México, del 25 al 31 de marzo de 2010

El Semanario

Año 6, número 277 | de NEGOCIOS & ECONOMÍA | www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

TRANSFORMACIÓN QUE URGE

No hay compañía en el mundo que pueda operar cuando la política es la que manda. Por eso Pemex es una empresa disfuncional. Para arrancarle sus ataduras, es inevitable una operación que le permita invertir correctamente y generar valor. Aún hay tiempo para no dilapidar el orgullo petrolero.

PORTADA 16

El Semanario

Cuartoscuro / Eduardo Morales

REPORTAJE / MEDICAID EN MÉXICO

El sueño imposible

La conquista de Obama está removiendo conciencias, sin embargo algo está claro: la cobertura universal de seguridad social es políticamente incorrecta. Pág. 14

ARTE Y DINERO, POR AVELINA LÉSPER

CÓMO CULTIVAR EL PLACER LEJOS DE LOS ESPECULADORES Pág. 29

INTERIORES

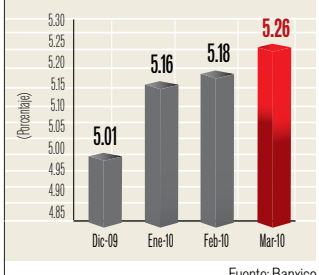
LA PRIMERA
ECONOMÍA
Arma de doble filo
Aviso: se multiplicarán las declaraciones del staff económico de la Presidencia que soltarán cuentas alegres, lo que derivará en un salvavidas frente a la pérdida de simpatías o en un tiro de gracia para el gobierno.
Página 6

CORPORATIVOS
TLC MEX-JAPÓN
¿Quién le sacará más jugo?
El 1 de febrero de 2011 ya nada será igual entre México y el gigante oriental, ya que arrancará un acuerdo comercial que podría acelerar el comercio automotriz y perfilar el boom de Suzuki, Mazda y Mitsubishi.
Página 22

ARA
La reconquista
Atrás quedó el bache y la cuarta mayor desarrolladora de vivienda de la BMV se prepara para reconquistar los portafolios de inversión.
Página 24

OPINIÓN
RELACIÓN BILATERAL TRAUMÁTICA
Dolia Estévez... **Página 10**

EVOLUCIÓN EXPECTATIVA INFLACIÓN 2010



Fuente: Banxico

00277
7 509997 005089

Precio: $22.00

LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN

Felipe Calderón
El gobierno federal ha emprendido una estrategia que podría explotarle en las manos: la difusión de la recuperación económica.

LA PRIMERA
Página 6

José Ángel Córdova
Ante la aprobación de la reforma sanitaria en EU, surge una pregunta: ¿dónde está el derecho a la salud en México?

REPORTAJE
Página 14

Juan J. Suárez Coppel
En sus manos estará consagrarse como el liberador de los intereses políticos en Pemex o ser sólo un directivo más.

PORTADA
Página 16

Eduardo Solís
La entrada en vigor del TLC con Japón supondrá un duro reto de competitividad para el sector automotriz nacional.

CORPORATIVOS
Página 22

ADEMÁS...

LA PRIMERA

7 NIVE
¿Analgésico contra el robo?

8 De un vistazo
ONU: México, reprobado en derechos humanos

10 DOLIA ESTÉVEZ
Relación bilateral traumática

11 El mundo al vuelo
UE: El club cerrará filas

PERSONAJE CLAVE

12 OSVALDO ROSALES
Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal

OPINIÓN

13 LUIS DE LA CALLE
Ventana de oportunidades norteamericana

CORPORATIVOS

23 GRUPO MODELO
Venta o recompra

FINANZAS

26 JOSÉ MIGUEL MORENO
¡Otra vez se resquebraja la vivienda en EU!

27 Señales y tendencias

LA BUENA VIDA

28 MOTOCICLISMO
Pasión en dos ruedas

30 Restaurantes / Arturo's
LUIS RAMÓN CARAZO
20 años

31 Recomendaciones/Libros, discos

ÍNDICE DE EMPRESAS

Anheuser Busch InBev 23
Asur 25
BBVA Bancomer 24
BMW 21
British Airways 25
Chrysler 22
Comerci 25
Consorcio Ara 24
Embraer 20
Ford 22
Gas Natural 25
General Electrics 21
General Motors 22
Grupo Modelo 23
Harley-Davidson 29
Honda 22
Honeywell 21
Iberia 25
Industrias H24 25
Isuzu 22
Ixe Casa de Bolsa 24
Mazda 22
Metlife México 25
Mitsubishi 22
Nissan 22
O'Connor Capital Partners 24
Rolls-royce 21
Santander 24
Suzuki 22
Toyota 22
Urbi Desarrollos Urbanos 24
Volkswagen 22

www.elsemanario.com.mx — El Semanario Sin Límites — twitter.com/El_Semanario

Lo más caliente

Facebook rebasa por primera vez a Google
La red social rebasó al mayor motor de búsqueda de la red al acumular 7.07% del tráfico de internet.

Guerra antinarco de Calderón condenada al fracaso: WSJ
El diario estadounidense destaca que la violencia en la frontera se ha disparado desde que Felipe Calderón decidió iniciar una guerra contra los cárteles.

Carstens sube a 5% expectativa de crecimiento en México
La previsión anterior de Banxico proyectaba que la economía podría crecer en un rango de 3.2 a 4.2% al cierre de 2010.

Lo más leído

- Televisa, Mega y Telefónica van juntas por fibra CFE.
- Revela diputado que hay consenso para derogar tenencia.
- Iusacell y TV Azteca se unirían para competir con Televisa.
- Salinas Pliego pide legalizar las drogas en México.
- Puerto de Guaymas ¿El Colonet de Sonora?
- Empresa evita llegada de rival extranjero de Telmex: PRD.
- SCT evalúa situación de Satmex, pero no lo rescatará.
- Terminará en agosto pleito entre Grupo Modelo y AB InBev.
- ¿Va Cemex de compras a EU?

Sondeo

¿Qué sector ofrece el peor servicio al cliente?

Telefonía	33.6%
Electricidad	18.4%
TV de paga	12.8%
Oficinas de gobierno	35.2%

¿Cuál es la entidad que necesita más ayuda por la amenaza del crimen organizado?

Cd. Juárez, Chihuahua	43.7%
Reynosa, Tamaulipas	13.4%
Tijuana, BCN	3.4%
Distrito Federal	39.5%

Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

El Semanario

Año 6, número 277
Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Avenida Revolución 1181, 3er piso, Colonia Merced Gómez, C.P. 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:
Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000 ext.114

Resto del País: 01-800-087-2002
Suscripción por un año
(51 ediciones): 920 pesos

Publicidad:
Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en Internet contacte a:

Commercial Media bizcom
Carlos Chávez de Icaza
5202-1166

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:
Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx

PRENSA DE NEGOCIOS S. DE R.L. DE C.V.

Presidente
Gustavo Cantú

Director General
Samuel García

Subdirector de Análisis
José Miguel Moreno

Director Comercial
Carlos Chávez de Icaza

Gerentes
Ethel Oropeza,
Aldo Sánchez

El Semanario

Director, Samuel García

Editor, Jonathán Torres; **Editor Asociado,** Marisol Rueda; **Coordinador de Diseño,** Kyoshi Hayakawa; **Fotografía,** Fernando Luna; **El Semanario Sin Límites,** Jesús Ugarte, Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría. Números atrasados: 50 pesos. Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V.

El Semanario
DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

Encuéntrelo en...

los mejores restaurantes

Quebracho
Les Moustaches
Casa Bell
urbano
Reforma 500
La Casserole
Los Arcos
Palominos
Suntory
Costa Vasca
La Taverne
Che
ESTORIL
Fisher's
Le Bouchon
pampano
valkiria
Philippe
Torre de Castilla
Los Canarios
Fujol
L'Olivier
Sanborns

www.elsemanario.com.mx

"Entender, para decidir"

PEMEX

LA EMPRESA DISFUNCIONAL

La empresa petrolera del Estado mexicano se encuentra en un momento crítico. Por un lado, enfrenta graves problemas de rendimientos y competitividad en la industria y, por el otro, su capacidad de respuesta es prácticamente nula al estar atada a viejos lastres organizacionales y de gestión que la reforma reciente no atendió. En suma, es una compañía condenada al fracaso por su propia disfuncionalidad corporativa.

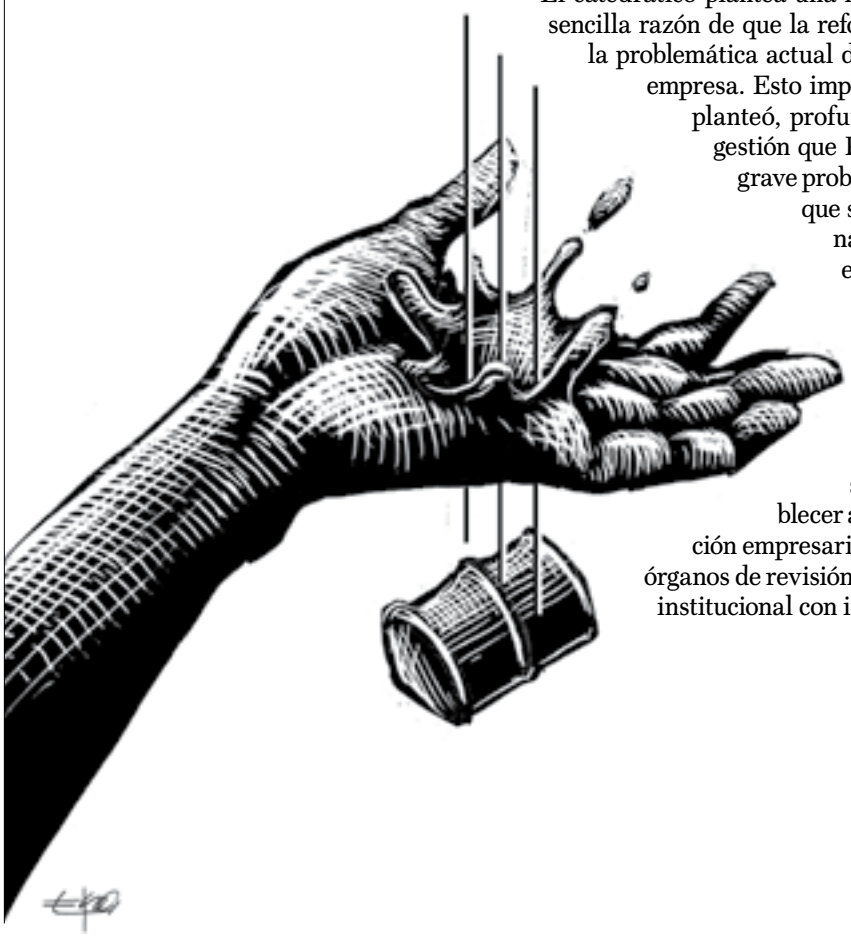
Éste no es un tema nuevo en Pemex, ya desde hace décadas que se analiza y escribe sobre el asunto. Sin embargo la circunstancia actual que vive la petrolera del país –con una conjunción de fuerte tendencia a la baja tanto en sus reservas como en su producción– ofrece el marco crítico propicio para encender los focos rojos que exigen una profunda transformación corporativa de la paraestatal. No hay tiempo que perder.

Los discursos oficiales recientes leídos con motivo del 72 aniversario de la expropiación petrolera, dejaron una estela de preocupante autocomplacencia y de reiteraciones ideológicas que no dan respuestas concretas a la compleja situación que hoy enfrenta la empresa.

Lamentablemente la nueva Ley de Petróleos Mexicanos que se expidió en noviembre de 2008 no respondió a las necesidades de una verdadera transformación como la que requiere Pemex para enfrentar sus retos actuales. De allí la necesidad de replantear el modelo corporativo que la rige.

Por ello, en esta edición *El Semanario* retoma el planteamiento hecho por Severo López-Mestre Arana, catedrático en Derecho Administrativo y de la Regulación del Instituto Tecnológico Autónomo de México, en el libro *Regulación energética contemporánea* presentado en noviembre pasado y del cual López-Mestre Arana elaboró una versión corta.

El catedrático plantea una reorganización corporativa completa por la sencilla razón de que la reforma "no atendió un punto fundamental de la problemática actual de Pemex: la politización de la gestión de la empresa. Esto implica que la nueva estructura que la reforma planteó, profundizó los problemas organizacionales y de gestión que Pemex ya padecía. La reforma no atendió el grave problema de incentivos múltiples y contrapuestos que se presentan cuando la política se institucionaliza, en cualquier empresa, incluyendo una empresa petrolera".



La desgracia de Pemex es ser objeto permanente y disponible para la codicia política. De allí su trato de "secretaría de Estado" o de "órgano del Congreso" y no de empresa del Estado. Este tratamiento es el que abre las compuertas de su propio infierno: Su incapacidad para establecer alianzas estratégicas, su modelo de organización empresarial dominado por la politización, el exceso de órganos de revisión y de "apoyo" que la ahogan y una estructura institucional con incentivos contrapuestos. ●

Esperamos su correspondencia en **cartas@elsemanario.com.mx**
Las cartas dirigidas a la redacción deben estar identificadas con nombre y teléfono del remitente. Por razones de espacio, éstas podrán ser editadas.

LA AGENDA

JUEVES 25

- La CNIV elegirá al sucesor de su presidente Simón Feldman.

VIERNES 26

- El Consejo de Derechos Humanos de la ONU presentará las conclusiones del examen en la materia que aplicó a México.
- En Iraq se conocerán los resultados definitivos de las elecciones del 7 de marzo.

DOMINGO 28

- Inician elecciones regionales en Italia.

MARTES 30

- Arrancará en Cancún la reunión ministerial del Foro Internacional de Energía, organizado por la OCDE. El encuentro concluirá el miércoles 31.
- El Inegi publicará los indicadores del sector manufacturero.

MIÉRCOLES 31

- Banco de México dará a conocer los agregados monetarios, además de que informará sobre la actividad financiera en febrero de 2010.

NO LO PIERDA DE VISTA

- Ante el clima de inseguridad que ha azotado a Nuevo León, el gobernador Rodrigo Medina invitó a la ciudadanía a integrarse a la manifestación pacífica que se llevará a cabo el domingo 28 a las 11 de la mañana en el Parque Fundidora.
- El miércoles 31 de marzo vence el plazo para que los organismos miembro del CCE presenten a sus candidatos para suceder a Armando Paredes, mientras tanto, Mario Sánchez (Concanaco) sigue moviendo sus piezas y acelera para conseguir el respaldo clave de Claudio X. González (CMHN).

LOS CARTONES DE LA SEMANA

***SIN TEMOR A EQUIVOCARSE* / RAPÉ**
Milenio Diario, 22/03/2010

***HEALTH CARE PASS* / DARYL CAGLE**
MSNBC.com, 22/03/2010

LAS FRASES

"Es muy probable que México crezca hasta 5%."

Agustín Carstens
Gobernador de Banxico
22/03/2010)

"Hemos recuperado los empleos perdidos en 2008 y 2009."

Javier Lozano
Secretario del Trabajo
19/03/2010

SÓCRATES

¡QUEREMOS NUESTRO MEDICAID!

No hay duda: si el presidente de EU, Barack Obama, hubiera sido mexicano, jamás se habría colgado una medalla por la aprobación de un seguro de salud. Aquí, esas cosas no merecen discusión. Vamos, no vale la pena pensarlas pues, antes que cualquier cosa, primero están el interés político y la componenda entre unos cuantos. Sí, señor. Sin embargo lo cierto es que en los terrenos de la política social sí ha habido carteras que han tratado de remover conciencias y plantear un asunto que para algunos círculos es una aberración: bajar el costo de la seguridad social, lo que implica reducir el costo laboral para las empresas, inhibir la informalidad e impulsar la competitividad. ¿Cuál ha sido la respuesta? Algo así como: no suena mal, déjennos sus teléfonos y nosotros le llamamos. Ni hablar. Ya será para la otra. Ah, sólo falta mencionar una cosa más, mi querido filósofo: dígales, por favor, a los 50 millones de mexicanos que, según las estimaciones, carecen de un servicio de seguridad social, que no son invisibles, pero que por el momento no son prioridad.

SRE: CAMBIO, EN EL ESCRITORIO

La cancillería, luego del alboroto que generó la visita de Hillary Clinton, sigue registrando movimientos agitados en su interior y vienen más. Todo tiene que ver con un run run que data de tiempo atrás y que, según fuentes de primer nivel, está en la fase de aterrizaje. Se trata de la salida de Patricia Espinosa de la SRE. Dicho esto, se dice que ya está contemplada su remoción y el personaje que entraría al quite sería Arturo Sarukhan, embajador de México en EU. Para amarrar el enroque, la rumorología perfila a Gerónimo Gutiérrez, quien dejara su cargo en la Segob, y que tendría la encomienda de evitar que se alteren las aguas en la Casa Blanca. Se estima que los movimientos ya están en el proceso de planchado y que lo único que los detiene son las escaramuzas registradas al calor de las negociaciones bilaterales para frenar la barbarie que el crimen organizado está ejecutando en el norte del país. ●

ECONOMÍA

Arma de doble filo

◆ Ante la furia por la inseguridad, el Presidente pretende utilizar la recuperación económica para ganar simpatías. Sin embargo, el escepticismo social es grande y ello podría provocarle un efecto boomerang.

Cuartoscuro / Iván Stephens

La declaracionitis *del staff económico del gobierno seguirá manifestándose, ante la urgencia de cazar simpatías populares.*

La batería para pregonar aparentes buenas noticias está en marcha. Así, se aproxima una larga temporada caracterizada por la sistemática aparición de funcionarios que, sin rubor, soltarán cuentas alegres y presumirán que la actual administración ha hecho las cosas bien y que, a partir de ahora, soplan mejores vientos. El activismo ya está aquí.

De acuerdo con el análisis de los hechos recientes, donde se ha manifestado el franco cierre de filas del staff económico de la Presidencia de la República, los expertos consultados lanzan una hipótesis: que el desbordamiento de buenos pronósticos económicos lleva la encomienda de mejorar la imagen pública del calderonismo y, de paso, allanar el camino electoral para que el partido en el poder (PAN) pueda tener mejores armas para pelear en las elecciones estatales que se disputarán este año.

¿Esto qué significa? Que si hace unos días aparecieron en conferencia de prensa los secretarios Ernesto Cordero (Hacienda), Javier Lozano (Trabajo) y Gerardo Ruiz Mateos (Economía), y después el propio Felipe Calderón, para hablar de las "inmejorables" perspectivas para la economía interna, este mismo ejercicio se repetirá bajo el mismo formato, quizá con participantes distintos, pero con un guión muy similar.

Bajo estas consideraciones, los analistas políticos advierten que dicha estrategia podría ser un arma de doble filo y, entonces, sostienen que podría generar un efecto contrario al esperado, sobre todo porque los tiempos políticos se mueven bajo otros criterios y la percepción ciudadana hacia la figura presidencial –que hoy está a la baja– también podría ser un elemento que tire las aspiraciones oficiales.

De inicio, el analista político Federico Berrueto perfila tres lecturas del asunto: una electoral, una económica y otra que busca mejorar la imagen del Ejecutivo. Según su exposición, si el gobierno está apostando a inflar la "buena economía" para mejorar las expectativas electorales del PAN está cayendo en un error elemental que encierra tres razones: 1) En estos comicios se privilegiará el tema estatal, más allá del nacional. 2) El verdadero impacto de un buen desempeño económico tardaría en reflejarse en la mesa y bolsillos de los mexicanos. 3) Actualmente el tema que más preocupa a la gente es la inseguridad y un recrudecimiento generalizado de la violencia.

Como sea, el gobierno está pasando un mal rato en lo que toca a preferencias ciudadanas y por eso necesita un tanque de oxígeno. De acuerdo con la evaluación de gobierno realizada en febrero por Consulta Mitofsky, por cuarto trimestre consecutivo y acumulando una tendencia a la baja de 13 puntos porcentuales en un año, 53% de la población está de acuerdo con la forma de gobernar del presidente Calderón, pero su nivel de desaprobación se ubicó en 44%, al tiempo que su calificación, en una escala de 0 a 10, cayó hasta 6.4.

En esa misma línea, José Fernández Santillán, del ITESM Campus Ciudad de México, manifiesta: "La idea del gobierno es inspirar confianza, y eso podría contribuir a generar un mayor optimismo, pero es necesario pensar que aún queda un tramo largo de la actual administración en el que no puede comprometerse el capital político por una expectativa económica".

Dicho esto, el calderonismo puede registrar un punto de inflexión que podría derivar en un salvavidas, frente a la crisis por las percepciones ciudadanas, o en un tiro de gracia, que podría confirmar el fin de sus días. La historia, por lo pronto, no favorece a la causa oficial. Carlos Salinas, a la mitad de su sexenio, gozaba de un alto 76% de aprobación pese a dos trimestres de caídas; mientras que Ernesto Zedillo lograba 56% revirtiendo la baja calificación de sus dos primeros años; finalmente Vicente Fox contaba con 54%, incluso un punto por encima de lo atribuido al mandatario actual.

Al respecto, el diputado federal Vidal Llerenas, del PRD, dice que esta medida, "eminentemente electoral", se soporta en "la venta de un ambiente de recuperación irreal y en la exageración de expectativas", ya que actualmente lo que hay es una recuperación muy incipiente. "Lo cierto es que por lo menos tomará un año regresar a los niveles obtenidos antes de la debacle global".

Por su parte, Enrique Campos, comentarista económico de televisión, complementa: "Es prácticamente un hecho que cuando estén las cifras comparativas de esta parte del año, habrá una nueva conferencia de prensa del gabinete económico para lanzar las buenas noticias al aire. Y está bien, si algo le ha faltado al gobierno federal es comunicación, pero lo que no está bien es presentar una recuperación inercial, como el actual rebote económico". ●

Por ***Erick Zúñiga***

LA OTRA CARGADA

El partido que presume acariciar la Presidencia en 2012, el PRI, está al tanto de esta estrategia y, por eso, está decidido a lanzar una contraofensiva que le permita, por una parte, contrarrestar la andanada de declaraciones del calderonismo y, por la otra, presionar para empujar su propia agenda. Así las cosas, no se descarta que en breve haya más luces en el Poder Legislativo alrededor de varios asuntos que tienen la venia del tricolor, tales como aquel que promueve la transparencia en Banxico, una reforma laboral contraria a la oficial y otra que promueva la competencia.

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN VEHICULAR

¿Analgésico contra el robo?

◆Finalmente, después de varios años de estar en estudio, entra en operación un sistema que obliga a grabar en un lugar oculto de los autos una marca para evitar el tráfico ilegal de unidades; sin embargo, su eficacia está en duda ante la maraña de corrupción que girará a su alrededor.

Cuartoscuro / Isaac Esquivel

El robo de autos *enfrentaría un freno, pero para ello es necesario vencer la corrupción.*

Ricardo "N" jamás se imaginó que su auto, metafóricamente, volara. Era un VW Jetta 2007 que, en un abrir y cerrar de ojos, apareció en China, circulando, con papeles de identificación apócrifos y con nuevo dueño. Una llamada telefónica de la policía lo enteró del largo viaje que había hecho el vehículo: había sido robado en la colonia Doctores de la Ciudad de México, inmediatamente fue trasladado a Manzanillo y, de ahí, cruzó el océano Pacífico, donde después de varios días circuló libremente hasta que se vio involucrado en un siniestro.

El auto de Ricardo es una muestra de un fenómeno que todos los días ocurre en México y que, ante su creciente incidencia, parece ser una industria de policías y ladrones: el robo y tráfico de vehículos que, según el Reporte sobre Robo y Recuperación en el Ramo de Automóviles emitido por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), en 2009 registró un incremento de 13.4% a nivel nacional en relación con 2008. Así, de acuerdo con las cifras oficiales, la Ciudad de México, el Estado de México, Nuevo León, Chihuahua y Jalisco fueron las cinco entidades con mayor índice en 2009, representando 71% del total de vehículos robados a nivel nacional.

Por eso, y después de estar durante varios años en la etapa de valoración, desde el pasado 14 de marzo entró en vigor la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SSP-008 que obliga a las armadoras, ensambladoras e importadoras de autos a asignar, grabar y determinar el Número de Identificación Vehicular (NIVE), en un lugar oculto de los automóviles, nacionales o importados, que circulen en el territorio nacional.

La idea, a grandes rasgos, es perfeccionar una medida que ya ejecutan las armadoras en sus procesos de producción (el grabado de las unidades con un número especial), a través de una identificación oculta en un espacio especial del auto, para que las autoridades puedan combatir diversos delitos que encierra el robo de autos: el tráfico ilegal de autopartes, la falsificación de documentos, la corrupción de autoridades...

Rafael Nava, presidente de la Comisión de Normalización y Certificación de la Concamin, explica las aparentes bondades que tiene esta nueva medida: "El NIVE será un número de identificación oculto, confirmado por el fabricante, ensamblador o importador, a solicitud de la Secretaría de Seguridad Pública; esto quiere decir que cuando la autoridad pregunte sobre el origen de un auto, puede ver el número y saber si es falsificado".

De esta manera, presumen las autoridades, el NIVE es una buena noticia para los consumidores pues a la mano tendrán una especie de "acta de nacimiento" de su auto, sin embargo eso no garantiza que se acerque el fin de la incidencia delictiva alrededor del tráfico ilegal de vehículos.

Alejandro Gertz Manero, hoy diputado federal y quien por años ha estudiado diversos fenómenos delictivos, desborda su escepticismo ante esta medida, no la cuestiona por sus términos, pero sí duda de los hombres que tendrían en sus manos su ejecución: "Al margen de contar con un registro vehicular, no es posible tener más control y prevención de los delitos por parte de la Secretaría de Seguridad Pública".

Quienes conocen de estos menesteres consideran que el NIVE es una vieja apuesta que siempre ha estado en la mente de las autoridades, pero sostienen que su aplicación es tardía y parcial, ya que no contempla a todo el parque vehicular del país. Y es allí donde, aparentemente, el NIVE tiene su Talón de Aquiles: sólo se aplicará a los autos ensamblados a partir de 2010, lo que abre un enorme horizonte para mantener a la deriva al resto de las unidades. Además, el NIVE –presume Gertz Manero– no contará con una visión integral pues no estará conectado con el reemplacamiento, el pago de la tenencia, la verificación vehicular, es decir, con el resto de políticas que pudieran inhibir el robo de vehículos.

En contraste, Eduardo Solís, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), celebra la puesta en marcha del NIVE pues manifiesta que no sólo coadyuvará en la prevención y persecución de los delitos relacionados con el robo de vehículos, sino que se trata de un pendiente muy importante para los fabricantes de automóviles, que beneficiará también a los consumidores. "Se trata de una actualización y homologación de México con los estándares internacionales".

Técnicamente, informa la AMIA, el NIVE es una política que las armadoras implementaron desde mucho tiempo atrás. La diferencia es que ahora será una obligación y una política que requerirá de la participación de las autoridades. Sin duda, ésta no garantiza que los autos no sean robados y aparezcan a cientos, quizá miles, de kilómetros de distancia. "Allá afuera hay gente que se dedica a duplicar y falsear números. Por eso es que tener un código oculto para validar el origen de la unidad es importante", concluye Eduardo Solís. ●

Por ***Sofía Salinas***

PADRÓN VEHICULAR

- En México están registrados 21 millones de autos.
- El parque con más de 10 años de antigüedad asciende a 12.5 millones de unidades.
- Luego de un decreto con EU, arribaron al país 5 millones de autos *chocolate*.

FUENTE: AMIA

ROBO DE AUTOS EN 2009*

Ciudad de México:	15,165 unidades
Estado de México:	14,719
Nuevo León:	12,797
Chihuahua:	5,412
Jalisco:	4,833

*Estas cinco plazas registran 71% del total de vehículos robados a nivel nacional.

Fuente: AMIS y aseguradoras

DE UN VISTAZO

ONU: México, reprobado en derechos humanos

Ahí viene una declaratoria internacional que incomodará al staff de seguridad del gobierno mexicano, específicamente a Genaro García Luna (SSP) y Arturo Chávez Chávez (PGR). El 26 de marzo, el Consejo de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dará a conocer las conclusiones del examen en la materia que aplicó en el país y, ante la coyuntura, se espera que la calificación genere furia de los ciudadanos y molestia en las autoridades, ya que los pronósticos apuntan a que volverá a poner sobre la mesa la creciente impunidad que se registra en todas las esquinas del país, el abuso de poder de las fuerzas del orden, la perversa relación entre policías y criminales, y muchas cosas más. Habrá más. El reporte de la ONU, literalmente, no dejará títere sin cabeza pues también condenará las agresiones cometidas por el Ejército en varios puntos del país y se espera que emita alguna recomendación para frenar la barbarie, que ya se siente en las zonas fronterizas con EU.

Bloomberg / Susana Gonzalez

Senado: Más poder a la CNDH

El senador más poderoso de la Casona de Xicoténcatl mantiene debajo del brazo un proyecto de ley que, de llevarse a la práctica, merecería una ovación. Sí, Manlio Fabio Beltrones se frota las manos ante un movimiento legislativo que tiene como objetivo golpear a aquellas autoridades que omitan las recomendaciones hechas en materia de derechos humanos. Es decir, el priísta número uno en el Senado de la República presume su interés en dotar, en cierta medida, de más autoridad a una de las carteras que en los últimos tiempos se ha dejado llevar por el desprestigio y las relaciones perversas con algunos funcionarios. Así las cosas, el líder de la bancada del PRI anuncia que ya está prácticamente amarrada una iniciativa de ley que le otorgaría al Congreso de la Unión la facultad para llamar a comparecer a las autoridades que hagan caso omiso de las recomendaciones realizadas por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). ¿Cuál es el objeto? Que la CNDH no sea un castillo de arena y que la ley se respete.

Congreso: Vacacionitis

Una máxima parece perpetuarse en el mundillo legislativo: nada, por encima de las vacaciones. Dicho esto, sobre advertencia no hay engaño y eso significa que los trabajos de la cantada reforma laboral o los diversos asuntos que se encuentran en la orden del día tendrán que esperar hasta después de que los señores legisladores tomen un periodo vacacional más. Así, después de una encarnizada batalla verbal por las alianzas, los diputados federales ya preparan sus maletas para aprovechar el megapuente de Semana Santa y suspenderán sus labores durante un buen rato, específicamente, del viernes 26 de marzo al martes 6 de abril. De esta forma, los representantes populares gozarán de un puente vacacional de 11 días, a menos de dos meses de que inició el periodo ordinario de sesiones que arrancó el pasado 1 de febrero. Después de esto, presumen los congresistas, regresarán las emociones fuertes con la reactivación del debate de la reforma política y otras cosas.

Congreso: Comparecencias en puerta

Dos shows podrían agregarse a la tragicomedia legislativa que se ha escrito en los últimos días: las eventuales comparecencias de los titulares de las secretarías del Trabajo (Javier Lozano) y de Hacienda y Crédito Público (Ernesto Cordero), que bien podrían bien engrosar la amplia historia de desencuentros entre autoridades y soldados acantonados en la Cámara de Diputados. De inicio, la figura de Lozano no es precisamente la que más simpatías acarrea en el Congreso, pues cabe recordar que en su última visita fue recibido con dureza y se augura que su presencia para explicar la propuesta de reforma laboral no será un día de campo. Mientras tanto, Cordero fue llamado por unanimidad ante el retraso para entregar el Programa Nacional de Reducción de Gasto Público, que fue entregado fuera del plazo ordenado en el Presupuesto de Egresos 2010, y se espera que su destino no sea muy distinto al de su par en la Secretaría del Trabajo, sobre todo porque del mencionado programa ya se ha comenzado a señalar la carencia de elementos y alcances. Tome nota: ahí viene otro diálogo de sordos.

Política: El reencuentro

¿Chocarán sus manos? ¿Actuarán como si nada hubiera pasado? El pronóstico: los actores de esta historia sacarán su mejor discurso, debatirán, pero no se harán daño. Los dirigentes nacionales del PRI (Beatriz Paredes) y del PAN (César Nava) se encontrarán de nueva cuenta en un espacio público y la pregunta que gravita es si se darán la mano o seguirá la agria discusión que han protagonizado a raíz del problema generado por los acuerdos políticos con miras a las futuras elecciones estatales. En esta ocasión el escenario para la telenovela política será "Espacio 2010", auspiciado por Televisa, donde ambos participarán en el foro "Del proyecto al programa de Nación", en el cual también estarán presentes Jesús Ortega (líder del PRD), Carlos Navarrete (presidente de la Mesa Directiva del Senado), Ricardo Bucio (titular de la Conapred), así como Javier Lozano (STyPS) y Alonso Lujambio (SEP). En conclusión, se espera que los políticos se corten las venas por su amor y compromiso con el país, disfruten la tertulia, y se vayan con las aspiraciones de siempre.

CNIV: Cambio a la vista

La sucesión en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) toca la puerta, pues será este jueves 25 de marzo cuando los miembros de la misma elijan a la persona que encabezará la presidencia que aún ocupa Simón Feldman Edvabny. De inicio, ya se perfila la victoria del empresario Marcos Cherem, director de Grupo Smark y actual vicepresidente del organismo, quien además de ser visto como un candidato fuerte es considerado muy cercano y el favorito de la presidencia saliente. Sin embargo, en la refriega se escuchan también los nombres de otro vicepresidente y del tesorero de la CNIV: Feisal Casab Zavala y Jean Francois, respectiva-

Nuevo León: ¡Justicia!

México es un Estado fallido. De eso no hay duda. Por eso, desde diferentes espacios, los mexicanos se manifestarán para decir YA BASTA a la inseguridad que les robó la paz y, al mismo tiempo, condenarán la falta de coordinación de las autoridades para hacer un frente en contra de quienes parecen tener en sus manos a la nación: los criminales. Bajo esta consigna, la inseguridad seguirá siendo el tema durante los siguientes días y ello podría derivar en la comparecencia de funcionarios públicos, en más detenciones de capos del narco, en más escurrimiento de sangre. En ese tono, en Monterrey, Nuevo León, donde han tenido lugar los más recientes episodios de terror, se realizará una megamanifestación ciudadana –en la que sin duda habrá personajes políticos– que pacíficamente pedirá justicia y orden allí y en todo el país. La cita está programada para el próximo domingo 28 de marzo a las 11 de la mañana en los terrenos del Parque Fundidora, con la que pretende lanzar un mensaje de optimismo, unión y fortaleza en contra de los criminales que buscan atemorizar y fragmentar a la sociedad.

Cuartoscuro

mente, aunque se dice que aún no están muy convencidos de querer ocupar la silla de Feldman Edvabny. Así, si el cálculo elemental acierta, se aproxima la asunción de Cherem a la presidencia del organismo industrial que mantiene como uno de sus desafíos la contraofensiva para detener el tráfico –legal e ilegal– de productos chinos a México.

CCE: Cierre de fotografía

Mario Sánchez, quien recién fue reelegido en la presidencia de la Concanaco, sigue moviendo sus piezas y acelera en la recta por la sucesión en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Según fuentes que siguen de cerca la trama empresarial, el dirigente ya comenzó a moverse entre los empresarios que conforman el Consejo Mexicano de hombres de Negocios (CMHN) y con el propio presidente de este organismo empresarial, Claudio X. González, para ganarse este respaldo que podría ser clave en la elección. Además, no se descarta que Sánchez tenga un final de fotografía ante Juan I. Gil Antón, presidente de la AMIS. Mientras tanto, las fechas han quedado fijas y el miércoles 31 de marzo vence el plazo para que los organismos miembro del CCE presenten a sus candidatos, lista que será depurada el 16 de abril por el consejo nacional para definir una terna que será presentada a los presidentes de los siete organismos con voto el 30 de abril, mismos que en comisión ejecutiva elegirán al sucesor de Armando Paredes. ●

CONTACTO EN WASHINGTON

RELACIÓN BILATERAL TRAUMÁTICA

Dolia Estévez

Sidney Weintraub, reconocido economista del Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales, acaba de publicar un nuevo libro que examina la relación históricamente errática entre México y EU desde una perspectiva distinta: el síndrome de dependencia-dominio. *Un-Equal Partners, The United States and Mexico* (Socios desiguales, los Estados Unidos y México, University of Pittsburgh Press, 2010) explica cómo el complejo de subordinación (inferioridad) –evidente en la psicología del mexicano– y de superioridad (arrogancia) –presente en la mentalidad del estadounidense– ha determinado el comportamiento entre estas dos naciones.

En los anales de la literatura política abundan obras (Vecinos distantes, el clásico de Alan Riding, entre los más emblemáticos) que han tratado de descifrar y justificar la compleja relación entre México y EU, países que pese a sus profundas diferencias económica, militar y cultural están destinados (¿condenados?) a vivir juntos. El nuevo libro de Weintraub, quien ha invertido más de 30 años de su vida en el estudio de la realidad mexicana, representa el último intento por explicar esta atípica convivencia. El texto, de 172 páginas, analiza las consecuencias de la ecuación dependencia-dominio en seis áreas clave: comercio; inversión y finanzas; narcotráfico; energía; migración, y frontera.

Para el autor, la traumática historia –desde la guerra de anexión territorial en 1848, hasta la incursión militar en Veracruz en 1914– ha incidido decisivamente en el sentimiento de dependencia y dominio. Empero, no ha sido el único factor. La inhabilidad mexicana para confrontar los problemas económicos y políticos de las últimas tres décadas también han contribuido. Weintraub estima que los orígenes de la relación dependencia-dominio son las profundas asimetrías económica, política y militare entre los dos. Sin embargo, la asimetría no es exclusividad de la relación bilateral sino un fenómeno generalizado en el trato de EU con casi todo el mundo. ¿Por qué, entonces, con México es un factor tan determinante? Porque no hay otra nación subdesarrollada –con 40 millones de pobres y un PIB 16 veces inferior al de EU– que comparta 3,000 kilómetros de frontera con la potencia hegemónica.

Abundan obras que han tratado de descifrar y justificar la compleja relación México-EU, países que pese a sus profundas diferencias están destinados a vivir juntos.

Weintraub descalifica el cliché de "amor-odio" para explicar la dinámica binacional pues, dice, entre los protagonistas hay poco odio y "amor" no es la palabra indicada. Lo que hay en México es cierto respeto hacia EU y mucho oportunismo. El oportunismo es lo que lleva a millones de mexicanos a emigrar. Los avances recientes en el trato bilateral no han logrado superar los complejos de inferioridad y arrogancia. A la fecha siguen siendo el principal impedimento, si se quiere psicológico, para cultivar una asociación entre pares.

MANO A MANO

En una inusual audiencia ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), convocada para abordar la violencia contra periodistas en México, Brisa Maya Solís, presidenta de Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos), y Darío Ramírez, representante mexicano de Artículo 19, calificaron de "falaz" el recurrente discurso gubernamental de culpar al crimen organizado por las agresiones contra la prensa. La evidencia muestra, dijeron, que "agentes del Estado continúan siendo los principales perpetradores de agresiones" contra la libertad de expresión. De acuerdo con los denunciantes, de las 244 agresiones registradas en 2009, 160 (65.5 %) fueron cometidos por funcionarios públicos. El dramático dato sorprendió y preocupó a los miembros de la CIDH.

Gustavo Salas (fiscal especial para la Atención de Delitos contra Periodistas), Alejandro Negrín (SRE) y José Antonio Guevara (Gobernación), en representación del Estado mexicano, negaron las imputaciones de los representantes de la sociedad civil y reiteraron el "compromiso incontestable" de Calderón con la defensa de los derechos humanos.

HOMENAJE PÓSTUMO

Para honrar la memoria del embajador Carlos Rico, acaecido en enero pasado, la Comisión Fulbright aprobó la beca "Fulbright Carlos Rico" para el estudio de América del Norte. El anuncio se hizo durante acto en el Woodrow Wilson Center en el que se rindió homenaje a la extraordinaria contribución del apreciado diplomático y académico al mejoramiento de las relaciones trilaterales. ●

Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs

EL MUNDO AL VUELO

Colombia: Sucesión alterada

En Colombia, los medios apuntan hacia la figura de un sólo hombre: Juan Manuel Santos. Resulta que ante la imposibilidad del presidente Álvaro Uribe para competir por un tercer mandato presidencial, su delfín –quien fuera su ministro de Defensa– se coloca a la cabeza de las preferencias electorales para la jornada del 30 de mayo; sin embargo, un obstáculo ha surgido y la pregunta es cuál será el accionar de Santos para conseguir la silla que ya le prepara el actual mandatario. Ello tiene que ver con la candidatura de la ex canciller Noemí Sanín, impulsada por el Partido Conservador (que desoyó la recomendación de Uribe de una candidatura única rumbo a las presidenciales que, evidentemente, proyectara el nombre de su carta fuerte). Así, Sanín se convierte en el elemento que entorpece el camino que hasta hace poco se veía totalmente despejado para el sobrinonieto del presidente Eduardo Santos (1938-1942) y miembro de una de las familias más influyentes de Colombia.

Venezuela: Mordaza a internet

El presidente de Venezuela quiere conquistar el ciberespacio. Bajo el argumento de modernizar su modelo de gestión, Hugo Chávez librará otra batalla, pero ahora a través de internet, pues en su mente está acrecentar su poder mediático que hasta la fecha le ha permitido extender sus ideales bolivarianos a lo largo y ancho de Venezuela. Pero el mandatario no ha cuidado las formas y recientemente anunció que combatirá los esfuerzos de la oposición de desprestigiar a su gobierno a través de internet, por lo que pronto lanzará su propio portal. Sin embargo, este anuncio-advertencia se da en el marco de las acusaciones en contra del gobierno venezolano sobre una propuesta lanzada para controlar los portales de internet críticos a su administración. En la mira se encuentran las redes sociales como Twitter y Facebook, a las cuales ha señalado como los medios empleados por sus adversarios políticos para engañar al público y para desacreditar a funcionarios. La guerra está por comenzar.

Vaticano: Confesiones en vivo

Ciudad del Vaticano se cimbrará ante una serie de confesiones que darán cuenta de que algunos de sus representantes no han sido necesariamente unos ángeles. El jueves 25 de marzo, los reflectores apuntarán hacia la Plaza de San Pedro y ello no será precisamente por la celebración del 25 aniversario de las Jornadas Mundiales de la Juventud, sino por el reciente capítulo de pederastia en el que se han visto involucrados algunos cuadros de la iglesia Católica, y que han salpicado al mismo papa Benedicto XVI, por la presunta participación de su hermano George

UE: El club cerrará filas

La comunidad de los 27 países de Europa toma aire para enfrentar los nuevos tiempos. El 25 y el 26 de marzo tendrá lugar la Cumbre de Líderes Comunitarios de la Unión Europea (UE), donde se discutirán tres asuntos que tienen una consigna: fortalecer la unidad de la región y promover la cultura democrática. Bajo esta bandera, el club de la UE se moverá en tres frentes: hará una declaratoria para que Irán concluya con las interferencias electrónicas que impiden la recepción de televisiones extranjeras vía satélite y la censura a internet, ultimará un posicionamiento conjunto con miras a la Conferencia Internacional de donantes para Haití del próximo día 31 en Nueva York –que tiene la intención de promover un plan a largo plazo que vaya más allá de la simple reconstrucción del país e incluya apoyo al crecimiento económico– y discutirá el estatus que guarda lo que se conoce como servicio diplomático del bloque, el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE). El tema Grecia brillará por su ausencia.

Bloomberg / Jock Fistick

en un caso que estremeció a Alemania por las revelaciones sobre tratamiento violento y abusos en los que incurrieron hace varios años más de 150 sacerdotes. A este escándalo, se suman historias negras en Chile, España e Irlanda. Por ello, la Plaza de San Pedro será el escenario donde las acusaciones y exigencias de castigos ejemplares estarán a la orden del día, sobre todo ante la falta de atribución de responsabilidades y sanciones en la que ha incurrido el Vaticano.

Italia: Imagen en picada

El gobierno de Silvio Berlusconi se desmorona poco a poco, y con él su popularidad. Y Roma tiene la culpa. Luego de que el Tribunal Electoral de Italia cortara las aspiraciones del oficialista Partido del Pueblo de la Libertad (PDL), para contender en las elecciones regionales que se celebrarán en la provincia de Roma el 28 y 29 de marzo (debido a que presentó fuera de tiempo a su lista de candidatos), la imagen del primer ministro empezó a caer a niveles dramáticos. En números redondos, ahora, su tasa de aprobación apenas rasguña 44%, cuando en octubre de 2008, por ejemplo, la tasa era de 62%. Esto significa que los daños para el partido en el poder, y para el propio *Il Cavaliere*, serán de impacto considerable teniendo en cuenta que la provincia es una de las más pobladas del país (5.6 millones de habitantes) y que impediría a los concejales del PDL integrar la futura asamblea regional que surja de estos comicios, que se realizarán en 13 de las 20 provincias de Italia. En este contexto, el círculo rojo italiano considera que estas elecciones constituirán un examen para la coalición conservadora que encabeza el hombre del escándalo: Berlusconi.

GB: Blair al banquillo

Quien fuera el primer ministro de Gran Bretaña (GB) tiene enfrente un horizonte negro, por lo menos en lo que se refiere a imagen pública. Así, en estos momentos, nadie de la comentocracia británica duda que Tony Blair será perseguido por las luces y los micrófonos luego de que se dieran a conocer tres asuntos que no lo dejan bien parado: la estimación de su fortuna en 22 millones de euros (que ha logrado amasar tras su salida del número 10 de Downing Street), un lucrativo acuerdo con una petrolera surcoreana con fuertes intereses en Iraq (que mantuvo en secreto durante dos años) y un contrato por 1.11 mde para asesorar a la familia real de Kuwait. Por ello, la prensa seguirá muy de cerca los pasos del ex líder laborista durante las dos conferencias que dará en Singapur y Kuala Lumpur en abril, en las que hablará sobre cómo tener éxito y ganar mucho dinero. Así, Blair se coloca nuevamente en el ojo del huracán a unas semanas de su comparecencia ante el Parlamento británico para explicar su participación en la invasión de Iraq.

Iraq: Mala política

Iraq, hace casi un mes, fue a las urnas y a la fecha los resultados siguen siendo un misterio. Algo más. Se espera que el desenlace descomponga la convivencia política. De acuerdo con el calendario, el 26 de marzo se sabrá quién ganó en las elecciones legislativas, si el Bloque Iraquí, liderado por el opositor Iyad Allawi, o la Alianza del Estado de Derecho, encabezada por el primer ministro saliente Nuri al Maliki. Los roces están llegando a niveles extremos y hoy en el acontecer sólo hay espacio para conocer los alcances de la solicitud hecha por Maliki, de recurrir al recuento manual de los votos a nivel nacional, requerimiento que chocó de frente con el rechazo de la Comisión Electoral, la cual está dispuesta a realizarlo sólo en puntos específicos para no retrasar la entrega de los resultados definitivos. El tema electoral vuelve a generar alerta en la comunidad internacional, que exige altura de miras y política en pro de la estabilidad de Iraq. Sin embargo, la degradación de la política no se descarta, de hecho toma forma, ante el rechazo del oficialismo a aceptar la derrota. ●

PORQUE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER

www.elsemanario.com.mx

OSVALDO ROSALES V. /*Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal*

"¡Sí es posible la integración latinoamericana!"

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) presentó en la última edición de la Cumbre de Río un documento, a solicitud del gobierno de México, que lanza una proeza: alcanzar la unidad entre latinos. Así, desde Santiago de Chile, el responsable del expediente en cuestión reconoce que la vecindad latinoamericana no es un club de amigos, que brotan las diferencias políticas, pero que las tendencias globales están marcando la pauta para levantar una esfera que aglutine los intereses de la zona y enfrente al resto del mundo. Y, para ello, dibuja el camino a seguir: "Se trata de abordar las asimetrías de los países miembros y de ir corrigiendo en el tiempo y gradualmente las diferencias con políticas de cohesión social".

Cepal / Alejandro Hoppe

Con los pies en la tierra, ¿es posible alcanzar la integración económica?
Hay razones permanentes y otras que tienen que ver con la coyuntura. Las permanentes son las que estimulan los procesos de integración como las economías de escala y las conexiones que permiten que mercados más amplios o unificados se integren. Eso es lo que explica los procesos en Europa y Asia. Y eso también ha estado presente en la región desde hace muchos años. El asunto es que ahora hay un interés adicional y que tiene que ver con equilibrar la cancha de la economía mundial, que se altera drásticamente con la aparición de nuevos competidores. En ese sentido, estamos frente a temas globales que terminan siendo desafíos importantes para los países de América Latina, por lo que perciben que se necesita una voz unificada ante los foros internacionales. Por eso deduzco que de ahí viene la urgencia de una unificación. Más urgente que nunca.

Pero esa integración tendría sus huecos, ante las múltiples diferencias y políticas que hay en el hemisferio...
No, yo creo que sí hay una tendencia a construir una voz unificada en los foros internacionales, pero también en avanzar en los espacios de la recuperación y la integración regional. De hecho, la Cepal presentó un documento en la Cumbre de la Unidad, en Quintana Roo, y allí se detectaron espacios de cooperación y, por ejemplo, hablamos de avanzar en temas de infraestructura, conectividad, cohesión social, pero también en establecer los espacios de cooperación contra el cambio climático, las reformas y en abordar una estrategia conjunta que nos permita enfrentar a China.

¿No estamos frente a un sueño cuando las diferencias son tan evidentes?
Bueno, yo diría que Alemania es muy distinta de Bulgaria y, sin embargo, son parte de la Unión Europa. Justamente se trata de abordar las asimetrías de los países miembros y de ir corrigiendo en el tiempo y gradualmente las diferencias con políticas de cohesión social. Ahora, las diferencias políticas existen, pero por lo menos ahora los líderes de AL estuvieron dispuestos a firmar este compromiso de avanzar en la dirección de una comunidad de estados de América Latina y el Caribe.

¿El debate sobre una moneda única y la apertura de las fronteras está en las negociaciones?
Cada uno de estos instrumentos tiene su tiempo y, en la medida en la que los procesos de integración vayan avanzando, la coordinación macroeconómica será más fluida y podría darse el caso de generar una suerte de convergencia entre los principales parámetros fiscales y monetarios cambiarios. En estos momentos la posibilidad de una moneda única es una opción que está disponible, pero ciertamente no parece ser una iniciativa que esté a la orden del día. Sin embargo, forma parte del conjunto de instrumentos que en algún momento de la evolución integracionista estará disponible.

En corto, ¿qué les dicen los representantes de los países latinoamericanos, cómo reciben esta propuesta de integración?
El documento que presentamos contempla una integración realista y eso supone tener un diagnóstico en torno de las potencialidades que ha mostrado el esquema actual de integración, aunque no se pueden obviar las diferencias políticas existentes. Por lo tanto, sería iluso suponer un esquema que asuma que las diferencias no existen. Por eso, pensamos que es posible avanzar en algunas tareas de cooperación, que no involucran necesariamente el acuerdo de libre comercio ya que aún hay diferencias sobre cómo abordar la globalización y cuál es el rol que juega el comercio y el desarrollo. Pero es posible avanzar en un programa de infraestructura, en logística, en innovación tecnológica, para después fijar alianzas con consorcios de investigación europeos, asiáticos, norteamericanos.

¿Cuáles fueron los argumentos que planteó el gobierno de México para solicitarle a la Cepal este documento?
El gobierno solicitó, a través de las máximas autoridades, la confección de un documento que explorara y le pusiera énfasis a la cooperación regional y que examinara la posibilidad de la convergencia. Fue así que concluimos que en la medida en que exista un espacio unificado a nivel regional que promueva esta iniciativa, la probabilidad de logro será mucho mayor que si se intenta de manera individual.

¿Y, ahora, cuál es el siguiente paso?
Los gobiernos tendrán que hacer su intercambio de ideas y, en su caso, montar una iniciativa que permita conseguir algo de aquí a la próxima reunión de la Cumbre de Río en 2011. Para entonces, espero que tengamos alguna acción para demostrar que se puede hacer camino al andar. ●

Por ***Jonathán Torres***

PORTARRETRATOS

OSVALDO ROSALES ES ECONOMISTA, licenciado en Ciencias Económicas de la Universidad de Chile. Se especializó en temas de desarrollo económico y de economía internacional. Ha asesorado a diversos gobiernos y a organizaciones empresariales de América Latina en temas de política económica, negociaciones comerciales y administración de acuerdos comerciales (Colombia, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, Panamá). Además, ha dictado clases y conferencias en diversos ámbitos de América Latina, Europa, Canadá y EU.

VENTANA DE OPORTUNIDADES NORTEAMERICANA

Luis de la Calle

Diversos acontecimientos en las últimas semanas parecerían crear condiciones para que México argumente la importancia que tiene para el futuro económico de América del Norte.

Los intentos para lograr la conformación de una agenda constructiva con EU con frecuencia no han tenido éxito al ser planteados sólo en términos del beneficio esperado para México. El éxito de la negociación y aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte dependió de que se pudieran argumentar sus beneficios –en términos de competitividad y bienestar– para toda la región y no sólo para una de las partes. El TLCAN ya ha resultado en una notable convergencia en materia de comercio e inversión (obviamente no en niveles de ingreso), pero también en materia de intereses aunque esto no sea patente ni para analistas y tomadores de decisión, ni mucho menos para los medios de comunicación.

Los acontecimientos económicos de los dos últimos años permiten volver a construir una argumentación sobre los beneficios de una mayor y mejor integración económica. Le toca a México elaborar la línea argumental, convencerse de ella y convencer a estadounidenses y canadienses que la verán con un fundado escepticismo inicial.

Quizá es un tanto prematuro, pero todavía no se entienden las profundas consecuencias de la crisis económico-financiera de 2008-09 y del inicio de la jubilación de los *babyboomers* en EU y Canadá.

Uno de los efectos de la crisis está relacionado con el relativo encogimiento del sector financiero en EU. El proceso de desapalancamiento y las pérdidas infligidas en el resto de la economía resultarán, si no de manera inmediata, sí en el mediano plazo, en un sector financiero más pequeño, con menos piramidación, menor bursatilización, más conservador y con menor capacidad de intermediación financiera. Con el tiempo, la participación del sector en la generación de valor agregado en la economía disminuirá, mientras que el producido por sectores reales (manufactura, agroindustria y otros) crecerá. Así, una de las consecuencias inesperadas de la crisis será detener o revertir parcialmente la desindustrialización de América del Norte. Un renovado énfasis en la industria no puede darse ni entenderse sin la participación activa de México y sus trabajadores.

Una segunda consecuencia de la crisis es la reducción del enorme déficit de cuenta corriente de EU ya sea a través de mayores exportaciones (lo que más conviene a México) o menores importaciones. No es casualidad que el presidente Barack Obama haya lanzado a principios de año su National Export Initiative con el objetivo de duplicar las exportaciones en cinco años. La clave es cómo insertar a México en este proceso de transformación de la visión de EU que quiere transitar de ser el importador de primera y última instancia al primer exportador del mundo.

Para lograr mayores exportaciones, EU debe considerar la gama de productos y los mercados en que podría colocarlos. En los últimos años su economía se ha especializado en la exportación de materias primas y de productos de alta tecnología y ha perdido capacidad de manufactura de bienes finales. El éxito exportador de EU dependerá en mucho de las exportaciones indirectas que logre inducir: debe especializarse en la provisión de ingeniería, alta tecnología, marcas, piezas de alto valor agregado, sistemas de distribución y no buscar dedicarse a los procesos de manufactura y líneas de ensamble.

Para esto, la mejor alternativa es descansar en México. Si en los últimos años muchas de las empresas manufactureras privilegiaron a China para el establecimiento de líneas de producción, ahora la necesidad de convertir a América del Norte en exportador neto implica volver a privilegiar a su país vecino como plataforma de producción y exportación, aunque esta vez no sólo para el mercado regional sino el mundial.

En términos de mercados, la capacidad de absorción de exportaciones de América del Norte está concentrada en cuatro: China, Europa, Japón y Brasil. México tiene ya acceso asegurado a dos de ellos, potencialmente a Brasil y pudiera colaborar con Canadá y EU en construir una agenda común para obtener un acceso más eficaz a China. Una oportunidad irrepetible para hacerlo se da en 2011 cuando el presidente Obama sea anfitrión de la reunión de APEC. El ideal sería trabajar desde ahora para poner en esa mesa de negociación el cumplimiento con los objetivos de libre comercio de Bogor para todas las economías miembro en 2015. La principal oposición vendrá quizá de China, pero ésa es justamente la razón para proponerlo. Un primer paso sería que México y Canadá participen en el Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement y propongan el adelanto de los objetivos de Bogor.

Los acontecimientos económicos de los dos últimos años permiten volver a construir una argumentación sobre los beneficios de una mayor y mejor integración económica.

En tercer lugar, la crisis ha modificado de manera radical la percepción sobre el riesgo chino y la necesidad de las empresas multinacionales y de EU de diversificarlo. Si en las últimas semanas la cobertura sobre los problemas del narcotráfico en México ha sido intensa, lo es mucho más con relación a los desafíos que implica China: la reducción de su superávit comercial, la subvaluación artificial del yuan, la acumulación de reservas, las diferencias geopolíticas, la posición sobre cambio climático, la salida de Google y otras.

Los inversionistas que deseen diversificar el riesgo chino pueden hacer una lista mental de los mejores países para hacerlo: Corea no es un buen lugar, ya que su prioridad también es diversificar el riesgo chino y por eso negoció un TLC con EU y quiere uno con México; Taiwán es riesgo chino; Tailandia se ha vuelto arriesgado; Malasia, Vietnam e Indonesia pueden contribuir a diversificarlo pero con ciertos límites; India tiene sus propias fuentes de riesgo; en Europa Central no hay trabajadores; Sudáfrica es una opción pero alejada geográficamente y no exenta de incertidumbre. En América Latina, Brasil es el único país con envergadura, pero sin una orientación exportadora y todavía con dudas sobre su propia apertura. Todo esto deja a México como el mejor lugar para diversificar el riesgo si se logra entender, e invertir para conseguirlo, que la certeza jurídica, la seguridad y la estabilidad macroeconómica y política pueden hacer del perfil de riesgo la principal ventaja comparativa.

La próxima reunión con el presidente Obama en mayo es quizá la última ventana para convencerlo de los beneficios de la integración estratégica para con México. ●

El autor es socio de De la Calle, Madrazo, Mancera, SC

Intercambie opiniones en el blog: delacalle.elsemanario.com.mx

Cuartoscuro / Eduardo Morales

La cobertura de seguridad social *en las instituciones públicas registra problemas estructurales en cuanto a su calidad.*

MEDICAID EN MÉXICO

El sueño imposible

♦ La cobertura universal de servicios de salud en México ha sido un tema que diversos especialistas han planteado, sin embargo han chocado con el desdén de las autoridades que consideran que esta apuesta es una locura.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) es una esfera pública bastante incómoda. Técnicamente, es un organismo público descentralizado que actúa en los márgenes de operación de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), pero los reportes que emite levantan cejas y, en algunos actores, generan furia. No es para menos. La encomienda del Coneval es políticamente incorrecta pues, a grandes rasgos, desnuda la inequidad social y, consecuentemente, dibuja las salidas para romper con las malas inercias.

La institución que preside Gonzalo Hernández Licona, aunque no lo dice abiertamente, es una piedra en el zapato y, sobre todo, una cartera crítica para el staff económico de la Presidencia de la República, específicamente para las secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de Desarrollo Social (Sedesol) y del Trabajo y Previsión Social (STyPS), pues con frecuencia desmenuza los altos niveles de pobreza y los vacíos que aún existen para que en México se pueda contar con un Estado de bienestar.

Así, se sabe que en diferentes ocasiones el Coneval ha tocado puertas y ha puesto sobre la mesa de los funcionarios públicos de primer nivel una sugerencia, que en EU hoy es motivo de celebración (y de discordia también), pero que en México ni siquiera está en la lista de asuntos prioritarios: la necesidad de establecer un sistema de seguridad social para todos los mexicanos.

¿Qué respuesta ha obtenido? En entrevista, Gonzalo Hernández Licona prefiere guardar las formas, sin embargo confirma que, efectivamente, esta sugerencia ha sido ventilada y el mensaje oficial que recibe es que ésta se encuentra en la fase de estudio. Como sea, la apuesta del Coneval es muy ambiciosa pues plantea establecer un costo mínimo para tener acceso a los servicios de seguridad social, lo que significaría reducir el costo que el sector privado paga por incluir a sus trabajadores a ellos y abatir la informalidad en la que algunas empresas se mantienen precisamente por la carga impositiva que atrapa a la fuente de trabajo.

Un reporte, en lo específico, es el que alimenta la necesidad de seguir el camino que Barack Obama decidió tomar –con todo y las consecuencias políticas que traía consigo– para cambiar el tono de esta historia: a fines de 2009, el Coneval emitió un reporte donde midió la "pobreza multidimensional", un indicador que se utiliza a nivel internacional y que no solamente toma en cuenta el nivel de ingresos de una persona, sino otros factores como rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación.

El estudio, en resumen ejecutivo, fue contundente pues, a grandes rasgos, establecía que una persona que percibe 20,000 pesos mensuales no puede calificarse como pobre, pero sí es parte de la estadística de la "pobreza muldimensional" por carecer de un servicio de seguridad social.

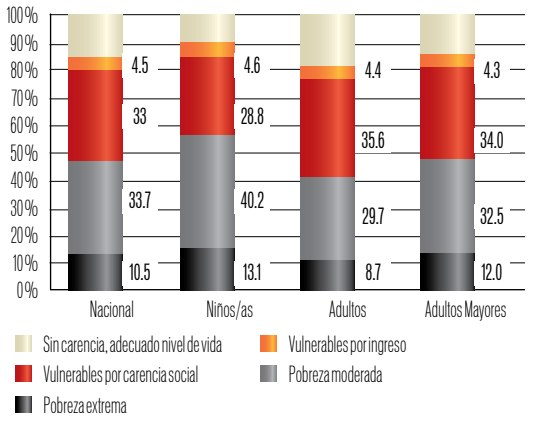
De acuerdo con esta nueva medición, en 2008, 44.2% de la población nacional vivía en condiciones de pobreza multidimensional, es decir, aproximadamente 47.2 millones de personas en el país presentaban al menos una carencia social y no tenían un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades. Esta población presentó en promedio 2.7 carencias sociales.

Del total de la población pobre multidimensional, 36 millones de personas (33.7% del total) estaban en pobreza multidimensional moderada y tenían en promedio 2.3 carencias; 11.2 millones de personas (10.5%) experimentaba pobreza multidimensional extrema y sufrían 3.9 carencias en promedio. Como contexto, se considera pobreza multidimensional extrema a la población que presenta tres o más carencias sociales y su ingreso es insuficiente para cubrir sus necesidades de alimentación, aun si dedicaran todo su ingreso para ese fin.

Así, con este documento en mano, el Coneval ha decidido lanzar una

POBRES MEXICANOS

Porcentaje de población en pobreza multidimensional



Fuente: Estimaciones del Coneval, con base en el MCS-ENIGH 2008

especie de Medicaid a la mexicana y, de acuerdo con un simple ejercicio de construcción de escenarios, proyecta que si éste aterrizara –y se pudiera conseguir la proeza de cocinar una reforma fiscal– la cifra de mexicanos en pobreza multidimensional se reduciría notablemente y daría paso a la equidad en materia de seguridad social. Hasta el momento, sus llamados no han tenido eco.

¿Qué pasa por la mente de los funcionarios para impedir una política pública de este calibre? Varias son las lecturas que sueltan los analistas, pero destacan dos: la permanente filosofía de las autoridades a administrar la pobreza, no a acabar con ella, porque así mantienen un voto político cautivo; así como la resistencia a abaratar el servicio de la seguridad social, porque gracias a ello las instituciones del ramo pueden dotar de oxígeno a sus finanzas.

En el Congreso de la Unión esta filosofía está perfectamente entendida. Al interior de la Comisión de Seguridad Social, actualmente presidida por Uriel López Paredes (PRD), ha llegado un universo de planteamientos que en cierto sentido sugiere la puesta en marcha de esta medida, pero permanentemente se topa con un obstáculo que parece inamovible: el factor político. De esta manera, nada se mueve si el cálculo electorero no lo permite. Bajo este escenario, la cobertura universal de seguridad social tendrá que esperar mejores tiempos, ya que este año no habrá ningún tipo de revolución por las elecciones estatales.

En conclusión, la equidad en los servicios de salud hoy no es prioridad. ●

Por ***Jonathán Torres***

El derecho a la salud: apuntes para un acceso equitativo

Mariana Pérez Argüelles*

El acceso de la población a bienes y servicios de salud representa una tarea en la que el Estado debe redoblar esfuerzos. Constitucional e internacionalmente, el gobierno se ha comprometido a que el derecho a la salud sea una realidad para todos los mexicanos, bajo los principios de la igualdad y no discriminación. Para operativizar esta obligación, al menos financieramente hablando, el Seguro Popular (SP) se puso en marcha en 2004. El objetivo de éste era integrar a toda la población sin seguridad social –que en 2005 eran 50 millones– a un esquema de prepago que garantizaría una serie de intervenciones sanitarias y medicamentos asociados a ellas. La puesta en marcha del SP tenía también el objetivo de incrementar el financiamiento de los servicios de salud destinados a la población abierta; es decir, aquella que carece de seguridad social.

Seis años después de su lanzamiento persisten deficiencias, particularmente si éstas se analizan bajo la lente de derechos. A pesar de que se ha incrementado la inversión (el presupuesto para este esquema financiero ha aumentado más de diez veces desde 2004), ésta no ha sido suficiente para saldar las carencias históricas que padece el sector salud. En la actualidad, el sistema cuenta con apenas 0.7 consultorios, 0.3 camas y 1.4 médicos por cada mil habitantes sin seguridad social. Estos recursos son insuficientes para atender a los más de 30 millones de personas afiliadas al SP y al resto de la población aún no incorporada.

El problema es de origen ya que el SP se planteó como un esquema financiero para garantizar el acceso a ciertas intervenciones médicas y medicamentos; no obstante, se ha operado con la misma infraestructura y recursos con los que ya contaba la Secretaría de Salud (Ssa). Si bien el diseño del SP considera el Fondo de Previsión Presupuestaria para la construcción de clínicas y hospitales, en Fundar hemos insistido que desde 2004 hasta 2009 se ha dejado de invertir 75% de los recursos asignados a este fondo. Es decir, el gobierno no está utilizando los recursos presupuestarios para asegurar que zonas rurales e indígenas cuenten con las instalaciones de primer y segundo nivel que se requieren. Desde el punto de vista de derechos, el gobierno está fallando en la provisión de bienes y servicios de salud sobre una base no discriminatoria, pues no garantiza una distribución equitativa de infraestructura sanitaria.

No queda claro cuáles son los motivos de estas ineficiencias. La Ssa es la responsable de canalizar los recursos pero son los Regímenes Estatales de Protección Social en Salud los encargados de promover, gestionar y administrar los servicios y recursos del SP. En esta división de tareas existen diferentes matices del problema. Uno se identifica con el diseño financiero, ya que el calendario presupuestario bajo el que opera la Ssa supone que el dinero llegue normalmente a los estados a finales de año. El problema también es de capacidades, pues a nivel estatal existe un grado diferenciado de facultades y competencias administrativas y ejecutivas para ejercer los recursos en tiempo y forma. Incluso, la Auditoría Superior de la Federación llamó a cuentas a los servidores públicos responsables mediante una Promoción de Responsabilidad Administrativa.

Es importante fincar responsabilidades a quien resulte culpable de este problema. Sin embargo, es más significativo identificar en qué radica el hecho de que los recursos no lleguen a tiempo donde más se necesitan y corregirlo de inmediato. Es indispensable que el SP garantice acceso universal a la población sin seguridad social, y para esto debe contar con un respaldo en infraestructura y recursos humanos que pueda responder a las necesidades de los grupos más vulnerables, que es con quienes se tiene una deuda social que debe subsanarse urgentemente.

EL DERECHO A LA SALUD: MARCO LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

El derecho a la salud en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) –México es signatario desde 1981– se define como el acceso al más alto nivel posible de bienestar físico y mental. Para ello, el Estado mexicano se comprometió, sobre una base mínima, a garantizar a grupos marginados el acceso a centros, bienes y servicios de salud sobre una base no discriminatoria, facilitar medicamentos esenciales, así como a distribuir equitativamente instalaciones, bienes y servicios sanitarios. Además, el PIDESC señala que el derecho a la salud implica la disponibilidad y accesibilidad de establecimientos, bienes y servicios de salud, la aceptabilidad cultural de los mismos y la calidad, desde un punto de vista científico y médico.

El Artículo 4 Constitucional señala el derecho de toda persona a la protección de la salud. La Ley General de Salud detalla las bases y modalidades para el acceso a servicios de salud y en ésta se recuperan los términos que señala el PIDESC sobre acceso equitativo a servicios médicos sin discriminación, distribución equitativa de infraestructura, disponibilidad de medicamentos, etc. ●

** Investigadora del área de Presupuestos y Políticas Públicas de Fundar, Centro de Análisis e Investigación.*

PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON CARENCIAS SOCIALES

CARENCIA SOCIAL	%
Acceso a la seguridad social	64.7
Acceso a los servicios de salud	40.7
Rezago educativo	21.7
Acceso a la alimentación	21.6
Servicios básicos en la vivienda	18.9
Calidad y espacios de la vivienda	17.5

FUENTE: Estimaciones del Coneval, con base en el MCS-ENIGH 2008

El Semanario / Fernando Luna

Gonzalo Hernández Licona, *del Coneval, promueve reducir el costo de la seguridad social.*

TRANSFORMACIÓN QUE URGE

Es una Verdad de Perogrullo: la petrolera está secuestrada por los profundos intereses políticos y económicos. Ante ello, y para arrancarle las ataduras, se requiere ya una operación que le permita generar valor y colaborar en el progreso social. Aún hay tiempo para ello.

La frase desnuda por qué Petróleos Mexicanos (Pemex) ha permanecido, por años, en el puño de los políticos: "*El Tata* no pudo plantear algo así. ¡Esta empresa la manejamos nosotros y nadie más!" Así, mientras se discutían las entretelas para modernizar la industria petrolera nacional, en el ambiente sólo había una certeza: que la toma de decisiones en Pemex estaría en manos de los mismos de siempre.

De esta manera, las pasiones se desbordaron en la Torre del Caballito, en el centro de la Ciudad de México, donde los integrantes de la Comisión de Energía del Senado de la República se habían acuartelado para discutir un tema filoso: la Reforma de Pemex. Los gritos y señalamientos, por algunos momentos, traspasaban las paredes y, más, cuando Rubén Camarillo, secretario de la comisión de trabajo, soltó un comentario que prendió a sus interlocutores: "Deben recordar, señores, que Lázaro Cárdenas, en 1938, planteó la posibilidad de que se concesionara al sector privado la construcción de refinerías, para mejorar su rentabilidad y ofrecer mejores servicios".

De inmediato vino la respuesta. Los senadores, que presumen defender la causa progresista, activaron la cruzada para preservar el *statu quo* y sepultar cualquier intentona que pretendiera reconfigurar el modelo de gestión de la petrolera. Fue así que este grupúsculo –entre los que se encontraban varios congresistas del PRI y el PRD– logró su cometido: evitar que, más que cumplir con el espíritu de una empresa pública, Pemex se desempeñe como si fuera una Secretaría de Estado o un órgano subordinado al Congreso de la Unión.

"Aquí ganan los mitos ideológicos que se han construido al paso de los años. Por eso, cuando se plantea una transformación radical se pisan callos y hay quienes sufren de urticaria por ese nacionalismo mal entendido, que es una cortina de humo y una falsa bandera política", acusa Rubén Camarillo, senador del PAN y quien recuerda los detalles de aquella accidentada reunión.

Y esta tendencia parece perpetuarse. En estos momentos, luego de celebrarse el 72 aniversario de la Expropiación Petrolera, en la Torre de Pemex y en el Congreso persiste la idea de que esta compañía es un botín y que no habrá poder humano que ejecute el manotazo para cambiar su suerte.

Actualmente, todo está puesto para la captura de Pemex. Y varias son las perlas que dan cuenta que esta empresa opera al revés: su director general no forma parte del Consejo de Administración, los integrantes de esta esfera no responden a los intereses de los dueños (los mexicanos) sino a las instrucciones de los políticos y el sindicato, su operación está supeditada a la relación con sus proveedores (principalmente extranjeros), las ganancias están dirigidas a saciar el gasto del gobierno y a cubrir facturas políticas.

¿Cuáles han sido las motivaciones políticas para convertir a Pemex en un barril sin fondo? Mucha tinta se ha derramado al respecto; sin embargo, estudiosos y los mismos autores intelectuales de la desgracia petrolera reconocen que la naturaleza de Pemex, como empresa pública, establece la necesidad de generar valor, lo que no significa llenar los bolsillos del Estado, sino contar con los mejores mecanismos para explorar de mejor manera el subsuelo en busca de petróleo, eficientar el gasto para explotar los hidrocarburos y, al final, ofrecer mejores precios en beneficio de los consumidores. En suma, algo que es toda una realidad en empresas públicas de otros países.

En ese sentido, las circunstancias que mantienen a Pemex bajo condena se resumen en la politización de la gestión y, por tanto, en la permanencia de la renta política.

Bajo este panorama, los analistas proyectan que estas inercias, hoy, son intocables, pero también consideran que tarde o temprano será ineludible cambiar de filosofía y explorar nuevos derroteros. En estos momentos, no hay condiciones para aspirar a ello. Juan José Suárez Coppel, dicen, es un funcionario honesto, que no es ubicado como un gran amigo del Presidente (algo de lo que podían presumir buena parte de sus antecesores), pero finalmente está atrapado por los viejos vicios. "Incluso –apunta una de las fuentes consultadas que pidió no ser identificada– ahí estará el tiempo que los intereses creados se lo permitan".

A pesar de ello, no todo está perdido. Se sabe que en el aire se mantiene un proyecto, que si bien hoy está congelado, es una apuesta que goza de la simpatía de algunos funcionarios públicos porque contempla un cambio de 360 grados en la industria. Quienes saben de éste lo llaman el "Proyecto Pemex II", que no es otra cosa que una ruta crítica, similar a la que hoy es todo un éxito en Petrobras y Statoil (las joyas petroleras de Brasil y Noruega), que tiene como objetivo incrementar el valor social de la empresa, repartir riesgos y ganancias, establecer alianzas estratégicas, vigilar el patrimonio nacional y construir una estructura institucional con incentivos bien definidos.

"El nuevo Pemex tendría que tener las siguientes características: no ser una alcancía de los políticos, no pensar que la toma de decisiones es una cuestión para arrebatarle recursos, definir un plan de negocios como cualquier empresa y, si hay excedentes, destinarlos para el beneficio de sus principales accionistas, todos los mexicanos", apunta un experto en la materia.

"Pemex II", asegura uno de sus autores, es posible. Sí, hay un largo trecho –con espinas– por andar, pero el fatal destino está cerca (la producción petrolera está en franco declive), lo que obliga a repensar una profunda reestructura que perfile una buena perspectiva. No hacerlo profundizará la desgracia. ●

Por ***Jonathán Torres***

Análisis de la Reforma Petrolera en México: UNA PERSPECTIVA CORPORATIVA

Severo López Mestre Arana*

Existen dos variables que son críticas para cualquier empresa productora de crudo en el mundo, ya que inciden directamente en su capacidad para producir valor: el nivel de reservas probadas (cuánto petróleo tiene) y el nivel de producción de crudo (cuál es su capacidad de extracción).

En el caso de Pemex, estas dos variables han sufrido un deterioro continuo desde hace ya varios años. Basta con mencionar que el BP Statistical Review of World Energy June 2009 colocó a México como uno de los países con las peores tendencias de la industria petrolera.

De acuerdo con este informe, las reservas probadas han sufrido una constante declinación desde hace ya varios años:

De 1988 a 1998 las reservas se redujeron de 53 mil millones de barriles a 21.6. Diez años después, en 2007, se redujeron casi a la mitad a 12.2. En 2008 continuaron con esta tendencia a la baja para pasar a 11.9.

Esto quiere decir que en 22 años las reservas se han reducido de 53 a 12 mil millones de barriles. Algo está muy mal, como podemos observar todas las alarmas en la cabina del avión están en rojo y parpadeando.

En cuanto a producción petrolera, el BP Statistical Review nos indica que de 2007 a 2008 la producción petrolera en el país cayó 9% para pasar de 3.47 millones de barriles diarios (mbd) a 3.15 mbd.

Por su parte, el Reporte de Resultados Financieros de Petróleos Mexicanos, Organismos Subsidiarios y Compañías Subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 nos confirma que ese año continuó la caída de la producción petrolera nacional para ubicarse en 2.97 mbd.

En cualquier empresa petrolera del mundo esta tendencia a la baja en cuanto a reservas y producción detona la alarma roja de preocupación extrema y probablemente también una profunda transformación.

Desafortunadamente, en el caso de Pemex, la respuesta al problema no fue la más adecuada y no estuvo a la altura de las circunstancias. El resultado fue una reforma ineficaz con muchas carencias técnicas y totalmente desconectada de la experiencia internacional en la transformación de empresas petroleras de Estado. Esta respuesta se cristalizó en la nueva Ley de Petróleos Mexicanos que se publicó el 28 de noviembre de 2008.

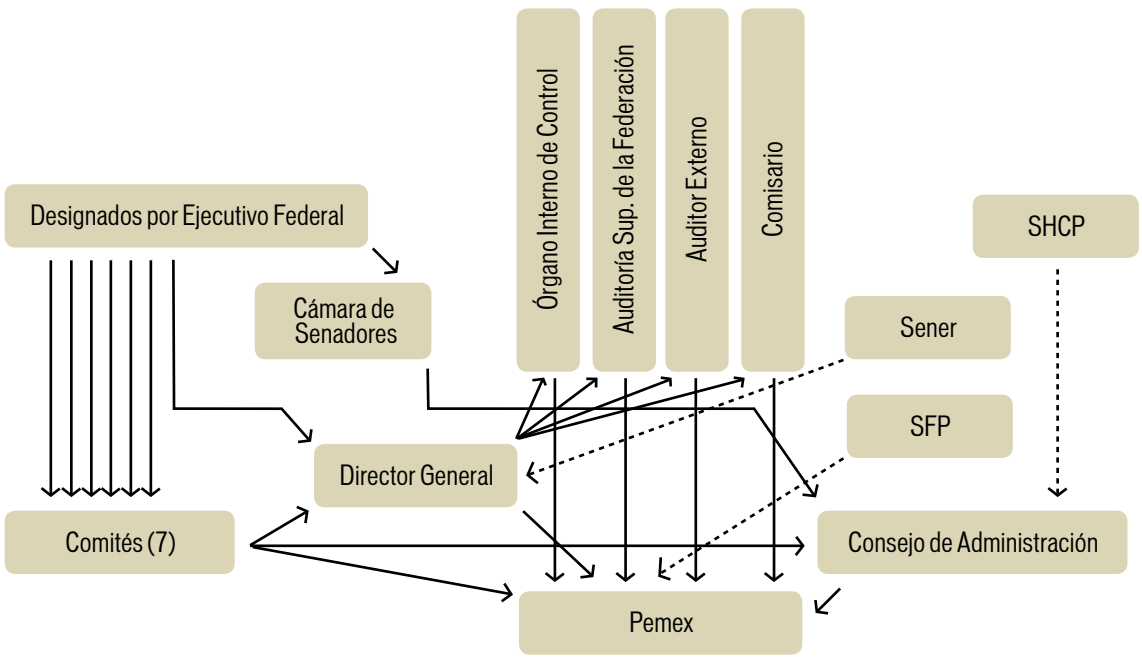
• PEMEX •

Bloomberg / Susana González

Juan J. Suárez Coppel, *director de Pemex, es visto como un funcionario honesto, pero que está atrapado por diversos intereses.*

ESTRUCTURA DE PEMEX

La gráfica ilustra cómo los órganos que interactúan y las relaciones que se generan durante la operación cotidiana de Pemex, derivan en incentivos contrapuestos a partir del modelo que establece la Ley de Petróleos Mexicanos: accionistas inexistentes que no designan a los miembros del consejo; miembros del consejo que no designan al director general, ya que ambos son designados por el titular del Ejecutivo; siete comités, cuatro órganos de control y auditoría, tres secretarías de Estado (SHCP, SFP, Sener), y la participación activa de dos de tres poderes, el Ejecutivo y el Legislativo.



Esta reforma propone una reorganización corporativa completa. Sin embargo, y a la luz de la experiencia internacional, ésta no atendió un punto fundamental de la problemática actual de Pemex: la politización de la gestión de la empresa. Esto implica que la nueva estructura que la reforma planteó, profundizó los problemas organizacionales y de gestión que Pemex ya padecía. La reforma no atendió el grave problema de incentivos múltiples y contrapuestos que se presentan cuando la política se institucionaliza, en cualquier compañía, incluyendo una empresa petrolera. Vayamos por partes.

A la luz de la experiencia internacional, (la reforma petrolera) no atendió un punto fundamental de la problemática actual de Pemex: la politización de la gestión de la empresa.

¿ORGANIZACIÓN Y DESEMPEÑO?

Es evidente que la relación entre la forma en que una empresa está organizada y su desempeño es directa: quiénes son los accionistas y cómo están organizados, quién designa a los integrantes del Consejo de Administración y cuál es su función, quién designa al director general de la empresa y a quién le rinde cuentas, y por último, quién revisa el desempeño del consejo mismo. La interacción de todas estas partes es fundamental para que una empresa camine correctamente. Tan es así que ante la crisis que vive Pemex, la respuesta fue, aunque muy desafortunada en el diseño y la calidad técnica, una nueva estructura corporativa.

En general, las organizaciones empresariales se caracterizan por tener tres órganos básicos: la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, la Dirección General y las Direcciones Ejecutivas. La mecánica de funcionamiento y la interrelación entre ellos debe generar incentivos adecuados para crear valor, si es que se quiere que la empresa sea productiva.

En primer lugar, está la Asamblea de Accionistas, o lo que es lo mismo, los dueños. Ellos son el punto de partida de cualquier empresa, ya que colocan y arriesgan su capital en manos de otros (Consejo de Administración, directores generales, directores ejecutivos), para destinarlo a un fin productivo.

Para lograr esto, los accionistas, que no necesariamente son profesionales o conocedores de la actividad que desarrolla la empresa, delegan en otros la buena administración de su capital. Por ello, es su facultad nombrar administradores profesionales que conozcan y monitoreen el negocio y garanticen que su dinero produzca valor y no se dilapide. Estos administradores "monitor" integran el Consejo de Administración. Si no cumplen con el mandato de sus jefes (los accionistas), hay dos alternativas: pueden ser removidos, o, en su defecto, los dueños simplemente retiran su dinero del proyecto y el juego se acaba.

En el caso de Pemex, los accionistas somos, o por lo menos deberíamos serlo, los mexicanos. Sin embargo, con todo y la reforma corporativa, la lógica es diferente; aun cuando en teoría los dueños somos todos los mexicanos, no formamos parte de una asamblea de accionistas, no nombramos a alguien, no nos rinden cuentas directamente, ni se canalizan y representan nuestros intereses.

En efecto, actualmente el Consejo de Administración está compuesto por 15 miembros, de los cuales 10 son designados por el Ejecutivo Federal y cinco son representantes del Sindicato de Trabajadores Petroleros. De estos 10, cuatro son considerados "consejeros profesionales" y requieren, además, ratificación del Senado. Esto quiere decir que la facultad de designar a nuestros "representantes" en el consejo pasa, de los dueños o accionistas, al Poder Ejecutivo y al Poder Legislativo. Ambos actúan como intermediarios, lo cual provoca que los intereses del dueño y su capacidad de ejecución comiencen a diluirse y ahí, precisamente, inicia el gran problema.

También están el Director General y los Directores Ejecutivos. Estos son los operadores directos en las empresas y son designados por el Consejo de Administración en representación de los intereses de los dueños. Deben responder ante el consejo y su fin es operar, ejecutar y entregar resultados que procuren maximizar el valor presente neto de la inversión en juego.

En el caso de Pemex, como ya mencionamos, los dueños no participamos en el nombramiento del Consejo de Administración. Pero el asunto no

termina ahí, tampoco el Consejo de Administración participa en la designación del director general, ya que éste es nombrado directamente por el Titular del Poder Ejecutivo. Lo mismo sucede con los consejos de administración y los directores generales de cada organismo subsidiario de Pemex, los cuales también son elegidos por el Poder Ejecutivo. Esto desplaza la línea de subordinación política hacia el titular del Ejecutivo y desvirtúa funcionalmente, tanto al Consejo de Administración como a lo que debería de ser la Asamblea de Accionistas.

¿Si los accionistas son simples espectadores, quién vigila que "nuestra" empresa invierta correctamente, produzca y gaste sólo lo necesario?

El papel de revisar si la empresa gasta mucho o poco o si los proyectos a ejecutar generan valor o no, debe recaer en alguien. No puede colocarse esta responsabilidad en el Consejo de Administración y los directores ejecutivos, porque pasarían a ser juez y parte y habría un franco conflicto de interés. Este conflicto queda muy bien ilustrado con el ejemplo del reciente rescate que hizo el gobierno estadounidense a sus propias instituciones financieras. El gobierno de ese país, en su doble calidad de accionista y autoridad, tuvo que poner en orden a los miembros de los consejos de administración para que no se auto-otorgaran cuantiosos bonos, siendo que los recursos del rescate eran recursos públicos.

Lo natural sería que la preocupación partiera del dueño, sin embargo en el caso de Pemex los dueños no participamos. En este contexto, aparece la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

En este punto, la reforma establece que Pemex tendrá que enviar anualmente a la SHCP sus metas de balance financiero y el Consejo de Administración podrá aprobar, sin autorización posterior, las adecuaciones a su presupuesto, claro, siempre y cuando cumpla con la meta anual de balance financiero.

En cuanto al programa de inversión, el Consejo de Administración podrá autorizar el presupuesto y su ejercicio sin la intervención de la SHCP. Sin embargo, Pemex deberá presentar una evaluación costo beneficio de los proyectos y la SHCP podrá negar o cancelar el registro.

Como podemos observar, volvemos al mismo problema. La estructura propuesta obliga a la SHCP a actuar con doble personalidad: como empresario petrolero y como ministerio de finanzas. No se necesita mucha imaginación para adivinar cuál de las dos personalidades predomina...

La razón es sencilla. Para un ministerio de finanzas de cualquier lugar del mundo las preocupaciones macroeconómicas del Estado y las finanzas públicas deben ocupar el primer lugar. Es evidente que las necesidades empresariales y estratégicas de Pemex, o de cualquier otra empresa, van a sucumbir ante el peso específico de las responsabilidades que derivan de la dirección de las finanzas públicas en un país.

No obstante, el hueco que dejan los dueños o accionistas que no vigilan su propio patrimonio, debe ser cubierto por alguien de la "mejor manera posible". Por lo menos, hasta que no se proponga una estructura distinta para Pemex.

Cuartoscuro / Marco Polo Guzmán

La producción petrolera en México *está en franco declive. En la imagen, una plataforma de Tabasco.*

CUÁL ES LA ESTRUCTURA DEL MILAGRO BRASILEÑO

El gobierno corporativo de Embraer presenta las siguientes características generales:

ÓRGANO	RESPONSABILIDAD	INTEGRANTES	DURACIÓN
Consejo de Administración	Aprobación y seguimiento de la estrategia, presupuestos anuales y programas de inversión establecidos en el Plan de Acción elaborado por la administración.	Total de 11 miembros designados por: (1) Gobierno Federal (8) Accionistas (2) Empleados Por lo menos 20% de los miembros debe ser independiente.	Dos años con posibilidad de reelección.
Comité Ejecutivo	Administración de la empresa	Mínimo cuatro miembros y máximo 11: Todas las designaciones se llevan a cabo por el Consejo de Administración (incluyendo al director general).	Dos años con posibilidad de reelección.
Conselho Fiscal (Comité de Auditoría)	Supervisar los actos de la administración y examinar los estados financieros cumpliendo con políticas de gobierno corporativo y transparencia.	Total de cinco miembros designados por la Asamblea de Accionistas. *Uno de los miembros deberá ser independiente de la administración, no ser accionista y ser especialista en materia contable y financiera. Este consejo cumple las funciones del "Audit Committee", de acuerdo con la Ley Sarbanes-Oxley.1	

1 Véase, Sarbanes-Oxley Act of 2002, 107th Congress of the United States, Second Session, January 23rd, 2002, Title III Corporate Responsibility.

Fuente: www.embraer.com, Estatutos Sociales de Embraer, Artículos 9, 27, 36, 41 y 43.

Lo natural sería que la preocupación partiera del dueño, sin embargo en el caso de Pemex los dueños no participamos. En este contexto, aparece la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

¿QUÉ CONSECUENCIAS TIENE LA LÓGICA DE ESTRUCTURAR ASÍ A PEMEX?

Con esta forma de organización en donde las designaciones, las ratificaciones y las lealtades emanan del Poder Ejecutivo y del Poder Legislativo, es lógico pensar que la rentabilidad política y la lógica de partido político van a estar presentes en toda la organización.

Esta realidad diluye la lógica funcional de las empresas, que debe centrarse en incrementar el valor de lo invertido con todos los instrumentos a su alcance y privilegia una variable extra por encima de todos los demás incentivos: la política.

Como veremos más adelante, este problema no es nuevo en las empresas de Estado. Se ha presentado una y otra vez en muchos países. Sin embargo, existen aquellos que han resuelto esta problemática con eficacia y otros que no.

Es difícil pensar que las fuerzas y los ciclos políticos inherentes al Poder Ejecutivo o al Poder Legislativo, como órganos políticos por excelencia, no van a incidir sobre la designación de altos ejecutivos de la paraestatal, su permanencia, sus decisiones y la integración de sus equipos, siguiendo una línea de rentabilidad política aún por encima de cualquier otra consideración estratégica propia de la industria petrolera. ¡Su carrera y su supervivencia dependen de ello!

• PEMEX •

Bloomberg / Andrew Harrer

El boom petrolero *en Brasil es reconocida a nivel mundial por la eficiencia de su modelo de gestión.*

SINOPEC: EL CAPITALISMO SOCIALISTA DE CHINA

Composición accionaria de Sinopec Corp. al 30 de junio de 2008

NOMBRE DE LOS ACCIONISTAS	CLASES DE ACCIONES	% DEL TOTAL DE ACCIONES
China Petrochemical Corporation*	Acciones Propiedad del Estado	75.84
HKSCC (Nominees) Limited	Acciones H **	19.26
Guotai Junan Securities Co., Ltd	Acciones A	0.44
E Fund 50 Stock Index Investment Fund	Acciones A	0.12
Bosera Thematic Sector Stock Investment Fund	Acciones A	0.11
Huabao Xingye Selected Sector Stock Investment Fund	Acciones A	0.06
Shanghai Stock Exchange 50 Tradable Open-ended Securities Index Investment Fund	Acciones A	0.05
Tongde Securities Investment Fund	Acciones A	0.05
National Social Security Fund 106 Portfolio	Acciones A	0.05
Shanghai Stock Exchange Dividend Tradable Open-ended Securities Index Investment Fund	Acciones A	0.04

* El total de acciones suscritas por el Estado es de 65,758,044, de las cuales 57,087,800 tienen restricciones de venta temporales. (Estas últimas acciones restantes con restricción de venta temporal pueden cotizarse en la Bolsa a partir del 12 de octubre de 2009.)

** Las acciones H no tienen restricciones de venta y están integradas por los siguientes accionistas: JPMorgan, AllianceBernstein LP, UBS AG, Templeton Asset Management Limited.

Fuente: http://english.sinopec.com. Corporate Interim Report, 2008.

Como puede observarse, la estructura descrita no arroja los mejores incentivos para el adecuado desempeño de una empresa en cualquier actividad. Por ello, la reforma planteó algunos paliativos que en el fondo sólo se quedaron en eso.

Por ejemplo, para hacer frente a esta desconexión entre el dueño y su empresa, la propuesta introduce el concepto de bonos ciudadanos. Sin embargo, a diferencia de las acciones, estos bonos no otorgan derechos corporativos ni patrimoniales. Esto quiere decir que la capacidad de nosotros, los dueños, para incidir en las decisiones y designaciones de la empresa y garantizar que nuestra inversión efectivamente produzca valor es nula. Es decir, somos simples espectadores y dueños sólo de nombre.

En este sentido, la ley también establece que "en el desempeño de sus funciones el Consejo de Administración y el Director General buscarán en todo momento la creación de valor económico..." No obstante, estas afirmaciones no son más que buenos deseos cuando no están soportadas en una estructura organizacional que las respalde con los incentivos adecuados. La creación de valor no se logra solamente a través de leyes, decretos o buenos deseos, se requiere de una organización que "detone" los incentivos correctos y esa organización no está presente en la reforma petrolera.

Es difícil imaginar que sin un contrapeso estructural reforzado, como puede ser la emisión de acciones y su colocación en los principales mercados, van a mejorarse los incentivos al interior de Pemex. Esto se debe a que las emisiones de acciones imponen obligaciones de rendición de cuentas, transparencia, funcionamiento corporativo, derechos de minorías etcétera, que servirían para lograr un balance al interior de Pemex entre el buen funcionamiento corporativo y el papel del Estado como garante de los intereses nacionales.

¿LA VIGILANCIA?

Dada esta suma de disfuncionalidades corporativas, la tentación para resolver estos problemas a través de la creación de múltiples organismos de supervisión fue muy grande. Revisar al revisor del revisado es un problema común en la teoría regulatoria y, en el caso que nos ocupa, la solución planteada no fue la más afortunada. Esto arrojó en la nueva ley una gran cantidad de órganos que se empalman unos con otros.

Se crearon siete Comités en el Consejo de Administración. Sin embargo, la designación de sus miembros sigue la misma línea. Los integrantes de cada comité son propuestos por el titular del Poder Ejecutivo y designados por el Consejo de Administración, cuyos miembros, a su vez, fueron designados por el Ejecutivo.

Para ahondar en este festín de revisores del revisor, la vigilancia externa e interna de Pemex se llevará a cabo por cinco órganos distintos: El Comité de Auditoría y Evaluación del Desempeño, un comisario designado por el Ejecutivo, un Órgano Interno de Control, la Auditoría Superior de la Federación y el auditor externo.

Esta carga de órganos de revisión que se colocan como un sustituto necesario de los mecanismos de revisión corporativos de transparencia y rendición de cuentas, que rigen a la mayoría de las principales empresas del mundo, pueden llegar a provocar serios problemas de coordinación y generar altos costos de transacción y parálisis en la empresa.

Cabe destacar que no se trata de encontrar el hilo negro, muchas empresas de origen estatal han enfrentado esta problemática y la han resuelto con buenos resultados. Por ello, resulta interesante analizar qué hicieron dos compañías con estructuras estatales similares y de economías emergentes que supieron transformarse de forma oportuna y que ahora tienen una realidad completamente diferente.

Más aún, la nacionalidad de las empresas descritas: Embraer de Brasil y Sinopec de China, refuerzan la idea de la miopía ideológica y la lentitud con la que hemos actuado en México.

EMBRAER

La idea de utilizar a Embraer como ejemplo y no a una empresa petrolera como es el caso de Petrobras es para dejar sentado que los problemas y las soluciones que enfrenta una empresa de Estado, en cualquier país del mundo, se pueden aplicar también a la industria petrolera.

La Empresa Brasileira de Aeronáutica, SA (Embraer), es productora de aviones comerciales, militares y ejecutivos de primer nivel. Es importante mencionar que para Brasil, Embraer tiene una importancia "estratégica", ya que siempre ha estado "estrechamente ligada" a su industria militar. La industria aeronáutica, como la petrolera, se caracteriza por ser intensiva en capital, de altísimo valor agregado, de muy alto riesgo y con una ruda competencia mundial. Sin embargo, en el caso de Embraer la creatividad y el pragmatismo se impusieron para que una empresa estatal que quebró en 1994 se convirtiera en un actor de primer nivel. Los brasileños encontraron la fórmula para salvaguardar los intereses estratégicos, como los de la Fuerza Área Brasileña, y a la vez insertar de forma agresiva al país y a Embraer en el mercado mundial.

¿QUÉ HICIERON LOS BRASILEÑOS CON EMBRAER?

Partieron de dos realidades. Asumir el reto financiero impuesto por la quiebra de la empresa y la necesidad de "despolitizar a Embraer", ya que esta-

CÓMO OPERA LA TERCERA EMPRESA A NIVEL MUNDIAL EN REFINACIÓN PETROLERA

El gobierno corporativo de Sinopec Corp. presenta las siguientes características generales:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

RESPONSABILIDAD

Convocar a asambleas de accionistas, implementar sus resoluciones, determinar planes de negocios e inversión, formular presupuestos, nombrar al director general y los directores corporativos, etc.

MIEMBROS

13 integrantes, de los cuales cuatro deben ser independientes.
Todos son elegidos en la asamblea de accionistas.

DURACIÓN EN EL CARGO

Periodos de tres años. Posibilidad de reelección. Los miembros independientes no pueden ser miembros por más de seis años.

COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RESPONSABILIDAD

Estrategia de largo plazo e inversiones corporativas de gran envergadura.

MIEMBROS

13 integrantes.

COMITÉ DE AUDITORÍA

RESPONSABILIDAD

Nombrar al auditor externo, vigilar los sistemas de auditoría interna y aprobar la información financiera de la empresa.

MIEMBROS

7 integrantes. La mayoría debe ser independiente. Quien lo presida debe ser independiente. Por lo menos, uno debe ser contador.

COMITÉ DE EVALUACIÓN Y REMUNERACIÓN

RESPONSABILIDAD

Elaborar criterios de evaluación y propuestas de remuneración para los miembros del consejo, el director general y directores ejecutivos.

MIEMBROS

9 integrantes. La mayoría debe ser independiente. Quien lo presida debe ser independiente.

COMITÉ DE SUPERVISIÓN

RESPONSABILIDAD

Revisar la posición financiera de la empresa, contratando incluso a un auditor externo, supervisar la legalidad de la conducta de miembros del consejo y directores generales y ejecutivos, revisar los reportes financieros y de negocios antes de que se presenten a la Asamblea General de Accionistas, promover reuniones extraordinarias de la Asamblea General de Accionistas y del Consejo de Administración, representar a la compañía en acciones legales contra miembros del consejo o directores.

MIEMBROS

12 Supervisores.
(8) Representantes de accionistas.
(4) Representantes de empleados y trabajadores de Sinopec.

DURACIÓN EN EL CARGO

3 años. Con posibilidad de reelección.

DIRECTOR GENERAL, DIRECTORES EJECUTIVOS

Nombrados por el Consejo de Administración, que además decide su remuneración.

Pemex es una gran compañía que requiere una estructura de empresa. No es una Secretaría de Estado o un órgano del Congreso.

ban conscientes que la administración de las empresas 100% estatales generalmente goza de poca continuidad y autonomía y es presa fácil de los ciclos y de la coyuntura política. Embraer se reestructuró a fondo.

Primero, vendieron la mayoría de las acciones en manos del gobierno sin establecer un gran dueño único, creando controles que garantizan una pulverización en la tenencia del capital para todos (brasileños y extranjeros). Además, nadie puede ejercer derechos de voto en la Asamblea General de Accionistas que represente más de 5% del capital. Asimismo, también se estableció la prohibición para que cualquier accionista o grupo adquiera un interés igual o mayor a 35%. Finalmente, el gobierno brasileño conserva una "acción dorada" que le otorga el derecho de veto sobre determinadas cuestiones que salvaguardan los intereses estratégicos del país.

Segundo, Embraer fortaleció sus alcances con alianzas complementarias a través de contratos de riesgo con proveedores en donde nadie gana hasta que surjan los clientes. Así, Embraer hizo equipo con los mejores y repartió RIESGOS Y GANANCIAS. La británica Rolls-Royce, las estadounidenses GE y Honeywell, así como la alemana BMW, entre otras, participan. El fracaso o éxito de un nuevo avión, que bien podría aplicarse a un pozo petrolero, se comparte.

Hay más pues establece que:

1) Ningún accionista o grupo de accionistas (brasileño o extranjero) podrá ejercer derechos de voto, en la Asamblea General de Accionistas, que representen más de 5% de las acciones del capital social.

2) Los votos totales que podrán emitir los accionistas extranjeros, individual o colectivamente, en cualquier Asamblea de Accionistas, estará limitado a 40% de los votos totales presentes en esa asamblea.

3) Prohibición para que cualquier accionista o grupo de accionistas adquiera un interés igual o mayor a 35% de las acciones representativas del capital social, a menos que obtenga consentimiento expreso del gobierno tenedor de la "acción dorada" y se sujete a la oferta pública de acciones.

4) Obligación de revelar la tenencia de acciones cuando: (i) La tenencia accionaria sea igual o exceda a 5% del capital social de la compañía; (ii) La tenencia accionaria se incremente en, por lo menos, 5% del capital social.

SINOPEC

El caso chino es sorprendente: una verdadera transformación ideológica que permite transitar de la lucha de clases a la declaración en el XIV Congreso del Partido Comunista Chino en 1992, que la prioridad nacional es el desarrollo económico. Una economía capitalista dentro del socialismo.

La aproximación china hacia la privatización ha sido extraordinariamente pragmática. La propiedad pública o privada no se ve como un fin en sí mismo. La idea es resolver temas concretos como ingresos fiscales, empleo y crecimiento. De ahí que hayan experimentado con todas las formas de reestructuración de empresas estatales para llegar a la conclusión, de acuerdo con un documento de la Universidad de Pekín, que "las privatizaciones que involucran inversionistas externos tienen el mayor impacto positivo en el desempeño de las empresas, es más, los inversionistas externos provocan mejoras en el desempeño, con mucho mayor rapidez que otras formas de reestructuración".

Adicionalmente, la influencia del Partido Comunista sobre la empresa tiende a declinar y el papel de los sindicatos en el proceso de negociación colectiva se ha fortalecido y definido con mayor claridad.

En este contexto, se presenta China Petroleum and Chemical Corporation (Sinopec), que es la tercera empresa a nivel mundial en refinación. Dentro de China es la segunda productora de petróleo y gas natural y la primera en producción y distribución de productos químicos.

¿QUÉ HICIERON LOS CHINOS CON SINOPEC?

La receta fue sencilla: 75.8% de las acciones propiedad del Estado (con restricciones de venta temporales que se eliminaron en octubre de 2009), 19.26% de las acciones en manos de inversionistas institucionales como JPMorgan, AllianceBernstein LP, UBS AG, Templeton Asset Management Limited y el resto con distintos inversionistas. Las acciones de Sinopec cotizan en Hong Kong, Nueva York, Shangai y Londres. Esto último, por supuesto, impone un nivel de exigencia internacional sobre la organización, su funcionamiento corporativo y los resultados de Sinopec, que difícilmente sería posible sin un balance de poder, al interior de la empresa, entre el gobierno chino y los inversionistas.

CONCLUSIÓN

Finalmente y tomando en consideración todo lo anterior, Pemex es una gran empresa que requiere una estructura de empresa. No es una Secretaría de Estado o un órgano del Congreso. El resultado de un modelo de organización empresarial en donde está presente la politización, el exceso de órganos de revisión y órganos de apoyo, la incapacidad de establecer alianzas estratégicas, así como una estructura institucional con incentivos contrapuestos, difícilmente llegará a buen puerto. Aún estamos a tiempo. ●

**El autor es experto en temas de regulación energética. Profesor de la Maestría en Derecho Administrativo y Regulación del ITAM. Cuenta con especialidad de la Escuela de Políticas Públicas de la Universidad de Berkeley.*

El Semanario / Fernando Luna

La AMIA, *en voz de su presidente, considera que con la apertura japonesa México incrementa sus espacios de comercio.*

TLC MEX-JAPÓN

¿Quién le sacará más jugo?

♦ La relación bilateral, que cambiará de reglas el 1 de abril de 2011, abrirá un amplio horizonte para la industria automotriz, donde se espera más competencia y variedad de productos.

A partir del 1 de abril de 2011 ya nada será igual entre México y uno de los imperios del Lejano Oriente. Ese día entrará en vigor el Tratado de Libre Comercio con Japón, lo que abrirá fronteras a vehículos y autopartes. En el papel, la nación nipona lleva todas las de ganar, pues es superior a nivel manufactura y como mercado, mientras que EU sigue siendo para México el principal destino de sus exportaciones. Sin embargo, al final del día, se espera que la relación bilateral bajo los nuevos términos genere un empate técnico.

De momento, las matemáticas favorecen al gigante asiático: en 2009, Asia (Japón y otros países) representó 1% de la venta de automotores de México hacia el extranjero con 12,333 unidades, lo que significó una caída de 63.7% respecto a 2008. Mientras que las exportaciones a Norteamérica (EU y Canadá) sumaron 977,691 unidades, un retroceso de 18.5% y una participación de 79.9%.

Bajo este panorama, algunos especialistas del sector consideran que de las nueve marcas niponas establecidas en el país (38% de las ventas totales de automóviles nuevos en México), las más beneficiadas con esta apertura serán Mazda, Mitsubishi y Suzuki, pues ya no tendrán que invertir en la construcción de una planta de ensamble para poder importar automóviles sin tener que pagar impuestos, como lo hicieron en su momento Nissan, Toyota, Honda e Isuzu.

En ese sentido, ofrecen la otra cara de la moneda y advierten que la liberación de aranceles a los vehículos provenientes de Japón generará un ambiente de inconformidad entre el resto de las marcas que participan en el mercado nacional –principalmente las estadounidenses GM, Ford y Chrysler–, por las fuertes inversiones que han realizado a lo largo de más 70 años en el país.

"En la industria automotriz se respira un ambiente de inconformidad por esta medida. Las armadoras están un poco inquietas y muestran su preocupación por la decisión del gobierno de permitir a empresas que no tienen plantas en México importar un mayor volumen de vehículos sin aranceles, cuando a ellas, que han realizado fuertes inversiones, no se les ofreció lo mismo en su momento", señala César Roy, analista independiente del sector.

Aunque no lo dicen públicamente, señala el especialista, marcas como GM, Nissan, Chrysler, Volkswagen y Ford están indignadas por "la forma tan descarada" en que se ha abierto el mercado a productos de otros países, cuando lo que se requiere es fortalecer la industria nacional.

En cuanto a la posibilidad de que México incremente sus exportaciones de vehículos a Japón, Roy es tajante al asegurar que esto no sucederá, y explica que la producción no da para estar presente en Japón y 23 países más con los que se tiene un tratado de libre comercio. "Exportar a Japón nunca ha sido nuestro fuerte, las cifras lo dicen todo. Lo que nos conviene es el intercambio comercial de autopartes. Creo que ahí tenemos una buena oportunidad, pues existen alrededor de 150 empresas que pueden sacar provecho de este acuerdo comercial, la mayoría trasnacionales, muchas de ellas ya exportan a la nación nipona y ahora lo podrán hacer sin pagar aranceles".

Para Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), no hay que tener miedo a la apertura con Japón pues México está preparado para hacerle frente. "La industria automotriz de nuestro país es de clase mundial, somos el décimo fabricante de automóviles del mundo y hay que ver esto de manera positiva ya que se están ampliando los espacios de comercio".

México, subraya, debe aprovechar al máximo los tratados comerciales que tiene y que se están abriendo con países como Japón, aunque reconoce que el hecho de contar con nuevos mercados no significa que Norteamérica deje de ser el principal mercado de México.

"La industria mexicana está perfectamente preparada, acabamos de concluir en noviembre pasado una negociación con Argentina, Paraguay y Uruguay para eliminar los cupos de importación de vehículos a partir del 1 de julio de 2011, similar al que tenemos con Brasil; lo mismo sucederá con Colombia el 1 de enero del próximo año", añade.

En cuanto a la desventaja que tendrían las marcas no japonesas por la apertura comercial con esa nación, el ejecutivo asegura que no existe tal. "Algunas de las marcas japonesas establecidas en el país ya importan producto a través de EU, con quien Japón tiene acuerdos comerciales. No hay una situación de desventaja, lo que sí habrá será más competencia, llegarán más modelos, pero eso es bueno para el mercado, habrá más oferta y las empresas tendrán que ser más competitivas, lo cual beneficiará al consumidor mexicano".

Finalmente, Lucía Martín Rivero, analista de industria automotriz de IXE, no ve ningún problema en la apertura comercial con Japón pues en términos de competencia los tratados de libre comercio son positivos, ya que llegan nuevas marcas y esto provoca una mayor competencia, las empresas mejoran sus procesos de producción, reducen costos y mejoran el precio de sus productos, lo que beneficia a los consumidores. "Ése es el fin de los acuerdos comerciales".

Pero reconoce que se ha abusado de los tratados de libre comercio. "En los últimos años, se han hecho muchos acuerdos comerciales, algunos con naciones con las que no se tiene nada en común y que al final no se aprovechan. Los países prefieren comerciar con sus vecinos y el TLCAN es una muestra de ello, la economía de México se transformó a raíz de abrir sus fronteras al comercio con EU y Canadá".

Por lo pronto, las marcas japonesas esperan con ansias el 1 de abril de 2011 para aumentar sus pedidos y hacer frente a la demanda en México, pues los automóviles nipones, signo de calidad y tecnología, se han puesto de moda. Hoy, las agencias de Toyota, Honda, Mazda, Mitsubishi y Suzuki ya registran largas listas de espera. ●

Por ***Sergio Castañeda***

GRUPO MODELO

Venta o recompra

◆ ¿Qué sigue después de que termine el arbitraje que interpuso en contra de Anheuser Busch InBev? Dos escenarios se perfilan: que los accionistas de la cervecera mexicana recuperen sus acciones o que su contraparte belga incremente su participación en el mercado nacional.

En agosto de 2010 se conocerá si Grupo Modelo tiene que pasar un trago amargo o, si por el contrario, inicia un proceso para regresar a sus orígenes. Para entonces, calculan los analistas, se sabrá el desenlace de un largo arbitraje cuyo primer capítulo se escribió en octubre de 2008, cuando la cervecera mexicana inició una controversia en contra de Anheuser Busch InBev (ABI).

Todo empezó así: Grupo Modelo inició un arbitraje contra ABI argumentando que sus derechos en el acuerdo de inversión con Anheuser Busch (A-B) se verían afectados por la fusión de esta última con la cervecera belga InBev, ya que dicho convenio prohíbe a A-B transferir o vender las acciones que posee de la cervecera mexicana y su filial en EU (Diblo) a un competidor en el negocio cervecero, sin antes ofrecer dichas acciones a la fabricante de Corona.

Ante estas circunstancias, y de acuerdo con Adrew Holland, analista de la correduría Evolution Securities, con sede en Londres, este proceso terminará en agosto de este año y, para entonces, podrían presentarse diversos escenarios.

En primer lugar, y bajo el supuesto de que Grupo Modelo gane el arbitraje, Holland prevé que ABI vendería su participación de 50.2% que tiene en la cervecera mexicana y por lo tanto los accionistas de control de la cervecera mexicana tendrían la oportunidad de recomprar sus acciones. En este sentido, Grupo Modelo mantendría las cartas de su lado, lo que implicaría la recompra de su participación solo o con la ayuda de otra empresa.

Bajo ese escenario, analistas del sector bebidas consideran que si la fabricante de Corona decide recomprar sus acciones recurriría a un préstamo. Al respecto, un analista que pide no ser identificado va más allá: "Tomando en cuenta que Modelo no tiene deuda, podría pedir un préstamo para pagar el valor de la participación de ABI, y cualquiera le prestaría porque es una empresa sólida y, a pesar de que la compañía adquiriría una deuda, un préstamo sería lo más conveniente porque se quedaría con 100% de sus operaciones".

David Belaunde, analista para América Latina de Barclays, prevé que si Modelo es favorecida por los árbitros podría tomar una ruta alternativa y asociarse con alguna cervecera, pero también renegociar el contrato de inversión con ABI o, incluso, vender a un precio muy atractivo sus acciones.

Cuartoscuro / Guillermo Perea

Grupo Modelo *se prepara para enfrentar el fin del arbitraje en contra de la firma belga.*

Por otro lado, si ABI gana el arbitraje, Adrew Holland, de Evolution Securities, dibuja otra hipótesis: "Nada cambiaría automáticamente pues mantendría su participación, pero con el tiempo trataría de convencer a Modelo de vender el 49.8% que todavía no es suyo". Por su parte, Belaunde prevé que ABI trataría de ejercer mayor influencia en la administración financiera de Grupo Modelo.

En noviembre de 2009, Carlos Brito, director ejecutivo de ABI, declaró que después de haber adquirido Anheuser Busch por 54,000 mdd, la compañía aún tiene mucho que hacer en América. Bajo ese supuesto, Holland considera que el siguiente movimiento de la cervecera belga será tratar de comprar la participación de la cervecera mexicana, que aún no posee.

Por su parte, Belaunde considera que Grupo Modelo sería una inversión atractiva para ABI, debido que el consumo de cerveza en las regiones del país donde opera tiene un gran potencial de crecimiento. Además, señala que en caso de que la cervecera mexicana cambie de dueño, el volumen de ventas en EU (del fabricante de Corona) pasaría a la red de distribución de ABI, aumentando la productividad de la cervecera belga.

Asimismo, cree que en caso de que ABI tome control en las operaciones de Grupo Modelo incrementaría su participación no sólo en EU, también en Latinoamérica, Europa y Asia, mercados donde tiene presencia la mexicana. Particularmente en EU, la cervecera más eficiente del mundo podría incrementar los márgenes de la fabricante de Corona en 10 puntos porcentuales o más, ya que ABI podría eliminar las ineficiencias, sobre todo en costos.

"ABI está interesado en Modelo porque le permitiría crecer en un mercado muy importante como es el mexicano y ganaría participación de mercado para fortalecer sus marcas en otras regiones", indica un especialista en el sector.

Asimismo, en el ambiente se mantiene otro factor que hace atractivas las acciones de Grupo Modelo: el hecho de que la compañía mexicana no está endeudada, lo que en un momento dado le da acceso al crédito (a ABI).

Sin embargo, la otra cara de la moneda tiene que ver con la percepción que existe entre algunos analistas que no ven una adquisición en el corto plazo, ya que ABI quedó muy endeudada con la compra de Anheuser Busch, pero no descartan que en el largo plazo haya una oferta por parte de la cervecera belga.

Aquí no terminan los escenarios probables. Bajo el cristal de algunos analistas, ABI se podría estar preparando para adquirir Grupo Modelo, ya que obtuvo un refinanciamiento que le permitirá tener más liquidez. Y así fue: el 26 de febrero, la firma anunció que obtuvo 17,200 mdd en financiamiento bancario a largo plazo para refinanciar su deuda original de 54,000 mdd, que utilizó para adquirir Anheuser Busch, transacción que convirtió a esta firma en la cervecera más grande del mundo con una participación de casi 50% del mercado de cerveza a nivel mundial en 2008 (en términos de volumen de ventas). ●

Por ***Lizethe Méndez***

ARA

La reconquista

◆ Ara será la única empresa de vivienda que pagará un dividendo este año. Su fortaleza financiera le permitirá abrir entre seis y ocho nuevos complejos habitacionales y, si logra vender algunos centros comerciales, podría pagar un dividendo extraordinario

El Semanario / Fernando Luna

Germán Ahumada Russek, *presidente y director general de la firma, dejará atrás la cautela para aprovechar el momento.*

Atrás quedó el bache, el peor en la historia de las tres últimas décadas de Consorcio Ara, la cuarta mayor desarrolladora de vivienda de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Ahora se prepara para reconquistar los portafolios de inversión. Hasta el momento es la única empresa del sector que podría pagar un dividendo a sus accionistas, además podría vender sus centros comerciales y decretar un dividendo extraordinario. La compañía también analiza con un socio tratar o potabilizar agua en lo que es su mayor complejo habitacional: Citara, en el Estado de México, donde tendrá 25,500 viviendas.

Para este año la empresa abrirá ocho nuevos complejos habitacionales y podría sentar las bases para la construcción del nuevo complejo comercial de Citara, que tendría una superficie de 300,000 metros cuadrados (el más grande que haya tenido hasta ahora la constructora).

Aunque los expertos ubican a Ara como una compañía conservadora en materia de expansión, el presidente y director general de la compañía, Germán Ahumada Russek, difiere. Asegura que la empresa tendrá una mejor valuación ante las nuevas normas contables obligatorias para la industria, que ya adoptó desde el año pasado.

"Lejos de ser cauteloso, debemos aprovechar el momento. Viene un crecimiento para el país, el empleo está creciendo, hay créditos suficientes, tenemos tierra, ¿por qué deberíamos ser cautelosos?", dice Ahumada.

Si bien el ejecutivo afirma que en un escenario base sus ventas, bajo la nueva norma contable, podría crecer 10%, reitera que "prefiero sorprender con un incremento más arriba. En un escenario optimista me gustaría hablar de 10% a 12% (de crecimiento), aunque no quisiera hablar de más hasta no ver cómo vamos evolucionando".

La visión positiva para este año la comparten tres especialistas del sector: Francisco Chávez, de BBVA Bancomer; Gonzalo Fernández, de Santander, y Christian Papayanopulos, de Ixe Casa de Bolsa.

LA RECUPERACIÓN

Fue en marzo del año pasado cuando la acción de Ara registró el precio mínimo histórico, 3.45 pesos por título. Esto después de anunciar un decepcionante cuarto trimestre de 2008 y de la incertidumbre que generó que la empresa fuera la primera en adoptar las nuevas normas contables que consideran la venta de la casa hasta que se escritura y ya no se toma en cuenta el grado de avance de la vivienda. Desde ese mínimo hasta el 12 de marzo de 2009 el precio de la acción se había apreciado 152%, alza superior al 86% del IPyC de la BMV en el mismo periodo.

Los tres expertos consideran que Ara reactivará su política de pago de dividendos, que el año pasado se vio interrumpida por la crisis económica. Esa situación la confirma el propio Ahumada al señalar que en la asamblea de abril próximo el consejo de administración hará la propuesta para su probable votación.

Según Chávez, de BBVA Bancomer, de todas las empresas de vivienda listadas en la BMV sólo Ara y Urbi Desarrollos Urbanos podrían pagar dividendos, sin embargo esta última ya señaló que buscará comprar activos "subvaluados". El especialista considera que Ara podría hacer una propuesta de pagar 10 centavos de peso por acción.

Independientemente de ese dividendo ordinario, Ahumada tiene en mente seducir al mercado con un pago no visto hasta el momento por los especialistas.

El fundador de Ara comenta que el año pasado la firma estaba a punto de vender al 50% cinco centros comerciales que tiene en las inmediaciones de sus complejos habitacionales a un tercero diferente de su socio O'Connor Capital Partners, sin embargo ante la crisis económica se canceló la operación.

Dado que no requieren el dinero de esa operación, el empresario enfatiza: "Cuando se vendan los centros comerciales podría darse un dividendo extraordinario".

Para Chávez, ese pago extraordinario sería una señal contundente: "Ya lo hizo alguna vez y la acción se apreció mucho más que el rendimiento o rentabilidad del dividendo". Papayanopulos, de IXE, enfatiza que el dividendo extraordinario sería una muy buena noticia.

Otro punto a favor que tendrá Ara frente a sus rivales comerciales listados en la BMV es que desde el año pasado la compañía adoptó las nuevas reglas contables. Ese cambio ajusta a la baja entre 10% y 20% la facturación, EBITDA y el resultado neto de las empresas del sector.

A pesar de que el resto de las compañías ha proporcionado al mercado cifras de ese impacto, la incertidumbre prevalece. Recientemente Gonzalo Fernández, de Santander, escribió en un reporte sobre Sare: "El ajuste para los resultados de 2009 fue significativo, con ventas totales de 20% por debajo de nuestra estimación bajo el método de porcentaje de terminación, EBITDA con un ajuste a la baja de 28%, utilidad neta 35% menor a nuestras proyecciones y un ajuste al capital accionario de 35%".

Al respecto Papayanopulos comenta que Ara ya tendrá ese efecto adverso y que el mercado estará más atento a los ajustes que reporten las empresas con los datos del primer trimestre de 2010.

Otro punto que destacan los expertos es el bajo nivel de apalancamiento de Ara, lo que daría un potencial de crecimiento ante una mezcla adecuada de endeudamiento.

INFRAESTRUCTURA

Hasta el momento, el complejo más grande de Ara es Citara, un desarrollo habitacional de 25,500 casas, de las cuales hasta el momento sólo

se han vendido unas 1,500 unidades. Ese complejo, que se desarrollará en los próximos siete años, ya despertó la imaginación de Germán Ahumada.

Esa zona nueva tendrá unas 25 escuelas, zona comercial e industrial, pero además podría ser incluida en un programa federal de desarrollo urbano integral sustentable y con ello la empresa podría recibir un crédito a tasas blandas para desarrollar la infraestructura. Si bien el empresario desconoce hasta el momento el monto que podría financiar Banobras, comenta que es necesario invertir unos 700 millones de pesos (mdp). Entre la infraestructura analizada se encuentra una tratadora o bien una potabilizadora de agua.

"Estamos en el proceso de análisis para poder generar electricidad a base de basura y de reutilizar el agua. De esto último todavía no decidimos en qué medida. Pensamos que vamos a dar tratamiento al agua y, por lo menos, se destinará al WC y a riego, pero quisiéramos ir mucho más allá, no sólo un tratamiento sino una potabilización", comenta Ahumada. En ese negocio, como en centros comerciales, buscará un socio experto en el tema.

El Semanario / Fernando Luna

La adopción temprana *de las nuevas reglas fiscales es una ventaja para el grupo.*

Sin embargo, el empresario enfatiza que esas inversiones se harán con o sin el apoyo de Banobras. Para esa ciudad-complejo la desarrolladora ha reservado un predio de 300,000 metros cuadrados para construir un centro comercial, espacio que supera los cinco que ya pretende vender y que en conjunto suman menos de 200,000 metros cuadrados en San Miguel (Cuautitlán Izcalli), San Buenaventura (Ixtapaluca), Plaza Oasis (Tijuana) y las dos unidades Centro Las Américas: Fashion Mall y Power Center (Estado de México).

Además, Consorcio Ara busca un socio para desarrollar un complejo industrial de 400,000 metros cuadrados en Citara. Esto para que además de que los usuarios vivan, también puedan trabajar en las inmediaciones.

Otras sorpresas que esperan ver los inversionistas en Ara es una mayor exposición a hipotecas de Infonavit y Fovissste, economías de escala y control en gastos operativos que impulsen el margen EBITDA y con ello mejore el ciclo financiero y la generación de flujo de efectivo libre (FEL).

Según Ahumada, en 2008 Ara registró un FEL negativo de 900 mdp y en 2009 la empresa reportó un FEL positivo de 800 mdp. "Es una diferencia de más de 1,700 millones", dice.

Esa fortaleza financiera apoyará la expansión de la compañía hacia nuevos desarrollos habitacionales. Tan sólo este año abrirá entre seis y ocho. De esos, dos están en Toluca, tres en el área metropolitana de la Ciudad de México, otro en Tijuana, uno más en León y otros en Acapulco y Monterrey.

El empresario comenta que sus conjuntos habitacionales serán de cuando menos 2,000 casas, aunque en algunas regiones siempre buscan tener un desarrollo de 5,000 viviendas. En suma, concluye que con la nueva contabilidad, "ahora se invertirá en los lugares donde se tiene la seguridad de que se podrá cobrar". ●

Por ***Tomás de la Rosa***

NEGOCIOS

Enfrenta paradoja maya

ASUR Tras una serie de retrasos para realizar su construcción, por fin el aeropuerto de la Riviera Maya presenta avances luego de que el presidente Felipe Calderón Hinojosa diera esta semana el banderazo de arranque para lo que será el proceso de licitación y construcción de la nueva terminal en Quintana Roo, que se erigirá sobre una superficie de 1,300 hectáreas. Sin embargo, un tema atraerá los reflectores, la participación y el impacto de este anunció en Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur). Esto debido a que expertos del sector han comentado que, desde el punto de vista de los inversionistas, Asur será uno de los pasajeros más afectados: por un lado, si gana el proceso para construir y operar el nuevo aeropuerto distraerá sus recursos para los pagos de dividendos, en caso contrario, que sea un tercero quien se adjudique la terminal, ésta rivalizará con la de Cancún, ubicada a 130 kilómetros al sur.

Alista batalla por resolución en NY

Controladora Comercial Mexicana se prepara para otra disputa, o por lo menos se afila las uñas para hacer frente a la resolución emitida en los juicios que se realizan en Nueva York sobre las operaciones de derivados efectuadas por diversas instituciones financieras con la empresa. Así, la firma mexicana indicó que no comparte los criterios de esta decisión y procederá a apelarla. Además advirtió que en el caso de que su defensa en la corte neoyorquina no proceda y se obtengan sentencias definitivas en su contra, éstas tendrían que pasar por un largo periodo en los tribunales mexicanos para intentar su ejecución.

De confeti y serpentinas

La compañía Gas Natural está de fiesta, luego de que la revista estadounidense *Fortune* la colocara en la novena posición de su ranking "2010 World's Most Admired Companies". Así, la mayor compañía integrada en gas y electricidad en España y Latinoamérica obtuvo una puntuación de 6.17 sobre 10 y se convirtió en la única firma española clasificada en la sección de empresas energéticas. Además, Gas Natural fue posicionada como la cuarta firma energética en gestión de personas, quinta en responsabilidad social, octava en innovación y calidad de sus productos o servicios, así como novena en solidez financiera e inversión a largo plazo.

Reunión en puerta

IBERIA La fusión entre Iberia y British Airways está entrando en su recta final, pues será este 25 de marzo cuando los consejos de administración de las firmas se reúnan para aprobar el acuerdo. Por lo pronto, trascendió que el asesor jurídico de la española ya registró el nombre International Airlines Group como denominación provisional, aunque se tiene previsto que mantengan marcas separadas. Mientras tanto, el pacto aún debe obtener el visto bueno de accionistas y autoridades de competencia, de avanzar la fusión comenzaría a volar a finales de 2010. ●

HUELLA CORPORATIVA

El ex gobernador potosino **MARCELO DE LOS SANTOS FRAGA** fue nombrado por la Junta de Gobierno de la Casa de Moneda de México como director general de la entidad... Luego de cinco años al frente del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG), **JORGE SÁNCHEZ SOSA** anunció que se retira del cargo... El alcalde de Monterrey **FERNANDO LARRAZABAL BRETÓN** asumió la presidencia de la ANAC... Por decisión unánime los presidentes de la Liga Mexicana del Pacífico (LMP) nombraron a **JOAQUÍN VEGA INSUNZA** como titular del consejo directivo de la LMP... **CARMINA ABAD** fue designada directora general de MetLife México, en sustitución de **ALBERTO VILAR**, quien a partir del 1 de abril encabezará uno de los equipos responsables de la tarea de integración... **ROBERTO GIL ZUARTH** es el nuevo subsecretario de Gobierno de la Secretaría de Gobernación (Segob)... **RODRIGO BRAND DE LARA** fue nombrado jefe de la unidad de Comunicación Social y vocero de la Secretaría de Relaciones Exteriores... **JOSÉ ZOZAYA** fue designado como nuevo presidente de la American Chamber México (AmCham); por primera vez un mexicano dirigirá esta cámara... El University Club de México nombró como su nuevo presidente al empresario **MARK J. MCGUINESS**, presidente y director general de Industrias H24. ●

¡Otra vez se resquebraja la vivienda en EU!

José Miguel Moreno

El sector vivienda de EU está de nuevo en el radar de los inversionistas. Luego de ofrecer algunas esperanzadoras señales de estabilización durante el verano y el otoño pasados, se ha vuelto a deprimir de manera alarmante durante los meses invernales, lo que provoca nerviosa consternación. Más aun cuando tanto la Fed como la administración de Obama se preparan para retirar, casi de manera simultánea, los programas que contribuyeron a detener la caída del sector inmobiliario, clave para el devenir de la recuperación económica y financiera en EU.

Veamos: las ventas de casas de segunda mano se han hundido 23% en apenas tres meses, al pasar de un ritmo anualizado de casi 6.5 millones en noviembre a sólo 5.0 millones en febrero, lo que representa un mínimo de junio. En consecuencia, los inventarios de casas se han venido incrementando (se hallan en 8.6 meses, su nivel más alto desde agosto) y los precios de la vivienda, luego de subir durante la primera mitad del año pasado, se han vuelto a desvanecer y se encuentran 1.8% por debajo de donde estaban hace un año.

Las ventas de casas nuevas también se han derrumbado, hasta el punto de caer... ¡a un nuevo mínimo histórico! Aquí la situación es más dramática, y es como la pescadilla que se muerde la cola: como no se venden casas nuevas, no se construyen salvo que estén vendidas de antemano, en preventa, porque si no, no hay financiamiento. Y como no se construyen casas nuevas, la oferta de vivienda se ha desplomado, en términos absolutos, a niveles extraordinariamente bajos. Tanto que el stock de casas nuevas ya terminadas es de menos de 100,000 en un país de más de 300 millones de habitantes y 10 millones de kilómetros cuadrados. La escasez de oferta se añade a los problemas de financiamiento, lo que deprime más las ventas y vuelve a elevar los inventarios de casas en relación al ritmo de unidades vendidas, lo que se traduce en menos construcción y así.

Los precios de la vivienda nueva también lo resintieron y, de hecho, su mediana ha descendido a los niveles más bajos de esta crisis, por lo que habría que remontarse a diciembre de 2003 para ver precios de casas nuevas más baratos.

La caída en los precios de las casas, junto con el elevado desempleo, puede tener una consecuencia inmediata: desincentivar a los compradores a pagar una hipoteca cuya deuda es mucho mayor de lo que vale la casa, alistándose al ejército de morosos que no han pagado su crédito y están siendo embargados o están a punto de serlo.

Según la Asociación de Banqueros Hipotecarios, un número récord de familias de EU estaba en riesgo de perder su casa durante el cuarto trimestre. Las hipotecas que estaban en proceso de embargo subieron a 4.58% del total de hipotecas, en tanto que aquellas que llevaban un retraso en el pago de 90 días, el lapso que permiten los prestamistas antes de iniciar el proceso de embargo, trepó a 5.09%.

Además, los mayores niveles de créditos fallidos y los descensos en los precios de la vivienda podrían socavar los precios de los activos respaldados por hipotecas, implicando otra oleada de pérdidas a las entidades financieras.

Por tanto, el sector inmobiliario, lejos de recuperarse, sigue tambaleante y sin miras de que vaya a producirse una temprana recuperación en un contexto de elevado endeudamiento de las familias estadounidenses, restricción en el crédito, y elevado desempleo.

En estas circunstancias, ¿será acertada la decisión de la Fed de concluir el programa de compra de títulos respaldados por hipotecas de 1.250 billones? Para el Premio Nobel de Economía, Joseph Stiglitz, la decisión de la Fed puede ser un error, una estrategia de salida "demasiado rápida" que puede torpedear la recuperación, justamente lo que han tratado de evitar hasta ahora el presidente de la Fed, Ben Bernanke, y sus colegas.

En efecto, ese programa de la Fed logró reducir la aversión al riesgo en el sistema y rebajar, artificialmente, las tasas hipotecarias en EU a mínimos históricos, contribuyendo a estabilizar el sector de casas. Retirarlo, por consiguiente, podría implicar un repunte en las tasas hipotecarias, y no sólo restringir el crédito para la compra de vivienda, sino también dificultar los procesos de refinanciamiento de hipotecas, lo que aumentaría los créditos fallidos y embargos, y haría mella en la confianza de los estadounidenses y en la economía en general. A eso hay que añadir que en abril concluye el plan de beneficios fiscales para los que compran una casa por primera vez, lo que también desalentaría la recuperación de las ventas y de la construcción.

Durante unos meses nos acostumbramos a oír, cuando menos, que el sector inmobiliario "ya no se estaba poniendo peor" o que las cifras eran "menos malas". Pero en los últimos meses, en tanto los mercados trepan a máximos no vistos en año y medio, esta industria se vuelve a resquebrajar. El final de los programas impulsados por la Fed y Obama para reanimar el sector puede agravar esa circunstancia y, salvo que los restituyan y prorroguen, el sector de casas puede pagar las consecuencias, algo que tarde o temprano también pasará factura a este rally indómito de Wall Street. ●

Intercambie opiniones en el *blog*: www.elsemanario.com.mx/blogs

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 23-Mar	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIIE 28 días	4.92%	0.20	4.91%	4.92%	7.19%
Cete 28 días	4.46%	0.03	4.43%	4.50%	6.52%
Cete 91 días	4.63%	0.01	4.62%	4.60%	6.55%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.71%	0.01	7.70%	7.90%	7.73%
Bono 20 años	8.18%	0.00	8.18%	8.49%	8.26%
Bono 30 años	8.43%	0.00	8.43%	8.69%	8.55%
IPyC	33,361.30	1.95	32,723.9	29,312.8	20,242.6
Peso (1)	12.493	-0.29	12.529	12.897	14.305
Euro (2)	1.350	-0.27	1.354	1.427	1.358
Libra (2)	1.504	-3.58	1.559	1.603	1.446
Yen (1)	90.39	0.18	90.230	91.140	95.100
Real (Brasil) (1)	1.777	-2.58	1.824	1.783	2.272

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

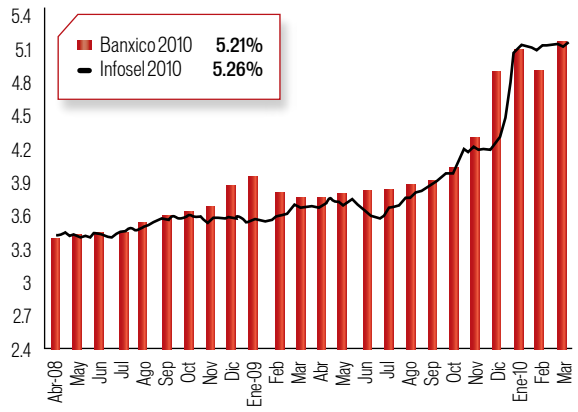
Inflación enero repuntó por mayores impuestos y precios públicos

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%
Ago-09	5.08%	5.01%	6.48%	3.80%	11.58%	0.65%	5.16%
Jul-09	5.44%	5.32%	6.79%	3.96%	12.14%	1.39%	4.99%
Jun-09	5.74%	5.39%	6.87%	4.01%	13.47%	2.24%	5.84%
May-09	5.98%	5.56%	7.02%	4.20%	13.39%	2.99%	6.37%
Abr-09	6.17%	5.81%	7.17%	4.55%	11.97%	4.04%	7.36%
Mar-09	6.04%	5.83%	7.01%	4.67%	10.62%	4.15%	9.26%

Fuente: *El Semanario Agencia* con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

Encuesta ESA ubica inflación anual arriba de rango Banxico



* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico e Infosel.

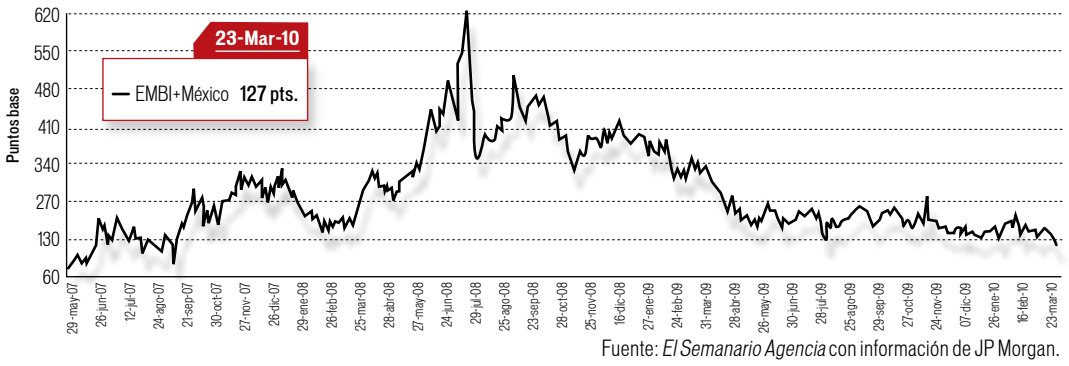
Bonos del Tesoro a 10 años

Ligera alza en el bono de 10 años de EU

Fuente: *El Semanario Agencia.*

Riesgo país

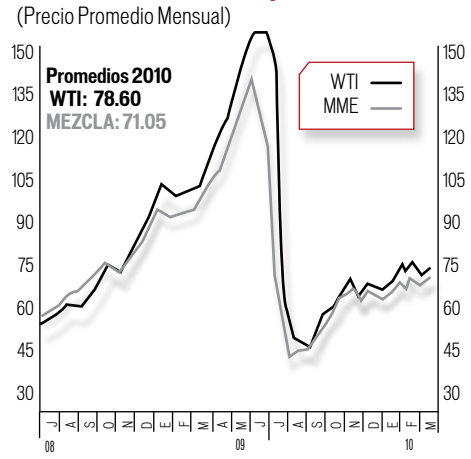
Baja 11 pb riesgo país en la semana



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de JP Morgan.

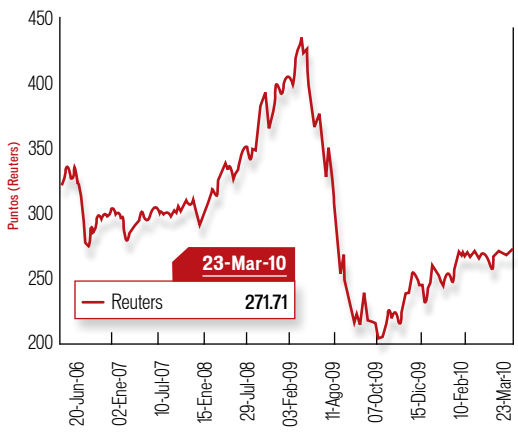
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio Promedio Mensual)



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial*/**	Periodo	P. Industrial %
México	IV-09	2.0	-2.3	Ene-10	5.87	Feb-10	4.83	Ene-10	-333	Ene-10	3.60
Argentina	IV-09	0.7	0.0	III-09	9.1	Feb-10	9.10	Ene-10	1,216	Ene-10	5.20
Alemania	IV-09	0.0	-2.4	Feb-10	8.2	Feb-10	0.40	Ene-10	8,000	Ene-10	-2.50
Brasil	IV-09	2.0	4.3	Ene-10	7.2	Feb-10	4.83	Ene-10	-166	Ene-10	15.98
Canadá	IV-09	5.0	-3.2	Feb-10	8.2	Feb-10	1.60	Ene-10	800	Ene-09	-0.30
Corea	IV-09	0.2	6.0	Feb-10	4.4	Feb-10	2.70	Ene-10	-461	Ene-10	36.90
Chile	IV-09	1.4	2.1	Ene-10	8.7	Ene-10	-1.30	Ene-10	2,075	Ene-10	-1.10
China	IV-09	ND	10.7	IV-09	4.3	Feb-10	2.70	Feb-10	7,600	Feb-10	12.80
España	IV-09	-0.2	-3.1	Ene-10	18.8	Feb-10	0.80	Dec-09	-4,071	Ene-10	-2.50
EU	IV-09	5.9	0.1	Feb-10	9.7	Feb-10	2.10	Ene-10	-37,300	Feb-10	0.10
Francia	IV-09	0.6	-0.3	Ene-10	10.1	Feb-10	1.30	Ene-10	-3,681	Ene-10	3.50
India	IV-09	ND	6.0	ND	ND	Ene-10	16.22	Ene-10	-10,362	Ene-10	16.70
Italia	IV-09	-0.2	-2.8	Ene-10	8.6	Feb-10	1.20	Dec-09	-30	Ene-10	0.10
G. Bretaña	IV-09	0.3	-3.3	Ene-10	7.8	Ene-10	3.50	Ene-10	-3,768	Ene-10	-1.60
Japón	IV-09	3.8	-1.0	Ene-10	4.9	Ene-10	-1.30	Ene-10	63	Ene-10	18.50

Fuente: *El Semanario Agencia* con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

					ÚLTIMO DATO		PROYECCIONES	
	2006	2007	2008	2009	PERIODO		2010	2011
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	IV-09	-2.3%	3.90	3.70
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	IV-09	963,165	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	Feb, 10	4.83%	5.21	3.89
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Ene, 10	5.87%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Ene, 10	69,875	-474,000	269,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Ene, 10	4.44%	4.57%	---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Ene, 10	-333	-9,403	-13,527
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	20-Mar-14	94,918	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	IV-09	734	16,804	18,061
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	24-Mar-14	12.49	13.04	13.24
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	24-Mar-14	4.46	5.29	6.39
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Jan-14	6,400	-2.50%	-2.20%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5.Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6.Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

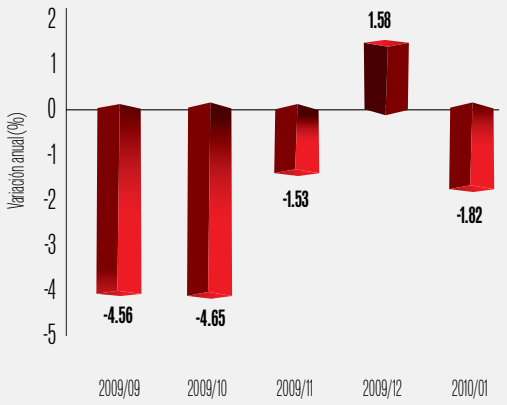
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (Inegi, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Recuperación del consumo tropieza

Después de ver un crecimiento de las ventas minoristas en diciembre pasado, en enero éstas volvieron a caer, sorprendiendo a los analistas que esperaban un incremento de 2.1%. El consumo mostró una caída de 1.8% anual y refleja que el mercado interno volvió a mostrarse débil al comienzo del año ante el aumento de impuestos que redujo el ingreso disponible y presionó los precios, lo que inhibió el consumo de las familias en México.

VENTAS MINORISTAS



Fuente: Inegi

Banxico se prepara para endurecer postura

El viernes Banxico realizó su reunión de política monetaria, y aunque dejó la tasa sin cambios (4.50%) como era previsto, endureció en algo el tono de su comunicado, advirtiendo de la tendencia a nivel mundial de comenzar a restringir la liquidez por una parte, y por otra, de que una recuperación de la economía más vigorosa de lo inicialmente esperado disminuirá la holgura económica en la que se confiaba para que los productores no trasladen los mayores costos por impuestos y aumentos en precios públicos a los precios finales.

Aprueban histórica reforma de salud en EU

La reforma de salud que desde el inicio de su mandato venía impulsando Barack Obama, fue aprobada el fin de semana pasado y firmada el martes, con lo que ahora más ciudadanos estadounidenses tendrán acceso a los programas de salud. Lo que preocupa en un horizonte mayor de tiempo es la manera en que se financiará esta reforma que se calcula costará 940,000 millones de dólares de aquí al 2019.

Carstens espera crecimiento de 5% en 2010

En el marco del Foro Económico Latinamericano, el gobernador de Banco de México, Agustín Carstens, dijo que la economía mexicana podría crecer en 2010 un 5.0% anual, debido a la mejor dinámica de las exportaciones, la reactivación el consumo, y a que la banca mexicana se encuentra bien capitalizada. ●

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)		Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
ARCA 09	1420	27-Feb-09	29-Mar-10	TIIE 28 + 1.55
KOF 03-3	1000	25-Apr-03	16-Apr-10	10.4
KIMBER 09	2700	30-Mar-09	26-Apr-10	TIIE 28 + 1.20
PATCB 04-2	84	29-Oct-04	7-May-10	TIIE 28 + 3.45
CAE 08	800	19-May-08	17-May-10	TIIE 28 + 0.05
FNCOT 08	1,950	29-May-08	17-May-10	TIIE 28 + 0.07
COPAMEX 06	100	29-Jun-06	24-Jun-10	TIIE 28 + 2.50
NFR 07	2,800	12-Jul-07	8-Jul-10	TIIE 28 + 0.08
PATCB 05	238	17-Jun-05	9-Jul-10	TIIE 28 + 1.25
AMX 04	750	26-Jul-04	15-Jul-10	Cetes 91 + 0.9
TELECOM 04-2	750	10-Sep-04	2-Sep-10	Cetes 91 + 0.44

Fuente: Accival-Banamex

MOTOCICLISMO

Pasión en dos ruedas

El touring es toda una experiencia, ofrece un amplio abanico de paisajes y una buena dosis de adrenalina. Para éste no hay edades pero sí un requisito: dejarse llevar por una bestia de metal que ruge y corta el viento.

¿Alguna vez ha sentido tanta libertad que quisiera nunca más volver a la rutina, dejar de lado las preocupaciones y encaminarse por un sendero donde los únicos límites son los que uno mismo se traza? ¿Lograr tal estado de comunión que la economía y la política se desplazan a un plano distante? ¿Un espacio donde se encuentran diversas actividades, todas ellas igual de placenteras?

¡Bienvenido al motociclismo touring! Sí, este deporte donde hombre y máquina se complementan para realizar viajes extraordinarios, actividades sociales, descubrir lugares que sin necesidad de la propaganda turística se ofrecen como sitios que siempre han estado al alcance de la mano y que pocas veces se voltea hacia ellos. Esto y más es lo que convierte al touring en una de las clases de motociclismo más valoradas por aquellos que disfrutan de la naturaleza y los motores, de la tranquilidad y el ensordecedor rugido de las máquinas, de los paisajes inolvidables y el cromo resplandeciente.

Un biker -motociclista- no nace o es producto de la generación espontánea. Es aquel que resultado de un delicado proceso logra disfrutar no sólo de la experiencia de manejo, sino que también es capaz de valorar la hermandad que se crea entre los miembros del club motociclista, el acercamiento familiar que produce esta actividad, la reflexión social a la que inevitablemente se ve sometido cualquier biker que se digne nombrarse así, y sobre todo la capacidad para llevar a cabo sus sueños sin importar los obstáculos que pueda encontrar en la carrera que algunos llaman vida.

Aquí un caso: él tenía un sueño, el mismo que incontables veces se fue postergando por diversas situaciones; sin embargo, con unos años de ventaja y la experiencia de haber sido el guía de sus hijos hasta el momento de dejarlos andar por su propia cuenta, mientras recorría los pasillos de un centro comercial, ese sueño apretó el acelerador y lo alcanzó. Así, hace poco más de dos años, Devir Islas Jaimes vio ante sus ojos el objeto que hasta la fecha le ha permitido adentrarse a un mundo que no deja de maravillarlo y brindarle gratas satisfacciones, así como momentos de relajación y esparcimiento.

Así, después de comprar su primera motocicleta, la cual cambiaría más adelante por una de mayor cilindraje, Devir Islas Jaimes se fue adentrando en el motociclismo y, tras algunas andanzas solitarias, el mismo camino del biker lo llevó a reunirse con un grupo de personas que como él compartía el amor por las motocicletas y los viajes lentos y placenteros: el club Mototortugos.

Al igual que este club, que gusta de las rodadas donde el manejo y el paisaje son el objetivo, muchos más abundan en prácticamente cualquier rincón del territorio mexicano, que a su vez conforman un amplio abanico de posibilidades para integrarse a uno, ya que cada uno de estos gremios motorizados es único, con características que los hacen diferentes unos de otros, pero siempre bajo la esencia del biker.

Por otro lado, atrás quedaron los estereotipos del hombre y la mujer libertinos, estuche de vicios, agresivos y rebeldes sin causa que por años se asoció a las personas que poseían una motocicleta. Los bikers de la actualidad lo mismo son licenciados que ingenieros, estudiantes que doctores, individuos con conocimiento no sólo de mecánica y medidas de seguridad, sino que lo mismo conocen a detalle la historia de lugares poco frecuentados por el turismo convencional que las necesidades que enfrenta la sociedad en la que viven, que de igual manera realizan rodadas -viajes en grupo- y rallies -modalidad en la que deben hacer uso de sus conocimientos para resolver una serie de acertijos para avanzar en el recorrido- que eventos de beneficencia, como colectas. Y es ahí donde encuentran gran parte de su libertad. Donde la diversión no debe estar peleada con la ayuda al prójimo.

LO BÁSICO DEL TOURING

Como se ha dicho, un biker no surge de la noche a la mañana, ni es un título que se gane solamente con adquirir una motocicleta, sino que es un proceso por el cual el conductor aprende lo mismo el manejo de una motocicleta de cilindrada baja que el de una cilindrada fuerte, pues es necesaria esta instrucción para aprender a dominar una bestia motorizada que puede llegar a pesar cientos de kilogramos.

Para ello, comenta Williams Zúñiga, presidente del Moto Club México, quien desee integrarse a la comunidad motociclista del país puede acercarse a un club con la intención de aprender el manejo básico, las medidas de seguridad y el lenguaje de señas -en el cual utilizan

HARLEY PASA LISTA

Al hablar de motocicletas es inevitable referirse a Harley-Davidson, debido a que sus vehículos son por antonomasia los preferidos por los expertos. En este sentido la firma estadounidense ofrece un plus a sus clientes, ya que al adquirir una motocicleta éste tiene la posibilidad de sumarse a la exclusiva experiencia HOG, el propio moto club de Harley-Davidson en el cual sus miembros obtienen ventajas como las revistas *Hog Tales* y *Enthusiast*, rallies y eventos, chapters locales, insignias y emblemas, programa de asistencia en carretera, el envío de motocicletas, entre otras.

SPORTSTER 1200 LOW

Línea recomendada para quienes inician, esta motocicleta de líneas largas y bajas, comodidad en la conducción y seis opciones de color, promete ser una experiencia satisfactoria y relajante par quien la maneja, sin embargo los novatos no deben perderle el respeto a la cilindrada de 1,200 centímetros cúbicos (cc) que posee este vehículo.

ROAD KING CLASSIC

El diseño con un toque de nostalgia y el motor de 1,584 cc hacen de esta motocicleta una buena opción para realizar viajes largos, pues un elemento característico es su asiento doble de cuero, el cual le permite una gran sensación de comodidad durante sus trayectos, convirtiéndola en un verdadero trono rodante.

DYNA FAT BOB

Si usted cree que volumen es igual a poder, entonces esta máquina devoradora de caminos es para usted. Con un motor Twin Cam 96 de 1,584 cc con soportes de caucho y cinco opciones de color, la Fat Bob sin lugar a dudas es una motocicleta que llama la atención por su fortaleza y potencia, además de que permite realizar viajes con una gran comodidad.

CVO ULTRA CLASSIC ELECTRA GLIDE

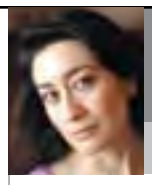
¿Alguien dijo más equipada? Pues bien, la CVO Ultra Classic Electra Glide es la verdadera expresión de "completamente equipada" entre sus características se encuentran una radio satelital, empuñaduras con calefacción, GPS, esquemas de pintura Custom exclusivos y un motor Screamin' Eagle V-Twin de 1,803 cc y un peso aproximado de 400 kilogramos, entre otras, que la colocan como una de las líneas más cómodas y completas de la marca.

manos y pies para alertar a otros bikers sobre algún imperfecto en el camino–; además de que es una estupenda oportunidad para que la persona defina el tipo de motociclismo que desea practicar, ya sea touring, sport (de velocidad) o motocross, incluso antes de adquirir una motocicleta propia, ya que cada modalidad requiere de un vehículo con características propias.

Por ejemplo, las de touring se distinguen por ser espaciosas, de llantas más gruesas y compartimientos a manera de maletas para ofrecer comodidad al conductor en trayectos largos y en los que podrá disfrutar tanto de la experiencia de manejo como del paisaje; mientras de las de velocidad son más compactas y alcanzan altas velocidades en un menor tiempo, aunque su manejo es más cansado y están diseñadas para quienes gustan de la adrenalina y emociones fuertes.

Así, el motociclismo no sólo se convierte en un deporte, sino en un estilo de vida, una forma de ser en la que la libertad, la aventura y la adrenalina se conjugan para ofrecer una experiencia única, la cual sólo esta actividad puede ofrecer. ●

Por ***Erick Zúñiga***



ARTE Y DINERO

Avelina Lésper

COMPRAR Y ESPECULAR CON ARTE

Existen dos tipos de arte, el que se compra para invertir y disfrutarlo y el que se compra para especular y embodegarlo. El arte debe proporcionar placer, motivar a la inteligencia, aportarnos visiones distintas. El arte es una necesidad. Cuando se compra arte para especular estos aspectos no importan, se compra algo para revenderse o para hacer de esa compra una tarjeta de presentación, es decir es un escaparate social. Entonces no importa si la compra es un balón de futbol pateado o unas cubetas ensambladas, lo importante es que el balón pateado es de Gabriel Orozco. Estas obras no enriquecen entornos íntimos o espirituales, se guardan en bodegas o se integran en colecciones que más tarde se venden al Estado y a las instituciones. Estas instituciones entran en la trama especulativa exponiendo a los artistas con apoyo de curadores para validar los precios inflados de las galerías. Con este panorama el comprador decide en qué lugar colocarse. La pintura y la escultura de calidad están fuera de este circuito especulativo. El esquema del artista creador como el pintor o escultor es despreciado por el arte contemporáneo, expone en otro tipo de galerías y no tiene acceso a los museos estatales que se jactan de modernos. Cuando una galería exhibe pintura sin calidad, es una propuesta de arte contemporáneo y su valor es la falta de calidad. El arte contemporáneo participa cómodamente de la especulación, como su valor no es tangible ni tiene parámetros de calidad, es una arbitrariedad aplicarles un precio. Un video fuera de foco de la banqueta puede valer 16,000 dólares o Conaculta y Bellas Artes pagan lo que sea para que Betsabé Romero sea la representación del arte mexicano y ponga una refaccionaria de autopartes con llantas, pedazos de coches y microbuses con decoración kitsch, en la Feria del Libro de Calcuta. Decidir ser coleccionista es muy sencillo, basta tener confianza en el propio gusto o creerle a la galería y al curador que unos luchadores de plástico son arte. La decisión que se toma parte de una cuestión: ¿para qué quiero esa obra? A) Para hacer una inversión estética sólida que pueda heredar más adelante, que no pase de moda y le dé placer mirarla, una aportación para su educación intelectual y espiritual. Pues busque pintura y escultura que le emocionen, grabados, litografías de artistas con carreras constantes y cuerpos de obra coherentes y disfrute del nivel más alto de sensibilidad, la belleza. B) Quiere especular, social y económicamente, no le importa la belleza, va a embodegar lo que compra y le gusta correr riesgos del tipo de estas inversiones que colapsaron a la economía mundial. Entonces vaya por su caja de cartón, su cáscara de plátano o refacciones autopartes a una galería. Esto conlleva la necesidad de que una institución estatal como el MUAC o privada, valide al artista que la galería le vendió y exponga sus calcetines sucios o sus tapitas de yogurt. Esto debe ser parte de la negociación con la galería porque después del empujón del museo valdrán más, así que invierta en eso también. Ya le informaré yo de los precios y lo que más conviene adquirir. ●

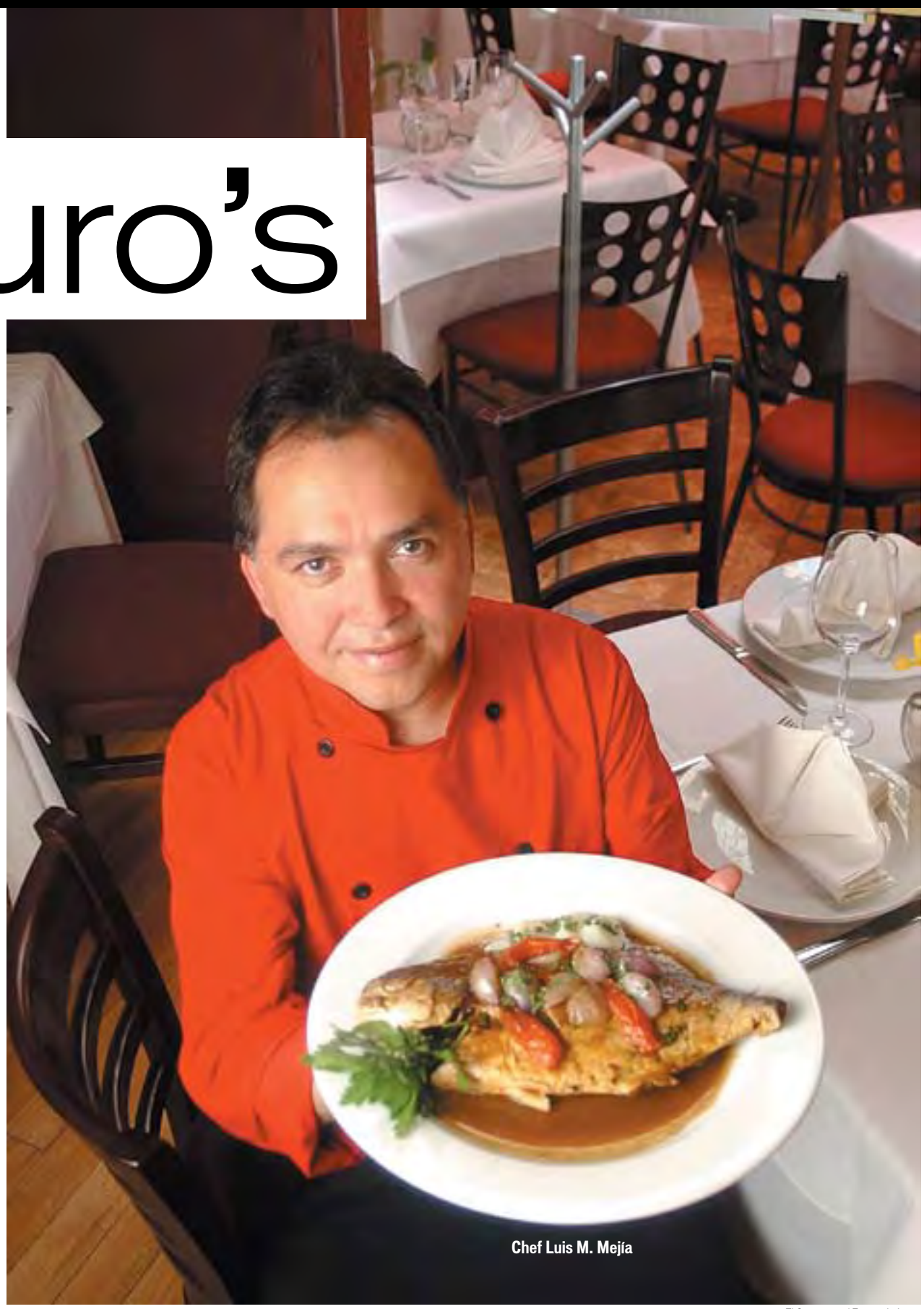
Mixiotes de Gabriel Orozco, membrana de maguey, pelotita de plástico, bolsa de plástico y cordón, 15,600 dólares. Teniendo en cuenta que esto se deteriora y pasa de moda, es una obra para revenderse ya que no se puede conservar.

**Crítica de arte y entre sus líneas de investigación está la pintura europea y el mercado del arte.*

RESTAURANTES

Arturo's

Un excelente servicio, un cálido recibimiento y una extraordinaria comida hacen de este restaurante un verdadero imán, pues seguro más de uno regresará a este gran rincón de la ciudad.



Chef Luis M. Mejía

El Semanario / Fernando Luna

Más de nueve revisores fueron a Arturo's en más de una ocasión. Sinceramente no es por acuciosos, más bien sólo buscaban excusa para regresar. Las razones por esta gravitación son todas reales. Buena comida, verdadero bistro, gran servicio y la herencia, sin vivir en el pasado, de una escuela gastronómica.

Ubicado en la Condesa, donde todo parecía condenado a fórmulas neoalternativas, Arturo's nos recuerda lo que un buen restaurante que no sea de lujo debe ser.

Primeramente el servicio. La calida recepción por uno de los socios invita a pasar de inmediato. El local es una casa en la Condesa, donde la manera de repartir la mesa da intimidad y en donde se encuentra lo necesario para comer sin aburrir por el exceso, más al estilo europeo. Meseros entrenados, recordando que el comensal es primero, prestos a servir el vino o volver a enfriar una botella.

Salpicado de personalidades durante la semana, es recomendable hacer reservación.

La comida es estilo francesa. Fundamentada en un afamado restaurante donde el chef y Arturo trabajaron, pero nunca perdido en viejas glorias, sino teniendo vigente que es las personas y no el lugar los que hacen la diferencia.

Además de empezar con una copa de espumante, pedimos una terrina de berenjena para abrir apetito. La berenjena es difícil ya que fácilmente pierde su firme consistencia. En este caso se sirvió perfecta, firme y con muy buen sabor, fresca e ideal para el calorcito.

Los platos que se pidieron hacen difícil un consenso de qué esté mejor, por lo que las recomendaciones no serán exhaustivas.

De primer plato nos trajeron un verdadero manjar. Una pasta con salsa de morillas. Bien puesto al dente, la salsa de morillas, preparada a base de aceite de olivo, no crema, estaba suculenta. Bien establecido el sabor se transmitía todo la terrosidad y complejidad del cotizado hongo. No deje de pedirla cuando vaya. Alguno deseó cancelar su siguiente plato y repetir.

Si usted es de vísceras, no deje de pedir los riñones, en salsa tradicional con vino hay que pedirlos término medio, prueba de su frescura.

Pero del lado ligero y otro platillo que muchos desearon fue la trucha almendrada. Bien escogida, se preparó a su punto exacto. El sabor de la trucha puede atosigar un paladar cuando ésta no es fresca o se prepara incorrectamente, y aquí no es el caso. En la ciudad es difícil que la preparen tan bien.

Por último, si quiere algo más de carne, le recomendamos la carne tártara con el balance perfecto de sabores o bien el filete a la pimienta.

Pero para terminar, además del queso, que no puede faltar, pídale a Arturo que le prepare unas Crepe Suzette.

Nunca fui fanático de este postre hasta que las probé aquí. Hechas de forma tal que se incorporan la acidez y sabor de la naranja con la mantequilla y los licores bien flambeados para eliminar el alcohol fueron toda una experiencia.

La cava de vinos es modesta pero hay maridajes indicados.

En conclusión, el Arturo's es imperdible por servicio y comida de bistro francesa en la Condesa y nos recuerda lo que esto es sin aspiraciones de masificación y con la intención de ser un gran rincón de la ciudad. ●

POR Gustavo Cantú Durán, et. al.

Arturo's Restaurante

Cuernavaca 68, Condesa
Tel: 5553-0403

Precio promedio:
600 pesos

RECOMENDACIONES

LIBROS

OJOS QUE NO VEN
DE JOSÉ ÁNGEL GONZÁLEZ SAINZ / Anagrama

En esta novela se presenta un mundo de ética y estética, que presiona una de las llagas de la historia reciente: los dramas de la emigración interna. Así, a través de la historia de Felipe Díaz Carrión, el soriano González Sainz, premio Castilla y León de las Letras 2005, vuelve a mostrar su poderosa e imprescindible narrativa. La trama aborda la vida de un hombre que al verse en aprietos financieros por la quiebra de su vieja imprenta se ve presionado a emigrar hacia las industriosas poblaciones del norte. Luego de arduo trabajo, construir un patrimonio y otro hijo, algunos miembros de la familia cayeron en las obsesiones de la identidad y la afirmación.

Precio: 304 pesos
www.gandhi.com.mx

EVENTO

AKIRA KUROSAWA - 100 AÑOS
El cine oriental tiene un marcador en su historia, el antes y el después de Akira Kurosawa. Creador de más de una treintena de filmes, que han sido objetos de culto, este director nipón, el más célebre que ha dado Japón, el espacio cinematográfico Film Club Café da la posibilidad de observar algunas de las películas del poseedor de dos Oscares: uno en 1975 por mejor película de habla no inglesa y otro honorífico en 1990.
Blvd. Manuel Ávila Camacho #1695, Naucalpan
Funciones: Dodesukaden: Jueves 25, 16 hrs.
Dersu Uzala: Viernes 26, 20 hrs.
Kagemusha: Sábado 27, 20 hrs.
Ran: Domingo 28, 20 hrs.
Dreams: Lunes 29, 20 hrs.

DISCOS

BACH: VIOLIN & VOICE / Clásica
Hilary Hahn

Este disco ha recibido no sólo buenas críticas, sino que se ha hecho casi indispensable agregarlo a la audioteca elemental, ya que en él Hilary Hahn hace de la música de Bach un hechizo que atrapa y toma forma con la combinación del violín y la voz. Así, la violinista acompañada del talento de la soprano Christine Schäfer y el barítono Matthias Goerne logra un álbum novedoso e interesante, a la vez que grácil y sutil; el resultado es una delicia, pues el violín tiene un papel de acompañamiento simple o se entreteje con la línea vocal en igualdad de condiciones, aunado a la maravillosa agilidad y sensibilidad de Hahn, quien sostiene todo el tejido dentro y fuera de las líneas melódicas, logrando una gran introducción a las cantatas de Bach.

PRECIO 12.99 dólares
www.amazon.com.

STICKY AND SWEET TOUR (CD + DVD) / Pop
Madonna

Esta producción sin lugar a dudas es una de las más esperadas de la cantante estadounidense, ya que viene precargada con la percepción de ser una de las mejores giras de todos los tiempos, recaudando 408 mdd para dejar atrás el récord establecido por The Vertigo Tour 2005 de U2 (389 mdd) y sólo superada por The A Bigger Bang Tour 2005-2007 de los Rolling Stones (de más de 558 mdd). Así, el CD recopila las mejores versiones en vivo de esta gira, mientras el DVD contendrá lo mejor de los espectáculos que brindó Madonna en los casi 30 países que visitó entre 2008 y 2009, así como una serie de material adicional. Entre las canciones que incluye este disco se encuentran "Candy shop", "Beat goes on", "She's not me" y "You must love me", entre otras.

PRECIO 198 pesos
www.mixup.com.mx

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

20 AÑOS

El 16 de marzo de 1990, en la plaza de Valencia en la Feria de las Fallas, Enrique Ponce tomó la alternativa, como padrino actuó Joselito y el testigo Miguel Báez Litri, el toro de la alternativa se llamó *Talentoso*, de la ganadería de Puerta Hermanos.

Enrique lleva 20 años como matador y siempre en la cúspide; su fórmula comprende técnica, arte, valor y en especial celo por seguir en la cumbre. Para celebrar sus dos décadas de alternativa actuó mano a mano con Julián López *El Juli* (quién por cierto actúa en Texcoco el sábado y domingo próximos) y vimos por televisión el festejo con toros de Zalduendo el 16 de marzo de 2010.

Julián tuvo una brillante actuación para lograr un total de cuatro orejas en sus tres toros, rematadas las faenas de dos orejas con estocadas perfectas.

Ponce obtuvo una y en su tercer turno nos hizo recordar la gran faena a *Lironcito* de Valdefresno ejecutada en 1996 en Madrid, al sacarle pases a un manso congenio, al que con la mano izquierda toreó magistralmente, falló con la espada y perdió trofeos ganados por su técnica y valor.

En la misma feria de Valencia, de la que narré la semana pasada, la gran actuación de Macías, se presentó el novillero de Aguascalientes, Juan Pablo Sánchez, con novillos de Fuente Ymbro; con el pie derecho inició su temporada novilleril en Europa, parece que a la larga dará buenos frutos.

En la última de la Feria de Fallas el 21 de marzo con lleno en tarde lluviosa, Ponce obtuvo una oreja y salió en hombros por obtener dos orejas en su respectivo turno; Castella, y *El Juli*, en guerra abierta que se extenderá en Aguascalientes donde actuarán en la Feria de San Marcos.

La última corrida fue de siete toreros, Morante de la Puebla oreja, El Fandi ovación, Manzanares ovación y Cayetano silencio, fue en homenaje la corrida a Ponce por sus 20 años de brillante trayectoria; que así continúe. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

TEMPORADA DE MÚSICA DE CÁMARA PRESENTA RECITAL DE GUITARRA CON CÉSAR LARA

El reconocido y premiado César Lara inundará con su talento la sala del emblemático centro cultural del sur de la ciudad, donde interpretará La noche fragmentada, de Ernesto García de León; Egomanía, de Lucía Álvarez ; y Sonata, de Leo Brouwer.

Centro Cultural Ollin Yoliztli
Sala Hermilo Novelo
Periférico Sur 5141, Isidro Fabela
Jueves 25 de marzo, 19:00 hrs.
Entrada gratuita

PEDRO INFANTE MATÓ A MI MUJER
Para cerrar el Festival de Monólogos 2010, el espectáculo unipersonal de Javier Nieto aborda la historia de un obrero en los años 50 que se obsesiona con matar a Pedro Infante. El motivo: su esposa, obsesivamente enamorada del ídolo mexicano, se suicidó al no ser correspondida. Así, el protagonista se embarca en una travesía alrededor del país en busca de la venganza.
Centro Cultural José Martí. Dr. Mora # 1, Centro
Viernes 26 de marzo a las 19:30 horas
Entrada gratuita

TEODORO Y SUSANA TORRES: LA ESCULTURA DE LA TRADICIÓN
Esta exposición podrá disfrutarse en cinco tiempos. Para empezar Plazas públicas es una excelente decisión, que abre el apetito para seguir disfrutando con Las castas, Frida Khalo en el imaginario colectivo y Escenas de la Biblia, para finalizar con Trajes y danzas regionales.

Museo del Estanquillo
Horario: De miércoles a lunes 10 a 18 hrs
Martes cerrado
Hasta abril 2010
Entrada gratuita

POR Erick Zúñiga

Banca Patrimonial

Usted tiene un solo instrumento de inversión.

DIVERsifique: tenga toda la orquesta y descubra qué bien suenan sus rendimientos.

Orquesta Sinfónica de Minería

Fondos DIVERsificados Bancomer.

Mejores rendimientos para su dinero.

Fondo DIVER-M[2] **12.08%** Rendimiento anual[3]

¡Casi 3 veces el rendimiento del Cete![4]

Invierta en un Fondo Diversificado y obtenga las ventajas de muchos en uno solo.

Le ofrecemos cuatro portafolios para invertir de acuerdo a su perfil.

Para mayor información consulte a su Banquero Patrimonial o visite: www.bancomer.com/patrimonial

Invierta bien → Gane más

Fondos Bancomer

El lugar donde más mexicanos invierten[1]

1. Fuente AMIB (Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles).
2. DIVER-M (a partir del 12 de marzo) antes DIVER-E, Fondo BBVA Bancomer Estabilidad, S.A. de C.V., Sociedad de Inversión de Renta Variable.
3. Rendimientos efectivos netos del 30 de enero de 2009 al 29 de enero de 2010. Fuente BMV (Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.). Rendimientos pasados no garantizan rendimientos futuros. Serie B.
4. Rendimiento anualizado del Cete promedio diario de 28 días: 4.72% del 30 de enero de 2009 al 29 de enero de 2010. Fuente: Banxico. La inversión en una Sociedad de Inversión de Renta Variable supone un riesgo mayor que la inversión en Cetes por lo que se cita sólo a manera de referencia. Para mayor información sobre los Fondos: Riesgos, liquidación, horizonte de inversión, entre otros, consulte el prospecto de información en www.bancomer.com o solicítelo en nuestras sucursales.

BBVA Bancomer

Programa Becas de Integración
Por los que se quedan
Fundación BBVA Bancomer

Con México adelante.

Marzo 2010