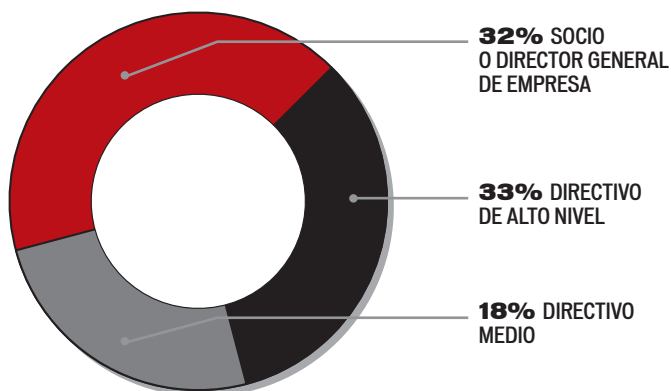
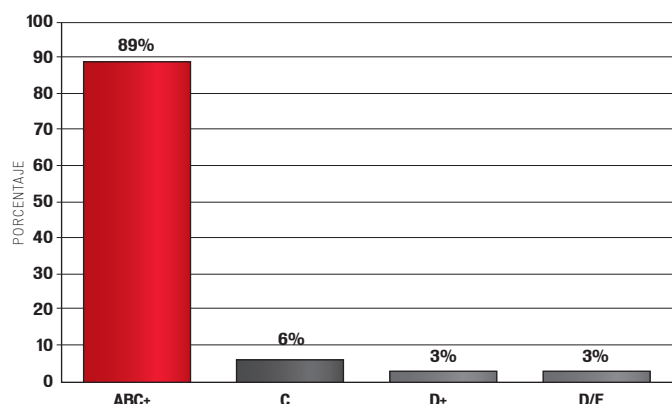


El Semanario se dirige a población del segmento A, B, y C+, con nivel educativo universitario y posgrados, que viven y laboran en zonas urbanas del país con alta concentración en oficinas públicas y privadas, campus universitarios, plantas industriales y áreas residenciales.

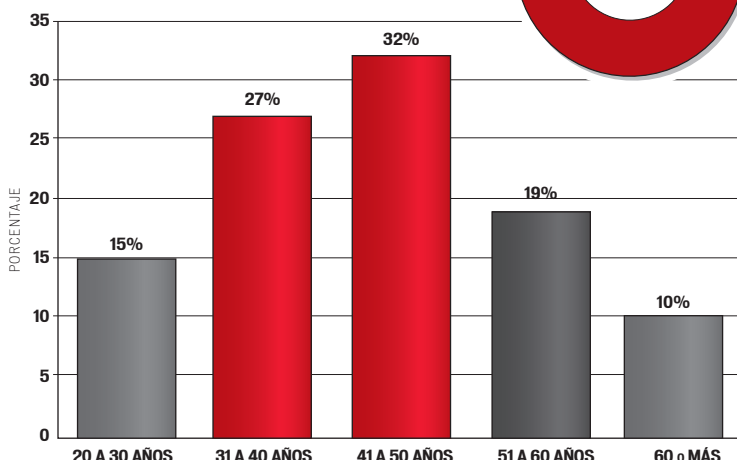
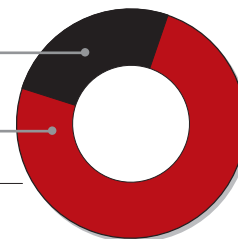
Por su actividad, el lector típico de El Semanario de Negocios y Economía es un ejecutivo de banco o de cualquier institución financiera, de empresa industrial, comercial o de servicio, asesor o consultor independiente, empresario en general, funcionario de mediano y alto nivel del gobierno federal o estatales, funcionario de asociaciones, cámaras y sindicatos, legislador federal y estatal, académico, investigador y estudiante universitario, periodista, y profesionista independiente en general.

NIVEL SOCIOECONÓMICO Y PUESTO LABORAL



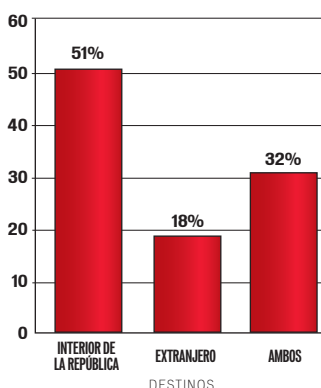
24% MUJERES

76% HOMBRES

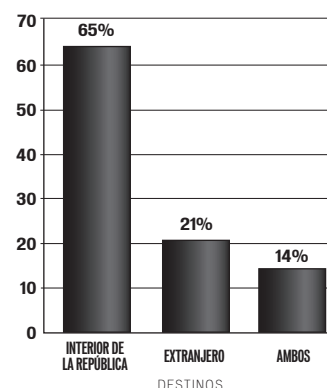


PROMEDIO DE VIAJES

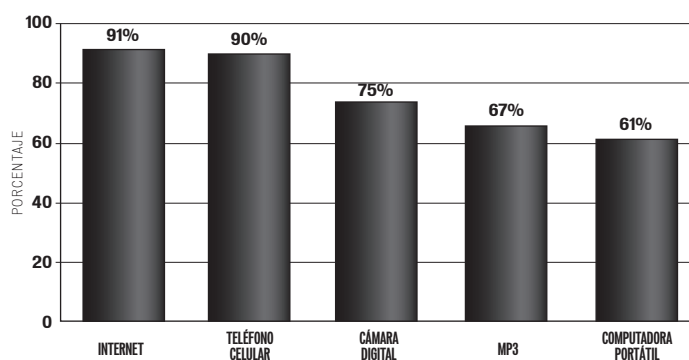
4 VIAJES DE PLACER AL AÑO



8 VIAJES DE NEGOCIOS AL AÑO



HÁBITOS DE CONSUMO



EL SEMANARIO TIENE UNA ALTO PORCENTAJE DE LECTORES SECUNDARIOS, 65%