, y esos recursos extras no tiene por que filtrarse a la economía a través del gasto del consumidor. A su vez, esa tendencia se ve acentuada si tenemos en cuenta el bajo ánimo actual de los estadounidenses a gastar.

No sólo se oponen a prorrogar los recortes de impuestos a los ricos (y no perdonan que Obama haya cedido ante los republicanos) o a golpear los programas de asistencia social a los más desfavorecidos, sino que exigen que se les imponga a los ricos tasas



Especial

Paul Robin Krugman, economista y periodista estadounidense, ganó el Premio Nobel de Economía en 2008 por su contribución a los patrones de comercio.

más elevadas para financiar, al menos parcialmente, el aumento del gasto público, que parte de ese costo lo asuman ellos. Como dice Krugman en su último artículo, *El Contrato Social*, el ingreso real de la clase media entre 1979 y 2005 se incrementó un 21%, mientras que el de los más pudientes subió, en el mismo período, un 480%, explicado por los privilegios fiscales que se les ha ido concediendo y gozan.

Eso, a juicio de ellos, de los tres, es algo injusto, y se suman a los indignados del mundo que se levantan contra esa brutal disparidad. Stiglitz lo remarcó en un reciente artículo titulado *Del 1%, por el 1%, para el 1%*, en el que afirma que el 1% de la población más rica de EU acapara el 25% del ingreso anual del país y controla el 40% de su riqueza, comparado con unos porcentajes de 12% y 33% respectivamente, hace 25 años.

Y aquí entre en juego el factor social, al cual los tres son muy sensibles. Desde luego, comparten la exigencia una mayor necesidad de regulación del sistema financiero, y que el Estado recupere algo del coto perdido frente a las fuerzas del mercado, contra las cuales se ven zarandeados. Pero además frecuentan la preocupación de que la actual situación ciudadana y la creciente desigualdad termine por desembocar en un estallido social, asunto crucial a

¿HAY ALGUIEN MÁS CAPAZ QUE ELLOS?

A principios de este año, la American Economic Association elaboró una lista de los más *admirables e importantes artículos* publicados en la prestigiosa revista *American Economic Review* en sus 100 años de existencia. Pues bien, Peter Diamond, Joseph Stiglitz y Paul Krugman copan buena parte de esos puestos: 6 artículos de los 20 fueron escritos por ellos, en solitario o en coautoría. De hecho, si nos limitamos a los 10 artículos más *admirables e importantes*, entre Diamond, con tres (aunque dos sean el mismo artículo dividido en dos partes), y Stiglitz, con dos, escribieron la mitad. ¿Cuáles son esos títulos y que puesto ocuparon en la lista?

El jurado que hizo la selección estaba conformado por Kenneth J. Arrow, Douglas Bernheim, Martin S. Feldstein, Daniel L. McFadden, James M. Poterba y Robert M. Solow y buscaban artículos que integraran “pura calidad intelectual, influencia sobre las ideas y prácticas de los economistas, e impacto general o amplio”. Dicho esto, ¿quién levanta la mano para decir que es más capaz que ellos para entender la actual realidad económica y cómo resolverla?



Especial

¿Quién podrá decir que es más capaz para entender la actual realidad económica?

la hora de formular sus estrategias para superar al crisis.

Quizás entre las élites políticas, incómodos con aquellos que critican a quienes les financian las campañas electorales, quieran hacer a un lado a estos Nobeles indignados. Sin embargo, sí son escuchados por una clase media muy bien formada que no entiende bien qué es lo que está pasando, cómo se generó esta crisis, en dónde está el dinero que antes corría abundantemente, y por qué los gobiernos fracasan a la hora de resolver los problemas económicos y les exige grandes sacrificios a ellos y a las clases más desfavorecidas mientras los más pudientes salen ilesos.

Ellos buscan nuevos referentes, y estos tres Nobeles, al menos entre esa ciudadanía, se han ido ganando un hueco. Por eso no fue extraño ver este verano, en pleno parque del Retiro de Madrid, a Joseph Stiglitz, megáfono en mano, arengando a los indignados de movimiento del 15-M en Madrid. Y en su breve discurso, además de decir estar reconfortado por la energía del movimiento, les alentó a cambiar las “malas ideas muy asentadas en el discurso político y económico dominante” por “buenas ideas”, para crear una nueva economía con una mayor justicia social. Advirtió que se precisará de mucha organización y liderazgo. Estos tres Nobeles son, ahora mismo, los adalides de esa “nueva economía”. ●

Por José Miguel Moreno



ECONOMÍA Y SALUD

Por Nelly Aguilera*

En términos de regulación económica existe lugar para la intervención gubernamental cuando se presentan fallas en los mercados: economías de

escala, asimetrías de información, externalidades y bienes públicos. El sector salud es quizá uno de los más interesantes en los cuales se presentan fallas del mercado.

En los sistemas de salud se distinguen dos tipos de servicios: a la comunidad y a la persona. Los primeros tienen una naturaleza de bien público. Por ejemplo, la publicidad sobre buenos hábitos o las campañas de vacunación y de fumigación de vectores (mosquitos) transmisores de enfermedades como el dengue y la malaria. Los servicios de salud a la persona, como su nombre lo indica, tienen que ver con el cuidado de las personas, cuando están sanas, pero especialmente cuando se enferman y están en proceso de rehabilitación. La atención a la persona involucra otras fallas de mercado, como son las asimetrías de información entre los diferentes participantes del sistema.

Conforme los países se van desarrollando, los servicios de salud a la comunidad van dejando su lugar a los servicios de salud a la persona. Esto coincide con la transición epidemiológica en la cual las enfermedades transmisibles van perdiendo importancia (relativa) frente a las no transmisibles. Cuando hace unas décadas las principales causas de muerte eran la diarrea o enfermedades respiratorias, hoy las primeras causas están asociadas a enfermedades cardiovasculares, cáncer y diabetes.

A esta transición epidemiológica se asocia que los sistemas de salud, en su financiamiento y organización, se van haciendo más complejos. En el pasado, era muy común observar que los Estados se enfocaran a atender los servicios de salud a la comunidad.

Hoy, ante la reciente importancia de los servicios de salud a la persona, se pone énfasis en resolver las fallas de mercado asociadas a estos servicios. Ejemplos de estas fallas de mercado hay muchos. A continuación menciono algunos. Los hospitales no tienen el interés de revelar su capacidad disponible ni los costos, si ello implica no ser remunerados conforme a los servicios producidos o perder flexibilidad en la toma de decisiones. De igual forma, los médicos no siempre están dispuestos a realizar su mayor esfuerzo si no son remunerados con base en ese esfuerzo

(los médicos de primer nivel envían a sus pacientes a segundo nivel, muchas veces sin mayor evidencia). Los pacientes siempre quieren elevar la cantidad y calidad de la atención, muchas veces más allá de lo necesario si no les cuesta (cuántas veces vamos a un especialista por algo que puede resolver un médico familiar); los individuos esconden enfermedades si no son asegurables; los pacientes cambian su comportamiento si saben que el tratamiento no les va a costar; y los aseguradores seleccionan riesgos llevando a niveles ineficientemente bajos la cobertura.

Sin entrar en detalles técnicos, existe una tendencia mundial, hacia separar y especializar funciones para contener las fallas de mercado mencionadas. Así, hoy cada vez es más común observar agencias especializadas en la financiación,

el aseguramiento, o provisión. De allí, por ejemplo, que el Seguro Popular haya surgido sólo como asegurador y no como proveedor, y a que en el IMSS se hagan esfuerzos, aunque sin mucho éxito hasta el momento, en separar las funciones de aseguramiento y provisión.

La sola separación de funciones no resuelve el problema por sí mismo, pero permite que se establezcan mecanismos de mercado, difíciles de implementar en instituciones verticalmente integradas: pagos por servicio de los aseguradores a los proveedores, distribución de costos entre aseguradores, hospitales e inclusive pacientes (a través de copagos), o regulaciones específicas a los aseguradores para que no rechacen pacientes.

En este contexto, si la salud pública esta principalmente asociada a la plani-

ficación de acciones de forma centralizada o por lo menos estrecha coordinación, por ejemplo las campañas de vacunación, la salud a la persona actualmente está asociada a lo que se conoce entre los economistas como "diseño de mercados". El diseño de mercados estudia las razones de porqué los mercados fallan y considera mecanismos alternativos que lleven a mayor eficiencia, justicia y alineación de incentivos.

El diseño de mercados se aplica en múltiples contextos, como subastas de espectro radioeléctrico y electricidad y también por ejemplo en la asignación de órganos (e.g. riñones). Es de esperar (y deseable) que ahora que el sistema de salud en México se está redefiniendo, con la creación del Seguro Popular y la separación de funciones en las instituciones de la seguridad social, se pase de una planificación sanitaria a un diseño de mercados. ●

* La autora es coordinadora de Investigación del Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social

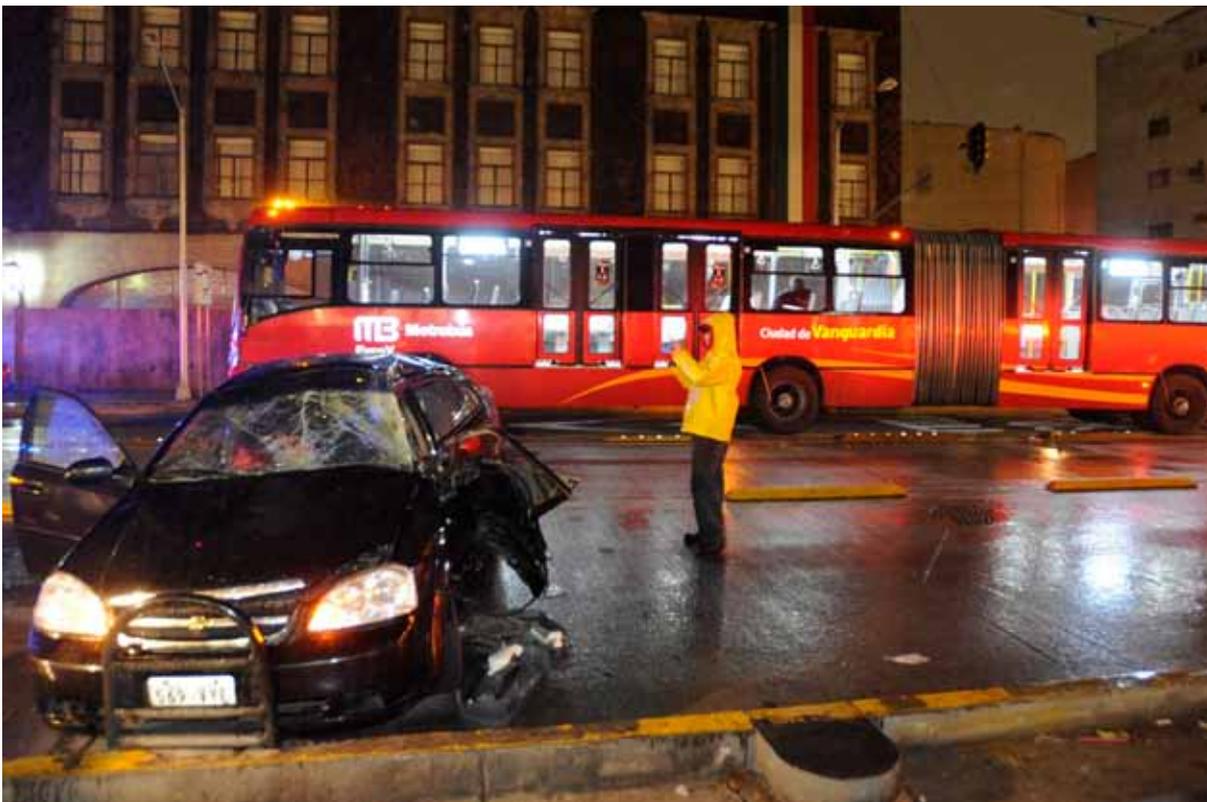
Las comisiones que cobran las Afores no han convergido a menores niveles aun en un ambiente de competencia regulada. (...) Ahora se reconoce que la razón de esta situación tiene que ver con aspectos de oferta y demanda.



SEGUROS

La oportunidad para crecer

◆ El mercado de seguros en México representa un campo de oportunidades para las compañías del sector, pero para aprovecharlo, se necesita mejorar la cultura de la prevención y el aseguramiento.



Cuartoscuro / Luis Carbayo

De los 112 millones de mexicanos, sólo 6.5 millones cuentan con un seguro de gastos médicos.

La falta de cultura financiera en el país es hoy uno de los grandes retos de esta industria, pero al mismo tiempo representa un amplio campo por explorar, sobre todo para las aseguradoras, como parte de este sector, debido a el escaso interés del mexicano, o su bajo poder adquisitivo, para proteger sus bienes o su propia salud se ubica actualmente como un territorio virgen con grandes probabilidades de aumentar considerablemente.

Pero, ¿es el mexicano un individuo materialista? ¿Prefiere asegurar su vehículo o su vivienda antes que preocuparse por su salud? ¿Considera conveniente respaldarse ante el robo de su automóvil, un accidente de tránsito o un siniestro que atente contra su patrimonio, entre otras

situaciones, en vez de prevenir una emergencia que podría suscitarse por alguna enfermedad propia o de un familiar?

Estos datos ayudan a realizar un rápido perfil del mexicano en torno a los seguros:

Actualmente, de los 112 millones de mexicanos, según el último Censo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información (INEGI), únicamente 6.5 millones cuenta con un seguro de gastos médicos y 7.2 millones con un seguro de vida, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Mientras que más del 73.5% del parque vehicular nacional está desprotegido y únicamente 4.5% de las casas-habitación mexicanas (sin contar las vinculadas a créditos hipotecarios) están aseguradas.

O en un caso más ilustrativo, en León, Guanajuato, 70% de los automóviles cuenta con algún tipo de seguro, mientras que sólo el 10% de las personas tiene seguro de vida y 8% cuenta con seguro de gastos médicos, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas AC.

Y si a esto se le suma que en México el gasto promedio en salud por persona asciende a cerca de 10,000 pesos, uno de los números más bajos entre los países que integran la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE) de acuerdo con el estudio Health Data 2011, elaborado por dicho organismo mundial, el campo de oportunidad en este rubro luce aún más amplio.

En este sentido, en México el gasto en salud suma casi 770,000 mdp, lo

que representa 6.3% del Producto Interno Bruto (PIB), que con base en datos del sector salud, 54% de este monto fue gasto de bolsillo, es decir, dinero que la persona invierte en medicinas, consultas médicas y realización de análisis, porcentaje del cual el sector asegurador sólo cubre 21,000 mdp, lo cual da una oportunidad de crecimiento para el segmento, señala Ángel Legarreta, director ejecutivo de Personas de MAPFRE.

¿Pero a qué se deben estas bajas cifras del sector asegurador mexicano? Para los expertos, esto se origina en la falta de educación financiera y la poca cultura en torno al aseguramiento, la cual es alimentada por la escasa práctica del mexicano hacia la previsión, la ausencia de una ley que obligue a los automovilistas a contar con un seguro obligatorio y los altos costos de las pólizas.

“Dadas las cifras, es evidente que en México falta mucha cultura y conocimiento en torno al seguro. En el país, generalmente, la gente prefiere asegurar sus bienes tangibles, por eso primero aseguran su auto, en ocasiones su casa, y lo último que piensa es en que se puede enfermar o tener en riesgo su vida, no le gusta pensar en que en algún momento va a morir”, subraya Miguel Ángel Suárez Venegas, responsable general técnico de Accidentes y Enfermedades de MAPFRE.

“En México no existe la cultura del seguro, basta con observar que la participación del mercado asegurador no ha podido llegar siquiera a 2% del PIB—hoy en 1.8%—, mientras que en otros países como Chile éste representa 3.6% del PIB, Brasil 2.3%, Portugal 7.2% y España 5.7%, por mencionar algunos”, complementa el también directivo de la aseguradora de origen español, Ángel Legorreta.

Por ello, son de gran relevancia los esfuerzos de la AMIS, presidida por Fernando Solís, y las diferentes aseguradoras en torno a transmitir una mayor cultura sobre la salud y la prevención, donde jugará un rol importante la comunicación de los agentes aseguradores, principales promotores de la prevención y los seguros.

De esta manera, el reto y la oportunidad de crecimiento para la industria aseguradora en México son amplios y requieren de una mayor labor por parte de los jugadores, como afirmara Salvador Arceo, director general de la compañía Plan Seguro: “El mercado está ahí, sólo hace falta ingenio para ir por él”. ●

Por Erick Zúñiga



NEXTEL

Cambio de actitud



Especial

El cambio de imagen marcará el banderazo de la telefónica en su estrategia para llegar a nuevos clientes.

- ◆ La telefónica está dispuesta a cambiar, a abrir sus horizontes y buscar la masificación de su servicio para competir en contra de las grandes empresas del país, sin embargo el reto a vencer no son éstas, sino la mejora de sus propios servicios.

Nextel está cambiando de piel y de actitud, donde aunado a su nueva estrategia publicitaria, buscará seducir a nuevos usuarios para aumentar los 3.5 millones de clientes que tiene hoy en México, con miras a mejorar su posición dentro de los principales operadores de telefonía móvil en el país.

Para ello estrenó nueva imagen, logotipo y colores, y refrendó su compromiso con las inversiones en territorio mexicano para mejorar su servicio y mudar a una red más avanzada, de la 3G a la 4G, para atraer nuevos nichos de mercado, todo con el objetivo de integrarse al mercado masivo de la telefonía móvil en México.

Sin embargo, la operación de maquillaje y los planes anunciados podrían no ser suficientes para que Nextel dé

el salto necesario, ya que la escasa cobertura de su señal y lo limitado de su oferta de dispositivos podrían resultar poco atractivas hacia el consumidor general, no así para aquellos usuarios de nicho que durante mucho tiempo han sido fieles a la firma de NII Holdings y que pese a lo discreto que pudiera ser su número hoy la colocan entre las principales operadoras en cuanto a ingresos se refiere (más de 2,000 millones de dólares).

Cabe recordar que desde sus primeros pasos en México, en agosto de 1998, se caracterizó por apostar a un nicho de mercado muy bien delimitado, que buscaba una opción más de comunicación móvil con cierta relación costo-beneficio que otros operadores no podían darle. Esto le ha permitido mantenerse en competencia contra telefónicas como Telcel, Iusacell y Movistar, aunque ahora Nextel está dispuesta a dar

un paso más y luchar por una mayor participación de mercado, olvidándose de la discreción en sus servicios y su cartera.

No obstante, según la lectura de algunos analistas del sector, lo que Nextel necesita para atraer a nuevos objetivos de mercado es mejorar sus servicios y ofrecer contenidos novedosos para no quedarse rezagado ante los pasos agigantados que obliga el constante avance tecnológico y al que sus competidores han estado muy atentos.

“Nextel es una empresa de nicho que busca fidelizar a sus clientes, por lo tanto no buscará convertirse en

una empresa masiva, sino que buscará consolidarse regionalmente”, considera Jorge Fernando Negrete, director de la consultoría MediaTelecom, quien añade que a pesar de dirigir sus servicios hacia nuevos objetivos de mercado, el cambio en su estrategia de negocios no es tan radical, ni positivo, como aparenta.

“Si bien es una compañía que piensa a largo plazo y va acaparando mercado poco a poco, deberá realizar extensas inversiones debido al nivel de competencia” si desea incrementar sus 3.5 millones de usuarios, comenta el experto de MediaTelecom sobre el panorama de la compañía en los próximos meses.

En este sentido, Nextel anunció que invertirá 19,000 millones de pesos en los próximos cinco años, además de los 7,000 millones de dólares que gastó hasta este momento en su relanzamiento a nivel latinoamericano, como parte de su campaña de evolución, con la que prevé ofrecer servicios de voz y datos de tercera generación en cerca de 25 mercados para el próximo año —gracias a la nueva red inalámbrica que está construyendo en la banda de 1.7 gigahercios—, entre los que se encuentran las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey.

“El lanzamiento de su campaña de nueva imagen y el hecho de que pronto podrá ofrecer banda ancha y otros servicios para los que antes tenía ciertas barreras significa que Nextel tendrá acceso a mercados a los que antes tenía la puerta cerrada, lo que le permitirá competir más cercanamente con las grandes compañías, es decir, la trayectoria de la telefónica es competir”, considera



La empresa cuenta con una base 3.5 millones de usuarios.

Especial



EL CAMBIO DE LOOK

La nueva imagen de Nextel, precisan los expertos, le da una nueva identidad corporativa y le diferencia de sus competidores, principalmente de Iusacell, empresa que emplea la misma combinación de colores. Por esta razón, el operador buscó una manera más ágil de presentarse ante sus consumidores ya establecidos y los nuevos clientes, optando por un nuevo logotipo con distinta tipografía, fondo y letras en color naranja, y una "X" característica a la mitad de su nombre, que representa la conexión entre sus clientes y la marca.

La tipografía está inspirada en el mundo digital y fue creada para darle un aspecto contemporáneo. Además, ha dejado de utilizar su característico color rojo al sustituirlo por un tono naranja que fue seleccionado como predominante por su frescura y atractivo. Así, Nextel aplicará estos cambios en sus empaques,

papelería institucional, sitios de internet, y materiales promocionales, a manera de concretar la transición hacia esta nueva presentación.

Es de resaltar que este movimiento de Nextel apuesta en grande, ya que por primera vez desde su llegada al país llevará a cabo una intensa campaña de publicidad en televisión, medios impresos y digitales, con lo que pretende alcanzar a todos sus clientes a través de una nueva estrategia de venta, basada en facilitar la interacción entre clientes y compañía.

Este cambio representa el cambio más radical de la empresa desde su inicio de operaciones en el país, donde apostó por ofrecer sus servicios al mundo corporativo y ahora se abre al segmento de personas que cuentan con un elevado nivel de tráfico, siendo el cambio de piel el banderazo para el nuevo enfoque en busca de una mayor penetración de mercado.

a su vez Gonzalo Rojón, director senior de The Competitive Intelligence Unit (CIU).

Por otro lado, uno de los principales retos que se avizora para la compañía de telefonía móvil es la diversidad de contenidos y servicios que pueda ofrecer –actualmente brinda cuatro servicios digitales en un solo equipo–, ya

que las grandes compañías en el país cuentan con una amplia gama de contenidos y aplicaciones que crece día con día, lo que deja a Nextel un paso atrás de sus competidores. Y en este panorama la primera tarea de la compañía será buscar un socio para operar los contenidos –toda vez que la alianza con Televisa se entorpeció meses atrás–, logrado esto deberá

trabajar en la calidad de los mismos para conseguir la satisfacción de sus clientes, tanto empresariales como los masivos a los que busca llegar.

Además, bajo la mirada de los analistas, Nextel también deberá trabajar en su oferta de banda ancha, pues tras salir victoriosa en el proceso de la Licitación 21 su desempeño al llevar este servicio

a Pachuca y León dejó mucho que desear, cuando todo apuntaba a que esta expansión sería un punto de lanzamiento para el crecimiento de la compañía a nivel nacional.

Sobre este mismo rubro, la compañía también tendrá que llevar poco a poco la transición de la banda ancha 3G a la red 4G, misma que ya ofrece Iusacell –y se prevé que Telcel hara lo propio a la brevedad posible–, por lo que deberá mantenerse a la vanguardia y evitar la pérdida de su propia red, además de trabajar en el desarrollo de ecosistemas con aplicaciones amigables que faciliten la adopción del nuevo sistema.

Hasta el momento, Nextel ha sabido manejar su estrategia para conservar a sus clientes, pero con esta apuesta sus intenciones están enfocadas, primero, en lograr un mayor acercamiento con sus usuarios; y segundo, en llegar a un cliente masivo con características, exigencias y bolsillos diferentes, al que no podrá conquistar sólo con un cambio de piel, por lo que tendrá ante sí el reto de mejorar día a día sus servicios para recibir la gratitud del mercado ●

Por Pedro Romero



NEGOCIOS

A la China

Grupo Kuo (KUO) anunció un acuerdo para formar una empresa conjunta al 50/50 con la empresa china Jiangsu GPRO Group Co. Ltd. (GPRO). De acuerdo con el comunicado emitido por la mexicana, el arreglo estipula que KUO y GPRO establecerán una compañía llamada Insa GPRO Synthetic Rubber Co. Ltd. y que invertirán en forma conjunta 60 mdd en una nueva planta ubicada en Nanjing, provincia de Jiangsu, China, con una capacidad de producción inicial de 30,000 toneladas métricas por año en su primera fase. Industrias Negromex (Insa), subsidiaria al 100% de grupo KUO y aportará la tecnología para esta nueva empresa conjunta.

Concreta intercambio con Mitsubishi

Las automotrices Nissan Motor Co. y Mitsubishi Motors Corp. anunciaron que han decidido los modelos que ofrecerán uno al otro en Japón, dando a conocer los detalles de la ampliación de cooperación acordada el año pasado entre ambas compañías. Nissan dará inicio al suministro de su sedán de lujo Fuga hacia Mitsubishi Motors desde el verano de 2012. Por su parte,

ésta empezará a ofrecer con el Nissan eléctrico Minicab-MiEV en algún momento del próximo año fiscal hasta marzo de 2013.

Se frotran las manos

El alza de más de 70% que se ha propuesto a los subsidios a la vivienda para 2012, permitirá a las constructoras del sector apuntalar sus débiles volúmenes de venta de casas y departamentos, además de fortalecer su estrategia

defensiva para llegar a nuevos mercados. En este caso, que por su mezcla de ventas, la empresa más beneficiada del eventual aumento a los subsidios sería Urbi Desarrollos Urbanos, seguida de Geo, Ara y Homex, entre otras firmas.

Acaparará reflectores... otra vez

Como suele ser costumbre en la firma de la manzana, el lanzamiento de su dispositivo iPhone 5 genera expectativas antes de su lanzamiento –previsto para el 4 de octubre–, pero en esta ocasión los reflectores también apuntarán hacia el presentador, ya que será Tim Cook, el nuevo líder de la compañía, quien haga su primera gran aparición sustituyendo a Steve Jobs. De esta manera, ese día se harán dos presentaciones: la del smartphone y la de la nueva cabeza de Apple. ¿Cuál destacará? ●



HUELLA CORPORATIVA

La asociación civil AgroBIO México nombró a **ALEJANDRO MONTEAGUDO** como su nuevo presidente ejecutivo y director general... La cementera más grande del mundo, Holcim, anunció que **BERNARD FONTANA** asumirá la posición de CEO de la firma a partir de febrero de 2012... **JORGE FERRER**, hasta ahora director general de Life-ray en España, ocupará una de las tres vicepresidencias de la compañía a nivel mundial, reportando directamente al presidente y CEO del grupo, **BRYAN CHEUNG**... SEAT informó que **EDGAR ESTRADA** es el nuevo presidente de su filial en México, en sustitución de **CÉSAR CANCELA**, quien ahora se hará cargo de la Dirección General de SEAT en Portugal... La televisora NBC Universal anunció que el directivo mexicano **EMILIO ROMANO** fue nombrado presidente de Telemundo de Miami... La firma Hewlett-Packard (HP) está considerando reemplazar temporalmente a su presidente ejecutivo, **LEO APOTHEKER**, por **MEG WHITMAN**, ex presidenta ejecutiva de eBay, sin embargo esto aún no ha sido anunciado. ●



REDES SOCIALES

El nuevo inquilino

◆ El avance tecnológico ha impulsado la creación de una figura que genere y dinamice las comunidades digitales.

Integrarse a las redes sociales no es fácil. No por lo menos para aquellas personas o empresas que tienen un chip inadecuado, obsoleto, o simplemente no en sintonía con la esencia de este producto del avance tecnológico.

Muchos son lo que intentan de una u otra manera integrarse a un determinado grupo de personas, lectores, consumidores o usuarios, sin embargo son pocos quienes lo consiguen satisfactoriamente, ¿el secreto? Entender que las propias características de estas redes y las de sus usuarios están relacionadas con el concepto de "comunidad", y bajo esa lógica –individuos que comparten un elemento o identidad común– se debe comprender que no todos los usuarios pertenecen al target, ni lanzar mensajes

(tweet, post, check-in, entre otros) a la espera de que el internauta lo descubra por sí mismo.

En este sentido, como destacan los expertos, teniendo en cuenta la constante investigación en torno al medio digital y conforme se descubren nuevas vetas de oportunidad, el reto es mayor, razón por la que actualmente una figura cada día toma más fuerza y relevancia entre las empresas, de cualquier giro, que buscan sumarse a las redes sociales: el community manager, o gestor o responsable de la comunidad.

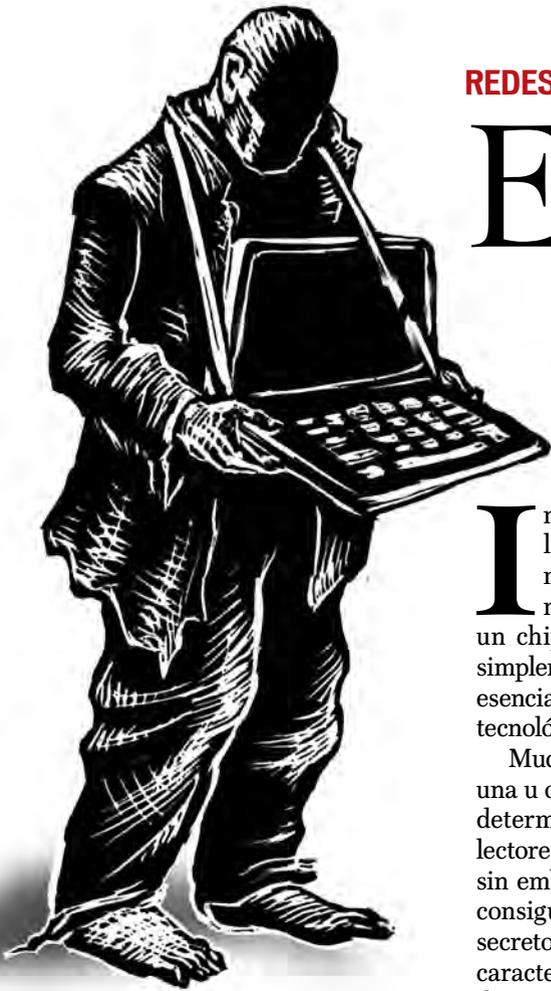
Ernesto Murillo, consultor de Inmega Sindicados, destaca que este personaje –que busca abrirse un espacio en el directorio de las empresas– tiene características y funciones particulares que lo diferencian de un director de Marketing o experto en medios tradicionales

(tv, radio e impresos), ya que tiene que detectar a la comunidad a la que desea llegar, reconocer la identidad del producto para integrarla a ésta y generar un diálogo que conlleve a la retroalimentación, que genera acercamientos, y la interacción, que rompe las barreras de la edad, el género y la cultura, entre otras.

En esencia, el community manager tiene que ser una persona con la capacidad de construir relaciones con la comunidad, no aquél que pretende controlar los canales y los contenidos a manera de protección, error que puede pagarse caro en un medio que le pertenece a todos y a ninguno.

En conclusión, quienes logren entender esta nueva dinámica del ambiente digital no sólo conseguirán integrarse a las comunidades digitales, sino que darán el primer paso hacia la construcción de estrategias de gran calado que beneficien e incentivan a la generalidad. ●

Por Erick Zúñiga



Y TÚ, ¿QUÉ VES?

¿EN
2012 NOS
ALEJAREMOS
DE LAS
REFORMAS?





OBITUARIO • Jorge Lavat Bayona / ACTOR / FALLECIÓ EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2011.

♦ El actor participó en más de 60 películas en México, además de actuar en la primera telenovela hecha en el país, convirtiéndose en uno de los actores más importantes.

Pionero de las telenovelas

La telenovela es uno de los géneros televisivos con mayor repercusión en el público mexicano, lo cual ocasiona que los actores que aparecen en ellas dejen una huella, en muchas de las ocasiones, en quienes les observan. Éste fue el caso de Jorge Lavat, uno de los actores mexicanos más versátiles y de gran importancia para la audiencia nacional, quien retribuyó a su trabajo el tenerlo entre sus favoritos.

Sin embargo, Lavat no siempre quiso ser actor, en un inicio viajó hasta Tijuana con el sueño de convertirse en piloto aviador, como su hermano mayor, después de insistir en esta disciplina y de varios trabajos, regresó a su ciudad natal, el Distrito Federal, para trabajar como gerente nocturno del Hotel Montecasino.

Nacido el 3 de agosto de 1933 en la Ciudad de México, su primera incursión en la actuación vino por parte del doblaje, ya que en 1957 prestó su voz para importantes series norteamericanas como *Los Locos Adams*—en la que daba voz al personaje de Homero—, *Los Intocables* y *El Avispón Verde*.

Después de estas participaciones, su primera oportunidad en el séptimo arte llegó de la mano del productor Gregorio Wallderstein, quien lo contrató para el filme *Las mil y una noches*. Esta película fue una de las más importantes de su carrera, debido a que compartió escena con Germán Valdés “Tin Tan” y con la actriz María Antonieta Pons.

De manera simultánea, trabajó en el teatro, en obras como *Perderá la cabeza Rock Hunter*, al lado de Rafael Banquells, Emilio Brillas y Oscar Ortiz de Pinedo. Y con películas como *¡Ay Jalisco no te rajés!*, *Flor marchita*, *Las figuras de arena*, entre otras.

Su debut en las telenovelas se dio en 1958 con la primera telenovela producida en México, *Senda prohibida*, en la que participó al lado de actores como Silvia Der-



Especial

bez, Julio Alemán, Dalia Iñiguez, Francisco Jambrino entre otros.

Gracias a sus dotes histriónicos en los diferentes trabajos que desempeñaba, se le dio la oportunidad de participar en la pantalla chica con melodramas exitosos como *La Constitución*, *Hermanos Coraje*, *Acompáñame* y *Vamos juntos*.

La década de los 70 fue el periodo más exitoso en la carrera de Lavat, quien participó en la película *Yesenia* de 1970, la cual fue llevada a la pantalla chica un año después. En este proyecto interpretó el papel del capitán Osvaldo Leroux como pareja de la finada Fanny Cano en la primera; y Jacqueline Andere en la segunda. Dichos trabajos lo convirtieron en un ícono del séptimo arte mexicano, consolidándolo como un galán tanto en el género cinematográfico como en el televisivo.

Tras ello, interpretó papeles importantes en largometrajes como *Vividores de mujeres* y *La casa de salud*, justo cuando disfrutaba de la fama y estabilidad que le pro-

porcionaba la actuación, enfrentó una etapa de veto impuesto por su empresa en ese momento, Televisa, por lo que el teatro y el doblaje se convirtieron en sus actividades principales.

Luego de una breve estancia en TV Azteca en 1998, donde actuó en telenovelas como *Perla* y *La vida en el espejo*, llegó a una buena relación con la productora Argos con la que realizó un trabajo más en el melodrama *Cara o cruz*, con el que llegó a la televisora Telemundo.

En esta empresa estadounidense realizó su última actuación en el género de las telenovelas, con su participación en *Eva Luna* en 2011, mientras que su último protagónico fue en la película *El Estudiante* en 2009 y en el doblaje, una de sus pasiones, participó de forma reciente en el filme *Una noche en el Museo 2*, en donde le dio voz al personaje de Abraham Lincoln.

El ámbito personal fue uno de los cuales dio mucho de qué hablar, se casó en cuatro ocasiones: en la

primera con Ana María Torres, con quien tuvo dos hijas. Tras cinco años de matrimonio, se divorciaron y se casó, por segunda ocasión, con Silvia Burgos, con quien tuvo dos hijos más. Volvió a divorciarse y reconciliarse con su primera esposa con quien se casó por segunda ocasión. Su última unión matrimonial fue con la actriz Rebeca Manríquez.

Al cumplir 50 años de carrera, el actor festejó con la puesta en escena *Pena de muerte*, con la que recorrió diversas plazas de la República.

Desde hace unos días, el actor permanecía internado en estado de coma, tras una infección en la columna vertebral derivada de una cirugía, lo que ocasionó su muerte el pasado 14 de septiembre en el Hospital Santa Elena a los 78 años.

Amigos y familiares se reunieron el 15 de septiembre para dar el último adiós a uno de los actores más importantes y consolidado como uno de los más representativos en México. ●

Por Mariela Sánchez



INELUDIBLE NUEVA RECESIÓN

José Miguel Moreno

La respuesta de los mercados bursátiles de esta semana parece confirmar lo que hemos venido diciendo en estas páginas: que EU está abocada a una nueva recesión y que posiblemente ya esté en ella. Ya no somos

los únicos que lo decimos. También lo dice George Soros, que aunque no sea la mejor autoridad para asegurarlo, al menos sus declaraciones tuvieron bastante eco en los medios. Lo que Soros dijo el miércoles a la CNBC fue que, más que pensar que EU entrará en recesión en algún momento en el futuro, hay que pensar "que ya estamos en ella".

Si ya estamos o no, poco sentido tiene discutirlo. Ya lo sabremos cuando haga su meticoloso diagnóstico la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER por sus siglas en inglés). Lo cierto es que, a efectos prácticos, ya se siente como recesión y así lo percibe la ciudadanía y los mercados: la manufactura está paralizada, no hay creación de empleo, el consumo privado está estancado y, lo peor, no hay visos de que las cosas vayan a cambiar en el corto plazo.

También ése fue el veredicto de las bolsas, que atribulados se derrumbaron y llevaron al S&P's 500 de nuevo muy cerca de su soporte de los 1,100 pts, el mínimo intradía que tocó el pasado 9 de agosto. Esa reacción vino justo después de que la Fed anunciara nuevas medidas de estímulo monetario cuyo objetivo, precisamente, era provocar la reacción opuesta: venderá títulos del Tesoro de corto plazo para comprar bonos de largo plazo, lo que se ha llamado *Operación Twist*.

Su pretensión es que las tasas de largo plazo se reduzcan aún más sin tener que aumentar su hoja de balance. Además, reinvertirá, para ayudar a reactivar al mercado hipotecario, los títulos de deuda de Fannie Mae y Freddie Mac que venzan en títulos respaldados por hipotecas.

La interpretación que hizo el mercado de esas medidas es que sí, que servirán para desplazar para abajo las tasas de interés de largo plazo, como de facto sucedió. La tasa del bono de 10 años se desplomó a un nuevo mínimo histórico de 1.696%, y el bono de 30 años registraba su mayor ganancia semanal desde noviembre de 2008. Ahora bien, si bien serán efectivas para bajar las tasas de interés de largo plazo, ese comportamiento no bastará para impulsar el crecimiento económico a través de un mayor dinamismo del crédito que espolee el gasto de consumo e inversión.

Parece claro, a estas alturas, que por mucho que bajen las tasas de interés de largo plazo, la banca se resistirá a prestar. Estamos en una *trampa de liquidez*, y por mucho efectivo que ronde por ahí, la banca lo está amasando y no lo está prestando. Ni lo va a hacer en el corto plazo.

En primer lugar, porque las políticas crediticias siguen siendo muy restrictivas. Las tasas de interés hipotecarias, por ejemplo, ya están en mínimos récord. Pero otra cosa es que cuando un ciudadano vaya al banco a pedir un crédito, se lo vayan a dar: con las hojas de balance aún débiles, con riesgos de que se produzcan nuevas pérdidas por activos respaldados por hipotecas por la depresión en el sector inmobiliario, con una elevada tasa de morosidad, con el desempleo por los cielos y con los riesgos de una nueva recesión a la vista, ¿qué banco se va a atrever a prestar?.

Por otro lado, los márgenes de la banca se estrecharán. El negocio de la banca es tomar prestado a corto plazo y dar créditos con mayores tasas a largo plazo. La diferencia entre ambas tasas son sus ganancias. Ahora bien, conforme las tasas de largo plazo se deprimen, esos márgenes se estrechan. Si sus beneficios van a ser pírricos, ¿de verdad merece la pena para la banca asumir el riesgo de prestar aunque la Fed les esté regalando prácticamente el dinero?

El propio presidente de la Fed, Ben Bernanke, era consciente de las limitaciones de nuevas medidas de estímulo monetario. Eso, claro, no insta a que no lo intente. Es la herramienta de que dispone y, teniendo a la vista "riesgos significativos a la baja" en el crecimiento, y sin que la inflación represente un peligro, lo mejor es recurrir a ellas.

Más efectiva, sin duda, sería una política fiscal expansiva orientada al gasto público que la complementara. Pero Obama, como ya hemos visto, está más inclinado a recortar impuestos que a alentar el gasto en infraestructura, que pasa directamente a la demanda efectiva y goza de mayor efecto multiplicador. Por eso cada vez el mercado está más consciente que una nueva recesión es inevitable, estemos ya o no en ella. ●

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 22-Sep	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIE 28 días	4,81%	0,05	4,75%	4,84%	4,90%
Cete 28 días	4,27%	0,02	4,25%	4,35%	4,36%
Cete 91 días	4,25%	0,03	4,22%	4,35%	4,58%
Tasa Banxico	4,50%	0,00	4,50%	4,50%	7,75%
Bono 10 años	6,52%	0,36	6,16%	6,73%	6,18%
Bono 20 años	7,54%	0,32	7,22%	7,58%	6,85%
Bono 30 años	7,96%	0,33	7,63%	7,92%	7,18%
IPyC	32.381,06	-7,96	35.181,44	35.399,4	33.091,1
Peso (1)	13,84	6,97	12,939	11,759	12,657
Euro (2)	1,389	0,00	1,389	1,434	1,312
Libra (2)	1,535	-2,89	1,580	1,607	1,552
Yen (1)	76,30	-0,43	76,63	80,334	85,400
Real (Brasil) (1)	1,880	9,87	1,711	1,588	1,731

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: El Semanario Agencia con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

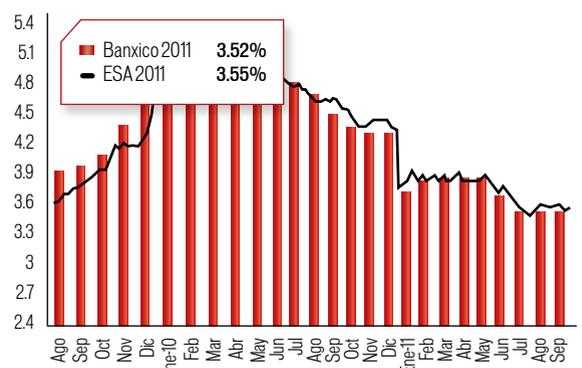
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Ago-11	3,42%	3,22%	4,39%	2,24%	4,37%	3,58%	4,27%
Jul-11	3,55%	3,19%	4,49%	2,10%	5,65%	3,78%	3,88%
Jun-11	3,28%	3,18%	4,36%	2,19%	2,73%	3,61%	3,14%
May-11	3,25%	3,12%	4,12%	2,30%	3,26%	3,59%	3,14%
Abr-11	3,36%	3,18%	4,07%	2,44%	3,70%	4,04%	3,94%
Mar-11	3,04%	3,21%	3,97%	2,57%	-1,69%	4,96%	3,42%
Feb-11	3,57%	3,26%	3,71%	2,89%	3,09%	5,32%	3,52%
Ene-11	3,78%	3,27%	3,60%	3,00%	4,00%	6,15%	3,48%
Dic-10	4,40%	3,61%	3,82%	3,41%	6,96%	6,41%	3,70%
Nov-10	4,32%	3,63%	3,68%	3,58%	5,59%	-7,00%	3,60%
Oct-10	4,02%	3,58%	3,52%	3,63%	3,01%	-4,30%	3,33%
Sep-10	3,70%	3,62%	3,45%	3,77%	-1,02%	-2,64%	2,80%

Fuente: El Semanario Agencia con datos de Banxico.

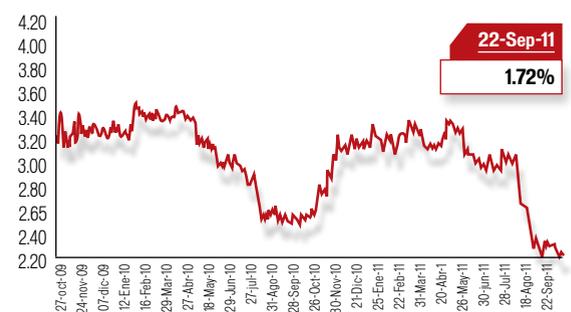
Expectativa de inflación 2011

Elevan pronósticos inflacionarios en julio



* Cifras en porcentajes. Fuente: El Semanario Agencia (ESA) con información de Banxico.

Bonos del Tesoro a 10 años



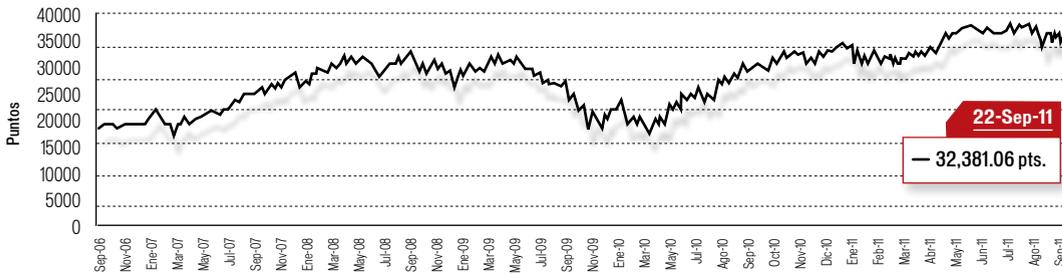
Fuente: El Semanario Agencia.



Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs



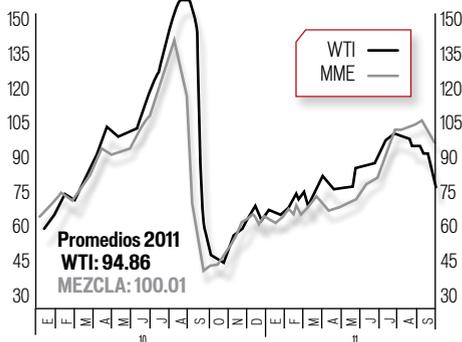
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: El Semanario Agencia con información de JP Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: El Semanario Agencia con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



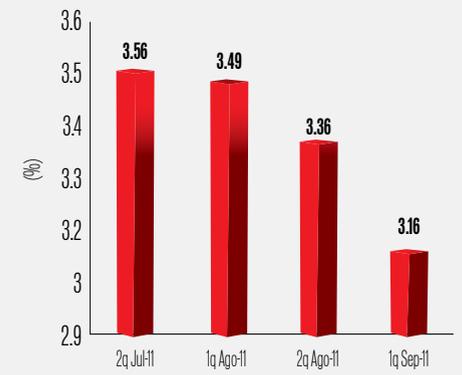
Fuente: El Semanario Agencia con información de Reuters.

SEÑALES Y TENDENCIAS

La inflación se sigue desacelerando

En la primera quincena de septiembre, los precios al consumidor se incrementaron en un 0.21% respecto al cierre de agosto. Esta alza, fue menor al incrementó de 0.37% que esperaban los analistas, en tanto que la inflación anual volvió a desacelerarse ubicándose esta vez en 3.16%, lo que para los analistas abre más la posibilidad de que el Banco de México reduzca la tasa de fondeo diario.

INFLACION ANUAL



Fuente: INEGI

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trím.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B.Comercial*/**	Periodo	P.Industrial%
México	II-11	1,1	3,3	Jul-11	5,27	Ago-11	3,42	Jul-11	-1.179	Jul-11	3,20
Argentina	I-11	2,8	9,9	I-11	7,4	Jun-11	9,70	Jun-11	1.019	Jun-11	8,50
Alemania	II-11	0,1	2,8	Jul-11	6,1	Jun-11	2,40	Jun-11	12.696	Jun-11	7,00
Brasil	I-11	1,3	4,2	Jun-11	6,2	Jun-11	6,87	Ago-11	3.870	Jun-11	-1,60
Canadá	II-11	3,6	0,4	Jul-11	7,2	Jul-11	2,70	Jun-11	-3.500	I-11	2,20
Corea	I-11	1,4	4,2	Jul-11	3,3	Ago-11	5,30	Ago-11	820	Jul-11	3,80
Chile	I-11	1,3	9,8	Jul-11	7,5	Jul-11	0,10	Jul-11	595	Jul-11	0,70
China	II-11	ND	9,5	I-11	4,1	Jul-11	6,50	Jul-11	31.500	Jul-11	14,00
España	II-11	0,2	0,7	Jun-11	21,0	Jul-11	3,10	Jun-11	-3.900	Jun-11	-2,00
EU	II-11	1,0	1,6	Ago-11	9,1	Ago-11	3,80	Jul-11	-44.800	Ago-11	0,20
Francia	II-11	0,0	1,6	Jun-11	9,1	Jul-11	2,10	Jun-11	-5.600	Jun-11	-1,60
India	I-11	ND	7,7	ND	ND	Jul-11	9,20	Jul-11	-11.100	Jul-11	7,70
Italia	II-10	0,3	0,8	Jun-11	8,6	Jul-11	2,10	Mar-11	-4.191	Jun-11	-0,60
G. Bretaña	II-11	0,2	0,8	Jun-11	7,9	Jul-11	4,40	Jun-11	-8.900	Jun-11	0,00
Japón	II-11	-0,3	-1,3	Jul-11	4,7	Jul-11	0,10	Jul-11	1.697	Jul-11	0,60

Fuente: El Semanario Agencia con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank. * Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	ÚLTIMO DATO				PROYECCIONES			
	2007	2008	2009	2010	PERIODO	2011	2012	
PIB (1)	3,32	1,38	-6,50	5,5	II-11	3,3%	3,81	3,57
PIB en Dls. (2)	1.025.603	1.096.293	875.282	1.024.090	I-11	1.024.090	---	---
Inflación (3)	3,76	6,53	3,57	4,94	Ago-11	3,42%	3,52	3,72
Desempleo (4)	3,70	3,97	5,47	5,37	Jul, 11	5,62%	---	---
Empleo (5)	528.890	379.193	3.177	730.350	Jun, 11	262.118	586.000	591.000
Saldo Bza. Com. (7)	-10.073	-17.261	-4.677	-3.121	Jul, 10	-1.179	-4.284	-10.489
Reservas Netas (8)	77.894	85.274	90.838	113.597	15-Sep-11	136.076	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	27.528	22.481	11.417	17.726	II-11	4.987	19.441	20.575
Tipo de cambio (10)	10,93	11,15	13,51	12,365	22-Sep-11	13,84	12,12	12,43
Cetes 28 días (11)	7,35	8,02	4,51	4,45	20-Sep-11	4,27	4,36	4,77
Bce. Público (12)	4.810	-7.946	-274.511	-273.500	Jul-11	164.276	2,58%	2,51%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5. Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6. Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

Demanda interna da señales mixtas

En el segundo trimestre del año la demanda por bienes y servicios nacionales registró un crecimiento anual de 4.2%, aumentó menor al 6.1% que registró en el primer cuarto del año. Esta desaceleración fue efecto de una contracción del consumo del gobierno y un menor crecimiento de las exportaciones. No obstante, en cifras desestacionalizadas la demanda creció 1.14% respecto al trimestre previo.

Ventas minoristas, menor consumo

En julio las ventas al menudeo registraron un incremento anual de 3.1%, alza menor a la que esperaban los analistas (3.9%). En cifras desestacionalizadas, las ventas crecieron 0.4% en julio respecto al mes previo cuando mostraron un alza de 0.9%. Para los expertos, de mantenerse un menor crecimiento de las ventas anunciaría una mayor desaceleración de la economía.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa	
DAIMLER 09	1,000	01-oct-09	29-sep-11	TIE 28 + 1.85
PEMEX 09-4	5,500	01-dic-09	13-oct-11	Cetes 91 + 0.35
BACOMER 94 06	3,500	10-nov-06	03-nov-11	TIE 91 + 0.17
ELEKTRA 10	1,000	04-nov-10	01-dic-11	TIE 28 + 2.75
BANAMEX 09	5,000	18-dic-09	16-dic-11	TIE 28
MXABSCB 06-2	54	26-jun-10	23-dic-11	TIE 28 + 2.35
GBM 10	200	26-ago-10	09-feb-12	TIE 28 + 0.75
BNPPPF 09-2	1,300	11-sep-09	24-feb-12	TIE 28 + 3.52
KOF 07	3,000	09-mar-07	02-mar-12	TIE 28 + 0.06
INTRACB 04	504	19-mar-04	09-mar-12	TIE 196 + 2.5

Fuente: Accival-Banamex



TURISMO

LA TIERRA DE ensueño

Con la esencia maya impregnada a lo ancho y largo de su territorio, este estado del sur mexicano es una de las grandes atracciones turísticas del país, gracias a su hermosura y cultura.

Durante siglos, su belleza a cautivado a más de uno, su historia refleja la transformación de su gente y sus vestigios remontan a épocas en que las plumas, los penachos y las joyas resplandecían con la luz de su sol candente.

Hoy, este bello estado no dista mucho de su pasado, su gente, sus costumbres, su cultura y su historia hacen de la llamada "tierra de ensueño", una de las más visitadas por los turistas.

Yucatán, ubicado el sureste de México en el norte de la Península de Yucatán, cuenta con más de 400 kilómetros de playa, 106 municipios repletos de cultura y costumbres, y una población de casi dos millones de habitantes.

Este estado es uno de los más

representativos de la civilización antigua de México, antes de la llegada de los españoles, el nombre de esta región era el Mayab, traducido en lengua maya (ma'ya'ab) que significa "unos pocos".

Casa de una de las civilizaciones antiguas más importantes, la maya, fue cuna de ciudades con gran derrame cultural e histórico: Chichén Itzá, Izamal, Motul, Ek Balam e Ichcaanzihóo (también llamada T'Hó); actualmente Mérida, la capital del estado, forman parte de las ciudades fundadas por esta cultura y que mantienen intactos sus recuerdos ancestrales.

Yucatán ha sido catalogado como la tierra donde los sueños se hacen realidad, sus hermosas playas, sus vestigios arqueológicos, su gastronomía y su gente son algunos de los motivos por los que este estado es digno de visitarse.

CHICHÉN ITZÁ, LA CIUDAD SAGRADA Y UNA DE LAS SIETE MARAVILLAS DEL MUNDO

Catalogada como la ciudad sagrada del imperio maya, Chichén Itzá fue construida para el dios del agua y la fertilidad. Metrópoli de compleja estructura arquitectónica y comercial que fue consolidada como centro económico y político de la región rumbo a los años 750 y 1200 de nuestra era.

Numerosos edificios de gran magnificencia conforman los restos de esta ciudad que

en un periodo fungió como la principal ruta de comercio para la cultura maya.

Durante los equinoccios de primavera y otoño, la Pirámide de Kukulcán juega con la luz del sol y refleja sobre sus escaleras el descenso perfecto de una serpiente como representación divina; su composición en terrazas y peldaños dan como resultado, al sumarlos, los 18 meses y los 365 días del calendario maya.

Como todas las culturas de México, Chichén Itzá es reconocido por su gran desem-





EL DATO CURIOSO

Si se había preguntado por qué se le llama Ciudad Blanca a la capital de Yucatán, de acuerdo con el historiador Michel Antochiw Kolpa, Mérida es conocida así por el aislamiento de esta ciudad aún un siglo después de su fundación en 1542. Desde un principio, la familia Montejo buscó aislar a la comunidad española de una mezcla con los nativos mayas, es por ello que se le llamo la Ciudad Blanca, dado que buscaba ser un territorio de sangre pura española.

cultura; hermosos huipiles coloridos con llamativas flores sobre un lienzo blanco, chalinas bordadas de colores majestuosos, artesanías que se permean del sudor de sus frentes y sus manos, son algunos de sus vestigios en venta.

Si lo que busca son museos o historia, no se preocupe que esta pequeña ciudad le garantizará una gran variedad en su estancia.

Uno de los lugares con mayor importancia histórica es la casa Montejo, morada del fundador de la ciudad, don Francisco de Montejo, representa la galanura barroca y su finura artística utilizada por los plateros españoles del siglo XVI.

La Catedral de Mérida, ubicada en la Plaza Mayor, fue terminada en 1598, de corte renacentista, este hermoso vestigio arquitectónico refleja su influencia Barroca en cada uno de sus retablos.

Si lo que desea es caminar y observar, no se olvide de visitar Paseo Montejo, seguro encontrará algún museo o restaurante de su gusto.

PLAYAS Y CENOTES

Desde Mérida, las playas más populares son Chelam, Yucalpetén, Progreso, Chicxulub, Cocal Josefina, San Miguel, Uaymitún, San Benito, San Bruno, Telchac Puerto, San Crisanto y Dzilam Bravo. Cada una de ellas mantienen intacta su pureza y belleza, sus aguas azuladas y sus arenas blancas harán su visita más cómoda e inolvidable.

CENOTES

Estas bellezas naturales subterráneas son conocidas por sus aguas cristalinas y sus leyendas resuenan en cada una de sus paredes rocosas. Ocultos a la luz solar y a la presencia del hombre, la mayoría de estos lugares encierran mitos que dan origen a sus nombres. En la antigüedad para extraer el Zuhuy há, agua virgen en maya, para preparar los alimentos destinados a determinadas ceremonias, por ejemplo el Cha chaac, ritual para la petición de lluvia, en el cual es necesario tener agua pura que no haya sido vista por nadie. ●

Por Tatiana Gutiérrez



ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

UNA FORMA DE VIDA

Al ver los frescos de los muros de las villas de Pompeya entendemos el compromiso que tenían en la antigüedad con el arte. En la vida cotidiana la presencia de éste era parte fundamental en la construcción de una forma de pasamiento. El arte tenía un contexto filosófico, convivir con sus obras era una declaración de principios. Las paredes de los edificios públicos en el Renacimiento se pintaron para que el arte tuviera una presencia monumental e inevitable, estaban ahí en su majestuosidad para ser mirados por todas las personas. El muralismo mexicano cumplió la función social de llevar imágenes artísticas que además aportaron en la configuración de la identidad comunitaria; la Trinchera de José Clemente Orozco es una de las composiciones más brillantes de la historia de nuestra pintura. Con la llegada del arte conceptual se decidió que el arte era una idea y que ésta, además, no tenía

por qué proyectarse hacia el espectador. Se encerró en sí mismo y se olvidó de su importancia en el entorno individual y social. Los seres humanos tenemos necesidad de convivir con el arte, por ejemplo, la arquitectura, en ella la funcionalidad debe estar acompañada de



Escultura griega.

propuestas estéticas que hagan de la habitación un entorno que contenga al individuo en sus aspiraciones de belleza. La colocación de estas obras es que hacen la vida y el espacio más llevadero y hasta disfrutable. La filosofía reflexiona en problemas reales para ayudarnos a construir una vida real, estas ideas configuran una estructura de pensamiento que nos orienta como individuos para conseguir un estilo de vida armonioso. La ética nos da las ideas necesarias para que la convivencia sea respetuosa de los derechos de los otros, de la no violación de las libertades, del valor de uno mismo. El arte aporta a esa armonía con obras que podemos contemplar para el enriquecimiento de nuestra inteligencia y sensibilidad. Para crear un entorno que contenga nuestro universo personal, tratamos de acompañarnos de algún objeto que nos brinde belleza en el espacio, aportando equilibrio. Si el arte contemporáneo nulifica esta presencia por una arrogante imposición ideológica, menospreciando las necesidades humanas, estamos perdiendo la posibilidad de convivir con el arte sin ganar otra cosa a cambio de ese sacrificio. Afirman que el arte hecho con basura, sin talento, sin calidad, basado en ocurrencias, de objetos desechables, es el de nuestro tiempo y que tenemos que convivir con él. ¿Y por qué eso tendría que ser nuestro tiempo, y por qué tenemos que asumir que estamos obligados a aceptar eso como arte? Para Sócrates, el que se hacía llamar filósofo, establecía una línea de pensamiento y la forma de vida tenía que ser congruente con esas ideas. Si este arte no necesita del público, propongo que tampoco necesitamos de él y que decidamos cuál es el arte de nuestro tiempo y las obras que aporten inteligencia, belleza y trascendencia a nuestra cotidianeidad. Decidamos, como Sócrates, vivir conforme a nuestras ideas, sin la tiranía de una ideología ególatra y destructiva del arte, y ciega ante nuestra sensibilidad, que nos veta del placer de ver. ●

**Crítica de arte; entre sus líneas de investigación están la pintura europea y el mercado del arte.*



peño matemático y astrológico, dentro de sus restos se encuentra el Observatorio de la ciudad, el cual está construido con perfecto detalle en forma circular cuyas escaleras simulan un caracol.

Caminar por sus tierras es revivir su historia, el aroma a humedad, sus magníficos edificios y su gente regateando como si estuvieran en sus antiguos mercados, los transportará a tiempos remotos que seguramente, no querrá regresar a la actualidad. Por si fuera poco, esta belleza fue elegida como una de las siete maravillas del mundo en el año 2006.

LA CIUDAD BLANCA

Mérida refleja hoy cada uno de las piezas más importantes que conforman al estado. Conglomerado de toda su cultura, la llamada Ciudad Blanca ofrece un basto repertorio de lugares para visitar. Entre uno de los más bellos, el Zócalo de la ciudad, que está rodeado por numerosos restaurantes que dejan escapar olores maravillosos de la ya tan conocida gastronomía yucateca. Si camina entre sus calles, cada uno de sus lugares le ofrecerá las comodidades que usted desea, alimentos, estancias, tecnología... No muy lejos de la plancha central, los descendientes de la civilización maya muestran y ofrecen los restos de su



CINE



La situación actual de violencia y crisis en el mundo convierte la tarea de asustar en todo un reto para los guionistas y productores de este género, ya que el público vive demasiado tenso, y a la expectativa de lo que pasa en su ambiente, como para asustarse con una situación ficticia proyectada en pantalla.

Sin embargo, el filme de suspenso-terror *No le temas a la oscuridad*, de inmediato hace recordar varios aspectos de las otras películas que ha realizado su productor y co-guionista, Guillermo del Toro, que con el correr de los minutos el espectador descubre que se queda en eso: una mascarada que poco a poco pierde convicción en su propio material.

Generalmente las películas de terror crean cierto escepticismo de parte de los espectadores, sobre todo cuando muchos de los lanzamientos catalogados como suspenso y terror ofrecen poco o nada del género. Pero a diferencia de todos los filmes que se han quedado cortos en su intento de asustar, este filme dirigido por Troy Nixey, tiene un tipo de narración que logra atrapar por su ambiente y trama, los cuales se van desarrollando cautelosamente a medida que la película avanza.

No le temas a la oscuridad comienza con una escena en la que un millonario del siglo XIX se mutila la boca para extraerse los dientes, e intenta hacer lo mismo con la ama de llaves, con el objetivo de rescatar a su hijo, sin embargo, no se menciona de quién o de qué, planteando un misterio que captura al público desde los primeros minutos.

La historia continúa muchos años después, ahora la mansión que solía parecer un palacio luce vacía e impregnada de un gran secreto. Aquí hacen su aparición

TERROR AL ESTILO DEL TORO

Esta película del realizador mexicano refresca el género de horror y suspenso con emociones que generan reacciones que no habían podido lograr otras producciones del cine de terror.



No le temas a la oscuridad
(Don't be afraid of the dark)

Actores: Guy Pearce, Katie Holmes, Bailee Madison

Dirección: Troy Nixey

Guión: Guillermo del Toro

EU, 98 minutos

Dato curioso: Está basada en una serie televisiva de John Newland que se comenzó a transmitir en 1973 con el mismo nombre.

Consulte cartelera

Alex (Guy Pearce) y Kim (Katie Holmes), una pareja de diseñadores de interiores que se han dado a la tarea de renovarla como en sus mejores tiempos. La pareja es acompañada por Rally, hija de él, y quien no tiene idea de lo que le espera en su nuevo hogar, ya que desde su llegada el misterio se incrementa con cada criatura y ser terrorífico que revive de su oscuridad para llevarse la tranquilidad de la niña y sus padres.

Éste es, precisamente, un punto muy acertado en el filme, ya que desde el principio se dan a conocer a las criaturas que llenarán de miedo la pantalla, a diferencia de otros guiones en donde los espectadores no saben a que se enfrentan los protagonistas hasta el final de la película.

Pero, gracias a Del Toro y Nixey, el espectador es testigo de como lucen y actúan las criaturas a los que "deben" temer, que en un primer vistazo aparentan ser inocentes, una cualidad de la que tienen poco y no dudan en demostrarlo a lo largo de la trama.

El filme continúa con una atmósfera de miedo y misterio constante, lo cual no indica ausencia de momentos de tensión, sino que se desarrolla en una línea de hechos que son, al mismo tiempo, sobrenaturales y monstruosos, que ponen en jaque a cada elemento de la familia en la mansión. Cabe resaltar la actuación de la pequeña Rally (Bailee Madison) logra transmitir los sentimientos y el miedo que su personaje siente en cada encuentro con las criaturas.

A pesar de estar muy bien lograda, *No le temas a la oscuridad* no es un filme que hará saltar de sus asientos a los espectadores en cada escena y les dejará marcado un sentimiento de misterio al salir de la sala de cine. La película se disfruta desde la primera hasta la última escena y difícilmente decepciona a los que gustan del género del terror. ●

POR Pedro Romero



RECOMENDACIONES

LIBROS

SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

DE ANA ROSA BUSTOS Y MARCO F. LÓPEZ (EDITORES) / LID

Cuando una persona cuenta con un negocio, y encima es familiar, es necesario que se oriente sobre el qué hacer en el momento de una sucesión por problemas dentro del negocio, como por enfermedad de diversas índoles. El libro define que la sucesión debe ser un proceso reflexionado, planeado y administrado que se sugiere iniciar estableciendo los objetivos para los cuales fue establecido. Por medio de este texto se orientará al lector sobre el qué hacer en momentos como los antes mencionados, al igual que los pasos a seguir de un empresario para prevenir una sucesión en el momento en el que ésta se lleve a cabo. Una buena opción para tener elementos ante esta situación en el ciclo empresarial.

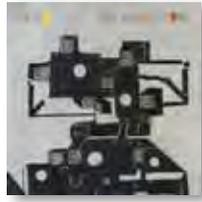
Precio: 181 pesos / www.gandhi.com.mx

DISCOS

THE WHOLE LOVE

Wilco

La banda de Chicago regresa a la escena musical con su octava placa discográfica, en la que se muestra un retorno a las raíces de aquel famoso Yankee Hotel Foxtrot de 2002. Este álbum refleja por qué continúa siendo una de las más importantes del country alternativo que han manejado a lo largo de su carrera, aunque



no logra superar las expectativas que se tenían sobre el mismo, lo que no implica que no sea un disco de calidad, ni que no cuente con algunos temas que rescaten al álbum.

PRECIO 9.99 dólares

www.amazon.com



LA LIBERACIÓN

CSS

El 2006 fue el año en que este grupo brasileño conquistó al público con su sonido pegajoso, innovador e irreverente. Cinco años después, sacan a la venta su tercera larga duración, con la que buscan retomar su sonido desfachatado e incursionar con una nueva lengua: el español, aunque a falta de coherencia, no convence del todo. Para sus seguidores resultará un nuevo



acierto, mientras que para aquellos que no sean fanáticos será un disco bailable de una fiesta y nada más.

PRECIO 12.39 dólares

www.amazon.com



EVENTO

RETROFUTURA. RAFAEL CORONEL

Con motivo de los 60 años de carrera artística de Rafael Coronel, el Museo del Palacio de Bellas Artes presenta esta exposición en la que se encuentran más de 100 obras del pintor zacatecano, con la que se busca ofrecer al espectador un acercamiento a los trabajos de uno de los artistas más importantes del nuevo expresionismo en México. Como muestra de agradecimiento a este homenaje, Coronel pintó 18 cuadros especialmente para la exhibición, en las que se vislumbra el talento con el que cuenta el artista mexicano para manejar la técnica del claroscuro.

Museo del Palacio de Bellas Artes

Hasta el 6 de noviembre

Martes a sábado de 10:00 a 18:00 hrs.

Admisión: 39 pesos



OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

LOS NÚÑEZ DEL CUVILLO

Los toros de Núñez del Cuvillo lidiados en Bilbao el 23 de agosto de 2011 fueron auténticos toros de lidia, estos son los animales que combinan fiereza con nobleza, encierro con trapío, destacando los colorados del festejo, que por bravura y casta dio muestra el segundo, pero también hay que hablar de la noble embestida de éste, tercero y del cuarto, y del recorrido enjundioso del sexto. En conjunto fue un compendio de factores positivos que hizo que por la televisión (tal fue mi caso) o en la plaza ninguno perdiera detalle.

Lo grande es que también Álvaro así lo vivió, con las lágrimas a punto de brotar, durante y después de la inolvidable pieza de arte efímero del toreo construida por Morante.

Álvaro es una persona sencilla y emotiva, lo entrevisté por teléfono y me dijo que "todo es producto del esfuerzo diario". Su padre, don Joaquín, y él están viviendo una cresta en la búsqueda de su toro ideal "una mezcla de fiereza y nobleza". Sobre el toro mexicano comentó que, por lo que ha visto en televisión, le atrae la "manera tan lenta y noble de la embestida" de éste; aunque reflexiona que en España el punto de crítica sería que a pesar de que "el toro embiste bien a los engaños, también se comporta por momentos distraído y algo soso, en general le falta un punto más de fiereza y en algunos casos presencia", comenta sobre lo que ha visto por televisión de la Plaza México.

¡Enhorabuena a don Joaquín y Álvaro por el momento impresionante que vive su ganadería! Hoy por hoy, disfrutan de la cumbre de la bravura. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

HOMICIDIO IMPERFECTO. AUTOPSIA Y DISECCIÓN DE UN CADÁVER HIPERREALISTA

Cuatro sospechosos son sometidos a un intenso interrogatorio en cualquier separo de alguna oscura estación de Policía. Ésta es la premisa de esta puesta en escena que gira en torno a un interrogatorio policíaco que sale de lo convencional en el momento en el que los personajes comienzan a mostrar sus frustraciones y demonios internos, al desconocer cuáles son las aspiraciones que buscan alcanzar como personas y aquellas que no pueden alcanzar.



Sala Xavier Villaurrutia del Centro Cultural del Bosque
Paseo de la Reforma y Campo Marte s/n,
Chapultepec Polanco
Hasta el 7 de noviembre
Lunes y martes a las 20 horas
Admisión: 150 pesos

CONOCIMIENTOS PROVISORIOS

Todo inició como una idea del coleccionista Sergio Autrey, quien por medio de esta muestra conformada por pinturas de gran formato realizadas por diversos artistas de la generación posterior de la "Ruptura", busca reivindicar y apoyar a la pintura en México. Así, mediante esta muestra espera aportar una visión contemporánea, además de abrir un diálogo con una colección del acervo permanente del museo.

Museo Nacional de San Carlos / Puente de Alvarado #50, Tabacalera

Hasta: el 3 de octubre / De miércoles a domingo

Admisión: 28 pesos. Domingo, entrada gratuita

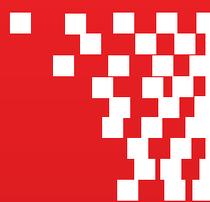


ABRIENDO LOS OJOS: AFRO MÉXICO

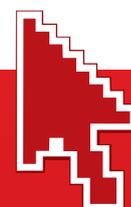
En el Año Internacional de los Afrodescendientes, y con el objetivo de exhibir las riquezas culturales estas comunidades en México, 120 imágenes realizadas por la fotógrafa Paulina García Hubbard, buscan ofrecer al espectador una mirada más cercana al interior del ser mestizo y revalorar el componente africano que ha encargado de enriquecer a la cultura mexicana.

Paseo de la Reforma y Gandhi / Acceso libre

PORQUE LA INFORMACIÓN



SIN LIMITES



ES VITAL

*DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2011
POR ANIVERSARIO, SUSCRIBASE*

SIN COSTO

A

El Semanario MATUTINO
SIN LIMITES

El Semanario VESPERTINO
SIN LIMITES

EN

www.elsemanario.com.mx
www.elsemanario.mx

