México, del 13 al 19 de enero de 2011

El Semanario®

de NEGOCIOS & ECONOMÍA

Año 6, número 317

www.elsemanario.com.mx :: www.twitter.com/El_Semanario

ECONOMÍA 2011

OPTIMISMO *MADE IN USA*

PORTADA 16

REPORTAJE/ ALSEA

Reinventar o perder

Las tendencias en pro de alimentos saludables pueden ser su Talón de Aquiles. Su reto es: innovar pues, no hacerlo, le implicará pérdida de mercado. **Página 13**

LA BUENA VIDA: LOS GADGETS QUE SALDRÁN EN 2011 **Pág. 28**

INTERIORES

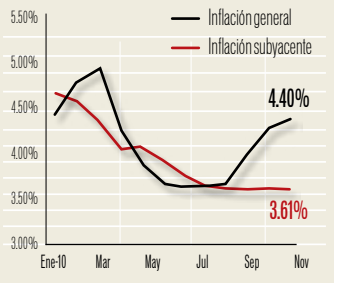
LA PRIMERA
POLÍTICA
¡Es la economía!
El gobierno federal apostará a la política económica para recuperar simpatías y, con ello, meterse a la pelea rumbo a la sucesión presidencial.
Página 6

CORPORATIVOS
AVIACSA
Horizonte nebuloso
El 14 de enero será clave para esta aerolínea, ya que se conocerá la suerte del concurso mercantil que enfrenta. Según los pronósticos, su regreso es inminente, pero ello no significa que tenga el éxito garantizado.
Página 20

AUTOS USADOS
Negocio a discreción
Comprar o vender un auto usado es un volado. Además, es un mercado cuyo valor también es un misterio. El cliente es quien paga los costos de esta informalidad.
Página 21

OPINIÓN
EXPLOSIVO CÓCTEL
Dolia Estévez.....**Página 10**

INFLACIÓN 2010



Fuente: Nymex

00317
7 509997 005089

LOS PERSONAJES DE ESTA EDICIÓN

Felipe Calderón
Los recientes ajustes en el gabinete, acusa el círculo rojo, responden al plan de capitalizar políticamente la economía.

PRIMERA
Pág. 6

Ernesto Cordero
Optimismo y cautela. Eso es lo que dejan los pronósticos en torno de la economía, donde se prevé más crecimiento.

PORTADA
Pág. 16

Alberto Torrado
Alsea tendrá un 2011 agitado. Se espera que fortalezca sus divisiones de fast food, como Domino's Pizza y Burger King.

REPORTAJE
Pág. 13

Andrés Fabre
Es inminente el regreso de Aviacsa a los cielos mexicanos. Pronto resolverá su juicio de concurso mercantil.

CORPORATIVOS
Pág. 20

ADEMÁS...

LA PRIMERA

7 FACTURA ELECTRÓNICA
¿Antídoto vs evasión?
8 De un vistazo
Corte: Nombramiento en suspenso

10 DOLIA ESTÉVEZ
Explosivo cóctel
11 El mundo al vuelo
UE: Economía a debate

OPINIÓN

12 NELLY AGUILERA
¿Y después de la cobertura universal, qué?

CORPORATIVOS

21 AUTOS USADOS
Negocio a discreción
22 Negocios

FINANZAS

26 JOSÉ MIGUEL MORENO
¡Otra estrategia para salvar a Europa!

LA BUENA VIDA

28 TECNOLOGÍA
Viendo al futuro
30 Exposición / **El arte *vs.* la violencia**
31 LUIS RAMÓN CARAZO
León

ÍNDICE DE EMPRESAS

Alsea 13
Apple 28
Asur 20
Aviacsa 5, 20, 22
Banamex 20
BofA-ML 6, 22
Burson-Masteller 22
Citigroup 22
Credit Suisse México 19
DHL Express 22
Ford 21
GAP 20, 22
General Motors 22
Google 24, 28
Hewlett Packard 28
Honda 21
Inditex 22
Interjet 20
Lufthansa 5
Mexicana 20
Minera Frisco 22
Motorola 28
Nintendo 28

http://www.elsemanario.com.mx

El Semanario SIN LÍMITES

Lo más caliente

Xoom de Motorola entrará con fuerza a mercado de tablets
De acuerdo a rumores de la industria, Motorola busca vender 1 millón de tabletas el primer trimestre de 2011.

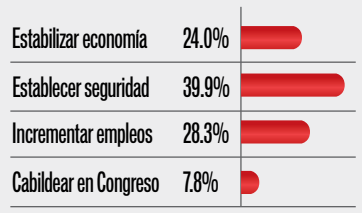
Mexicana no reanuda operaciones 24 de enero: SCT
La fecha citada corresponde al reinició de operaciones comerciales, es decir, la venta de boletos.

Lo más leído

- Arzobispo que sabe de "El Chapo" llega a 80 followers en 48 horas
- A partir de hoy se facilita visado a EU
- Dionisio no podrá hacer mucho en SCT: Purificación
- Calderón, ¿teje candidatura de Cordero?
- Carlos Slim gana 7,300 mdd por dividir GCarso
- En breve SHCP, SCT y Sener sufrirían cambios

Sondeo

¿Cuál cree usted que será la principal tarea de Calderón para 2011?



Los resultados del sondeo reflejan la opinión de nuestros lectores.

PRENSA DE NEGOCIOS S. DE R.L. DE C.V.

Presidente Gustavo Cantú
Director General Samuel García
Director de Análisis José Miguel Moreno
Gerente Ethel Oropeza

El Semanario

Director, Samuel García
Editor, Jonathán Torres; **Diseño,** Omar Hernández; **El Semanario Sin Límites,** Miguel Uriarte; **Consejeros Editoriales,** Cintia Angulo, Verónica Baz, Jorge Buendía, Gustavo Cantú, Aliza Chelminsky, Luis de la Calle, Samuel García, Manuel Alejandro Guerrero, César Ortega de la Roquette y Luis Javier Solana.

El Semanario de Negocios y Economía es una publicación de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos de Autor número 04-2004-062913390200-101. Certificado de Licitud de Título No. 12942 y Certificado de Licitud de Contenido No. 10515 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Aparece cada jueves. Se publica durante 51 semanas. Está prohibida la reproducción total o parcial del contenido textual o gráfico sin la autorización expresa de Prensa de Negocios, S. de R.L. de C.V. Todos los derechos reservados. Editor responsable: Samuel García. Las opiniones son responsabilidad de sus autores. El consejo editorial tiene funciones exclusivamente de asesoría.

El Semanario

Año 6, número 317
Publicado desde octubre de 2004
Oficinas en Río Nazas 34, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Suscripciones:
Si desea suscribirse o renovar su suscripción con tarjeta de crédito, cheque o efectivo, contacte al Departamento de Suscripciones:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002
Suscripción por un año: 570 pesos

Publicidad:
Si desea información o contratación de espacios publicitarios en *El Semanario* Sin Límites (Portal), en Newsletter o en la edición digital de *El Semanario*, contacte a:

Ciudad de México,
(55) 9117-2000, ext. 114

Resto del país: 01-800-087-2002

Vea nuestras tarifas, requerimientos técnicos y política comercial en "Publicidad" de www.elsemanario.com.mx

Servicio a clientes:
Para dudas, comentarios o sugerencias sobre cualquiera de nuestros productos comuníquese al 9117-2000 ext. 103
contacto@elsemanario.com.mx

Deja que tu aguinaldo crezca en serio.

Inviértelo 6 meses en PAGAMÁS+ y recibe 10 meses de rendimiento

Contrátalo en las más de 1,100 sucursales.

BANORTE

EL BANCO FUERTE DE MEXICO

ECONOMÍA 2011

OPTIMISMO *MADE IN USA*

México empieza este 2011 con buenas perspectivas económicas y, además, bien pertrechado. Los estímulos monetarios y fiscales de EU con el objetivo de apuntalar su recuperación seguirán alentando al sector manufacturero en México, cuyas exportaciones, principal motor de crecimiento en el 2011, seguirán expandiéndose este año, aunque a un menor ritmo que en el 2010. Por otro lado, los pronósticos apuntan a que el petróleo permanezca caro e incluso prolongue su tendencia alcista, lo que para México supondrán mayores recursos para financiar su crecimiento.

A esos dos elementos externos, que ya favorecieron a la economía mexicana en el 2010, hay que sumar en este 2011 los indicios de que la demanda doméstica, que estuvo apagada el año pasado, contribuya a la recuperación de manera más notoria, lo que compensará en parte el menor dinamismo de la manufactura. Por el lado del consumo privado, la creación de empleo, otra cifra alta de remesas y la reactivación del crédito alentado por las bajas tasas de interés de largo plazo, la competencia bancaria y su robusta capitalización, puede impulsar al consumo. Ante el dinamismo económico, con una menor capacidad ociosa de la economía, y con una base de comparación favorable, la inversión privada también puede reanimarse. Finalmente, el gasto público puede ser otro motor importante de crecimiento en un año en el que los potenciales candidatos presidenciales querrán lucirse ante los votantes, más con la elección a gobernador en el Estado de México en juego.

Por tanto, y según los pronósticos de la encuesta anual de El Semanario, habrá un crecimiento del PIB cercano al 4% en el 2011, una inflación que tiende a relajarse y a converger con la meta central de 3% paulatinamente (aunque aún en la parte alta del rango de Banxico), un peso fortalecido, y una política monetaria que en un principio, y salvo que las cotizaciones de los alimentos se disparen, puede conservar la actual tasa de 4.5% de manera confortable.

Habrá riesgos que capear, como la crisis de deuda soberana en Europa, o el esfuerzo de China por enfriar su economía sin perder su protagonismo mundial. O un nuevo tropiezo de la economía de EU, el más grave de todos aunque se ve poco probable.

Pero frente a la mayoría de esos riesgos, México está bien acorazado. El gobierno compró opciones de venta para garantizar un precio del petróleo de 63 dólares por barril. Por tanto, incluso de darse una caída abrupta del petróleo, las finanzas de México tienen las espaldas cubiertas. Además, el gobierno ha prefinanciado todos los vencimientos de deuda pública externa para el 2011 y el 2012, por lo que un deterioro de la crisis de deuda soberana que pudiera cerrar los mercados de crédito no le pondría en apuros. La deuda interna se ha venido reduciendo, y cada vez se financia a plazos más largos y tasas más bajas. Sus reservas internacionales están en niveles récord (y se estima que seguirán subiendo), y además renovó y amplió una Línea de Crédito Flexible con el FMI por 73,000 MD.

Ahora bien, en medio de todo este escenario más o menos brillante, hay dos desgracias que no se deben pasar por alto: una es la brutal tasa de criminalidad, no sólo por la carga emocional, humana y social que conlleva, sino también por su costo económico; y el otro es el poco empeño de las autoridades para sacar de la pobreza a los muchos mexicanos que entraron en ella con la crisis, y para quienes los beneficios de la recuperación les queda muy lejanos. ●

LA AGENDA

JUEVES 13

- Wolfgang Will, director general para México y Centroamérica de Lufthansa, presentará el plan de negocios de la firma para este año.
- Una comisión especial del Parlamento Europeo iniciará un análisis económico de España.

VIERNES 14

- La Eurostat publicará los datos sobre comercio exterior de la UE en noviembre y de la inflación de diciembre en el bloque y la eurozona.

SÁBADO 15

- Mariano González Zarur asumirá la gubernatura de Tlaxcala.
- Iniciará la mudanza del Senado de la República a Paseo de la Reforma.

MARTES 18

- El Ecofin de la UE se reunirá en Bruselas para abordar distintos temas de relevancia.

MIÉRCOLES 19

- Se cumplirán 10 años de la fuga de *El Chapo* Guzmán de Puente Grande.

NO LO PIERDA DE VISTA

- Este viernes 14 de enero la aerolínea Aviacsa enfrentará un capítulo más en su lucha por regresar a volar, pues este día vence el plazo de la segunda prórroga que el juez le otorgó al conciliador del concurso mercantil para que la compañía aérea llegue a un acuerdo con sus acreedores, entre ellos el gobierno.
- Ante la creciente ola de violencia que azota al estado de Guerrero y la cercanía de las elecciones estatales, el gobernador Zeferino Torreblanca firmará este jueves 13 un protocolo con la Segob para solicitar la presencia de fuerzas federales, con el objetivo de resguardar los comicios en los que se elegirá a su sucesor.

***SU CANDIDATO* / NERILICÓN**
El Economista, 07/01/2011

***CONSENSO* / NARANJO**
El Universal, 10/01/2011

LAS FRASES

"La Secretaría de Hacienda tiene más reservas que los Pumas".

Ernesto Cordero
Secretario de Hacienda
10/01/11

"Podría darle al PRD un manual para que alcance la unidad".

Humberto Moreira
Presidente electo del PRI
10/01/2011

SÓCRATES

PEÑA NIETO: ¡A LA CARGA!

Tras bambalinas, y en algunas ocasiones sin guardar las formas, el gobernador del Estado de México ya dejó a un lado los parabienes por el inicio del año y ha iniciado una feroz, muy feroz, campaña para capturar todas las luces y los micrófonos, en su abierta aventura rumbo a la elección presidencial de 2012. Mi querido filósofo, sobre advertencia no hay engaño: el señor del copete envaselinado viene por todo, no se va a detener, ya está operando. Sí, tiene a Televisa de su lado, pero, ojo, sus intereses son insaciables y, por eso, también ya está capturando a varios medios impresos. ¿Qué cuál es su plan? Algo muy elemental: silenciar la crítica y, por supuesto, cerrar todos los espacios por los que pudiera filtrarse algún negro expediente en su contra y que, consecuentemente, frene su loca carrera hacia la residencia oficial de Los Pinos. Su maquinaria ya está en marcha. De hecho, ya tiene a una parte de la comentocracia en un puño. Él quiere ser el personaje de 2011.

NOMBRAMIENTOS EN VILO

Ya nos quedó claro: en México, las leyes son letra muerta para quienes tienen la OBLIGACIÓN de hacerlas cumplir. Así, el cálculo político mantiene paralizados los nombramientos en diversos cargos de carteras clave. La lista no es poca cosa: un asiento en Banxico, otro en la Corte y tres en el IFE. ¿Hasta cuándo señores políticos? ¿A dónde hay que llamar para exigir cuentas? El tiempo apremia. ●

POLÍTICA

¡Es la economía!

◆ El gobierno federal apostará a la política económica para recuperar simpatías ante la sociedad y, con ello, meterse en la pelea rumbo a la sucesión presidencial. El primer paso para ello, al interior del gabinete, está dado.

El Semanario / XXXX

En los próximos días se *anunciaría que en 2010 el PIB creció poco más de 5%, tras caer 6.1% el año previo.*

La señal es muy clara: 2011 será el año donde la economía será la moneda de cambio, políticamente hablando. A partir de ahora, el discurso oficial pregonará, a cada momento, el crecimiento económico que se vaya registrando, la entrada de capitales, el fortalecimiento del peso. Todo ello, con una intención: colgarle medallas al gobierno para, colateralmente, allanarle el camino al candidato oficial rumbo a las elecciones de 2012.

Dicho esto, Felipe Calderón pretende seguirle los pasos a su homólogo Barack Obama, quien después de sufrir un descalabro en las pasadas elecciones intermedias frente a los republicanos, ha decidido contrarrestar el descontento mediante una estrategia que le permita consolidar la recuperación de su economía.

En esa dirección se observan los recientes cambios al interior del círculo cercano del calderonismo y que, según el círculo rojo, responen a la intención oficial por fortalecer la política económica y colocar a personajes clave en ciertas carteras, lo que al mismo tiempo proyectaría la imagen de Ernesto Cordero, titular de la SHCP.

Así, el plan es muy elemental: potencializar el crecimiento económico para consolidar la recuperación, que ésta llegue a reflejarse en los bolsillos de los mexicanos y, con ello, se evite el castigo de los ciudadanos al momento en el que elijan a qué partido dar su voto.

La moneda está en el aire. De momento, seguramente se anunciará que en 2010 el Producto Interno Bruto (PIB) creció poco más de 5%, tras caer 6.1% el año previo.

Al mismo tiempo, y a pesar de que existen las condiciones para que 2011 sea un año favorable en materia económica, el gobierno federal ha reconocido que las tasas de crecimiento podrían mejorar si se aplican los esfuerzos y recursos públicos necesarios en sectores clave que darían el impulso correcto. Bajo esta lógica, los especialistas coinciden en destacar el papel estratégico que juegan los sectores de la infraestructura y la energía para el crecimiento de México.

Edgar Camargo, economista en jefe de Bank of America-Merrill Lynch, considera que ambos sectores son clave para que México mantenga y aumente su productividad y competitividad, y por ende logre tasas de crecimiento más robustas. "Por eso es importante tener en las secretarías correspondientes a funcionarios con empuje, que puedan avanzar en la agenda pendiente y que, además, puedan tener una interacción efectiva con el Congreso para tratar de lograr los acuerdos necesarios".

Sin embargo, los especialistas consultados matizan sus posturas y advierten que el gobierno federal, cada día, tendrá menos margen de maniobra, ante la cercanía de la sucesión presidencial.

Por eso, sostienen que la mejor arma que tendrán las piezas del gobierno en materia económica –entre los que destacan Ernesto Cordero y los nuevos titulares de SCT (Dionisio Pérez-Jácome) y Sener (José Antonio Meade)– será su pericia técnica. "Bajo este perfil están los nuevos secretarios, personas muy preparadas en el sector hacendario, el corazón de las finanzas públicas. De modo que su principal cualidad es su capacidad técnica", dice Rafael Camarena, analista de Economía del Banco Santander.

Y a esta cualidad es a lo que parece estar apostando el Presidente, ya que según los especialistas un gasto adecuado en el sector de infraestructura elevaría 1% el crecimiento de la economía nacional, independientemente de que se realicen las reformas estructurales. Esto sería favorable para México, sobre todo si se toma en cuenta que los pronósticos sobre el crecimiento del PIB local para 2011 se ubican entre 3.5% y 4.5%.

En los hechos, el reto para el nuevo secretario de Comunicaciones y Transporte, Dionisio Pérez-Jacome no es de poca monta: hacer en lo que resta del sexenio que éste sea recordado como el de la infraestructura, y que dicho sector sea el motor del desarrollo que se espera. Para ello, la SCT dispondrá este año de un presupuesto histórico de los 86,420 mdp.

A su vez, Isaac Katz, académico del ITAM, menciona que otro reto es consolidar una reforma adicional en materia petrolera y emprender la modernización del sector eléctrico.

La economía será usada como un botín. La jugada está muy clara: si se mejora el curso de la economía nacional, podrán alcanzarse mayores tasas de crecimiento y, en la medida que este desarrollo se mantenga, permeará en el bienestar de la gente. Y, con eso, se pueden mover montañas. ●

Por ***Diego Sosa***

LOS PRIMEROS ESCARCEOS

En el Congreso ya se quiere encajonar a varios funcionarios. Primero, este jueves 13 de enero comparecerá Juan José Suárez Coppel, de Pemex, para abordar la tragedia que tuvo lugar en Puebla. Sin duda, se aprovechará el espacio para abordar el estado que guarda Pemex. En tanto, el PRD quiere que Bruno Ferrari (Economía), Agustín Carstens (Banxico), Eduardo Sojo (INEGI), entre otros, acudan al Congreso a explicar el comportamiento de los precios y la inflación.

FACTURA ELECTRÓNICA

¿Antídoto vs evasión?

◆ La SHCP apostará a la tecnología para tratar de acabar con una de sus pesadillas: las trampas usadas por pequeños y grandes contribuyentes para no pagar impuestos. Los primeros pasos no serán fáciles.

Seguramente, junto con el reto de comenzar el año con nuevo equipo, sobre el escritorio de Ernesto Cordero, titular de la SHCP, está otro tema relevante, que podría determinar el éxito de su gestión: ¿Cómo acabar con la evasión fiscal?

Así, a partir del 1 de enero empezó a aplicarse una política que por años se ha mantenido bajo estudio, que apenas este 2011 se formalizó como una medida obligatoria y que tiene la enorme encomienda de inhibir las trampas que grandes y pequeños contribuyentes ponen para evadir impuestos: la factura electrónica, misma que pondrá en aprietos a los pequeños negocios dedicados a imprimir facturas en papel y a quienes aún se resisten a utilizar la tecnología en su vida diaria.

¿Podrá esta factura declararle una batalla seria a la evasión? Por lo pronto, el contexto que rodea a esta medida documenta la duda.

Desde 1997 la SHCP ha intentado apoyarse en el auge tecnológico para mejorar sus sistemas de recaudación, pero los procedimientos para desarrollar una política eficiente han sido severamente cuestionados, sin que se haya logrado implementar medidas que mejoren los formatos de recaudación, ni promuevan la cultura de pagar impuestos.

Ahora, se piensa que esta historia tendrá un final feliz.

La factura electrónica fue aprobada en 2004 por la SHCP como un esquema original de comprobación fiscal y fue finalmente en 2009 cuando el Congreso de la Unión decidió atacar la raíz de la constante problemática de la evasión fiscal, misma que entre 2006 y 2008 generó pérdidas por 38,925 mdp, y decidió establecer un periodo de dos años (2010 y 2011) para completar la migración del total de los contribuyentes a este nuevo formato. Pero, con ello, saltaron las dudas.

En 2010 el uso de la factura electrónica se estableció como opcional para cualquier contribuyente, por lo que el SAT decidió brindar todo tipo de facilidades y privilegios a quienes adoptaran el nuevo esquema y comenzaran a operarlo. Pero a partir del pasado 1 de enero, por decreto oficial, su uso se convirtió en una obligación para todos aquellos contribuyentes que cuenten con ingresos superiores a los 4 mdp.

Cuartoscuro / Guillermo Perea

La evasión fiscal *en México generó, entre 2006 y 2008, pérdidas por 38,925 mdp.*

Al respecto, Se Cabrera, coordinadora de Investigación Fiscal de Impuestum Contadores, sostiene que la principal problemática del cambio se encuentra en el proceso migratorio y de transición de cada uno de los contribuyentes, quienes todavía desconocen cómo es que se debe desarrollar el procedimiento.

A su vez, Raquel Aguilar, ejecutiva de IDC Asesor Jurídico y Fiscal, menciona que el principal obstáculo para el traslado de los contribuyentes se relaciona con el software de transferencia de datos, ya que las empresas deberán ajustar sus procesos contables y administrativos.

Bajo estos criterios, se cree que si bien la medida correctamente implementada mejorará la eficiencia del SAT, la verdadera tarea de la factura consistirá en disminuir el riesgo de fraude y evasión fiscal.

A simple vista, existen algunos sectores que podrían no salir bien parados con estos cambios. De primera mano, pareciera ser que gente de la tercera edad o personas que practican pequeños oficios han quedado excluidos en las bases de este formato. Pero quienes resultarán verdaderamente afectadas serán las imprentas autorizadas para facturas en papel, que perderán casi todo su mercado, pues sólo acudirán a comprar blocks aquellos que facturen por montos menores a 2,000 pesos.

Por otro lado, hay un dato que atiza el pesimismo: de 2005 al cierre de septiembre de 2010, sólo 45,000 de los 6.4 millones de contribuyentes emisores de facturas habían migrado a la nueva modalidad.

En conclusión, la facturación electrónica está a prueba. ●

Por ***Alejandro Medina***

CÓMO PAGAR LOS IMPUESTOS

Ingresos anuales del contribuyente	Factura impresa (sólo si optan antes del 01/01/2011)	Factura electrónica 2010	Factura electrónica 2011
Mayores a 4 mdp	Con código de barras bidimensional, a partir del 1 de enero de 2011	A través de un proveedor autorizado de facturación electrónica	A través de una proveedor de certificación de factura electrónica por Internet
Menores o iguales a 4 mdp	Sólo para operaciones menores o iguales a 2,000 mdp	Por medios propios del contribuyente	Obligatorio a partir del 1 de enero 2011

Fuente: Consejo Mexicano de Uniones de Crédito

DE UN VISTAZO

Corte: Nombramiento en suspenso

La grilla producto de los recientes cambios en el gabinete de Felipe Calderón siguen contaminando la discusión en torno de otros grandes asuntos. En ese contexto se encuentra la designación, aún pendiente, del nuevo integrante de la SCJN. De acuerdo con los tiempos legales, este jueves 13 de enero se cumple la fecha fatal para que el Presidente envíe al Senado de la República la terna de aspirantes a ocupar la silla que está libre en la Corte, luego de que su primera propuesta fuera desechada por los legisladores. Según radio pasillo, no se descarta que el mandatario insista en la candidatura de Elvia Díaz de León, rechazada por el Congreso en tres ocasiones. En las próximas horas tendría que salir humo blanco al respecto.

Cuartoscuro / Rodolfo Angulo

AMLO: Nuevo impulso

La virtual candidatura de Alejandro Encinas como el candidato de la izquierda para la gubernatura del Estado de México y la eventual ruptura de la alianza PAN-PRD arroja algunas lecturas políticas sobre los ganadores con esta situación. En primera instancia se considera que el ex candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador salió victorioso en su intento por impedir la prevista alianza, además de que, en caso de ganar la elección de julio, colocaría a una de sus piezas en un sitio clave para 2012 (cabe recordar que Encinas quedó como encargado del GDF tras la salida de AMLO por la búsqueda de la Presidencia en 2006). Del otro lado de la moneda, el PRI también es visto como un beneficiario por los recientes hechos, pues se estima que sin la dupla PAN-PRD el tricolor mantendrá esta importante plaza. En fin, el año electoral apenas comienza.

Tlaxcala: Obstáculos al cambio

Política mata transición, o al menos eso es lo que se percibe en este estado, donde el gobierno del panista Héctor Ortiz no le ha dejado sencilla la entrega-recepción a la entrante administración del priísta Mariano González Zarur, quien tomará posesión de la gubernatura este sábado 15 de enero. La jugada fue la siguiente: el gobierno en turno contrató a principios de mes a más de 2,000 burócratas, por honorarios y un periodo de 30 días, lo que impedirá que González Zarur pueda hacer sus propias contrataciones por lo menos en los primeros 15 días de su mandato, evidenciando que en México las transiciones son motivo de conflictos y ajustes de cuentas entre las diversas fuerzas políticas. Como sea, el aún gobernador electo no dejará que esto opaque la ceremonia que lo llevará a lo más alto de la nomenclatura tlaxcalteca.

Zacatecas: Baño de pueblo

El gobierno zacatecano está decidido a que su agenda no sea focalizada en la rendición de cuentas de la administración de la ex mandataria estatal Amalia García, por lo que el gobernador Miguel Alonso dará variedad a su actividad política y buscará congratularse con sus gobernados, toda vez que para ello prepara una visita a migrantes zacatecanos en Fort Worth, Texas. Así, el sábado 15 y domingo 16 de enero el mandatario zacatecano viajará a suelo estadounidense para encontrarse con este grupo de connacionales y estrecharles la mano. Esta gira se realizará en el marco de la 115 edición del Stock Show de esa ciudad, la feria ganadera más antigua de EU, lo que será aprovechado por el Ejecutivo estatal para darse un baño de pueblo y demostrar que su administración no está obsesionada con ajustarle las cuentas a su antecesora.

Senado: Año nuevo... casa nueva

Con el inicio del periodo ordinario de sesiones del Congreso de la Unión a la vuelta de la esquina, los senadores ya están listos para comenzar con la mudanza a su nueva sede sobre Paseo de la Reforma. Se dice que la tercera es la vencida y así parece ser para los legisladores, debido a que en dos ocasiones (una en agosto y otra en novimbre del año pasado) se ha pospuesto el estreno de su nueva casa, la cual ha presentado diversos retrasos en la entrega (prevista originalmente para el octavo mes del año pasado). Se espera que los legisladores comiencen el sábado 15 de enero con la mudanza, la cual contempla el traslado de diversos objetos como obras de arte, equipos de cómputo y de oficina, cajas y mobiliario, entre otros, de la vieja Casona de Xicoténcatl a las nuevas instalaciones. Finalmente, se espera que la inauguración oficial se realice el 5 de febrero, en el marco del aniversario de la Constitución. Ahora sí, ¿la tercera será la vencida?

Guerrero: Elecciones blindadas

El estado gobernado por Zeferino Torreblanca marcará el inicio de la contienda electoral de 2011 y con ello se tendrá un parámetro sobre los comicios de julio próximo, cuando se disputen seis gubernaturas, alcaldías e integrantes para el Congreso. Sin embargo la inseguridad, una vez más, amenaza con ensombrecer no sólo la jornada electoral del 30 de enero, sino el clima político guerrerense, por lo que el mandatario estatal firmará un protocolo con la Secretaría de Gobernación (Segob) el jueves 13 de enero para solicitar la presencia de fuerzas federales con el objetivo de resguardar los comicios en los que se elegirá a su sucesor. Y es que tras la entrega de camionetas blindadas para los candidatos a gobernador, esta petición de Torreblanca da muestras del ambiente que hoy reina en Guerrero y que podría apoderarse de las elecciones. •

La manera de pagar cambió.

La forma de invertir, también.

Es momento de buscar herramientas simples que sigan las nuevas tendencias de inversión. Con **iShares**, inviertes en ETFs, que te permiten entrar a mercados que hasta hoy eran inaccesibles, ofreciéndote diversificación, transparencia y liquidez.

www.iShares.com.mx
Búscalos en Bloomberg bajo **IMEX**

Llama a tu banco/casa de bolsa o al:
01 800 iShares
(01 800 474 2737)

iShares®
Keep evolving

BLACKROCK

Invertir en valores conlleva riesgos. Toda información relevante relacionada con valores y en particular aquella relativa a los factores de riesgo se encuentra contenida en el prospecto de colocación y suplementos informativos / folleto informativo. Se recomienda a los inversionistas potenciales consultar a su asesor de inversión sobre la conveniencia de invertir en valores. iShares® es una marca propiedad de BlackRock International Trust Company, N.A. Todas las demás marcas y derechos de propiedad intelectual son propiedad de sus titulares. MX-0278-02/10.

CONTACTO EN WASHINGTON

EXPLOSIVO CÓCTEL

Dolia Estévez

La retórica incendiaria y las armas de fuego, mezcladas, pueden producir un cóctel catastrófico. Es difícil segregar la masacre en Arizona, que dejó seis personas muertas y 14 heridas, entre ellas a la congresista demócrata Gabrielle Giffords, del violento discurso político del movimiento de extrema derecha *Tea Party*. Aunque no se ha determinado si Jared Loughner, el presunto asesino de lo que Barack Obama describió de "abominable tragedia", tuvo motivaciones políticas, las palabras tienen consecuencias y afectan el estado anímico de la gente, mas aún en lugares donde la intolerancia ha polarizado a la sociedad como Arizona.

Los escritos de Loughner delatan a un joven bipolar, resentido con la autoridad y socialmente hostil. Pero también a un individuo frágil y susceptible a las metáforas violentas de Sarah Palin, el "cerebro intelectual" del *Tea Party*, y de sus comparsas mediáticas como Glen Beck de la cadena FOX. En 2010, Palin publicó un mapa, con los 20 distritos demócratas a ser derrotados, identificados con la mira de un rifle. Giffords respondió advirtiendo contra las "consecuencias" de señalar a su distrito bajo la mirilla de un fusil. El sábado, después de la masacre, Palin retiró el mapa de su página web oficial, pero no de su Facebook.

Durante la campaña electoral de noviembre, Palin, a quienes los medios consideran mediáticamente atractiva debido a su profunda ignorancia y comentarios provocadores, exhortó a "no retroceder, sino a recargar", analogía con cargar un arma. Candidatos del *Tea Party* han instado a sus seguidores a levantarse en armas y a aplicar el "remedio de la Segunda Enmienda" (derecho a portar armas) contra sus enemigos. A Obama lo tachan de tirano, socialista, nazi y hasta terrorista. El blanco central de este intoxicado discurso es la reforma de salud de Obama, calumniada de intervencionista y promotora de la eutanasia. En 2010, Giffords votó por dicha reforma lo que provocó el bandidaje de su sede en Tucson y amenazas de muerte en su contra.

El atentado contra su vida cimbró a la clase política en Washington. Se escucharon promesas de bajarle el volumen a la virulencia demagógica. Pero, dada la intransigencia particularmente de la derecha radical, las buenas intenciones pueden resultar efímeras. El tiempo dirá si Tucson es la tragedia que la hará recular o la primera de muchas por venir.

LÍDER ARMAMENTISTA INDISCUTIBLE

La devoción armamentista de la sociedad estadounidense fomenta intrínsecamente la cultura de la violencia. Un clima político menos crispado, por más deseable que sea, no va a prevenir que la gente siga comprando armas de fuego y matando a quien le plazca. Con una población de 308 millones de habitantes y 270 millones de armas de fuego (90 por cada 100 habitantes), EU es el líder mundial indiscutible entre las naciones con inventarios de armas en manos de civiles. La última década ha visto su cuota de masacres: Fort Hood, Northern Illinois, Virginia Tech, Salt Lake City, Comunidad Amish y Columbine, entre muchas más. No sólo eso. Ninguna nación, con una población superior a los 50 millones, ni siquiera México, tiene un porcentaje tan alto de asesinatos e intentos de asesinatos políticos como EU. Entre 1901 y 1981, seis presidentes han sido asesinados o sufrido atentados: McKinley, Truman, Kennedy, Nixon, Ford y Reagan. Bobby Kennedy, Luther King, Malcolm X y los atentados contra los dos Roosevelt y Wallace, engrosan la lista.

Luego de la masacre de Columbine en 1999, en la que murieron 15 estudiantes, Bill Clinton impuso la prohibición en la venta de armas de asalto que George W. Bush dejó vencer en 2004. El presunto asesino de Tucson usó un revolver semiautomático Glock, con una ronda de 30 municiones que, de existir la prohibición de Clinton, no hubiera podido comprar. Escudados en una falsa defensa de la Segunda Enmienda y chantajeados por el poderoso lobby armamentista, Obama y los demócratas han rechazado promover medidas que restrinjan el acceso indiscriminado a las armas. La tragedia de Tucson no será en vano si sirve para que los políticos rectifiquen. De lo contrario, no habrá nada que impida que individuos, trastornados o no, sigan masacrando gente inocente. •

Intercambie opiniones en el blog: www.elsemanario.com.mx/blogs

EL MUNDO AL VUELO

EU: ¿Y el cambio?

Hace tres años, el 20 de enero, el presidente estadounidense Barack Obama se convirtió en un fenómeno mundial y el centro de atención del planeta al asumir su cargo en lo más alto del directorio de la Casa Blanca. Ahora, para el inicio de su tercer año al frente del imperio, esos días de gloria parecen lejanos, como muestran dos casos: la salida de Lawrence Summers como su principal asesor económico (cargo que ahora ocupará Gene Sperling) y el rechazo que la mayoría republicana está cocinando para su propuesta de salud (conocida como Obamacare). Si bien será difícil que la ley representativa de Obama sea eliminada o modificada radicalmente –debido a los números en el Legislativo y el poder de veto del mandatario–, no impedirá que pase un mal rato por el reciente cambio de fuerzas.

EU: A liberar tensiones

Debido a los aires de tensión latentes en la península coreana, y como parte de la gira asiática que inició el pasado domingo 9 de enero, Robert Gates, secretario estadounidense de Defensa, visitará la capital japonesa el jueves 13 y viernes 14 para abordar con Toshimi Kitazawa, su homólogo nipón, los roces entre las Coreas y promover el diálogo en el mejoramiento del entendimiento mutuo; además de desarrollar una agenda a largo plazo para fortalecer y profundizar la alianza bilateral. Luego de su estadía en suelo nipón, Gates visitará Seúl para discutir las recientes acciones de Corea del Norte y discutir el camino de la alianza (entre Corea del Sur y EU), para abordar las amenazas de las provocaciones norcoreanas y de sus programas nuclear y armamentístico.

Perú: Presidencia en disputa

Las piezas se están acomodando y el ex presidente Alejandro Toledo quiere llevar la ventaja. Por ello, aprovecha cualquier foro para despotricar en contra de la "injerencia" del mandatario Alan García y para exigir que las manos del gobierno se mantengan alejadas de los asuntos electorales. El candidato presidencial está consciente de que la influencia de García en las urnas es uno de los rivales a vencer, además de librar la guerra sucia a la que otros aspirantes han recurrido, por lo que el llamado a la neutralidad y la cordura política

UE: Economía a debate

Los ojos del mundo siguen puestos en el Viejo Continente, pues el fantasma de la insolvencia sigue rondando a la eurozona. Por ello, habrá dos eventos en la región que llamarán particularmente la atención: el primero ocurrirá el jueves 13 de enero en Londres, donde el presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy, pronunciará un discurso sobre los desafíos económicos de la UE; el segundo, en Bruselas, sucederá el martes 18 durante la reunión del Ecofin, en el que la nota sería una eventual presentación de Alemania de un proyecto para la conformación de un Fondo Monetario Europeo –cuyo objetivo será la estabilización del euro y la defensa contra las especulaciones sobre la moneda única–; idea a la cual ya se ha opuesto el Banco Central Europeo. Por otro lado, Francia impulsaría un proyecto similar.

europa.eu

serán sus principales armas hacia las elecciones. Aunado a esto, el partido que lo postula, Perú Posible, presentará este jueves 13 de enero el programa de gobierno que aplicará Toledo de llegar a la Presidencia. La sucesión está a flor de piel.

Colombia: ¿Reivindicaciones?

Después de un año en el que se le asestaron golpes importantes a su estructura y personajes significativos, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) anunciaron que 2011 será un año de reivindicación para sus objetivos. Ante esto, el gobierno de Juan Manuel Santos minimizó el mensaje del grupo guerrillero y calificó de "bravuconadas" las declaraciones del líder combatiente Alfonso Cano. Mientras tanto, un ataque de las FARC la semana pasada cobró la vida de un menor de edad y generó una ola de repudio contra este grupo, dando luz verde para que el mandatario Santos se reivindique con unos de sus grandes pendientes cuando se desempeñó como ministro de Defensa durante el gobierno de su predecesor Álvaro Uribe. El conflicto entrará en una etapa de recrudecimiento.

Haití: Terremoto electoral

A un año del terremoto que devastó a esta paupérrima nación caribeña, otro sismo sacude a los haitianos, sólo que está vez el estremecimiento es político. Ante las manifestaciones y polémicas desatadas por los resultados de los comicios del 28 de noviembre del año pasado, que obligaron a una segunda vuelta, la situación en este país se agrava, pues la segunda parte del proceso electoral prevista para este domingo 16 de enero se encuentra literalmente en el limbo. Uno de los escenarios posibles en la solución del conflicto es la anulación de la primera jornada electoral y la realización de una nueva votación –que cuenta con el apoyo de EU–, pero ello dependerá en gran parte del informe que entreguen los expertos de la OEA sobre el caso haitiano.

España: Bajo exploración

Mientras que la fanaticada madrileña se desgañita durante el partido de futbol entre Real Madrid y Atlético Madrid, el país ibérico se encontrará bajo la lupa de una delegación de nueve eurodiputados de la Comisión Especial sobre Crisis Financiera, Económica y Social del Parlamento Europeo, que visitará la capital española el jueves 13 de enero, con el fin de analizar la situación económica de esta nación y elaborar un informe. Su objetivo es: analizar y evaluar el alcance e impacto de la crisis financiera, así como proponer medidas adecuadas para reconstruir a largo plazo unos mercados financieros sanos y estables, que permitan apoyar un crecimiento duradero y el empleo. Después, el informe en cuestión será votado en el Pleno de la Eurocámara.

Rusia: A cumplir la palabra

EU ya cumplió la parte del Tratado de Reducción de Armas Estratégicas (START, por sus siglas en inglés) que le correspondía y, ahora, toca el turno al gobierno ruso, señalan los expertos en este tema. Y es que la aprobación del Senado estadounidense en diciembre pasado de dicho convenio es vista como un importante paso en la reducción del peligro nuclear latente que pende sobre el mundo, por lo que ahora se espera la ratificación de la Duma. En este sentido, el viernes 14 de enero la Cámara Baja del Parlamento ruso (Duma) realizará la segunda lectura del START, para llevar a cabo la tercera y última lectura el 25 de enero, cuando se pronunciaría de manera definitiva sobre el tratado, el cual prevé una rebaja de 30% en el número de cabezas nucleares desplegadas para cada uno de ambos países (2,200 a 1,550).

Portugal: Elecciones, en ciernes

En tierras lusas, la crisis y la política van de la mano, o por lo menos así será durante los próximos 10 días, debido a la magra situación financiera del país y las elecciones presidenciales que se realizarán el domingo 23 de enero. Y no es para menos, pues mientras que el primer ministro José Sócrates, de tinte socialista, jura y perjura que no se solicitará ayuda financiera –sobre todo tras revelar que el país sobrepasó en 2010 sus previsiones para reducir el déficit fiscal en dos puntos hasta situarlo por debajo del 7.3%–, el actual presidente Aníbal Cavaco Silva, de brazo centroderechista, asegura que su reelección dará estabilidad a la economía y acusa a Sócrates de no hacer caso a sus recomendaciones. Hasta el momento Cavaco Silva se perfila como ganador de los comicios. ●

¿Y DESPUÉS DE LA COBERTURA UNIVERSAL, QUÉ?

Por Nelly Aguilera*

Uno de los legados que casi seguro dejará el presidente Calderón es el de la cobertura universal en salud. Esto es que cada mexicano (con algunas excepciones) esté afiliado a un seguro de salud, ya sea IMSS, ISSSTE, Seguro Popular o algún otro pequeño como el de PEMEX o los ISSSTE de los estados.

Alcanzar la cobertura universal es un logro muy importante por sí mismo. La cobertura universal es una condición necesaria para mejorar la equidad en el financiamiento y en el acceso a los servicios de salud. Efectivamente, la introducción del Seguro Popular ha permitido que se atenúen las brechas de financiamiento entre la población con seguridad social (IMSS, ISSSTE, etcétera.) y la población no asegurada, y entre los diferentes estados; por ejemplo, entre Tabasco (que es uno de los estados en los cuales más se gasta en salud) y Chiapas o Oaxaca (que son de los que menos gastan).

Ahora bien, la cobertura universal en la situación actual debe ser vista sólo como un primer paso o meta intermedia. La realidad es que los objetivos más importantes de un sistema de salud son mejorar la salud de la población, eliminar la desigualdad en el acceso a los servicios de salud y en la calidad que se recibe, controlar el creciente gasto en salud y disminuir el financiamiento de este gasto que proviene del bolsillo de las familias.

Primero, México por lo menos debe de buscar que sus principales indicadores de salud, mortalidad infantil y expectativa de vida se ubiquen en niveles iguales al que tienen países con un ingreso *per cápita* similar al de México: Argentina y Chile, por ejemplo, que tienen entre 4 y 8 menos puntos porcentuales en la mortalidad infantil y una expectativa de vida mayor.

Segundo, la diferencia en los indicadores de salud entre los mexicanos debe explicarse únicamente por preferencias personales al cuidado de la salud –por ejemplo, los hábitos de limpieza, alimenticios y de ejercicio– y los factores hereditarios; y no por la capacidad de pagar un tratamiento más exitoso o tener acceso a hospitales de distinta calidad técnica (sin tomar en cuenta los servicios de hotelería). Hoy existe evidencia suficiente de inequidades en el acceso y de que aún cuando las personas ya están siendo atendidas en los hospitales, en algunos el cuidado médico es superior al que se recibe en otros, determinando a veces la supervivencia de los pacientes, por ejemplo el tratamiento de la neumonía o el cáncer de niños.

Tercero, asegurarse que el creciente gasto en salud se refleja en una mejor calidad de vida y en una vida más larga y no que el mayor costo sea consecuencia del poder de mercado de médicos, laboratorios y otros proveedores. Finalmente, debiera ser un objetivo fundamental que el gasto en salud de bolsillo se reduzca de 50% del gasto total actual a máximo 30%. La reducción del gasto de bolsillo permitiría a las familias destinar ese dinero al consumo de otros bienes que incrementan su felicidad. El que haya gasto de bolsillo implica que los servicios que reciben por parte del IMSS, ISSSTE O seguro popular no es el adecuado.

Mejorar la productividad, sin embargo, implica que ahora se hagan las cosas de forma distinta. Que se modifique la organización y funcionamiento de las instituciones, los hospitales y los médicos del sector público para que se alcance mayor eficiencia.

Siendo estos objetivos finales ¿qué herramientas tendrá el gobierno ahora a su mano para alcanzarlos? La expansión de la cobertura y con ello del gasto público se habrá agotado. Ahora tiene que venir forzosamente una mejora en la productividad, que cada peso valga más. Un estudio reciente de la OCDE concluye que si bien México sigue gastando en salud una fracción del PIB que se ubica por debajo del promedio de los países miembros de la organización, también puede mejorar sustancialmente su productividad.

Esto, sin embargo, implica que ahora se hagan las cosas de forma distinta. Que se modifique la organización y funcionamiento de las instituciones, los hospitales y los médicos del sector público para que se alcancen mayores niveles de eficiencia. Este reto en mi opinión es todavía mayor que el reto de extender la cobertura, pues múltiples grupos de interés deben ver sus privilegios reducidos. ¿Habrá un candidato que de verdad se atreva a mejorar el sistema de salud? En caso contrario, el legado de los presidentes Fox y Calderón habrá servido de muy poco. ●

**La autora es coordinadora de Investigación del Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social.*

Domino's Pizza

Domino's Pizza está *a la baja, pues a diciembre pasado sumó 425 establecimientos, cinco unidades menos comparadas con 2009.*

ALSEA

Reinventar o perder

◆ Las tendencias a favor del consumo de alimentos saludables puede ser su talón de Aquiles. Por eso, sus divisiones de negocio tendrán que mejorar su calidad, pues no hacerlo le implicará perder mercado.

La familia Ortega solía comprar en Domino's Pizza con frecuencia, para no preparar comida los fines de semana. En tanto, Antonio, trabajador de clase media, acostumbraba consumir hamburguesas de Burger King durante su hora de comida. Sin embargo, ante la crisis económica y la fiebre por consumir alimentos más saludables, los Ortega optaron por hacer la comida en casa, mientras que Antonio prefirió acudir a una cocina económica.

En medio de esta historia hay una víctima colateral: Alsea, propietaria de las marcas Domino's Pizza y Burger King, que este año enfrentará quizá su principal desafío y que involucra a su modelo de gestión en un entorno desfavorable para sus productos, sobre todo frente a una tendencia a favor de los alimentos saludables. En otras palabras, Alsea estará frente a la encrucijada de renovar sus firmas sin perder su esencia.

Por lo pronto, entre algunas de las metas que se ha propuesto la firma está lograr incrementos de 14% y 13% en sus marcas de comida rápida, Domino's Pizza y Burger King, respectivamente.

Un verdadero desafío, tomando en cuenta las cifras de la compañía. De acuerdo con información financiera de Alsea, los establecimientos de Dominos's Pizza van a la baja en México. Hasta diciembre de 2010, las unidades de la marca sumaron 425, es decir, cinco unidades menos comparadas con un año atrás (420). Por otro lado, los resultados del negocio de hamburguesas no han sido alentadores en los últimos dos años, ya que en 2009 no abrió ninguna sucursal y al cierre del año pasado sólo inauguró un restaurante.

A pesar de ello, los especialistas del sector creen que la empresa cuenta con dos ases bajo la manga: el éxito rotundo en la operación de la marca Starbucks Coffe; así como su incursión en mercados nicho de comida china, mexicana, italiana y de carnes rojas. Dicha teoría se fortalece al observar que, de enero a diciembre de 2010, la cafetería abrió 34 unidades en México, cifra tres veces mayor a las ocho aperturas registradas en 2009.

"Uno de los puntos negativos para Alsea es que sus marcas dirigidas a la clase media (pizzas y hamburguesas) siguen con una tendencia negativa debido a un consumidor muy cauteloso", asegura Raquel Moscoso, analista de IXE Casa de Bolsa.

Así las cosas, Alsea tiene el reto de que algunas de sus marcas crezcan en campo minado y que puedan arrancarse el estigma de ofrecer productos de bajo nivel nutrimental; del mismo modo, sostener la tendencia al alza de sus cafeterías Starbucks, que ya capturaron a un nicho de consumidores. En síntesis, su desafío es reinventar o retroceder.

CAMBIO DE MENÚ

El 1 de octubre de 2010, Domino's Pizza inició su campaña para reinventar sus menús. La marca detalló que su estrategia consistía en atacar dos frentes: la calidad de sus productos, así como una reducción de 18% en los precios. Su objetivo era (y lo sigue siendo) diversificarse y mantener a sus clientes de un estatus medio y llegar al medio alto, con ingredientes de mayor calidad.

En aquel entonces, Federico Tejada, director de la división de Negocio, sostenía que la medida reduciría los márgenes de la división de Alsea, pero ello traería consigo un incremento de doble dígito en las ventas al término de 2010.

Especial

Es vista como la *marca más débil de Alsea, ya que en el tercer trimestre de 2010 registró el cierre de dos unidades en México.*

FRANQUICIAS: EL BOOM DE LO SALUDABLE

El destino ha alcanzado a las empresas que ofertan productos con bajo valor nutrimental. En ese marco, Diego Elizarrarás, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), manifiesta que las franquicias que venden comida chatarra –como pizzas, hamburguesas, tacos– tendrán que diversificar su portafolio de productos y ofrecer alternativas más saludables a los consumidores en México.

Con ello, el directivo considera que el tema de la comida rápida puede ser positivo en término de precio, pero ante el factor salud reconoce que no es favorable que la población consuma estos productos todos los días. "Las personas deben darse un tiempo para comer bien, a pesar de que a veces no alcanza el tiempo", agrega.

De esta forma, indica que los consumidores encuentran ahora más valor en las ensaladas, sándwiches, jugos y bebidas energéticas naturales, entre otros. "Son los preferidos por los consumidores que buscan valores nutrimentales en los alimentos y están dispuestos a pagar por ellos", afirma.

En ese sentido, considera que uno de los factores que está impulsando dicho fenómeno es la campaña contra el sobrepeso y la obesidad, aunado a que los productos de las grandes cadenas corporativas de alimentos no elaboran sus productos de forma muy saludable. Por lo tanto, comenta que los conceptos como los de Subwary, Green Hose y Aires del Campo son la tendencia a seguir en el giro de alimentos saludables. "Comida saludable rápida, a nivel industrial y lista para comercializarse".

Así, anticipa que las cadenas de comida rápida se verán forzadas a modificar sus menús, pero también a ofrecer un portafolio diversificado de productos que le permitan al consumidor elegir entre diferentes rangos nutrimentales y con ingredientes más saludables.

A pesar de que no hay estadísticas precisas del sector, Elizarrarás asegura que hoy en día la gente sabe que, "somos lo que comemos", y las cifras de sobrepeso y obesidad en el país lo demuestran. "Esta información modifica las tendencias de consumo y se expresan en las elecciones entre uno u otro producto", expone.

Una de las marcas que lleva tiempo en la elaboración de estos alimentos es Subway, pionera en la comida saludable. Además, las grandes cadenas de comida rápida –como Mc Donalds– ya ofrecen un gran portafolio de productos, entre ensaladas, frutas, aguas y jugos, entre otros, para dar gusto a consumidores con diferentes preferencias.

De acuerdo con el ejecutivo, las franquicias de alimentos ocupan el primer lugar en término de unidades con aproximadamente 25% del mercado total; en segundo lugar están las que ofrecen servicios y el resto se reparte en otros pequeños subsectores como salud y educación. Actualmente, la organización cuenta con alrededor de 400 marcas con más de 60 mil puntos de venta, en un sector con un valor aproximado de 6% del Producto Interno Bruto Nacional.

En ese momento, se aseguraba que México tenía un gran potencial de crecimiento en la comercialización de pizzas, ya que cada mexicano consume en promedio una pizza al año, mientras que en EU cada habitante consume diez veces más.

Lo cierto es que, a pesar del optimismo del directivo, la situación se puede complicar tomando en cuenta la reducción del poder adquisitivo de los mexicanos.

De acuerdo con la tendencia laboral de la pobreza, publicada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), el número de personas que no pueden adquirir la canasta alimentaria con el ingreso de su trabajo se ha elevado de 1.09% al tercer trimestre de 2009 a 1.15% en el mismo periodo del año pasado.

Bajo esos términos, Marimar Torreblanca, analista de la correduría UBS, considera que Domino's es la marca más débil dentro del portafolio de Alsea, ya que durante el tercer trimestre de 2010 dicha división registró el cierre de dos unidades en México.

Sin embargo, la "receta secreta" de Alsea está en otra de sus divisiones: Starbucks. Al respecto, Marimar Torreblanca anticipa que Alsea reportará fuertes resultados al cuarto trimestre de 2010, impulsados por aperturas de Starbucks mayores a las esperadas entre octubre y diciembre pasados. Técnicamente, la especialista previó que en el cuarto trimestre de 2010 la firma abriría 11 cafeterías (siete en México y cuatro en Argentina), pero sorprendió con 17 nuevas unidades a nivel nacional y seis en el país sudamericano.

En este sentido, la compañía señala que la marca de mayor crecimiento anual es Starbucks, misma que podría ser la más importante en número de unidades para la compañía en 2013, con 450 unidades, lo que representaría un alza de 50% en las aperturas de la marca, considerando que hasta diciembre del año pasado contaba con 300 sucursales.

Así, esta división cuenta con gran potencial de mercado. Raquel Moscoso comenta que el consumo de café en México ha venido creciendo de 400 gramos per cápita en 2003 a 1.4 kilos per capita en la actualidad.

Por otro lado, durante 2010, Alsea le apostó a nuevos mercados nicho: la categoría de comida casual (Casual Dining). En particular, a restaurantes de carnes rojas, pizzas de pollo, así como comida china. Sin embargo, la empresa planea consolidarse y entrar en nuevos segmentos con oportunidad de crecimiento, como la comida mexicana e italiana.

Dicho esto, durante los próximos cuatro años la empresa anticipa un incremento de más del doble en esta categoría, en la que cuenta con los servicios de Chili´s Grill & Bar, California Pizza Kitchen y P.F. Chang´s China Bistro.

Al respecto, Raquel Moscoso, de IXE, comenta que la incursión de Alsea en el mercado de comida casual tiene que ser seguido durante los próximos doce meses, sobre todo porque está ganando más público y porque está valuado en 2,490 mdp. Quizá por eso Alsea ya tiene planes de expandir su portafolio.

Como sea, la firma dirigida por Alberto Torrado tiene un año difícil, ya que los hábitos de consumo de los mexicanos podrían cambiar, sobre todo en su alimentación, y eso podría meter en predicamentos a Alsea. Entonces, su camino es innovar o, simplemente, perder poco a poco mercado. ●

Por ***Lizethe Méndez***

PORQUE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS ES VITAL...

SUSCRÍBASE GRATIS

NEWSLETTER

El Semanario
SIN LIMITES

www.elsemanario.com.mx

Optimismo *Made in USA*

El próximo año puede derrochar cierta certidumbre. Los pronósticos así lo presumen: un crecimiento económico que llegaría a 4%, una recuperación más sostenida de la economía de EU, más remesas y consumo. Pero dos factores podrían impedirlo: la inflación y el comportamiento de las materias primas.

Cuartoscuro / Ivan Sthephens

Se estima que *la economía mexicana podría registrar un crecimiento de hasta 4% en 2011.*

Comienza 2011 y, si las cosas no se tuercen, a la economía mexicana le podría ir bastante bien dentro del marasmo general y la incertidumbre en el que está sumido el planeta.

El crecimiento económico para este año, que se ha venido revisando al alza en las últimas semanas, se estima en 3.8%, según la encuesta anual de *El Semanario*. Será, claro, más moderado que en 2010, año en el que se estima una expansión de la actividad ligeramente superior a 5%. Pero eso es normal si se tiene en cuenta que el año pasado estuvo distorsionado por una base de comparación muy favorable tras el derrumbe económico de 2009, cuando el PIB se despeñó 6.1%.

Por tanto, durante este año, una vez superados los vaivenes estadísticos relacionados con la base de comparación, se podrá apreciar mejor la verdadera salud de la recuperación mexicana y su potencial para crecer bajo los nuevos fundamentales económicos. Y dado el crecimiento estimado para el año que viene, ese potencial, la tendencia subyacente de la economía, podría ubicarse entre 3.5% y 4.0%.

En un principio, la economía mexicana parte de mejores condiciones tanto externas como internas, lo que hace que las expectativas para este año sean de moderado optimismo. Por el lado externo, México puede beneficiarse de un mayor dinamismo de la economía de EU y de una tendencia al alza del petróleo. Por el lado interno, la demanda doméstica goza de mejores premisas para fortalecerse a lo largo del año gracias al ritmo de creación de empleo y a las señales de reactivación del crédito.

Además, el consenso de analistas pronostica que, bajo las actuales circunstancias, Banxico no se verá impedido a subir las tasas de interés el año que viene manteniendo la actual laxitud de la política monetaria. La estabilidad del peso, que podría apreciarse ligeramente en 2011, junto con un mejor comportamiento de la inflación, que este año no se verá sometido al shock negativo de un paquete de subida de impuestos, y la renuencia de EU y Europa para empezar a drenar liquidez del sistema, deja espacio a Banxico para mantener de manera confortable la tasa de referencia sin cambios en 4.5%.

LA ECONOMÍA DE EU

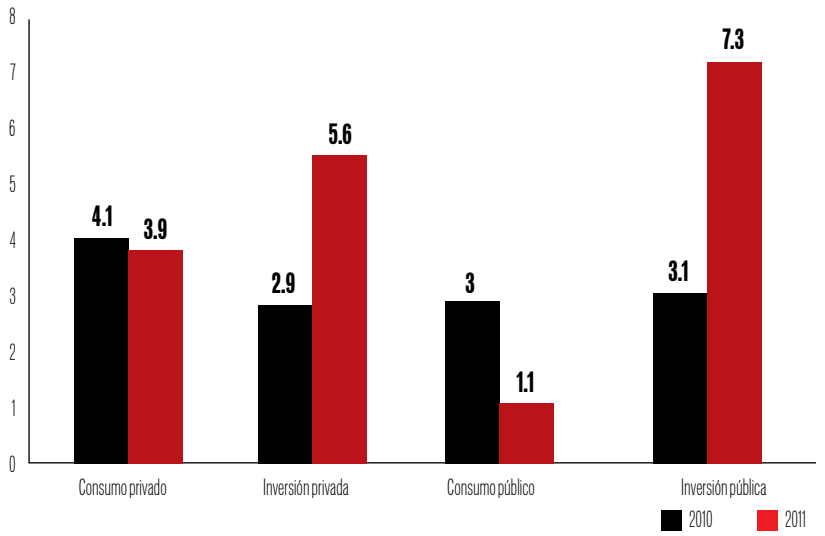
Por el lado externo, la economía de EU, su principal cliente, puede apuntalar su senda de expansión en 2011. Para ello, tanto el presidente de la Fed, Ben Bernanke, como el presidente de EU, Barack Obama, hicieron todo lo que estaba en sus manos para evitar que la recuperación perdiera fuelle y garantizar la creación de más puestos de trabajo a lo largo de este año.

Bernanke, desde el lado de la política monetaria, se comprometió a seguir inyectando liquidez al sistema mediante un nuevo programa heterodoxo de relajamiento cuantitativo, denominado QE2. Su propósito es mantener, mediante la compra de deuda pública, las tasas de interés de largo plazo en niveles excepcionalmente bajos, y así reactivar el consumo y la inversión y ahuyentar, al mismo tiempo, los riesgos de deflación.

Aunque lo planteó por primera vez en el famoso discurso de Jackson Hole a finales de agosto del año pasado, se esperó para anunciarlo a la reunión de la Fed del 3 de noviembre, cuando orquestó un programa de compra de bonos del Tesoro por 600,000 mdd hasta junio de este año. Que el programa, tanto su vigencia como su monto, se prorrogue o se abrevie, depende de cómo se comporte la economía. Pero, de momento, los mercados seguirán inundados con dinero fresco y la Fed se resistirá a drenar un sólo dólar del mercado durante todo este año, manteniendo la tasa de referencia en su actual rango de entre 0% y 0.25%.

Por otro lado, ante la hecatombe electoral de los demócratas en las elecciones al Congreso

COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA INTERNA



Fuente: Encuesta de *El Semanario* y reportes de bancos.

ENCUESTA EL SEMANARIO, 2011

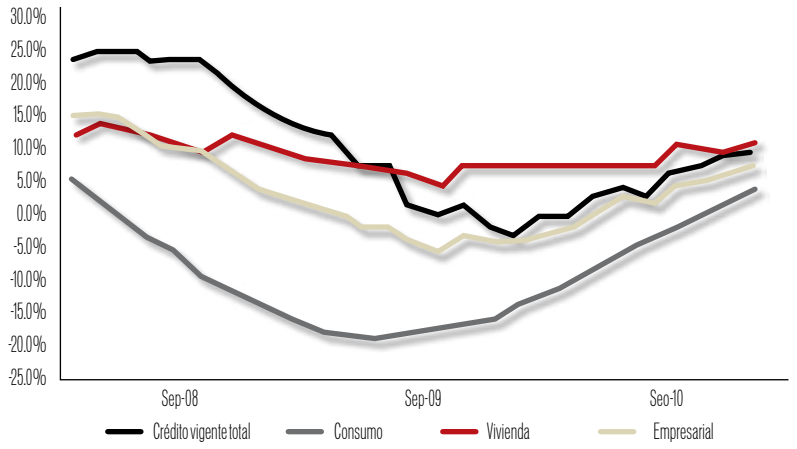
Institución	PIB	Inflación		Tipo de cambio	Tasa de fondeo
		General	Subyacente		
Banamex	4.8	3.90	4.10	12.00	5.00
BBVA	3.4	3.70	2.89	12.27	4.50
Bursamétrica	3.2	3.55	3.54	ND	4.75
Credit Suisse	4.0	3.70	3.70	12.00	4.50
CAPEM	3.6	4.41	4.33	12.81	5.75
CIDE	3.8	3.70	3.65	12.30	5.00
GEA	3.2	4.04	ND	12.85	ND
HSBC	4.1	3.60	3.40	11.80	4.50
Invex	3.9	3.88	3.89	12.50	4.50
Ixe	3.7	4.03	3.99	12.15	4.50
Multiva	3.7	4.34	3.49	12.30	4.25
BAML	3.3	3.75	3.45	12.00	4.50
Prognosis	4.0	3.70	ND	12.20	4.50
Santander	3.5	3.90	3.86	12.70	4.50
Valmex	3.5	3.90	3.85	ND	4.50
Vector	4.5	4.08	4.15	ND	ND
Barclays Capital	3.2	4.10	3.75	12.20	4.50
JP Morgan	4.5	3.70	3.75	12.25	4.50
Promedio	3.8	3.89	3.74	12.29	4.50

Fuente: Encuesta de *El Semanario*.

Cuartoscuro

Tras aumentar la inflación *4.4% en 2010, se prevé que la tendencia de los precios converjan a la meta de 3% en este año.*

EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO



Fuente: Banxico

de EU a finales del año pasado, Obama se apresuró a diseñar un nuevo programa de estímulo fiscal destinado a generar más empleos y aplacar el descontento social. En el plan, valorado en 858,000 mdd, los demócratas se plegaron al deseo republicano de prorrogar los recortes de impuestos de la era Bush a cambio de renovar los nuevos plazos, más dilatados, para obtener subsidios de desempleo, de un recorte de impuestos sobre el seguro social y de otros incentivos fiscales para el consumo y la inversión.

De este modo, gracias a la política expansiva de EU, tanto monetaria como fiscal, la recuperación de EU probablemente siga su curso durante 2011, impulso que se trasladará a la economía mexicana, sobre todo a través del sector manufacturero, y de un mayor flujo de remesas familiares.

En ese sentido, Bernanke se mostró bastante optimista en su primer discurso del año, con que se está en el inicio de un auge económico con mejores fundamentos, con una recuperación en el gasto de consumo e inversión "autosostenida", sin precisar de tanta respiración asistida como en el pasado para mantenerse palpitante. Su previsión es que el crecimiento del PIB en 2011 sea "moderadamente más fuerte de lo que fue en 2010".

De todo esto se infiere que el sector manufacturero de México se seguirá expandiendo en 2011, aunque a un menor ritmo que en 2010 debido a una base de comparación más desfavorable. Para este año, se estima un crecimiento en las actividades secundarias del PIB de 3.7%, cuando en los tres primeros trimestres de 2010 se incrementó 6.4%.

EL FACTOR ENERGÍA

La otra variable externa que ayudará a México en 2011 será el petróleo. Hay acuerdo entre prácticamente todos los analistas de que el barril de crudo seguirá subiendo este año, y que quizá durante una buena parte de 2011 supere los 100 dólares por barril. Y eso supondrá unos ingresos mayores a lo pronosticado para el presupuesto de 2011, donde el precio de la mezcla se ubicó en 65.4 dólares. La encuesta augura un promedio de la mezcla para todo el año de 76.65 dólares, más de 10 dólares por encima de lo presupuestado.

La apreciación del barril del petróleo tiene su sustento en varios factores. En primer lugar, el dinamismo de las economías emergentes, en particular de China e India, que traerá consigo un incremento en la demanda de crudo. Es cierto que las presiones inflacionarias están forzando a los países emergentes, incluyendo a esas dos potencias, a tomar medidas de restricción monetaria para enfriar su crecimiento, pero posiblemente su expansión económica prosiga vigorosa en 2011 y, por tanto, se mantenga firme la demanda de materias primas.

Al mismo tiempo, y en lo que se refiere a la oferta, la crisis financiera y la escasez de financiamiento ha limitado las nuevas prospecciones, en tanto que los inventarios energéticos se han venido deprimiendo. En ese sentido, hay que ver cuál sería la capacidad de respuesta de la OPEP (y su deseo de hacerlo) en caso de que el precio del crudo se disparara de manera ostensible por encima de los 100 dólares. La próxima reunión agendada de la OPEP es el 2 de junio. Otro riesgo potencial, en lo que se refiere a la oferta, proviene de las elecciones de Nigeria de abril, las cuales podrían interrumpir el suministro de crudo de este país en caso de producirse actos de violencia, tal y como sucediera en 2007.

El segundo factor que pesa sobre el petróleo es el especulativo: la masiva inyección de liquidez, aunada a un déficit fiscal excesivo, debilitó al dólar al final del año pasado, lo que lanzó al barril del petróleo a nuevos máximos del año. Si el dólar pierde valor y los inversionistas buscan refugio en las materias primas, el rally del petróleo puede tener más cuerda. Sin embargo, la tendencia del dólar cuando Europa y el euro están atravesando una crisis acuciante es difícil de pronosticar. Mientras los inversionistas no pierdan la fe en la capacidad de EU para pagar sus deudas, el dólar más bien podría fortalecerse contra el euro.

LA DEMANDA INTERNA

Ahora bien, tanto la recuperación de la economía de EU, alentada por los estímulos monetarios y fiscales, como el rally del petróleo, han contribuido a la reactivación de la economía mexicana desde mediados de 2009. Sin embargo, resulta crucial que de aquí en adelante la demanda interna, que ha permanecido rezagada, tome el relevo y se convierta en un importante factor dinamizador de la economía y compense en parte el menor crecimiento del sector exportador, que gozará de una base de comparación menos favorable que en 2010.

En un principio, es de esperar que el consumo privado, que crecerá más de un 4% en 2010, mantenga su ritmo de recuperación en 2011, con un crecimiento estimado de 3.9%, en tanto que la inversión privada, que ha permanecido bastante estancada durante 2010, se reanime ante el mayor gasto de consumo y se expanda 5.6%.

A su vez, y en un año preelectoral, con el Estado de México en juego, los analistas estiman que el esfuerzo de la inversión pública será bastante notorio, con una tasa de crecimiento de 7.3%. No en vano, los recientes cambios en el gobierno de Calderón parecen dirigidos a dar un mayor impulso a la actividad económica a través de proyectos de inversión públicos.

Hay varios elementos que hacen pensar que la demanda privada se puede revitalizar en 2011. El primero es que el mercado laboral ha ido mejorando de manera sostenida y a un ritmo más rápido de lo pensado. En 2010, el número de trabajadores asegurados en el IMSS fue de más de 730,000, cuando Banxico, a

finales de 2009, estimaba una cifra de entre 300,000 y 400,000. Para este año, el consenso de la encuesta de *El Semanario* estima que 476,000 nuevos asegurados se incorporen al IMSS. La tasa de desempleo, que en 2010 promedió algo así como 5.4%, podría descender, según la encuesta, a 5.0% en 2011.

Segundo, la mejora del empleo y de los ingresos familiares, junto al fuerte descenso de las tasas de largo plazo domésticas, la mayor competencia bancaria y la fuerte capitalización de la banca que opera en México, sientan las bases para una revitalización del crédito en el país. Esos signos ya son en buena medida perceptibles, sobre todo en el crédito a la vivienda y a las actividades empresariales.

En noviembre, el último dato disponible, el crédito a la vivienda se expandió a una tasa de 11.7%, el dato más elevado desde noviembre de 2008, cuando la crisis financiera arreciaba tras la quiebra de Lehman Brothers y el crédito se congeló. Aun así, y a pesar de la gravedad de la crisis, el crédito a la vivienda se ha seguido expandiendo a lo largo del ciclo. Por otro lado, el crédito empresarial creció 9.5% en noviembre. El crédito al consumo, el más castigado y el único rubro que no ha recuperado los niveles previos a la crisis, aumentó 4.6% en noviembre, encadenando el tercer mes consecutivo de incrementos tras 21 meses de contracción crediticia. Por tanto, un mayor flujo de créditos puede ayudar tanto al consumo como a la inversión privada.

El tercer factor que puede contribuir a sostener el gasto de consumo son las remesas de migrantes, que seguirán siendo boyantes en 2011. Si en 2010 posiblemente rebasen los 21,000 mdd, en 2011, según la encuesta de El Semanario, podrían irse hasta los 22,200 mdd.

Finalmente, el auge de la inversión pública se deberá achacar, en buena medida, a la voluntad política de generar empleo, fortalecer el crecimiento y posicionarse mejor, antes de las importantes citas electorales de este año, entre ellas la gubernatura del Estado de México y de Michoacán, y también antes de las elecciones presidenciales de 2012.

whitehouse.gov

Los resultados del plan *de estímulo fiscal de EU, valorado en 858,000 mdd, podría impactar positivo a los números mexicanos.*

EL TEMA DE LA INFLACIÓN

Tras aumentar la inflación un 4.4% en 2010, incumpliendo el objetivo de Banxico de 3% con un rango de +/- 1 punto porcentual, los analistas prevén que la tendencia de los precios converjan a la meta de 3% en 2011, aunque permanecerán por encima de la meta central y cerca del techo del rango. El consenso estima para 2011 una inflación general de 3.9% y para la subyacente de 3.7%.

Ahora bien, el comportamiento de la inflación en el primer trimestre será muy favorable por un simple motivo: este año no tendrá que digerir la batería de subida de impuestos y aumento de precios públicos del año pasado. Así, la trayectoria que prevé Alonso Cervera, economista en jefe de Credit Suisse para México, para la inflación general durante los tres primeros meses del año es de una tasa anual de 4.4% en diciembre a 3.9% en enero, 3.6% en febrero y 3.3% en marzo.

Más allá del impacto de la base de comparación al principio de año, un asunto que ha generado inquietud, tras el dato de diciembre, será el comportamiento de las materias primas, sobre todo alimentarias, durante 2011, que se puede convertir en una indeseable fuente de presiones de precios.

Como ha señalado Gerardo Esquivel, investigador del Colegio de México, de mantenerse esa tendencia se verá afectada la capacidad de compra de los consumidores mexicanos (en particular los de menores ingresos, con las repercusiones negativas que sobre la pobreza pudiera tener), y además dificultará una posible bajada de tasas por parte de Banxico en un esfuerzo por detener la apreciación del peso, movimiento que ya ha sido sugerido por el secretario de Hacienda, Ernesto Cordero.

Esa resistencia de la inflación a converger a ritmos más rápidos a la meta central de 3% hace que la mayoría de los analistas prevean que durante el año que viene la tasa de referencia se mantenga intacta en su actual nivel de 4.5% y que el próximo movimiento, posiblemente a inicios de 2012, sea una subida de tasas.

A principios de esta semana, Banamex adelantó el primer incremento en las tasas de enero de 2012 a octubre de 2011 como resultado de una revisión al alza en el PIB, de 3.9% a 4.8%, el más elevado del consenso, y de las presiones de los precios de las materias primas, lo que elevó sus pronósticos de inflación para el año de 3.5% a 3.9%. Banamex prevé la tasa de fondeo en 5%, al final de este año.

El comportamiento de la inflación, junto con el esperado aumento de los precios del petróleo, la entrada de flujos en Inversión Extranjera Directa (IED), unas cuentas externas y fiscales manejables y la laxitud monetaria de EU, hace prever que el peso se aprecie durante 2011.

Alonso Cervera, de Credit-Suisse, estima que durante el año el peso pueda romper el soporte de 2010 de los 12.15 para descender hasta los 11.80 pesos por dólar, aunque estima que el año lo terminará en 12.0. Derivado de la apreciación del peso, es de los pocos analistas que estima que Banxico podría elevar el monto de la subasta de opciones para la venta de dólares, actualmente en 600 mdd.

Por tanto, las bases de México son buenas para 2011. Hay riesgos, como la crisis de deuda soberana en Europa y la capacidad de sus autoridades para resolverla; o cómo China logrará enfriar su economía y controlar la inflación sin poner en riesgo su papel de locomotora mundial; o cómo será el comportamiento de los precios de las materias primas y de la inflación y como puede condicionar la conducción de la política monetaria, sobre todo en los países emergentes. ●

Por ***José Miguel Moereno***

ENCUESTA EL SEMANARIO, 2011

	Consenso 2011	2010/e
PIB	3.8%	5.10%
Trabajadores Asegurados IMSS	475,829	730,000
Tasa Desempleo (promedio anual)	4.97%	5.40%
Balanza Comercial (MD)	-12,729	-5,285
Cuenta corriente (MD)	-13,273	-6,839
Déficit fiscal (%PIB)	2.38	2.63
Exportaciones Petroleras (MD)	41,766	37,410*
IED (MD)	20,829	18,391
Remesas Migrantes (MD)	22,212	19,506*
Mezcla (Promedio anual)	76.65	71.94

Fuente: Encuesta de *El Semanario*

e/ Estimados de Encuesta de Banco de México del 17 de diciembre de 2010.

*Acumulado enero-noviembre 2010.

Cuartoscuro / Saúl López

El principal problema *de la aerolínea es el adeudo con el fisco, pues de su pasivo de 1,600 mdp, 63% lo tiene con SHCP.*

AVIACSA

Horizonte nebuloso

◆ El 14 de enero será clave para esta aerolínea, ya que se conocerá la suerte del concurso mercantil que enfrenta. Según los pronósticos, su regreso es inminente, pero no significa que tenga el éxito garantizado.

Turbulencias a la vista. El 14 de enero, metafóricamente hablando, se registrarán vientos huracanados al interior del sector de la aviación comercial en México. Ese viernes, la brújula estará sobre Aviacsa, la aerolínea que canceló operaciones en junio de 2009, pues vencerá el plazo de la segunda prórroga para que llegue a un acuerdo con sus acreedores y retome el vuelo.

Su regreso a los cielos flota en el aire, pero también la posibilidad de que no salga del concurso mercantil que la mantiene, literalmente, con las alas rotas.

Bajo este panorama, la segunda quincena de enero de 2010 traerá días agitados, convulsos, que podrían derivar en una nueva reconfiguración en el sector que ahora es dominado por Aeroméxico y en el que las low cost (Interjet, Volaris...) acumulan penetración de mercado. Así, dos eventos incidirán: los eventuales regresos de Mexicana y de Aviacsa.

Esta historia, sin embargo, tratará del horizonte que se avecina para la aerolínea dirigida por Andrés Fabre Robles, que no enciende motores desde hace 18 meses y que, en caso de volver a viajar por las nubes, ingresará a un sector mucho más competido.

De momento, Aviacsa ultima los detalles de lo que podría llamarse como la *Operación Ícaro* (similar a la que tuvo lugar entre 1994 y 2002, cuando un destacamento de Ejército del Aire de España estuvo desplegado en la Base Aérea de Aviano, Italia, para participar en misiones internacionales de la OTAN), con la que podría surcar de nueva cuenta los cielos mexicanos.

TRÁFICO, POBRE

De acuerdo con cifras de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), tan sólo en los primeros 11 meses de 2010 el número total de pasajeros movilizados en toda la red aeroportuaria del país, incluyendo las terminales privadas y públicas, ascendió a 65.1 millones, lo que representó una contracción de casi 4% en comparación con el mismo lapso de 2009.

No obstante, pronósticos de Banamex proyectan que en las terminales que administra Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur) el número de viajeros atendidos puede crecer 3.1%, mientras que en las del Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) 2.3% y en las del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) se registre una caída de 0.9%.

Como parte de esto, se sabe que Aviacsa avanza en la reestructura de sus pasivos y en la recertificación de aviones y tripulaciones; toda vez que el Grupo Madero, integrado por inversionistas del norte del país, trabaja muy de cerca en el tema del concurso mercantil, como lo demuestra la reciente oferta de quitas de deuda por alrededor de 72%, que hizo a sus acreedores.

Como contexto, el principal problema de la aerolínea son sus adeudos al fisco. Así, de un pasivo total por 1,600 mdp, cerca de 900 mdp (63%) los tiene con la SHCP; sin embargo, se presume que está a punto de resolver este asunto, por lo que no se descarta que dé la sorpresa con un regreso a corto plazo.

De esta forma, trascendió que la estructura financiera en general de Aviacsa no se encuentra muy deteriorada y ya trabaja fuertemente en la parte operativa, por lo que la administración de la aerolínea solicitó a la SCT la recertificación de tres aviones y algunas tripulaciones, con el objetivo de acelerar su regreso a las alturas, dejando atrás la suspensión ocurrida en 2009.

Pero, al margen de su reinicio de operaciones, la situación del sector aéreo en México no es visiblemente optimista, ya que luego de que Mexicana interrumpiera sus operaciones –que al momento de su quiebra representaba más de 30% del total de la oferta de asientos en la industria– su eventual regreso no es del todo alentador teniendo en cuenta que operaría con un tamaño mucho menor al que tenía, razón por la que se augura que la recuperación del tráfico de pasaje en 2011 será lenta pues registraría sólo un incremento de 2.2% respecto al año anterior (consultar recuadro).

En este sentido, Stephen Trent, de Acciones y Valores de Banamex Accival, adopta un tono cauteloso sobre el sector aeroportuario en México para 2011. "La recuperación en el tráfico será lenta", afirma.

Por otro lado, Pablo Duarte, analista de Actinver Casa de Bolsa, indica que la recuperación será muy lenta después de la salida de Mexicana de Aviación, aunque no descarta una colocación de capital por parte de Interjet o Volaris que podría elevar el tráfico. Así, matiza: "Independientemente de esto, se espera un incremento en el tráfico tanto por los programas de incremento en flota que ya tienen las aerolíneas como por la mejora en la economía".

Como sea, Aviacsa buscará despegar nuevamente a más tardar el próximo mes, pero para ello deberá superar dos obstáculos importantes. El primero, y más obvio, tiene que ver con un ejercicio de autocrítica para abandonar el austero modelo de negocio que lo llevó a esta situación y adaptarse a las características actuales de un sector que se ha visto embestido por las aerolíneas de bajo costo. El segundo, y más cercano, lo enfrentará este 14 de enero cuando se conozca la etapa posterior al concurso mercantil. ●

Por ***Erick Zúñiga***

AUTOS USADOS

Negocio a discreción

Cuartoscuro / Marco Polo Guzmán

Se estima que en *México se han importado cerca de 5.8 millones de autos usados desde 2005.*

◆ Comprar o vender un auto usado es, literalmente, un volado. Nadie sabe, a ciencia cierta, cuál es su precio real. Además, es un mercado cuyo valor es un misterio. El cliente es quien paga los costos de esta informalidad.

Ricardo, cuando escuchó la oferta, se sintió burlado. De hecho, pensó que podía ser víctima de un robo. No daba crédito a lo que estaba viviendo. Él estaba frente a un empleado de una agencia de autos, adscrito al área de compra y venta de vehículos usados, quien le había lanzado una indecorosa sugerencia: dejar su auto, a precio de ganga, a cuenta de un auto nuevo. Se indignó. El vendedor quería tomarle su auto como si fuera una carcacha.

La compra y venta de autos usados en México es un negocio redondo. Incluso, es más vigoroso, económicamente hablando, que el mercado de autos nuevos. Quienes conocen de cerca su comportamiento reconocen que se trata de un negocio enorme, que se ejecuta de diferentes formas y, por eso, no hay cifras claras que determinen su valor de mercado. Las cifras más conservadoras presumen que por cada auto nuevo vendido, cambian de manos seis usados.

Al mismo tiempo, no hay un criterio fidedigno que permita establecer el precio de un auto usado. Tan es así que, por ejemplo, un auto puede cotizarse a un precio en una concesionaria de autos usados y a otro en los clasificados de los diarios o en los mercados informales de autos usados. Es decir, se está frente a un negocio brillante, donde los precios se fijan a discreción y, evidentemente, en perjuicio de los consumidores.

Así, alrededor de la compraventa de vehículos usados se escriben muchas historias, pero esta ocasión este espacio se focalizará en el fenómeno que se manifiesta en el mercado formal, específicamente en las agencias de autos nuevos que disponen de un área de compra y venta de usados. Allí, las experiencias de los clientes son variadas, sin embargo, en la mayor parte de ellas hay una sola motivación que obliga a los clientes a dejar sus autos: la inseguridad que hay afuera, donde la venta de vehículos es todo un riesgo.

Entonces, a pesar de la importación indiscriminada de autos usados (alrededor de 5.8 millones desde 2005) que ha provocado la saturación de este segmento del mercado, la venta de unidades seminuevas es un gran negocio para los 1,300 distribuidores de autos nuevos que operan en el país, pues generan altos márgenes de ganancias. De esta forma, muchos prefieren la "seguridad" que ofrece un distribuidor de automóviles a un tianguis o la venta con un clasificado.

El mercado formal se defiende y asegura que el hecho de tomar a un precio más bajo un auto es porque se asume, de antemano, un riesgo, que tiene que ver con el estado de la unidad tomada a cuenta.

Así se explica oficialmente: "La gente se queja de que las agencias adquieren o toman a cuenta los autos usados a muy bajo precio, pero no saben todos los gastos y costos que les representa, empezando por investigar si el coche no tiene reporte de robo, si se trata de un auto siniestrado o de aseguradora, si tiene sus papeles en regla, si tiene pagadas todas las tenencias, si está verificado...", señala un ejecutivo de ventas de la agencia Ford Lomas Automotriz.

De esta forma, el sector formalmente establecido sostiene que el precio fijado a un auto usado es producto de un estudio serio, que también toma en cuenta el estado físico y mecánico del automóvil (motor, suspensión, carrocería, pin-

EL EXTRAORDINARIO MODELO JAPONÉS

Las firmas japonesas han revolucionado el mercado de autos usados en el país con sus programas de certificación. Sus agencias sólo compran seminuevos de sus marcas y pagan un precio justo y competitivo a quienes venden o dejan a cambio su auto para adquirir uno nuevo. Incluso, ofrecen un precio por arriba de lo que establece la Guía EBC, la Guía Oficial de Precios ANCA, la Guía Autométrica y de lo que pagan los distribuidores de otras marcas.

De esta forma, Toyota y Honda, por ejemplo, han conseguido la satisfacción de sus clientes y distribuidores, así como la apreciación de sus vehículos, que son muy demandados en el mercado.

"Nuestro objetivo es entregar a nuestros clientes las ventajas y experiencia de comprar un auto nuevo, agregando las ventajas económicas de comprar un excelente Honda Certificado Seminuevo", explica Alejandro Medina, coordinador de Honda Certificados.

"En Honda consideramos a todos los dueños de nuestros autos parte de una familia que experimenta la alegría y seguridad de poseer un Honda. En el caso de nuestros Certificados, los nuevos dueños reciben el mismo trato y beneficios que los dueños de autos nuevos", complementa.

Además destaca que para Honda México el programa representa una sólida y rentable línea de negocio.

tura, vestiduras, sistema eléctrico, entre otros factores).

"Si el coche tiene sus detalles, se descuentan del precio que fija la Guía EBC (Libro Azul) o la Guía Autométrica para dicho modelo; si la unidad está muy maltratada o se debe cambiar el motor o hacer un ajuste, no lo compramos, ni lo tomamos a cuenta, pues la inversión que se tiene que hacer es muy alta y el precio que se pagaría al dueño sería muy bajo y no le convendría", subraya el vendedor que pide no ser identificado.

Para Guillermo Rosales, vocero de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), la venta de autos usados es una buena opción para que las agencias incrementen sus ingresos, sobre todo en tiempos de crisis, cuando la gente prefiere adquirir un auto usado que uno nuevo.

"Creo que los distribuidores de autos deben de reforzar esta área de su negocio. En EU y Canadá, la venta de autos usados representa un alto porcentaje de los ingresos de las agencias, mientras que en México es aún muy pequeña, está por debajo del servicio postventa, el segundo negocio más importante y rentable para las empresas del ramo", menciona el ejecutivo.

Especial

En el país *operan cerca de 1,300 distribuidores de autos nuevos.*

Desafortunadamente, señala el también director de Relaciones Gubernamentales de la AMDA, la falta de regulación en México –que permite la proliferación de la venta en la vía pública, en tianguis y la importación de vehículos usados fuera de normatividad– hace que exista una depreciación y una dificultad para competir con estos productos que no reúnen las condiciones de calidad y de normatividad, pero tampoco de seguridad jurídica.

En cambio, afirma: "Cuando compras un vehículo usado en una agencia automotriz estás pagando la seguridad o certidumbre de que la unidad no es robada, que tiene sus papeles en orden, que tiene todas las tenencias pagadas, que se encuentra en buenas condiciones físico-mecánicas, lo cual no tienes al comprarlo en la calle o en un tianguis. En esos casos estás comprando un volado. Sí, es más caro, pero vale la pena".

En cuanto a los precios que pagan los distribuidores por los autos usados, reconoce que son bajos, pero también informa que no pueden adquirir o tomar a cuenta un vehículo al precio que se ofrece en la calle, en los tianguis, porque sus costos son muy altos. No hay comparación, dice.

Por su parte, César Roy, analista independiente de la industria automotriz, cree que no es tan buen negocio vender o comprar un auto usado en una agencia automotriz, pero sí es más seguro. "Las páginas del Aviso Oportuno (espacio que publica el diario *El Universal*) están plagadas de coyotes, al igual que los tianguis y lotes de autos".

Como sea, el último eslabón de la cadena, el consumidor (el que compra y el que vende su auto usado), es el que pierde, ya que, por un lado, si pretende vender su vehículo en el mercado formal tiene que someterse a los criterios establecidos por los jugadores del sector, pero si no lo quiere así correría el riesgo de caer en las redes de la delincuencia o de la informalidad. •

Por ***Sergio Castañeda***

NEGOCIOS

Abrirá bolsillo en 2011

La firma minera, una de las dos empresas que surgió de la escisión de Grupo Carso, anunció que planea invertir 9,000 millones de pesos en 2011, de lo que una parte del monto será obtenida de instituciones de crédito, mercados financieros y arrendadores, según el comunicado que envió la empresa a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) sin dar más detalles. También informó que en 2010 tenía en operación seis unidades mineras: El Coronel, Asientos, San Francisco del Oro, Minera María, San Felipe y Tayahua (de la que sólo posee 51%), las cuales suman una capacidad diaria de procesamiento de mineral de 74,572 toneladas de minerales.

Sorprende con relevos

INDITEX En un sorpresivo mensaje Amancio Ortega, fundador del grupo de moda Inditex, propuso a Pablo Isla, actual vicepresidente de la firma, para ocupar la presidencia ejecutiva del grupo dueño de marcas como Zara y Bershka. A través de una misiva dirigida a los trabajadores de Inditex, subrayó que dicha idea se concretaría en la junta general de accionistas que se celebrará en julio próximo. Ortega confía en que Isla seguirá desempeñándose con la misma responsabilidad y que la propuesta de nombrarlo presidente ejecutivo "es lo mejor para el futuro de la compañía".

Apostará por electricidad

GM La automotriz no está conforme con su actual oferta de vehículos eléctricos, por lo que trabajará para extender la tecnología del suministro eléctrico hacia otros de sus modelos, de los cuales es candidato el Cadillac SRX. La firma conducida por Daniel Akerson anunció que quiere usar la tecnología de su modelo eléctrico Chevrolet Volt en una amplia variedad de sus automotores y que eventualmente quisiera tener un vehículo eléctrico para cada una de las marcas de GM.

Lucha por sobrevivir

Como parte de su estrategia para enfrentar su caída en el liderazgo de las redes sociales, la página de internet recortará a casi 50% de su plantilla y cambiará su enfoque de negocios al de un portal web de entretenimiento. La reestructuración afectará a todas las divisiones y regiones de la compañía, de acuerdo con su presidente ejecutivo. La operación es vista como un intento de la firma para sobrevivir, pues cabe recordar que anteriormente lideró las redes sociales hasta verse superada en los últimos años por Facebook. •

HUELLA CORPORATIVA

El Consejo de Administración del Banco Internacional de Pagos (BIS) eligió a **AGUSTÍN CARSTENS**, gobernador del Banco de México, como nuevo integrante de su Consejo de Administración... **ALONSO GARCÍA TAMES** se integrará a la entidad financiera estadounidense Citigroup, dejando la titularidad del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras)... Tras la jubilación **ORLANDO LOERA**, director general del Bank of America-Merril Lynch, **TITO VIDAURRI** asumió el mando de la firma bancaria en México... DHL Express nombró a **ANTONIO ARRANZ** como nuevo director general de la firma en México... **ANDRÉS FABRE ROBLES** es el nuevo responsable de la Dirección General de la aerolínea Aviacsa... La firma Burson-Marsteller nombró a **RAMIRO PRUDENCIO** como jefe de Operaciones para América Latina... Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) designó a **FERNANDO BOSQUE MOHÍNO** como su nuevo director general, sustituyendo a **JORGE SALES MARTÍNEZ**, quien presentó su renuncia al cargo alegando motivos personales. •

GRANOS: CORRECTIVOS DE CORTO PLAZO Y ALCISTAS DE MEDIANO

Por Rubén Ullúa*

Contra muchos de los pronósticos que daban a conocer los informes de fundamentales hacia el primer trimestre de 2010 sobre los cultivos estivales, donde la cosecha récord de soja y maíz en Sudamérica otorgaba al mercado una presión bajista para los precios, estos terminaron fortaleciéndose cerca de 40% durante el año (tendencia que anticipamos desde esta misma columna el 22 de septiembre del año pasado).

Si bien es cierto que hoy los fundamentales cambiaron y de algún modo ya explican el porqué de esta subida en los precios, el avance ya se materializó y por lo tanto de poco sirve actualmente conocer dichos argumentos.

La pregunta que se hace actualmente tanto el comercial (productor, exportador, importador, industrial) como el inversor es sobre cuáles son las posibilidades que esta tendencia alcista de los precios de soja y maíz pueda acentuarse durante 2011 o si bien debemos considerar que los valores actuales son de techo y es conveniente comenzar a cerrar posiciones compradas y/o asegurarse precios para la próxima cosecha.

En este caso, los fundamentales ahora son positivos, ya que al incremento de la demanda se le ha sumado el ingreso de fondos especulativos y la sequía en la zona núcleo argentina. Todos estos elementos estarían apoyando a que la tendencia alcista tanto en el precio de la soja como del maíz pueda continuar hacia los próximos meses.

La pregunta que se hace actualmente tanto el comercial como el inversor, es si este avance del cereal podrá sostenerse hacia adelante ó si se trata sólo de una recuperación temporal.

En nuestro caso, desde una lectura puramente técnica y como ya hemos mencionado previamente, nuestra confianza analítica se mantiene inclinada hacia la posibilidad que este avance de los granos pueda continuar hacia el presente año y pueda llevar los precios de regreso hacia los máximos históricos conseguidos hacia mitad de 2008.

Sin embargo creemos que en el corto plazo esta tendencia alcista puede verse interrumpida temporalmente y por ello debemos ser cuidadosos al momento de tomar decisiones.

En efecto, la primera semana operativa de 2011 nos entregó una toma de ganancia en los precios de soja y maíz, y si bien en magnitud dicha baja no ha sido significativa, técnicamente dejó una señal de reversión semanal que podría estar anticipándonos de corto plazo el desarrollo de una corrección mayor.

En este sentido, pasaremos a desarrollar los análisis de soja y maíz para de ese modo identificar los parámetros técnicos que nos permitan idealizar la mejor estrategia operativa.

ANÁLISIS TÉCNICO SOJA

Hasta el momento, el avance de la soja de los últimos meses ha accedido hacia valores máximos de 1,409 centavos; desde allí se originó el recorte de las últimas sesiones.

Como esquema principal consideramos que la tendencia de fondo es alcista y que por lo tanto los valores alcanzados hasta el momento en torno a los 1.409 centavos/bu son sólo intermedios dentro del movimiento de avance mayor que esperamos lleve los precios durante el presente año no sólo de regreso hacia los máximos históricos de 1.600 centavos de 2008, sino incluso por encima de esos niveles para adelante.

Sin embargo, en el corto plazo la reversión observada en la primera semana operativa del año nos alerta ante la posibilidad que previo a la continuación de la tendencia principal de fondo pueda materializarse en soja un recorte mayor. En este sentido, nos obligamos a centrar nuestra atención en el soporte de 1.350-1.330 centavos, ya que dependerá de la firmeza de esa zona que podamos considerar la magnitud correctiva de corto plazo como menor o bien pensar en el desarrollo de un proceso correctivo más importante en profundidad principalmente.

En concreto, mientras los precios se sostengan por encima de los 1.350-1.330 centavos esperamos desde allí el alza de la soja quede retomada en forma directa ya con el ánimo de acceder por encima de los 1.409 ctvos. y, entonces, liberar el camino alcista para buscar los 1.500 y posteriormente los máximos históricos de 2008.

Ahora, si por el contrario la baja se agudiza en el corto plazo y los 1,330 centavos terminan siendo quebrados, consideraremos que la corrección será más profunda con un objetivo en la zona de 1.230-1.200 ctvs/bu, para que luego la tendencia alcista de fondo quede retomada; movimiento que podría demandar al menos de tres a cinco semanas hacia adelante.

ANÁLISIS TÉCNICO MAÍZ

En lo que respecta al cereal, el avance de los últimos meses ha llevado los precios hacia niveles máximos de 634 centavos/bu. Al igual que mencionáramos para el análisis de soja, desde los máximos mencionados en 634 centavos se originó la reversión bajista de las últimas sesiones que ha dejado una señal de cambio de tendencia semanal.

Si bien nuestro esquema principal de fondo en nada se modifica y sigue apuntando al desarrollo de una subida aún mayor con destino de 690-700 centavos y de regreso hacia los máximos históricos en torno a los 810 ctvs. vistos en 2008, esta reversión de corto plazo alerta ante la posibilidad que previo al avance mayor pueda materializarse un recorte de regreso hacia la zona de 580-570 centavos/bu.

Más tarde, dependiendo de la firmeza de esa zona, estaremos evaluando si desde allí el alza quedará retomada en forma directa o si bien se pensará en el desarrollo de un proceso correctivo más importante con destino de 530-520 ctvs/bu, para que después el alza del cereal quede retomada; aunque como mencionamos en soja, esto también podría demandar al menos entre tres y cinco semanas más. Estaremos muy atentos. ●

**El autor es Director de Ruarte's Reports. Para mayor información ingrese a: www.ruartereports.com*

INTERNET TRENDS

Lo que la web se llevó

◆ Con el fin de año los distintos jugadores dieron a conocer los tópicos que sobresalieron en 2010, ofreciendo una mirada fugaz a lo que fueron los últimos 365 días.

El fin de cada año suele conllevar a un ejercicio de recontar y reflexionar sobre lo que se dejó atrás. Esto lo saben las grandes firmas de la red y por ello, como cada año, publican las listas de los tópicos más relevantes en los últimos 12 meses.

Si bien estos recuentos anuales dan una visión fugaz sobre lo que significó el año para los internautas, también permite conocer las tendencias de éstos, sus intereses, lo que les atrae y los mantiene colgados a la red, así como prever lo que les engatusará durante el año en curso.

Una de las listas más esperadas es la de Google, cuya ZeitGeist 2010 abarca los términos más buscados del año, los cuales en esta ocasión van desde el novedoso Chat Roulette (1) –un servicio de chat con webcams y micrófono que conecta al azar a usuarios de diferentes partes del mundo– hasta las redes sociales de Twitter (8) y Facebook (10), pasando por famosos como Justin Bieber (3) o Katy Perry (7), y los gadgets del momento como la iPad (2).

Sin embargo, en lo que respecta a México, la lista de los términos más buscados estuvo integrada por la tableta de Steve Jobs, considerada el gadget del año; seguida del joven cantante Justin Bieber, las versiones en español de Facebook –que se mantuvo en el tercer sitio de la lista como en 2009– y Twitter, el servicio de correo electrónico de Google (Gmail), y el grupero Sergio Vega (asesinado a mitad de año presuntamente por nexos con el narcotráfico). Mientras que los puestos 6 a 10 del listado mexicano lo completan la aplicación Google Maps, el portal del gobierno federal empleo.gob.mx, Hotmail y mercadolibre.com, respectivamente.

Yahoo! México también dio a conocer su registro de lo mejor de 2010, el cual dividió en diversas categorías, por ejemplo, en Lo que hizo historia, el portal colocó el caso de la menor Paulette en el puesto número uno, por encima de la violencia en México, los festejos del Bicentenario de la Independencia, el secuestro del político Diego Fernández de Cevallos y las declaraciones del magnate Carlos Slim en las que afirma que no busca hacer dinero.

¿Pero que fue lo que vio y escuchó el internauta mexicano a lo largo de 2010? En su categoría Lo que vimos, Yahoo! México integró el top ten con la cinta de Alejandro González Iñárritu, Biutiful; la lucha por el raiting entre La Academia (TV Azteca) y Décadas (Televisa), los filmes *Abel* de Diego Luna y *El Infierno* de Luis Estrada, la serie musical Glee, el final de la exitosa serie Lost, los estrenos cinematográficos más taquilleros (*Toy Story 3*, *Alicia en el País de las Maravillas*, *Avatar* y *Harry Potter*); el musical Mentiras, la telenovela *Soy tu dueña*, el documental *Seguir siendo*, sobre Café Tacvba y, por último, la producción de series mexicanas como *Las Aparicio* y *XY*, de CadenaTres; o *Soy tu fan*, de OnceTV.

Mientras que lo más escuchado, según este portal, fueron: "Waka Waka", de Shakira; "Colgando en tus manos", de Carlos Baute y Martha Sánchez; "We no speak americano", Yolanda Be Cool; "Lo intentamos", Espinoza Paz; I gotta feeling –la canción más descargada en iTunes hasta el momento–, de Black Eyed Peas; "Mientes", Camila; "Empire State of mind", Jay-Z y Alicia Keys; "Love the way you lie", Rihana y Eminem; "Bad romance", Lady Gaga; y "Cuando me enamoro", Enrique Iglesias y Juan Luis Guerra.

YouTube no se quedó atrás y dio a conocer los 10 videos más vistos en 2010 a lo largo y ancho del planeta. Así, "Bed intruder song!!!", "Tik tok, Kesha parody", "Greyson chance singing paparazzi", "Annoying orange wazzup" y "The man your man could smell like" conforman la primera parte del listado de dicho canal, el cual reportó más de 700,000 millones de videos vistos en el mundo y más de 13 millones de horas de video subido a la red por parte de la audiencia.

En este sentido, Facebook y Twitter hicieron lo propio. Por un lado, la lista de la red social de Mark Zuckerberg, a través de su informe Memology 2010, reportó las frases o palabras con más repeticiones y volumen: HMU (Hit me up), World Cup, Movies, iPad and iPhone 4, Haiti, Justin Bieber, Games on Facebook, Mineros/Miners, Airplanes y 2011.

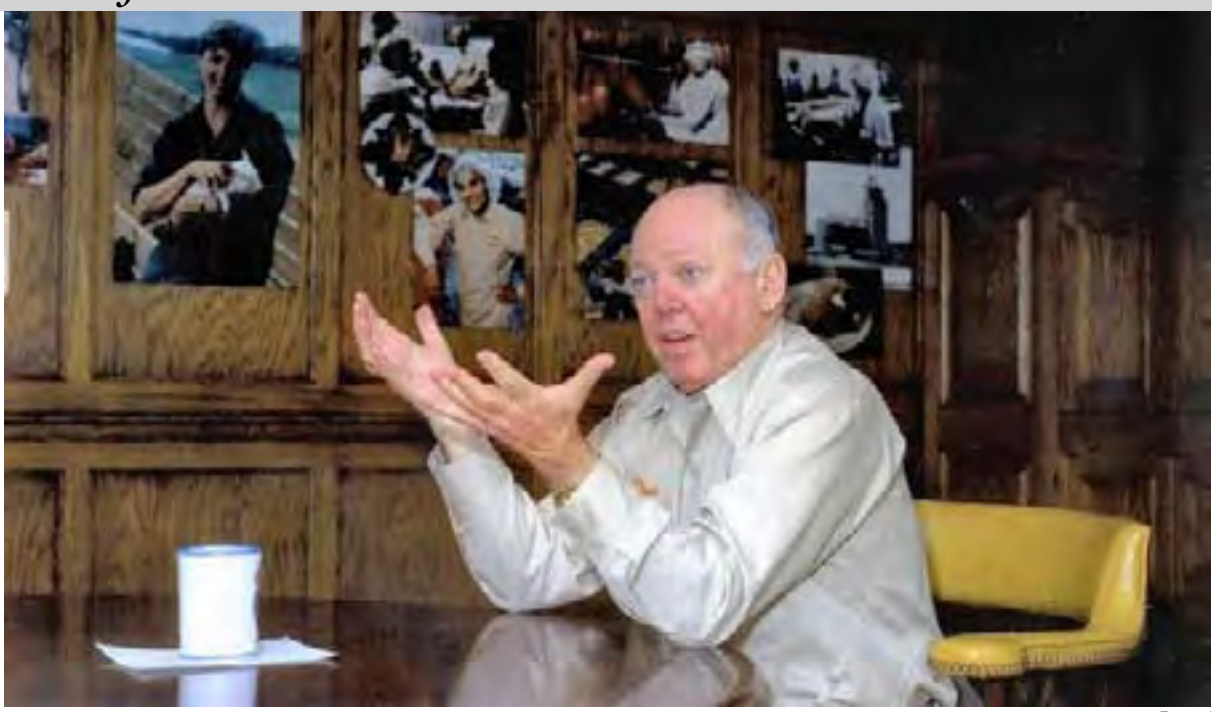
Por otro lado, el reporte Twitter 2010: Year in Review, los *top trends* del año fueron el derrame petrolero en el Golfo de México, el Mundial Sudafrica2010, la película Inception, el terremoto de Haití, las vuvuzelas, la iPad de Apple, el sistema Android de Google, el cantante Justin Bieber, la penúltima cinta de Harry Potter (The Deathly Hallows) y el pulpo adivino Paul.

En conclusión, las distintas listas de buscadores, canales de audio y video, portales y demás jugadores del reino en línea reflejan que hay un mayor interés del internauta por los asuntos de entretenimiento y nuevas tecnologías, aunque sin dejar de lado acontecimientos que dejaron huella en el mundo, tal como lo fueron el desastre petrolero en el Golfo de México y los terremotos que devastaron a Haití y Chile, o bien el rescate de los 33 mineros chilenos, entre otros.

El 2010 ha quedado atrás y su recuento servirá para preparar las estrategias que permitan aprovechar las tendencias para el año que ya comenzó su marcha. ●

Por ***Erick Zúñiga***

OBITUARIO • ***Donald John Tyson*** / EMPRESARIO Y FILÁNTROPO / FALLECIÓ EL 6 DE ENERO DE 2011.



Especial

Crecer o morir…

◆ Con su impulso y talento empresarial impulsó el negocio familiar hasta colocarlo dentro de la lista de las firmas más importantes de EU y operar en más de 60 países.

Tenía frases que retrataban su ímpetu, su personalidad: "No hay días malos", "No tengo tiempo para tener mal tiempo", o aquella de "Crecer o morir", idea que estuvo detrás del ambicioso proyecto de expansión que llevó a Donald J. Tyson a adquirir importantes empresas productoras y procesadoras de pollo desde los 60, hasta convertir a Tyson's Foods Inc. (TF) en la mayor productora del ramo en EU y de las más importantes en México –sede de sus más fuertes operaciones fuera de su lugar de origen–, y de las más competitivas en los casi 60 países en cuyos mercados participa.

Bajo su liderazgo, TF se ubicó en 1995 en el lugar 110 de las 500 corporaciones que la revista *Fortune* identifica como las más fuertes de EU, con ventas aquel año de 5,200 millones de dólares (mdd). Ese año, Don –como se le llamaba incluso en los círculos empresariales y políticos– se retiró y pasó la estafeta a su hijo John H. Tyson, pero continuó como asesor y presidente honorario.

Su mano fue notable en la compra que TF realizó de la Iowa Beef Processors Inc. en 2001, con lo que TF se consolidó como el mayor productor de pollos en el mundo y procesador de carne de res, así como el segundo más fuerte en el caso de la de cerdo, e hizo saltar sus ingresos de 7,500 mdd a más de 24,000 mdd, de acuerdo con su página oficial.

Su padre inició el negocio, en 1935, a partir de operaciones limitadas de transporte de mercancía desde el noroeste de Arkansas, estado en el que radicó su familia desde que él tenía un año de edad, hacia los mercados más grandes del medio oeste de EU, especialmente su natal Kansas, St. Louis y Chicago. El transporte de pollo fue uno de los segmentos en que trabajó su padre. Fue la semilla que empezó a dar frutos cuando Don se incorporó al negocio en 1952, tras abandonar los estudios de Negocios y Agricultura para dedicarse de tiempo completo a la empresa de su padre.

La mayor parte de los 50 se dedicó al desarrollo de Alimentos e Incubadoras Tyson, como se denominó al inicio la firma, dedicada a la cría de pollos de engorda. En 1958 se realizó una integración vertical al construirse la primera planta de procesamiento de pollo en Springdale, de la que Don fue el primer gerente.

Con el crecimiento que se empezó a dar se adoptó la estrategia de adquirir empresas dedicadas al manejo de aves de corral. En 1963, ya como Tyson Food's Inc., se inició la cotización de la firma en la Bolsa de Valores. Al morir su padre en un accidente automovilístico en 1967, Don fue nombrado Presidente del Consejo de Administración. En su gestión adquirió Val Mac Pollos y Granjas Holly, lo que duplicó el potencial de la empresa. Reconocido como un negociante agresivo, realizó también la compra de Hudson Foods.

En México, TF inició operaciones en 1994, en el contexto de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, al adquirir 100% de las acciones de El Trasgo, líder en el ramo, que fue fundada en 1952 en la Comarca Lagunera. Abrió una planta de Totalmente cocidos y adquirió los activos de Nochistongo, con lo que dispuso de una segunda planta de alimentos, el rastro La Popular, dos plantas de incubación y las granjas reproductoras de Parras, Coahuila. De esta forma Tyson de México se convirtió en la operación de TF más importante a nivel internacional, identificado como el mayor productor y comercializador de proteína de alto valor agregado en el país. Además de la expansión, su estrategia se centró en agregar valor a la carne, con lo que se convirtió en el principal abastecedor de las más importantes cadenas de comida rápida y popularizó el consumo de productos como los nuggets y otras presentaciones del pollo que se venden ya elaborados.

DUDAS Y FILANTROPÍA

El ímpetu expansivo de Donald J. Tyson tuvo, no obstante, aspectos que pusieron en duda la ética de su forma de proceder en los negocios. A lo largo de su carrera empresarial enfrentó acusaciones de tráfico de trabajadores ilegales de México y Sudamérica, de realizar procesos crueles de crianza de pollos y otras especies animales; de contaminación de ríos y de prácticas discriminatorias contra mujeres y afroamericanos.

Originario de Kansas, donde nació el 21 de abril de 1930, Don heredó de su padre el interés por los asuntos públicos y políticos. Autoidentificado como demócrata moderado, apoyó en su momento a los ex presidentes Jimmy Carter y Bill Clinton, pero también supo estar al lado de los republicanos, especialmente de George W. Bush. Pero en este ámbito Don también tuvo tropiezos, pues tanto él como su hijo John fueron acusados de entregar regalos ilegales a Mike Espy, secretario de Agricultura de la primera administración de Clinton, tales como boletos de avión y entradas a partidos de futbol, entre otros, por un monto cercanos a los 12,000 dólares.

Ante tales acusaciones debió pagar 6 mdd en multas y recargos. Espy dejó el cargo en 1994. Cuatro años después fue absuelto de aceptar regalos ilegales; aún así Tyson debió pagar para resolver una demanda en un caso que no quedó del todo claro.

El paso del tiempo y su actividad como filántropo ayudaron a que esos episodios no implicaran su descrédito en el ambiente empresarial. Por el contrario, siempre se le vio como un negociante muy exitoso, quién además fue un pescador de renombre mundial, cofundador de Billfish Foundation, organización que promueve la captura y liberación de las especies marlín y pez vela. Fue además integrante y benefactor de la International Game Fish Association (IGFA), que certifica récords mundiales para la pesca, y creó la fundación de la familia Tyson, a través de la que otorga becas a estudiantes en comunidades en que operan sus plantas, también apoyó proyectos educativos, artísticos y de conservación del medio ambiente. Falleció a los 80 años, a causa de un cáncer de corta duración. ●

Por ***Alicia Ortiz***

¡Otra estrategia para salvar a Europa!

José Miguel Moreno

El cerco se va estrechando sobre España, que en realidad es el rescate que preocupa al mundo por el tamaño de su economía y de su deuda.

Portugal se acerca cada vez más al precipicio del rescate. Es tan clara la senda por la que camina que Alemania y Francia le han aconsejado que no espere a llegar al borde del acantilado para solicitar la ayuda. Cuanto más se tarde y aproxime a él, le dicen, más empuja a España por el mismo sendero, poniendo las cosas aún más difíciles.

Portugal, por un lado, no debería empecinarse en tratar de convencer a los inversionistas de que ellos están bien, que no son ni Grecia ni Irlanda, y que no precisan de ningún tipo de rescate, cuando el actual nivel de las tasa de 10 años, por encima de 7%, hace prácticamente insostenible el financiamiento de su deuda y, a efectos prácticos, tiene el mercado de deuda casi cerrado.

Pero por otro lado, la Unión Europea debería probar una fórmula distinta a la utilizada hasta ahora. Ni el rescate a Grecia ni el de Irlanda lograron el propósito que se buscaba, esto es, detener la hemorragia antes de que se propague a otros países en apuros.

¿Por qué no lo ha logrado? Porque la estrategia es errónea: soluciona los problemas de liquidez de los países en apuros en el corto plazo, pero les agrava los de solvencia para el futuro y, por tanto, es una invitación para que los especuladores sigan apostando en contra de los países con dificultades, sabedores de que tarde o temprano pueden tronar.

Veamos: hasta ahora, la Facilidad Europea de Estabilidad Financiera (EFSF, por sus siglas en inglés), el organismo creado para rescatar a Grecia, hace los siguiente. Emite deuda más o menos barata garantizada, sobre todo, por los países más solventes (Alemania y Francia); y los fondos recaudados los presta al país que corre riesgo de caer en suspensión de pagos a un costo bastante caro (6% para Irlanda).

Por tanto, es un mecanismo de liquidez: te doy dinero para que puedas pagar tu deuda en tanto hace los ajustes fiscales prometidos. Ahora bien, lo hace a un elevado costo por dos motivos: uno, porque la recesión a la que llevan esos draconianos programas de ahorro dificultan el propio ajuste. Y dos, porque los nuevos préstamos comprometer aún más la solvencia futura, más si no logran recuperar la confianza de los inversionistas antes de que se agoten los recursos y siguen sin prestarles.

¿Lograrán Grecia e Irlanda abrir los mercados pronto? No parece: sus primas de riesgo siguen por los cielos, el desempleo es alto y la población está martirizada por los recortes al gasto público y las subidas de impuestos, por lo que el consumo está deprimido y el crecimiento paralizado.

Muchos creen que la receta no funcionará y que en junio de 2013, cuando el acreedor privado asuma parte de las pérdidas, Grecia e Irlanda tendrán que reestructurar su deuda. De este modo, los especuladores siguen castigando a esas economías: venden su deuda en corto y siguen haciendo ganancias, alimentando más el deterioro de la crisis de deuda soberana y buscando nuevas presas en otros países vulnerables.

¿Acaso es ése el mejor modo de cambiar el humor de los inversionistas? ¿Cómo dar la vuelta al sentimiento negativo de los mercados y propiciar un círculo virtuoso que propicie una mejora sostenida y duradera de la deuda europea?

El primer paso es castigar a los especuladores, y una buena arma es autorizar a la EFSF a comprar deuda de los países periféricos directamente. Comprar bonos de los gobiernos de modo que inflija pérdidas a los especuladores que estén cortos, y que permita a los países financiarse a un costo menor y mantener los mercados de deuda abiertos sin asumir nuevas obligaciones. Hasta ahora sólo el Banco Central Europeo (BCE) tiene permiso para comprar deuda, pero necesita más munición, y se la puede dar el EFSF.

La reciente subasta de bonos en Portugal es un buen ejemplo: previo a la subasta, el BCE estuvo comprando bonos portugueses durante dos días consecutivos, atormentando a los especuladores y bajando las tasas a martillazos. En esas condiciones, Portugal logró colocar su deuda con éxito y los mercados bursátiles treparon con alegría.

¿Por qué no entonces fortalecer este mecanismo con el EFSF y ampliar sus fondos? ¿Por qué no emitir eurobonos, con garantías en los fondos de rescate, que permita a los países financiar parte de su deuda de manera más barata? Portugal es el último eslabón antes de que la crisis alcance a España, y las autoridades europeas deben maquinar nuevas alternativas. Lo de antes no funcionó. ●

Intercambie opiniones en el *blog*: www.elsemanario.com.mx/blogs

Indicadores relevantes

Instrumento	Valor 11-Ene	Var. % 7 días	Hace 7 días	Hace 3 meses	Hace 12 meses
TIIE 28 días	4.85%	-0.06	4.90%	4.90%	4.93%
Cete 28 días	4.20%	0.15	4.05%	4.05%	4.50%
Cete 91 días	4.49%	0.01	4.48%	4.48%	4.59%
Tasa Banxico	4.50%	4.50	0.00%	4.50%	7.75%
Bono 10 años	7.09%	1.27	5.82%	5.82%	7.55%
Bono 20 años	0.00%	-6.54	6.54%	6.54%	8.16%
Bono 30 años	8.18%	1.30	6.88%	6.88%	8.49%
IPyC	38,132.85	10.73	34,437.39	34,437.4	32,792.7
Peso (1)	12.189	-0.35	12.232	13.041	12.759
Euro (2)	1.297	-16.02	1.544	1.394	1.441
Libra (2)	1.551	-7.16	1.671	1.593	1.602
Yen (1)	83.34	-0.36	83.65	81.970	92.590
Real (Brasil) (1)	1.691	1.22	1.671	1.665	1.727

(1) Pesos por dólar. (2) Dólares por moneda. SC Sin cotización.
Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Banxico y las mesas de dinero.

Inflación mensual, 12 meses (%)

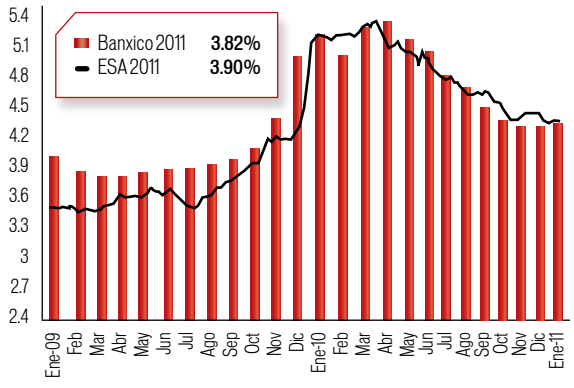
Repunte inflacionario para el IV-10

Fecha	Consumidor	Subyacente	Mercancías	Servicios	Agropecuarios	Administrados	Productor
Dic-10	4.40%	3.61%	3.82%	3.41%	6.96%	6.41%	3.70%
Nov-10	4.32%	3.63%	3.68%	3.58%	5.59%	-7.00%	3.60%
Oct-10	4.02%	3.58%	3.52%	3.63%	3.01%	-4.30%	3.33%
Sep-10	3.70%	3.62%	3.45%	3.77%	-1.02%	-2.64%	2.80%
Ago-10	3.68%	3.68%	3.57%	3.78%	-0.86%	-3.25%	3.58%
Jul-10	3.64%	3.79%	3.70%	3.88%	-1.93%	-3.25%	3.49%
Jun-10	3.69%	3.94%	3.99%	3.90%	-1.77%	-3.60%	3.35%
May-10	3.88%	4.24%	4.34%	4.15%	-1.97%	-3.51%	3.44%
Abr-10	4.27%	4.11%	4.68%	3.58%	3.71%	-6.04%	3.12%
Mar-10	4.97%	4.40%	5.11%	3.73%	9.11%	4.84%	2.59%
Feb-10	4.83%	4.60%	5.56%	3.70%	7.37%	4.18%	2.60%
Ene-10	4.46%	4.70%	5.73%	3.73%	4.96%	2.96%	2.61%

Fuente: *El Semanario Agencia* con datos de Banxico.

Expectativa de inflación 2010

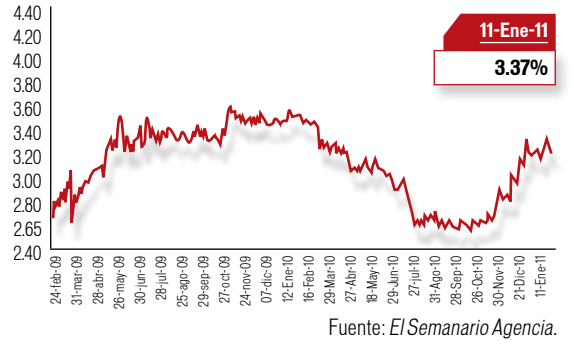
La inflación cerraria el año dentro del rango estimado por Banxico



* Cifras en porcentajes. Fuente: *El Semanario Agencia* (ESA) con información de Banxico.

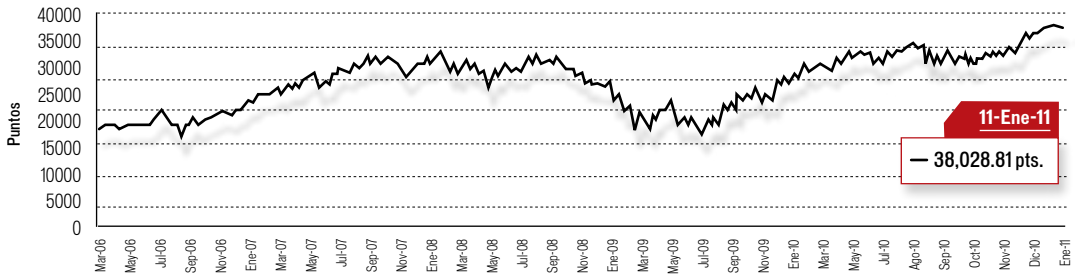
Bonos del Tesoro a 10 años

Repuntaron tasas ante rally en bolsas



Fuente: *El Semanario Agencia*.

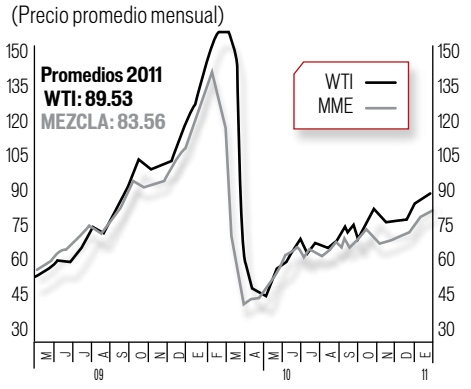
Índice de precios y Cotizaciones de la BMV



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de JP Morgan.

Precio del crudo WTI y la Mezcla Mex.

(Precio promedio mensual)



Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Pemex y NYMEX.

Índice de precios de materias primas

Fuente: *El Semanario Agencia* con información de Reuters.

México entre 15

	Periodo	PIB Var. Trim.	PIB Var. Anual	Periodo	Desempleo	Periodo	Inflación	Periodo	B. Comercial*/**	Periodo	P. Industrial %
México	III-10	0.7	5.3	Nov-10	5.28	Dic-10	4.40	Nov-10	-115	Nov-10	5.30
Argentina	II-10	3.0	11.8	II-10	7.9	Oct-10	9.20	Oct-10	931	Oct-10	8.20
Alemania	III-10	0.7	3.9	Oct-10	7.0	Nov-10	1.50	Oct-10	14,300	Oct-10	11.70
Brasil	III-10	0.5	6.7	Oct-10	6.1	Oct-10	5.63	Nov-10	662	Oct-10	2.10
Canadá	III-10	0.3	3.4	Nov-10	7.6	Oct-10	2.40	Oct-10	-1,700.0	Sep-10	6.80
Corea	III-10	0.7	4.5	Sep-10	3.7	Nov-10	3.30	Nov-10	3,610	Oct-10	13.50
Chile	II-10	4.3	6.5	Oct-10	7.6	Nov-10	2.50	Nov-10	1,570	Oct-10	1.70
China	III-10	ND	9.6	I-10	4.2	Nov-10	5.10	Nov-10	22,900	Nov-10	19.20
España	II-10	0.2	-0.2	Sep-10	20.8	Oct-10	2.30	Sep-10	-4,345	Oct-10	-3.80
EU	III-10	2.0	2.0	Dic-10	9.4	Oct-10	1.20	Oct-10	-38,700	Oct-10	5.30
Francia	III-10	0.4	1.8	Oct-10	9.2	Oct-10	1.60	Sep-10	-4,680	Oct-10	4.80
India	III-10	ND	8.9	ND	ND	Oct-10	9.70	Sep-10	-9,118	Oct-10	10.00
Italia	III-10	0.2	1.0	Sep-10	8.2	Oct-10	1.80	Sep-10	-3,187	Oct-10	2.90
G. Bretaña	III-10	0.8	2.8	Sep-10	7.7	Oct-10	3.20	Oct-10	-3,900	Oct-10	3.80
Japón	III-10	1.1	4.5	Oct-10	5.1	Oct-10	0.20	Oct-10	822	Oct-10	4.50

Fuente: *El Semanario Agencia* con información de BDE, Eurostat, INEGI, indic, Banco de España, Bundesbank.
* Cifras para los países europeos en millones de euros. ** Cifras en millones de dólares. % Cifras en porcentaje.

México en cifras

	2006	2007	2008	2009	ÚLTIMO DATO PERIODO		PROYECCIONES 2010	2011
PIB (1)	5.15	3.32	1.38	-6.50	III-10	5.3%	5.03	3.46
PIB en Dls. (2)	952,148	1,025,603	1,096,293	875,282	III-10	1,037,500	---	---
Inflación (3)	4.05	3.76	6.53	3.57	Dic-10	4.40%	4.40	3.77
Desempleo (4)	3.58	3.70	3.97	5.47	Nov, 10	5.28%	---	---
Empleo (5)	616,929	528,890	379,193	3,177	Dic, 10	732,379	684,000	533,000
Saldo Bza. Com. (7)	-6,133	-10,073	-17,261	-4,677	Nov, 10	-105	-5,213	-10,964
Reservas Netas (8)	67,680	77,894	85,274	90,838	1-Ene-11	116,861	---	---
Inv. Ext. Dir (9)	19,428	27,528	22,481	11,417	III-10	2,111	18,711	19,478
Tipo de cambio (10)	10.90	10.93	11.15	13.51	12-Ene-11	12.19	12.37	12.55
Cetes 28 días (11)	7.23	7.35	8.02	4.51	12-Ene-11	4.20	4.30	4.73
Bce. Público (12)	9,934	4,810	-7,946	-274,511	Oct-10	-203,007	-2.62%	-2.42%

1. Variación real anual, %. 2. PIB corriente trim. promedio del año dividido entre el tipo de cambio promedio del periodo, en millones de dólares. 3. Precios al consumo, variación anual,%. 4. Tasa promedio anual. 5.Nuevos trabajadores asegurados en el IMSS acumulados en el periodo. 6.Variación anual salarios contractuales. 7. Millones de dólares, valor FOB. 8. Millones de dólares. 9. Millones de dólares. 10. Pesos por dólar, interbancario vendedor cierre del año. 11. Tasa rendimiento anual, promedio último mes. 12. % del PIB para las proyecciones.

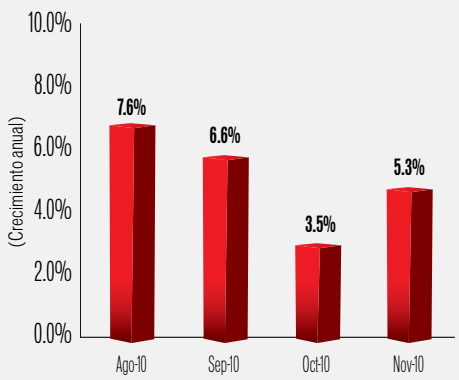
Fuente: Las proyecciones corresponden a la encuesta mensual que realizó el Banco de México para diciembre entre 32 grupos de análisis y consultorías económicas (INEGI, Banxico, IMSS, SHCP, STPS).

SEÑALES Y TENDENCIAS

Sube producción industrial en noviembre

La producción industrial vino mejor de lo esperado en noviembre de 2010, al registrar una tasa de crecimiento anual de 5.3%, batiendo las expectativas del consenso que esperaba 4.0%. La manufactura aceleró su ritmo de crecimiento durante el penúltimo mes del año al crecer 6.6% anual, luego de una tasa de 4.6% en octubre. Mientras que el sector de la construcción registró su mejor tasa de crecimiento desde abril de 2008, al crecer 5.7%.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL



Fuente: INEGI

Inflación repunta en diciembre a 4.4%

En diciembre la inflación sorprendió al aumentar 0.5%, por encima del 0.36% que se esperaba y enviando con ello a la tasa de inflación anual a 4.4%. La sorpresa vino en la segunda quincena del mes, cuando el índice se vio presionado por los precios de productos agropecuarios que, tras descender 0.43% en las primeras semanas de diciembre, subieron 3.06% al cierre de 2010.

Confianza del consumidor mejora al cierre de 2010

El índice que mide la confianza de los consumidores mexicanos ascendió a 91.2 puntos en diciembre pasado, 13.8% por encima de la lectura del mismo mes del año anterior cuando se ubicó en 80.13 puntos. El índice resultó ligeramente por debajo del 91.3 esperado, aunque por encima del 88.50 de noviembre, mostrando así su mejor lectura en los últimos cuatro meses.

Vencimientos de deuda corporativa a LP

Monto en circulación (mdp)		Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa
CAMINO 07	25	31-Ene-07	29-Dic-10	TIIE 28 +1.90
SORIANA 08-02	1,280	11-Sep-08	30-Dic-10	TIIE 28 +0.48
VALAVERE 06	100	13-Ene-06	7-Ene-11	Cete 182+2.25
BMXUMT 06	2,200	22-Mar-09	18-Ene-11	8.31
GPROFUT 04	1,000	4-Feb-04	27-Ene-11	Cete 182+1.15
VWLEASE 08	2,000	28-Feb-08	25-Feb-11	TIIE 28+0.12
UNIFIN 09	147	9-Oct-09	25-Feb-11	TIIE 28 +2.75
GEOCB 05	281	10-Mar-05	3-Mar-11	Cetes 91 + 0.91
CREAL 09-4	125	16-Oct-09	4-Mar-11	TIIE 28 +3.25
CMX0002 110310	198	17-Mar-06	10-Mar-11	8.65

Fuente: Accival-Banamex

VIENDO AL FUTURO

Los *gadgets* han dejado de ser un mero lujo o producto aspiracional para convertirse en una herramienta necesaria, por ello sus distintos lanzamientos suelen causar euforia.

No hay otra palabra para describir estos artefactos, su funcionalidad y belleza van acorde con las exigencias del mundo moderno y con las necesidades que éste impone, aunque muchos aseguran que son un lujo innecesario, estos pequeños instrumentos se han convertido en lo más esperado para este 2011, es por ello que los *gadgets* no sólo son un sinónimo de lujo y actualidad, sino también de utilidad.

El 2010 fue considerado como el año de los *gadgets*: Apple se galardonó con dos de las creaciones más solicitadas por los amantes de la tecnología, la tablet iPad y el artefacto que sigue revolucionando el mundo touch, el iPhone 4; sin embargo la empresa de la manzana no ha sido la única que ha impuesto un récord en comercializar este tipo de inventos; marcas como Samsung, Motorola, BlackBerry y Sony, entre otras, sorprendieron al mundo y brindaron instrumentos que sólo en la ciencia ficción se creían reales.

Ahora, el mundo de los *gadgets* es un mundo de competencia que muchos expertos aseguran podría ser infinito en el mundo de la tecnología, es así como este 2011 también se convierte en un año de buenas expectativas para los gadgets y tanto los consumidores como sus creadores esperan poder sorprender a propios y extraños con estos nuevos instrumentos.

Es así como *El Semanario* le ofrece una lista de los gadgets más esperados para este 2011, lea con detenimiento y comience ahorrar porque muchos de estos instrumentos tienen un valor proporcional a su belleza e innovación.

NINTENDO 3DS

Esta videoconsola portátil se encargará de proporcionar a niños y adultos momentos de entretenimiento mientras ven con efecto tridimensional sus juegos favoritos. Esta consola contará con reproducción de videos y películas en 3D y cuenta con un procesador principal de 2x ARM 11 a 266 Mhz. Tiene una memoria en RAM de 64MB y su tamaño es de 13.4 cm de ancho por 7.36 cm de largo, y 2.03cm de alto. Este instrumento también contará con comunicación inalámbrica con una banda de 2.4 Ghz, lo que significa que usará los estándares Wi-Fi de 802.1b como su antecesor el DS. Cuenta con pantalla táctil, micrófono, controles Pad, palanca analógica que permite un control de 360º. Nintendo la pondrá a la venta el próximo 31 de marzo en color azul metálico y negro.

MOTOROLA ANDROID 3.0

Esta tablet es una de las más esperadas para 2011, su belleza y funcionalidad le hacen competencia a la tableta querida por todos, la iPad. Es así como el nuevo Motorola Xoom piensa en dar una gran batalla. Esta tablet cuenta con un hadware que ofrece un procesador de doble núcleo Nvidia Negra 2 de 1 Ghz. Una pantalla ancha de HD de 10.1 pulgadas con una resolución de 1280 x 800 p. Incluye dos cámaras, una frontal y una trasera, con la que una graba video en alta definición, contiene soporte para redes 3G y 4G. Esta tableta tendrá la última versión para Android, por lo que la empresa Google se encargará de proporcionar su mejor producto. De acuerdo con el personal de Motorola, el mercado estadounidense verá este *gadget* en el mes de marzo y se espera llegue al mercado mexicano en abril.

RED SOCIAL GOOGLE

Facebook ha desatado una revolución en el mundo de las redes sociales, su competencia es casi nula y aún no se espera que surja alguna, sin embargo, la empresa Google lanzará para este 2011 lo que podría ser "Google Me". Se espera que este lanzamiento no se trate de una red social convencional y que permita a los usuarios su interacción sin un lugar o sitio en concreto.

HOMO TELECOM

The Competitive Intelligence Unit*

LAS TABLETS: OTRA FORMA DE CONECTARSE

Desde el último semestre de 2010 y todo 2011 estaremos viendo la aparición de una nueva forma de comunicación por medio de dispositivos móviles llamados tablets, por su forma de tabla similar a la de un libro delgado y, sobre todo, por su asombrosa funcionalidad.

No cabe duda, las tablets son un gran invento. Son ligeras, la batería es de larga duración, están "siempre encendidas", son las más portátiles del mercado con cargadores muy pequeños, tienen pantalla sensible al tacto (*touchscreen*) y, lo mejor de todo, tienen aplicaciones o programas para todo tipo de usuarios. Actualmente, se ha creado una gran expectativa y atracción por ellas que no sabemos bien si es por ser un producto meramente aspiracional o, verdaderamente, ha logrado cambiar la forma en que se conectan y trabajan las personas.

¿DEBO CAMBIAR MI COMPUTADORA POR UNA TABLET?

No es lo mejor que podrías hacer. Esto es, porque las tablets son un dispositivo adicional que depende, tarde o temprano, de una computadora "tradicional", laptop o netbook. Esta dependencia se debe a su baja capacidad de almacenamiento actual, así como del respaldo o actualización del software e información, en la cual, tu computadora te ayuda a transferir los archivos entre ambas, aún cuando los servicios en la nube se encuentran en una etapa avanzada, no son útiles para todo lo que necesitas. Aunque para los usuarios menos intensivos de computadoras resulta más que suficiente una tablet para revisar sus correos, chatear, navegar en internet y utilizar servicios multimedia, algún día tendrán que hacer uso de una computadora tradicional.

EL DISPOSITIVO MÁS CODICIADO

Aunque no sean un sustituto ideal de las computadoras, siguen resultando atractivas dada la gran variedad de características de las tablets. Por ejemplo, en un mundo moderno rodeado de conexiones WiFi, o incluso conectividad móvil, los usuarios de las tablets poseen un recurso excepcional: ¡una pantalla más grande!

Por eso, resulta un dispositivo interesante para las personas que se encuentran en búsqueda de un lector de libros electrónico, eso sin contar el potencial de las revistas interactivas a color que no se podrían ver en los e-readers tradicionales. La desventaja, el precio. Por otra parte, su funcionalidad de poder estar siempre encendidas o *always on*, produce un ahorro de tiempo considerable cuando no se quiere encender una computadora, con todo lo que eso implica, únicamente para hacer una búsqueda rápida de una palabra o video en línea.

EL PLATO FUERTE: LAS APLICACIONES

Lo que vuelve locos a los fanáticos de la tecnología son las aplicaciones que se pueden descargar en estos dispositivos. Las de productividad potencializan los dispositivos con herramientas sofisticadas para edición de documentos, presentaciones, así como de música, imagen y video. Además, los juegos resultan ampliamente descargados en todas sus variedades, para todas las edades, géneros y gustos.

En conclusión, las tablets son un excelente dispositivo que si bien no llegan a sustituir a las computadoras como las conocemos el día de hoy, sí han logrado otra forma de conectarnos a la red, y con ello, otra forma de interactuar con ella. Si están pensando en adquirir una les sugerimos dos cosas; tomen en cuenta que no son un sustituto, sino un complemento de las computadoras y de no ser necesario contar con una tablet inmediatamente convendría esperar a los lanzamientos programados para el primer trimestre del año en curso, pues sin duda alguna la oferta se va a incrementar y, con ella, tendremos una mayor variedad de opciones con una reducción en sus precios. ●

** Gonzalo Rojón, Ernesto Piedras y José Carlos Méndez*
homotelecom@the-ciu.net / Twitter: @theciu

SONY PSP PHONE

¿Quién no se ha ocupado de saturar su smartphone de aplicaciones de videojuegos? Bueno, 2011 será el año en que ingrese el nuevo teléfono-consola Sony para los amantes de los videojuegos. Este teléfono o consola contará con una pantalla de 3.7 pulgadas y una memoria RAM de 512 MB, este artefacto funcionará bajo el sistema operativo Android Gingerbread. Su apariencia será muy similar a la consola PSP y su pantalla será multitáctil con un gran número de funciones.

IPAD 2

La empresa líder en tecnología, Apple, lanzará para 2011 la nueva iPad 2, a pesar de las críticas que sufrió la primera generación de esta tablet, se espera que mantenga el mismo número de seguidores para el lanzamiento de esta nueva generación. Este *gadget* contará con dos cámaras; una en la parte frontal y otra en la posterior. Su diseño promete ser mucho más delgado y ligero que el primer modelo, así como mayor resolución en su cámara. Este instrumento permitirá mantener videoconferencias y su memoria interna será de 128 GB. De igual forma, se incorporará un puerto USB para agregar o guardar información. Se calcula que su memoria RAM se aumente a los 512 MB y que su costo oscile entre los 400 dólares.

HP PALM TABLET

La competencia de las tablets es cada vez más reñida y este año se antoja como un gran dolor de cabeza para la empresa líder, Apple. Para este año, la empresa Hewlett Packard lanzará su HP Palm Tablet con su sistema WebOS, aunque aún no hay mucha información de este *gadget*, HP promete ser una de las competencias más rudas para cualquier empresa en el mundo de las tablet.

GOOGLE CHROME NOTEBOOK

El mundo de las Notebooks es uno de los más competitivos, la gran variedad de tamaños y diseños han orillado a las empresas a realizar modelos más eficientes y de mejor manejo para sus usuarios, es por eso, que toda empresa competirá en el mundo de las notebooks. Google, una de las empresas que más ha crecido en el mundo de la tecnología ha amenazado con lanzar su nueva Google Chrome Notebook Cr-48; esta notebook estará diseñada para trabajar en "la nube". Aunque aún no hay información oficial, las imágenes que han sido filtradas en distintos medios, prometen que esta computadora sea elegante y económica. Este *gadget* contará con conexión Wi-fi y 3G; su pantalla será de 12.1 pulgadas y contará con una webcam para video y una batería de ocho horas de duración.

Por ***Tatiana Gutiérrez***

PLÁSTICAS

El arte contra la violencia

Ante la violencia que suele caracterizar a las grandes urbes, las expresiones artísticas pueden funcionar como efectivas válvulas de escape para los jóvenes que necesitan de puntos que los empujen a la reflexión y la creatividad.

Las ciudades degradadas y anárquicas producen violencia o son, en cierta forma, producto de ésta; en ellas se aprecia una falta de armonía visual que tiene en la antiestética urbana una de sus principales manifestaciones.

Recuperar el espacio público urbano, armonizar las formas, las estructuras arquitectónicas y, de manera especial, los colores es parte de la propuesta artística de Raymundo Sesma, artista plástico que participa en el proyecto *Pintura y escultura contemporánea en México*, quien a través de su trabajo interviene en el ambiente degradado, lo modifica con el recurso del arte a fin de encontrarle una función más allá de lo estético, e integrarlo y proyectarlo en sus obras como parte del entorno cotidiano.

Así, las ciudades y sus concentraciones humanas, sus estructuras arquitectónicas y visiones de colores abigarrados se constituyen en el entorno con base al cual Sesma y los también artistas plásticos Antonio Luquín, Eric Pérez, Alejandro Pintado y Armando Romero presentan su peculiar perspectiva de la noción de paisaje, en el que conviven, muchas veces de manera caótica, elementos de la naturaleza y del ámbito rural con las estructuras que conforman el espacio de la convivencia social en las grandes urbes.

Pintura Contemporánea en México, edición IV
Galería Pablo Goebel Fine Arts

Schiller 251, sexto piso, Polanco
Tels. 5545-1430 y 5286-5697

La obra de estos artistas constituye "Engramas urbanas y rurales", exhibición en la que, afirma la crítica de arte Graciela Kasep, "se puede apreciar que la naturaleza continúa siendo un tema primordial para el paisaje, pero las ciudades han adquirido un peso específico como tema de representación y reflexión".

En ellas, agrega Kasep, "los artistas trabajan con lo que actualmente se reconoce como *hardscape*, es decir la representación del espacio público, un paisaje que se presenta como construcción simbólica de la sociedad, donde se lleva a cabo una relación bidireccional, no exenta de conflictos, entre un lugar y sus habitantes".

CREATIVIDAD CRÍTICA Y REFLEXIVA

"Engramas urbanas y rurales" es parte del proyecto *Pintura y escultura contemporánea*, con el que Pablo Goebel, director de Fine Arts, promueve la obra de artistas en pleno desarrollo y muestra la notable capacidad creativa de jóvenes talentos emergentes, quienes en esta ocasión brindan sus innovadoras visiones del paisaje, a través de creaciones en las que abordan el tema desde distintas perspectivas, mediante de intervenciones con pintura sobre edificios, mobiliarios y diversos objetos en los que igual se incorporan fotos, personajes de caricaturas, graffitis, stickers u otro objeto que represente o bien el caos urbano o su capacidad de convertirse en un entorno armónico.

Así, imágenes, coloridos y atmósferas en que la memoria manipula la realidad, efecto éste al que alude el concepto de "engrama", conforman las obras en las que estos artistas representan su visión de la realidad urbana, con una propuesta en la que el espectador deja de ser un sujeto pasivo para asumir la perspectiva crítica y reflexiva a que invita el realismo pictórico y la pericia técnica en ellas manifiesta.

Para esta presentación se contó con la asesoría de curadores experimentados, como José Manuel Springer, Luis Martín Lozano entre otros, y el objetivo final es la realización de un libro que contendrá a los artistas seleccionados de las primeras diez exposiciones colectivas ya realizadas, al igual que ésta, en la Galería Pablo Goebel Fine Arts, donde se viene trabajando desde hace años para proyectar lo que sus participantes han denominado "La Esperanza Cierta" de la plástica mexicana. ●

POR Alicia Ortiz

RECOMENDACIONES

LIBROS

EL CEMENTERIO DE PRAGA
UMBERTO ECO / Editorial Lumen

A siete años de su último trabajo literario, el escritor y filósofo italiano regresa con una novela que cautivará a sus más fervientes admiradores. Definida por él mismo como una obra de estilo folletinesca, abarca la historia de un estafador que enfrenta una crisis de identidad y decide seguir los consejos del médico y escribir sus vivencias, dando como resultado un recuento del siglo XIX, llena de datos históricos, personajes cautivantes perfectamente delineados... en fin, un paseo por la historia europea.

Precio: 289 pesos / www.gandhi.com.mx

DISCOS

LIVE IN BERLIN (CD+DVD)
Sting

A más de 50 años de distancia de aquel niño que daba sus primeros pasos musicales con una guitarra desechada por su tío, este músico británico es un claro referente en el escenario mundial, tras su paso por The Police y una exitosa carrera en solitario. Lo que comprueba con esta producción llena de piezas impresionantes, acompañadas por la Orquesta de Conciertos de la Real Filarmónica, bajo la batuta del prestigioso Steven Mercurio. Este material recopila los momentos más destacados de la gira mundial titulada *Symphonicity* del también compositor, con canciones como "Englishman in New York", "Whenever I say your name" y "Desert rose".

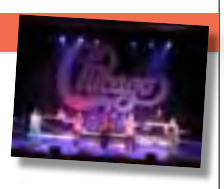
PRECIO 277 pesos
www.mixup.com.mx

THE KING IS DEAD
The Decemberists

Esta banda estadounidense de *indie pop*, originaria de Portland, que se caracteriza por su singular combinación de sonidos bárrocos y *old-timey* tiene ante sí la oportunidad de superar sus exitosas producciones anteriores como *Her majesty The Decemberists* (2003), *The crane wife* (2006) y *The Hazards of love* (2009). Con una clara y reconocida influencia de REM, tracks de esta producción hacen recordar los inicio de esta banda, como "Don't carry it all", "Last dance with Mary Jane" y "This is why we fight". En fin, *The king is dead* ha sido bien recibo por los seguidores de esta agrupación y el panorama luce exitosa para este material.

PRECIO 9.99 dólares
www.amazon.com

EVENTO



CHICAGO EN CONCIERTO

Con una historia de más de cuatro décadas, la agrupación más representativa del *jazz rock* llega a México como parte de su agenda de conciertos para este año. Robert Lamm, Lee Loughnane, James Pankow, Walt Parazaider, Jason Scheff, Tris Imboden, Keith Howland, Lou Pardini y Drew Hester demostrarán en el coloso de Reforma porque son una de las grandes bandas en la historia del rock, rememorando grandes éxitos y consolidando su supervivencia musical. El talento de Scheff llena el espacio que dejó Peter Cetera tras su salida de la banda y permite que este grupo siga siendo uno de los favoritos en el escenario del rock

Auditorio Nacional / Paseo de la Reforma 50, Chapultepec
Sábado 15 de enero, a las 20:30 horas
Admisión: Desde 375 hasta 1,200 pesos

OCIO Y NEGOCIO

Luis Ramón Carazo

LEÓN

La primera feria importante del año en materia taurina se celebra en la plaza de toros La Luz, en la ciudad de León en Guanajuato, a un mes del inicio ya se dan a conocer los carteles que a partir del 16 de enero se inaugura con una novillada.

Este día, aún pendiente el cartel, se dará una novillada de la añeja ganadería de Torrecillas, que sigue a la cabeza de cuyos toros se han otorgado rabos en la Plaza México, aunque hace mucho tiempo que no lidia en la capital del país.

Posteriormente se festejarán cinco corridas de toros, la del 20 de enero para disputar el trofeo San Sebastián, con toros de la ganadería del estado de Guanajuato, Begoña propiedad de Don Alberto Baillères; con Eulalio López *El Zotoluco*, Sebastián Castella y Juan Pablo Sánchez en el cartel.

El domingo 23 se anuncia un mano a mano entre el galo Castella y el joven matador de Aguascalientes, Juan Pablo Sánchez, quién habrá de regresar de España donde se encuentra preparándose después de sus dos actuaciones en nuestro país, de la que destaca la del 20 de noviembre en la que triunfó en la inauguración del Domo de San Luis Potosí.

El tapatío Oliver Godoy toma la alternativa con un padrino de lujo, Julián López *El Juli*, con el testimonio de Arturo Macías, con ganado de Bernaldo de Quiroz.

El 30, Antonio Barrera, Joselito Adame y otro con una corrida de San Isidro, y el 5 de febrero Pablo Hermoso de Mendoza, Arturo Saldívar y otro espada por designar. Cierra con la Oreja de Oro que se disputan seis matadores para concluir lo que esperamos sea, un serial triunfal. ●

LO QUE NO SE PUEDE PERDER

LA MARQUESA SALIÓ A LAS CINCO...

Segunda exposición en la serie de *Acercamientos al acervo* -que iniciara el año pasado con Hacia "la barriga de un pichón" del curador lituano Raimundas Malasauskas-, esta muestra comisionada a Jorge Méndez Blake, que en los últimos años ha explorado el concepto de biblioteca, busca reflexionar sobre la historia de la colección del museo. Con estructuras reconocibles, como estantes, materiales externos y 28 obras de arte de la colección, entre ellas *En el patio V* de Georgia O'Keeffe y *Vidrio Roto* de Jean Mauboulés, el artista erigirá lo que aparentará ser una biblioteca, aunque a simple vista no lo parezca.

Museo Tamayo
Paseo de la Reforma y Gandhi, Bosque de Chapultepec
Martes a domingo, de 10 a 18 hrs.
Hasta el 20 de febrero
Admisión: 15 pesos

EL TURISTA

Johnny Depp se quiere comer al mundo y su primer paso en 2011 será con esta cinta dirigida por Florian Henckel von Donnersmarck y en la que comparte créditos con Angelina Jolie, quien también marcará su regreso a las pantallas grandes este año. Este thriller se basa en la historia de Frank (Depp), que durante un viaje improvisado a Europa, para reponerse de una relación fallida, se encuentra con Elise (Jolie), una mujer extraordinaria con la que entabla una relación sentimental mientras son empujados a un juego mortal.

Estreno: viernes 14 de enero / Consultar cartelera

TEMPORADA DE MÚSICA DE CÁMARA 2011

El joven pianista Miguel Ángel Márquez inaugurará la temporada en el conocido centro cultural del sur de la ciudad y para ello echará mano de un recital que incluye música de Schumann, Messiaen y Beethoven.

Sala Hermilo Novelo del Centro Cultural Ollin Yoliztli / Periférico Sur #5141
Jueves 13 de enero, a las 19 hrs. / Entrada gratuita

POR Erick Zúñiga

BBVA Bancomer

Con México adelante.

Esta temporada, pasa tu Tarjeta Bancomer en todas tus compras y...

Tarjetas Bancomer

- Sorteos semanales de miles de premios en efectivo y un Ford Focus 2011 ¡todos los días!
- Participan todas tus compras con cualquier Tarjeta de **Crédito y Débito** Bancomer, sin importar el monto

Lo que vayas a comprar, págalo con tu Tarjeta Bancomer y ¡Gana de Pasada!

VISA

Paga bien
Paga menos
marca
01 800
226 26 63

Programa Becas de Integración
Por los que se quedan
Fundación BBVA Bancomer

Promoción válida del 29 de noviembre de 2010 al 15 de enero de 2011. Participan todas las compras normales y con puntos de tarjetas de crédito y débito: Bancomer Visa Infinite, Bancomer Platinum, Oro Bancomer, Bancomer Educación, Congelada Bancomer, Rayados Bancomer, Azul Bancomer, Tarjeta Recompensa, Mi Primera Tarjeta Bancomer. No participan las tarjetas empresariales y de marcas propias como: Soriana, Hermanos Vázquez, Comercial Mexicana, Chedraui, Chedraui Visa, Suburbia, Walmart, Walmart Visa, Melody, Honda, T-Recompensa IPN, T-Recompensa Benavides, Visa HEB, HEB PFQ, VW AP Crédito Práctica, Universidades, Práctica Financia Auto, SAMS Style CHM, Tarjeta Negocios, disposiciones en efectivo, IAVE, Domiciliaciones y Pagos Recurrentes. Dentro de cada uno de los periodos definidos (por semana), se les asignará sólo una participación por compra, para participar en el sorteo. Se sortearán en total 49 automóviles Ford tipo ZED Focus Ambiente 2011 y 20,720 depósitos/reembolsos a la cuenta del ganador por la cantidad de quinientos pesos 00/100 MN cada uno. Los sorteos se llevarán a cabo los días 9, 16, 23 y 30 de diciembre de 2010 y 6, 12 y 20 de enero de 2011 a las 9:00 horas en el auditorio de Centro Bancomer: Av Universidad 1200, Col. Xoco, C.P. 03339, México, D.F. Acceso libre y gratuito. La difusión es a través de flyers, posters, spots en televisión y en www.bancomer.com Las listas de ganadores se publicarán los días 12, 19 y 26 de diciembre de 2010 y 2, 9, 15, y 23 de enero de 2011, en los periódicos El Sol de México y Excélsior. Tienes 20 días hábiles a partir de la fecha del sorteo para recoger tu premio. La foto del premio que se muestra es ilustrativa. El valor del premio mayor es $ 201,600.00. Responsable del sorteo: Lic. Jesús Navarijo Ornelas. Permiso SEGOB. 201096529039. Aplica en Territorio Nacional.

CAT Promedio 72.4%. Tasa promedio 26%. Comisión anual $3,750.00. Sin IVA. Informativo. Fecha de cálculo 10 de agosto de 2010. CAT Meses Sin Intereses 0%. Informativo.