México, del 30 de septiembre al 6 de octubre de 2010

El Semanario®

BICENTENARIO 2010

Año 6, número 304 | DE NEGOCIOS & ECONOMÍA | www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

MUNICIPIOS

EL CÁRTEL DEL DISPENDIO

PORTADA 16

REPORTAJE/ SISTEMAS DE SALUD

Al quirófano

La política de salud está enferma. Por ello, los expertos sugieren universalizar el servicio. ¿Es posible? No del todo, pues hace falta voluntad política. **Página 13**

LA BUENA VIDA: PLAN PARA DISFRUTAR UNA LOCA CIUDAD **Página 28**

INTERIORES

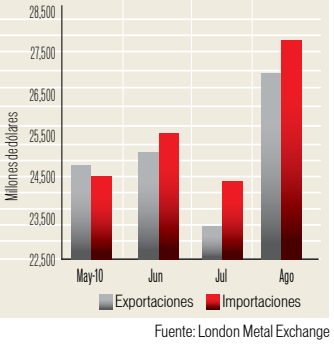
LA PRIMERA
PERIÓDICOS GRATUITOS
¿Son negocio?
Los vientos que hoy soplan en el mundo editorial perfilan el boom de la circulación gratuita de medios impresos. La clave para capitalizar esta tendencia es: segmentar mercados y focalizar al lector objetivo.
Página 6

CORPORATIVOS
AVIACIÓN COMERCIAL
Con turbulencias
La crisis de Mexicana sigue generando sobresaltos: incremento en las tarifas y mayor penetración de aerolíneas pequeñas y extranjeras.
Página 20

OFICINAS VIRTUALES
Eficiencia, a un clic
Una nueva tendencia está reconfigurando la productividad laboral. Es el trabajo a distancia, que aprovecha las bondades de la tecnología y reduce costos.
Página 21

OPINIÓN
METAS DEL MILENIO Y REALIDAD NACIONAL
Carlos Zarco.....**Página 15**

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES



Fuente: London Metal Exchange

00304
7 509997 005089

LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN

Javier Solórzano
El mundo editorial en México se está reconfigurando, con la multiplicación de los periódicos gratuitos al mercado.

PRIMERA
Pág. 6

Juan Manuel Portal
La ASF carece de dientes para fiscalizar con prontitud los recursos públicos que se ejercen en los municipos del país.

PORTADA
Pág. 12

José A. Córdova
Las instituciones públicas de salud están enfermas. Los expertos, sin embargo, piden la universalización del servicio.

REPORTAJE
Pág. 13

Andrés Conesa
El aterrizaje de Mexicana está provocando ajustes: alza en los precios de vuelos y mayor penetración de aerolíneas foráneas.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

7 ORO
Refugio ante volatilidad

8 De un vistazo
Congreso: Y, la carnicería, seguirá

10 DOLIA ESTÉVEZ
Registra Casa Blanca violencia vs prensa

11 El mundo al vuelo

OPINIÓN

12 JOSÉ FERNÁNDEZ Las elecciones en el Estado de México

CORPORATIVOS

21 OFICINAS VIRT UALES
Eficiencia a un clic

23 Negocios

PERSONAJE

25 CARLOS RODRÍGUEZ

FINANZAS

26 CARLOS PONCE
Pocas novedades

LA BUENA VIDA

28 RELAX
Fin de semana... chilango

30 Cine / El duelo desde la cámara

31 LUIS RAMÓN CARAZO
Bon air
Recomendaciones

ÍNDICE DE EMPRESAS

Aeroméxico 20
American Airlines 20
AOL 22
Apple 22
Ben & Jerry's 22
Chrysler México 22
Continental Airlines 20
Delta Airlines 20
Fiat México 22
Goodyear Tire 22
Gruma 22
Lexmark 22
Mexicana 20
Nuevo Grupo Aeronáutico 20
Qualcomm Inc. 22
Regus México 21
RIM 22
Sodexo 24
US Airlines 20

http://www.elsemanario.com.mx

El Semanario SIN LÍMITES

Lo más caliente

Soriana y La Cómer a tribunales
Comerci pierde amparo ante el juzgado VI de Distrito en la capital del país.

Cajetillas aún sin pictogramas; ¿multarán a tabacaleras?
El 24 de septiembre entró en vigor la aplicación de imágenes y pictogramas en todos los productos del tabaco.

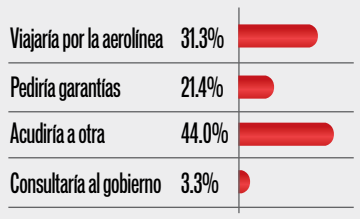
Asesinan a otro alcalde en NL
El presidente municipal de Doctor González fue abatido a balazos.

Lo más leído

- Volkswagen anuncia nueva planta de motores en Silao
- Volaris abre 8 rutas aéreas desde aeropuerto DF
- Horcasitas menosprecia suspensión de "licitación 21"
- Edil de Tancítaro ¿fue ejecutado?
- Juez suspende entrega de espectro a Televisa-Nextel
- Banca dice adiós a los excesos
- Mexichem saborea expansión y poder

Sondeo

Si Mexicana de Aviación reanudara sus vuelos y usted tuviera que viajar, ¿qué haría?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

PRENSA DE NEGOCIOS S. DE R.L. DE C.V.

Presidente Gustavo Cantú
Director General Samuel García
Director de Análisis José Miguel Moreno
Gerente Ethel Oropeza

El Semanario

Director, Samuel García
Editor, Jonathán Torres; **Diseño,** Omar Hernández;
El Semanario Sin Límites, Miguel Uriarte;
Consejeros Editoriales, Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editorresponsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

El Semanario

Año 6, número 304
Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en avenida Revolución 1181, 3er piso, colonia Merced Gómez, CP 03930, Ciudad de México.

Suscripciones:
Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:
Ciudad de México, (55) 9117-2000, ext. 114
Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:
Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* impreso o en su edición en internet, contacte a:
Ciudad de México, (55) 9117-2000, ext. 114
Resto del país: 01-800-087-2002
Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:
Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx

La manera de pagar cambió.

La forma de invertir, también.

Es momento de buscar herramientas simples que sigan las nuevas tendencias de inversión. Con **iShares**, inviertes en ETFs, que te permiten entrar a mercados que hasta hoy eran inaccesibles, ofreciéndote diversificación, transparencia y liquidez.

www.iShares.com.mx
Búscalos en Bloomberg bajo **IMEX**

Llama a tu banco/casa de bolsa o al:
01 800 iShares
(01 800 474 2737)

iShares®
Keep evolving

BLACKROCK

Invertir en valores conlleva riesgos. Toda información relevante relacionada con valores y en particular aquella relativa a los factores de riesgo se encuentra contenida en el prospecto de colocación y suplementos informativos / folleto informativo. Se recomienda a los inversionistas potenciales consultar a su asesor de inversión sobre la conveniencia de invertir en valores. iShares® es una marca propiedad de BlackRock International Trust Company, N.A. Todas las demás marcas y derechos de propiedad intelectual son propiedad de sus titulares. MX-0278-02/10.

MUNICIPIOS

EL CÁRTEL DEL DISPENDIO

Gastos innecesarios y excesivos. Opacidad. Mal gobierno. Impunidad…Éstas y otras características son parte de la gestión que se ejecuta en buena parte de los 2,440 municipios que conforman el territorio nacional, y que dan vida a un estilo de gobierno que tiene como prioridad el interés privado sobre el público.

En estos momentos, cuando autoridades y legisladores discuten la conformación de la Ley de Ingresos 2010, *El Semanario* aborda el curso que toma el gasto público, bajo el principio de que es el gasto con calidad, no la recaudación, el tema clave para mejorar el estado que guarda la nación.

Así, el texto central de esta edición (de la página 16 a la 19) sigue el destino de los recursos públicos en los municipios, uno de los tres niveles de gobierno y donde se acusa que la opacidad es la regla de oro.

Los hallazgos son más que elocuentes:

Primero, que la única información disponible es la que proporciona el INEGI, lo que impide su estudio fiel. De hecho, pocos son los analistas que hay para desentrañar la verdadera historia del gasto municipal.

Segundo, que la falta de voluntad política para rendir cuentas es acompañada por otro fenómeno peligroso: la carencia de conocimientos para manejar presupuestos por parte de los Presidentes Municipales y de su equipo de colaboradores. Flavia Rodríguez, analista de la consultora Aregional, aterriza el conflicto con toda crudeza: “Muchos benditos funcionarios municipales no tienen ni siquiera la primaria terminada, no conocen una computadora, no saben absolutamente nada de presupuesto”.

Tercero, que la Auditoría Superior de la Federación (ASF), brazo fiscalizador del Congreso de la Unión, no tiene la capacidad operativa para monitorear el uso de los recursos públicos en todos los ayuntamientos, lo que da lugar a la absoluta opacidad, que se intensifica con la lentitud que se registra para reportar en tiempo y forma las cuentas públicas.

Gracias a este coctel, el uso de los recursos públicos en los municipios se convierte en una mina de oro, que capitaliza el funcionario en turno. Por eso se descubren varias perlas como que: un albañil, adscrito al municipio de Atizapán de Zaragoza, Estado de México, ganara 37,500 pesos mensuales; que en transparencia, los 2,440 ayuntamientos que hay en el país obtuvieran una calificación de 28 puntos, de un total de 100 (y que la delegación Iztapalapa fuera la peor calificada con 3 puntos); que sólo 8 municipios establecen el número de plazas de la policía; que únicamente 3 pesos de cada 10 que reciben los municipios es generado por ellos; que en Yecapixtla, Morelos, un funcionario recibiera 88,902 pesos como subsidio para gasolina…

Con este círculo vicioso que parece ser política en casi todos los municipios, las únicas salidas que se observan alimentan el pesimismo, pues su aplicación está en los márgenes de maniobra de quienes hoy gastan a manos llenas. A pesar de ello, junto con la voluntad política que se necesita, otras posibles medidas podrían ser la reelección de los ediles y la ampliación presupuestal para la ASF. Así sería posible obligar a los funcionarios a proyectar planes de gobierno de largo plazo, en beneficio de la sociedad.

De igual forma, se necesitaría ejecutar sin vacilaciones la Ley General de Contabilidad Gubernamental que establece como objetivos principales la necesidad de informar y fiscalizar; obligar a los tres niveles de gobierno a que administren con responsabilidad los recursos públicos; crear un Consejo Nacional de Armonización Contable; medir el desempeño y sancionar a los funcionarios que incurran en malos manejos.

De no hacerlo, el dispendio se perpetuará, pero, sobre todo, los daños a las arcas públicas se intensificarán, en perjuicio del bienestar de la sociedad. ●

LA AGENDA

JUEVES 30

▸ El INEGI publicará el informe mensual sobre la industria minerometalúrgica de julio.

VIERNES 1

▸ Juan Molinar Horcasitas, titular de la SCT, comparecerá ante la Cámara de Diputados.

SÁBADO 2

▸ En Francia, habrá manifestaciones en contra de la reforma al sistema de pensiones y jubilaciones.

DOMINGO 3

▸ Brasil llevará a cabo sus elecciones presidenciales.

MARTES 5

▸ Banxico dará a conocer su estado de cuenta -semanal y mensual-.

MIÉRCOLES 6

▸ El INEGI dará a conocer los informes mensuales de junio de la producción manufacturera y la electricidad por entidad federativa.

NO LO PIERDA DE VISTA

▸ De fugitivo, Julio César Godoy Toscano (acusado de nexos con el narco), pasará a hijo prodigo michoacano, cuando este jueves 30 de septiembre, en el festejo del natalicio de José María Morelos, sea uno de los acompañantes del Ejecutivo federal en la celebración.

▸ El panismo se vestirá de blanco, pues este sábado 2 de octubre, se celebrará el enlace civil de su líder nacional, César Nava, y la cantante infantil Patricia Sirvent. El lugar será el Piso 51 de la Torre Mayor en la Ciudad de México y se espera que asista la plana mayor del PAN, incluido el presidente Calderón y su esposa Margarita Zavala.

***ALCAL-DÍA A DÍA* / PERUJO**
El Economista, 28/09/2010

***METER AL GENIO* / ROCHA**
La Jornada, 28/09/2010

LAS FRASES

"El PRI regresará a Los Pinos en 2012; eso dicen los dados y los datos".

Vicente Fox
Ex presidente de México
25/09/10

"No protejo a Joaquín El Chapo Guzmán, ni a ningún otro narco".

Genaro García Luna
Secretario de Seguridad Pública
27/09/10

SÓCRATES

FOX, ¡A LA HOGUERA!

La nomenclatura del PAN carga con sentimientos encontrados. Primero, los cuadros que hoy mantienen el control del partido en el poder se dejan llevar por las mieles del amor, en el marco de la boda de César Nava. Sin embargo, hay otro episodio que contamina su buena vibra y da rienda suelta a la antipatía hacia uno de sus principales liderazgos. Vicente Fox, el primer Presidente de la República con sangre blanquiazul, ha provocado la furia de varios de sus colegas de banca por las declaraciones que hiciera y a través de las cuales advirtió del eventual regreso del PRI a Los Pinos. ¡Sacrilegio!, acusan panistas de primer nivel, quienes no esconden sus ganas de meter en cintura al guanajuatense y pedirle, de la manera más atenta, que piense antes de ofrecer una declaración. En otras palabras: se valora la posibilidad de sacarle la tarjeta amarilla al ex presidente por juego sucio y, diplomáticamente hablando, recordarle que calladito se ve más bonito.

PEF: ¿Y EL DESARROLLO?

Las negociaciones para tejer el Presupuesto de Egresos de la Federación 2011 ya están a todo lo que dan. Para nadie es un secreto que el PRI ya trabaja con goma en mano para reconfigurar el paquete de recursos para el próximo año, donde se espera un golpe al gasto corriente en la administración pública federal. Sin embargo, en ese camino, se olvida (y no es materia de ocho columnas) que hay sectores estratégicos que no son prioridad. Estos son la educación en los estados y la cultura que, de acuerdo con la propuesta presidencial, sufrirían un megarecorte. Dicho esto, va un mensaje para los legisladores: señores, la educación y la cultura son sinónimo de desarrollo, que no deben ser regateados, si es que se pretende cambiar la suerte del país. ●

Cuartoscuro / Misael Valtierra

En los últimos cinco *años, la circulación de periódicos gratuitos mostró un crecimiento de 94%, según Metro International.*

PERIÓDICOS GRATUITOS

¿Son negocio?

♦ Las proyecciones estiman que la circulación sin costo de medios impresos se multiplicará. Así, los expertos sostienen que este boom será capitalizado sólo por aquellos que puedan perturbar la conciencia del lector.

En la economía de mercado, prácticamente cualquier cosa es susceptible de ser vendida, y la información no es la excepción. Hasta aquí, no hay novedad, sin embargo en México ha empezado a intensificarse la tendencia a crear medios impresos de circulación gratuita, que están rompiendo con el viejo paradigma.

Los vientos que hoy soplan en el mundo editorial favorecen esta inercia. Ante las condiciones actuales de crisis por las que atraviesan los medios de comunicación, causadas por diversos factores como la mayor penetración de las tecnologías de la información, los periódicos gratuitos comienzan a tomar cada día una mayor participación del mercado contra aquellos de paga, registrando un crecimiento de 94% durante los últimos cinco años.

En general, el periódico gratuito es un modelo de negocio que basa sus ingresos en la venta de espacios publicitarios dentro de una edición impresa o un espacio en páginas web, en algunos casos. De tal forma, las compañías informativas obtienen ingresos que les permiten generar información y obsequiarla a través de medios impresos a un público objetivo de las compañías publicitarias.

En México, desde hace tiempo, circulan varios periódicos de este corte y en breve se incrementarán. *Publimetro*, de la compañía sueca Metro International, apareció en las calles de la Ciudad de México y Monterrey en mayo de 2006. Años después (2009), sus ventas se incrementaron 35% con respecto al año anterior. Ahora, una nueva publicación está por salir al mercado: *El Nuevo Mexicano*, que circulará a partir de octubre y que estará dirigida por Javier Solórzano.

Gabriel Sosa, profesor e investigador de la UAM, manifiesta que en México los medios gratuitos tienen una gran oportunidad de aumentar su penetración, considerando que la prensa escrita ha sido afectada en la cantidad de sus lectores, no sólo por la situación económica, sino por el crecimiento de las nuevas tecnologías, como internet.

Pero advierte: "La inversión inicial de los impulsores de un proyecto debe ser fuerte, ya que para alcanzar un punto de equilibrio requerirá de una excelente distribución (lo cual no es fácil) y ofrecer contenidos atractivos".

Al respecto, Alfredo González, director editorial de *Publimetro*, sostiene que regalar periódicos no es garantía de éxito, sino que es una fórmula de negocio diferente que implica muchos otros factores que determinan su supervivencia en el mercado. "No radica tan sólo en ofrecer un servicio de manera gratuita. Ser gratuito es un valor adicional pero no es el criterio".

¿Dónde está la clave? Alfredo González responde: "El manejo de la información es sumamente importante para lograr el éxito; ofrecer no sólo información de coyuntura, sino aquella que sea utilitaria e interesante, que si bien no necesariamente es reveladora, es en la que el usuario puede verse reflejado".

De igual forma, es importante el cuidado en los contenidos, la calidad del papel y de la impresión, la distribución y las zonas donde es repartido el periódico. "Es una formula en la que los tres aspectos: editorial, distribución-impresión y ventas, hacen un mismo cuerpo que tienen un mismo peso, ninguno es más importante que el otro. Si no tenemos buenos contenidos, no tenemos buenos clientes", agrega el director de *Publimetro*.

Por otro lado, Gabriel Sosa estima que en el largo plazo este tipo de medios pudieran convertirse en fuertes competidores dentro del mercado publicitario. Sin embargo, presume que este tipo de periódicos tardan en consolidarse y requieren un conjunto de trabajos periodísticos de calidad que incidan en la agenda nacional, así como contar con plumas reconocidas que no es fácil conseguir. "Si esto último no fuera relevante, desde hace tiempo ya habría perjudicado de manera importante a los medios impresos tradicionales, y esto no ha ocurrido".

Como sea, no se descarta el boom de los periódicos gratuitos en México, que no necesariamente competirán contra los medios electrónicos (radio, televisión e internet). Así, expertos que han estudiado el curso de este negocio proyectan un desafío: que no se castigue la calidad de la información, sino todo lo contrario, que se pugne por el valor agregado en los contenidos, que son fundamentales para entender la lluvia de información que se genera todos los días y, sobre todo, que fomentan la formación de una sociedad pensante. ●

Por ***Efrén Páez***

INDUSTRIA GLOBAL

- En 56 países circulan diariamente 209 periódicos gratuitos.
- 35 millones de copias de periódicos gratuitos son distribuidos diariamente en el mundo.
- La circulación de periódicos gratuitos mostró un crecimiento de 94% en los últimos cinco años.
- 6.1% de periódicos que circulan diariamente alrededor del mundo son gratuitos.
- 1 de cada 5 periódicos son gratuitos en Europa.

Fuente: Reporte anual 2009 de Metro International

ORO

Refugio ante volatilidad

◆ Mientras el discurso oficial pregona la eficiencia para ejercer los recursos públicos, la realidad es otra: hay dispendio y asignación de partidas por cuotas de poder. Y todo apunta a que esta tendencia persistirá.

Especial

El metal, que ronda los 1,300 dls/oz, podría *elevarse hasta los 2,000 o más, al verse como el mejor escondite ante la volatilidad.*

En los últimos dos meses, ha habido una estampida global hacia el oro tanto en el mercado físico como a través de fondos especializados. Así, el 27 de septiembre, el oro cerró en 1,297 dólares por onza, un máximo histórico, y en el año acumula un aumento en su precio de 15.6%. Por su parte, el Consejo Mundial del Oro reportó que en el segundo trimestre de 2010 la demanda de oro se incrementó 36%, a 1,050 toneladas.

Son diversos los factores que han favorecido la búsqueda del oro como un activo de refugio entre los inversionistas y, de hecho, el ascenso del oro se aceleró a partir de la crisis de deuda en Europa y ha alcanzado continuos máximos históricos desde que la Fed comenzó a advertir acerca de una desaceleración en la economía estadounidense.

Pero entre lo que más llama la atención en este rally del metal precioso es que se da en un contexto de posible deflación o al menos en uno en que la inflación está más que controlada. El último gran rally del oro fue en los 80, cuando la inflación en EU llegó a ser de casi 15% y, ante la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, los inversionistas recurrieron al oro como resguardo de valor. En 2004-2005, cuando los precios del petróleo comenzaron a escalar con velocidad, el oro también subió con fuerza ante la amenaza inflacionaria que aquellos significaban.

De hecho, ha habido siempre una clara correlación directa entre el precio del oro y las tasas de los bonos del Tesoro, y ambos intensifican su tendencia alcista cuando la economía encara presiones inflacionarias.

Pero la Fed, en su último comunicado de política monetaria, estableció con mayor claridad la posibilidad de que la economía entre en un escenario de deflación, así que resulta inusual, por decir lo menos, que el oro mantenga su rally ante la postura de la Fed. Pero, en realidad, el auge del oro obedece, principalmente, a otras razones: incertidumbre y desconfianza.

Los fundamentales de las economías industrializadas se siguen viendo muy endebles tras la recesión del año pasado; el crecimiento que se prevé es bastante anémico donde el desempleo seguirá muy elevado y por lo tanto la demanda agregada con poco dinamismo. Y en este contexto diversos bancos centrales están buscando la manera de debilitar sus monedas para con ello conseguir mayor competitividad en los mercados internacionales para sus exportaciones, y que éstas sean un motor de crecimiento para sus economías.

Bajo ese panorama, ¿hay alguna moneda que se pueda considerar verdaderamente como un refugio seguro? El dólar es aún el preferido por los inversionistas, pese a las debilidades coyunturales y estructurales de la economía estadounidense, pero las propias medidas que la Fed podría tomar frente a este escenario de deflación que ya ha advertido –las medidas de relajamiento cuantitativo– tenderían a depreciar al dólar contra otras divisas y al final significan imprimir más dinero.

El dólar puede seguir siendo la divisa para realizar operaciones comerciales y la que más se negocia en los mercados financieros, pero a la hora de buscar un refugio seguro como tal, no hay muchas opciones, así que el oro vuelve a ser el último recurso para quienes buscan protegerse de la volatilidad y la incertidumbre.

El oro rozando los 1,300 dólares por onza es algo ya escandaloso. Pero hay quienes advierten que el precio podría irse hasta los 2,000 dls/oz o más allá.

También hay quienes advierten que se está gestando una burbuja. Cabe mencionar que a esto también contribuye la elevada liquidez que han lanzado los bancos centrales al sistema financiero, al tiempo que las entidades financieras son renuentes a prestar. Así que en buena medida el dinero barato que retienen lo podrían estar convirtiendo en oro.

El inversionista George Soros, muy tomado en cuenta entre inversionistas y analistas, dijo: "El oro es el único mercado alcista real en estos momentos. Y en las presentes circunstancias, esto puede continuar. Llamo al oro 'la última burbuja', lo que significa que podría seguir subiendo. Pero ciertamente, no es seguro y no durará por siempre".

Así es, nada es seguro, y tampoco se puede confiar en que esta burbuja no se rompa y haya perdedores. Pero por ahora, con elevada incertidumbre y desconfianza parece ser la mejor opción para los inversionistas y, como dijera un operador: "El oro ya no es sólo un refugio frente a amenazas inflacionarias. Es un refugio frente a los riesgos sistémicos". Así que el avance del oro puede continuar al menos mientras no haya más claridad sobre el futuro económico en EU. ●

Por ***Hilda Peña***

DE UN VISTAZO

Congreso: Y, la carnicería, seguirá

La pasarela de funcionarios federales en San Lázaro está por concluir toda vez que las comparecencias, con motivo de la Glosa del IV Informe de Gobierno del Ejecutivo federal, llegarán a su fin a mediados de octubre. Pero serán algunas citas las que acapararán los reflectores, como las de Juan Molinar Horcasitas (SCT), el viernes 1; Bruno Ferrari (SE), el lunes 4; Arturo Chávez Chávez (PGR), el miércoles 6; y Javier Lozano (STyPS), el viernes 8, debido a que en sus carteras han presentado diversos obstáculos que enfrentaron en el último año, o bien, por simple juego político ante las elecciones de los próximos dos años, por lo que el debilitamiento del gobierno es la consigna de la oposición. No se descartan chispas y centellas en estas comparecencias.

Cuartoscurondo / Moisés Pablo

PAN: Boda bajo estudio

A unas semanas de festejar su 71 años de vida, el Partido Acción Nacional (PAN) volverá a estar de manteles largos, ya que su dirigente nacional, César Nava, contraerá nupcias con Patricia Sirvent, la cantante infantil mejor conocida como Patylú, en el exclusivo Piso 51 de la Torre Mayor en la Ciudad de México. Sin embargo, las lentes y las plumas estarán más atentas a guardar el registro de los invitados que al enlace civil en sí mismo, pues con ello se podrán hacer distintas mediciones políticas tanto de Nava como del panismo. Así, los cerca de 300 invitados, entre ellos el presidente Felipe Calderón y su esposa Margarita Zavala, serán materia de estudio para el círculo rojo, y el objeto de deseo de la prensa rosa, que aprovecharán la pasarela para tejer suspicacias o prever jugadas.

Senado: ¿Preguntas indiscretas?

Como parte de la glosa del último informe de labores presentado por el Ejecutivo federal, la Junta de Coordinación Política del Senado de la República someterá al pleno las preguntas que enviarán al presidente Felipe Calderón, para las cuales contará con un plazo de 20 días naturales para enviar sus respuestas. Los cuestionamientos, en los que el círculo rojo ve claramente la mano del senador priísta Manlio Fabio Beltrones, tendrán jiribilla y la intención de poner en apuros al Ejecutivo y su desempeño en el último año de funciones. Por ello, la defensa que realice la bancada panista en Xicoténcatl será determinante para aligerar los dardos. La tarea no luce sencilla para los legisladores blanquiazules, ya que los números no les favorecen y la influencia de Beltrones, para muchos, es más que cosa juzgada.

GDF: Vecinos en la mira

Con registro en mano y el ímpetu a flor de piel, los participantes de los comicios vecinales del próximo 24 de octubre comenzarán una nueva etapa de este proceso democrático; sin embargo, ésta será la que mayor interés, suspicacias y observación generará: las campañas. Sí, ante el temor del panismo capitalino porque el ejercicio ciudadano sólo fortalezca al perredismo, el origen de los recursos para la promoción de las plantillas, que comenzará el jueves 7 de octubre, estará permanentemente bajo la lupa, toda vez que las autoridades han prohibido que cualquier funcionario destine recursos, tiempo o infraestructura del gobierno de la ciudad para apoyar a alguno de los grupos vecinales que competirán. Habrá que observar si estos comicios logran mantenerse inmaculados.

Michoacán: ¿El hijo pródigo?

Cual historia bíblica del hijo prodigo, Julio César Godoy Toscano, el medio hermano del gobernador Leonel Godoy, regresó a la escena pública por la puerta grande (o la trasera, como señala el círculo rojo), para reclamar su cargo como diputado federal, del cual tomó protesta en medio de la algarabía izquierdista. Sin embargo, este pasaje político no terminará ahí, pues de las acusaciones por supuestos nexos con el crimen organizado, podría pasar a las filas VIP, ya que, irónicamente, se vonvertiría en acompañante del presidente Felipe Calderón en los festejos del 30 de septiembre en Michoacán, con motivo del natalicio de José María Morelos. Ello pese a que la izquierda reiteradamente acusó a la Federación de ordenar la persecución contra Godoy Toscano.

2 de octubre: No se olvida

En medio del Bicentenario de la Independencia y los centenarios de la Revolución y de la UNAM, hay otro suceso en el país que simplemente... no se olvida. A 42 años del movimiento estudiantil de 1968 que marcó un parteaguas en la vida mexicana, las conmemoraciones a los jóvenes caídos y la lucha contra la represión serán la bandera de más de uno. En Puebla ya se tiene todo listo para inaugurar el parque que rendirá tributo al movimiento y no sólo eso, pues también se prepara la petición para que el nombre del ex presidente Gustavo Díaz Ordaz desaparezca de la nomenclatura de la capital poblana. La lucha social y el derecho a la libre expresión, entre otros puntos, serán ingredientes de muchos discursos.

Ejército: Una raya más al tigre

Hace algunos días, el Ejecutivo federal se quejó de las "cantaletas que ya empiezan a cansar" por las acusaciones de violaciones de los derechos humanos de parte del Ejército. Pese a ello, el ruido generado por los actos castrenses seguirá dando de qué hablar, pues antes de que finalice el año, la Corte Interamericana de Derechos Humanos fallará en el caso de los campesinos ecologistas Rodolfo

Montiel y Teodoro Cabrera; además, este martes 5 de octubre las partes involucradas en el litigio tendrán la fecha límite para presentar sus alegatos por escrito. Pese a la queja del mandatario, se augura un fallo en contra de los militares, es decir, un golpe más al respeto de las garantías individuales en el país.

Tamaulipas: Cambios en suspenso

A casi tres meses del asesinato del candidato priísta a la gubernatura, Rodolfo Torre Cantú, Tamaulipas se prepara para la temporada de relevos, aunque la inseguridad permanece latente en esta entidad federativa,. Es así que el jueves 30 de septiembre los diputados electos tomarán posesión de sus cargos, mientras que un día después el hermano del aspirante asesinado, Egidio Torre Cantú, tomará la batuta del estado en medio de la crisis de seguridad generada a raíz de la guerra en contra del narcotráfico y el crimen organizado. Para evitar sorpresas, el resguardo de las ceremonias y la integridad de los asistentes será prioridad.

CDHDF: Festejos en ciernes

En la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) ya preparan el confeti y las serpentinas para celebrar los 27 años de existencia del organismo y el primer año de Luis González Placencia al frente del mismo. Así, tras una selección complicada en la Cámara de Diputados, actualmente el ombudsman capitalino mantiene un ritmo de trabajo que poco hace recordar a su antecesor, Emilio Álvarez Icaza, pues lo mismo aboga por el excarcelamiento de 3,000 personas, que exige mayores herramientas para luchar contra la trata de personas; además de guardar su distancia de las polémicas políticas, las cuales parecían inherentes a la función de su cargo. En fin, ningún festejo es completo y, en su caso, no se harán esperar las exigencias para presionar el acatamiento de las recomendaciones emitidas por la CDHDF.

SME: Sin bajar los brazos

Ante la negativa del gobierno federal, a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de entregar la toma de nota a su dirigencia, el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) no bajará los brazos y para demostrar que no se ha dormido en sus laureles ya presentó una propuesta a la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) que pretende ser la base para llamar a nuevas elecciones y cumplir con el laudo emitido por dicha instancia en diciembre de 2009, con lo que se avanzaría en la solución del conflicto...siempre y cuando se cumplan las condiciones de los electricistas. Se acerca el primer año de la extinción de Luz y Fuerza del Centro. ¿Habrá tranquilidad y cordura? Definitivamente, no.

Cuartoscuro / Amaranto Prieto

CNC: Acercamientos peligrosos

Las elecciones para relevar al actual dirigente de la Confederación Nacional Campesina (CNC), Cruz López Aguilar, están enfrascadas en una pelea interna que amenaza la sana realización de los comicios, ya que legisladores priístas acusaron la trama de una alianza entre la dirigencia del CNC y el PAN, que afectaría las llamadas bases sociales del PRI, con miras a las elecciones de 2011 y 2012. A esto se suma el aviso de los precandidatos cenecistas para impugnar la convocatoria de los comicios, los cuales son vistos por algunos sectores como mero trámite para imponer al delfín Gerardo Sánchez Garcia. En fin, el proceso ya subió de tono y el resultado será a todas luces cuestionable. ●

AHORA
SUSCRÍBASE EN LÍNEA
Y PAGUE CON
WWW.ELSEMANARIO.COM.MX
AMERICAN EXPRESS
MasterCard
VISA

CONTACTO EN WASHINGTON

REGISTRA CASA BLANCA VIOLENCIA VS PRENSA

Dolia Estévez

El caso de Jorge Luís Aguirre, director de LaPolaka.com, sienta un precedente: es la primera vez que EU concede asilo político a un periodista mexicano. Pese a la alarmante ola de violencia, EU había estado renuente a dar asilo a mexicanos para no reforzar la idea de que la inseguridad en México se ha desbordado. El caso de Aguirre conlleva el mensaje de reconocimiento de que el vecino es un país peligroso para ejercer el periodismo.

De acuerdo con estadísticas del Departamento de Seguridad Interna, responsable de los trámites de asilo, en los primeros nueve meses de 2010, se giraron 176 recomendaciones de aprobación de aspirantes connacionales, en contraste con 58 en 2007. Sin embargo, fuentes oficiales consultadas negaron que el ascenso represente un "viraje" en la política de asilo hacia México, como muestra el dato de que sólo 2% de las recomendaciones son palomeadas por jueces migratorios a cargo de decidir los méritos de los peticionarios.

El asilo de Aguirre se da en medio de alentadoras señales de que la Administración Obama finalmente está tomando más en serio la severa crisis de inseguridad por la que atraviesa el gremio periodístico nacional. "La intimidación de la prensa libre es un crimen significativo. La protección de periodistas debería ser una alta prioridad para todos", respondió Gil Kerlikoswke, el zar antidrogas de Obama, cuando le pregunté si preocupa a la Casa Blanca la violencia contra la prensa en México.

"Además de la terrible pérdida de vidas que se da, el periodista ocupa un lugar muy especial. Si la gente no puede enterarse y no puede ver fotografías de lo que está pasando, entonces no puede tomar decisiones informadas sobre cómo abordar situaciones como el uso de los recursos y la seguridad". El asesor de Obama mostró sorpresa ante el alto nivel de impunidad en los crímenes contra la prensa.

En conformidad con las declaraciones de Kerlikowske, el Departamento de Estado informó que se le ha "expresado al gobierno mexicano la preocupación por la seguridad de los periodistas". Mensaje que muy probablemente transmitió el Embajador de EU Carlos Pascual, quien como experto en estados con instituciones fallidas, conoce bien la importancia de una prensa libre en la construcción de los sistemas democráticos. La semana pasada, ante representantes del Comité para la Protección de Periodistas y la Sociedad Interamericana de Prensa, Felipe Calderón se comprometió a defender el derecho a la información y a fortalecer el marco legal para proteger a la prensa. Lo mismo prometió en 2008. Esta vez, quizá, la presión de Washington haga la diferencia.

MODELO ANGLOSAJÓN

Con la violencia en las primeras planas de los diarios de EU, ayudar a México trasciende las fronteras de la capital estadounidense. Bajo un acuerdo firmado por los procuradores de Indiana, Greg Zoeller, y de Baja California, Rommel Moreno, 40 fiscales y 40 investigadores penales mexicanos tomaron un curso de entrenamiento intensivo sobre el "Estado de Derecho" estadounidense en Indianápolis. La conferencia arrancó con un discurso del senador Richard Lugar, republicano de Indiana, quien, robándole su más famosa frase a Hillary Clinton, comparó la violencia en México con una "narcoinsurrección" y pidió al gobierno de Barack Obama reforzar la ayuda militar y de espionaje a Calderón.

Entre los asistentes al curso, que concluye el viernes, destacan seis procuradores estatales: Pedro Flores (Tlaxcala); Miguel González (Tabasco), Alfredo Higuera (Sinaloa), Carlos Zamarripa (Guanajuato), Francisco Martínez (Baja California Sur) y Moreno. Financiado por la Agencia de Desarrollo Internacional, el entrenamiento se enmarca en los objetivos de la Iniciativa Mérida de ayudar a transformar el sistema jurídico mexicano del modelo inquisitorial español al sistema legal de argumentación oral anglosajón. Como en la serie televisiva Law and Order, los aprendices escenificaron juicios de argumentación opuesta, con arengas iniciales y finales, testimonios directos e interrogatorios rigurosos. También se les enseñó cómo preservar pruebas forenses en la escena del crimen, recoger evidencias y entrevistar testigos. •

Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs

EL MUNDO AL VUELO

FMI-BM: A la hoguera

Del sábado 9 al lunes 11 de octubre, Washington será la sede de la reunión anual entre el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), en donde se abordarán los temas de la pobreza, la desigualdad y el desarrollo. Sin embargo, se dan por descartados los avances en estos rubros y se perfila que resaltarán la falta de acciones reales para lograr un cambio tangible. Es por ello que los reclamos sobre la ineficiencia de la economía industrializada y los llamados a la creación de un banco de países en vías de desarrollo podrían tomar fuerza y poner en entredicho las acciones y objetivos de estos organismos internacionales. En este sentido, no se descarta que los llamados a las naciones para independizarse de ellos amplíen el debate de la reunión.

EU: Guerra en casa

Esta historia bien podría llamarse "Durmiendo con el enemigo". Pues en estos momentos, la efervescencia política empieza a subir de temperatura en EU, a casi un mes de las elecciones del 4 de noviembre y donde republicanos y demócratas están concentrados en sacrificar lo que sea para obtener el mayor número de simpatías. En esos términos, los procesos internos que se libran en cada partido son ahora los focos de alerta. Por un lado, los republicanos enfrentan el empuje del ala conservadora que ya está registrando fobias entre las mismas filas de su partido. A su vez, no pocos destacan que al interior del Partido Demócrata se está dando un impulso a la hoy secretaria de Estado, Hillary Clinton, con miras a la próxima elección presidencial, aún en detrimento del mandatario Obama. Así las cosas, los momios destacan que los grupos de poder podrían imponerse.

UE: Va por más regulación

Con el pecho en alto, y luego de dar pie al marco de regulación Basilea III y la aprobación de una legislación comunitaria para supervisar a bancos, aseguradoras y bolsas, la Unión Europea (UE) hoy sigue en el camino hacia un mejoramiento de sus economías. Este viernes 1 de octubre, los ministros de Economía y Finanzas del grupo de los Veintisiete sostendrán una reunión informal donde se prevé que, entre otros

Brasil: Dilma, la sucesora de Lula

La sucesión está cerca y para muchos es cosa juzgada la victoria de la candidata oficial Dilma Rousseff en las elecciones del domingo 3 de octubre, pues la popularidad del mandatario saliente Luiz Inácio Lula da Silva le ha inyectado la fuerza suficiente para colocarse hoy con casi 50% de las intenciones de voto. No obstante, durante el último debate televisivo –programado para el 30 de septiembre– el principal candidato opositor José Serra tratará de hacer el mayor daño posible, con el clima aún tenso por los últimos escándalos que han rodeado las campañas, para repuntar en la carrera presidencial, lo cual es visto como una misión imposible. Mientras tanto, en el Palacio de Planalto ya está todo listo para celebrar la continuidad laborista.

Especial

puntos, aborden las nuevas directrices para la elaboración de los presupuestos nacionales –que comenzarán a aplicarse en enero de 2011– y se avance en la instauración del llamado "semestre europeo". Como sea, el objetivo es evitar que se repitan casos como los de Grecia, pero el reto consistirá en lograr el compromiso necesario para llevar a cabo estas acciones.

Francia: Sarkozy en picada

El mal rato aún no termina para el jerarca galo Nicolas Sarkozy, ya que las marchas y expresiones en contra de su reforma de pensiones y jubilaciones seguirán cobrándole factura a su alicaída popularidad. Es así que la sexta y séptima jornada de protesta se darán con un día de manifestaciones el sábado 2 de octubre y otra huelga general el 12 del mismo mes, en las que se esperaría una amplia participación como la de la semana pasada. Incluso no se descarta que las movilizaciones se endurezcan, afectando el transporte y otros servicios para los franceses, lo cual tendría un impacto negativo para el gobierno. Sarkozy la está pasando mal, así como la derecha gala, y habrá que estar atentos a la reacción de los huelguistas ante una aprobación del proyecto.

RU: Tories, unís

La ciudad británica de Birmingham será la sede de la conferencia anual del Partido Conservador, la primera desde las elecciones de mayo que alzaron a David Cameron como Primer Ministro de Reino Unido (RU). Quienes siguen las entretelas de la política británica sostienen que este episodio será utilizado para que los tories pregonen y se congratulen por dicha victoria, pero también para que armen su estrategia frente a los retos que ya agobian a Cameron, entre los que destaca la falta de mayoría en el Parlamento y la reciente designación de Ed Miliband como líder del Partido Laborista. Es decir, los *tories* van por una estrategia que pretendería apagar los fuegos alrededor de Cameron para que su gobierno no entre en campo minado.

RSB: Elecciones de salva

Con el fantasma de la guerra que terminó en 1995 y aún con algunas estelas de división, cerca de 3.1 millones de ciudadanos saldrán este domingo 3 de octubre a las urnas para elegir al Presidente de la República Serbia- Bosnia RSB), los diputados del Parlamento nacional, así como de los Parlamentos de las dos entidades estatales y de los 10 cantones en que se divide la Federación. Sin embargo no se esperan grandes cambios, debido a que las principales fuerzas políticas nacionalistas, que han bloqueado el progreso de esta nación, conservarán el poder, evitando el avance hacia la modernidad y la pluralidad. Por otro lado, no se descarta que el lenguaje de odio, dadas las diferencias latentes en esta sociedad, genere algunos altercados durante la jornada electoral.

CS: Oposición crecida

La oposición en Corea del Sur (CS) está crecida y tratará de que esta racha no sea sólo un suspiro. Tras asestarle un par de golpes al oficialismo –luego del caso en contra del Ministro de Exteriores, la renuncia del propuesto candidato a primer ministro Kim Tae-ho y otros dos ministros–, y en específico al presidente surcoreano Lee Myung-bak, el Partido Democrático se prepara para llevar a cabo este 3 de octubre su convención nacional en Seúl. En este evento, la oposición analizará su situación y tomará medidas para que este repunte no sea sólo un destello de fuerza. Por ello, en los momios se pregunta si podrá prolongar la racha positiva o si el gobierno le cobrará los zarpazos.

Kirguistán: Peligro latente

Aquí, las elecciones presidenciales están a unos días de distancia, pero la incertidumbre y el conflicto permanecen cerca, y amenazan el buen curso de los comicios del 10 de octubre. A cuatro meses del conflicto interétnico que costó la vida a miles de personas, el país –al filo de convertirse en un Estado fallido– abrirá las urnas para elegir nuevo presidente. Pero no se descarta la posibilidad de que la mandataria interina, Rosa Otunbayeva, tenga que suspender el proceso ante la elevada tensión que sacude al país y porque existe un riesgo para los votantes. Por ello el reto de la contienda será, por un lado, llevarse a cabo y, por el otro, generar las condiciones necesarias para que la jornada electoral no adquiera tintes de tragedia. ●

LAS ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

José Fernández Santillán

Vaya la que se ha armado con la reforma que recientemente aprobó la LVII Legislatura del Estado de México, y que fue ratificada por el Constituyente Permanente de esa importante entidad federativa compuesta por 125 ayuntamientos, respecto de las candidaturas comunes. Y es que esa Legislatura, dominada por el PRI, determinó modificar el Artículo 12 de la Constitución que disponía: "En los procesos electorales los partidos tendrían derecho a postular candidatos, fórmulas, planillas o listas, por sí mismos, en coalición o en candidatura común con otros partidos".

Con los cambios aprobados ese artículo quedó de la siguiente manera: "En los procesos electorales los partidos políticos tendrán derecho a postular candidatos, fórmulas, planillas o listas, por sí mismos o en coalición con otro partidos".

Es decir, salen de la legislación electoral del Estado de México las candidaturas comunes y quedan las coaliciones. No es que se hayan prohibido las alianzas como se ha hecho creer, sino que se deja abierta una alternativa que, a mi parecer, es menos caudillista y más institucional.

Ante esta determinación, los panistas y los perredistas han protestado airadamente afirmando que se trata de un acto antidemocrático producto del miedo que sienten los priístas mexiquenses de la posible alianza entre azules y amarillos. Alianza que ya resultó exitosa en los recientes comicios celebrados en Oaxaca, Puebla y Sinaloa.

Obviamente, la disputa por el Estado de México va más allá de las próximas elecciones locales a efectuarse a mediados del próximo año. Se ha dicho, y con razón, que los comicios en el Estado de México se han convertido en la madre de todas las elecciones previas a 2012 en virtud de que en ellas está en juego, de manera adelantada, la Presidencia de la República.

Tomando en cuenta que el actual gobernador, Enrique Peña Nieto, puntea hoy las preferencias electorales muy por encima de sus más cercanos perseguidores tanto adentro del PRI como respecto de los aspirantes del PRD y del PAN, un eventual descalabro en su propio terruño le dificultaría, seriamente, el camino a Los Pinos. Por tanto, los contrincantes de Peña Nieto ven en esta justa electoral la última oportunidad para frenarlo. No es casualidad que la atención de la opinión pública no sólo local, sino también nacional, se esté centrando en los dimes y diretes de lo que está sucediendo en la política mexiquense.

Incluso, tanto los panistas como los perredistas han amenazado con recurrir a la Suprema Corte de Justicia de la Nación para impugnar la decisión del Congreso local de cancelar las candidaturas comunes. Unos y otros saben que sólo aliándose pueden aspirar a conquistar la tan deseada gubernatura que décadas atrás ocupara el profesor Hank González, patriarca de la actual clase política del Estado de México.

Pero se olvida un dato esencial: la Suprema Corte ya dictó sentencia respecto de un caso idéntico al que hoy está en boca de todos. En enero de este año la SCJN respondió a la impugnación presentada por el PRD en contra del PAN guanajuatense, el cual excluyó de la legislación local, precisamente, las candidaturas comunes. La contestación fue contundente: no había lugar a tal impugnación. Los ministros de la SCJN determinaron de manera unánime que era válido que una legislatura local decidiera la conveniencia o no de mantener o suspender las candidaturas comunes. Es más, con el Estado de México ya son 21 estados los que ha preferido optar por el sistema de coaliciones en vez de las candidaturas comunes.

¿Por qué las coaliciones son más institucionales, menos caudillistas que las candidaturas comunes? Con las candidaturas comunes los partidos se unen en torno a una personalidad. En cambio, con las coaliciones hay que presentar también un programa de gobierno.

Pero, conviene aclarar la afirmación que hice al inicio. ¿Por qué las coaliciones son más institucionales, menos caudillistas que las candidaturas comunes? Con las candidaturas comunes los partidos se unen en torno a una personalidad. En cambio, con las coaliciones hay que presentar, además de obviamente un candidato, también una plataforma común, un programa de gobierno y los partidos coaligados no pueden ejercer el gasto por su cuenta, sino que tienen que efectuar los desembolsos como si fueran un solo partido. Además, deben de definir previamente qué porcentaje de la votación será para cada instituto político coaligado. Y allí es donde va a estar más complicado el asunto para el PAN y el PRD, porque ¿cómo le van a hacer derechistas e izquierdistas que tienen posiciones tan encontradas en aspectos como la orientación del gasto público, la cuestión impositiva, el aborto y un largo etcétera?

Además, un aspecto que no ha sido tomado en consideración debidamente es que en este paquete de reformas locales va comprendida la reducción del tiempo de precampañas y campañas. Las primeras pasan de 60 a 10 días; las segundas de 90 a 45 días. Esto es, justamente, lo que hemos estado pidiendo los ciudadanos tanto a nivel local como a nivel federal.

En fin, el tema ha dado mucho de qué hablar y seguirá siendo motivo de comentario porque allí, efectivamente, se está jugando más que una simple gubernatura. ●

** El autor es catedrático del ITESM, Campus Ciudad de México*

Cuartoscuro / Moisés Pablo

SISTEMAS DE SALUD

Al quirófano

◆ La política de salud está enferma. Por ello, los expertos sugieren universalizar el servicio. ¿Es posible? No del todo, pues no hay la voluntad, aunque sí se podría mejora el servicio con transparencia.

Andrea tenía casi todo lo que podía soñar: un carro último modelo, el nuevo Ipad y un trabajo que le permite darse la buena vida. Sin embargo, un día enfermó de gravedad y bajo el esquema de honorarios por el que está contratada en su empresa no tiene acceso a ninguna institución pública de salud. Allí empezó su calvario.

Ella, a pesar de disponer de recursos económicos, es una de los millones de personas que no tiene derecho a la seguridad social. Tiene diabetes y está buscando la manera de acceder al Seguro Popular, pero tendrá que esperar algunos meses para que se abra el periodo de afiliación. Por lo pronto, está gastando por un servicio que tendría que ser otorgado por el Estado.

Este es el caso que agobia a muchos mexicanos asalariados, que no cuentan con las prestaciones que establece la ley para recibir una atención médica de calidad. De igual forma, y según la información disponible, el estado que guarda la política de seguridad social en México es confuso.

Así, el IV Informe de Gobierno del presidente Felipe Calderón presume que en México existen 108.4 millones de mexicanos, de los cuales 62.3 están afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) o al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores (ISSSTE), mientras que 37.7 millones son beneficiarios del Sistema de Protección Social en Salud (SPSS), mejor conocido como el Seguro Popular de Salud. Es decir, 8.4 millones están a la deriva, sin ningún tipo de atención médica.

Sin embargo, datos del Consejo Nacional de Evaluación de Políticas Públicas (Coneval) arrojan que, al cierre de 2008, 64.7% de la población carecía de seguridad social. En otras palabras, que cerca de 70 millones de mexicanos padecían esta circunstancia.

Bajo ese panorama, los expertos en la materia sostienen que la política de salud en México es inequitativa, que se concibe más como una cuestión de filantropía que como un derecho, y que la idea de la universalización del servicio es, simplemente, un discurso fácil.

¿Acaso México no puede aspirar a un Medicaid como EU, que universaliza el servicio de salud hacia sus ciudadanos? Las fuentes consultadas no ofrecen una respuesta clara al respecto, pero reconocen que algo así implicaría revolucionar la política en la materia, algo que en estos momentos no está en el radar de las autoridades. No obstante, consideran que el Seguro Popular podría ser la raíz para cambiar el curso de esta historia.

"La universalidad del derecho a la salud significa atención integral y acceso efectivo a los servicios sanitarios de toda la población, sin discriminación de ninguna índole; consiste en que el Estado proporcione bienes y servicios de salud bajo los principios de calidad, disponibilidad, accesibilidad y aceptabilidad cultural", expone Daniela Díaz, responsable de Presupuesto de Fundar, Centro de Análisis e Investigación.

Sin embargo, hoy, el Seguro Popular es visto como una institución que carece de la infraestructura para ampliar su cobertura y, además, que sólo atiende algunas enfermedades, intervenciones hospitalarias y enfermedades catastróficas, como VIH Sida y cáncer.

Así las cosas, Daniela Díaz considera que la salud en México se percibe como una obligación financiera, en lugar de cumplir con el derecho gratuito y de calidad al que deberían aspirar todos los mexicanos.

Cuartoscuro / Eduardo Moales

A través del Seguro Popular se pretende atender la demanda *de servicios y financiamiento de 50% de la población desprotegida.*

LA RUTA DEL CAMBIO

En 2004 nació el SPSS, con el objetivo de proteger a 50% de la población que hasta el 2000 no contaba con un servicio público de salud. "Estas personas realizaban desembolsos costosos para tener acceso a la atención médica y corrían el riesgo de quedar en situación de pobreza para cubrir el tratamiento de una enfermedad catastrófica", indica Alejandro Echegary, vocero del Seguro Popular de Salud (SPS).

La prioridad era financiar la atención médica de los individuos que no eran derechohabientes de instituciones públicas de salud, y al día de hoy el objetivo es alcanzar la universalidad del servicio y afiliar a 49 millones de mexicanos para 2012.

Pero Daniela Díaz considera que la universalidad del Seguro Popular es sólo un discurso, ya que el programa condiciona la atención médica gratuita dependiendo del nivel de ingresos y a tratar un número específico de enfermedades contempladas en el Catálogo Universal de Servicios de Salud (CAUSES).

En su defensa, Alejandro Echegaray indica que el programa es gratis para los individuos dentro de los primeros cuatro deciles, y está acotado a cubrir 275 intervenciones médicas, aproximadamente 1,400 enfermedades, 100% de las consultas generales, 95% de los egresos hospitalarios de segundo nivel y 49 enfermedades catastróficas.

Por otro lado, José Tapia, director en Estrategia de Investigación de la consultoría México Evalúa, señala que a pesar de que el diseño del SPS ha sido reconocido a nivel internacional, tiene deficiencias en la entrega de recursos a nivel local. De esta forma, aunque la Federación envíe los recursos a los estados es muy difícil saber a qué beneficiarios les llegó el apoyo, sobre todo en las familias más marginadas que suelen vivir en zonas apartadas, de difícil acceso, por lo que debería existir más coordinación entre las autoridades de los tres niveles de gobierno.

"Los estados están pugnando por contar con mayor libertad para manejar los recursos del SPS, pero el programa no cuenta con los mecanismos suficientes para medir y controlar que estos flujos de efectivo se destinen a las personas que más lo necesitan", agrega Tapia.

¿EL SEGURO POPULAR ATIZA LA INFORMALIDAD?

El SPS es visto como un modelo imperfecto que, lejos de universalizar el servicio, genera otro fenómeno perverso: la informalidad.

Santiago Levy, en su libro *Buenas intenciones, malos resultados. Política social, informalidad y crecimiento económico en México*, define que hay una tendencia que se manifiesta a través de la apuesta de algunas empresas que no registran a sus trabajadores a la seguridad social, por el costo laboral que representa, y eso lleva a que los trabajadores, por *motu proprio*, acudan al Seguro Popular.

De esta forma, expone que hay dos tipos de trabajadores informales: los que trabajan por su cuenta o que legalmente están en una relación no asalariada y, por otro lado, los trabajadores asalariados contratados por una empresa pero que no están registrados en el IMSS. Esto, añade, lleva a tener a trabajadores informales en empresas de todo tipo.

Al respecto, Daniela Díaz, de Fundar, sostiene que el SPS sí podría estar generando un fenómeno de esta naturaleza, ya que ante la existencia del SPS las empresas prefieren no dar de alta a sus trabajadores en el IMSS y evitar el costo que esto representa.

En contraste, Alejandro Echegaray, del SPS, manifiesta que este sistema llegó a romper con la condición que existía entre el derecho a la salud y la existencia de una relación laboral, por lo que ahora todos los individuos por sólo ser mexicanos, pueden acceder al financiamiento de los medicamentos que requieren. "El Seguro Popular no fomenta la informalidad, pues se creó para atender la demanda y el financiamiento de 50% de la población que se encontraba desprotegida".

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Los expertos enumeran una serie de medidas que podrían mejorar el servicio, entre las que destacan:

1) Que la rendición de cuentas no se limite a entregar estadísticas, sino a definir responsabilidades. "Deben existir responsables que se encarguen de que el dinero sea dirigido a los afiliados que más lo necesitan, para que el programa no se quede en buenas intenciones", dice José Tapia.

2) Garantizar que se surtan los medicamentos en su totalidad, establecer indicadores con metas a lograr en plazos de uno y dos años; así como adoptar mecanismos de transparencia en el proceso de licitación, con obligatoriedad para los sistemas estatales de salud.

3) Crear un Padrón Nacional de Beneficiarios de Programas Sociales, para saber cuando una persona está utilizando los programas para reducir la condición de desigualdad, y cuando los usa para beneficiarse en términos de empleo o de salud. "Este es un punto débil del SPS pues actualmente puede existir duplicidad de individuos y otros desaparecen. La metodología consiste en tomar un promedio de habitantes por vivienda, para evitar la verificación casa por casa, lo que puede ser un error metodológico", acusa el director de Investigación de México Evalúa.

4) Trabajar en la prevención, para contar con una sociedad más sana y de esta forma se reduzca el gasto del SPS. Hoy, el modelo se concentra en el financiamiento del tratamiento médico y deja de lado la prevención de las enfermedades, sobre todo las ligadas a salud sexual y reproductiva.

5) Vigilar los números. Actualmente, el SPS levanta semestralmente una encuesta entre 20,000 beneficiados que salen de clínicas y hospitales. La última muestra arroja que 94% de los afiliados está satisfecho o muy satisfecho con el servicio, que casi 80% de las recetas se surten y que el tiempo de espera promedio en clínicas y hospitales es de una hora. Oficialmente se dice que esta información sirve para comprobar que los empadronados existen, por lo que asegura que 98% de los afiliados son reales. El problema es que no se sabe a ciencia cierta quién reporta las estadísticas y quién verifica la validez de las mismas; además de revisar a qué tipo de atención se refieren.

Bajo estas consideraciones, la política de salud en México tendría que ingresar al quirófano y ampliar su cobertura. En síntesis, detonar una reforma profunda que combata los grandes males del sector y que tienen a millones de personas en la absoluta vulnerabilidad. ●

Por ***Lizethe Méndez***

LAS METAS DEL MILENIO Y LA REALIDAD NACIONAL

Por Carlos Zarco*

En septiembre de 2000, al calor del inicio del siglo XXI y como cierre del ciclo de conferencias mundiales sobre temas del desarrollo que se realizaron durante la década de los 90, los países miembros de la Organización de Naciones Unidas se plantearon un compromiso sin precedentes: reducir la pobreza del mundo a la mitad.

Para ello establecieron ocho metas en las que identificaron las expresiones más sensibles de la pobreza. Se estableció también un plazo de 15 años para cumplir con ese compromiso, al que le dieron el nombre de las Metas o los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El reto en ese momento era reducir la cantidad de pobres de 1,800 millones a 900 millones.

Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio se identifican con los aspectos más sensibles de la expresión de la pobreza y estos son: (1) el hambre, (2) el acceso a la educación primaria, (3) la promoción de la igualdad de género, (4) la reducción de la mortalidad infantil, (5) mejorar la salud materna, (6) la contención de las enfermedades transmisibles, especialmente el VIH-SIDA, (7) el cuidado de la sostenibilidad ambiental y (8) la profundización de la cooperación internacional.

Ya han transcurrido 10 años desde que los Objetivos de Desarrollo del Milenio se convirtiesen en el mayor compromiso de la historia por "un futuro más pacífico, más próspero y más justo". Desde entonces el avance ha sido lento y muchos logros se han echado a perder a causa de las crisis alimentaria, energética y económica. A menos que se impulse urgentemente un paquete de rescate para acelerar su cumplimiento, es probable que estemos ante el mayor fracaso colectivo de la historia.

En el mapa de la pobreza mundial, África sigue apareciendo como el continente más agraviado y nuestra región, América Latina, sigue enfrentando el desafío de la desigualdad social: son muy pocos quienes disfrutan de enormes riquezas y una gran mayoría ha quedado sumida en la falta de oportunidades que impone la pobreza. Para ilustrar, en el caso de México tenemos al hombre más acaudalado del mundo, pero en el municipio más pobre del país, en el estado de Guerrero, la población no alcanza un ingreso de 12 pesos por día para sobrevivir.

En la Cumbre Internacional realizada en Nueva York del 20 al 22 de septiembre pasado, los líderes ahí reunidos han admitido que falta mucho por resolver y que nos encontramos lejos de la meta. Asimismo reconocieron que el número de personas que viven en la pobreza y el hambre extremas sobrepasa los 1,000 millones y las desigualdades entre los países y dentro de ellos siguen siendo un importante desafío[1].

Para erradicar la pobreza, y no sólo reducirla a la mitad, es necesario enfatizar que es posible romper el círculo que la reproduce y, para ello, es fundamental el ejercicio del poder ciudadano, el rescate público de las instituciones de gobierno y el incremento de la cooperación internacional. Tal como se está intentando en Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

En nuestro país, si bien los reportes hablan de avances, es notorio que ahora mismo nos estancamos: el abandono del campo, la falta de empleo y la pérdida del poder adquisitivo han detonado un incremento en la pobreza, 60 millones de personas, de acuerdo al último informe de la Comisión Nacional de Evaluación en esta materia.

Desde Oxfam sabemos, sin embargo, que es posible revertir esta negación estructural de los derechos más esenciales; que la clave es la combinación constructiva entre instituciones públicas eficientes y capacidades ciudadanas para la exigencia, la vigilancia y la propuesta. Y sabemos también que esto se gesta desde lo local, desde regiones que hacen posible el ejercicio de la ciudadanía en aspectos sensibles e inmediatos.

En México tenemos al hombre más acaudalado del mundo, pero en el municipio más pobre del país, en Guerrero, la población no alcanza un ingreso de 12 pesos por día para sobrevivir.

Actualmente, Oxfam México trabaja en proyectos con organizaciones ciudadanas en 15 municipios de Guerrero, Oaxaca y Chiapas, tres de nuestros estados más pobres, que permitirán fortalecer las capacidades de la población para exigir la responsabilidad de los gobiernos municipales y estatales en las políticas de educación y salud, justamente en el marco de las metas del milenio. Si bien estas metas son globales tienen su expresión real en los municipios y regiones donde se vive la lucha del día a día por una vida digna.

Los gobiernos deben liderar el esfuerzo y ser los primeros en invertir más para liberar el hambre y la malnutrición a su población. Pero dada la magnitud de la tarea, jamás podrán hacerlo solos. La seguridad alimentaria no es cuestión de fronteras, sino un objetivo global y una responsabilidad compartida entre todos los países, que están legalmente obligados a proteger, respetar y hacer cumplir el derecho a la alimentación. Todos los líderes tendrán que rendir cuentas por ello ante sus ciudadanos y ante la comunidad internacional.

[1] *Cumplir la promesa: unidos para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, Asamblea general de las Naciones Unidas, septiembre de 2010. http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/65/L ●

**El autor es director general de Oxfam México*

El cártel del dispendio

◆ Gobernar un ayuntamiento no tiene precio. La máxima que allí se predica es gastar a manos llenas, a discreción, pues la impunidad está garantizada. En consecuencia, la rendición de cuentas es una quimera y el bienestar social es un asunto que poco importa.

Cuartoscuro

Las obras públicas *no son prioridad para los ediles. La mayor parte de su presupuesto va para el pago de nóminas.*

Ser albañil en Atizapán de Zaragoza, en el Estado de México, puede ser una bendición. Allí, es posible que un maestro del pico y la pala se haga millonario, siempre y cuando, forme parte de la burocracia. Oficialmente, para 2009, hay siete plazas dentro de su presupuesto que contemplan un sueldo anual superior a los 450,000 pesos. Es decir, cada uno de los afortunados albañiles que trabajan para este honorable municipio gana, en promedio, 37,500 pesos.

Esta perla, bajo diferentes conceptos y montos, es práctica común en buena parte de los 2,440 municipios que hay en México, y desnuda que el gasto excesivo e innecesario es una máxima que se predica sin rubor en este nivel de gobierno. Los ayuntamientos son el reino de la opacidad desenfrenada.

Ésta no es una acusación ligera y se soporta con un fenómeno que involucra al círculo rojo: en México no hay muchos especialistas que escudriñen el uso de los recursos públicos en los municipios por la simple y sencilla razón de que no hay información disponible.

Los únicos datos que existen son los que proporciona el INEGI, nada más. Y ello ocurre varios años después de que el gasto se ejerció. La mayor parte de los ayuntamientos, por *motu proprio*, esconden la información, y algunos prácticamente la entierran. En consecuencia, pocos son los *think tank* que estudian el gasto en los municipios.

Emilio Granados, investigador del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), acusa: "Nos escandalizamos a nivel federal porque no tenemos mucha información, pero a nivel municipal todo está en penumbras. Y no nos hemos escandalizado como debiéramos porque no tenemos muchos datos. Nos indignamos cuando sabemos la verdad sobre los recursos a nivel federal y estatal, pero seguramente el escándalo es mucho mayor en los municipios".

Entonces, el oscurantismo impera en los municipios y no hay nada ni nadie que pueda evitarlo. Recientemente, no se ha dado algún caso que lleve tras las rejas a un Presidente Municipal por mal uso de los recursos públicos. Estos viven en la absoluta impunidad.

"También estamos frente a un problema de capacitación", suelta Flavia Rodríguez, responsable del departamento de Finanzas Públicas y Deuda Pública de la consultora Aregional, quien ofrece más detalles al respecto: "Esto da lugar a que muchos benditos funcionarios municipales no tienen ni siquiera la primaria terminada, no conocen una computadora, no saben absolutamente nada de presupuesto. En verdad, si estudiara a profundidad a los municipios se sorprendería de la ignorancia que hay para manejar el presupuesto".

Un albañil,
adscrito al municipio de Atizapán de Zaragoza, Estado de México, ganó 37,500 pesos mensuales.

Así, los pocos datos disponibles dejan constancia de que los municipios literalmente son un buen negocio y, en los hechos, operan bajo la fórmula más imperfecta en perjuicio de los ciudadanos, pero la más perfecta para quienes despachan en ellos porque gastan a discreción y sin castigo.

De acuerdo con el Índice Municipal de Información Presupuestal 2009, del IMCO, la calificación promedio en transparencia que registraron los 2,440 ayuntamientos fue de 28 puntos, de 100, cuando los estados recibieron una calificación de 58 y la Federación de 74.

En el detalle, los municipios de Mexicali (Baja California) y Zapopan (Jalisco) fueron los mejor calificados con 58 puntos (al final del día con una nota reprobatoria). En contraste, el caso más grave, y como equivalente a un municipio, fue la Delegación Iztapalapa, en la Ciudad de México, que recibió una calificación de 3 puntos. Este caso no es de poca monta, ya que en 2009 Iztapalapa dispuso del quinto presupuesto más cuantioso a nivel municipal (más de 3,000 mdp) y no ofreció ningún tipo de información sobre su destino. Esta delegación, además, tiene una población equiparable e incluso superior a estados como Aguascalientes, Nayarit y Tlaxcala.

¿Estas perversas inercias se romperán en el futuro? ¿Se tiene contemplado un candado para evitar el despilfarro y la opacidad en los municipios? De momento, no. La Auditoría Superior de la Federación (ASF), órgano fiscalizador que depende del Poder Legislativo, es la esfera responsable para ello, pero carece de recursos e infraestructura para seguir las huellas de los recursos públicos. En pocas palabras, está atada de manos.

GANADORES Y PERDEDORES EN PARTICIPACIONES FEDERALES

(Cifras a julio de 2010 y en millones de pesos)

Entidad Federativa	Ejercido 2009	Programado 2010	Ejercido 2010	Variación (en %) Ejercido vs. Programado	Variación (en %) 2010 vs. 2009
Total	**8,177.1**	**9,729.1**	**9,806.8**	**0.8**	**19.9**
Estado de México	223.3	486.5	450.8	-7.3	101.9
Chiapas	87.5	164.4	167.0	1.6	90.8
Nuevo León	105.2	176.4	179.1	1.5	70.2
Guerrero	79.3	130.1	129.4	-0.5	63.1
Baja California	83.2	131.7	134.7	2.3	61.9
Nayarit	199.3	209.1	212.4	1.6	6.6
Hidalgo	516.8	540.8	548.0	1.3	6.0
Aguascalientes	261.0	271.3	274.9	1.3	5.3
Colima	141.3	146.8	148.7	1.3	5.3
Zacatecas	414.4	424.6	427.3	0.6	3.1

Fuente: aregional.com, con información de la SHCP

EL OSCURANTISMO

Los municipios, al paso de los años, han acumulado más poder económico. Según información del IMCO, y al cierre de 2007, los municipios habrían obtenido 11% del gasto presupuestal total, mientras que los estados 46% y el gobierno federal 43%. Sin embargo, en términos reales y de 1990 a la fecha, los ingresos de los municipios han crecido 150%.

Al respecto, Emilio Granados considera que, en efecto, los municipios han aumentado considerablemente su bolsa de recursos y, al mismo tiempo, informa que la mayor parte de ellos concentra el

En transparencia,
los ayuntamientos tuvieron una calificación de 28 puntos, de 100.

MUNICIPIOS

Cuartoscuro

El servicio predial *no es cobrado por miedo a sufrir un voto de castigo.*

Sólo 8 municipios
establecen el número de plazas de la policía y, de estos, 3 transparentan el tabulador de salarios.

presupuesto en servicios personales, el segundo rubro es el gasto en obras públicas (acciones sociales, como lo bautiza el INEGI) y el tercero es servicios generales.

Sin embargo, en realidad, el uso de los recursos en los municipios es un misterio. Nadie sabe, a ciencia cierta, a dónde paran. Por ejemplo, de una muestra de 373 municipios (que representan 80% del PIB nacional y 65% de la población del país y del gasto público municipal total), en 100 (27%) no existe una página de internet oficial, 97 (26) publica su presupuesto en internet, 89 (24) no lo publica y en 52 (14) no funciona la página de internet oficial.

Hay más: según el IMCO, en algunos estados no están publicados los presupuestos de las capitales estatales; es el caso de Colima, Chilpancingo, Pachuca, Oaxaca y Chetumal. Al mismo tiempo, sólo 8 municipios, ¡de un total de 2,440!, establecen el número de plazas de la policía y, de estos, únicamente 3 transparentan el tabulador de salarios y el desglose entre personal de base y de confianza.

Bajo este panorama, tratar de desmenuzar el gasto público en los municipios es como si se ingresara a las catacumbas. Dicho esto, gobernar un municipio no tiene precio y, definitivamente, es el negocio redondo por otro factor:

Sólo 3 pesos
de cada 10 que reciben los municipios son generados por ellos.

La Ley de Coordinación Fiscal que se aprobó a mediados de los años noventa eliminó muchas facultades impositivas a los estados y los municipios, y las centralizó en la Federación. En consecuencia, el gobierno federal es el responsable de recaudar la mayor parte de los ingresos, mientras que los municipios sólo tienen la obligación de cobrar el impuesto predial. Sin embargo, no lo cobran, simplemente, porque consideran que ello les provocaría un costo político que evidentemente no quieren correr. Así, en los hechos, sólo 3 pesos de cada 10 que recibieron los municipios es generado por ellos mismos (y a nivel estatal es 1 contra 9).

En conclusión, los ayuntamientos gozan de una ventajosa circunstancia pues se están gastando dinero que poco o nada les ha costado recaudar, ya que no tienen que enfrentarse a la situación de cobrar e incrementar impuestos porque eso lo hace la Federación. Qué maravilla.

Datos de la consultora aregional informan que, hasta el mes de julio del presente año, se entregaron a los ayuntamientos 9,806.8 mdp en términos reales, cifra que representa un crecimiento de 19.9% respecto del monto entregado en 2009 (consultar gráfica).

Los municipios del Estado de México, Nuevo León, Chiapas y Guerrero, registraron los aumentos más importantes en los recursos que recibieron a través del Fondo de Fomento Municipal (FFM) durante el periodo de análisis. Destacan significativamente las variaciones reales de los recursos transferidos en los primeros siete meses del año hacia el Estado de México, que ascendieron a 101.9%, así como el caso del estado de Chiapas que también registró un incremento de 90.8%, con respecto al mismo lapso del año anterior, muy por encima de la media nacional que fue de 28.2%.

Por otro lado, 20 entidades registraron tasas de crecimiento por debajo del crecimiento promedio nacional con respecto al periodo enero-julio 2009. Dentro

Guadalajara,
Jalisco, nada más canaliza 5% de sus partidas a obras públicas.

¿Gastamos para mejorar?

Por Edna Jaime*

La evidencia es abundante: nuestro gobierno no da resultados. Por lo menos no los requeridos para sacarnos de la condición de atonía y mediocridad en la que estamos inmersos desde hace años. Al actuar gubernamental, y al ejercicio del gasto en lo particular, le falta contundencia: incrementamos el gasto, ampliamos programas y la realidad poco se inmuta. La maquinaria gubernamental transforma los pesos que nos extraen de nuestros bolsillos, en centavitos que se aprecian en escuelas mal equipadas, hospitales sin medicinas, carreteras insuficientes y policías con salarios de hambre.

El argumento de que esto refleja una hacienda pública estructuralmente pobre, tiene elementos de verdad. Pero no habría más que echar un ojo a nuestros años de boom petrolero, los de los setenta y ochenta y los recientes, para constatar que nuestra capacidad de hacer locuras, cuando nos cae dinero de más, es enorme. La calidad y contundencia de un gobierno en sus intervenciones ciertamente tiene que ver con su capacidad económica, pero mucho más importante son los arreglos institucionales, el tejido fino dentro de sus estructuras, los que determinan su calidad y efectividad. Qué mal han de andar las entrañas de nuestros gobiernos en todos sus órdenes, cuando nos ofrecen resultados tan pobres.

En un estudio reciente sobre gasto**, México Evalúa reportaba información alarmante. ¿Sabía el lector que la educación pública en México no es gratuita? Si bien es conocido que nuestros niños y jóvenes reprueban los exámenes estandarizados, los domésticos y los internacionales, o que los planteles educativos del sistema público carecen de lo más básico (baños, drenaje; vaya, instalaciones sanitarias básicas), no era tan evidente a los ojos del público el hecho de que las familias mexicanas gastan en cuestiones escolares casi un punto porcentual del PIB dentro del sistema público mexicano. Esas aportaciones obligadas para materiales y otros imprevistos merman los ingresos de familias en todos los niveles, pero particularmente a las de bajos recursos (¡qué crimen!).

O los datos que se ofrecen en materia de salud. A pesar de que el gasto se ha incrementado de manera consistente en los últimos lustros, no ha habido un crecimiento proporcional en los servicios médicos que se ofrecen a la población o una mejoría en la salud de los mexicanos.

Cuartoscuro

El sueldo de la policía *es un misterio. Muy pocos municipios lo declaran.*

En Yecapixtla, Morelos, un funcionario recibió 88,902 pesos por subsidio para gasolina.

de estas entidades el caso más destacado es el de Zacatecas, cuyos recursos se incrementaron apenas 3.1%, siguiéndole de manera cercana Hidalgo, Aguascalientes y Colima, cuyos recursos del FFM crecieron apenas 6.0% en la primera entidad y 5.3 en las otras dos (consultar cuadro).

Al respecto, Flavia Rodríguez, de aregional, sostiene que los municipios tienen manga ancha para manejar los recursos a su antojo. "La participación federal la pueden gastar como ellos lo consideren conveniente. No hay ningún obstáculo. Sus ingresos propios también los pueden asignar libremente".

Según la información disponible, el destino de los recursos es variado, pero de lo que nadie duda es que muy poco del presupuesto va para promover el estado de bienestar en la ciudadanía. Aquí más perlas: el municipio de Sáric, Sonora, junto con el de Cosío, Aguascalientes, destinan tres cuartas partes de su presupuesto a la nómina; mientras que el municipio de Guadalajara, Jalisco, sólo canaliza 5% de sus partidas a obras públicas.

Emilio Granados, del IMCO, ofrece más datos: "No voy a mencionar nombres, pero hay casos en los que el salario del alcalde es un poco menor al del gobernador. Hemos encontrado también municipios muy pequeños en los que la nómina se lleva 95% del presupuesto y el salario del Presidente Municipal abarca 90%. Los municipios de Tijuana y Baja California, por ejemplo, tienen una burocracia muy grande y concentran 52% de su gasto en la nómina".

Hay más casos de escándalo. En 2009, en el municipio de Yecapixtla, Morelos, un funcionario recibió 88,902 pesos como subsidio para gasolina. En el municipio de Veracruz, la Tesorería y la Secretaría de Ecología obtuvieron 487,463 y 409,240 pesos, respectivamente,

En Culiacán, Sinaloa, se descubrió a un policía que ganaba 94,900 pesos mensuales.

para "alimentos extraordinarios" (galletas, café). En Totolac, Tlaxcala, se asignó un bono de productividad por 235,000 pesos, que no se sabe bajo qué criterios y a quién se otorgó. En Cajeme, Sonora, apareció una partida sin nombre en el rubro de "Remuneraciones Adicionales y Especiales" por 1,654,924 pesos. En Culiacán, Sinaloa, se descubrió a un policía que ganaba 94,900 pesos mensuales.

Con estos elementos al descubierto, es un hecho: los municipios son una mina de oro y dichoso sea quién la gobierne pues cuenta con todos los incentivos para actuar a discreción: la ASF no tiene la capacidad técnica para vigilarlos permanentemente, la revisión de sus cuentas públicas (que podrían derivar en sanciones penales) son muy tardadas y, dado que los periodos de gobierno son muy cortos (3 años), cuando fluye la información el funcionario en cuestión ya saltó a otra aventura política. Un círculo vicioso muy conveniente.

¿Hacia dónde se tiene que caminar? Los expertos, acostumbrados a documentar el pesimismo, ofrecen varias respuestas, pero consideran que finalmente la solución a este gran cáncer está, ni más ni menos, que en los mismos actores que hoy gastan a manos llenas. En esos términos sugieren tipificar la reelección de los Presidentes Municipales, para que estos no conciban su paso por estos cargos como un ticket para enriquecerse y desaparecer de la faz de la tierra, sino para construir un proyecto de gobierno de largo plazo. De igual manera, consideran pertinente incrementar el presupuesto de la ASF para intensificar la vigilancia del gasto municipal.

¿Qué dicen?, políticos. ●

Por ***Jonathán Torres***

Tenemos mayor cobertura, eso sí, pero también gastos administrativos crecientes que como porcentaje del gasto en el sector superan a la del resto de países de la OCDE. Para no abrumar con tanta mala noticia, una pieza de información más: el gasto social, el que debería cerrar brechas de desigualdad, generar oportunidades y sacar de la pobreza a los muchos mexicanos que se mantienen en esa situación, tiene un efecto contrario al deseado: genera más desigualdad. Y como no sería así cuando 60% del gasto social es regresivo, esto es, beneficia desproporcionalmente a los grupos de mayores ingresos. Más grave aún: 11% de ese gasto es más regresivo que la distribución del ingreso, lo que en términos prácticos significa que genera más desigualdad. Increíble paradoja la que estos datos presentan.

El gobierno no está haciendo bien su trabajo y eso tiene consecuencias. Una mirada al entorno es reveladora no sólo de las oportunidades que día con día se nos van de las manos, sino de los costos que la ineficacia acumulada genera en nuestras comunidades. El precio: una generación perdida de jóvenes sin educación y futuro, regiones del país que se disputan la supervivencia misma y un potencial enorme reprimido por la ausencia de condiciones que permitan liberarlo. Para donde miremos, encontraremos el reflejo de gobiernos que no están haciendo su trabajo.

"La maquinaria transforma los pesos que nos extraen, en centavitos que se aprecian en escuelas mal equipadas, carreteras insuficientes y policías con sueldos de hambre."

El problema es aún mayor al retratado: nuestro sistema de toma de decisiones y de ejecución de las mismas, por lo menos en materia presupuestaria, no contiene mecanismo autocorrectivos. Qué tragedia: podemos seguir haciendo mal las mismas cosas por los siglos de los siglos. Innovaciones en materia presupuestal las ha habido. Podríamos enumerar reformas que caminan en la dirección deseada. Aplaudir que los programas se evalúen, práctica reciente impensable en otros tiempos. También el que haya la intención de medir resultados. Pero el hecho real es que seguimos gastando mal. Es muy nuestro impulsar reformas que no se ejecutan o se quedan a medias. En materia presupuestal no tendríamos porque mostrar un patrón diferenciado: tenemos reformas inconclusas, procesos de innovación que se frustran por inercias burocráticas y, sobre todo, tenemos mucha ambición política que nuestras endebles instituciones no alcanzan a contener. Esa es nuestra tarea para adelante, crear instituciones que hagan que los intereses mezquinos y de corto plazo se contengan y abran paso a proyectos de largo plazo que beneficien a todos. La buena noticia es que se puede. Hay muchos países que lo han resuelto bien. La mala es que está en manos de la clase política el impulsarlo. Démosle una ayudadita desde la sociedad. ●

**La autora es directora general de México Evalúa. Centro de Análisis de Políticas Públicas, A.C.*

**El documento citado: Evaluación del gasto en educación, salud, infraestructura y equidad social: ¿gastamos para mejorar? http://www.mexicoevalua.org

Especial

Firmas como AA están *capitalizando la coyuntura, pues podrían aumentar hasta 77% sus vuelos a territorio nacional.*

AVIACIÓN COMERCIAL

Con turbulencias

◆ La crisis de Mexicana sigue generando sobresaltos: incremento en las tarifas de los vuelos y mayor penetración de aerolíneas pequeñas y extranjeras. El viajero permanece en la intemperie.

Un negro horizonte atrapa a los consumidores de la aviación comercial en México. En esta temporada baja, un viaje sencillo en clase turista por Aeroméxico, desde la Ciudad de México a Guadalajara, cuesta en tarifa económica alrededor de 2,210 pesos. Sin embargo, hace unos meses, en plena temporada alta, el viaje se cotizaba en 1,950.

De otro modo: las turbulencias que se sienten en el sector, después del escándalo que todavía envuelve a Mexicana (que ahora se llama Nuevo Grupo Aeronáutico), están impactando en el bolsillo de los clientes, quienes están padeciendo el incremento en las tarifas de los vuelos de todas las aerolíneas.

Así, de acuerdo con fuentes consultadas, el vacío que ha dejado Mexicana está generando un efecto de mercado que resulta pernicioso para los consumidores: el alza en los precios producto de la disminución de la oferta.

La Asociación Mexicana de Viajes (AMAV) y la agencia de viajes Innovatur acusan que las aerolíneas subieron sus precios después del aterrizaje forzoso de Mexicana. "Esto ha orillado a otros jugadores a incrementar sus precios, pero habría que ver cómo se comporta la oferta en otros periodos", dice Alicia Sánchez, de Innovatur.

Por su parte, Víctor Manuel Mejía, vocero del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), reconoce que la suspensión de Mexicana ha impactado en la actividad aeronáutica. Así, aunque comenta que la frecuencia disminuyó notablemente en la Terminal 1, informa que en la Terminal 2 se ha incrementado, lo que significa que Aeroméxico –la aerolínea que cubre la mayor parte de vuelos en esta terminal– está saboreando la coyuntura.

Bajo ese panorama, en el Congreso, específicamente en la comisión de seguimiento al proceso de adquisición y reestructuración de la Compañía Mexicana de Aviación, hoy Nuevo Grupo Aeronáutico, se cree que este lapso de turbulencias en el sector puede ser capitalizado por las "pequeñas aerolíneas" para consolidar una mayor competencia.

DATOS AL VUELO

Al cierre de julio de 2010, Mexicana transportó a 666.2 miles de pasajeros, mientras que Aeroméxico a 731.4 miles.

En ese periodo, los aeropuertos con mayor flujo de pasajeros nacionales y extranjeros fueron: el AICM con 2,475.6 miles de personas, Cancún con 1,228.5 miles, Guadalajara que sumó a 721.6 y Monterrey con 561.8.

El reporte de operaciones y pasajeros correspondientes a septiembre del AICM indica que hasta el lunes 27 se realizaron 18,356 operaciones comerciales y de carga.

En esos términos, nadie descarta que Aeroméxico sea el gran ganador de la caída de Mexicana, pero también se piensa que el cielo mexicano tiene espacio para más oferta, nacional y extranjera. Entonces, se abre una gran ventana de oportunidades para otros postores.

Consecuentemente, las aerolíneas extranjeras están al acecho. Por lo pronto, American Airlines (AA) incrementará sus operaciones en México a través de la subsidiaria American Tagle. Hace unos días, *El Semanario* calculó que la empresa estadounidense podría aumentar 77% sus vuelos al territorio nacional, pues informó que incrementará sus vuelos de 22 a 39 en los próximos meses. De esta forma, y siguiendo a Aeroméxico, AA podría afianzarse como la aerolínea extranjera con mayor penetración en el mercado nacional. Según información de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), AA acumuló entre enero y julio de este año 246.8 miles de pasajeros en servicios regulares.

Al mismo tiempo, se espera que Continental Airlines, Delta Airlines y US Airlines se sumen a la cacería de nuevos clientes para fortalecerse en el sector aeronáutico mexicano, que se ha caracterizado por el largo historial de bancarrotas y por no contar con una clara política de Estado.

Bajo este panorama, los expertos llaman al gobierno a tomar, de una vez por todas, el control de la industria, lo que se traduce en la necesidad de repartir las rutas que dejó Mexicana y sentar las bases para que los sindicatos tejan negociaciones equilibradas con las aerolíneas menores y con el resto de los actores de la industria. En otras palabras: que sea el piloto de esta historia.

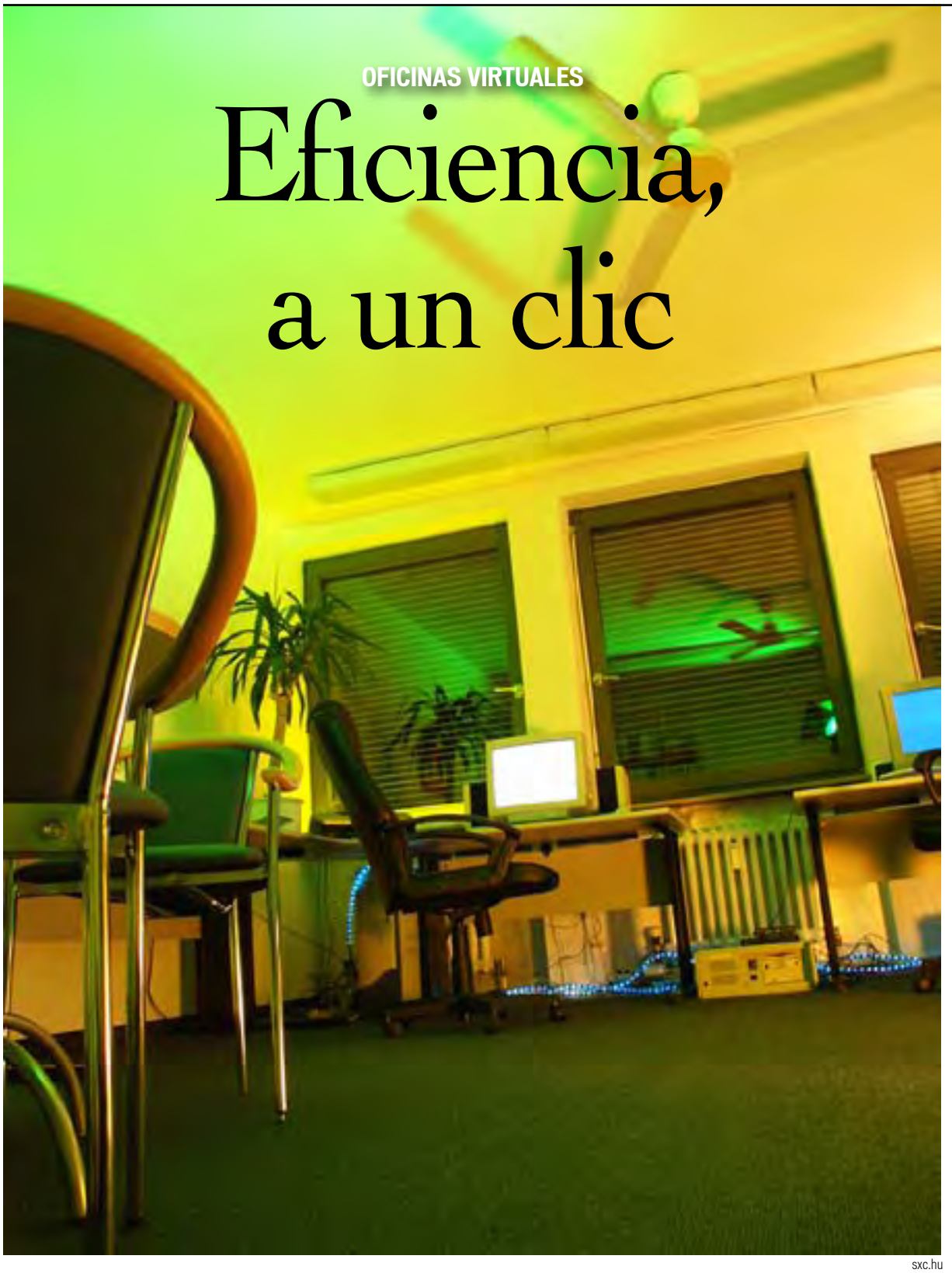
Finalmente, en el Congreso de la Unión se plantea la defensa de los trabajadores de la industria; es decir, que al momento en que se conceda una ruta que tradicionalmente operaba Mexicana a otra empresa, el trato incluya que los trabajadores de NGA sean contratados por esa compañía a la que le fue asignado el vuelo para que su fuente de empleo sea salvaguardada.

Al final del camino, concluye Tomás del Toro del Villar, quien fuera vicepresidente de la Federación de Sindicatos del Sector Aéreo, la apuesta es ofrecer un servicio no necesariamente de bajo costo, pero sí de calidad, en beneficio del último eslabón de la cadena: los consumidores. ●

Por ***Ricardo Carrillo***

OFICINAS VIRTUALES

Eficiencia, a un clic



sxc.hu

Este modelo *tendría como primer impulso que 66% de los 30.6 millones de internautas en el país está en edad de trabajar.*

◆ Una nueva tendencia está reconfigurando la productividad laboral: el trabajo a distancia que capitaliza las bondades de la tecnología. En México, sin embargo, ésta apenas empieza a madurar en la conciencia empresarial.

"El trayecto es lo peor del día", dice Rafael Lozano. Él, tiene 24 años y los días de la semana le duran sólo 14 horas, ya que 6 las dedica a dormir y 4 a viajar en el transporte público. A veces más. Un viernes, un plantón despedazó su trayecto de Ecatepec a Polanco y llegó casi al mediodía a su oficina para recibir el implacable castigo de su jefe, quien le ordenó salir más temprano de su casa.

Esta historia se repite en miles de oficinas de la Ciudad de México y la zona metropolitana, y que dan cuenta del cúmulo de horas perdidas que registran los empleados en una metrópoli donde las distancias son una grosería, situación que perjudica su desempeño y la productividad de las empresas.

Sin embargo, esto puede cambiar gracias a los avances de la tecnología, ya que se están generando nuevas modalidades como es el trabajo a distancia, también conocido como teletrabajo u oficina virtual.

Bien, el modelo no es nuevo, la prensa y hasta el arte ya lo asimilaron. Así, el esquema toma fuerza y se espera que empiece a ser adoptado por las empresas, gracias al crecimiento a doble dígito que está registrando la penetración de internet en México desde los últimos años.

¿Acaso es el salto de la Revolución Informática? ¿El regreso de la fábrica/oficina a casa? Quizá sea apenas un primer impulso, tomando en cuenta que de los 30.6 millones de internautas en México, 66% está en edad de trabajar, según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Entonces, muchos de ellos podrían encontrar en el trabajo a distancia una opción viable para su desarrollo profesional e incluso para montar pequeñas y medianas empresas.

"La visión clásica de una empresa ya no es funcional", opina Mónica Cerda, directora de Regus México, empresa que se dedica a rentar oficinas virtuales, quien añade: "La vieja escuela se quedó pensando sólo en su espacio, en su propia identidad y en que no puede compartir".

Por eso, lo de hoy es la oficina virtual, que promueve trasmutar

A SUPERAR LA VIEJA ESCUELA

El teletrabajo podría ser un impulso para las empresas de todo tamaño, sin embargo, la cultura organizacional es una de las principales vallas que deben superar. "Al jefe le gusta ver a la gente en la oficina y son pocas las empresas que aplican el teletrabajo en México", dice Roberto Díaz, profesor del departamento de Administración del ITESM.

En su opinión, esta forma de trabajar puede beneficiar a cualquier empresa que hace uso de internet y las ventajas se reflejan tanto en el ahorro de energía y recursos, como en una mayor productividad y beneficios para los trabajadores, siempre y cuando se especifiquen criterios para las labores. "Como empresa se debe arriesgar y ver cuáles trabajadores pueden hacerlo, acordar objetivos y las formas en que estarán en contacto", agrega Díaz.

Pero el proceso de adaptación aún podría llevar unos diez años, pues el académico asegura que hay resistencia por parte de los sindicatos, pero también de los directores de las empresas que tienen una vieja visión. "Necesitamos que las nuevas generaciones empiecen a ocupar mejores puestos para empezar a administrar el personal con otras ideas".

los procesos laborales a estos nuevos esquemas en pro de la calidad de vida de los trabajadores y del crecimiento gradual y constante de la empresa.

PRODUCTIVIDAD SIN DISTANCIAS

Mirna llegó al piso 11 de un edificio ubicado en Insurgentes Sur, en la Ciudad de México, que alberga una oficina virtual con todas las comodidades. Allí, cuenta con internet, servicio de cafetería, asistencia técnica y secretarial. Qué más puede pedir. Así, a distancia, despacha como diseñadora gráfica a una empresa editorial con sede en Guadalajara, Jalisco.

Las oficinas virtuales utilizan procesos de networking o trabajo en red a largas distancias, y funcionan como centros neurálgicos que enlazan el trabajo de cada elemento que opera en casa o incluso en el extranjero. En pocas palabras, cualquier lugar con conexión a internet.

Por ello, actualmente, existen diversas firmas que ya ofrecen estos servicios en los principales centros de negocios del mundo, generalmente en los barrios corporativos y bien ubicados. En los hechos, otorgan a la empresa una imagen de formalidad con un ahorro de costos al evitar traslados, el montaje de una oficina y largos arrendamientos.

sxc.hu

Hace dos años, *102,900 personas laboraron a distancia para el gobierno de EU.*

Según la experiencia de Regus, el trabajo a distancia es más reconocido en Europa y EU. De acuerdo con el último reporte sobre Teletrabajo de la Oficina de Administración Personal de EU (OPM, por sus siglas en inglés), en 2008 laboraron a distancia 102,900 personas para 75 dependencias del gobierno, como el Departamento de Salud (12,875) o de Defensa (16,781).

El estudio de la OPM no refleja cifras de la iniciativa privada, pero al menos pone en los primeros planos el crecimiento del teletrabajo como una salida viable a emergencias que impiden laborar a empresas o dependencias federales por factores como una emergencia climática o una pandemia como la del virus AH1N1, o hasta un bloqueo en las avenidas de la ciudad.

Otro de los beneficios es el psicológico en los trabajadores, pues los centros de trabajo ya no se centralizan en ciertas partes de las grandes urbes reduciendo así la emisión de contaminantes por el desplazamiento de las personas a su lugar laboral.

¿Y se trabaja igual? Sí. Al menos así lo considera el académico Roberto Díaz, del ITESM de la Ciudad de México, quien presume que la motivación de los trabajadores no presenciales aumenta considerablemente pues estos se vuelven administradores de su tiempo.

Pero México mantiene sus reservas para adoptar el trabajo a distancia como una prioridad. No existe una legislación clara ni bien definida que permita simplificar procesos y ahorrar recursos tanto a las pequeñas y medianas empresas, como a la amplia plantilla de las secretarías de Estado. De momento, en el Congreso no hay una iniciativa que contemple la figura del teletrabajo y la Ley Federal del Trabajo contempla sólo el trabajo a domicilio.

En esos términos, la oficina virtual en México ya es una realidad, pero no ha florecido como en otros países. ¿Qué lo impide? Varias cosas: la legislación que no las contempla, pero sobre todo la resistencia de buena parte de las empresas que se inclinan por el modelo conservador, el tradicional, que no necesariamente exprimen el potencial de las tecnologías de información y comunicación. ●

Por Alejandro García

NEGOCIOS

Dulces 16

No se trata de su aniversario, sino del número de fábricas que alcanzó Gruma esta semana en Estados Unidos. La compañía de Roberto González anunció la apertura que tenía pendiente de una planta ubicada en California, y en la que invertió 50 millones de dólares, con paneles solares, dispositivos ahorradores de luz y de agua, entre otros. De ella saldrán diversos productos como tortilla de harina de maíz y trigo, totopos, tostadas, tacos Shell, en un mercado donde Gruma creció 5% en su producción durante el primer semestre del 2010, luego de caer 2% en el 2009. En el anuncio de la inauguración, la firma aprovechó para fijar el 2013 como meta para reutilizar el agua y basura en las 16 plantas. ¿Y las de México?

RIM
¿A temblar, Apple?
El productor de uno de los smartphones más populares anunció que lanzará una tableta llamada PlayBook en 2011, con la que piensa conquistar al público y superar a la compañía de Steve Jobs, tal como lo hace en el mercado de teléfonos móviles en EU. La apuesta correrá con un sistema BlackBerry Tablet OS, con una pantalla de 7 pulgadas e incluirá 2 cámaras. Además, podrá utilizar programas que funcionen con Adobe Flash, una de las reticencias que mostró Apple al lanzar su popular iPad.

AOL
Hace crujir la red
A menos de cinco años de adquirir el portal de noticias de espectáculos TMZ, el proveedor de servicios en internet anunció la compra del blog de tecnología TechCrunch, un portal de novedades y desarrollos ubicado en el lugar 302 de la lista Alexa sobre tráfico web mundial. La compañía con sede en Nueva York no habló de dólares, pero sí advirtió que continuará con los contenidos focalizados de los seguidores de este popular blog.

Ben & Jerrys
Se "derrite" el mito
La marca de helados Ben & Jerry´s sufrió un revés al reconocer que algunos de los ingredientes que utiliza para la elaboración de sus productos no son 100% naturales, pese a su constante postura en pro del medio ambiente y el comercio justo. De acuerdo con el Centro de Ciencia de Interés Público de EU, B&J (propiedad de la trasnacional Unilever), la empresa prometió retirar la etiqueta "100% natural" de los productos que contienen cocoa y aceite de maíz que pasaron por un proceso de hidrogenización, que no es otra cosa que las grasas trans. ●

HUELLA CORPORATIVA

Lexmark, fabricante mundial de soluciones integrales de impresión, nombró a **OLAVO GUERRA** como director de After Market Sales para América Latina... La firma Qualcomm Incorporated anunció el nombramiento de **STEVE MOLLENKOPF** como vicepresidente ejecutivo y presidente del grupo... **JAIME COHEN SZULC** fue designado por Goodyear Tire & Rubber Company como el nuevo presidente de la firma en América Latina... Dell informó que **KAREN QUINTOS** será la nueva directora de marketing de la compañía... Chrysler de México nombró a **VÍCTOR VILLANUEVA RIVERA** como director general de Fiat México y reportará directamente a **JOSEPH CHAMSROUR**, presidente y CEO de Chrysler de México... El presidente de CNN, **JIM WALTON**, anunció que **KEN JAUTZ** es el nuevo como vicepresidente ejecutivo de CNN en EU, sustituyendo a **JONATHAN KLEIN**, que dirigió la cadena por seis años. Además, **SCOT SAFON**, director de mercadeo de CNN, cubrirá el espacio que Jautz deja en la dirección del canal HLN. ●

PORQUE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER

El Semanario
SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx

MOTIVACIÓN

El regalo ideal

◆ La elección del obsequio adecuado puede ser la diferencia entre mejorar la productividad y conservar o perder a un talento, apuntan los expertos.

Se acerca el fin de año... y con ello las fiestas y los regalos en el trabajo. Pero personas como Sebastián no muestran mayor entusiasmo. La razón: la empresa para la que trabaja de nueva cuenta le regalará, al igual que a sus compañeros, un "bonito" suéter con colores que simplemente no le van y, de pilón, con la talla incorrecta, o una licuadora último momento de siete velocidades, como la de hace dos años. En fin, para él, como muchos, no habrá sorpresas al cierre de 2010.

El dicho popular dice que a caballo regalado no se le mira el diente, sin embargo, esta singular frase no aplica para las empresas, pues el objetivo de los incentivos o regalos es motivar a los empleados y brindarles un reconocimiento por la labor desempeñada. Por ello, la mala selección del presente puede tener un efecto diametralmente opuesto al esperado, generando molestia y descontento, por decir lo menos.

Los expertos señalan que el regalo en sí mismo tiene un objetivo y por ello no se trata solamente de entregar un artículo al empleado, si no que debe analizarse cuáles son los criterios que éste observa en el mismo y le hacen sentir reconocido y motivado por la firma en que trabaja.

Así, la encuesta "La tarjeta de regalo como medio para canalizar el pago de incentivos", realizada por Strategos, señala que 40% de los entrevistados considera que los regalos o incentivos son un motor de la motivación de los empleados, 27% lo asocian con "el cumplimiento de objetivos", y 26% dice que son un buen plan de crecimiento en la relación empleado-empresa.

Es en este sentido que otro estudio, realizado por la Asociación Mexicana de Directores de Recursos Humanos (AMEDIRH), apunta que si bien 75% de los encuestados otorgará a sus empleados algún tipo de regalo o incentivo en Navidad, 43% dijo que los regalos que recibe son siempre iguales (por lo regular, arcones, artículos para el hogar y promocionales).

"Lo importante de regalar radica en motivar a la gente, hay que incentivarlos de la forma adecuada, muchas veces la gente ya está cansada de recibir lo mismo y está interesada en recibir otro tipo de obsequios", comenta Adrián Palomares, director de Mercadotecnia de Sodexo, firma especializada en soluciones de servicios integrados.

Así, la encuesta de AMEDIRH señala que al momento de elegir, los empleados buscan entre las principales características las siguientes: calidad, utilidad, libertad de elegir, variedad y modo de entrega. Además de que 58.9% de los encuestados desea poder compartir el obsequio con su familia, 48.6% que le permita darse pequeños gustos que no siempre están a su alcance, y 31% que pueda escoger de acuerdo a sus gustos.

Es así que Sodexo observa una ventana de oportunidad para sus tarjetas de regalo Premium Pass, la cual fue presentada este miércoles 29 de septiembre y significa una innovación del certificado en papel que ofrece desde hace más de dos años. Además de que implica diversos beneficios para el usuario y la empresa.

Para el usuario final, el beneficio más directo es la libertad de elegir algo que le sea útil y según sus preferencias, que puede ser desde comprar ropa a su gusto o tomar una sesión de relajación en un spa de su predilección, entre muchas otras opciones. Además, a diferencia del certificado de papel, esta tarjeta posee niveles de seguridad que en caso de perder el plástico le permitirán recuperar ese saldo.

Mientras que para las empresas, aparte de simplificar la labor de su área de recursos humanos en este proceso y poder deducir de impuestos dichas tarjetas de regalo –como lo contemplan los artículos 31 y 32 de la ley del ISR–, también cubre otro punto esencial de la motivación: retener a sus talentos, punto que toma relevancia ante el entorno económico, con visos de recuperación en diversos sectores, el cual impulsa a las firmas a contratar gente y buscar entre los empleados de la competencia. Así, un trabajador que no se siente reconocido o motivado emigrará a la menor oportunidad, situación que puede costarle a la compañía entre 50 y 150% del salario anual (*Expansión*, julio 2010).

De acuerdo con World at Work, la administración del talento tiene que ver con cinco ejes: el salario, los beneficios (vales de restaurantes o tiendas), el balance vida-trabajo, el reconocimiento (verbal y económico), y las oportunidades de desarrollo (el futuro que puede ver en la organización). Y cada empleado, según sus características (edad, antigüedad o perfil), se sentirá más motivado con uno u otro, lo que mejorará su productividad y relación con la compañía.

En fin, regalar a los empleados no es sólo escoger obsequios al mayoreo ni quedar bien por compromiso, si no que consiste en una estrategia de motivación para mejorar su productividad, eficientar procesos y conservar el talento laboral, entre otros beneficios, por ello, Adrián Palomares, director de marketing de Sodexo, es contundente y finaliza: "Si la empresa va a regalar, que lo haga de mejor manera para ella y sus empleados". ●

Por ***Erick Zúñiga***

OBITUARIO • *Carlos José Rodríguez Ajenjo / Médico* / FALLECIÓ EL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2010.

Luchador social desde la medicina

◆ El médico psiquiatra se destacó por su labor en contra de las adicciones y su activismo en pro de los derechos humanos, así como por su compromiso con el país.

La adicción a las drogas, alcohol y tabaco es de los problemas que mayor daño provocan a individuos y comunidades, al destruir la salud y las bases de la convivencia social por la violencia asociada a su tráfico y consumo. Atender este fenómeno implica una perspectiva integral, humanista, en la que se atienda con la misma intensidad y eficacia tanto la oferta como la demanda, se dé prioridad a la labor preventiva y se trate a las personas adictas como enfermos, no como criminales o delincuentes.

Atender con este enfoque integral y humanista el problema de adicción, que afecta a más de 600,000 personas en México, fue la causa a la que dedicó los últimos años de su vida Carlos José Rodríguez Ajenjo.

Médico psiquiatra egresado de la Universidad de Guanajuato, donde se graduó en 1974, con especialidad en Terapia Familiar, de Pareja y Psicoanálisis de Grupo, que al momento de su deceso ocupaba la Secretaría Técnica del Consejo Nacional Contra las Adicciones (Conadic), desde donde encabezó una lucha frontal contra el consumo de drogas y promovió un abordaje de todas las dimensiones de este complejo problema de salud pública en el país.

Su trabajo le valió el reconocimiento nacional e internacional. Por ello, fue llamado a colaborar con la ONU y la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) de la OEA. En buena medida, fue también por su trabajo que se designó a México la presidencia del Grupo de Expertos en Reducción de la Demanda del CICAD.

Activista desde estudiante, Rodríguez Ajenjo analizó los movimientos de médicos de 1964-65 y 1976-77, en los que observó que este sector transitó "por una dolorosa 'proletarización' que los obligará, tarde o temprano, a asumirse como trabajadores y a recorrer el ciclo en el cual deben converger junto con los demás trabajadores sectoriales, superando el gremialismo que ha marcado sus movilizaciones", escribió en los 80.

Especial

Luego de haber participado en las movilizaciones en demanda de la liberación de presos y desaparecidos políticos, y de apoyar la revolución contra la dictadura en Nicaragua, trabajando como médico en medio del conflicto, dedicó sus esfuerzos a la construcción de la paz en la región centroamericana.

En el sector público, al que se incorporó como médico residente a la Secretaría de Salubridad y Asistencia en 1976, desarrolló una notable trayectoria. Ocupó cargos directivos en la Cruz Roja del DF, el DIF, la Sedesol, hasta llegar a la Coordinación del Programa Oportunidades y de ahí a la Secretaria Técnica del Conadic. Fue profesor en las universidades Autónoma Metropolitana y Central de Ecuador, diseñó modelos de atención para niños y niñas en situación de calle y estrategias para el control del tabaquismo y el alcoholismo.

Como funcionario público se le debe la construcción de 334 unidades de Especialidad Médica con Centro de Atención Primaria en Adicciones, denominados Centros Nueva Vida, y el impulso del programa "Todos Somos Juárez", que incluye programas de detección de riesgo y prevención de adicciones, y de combate al consumo de heroína y otras drogas en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Fue miembro de la Asociación Mundial de Rehabilitación Psicolsocial y dedicó buena parte de sus estudios y trabajo a atender la relación entre trastornos mentales, muchas veces manifiestos desde la infancia, y consumo adictivo de drogas, tabaco y bebidas alcohólicas.

Documentó que entre 30 y 50% de dichos trastornos está asociado al consumo de drogas. Se opuso a la legalización de las drogas, específicamente de la marihuana, pues, decía, se carece de evidencia científica y clínica para determinar con precisión dosis y efecto positivo en la salud y, por el contrario, aumentaría el consumo y la violencia social y se quebrantarían tratados internacionales como la Convención de Viena, además del alto costo social por la afectación del funcionamiento e integridad neuropsíquica de los consumidores.

Fue, ante todo, "un mexicano comprometido con su país", como lo describe Rogelio Gómez Hermosillo, su colaborador por largo tiempo; "un ser de luz" que deja una gran huella por su extraordinaria generosidad "y una capacidad de querer impresionante", según lo recuerda Emilio Álvarez Icaza, ex presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, institución a la que Rodríguez Ajenjo apoyó en el trabajo relativo a la trata de personas y explotación sexual, entre otros.

Falleció a los 62 años a causa de un infarto, un año y nueve meses después del deceso de Cecilia Loria, su esposa y también notable activista por los derechos humanos, con quien integró una familia de cinco hijos. Se les recuerda como una pareja ejemplarmente amorosa, a la que la muerte habrá unido de nuevo. ●

Por ***Alicia Ortiz***

INVIERTA CON ÉXITO EN LA BOLSA

POCAS NOVEDADES

Carlos Ponce

La reciente publicación de cifras del Sector Vivienda y de Órdenes de Bienes Duraderos en EU mejor a lo previsto, permanentes fusiones y adquisiciones en distintos sectores a nivel internacional y la aprobación de Congreso estadounidense por un apoyo de 30,000 millones de dólares a empresas pequeñas y medianas compensó parcialmente la falta de un anuncio específico de nuevos estímulos para la economía que muchos anticiparon en la reunión de la Reserva Federal el pasado 21 de septiembre. Los inversionistas se concentrarán ahora en el próximo grupo de reportes financieros corporativos correspondientes al tercer trimestre del año. Los más optimistas consideran que podrían "brillar" al no tener la distracción de Europa y de una mayor desaceleración que empañó los reportes del primer y segundo trimestre de 2010, respectivamente. Los menos optimistas, señalan que la segunda mitad del año tendrá un comparativo estadístico menos fácil para presentar grandes avances. La esperanza mientras tanto, radica en las elecciones intermedias del 2 de noviembre en EU, cuyo registro histórico estadísticamente ha favorecido a los mercados accionarios. ●

PONDERACIÓN DE VARIABLES

BURSATILIDAD
Ponderación: **10%**
Comentario: Fácil la compra-venta

% EXPORTACIONES
Ponderación: **10%**
Comentario: Sobre ventas totales

CRECIMIENTO EBITDA ESTIMADO 2010
Ponderación: **20%**
Comentario: Ventas y utilidad operativa confiables

EBITDA / ACT. TOTAL
Ponderación: **10%**
Comentario: Criterio de rentabilidad (ROA)

COBERTURA FINANCIERA
Ponderación: **10%**
Comentario: Caja + Ebitda / Pasivo Total + Intereses Totales

VALUACIÓN FV/EBITDA (2010 E)
Ponderación: **20%**
Comentario: Múltiplo promedio 3 últimos años

VS/VM
Ponderación: **0%**
Comentario: Precio *vs.* activos castigado - deuda

VAR. % PRECIO
Ponderación: **5%**
Comentario: Últimos 12 meses

"YIELD" DIV. EFVO. / PRECIO ACT.
Ponderación: **15%**
Comentario: Importante criterio para ganancia

OTROS
Ponderación: **0%**
Comentario: Marca, dirección, cumplimiento de expectativas, etc.

RESULTADOS

Emisora	Burs L	Exp %	Eb E % Crec	E/AT %	CF x	FV / Ebitda Estim.	VM/VS PU3A	Var P Var %	Yield x	Ots. %	%	.
Mediana		19.8%	19.7%	14.0%	10.43			-6.3%	2.20			
Autlán	38	29.8%	224.2%	19.1%	1.82	6.85	10.73	-36.2%	4.96	-22.3%	1.5%	3
Peñoles	18	75.2%	47.1%	29.5%	3.72	9.30	11.18	-16.8%	8.53	-2.3%	2.9%	3
Simec	40	55.9%	923.4%	1.6%	116.09	5.28	9.41	-43.9%	1.32	-19.2%		2
Amx	2	64.3%	25.8%	31.0%	1.38	7.11	7.55	-5.8%	45.25	-0.7%	2.4%	2
Cicsa	47	29.7%	45.2%	6.8%	1.37	11.43	20.56	-44.4%	4.01	-19.8%		2
Cemex	5	76.6%	10.7%	5.5%	0.35	5.63	7.56	-25.5%	-3.50	-39.1%	7.9%	2
Lab	17	25.0%	60.3%	32.6%	171.25	14.38	13.53	6.3%	12.54	-3.7%		3
Tlevisa	6	13.0%	9.6%	17.6%	1.20	7.69	8.64	-11.1%	20.60	-17.8%	6.7%	3
Telint	8	94.5%	14.1%	17.0%	1.10	9.29	11.08	-16.1%	6.24	-3.3%		
Walmex	4	9.7%	23.5%	20.9%	164.91	16.39	15.17	8.1%	11.63	-3.6%	1.9%	1
Mexchem	11	74.6%	26.9%	20.1%	0.78	8.54	8.30	2.8%	137.58	-7.7%	0.7%	2
Ich	39	52.6%	190.8%	2.9%	129.75	6.70	7.38	-9.3%	1.35	-12.3%		2
Pappel	37	15.3%	23.2%	6.5%	0.65	4.56	11.11	-59.0%	1.07	-31.7%		3
Femsa	7	38.7%	16.7%	16.9%	1.14	7.18	8.58	-16.3%	4.38	-3.1%	0.4%	3
GMéxico	3	71.8%	52.1%	28.6%	1.52	7.66	6.55	17.0%	7.15	-0.2%	0.5%	2

Fuente: Ixe, Casa de Bolsa / PU3A: Promedio últimos tres años / Otros cualitativos: 1 Muy Positivo; 2 Positivo; 3 Neutral; 4 Negativo; 5 Muy Negativo / Abreviaciones: FV (Firm Value) = Precio de Mercado + Deuda Neta + (Interés Minoritario * P/VL) Ebitda: Utilidad Operativa + Depreciación / x = Veces.

CONTENIDO: Cada 15 días identificamos las 15 emisoras de una muestra total de 63 que presentan la mejor combinación de 10 criterios fundamentales en el proceso de selección de emisoras, los cuales se ponderan a partir del contexto del mercado.

Intercambie opiniones en el *blog*: www.elsemanario.com.mx/blogs

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 28-Sep	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIIE 28 días	4.90%	-0.01	4.91%	4.96%	4.93%
Cete 28 días	4.36%	0.00	4.36%	4.60%	4.51%
Cete 91 días	4.58%	0.00	4.58%	4.64%	4.66%
Tasa Banxico	4.50%	0.00	4.50%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	6.10%	-0.19	6.29%	0.00%	7.82%
Bono 20 años	6.71%	-0.29	7.00%	0.00%	8.40%
Bono 30 años	7.08%	-0.25	7.33%	0.00%	8.71%
IPyC	33,258.53	0.64	33,046.7	31,473.2	29,432.0
Peso (1)	12.505	-1.90	12.747	12.853	13.535
Euro (2)	1.346	2.59	1.312	1.228	1.469
Libra (2)	1.584	2.06	1.552	1.510	1.595
Yen (1)	84.11	-1.51	85.400	89.360	89.620
Real (Brasil) (1)	1.712	-1.07	1.731	1.782	1.790

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

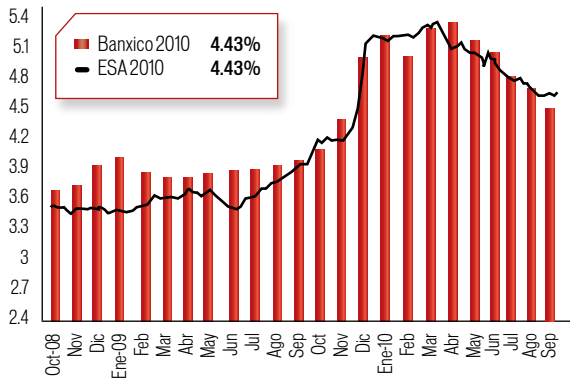
Inflación mantiene buen paso en comienzo III-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%
May-10	3.88%	4.24%	4.34%	4.15%	-1.97%	-3.51%	3.44%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%
Mar-10	4.97%	4.40%	5.11%	3.73%	9.11%	4.84%	2.59%
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%
Dic-09	3.57%	4.46%	5.57%	3.41%	1.66%	0.28%	1.99%
Nov-09	3.86%	4.59%	6.06%	3.22%	4.41%	-0.32%	2.38%
Oct-09	4.50%	4.90%	6.50%	3.42%	8.76%	-0.77%	2.90%
Sep-09	4.89%	4.92%	6.38%	3.56%	12.76%	-0.32%	5.81%

Fuente: *El Semanario Agencia* con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

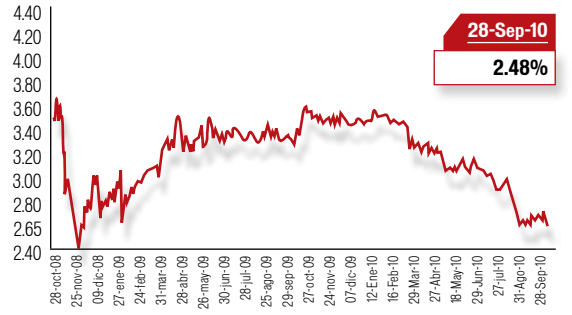
Fuerte revisión a la baja en encuesta de Banxico



* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario Agencia* (ESA) con información de Banxico.

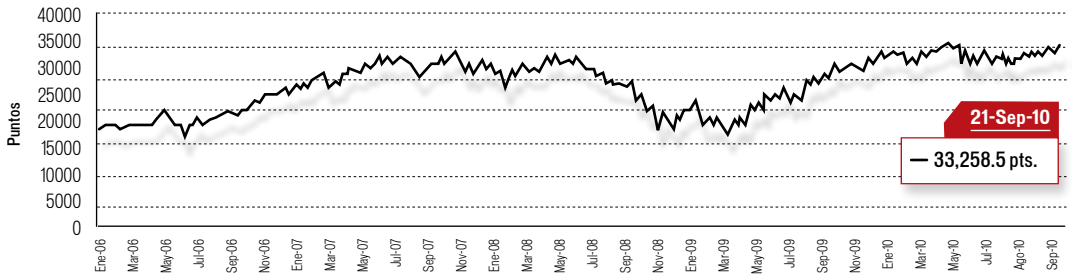
Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



Fuente: *El Semanario Agencia*.

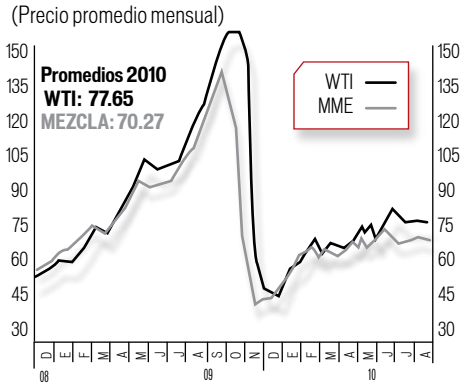
Índice de precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de JP Morgan.

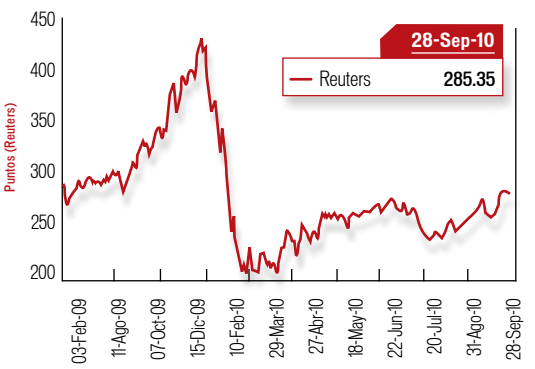
Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial*/**	Periodo	P. Industrial %
México	II-10	3.2	7.6	Ago-10	5.44	Ago-10	3.68	Ago-10	-699	Jul-10	5.40
Argentina	I-10	3.0	6.8	I-10	8.3	Jul-10	11.20	Jun-10	1,291	Jun-10	9.80
Alemania	I-10	3.7	2.2	Jul-10	7.6	Jul-10	1.20	Jun-10	14,100	Jun-10	10.80
Brasil	I-10	2.7	8.9	Jun-10	7.0	Jul-10	4.60	Jul-10	1,358	Jun-10	11.14
Canadá	I-10	1.5	2.2	Jul-10	8.0	Jul-10	1.80	Jun-10	-1,130.0	Jun-10	0.17
Corea	II-10	1.5	7.2	Jul-10	3.7	Jul-10	2.60	Jul-10	5,674	Jun-10	16.90
Chile	II-10	4.3	6.5	Jun-10	8.5	Jul-10	2.30	Jul-10	1,015	Jun-10	2.91
China	II-10	ND	10.3	I-10	4.2	Jul-10	3.30	Jun-10	20,020	Jul-10	13.40
España	II-10	0.2	-0.2	Jun-10	20.0	Jul-10	1.90	May-10	-4,165	Jun-10	1.90
EU	II-10	2.4	3.2	Ago-10	9.6	Jul-10	1.27	Jun-10	-49,900	Jul-10	7.70
Francia	II-10	0.6	1.7	Jun-10	10.0	Jul-10	1.90	May-10	-5,500	Jun-10	5.70
India	II-10	8.6	7.4	ND	ND	Jun-10	13.73	Jun-10	-10,554	Jun-10	7.10
Italia	II-10	0.4	1.1	Jun-10	8.5	Jul-10	1.80	May-10	-2,721	Jun-10	8.20
G. Bretaña	II-10	1.2	1.6	May-10	7.8	Jul-10	3.10	Jun-10	-3,260	Jun-10	1.30
Japón	II-10	0.1	1.9	Jul-10	5.2	Jul-10	-0.90	Jul-10	804	Jun-10	17.30

Fuente: *El Semanario Agencia* con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

					ÚLTIMO DATO		PROYECCIONES	
	2006	2007	2008	2009	PERIODO		2010	2011
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	II-10	7.6%	4.50	3.70
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	II-10	1,020,606	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	Ago, 10	3.68%	4.59	3.90
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Ago, 10	5.44%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Ago,10	587,575	539,000	508,000
Salarios (6)	4.70	4.49	4.67	4.60	Jun, 10		4.65%	---
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Ago, 10	-699	-7,071	-12,440
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	25-Sep-14	108,030	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	II-10	7,363	16,623	18,906
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	22-Sep-14	12.51	12.57	12.82
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	8-Sep-14	4.36	4.63	5.73
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Jul-14	-151,617	-2.49%	-2.06%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5.Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6.Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

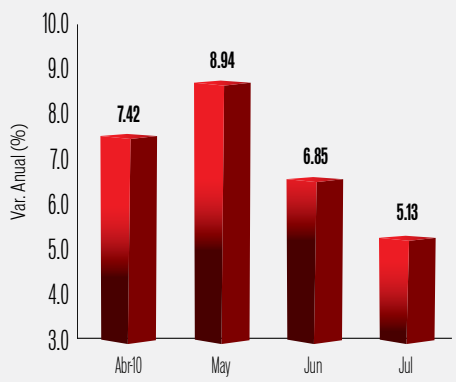
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

IGAE confirma desaceleración económica

En julio, el IGAE registró un crecimiento a tasa anual de 5.1%, el menos notorio desde febrero pasado, ya menos favorecido por la base de comparación y anticipando que en el segundo semestre la economía verá un crecimiento más moderado que el visto en la primera mitad del año. El sector industrial registró un crecimiento de 5.4% y el de servicios fue de 4.2%, para ambos el menor crecimiento desde febrero.

VARIACIÓN DEL IGAE



Fuente: INEGI

Tasa de desempleo en 5.44% en agosto

La tasa de desocupación en agosto se ubicó en 5.44%, lo cual fue menor a lo esperado por analistas, e implica una disminución del desempleo de 13.4% respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, se mantiene arriba de 5.0%, mostrando que el empleo se recupera lentamente y en niveles por arriba de los que se tenían antes de la recesión.

Banxico advierte de desaceleración EU

En su reunión de política monetaria, en la que la tasa de referencia quedó sin cambios en 4.50%, Banco de México hizo hincapié en los riesgos a la baja en la economía y advirtió del impacto que sobre las exportaciones puede tener la moderación del crecimiento económico en EU al tiempo que hizo notar la debilidad del consumo interno y los niveles de inversión aún deprimidos. ●

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)		Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
URBI 07	1,000	1-Oct-07	27-Sep-10	TIEE 28 + 1.25
TELFIM 05	8,000	30-Sep-05	24-Sep-10	Cetes 91 + 0.61
AMX 07-2	2,500	1-Nov-07	28-Oct-10	TIIE 28 + 0.23
ARCA 03-2	500	7-Nov-03	29-Oct-10	Cetes 182+1.0
CEMEX 08	829	25-Apr-08	5-Nov-10	TIIE 28 + 0.35
TOYOTA D9	1,000	1-Jun-09	15-Nov-10	TIIE 28 + 1.15
KIMBER 03	750	18-Jun-03	8-Dic-10	Cetes 182 + 0.75
SORIANA D8-2	1,280	8-Sep-08	30-Dic-10	TIIE 28 + 0.99

Fuente: Accival-Banamex

DF

Fin de semana... chilango

Después del estrés, cansancio y malpasadas, los últimos días de la semana ofrecen la oportunidad de divertirse, relajarse o convivir con las amistades, sin salir de la ciudad.

Trabajo, estrés, cansancio, jueves... todo apunta a la cercanía del fin de semana y con ello, muchas ganas de pasar unos días excelentes. Por eso le mostramos algunas recomendaciones para que se divierta y relaje sin salir de territorio chilango.

Ya es jueves, ese viernes chiquito donde se añora el inminente fin de semana. El smog, las multitudes, los edificios, el tráfico, las computadoras, las reuniones, el Nextel, la Blackberry, el iPhone... todo, o casi todo se quisiera dejar para tener un buen fin de semana. Pero en seguida la cabeza comienza a girar, más preocupaciones: ¿a dónde ir, quién realizará las reservaciones, avión o coche, playa o bosque, ciudad o playa? Definitivamente, sólo tres días no son lo suficientes para tener unas pequeñas vacaciones.

Entonces, ¿para qué salir de la ciudad? Muy sencillo, en la Ciudad de México encontrará todo tipo de diversiones, desde el que busca relajarse hasta el que pretende aventuras extremas; su extensión territorial, también es sinónimo de diversidad.

Y por ello le brindamos a continuación unos tips para pasar un buen fin de semana en el Distrito Federal.

VIERNES, VIVIR DE NOCHE

Definitivamente este día se vive de noche. La oficina no permite la salida sino hasta después de las 4 de la tarde, entonces, la solución para el estrés del momento es la buena compañía de los amigos. Es por ello que se le conoce como viernes social.

La solución sería un buen bar o un buen antro, claro que si le gusta algo mucho más relajado pero con un toque de caché, puede elegir una estadía lounge. Si busca algo un poco más relajado pero tiene muchas ganas de convivir con los amigos, la solución sería una noche con su bebida preferida en la mano, excelente música y una buena dosis de tentenpiés.

Para ello, una buena opción sería el Zinco Jazz Club, un lugar que alberga los mejores conciertos en vivo, nuevas bandas y los mejores clásicos de este género musical. Este lugar se encuentra en la esquina de 5 de mayo y Motolinea, en el antiguo sótano del edificio del Banco de México. (www.zincojazz.com)

Si optó por algo más movido, la lista de antros en el DF es tan extensa que seguro no sabrá a cuál asistir. Si tiene su favorito, no lo dude. Vaya y diviértase como siempre acostumbra. Si no, le tenemos una de las mejores opciones para concluir una semana laboral: El Ahma. Ubicado en la zona más "antrera" de la ciudad (Condesa), y con un estilo muy moderno, este antro ofrece calidad y comodidad durante toda la noche. El lugar es exclusivo, así que no tiene de qué preocuparse. Los tragos son deliciosos y la música de lo más variada.

Una de las atracciones de las grandes urbes es la diversidad de lugares para exponer el arte, y el DF no se queda atrás.

SÁBADO, DE LABERINTOS...

Si después de una noche larga y ajetreada desea tranquilidad con un buen desayuno, seguro encontrará una opción de su agrado, como el restaurante El Ocho, famoso por sus salas de juegos y sus laberintos en los manteles.

En cuanto llegue y como bienvenida, algún integrante de la familia de El Ocho le llevará sus manteles a la mesa junto con plumas, crayolas y lápices... de verdad, no dude en tomarlas y divertirse un rato. En ellos hay impresos todo tipo de juegos, desde acertijos, espacio para jugar Basta, laberintos, timbiriche y otros más.

Las instalaciones están divididas en un espacio para desayunar y en el otro extremo, encontrará una cómoda sala para leer, darle a los juegos de video o a los de mesa. En definitiva, este lugar es excelente para pasarla en familia.

Hay una amplia variedad para desayunar, desde ensaladas o raciones de fruta, hasta los famosos huevos divorciados o los oriundos huevos de El Ocho. Este establecimiento está ubicado en la calle de Chilpancingo, en la Condesa, cuenta con valet parking y abren de lunes a domingo de las 9 a las 13 horas.

IT´S TIME TO WALK

En la mayoría de las grandes urbes, los lugares para exponer el arte se han convertido en una de las principales atracciones.

La Ciudad de México no se queda atrás, en ella podrá encontrar más de 140 lugares encargados de difundir el arte nacional e internacional. Entre ellos se encuentran los museos más renombrados del país, galerías privadas y pequeñas salas de exposición.

De esta forma el Distrito Federal se convierte en un buen lugar para disfrutar de una tarde sabatina mientras se aprecia la cultura del país. Entre la infinidad de opciones están: el Centro Nacional de las Artes ofrece conciertos de piano en su ciclo Blanco y Negro, incluyendo obras teatrales de origen moderno o inspiradas en los clásicos.

Si desea algo más céntrico puede visitar el Museo del Palacio de Bellas Artes, el Museo Nacional de Arte, el Museo de San Ildefonso o el Museo Nacional de San Carlos.

Ya que si quiere manejar un poco más puede visitar el Museo Dolores Olmedo por las tierras de Xochimilco, donde se expone la obra Construyendo una fantasía, del diseñador y artista plástico Kishio Murata. Como puede ver, por museos no parará.

Pese a que ser una media jornada laboral, en ocasiones el sábado es muy ajetreado, por lo regular la gente aprovecha para ver a los amigos, visitar a la familia o simplemente salir con la pareja. Para la noche del sábado le recomendamos un excelente lugar para cenar y disfrutar del corazón de la Ciudad de México: el Zócalo.

El Gran Hotel de la Ciudad de México cuenta con el famoso restaurante-mirador en el que podrá degustar platillos internacionales, siempre preparados con un toque mexicano. En el menú comparten espacio la cocina española, francesa, italiana, mexicana y argentina. Elija y dispóngase a admirar las luces de la ciudad.

Y como ya están empezando los fríos otoñales, el restaurante Plaza Mayor, ubicado en las mismas instalaciones del Gran Hotel, le puede ofrecer los mejores platillos del arte culinario mexicano, mientras degusta una copa de whiskey y disfruta de los conciertos de piano en un acogedor ambiente.

DOMINGO, TRANQUILIDAD TOTAL

El domingo es para descansar y quien diga lo contrario... es "workoholic", una adicción para la que no hay tratamiento. En caso de que decida salir de casa, usted puede hacer un largo recorrido por la plaza más cercana e ir al cine. O porqué no desayunar o comer en un mercado tradicional como el de Coyoacán o de Medellín . Pero si decide dejar de lado el bullicio, las palomitas y las largas filas del cine, le ofrecemos una opción.

¿Que tal una tarde de lectura? Bueno, pues la Cafebrería El Péndulo es el lugar preciso para disfrutar de su bebida preferida, en relajada compañía de Kafka, Allan Poe, Octavio Paz o Ambrose Bierce.

Sus cinco sedes están diseñadas para encontrar lo inimaginable, desde cursos, películas o su libro favorito como si estuviera en el sofá de su casa.

Como puede ver el fin de semana es muy corto, por ello, disfrútelo de la forma que quiera con cualquier pretexto. Pero eso sí, con una buena compañía. ●

Por ***Tatiana Gutiérrez***

HOMO TELECOM

The Competitive Intelligence Unit*

DEL BEEPER AL TWITTER…

La tan usada y socorrida comunicación por medio de mensajes cortos ha tenido una evolución sorprendente desde la forma de transmisión e interconexión, los dispositivos y el modelo de negocios. No es nuestra intención hablar del telégrafo, así que mejor pensemos en el elemento de movilidad en la transmisión de mensajes.

EL BEEPER

¿Ya lo recordaste? Le llamábamos beeper, radiolocalizador... Te ayudamos a recobrarlo en tu memoria, al evocar que a finales de los 80, con la disminución en el precio del aparato y el servicio, así como una mayor cobertura de las redes, se popularizó este dispositivo de una sola vía, el cual en un principio era exclusivamente numérico. Con esto se enviaba una clave numérica que brindaba un mensaje "cifrado" al receptor, quienes eran en su mayoría, médicos y altos funcionarios.

En años siguientes, la modernización de este servicio mediante operadoras, así como la adopción de beepers alfanuméricos abrió un abanico de posibilidades en la comunicación. La limitante que se toparon fue el límite de espacio en la comunicación, desde 90 caracteres hasta los más sofisticados con límite ¡de 500!

Incluso, la aparición de beepers de dos vías daba el siguiente paso en la evolución al prescindir de una operadora en la comunicación directa disparando el potencial del servicio.

LOS SMS O MENSAJES CORTOS

Fue hasta la masificación de la telefonía móvil hacia finales de los 90 que volvió "obsoleto" este servicio mediante la sustitución del beeper por los SMS o mensajes cortos, por la gran adopción que integraba servicios convergentes de voz y SMS.

Es importante recordar que en un principio los SMS podían ser enviados sólo entre usuarios de la misma compañía. Pero el verdadero boom de este servicio se dio al interconectar los mensajes entre todas las redes en detrimento de los conocidos beepers o pagers, los cuales, a pesar de ser una forma de comunicación obsoleta, no han desaparecido ya que se consolidaron en nichos específicos como en los hospitales por la tradición médica, en locales de alimentos en centros comerciales y en algunos parques industriales.

INTERNET Y LAS TELECOMUNICACIONES CONVERGENTES

Si bien, los teléfonos móviles llegaron para quedarse, su evolución natural los ha migrado a dispositivos más complejos llamados smartphones o teléfonos inteligentes. Con ellos, es posible acceder a internet desde cualquier parte y llevar en él medios complementarios de comunicación como los programas de mensajería instantánea como MSN Messenger, Skype o Google Talk, por mencionar algunos. Además, los mismos fabricantes de equipo han introducido formas más inteligentes de conversación escrita como el BlackBerry Messenger donde el usuario puede saber si el mensaje llegó a su destinatario e, incluso, si ya fue leído.

Por último, las redes sociales tan en boga en años recientes, han logrado migrar sus plataformas a dispositivos móviles para el constante acceso de sus miembros para interactuar con su círculo de amigos, familiares o compañeros de trabajo. En específico, Facebook y Twitter han logrado penetrar en los hábitos de los usuarios de *smartphones* tanto que las sus aplicaciones son las más descargadas. Así, los miembros de estas redes pueden tener conversaciones con sus contactos, y bajo la característica de *push*, los usuarios reciben notificaciones en sus teléfonos de la misma forma que reciben los mensajes en el beeper, SMS en el celular, o DM en Twitter. ●

** Gonzalo Rojón, Ernesto Piedras y José Carlos Méndez*
homotelecom@the-ciu.net / Twitter: @theciu

CINE

El duelo desde la cámara

Sí, hay algo más allá de la muerte y se llama luto. Es así que el fallecimiento de un ser querido no termina con un entierro o una cremación, sino que sigue su cauce en las personas que le sobreviven, sumergiéndolas en un abismo donde la tristeza, la depresión y el dolor se clavan fuerte, obligándole a enfrentar un proceso tan profundo como complejo.

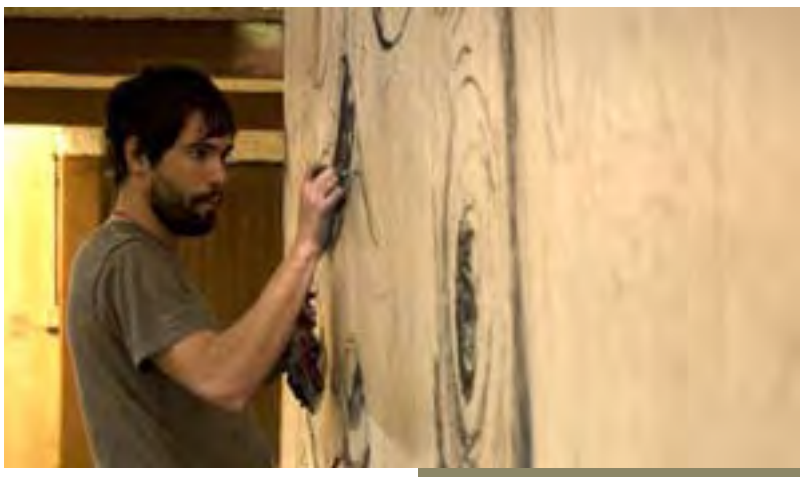
Es bajo esta línea que el más reciente filme de Rubén Imaz, *Cefalópodo*, aborda el proceso de duelo de un joven pintor, Sebastián, ante la muerte de su novia, situación que lo ha llevado a la obsesión-fascinación por los cefalópodos (moluscos, calamares, pulpos, etc.) por la relación que guardan con su pareja fallecida, al grado que su obra se focaliza total y exclusivamente en ellos.

El filme, escrito y dirigido por Imaz, destaca sobre la oferta mexicana de cine de época o de crítica social, para centrarse en el lado humano de las situaciones, encontrando su *leitmotiv* en un ritual y un proceso totalmente humano como lo es el luto.

Por ello, el propio director ve la totalidad de la película como un ritual y una sanación tanatológica, que a la vez invita al lector a reflexionar y profundizar sobre como la modernidad, la globalización y el acelerado ritmo de vida van trastocando y desgastando rituales tan antiguos, macándolos con cánones establecidos que obvian el lado humano en ellos.

Es así que *Cefalópodo* no sólo lo mantendrá atento a cada detalle de la trama, sino también en los elementos que se callan, que se guardan cuidadosamente para decir más que si se hubiesen mencionado. En fin, la mirada que ofrece Imaz sobre el duelo es sin duda un claro ejemplo del talento que ya había demostrado en su ópera prima, *Familia Tortuga*, y de paso comprueba que la virtud mexicana no se centra en grandes presupuestos ni en elencos de mucho renombre.

La producción nacional ha decidido aventurarse en géneros poco explorados, y este filme de Imaz es una muestra de la calidad que el país es capaz de alcanzar.



Dirección y guión: Rubén Imaz.
Consultar cartelera

En este sentido, la actuación del vasco Unax Ugalde es extraordinaria, su expresión de nostalgia y depresión alcanza elevadas notas que se mantienen a lo largo del filme y, cabe hacer el señalamiento, que el peso de la trama, y por ende de la película, recaen indudablemente en el papel de Sebastián, por ello que Imaz decidiera otorgarle el protagónico a Unax, por considerarlo enganchado e identificado con la idea y los sentimientos que buscaba expresar con esta producción.

Lo mismo ocurre con las demás actuaciones, que sólo desempeñan un papel pasajero en la vida del protagonista, como es el caso de Alejandra Ambrosi, que como Emiliana le brinda a Sebastián un momento de comprensión que le abre las puertas para que acepte su dolor, situación que se ve reflejada cuando el pintor se interna en el desierto, en medio de la nada, lugar en el que se da el lujo de ser quien es y brinda uno de los momentos más destacados, visual y simbólicamente, de la película.

En fin, el gran trabajo de Imaz, como el de otros directores mexicanos, corre el riesgo de pasar desapercibido, en parte por la falta de espacios -pues sólo se exhibe con seis copias, que contrastan notablemente con las casi 500 que respaldaron a *Hidaglo. La historia jamás contada*-, y por la falta de curiosidad de la gente para ver otros géneros del cine mexicano.

"El cine mexicano no es un género, la gente habla de él como si fuera uno sólo, pero no es así, la producción nacional está plagada de géneros y de puntos de vistas, temáticas, producciones...", comenta Imaz.

Es por ello que el boca a boca jugará un rol fundamental para que este filme, y muchos otros, alcancen la difusión que merecen. Por lo pronto, el cine asta considera que mantener su trabajo un mes en exhibición será un resultado satisfactorio, dado que actualmente y ante la oferta comercial es cada vez más complicado.

En fin, Cefalópodo es una producción que destaca por sus actuaciones, su manejo de cámara, el ritmo narrativo y, sobre todo, las emociones que desborda adentro y afuera de la pantalla, en dotar al cine de arte, entretenimiento y terapia para una sociedad cada vez menos humanizada. ●

POR Erick Zúñiga

RECOMENDACIONES

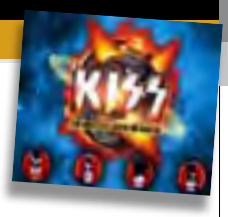
LIBROS

UNDER THE DOME (LA CÚPULA)
STEPHEN KING / Editorial Plaza & Janes

Chester's Mill es un pequeño pueblo que inesperadamente es encapsulado por una media burbuja traslúcida. Una cúpula que aísla por completo a los habitantes de ese lugar y que, ante el eventual agotamiento de los insumos del pueblo, deberán encontrar una forma de destruirla. ¿Le suena familiar? El argumento de King fue retomado en la película de Los Simpson, cuyo creador (Matt Groening) tiene una relación de amistad con el famoso escritor de horror y misterio. Ambos son, sin duda, pilares de la cultura pop de EU.

Precio: 349 pesos / www.elsotano.com

EVENTO



KISS
La noche arderá entre las bolas de fuego y los acordes sulfurosos de la banda neoyorquina Kiss, que pondrá a hervir la sangre de sus seguidores con temas clásicos y de su último disco *Sonic Boom* (2009). Pero el plato fuerte será -sin duda- el espectáculo visual: maquillaje, souvenirs, pirotecnia y pantallas gigantes. Para los fans de corazón, la banda puso a la venta varios *meet & greets* para convivir con los integrantes, una experiencia que le costará unos 850 dólares.

Palacio de los Deportes
Río Churubusco y Añil, Colón
Jueves 30 de septiembre y
viernes 1 de octubre, a las 21 horas
Admisión: Desde 429 hasta 1,936 pesos

DISCOS

BAND OF JOY
Robert Plant

Este disco es el regreso de las versátiles cuerdas vocales de Robert Plant, frontline de la mítica banda Led Zeppelin. En el 2007, junto a Alison Krauss demostró que su voz está intacta y con el mismo poder en casi 40 años de carrera musical. En la misma línea, Band of Joy juega con el R&B y sonidos que bien podrían acompañar un viaje por todo el sur de EU, como bien demuestra el cover de apertura "Angel Dance", original de Los Lobos o "Monkey".

PRECIO 120 pesos
Disponible en iTunes

MOTEL
Multicolor

Recién salido del horno, el grupo mexicano de rock-pop presentará este mes Multicolor, su tercer disco de estudio grabado en Texas y mezclado en Madrid, España. El cuarteto trabajó junto al productor Peter Walsh, quien presume de haber participado en obreas de Pulp y Peter Gabriel. El primer sencillo ("Somos aire") fue lanzado hace dos semanas en los canales de televisión, radio y iTunes, donde se colocó en el primer lugar de ventas en la sección de Alternativo y Rock en Español.

PRECIO 160 pesos
www.amazon.com

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

BON AIR

Este verano a punto de concluir, nos trajo desde Nimes, en Francia, buenas noticias para el toreo mexicano, el 17 de septiembre en una novillada, Arturo Saldívar logró acumular en sus dos turnos tres orejas y se ganó el derecho a ser cargado en hombros por los aficionados franceses, para conducirlo a través de la famosa puerta de los Cónsules, reservada para aquellos que, como Arturo, triunfan en grande en el vetusto coliseo romano y que logran por lo menos la concesión de tres orejas en dos turnos, o bien las orejas y el rabo como pasó al día siguiente, en la corrida de toros con el valenciano Enrique Ponce.

Enrique, el 18 de septiembre, fue el padrino de alternativa de Juan Pablo Sánchez, quién se ungió matador con el toro de Cortés de nombre *Cochabamba*, primero de la tarde. Después de la ceremonia de alternativa, de la cual fue testigo el francés Sebastián Castella, Juan Pablo agradecido, brindó a su padre el matador de toros en retiro Ricardo Sánchez, el primer toro que lidió en su categoría de matador y dejó atrás una corta, pero brillante trayectoria de novillero en Europa. Con la espada no fue atinado y perdió la oportunidad de registrar la retención de algún trofeo.

Por lo pronto, Juan Pablo cierra en España con su primera corrida después de la alternativa y regresa a México a presentarse como matador, probablemente el 17 de noviembre al lado de Enrique Ponce, Sebastián Castella y otro en el festejo inaugural del Domo de San Luis Potosí.

Juan Pablo y Arturo, dejaron grata impresión en el público de un país que en el sur es taurino. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

TIEMPO UNIVERSITARIO
Cien años pueden ser un parpadeo respecto al reloj del universo, pero al hablar de la Universidad Nacional Autónoma de México -la primera en América Latina- las palabras no alcanzarían para detallar el camino recorrido junto a la sociedad mexicana y otras latitudes. Por ello, el Antiguo Colegio de San Ildefonso expone el legado, la historia, y personajes iconos de la institución a través de documentos, pinturas, objetos, fotografías y además, preparan diversas actividades complementarias. En fin, los fragmentos de un mapa que sigue en construcción.

Antiguo Colegio
de San Ildefonso
Justo Sierra 16. Centro
De martes a domingo,
de 10 a 17 horas
Admisión: 45 pesos,
Martes, gratuita

WALL STREET 2: MONEY NEVER SLEEPS
"La codicia es buena, la codicia funciona", decía en 1987 Gordon Gekko, el financiero interpretado por Michael Douglas. Pues bien, el actor regresa junto a Oliver Stone en una secuela bien planteada en cuanto a las características actuales del sector financiero, pero con un Gekko que parece rehabilitado tras 20 años en la cárcel, un nuevo discurso y una hija que será su prioridad.

Consulte Cartelera / Estreno: 1 de octubre

BIZCOCHITOS
Lorenzo Litio es el psiquiatra de María, Elena y Lucia. Tres mujeres que en una consulta simultánea sueltan todas sus inquietudes y reclamos. Una obra divertida e inteligente dirigida por Alejandro Zelayarán.

Teatro Hipódromo Condesa
Progreso, entre Revolución y Jalisco, Tacubaya
Lunes 20:30 hrs. Hasta el 20 de diciembre
Admisión: 250 pesos

POR Alejandro García

ES DINERO

El Semanario
DE NEGOCIOS & ECONOMÍA

"Entender, para decidir"