México, del 22 al 28 de enero de 2009

El Semanario®

DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Año 4, número 217

www.elsemanario.com.mx

POLÍTICA LABORAL

DESTRUYENDO EMPLEOS

En México todo está en contra de la generación de fuentes de trabajo. Las empresas no sólo se enfrentan a la crisis económica, sino también a la falta de incentivos para ofrecer opciones a más de dos millones de mexicanos, que al cierre de 2009, estarán de brazos cruzados.

PORTADA 16

El Semanario / Omar Hernández

Bloomberg / JB Reed

REPORTAJE / CITIGROUP

El latigazo en México

La crisis golpea severamente a la banca comercial en EU. Citigroup es una de las víctimas y, en medio de la amenaza de estatización, en los próximos días se decidiría el futuro de Banamex, que podría regresar a manos de inversionistas mexicanos. **Página 13**

LA BUENA VIDA: UN VIAJE AL CENTRO DE MÉXICO. **Página 28**

INTERIORES

LA PRIMERA

FORO ANTICRISIS

Aventura sin aliento

La "cumbre" que reunirá a empresarios y políticos a partir del 27 de enero no será suficiente para alcanzar los acuerdos en temas clave, como el impulso de la competencia económica y la reducción del gasto corriente.
Página 6

CORPORATIVOS

ELECCIONES EN LA RADIO

¿Días de gloria?

La industria del cuadrante no quiere quedarse fuera de la jugada que tendrá lugar el 5 de julio; por lo pronto, su plan es ajustar presupuestos y recurrir a la creatividad para captar la lluvia de spots políticos que se aproxima.
Página 20

INFRAESTRUCTURA

Sin obstáculos

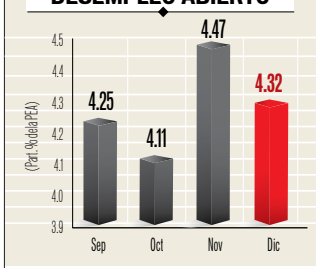
Autoridades y constructoras presumen que el periodo de prueba para detonar el sector se ha superado; inicialmente, 139 licitaciones estarán en juego durante este año.
Página 22

OPINIÓN

NUEVA ERA

Dolia Estévez....**Página 10**

DESEMPLEO ABIERTO



Fuente: INEGI

00217

7 509997 005089

Precio: $22.00 pesos

LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN

Manlio Fabio Beltrones
El Congreso-Foro Anticrisis que están preparando los legisladores producirá mucho ruido, pero pocos acuerdos de largo alcance.

LA PRIMERA
Página 6

Henry Paulson
El deterioro de los activos en EU y los problemas de la banca comercial afectada por la crisis tienen en vilo el destino de Banamex.

REPORTAJE
Página 13

Javier Lozano
En el marco de la crisis y creciente desempleo, México no cuenta con los incentivos para mantener y generar empleos de calidad.

PORTADA
Página 16

Joaquín Vargas
Las elecciones tocan a la puerta y los medios de comunicación hacen gala de su creatividad para no quedarse fuera de la jugada.

CORPORATIVOS
Página 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

7 PEMEX
Sobornos al descubierto

8 JOSÉ FERNÁNDEZ
Año de incertidumbre

9 De un vistazo
Pemex: Consejo en ciernes

10 DOLIA ESTÉVEZ
Nueva era

11 El mundo al vuelo
El sueño está en marcha

OPINIÓN

12 EDUARDO REVILLA
¿Reemplazará el IETU al ISR?

15 LUIS DE LA CALLE
Estado fallido e informalidad

CORPORATIVOS

22 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA
Sin obstáculos

22 ESTRATEGIA CORPORATIVA
Prueba de resistencia

FINANZAS

26 CARLOS PONCE
Lecciones

27 Señales y tendencias

LA BUENA VIDA

28 La Sierra Gorda Queretana
UN VIAJE AL CENTRO DE MÉXICO

30 Restaurantes / **Puerto Madero**

31 LUIS RAMÓN CARAZO
¡Buena Tarde!

Recomendaciones / **Libros, discos**
Lo que usted no se puede perder

ÍNDICE DE EMPRESAS

ABC Capital	22
AjeGroup	23
Axtel	23
Banamex	13, 14
Banamex	21
Bank of America	14
Banorte	9
BBVA Bancomer	9, 13, 14
Citigroup	13, 14
Deloite	9
Ernst & Young	23
Estafeta	23
Forbes	10
Freddie Mac	14
Gissa	23
Grupo Televisa	20
HSBC	9
ICA	23
Ipsos Marke	24
JP Morgan	14
Merrill Lynch	21
Metro Goldwyn Mayer	25
Mexichem	23
Morgan Stanley	13
Pemex	7, 9
Ptotego	23
Puerto Madero	30
Radio Centro	21
RBS Greenwich	14
Santander	9, 13, 14
Siemens	7
Smith Barney	13
Sunkyong	7
Televisión Azteca	21
The New York Times	10
The New York Times	23
Wal-Mart	23
Yahoo	23

http://www.elsemanario.com.mx

El Semanario SIN LÍMITES

Lo más caliente

Marca Obama nueva ruta energética
EU trazará un nuevo camino en materia energética para reducir la dependencia de regiones petroleras como Medio Oriente, pero también de México.

México con rescate automotriz de 10,000 mdp
Las automotrices estaban negociando con el gobierno un apoyo de 3,000 mdd para impulsar las ventas en el país, pero recibieron 10,000 mdp de la banca de desarrollo.

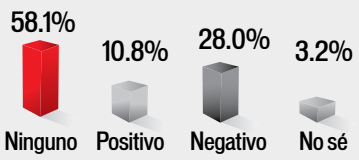
Circuit City se liquida ¿y Salinas Pliego?
El dueño de Grupo Salinas sonaba como uno de los posibles compradores de la minorista estadounidense que comenzará a liquidar sus activos y dejaría a Salinas sin la inversión que generó en la empresa.

Lo más leído

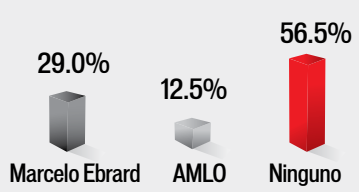
- Por qué Citi tendrá que vender Banamex (y Slim comprarlo)
- Aumenta presión en Televisa por oferta de MVS-Dish y entorno
- A un tris firma de "Stand Still" de *La Comer*
- Ajegroup venderá Big Chela en México
- Brotan oportunidades de compra para Mexichem
- Crisis divide en dos a Citigroup
- *The Economist* destapa a Ebrard para 2012, irá contra AMLO
- Deutsche Bank augura poco éxito a alianza MVS-Telmex
- Parece que Obama va a ser un fiasco: Hugo Chávez

Sondeo

¿Qué efecto tendrá para México la llegada de Barack Obama?



¿Quién es la mejor opción de la izquierda para la elección de 2012?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

PRENSA DE NEGOCIOS S. DE R.L. DE C.V.

Presidente
César Ortega

Director General
Samuel García

Director Agencia de Información
José Miguel Moreno

Gerente de Publicidad
Ethel Oropeza

Gerente de Operaciones
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Claudia Villegas; **Editor Ejecutivo,** Rubén Migueles; **Editores Asociados,** Jonathán Torres, Roberto Aguilar; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario sin Límites,** Tomás de la Rosa; **Consejeros Editoriales,** Gerardo Adame, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Luís de la Calle, Rossana Fuentes-Berain, Samuel García, Timothy Heyman, Luís Javier Solana, Oscar Vera, Claudia Villegas.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario

Año 4, número 217
Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181, 3er piso, Colonia Merced Gómez, C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:
Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:
Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a la Gerencia de Publicidad:

Ciudad de México:
(55) 9117-2000 ext. 111

Resto del País: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:
Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx

“¿Catarrito?”

Más vale prevenir... a tiempo

www.elsemanario.com.mx

El Semanario SIN LIMITES

POLÍTICA LABORAL

DESTRUYENDO EMPLEOS

El número de desempleados en el mundo llegará este año a 210 millones de acuerdo a los pronósticos de la Organización Internacional del Trabajo, una verdadera tragedia social y económica agudizada por una recesión económica que campea buena parte de los países del orbe.

Los desempleados mexicanos son parte de esta cifra con su inexorable tendencia al deterioro para este año. Las cifras oficiales sobre el desempleo abierto a noviembre pasado daban cuenta de poco más de 2 millones de desempleados y los pronósticos apuntan a que esta cifra –con todo y los programas oficiales para crear empleos temporales– podría elevarse a 2.5 millones durante el año, un 5.5% de la población económicamente activa. A lo anterior hay que agregar la presión social y laboral que ejercerá el deterioro esperado en la calidad del empleo traducido en incremento de la informalidad y en las condiciones críticas de empleo (reducción de horas trabajadas y caída en la retribución del trabajo) que, de seguro, se agudizarán en los próximos meses de menor actividad económica.

La crisis económica global y sus perniciosas consecuencias sobre la generación de empleos han desatado fuertes debates en el mundo en relación con los incentivos de orden legal, fiscal, económico y laboral para la creación de nuevos empleos o, al menos, para evitar la destrucción de los ya existentes. El debate también se extiende al marco laboral y a su grado de flexibilidad para hacer frente a la crisis, en tanto las organizaciones obreras y sindicatos intentan no ser sorprendidos con mecanismos de contratación abusivos al calor de una crisis devastadora con el empleo.

En México domina, sorprendentemente, la inmovilidad. El urgente debate sobre la política laboral y los incentivos para fomentar la creación de empleos formales y bien remunerados –en un país de jóvenes con un elevado nivel de desempleo– siguen rezagados por unos políticos que ahora mismo tienen la mira en las elecciones de julio próximo sin que ninguna otra cosa –incluido el creciente desempleo– perturbe su intención.

Si bien, el Gobierno Federal lanzó hace unos días diversos programas de apoyo a la creación de empleos temporales para atenuar los efectos de la crisis, entre otras medidas, éstos, por su naturaleza, tienen alcances de corto plazo y apenas serán "aspirinas" para un problema de mucho mayor calado.

Y es que crear empleos en México es complejo burocráticamente, costoso e incierto para las empresas como lo describe ampliamente el reportaje principal de esta edición de *El Semanario* lo que inhibe la creación de empleos formales y distorsiona el marco laboral. Los gobiernos en sus diversos niveles –si bien han creado programas para publicitar, fomentar y acercar las necesidades de empresas y trabajadores– no incentivan fiscalmente la creación de empleos, por el contrario, los encarecen.

En plena crisis del empleo, en México se sigue sosteniendo un sistema que destruye empleos y que impone barreras para su creación; de ahí la urgencia de poner sobre la mesa alternativas para discutir políticas laborales menos rígidas que favorezcan la generación de empleos de calidad, pero también mecanismos de protección a los trabajadores. •

Esperamos su correspondencia en **cartas@elsemanario.com.mx**
Las cartas dirigidas a la redacción deben estar identificadas con nombre y teléfono del remitente. Por razones de espacio, éstas podrán ser editadas.

LA AGENDA

JUEVES 22

- Banco de México da a conocer la inflación para la primera quincena de enero.

VIERNES 23

- El INEGI presenta los resultados oportunos de la balanza comercial al cierre del año pasado.

LUNES 26

- Conferencia sobre la Seguridad Alimentaria en Madrid, España.
- El INEGI publica los Indicadores del Sector Servicios.
- En EU se dan a conocer los resultados de los Indicadores Líderes en diciembre pasado.

MARTES 27

- El gobierno de Canadá dará a conocer paquete de estímulo por 24,000 mdd.
- Se dan a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor para enero.

NO LO PIERDA DE VISTA

- El próximo martes 27 de enero inicia el Foro de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República sobre la Situación Económica del país.
- El próximo miércoles 28 de enero, La Junta de Gobierno del Banco de México presentará su Informe Trimestral de Inflación y su Programa de Política Monetaria para 2009.
- Este mismo miércoles se realiza la primera Reunión del Comité de Mercado Abierto de la FED. Sería la primera en el año bajo el gobierno de Barack Obama.

LOS CARTONES DE LA SEMANA

READY? / KALS'S
The Economist / 15-ene-09

SUERTE / CALDERÓN
Reforma / 20-ene-09

LAS FRASES

"La crisis debe recordarnos que si no hay un ojo vigilante, el mercado puede salirse de control."

Barack Obama Presidente de EU, 20-ene-09

"Superaremos la prueba."

Felipe Claderón, con motivo de la preservación del empleo, 19-ene-09

SÓCRATES

CON DINERO EN EL BOLSILLO

Lo prometido es deuda. El presidente Calderón cumplió. Este 20 de enero, mientras en casi todo el mundo se festejaba la toma de posesión de Barack Obama, en México los responsables de Finanzas de gobiernos estatales estaban más que contentos con el saldo a favor que mostraban sus cuentas. El dinero del Presupuesto de Egresos de la Federación llegó a tiempo y sólo falta confirmar que se hizo en forma con los acuerdos firmados en diciembre. Así que ahora, mi querido filósofo, no habrá pretexto para ejercer el gasto. ¿Qué se inventarán ahora para no liberar los recursos?

NI P'ATRÁS NI P'ADELANTE

En el caso de *La Cómer* todo es cuestión de enfoques. Dicen los abogados de la empresa que ante sus bancos acreedores sí avanza el proceso conocido como "Stand Still", que bien podría traducirse como "nadie se mueva, que estamos trabajando en un arreglo", lo que develaría que la buena fe domina a ambas partes para resolver la reestructuración de los adeudos de la cadena. Pero del lado de los tenedores de bonos aseguran que el proceso está prácticamente estancado gracias a la tímida defensa de abogados como Carlos Felipe Dávalos Mejía, autor de un notable libro sobre concursos mercantiles. Sin embargo, tenedores de bonos de Comerci, entre los que se encuentra la tesorería de Bachoco, se preguntan cuándo se aplicará tanto conocimiento.

ABOGADOS, VÍCTIMAS DE LA CRISIS

La prestigiada y legendaria firma de abogados Tatcher Profit & Wood encabeza la lista de despachos que en Nueva York padecen en carne propia los estratos de la crisis financiera. En diciembre pasado, la firma con más de 160 años en el mercado anunció que no continuaría con sus operaciones en 2009, mientras reconoció el despido de al menos el 50% de sus litigantes luego de que la crisis hipotecaria afectó a un gran número de sus clientes. Otra firma que se ha visto afectada es White & Case. ●

CONGRESO-FORO ANTICRISIS

Aventura sin aliento

◆ La "cumbre" que están preparando los legisladores producirá mucho ruido, pero pocos acuerdos de largo alcance. Su aparente lucha contra los privilegios será una simple facha.

Cuartoscuro / Victoria Valtierra

Los líderes del Congreso *no pondrán sobre la mesa temas sensibles como la Ley de Competencia Económica y el debate sobre el IVA.*

México está en el peor de los mundos. La pesadilla económica que está viviendo, junto con la sanguinaria batalla política que próximamente cimbrará toda su geografía, cortan la respiración y no permitirán la aplicación de un golpe de timón que alivie el bolsillo y la conciencia de los ciudadanos. El tiempo no da para más.

En unos días, el Congreso será el espacio para que la nomenclatura política, acompañada por un núcleo de personalidades de talla internacional, se apodere del discurso de los economistas y presuma su vena para enfrentar la crisis que apenas está enseñando su calibre. Así, a través de un foro de opinión, que se sostendrá hasta la primera quincena de febrero, los soldados de todos los partidos políticos aplicarán sus buenos oficios para soltar grandes ideas y decir que ellos, y sólo ellos, tienen la receta para cambiar la suerte.

Sin embargo, diversos legisladores presumen que llegó el tiempo para replantear algunas facetas de la política económica, pero reconocen que la fiebre electoral y la sistemática confrontación entre sus cúpulas no permitirán pulverizar las inercias que se han cultivado por años.

A grandes rasgos, militantes del PRI, PAN y PRD dicen, en público, que el foro de propuestas en materia económica que llevará por nombre "México ante la Crisis: ¿Qué hacer para crecer?", servirá para volver a poner sobre las marquesinas los privilegios que giran en torno a algunos grupos de interés y la necesidad de aspirar a una mejor distribución de la riqueza, pero, en voz baja, confiesan que estos sueños no tendrán el suficiente aliento para convertirse en realidad porque hoy no son políticamente convenientes.

No obstante, los legisladores confían en que este foro –que iniciará el 27 de enero– será más fructífero que las mesas de análisis sobre la Reforma de Pemex, ya que de sus conclusiones se elaborará el Plan Nacional Anticrisis, el cual estará avalado por el gobierno, los legisladores y todos los sectores de la población.

Como sea, el siguiente episodio que reunirá a la clase política dejará un mal sabor de boca. Con anticipación puede consignarse que el debate abordará, por ejemplo, asuntos mediáticamente rentables (como el costo de los servicios financieros), pero no irá al corazón del conflicto, que contempla la necesidad de reducir el gasto corriente de la administración pública, la urgencia de actualizar la Ley Federal de Competencia y la pertinencia de revisar de nueva cuenta la política fiscal, entre otros puntos.

En contraste, Tomás Torres, senador del PRD, sostiene que los alcances de este foro servirán para poner los ladrillos de diversas iniciativas de ley en materia fiscal, laboral, de seguridad social y de instituciones de crédito, agrícola, entre otras.

Y advierte: "Debemos hacer reformas de fondo y no parches que inhiben el desarrollo. Ya no podemos seguir pensando en reformas que sólo beneficien a unos cuantos. Es tiempo de romper con el miedo a enfrentarnos al juego de intereses que también inmiscuye a la clase política. Ahora tenemos una sociedad más demandante."

En ese mismo tono, Ricardo García Cervantes, del PAN, considera que las ideas que se escucharán en la Casona de Xicoténcatl pugnarán por crear los mecanismos para fomentar el ahorro interno y la productividad industrial. Así, indica que los alcances de este evento también tendrán que garantizar el derecho a la alimentación, la salud y el empleo.

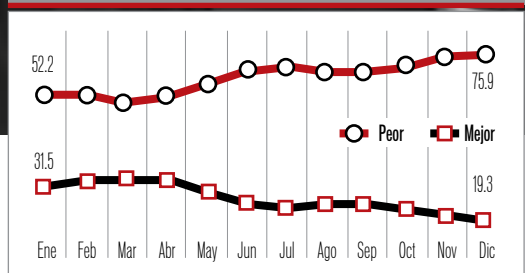
Finalmente, María de los Ángeles Moreno, del PRI, ubica un asunto ineludible: contar con datos ciertos de los impactos de la crisis y que se reporte con transparencia el comportamiento de la economía. En su opinión, datos y perspectivas falsas, sólo generarán propuestas y medidas equivocadas. Por ello, se pronuncia, antes que cualquier otra cosa, en ajustar las cifras y escenarios económicos de 2009, sobre una base realista.

Un segundo punto, añade, es enfocar la atención para ir al fondo de los problemas y resolverlos para el largo plazo, donde lo primero es aplicar un plan urgente de contingencia económica, que permita atenuar los efectos de la crisis, sobre todo, cuando otras crisis tocan la puerta (como la alimentaria, energética y ambiental).

Todos, sin embargo, coinciden en que el foro se realizará en un ambiente contaminado por las elecciones intermedias y eso, inevitablemente, orillará a los actores a lanzar un discurso con un interés partidista. De esta manera, no será posible tapar el sol con un dedo y, entonces, todo lo que allí se diga será medido con las reservas del caso. ●

Por ***Norma Jiménez***

ENCUESTA: LA ECONOMÍA ESTARÁ...



Fuente: Consulta Mitofsky

TEMARIO E INVITADOS

El Foro buscará los siguientes objetivos:

-Elaborar un diagnóstico para valorar los efectos de la crisis económica mundial en México. Temas: Crecimiento económico, empleo y seguridad social en México.

- Construir las medidas que deberán ser aplicadas para atender los efectos más graves de la crisis.

-Suscribir con las personas, instituciones y organizaciones participantes un Acuerdo Nacional Anticrisis.

Se espera la participación de diferentes actores, como Carlos Slim y representantes del CCE, Concamin, Coparmex, Canacintra. La lista de invitados extranjeros contempla la asistencia de los ex mandatarios Felipe González (España), Ricardo Lagos (Chile), Julio Sanguinetti (Uruguay) y Romano Prodi, Edwin Truman, José Antonio Ocampo y Luciano Couthino, entre otros.

Tres refinerías *registraron problemas de sobrecosto en su modernización.*

Cuartoscuro / Marco Polo Guzmán

PEMEX

Sobornos al descubierto

◆ Un expediente en la Corte de EU acusa: la empresa alemana Siemens sobornó a un consultor para que le ayudara a ocultar un sobrecosto en tres refinerías. El caso está abierto.

Petróleos Mexicanos (Pemex), en años recientes, ha enarbolado la bandera de la lucha contra la corrupción. Sin embargo, ahora, la empresa insignia del actual gobierno está envuelta en un escándalo de pago de sobornos en el extranjero, que pone en duda su compromiso con la buena gestión.

Ésta es la historia: recientemente, la Comisión de Valores de EU (SEC, por sus siglas en inglés) denunció que la empresa alemana Siemens otorgó 2.6 mdd a un consultor de negocios "políticamente conectado", quien presumiblemente entregó una parte de esa suma a un alto funcionario de la paraestatal mexicana para "ayudar en el arreglo de una disputa por sobrecostos en relación con la modernización de tres refinerías".

El expediente marcado con la clave CV-02167, en poder de *El Semanario*, describe que en el tramo final de 2004, Siemens PG y Siemens S.A. de C.V. hicieron tres pagos ilícitos por separado a ese consultor no identificado. Allí se dice que una parte de ese dinero fue entregada a un alto funcionario de Pemex tampoco identificado, "quien estaba en una posición capaz de influir en el acuerdo".

Los pagos fueron hechos con conocimiento y aprobación del director de Siemens Mesoamérica, Hans Joachim Kohlsdorf, y estaban respaldados con facturas por servicios de consultoría que no fueron realizados o sólo vagamente descritos. El expediente consigna que un porcentaje del financiamiento del contrato fue entregado por el Banco de Exportación e Importación de EU. Sin embargo, la querella no deja en claro si los actos denunciados ocurrieron durante el tramo final de la administración de Raúl Muñoz Leos o en el inicio de la gestión de Luis Ramírez Corzo.

Al margen de ello, la trama de los pagos que aparece descrita en la demanda de la SEC sentencia que la firma teutona realizó 4,283 desembolsos ilegales entre el 12 de marzo de 2001 y el 30 de septiembre de 2007, mismos que sirvieron para "facilitar" el avance de un sinnúmero de proyectos como la modernización de refinerías en México, la construcción de líneas de metro en Venezuela y los proyectos de telecomunicaciones en Nigeria, entre muchos otros.

En este tipo de proyectos, la transnacional –con sede en la ciudad alemana de Munich– obtuvo ganancias del orden de 1.1 mdd en 332 obras o ventas individuales. Por eso, la SEC pidió a la Corte de EU que Siemens devuelva las ganancias mal habidas derivadas de lo que describe como una "conducta ilícita".

De esta manera, Siemens se declaró culpable y aceptó pagar más de 1,000 mdd por el proceso en su contra. Por su parte, Siemens Mesoamérica, mediante su agencia de Relaciones Públicas, dijo no tener más información al respecto, al tiempo que la paraestatal no respondió a la consulta formulada por *El Semanario*.

EL CASO MÉXICO

La raíz de la denuncia que involucra a México ocurrió por las negociaciones entre Pemex y el Consocio Proyecto Cadereyta, formado por Siemens, la coreana Sunkyong y Triturados Basálticos (TRIBASA).

Resulta que este consorcio, que ganó las licitaciones para la reconfiguración de las refinerías de Cadereyta (Nuevo León) y Ciudad Madero (Tamaulipas), mantiene una disputa con Pemex ante la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional –con sede en París– por errores de planeación y readecuaciones improvisadas. En dicho litigio, la contratista reclama a la petrolera un pago superior a los 500 mdd. Sin embargo, se dice que el consorcio entregó tarde y con fallas la obra, cuyo costo rozó los 3,000 mdd, es decir, 40% más que el cálculo inicial.

De acuerdo con las memorias del caso, en 2001, Raúl Muñoz Leos aceptó como terminada la reconfiguración de la planta Cadereyta, a pesar de los detalles inconclusos. Por ello, se deduce que el soborno al consultor y al alto cargo de Pemex fue para dirimir ese conflicto legal. Incluso, el expediente firmado por los abogados de la SEC, Cheryl J. Scarboro, Reid A. Muoio, entre otros, cita que la conducta de pagos ilegales "involucró a empleados a todo nivel de la compañía, incluyendo ex altos cargos".

Los planes de inversión de Siemens en México contemplan un monto de 300 mdd en proyectos que licitará Petróleos Mexicanos en 2009.

Ahora, el asunto toma más relevancia porque recientemente Siemens anunció sus planes de inversión en México que contemplan un monto de 300 mdd en proyectos que licitará Pemex.●

Por ***Emilio Godoy***

MALAS PRÁCTICAS

No es la primera vez que Siemens se ve envuelta en escándalos de corrupción, pues en la década pasada esa práctica fue común dentro de sus "esquemas" de negocios. Sin embargo, la compañía salió ilesa por la virtual ausencia de leyes que penalizaran esos desembolsos ilícitos.

La expresión "gastos útiles" era un término fiscal usado comúnmente en los cálculos de costos de la empresa para identificar pagos a terceros, incluyendo sobornos a funcionarios. A lo largo del tiempo, Siemens desarrolló una red de mecanismos de pago diseñados para canalizar dinero a través de terceros. El menú de transacciones incluyó consultores de negocios, intermediarios, efectivo y cuentas inter-empresas.

En año fiscal que concluyó el 30 de septiembre de 2008, la empresa alemana –que emplea a más de 428,000 personas en 190 naciones– reportó beneficios netos por 116,500 mdd e ingresos netos por 8,900 mdd.

MAPA DE IMPACTOS

AÑO DE INCERTIDUMBRE

José Fernández Santillán

Varios analistas han calificado 2009 como un año en el que prevalecerá la incertidumbre. Y tienen razón: en México y en el resto del mundo se han acumulado una serie de elementos que hacen del futuro inmediato un periodo impredecible. Entre los factores internos que alimentan la inestabilidad se encuentran, desde luego, el problema de la violencia. No hay día en el que no haya ejecuciones cada vez más brutales por parte de los cárteles de la droga, al tiempo que los secuestros y la delincuencia callejera se han convertido, desafortunadamente, en un drama cotidiano.

Otro hecho que se suma a la turbulencia es la crisis económica que comenzó, ciertamente, en el sector financiero, pero que ya dejó ver sus efectos en la economía real. La inflación va en aumento lo mismo que la quiebra de empresas y el desempleo.

En este ambiente tendrán que llevarse a cabo las elecciones federales programadas para el próximo 5 de julio y en las que estarán en juego 500 escaños en la Cámara de Diputados. Se prevé que ninguno de los partidos obtendrá la mayoría absoluta. Así pues, de nueva cuenta, habrán de construirse acuerdos entre las corrientes políticas para poder desahogar la agenda legislativa en el trienio 2009-2012.

Toda crisis es una oportunidad de cambio. Hay que mirar así el reto de la incertidumbre y proceder en consecuencia.

Según los momios, hay una carrera parejera entre el PRI y el PAN para ver quién se convierte en la primera minoría y, aunque el PRD quizá pierda su lugar como segunda fuerza en San Lázaro, todo parece indicar que conservará el poder suficiente para ser una voz determinante en la formación de la voluntad parlamentaria.

De otra parte, como dijo Luigi Bonanate en su ensayo *Siete tesis sobre la globalización*: "Es cada vez más evidente que la línea divisoria entre la política interior y la política exterior se está borrando." Asistimos, en efecto, a una etapa en la cual los problemas nacionales están cada vez más vinculados con el exterior. Dígalo si no el problema del narcotráfico que pasa por México, pero sería incomprensible sin las extensas redes delictivas que se alargan en muchos países.

Otra dimensión de la política internacional que incide en el marco nacional es la señalada debacle financiera que comenzó en Wall Street y que se ha extendido, literalmente, a todo el mundo. Lo dicho por Mijail Gorvachov es cierto: "Hoy cuando las campanas suenan, lo hacen para todos". La globalización es una realidad irrefutable.

En cuestiones relativas al plano internacional, será interesante ver cómo se acopla el gobierno de Felipe Calderón con la nueva administración estadounidense encabezada por Barack Obama. Cierto es que el Presidente mexicano tenía sus preferencias en la continuación de la línea conservadora representada por John McCain, pero ahora, con todo y el reciente encuentro con Obama, tendrá que remar contra la corriente en materia de política bilateral. Calderón ya no tendrá correligionarios derechistas en la Casa Blanca.

Toda crisis es una oportunidad de cambio. Hay que mirar así el reto de la incertidumbre y proceder en consecuencia para establecer una estrategia de amplio respiro. Los tigres asiáticos, por ejemplo, salieron fortalecidos de las vicisitudes que encararon en 1997. No veo por qué no podríamos salir robustecidos de este trance. La clave, a mi parecer, es renunciar a la rigidez y edificar acuerdos políticos nacionales e internacionales de amplio respiro. Recurrir al posibilismo y dejar a un lado los maximalismos, tanto de derecha como de izquierda. •

Comuníquese con el autor: fsantillan@elsemanario.com.mx

DE UN VISTAZO

IFE: La tarea que sigue

Al Instituto Federal Electoral se le juntaron las tareas para este año electoral. Antes de que termine enero y por mandato legal, el Instituto debe sacar adelante diversos pendientes relacionados con la jornada electoral del 5 de julio que van desde fijar el tope de los gastos de campaña para diputados federales, hasta realizar el sorteo para la instalación de los ciudadanos que integrarán las mesas directivas en las casillas, todos ellos temas importantes que se deberán de resolver de la mejor manera y en el menor tiempo posible.

PRI: Gobernadores al abordaje

La carrera por las curules ya está aquí. En el PRI –que se asoma como el enemigo a vencer– los golpes por debajo de la mesa empiezan a sentirse en varias de sus representaciones estatales. De inicio, un fenómeno está provocando urticaria: el arrastre de los gobernadores que se aprestan a elegir a sus mejores hombres y mujeres para que los representen en el Congreso de la Unión. En los hechos, el registro de sus precandidatos está programado para el próximo 26 de enero, y la fecha de selección tendrá lugar entre el 14 y el 29 de marzo. Así, a partir de los nombres que salten, se sabrá de qué madera están hechos los nuevos virreyes del PRI.

PRD: ¿Qué tribu dominará?

La pregunta parece ociosa, pero sigue trastornando la mente de varios cuadros del partido que en 2008 cayó en desgracia. En el PRD, este 22 de marzo, arrancará la carrera por las curules y, como bien se sabe, todo apunta a que *Los Chuchos* tratarán de encajonar a la corriente de AMLO, lo que se traduciría en el ocaso del líder tabasqueño. Claro, mientras los reflectores caigan sobre sus cabezas, los perredistas dirán que el procedimiento de selección de sus candidatos –que culminará el 15 de marzo– se consensuará entre los muchachos de AMLO y los funcionarios que forman valla con Jesús Ortega. En el fondo, sin embargo, nadie descarta que la elección se convierta, metafóricamente, en una carnicería.

PAN: Elección entre mandos

En este partido parece que el anticalderonismo está consumado. Desde hace una semana y hasta el 25 de enero, los militantes del PAN que pretendan registrarse para luchar por un cargo de elección popular tendrán que acudir a las oficinas del CEN para manifestar sus aspiraciones. Sin embargo, aquellos que no sigan las instrucciones que se emiten desde la residencia oficial de Los Pinos no tendrán, ni de chiste, una posibilidad. La cúpula panista

Pemex: Consejo en ciernes

El primero de febrero habrá noticias importantes para Pemex. Se espera que ese día, después de un largo silencio, el Presidente de la República envíe su lista de candidatos para ocupar el controvertido Consejo de Administración de la empresa. ¿Por qué hasta entonces? Según la *rumorología*, Felipe Calderón pretende que sus elegidos sean aprobados sin rasguños ni patadas por el Congreso, por lo que se ha encargado de pulir todos los obstáculos que pudieran impedir su encomienda. Según versiones periodísticas, la carta del PRI será Rogelio Gasca Neri, la opción del PAN sería Héctor Moreira y la del PRD Fulvio Ruiz o Carlos Tello. Al tiempo.

Cuartoscuro / Guillermo Perea

Diplomacia: ¿Quién le hablará al oído a Obama?

En las oficinas ubicadas en Paseo de la Reforma, donde se registran las entretelas de la agenda de EU en México, hay mucho movimiento por la futura llegada del sucesor de Tony Garza. Al cierre de esta edición, todavía no se conocía a la pieza que el Presidente de EU colocaría para que cuidara sus intereses al sur del Río Bravo. Los momios presumen que Federico Peña, quien fuera el primer alcalde en Denver y colaborador muy cercano a Bill Clinton, sería el elegido. De ser así, y al margen de sus cartas credenciales, Peña sería la sombra de Obama en México y un político que no necesitaría de la intermediación de Hillary Clinton para conectarse con el nuevo inquilino de la Casa Blanca.

Cuartoscuro / Ricardo Castelan

–encabezada por Germán Martínez– elegirá a 195 aspirantes (casi 65% del total), lo que deja por descontado la penetración que pudieran representar las ovejas negras de este instituto (léase Manuel Espino, Javier Corral). Aquí manda el señor Presidente.

Crisis: Paraíso del empeño

La temporada de vacas flacas disparará las operaciones de una actividad que no está regulada del todo: el préstamo prendario. De acuerdo con los actores de este sector, 2009 será un año jugoso para ellos, toda vez que se espera una derrama superior a 9,000 mdp. Como es de suponerse, Nacional Monte de Piedad alcanzará 24 millones de operaciones prendarias y, tan sólo en enero, efectuará 800,000 operaciones por un monto total de 1,200 mdp. Ante este panorama, se espera que la Profeco afile los dientes para evitar cualquier abuso. En 2008, esta cartera registró 689 quejas contra casas de empeño, de las cuales Nacional Monte de Piedad y Montepío Luz Saviñón figuran con el mayor número de denuncias.

Crisis: Estados en emergencia

Cinco entidades del País están en riesgo por la actual crisis económica. De acuerdo con un reporte del periódico *Reforma*, Quintana Roo, Baja California Sur, Nayarit, Aguascalientes y Querétaro, que por su dinamismo económico en el sector turístico e industrial de exportación atrajeron un importante flujo migratorio hasta 2007, ahora resienten la situación. De hecho, antes de la crisis, estas entidades mantenían un crecimiento que competía con el desempeño de un país asiático. Ahora, sin embargo, enfrentan problemas como la baja en el consumo de electricidad y gasolina. Además, algunas resentirán el paro de una parte de sus industrias y la pérdida definitiva de empleos.

Banca: Alto a la morosidad

Los bancos tienen un desafío de obvia y urgente resolución: fortalecer sus programas para recuperar la cartera vencida de los clientes de tarjetas de crédito. Y en eso están. Resulta que instituciones como HSBC, Banorte, Santander y Bancomer amplían sus esquemas de reestructura para los acreditados que presentan problemas de pago. En estos momentos, si bien las medidas varían en cada entidad, hay descuentos en las tasas de interés que van de 30 hasta 60%, y las quitas llegan a 35%. Al respecto, la Condusef destaca que el CAT de las tarjetas de crédito bancarias va de 25 a 70%, por lo que es uno de los productos más caros de la banca.

Turismo: Oportunidad a la vista

Cifras proporcionadas por la firma Deloitte alborotan los ánimos: en 2007, casi un millón de ciudadanos estadounidenses salieron a otras partes del mundo en busca de tratamientos médicos, y se estima que en 2010 esta cifra ascienda a más de 6 millones de personas. Bajo este horizonte, expertos en la materia consideran que México podría beneficiarse de este flujo, siempre y cuando, mejore su calidad en los servicios hospitalarios y turísticos. Como contexto, los servicios más solicitados son de cardiología, odontología, ortopedia y cosmética. Los países que podrían captar la millonada son México, Brasil, Costa Rica, India y Singapur.

Afores: Ahorros en picada

El Presidente de la Amafore, Eduardo Silva, advierte que los ahorros de pensión de los trabajadores continuarán afectados en los próximos meses por la crisis económica mundial. Bajo su cristal, mientras la crisis financiera continúe y con ello la volatilidad en las tasas de interés, seguirán observándose minusvalías en los ahorros de los trabajadores. "En los próximos meses todavía vamos a ver una época difícil, ya que la crisis financiera aún no ha terminado, así que creo que vamos a ver afectaciones". En 2008, el sector reportó rendimientos al menos de medio punto porcentual, a pesar de las minusvalías registradas en los últimos meses. ●

CONTACTO EN WASHINGTON

Nueva era

Dolia Estévez

Barack Obama, el hijo de una mujer blanca de Kansas y un hombre negro de Kenia, que el martes se convirtió en el primer Presidente afroamericano en 233 años de vida independiente, cambió de la noche a la mañana la cara de EU ante el mundo. Minutos después de prestar juramento sobre la misma Biblia que usó Abraham Lincoln, el emancipador de los esclavos, en 1861, Obama pronunció un discurso incluyente y conciliador, dirigido al mundo musulmán, a los países ricos y pobres, a los creyentes y a los ateos, a los optimistas y cínicos, a los aliados y adversarios, pero sobre todo a la grandeza de espíritu de los ciudadanos estadounidenses a quienes les pidió asumir su responsabilidad histórica para rescatar a la nación de la profunda crisis económica y el desprestigio internacional en que se halla.

Sin mencionar a George W. Bush de nombre, más allá de un agradecimiento protocolario por "su servicio a la nación", Obama trazó ideas filosóficas que representan un rompimiento en forma y contenido con los excesos y errores de los últimos ocho años. "Nuestra economía está muy debilitada, como consecuencia de la avaricia y la irresponsabilidad por parte de algunos, pero también por el fracaso colectivo en tomar las decisiones difíciles y preparar a la nación para una nueva era." El Presidente número 44 pidió cambiar la mentalidad política y el statu quo de Washington, "proclamando el fin de los lamentos mezquinos y de las falsas promesas, de las recriminaciones y de los dogmas gastados, que por tanto tiempo han asfixiado nuestra política".

Al mundo prometió una nueva era de respeto y cooperación, en la que EU no volverá a pisotear principios y valores, como los actos de tortura y maltrato de prisioneros en Guantánamo en los que incurrió la administración Bush. "Rechazamos como falso tener que escoger entre nuestra seguridad y nuestros ideales. Nuestros padres fundadores (...) esbozaron una carta que garantiza el régimen de derecho y los derechos humanos (...) Esos ideales siguen iluminando al mundo y no vamos a renunciar a ellos sólo por conveniencia política."

Obama también prometió ejercer un nuevo liderazgo mundial. Al dirigirse a los otros pueblos y gobiernos que a lo largo del globo escuchaban atentos su mensaje, "desde las grandes capitales hasta las pequeñas aldeas, como aquélla en que nació mi padre", dijo: "sepan que EU es amigo de cada nación y de cada hombre, mujer y niño que busca un futuro de paz y dignidad, y que estamos listos a dirigir una vez más".

I HAVE A DREAM

La asunción de Obama representa la realización del sueño de Martin Luther King, el mártir de los derechos civiles de los negros, quienes hace apenas 150 años eran vendidos como esclavos en la misma explanada central de esta capital en la que el martes una multitud aclamó eufórica la llegada del primer afroamericano a la Casa Blanca.

Los millones que eligieron a Obama están dispuestos a darle el beneficio de la duda. Está por verse por cuanto tiempo. El desempleo no es el mejor aliado de la paciencia.

No obstante el desbordado entusiasmo, a Obama le aguardan retos monumentales. Dos guerras inconclusas, la economía en profunda recesión, la tasa de desempleo más alta en 16 años, un déficit fiscal de un billón de dólares y el desprestigio internacional. Desde que Herbet Hoover le heredó la Gran Depresión a Franklin Delano Roosevelt en 1933, no había habido un mandatario saliente que le dejara un menú de problemas tan graves a su sucesor. Nadie sabe si tendrá éxito; si podrá usar su enorme capital político para iniciar el camino hacia la recuperación.

Hasta el martes, Obama no había tenido que tomar las decisiones difíciles a las que se ha venido refiriendo con tanta elocuencia. Su justificación había sido que EU sólo tiene un Presidente a la vez. Ese Presidente ahora es él. Los millones que lo eligieron contra todas las apuestas están dispuestos a darle el beneficio de la duda. Está por verse por cuanto tiempo. El desempleo, las carencias y el hambre no son los mejores aliados de la paciencia.

MENSAJE PERDIDO

Si bien es innegable que la reunión de Felipe Calderón con Barack Obama, la semana pasada en esta capital, fue un golazo que ya hubieran querido meter los Presidentes de un centenar de países, el mandatario mexicano no tuvo éxito en convencer a sus interlocutores que aún cuando esté sumido en la violencia, México dista de ser, como se ha venido insistiendo, un Estado fallido.

Esto es así porque la contracampaña mexicana llegó tarde, sin fuerza y con escasa credibilidad. Los personeros del Presidente se montaron en la cresta de la ola después de que *Forbes*, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas de EU, Chertoff, McCaffry, la CIA y algunos académicos, provocaron una tormenta mediática comparando a México con Paquistán y augurando el fin del orden constitucional, a manos de los narcotraficantes. La incapacidad para cambiar la percepción de que México está a punto de sucumbir no es culpa sólo de Calderón, sino de sus asesores y colaboradores.

¿Cómo pretende Calderón cambiar la imagen negativa de México, cuando tiene colaboradores que están convencidos que los transmisores naturales de su mensaje (los medios de comunicación mexicanos y extranjeros) son el adversario; cuando Alejandra Sota, su coordinadora de "imagen y opinión pública", subestima la gravedad de los ataques violentos contra los reporteros y cuando existe una política de exclusión y favoritismo en el trato a la prensa nacional, y de indiferencia a la extranjera, por parte de Max Cortázar, hombre de toda su confianza?

Que Calderón no se sorprenda cuando, después de dos años, la Canciller Patricia Espinosa ("¿puedo hablar español?", preguntó tímida y apenada en su última rueda de prensa conjunta aquí con Condoleezza Rice), finalmente se arma de valor para sentarse a hablar frente a frente con los corresponsales de cuatro medios internacionales y, *The New York Times*, el rotativo políticamente más influyente del mundo, publica una nota perdida de 163 palabras, en la que la única cita textual es: "México no es un Estado fallido". •

Intercambie opiniones en el blog: estevez.elsemanario.com.mx

EL MUNDO AL VUELO

BARACK OBAMA-PRESIDENTE DE EU

El sueño está en marcha

Por las venas de Barack Obama corría sangre helada. El día de su asunción como Presidente de EU, el intenso frío que rondaba en el ambiente provocaba una sensación extraña: escalofrío. Este fenómeno, colateralmente, caló más allá de EU, sobre todo, por las perspectivas que genera su arribo a la Casa Blanca y por las adversidades que tendrá que enfrentar para romper con las inercias que hay en su país.

Sin duda, su carta de presentación será la unidad y la reconciliación que presume enarbolar y, con ellas, se moverá por todo el mundo. Por lo pronto, después de sus primeras conquistas como Presidente electo, el afroamericano tiene una tarea inmediata: alcanzar la aprobación de un segundo paquete económico por 350,000 mdd. La papa caliente ya está en el Congreso y se espera que la obamanía empiece a mover la maquinaria para que este rescate salga a flote antes del receso legislativo del próximo 14 de febrero.

Bloomberg / Dennis Brack

Bloomberg / Andrew Harrer

Bloomberg / Daniel Acker

Bloomberg / Mark Wilson

Bolivia: Polarización en puerta

Será un domingo propicio para conocer el compromiso que Bolivia tiene con la democracia. Este 25 de enero, la tierra gobernada por Evo Morales celebrará un referéndum para la eventual aprobación de una Constitución. En esta historia, la única certeza es la tensión política que se respira, toda vez que la oposición al gobierno está dispuesta a evitar que el Presidente modifique el actual sistema. Palabras más palabras menos, los gobernantes de varios Departamentos calificarán a Evo y a su partido (el MAS) de "totalitario" y "antidemocrático". Con esto, se espera que los días aciagos en Bolivia se intensifiquen.

El Salvador: Izquierda al poder

La derecha y la izquierda dividieron victorias en los comicios legislativos y municipales del domingo en El Salvador. Por primera vez en la historia, el ex guerrillero del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) ganó la mayoría simple de escaños en el Poder Legislativo, al obtener al menos 35 de las 84 diputaciones, aunque perdió la estratégica alcaldía de San Salvador ante el partido gobernante (Arena). Como sea, a simple vista, puede observarse el crecimiento político de una opción que bien podría embolsarse la Presidencia de la República en las elecciones que están programadas para marzo de 2009. El FMLN estaría a punto de tocar el cielo.

UE: Bienvenida la concordia

Del otro lado del Océano Atlántico se siente una inédita ola de alivio. La asunción a la Presidencia de EU de Barack Obama dota de una buena dosis de oxígeno a los líderes de la Unión Europea (UE), que piensan que a partir de ahora se montará una nueva era de cooperación en las relaciones trasatlánticas, después de ocho años de ataques, recriminaciones y desconfianza. Incluso, para algunos personajes clave de este bloque –como José Manuel Durao Barroso, presidente de la Comisión Europea– podrían darse las condiciones para un "New Deal" con EU. Nicolas Sarkozy, Presidente de Francia, es uno de los líderes que también está de plácemes.

Alemania: Ajustes de mandos

El periódico *El País* reseña a la perfección lo que está ocurriendo con Angela Merkel en el acontecer germano: "La política federal alemana camina hacia una nueva coalición entre los democristianos (que forman valla con la Canciller) y los liberales, tras los resultados de las elecciones celebradas el domingo en el Estado de Hesse". En política dura, esto significa el ascenso político de la Unión de la Democracia Cristiana (CDU), que está conformada por el bando de Merkel y por los liberales, que gobiernan en total a más de dos tercios de la población alemana. Por esta razón, los analistas esperan que esta fórmula política se convierta en el sustituto natural del gobierno, en el marco de las elecciones federales de septiembre próximo.

Gaza: Veto a barbaridades

Kayhan es un periódico conservador que circula en Irán. Éste, un día, publicó en su portada que Israel era un "asesino de bebés". Poco después, la campaña mediática en contra del régimen de Ehud Olmert contagió al resto de sus vecinos y eso apunta a que podría ser sentado en el banquillo de los acusados por la presunta comisión de crímenes de guerra en la Franja de Gaza. En este contexto, el pronóstico es el siguiente: al margen de su declaratoria unilateral de cese al fuego, que nadie se sorprenda si algunos organismos internacionales exigen la creación de una comisión que escudriñe las barbaridades cometidas por Israel en la zona. •

¿Reemplazará el IETU al ISR?

Eduardo Revilla

La Ley del IETU obliga a la SHCP a presentar a los Diputados en junio de 2011 un estudio sobre la conveniencia de eliminar el ISR para las empresas, profesionistas y arrendadores, para tributar sólo con el IETU. Como se esperaba, los resultados del primer año del IETU fueron muy malos. Veamos.

Al entrar en vigor, el IETU desconoció que las empresas existían con anterioridad. Las pérdidas fiscales, las deducciones de activos aún no depreciados y la compra de inventarios aún no vendidos, no incidirían en el IETU, lo que implicaría una mayor recaudación hasta en tanto los efectos temporales de dichos elementos fueran absorbidos en el ISR. El Decreto del 5 de noviembre de 2007 aligeró parte de estos efectos, pero sólo para ciertas operaciones de 2007.

La Ley de Ingresos para 2009 (LIF) explica el comportamiento del IETU contradictoriamente. Señala que aumentó la recaudación, por ser un "impuesto sencillo" que inhibió planeaciones, que no generó inflación, ni frenó la inversión, ni el crecimiento del empleo, ni lesionó la previsión social pues "se tiene conocimiento de que en los contratos laborales no ha habido modificaciones". Las cifras de recaudación (que incluyen curiosamente al derogado IMPAC) sostienen el éxito de su introducción. No obstante, al justificar el aumento de la tasa del IETU en 2009, la LIF señala que la meta estimada de 69,000 mdp quedó corta en 21,000 mdp. La explicación de la caída en la recaudación en más del 30%, según la LIF, obedeció a una menor actividad económica, a prácticas indebidas de los contribuyentes, a deducciones improcedentes, a planeaciones fiscales que implican pagar ISR en lugar de IETU y a "factores estacionales y contracción de márgenes de las empresas". ¿Será?

2009 no luce próspero para el IETU. Dejemos de imputar su pobre recaudación al ISR, a la economía mundial y a factores estacionales. Admitámoslo, es un impuesto ineficiente y complejo.

Para el primer pago provisional, el IETU recaudó 8,500 mdp. No obstante, el siguiente mes recaudó sólo 5,700 mdp. Para junio, se recaudaron 3,300 mdp. ¿Realmente hubo menor actividad económica de enero a febrero? ¿Es a partir de febrero que las empresas gastan más de manera estacional? ¿Se puede llamar planeación fiscal al hecho de no pagar IETU para pagar ISR? No creemos.

La recaudación no cayó de la manera que lo hizo sólo por las causas apuntadas por la LIF, como tampoco –como supuso la SHCP– porque con la interposición de 31,000 amparos, se dejó de pagar el tributo. La realidad es otra: las empresas encontraron, nuevamente, las ventajas del sistema de deducción de compras que había desaparecido hacía tiempo en la Ley del ISR.

Hasta 2004, las empresas deducían en el ISR la compra de inventarios y materias primas en el ejercicio en que se adquirieran, no obstante se vendieran en uno posterior. Lo que permitía a empresas con utilidad al final del ejercicio, el sobre-inventariarse adquiriendo mercancías suficientes para disminuir el ISR. Esto motivó reformar la ley para regresar al sistema de deducción de costo de lo vendido tenido hasta los ochenta. La reforma se cuestionó mediante miles de amparos, finalmente resueltos a favor del fisco. La Ley del IETU –inexplicablemente– retornó al sistema de deducción por flujos (como sucedía ya con el régimen simplificado del ISR) que, mezclado con el sistema de costo en el ISR, permite la manipulación de inventarios y gastos asociados. Sucederá en 2009 que las mercancías ahora vendidas se puedan deducir en el ISR, pero el diferencial de tasas y la posibilidad de readquirir inventarios –en el propio mes en que se obtenga el ingreso de ventas–, tampoco incidirá favorablemente en el IETU.

Para 2009, no obstante el aumento de la tasa al 17%, se estima ingresar 55,000 mdp (14,000 mdp menos que lo estimado para 2008, pero 7,000 mdp más que lo realmente recaudado). Un aumento de la recaudación en términos reales supone una mayor actividad económica o una ampliación en la base gravable (pues el aumento en tasa dejará cerca de 1,000 mdp). Ninguno de esos supuestos se espera en 2009: la economía se contraerá y la base gravable disminuirá en la proporción en que las pérdidas fiscales, las amortizaciones no consideradas y los inventarios del 2007 y anteriores sean absorbidos. Lo anterior, sin considerar un manejo más eficiente de inventarios entre el ISR y el IETU y que las tesorerías seguirán anticipando gastos en los meses en que se incrementen los ingresos.

Otro factor para 2009 son los "créditos fiscales" del IETU (el monto en el que las deducciones superan a los ingresos). Muchas empresas perdedoras aplicarán estos créditos contra pagos provisionales, lo que dificultará llegar al monto esperado por la LIF. Se estima que estos créditos pueden llegar a 20,000 mdp.

Este año, además, se resolverán los amparos en esta materia. No resulta previsible una declaratoria general de inconstitucionalidad, pero sí para ciertas disposiciones aisladas de la Ley en materia de proporcionalidad.

Por último, la SHCP endosó parte de su tarea al fisco estadounidense, quien deberá concluir si el IETU debe ser cubierto por el tratado fiscal. En estos casos, no se ha reconocido a tributos tipo el IETU como acreditables, ya que su base gravable es distinta a la del ISR estadounidense. La previsible doble tributación alejará –por definición– a la inversión.

En síntesis, 2009 no luce próspero para el IETU. Dejemos de imputar su pobre recaudación al ISR, a la economía mundial y a factores estacionales. Admitámoslo, es un impuesto ineficiente y complejo, que desincentiva el empleo formal, que impide el endeudamiento como forma de inversión y que ha resultado un fracaso en los países que introdujeron impuestos similares. La SHCP tiene hasta junio de 2011 para entregar su estudio, pero nada impide hacerlo antes. Vale la pena arrepentirse. De lo contrario, estaremos hablando pronto de una nueva reforma fiscal. Otra vez. ●

Socio de Revilla y Álvarez Alcalá, S.C.

Bloomberg / JB Reed

CITIGROUP

El latigazo en México

♦ La sequía que avanza sobre la economía estadounidense y los problemas de la banca comercial contaminada por activos tóxicos mantienen en vilo el destino de Banamex, una de las principales fuentes de ingresos del banco insigne de EU.

La crisis financiera ya tocó al mundo real. Más allá de los activos tóxicos y sofisticados instrumentos que minaron a las corredurías, los bancos comerciales, los que otorgan o niegan créditos a los consumidores, están congelados. Su parálisis los ubica como uno de los principales objetivos del nuevo gobierno de Barack Obama, que aún no ve la luz al final del túnel.

El pasado 20 de enero, en medio de la optimista y esperanzadora ceremonia de toma de posesión del primer Presidente afroamericano en la Unión Americana, un renovado temor sobre una profunda crisis de la banca comercial en ese país golpeó a los mercados de valores de casi todo el mundo.

Hasta ahora, el monumental paquete de rescate bancario por 700,000 mdd ha resultado insuficiente para revivir a los gigantes heridos como Citigroup que hoy, frente a una posible nacionalización de sus activos, está en la disyuntiva de vender una de sus escasas fuentes de ganancias: Banamex.

La semana pasada, la acción de Citi se derrumbó casi 50% en una sola jornada, a pesar de los 45,000 mdd que el gobierno de EU le ha inyectado, y a pesar de la garantía gubernamental sobre los primeros 306,000 mdd en pérdidas en su cartera de créditos.

El mercado está castigando, entre otros, al que fuera el coloso global de las finanzas, no solamente por lo tóxico de su cartera sino por su decisión de deshacerse, a regañadientes, de su banco de inversión Smith Barney, a manos de su rival, Morgan Stanley. Si bien Citi obtendría 5,700 mdd por la transacción, se ve obligado a renunciar a 51% de los ingresos de Smith Barney.

El mismo razonamiento se le aplicará a Citi respecto de Banamex. Probablemente, en este momento, la filial mexicana de Citi (como es el caso de Bancomer para BBVA, o de Serfin para Santander) sea la fuente de utilidades más importante del grupo.

Por ahora, la atención se concentra en Citi, que está vendiendo a Smith Barney, y a su división de crédito al consumidor. Básicamente se está reduciendo a una tercera parte del tamaño que tenía hace dos semanas. Tras publicar sus resultados del cuarto trimestre, que significaron una pérdida de 8,900 mdd, anunció su escisión en dos entidades: Citigroup, que englobará su actividad bancaria internacional (allí está Banamex), y Citiholding, donde incluirá sus otras divisiones.

El modelo de Citi, el supermercado financiero global, en donde un cliente podría encontrar todo tipo de productos financieros al traspasar la puerta de una sucursal del banco, está completamente despedazado por la evidencia de que las pérdidas del conglomerado podrían ser tan colosales, que las garantías del gobierno serían insuficientes para evitar una mayor erosión del banco.

Durante la época del *boom* de las subprime, y en los tiempos del dinero barato, Citi llegó incluso a retirar recursos de sus previsiones para pérdidas y las contaba como beneficios, como lo confirma la analista de bancos, Meredith Whitney. Peor aún, invirtió una parte desproporcionada de su capital en el ahora infausto mercado de CDOs (obligaciones de deuda colateralizadas), y lo siguió haciendo cuando las tasas de interés y los incumplimientos de pago comenzaron a subir.

El veredicto que en estos momentos están dando los mercados sobre Citi es dramático; no parecen estar convencidos que la garantía del gobierno ni las inyecciones de capital del Tesoro vayan a ser suficientes para cubrir las pérdidas colosales incurridas por el equipo de Sam Weill y sus sucesores, de los cuales ya no queda nadie.

¿Cómo sería posible que dos bancos tan opuestos sigan juntos? BBVA es muy similar a Bancomer, Santander es muy similar al antes Serfín; Citi y Banamex no se parecen mucho.

Si el mercado, los analistas, los medios, e incluso el gobierno de EU, están presionando para el desmembramiento de Citi es porque sus partes valen más que el todo. No sólo eso, un Citi más pequeño tiene mayores posibilidades de reactivar su actividad crediticia.

Todo con tal de que recupere su capacidad de prestamista. Al respecto, los analistas en Wall Street coinciden en que sin el crédito de la banca la economía de EU difícilmente podría recuperarse en medio de lo que el presidente del fondo Berkshire Hathaway Inc, Warren Buffet calificó como un Pearl Harbor económico.

Así pues, si EU quiere ganarle la guerra a la crisis tendrá que concentrarse en el rescate de su sistema de pagos y acelerar el regreso al negocio de al menos Citigroup, JP Morgan Chase & Co y Bank of America Corp.

Pero lo peor está sucediendo. De acuerdo con la agencia Bloomberg, al cierre del cuarto trimestre se presentó un pronunciado descenso de los préstamos de los mayores bancos del país por activos. El mercado de obligaciones garantizadas por activos, que supuestamente permite a los bancos seguir prestando al transformar los créditos en valores negociables, sigue congelado, lo que impide a las entidades prestamistas titulizar y vender hipotecas, deuda de tarjetas de crédito y préstamos para la compra de automóviles.

Tras haber anunciado más de 1,000 mdd en concepto de pérdidas y depreciaciones de activos, los bancos están aumentando sus reservas en miles de millones de dólares en medio del mayor desempleo en 16 años y al cabo de dos años de caídas de los precios de los hogares. "¿Dónde está el dinero?", *El Semanario*, edición 215).

La confianza de los inversionistas ha disminuido y, con ello, un índice de acciones bancarias cayó a su punto más bajo en 13 años, la semana pasada. Ni siquiera la histórica baja en las tasas de interés de la Fed incentiva la actividad crediticia

El mercado de las hipotecas se ha contraído al mismo tiempo que la Fed bajaba las tasas de interés, según la financiera hipotecaria Freddie Mac. Mientras que la tasa promedio de una hipoteca fija a 30 años cayó por debajo del 5% este mes por primera vez desde que la compañía con sede en McLean, estado de Virginia, empezó a hacer seguimientos en 1971, la tasa real que los bancos cobran a los clientes es la más alta en más de 20 años.

El Semanario / Fernando Luna

La crisis *orilla a Citi a valorar la posible venta de su joya en México.*

Todo esta tragedia mientras aumentan las versiones en torno a la posibilidad de una nacionalización que alcanzaría a Citi y a su subsidiaria en México.

Así la economía de EU padece la negativa de los bancos a transmitir los ahorros a los clientes, a otorgar crédutis en momentos en que el país sufre la peor recesión desde los años ochenta del siglo pasado, a juzgar por la caída de la manufactura, las exportaciones y el gasto del consumidor de EU. •

Por ***Edgar Amador***

¿Quién podría comprar Banamex?

La presión sobre las acciones de Citigroup no cesa. Así que probablemente con su nueva estructura, lo único que se logre es facilitar la venta de divisiones clave del banco. De ser así, Citi se reducirá a un tamaño tal, que Banamex, de seguir formando parte del grupo, tendrá un peso desproporcionado dentro del minúsculo Citi resultante tras la venta de la serie de activos de los cuales se está desprendiendo a últimas fechas.

En su actual tamaño, tal y como BBVA es un banco mexicano con sede en Madrid, Citi también ya casi es un banco mexicano con sede en Nueva York, (y cuyo accionista principal es el Tesoro estadounidense). Hasta ahora, la SHCP no ha hecho declaraciones sobre la violación al Artículo 130 de la Ley de Instituciones de Crédito que prohíbe que un organismo regulatorio extranjero participe como accionista en un banco múltiple con operaciones en el territorio nacional.

Aunque esta cartera, a través de la Unidad de Banca y Ahorro, aceptó que analiza las repercusiones de la capitalización de Citi por parte del Departamento del Tesoro, hasta el momento tampoco ha hecho pronunciamiento alguno respecto a la delicada situación de la matriz de Banamex, uno de los principales intermediarios del sistema nacional de pagos.

Lo que es un hecho es que, bajo prácticamente ningún modelo de negocio, la pertenencia de Banamex a un Citi reducido a su mínima expresión tiene razón de ser. De hecho, la mejor forma de añadir valor a los accionistas actuales es escindiendo al bastante saludable Banamex del enfermo Citi, y que coticen por separado. Si en verdad el Consejo de Citi quiere dar algo del valor perdido a sus accionistas, Banamex tendría que ser escindido. Es la mejor decisión desde el punto de vista estricto de valuación de la acción de Citi.

Una opción, según operadores que negocian la acción de Citi, es que HSBC o Santander podrían comprarlo. Pero estos bancos tienen sus propios problemas. HSBC tendrá que inyectar hasta 30,000 mdd de capital nuevo de acuerdo con cálculos de analistas.

El Semanario / Fernando Luna

Roberto Hernández *podría recuperar terreno en Banamex, pero necesita recursos para ello.*

Santander tiene tantos problemas para explicar las pérdidas en los fondos de Madoff para sus clientes (sin que el banco tuviera alguna), y en digerir sus últimas adquisiciones en Inglaterra, que comprar Banamex sin vender Serfín a alguien más le resultaría extremadamente complicado.

Sobre la posición de Carlos Slim en el capital de Citi están puestas todas las miradas. En diciembre pasado, llegó a comprar entre 3 y 4% de Citi y, probablemente, aún tenga esa posición, la cual puede usar para negociar un buen arreglo. Si este movimiento ocurre, Slim debería fusionar a Inbursa con Banamex.

El nombre de alguno de los ex accionistas mayoritarios de Banamex también acapara cierta atención. Roberto Hernández, dijeron operadores de casas de bolsa nacionales, estaría buscando un grupo de inversionistas para recomprar Banamex. Sin embargo, la fortuna de Hernández, recuerdan, consiste sobre todo en acciones de Citi.

Existe otra opción en la que también se habla de Roberto Hernández, quien podría asociarse con un grupo de inversionistas de Latinoamérica, que estarían negociando la compra de Banamex y los activos latinoamericanos de Citigroup. Este grupo estaría liderado por el actual equipo de dirección de Banamex, y por Manuel Medina Mora, a cargo de los negocios latinoamericanos de Citi. El grupo incluiría muchas de las grandes fortunas de México, y tendría el apoyo tanto de la dirigencia de Citi, como del gobierno mexicano pero también del banco Itaú de Brasil.

El 16 de enero, la correduría RBS Greenwich Capital aseguró que en los próximos días Citi anunciaría la venta de Banamex a un grupo mexicano de inversionistas para hacer frente a sus pérdidas. Los voceros de Banamex descalificaron la versión difundida en un reporte en el que también se analizaban las repercusiones para el mercado cambiario mexicano de una operación como ésta.

Operadores del mercado de valores estiman que el precio de Banamex se ubica cerca de los 12,000 mdd, la mitad del valor de todo Citi en su conjunto (24,500 mdd al cierre del 14 de enero). Banamex, de esta forma, vale más solo que dentro de Citi.

Que Banamex siga en Citi es una paradoja: Citi tiene tan sólo 800 sucursales en EU (contra 6,000 de Bank of America, y las más de 3,000 de Banamex) y capta tan sólo 2% de los depósitos de los cuentahabientes estadounidenses (contra 25% de Banamex). El destino y el mercado de valores parecen estar doblegando a esta unión. •

Estado fallido e informalidad

Luis de la Calle

La andanada reciente de análisis de inteligencia y artículos en los medios de EU sobre la trayectoria de México hacia un Estado fallido, no puede llegar en peor momento. En una crisis económica que ha incrementado como nunca la aversión al riesgo, la solución estriba en mejorar el perfil de riesgo del país en medio de la turbulencia.

La percepción de Estado fallido—justa o no—está íntimamente relacionada con la explosión de violencia del narcotráfico, por lo que su reversión requiere del éxito de la política del gobierno.

No obstante, la estrategia no puede ser solamente jurídica y policíaca sino que debe tomar en cuenta la naturaleza económica del fenómeno. Uno de los retos más importantes de política pública consiste en cerrar la brecha entre la economía formal y la informal. La economía informal tiene como su principal característica la operación fuera del ámbito de la ley y la inmunidad a la acción del gobierno. En la informalidad, el Estado falla: no cobra impuestos, ni recibe pago por la provisión de servicios, ni garantiza la calidad ni seguridad de bienes y servicios, ni dirime diferencias.

El caso extremo de la informalidad es, por supuesto, el narcotráfico. Las organizaciones criminales, sin embargo, pueden dedicarse no a una sino a varias actividades económica informales. De hecho, el tamaño de la economía informal es caldo de cultivo para el narcotráfico ya que contribuye con utilidades para amortizar la inversión en actividades criminales.

Visto así, el estado de derecho en la informalidad es central para hacer el narcotráfico menos atractivo como negocio y revertir la percepción de Estado fallido.

La solución no está en la mera incorporación de la economía informal a la formal, sino en reconocer que su atractivo depende del costo de la formalidad. La única forma de incorporar a los negocios informales a la formalidad es disminuir el costo de esta última.

Una manera de definir la agenda del gobierno federal para lo que resta del sexenio sería contar con un programa de trabajo para reducir la informalidad. Vale la pena hacerlo no sólo para aumentar la competitividad y el crecimiento, sino por razones de seguridad nacional. Entre otras medidas, podrían evaluarse las siguientes:

1. Profundizar la apertura comercial unilateral. Las políticas para dificultar la importación de bienes es una de las razones para el contrabando y el comercio ilegal. Las medidas en aduanas para impedir la importación terminan siendo contraproducentes ya que impulsan el contrabando e incrementan el comercio desleal. Los productos del contrabando no sólo no pagan aranceles y cuotas compensatorias, sino que eluden el ISR, el IVA, el IETU, el impuesto a la nómina, las contribuciones al Seguro Social, el predial y otros. Más aún, cuando el mercado informal alcanza una masa crítica, las empresas formales optan con frecuencia por participar en la informalidad.

La apertura comercial serviría para que el comercio formal compita en condiciones más justas con el informal.

2. Reducir y racionalizar las normas oficiales. El elevado número de normas oficiales hace costosa la formalidad. Muchas de ellas responden a la presión del sector privado para evitar la competencia. El gobierno debería cambiar la carga de la prueba para las normas: desparecer aquellas que no logren probar su beneficio neto y las que el Estado falle en obligar, mientras que tomar como buenas las de EU y Canadá a menos de que se compruebe de forma explícita que éstas no son apropiadas para el mercado mexicano. La aceptación de las normas de los socios de América del Norte simplificaría las operaciones aduaneras.

La eliminación de aranceles y el uso de normas regionales permitirían prever la importación sin uso de agentes aduanales ya que no habría incentivo para falsear la clasificación de bienes de acuerdo a la tarifa de importación, ni sería necesario verificar el cumplimiento con normas mexicanas. Las aduanas serían básicamente recaudadoras de IVA.

3. Racionalizar el costo de la seguridad social. El costo de la seguridad social es una de los principales incentivos para la informalidad. El IMSS no sólo es caro con respecto a paquetes privados de salud, sino que la atención a personas no aseguradas en varios sistemas de salud subsidia la informalidad. El cobro de IMSS como seguro, a mayor número de sujetos afiliados por un mismo empleador menor el costo promedio, fomentaría la formalidad y premiaría el crecimiento de las empresas.

4. Generalizar el cobro del IVA. Una parte importante del comercio informal se encuentra en el sector de alimentos en el que no hay cobro de IVA. El comercio informal no tiene un incentivo para recuperar el IVA acumulado en los productos que vende ni para cobrarlo a sus clientes.

La generalización del IVA no es necesariamente regresiva si al mismo tiempo se disminuye la tasa del 15% al resto de los productos y se recompensa con transferencias la caída de ingresos al primer y segundo deciles.

La solución no está en la mera incorporación de la economía informal a la formal, sino en reconocer que su atractivo depende del costo de la formalidad.

5. Asegurar la devolución del IVA en diez días. La devolución expedita del IVA haría una contribución importante para promover la formalidad. Permitiría el cobro de éste a todas las importaciones, incluidas las temporales e incentivaría el cobro por parte de pequeños negocios que no sufrirían problemas de flujo de caja.

6. Disminuir la tasa de ISR y simplificar su régimen. Cumplir con la promesa del IETU de transitar a un régimen simplificado y generalizado con una tasa de impuestos competitiva.

7. Impulsar el uso de pagos electrónicos. Además de los esfuerzos del gobierno para incrementar el número de terminales en puntos de venta, se podría incentivar el pago electrónico mediante la obtención de puntos que el contribuyente podría convertir a final del año en créditos fiscales contra otros impuestos o efectivo cobrable ante la SHCP.

8. Trasparentar las compras de gobierno. Una medida para combatir la corrupción en el ejercicio del gasto público sería exigir transparencia a proveedores del gobierno. Se podría requerir la inscripción pública de los datos corporativos de las empresas que pretendan vender al gobierno, de sus actas constitutivas, la lista y proporción de accionistas, los estados financieros, las declaraciones de impuestos y sus prácticas de gobierno corporativo.

9. Disminuir el costo de las telecomunicaciones. Además de impulsar la competencia e inversión privada, los gobiernos podrían invertir en infraestructura que facilite y fomente el uso de Internet.

10. Apoyar a los municipios para recuperar los espacios públicos. Si bien es palpable el progreso en limpiar áreas secuestradas por ambulantes, falta aún mucho por hacer. Un ejemplo sería el apoyo para el uso de parquímetros que incentivan el cuidado de calles y banquetas por parte de los municipios.

México no puede pretender su modernización y tasas sostenidas de crecimiento con la coexistencia de las economías formal e informal como ahora. La percepción de Estado fallido resulta en mucho de la ausencia de gobierno en un segmento no menor de la economía. Su incorporación a la formalidad depende sobre todo de que ésta no sea cara; hoy lo es. ●

* *Socio de CMMSC y miembro del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.*

Intercambie opiniones en el *blog*: www.elsemanario.com.mx/blogs

DESTRUYENDO EMPLEOS

◆ En México todo está hecho para destruir el empleo, no para crearlo. En un país con más de un millón de jóvenes intentando incorporarse al mercado laboral las barreras saltan a la vista.

En 2009, el único trabajo que tendrán miles de mexicanos será, precisamente, la búsqueda de un empleo. Sin horario fijo, sin oficina específica y, sobre todo, sin ingreso alguno, en este trabajo la única retribución tiene un solo nombre: angustia.

Este año las compañías mexicanas no sólo tendrán en contra la crisis económica y financiera mundial para generar fuentes de empleo, también refrendarán que en México carecen de los incentivos correctos para ofrecer más puestos de trabajo y que los programas gubernamentales para detener la destrucción del empleo, de acuerdo con expertos, van por el camino equivocado.

Si la economía ya había reconocido su incompetencia para generar, en condiciones de normalidad, el número de puestos de trabajo que exige anualmente la incorporación de más de un millón de jóvenes al mundo laboral y retener a más de 300,000 mexicanos que anualmente emigran a EU en busca de un ingreso, la crisis puso bajo el reflector las condiciones estructurales, regulatorias y fiscales adversas al empleo.

La crisis del empleo en México se profundiza ante a los problemas que enfrenta la economía estadounidense. De cumplirse los pronósticos más pesimistas sobre los efectos de la debacle financiera y bancaria de EU, la economía de ese país podría vivir una situación más crítica que la generada durante la Gran Depresión en 1929, cuando en muy pocos años el desempleo aumentó afectando a casi una cuarta parte de la población trabajadora de EU y la producción industrial se redujo a la mitad.

Así, Carlos Martínez, un egresado universitario como millones más, comienza a escribir su historial profesional y, a partir de ahora, su futuro ya tiene una condena: la angustia de conseguir y mantener un trabajo. Él, posiblemente, será parte de los 2.5 millones de mexicanos que se mantendrán con los brazos cruzados en 2009 y que, eventualmente, engrosarán la estadística de la economía informal en México.

De esta manera, mientras la crisis está perforando las variables económicas, el fenómeno del desempleo empezará a concebirse como la gran pesadilla durante los próximos meses e, inevitablemente, obligará a todos los actores del sistema (autoridades, empresarios, sindicatos y trabajadores) a modificar sus patrones para sostener las fuentes de trabajo y, quizás, a romper como

lo han hecho hasta ahora, con los paradigmas en las relaciones obrero-patronales.

Hoy, por lo pronto, las condiciones regulatorias y fiscales no ayudan. Por ejemplo, en medio del deterioro de la actividad industrial y comercial, los costos relacionados al salario llegan a representar la mitad de la percepción final que recibe el trabajador, es decir, por cada peso de salario, el patrón paga 50 centavos más. En materia tributaria, el IETU —la joya de la Reforma Hacendaria— no favorece a la generación de empleos. La mano de obra es una de las bases en el cálculo de dicho impuesto, lo que genera que muchas empresas no registren a su plantilla para evitar que aumente el pago de sus impuestos. Además, no hace deducible las prestaciones de los trabajadores.

Al mismo tiempo, las relaciones contractuales que se inspiraron en las rancias representaciones sindicales complican el escenario para muchas empresas. Por ello, compañías en sectores como el de la aviación —cuyas estrategias de mercado enarbolaron el bajo costo— han optado por la relación con sindicatos "independientes" de las centrales sindicales. Se trata, según el círculo rojo, de los llamados sindicatos blancos o de protección. Así, muchos empresarios están dispuestos a pagar, incluso, cantidades importantes para evitar conflictos sindicales o mayores demandas salariales. Para ellos, cualquier camino es menos costoso que enfrentarse a un sindicato adverso.

De esta manera, se configura lo que el abogado laboralista Carlos De Buen califica como fraude sindical que en México, lamenta, no tiene paralelo con la realidad de otros países. En resumen ejecutivo, la política laboral —y todos sus eslabones— no fomenta el empleo, sino lo encarece. ¿Cuál es la salida? Los expertos responden: flexibilizar los términos de las relaciones laborales, pero sin perder las prestaciones básicas que mantienen los trabajadores.

MEDIDAS A DISCRECIÓN

Los ajustes son inevitables. Sin embargo, frente al dilema del desempleo, el sector empresarial se enfrenta a una camisa de fuerza. No han sido pocos los intentos y los fracasos para alcanzar una reforma a la Ley Federal del Trabajo (LFT) que refleje las demandas de empresarios y trabajadores. El problema es que el cabildeo se ha intensificado y la parálisis domina el escenario.

Por ello, ante las resistencias que existen en el Poder Legislativo para desempolvar las iniciativas que desde tiempo atrás se han puesto sobre la tribuna para mejorar las relaciones contractuales de millones de trabajadores, la creación de empresas fantasmas, así como el uso de cooperativas o fundaciones, se han convertido en la constante con la que se busca paliar la ausencia, por ejemplo, de estímulos fiscales.

Entre la ilegalidad y la legalidad, la simulación y las necesidades reales, se desarrolla el ambiente laboral. La iniciativa privada y los trabajadores lo aceptan simplemente porque, en casi todos los casos, lo observan como la única manera de dar y obtener un trabajo.

La creación de este tipo de empresas, dicen los analistas, se presenta a través de la operación de compañías que ofrecen servicios de *outsorcing* o de tercierización de servicios. Éste es el camino: una compañía registra a sus trabajadores en otra empresa y simula que ésta le presta un servicio especial, cuando en realidad

LOS LASTRES

OBSTÁCULOS A LA INVERSIÓN PRIVADA:
Pesada tramitología para arrancar un negocio, la falta de financiamiento y las limitaciones que impone la propia Constitución al capital privado nacional y extranjero en determinados sectores.

BAJOS SALARIOS:
Más de la mitad de los trabajadores sólo ganan hasta tres salarios mínimos, lo que trae como consecuencia un mercado interno poco atractivo para la inversión y, por tanto, para la generación de empleos.

BAJA CALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA:
Si bien, hay mucha gente dispuesta a trabajar, una buena parte no está capacitada para asumir los trabajos que cada día demanda más la industria, en particular la manufactura.

RIGIDEZ DEL MERCADO LABORAL:
Al no haber libertad de despido, las empresas lo piensan dos veces antes de contratar nuevo personal, debido a las complicaciones y costos que conlleva los juicios al terminarse la relación laboral, sobre todo, en las demandas por despido injustificado.

COSTOS ASOCIADOS A LOS SALARIOS:
Estos pueden ser muy onerosos, ya que de cada peso que recibe el trabajador la empresa debe desembolsar alrededor de 50 centavos adicionales por seguridad social (IMSS, Infonavit, SAR), prestaciones (séptimo día, aguinaldo, prima vacacional, utilidades, etcétera).

COSTOS IMPOSITIVOS:
Las empresas deben pagar el Impuesto a la Nómina que puede ser entre 1 y 2%. Además, muchas empresas limitan las contrataciones debido a que la mano de obra es una de las bases para el cálculo de dicho impuesto.

SINDICATOS BLANCOS:
Las empresas les pagan cantidades a veces muy importantes para que mantengan controlados a los trabajadores; sus demandas muchas veces terminan convirtiéndose en extorsiones para que les paguen dinero y desistan de ellas.

LAS MEDIDAS CONTRA EL DESEMPLEO

CUENTAS DE VIDRIO

La gran apuesta del Gobierno Federal para aliviar, en alguna medida, los impactos de la crisis, está en suspenso por una razón que no se dice en público: las dependencias están deteniendo el flujo de los recursos porque no saben cómo instrumentar su ejercicio y los requisitos para conseguirlos.

Hoy, la mayoría de las propuestas del Gobierno Federal en materia de empleo, incluidas en el Acuerdo Nacional a favor de la Economía Familiar y el Empleo, aún no se instrumentan en su totalidad. A simple vista, en términos agregados, los montos asignados al programa parecieran ser bastante atractivos, pero las cantidades se diluyen cuando, por ejemplo, se analiza el salario que recibirán los trabajadores temporales o cuyas empresas se declaren en paro técnico.

De esta manera, el demonio está en los detalles del plan anticrisis que Felipe Calderón lanzó recientemente. En materia de empleo, hay varias perlas:

1) Se anunció que cada trabajador temporal recibiría al mes 1,466 pesos, siempre y cuando se aplique la totalidad de la partida que es de 2,200 mdp y se logren las 250,000 plazas previstas en el esquema.

2) En caso de paros técnicos, el gobierno entregaría 4,000 pesos a cada empleado afectado; se estima que 500,000 trabajadores estarían en esta situación y se ofreció una bolsa equivalente a 2,000 mdp.

3) De aprobarse la iniciativa federal para ampliar el monto que un trabajador puede solicitar a su Afore en caso de desempleo, el número de días de salario base de cotización pasaría de 75 a 90 o en su caso de 10 a 11.5% de los recursos acumulados en la subcuenta de Retiro, Cesantía y Vejez. El trabajador recibirá la cantidad más baja de cualquiera de estas dos opciones. Además, en el Congreso no hay nada definido al respecto.

Cuartoscuro / Alfredo Guerrero

El gobierno, *dicen sus críticos, no podrá abatir el desempleo.*

4) El gobierno aumentaría la cuota social que aporta al sistema de ahorro para el retiro, pero aún no se conoce el porcentaje de la propuesta (actualmente es de 957 pesos al año y tres cuartas partes de esta cantidad se destina a los trabajadores que ganan menos de 5 salarios mínimos).

5) En el último trimestre de 2008, el número de asegurados al IMSS retrocedió 386,392 trabajadores, es decir, que en su cobertura médica se invertirían 1,133 pesos mensuales, considerando el monto que el gobierno aportaría al IMSS para financiar la ampliación de los servicios de 2 a 6 meses.

6) Hasta septiembre del año pasado, el Servicio Nacional de Empleo reportó una tasa de colocación de apenas 26%, y en marzo de 2008 recibió una ampliación presupuestal por 650 mdp. El acuerdo recientemente anunciado contempla destinar a este esquema 1,250 mdp. ●

Por ***Roberto Aguilar***

• CRISIS ECONÓMICA •

LAS PARADOJAS DEL EMPLEO

No es una broma. Es una realidad. En un país con un creciente desempleo como México, que aumentará considerablemente este año, cada vez es más difícil para los empleadores cubrir sus puestos de trabajo. En números redondos, 28% de las empresas padece de la escasez de talento, revela un reporte de la firma Manpower titulado "Encuesta de Escasez del Talento 2008".

El análisis, al mismo tiempo, identifica los espacios laborales donde existe una nula demanda por parte de los potenciales trabajadores y que, comparado con el ejercicio de 2007, no presenta cambios fundamentales. En otras palabras: el país sigue padeciendo de una profunda escasez laboral.

Por su parte, expertos laborales opinan que esta situación es resultado de la combinación de varios factores como el bajo salario de algunos puestos, la sobresaturación de ciertas carreras, la alta rotación y, en algunos casos como el de los ingenieros, obedece a la falta de vinculación y oportunidades atractivas para desarrollar esta profesión.

Éstos son los 10 puestos que registraron mayor dificultad para encontrar personal en 2008:

1) Técnicos.
2) Operadores de Producción.
3) Alta Gerencia/Ejecutivos.
4) Ingenieros.
5) Secretarias, asistentes administrativos.
6) Representantes de Ventas.
7) Gerentes de Ventas.
8) Obreros.
9) Operadores de maquinaria.
10) Choferes.

es el trabajo ordinario de sus propios empleados. La creación de empresas presuntamente "fantasmas" se ha convertido en una vía para evadir el pago de utilidades y, a veces, las prestaciones contractuales.

La creatividad empresarial ante la necesidad de combatir la rigidez laboral no tiene límites. Una fundación, por ejemplo, que en teoría no persigue fines de lucro, paga menos impuestos en la contratación de trabajadores y puede convertirse en el auxiliar idóneo para reducir costos. Entre sus opciones, los empresarios también cuentan con la creación de sociedades cooperativas que gozan de un esquema tributario más laxo y con menores cargas salariales.

Un esquema más antiguo y difundido entre el sector empresarial es la aplicación de los contratos de prestación de servicios profesionales, asimilables al salario o el pago por honorarios. Bajo este esquema se reporta a un trabajador como prestador de servicios u asociado, con el que la empresa se ahorra los gastos asociados con la seguridad social, Infonavit, SAR, aguinaldo, vacaciones, es decir, todas las prestaciones laborales. Para muchos, es la única forma de generar empleos con salarios más o menos competitivos.

La gran paradoja es que el propio gobierno se ha convertido en víctima de esa misma camisa de fuerza al impulsar la contratación de burócratas bajo el esquema de pago por honorarios.

"El gobierno es un defraudador profesional de sus trabajadores. Las entidades y dependencias oficiales tiene límites presupuestales para contratar trabajadores y no les alcanza, toman de otras partidas ligadas con prestación de servicios profesionales y contratan a la gente bajo la fórmula de honorarios", asegura Carlos De Buen.

Las conclusiones no dejan lugar a la medianía: para evitar el deterioro de las fuentes de empleo y su capacidad para generar nuevos puestos, es necesario adecuar el marco legal ante las nuevas condiciones económicas, a través de una serie de medidas que permitan flexibilizar las relaciones laborales entre la empresa y el trabajador.

LA SALIDA ES...

En México, expone Carlos De Buen, hace falta un periodo de prueba para la contratación de personal. Antes de que la empresa se comprometa de por vida con un trabajador o, incluso, con un contrato por tiempo determinado (tres meses), debería tener un periodo inicial en el que libremente, si no le gusta su desempeño, lo pueda separar de la compañía. Se trata, simplemente, del periodo de prueba que se aplica en casi todos los países del mundo.

Pero, en el día a día, la espiral del desempleo promete generar estragos en el largo plazo, en perjuicio de los trabajadores, que ante la escasa capacitación que registrarían, su reinserción al sector formal sería una proeza. Incluso, en el futuro, los trabajadores tendrían que aceptar salarios inferiores y el consumo de la economía lo resentirá directamente. Y eso será un peligroso círculo vicioso.

Lorena Escobar, directora de reclutamiento estratégico de la empresa Manpower, destaca la importancia de fortalecer la capacitación de la mano de obra mexicana a través de una mayor integración entre las diferentes instituciones de enseñanza y la planta productiva nacional, generando técnicos o profesionistas acordes con el mercado laboral. Por ello, sugiere que las empresas retengan al talento que tienen y no lo dejen ir por la crisis. "Antes de despedir a su personal, las empresas podrían acudir al desplazamiento lateral de puestos para cubrir otras funciones, mientras se supera el problema."

Por otra parte, la transformación del sistema de indemnizaciones es otra opción para flexibilizar las relaciones entre empresa y trabajadores. Por ejemplo, un trabajador que tiene 30 años en una

El dirigente de la UNT, en entrevista, sostiene que la fórmula para apuntalar el crecimiento de las empresas y la generación de condiciones de equidad entre las distintas esferas sociales es vital, sin embargo, lanza una solicitud que, seguramente, no será compartida por algunos sectores: que los sindicatos realmente cumplan con su compromiso de defender los derechos de los trabajadores.

¿Existen en México los incentivos para crear empleos?

Hay varias cuestiones que influyen. Primero, la política neoliberal que se ha aplicado en México —cuya prioridad es controlar las variables macroeconómicas— está bien, pero la gente no come variables macroeconómicas y el crecimiento no se da por generación espontánea; tiene que haber políticas específicas impulsando el crecimiento. Es obvio que nuestro modelo sólo sirve para generar crecimiento mediocre, aunque el gobierno proyecta que si seguimos consistentemente estos pasos vamos a ser la quinta potencia económica del mundo. Si alguien queda vivo para que nos lo acredite, sería bueno. Yo no creo que esto suceda. Después tenemos un Banco de México, que sólo se interesa por la política monetaria, el tipo de cambio y la inflación, pero que no se ocupa del crecimiento. Por eso me parece que es un Banco Central manco, que las políticas en México no hacen énfasis en el crecimiento y, si no hay tal, no hay generación de empleos. ¿Cómo será Calderón el presidente del empleo si no pone énfasis en

empresa por alguna razón concluye su relación laboral y la pregunta obligada es: ¿Cuál es el monto que la empresa debe aportar después de 30 años? De acuerdo con la LFT, se le debería pagar desde 36,000 hasta 450,000 pesos, cantidad que seguramente podrá obtener después de varios años de pleito legal.

En opinión de los analistas, es esta incertidumbre la que genera grandes costos asociados. Por ello, el marco legal debería dar seguridad a todas las partes. El trabajador, por ejemplo, tendría que conocer de antemano el monto fijo que recibiría y que el patrón pueda reservar dichas contingencias al conocer cuánto le costará la relación con sus trabajadores en el largo plazo.

Otro camino para aumentar los estímulos es la aplicación de descuentos tributarios temporales a las empresas que mantengan o generen empleos. Si bien, ello podría significar un costo fiscal en el corto plazo, para los gobiernos federal y estatales el desempleo tiene un costo mayor ante las transferencias de carácter social. Pero ha sido el temor a perder fuentes de ingreso fiscal y los intereses políticos los que alimentan la parálisis frente a ejemplos de otros países que han optado por este tipo de estímulos para impulsar el empleo.

Es así como, por la vía de los hechos, la crisis económica actual es sólo la punta del iceberg de una tragedia por venir: la generación de empleos en el país cada vez más precaria y la creación de empleos poco calificados, inseguros, inestables, con bajos salarios y sin la cobertura de las prestaciones básicas, engrosando las filas de la informalidad. •

Por ***Rubén Migueles***

MODELOS INTERNACIONALES

LA FLEXIGURIDAD EN EUROPA.
La Comisión Europea ha tomado la bandera de la flexiguridad, un concepto que gusta a la parte patronal y a los sindicatos que combina movilidad y protección (una relación inventada por Dinamarca). Allá, el empresario despide sin pagar nada (aunque con un preaviso de tres meses), pero el trabajador recibe como subsidio 90% de su salario hasta un tope de cuatro años, durante los cuales tiene la obligación de seguir formándose.

EL SEGURO EN EU.
En EU existe un seguro de desempleo que cubre durante un tiempo razonable a los trabajadores que se encuentran sin empleo y hay agencias de colocación gubernamentales que son muy efectivas. Entonces lo primero que hacen, independientemente del subsidio que le paguen, es buscarle trabajo. Hay libertad de despido, pero un despido sin razón justificada y que alegue discriminación puede llevar a un juicio muy oneroso para la empresa.

LA PROTECCIÓN EN CHILE.
La política laboral es flexible, pero preserva la protección hacia el trabajador. Por ejemplo, el empleador podrá de manera unilateral poner término al contrato de trabajo por necesidades económicas, sin embargo, los trabajadores con más de un año que sean despedidos por causas no imputables a ellos tendrán derecho a una indemnización. En cuanto a la organización sindical, rige el principio de afiliación voluntaria y de pluralidad sindical.

FRANCISCO HERNÁNDEZ JUÁREZ / *Líder de la Unión Nacional de Trabajadores*

"La flexibilidad es más necesaria que nunca"

el crecimiento? El fortalecimiento del mercado interno es a partir de tener consumidores con capacidad de compra, pero si a la gente en vez de fortalecer su salario se lo quitan, pues valiente camino. Por eso estamos sumidos en la mediocridad.

¿Qué opinión tiene de las medidas contra el desempleo que aparecen en el acuerdo federal contra la crisis?
Es un buen paliativo y algo tiene que hacerse. Ojalá se tuviera la visión de más largo plazo para pensar en corregir lo que nos ha llevado a esta situación, porque antes de la crisis ya estábamos mal. Éste es un año de los planes. El gobierno sacó su paquete, Marcelo Ebrard también, el Senado está por sacar el suyo y el PRI lanzará otro. Hay muchos planes en un año electoral, sin embargo, pienso que sería mejor tener un solo plan, que lleve la firma de todos, y así tendríamos muchas posibilidades de sortear este problema.

El Semanario / Fernando Luna

¿El gobierno está dimensionando correctamente la crisis?
Sigue sin dimensionarse la situación. Realmente todo este año estará en función de las cuestiones electorales. Si el gobierno reconoce la gravedad de la crisis se quita puntos y votos para tener posibilidades en las elecciones, y si cualquier otro partido dice que no pueden resolver los problemas también. Entonces ojalá y elevaran la mira y lo pensaran más por el país que por su situación particular. Sólo así tendríamos una posibilidad. Lo que me preocupa, más que el problema en sí mismo, es la falta de capacidad para ponernos de acuerdo y lograr impulsar al país.

¿La coyuntura provocará una reconfiguración en las relaciones laborales?
Esto no es nuevo, se agudizó por la crisis financiera internacional, pero el germen de las políticas neoliberales cargan el costo de las políticas —impuestas por FMI y el BM— sobre la espalda de los trabajadores, de sus salarios y prestaciones, para reducir el costo de la mano de obra. La fórmula mágica que estas políticas encontraron fue lograr atraer la inversión y detonar las capacidades económicas de cada país, pero no sólo no resultó como esperaban, sobre todo en las economías emergentes, sino que ahora con esta crisis financiera, que es muestra del libertinaje que existe en algunos sectores como el financiero, las cosas serán más difíciles. Creo que sí debería pensarse en una nueva relación, pero sobre la base de hacer ajustes importantes a estas políticas económicas neoliberales. •

Por ***Roberto Aguilar***

REFORMA ELECTORAL EN LA RADIO

¿Días de gloria?

◆ Un intenso proceso electoral toca a la puerta y los medios de comunicación hacen gala de su creatividad para no quedarse fuera de la jugada; los expertos anticipan que el negocio radiofónico sería el más beneficiado.

Restringidos por las reformas constitucionales de 2007, que prohíben la contratación directa o mediante terceros de publicidad de procesos electorales, los medios electrónicos no encontrarán esta vez una salvaguarda que mitigue los impactos de una recesión no vista en años y que tendrá sus primeros impactos a lo largo de 2009.

Ante esta realidad, los grandes grupos radiofónicos y las cadenas de televisión han emprendido ajustes en sus presupuestos y reingenierías financieras o recortes de personal, a la vez que estudian qué opciones ofrecer en esta etapa, a fin de retener, y si es posible, incorporar a nuevos anunciantes.

Especialistas en la materia indican que el próximo año podría significar un relativo resurgimiento de la radio, ante la migración temporal del gasto publicitario de formatos más costosos a las tarifas más accesibles que ofrece este medio de comunicación. Sin embargo, las cadenas de televisión, especialmente Grupo Televisa, comenzaron ya a trabajar en alternativas para los anunciantes desde tiempo atrás.

"Hoy tenemos un panorama difícil, donde hay necesidad de ajustar los presupuestos una y otra vez", reconoce Jorge Mohr del área de mercadotecnia de Organización Radiofórmula, una de las estaciones de mayor liderazgo en opinión y noticieros.

Alejandro Ortiz, director de comercialización de Canal 4, medio que fue reestructurado hace un par de años con una plena vocación metropolitana, coincide en que hay dificultades en materia de publicidad para este año que arranca, inclusive para esta unidad, propiedad del influyente Grupo Televisa.

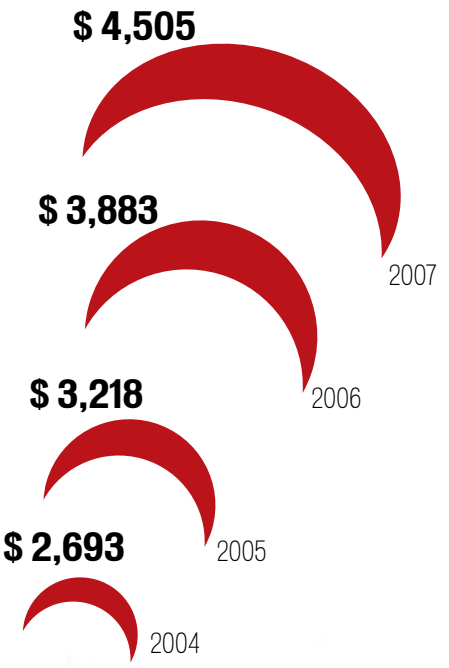
"Hoy nuestros clientes no se atreven a contratar publicidad por trimestre o por semestre; ahora estamos haciendo contratos mensuales o bimestrales (para este año)", acepta el directivo.

Las agencias de publicidad destinan el 90% de su gasto a la televisión, mientras el 10% remanente es para el resto de los medios, aunque el pastel publicitario en México apenas representa un 0.50% del PIB, por debajo del nivel de economías similares, como Brasil, donde equivale al 0.70%.

La industria de la radio, que aglutina los intereses de empresas como Grupo Radiocentro, Organización Radiofórmula y Grupo Acir, entre las más representativas, reportó 2,158 mdp por concepto de publicidad en 1999, canti-

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN LA RADIO

Millones de pesos



Fuente: Asociación de Agencias de Medios - Julio 2008

Anticipamos que los anunciantes darán más importancia en sus presupuestos a medios más baratos como la radio, a medida que la economía se desacelere.

Ciuartoscuro / Paola Hidalgo

Carlos y Francisco *Aguirre, accionistas controladores de Grupo Radio Centro.*

dad que pasó a 3,055 mdp en 2005, equivalente al 8% del total.

Radio Centro es la compañía radiodifusora más grande de México y con mayor participación en el mercado, con un estimado de 36% de captación de la audiencia total, representada por un público de todos los niveles socieconómicos y de todas las edades.

Sin embargo, son las televisoras el medio electrónico que resultará más golpeado por el cierre de fuentes que provenían de la transmisión de propaganda política en etapa electoral.

Un estudio elaborado por Citigroup señala que Grupo Televisa concentra cerca del 60% del gasto publicitario del país y que al cierre de 1999 captó alrededor de 14,392 mdp por este concepto; seis años más tarde, en el 2005, la cifra se elevó a 26,494 mdp.

Banamex prevé que al finalizar 2008, Televisa captó recursos publicitarios por 31,279 mdp, y, de acuerdo con sus proyecciones, en el año 2015 el gasto publicitario a través de este medio llegaría a 46,024 mdp. La radio a su vez cerrará este año con una bolsa de 4,304 mdp y dentro de seis años, los recursos subiría ligeramente a 6,013 mdp.

El director de comercialización de Canal 4, Alejandro Ortiz asegura que el 90% de sus anunciantes, predominantemente el sector inmobiliario, va a mantener sus pautas publicitarias durante 2009, y que sólo el 10% podría desistir de participar.

Con los pasos calculados, el Canal 4 ha visto repuntar 30% "las ventas comerciales de inversión" en los últimos dos años. Ortiz añade que parte del éxito de sus estrategias comerciales consiste en la atención al cliente y la inmediatez de respuesta, además de costos accesibles.

Información de Televisa indica que para atraer anunciantes medianos y regionales en la Ciudad de México, la compañía amplió el alcance de canal 4 en todo el país y modificó su formato para crear 4TV, con el fin de captar una mayor audiencia en el área metropolitana de la capital.

La empresa asegura que las tarifas son comparables con las de otros medios locales distintos de la televisión, tales como la radio, los periódicos y los anuncios espectaculares.

"Aunque los espacios de televisión son más caros que los de la radio, en Televisa hay una amplia gama de tarifas que depende del canal, de la audiencia y del horario, con marcadas diferencias en el precio", afirma Raúl Ochoa, analista del sector de medios de Scotiabank.

El canal 4 se transmite en la zona metropolitana de la Ciudad de México, y de acuerdo con estimaciones de la compañía, cubre más de 5.0 millones de telehogares, lo que representa aproximadamente el 22.7% del total de telehogares en México, en 2007.

En un intento por atraer una mayor parte del teleauditorio de la Ciudad de México, hace unos años, 4TV comenzó a transmitir también tres nuevos noticieros locales relacionados con la zona metropolitana de la Ciudad de México.

"Anticipamos que los anunciantes darán más importancia en sus presupuestos a medios más baratos como la radio, a medida que la economía se desacelera, impulsando ingresos en el corto plazo. Sin embargo, aun estos deberán reducirse una vez que la economía real se afecte, impactando el escenario en el largo plazo", explican los analistas de Citigroup.

El panorama de desaceleración, al menos en el mercado publicitario, se prolongará hasta 2010, periodo en que las televisoras y los grupos radiofónicos deberán ejercer mayores controles de gastos de transmisión, administración y ventas.

NEGOCIO PUBLICITARIO

Televisión	64.2%
Periódicos	9.1%
Radio	8.9%
Revistas	5.6%
Espectaculares	9.0%
Internet	2.1%
Otros	1.2%

Distribución porcentual de la inversión publicitaria correspondiente a 2007.

MENOS ATRACTIVO

El gasto en publicidad en los sistemas de televisión abierta representa el 64% del total de la publicidad pagada en México, por lo que, si disminuye, como se espera, seguirá con un peso dominante.

Internet y otro tipo de medios emergentes podrían ganar participación en el mercado publicitario, principalmente a la prensa escrita, por lo que Televisa y Televisión Azteca, conscientes de ello, están invirtiendo en negocios de este giro.

Un estudio de Merrill Lynch señala que los ingresos combinados de las dos principales cadenas de televisión abierta podrían caer más de 5% en términos reales en 2009 como resultado del entorno.

De acuerdo con cálculos de la intermediaria, el sector de infraestructura se perfila como la única actividad que destinará más presupuesto en anuncios durante 2009, con 5% más; en contraste, el peor desempeño, con una caída, de 15%, corresponderá al sector Automotriz. El sector comercio, que alentó los ingresos publicitarios de este año producto de la reconfiguración del sector, verá, no obstante, retrocesos de 5%.

Es claro que tanto Televisa como Televisión Azteca anticipan un ambiente de retos para los siguientes doce meses por el debilitamiento del gasto publicitario, sentencia la correduría internacional Merrill Lynch.

La consultoría especializada IDC advierte que en el entorno globalizado actual, ningún mercado o economía escapa de la crisis económica y el mercado de las telecomunicaciones no es la excepción. "Las compañías utilizarán el 2009 como un año para optimizar recursos", sostiene Alejandro Valdés, analista de telecomunicaciones.

Indica que América Latina no resentirá una caída drástica en los servicios de Internet de banda ancha debido a la baja penetración y a la accesibilidad de precios de estos productos.

En EU, la sustitución de otros medios de comunicación por el uso de Internet por parte de los anunciantes es un hecho incipiente, pero que ha avanzado a pasos firmes en los últimos dos años.

De acuerdo con el estudio Communications Outlook publicado por la OCDE, a finales del 2005, alrededor del mundo existían 265 millones de personas suscritas a servicios de Internet fijo, de los cuales, el 60% utilizó servicios de banda ancha.

El informe de la Organización da cuenta de la baja penetración de estos servicios en el país, con una relación de diez suscriptores por cada 100 habitantes.

Las fuentes consultadas indican que Internet puede dar el salto como alternativa en esta etapa, aunque la televisión, y principalmente la radio, sostendrán su posición de liderazgo por varios años más. ●

Por ***María Luisa Aguilar***

LA RADIO EN NÚMEROS

52	emisoras operan en la capital del país
11.8	millones de personas sintonizan todos los días la radio
91%	del segmento ABC+ es cubierto por la radio
51%	de los radioescuchas son del sexo femenino
33%	de la audiencia de radio tiene menos de 25 años de edad
32%	de las personas con decisión de compra están expuestas a la radio
83%	de los ejecutivos escuchan la radio mientras se desplazan por la ciudad

Fuente: Estudio General de Medios 2006, elaborado por Ipsos- Bimsa

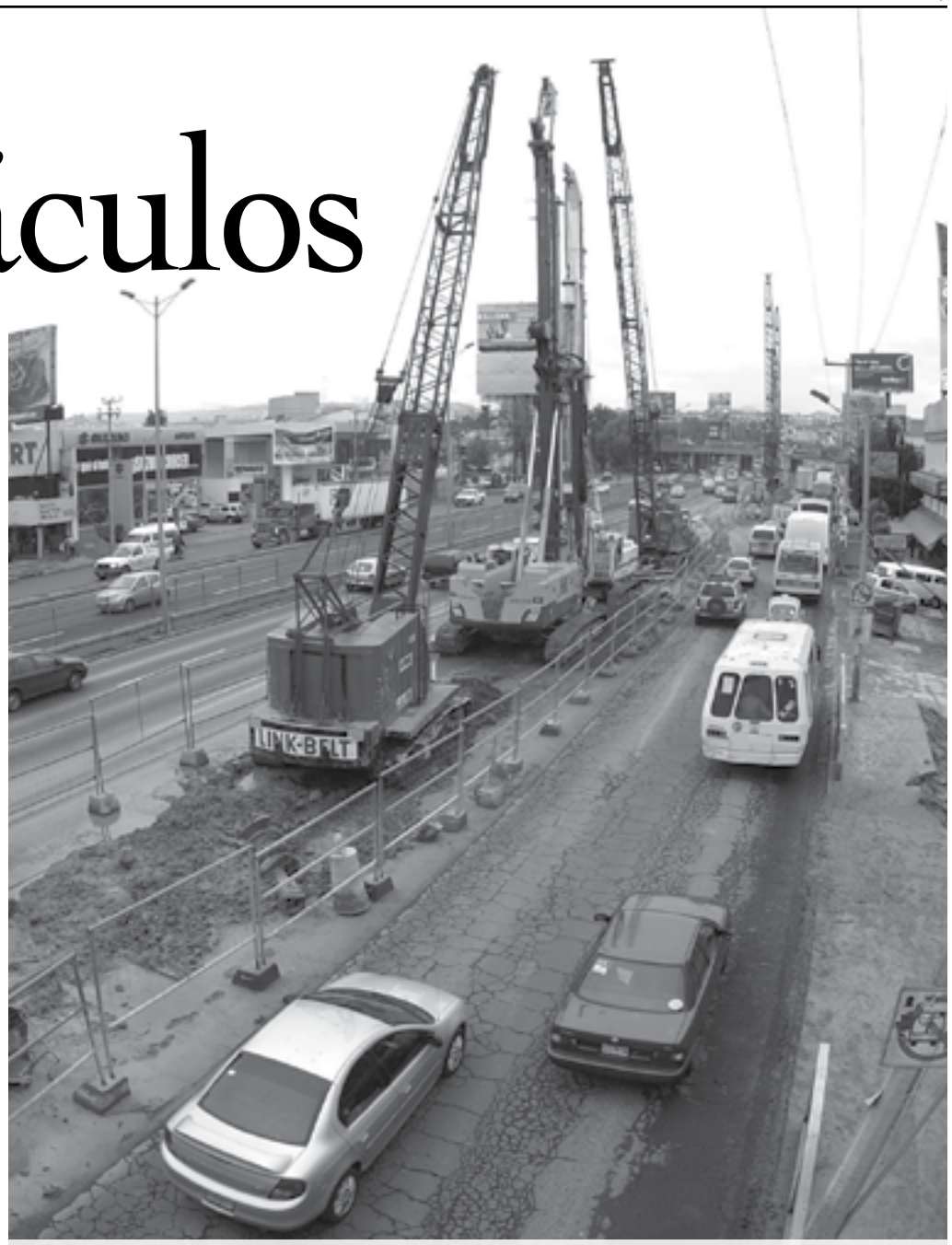
Ciuartoscuro / Saúl López

Joaquín Vargas, *presidente de MVS Comunicaciones, reforzó su oferta informativa.*

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

Sin obstáculos

♦ Las autoridades y el gremio de la construcción aseguran que el periodo de "aprendizaje" para canalizar mayores recursos a la infraestructura se superó, otros dicen lo contrario.



139 licitaciones federales, estatales y municipales estaban en proceso hasta el pasado 9 de enero de 2009, según información de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

El Semanario / Fernando Luna

A diferencia de lo que pasó en 2008, las autoridades ahora destacan la velocidad que impregnaron a las licitaciones de infraestructura, uno de los pilares fundamentales de la estrategia federal para amortiguar los efectos de la crisis financiera mundial.

Además una parte del gremio de la industria de la construcción reconoce que la falta de coordinación entre los distintos niveles de gobierno, la lentitud de las licitaciones o los trámites excesivos que retrasaban el inicio formal de la construcción de las obras de infraestructura, son asuntos que ya se superaron. "Con un presupuesto tan grande, el año pasado se aprendió a jugar en equipo y esto nos toma mucho mejor preparados para enfrentar 2009", dice optimista Humberto Armenta González, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Pero no todos los involucrados en este proceso están conformes con los resultados, porque ahora no sólo tendrán que lidiar con la lentitud burocrática, sino además con la sequía financiera, y en el mejor de los casos, con el encarecimiento de los créditos.

Incluso el escenario financiero ya mermó los planes federales y por el momento se analiza una nueva modificación en los tiempos para licitar el mega proyecto Punta Colonet, una obra que involucra inversiones por 5,000 mdd y cuyo ganador, originalmente, se conocería a finales del año. Uno de los principales motivos para la revisión de las fechas de Punta Colonet, fue la caída en la actividad portuaria mundial, resultado de la desaceleración económica mundial.

En este rubro vale la pena destacar la atención que el gobierno puso en el sector portuario, que hasta hace unos meses estuvo marginado de los grandes anuncios e inversiones. Ahora el Programa Nacional de Infraestructura Portuaria contempla inversiones por 70,600 mdp en la administración de Felipe Calderón, de los cuales 15,600 mdp provendrán de recursos públicos y 55,000 mdp de inversiones privadas, aunque todos los proyectos estarán a la espera de la recuperación económica mundial.

DESTRABAN LOS PROCESOS

Cuando se anunció el Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo, el 7 de enero de 2009, el sector de la construcción refrendó su compromiso de mantener los niveles de inversión para todo el año. Esto significa 200,000 mdp en infraestructura, aunque al sumar la inversión del Gobierno Federal, el monto se eleva a 570,000 mdp, un nivel histórico.

Luego del evento, Armenta González, presidente de la CMIC, estimó que al cierre del primer trimestre del año estaría comprometido hasta 70% del presupuesto federal, gracias a que muchos proyectos se adelantaron o sencillamente fueron más expeditos. Además destacó las recientes modificaciones a la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, que entre sus principales cambios estuvo la posibilidad de asignar de manera directa contratos de ingeniería del proyecto y quien lo desarrolle pueda participar en la construcción del mismo; la autorización de presupuestos multianuales que dan más certeza a los inversionistas y además la reasignación de recursos a proyectos que cumplan con todos los requisitos y autorizaciones para ponerse en marcha en el corto plazo.

Además recientemente el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) dijo que de los 49,000 mdp que este año se invertirán sólo en carreteras, 20,000 mdp se encuentran en proceso de licitación, es decir que todos los trámites están adelantándose, aunque entre el inicio del concurso, el fallo y el arranque del proyecto todavía transcurren varios meses.

El titular de la CMIC, si bien reconoció los avances, dijo que para agilizar todavía más las inversiones en infraestructura es necesario un seguimiento puntual de los acuerdos anunciados, donde las iniciativas no son la solución plena del problema, más bien, agregó, son mecanismos de defensa para tratar de amortiguar los efectos de la crisis mundial.

PENDIENTES ADICIONALES

La mayor velocidad de los procesos no tiene satisfechos a todos. Netzahualcóyotl Salvatierra, director de ABC Capital, firma que financiará proyectos de infraestructura a nivel regional, dice que hay avance, pero todavía mucho por hacer. Citó como ejemplo los Proyectos para Prestación de Servicios (PPS), esquema mediante el cual un inversionista privado diseña, construye, financia y opera una obra de infraestructura, y que posteriormente es cubierta por el gobierno.

Salvatierra dijo que esta modalidad todavía no está debidamente reglamentada en todas las entidades federativas del país. "Creo que es una oportunidad de aprovechar las experiencias de quienes han avanzado y tratar de homologar normativas, tratar de que sea muy parecida la normatividad de cualquier estado del país de tal manera que facilitemos la inversión nacional o internacional", dijo.

La propuesta de llevar a cabo la homologación también fue hecha por la Secretaría de Hacienda, que en un documento donde evaluó los resultados de los PPS dijo que era "recomendable" homologar criterios, procesos y Metodologías, porque el marco normativo de algunas entidades federativas no es el adecuado para realizar este tipo de proyectos. ●

Por ***Roberto Aguilar***

ENERO
Las autoridades podrían dar a conocer el ganador del segundo paquete de autopistas que pertenecen al Fideicomiso de Apoyo para el Rescate de Autopistas Concesionadas (Farac) y que se localizan en la región del Pacífico.

MARZO
La SCT debe publicar el fallo de la licitación del sistema 3 del Tren Suburbano que correrá de Chalco-La Paz-Ciudad Nezahualcóyotl, en el oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Prueba de resistencia

◆ Nuevamente ICA se ubica como la empresa más beneficiada por el impulso del sector de la construcción. ¿Será capaz de soportar el nuevo ritmo de expansión?

Mientras que para muchas empresas 2009 será un año de pasadilla, con muy malos resultados por la recesión económica, ICA podría tener un desempeño muy positivo y mejor al de 2008.

La mayoría de los analistas coinciden en que la firma que preside Bernardo Quintana será la más beneficiada por los planes de estímulos económicos, que contemplan impulsar proyectos de infraestructura y recursos por 570,000 mdp.

Las favorables expectativas de ICA se reflejan en la opinión de los analistas bursátiles que en su mayoría recomiendan la compra de los títulos, por la atractiva valuación de los mismos, que en los últimos 12 meses han bajado 64%, y el impacto de mayores licitaciones.

Sin embargo, para los especialistas uno de los mayores temores es si la empresa tendrá la capacidad financiera suficiente para desarrollar los proyectos o cómo obtendrá el dinero para financiarlos, ante un escenario de menor liquidez internacional.

Cuartoscuro / Guillermo Perea

Bernardo Quintana, *presidente de ICA.*

A septiembre del año pasado, la compañía tenía obras contratadas (*backlog*) por 38,534 mdp, equivalente a 20 meses de ejecución de mantener el mismo ritmo de crecimiento del tercer trimestre de 2008.

"La mayoría de estas obras ya cuenta con esquema de financiamiento, líneas de crédito y cartas compromiso", dijo Carlos González, analista de IXE, quien además consideró que dado el énfasis de la actual administración en la infraestructura, mucho del financiamiento podría ser promovido por el propio gobierno, incluso con esquemas mixtos de participación privada y pública.

Sin embargo, para Carlos Hermosillo, analista de Vector Casa de Bolsa, no obstante que la compañía se quede con varios de los proyectos más importantes de 2009, el financiamiento sí podría ser una limitante. "Desde luego que primero se tienen que conseguir los recursos y luego ver a qué costo, pero el diferencial de financiamiento es más alto que el del año anterior", apuntó.

La compañía está consciente de la situación de los mercados financieros y buscará que la mezcla de proyectos se dirija hacia la obra pública tradicional, para tratar de sustituir a los grandes proyectos financiados y concesionados. Además revisará sus objetivos para 2010 respecto a la distribución de ingresos, y que 60% provengan de la construcción; 20% de la vivienda y 20% restante de la infraestructura.

En materia de insumos, tanto González como Hermosillo coinciden en señalar que los altos niveles de precio que alcanzaron en 2008 se redujeron y no se ve otra escalada alcista.

"Es importante considerar que si bien hay un riesgo de tipo de cambio al estar los insumos valuados en dólares, también los ingresos por los proyectos son en dólares", mencionó González.

Para ICA, 2009 no sólo será un año fuerte en ingresos, también en rentabilidad. A mediados de diciembre pasado, la constructora dio a conocer su guía de resultados para 2009, la cual consideró un avance en ingresos de entre 20 y 30%, sobre una base de aproximadamente 28,000 mdp, el estimado de sus ventas del año pasado. ●

Por ***Jesús Ugarte***

NEGOCIOS

Viva la liquidez

The New York Times El movimiento que realizó Carlos Slim con el que se hizo de 6.4% del grupo The New York Times fue sólo el principio de un plan mucho más ambicioso. Resulta que la antesala será un préstamo por 250 mdd que el empresario le otorgó al grupo de medios, agobiado por los menores ingresos publicitarios, que lo obligaron a desprenderse de varios activos. Más allá de la operación financiera, llama la atención la tasa de interés que cobrará Carlos Slim por el crédito, del 14% anual, y que será respaldado por acciones del grupo estadounidense. Como pintan las cosas en EU, lo más probable es que las ventas publicitarias continúen cayendo y la presa se acerque mucho más al cazador.

Diferencia de criterios

Los que de plano están en una ardua labor de convencimiento con las autoridades son los representantes de Canacar, que preside Jorge Cárdenas Romo, para demostrar que el precio actual del diesel que se vende en México ya es 6.5% superior que en EU, y lo peor es que de continuar el desliz de 20 centavos cada semana, al final de 2009 el combustible acumulará un aumento de 50%. El gobierno, específicamente la Secretaría de Hacienda, insiste en que el diesel mexicano es 25% más barato que en EU y que por lo tanto seguirá aumentando el precio. Según la Canacar, la diferencia principal es que el precio del diesel en EU incluye una cuota por el uso de carreteras e infraestructura vial y un impuesto estatal y federal, elementos que no contempla el precio del combustible que se distribuye en México.

Levantan las copas

Big Resulta que después de varios meses de estudio y desarrollo de la estrategia comercial, finalmente la peruana AjeGroup comenzará a importar su Big Chela en el primer semestre del año. Con la exitosa experiencia de la bebida de cola que produce y distribuye AjeGroup en México, la noticia puso a temblar a Modelo y Cuauhtémoc Moctezuma, los dos grupos cerveceros más importantes del país. Incluso trascendió que el precio al público de la cerveza sería hasta 30% menor respecto a la competencia local, un elemento clave en el mercado doméstico que está resintiendo menores niveles de consumo.

Buscan oportunidades

Mexichem Aunque sus pasos son más cautelosos, Mexichem analiza oportunidades para reforzar sus negocios mediante la integración de compañías que complementen su cadena productiva, de hecho el gran repunte de la empresa de Antonio del Valle fue mediante adquisiciones. En tanto, la empresa ya obtuvo la autorización para colocar 4,000 mdp, recursos que servirán para fortalecer el balance y financiar una eventual compra. ●

HUELLA CORPORATIVA

Estafeta dio a conocer hoy el nombramiento de **INGO BABRIKOWSKI** como nuevo director general en sustitución de **JOSÉ ANTONIO ARMENDÁRIZ**, ejecutivo responsable de esta posición durante 15 años...**DOUG MCMILLON** fungirá a partir del primero de febrero como presidente de Wal Mart International, en sustitución de **MIKE DUKE**, quien a su vez, sustituyó al presidente de Wal Mart Stores, Lee Scott...**JAVIER BERISTÁIN ITURBIDE**, anterior director de la Afore XXI, fue nombrado asesor del fondo de inversión Evercore México Capital Partners II, que administra la firma Protego...**FELIPE VILA** fue nombrado director de la Corporación Mexicana de Inversiones de Capital, en sustitución de **FEDERICO PATIÑO**...El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) nombró a **PEDRO NÚÑEZ RODRÍGUEZ**, directivo de Ernst & Young, como nuevo presidente...**JOSÉ ANDRÉS CASCO FLORES** fue designado como Director General de Correos de México... **PATRICIO JIMÉNEZ BARRERA** dejará a partir del 31 de marzo el cargo de director corporativo de Axtel, puesto que será ocupado por **FELIPE CANALES**...**CAROL BARTZ** fue nombrada directora de Yahoo, ejecutiva que reemplaza a **JERRY YANG**, uno de los fundadores del motor de búsqueda...Grupo Industrial Saltillo informó que **ARTURO D'ACOSTA**, director de administración y finanzas, dejó su cargo, el que ahora será ocupado por **JOSÉ ANTONIO LÓPEZ MORALES**. ●

El plan fallido del IFE

◆ 1,700,000 pesos fue el costo de la campaña "03 se va" que lanzó el IFE en 2008 con la intención de que los ciudadanos salieran a renovar sus credenciales para votar en enero, pero un error de comunicación del mismo Instituto metió ruido y demeritó la potencia del mensaje.

"Si no renuevas, te quedas sin voz". Con esa frase cierra el *spot* con el que el Instituto Federal Electoral (IFE) llamaba a renovar a la ciudadanía sus credenciales de elector. Eso provocó que oleadas de gente llenara los módulos del organismo para cambiar esa identificación, pero una semana antes de que venciera el plazo, el IFE contradijo su propia publicidad al informar que las credenciales con terminación 03, sí serían válidas en las elecciones de julio de este año.

Desde principios de año, periódicos y agencias registraron que había mucha gente en módulos del IFE. Algunas personas explicaban que habían permanecido durante horas formadas, hasta que la noche del martes 6 de enero, una semana antes de que se venciera el plazo para renovar credenciales, el IFE anunció que siempre no. Diversos medios de comunicación leyeron un comunicado del IFE para aclararle a la población que quienes tuvieran su credencial de elector del 2003 aún podrían votar en las elecciones del 2009.

La mayor parte de los mexicanos que se encontraban realizando el trámite de renovación aún tenían en su mente el *jingle* de la campaña "03 se va" que se escuchó durante meses en estaciones de radio y televisión en el 2008.

Según datos de Ipsos Marketing, el *spot* "03 se va" compuesto con un *jingle* en el que se escuchaba una melodía muy contagiosa que decía "si es 03, renueva" tuvo un nivel de recordación del 76% y fue agradable para el 96% de 751 personas entrevistadas por ese despacho, con la intención de conocer la penetración que tuvo la campaña entre la ciudadanía. El costo de la creatividad y la producción para medios impresos y electrónicos de la campaña "03 se va" que pudo verse durante el 2008 fue de 1,716,404 pesos.

El *spot* decía: "Durante años te identificó, te dio voz, te brindó la opción de elegir, ahora es tiempo de renovar tu credencial para votar, si el último recuadro es cero tres, debes renovarla. ¡Hazlo ya! Así puedes seguir identificándote y tu voz se escuchará, al elegir, al tomar decisiones, renueva tu credencial para votar y así... nuestra democracia crece....y nuestra voz, también. IFE, Instituto Federal Electoral".

A decir de Ana Vásquez Colmenares, catedrática del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y consultora de *marketing* político, el *spot* fue exitoso, pues logró que la gente saliera a las calles a renovar sus credenciales para votar. Sin embargo, un error de comunicación de la misma oficina de prensa del IFE metió ruido a la campaña.

"Los del IFE mandaron un comunicado que creó confusión. La intención de la campaña publicitaria era que la gente renovara y eso ya se estaba logrando, pero el mismo IFE confundió a la gente al sacar un boletín de prensa antes de tiempo. Debieron haberse esperado hasta después de haber concluido completamente el llamado a la gente a renovar su credencial."

Vázquez Colmenares recuerda el error de comunicación que tuvo el IFE en el 2006, durante las elecciones presidenciales, al no aclarar desde el principio hechos como el margen de ventaja entre candidatos y explica que una vez más, la comunicación del IFE ha fallado: "La gente de comunicación social tuvo que haberse esperado, porque así la campaña no sirvió de nada. Primero le dicen a la ciudadanía que salga corriendo a renovar su credencial, y luego la frenan. Entonces ¿para qué se hizo la campaña?".

Por su parte, el doctor Alberto Alonso y Coria, director ejecutivo del Registro Federal de Electores explicó que cada año que hay elecciones, además de campañas publicitarias, el Instituto también transmite información a la ciudadanía a través de comunicados de prensa. Lo ocurrido esta ocasión no fue la excepción.

"Simplemente estamos informando sobre los distintos tiempos en los cuales pueden hacer sus trámites. Por una parte, queremos que los ciudadanos sepan que con credencial 03 podrán votar y por otra sí estamos diciéndoles que tienen hasta el 15 de enero si quieren renovarla." ●

Por ***Claudia Silva***

Y LA CAMPAÑA CONTINÚA...

Alberto Alonso y Coria, director ejecutivo del Registro Federal de Electores explica que previo a cada proceso electoral, el IFE lanza una Campaña Anual Intensa (CAT) con la intención de que la gente pueda renovar su credencial para votar. En el 2003 acudieron cerca de un millón y medio de ciudadanos. Para el 2006, fueron casi dos millones de mexicanos y para este año se espera que acudan a realizar el trámite dos millones de personas.

Asimismo, Alonso y Coria asegura que al terminar el proceso de renovación de credenciales, se lanzará otra campaña mediática a partir del 15 de enero en la que le reiterarán a la gente que podrá ejercer su derecho al voto, pese a que tengan una credencial fechada del 2003. Esta nueva campaña ya se tenía prevista desde hace un año.

OBITUARIO • *Ricardo Gonzalo Pedro Montalbán Merino* / ACTOR / FALLECIÓ EL 14 DE ENERO DE 2009

La vida a 24 por segundo

◆ El reconocido actor mexicano luchó en 2003 por recuperar su nacionalidad mexicana y refrendar su amor por el país que lo vio nacer.

El personaje más importante que tuvo que interpretar Ricardo Montalbán fue el suyo propio. Hijo de los emigrantes ibéricos Genaro Montalbán y Ricarda Merino, nació en el Distrito Federal el 20 de noviembre de 1920. A temprana edad se trasladó a Torreón, Coahuila, donde pasó gran parte de su infancia.

Desde pequeño tuvo que asimilar las costumbres de ambas culturas para no ser visto únicamente como el niño que hablaba y vestía con acento español. Aunque más tarde fue necesario adaptarse a la cultura estadounidense.

"No es fácil crecer en un país que tiene costumbres distintas a las de tu familia", comentó en su autobiografía *Reflections: A Life in Two Worlds*, escrita en 1980 bajo la supervisión del periodista Bob Thomas.

Se casó en 1944 con Georgina Young y dieron vida a cuatro hijos: Mark, Víctor, Laura y Anita. Pasaría 63 años al lado de la también actriz, y de quien decía "no lo dejaba ni a sol ni sombra", hasta que en 2007 dejó de tener sus cuidados y compañía, debido a que la muerte la sorprendió. A su lado, el histrión disfruto del éxito, pero también los sinsabores de la vida, como el accidente que sufrió en 1993 durante una filmación que le obligó a utilizar silla de ruedas hasta los últimos días de su vida en los sets.

En 1990, adquirió un viejo inmueble de Hollywood, lo reconstryó y convirtió en un centro de clases de actuación para miembros de la comunidad hispana: el Teatro Ricardo Montalbán, ubicado a pocas cuadras del emblemático Teatro Kodak y del frecuentado Teatro Chino, quedará como un tributo para este gran artista mexicano y cumplidor de deseos.

Montalbán profesó un afecto especial por México y nunca negó sus raíces mexicanas. Sin embargo, cuando accedió a cambiar su nacionalidad por la estadounidense, él mismo dijo sentirse vacío y por ello hizo lo necesario para recuperarla en 2003.

"El haber recobrado mi nacionalidad mexicana me hace sentir completo. Para mí la mexicanidad no es un orgullo porque ése es uno de los peores pecados capitales, es una cosa egoísta; yo digo que tengo el honor, el privilegio y el gozo de ser mexicano", declaró.

Especial

Montalbán logró trasladar aquellas historias de triunfo que protagonizó al ámbito personal al conquistar a las audiencias anglosajona e hispana.

Tras haber consolidado su fama en México, después de 1940, incursionó en la meca del cine con los filmes *Five Were Chosen* y *The Twig of Seville*, con los que logró que su nombre sonara con fuerza en los círculos cinematográficos y no pararía hasta ver sus créditos en la pantalla de más de 200 películas, entre las que figuran *Santa* (1943), *Latin Lovers* (1953), *Sayonara* (1957) y *Blue* (1968), durante sus inicios en Hollywood rehusó que le cambiaran el nombre a "Rick Martin".

Su afán por conquistar nuevos escenarios lo llevó a incursionar con éxito en las marquesinas de Broadway, durante 1957 y 1959 protagonizó el musical *Jamaica* junto a Lena Horne y llegó a conseguir una nominación al premio Tony en la categoría de Mejor Actor en un musical.

En buena parte de las cintas que protagonzó también compartió créditos con la actriz y gran nadadora Esther Williams, ambos fueron parte de los talentos que la Metro Goldwyn Mayer reclutó durante su época de esplendor; además, logró gran popularidad entre el público estadounidense como portavoz televisivo de la automotriz Chrysler.

Con el público estadounidense ya en el bolsillo, Montalbán actuó en cintas como *Escape from the Planet of the Apes* (1971), y su secuela *Conquest of the Planet of the Apes* (1972).

Sin embargo, su fama alcanzó niveles todavía más altos en la serie televisiva *Fantasy Island* en la que durante más de seis años interpretó al inolvidable señor Roarke, quien siempre aparecía con su inseparable ayudante, Tatoo, interpretado por el francés Hervé Jean Pierre Villechaize.

Algunos críticos han considerado que su interpretación de Khan Noonien Singh en *Star Trek II: La ira de Khan* (1982), fue la mejor de la saga y destacaron también su actuación en la exitosa serie *Bonanza*.

Montalbán será recordado como un asiduo filántropo de los latinos que al igual que él buscan un lugar en la meca del cine, para ello creó en 1970 la fundación Nosotros.

Durante su dilatada carrera, obtuvo, en 1978 el premio Emmy por Mejor Actor Secundario gracias a la serie *How the West Was Won*; dieciséis años después, el Sindicato de Actores de EU le entregaría otro galardón por su prolífica trayectoria. El Paseo de la Fama también conserva una estrella en su honor en el 7021 de Hollywood Boulevard.

El actor logró trasladar aquellas historias de triunfo que protagonizó al ámbito personal al conquistar a las audiencias anglosajona e hispana, preservando sus orígenes sin perder la capacidad de imaginar.

"Lo que resulta atractivo es la idea de conseguir lo inalcanzable y aprender de ello. Una vez que uno cumple una fantasía se convierte en realidad, y esa realidad no es tan emocionante como la fantasía", declaró en 1978. ●

Por ***Erick Zúñiga y Benjamín Álvarez***

INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA

LECCIONES

Carlos Ponce

El regreso de los movimientos de baja en las Bolsas del mundo durante los primeros días del 2009 luego de la ilusión (esperanza) de una primera sesión (viernes 2 de enero) ganadora era de esperarse. Esto ilustra una lección: "Las malas noticias no se descuentan al 100%". Aunque gran parte de la información negativa ha sido reflejada en los precios de las acciones con importantes caídas, la volatilidad se mantendrá en la medida en que las cifras económicas y financieras de las empresas sigan siendo difíciles.

La esperanza *vs.* la realidad es de alguna manera la "lucha" que refleja la permanente volatilidad de las Bolsas en los primeros días del nuevo año. Aquel avance del 4.0% el primer día de operación bursátil del 2009 (viernes), cargado de esperanza por la entrada de una nueva administración en EU y la proximidad de detallar su nuevo plan de apoyo de casi 750,000 mdd que originó gran entusiasmo entre los participantes, parece hoy lejano. Y es que la confirmación en estos días de indicadores de mayor desempleo en EU, de reconocimiento de una economía con paso más lento a la recuperación en las siguientes que reconocieron las minutas de la Fed y la preocupación abierta del Presidente de EU Barack Obama sobre las complicaciones que por "muchos años" ocasionará el Déficit Fiscal y Comercial que están dejando los planes de apoyo económico en aquel país sirvieron para confirmar la eterna lección: "Las malas noticias en Bolsa nunca se descuentan al 100%".

Otra lección anticipada que se confirmó en días pasados fue que "La mejora para la Bolsa vendrá de notas externas". Para muestra, el nulo impacto que tuvo en nuestro índice bursátil el anuncio del Presidente Calderón del "Acuerdo Nacional en favor de la Economía Familiar y el Empleo". Y es que aunque positivo, el predominio de participantes sigue siendo internacional. La mejora de indicadores sucederá, pero tomará algunos meses y será hacia el último trimestre de este año cuando la Bolsa se anticipe la mejora del 2010. ●

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD
Ponderación: **15%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES
Ponderación: **5%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2009
Ponderación: **10%**
Comentario: Indicadores confiables

EBITDA / ACT. TOTAL
Ponderación: **5%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA
Ponderación: **25%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2009E)
Ponderación: **15%**
Comentario: Comparativo del múltiplo estimado (2009) *vs.* múltiplo de últimos 3 años

VS/VM
Ponderación: **20%**
Comentario: Precio de mercado *vs.* valor de activos castigado menos la deuda total

VAR.% PRECIO
Ponderación: **5%**
Comentario: Para los últimos 12 meses, caída desde su nivel máximo hasta el día de hoy

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.
Ponderación: **10%**
Comentario: Importante criterio para ganancia adicional distinta al del precio

RESULTADOS

Emisora	Burs	Exp	Eb E	E/AT	CF	FV / Ebitda	VM/VS	Var P	Yield	Ots.		
	L	%	% Crec	%	x	Estim.	PU3A	Var %	x	%	%	.
Mediana		19.7%	7.1%	15.3%	3.18			-36.5%	4.35			
Simec	30	70.7%	9.7%	16.4%	8.72	1.68	5.77	-71.0%	0.96	-64.4%		2
Comerci	19	0.0%	2.0%	10.3%	0.73	2.09	8.10	-74.2%	1.00	-90.5%	5.0%	3
Ara	26	0.0%	-2.0%	15.1%	1.60	3.32	8.40	-60.4%	1.06	-62.0%	3.2%	1
Maxcom	37	0.0%	15.9%	11.8%	1.00	2.82	6.49	-56.6%	0.88	-65.0%		2
Gmexico	5	64.7%	-23.2%	34.7%	3.29	2.62	3.95	-33.7%	1.68	-66.5%	43.5%	2
Geo	14	0.0%	10.2%	15.2%	0.72	4.41	10.94	-59.7%	2.35	-58.6%		2
Sare	43	0.0%	14.7%	11.2%	0.57	2.76	8.77	-68.5%	0.38	-82.6%		2
Gap	18	0.0%	0.0%	8.4%	4.90	6.35	10.22	-37.9%	1.47	-47.1%	7.6%	2
Oma	31	0.0%	5.0%	11.6%	M.B.	5.83	10.53	-44.6%	2.86	-46.2%	7.8%	2
Walmex	3	0.0%	12.0%	22.7%	S.D.	10.14	16.39	-38.2%	8.59	-27.8%	1.7%	1
Ich	33	66.1%	9.3%	16.5%	11.33	2.29	4.90	-53.4%	1.35	-37.3%		2
Gmodelo	12	42.7%	3.3%	23.2%	S.D.	6.53	9.41	-30.7%	2.77	-27.7%	5.2%	2
Gissa	55	50.6%	30.1%	6.6%	0.48	2.91	6.43	-54.8%	0.91	-73.9%	23.4%	1
Homex	13	0.0%	8.0%	16.5%	0.90	4.89	10.55	-53.6%	3.16	-60.0%		2
Ica	10	10.5%	28.7%	6.2%	0.56	7.08	15.49	-54.3%	3.05	-68.0%		1

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PU3A: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación/ x = Veces.

CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

Intercambie opiniones en el *blog*: www.elsemanario.com.mx/blogs

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 20-Ene	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIIE 28 días	8.16%	-5.61	8.65%	8.71%	7.93%
Cete 28 días	7.44%	-3.38	7.70%	7.58%	7.39%
Cete 91 días	7.40%	-5.37	7.82%	8.05%	7.56%
Tasa Banxico	7.75%	-0.50%	8.25%	8.25%	7.50%
Bono 10 años	7.52%	0.67	7.47%	9.80%	7.70%
Bono 20 años	7.81%	0.64	7.76%	10.00%	7.79%
Bono 30 años	7.88%	1.29	7.78%	10.06%	7.81%
IPyC	19,213.02	-8.72	21,047.3	20,203.3	26,892.7
Peso (1)	14.03	1.08	13.880	13.130	10.997
Euro (2)	1.287	-2.30	1.317	1.334	1.461
Libra (2)	1.389	-4.22	1.451	1.715	1.962
Yen (1)	89.74	0.44	89.350	101.860	106.520
Real (Brasil) (1)	2.376	2.64	2.315	2.112	1.796

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: *El Semanario.*

Inflación mensual, 12 meses (%)

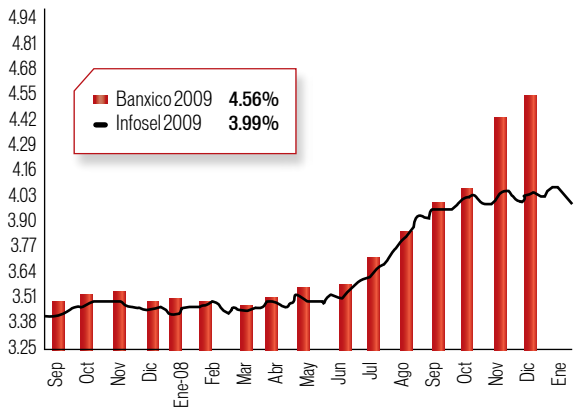
Inflación anual diciembre más alta desde junio 2001 (6.53%)

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Dic-08	6.53%	5.73%	6.45%	5.07%	11.63%	8.03%	10.48%
Nov-08	6.23%	5.52%	6.08%	5.01%	9.57%	8.50%	10.12%
Oct-08	5.78%	5.33%	5.85%	4.84%	7.38%	8.08%	9.56%
Sep-08	5.47%	5.36%	6.11%	4.67%	4.61%	7.19%	6.94%
Ago-08	6.29%	5.89%	6.53%	5.30%	8.88%	7.79%	7.78%
Jul-08	5.39%	5.11%	5.72%	4.54%	8.71%	6.19%	8.20%
Jun-08	5.26%	5.02%	5.72%	4.38%	8.88%	5.84%	7.72%
May-08	4.95%	4.86%	5.50%	4.28%	7.44%	5.33%	7.29%
Abr-08	4.55%	4.56%	5.06%	4.11%	5.67%	5.00%	6.08%
Mar-08	4.25%	4.34%	4.71%	4.01%	4.36%	4.90%	5.43%
Feb-08	3.72%	4.14%	4.39%	3.91%	1.87%	3.96%	5.05%
Ene-08	3.70%	4.06%	4.30%	3.84%	3.42%	3.35%	4.32%

Fuente: *El Semanario* con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2009

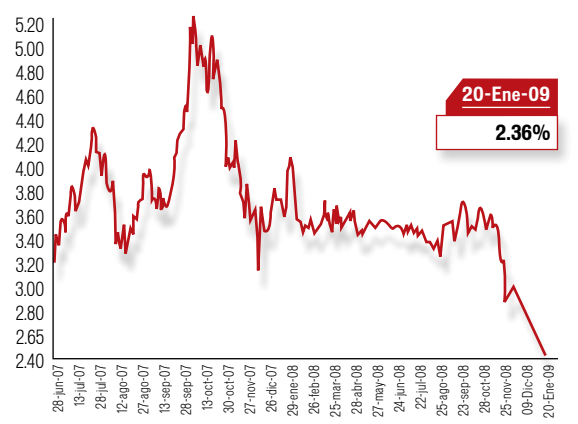
Se espera que la inflacion comience a reducirse desde enero



* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario.*

Bonos del Tesoro a 10 años

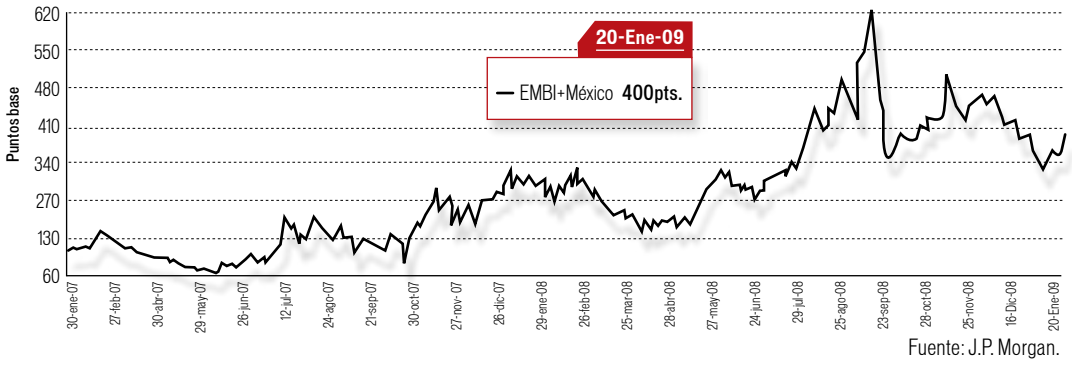
Volatilidad en los títulos del Tesoro ante desempeño en los mercados.



Fuente: *El Semanario.*

Riesgo país

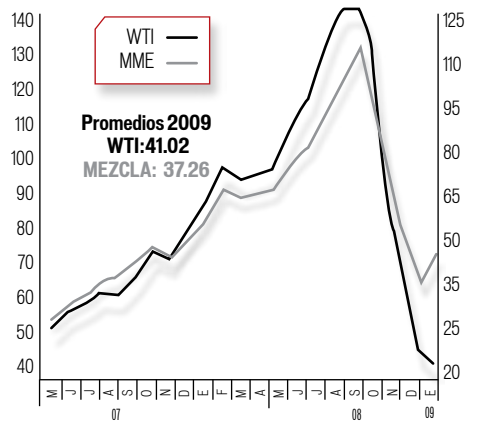
Sube riesgo país incertidumbre entorno internacional



Fuente: J.P. Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Méx.

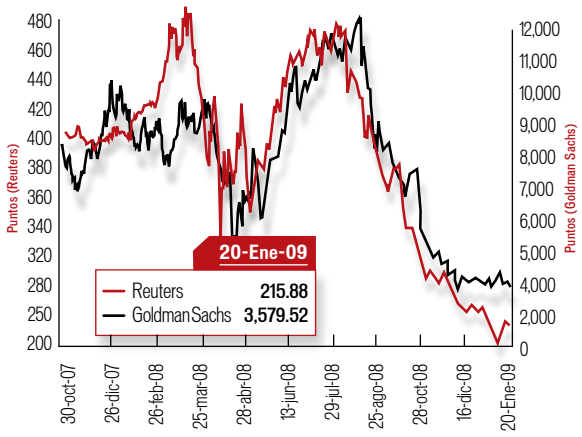
(Precio Promedio Mensual)



Fuente: Elaborado con Información de *Pemex* y *NYMEX*

Índice de precios de materias primas

Siguen en declive precios materias primas



Fuente: *El Semanario* con información de Reuters y Goldman.

México entre 15

	Período	PIB	Período	Desempleo	Período	Inflación	Período	B. Comercial */**	Período	P. Industrial %
México	III-08	1.6	Nov-08	4.47	Dic-08	6.53	Nov-08	-2,830.0	Nov-08	-5.40
Argentina	III-08	6.5	III-08	7.8	Nov-08	7.90	Oct-08	1,133.0	Oct-08	2.60
Alemania	III-08	-0.5	Nov-08	7.1	Dic-08	1.10	Nov-08	9,700.0	Nov-08	-6.30
Brasil	III-08	6.8	Dic-08	7.6	Dic-08	6.39	Nov-08	-378.0	Nov-08	6.20
Canadá	III-08	1.3	Dic-08	6.6	Nov-08	2.00	III-08	6,758.0	Nov-08	-2.60
Corea	III-08	3.8	Dic-08	3.3	Dic-08	4.13	Dic-08	28,877	Nov-08	-14.12
Chile	III-08	4.8	Nov-08	7.5	Dic-08	7.70	Dic-08	-204.9	Nov-08	-5.70
China	II-08	10.1	II-08	4.0	Nov-08	2.40	Nov-08	40,090	Nov-08	5.40
España	III-08	-0.2	Dic-08	13.4	Dic-08	1.50	Oct-08	-6,645	Oct-08	-12.80
EU	III-08	-0.5	Dic-08	7.2	Dic-08	0.10	Nov-08	-40,442	Dic-08	-2.00
Francia	III-08	0.6	III-08	7.7	Dic-08	1.00	Nov-08	-6,427	Nov-08	-9.00
India	III-08	7.6	---	---	Oct-08	10.45	Sep-08	-10,630	Nov-08	2.40
Italia	III-08	-0.9	III-08	6.7	Dic-08	2.20	Oct-08	-74	Nov-08	-9.70
G. Bretaña	III-08	-0.5	Nov-08	3.3	Dic-08	3.10	Nov-08	-5,304	Nov-08	-6.90
Japón	III-08	-0.4	Nov-08	3.9	Nov-08	1.00	Nov-08	-94,700	Nov-08	-16.60

Fuente: BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

					ÚLTIMO DATO		PROYECCIONES	
	2004	2005	2006	2007	PERÍODO		2008	2009
PIB (1)	4.00	3.20	4.80	3.20%	III-08	1.60%	1.70	-0.10
PIB en Dls. (2)	759,003	848,601	948,612	1,023,068	III-08	816,193.47	---	---
Inflación (3)	5.20	3.30	4.05	3.76%	Dic, 08	6.53%	6.35	4.56
Desempleo (4)	3.80	3.60	3.59	3.40%	Nov, 08	4.47%	---	---
Empleo (5)	430,270	428,708	616,929	528,890	III-08	240,958	187,000	81,000
Salarios (6)	4.26	4.53	4.70	2.40	Dic, 08	4.67%	---	---
Saldo Bza. Com. (7)	-8,111	-7,559	-5,838	-1,103	Nov, 08	-2,830	-16,365	-19,730
Reservas Netas (8)	61,496	68,669	67,680	79,925	17-Ene-09	84,512	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	22,884	20,945	19,290	24,686	III-08	15,560	19,117	17,436
Tipo de cambio (10)	11.14	10.63	10.80	10.850	21-Ene-09	13.94		12.84
Cetes 28 días (11)	8.50	8.02	7.02	7.43%	21-Ene-09	7.44%		7.30
Balance Público (12)			9,934	1,040	Nov, 08	231,729	-0.30%	-1.50%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del período, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5.Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el período. 6.Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

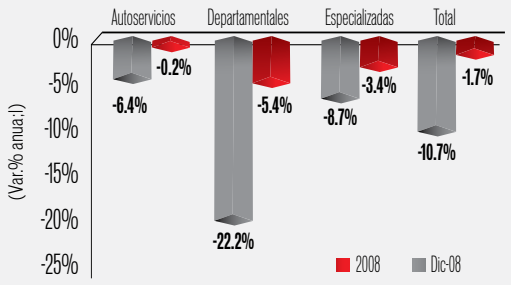
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas. (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS)

SEÑALES Y TENDENCIAS

Se desploman las ventas

En diciembre las ventas a mismas tiendas se desplomaron con una caída anual de -10.7%, en un periodo en que normalmente presentan resultados positivos. Por segmentos, las tiendas departamentales fueron las más afectadas con una caída de -22.2%, en tanto que las ventas de los autoservicios y las tiendas especializadas se redujeron -6.4% y -8.7%, respectivamente.

Ventas a mismas tiendas



Fuente: ANTAD.

Producción industrial en picada

La producción industrial en México disminuyó en términos reales 5.4% a tasa anualizada en el penúltimo mes de año anterior, como consecuencia del descenso en el sector de manufacturas. Las industrias manufactureras se redujeron 6.2% anual, derivado de la menor producción en la mayoría de las actividades que las integran. La Construcción retrocedió 5.1% debido principalmente a la menor construcción de obras de edificación entre las que incluyen: vivienda unifamiliar o multifamiliar, y edificación no residencial, como naves y plantas industriales, inmuebles comerciales, institucionales y de servicios.

Mayor recesión

El Indicador Adelantado, cuya función es la de anticipar la posible trayectoria de la economía mexicana, cayó 3% en octubre de 2008 respecto septiembre anterior, su mayor retroceso mensual en 10 años. Para Grupo Financiero Banamex la contracción del Indicador Adelantado en octubre pasado da una mayor evidencia de una intensificación de la desaceleración económica en el último trimestre de 2008 y principios de 2009.

Baja inflación en EU

El índice de precios de consumo (IPC) de EU subió un 0.1% en todo 2008, el menor incremento en 54 años, informó el departamento de Trabajo. En diciembre, al profundizarse la recesión iniciada un año antes, el IPC bajó un 0.7%, la tercera disminución mensual consecutiva, encabezada por la caída del 8.3% en los precios de la energía y del 0.1% en los de los alimentos. Si se excluyen los precios de alimentos y energía, que son los más volátiles, la inflación subyacente en el IPC de 2008 fue del 1.8%, la menor desde 2003.

Se extiende la crisis

La crisis económica que afecta a EU se prolongará todavía durante otros 12 a 16 meses más, a pesar de los esfuerzos del Gobierno de Washington para contenerla, según pronosticó un grupo de expertos en Miami. Banqueros y economistas dijeron que la actual recesión puede superar en extensión a los dos periodos de contracción económica de 1973-1975 y de 1981-1983 debido a su profundidad e intensidad. ●

LA SIERRA GORDA QUERETANA

Un viaje al centro de México

La Sierra Gorda, desde la Misión de Bucareli

Ésta es la bitácora de un trayecto excepcional. Conocer el arte barroco indígena y, al mismo tiempo, las bellezas naturales de la Sierra Gorda queretana resulta posible, sólo hace falta un poco de tiempo.

En noviembre de 2007 decidí olvidarme de mis asuntos por unos días y disfrutar de una región espectacular, en un trayecto que combina a la perfección el gusto por la naturaleza y por la cultura. El objetivo principal era visitar las cinco misiones franciscanas de la Sierra Gorda queretana, bellas muestras del barroco indígena y Patrimonio de la Humanidad.

Si se anima, prepare con tiempo su automóvil, y el día de la partida levántese temprano para evitar el tráfico y llegar a buena hora a Jalpan de Serra, centro de operaciones y destino inmediato, a 382 kilómetros de la Ciudad de México y 190 de la de Santiago de Querétaro.

Si sale del Distrito Federal, diríjase a Querétaro y al llegar a San Juan del Río, tome a la derecha la carretera 120. Unos 20 minutos después de Tequisquiapan, encontrará las Cavas de Freixenet que ofrecen visitas guiadas, pero le sugiero que siga de frente y las deje para el regreso.

Lo que no debe perderse son Bernal y su Peña. Observará entonces la enorme piedra de 288 metros de altura desde la carretera 120, pero no es suficiente. Vaya por el camino angosto que parte poco después de las Cavas hacia el oeste y dése un tiempo para conocer el pintoresco Pueblo Mágico, ver su iglesia, el museo de las máscaras, sus artesanías y elegir algunos de sus deliciosos dulces, que bien administrados, podrán acompañarlo durante todo el viaje.

De Bernal puede ir directo a Higuerillas hasta entroncar con la 120, pero sugiero que desande el camino para pasar por Cadereyta y conocer la Quinta Fernando Schmoll y su vivero de cactáceas y suculentas.

Poco después comienza el impresionante paisaje de la Sierra Gorda que lo llevará de zonas áridas a bosques de niebla y a selvas bajas y medianas. La carretera es estupenda, pero le esperan unos 140 kilómetros de pendientes y paisajes hermosos que vale la pena admirar a una velocidad más que moderada. Si se le hace tarde, la neblina le hará pasar un mal rato.

Al día siguiente puede comenzar por el Museo Histórico de la Sierra Gorda, en el centro de Jalpan. Ahí verá las maquetas de las cinco fachadas, con sus respectivas explicaciones. Cruce luego la calle y admire la Misión de Jalpan, la más antigua, fundada en 1744, en cuya construcción participó Fray Junípero Serra. El mismo día puede visitar la Misión de Concá, la más pequeña, y aprovechar para detenerse a la mitad del camino en Las Adjuntas, la unión de los ríos Santa María y Ayutla, balneario de los locales.

Puede dedicar el tercer día al ecoturismo y visitar bosques, cascadas y ríos de aguas cristalinas, entre ellos el Río Escanela, su Puente de Dios y la Cascada El Chuveje, en el municipio de Pinal de Amoles.

Queda el cuarto día para visitar las otras tres misiones. La primera, la de Landa, a 21 kilómetros de Jalpan, sobre la carretera 120. Luego de otros 10 kilómetros, tome rumbo al sureste por un angosto y divertido camino de 16 kms. para llegar a la Misión de Tilaco. Regrese luego a la 120, avance unos 20 kilómetros más y tome otra carretera, ahora hacia el norte, en un paseo muy agradable que transcurre por un valle hermoso, hasta llegar a Tancoyol.

Tancoyol está cerca de Xilitla, ya en el estado de San Luis Potosí, que es un buen lugar para iniciar el recorrido por otra zona maravillosa, la Huasteca Potosina, de la que hablaremos luego. Si no cuenta con más tiempo, habrá que emprender el regreso, pasar la última noche en Jalpan y al día siguiente, con toda calma, regresar a casa, a los negocios y la economía. ●

Por ***Carlos de Buen***

Cascada El Chuveje

La Peña de Bernal

Misión de Tilaco

LAS CINCO MISIONES

Al ver los delicados angelitos sosteniendo los cortinajes, la ingenuidad de sus santos y vírgenes y sus divertidos monstruos, resulta difícil imaginar lo difícil que fue para los frailes franciscanos la evangelización de los bravos chichimecas que habitaban la agreste Sierra Gorda.

La evangelización y la conquista destruyeron culturas y creencias para imponer otras, que nunca se adoptaron del todo y que acabaron en un sincretismo que parece denotar un resquicio de rebeldía en el alma de los indios, que nunca dejaron de adorar a sus dioses, a sus plantas y animales, a su suelo, sus aromas y sabores, sus colores y costumbres. Están todos en las maravillosas fachadas de las cinco misiones.

Gracias al amor y la paciencia de Fray Junípero Serra y sus frailes, los indios aprendieron los oficios que éstos les enseñaron y los transformaron con su arte. La arquitectura es netamente española, pero la ornamentación no puede ser más mexicana: las vírgenes de Guadalupe y del Pilar en la Misión de Santiago de Jalpan; El arcángel San Miguel que preside la de San Miguel Concá y el arcángel San Gabriel, que encabeza la de Santa María del Agua de Landa; los ángeles músicos y las sirenitas de la Misión de San Francisco del Valle de Tilaco y el Cristo alado que estigmatiza a San Francisco en Nuestra Señora de la Luz de Tancoyol.

¡Hay que gozarlas!

Misión de Landa

Misión de Jalpan

Misión de Tancoyol

Misión de Concá

LA VISITA A BUCARELI

Sucede que las misiones franciscanas de la Sierra Gorda no son cinco sino seis, sólo que la última, la de la Purísima Concepción de Bucareli, que comenzó a construirse en 1797, nunca se concluyó.

Visitarla es una experiencia muy distinta a las demás. Para llegar a ella hay que llevar un vehículo apto para recorrer una larga y dura brecha, en un viaje de una hora y media o dos en cada sentido.

Si sale de Jalpan, poco después de Pinal de Amoles tome la brecha a la izquierda (más vale preguntar). Le bastará avanzar un par de kilómetros para sentir la sierra en plenitud, sus escarpadas montañas y sus profundas barrancas, la transparencia de sus luces y la intensidad de sus sombras, una soledad que emociona y asusta un poco.

Llegará por fin a la Misión y lo recibirán su fachada desnuda, sus campanas rotas, sus nichos vacíos y esas columnas que sostienen su techo de nubes y de estrellas. Verá lo que queda de sus patios, su cocina y algunas celdas; su rústica biblioteca con sus antiguos tratados de teología en latín. Visitará su capilla con la bóveda enmohecida y sus cinco tragaluces que iluminan el altar presidido por un cristo negro.

Al salir sentirá cómo sopla fuerte el viento y cómo amenaza con sus silbidos tirar los altos muros y terminar con esa gran obra que el hombre no se atrevió a concluir.

Capilla de la Misión de Bucareli

Misión de Bucareli.

HOSPEDAJE Y ALIMENTOS

Por su ubicación y los servicios que ofrece, Jalpan de Serra es el lugar idóneo para hospedarse en la Sierra Gorda. En el centro hay dos hoteles de tres estrellas, el Misión Inn Jalpan (441-296-0164) y el María del Carmen (441-296-0328). Otro, el Sierra Express (441-296-7374), donde me quedé un par de noches, se encuentra muy cerca, sobre la carretera 120, en la ruta a Landa. Es sencillo pero funcional, limpio y su personal es muy amigable.

Puede quedarse también en el Hotel Misión Hacienda Concá (487-877-4252), a 23 kms. de Jalpan por la carretera 69. Pasé ahí otras dos noches y no fue la mejor experiencia. La habitación se veía avejentada y se descompuso la bomba del agua, con las consecuencias que se podrá imaginar, era un fin de semana largo y el hotel estaba lleno, lo que al parecer no ocurre con frecuencia. Si recibió ya la remozada que tanta falta le hacía, disfrutará ampliamente el casco de la antigua hacienda de San Nicolás, sus bellos jardines y su manantial.

No es éste un recorrido gastronómico de altos vuelos, pero en Jalpan encontrará sitios agradables para comer, en los que podrá degustar una buena cecina, enchiladas queretanas, pacholes y otros sabrosos antojitos. Si no puede vivir sin un buen café, a un costado de la Misión, hallará el lugar para calmar sus ansias.

RESTAURANTES

Cortesía Puerto Madero

Puerto Madero
Arcos Bosques II

Paseo de los Tamarindos 90, Bosques de las Lomas, tel: 5203-7369

Precio promedio:
680 pesos

Puerto Madero

Su dedicada selección de ensaladas, vinos y atmósfera porteña, lo colocan entre los favoritos de quienes buscan disfrutar en un ambiente exclusivo, no exento de sorpresas.

La comida argentina puede ser fascinante. Después de la mexicana y la peruana, es la más conocida en el mundo entre las cocinas latinoamericanas, me sorprende ver restaurantes argentinos en Oslo o Berlín. En realidad la comida argentina es una combinación entre la carne y la comida italiana que se confunde con ella. En Puerto Madero esto cambia, y lo lleva a un restaurante donde la carne no es lo mejor, a pesar del precio que se cobra por ella.

Puerto Madero inició siendo un restaurante en Cancún, hace algunos años llegó al DF para abrir su nuevo local en Torre Arcos II en Bosques de las Lomas, que se ha convertido en el favorito de la gente de la zona.

Al igual que su hermano en Polanco, y parecido al de Cancún, el restaurante pretende emular una casona de ladrillo, obviamente falso –trata de imitar las casas de Puerto Madero en Argentina–, sus mesas son cómodas y resulta interesante a la entrada una gran parrilla argentina, con verduras, pescados y mariscos en grandes refrigeradores, que se antoja.

Es un restaurante cómodo, con maderas y sillas que anuncian botellas, el detalle no es elegante pero logra un efecto casual. No se engañe, es casual mas no barato, Puerto Madero es un embarcadero de excesos en el precio y tamaño de algunas porciones, donde muchos de los comensales, todos de 30 para arriba, no parecen reparar en el costo ni la crisis.

Pero si se tiene la expectativa de precio correcto, Puerto Madero ofrece ambiente, gente bonita, potentados, algunas sorpresas en el menú y una muy buena cava de vinos argentinos.

Está de moda, no cabe duda. Conseguir reservación es difícil y la gente se queda para largo. El "quién es quién" está presente. Vimos grupos de empresarios de las oficinas de la zona, amigos y amigas en mesas de seis o siete horas. El servicio lo propicia, se consiente al comensal y lo hace sentir importante. También vimos a muchos personajes del círculo rojo, y los fines de semana, familias enteras.

Sorprendentemente, la carne no es el fuerte del Puerto Madero, por el mismo precio se consiguen mejores platillos en otros lados, inclusive restaurantes del grupo, como El Cambalache. Su fuerte culinario son las ensaladas, los pescados y un par de postres.

Seleccionado por casi todos fue el *carpaccio* de pulpo, con cebollita y chile, no es argentino pero está buenísimo. Complémentelo con unas empanadas. De la mano pida las ensaladas más caras de la ciudad, pero las que sobresalen del menú. La orgánica, que es verde, con espárragos y queso de cabra, o la argentina quedan muy bien.

La parrilla de carbón se aprovecha muy bien con el pescado abierto, blanco Puerto Madero, relleno de hierbas y salpimentado con páprika o pimienta de cayenne, siempre que lo hemos pedido ha sido sobresaliente, hechos al punto y servidos en una parrillita para mantener la temperatura óptima.

Los tacos de cangrejo o los pescados preparados en sartén, sea el *black cod* o el atún a la oriental, si está ahí aprovéchelos, porque en la ciudad son exclusivos. Si anda de antojo de carbohidratos, las pastas y el arroz con mariscos son muy buenos también.

Para el postre pida el alfajor. A pesar de no ser tradicional, es el mejor de México, abundante en hojaldre y dulce de leche, combina perfectamente el crujir con este producto que no debe confundirse con la cajeta. El dulce de leche está elaborado de lácteo de vaca, no de cabra, su sabor es más sutil y más amable en la cintura al tener menos grasa.

Todo lo puede acompañar de una gran selección de vinos argentinos, de los mejores de la región y ciertamente bien guiada por el *sommelier*, aunque se extrañaron un par de marcas para decir que es la más completa de las cavas argentinas de la ciudad.

Si su cartera es buena y le gusta el ambiente animado, Puerto Madero es una gran opción. Tan lo es que varios restauranteros elitistas de la zona han visto afectado su aforo. Así que buena competencia, gente para ver, ser visto, y comida sorpresivamente marina hacen de este lugar una buena opción en la también exclusiva región de Bosques-Santa Fe. ●

POR: Gustavo Cantú Durán Et.Al

RECOMENDACIONES

LIBROS

MARIO BENEDETTI, UN MITO DISCRETÍSIMO
Hortensia Campanella / Alfaguara 2009

Teniendo como eje la discreción que ha caracterizado las declaraciones de Mario Benedetti y sabiendo que lo que el uruguayo quiere decir es exactamente lo que plasma en su basta obra, Hortensia Campanella dedicó más de cinco años a la investigación y redacción de una biografía que contó con la participación del propio Benedetti, quien aportó diversos documentos y fotografías, o bien, allegados al poeta como su hermano Raúl, Eduardo Galeano, Joan Manuel Serrat, Daniel Viglietti o Rafael Courtoisie, entre una extensa de entrevistados que hablan de pasajes como la vida escolar en el Colegio Alemán de Montevideo o la etapa marital del vate con Luz López Alegre.

De venta en www.casadellibro.com

¡LLEGÓ LA CRISIS! EL ABC DEL CRACK FINANCIERO MUNDIAL
José Poal Marcet /Norma 2008

A partir de su experiencia como el primer presidente de la Asociación Española de Asesores y Planificadores Financiero-Patrimoniales (EFPA), José Poal afirma que el sistema económico global está agotado y va más allá al asegurar que las hipotecas subprime estadounidenses no fueron las causantes de la crisis, sino uno de sus efectos más evidentes. Para apoyar sus argumentos no sólo aborda los antecedentes inmediatos a la problemática mundial, sino que propone alternativas y construye escenarios de lo que podría suceder hasta el 2012.

Precio 199 pesos
De venta en Gandhi y El Sótano

DISCOS

KANYE WEST
808s & HeartBreak

Kanye West graba un disco enteramente dedicado a los males del corazón, sí, lee usted bien, este productor y rapero estadounidense dedica por completo su álbum a esas personas con el corazón roto por culpa de un mal amor. Es de admirar como relata un episodio de manera desapasionada cuando se encontraba sentado, solo en un vuelo de avión, dice que por instantes intercambia su vida por la del padre de familia que tenía justo delante de él y se la imagina llena de risas y felicidad. Evidentemente en muchos de sus temas habla de una ex que le hizo algún daño, un ejemplo de ello es el tema Robocop en él, la llama "una pequeña angelina mimada", aunque más tarde confiesa que aún tiene fantasías con ella.

PRECIO 11.49 dólares
www.amazon.com

CHARLES AZNAVOUR
DUOS

¿Se imagina a Charles Aznavour cantando a dúo con artistas de la talla de: Céline Dion, Julio Iglesias, Sting o Elthon John? Esto ha sido posible gracias a que el cantautor francés de origen armenio se metió de lleno al estudio y grabó un álbum doble, el primero con temas cantados en francés y el segundo en inglés, los cuales son una invaluable joya. Con Bryan Ferry interpreta el tema She de manera sublime, junto a Paul Anka de manera cadenciosa y suave canta "I Didn´t See the Time Go By"; y a manera de tributo une su voz a su maestra y amante Edith Piaf con "Cést un Gars" ("Es un muchacho"), definitivamente nos muestra que a sus 84 años aún tiene mucho que darnos.

PRECIO 178 pesos
www.mixup.com.mx

POR Alx Ramírez

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

¡BUENA TARDE!

El domingo pasado la Plaza México era un clamor. "Torero, torero", exclamaba el público como si estuviera fuera de sí. La casta torera, en el ruedo, el corazón del diestro madrileño José Tomás provocó el sentimiento de triunfo que sólo provocan los elegidos.

El encierro de Teófilo Gómez (*light*) sirvió para las demostraciones de firmeza en el concepto de no retroceder de José Tomás, pero también para la respuesta gallarda del torero de Aguascalientes, Arturo Macías. Octavio García, El Payo, confirmó su alternativa pachuqueña y sin redondear, dejó la esperanza de un buen futuro.

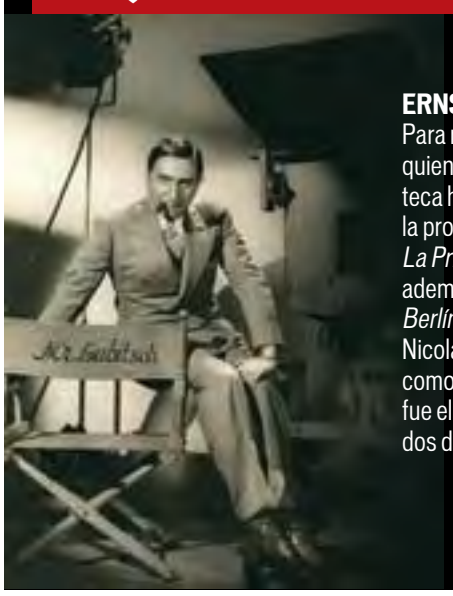
En su primero, José Tomás ejecutó unas chicuelinas ajustadas, pasándole a milímetros de su cuerpo los pitones y crujiendo la seda cada vez que ejecutaba el lance. En respuesta y a la misma distancia, Macías le respondió con unas gaoneras estrujantes.

Tomás inicio por alto la faena de su primero y cerró con manoletinas, culminando con una estocada trasera. En su segundo, estuvo porfiando y, posterior a una posible cornada, logró seis pases perfectos con la derecha, ejecutados en el centro del ruedo; una media estocada en buen sitio le permitió obtener una oreja, otra la había conseguido del primero.

Macías logró momentos sublimes con el capote y la muleta en su primer astado, de comportamiento noble, que permitió externar el sentimiento de un torero en busca de los primeros sitios. Falló con la espada, pero obtuvo el tan importante reconocimiento popular; en el segundo, se arrimó y se entregó en la suerte suprema, hasta obtener una oreja. Al finalizar, Tomás se fue en hombros de los aficionados.

El domingo próximo en León, Guanajuato, Tomás se verá la cara con Rafael Ortega y Arturo Macías, ante toros de Fernando de la Mora, el nivel de competencia será alto. ¡Enhorabuena, gana el toreo! ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER



ERNST LUBITSCH EN LA CINETECA
Para rendir homenaje por el natalicio de quien acuñó el "toque Lubitsch", la Cineteca ha preparado un ciclo que incluye la proyección de cinco películas como *La Princesa de las Ostras* y *Sumurun*, además del documental *Ernst Lubitsch en Berlín*, que incluye entrevistas con su hija Nicola y fotografías inéditas de sus inicios como histrión. La constante de Lubitsch fue el humor fino, incluso en periodos álgidos del nazismo.

Cineteca Nacional.
Del 23 de enero al 1 de febreo.

SI TODOS LOS HOMBRES DEL MUNDO
Max y Rafael son dos prisioneros de la II Guerra Mundial condenados a muerte. Uno alemán y otro judío. Ambos estarán obligados a compartir su última noche en una inhóspita celda y serán incitados al crimen cuando sus custodios ofrezcan perdonar la vida de aquel que mate a su contrario. Deberán poner a prueba sus valores, echar mano de su fe y exhibir todo el aplomo posible antes de tomar la decisión final.

Centro Cultural Helénico. Estreno lunes 26, 20:30 horas.

¡SÍ SEÑOR!
Carl Allen deberá cambiar sus costumbres y borrar de su vida la palabra "no", después de atender la recomendación de Nick y acudir a un seminario de superación personal donde conoce a Terrence y su espíritu positivo. Sin embargo, al salir de sus sesiones de bienestar, enfrentará una negativa laboral para la que aún no está preparado.

http://yesisthenewno.warnerbros.com

POR Benjamín Álvarez

Examen de admisión sin costo para Prepa Tec y Carreras Profesionales

BUSCAMOS TENER A LOS MEJORES ALUMNOS DE LAS MEJORES ESCUELAS.

Sólo para alumnos con promedio igual o superior a 8.0

sábado 14 de febrero

Campus Ciudad de México
5483 2020 ext. 4011
www.ccm.itesm.mx
Calle del Puente 222
Col. Ejidos de Huipulco
Tlalpan, México, D.F.
C.P. 14380

Campus Santa Fe
9177 8230
www.csf.itesm.mx
Av. Carlos Lazo 100 Col. Santa Fe
Álvaro Obregón
México, D.F.
C.P. 01389

Campus Estado de México
5864 5536
www.cem.itesm.mx
Carretera Lago de Guadalupe Km 3.5
Atizapán de Zaragoza
Estado de México
C.P. 52926

CULTURA EMPRENDEDORA

TECNOLÓGICO DE MONTERREY.